

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 37, Is. 3-2, pp. 10-15, 2015

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## Clusters in a Modern Russian Economy

<sup>1</sup> Olga A. Bugaenko

<sup>2</sup> Evgeniya V. Vidishcheva

<sup>1,2</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

<sup>1</sup> E-mail: olichka77755@yandex.ru

<sup>2</sup> PhD (Economy), associate professor  
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

### Abstract

Development of territorial clusters in Russia is one of the prerequisites to improve the competitiveness of the national economy and stimulate the mechanisms of public-private partnership. Implementation of the cluster policy stimulates effective interaction of companies in cluster, facilitates access to innovations, know-hows, specialized services and qualified workforce. Clusters are a great way to improve the performance and sustainability of national industry. Clusters can help the economy to stay in this difficult time of sanctions and other external threats.

**Keywords:** cluster, Russian economy, competitiveness, cooperation, sustainability.

### Введение

Кластеры – понятие, появившееся в экономической науке относительно недавно. Несмотря на то, что основные идеи в сфере кластерной политики были предложены ещё в конце XIX столетия в работах Альфреда Маршалла, на формирование полноценной теории и типологии экономических районов потребовалось немало времени. Само понятие «кластер» было введено в научный оборот М. Портером лишь в конце 20 века в его теории национальных конкурентных преимуществ.

Согласно классическому определению, кластер – это географическая концентрация взаимосвязанных предприятий, поставщиков и связанных с ними учреждений в конкретной области. Кластеры создаются с целью повысить производительность до того уровня, с которым компании могут конкурировать на национальном и глобальном уровне. Традиционно кластеры образуются в условиях рыночной экономики, когда предприятия максимально заинтересованы в усилении своих конкурентных преимуществ, при этом желая сохранить свою независимость.

### Материалы и методы

Методологической основой являются труды отечественных и зарубежных ученых в области кластеризации, становления и устойчивого развития кластерных концепций в России и зарубежных странах. Исследование опиралось на труды Ермолаева Д., Портера М., Морозовой Ю., а также нормативно-правовую базу РФ.

### Обсуждение

Существует множество классификаций кластеров. Выделяют кластеры с вертикальными производственными связями, образованные вокруг головных фирм или

сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта, и отраслевые кластеры в различных видах производства с высоким уровнем агрегации (химический кластер) или с еще более высоким уровнем агрегации (аэрокосмический кластер). Кластеры подразделяются также по степени охвата промышленности: на межотраслевые и мега-кластеры. По степени зрелости известны следующие виды кластеров: зарождающиеся кластеры, сформировавшиеся кластеры и распадающиеся кластеры. По масштабу деятельности их обычно подразделяют на национальные, региональные и отраслевые кластеры. Еще одной популярной классификацией является разделение по специализации кластеров на продуктовые, технологические и нетехнологические. Также существуют и другие классификации. Российские и зарубежные исследователи используют всевозможные характеристики при составлении типологии кластеров. Наташкина Е. и Ермолаев Д. классифицируют кластеры, опираясь на их географическое расположение, внутреннюю структуру и инновационные процессы в их организации [1, с. 291]. Портер М. указывает, что кластеры могут различаться по следующим признакам:

1. Границы, размеры и широта охвата;
2. Уровень развития;
3. Размер фирм, входящих в его состав;
4. Степень развитости и тесноты связей с университетами для развития исследовательских возможностей;
5. Структуры отраслей, образующих кластер [1, с. 264].

Существенная роль в экономической политике государства уделяется кластерной политике, которая во многом определяет микроэкономическое направление развития. В процессе разработки программы кластерной политики учитываются региональные, инвестиционные и прочие аспекты, влияющие на развитие бизнеса на всех уровнях. С целью реализации преимуществ национальной экономики, правительства многих стран тщательно разрабатывают «кластерные стратегии». Один из самых модернизированных и широко распространенных в наше время видов кластеров – инновационный кластер, его формирование способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых как внутри, так и за пределами кластеров [2, с. 38-43].

Создание кластера в регионе способствует развитию бизнеса. В первую очередь улучшается качество и эффективность работы с поставщиками. Во-вторых, увеличивается эластичность и возрастает инновационный потенциал при разработке абсолютно новых товаров и технологий. А также повышается доступность специализированных и квалифицированных рабочих кадров для предприятий кластера.

Кроме того, нельзя не обратить внимания на тот факт, что кластерный подход в значительной степени способствует эффективному экономическому развитию территории. В первую очередь повышается уровень занятости в регионе и возрастает средняя заработная плата, что приводит к положительному изменению в уровне жизни региона и страны в целом. Также происходит увеличение отчислений в бюджеты различных уровней и развивается конкурентоспособность и устойчивость региональной промышленности.

В настоящее время в связи с проблемами экономического роста в мировой экономике и сокращением возможностей финансовой и кредитно-денежной политики стран, развитие и рост числа кластеров представляет собой привлекательную альтернативу - новый способ использования внутренних ресурсов экономики.

У кластерной политики развитых стран есть свои особенности. Во-первых, наибольшую поддержку получают проекты кластеров, ориентированных на высокотехнологичные секторы, такие как ИТ и биотехнологии. Ярчайшим примером являются немецкие программы BioRegio и BioProfile, в рамках которых было создано 7 кластеров. Именно данные компании и позволили Германии в свое время стать мировым лидером в области биотехнологий. Второй особенностью является поддержка относительно небольших компаний. В числе принимаемых проектов кластеров доля малого и среднего бизнеса обычно составляет от 60 до 80 %. Кластеры варьируются от отрасли к отрасли, от места к месту и от направления развития. Кластеры имеют различные потребности. Не существует одной единственно верной стратегии, которая сделает все кластеры успешными. К примеру, технологическому кластеру может потребоваться помощь

исследователей и капитал, в то время как металлургическому кластеру нужна профессиональная подготовка или развитие технологий.

В современных условиях, когда все больше стран встают на путь усиленного инновационного развития, переход от отраслевой к кластерной модели экономики осуществляется все чаще. По оценкам экспертов, в настоящее время кластеризацией охвачено более 50 % всех экономик мира. Проведение кластерной политики обеспечивает странам ощутимый прирост внутреннего валового продукта. Наиболее успешные и широко известные кластеры располагаются в США (интернет технологии), Франции (парфюмерия), Финляндии (телекоммуникации) и других странах. В России также можно выделить увенчавшиеся успехом проекты кластеров. Например, кластер энергетического машиностроения и судостроительный кластер в северной столице, а также кластер информационных технологий и телекоммуникаций, аэрокосмический кластер и другие.

В Российской Федерации кластерному вопросу уделяется колоссальное внимание. Примером тому являются не только исследования ученых в данной сфере, но и законодательное закрепление экономики ряда субъектов. Различием российских и европейских кластеров является то, что они функционируют в условиях рыночной экономики не так давно, так как большинство из них были сформированы еще в условиях плановой экономики. Другими словами в них еще не до конца сложился механизм сотрудничества в условиях жесткой конкуренции и четкого разделения интересов, который отличает успешные кластеры на Западе. Динамичное внедрение кластерной политики в российские регионы привело к размытию самого понятия «кластер». Зарождение новых концепций и программ развития кластеров часто осуществлялось без заблаговременного выделения приоритетов кластерной политики. В итоге это привело к дефицитности связей между кластерной политикой и другими направлениями социально-экономического развития региона, отсутствию диалога с бизнесом, организациями науки и образования. Речь идет о неестественном навязывании инноваций и кластеров без понимания, кому и зачем это нужно.

Развитие территориальных кластеров в России является одним из необходимых условий для повышения конкурентоспособности национальной экономики и стимулирования механизмов государственно-частного партнерства. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации включает в себя создание сети территориальных производственных кластеров. Которые в свою очередь смогут реализовать конкурентный потенциал региона и создать высокотехнологичные инновационные кластеры, как в европейской, так и в азиатской части России. Основной целью кластерной политики является ускорение экономического роста и диверсификация экономики посредством повышения конкурентоспособности производителей, поставщиков оборудования и услуг, а также научно-исследовательских и образовательных учреждений, которые и составляют территориальные производственные кластеры.

Реализация кластерной политики стимулирует развитие конкурентоспособности предприятий через использование потенциала от эффективного взаимодействия членов кластера в результате их географической близости друг с другом, от облегчения доступа к инновациям, ноу-хау, специализированным услугам и квалифицированной рабочей силе. Также немаловажным фактором является то, что кластеризация ведет к снижению транзакционных издержек. Все перечисленные факторы призывают компании к реализации совместных проектов в условиях эффективной конкуренции.

По мнению проректора Высшей школы экономики Леонида Гохберга, развитие экономических кластеров в России будет эффективнее, если оно будет следовать правилу «разумной специализации», то есть первоочередное значение следует придавать усилению уникальных конкурентных преимуществ региона [3]. Во многих странах данный принцип постепенно перерос в концептуальную модель социально-экономической политики. Его основная задача – выявление и развитие уникальных инновационных отраслей региона, и формирование кластеров вокруг них.

На кластерном саммите в Москве в ноябре 2013 года директор Российского фонда технологического развития Михаил Рогачев заявил, что хорошие перспективы развития имеют региональные мини-кластеры. Их основным преимуществом является мобильность. Но при этом, по словам Рогачева, чтобы быть конкурентоспособными, кластеры изначально должны ориентироваться на глобальный рынок [4].

Сегодня кластеры – это очень перспективная площадка для коммуникации с зарубежными инвесторами и обмена опытом в области научно-технического развития. Для регионов же – это прекрасная возможность повысить инвестиционную привлекательность, создать своего рода брэнд. Поэтому развитие объектов инновационной инфраструктуры, повышение квалификации специалистов, работающих в кластерах – важная часть кластерной политики государства. Кластерный подход позволяет предприятиям рассчитывать на комплексную государственную поддержку науки, образования, инновационных стартапов, экспортной деятельности. Также кластерная структура экономики предоставляет новые возможности для развития инновационного бизнеса в условиях интеграции и повышает социальную и экологическую ответственность бизнеса. Практика показывает, что самый высокий уровень региональной конкурентоспособности достигается путем формирования инновационных кластеров. Ключевую роль в формировании инновационного кластера играет взаимодействие науки, образования и производственных предприятий при поддержке государственных органов.

Кластер должен объединять производственный, научно-исследовательский и образовательный потенциал. Чтобы активировать инновационную составляющую, в кластере должно взаимодействовать не менее 140 предприятий и организаций. Согласно данным Российской кластерной обсерватории в стране функционируют 25 кластеров. Их официальный перечень утвержден в конце августа 2012 года [5]. Среди них кластеры в атомной, авиационной, космической отрасли, а также в машиностроении, лесной отрасли, автомобилестроении, текстильной отрасли и фармацевтике. Однако далеко не во всех регионах России существует соответствующая институциональная среда и необходимая для развития кластеров инфраструктура. Факторами, благоприятствующими формированию кластеров, являются: выигрышное экономико-географическое положение территории, качественно развитый транспорт и логистика, наличие крупных конкурентоспособных производств, научно-технических центров, крупных городов с достаточной плотностью населения и отличным научно-кадровым потенциалом. В РФ все указанные условия присутствуют главным образом в Центральном федеральном округе, на Урале, Поволжье, некоторых северных регионах (Мурманск, Архангельск), на юге Восточной и Западной Сибири, на юге Дальнего Востока. Наибольшая концентрация кластеров наблюдается в Поволжье, так как именно здесь созданы наиболее благоприятные налоговые условия, предусматривающие льготы для предприятий научно-производственной сферы.

Концепция долгосрочного развития РФ на период до 2020 года определяет основные направления перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития. Создание сети территориально-производственных кластеров является первым шагом на пути к реализации данной концепции. В данном ключе уже начал формироваться туристический кластер в Краснодарском крае. В течение нескольких лет в этом регионе было создано немало институтов, содействующих развитию регионального туризма. В первую очередь деятельность данных подразделений нацелена на разработку мероприятий по поддержке туризма в регионе [4]. Основание подобных институтов – признак признания значимости кластера для экономики региона и знак осознания участниками кластера необходимости продвигать свои интересы.

Российский туристический рынок имеет огромный потенциал, благодаря истории, культуре, разнообразию ландшафтов, рек, озер, гор, флоры и фауны, оригинальным местным музеям и уникальным достопримечательностям. В последнее десятилетие в России наблюдается быстрый количественный рост, а также значительные изменения в стратегическом развитии индустрии туризма. Правительство РФ инициировало ряд федеральных целевых программ, важных для развития туризма и гостиничной индустрии. В частности, туристические кластеры находятся сейчас в эпицентре внимания. В 2008 году правительством была принята Концепция кластерной политики в Российской Федерации, заложив кластерный подход в основу стратегии социально-экономического развития и с учетом его в качестве инструмента для повышения конкурентоспособности отраслей и территорий. Тем не менее, формирование кластеров в России сталкивается с рядом проблем, из-за особенностей российской институциональной среды.

Важность формирования и совершенствования туристско-рекреационного кластера признается на всех уровнях власти. Кластер можно назвать универсальной туристической зоной, на его территории реализовываются практически все виды туризма, что и является

его конкурентным преимуществом. Кроме того, кластер расположен в уникальной климатической зоне и представляет собой периферию лечебного туризма России. В состав туристического кластера входит город-курорт Сочи, расположенный на побережье Черного моря, который к тому же является одним из самых протяженных городов мира. Город неофициально именуется летней курортной «столицей» России. Наиболее важными факторами, привлекающими людей в Сочи, являются пляжи, теплый климат и минеральные источники. Также девственные леса Северного Кавказа, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, частично расположены на территории города. Климат в Сочи единственный в своем роде, более пяти месяцев в году длится купальный сезон. А после проведения 22 Олимпийских и 11 Паралимпийских игр в 2014 году Сочи получил значительный скачок в развитии не только своего курортного потенциала, а также стал известным спортивным и образовательным центром страны. Данные преимущества позволяют городу, являющемуся частью крупного туристского кластера, стать самостоятельным кластером. Причем данный кластер имеет большие перспективы для развития. Для того чтобы конструктивно использовать рекреационный потенциал кластера, необходимо развивать не только предприятия сферы гостеприимства, но и надлежащую инфраструктуру, соседние и взаимодополняющие отрасли, то есть рассматривать туризм с позиции кластерного подхода.

### **Заключение**

Кластеризация несет за собой положительный социальный эффект. Приток инвестиций и рост производства и доходов местного населения повышает уровень благосостояния и потребления. Помимо экономических выгод, привлекая новых специалистов извне, кластер способствует повышению образовательного и культурного уровня общества.

В общем, роль кластеров в современной российской экономике возрастает. Для стимулирования кластеризации экономики необходима абсолютная поддержка государства. По мнению специалистов, в России возможно создание огромного количества кластеров. Ресурсы нашей страны, безусловно, велики и накопленный экономический опыт также способствует совершенствованию кластерной политики России.

### **Примечания:**

1. Кластеры по-русски: первый опыт и перспективы // РБК Инновации // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://i.rbc.ru/publication/analytic/> (Дата обращения: 20.10.15).
2. Кластеры по уму, а не по моде, Эксперт онлайн [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://expert.ru/2013/11/15> (Дата обращения: 19.10.15).
3. Монастырный Е.А. Инновационный кластер // Инновации. 2012. №2. с. 38-43.
4. Морозова Ю.Ю. Формирование туристско-рекреационного кластера Краснодарского края // Российское предпринимательство. 2012. № 5. Вып. 1 (183). с. 191-196. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/11714/> (Дата обращения: 19.10.15).
5. Наташкина Е.А., Ермолаев Д.В. Классификация промышленных кластеров и их внутренняя структура с учетом проблем формирования, управления и инноваций / Современные проблемы науки и образования. 2014. №1. С. 291.
6. Портер Майкл Э. Конкуренция: Пер. с англ. / М.: Издательский дом «Вильямс». 2008. 608 с.
7. Родин С.А., Ермолаев Д.В. Возникновение кластеров и их классификации, в том числе в химической промышленности / Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2.
8. Clusters and the New Economics of Competition by Michael E. Porter // Harvard Business Review [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hbr.org/clusters-and-the-new-economics-of-competition/> (Дата обращения: 19.10.15).
9. Using Clusters to Unleash Economic Growth in Russia // Cisco IBSG 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://sk.ru/csf-file.aspx/\\_key/Telligent-components-attachments/](http://sk.ru/csf-file.aspx/_key/Telligent-components-attachments/) (Дата обращения: 19.10.15).

## References:

1. Klastery po-russki: pervyi opyt i perspektivy // RBK Innovatsii // [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://i.rbc.ru/publication/analytic/> (Data obrashcheniya: 20.10.15).
2. Klastery po umu, a ne po mode, Ekspert onlain [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://expert.ru/2013/11/15> (Data obrashcheniya: 19.10.15).
3. Monastyrnyi E.A. Innovatsionnyi klaster // Innovatsii. 2012. №2. s. 38-43
4. Morozova Yu.Yu. Formirovanie turistsko-rekreatsionnogo klastera Krasnodarskogo kraya // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2012. № 5. Vyp.1 (183). s. 191-196. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://old.creativeconomy.ru/articles/11714/> (Data obrashcheniya: 19.10.15).
5. Natashkina E.A., Ermolaev D.V. Klassifikatsiya promyshlennykh klasterov i ikh vnutrennyaya struktura s uchetom problem formirovaniya, upravleniya i innovatsii / Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. №1. S. 291.
6. Porter Maikl E. Konkurentsia: Per. s angl. / M.: Izdatel'skii dom «Vil'yams». 2008. 608 s.
7. Rodin S.A., Ermolaev D.V. Vozniknovenie klasterov i ikh klassifikatsii, v tom chisle v khimicheskoi promyshlennosti / Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: gumanitarnye i sotsial'nye nauki. 2014. № 2.
8. Clusters and the New Economics of Competition by Michael E. Porter // Harvard Business Review [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://hbr.org/clusters-and-the-new-economics-of-competition/> (Data obrashcheniya: 19.10.15).
9. Using Clusters to Unleash Economic Growth in Russia // Cisco IBSG 2013 [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [http://sk.ru/csf-file.askx/\\_key/Telligent-components-attachments/](http://sk.ru/csf-file.askx/_key/Telligent-components-attachments/) (Data obrashcheniya: 19.10.15).

УДК 33

## Кластеры в современной российской экономике

<sup>1</sup> Ольга Андреевна Бугаенко

<sup>2</sup> Евгения Владимировна Видищева

<sup>1,2</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Сочи, ул. Советская, 26 а

<sup>1</sup> E-mail: Olichka77755@yandex.ru

<sup>2</sup> Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

**Аннотация.** Развитие территориальных кластеров в России является одним из необходимых условий для повышения конкурентоспособности национальной экономики и стимулирования механизмов государственно-частного партнерства. Реализация кластерной политики стимулирует эффективное взаимодействие компаний в рамках кластера, облегчает доступ к инновациям, ноу-хау, специализированным услугам и квалифицированной рабочей силе. Кластеры – это отличный способ повышения производительности и устойчивости национального производства. Именно кластеры могут помочь экономике страны выстоять в нелегкое время санкций и прочих внешних угроз.

**Ключевые слова:** кластер, российская экономика, конкурентоспособность, сотрудничество, развитие.