

Выявление приоритетных направлений стратегического развития города туристско-рекреационной специализации посредством построения концептуальной модели

¹ Виктор Михайлович Григорьян

² Мария Александровна Коваленко

¹ Сочинский государственный университет, Россия
354000, Сочи, ул. Советская, 26а
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: gri-vik@rambler.ru

² Сочинский государственный университет, Россия
354003, Сочи, ул. Советская, 26а
Аспирант
E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Аннотация. В статье проводится анализ структуры и содержания экономики города-курорта с целью построения концептуальной модели развития. Особое внимание уделено предпринимательской деятельности, анализ которой позволил классифицировать субъектов хозяйствования по типу производимого продукта, где были выделены предприятия, производящие основные производственные фонды, оборотные производственные фонды, продукцию конечного потребления, предприятия по восстановлению трудоспособности, предприятия-посредники и некоммерческие организации. Последующий анализ позволил выделить в экономике города Сочи туристско-рекреационную подсистему и подсистему обслуживающих производств. Рассмотрение складывающихся тенденций позволило выявить проблемы, основными из которых выступают сезонность и несоответствие цены качеству предоставляемых услуг. Поиск способов нивелирования негативных последствий сезонности, а также привлечения в Сочи большего количества туристов позволил выявить некоторые приоритетные направления развития города. К их числу можно отнести развитие направлений отдыха в период межсезонья, развитие Сочи как горноклиматического курорта, повышение квалификации сотрудников туристической индустрии.

Ключевые слова: система, туристско-рекреационная подсистема, подсистема обслуживающих производств, предпринимательская деятельность, концептуальная модель, сезонность, приоритетное развитие.

УДК
338.24.01

Необходимость снижения резкой дифференциации в социально-экономическом развитии регионов и муниципальных образований на первый план ставит определение для каждой из рассматриваемых систем общих и индивидуальных факторов, влияющих на уровень социально-экономического развития. Поскольку экспериментальные воздействия на экономическую систему невозможны ввиду высокой опасности необратимых изменений, основным методом изучения служит моделирование.

Определенное множество взаимосвязанных понятий, индивидуальных по своей специфике и содержанию, логически структурированных в систему, где их свойства и причинно-следственные связи выступают объектом моделирования, составляют содержание дефиниции **концептуальная (содержательная) модель** [1].

В 1960-х годах Дж. Форрестером была выдвинута концепция моделирования сложной системы на самом верхнем уровне абстракции, когда рассматриваются агрегированные количественные характеристики потоков индивидуальных объектов в их взаимодействии и взаимовлиянии друг на друга.

Экономика рассматривается как сложная самоорганизующаяся система, в которой взаимодействуют массы относительно независимых физических и юридических лиц,

каждый из которых имеет собственные интересы и оперирует в условиях ограниченности ресурсов и асимметрии информации.

Говоря о предпринимательской деятельности в рамках рассматриваемой экономической системы города туристско-рекреационной специализации, представляется обоснованным в качестве классификационного признака выделить тип производимого продукта. По данному критерию субъектов предпринимательской деятельности можно классифицировать на:

а) предприятия, производящие основные производственные фонды (ПОПФ) – крупные промышленные предприятия, выпускающие оборудование, строительные организации;

б) предприятия, производящие оборотные фонды (ПОБПФ) – предприятия, продукцией которых выступают сырье и полуфабрикаты, используемые для последующей переработки и производства продукции конечного потребления;

в) предприятия, производящие продукцию для конечного потребления (ППКП) – предприятия, продукция которых уже не включается в производственный процесс, а реализуется населению для обеспечения жизнедеятельности и работоспособности последнего;

г) предприятия-посредники (ПП), продукцией которых выступает информация и сервисные услуги, позволяющие оптимизировать конечный результат сделки;

д) предприятия, занимающиеся воспроизводством трудоспособности (ПВТ) – учреждения санаторно-курортной отрасли, предприятия туристской сферы, учреждения здравоохранения;

е) некоммерческие организации (НКО), целью деятельности которых выступает защита интересов юридических и физических лиц, а не получение прибыли.

С точки зрения туристско-рекреационной специализации город можно определить как систему, где рекреационно-туристская деятельность выступает в качестве районно- и системообразующей, а все остальные виды экономической деятельности либо дополняют, либо обслуживают предприятия санаторно-курортной сферы. При этом различные формы кооперирования туристских и сопутствующих отраслей формируют туристско-рекреационную подсистему города. Именно поэтому преобладание туристско-рекреационной деятельности (предприятия по восстановлению трудоспособности) позволяет при рассмотрении экономической системы города-курорта объединить всех остальных участников в подсистему обслуживающих производств и видов экономической деятельности (рис. 1).

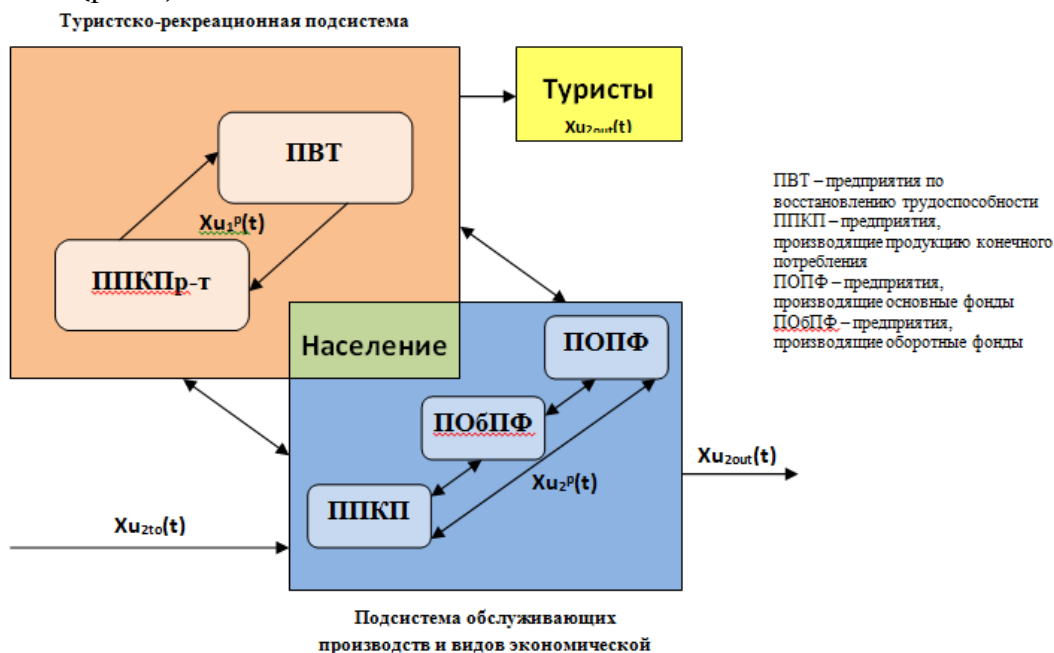


Рис. 2. Схема движения товаров (услуг) между бизнес-структурами города туристско-рекреационной специализации

Центральное место в системе города-курорта занимает туристско-рекреационная подсистема. Она включает в себя предприятия по восстановлению трудоспособности (ПВТ) и предприятия, производящие продукцию конечного потребления (ППКП) (строительные организации по объектам туристско-рекреационного показа, организации транспорта, питания и розничной торговли). Предприятия данной подсистемы используют продукцию подсистемы обслуживающих производств и других предприятий сферы туризма Xu^p , а их продукция реализуется приезжающим в город туристам (Xu_{1out}).

Подсистема обслуживающих производств включает в себя производственные предприятия (ПОПФ, ПОБПФ), а также строительные организации, деятельность которых не связана со строительством объектов туристско-рекреационного показа (ППКП). Субъекты данной подсистемы применяют как внутренние ресурсы (Xu_2^p), так и привлеченные из других регионов (Xu_{2to}), а их продукция используется всеми участниками системы города (Xu^p) и других регионов (Xu_{2out}).

Что касается населения города, то оно как потребляет производимый всеми предприятиями города продукт, так и участвует в его производстве.

Город Сочи имеет туристско-рекреационную специализацию экономики, о чем можно судить исходя из того, что наибольшая доля принадлежит предприятиям санаторно-курортной сферы. Совпадающие изменения объема оказанных туристско-рекреационных услуг и объема реализации предприятий сельского хозяйства, строительства рекреационно-туристских объектов, транспорта, связи, розничной торговли, общественного питания позволяют говорить о туристско-рекреационной подсистеме города.

На деятельность предприятий туристско-рекреационной подсистемы оказывают влияние субъекты федеральных, региональных и муниципальных властей в сфере законодательства, фискальной политики, создания условий для развития. Затраты участников туристско-рекреационной деятельности включаются в стоимость тура и перекладываются на туристов города. По итогам 2010 года можно отметить следующее:

- стоимость санаторно-оздоровительных услуг возросла на 4,8 % и составила в санатории 1615,3 руб. за день, в пансионате и доме отдыха – 875,5 руб. за день;
- стоимость проживания в гостиницах возросла на 2,8% и составила 1247,6 руб. за сутки;
- стоимость услуг в сфере туризма (экскурсия автобусная) возросла на 7,5 % и составила 45,1 руб. за час [8].

Несмотря на то, что этот рост в целом заметно ниже индексов инфляции по основным оборотным ресурсам (цены на коммунальные услуги, продукты питания, хозяйственные расходы за 2010 год выросли на 10–40 %), стоимость организованного отдыха на российских курортах, в частности в Сочи, остается высокой для большинства потенциальных потребителей, что вызвало сокращение доли организованных туристов до 25,7 % и увеличение числа так называемых «однодневных туристов» до 30,5 %.

Все это привело к сокращению летом 2011 года доли вклада предприятий туристско-рекреационной подсистемы в экономику города до 45,61 % и сокращению положительного сальдо финансового результата деятельности в августе 2011 до 2274,49 млн руб., что на 4911,96 млн руб. меньше аналогичного показателя 2009 года [6]. При этом четко прослеживается сезонный характер вклада туристско-рекреационной системы в экономику города. Нивелировать влияние данного фактора можно посредством развития направлений отдыха в период межсезонья. Так, компания «Сеть магазинов горящих путевок» совместно с Администрацией Краснодарского края подготовила «программу оздоровительных туров выходного дня в период межсезонья».

В настоящее время приоритетным становится развитие Сочи как горноклиматического курорта. В настоящий момент в Красной Поляне работают курорты ГТЦ «Газпром», СТК «Горная карусель», СТК «Альпика Сервис», ГК «Роза хутор». Глава города Анатолий Пахомов заявил, что работающие на Красной Поляне горнолыжные курорты в зимний сезон посетят не менее 800 тыс. туристов [4]. Более того, в настоящий момент СТК «Горная карусель» завершает строительство уникальной горнолыжной зоны. Новые трассы будут расположены в «цирке» хребта Аибга на высоте 2300 м над уровнем моря, где необходимая толщина снежного покрова держится с ноября по июль [1].

При этом с 2010 года на территории Краснодарского края действует классификация объектов туристской индустрии, включающая гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, которая предъявляет определенные требования в том числе и к квалификации персонала. Уже для подготовки к курортному сезону 2011 мэр города рекомендовал здравницам создать ассоциации по районам и через них решать вопросы продвижения баз размещения. Теперь каждое санаторно-курортное учреждение подготавливает план-график с бизнес-планом, в котором будет отражена запланированная летом заполняемость, налоговая нагрузка и другая информация. Получаемое развитие качественной конкуренции санаторно-курортной сферы позволит оптимизировать затраты туристов на отдых, повышая привлекательность города.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Экономика города Сочи имеет туристско-рекреационную специализацию с выраженной сезонностью функционирования основных сегментов экономики.

2. Структуру экономической системы города Сочи образуют туристско-рекреационная подсистема и подсистема обслуживающих производств.

3. Поиск способов нивелирования негативных последствий сезонности, а также привлечения в город Сочи большего количества туристов позволил выявить некоторые приоритетные направления развития города, к которым можно отнести:

- развитие направлений отдыха в период межсезонья;
- развитие Сочи как горноклиматического курорта;
- повышение квалификации персонала курортной сферы;
- создание здравницами ассоциации по районам для последующего решения вопросов продвижения баз размещения.

Примечания:

1. Википедия — материал свободной энциклопедии — электронный ресурс - http://ru.wikipedia.org/wiki/Концептуальная_модель – дата доступа 24.12.11

2. В Сочи появится уникальная горнолыжная зона – интернет ресурс - <http://sochi-24.ru/turizm/v-sochi-poyavitsya-unikalnaya-gornolyzhnaya-zona.20111220.42998.html> - дата доступа 24.12.11

3. Геращенко Э.А. Рекреационная сфера как экономическая система приоритетного инвестирования / Э.А. Геращенко // Матер. 2-й Всеросс. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы экономики современной России». Йошкар-Ола, апрель 2011 г.

4. Зимой Сочи планирует принять сотни миллионов туристов – интернет ресурс - <http://sochi-24.ru/turizm/zimoi-sochi-planiruet-prinyat-sotni-millionov-turistov-.20111223.43225.html> - дата доступа 24.12.11

5. Кучеров А.П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме. М.: Издательство «Спутник +», 2009. 208 с.

6. Мониторинг развития муниципальных образований – интернет ресурс- http://economy.krasnodar.ru/kmt/monitoring_mo/ - дата доступа 09.10.11

7. Морозова Ю.Ю. Статистический анализ и прогнозирование развития коллективных средств размещения Краснодарского края // Матер. V Всеросс. науч.-практ. конф. РИНХ. Ростов-н/Дону, 4 декабря 2010 г.

8. Патрин Ю. «Кубанские власти посоветовались с турбизнесом» - интернет ресурс - www.rostourunion.ru/pages/rus/ob_rst/novosti/mart_2011/kubanskie_vlasti_posovetovalis_s_turbiznesom/index.html-дата доступа 09.10.11

9. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 396 с.

10. Самарский В.И. Современное состояние и тенденции развития санаторно-курортной сферы // Матер. науч.-практ. конф. «Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир». СПб., 10 декабря 2010 г.

11. Сиразетдинов Т.А., Родионов В.В. Сиразетдинов Р.Т. «Динамическое моделирование экономики региона». Казань: Изд-во «Фэн» Академии наук РТ, 2005. С. 53.

12. Экономика и инфраструктура страны – интернет ресурс - <http://countrystudies.ru/ekonomika.html> - дата доступа 29.09.11

Detection of Priority Directions of Health-Resort Strategic Development by Means of Conceptual Modeling

¹ Viktor M. Grigoryan

² Mariya A. Kovalenko

¹ Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
Dr. (economic), Professor
E-mail: gri-vik@rambler.ru

² Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
PhD student
E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Abstract. The article analyses health-resort economical structure and essence, aimed at the conceptual modeling. Special attention is attached to entrepreneurship, the analysis of which enables to classify business entities according to the type of the manufactured product and single out the entities, producing basic production assets, stock, final consumption products, vocational rehabilitation organizations, mediator companies and nonprofit organizations. The subsequent analysis enables to single out travel-recreational subsystem and service sector in Sochi economy. Consideration of developing tendencies enables to identify problems, among which prevail seasonality and inconsistency between services price and quality. The search of ways to level seasonality negative consequences and attract more tourists to Sochi enables to detect some priority directions to develop the city, such as the development of inter-seasonal recreation, development of Sochi as alpine climatic resort, training of travel industry personnel.

Keywords: system, travel-recreational subsystem, service sector, entrepreneurship, conceptual model, seasonality, priority development.

UDC
338.24.01