

УДК 338.48

Основные этапы развития и современное состояние сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия

¹ Кристина Анзоровна Лакербая

² Борис Анатольевич Ермаков

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000 г. Сочи, ул. Советская 26 а

¹ Аспирант

E-mail: kristiti2007@mail.ru

² Доктор медицинских наук, профессор

E-mail: borisermakovsochi@gmail.com

Аннотация. В работе проведена периодизация основных этапов развития сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия, дана оценка ее современного состояния, а также сформулированы ключевые особенности текущего этапа развития. Отмечено, что сфера туризма и рекреации РА в настоящее время входит в такую фазу, при которой основным трендом должно стать позиционирование Абхазии в качестве близкого и массового морского курорта для России, испытывающей дефицит приморских территорий пригодных для рекреации. При этом основное внимание следует уделять не строительству новых курортно-туристских объектов, а обеспечению загрузки уже существующих и выводу из тени сегмента индивидуальных средств размещения с приданием приоритетного статуса развитию данного направления. Безусловно, все эти усилия должны сопровождаться мерами по сохранению уникальной природной среды и совершенствованию туристического и повседневного сервиса.

Ключевые слова: Республика Абхазия, сфера туризма и рекреации, этапы развития, современное состояние.

Введение. Республика Абхазия (РА) имеет все необходимые предпосылки, для того чтобы сфера туризма и рекреации не только заняла достойное место в структуре производства валового внутреннего продукта, но и стала драйвером привлечения инвестиций в экономику страны. Важнейшим ресурсом, на основе которого могут создаваться и предлагаться на туристских рынках уникальные по форме и содержанию туристские продукты, являются культура и история РА, которую отличает удивительное сочетание древнейших традиций абхазского народа с хорошо сохранившимися памятниками различных исторических эпох. Однако, ключевое значение для развития сферы туризма и рекреации в РА играют её природно-климатические и бальнеологические факторы, на базе которых еще в XIX веке сформировались первые курорты и курортные местности [1, 2].

В работе проведена периодизация основных этапов развития сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия, дана оценка современного состояния данной сферы, а также сформулированы ключевые особенности текущего этапа ее развития.

Материалы и методы. На основе анализа доступных литературных источников, а также собственных экспертных оценок, выделены основные исторические этапы развития туристской деятельности на территории РА. Опираясь на статистические данные², характеризующие уровень развития материально-технической базы средств размещения в динамике за период 1992–2014 гг., дана оценка современного состояния туристско-рекреационного комплекса РА (ТРК РА) и степени вклада сферы туризма в республиканскую экономику, а также сформулированы ключевые особенности текущего этапа развития ТРК РА.

Обсуждение. Основоположителем туризма в Абхазии в современном значении данного термина можно считать Н.Н. Смецкого, который приехав сюда в конце

² Данные получены от Министерства экономики РА, Комитета по туризму РА, Управления государственной статистики РА, а также изложены в официальных статистических сборниках [9, 10, 11].

XVIII столетия, наряду с созданием огромных декоративных садов в восточной части современной территории республики, построил два санатория - «Гулрыпш» и "Агудзера" [3].

Одновременно с освоением восточной части территории Абхазии, начала осваиваться и ее западная часть, где принц Ольденбургский решил построить великосветский курорт Гагра. 9 июля 1901 года по велению государя-императора принц Ольденбургский принял на себя «заботу» о Гагрской климатической станции. Выхлопотав у царского правительства немалые деньги, принц начинает застройку Гагры с целью ее превращения в великосветский курорт. Для устройства курорта было выделено 14,5 тысяч десятин земли и около 5 миллионов рублей золотом [4].

Таким образом, к концу XIX века Абхазия получила признание, как курортная местность. Тогда же российская аристократия стала приобретать в большом количестве участки в самых живописных местах республики, таких как Гагра, Гудаута, Гулрыпш, Мысра и Сухум [5].

Однако массовое развитие курортов Абхазии начинается в советское время. Наибольшие темпы курортное строительство приобретает с середины XX века, когда на территории Абхазии началось возведение большого числа различных типов здравниц и, наряду с этим, освоение новых рекреационных территорий. Так, в 60-е годы, появляется новый прибрежный курорт Пицунда, который по природным и лечебным свойствам можно поставить в один ряд с лучшими курортами мира. Этот курорт быстро завоевал признание отдыхающих, подняв рекреационную деятельность в Абхазии на новую высоту. Кроме того, благодаря развернутому в 70-е годы XX века активному жилищному строительству, улучшаются условия жизни местного населения, которое окончательно было переселено из бараков в благоустроенные многоэтажные дома.

К 1992 году (эту дату можно считать рубежной для оценки максимального уровня развития общекурортной инфраструктуры), ТРК РА насчитывал 109 объектов с возможностью одновременного размещения более 31 тыс. человек [6]. В них ежегодно отдыхало более 1 миллиона человек [7].

Данные о числе туристско-рекреационных учреждений РА и их емкости в 1992 году приведены в таблице 1. Эти показатели на тот период времени соответствовали примерно половине ёмкости рекреационных объектов Большого Сочи – крупнейшего курортного образования на Черноморском побережье Кавказа.

Таблица 1

Туристско-рекреационные учреждения Абхазии в 1992 г.

	количество объектов		количество мест в них	
	ед.	%	ед.	%
Всего по Абхазии, в том числе:	109	100	31134	100
санатории	9	8,3	2703	8,7
дома отдыха	5	4,6	2980	9,6
ведомственные пансионаты, дома и базы отдыха	66	60,6	14436	46,3
пансионаты с лечением	4	3,7	811	2,6
пансионаты отдыха	4	3,7	3567	11,5
турбазы	15	13,8	5989	19,2
учреждения Минздрава СССР	6	5,5	648	2,1

В советский период туристско-курортные комплексы Большого Сочи и советской Абхазии зачастую рассматривались неразрывно, так как туристические потоки в Сочи и Абхазию обычно тесно переплетались, прежде всего, в экскурсионной сфере. В частности, к концу 80-х годов только из Сочи в Абхазию ежедневно отправлялось более 500 автобусов в основном с однодневными туристами. Встречный поток в Сочи из Абхазии составлял не менее половины туристического потока из Сочи.

Существенный урон экономике Абхазии был нанесен в ходе грузино-абхазской войны 1992–1993 гг. Экономические потери составили более 10,7 млрд. долл. [8]. Серьезно пострадал и курортно-туристский комплекс.

В послевоенные годы процесс восстановления разрушенной курортно-туристской инфраструктуры происходил достаточно медленно и начался только после стабилизации внутриполитической обстановки в республике. Тогда же на курорты стали возвращаться туристы и экскурсанты. Поэтому, началом периода восстановления сферы туризма и рекреации в РА, по нашему мнению, следует считать 2005 г., когда основные показатели деятельности ТРК РА продемонстрировали взрывной рост, продолжив в дальнейшем плавное повышение, достигнув к 2014 г. 66 % от количества объектов и 47 % от числа койко-мест в них к уровню 1992 г.

Как видно из таблицы 2, динамика развития данных показателей впечатляющая.

Таблица 2

**Показатели деятельности туристско-рекреационного комплекса
в период 2000–2014 гг.**

Годы	2000 г.	2005 г.	2005/2000, %	2010 г.	2014 г.	2014/2005, %
Число средств размещения	26	49	188,5	72	94	191,8
Количество мест	4648	10500	225,9	14000	14642	139,4
Количество отдохнувших	16828	99120	589,0	105000	123314	124,4
Количество чел./дней	190161	912561	479,8	1155000	1058567	115,9
Количество участников экскурсий	65804	605096	919,5	680000	737289	121,8

На фоне сложностей последних двух десятилетий для РА, данный факт следует отметить как весьма серьёзный результат работы, хотя до достижения показателей советского периода, когда сфера рекреации и туризма играла ведущую роль в экономике Абхазии, еще очень далеко. И вряд ли эти показатели будут достигнуты даже в отдаленной перспективе.

Таким образом, процесс развития туристско-рекреационной деятельности на территории РА можно подразделить на 4 этапа:

- ранний (конец XIX века – 1950 г.);
- интенсивного развития (1950 – 1992 гг.);
- стагнационный (1992 – 2005 гг.);
- восстановительный (2005 г. – н. время).

Каково же в настоящий момент место ТРК в структуре экономики РА?

В 2014 г. в сфере туризма и рекреации РА было занято 3 475 человек, что составляет 19,5 % от общей численности работающего населения в трудоспособном возрасте. С учетом того, что сфера туризма и рекреации имеет непосредственное отношение к строительству, связи, общественному питанию, торговле и т.д., то не менее 50 % среднегодовой численности занятых, в той или иной степени связаны с созданием и реализацией туристских продуктов. Однако в совокупном объеме производства работ и услуг, а также в полученной прибыли сфера туризма и рекреации пока занимает более скромные места: 7-е (4,5 %) и 8-е (13,5 %) соответственно.

В определённой степени относительно скромное место ТРК в экономике РА объясняется тем, что темпы восстановления его мощностей по различным причинам

опережали темпы роста эффективности их использования, во всяком случае, по сравнению с интенсивным периодом развития в советское время.

На рисунке 1 представлены динамика изменения коечной емкости средств размещения, их наполняемости и среднегодовой загрузки в период 1992–2014 гг.³



Рис. 1. Коечная емкость средств размещения РА и их наполняемость в динамике, 1992–2014 гг.

Как показывают данные рисунка 1, за рассматриваемый период времени коечная емкость средств размещения РА сократилась в 2,2 раза – с 31,1 тыс. до 14,6 тыс. мест. Вместе с тем, уже с 2000 г. формируется тенденция к увеличению наполняемости ТКР РА. Однако, начиная с 2005 г. годовые показатели наполняемости демонстрируют выраженные колебания, совпадающие с периодами внешних и внутренних политических и экономических коллизий.⁴

Вместе с тем, данная статистика отражает высокую степень зависимости ТРК РА от внешней международной политической и экономической конъюнктуры, и в особенности от ситуации в РФ, как основном доноре туристов. Обращает на себя внимание и еще одно обстоятельство – за анализируемый период времени при росте числа средств размещения процент среднегодовой загрузки остается незначительным и колеблется в диапазоне от 11,2 % в 2000 г. до 31,2 % в 2007 г., составив в 2014 г. всего 19,8 %.

Претерпела изменения и картина территориального распределения средств размещения по территории РА в сравнении с 1992 годом, показанная на рисунке 2.

³ данные получены от Министерства экономики РА, Комитета по туризму РА, Управления государственной статистики РА, а также изложены в официальных статистических сборниках [9, 10].

⁴ 2008 г. – 5-ти дневная война в Южной Осетии (август 2008 г.), начало мирового экономического кризиса;

2011 г. – закрытие нескольких крупных санаториев, принадлежавших МВД РФ;

2014 г. – присоединение к РФ Крыма, введение международных экономических санкций и ослабление курса рубля.

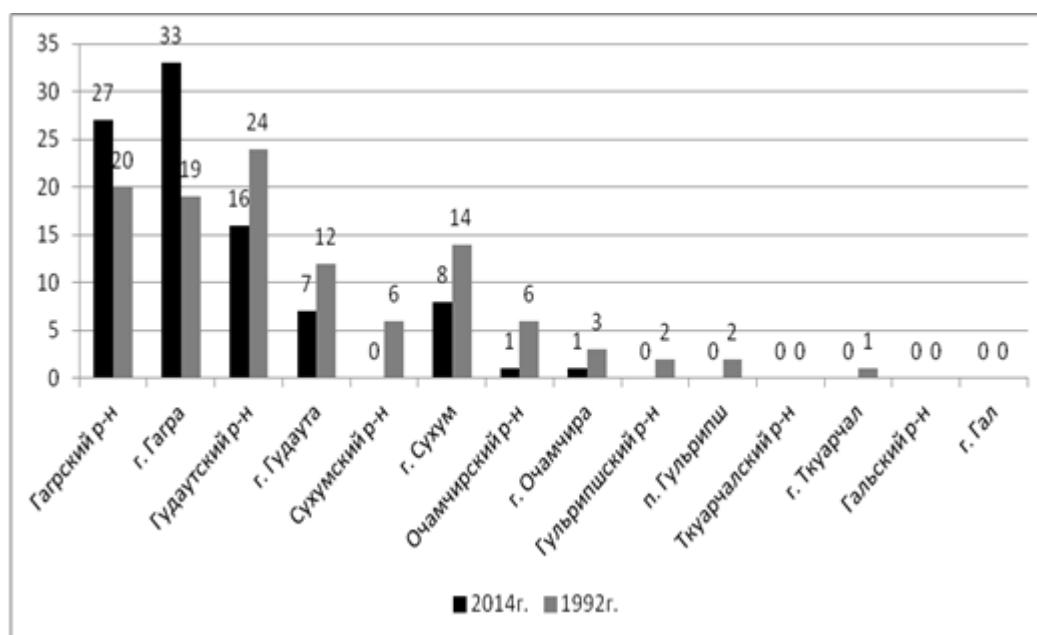


Рис. 2. Распределение средств размещения по территории РА в 1992 и 2014 гг.

Как видно из рисунка 2, только г. Гагра (с 19 до 33) и Гагрский район (с 20 до 27) увеличили количество средств размещения. На большинстве остальных территорий РА их число либо резко снизилось (Гудаутский район – в 1,5 раза, г. Гудаута – в 1,7 раза, г. Сухум – в 2 раза, г. Очамчир – в 3 раза, Очамчирский р-н - в 6 раз), либо объекты были полностью утрачены (Сухумский район, г. Гульрипш и Гульрипшский район, г. Ткуарчал).

Если рассмотреть распределение коечной емкости средств размещения по территории РА в 1992 и 2014 годах, то картина, представленная на рисунке 3, выглядит еще более показательной.

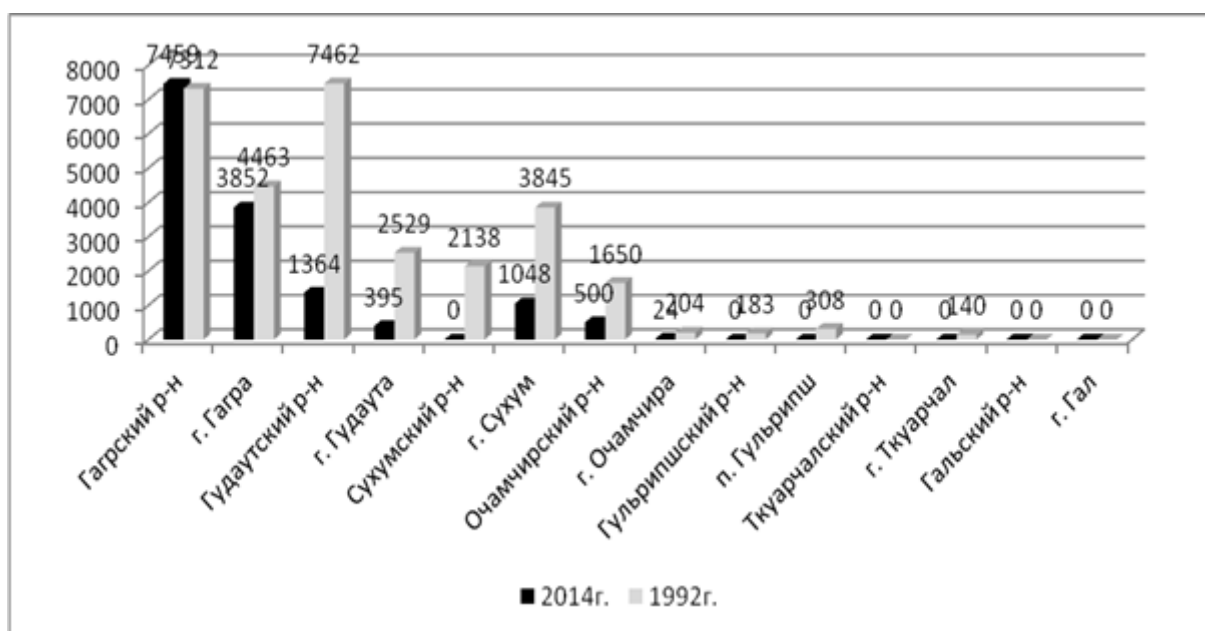


Рис. 3. Распределение коечной емкости средств размещения по территории РА в 1992 и 2014 гг.

Так, хотя на территории Гагрского района и г. Гагра к 2014 г. и увеличилось по сравнению с 1992 г. количество средств размещения, их коечная емкость уменьшилась. При этом Гагрский район имеет большую, чем г. Гагра емкость при меньшем количестве средств размещения. Объясняется это наличием на территории Гагрского района

Пицундского комплекса и ряда других крупных средств размещения. В остальном картина распределения коечной емкости по территории РА практически полностью совпадает с распределением средств размещения: более чем в 3,5 раза уменьшилась коечная емкость средств размещения в г. Сухум, более чем в 3 раза – в Очамчирском районе, более чем в 5 раз – в г. Гудаута и в Гудаутском районе.

На сегодняшний день в РА сложилось крайне неравномерное территориальное распределение средств размещения. «Перегрузка» северо-западных территорий (г. Гагра и Гагрский район) диссонирует с остальными районами РА, обладающими не меньшим рекреационным потенциалом.

Территориальная дифференциация ТРК РА приводит к тому что основной объем оказанных услуг и основная численность обслуженных туристов по республике в целом приходится на Гагрский (включая г. Гагру), Гудаутский (включая г. Гудауту), Сухумский (включая г. Сухум) районы, о чем свидетельствуют собственные статистические данные за 2013 и 2014 гг., представленные в таблице 3.

Таблица 3

Отдельные показатели деятельности туристско-рекреационного комплекса РА

	Объем оказанных платных услуг				Количество обслуженных лиц 1)			
	2013 год		2014 год		2013 год		2014 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	человек	%	человек	%
Всего по Республике Абхазия	1 563999,2	100	1 555374,9	100	906403	100	860603	100
Всего по г. Сухум	136662,9	8,7	121416,0	7,8	175276	19,3	139116	16,1
Всего по Гагрскому району	1 175509,1	75,1	1 148628,6	73,8	196411	21,7	188302	21,9
Всего по Гудаутск. району	246704,9	15,8	282335,5	18,1	531143	58,6	529837	61,6

1) – с учетом экскурсантов

Как видно из таблицы 3, ТРК РА произвел и реализовал в 2013 и 2014 гг. туристских услуг на сумму 1 563 999,2 и 1 555 374,9 тыс. руб. соответственно. При этом услугами ТРК РА воспользовалось соответственно 906 и 860 тыс. человек. Тем не менее, это не позволило данной сфере занять лидирующие позиции в экономике республики.⁵

Специфической особенностью ТРК РА на современном этапе развития является значительное преобладание субъектов малого предпринимательства в структуре коллективных средств размещения (КСР), общая коечная емкость которых насчитывает 15 тыс. мест, из которых более 90 % составляют номера с удобствами. В структуре КСР преобладают гостиницы и аналогичные им средства размещения (54,3 %). Специализированные средства размещения, представленные санаториями и организациями отдыха, в отличие от советского периода, когда их доля приближалась к 100 %, занимают 45,7 %. При этом, более 95 % санаторно-курортных объектов взяты у государства в аренду на длительный период.

Характерной чертой ТРК РА является сезонный характер функционирования большинства КСР. Как видно на рисунке 4, лишь 14,4 % объектов являются круглогодичными. В их числе преобладают гостиницы и аналогичные им средства размещения.

⁵ Доля ТРК РА в общем объеме работ и услуг составляет 4,5 % (7 место), а по доле в совокупной прибыли – 13,5 % (8 место).

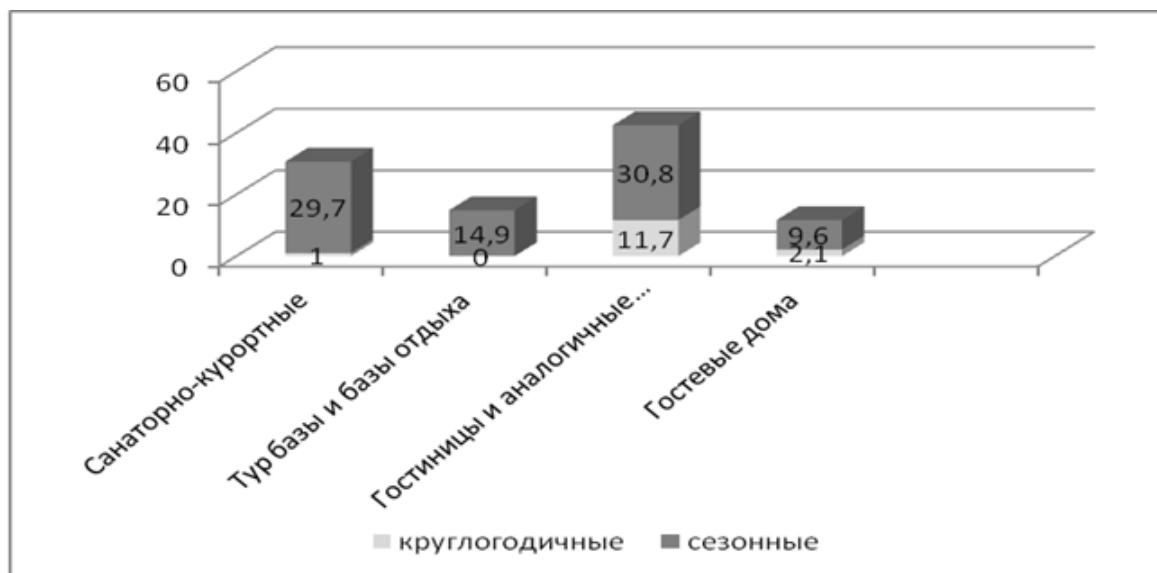


Рис. 4. Структура КСР РА исходя из сезонности их функционирования в 2014 г., %

Такая структура сезонности является крайне не эффективной с экономической точки зрения, хотя и отражает уровень реального спроса на услуги ТРК РА, как преимущественно пляжного направления туризма.

Численность неорганизованных туристов, под которыми мы понимаем лиц, воспользовавшихся услугами индивидуальных средств размещения (ИСР) включая отдыхающих у родственников или знакомых, в 2014 году составила, по оценке Комитета по туризму РА, 325 тыс. человек, что почти в 3 раза превышает численность туристов, обслуженных в КСР. Большинство самостоятельных туристов посещающих РА самостоятельно организуют свой отдых и активно пользуются услугами индивидуальных средств размещения (далее ИСР), таких как «мини-гостиницы», квартиры, частные дома. Наибольшая доля самостоятельных туристов, размещающихся на базе ИСР, приходится на северо-западные территории республики – Гагрский и Гудаутский районы.

Анализ динамики численности самостоятельных туристов свидетельствует о достаточно стабильном положении в сегменте ИСР, что свидетельствует не только о растущей популярности данного вида организации отдыха, но и выходе его на лидирующие позиции в структуре туристского потока РА.

Таблица 5

Оценочная численность туристского потока РА (тыс. чел.)

Годы	Всего туристов ¹ (КСР+ИСР)	Коллективные средства размещения	Индивидуальные средства размещения
1	2=3+4	3	4
2012	376.387	126.387	250.000
2013	432.498	132.498	300.000
2014	448.314	123.314	325.000
2015 ²	490.000	140.000	350.000
2016 ²	555.000	155.000	400.000

1 - без туристов, размещенных в сезонных кемпингах, и однодневных посетителей курортных зон

2 - прогноз.

Как видно из таблицы 5, уже сегодня численность туристов выбирающих для размещения ИСР почти в 2,6 раза превышает таковую в КСР. По прогностическим оценкам к 2015–2016 гг. этот разрыв не уменьшиться.

Результаты. Созданный в основном в советское время ТРК РА, будучи весьма развитым и играя ведущую роль в республиканской экономике, в настоящий период находится в состоянии, не отвечающем возможностям и потребностям развития РА.

Огромную роль в разрушении курортно-туристской инфраструктуры, безусловно, сыграли военные конфликты между Абхазией и Грузией. Процесс ее восстановления в силу объективных причин происходит достаточно медленно. Однако сегодня мощность туристического потока уже не сдерживается отсутствием мест размещения, и для наращивания его количественных и качественных показателей нужны меры иного порядка. Их контуры будут ясны только после тщательной инвентаризации ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации РА. Но уже сегодня понятно, что речь идет об огромном недоиспользовании не только хорошо сохранившихся мощностей ТРК, но и воссозданных и вновь созданных объектов. Такое положение дел может свидетельствовать о возникновении серьезных проблем на восстановительном этапе развития ТРК РА, что вызывает настоятельную необходимость переоценки приоритетов. Ясно, что они не должны ориентироваться на простое наращивание числа мест размещения до советского уровня. На лидирующие позиции выходит такой сегмент как самостоятельный туризм с размещением рекреантов на базе ИСР, демонстрирующий наиболее впечатляющую динамику развития. Однако создаваемый в данном сегменте туристический продукт в основной своей части пока затенён, не охвачен в должной мере статистическими наблюдениями и потому создаётся и реализуется в значительной степени бессистемно и хаотично.

Исправлению ситуации может способствовать налаживание регулярного учета туристического потока в республику и обязательный мониторинг ежегодного портрета потребителя абхазского туристического продукта. Поскольку уровень жизни основной массы населения России, на которую пока в основном сориентирован абхазский туристический продукт, значительно понизился, а небольшая прослойка богатых людей уже сориентирована на другие туристские регионы мира, необходима разработка продуманной маркетинговой стратегией реализации республиканского туристического продукта, прежде всего на российском рынке.

От решения указанных проблем во многом будет зависеть эффективность использования уникального туристско-рекреационного потенциала РА в ближайшее время и на перспективу, обеспечение приоритета развития сферы туризма и рекреации в республике.

Заключение. Сфера туризма и рекреации РА в настоящее время входит в новую фазу, при которой основной особенностью ее дальнейшего развития должно стать позиционирование Абхазии в качестве близкого и массового морского курорта для России, испытывающей дефицит приморских территорий с благоприятными условиями для рекреации. Данная задача представляется особенно актуальной в условиях экономического кризиса и относительной международной изоляции РФ. Для этого необходимо формирование бюджетного сегмента морского отдыха, способного составить конкуренцию таким традиционным для россиян направлениям пляжного туризма, как Турция и Египет, а также курорты Крыма и приморской зоны Краснодарского края. Необходимым потенциалом, как было продемонстрировано выше, РА располагает. При этом основное внимание следует уделять не строительству новых курортно-туристских объектов, а обеспечению загрузки уже существующих и выводу из тени сегмента ИСР с приданием приоритетного статуса развитию данного направления. Безусловно, все эти усилия должны сопровождаться мерами по сохранению уникальной природной среды и совершенствованию туристического и повседневного сервиса, который по оценкам экспертов, производит не лучшее впечатление, что, впрочем, весьма характерно для всех постсоветских курортов.

Примечания:

1. Гогохия Ш.Д. Курорты Абхазии. Сухуми, 1961.
2. Гольдфайль, Л.Г. Курорты и лечебные местности Абхазии // Курорты СССР. М. Л., 1936.
3. Григолия А.П. Гульрипш. Очерк. Л., 1934.
4. Пачулия В.П. История курорта Гагра, Сухуми, 1969.
5. Григолия А.П. Сухум. Очерк. Л., 1934.
6. Ермаков Б.А., Лакербая К.А. О современных тенденциях развития сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия // Туризм в странах с переходной экономикой – проблемы, перспективы, конкурентоспособность дестинации: Сборник мат. междунар. науч.-практ. конф. в рамках проекта NETUR, г. Сочи, 20-21 мая 2015 г., Сочи, 2015. С. 38-44.

7. Цулая И.В. Рекреационный комплекс Республики Абхазия, проблемы развития: Диссертация ... канд. экон. наук. Краснодар, 2005.
8. Постсоветский Кавказ в военно-силовой политике НАТО. М., 2007. С. 320.
9. Абхазия в цифрах. Статистический ежегодник за 2012 год // Официальное издание Управления государственной статистики Республики Абхазия, Сухум, 2013. 125 с.
10. Абхазия в цифрах. Статистический ежегодник за 2013 год // Официальное издание Управления государственной статистики Республики Абхазия, Сухум, 2014. 131 с.

UDK 338.48

The Major Development Stages and Current State of Tourism Industry in Republic of Abkhazia

¹ Kristina A. Lakerbaya

² Boris A. Ermakov

¹⁻² Sochi state university, Russian Federation

Sovetskaya Str., 26 a, Sochi city, Krasnodar region 354000

¹ Post-graduate student

E-mail: kristiti2007@mail.ru

² Doctor of Medical Sciences, Professor

E-mail: borisermakovsochi@gmail.com

Abstract. The study features the periods of the main development stages in the tourism industry and recreation in Republic of Abkhazia. The author assesses its current state and key features of its current development. It is highlighted that the Republic of Abkhazia is currently entering a stage, in which the key trend for the Republic should be its positioning as close and major seaside destination for Russia, which lacks the seaside territories available for recreation. Thus, a key focus should be made not on construction of new recreation facilities, but to secure occupancy rates at existing ones. It is obvious, that all these efforts must be accompany by measures on preservation unique environment and development of tourism and everyday service.

Keywords: Republic of Abkhazia, tourism and recreation; development stages, current state.