



Министерство науки и высшего образования РФ

## Социально-экономическое пространство регионов

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.  
ISSN 2949-3943. 2025. 19(2)

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Е. К. ВОРОБЕЙ  
главный редактор — д-р экон. наук, доцент, начальник  
управления научной политики и исследований СГУ  
А. М. ВЕТИТНЕВ  
зам. главного редактора — д-р экон. наук, профессор,  
ведущий научный сотрудник НИЦ СГУ  
М. С. ОБОРИН  
зам. главного редактора — д-р экон. наук, профессор,  
профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова

М. Ю. АФАНАСЬЕВ  
д-р экон. наук, профессор ЦЭМИ РАН  
Т. Е. ГВАРЛИАНИ  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
Е. Н. КЛОЧКО  
д-р экон. наук, профессор КубГАУ имени  
И.Т. Трубилина  
В. С. ОСИПОВ  
д-р экон. наук, профессор МГИМО МИД России  
Н. А. САВЕЛЬЕВА  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
М. Ю. ШЕРЕШЕВА  
д-р экон. наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

А. Т. БЫКОВ (Российская Федерация)  
д.м.н., профессор, член-корр. РАМН, член-корр. РАН,  
Ассоциация курортных и туристических городов,  
ФГБОУ ВО «СГУ»  
Х. А. КОНСТАНТИНИДИ (Российская Федерация)  
д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «МГУ им. М.В. Ломоносова»,  
Национальное Рейтинговое Агентство, Российская  
академия наук  
В. И. КРУЖАЛИН (Российская Федерация)  
д.геогр.н., профессор, ФГБОУ ВО «МГУ им.  
М.В. Ломоносова»  
М. А. МОРОЗОВ (Российская Федерация)  
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Л. Б. НЮРЕНБЕРГЕР (Российская Федерация)  
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «НГУЭУ»  
Г. А. СИМОНЯН (Российская Федерация)  
д.э.н., АНО НИИ «Истории, экономики и права»  
В. Н. ШАРАФУТДИНОВ (Российская Федерация)  
к.э.н., ФГБОУ ВО «СГУ»

Журнал включен в базу  
Российского индекса научного цитирования.  
Импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,217

#### Учредитель:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

#### Адрес редакции:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94  
Тел.: 8(918) 306-30-67

#### Адрес издателя:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

#### Адрес типографии:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а  
E-mail: vestniksgu@inbox.ru  
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик  
В. С. МОЛЧАНОВА  
Технический редактор, электронная поддержка  
Н. А. ШЕВЧЕНКО

Журнал зарегистрирован в федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство  
о регистрации средства массовой информации

**ПИ № ФС77-85233**

от 10 мая 2023 г.

**Знак информационной продукции: 16+**

Цена свободная

Дата выхода 23.06.2025

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.  
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.

Тираж 500. Заказ № 101

Выходит с 2007 г.  
Периодичность — 1 раз в 3 месяца



The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

## Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov

Scientific periodical. First published in 2007  
ISSN 2949-3943. 2025. 19(2)

### Editorial Staff:

E. K. VOROBEY  
Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,  
head of the Department of Scientific Policy and Research of  
Sochi State University

A. M. VETITNEV  
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), professor,  
leading researcher of the research center (SGU)

M. S. OBORIN  
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), professor,  
professor (PRUE)

M. Yu. AFANAS'EV  
Dr. (Economic), Professor (CEMI, RAS)  
T. E. GVARLIANI  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
E. N. KLOCHKO  
Dr. (Economic), Professor (KSAU)  
V. S. OSIPOV  
Dr. (Economic), Professor (MGIMO University MFA Russia)

N. A. SAVELEVA  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
M. Yu. SHERESHEVA  
Dr. (Economic), Professor (MSU named after  
M.V. Lomonosov)

### Editorial Board:

A. T. BYKOV (Russian Federation)  
Doctor of Medicine, Professor, corresponding member of  
the RAMS, corresponding member of the RAS, Association  
of Resort and Tourist Cities, Sochi State University

KH. A. KONSTANTINIDI (Russian Federation)  
Doctor of Economics, Associate Professor,  
M.V. Lomonosov Moscow State University, National  
Rating Agency, Russian Academy of Sciences

V. I. KRUZHALIN (Russian Federation)  
Doctor of Geographical Sciences, Professor,  
M.V. Lomonosov Moscow State University

M. A. MOROZOV (Russian Federation)  
Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian  
Economic University

L. B. NYURENBERGER (Russian Federation)  
Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State  
University of Economics and Management (NSUEM)  
G. A. SIMONYAN (Russian Federation)

Doctor of Economics, Research institute of history,  
economics and law

V. N. SHARAFUTDINOV (Russian Federation)  
Candidate of economic sciences, Sochi State University

The journal is listed in Russian Index  
of Scientific Quotations  
Impact factor of Russian Science Citation 2023 – 0,217

#### Founder:

FSBEI HE "Sochi State University"

#### Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000  
Tel.: 8(918) 306-30-67

#### Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

#### Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: [vestniksgu@inbox.ru](mailto:vestniksgu@inbox.ru)  
Website: [www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)

Proofreader, Editor-translator  
V. S. MOLCHANOVA  
Technical Editor, Electronic support by  
N. A. SHEVCHENKO

The journal is registered in Federal Service in the field of  
Communications, Information Technology and  
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ИИ № ФС77-85233 May 10, 2023.

Information product mark: 16

The journal is included in the List of State Commission for  
Academic Degrees and Titles of the  
Russian Federation editions.

Free price

Release date 23.06.2025

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.  
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.  
Circulation 500 copies. Order 101

Issued from 2007  
Publication frequency — once in 3 months

## Содержание

### Статьи

Финансовый анализ риска не востребоваемости продукции А.Ю. Баранова, Т.Г. Борисова, А.Г. Тесля .....	61
Выбор обучающимися элективной дисциплины по физической культуре в контексте современного подхода к здоровьесбережению Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко, О.С. Белявцева, Т.Н. Третьякова .....	67
Патриотизм как ключевой элемент современной государственной молодёжной политики на примере субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа М.С. Писарев .....	75
Перспективы экспорта образовательных услуг российских вузов в КНР И.Н. Феденева .....	85
Подходы к содержательной разработке понятия «сфера туристских услуг» Н.А. Щетинина, А.А. Попова .....	94
Проектное финансирование как инвестиционная технология В.А. Янюшкин, И.А. Сванидзе .....	102

### Письма в редакцию

Потенциал приключенческого туризма в Алтайском крае Е.В. Калашникова, С.А. Ткаченко .....	111
--	-----

## **Contents**

### **Articles**

The Financial Analysis of the Risk of Unclaimed Product A.Yu. Baranova, T.G. Borisova, A.G. Teslya .....	61
Students' Choice of an Elective Discipline in Physical Education in the Context of a Modern Approach to Health Care L.B. Nyrenberger, N.E. Petrenko, O.S. Belyavtseva, T.N. Tretyakova .....	67
Patriotism as a Key Element of Modern State Youth Policy on the Example of the Subjects of the Russian Federation of the Volga Federal District M.S. Pisarev .....	75
Prospects of Educational Services Export from Russian Universities to China I.N. Fedeneva .....	85
The Approaches to the Meaningful Development of the Concept of “Tourism Services” N.A. Shchetinina, A.A. Popova .....	94
Project Financing as an Investment Technology V.A. Yanyushkin, I.A. Svanidze .....	102

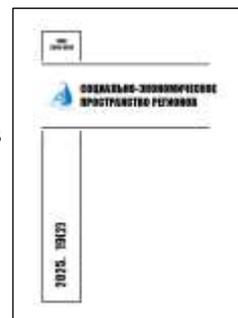
### **Letters to the Editorial Board**

Potential of adventure tourism in Altai Krai E.V. Kalashnikova, S.A. Tkachenko .....	111
---	-----



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(2): 61-66

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Статьи

УДК 336.63

### Финансовый анализ риска невостребованности продукции

Алла Юрьевна Баранова<sup>а, \*</sup>, Татьяна Геннадьевна Борисова<sup>а</sup>,  
Александр Геннадьевич Тесля<sup>а</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

**Аннотация.** Современный финансовый анализ основан на изучении показателей, представленных в официальной финансовой (бухгалтерской) отчетности. Более полным является экономический анализ, основанный на изучении факторов влияния внешней среды. Изменение экономических условий повлекло за собой изменение целей и содержания анализа, что требует получения дополнительной информации для принятия грамотных действенных решений. В настоящее время финансовый анализ – это не просто сравнение фактических и плановых показателей, выявление тренда и факторный анализ прибыли. Финансовый анализ – это уже инструмент принятия управленческих решений по ускорению оборачиваемости активов, наращиванию притоку денежных средств, улучшению структуры капитала, активизации инвестиционной деятельности, оптимизации налоговой политики, внедрению инноваций, повышению рентабельности.

В статье на основе понятийного аппарата определено, что современные экономисты при финансовом анализе деятельности предприятия обычно рассчитываются показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности, инвестиционной активности на финансовом рынке, оценивается структура капитала, оставляя без внимания учет риска невостребованной продукции, что особо актуально в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющегося спроса потребителей.

Цель настоящего исследования заключается в разработке концептуальной модели проведения финансового анализа с учетом влияния риска невостребованности продукции на финансовый результат предприятия.

В рамках исследования разработаны новые финансовые показатели деятельности предприятия с учетом риска невостребованной продукции, которые позволят выявить уровень изменения финансового состояния предприятия в случае отказа потребителей от продукции, а именно, уточнены показатели текущей и абсолютной ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости и рентабельности.

**Ключевые слова:** финансовый анализ, риски, невостребованная продукция.

#### 1. Введение

Финансовый анализ является традиционным инструментом оценки и управления финансовым состоянием предприятия, позволяющий выявить закономерности и

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [baranovall-77@mail.ru](mailto:baranovall-77@mail.ru) (А.Ю. Баранова)

взаимосвязи различных видов деятельности: производственная, инвестиционная, сбытовая, социальная и др. (Евстафьева, Черненко, 2023: 8).

Но в условиях жесткой конкуренции и меняющегося спроса назрела необходимость осуществлять финансовый анализ не только на основе официальной бухгалтерской отчетности, а также с учетом риска отказа потребителей от произведенной продукции.

Цель настоящего исследования заключается в разработке концептуальной модели проведения финансового анализа с учетом влияния риска невостребованности продукции на финансовый результат предприятия.

Объектом исследования являются финансовые показатели деятельности организации.

Теоретические основы исследования базируются на трудах отечественных ученых, посвященных анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Научная новизна** заключается в определении финансовых показателей с учетом риска невостребованности продукции.

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы труды авторов по теме финансового анализа, применялись аналитический и коэффициентный методы исследования, метод формальной логики, что в совокупности позволили разработать концептуальную модель проведения финансового анализа с учетом влияния риска невостребованности продукции и уточнить ряд финансовых показателей.

## 3. Обсуждение

Финансовый анализ, как инструмент оценки финансового состояния организации и принятия управленческих решений, включает следующие объекты анализа: состав и оборачиваемость активов, движение денежных средств, структура собственного и заемного капитала, инвестиционная и инновационная активность, финансовые результаты (Литовченко, 2023: 11; Виноградов, Васильев, 2021; Кравченко, 2020).

В своей финансово-хозяйственной деятельности предприятие сталкивается с множеством видов рисков: природные, техногенные, производственные, финансовые, имущественные, социальные и др.

Одним из актуальных рисков предпринимательской деятельности предприятия является риск невостребованности продукции, представляющий собой вероятность потерь в случае отказа потребителей от выпускаемых товаров (Воронова, 2022: 85; Гусарова, 2012: 9; Костина, 2013: 11).

Причинами отказа могут быть не только ценовые факторы, но и неравномерная обеспеченность региональных рынков продуктами (Анисимова, 2025).

Поэтому менеджерам предприятиям важно понимать целевую аудиторию, грамотно осуществлять маркетинговые исследования, правильно вести сбытовую политику и уметь рассчитать величину потерь в случае нереализации продукции, что в итоге повлияет на конечный финансовый результат.

На Рисунке 1 графически изображены зоны риска.



**Рис. 1.** Зоны риска

Источник: Фирсова, 2022: 15

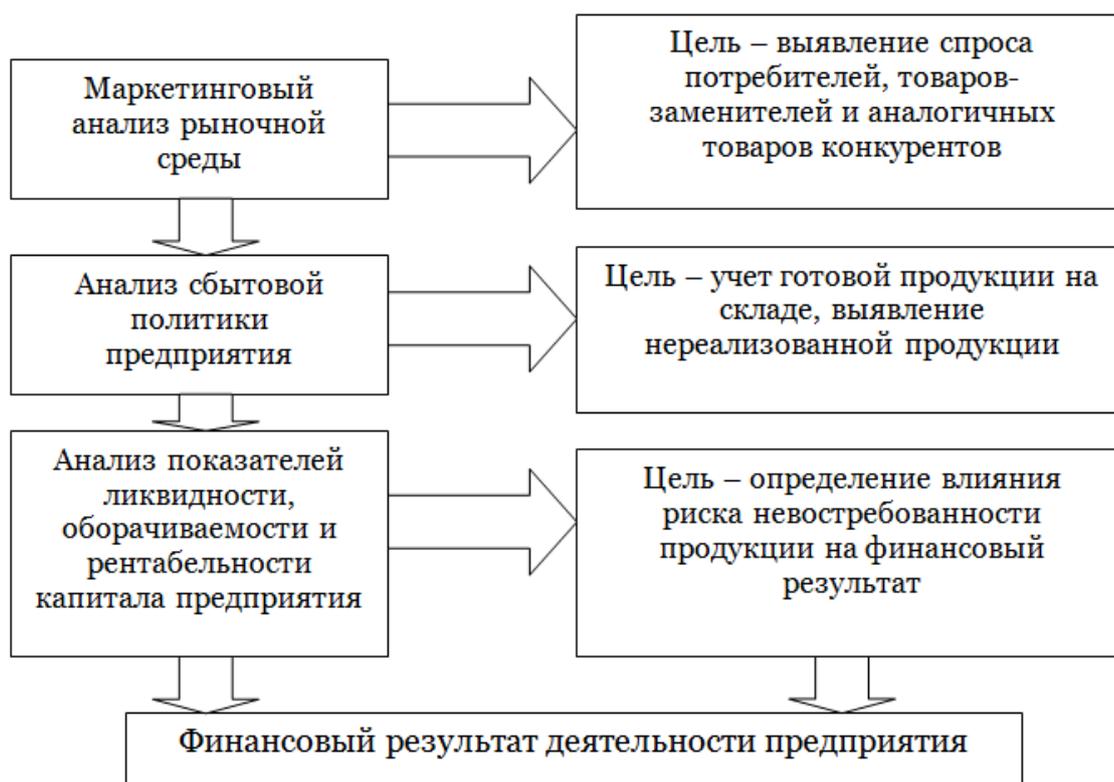
Более опасная область – это зона критического риска, когда предприниматель имеет убытки и риск потери капитала. В абсолютном выражении риск невостребованности продукции может в натуральном или денежном выражении, в относительном выражении данный риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к понесенным затратам или ожидаемой прибыли (Фирсова, 2022: 7).

Особенностью организаций, производящих и (или) реализующих продукцию является то, что большая часть активов состоит из оборотных средств, в том числе запасов. В настоящее время в организациях финансовое планирование носит формальный характер: составляется план продаж по ассортименту, бюджеты по коммерческим расходам, отчеты администраторов о ежедневных продажах (история продаж) и т. п. (Baranova, Potashova, 2019: 279).

В связи с этим общий финансовый анализ должен состоять из двух частей, с одной стороны, он должен проводиться на основе официальной финансовой отчетности; с другой стороны, с учетом нереализованной продукции (упущенной выгоды), что позволит определить влияние риска невостребованности продукции на финансовый результат (прибыль) предприятия.

#### 4. Результаты

Концептуальная модель проведения финансового анализа с учетом влияния риска невостребованности продукции на финансовый результат предприятия представлена на [Рисунке 2](#).



**Рис. 2.** Концептуальная модель проведения финансового анализа с учетом влияния риска невостребованности продукции на финансовый результат предприятия  
Источник: составлено авторами

Представленная на [Рисунке 2](#) модель кратко демонстрирует взаимосвязь финансового анализа с маркетинговыми исследованиями и сбытовой политикой. На основе этой модели далее разработаны новые финансовые показатели деятельности предприятия с учетом риска невостребованной продукции, которые позволят выявить уровень изменения финансового состояния предприятия в случае отказа потребителей от продукции ([Таблица 1](#)).

**Таблица 1.** Финансовые показатели с учетом невостребованной продукции

Показатель	Традиционная формула расчета	Предлагаемая формула расчета с учетом невостребованной продукции
Коэффициент текущей ликвидности (К тек.)	$K_{\text{тек.}} = \text{ОбАк} / \text{КО}$ , где ОбАк – все оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства	$K_{\text{тек.нп}} = (\text{ОбАк} - \text{НП}) / \text{КО}$ , где К тек.нп – коэффициент текущей ликвидности с учетом невостребованной продукции, НП – сумма нереализованной продукции, ОбАк – все оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства
Коэффициент абсолютной ликвидности (К абс.)	$K_{\text{абс.}} = (\text{ДС} + \text{ФВ}) / \text{КО}$ , где ДС – денежные средства, ФВ – краткосрочные финансовые вложения КО – краткосрочные обязательства	$K_{\text{абс.нп}} = (\text{ДС} + \text{ФВ} - \text{НП}) / \text{КО}$ , где К абс.нп – коэффициент абсолютной ликвидности с учетом невостребованной продукции, ДС – денежные средства, НП – сумма нереализованной продукции, ФВ – краткосрочные финансовые вложения, КО – краткосрочные обязательства
Коэффициент платежеспособности за период (К пл.)	$K_{\text{пл.}} = \text{ДС} / \text{Р}$ , где ДС – имеющиеся денежные средства, Р – расходы организации	$K_{\text{пл.нп}} = (\text{ДС} - \text{НП}) / \text{Р}$ , где К пл.нп – коэффициент платежеспособности с учетом невостребованной продукции, ДС – денежные средства, НП – сумма нереализованной продукции, Р – расходы организации
Коэффициент оборачиваемости (К об.)	$K_{\text{об.}} = \text{РП} / \text{ОбС}$ , где РП – сумма реализованной продукции, ОбС – средняя стоимость оборотных средств	$K_{\text{об.нп}} = (\text{РП} - \text{НП}) / \text{ОбС}$ , где К об.нп – коэффициент оборачиваемости с учетом невостребованной продукции, НП – сумма нереализованной продукции, РП – сумма реализованной продукции, ОбС – средняя стоимость оборотных средств
Рентабельность реализации продукции (Рент.)	$\text{Рент.} = (\text{Пр} / \text{РП}) * 100\%$ , где Пр – прибыль от реализации, РП – сумма реализованной продукции	$\text{Рент. нп} = (\text{Пр} - \text{НП}) / \text{РП} * 100\%$ , где Рент. нп – рентабельность реализации продукции с учетом невостребованной продукции, Пр – прибыль от реализации, НП – сумма нереализованной продукции, РП – сумма реализованной продукции

Источник: составлено авторами

Предложенные новые финансовые показатели деятельности предприятия с учетом риска невостребованной продукции необходимо сравнивать традиционными финансовыми показателями, что позволит выявить отклонения, определить упущенную выгоду, скорректировать производство продукции и усовершенствовать мероприятия по сбыту.

## 5. Заключение

При финансовом анализе деятельности предприятия обычно рассчитываются показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности, оценивается структура капитала.

Однако, финансовый анализ, рассмотренный в публикациях экономистов, является неполным по причине отсутствия учета риска невостребованной продукции. Данный риск принято учитывать в рамках проведения комплексного экономического анализа. Предложенные в статье финансовые показатели с учетом риска невостребованной продукции,

которые рекомендуется рассчитывать в рамках финансового анализа, позволят более достоверно определять уровень изменения конечного результата деятельности предприятия.

### Литература

**Анисимова, 2025** – Анисимова Н.Н. Стабилизация региональной продовольственной независимости в РФ / *Проблемы социально-экономической устойчивости региона: Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 27–28 января 2025 года*. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. С. 14-17.

**Виноградов, Васильев, 2021** – Виноградов М.Н., Васильев В.В. Анализ финансового состояния предприятия // *Инновационная наука*. 2021. № 4. С. 95-97. [Электронный ресурс]. URL: <https://aeterna-ufa.ru/sbornik/IN-4-2021.pdf#page=95>

**Воронова, 2022** – Воронова А.А. Невостребованность произведенной продукции как один из факторов возникновения риска. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bs.u.by/bitstream/123456789/296556/1/84-88.pdf>

**Гусарова, 2012** – Гусарова А.С. Оценка и способы минимизации риска не востребоваемости продукции на предприятиях легкой промышленности: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством: дисс. на соиск. уч. ст. канд. эконом. наук. М., 2012. 160 с.

**Евстафьева, Черненко, 2025** – Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И.Ю. Евстафьевой, В.А. Черненко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 360 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/560171>

**Костина, 2013** – Костина Н.В. Развитие методики анализа риска не востребоваемости продукции в комплексной экспертизе хозяйствующего субъекта: специальность 08.00.12 "Бухгалтерский учет, статистика": дисс. на соиск. уч. ст. канд. эконом. наук. Псков, 2013. 193 с.

**Кравченко, 2020** – Кравченко Л. Н. Анализ финансовых результатов деятельности организации как важнейший элемент ее финансовой политики. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <http://dspace.bstu.ru/bitstream/123456789/3872/1/34.pdf>

**Литовченко, 2023** – Литовченко В.П. Финансовый анализ: учебное пособие. 3-е изд., перераб. М.: Дашков и К°, 2023. 144 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709807>

**Фирсова, 2022** – Фирсова О. Управление рисками организаций. Litres, 2022. [Электронный ресурс]. URL: [https://oreluniver.ru/file/chair/tris/journals/do/KDO\\_17\\_2015.pdf](https://oreluniver.ru/file/chair/tris/journals/do/KDO_17_2015.pdf)

**Baranova, Potashova, 2019** – Baranova A.Yu., Potashova I.Yu. Features of Financial Planning of Trade Organization (on the Example of Non-Food Products) // *Sochi Journal of Economy*. 2019. 13(3): 277-284.

### References

**Anisimova, 2025** – Anisimova, N.N. (2025). Stabilizatsiya regional'noi prodovol'stvennoi nezavisimosti v RF [Stabilization of regional food independence in the Russian Federation]. *Problemy sotsial'no-ekonomicheskoi ustoichivosti regiona: Sbornik statei XXII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Penza, 27–28 yanvarya 2025 goda*. Penza: Penzenskii gosudarstvennyi agrarnyi universitet. Pp. 14-17. [in Russian]

**Baranova, Potashova, 2019** – Baranova, A.Yu., Potashova, I.Yu. (2019). Features of Financial Planning of Trade Organization (on the Example of Non-Food Products). *Sochi Journal of Economy*. 13(3): 277-284.

**Evstafeva, Chernenko, 2025** – Finansovyi analiz: uchebnik i praktikum dlya vuzov [Financial analysis: textbook and practical training for universities]. Pod obshchei redaktsiei I.Yu. Evstaf'evoi, V.A. Chernenko. 2-e izd., pererab. i dop. M.: Izdatel'stvo Yurait, 2025. 360 p. [Electronic resource]. URL: <https://urait.ru/bcode/560171> [in Russian]

**Gusarova, 2012** – Gusarova, A.S. (2012). Otsenka i sposoby minimizatsii riska ne востреbovannosti produktsii na predpriyatiyakh legkoi promyshlennosti [Assessment and methods of minimizing the risk of lack of demand for products at light industry enterprises]: spetsial'nost' 08.00.05 "Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaistvom: diss. na soisk. uch. st. kand. ekonom. nauk. M., 160 p. [in Russian]

**Kostina, 2013** – Kostina, N.V. (2013). Razvitie metodiki analiza riska ne востреbovannosti produktsii v kompleksnoi ekspertize khozyaistvuyushchego sub"ekta [Development of a methodology for analyzing the risk of lack of demand for products in a comprehensive examination

of an economic entity]: spetsial'nost' 08.00.12 "Bukhgalterskii uchet, statistika": diss. na soisk. uch. st. kand. ekonom. nauk. Pskov, 193 p. [in Russian]

[Kravchenko, 2020](#) – *Kravchenko, L.N.* (2020). Analiz finansovykh rezul'tatov deyatel'nosti organizatsii kak vazhneishii element ee finansovoi politiki [Analysis of the financial results of an organization as the most important element of its financial policy]. [Electronic resource]. URL: <http://dspace.bstu.ru/bitstream/123456789/3872/1/34.pdf> [in Russian]

[Litovchenko, 2023](#) – *Litovchenko, V.P.* (2023). Finansovyi analiz: uchebnoe posobie [.Financial analysis: a tutorial]. 3-e izd., pererab. M.: Dashkov i K<sup>o</sup>, 144 p. [Electronic resource]. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709807> [in Russian]

[Vinogradov, Vasil'ev, 2021](#) – *Vinogradov, M.N., Vasil'ev, V.V.* (2021). Analiz finansovogo sostoyaniya predpriyatiya [Analysis of the financial condition of the enterprise]. *Innovatsionnaya nauka*. 4: 95-97. [Electronic resource]. URL: <https://aeterna-ufa.ru/sbornik/IN-4-2021.pdf#page=95> [in Russian]

[Voronova, 2022](#) – *Voronova, A.A.* (2022). Nevostrebovanost' proizvedennoi produktsii kak odin iz faktorov vozniknoveniya riska [Lack of demand for manufactured products as one of the risk factors.]. 2022. [Electronic resource]. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/296556/1/84-88.pdf> [in Russian]

UDC 336.63

## The Financial Analysis of the Risk of Unclaimed Product

Alla Yu. Baranova <sup>a, \*</sup>, Tatyana G. Borisova <sup>a</sup>, Alexander G. Teslya <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Sochi state University, Sochi, Russian Federation

### Abstract

Modern financial analysis is based on the study of indicators presented in official financial (accounting) statements. More comprehensive is the economic analysis based on the study of environmental factors. The change in economic conditions has led to a change in the objectives and content of the analysis, which requires additional information to make competent and effective decisions. Currently, financial analysis is not just a comparison of actual and planned indicators, trend detection and factor analysis of profits. Financial analysis is already a tool for making management decisions to accelerate asset turnover, increase cash inflows, improve capital structure, intensify investment activities, optimize tax policy, introduce innovations, and increase profitability.

In the article, on the basis of the conceptual framework, it is determined that modern economists usually calculate indicators of liquidity, solvency, financial stability, turnover, profitability, investment activity in the financial market, assess the capital structure, ignoring the risk of unclaimed products, which is especially important in conditions of fierce competition and rapidly changing consumer demand.

The purpose of this study is to develop a conceptual model for conducting financial analysis, taking into account the impact of product unclaimed risk on the financial result of the enterprise.

Within the framework of the study, new financial indicators of the enterprise were developed, taking into account the risk of unclaimed products, which will identify the level of change in the financial condition of the enterprise in the event of consumer refusal from products, namely, the indicators of current and absolute liquidity, solvency, turnover and profitability were clarified.

**Keywords:** financial analysis, risks, unclaimed products.

\* Corresponding author

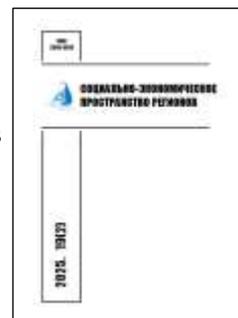
E-mail addresses: [baranovalla-77@mail.ru](mailto:baranovalla-77@mail.ru) (A.Yu. Baranova)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(2): 67-74

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 371.7: 378.17

## Выбор обучающимися элективной дисциплины по физической культуре в контексте современного подхода к здоровьесбережению

Лариса Борисовна Нюренбергер<sup>a</sup>, Никита Евгеньевич Петренко<sup>a, \*</sup>,  
Олеся Сергеевна Белявцева<sup>a</sup>, Татьяна Николаевна Третьякова<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Российская Федерация

<sup>b</sup> Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию процесса принятия решений при выборе элективной дисциплины по физической культуре и установлению последующей взаимосвязи мотивацией обучающихся к учебной деятельности. Представлен обзор существующих авторских подходов по исследуемой проблематике; выявлена проблема личностного выбора и определены основные векторы развития физического воспитания в контексте повышения мотивации к учебной деятельности через выбор способа двигательной активности студента. Обосновано, что выбор является результатом внутренней мотивационной работы обучающегося, направленной на реализацию личностных предпочтений. Установлено что исследование процесса выбора и определение мотиваций к учебной деятельности позволяет, помимо выявления эффективности учебного процесса, оценить степень готовности обучающихся к выбору в условиях неопределённости и многозадачности. Высшее и профессиональное образование в современных реалиях рассматривается не просто этапом получения профессиональных компетенций и навыков, но и является пространством для самореализации, самосовершенствования, приобретения многогранного опыта, формирования личностных и общекультурных знаний и умений в различных сферах жизни. Объективный выбор обучающимися элективной дисциплины по физической культуре, в дальнейшем, предположительно, позволит находить оптимальные пути преодоления мотивационных барьеров в состоянии неопределённости выбора.

**Ключевые слова:** мотивация, воспитание, физическая культура и спорт, селективные дисциплины, выбор, процесс принятия решений, неопределенность, мотивация к учебной деятельности.

### 1. Введение

В современных условиях в качестве одной из приоритетных задач социальной политики страны рассматривается сохранение и укрепление здоровья молодежи, что, в том числе, предполагает формирование личностного заинтересованного отношения обучающихся студентов ВУЗов и колледжей к занятиям физической культурой. Концепция отечественного высшего образования имеет акцентированную гуманистическую направленность. Образовательный процесс состоит из целого ряда факторов, обуславливающих успешность учебной деятельности студентов, которая в свою очередь коррелирует, с большой вероятностью, с профессиональной успешностью будущих специалистов.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [nepetrenko@ro.ru](mailto:nepetrenko@ro.ru) (Н.Е. Петренко)

Одним из приоритетов высшего образования, исходя из существующих компетенций университетов, является индивидуализация образовательных траекторий, благодаря чему самостоятельно сделанный выбор развивает у студентов организованность, независимость и чувство ответственности за принятое решение (Олейникова, 2023).

Так называемая индивидуализация образования включает в себя, с учетом потребностей студентов вузов, построение учебного процесса, который разрабатывается для каждого обучающегося студента с использованием цифровых технологий, и инновационных образовательных методик.

Персональный подход в образовании ориентирован на взаимодействие объекта, в данном случае студента, и субъекта, которым выступает высшее учебное заведение. Образовательный процесс, направленный на индивидуализацию, создает условия для понимания различий между своим «Я» и другими людьми, удовлетворения потребности быть самобытной и уникальной личностью, личного и профессионального самоопределения, развития личностного потенциала.

**Научная новизна.** Исследование раскрывает механизм, при котором осознанный выбор студентом физкультурного электива (как результат внутренней мотивационной работы) становится ключевым фактором не только для мотивации к занятиям физкультурой, но и для повышения общей учебной мотивации и развития критически важной компетенции — способности делать выбор в сложных условиях неопределенности и многозадачности, с перспективой переноса этого навыка на преодоление мотивационных барьеров в других областях.

Цель исследования. Выявить наиболее рациональные подходы к процессу принятия решений обучающимися через выбор элективных дисциплин по физической культуре и спорту.

### 3. Обсуждение и результаты

Жизнедеятельность современного человека насыщена постоянно сменяющимися условиями и ситуациями, которые меняются с большой скоростью. Быстрый темп жизни обусловлен чередой принятия решений в неопределенных ситуациях. В связи с большим потоком получаемой информации и беря во внимание постоянно растущие предъявляемые требования к современной личности, становится актуальной проблема принятия решений в условиях неопределенности (Иванова, Иванов, 2018).

Ежедневно человек сталкивается с дилеммой выбора во всех ее проявлениях. В особенности данная проблема возникает в период юности, когда личность только начинает принимать решения самостоятельно и с полной ответственностью входить во взрослую жизнь. Наиболее успешно со стрессовыми ситуациями начинают справляться более зрелые и взрослые люди, обладающие волевой регуляцией и имеющие психологическую защиту. Все эти компоненты так же содержатся в здоровой и сильной личности. По средствам физического воспитания и здоровьесбережения процесс принятия решений может проходить без определенной степени тревожности и напряжения, что в свою очередь определяет решительную и устойчивую личность обладающей ответственность за свои действия (Патурина, 2003; Слепко, 2016).

Процесс принятия решений и взаимосвязь с мотивационной деятельностью анализировалась многими учеными, в их числе: С.Л. Рубинштейн, Л.И. Божович, А.Г. Маслоу, К. Роджерс, Д. Сьюпер, Д.А. Леонтьев, Т.Н. Корнилова и т. д. Современные исследователи предлагают множество подходов к исследованию выбора множественности альтернатив в ситуации неопределённости. Тем не менее, в настоящий момент, отсутствует структура общего и единого понятийного аппарата процесса принятия решений (Карпов, Маркова, 2023; Мансури, 2017).

Выбор жизненного пути, чаще всего, представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует ответственности и самостоятельности. Проблема выбора обусловлена рядом факторов, например недостаточной зрелостью личности, ограничением во времени, сложной социальной системой и т. д. Ограниченность ресурсов организма и неполноценное физическое развитие также приводит к последствиям, при которых студент не в полной мере способен быть автономным и обладать критическим мышлением (Корнилова, 2023).

Одним из серьезных решений является профессиональный выбор, так как это выбор, который предопределяет дальнейший жизненный путь, совершается незрелой и неопытной личностью. Современные социокультурные условия определяют профессиональный выбор

как «переход человека из одной социальной системы в другую» (Бобкова, Валуев, 2019). Выбор элективной дисциплины по физической культуре и спорту в системе образовательного процесса является своего рода ключевым звеном в профориентации, которая определяется направлением деятельности физической активности. Непосредственно выбор двигательных действий способствует социокультурному развитию человека и его моральных принципах.

А.В. Карпов, автор теории принятия решений, в своих работах отмечает проблему, в которой основным средством достижения результата исследования является метод лабораторного эксперимента. Данный подход, имеющий большую практику на западе, и в значительной степени негативно отражается на результатах исследования. Автор предлагает изучать процесс принятия решений посредством метода «естественного моделирования» и «имитационных задач» (Карпов, Маркова, 2023).

А.В. Карпов рассматривает процесс принятия решений с точки зрения деятельностного подхода. По мнению автора, целостностью процесса принятия решений является система метакогнитивной регуляции, которая взаимосвязана с особенностями интеллектуальной деятельности индивида. Когнитивные и волевые процессы в данном случае формируют весь механизм принятия решений и его закономерностей. Практический подход в исследовании принятия решений рассматривался и другими учеными, наблюдавшими тесную взаимосвязь выбора и физического полноценного развития личности (Глушкова и др., 2023; Марина и др., 2020; Соловьева, Евтропкина, 2019).

Экспериментальное исследование, проведенное авторами, в различных типах профессиональной деятельности, позволило определить зависимость процесса принятия решения от уровня взаимодействия когнитивных процессов. Дифференцированный подход данного исследования разделил испытуемых по принципу «успевающие» и «неуспевающие». При этом успевающие имели большую интеграцию когнитивных процессов, чем те, которые имели низкую успеваемость.

У ряда авторов не вызывает сомнений тот факт, что важнейшим аспектом развернутой деятельности выбора является сопоставление альтернатив (Белова, Белова, 2017). Указанные авторы полагают, что сопоставление альтернатив нуждается в определении единых критериев их сопоставления.

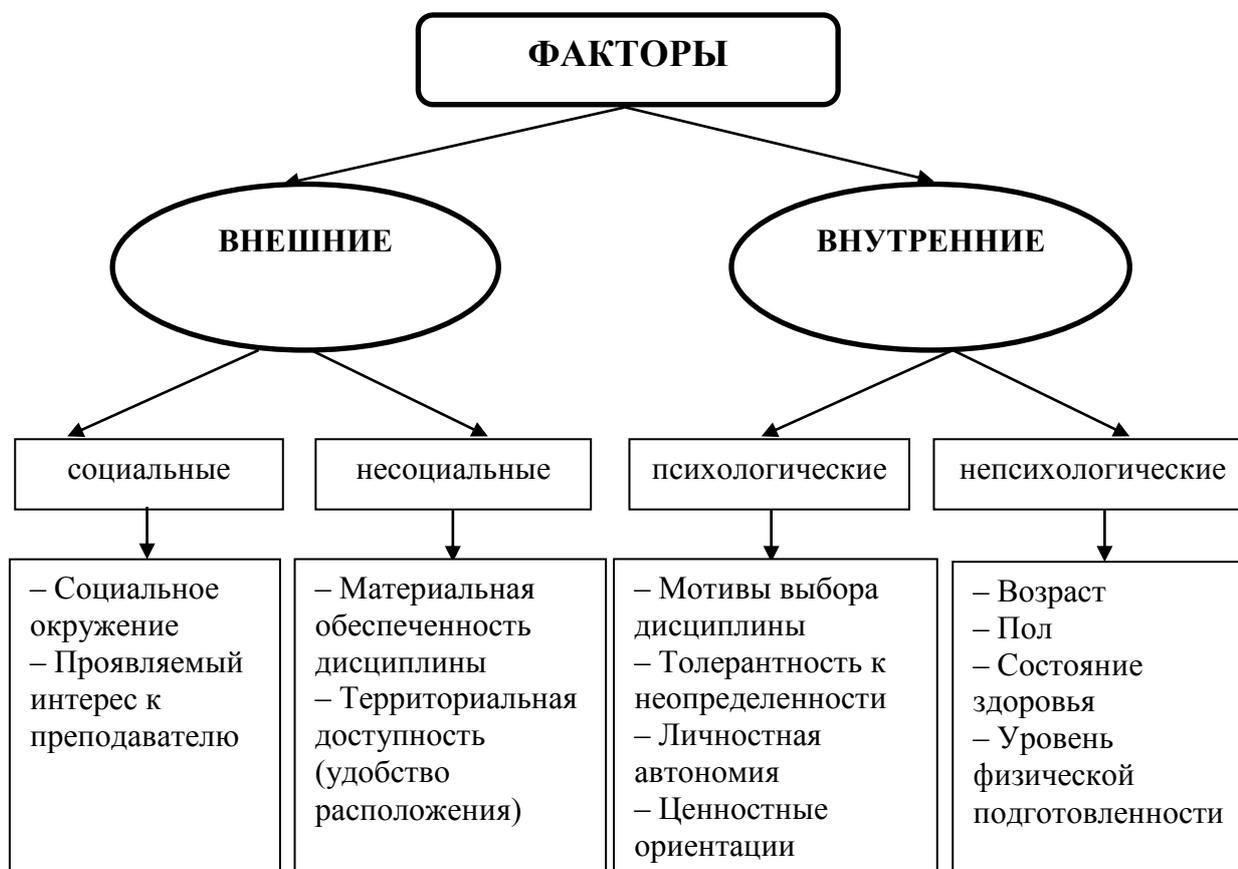
Самой упрощенной структурой процесса выбора какой-либо деятельности служит выдвижение аргументов «за» и «против», с последующей подробной детализацией каждого из них. Выдвижение аргументов в пользу одного из имеющихся вариантов, может рассматриваться как способ полноценного и деятельного выбора исходя из качества и количества выдвинутых аргументов и как тренинг для совершенствования навыка формирования и ранжирования аргументов.

Процесс принятия решений имеет определённые сложности. С научной точки зрения любое принятие решений характеризуется как целостный процесс, который позволяет проанализировать возможные варианты решения и определить наиболее рациональное из них. В каждой сфере принятия решений существует своя специфика. Так в процессе учебной деятельности студент ежедневно сталкивается с выбором множественности альтернатив, что накладывает определенную ответственность, при которой обучающийся подвергается постоянному стрессу (Афанасьева, Грибанова, 2018; Баистракова, 2019).

Уже на первом курсе, в рамках учебной деятельности, студенту предоставляется выбор элективных дисциплин по физической культуре и спорту. Заложенная в учебных планах вузов вариативная часть предполагает самостоятельный выбор в пользу того или иного вида физической активности.

В современном обществе студенты должны взять на себя ответственность за собственное обучение и понимать, как создавать условия для дальнейшего всестороннего развития личности. На период студенческой жизни, то, как люди учатся намного важнее того, что они учат. Поэтому они могут целенаправленно организовывать, планировать и оценивать результативность своего обучения, а также как можно лучше выполнять свои функции самостоятельно на протяжении всего жизненного периода. Эта система целиком и полностью работает при освоении студентом такой дисциплины как физическая культура, которая за последние несколько лет претерпела ряд коренных изменений через введение в учебную программу элективных курсов. Данные курсы, по мнению многих авторов, существенно отличаются от традиционных занятий по физической культуре. Преимущество этого подхода в том, что каждый обучающийся может самостоятельно выбрать способ

освоения физической культуры, в зависимости от имеющихся направлений в конкретном учебном заведении. Как показывает практика, количество направлений варьируется от 5 до 10, при этом, из популярных, обязательных дисциплин, являются баскетбол, волейбол, футбол, легкая атлетика, лыжная подготовка и плавание.



**Рис. 1.** Факторы выбора способа освоения физической культуры в образовательной организации

Не беря во внимание факт популяризации и адаптации данной дисциплины и психологии выбора, необходимо учитывать ее содержание и концепцию, и рассматривать проблему с точки зрения актуальности и востребованности (Асмолов, 2001; Уйманова, Билалова, 2021; Нюренбергер и др., 2022).

Н.Э. Касаткина и соавторы в своей работе по формированию педагогической модели культуры здоровья исследовали взаимосвязь процесса работы со студентами и уровня культуры здоровья. Принцип работы заключался в выборе студентом определенной образовательной траектории и построении методики занятий, что позволяло подходить к занятию с большей ответственностью и серьезностью. Построенная модель включает в себя выявленные факторы, воздействующие на процесс принятия решений в пользу той или иной направленности. Данная методика положительно влияет на формирование у студента ценности к здоровому образу жизни и развитию устойчивого понимания к сохранению культуры здоровья. Помимо всего меняется восприятие студента предмета «физическая культура», его отношение к двигательной активности, а, следовательно, становление правильного вектора мотивационной активности (Касаткина и др., 2019).

Исследовательская работа, посвященная проектированию элективного курса в условиях индивидуально-разработанных траекторий, показывает насколько свобода выбора оказывает влияние на самостоятельность студента и его подход к образовательной деятельности, и в значительной степени способствует повышению интереса к занятиям физической культурой, и освоению универсальных компетенций (Анкушева, 2018).

#### 4. Заключение

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что концепция выбора обучающимися содержания индивидуального образовательного процесса выстраивается на мотивационных предпосылках, которые включают в себя определенные компоненты или факторы. Выявив соответствующую систему факторов и применив ее в образовательном процессе, преподаватели ориентируют студента на взвешенность и аргументированность принятого решения.

#### Литература

**Анкушева, 2018** – Анкушева К.А. Проектирование элективного курса в рамках реализации образовательных программ с учетом индивидуальных траекторий обучения // *Высшее образование сегодня*. 2018. № 5. С. 20-24. DOI: 10.25586/RNU.HET.18.05.P.20

**Асмолов, 2001** – Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.

**Афанасьева, Грибанова, 2018** – Афанасьева А.С., Грибанова Ю.Г. Направленность мотивации личности как детерминанта выбора формы учебной деятельности / *Личность в информационно-образовательном пространстве: ответы на вызовы времени: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции, Елец, 22 ноября 2018 года* / Российский новый университет. Елец: Российский новый университет, 2018. С. 32-38.

**Бастракова, 2019** – Бастракова Н.С. Жизненный выбор человека как предмет познания в психологии / *Наука. Информатизация. Технологии. Образование: Материалы XII международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 25 февраля – 01 2019 года*. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019. С. 432-445.

**Белова, Белова, 2017** – Белова Н.А., Белова О.О. Исследование мотивации спортивной деятельности // *Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие: сетевой журн.* 2017. № 4 (7). [Электронный ресурс]. URL: <http://humjournal.rzgm.ru/art&id=111> (дата обращения: 18.05.2015).

**Бобкова, Валуев, 2019** – Бобкова Л.В., Валуев О.С. Мотивация выбора места профессионального обучения студентов столичного и периферийного вузов // *Проблемы современного педагогического образования*. 2019. № 56-1. С. 295-307.

**Глушкова и др., 2023** – Глушкова Т.Г., Комкова О.Г., Мазитова Г.Р. Изучение мотивации студентов при выборе элективных дисциплин в медицинском вузе // *Высшее образование сегодня*. 2023. № 2. С. 47-50. DOI: 10.18137/RNU.HET.23.02.P.047

**Иванова, Иванов, 2018** – Иванова А.Ю., Иванов С.А. Психология личностного выбора // *Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики*. 2018. № 4(64). С. 59-63.

**Карпов, Маркова, 2023** – Карпов А.В., Маркова Е.В. Психология стилей управленческих решений. Учебное пособие / Институт «Открытое общество». Ярославль, 2023. 108 с.

**Касаткина и др., 2019** – Касаткина Н.Э., Мелешкова Н.А., Руднева Е.Л. Педагогическая модель формирования культуры здоровья студентов вуза и готовности к здоровьесбережению // *Профессиональное образование в России и за рубежом*. 2019. № 1(33). С. 18-25.

**Коленкова и др., 2022** – Коленкова Н.Ю., Унтервальд Ю.В., Козак М.В. Индивидуальные образовательные траектории в контексте выбора и неопределенности // *Педагогические исследования*. 2022. № 3. С. 94-115.

**Корнилова, 2023** – Корнилова Т.В. Черты эмоционального интеллекта (по TEIQue) как предикторы стилевой регуляции принятия решений // *Психологический журнал*. 2023. Т. 44. № 4. С. 72-82. DOI 10.31857/S020595920027095-0

**Мансури, 2017** – Мансури О.В. Сущность и структура мотивации профессионального выбора в отечественной и зарубежной психологии // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 55-9. С. 322-329.

**Марина и др., 2020** – Марина И.В., Орехова И.В., Ердякова Ю.А. Влияние мотивации обучающихся на выбор элективных дисциплин в физической культуре и спорте / *Традиции и инновации физического воспитания обучающихся образовательных организаций: сборник научных статей Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции, Вологда, 20 марта 2020 года*. Вологда: Вологодский государственный университет, 2020. С. 117-123.

Нюренбергер и др., 2022 – Нюренбергер Л.Б., Шнорр Ж.П., Щетинина Н.А., Петренко Н.Е., Третьякова Т.Н. Экологический туризм: теоретические основы, современная региональная специфика // *Человек. Спорт. Медицина*. 2022. Т. 22. № S1. С. 105-112.

Олейникова, 2023 – Олейникова Н.В. Проблемы реализации элективных дисциплин при осуществлении индивидуальных образовательных траекторий обучающихся / *Весенние психолого-педагогические чтения: Сборник материалов VII Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 95-летию со дня рождения почётного профессора АГУ им. В.Н. Татищева А.В. Буровой, Астрахань, 19 апреля 2023 года* / Составитель И.А. Еремицкая. Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет», 2023. С. 174-177.

Паттурина, 2003 – Паттурина Н.П. Жизненный выбор и ответственность / *Ананьевские чтения: Б. Г. Ананьев и комплексное исследование человека в психологии: материалы научно-практической конференции «Ананьевские чтения – 2003»*. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2003. С. 59-63.

Слепко, 2016 – Слепко Ю.Н. Формирование системы мотивов учебной деятельности в период обучения в вузе // *Ярославский педагогический вестник*. 2016. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-motivov-uchebnoy-deyatelnosti-v-period-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 09.10.2024).

Соловьева, Евтропкова, 2019 – Соловьева Н.В., Евтропкова Д.С. Мотивация обучающихся при выборе элективного направления «Фитнес» // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2019. №6-2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-obuchayuschih-sya-pri-vybore-ektivnogo-napravleniya-fitness> (дата обращения: 09.10.2024).

Уйманова, Биалова, 2021 – Уйманова И.П., Биалова Д.Н. Элективные дисциплины по физической культуре в вузе // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. 2021. № 1(191). С. 376-379. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2021.1.p376-379

Щербакова, Сигаева, 2023 – Щербакова Н.Е., Сигаева А.С. Исследование мотивации профессионального выбора старшеклассников // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание*. 2023. № 9. С. 69-75. DOI: 10.37882/2500-3682.2023.09.21

Rogaleva et al., 2022 – Rogaleva N.L., Nyurenberger L.B., Petrenko N.E., Bychkov A.V., Venyaminova L.E. Current theories and techniques of hotel staff motivation: peculiarities of the post-pandemic period. *Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development*. Cham, 2022. Pp. 277-281.

## References

Afanas'eva, Gribanova, 2018 – Afanas'eva, A.S., Gribanova, Yu.G. (2018). Napravlenost' motivatsii lichnosti kak determinanta vybora formy uchebnoi deyatel'nosti [The focus of personality motivation as a determinant of the choice of the form of educational activity]. *Lichnost' v informatsionno-obrazovatel'nom prostranstve: otvety na vyzovy vremeni: sbornik dokladov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Elets, 22 noyabrya 2018 goda*. Rossiiskii novyi universitet. Elets: Rossiiskii novyi universitet. Pp. 32-38. [in Russian]

Ankusheva, 2018 – Ankusheva, K.A. (2018). Proektirovanie elektivnogo kursa v ramkakh realizatsii obrazovatel'nykh programm s uchetom individual'nykh traektorii obucheniya [Designing an elective course in the framework of implementation of educational programs taking into account individual learning paths]. *Vysshee obrazovanie segodnya*. 5: 20-24. DOI: 10.25586/RNU.HET.18.05.P.20 [in Russian]

Asmolov, 2001 – Asmolov, A.G. (2001). Psikhologiya lichnosti: Printsipy obshchepsikhologicheskogo analiza [Personality psychology: principles of general psychological analysis]. М. [in Russian]

Bastrakova, 2019 – Bastrakova, N.S. (2019). Zhiznennyi vybor cheloveka kak predmet poznaniya v psikhologii [Human life choice as an object of knowledge in psychology]. *Nauka. Informatizatsiya. Tekhnologii. Obrazovanie: Materialy XII mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Ekaterinburg, 25 fevralya – 01 2019 goda*. Ekaterinburg: Rossiiskii gosudarstvennyi professional'no-pedagogicheskii universitet. Pp. 432-445. [in Russian]

**Belova, Belova, 2017** – *Belova, N.A., Belova, O.O.* (2017). Issledovanie motivatsii sportivnoi deyatel'nosti [A study of motivation of sports activities]. *Lichnost' v menyayushchemsya mire: zdorov'e, adaptatsiya, razvitie: setevoi zhurn.* 4(7). [Electronic resource]. URL: <http://humjournal.rzgm.ru/art&id=111> (date of access: 18.05.2015). [in Russian]

**Bobkova, Valuev, 2019** – *Bobkova, L.V., Valuev, O.S.* (2019). Motivatsiya vybora mesta professional'nogo obucheniya studentov stolichnogo i periferiinogo vuzov [Motivation for choosing a place of vocational training for students of metropolitan and peripheral universities]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya.* 56-1: 295-307. [in Russian]

**Glushkova i dr., 2023** – *Glushkova, T.G., Komkova, O.G., Mazitova, G.R.* (2023). Izuchenie motivatsii studentov pri vybere elektivnykh distsiplin v meditsinskom vuze [Studying students' motivation when choosing elective disciplines at a medical university]. *Vysshee obrazovanie segodnya.* 2: 47-50. DOI: 10.18137/RNU.HET.23.02.P.047 [in Russian]

**Ivanova, Ivanov, 2018** – *Ivanova, A.Yu., Ivanov, S.A.* (2018). Psikhologiya lichnostnogo vybora [Psychology of personal choice]. *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo universiteta tekhnologii upravleniya i ekonomiki.* 4(64): 59-63. [in Russian]

**Karpov, Markova, 2023** – *Karpov, A.V., Markova, E.V.* (2023). Psikhologiya stilei upravlencheskikh reshenii. Uchebnoe posobie [Psychology of Management Decision Styles. Study Guide]. Institut «Otkrytoe obshchestvo». Yaroslavl'. 108 p. [in Russian]

**Kasatkina i dr., 2019** – *Kasatkina, N.E., Meleshkova, N.A., Rudneva, E.L.* (2019). Pedagogicheskaya model' formirovaniya kul'tury zdorov'ya studentov vuza i gotovnosti k zdorov'esberezhniyu [Pedagogical model for forming a culture of health of university students and readiness for health preservation]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom.* 1(33): 18-25. [in Russian]

**Kolenkova i dr., 2022** – *Kolenkova, N.Yu., Unterval'd, Yu.V., Kozak, M.V.* (2022). Individual'nye obrazovatel'nye traektorii v kontekste vybora i neopredelennosti [Individual Educational Trajectories in the Context of Choice and Uncertainty]. *Pedagogicheskie issledovaniya.* 3: 94-115. [in Russian]

**Kornilova, 2023** – *Kornilova, T.V.* (2023). Cherty emotsional'nogo intellekta (po TEIQue) kak prediktory stilevoi regulyatsii prinyatiya reshenii [Traits of emotional intelligence (according to TEIQue) as predictors of stylistic regulation of decision-making]. *Psikhologicheskii zhurnal.* 44(4): 72-82. DOI 10.31857/So20595920027095-0 [in Russian]

**Mansuri, 2017** – *Mansuri, O.V.* (2017). Sushchnost' i struktura motivatsii professional'nogo vybora v otechestvennoi i zarubezhnoi psikhologii [The essence and structure of motivation for professional choice in domestic and foreign psychology]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya.* 55-9: 322-329. [in Russian]

**Marina i dr., 2020** – *Marina, I.V., Orekhova, I.V., Erdyakova, Yu.A.* (2020). Vliyanie motivatsii obuchayushchikhsya na vybor elektivnykh distsiplin v fizicheskoi kul'ture i sporte [The influence of students' motivation on the choice of elective disciplines in physical education and sports]. *Traditsii i innovatsii fizicheskogo vospitaniya obuchayushchikhsya obrazovatel'nykh organizatsii: sbornik nauchnykh statei Vserossiiskoi ochno-zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Vologda, 20 marta 2020 goda.* Vologda: Vologodskii gosudarstvennyi universitet. Pp. 117-123. [in Russian]

**Nyurenberger i dr., 2022** – *Nyurenberger, L.B., Shnorr, Zh.P., Shchetinina, N.A., Petrenko, N.E., Tret'yakova, T.N.* (2022). Ekologicheskii turizm: teoreticheskie osnovy, sovremennaya regional'naya spetsifika [Ecological tourism: theoretical foundations, modern regional specifics]. *Chelovek. Sport. Meditsina.* 22(S1): 105-112. [in Russian]

**Oleinikova, 2023** – *Oleinikova, N.V.* (2023). Problemy realizatsii elektivnykh distsiplin pri osushchestvlenii individual'nykh obrazovatel'nykh traektorii obuchayushchikhsya [Problems of implementing elective disciplines in the implementation of individual educational trajectories of students]. *Vesennie psikhologo-pedagogicheskie chteniya: Sbornik materialov VII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 95-letiyu so dnya rozhdeniya pochetnogo professora AGU im. V.N. Tatishcheva A.V. Burovoi, Astrakhan', 19 aprelya 2023 goda.* Sostavitel' I.A. Eremit'skaya. Astrakhan': Federal'noe gosudarstvennoe byudzhethoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya «Astrakhanskii gosudarstvennyi universitet». Pp. 174-177. [in Russian]

**Patturina, 2003** – *Patturina, N.P.* (2003). Zhiznennyi vybor i otvetstvennost' [Life choice and responsibility]. *Anan'evskie chteniya: B. G. Anan'ev i kompleksnoe issledovanie cheloveka v psikhologii: materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii «Anan'evskie chteniya – 2003».* Sankt-Peterburg: Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskogo universiteta. Pp. 59-63. [in Russian]

Rogaleva et al., 2022 – Rogaleva, N.L., Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Bychkov, A.V., Venyaminova, L.E. (2022). Current theories and techniques of hotel staff motivation: peculiarities of the post-pandemic period. *Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development*. Cham. Pp. 277-281.

Shcherbakova, Sigaeva, 2023 – Shcherbakova, N.E., Sigaeva, A.S. (2023). Issledovanie motivatsii professional'nogo vybora starsheklassnikov [A study of motivation for professional choice of high school students]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Poznanie*. 9: 69-75. DOI: 10.37882/2500-3682.2023.09.21 [in Russian]

Slepko, 2016 – Slepko, Yu.N. (2016). Formirovanie sistemy motivov uchebnoi deyatel'nosti v period obucheniya v vuze [Formation of the system of motives for educational activity during the period of study at the university]. *Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik*. 1. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-motivov-uchebnoy-deyatelnosti-v-period-obucheniya-v-vuze> (date of access: 09.10.2024). [in Russian]

Solov'eva, Evtropkova, 2019 – Solov'eva, N.V., Evtropkova, D.S. (2019). Motivatsiya obuchayushchikhsya pri vybore elektivnogo napravleniya «Fitnes» [Motivation of students when choosing the elective direction "Fitness"]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 6-2. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-obuchayushchikhsya-pri-vybore-elektivnogo-napravleniya-fitnes> (date of access: 09.10.2024). [in Russian]

Uimanova, Bilalova, 2021 – Uimanova, I.P., Bilalova, D.N. (2021). Elektivnye distsipliny po fizicheskoi kul'ture v vuze [Elective disciplines in physical education in higher education]. *Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta*. 1(191): 376-379. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2021.1.p376-379 [in Russian]

UDC 371.7 : 378.17

## Students' Choice of an Elective Discipline in Physical Education in the Context of a Modern Approach to Health Care

Larisa B. Nyrenberger <sup>a</sup>, Nikita E. Petrenko <sup>a,\*</sup>, Olesya S. Belyavtseva <sup>a</sup>, Tatyana N. Tretyakova <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

<sup>b</sup> South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

### Abstract

The article is devoted to the study of the decision-making process when choosing an elective discipline in physical education and the establishment of a subsequent relationship between the motivation of students to study. An overview of the existing author's approaches on the studied issues is presented; the problem of personal choice is identified and the main vectors of physical education development are identified in the context of increasing motivation for learning activities through the choice of the method of student's motor activity. It is proved that the choice is the result of the internal motivational work of the student aimed at the realization of personal preferences. It has been established that the study of the selection process and the determination of motivations for learning activities allows, in addition to identifying the effectiveness of the educational process, to assess the degree of readiness of students to choose in conditions of uncertainty and multitasking. Higher and professional education in modern realities is considered not just a stage of obtaining professional competencies and skills, but also a space for self-realization, self-improvement, acquisition of multifaceted experience, formation of personal and general cultural knowledge and skills in various spheres of life. Students' objective choice of an elective discipline in physical education, presumably, in the future, will allow them to find optimal ways to overcome motivational barriers in a state of uncertainty about the choice.

**Keywords:** motivation, education, physical education and sports, selective disciplines, choice, decision-making process, uncertainty, motivation for learning activities.

\* Corresponding author

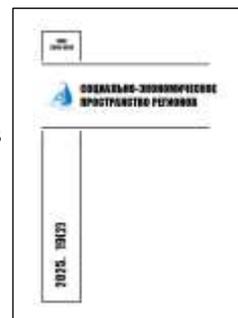
E-mail addresses: [nepetrenko@ro.ru](mailto:nepetrenko@ro.ru) (N.E. Petrenko)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(2): 75-84

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 351/354

## Патриотизм как ключевой элемент современной государственной молодёжной политики на примере субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа

Максим Сергеевич Писарев <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup>Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье описывается значимость проводимой государством патриотической работы с молодым поколением. В рамках представленного материала доказывается необходимость включения патриотизма как ключевого аспекта современной государственной молодёжной политики Российской Федерации. В ходе написания работы подробно рассмотрен опыт субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа в проведении массовых и локальных патриотических и духовно-нравственных мероприятий для молодого поколения округа.

Особенно важно, что в рамках доказательной базы используется анализ влияния патриотического и духовно-нравственного воспитания с помощью анализа изменения числа преступлений, совершённых молодым поколением ПФО. Помимо этого, анализируется вопрос увеличения числа заключённых браков в субъектах Приволжского федерального округа, а также увеличение числа добровольцев, с указанием количества проведённых добрых дел в регионах Приволжского Федерального округа и соотношением волонтеров, прошедших дополнительное обучение по проведению подобных мероприятий.

Ключевой идеей данной работы является рассмотрение опыта федерального округа и доказательность качества реализуемой молодёжной и патриотической политики субъектов ПФО. В ходе написания работы были рассмотрены наиболее эффективные мероприятия по сохранению семейных ценностей, национального языка, культуры малых народов России и иные аспекты, формирующие сегодняшнее представление о патриотизме.

**Ключевые слова:** молодёжь, молодёжная политика, субъекты Приволжского федерального округа, патриотизм, патриотические мероприятия, патриотическое воспитание современной молодёжи, девиации молодого поколения, духовно-нравственное воспитание.

### 1. Введение

В первую очередь следует сформулировать общее представление о понятии патриотизма, а также сформировать представление о современной значимости патриотизма как ключевого аспекта реализуемой молодёжной государственной политики современности.

Патриотизм – это нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Родине и готовность пожертвовать своими интересами ради неё (Бобко, Обидина). Говоря в ключе деятельной природы патриотизма, следует отметить, что патриотизм – это используемый в качестве своеобразного стержня национальная идея России, призванная стать основой гражданской идеологии (Славин, 2025).

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [ms\\_pisarev.73@mail.ru](mailto:ms_pisarev.73@mail.ru) (М.С. Писарев)

Патриотизм относят к вечным нравственным ценностям. В исторической ретроспективе патриотизм изначально вплетен в совместную жизнь людей как способ сборки социальных общностей, разделяющий людей на «наших» и «не наших» (Воеводин, 2024).

Зачастую в современной России патриотизм имеет ярко выраженный военный характер. Это выражается в том, что население страны активно принимает участие в праздновании государственных памятных праздниках, так или иначе связанных с военными успехами российской (советской) армии. В эти праздничные патриотические мероприятия входит участие в массовых мероприятиях, памяти предков, принявших участие в военных конфликтах и так далее.

В современных реалиях следует воспринимать патриотизм не только как объединяющую военную идею. Сегодня патриотизм имеет более широкое значение. В него стоит отнести и любовь к малой Родине, знание истории государства и истории своей семьи, целостность и многодетность брака, знание традиционных ценностей и традиций российского народа и малых народов России, а также принцип многонациональности и равенства всех религиозных национальных объединений. Иными словами речь идёт о формировании патриотизма и его восприятия как комплекса современных ценностей российского общества, который включает в себя широкий пласт созидательных элементов нацеленных на духовно-нравственное воспитание сегодняшнего молодого поколения.

Еще в ноябре 2022 года национальным лидером России Владимиром Путиным был подписан указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Фактически, документ преследует одну глобальную цель, которая включает в себя формирование нравственных ориентиров мировоззрения граждан России, передаваемые из поколения в поколение, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны.

Однако сегодня не является секретом, что государство при реализации государственной молодёжной политики зачастую сталкивается не с патриотическими настроениями молодёжи, а скорее с различными формами девиации молодого поколения. В свою очередь деструктивное поведение молодого поколения - такая модель поведения, при которой вербальные и невербальные действия нарушают общепринятые, устоявшиеся нормы и правила (Матвеева, 2025).

Среди основных проявлений мы можем наблюдать:

- Нежелание заключать официальный брак, предпочтительно отдавая приоритет сожителю;
- Вседозволенность и снижение уровня моральных ценностей;
- Снижение интереса к истории своей страны, малой Родины, истории своей семьи;
- Оскорбления, угрозы;
- Деструктивная критика, нецензурные выражения и др.;
- Необычное влечение к развлечениям с элементами жестокости или насилия;
- Антисоциальные действия в отношении социальной структуры;
- Нежелание выполнять социальную роль: трудовую, учебную и т. д.

Всё это приводит к возникновению своего рода барьеров, которые должны быть преодолены путём системной патриотической и духовной работы в молодёжной среде. При этом, исходя из многослойности патриотизма, мероприятия направленные на созидательное существование молодого поколения должны реализовываться в различных сферах жизни сегодняшней молодёжи. Именно в этом сегодня и должна заключаться основная цель патриотизма и духовно-нравственного воспитания.

**Научная новизна** исследования заключается в представлении совокупного опыта (практик) субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа в проведении широкого спектра патриотических мероприятий, направленных на созидательное формирование современной молодёжи.

Совокупный опыт может быть использован для формирования перечня лучших практик регионов, для дальнейшего применения данных практик в проведении патриотической работы с молодёжью в иных федеральных округах России.

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы информационно-отчетные материалы субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа, размещенные на официальных

сайтах, а также материалы, направленные для проведения на территории Ульяновской области 10 заседания Ассоциации молодёжных парламентов при законодательных органах государственной власти субъектов Российской Федерации Приволжского Федерального округа (13.03.2025), статьи периодических изданий и публикации экспертов в онлайн-изданиях. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы.

На наш взгляд, имеющийся опыт субъектов Приволжского федерального округа по проведению массовых и локальных мероприятий в патриотической сфере способствует снижению уровня антипатриотических настроев современной молодёжи. В частности, стоит отметить, что современное поколение всё же не потеряно. Сегодня современная российская молодёжь активно реализует проекты и инициативы. Имеет массу уникальных возможностей развития в науке, спорте, культурной жизни, и, безусловно, большинство молодых россиян поддерживает выбранный правительством курс как внутреннего, так и внешнего развития.

К примеру, в феврале 2024 года ВЦИОМ проводил опрос жителей страны на предмет их отношения к проведению Специальной военной операции. По результатам опроса выяснилось, что 72 % опрошенных согласны с утверждением, что каждый россиянин должен вносить посильный вклад в успешное завершение СВО России на Украине. Противоположную точку зрения имеют 19 % опрошенных. Две трети россиян также поддерживают и тезис о том, что сейчас нужно жить по принципу «Все для фронта, все для победы!» (64 %), не готовы согласиться с данным суждением 28 % ([Опрос ВЦИОМ, 2024](#)).

Эти цифры говорят о том, что в настоящее время всё общество от мала и до велика действительно сплотилось перед лицом общей угрозы. Однако немаловажным сегодня остаётся вопрос о проводимой в субъектах России работы по духовно-нравственному воспитанию молодого поколения. В данной статье предлагается рассмотреть опыт, имеющийся в регионах ПФО.

### 3. Обсуждение

Проводя анализ информационных справок, представленных законодательными органами субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа, стоит отметить, что сегодня во всём федеральном округе проводится масштабная работа по борьбе с протестным укладом жизни молодёжи и попытками фальсификации российской истории.

В первую очередь, следует сказать о масштабном опыте субъектов в работе с молодыми семьями и гражданами, достигшими брачного возраста. К примеру, в Ульяновской области с целью пропаганды официального брака и формирования новых ячеек общества в 2024 году прошёл Всероссийский фестиваль свадебной культуры «Свадьба в Обломовке» ([Информационная справка..., 2025](#)).

Проект «Свадьба в Обломовке» это проект о свадебных традициях народов России. В рамках программы участники обсудили вопросы сохранения традиционной свадебной культуры разных народов, адаптация ритуалов под современные тенденции без потери их смысла.

Сегодня большое внимание сохранению духовности и национальных особенностей уделяется в республике Марий Эл, где в 2024 году прошёл масштабный форум «Семья – малая церковь». В Пермском крае прошли крупные краевые семейные конкурсы «Лучшая читающая семья Прикамья» и «Лучшая многодетная семья года», а также краевой конкурс будущих мам с целью формирования позитивного образа материнства ([Информационная справка..., 2025a](#)). В республике Мордовия в 2024 году состоялся окружной форум «Студ7Я», организованный молодёжным парламентом региона ([Информационная справка..., 2025b](#)). В свою очередь Пензенская область значительно продвинулась в вопросах нравственного воспитания, образования и социализации детей по средствам реализации целого комплекса мероприятий в рамках проекта «Родительские встречи: разговоры о самом важном».

Особое внимание в Приволжском федеральном округе уделяется сохранению и пропаганде национального языка. В наше время мы всё чаще сталкиваемся с использованием заимствованных слов, забывая при этом о красоте и многообразии русской словесности и языков малых народностей России ([Алиханова, 2025](#)).

Так, в Кировской области при поддержке Вятской Епархии проводится серия интеллектуальных игр «ПравоСлово», где молодёжь соревнуется в знании русской культуры и письменности. В Самарской области проводятся дни славянской письменности. А в

республике Башкортостан традиционно проводится Международный диктант на языках народов, проживающих на территории Башкирии. Стоит подчеркнуть, что в республике внимание уделяется не только сохранению языка, но и сохранению национальной одежды (Информационная справка..., 2025с). Традиционным для жителей Башкирии стал День национального костюма, в который всем жителям региона рекомендовано использование национальной одежды в повседневном и деловом стиле.

Не стоит забывать, что ключевым аспектом воспитания молодого поколения, как и прежде, остаётся элемент военного патриотизма, о чём подробно в данной статье мы говорили ранее.

На территории Нижегородской области реализуется фотовыставка «Донбасс». Выставка включает в себя фотографии, сделанные на передовой, а также в Мариуполе, Донецке, Луганске и других городах.

С июня 2023 года в регионе работает мобильная экспозиция «Завтра зависит от нас!», которая содержит материалы, освещающие события СВО (Информационная справка..., 2025d). Подобные экспозиции пользуются огромным успехом в Кировской, Самарской областях, республике Татарстан и других регионах ПФО.

Свою лепту в патриотическое воспитание молодёжи вносят поисковые отряды. Так, на уровне Приволжского федерального округа (ПФО) реализуются проекты «Герои Отечества», «Зарница Поволжья», «Слет поисковых отрядов ПФО «Никто не забыт» (Бахлова, Бахлов, 2024). С 2021 года слёт проводится на территории Нижегородской области.

Работа поисковых отрядов налажена во всех субъектах ПФО, к примеру, в Ульяновской области отряды из года в год пополняются новыми участниками, образовательные мероприятия для которых организуются на регулярной основе. К примеру, активистами школьного поискового отряда «Патриот» была проведена «Школа поисковика». Молодые поисковики познакомились с основными проектами «Поискового движения России», с техникой безопасности при проведении поисковых работ, основами ориентирования на местности и топографии. Тем временем в Чувашской республике в 2024 году состоялся Всероссийский фестиваль военно-исторических клубов и поисковых отрядов «На рубеже». Фестиваль стал одним из лучших патриотических проектов национальной премии «Патриот-2024» (Информационная справка..., 2025e).

В частности, молодёжь Ульяновской области активно привлекается к участию в проектах по воспитанию трудовой дисциплины. Ульяновские бойцы студенческих трудовых отрядов стали участниками межрегиональных, окружных и всероссийских трудовых проектов. В 2024 году бойцы строительных отрядов впервые прошли на международные стройки – АЭС «Эль-Дабба» (АО АСЭ), Арабская Республика Египет и многое другое. В 2024 году в Ульяновской области создан первый в России студенческий авиационный отряд на базе УИГА им. Б.П. Бугаева, который отработал первую целину в Международном аэропорту Пулково (г. Санкт-Петербург) (Отчёт министра..., 2024).

Большое внимание сегодня в Ульяновской области уделяется и молодёжи, которая оступилась. Деятельность по реабилитации представителей поколения, которые состоят на учёте в правоохранительных органах, особенно важна. К примеру, для таких ребят несовершеннолетнего возраста на площадке регионального Дома молодых проводилась смена в рамках военно-исторического лагеря «Страна Героев».

Ещё одним форматом военно-патриотического воспитания молодёжи ПФО выступает проведение военно-патриотических игр. К примеру, в Оренбургской области в 2024 году был реализован проект «Фестиваль начальной военной подготовки «Зарница Оренбуржья», участниками которого стали 550 студентов из Оренбурга, Орска и Бузулука (Информационная справка..., 2025e).

Сегодня, для более глубокого погружения в патриотическое воспитание молодого поколения требуется использование различных форматов работы. В частности, было отрандно видеть, что во многих субъектах ПФО молодёжные объединения при поддержке органов власти по средствам творчества создают галереи, спектакли и фильмы о советских войнах Великой Отечественной войны и современных героях Специальной военной операции. Эта связь прошлого и настоящего затрагивает каждую российскую семью. Данная работа особенно важна и в 2025 году, в год празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Так, в Пензенской области был создан документальный фильм «Приказано жить», посвящённый подвигу партизанского отряда в годы Великой Отечественной войны.

В Нижегородской области в сентябре 2024 года состоялась премьера авторского спектакля «Вчера я был на поле боя». В основу сюжета спектакля легли истории бойцов-участников СВО. В декабре 2024 года в Ульяновской области был презентован фильм «Храбрость сквозь века», посвященный подвигу Героя России Вадима Елифанова.

#### 4. Результаты

С целью получения сравнимых результатов влияния проводимой патриотической и духовно-нравственной работы в субъектах Приволжского федерального округа предлагается рассмотреть основные изменения в критериях эффективности реализуемой молодежной политики. В частности, предлагается рассмотреть уровень преступности среди молодежи ПФО, динамику изменения количества заключённых браков, а также количество зарегистрированных волонтеров, осуществляющих помимо добровольческой деятельности так же и патриотические мероприятия в регионах ПФО.

В настоящее время в динамике с 2021 года по 2024 год значительно снизилось число преступлений, совершённых молодежью ПФО (Таблица 1).

**Таблица 1.** Динамика изменения числа совершённых преступлений молодежью ПФО (в расчёте на 10 тыс. населения)

Календарный год	2021	2022	2023	2024	Отклонение
Кол-во преступлений (ед.)	43 088	36 511	21 139	12 352	- 30 736

Источник: [Немерюк, 2024](#)

По данным таблицы видно, что за анализируемый период общий уровень преступлений, совершённый молодежью Приволжского федерального округа значительно снизился. Если в 2021 году число совершённых преступлений составляло более 43 000, то уже в 2024 году их число составило 12 352 преступления. Общий процент сокращения составил более 28% ([Немерюк и др., 2024](#)). Этот факт свидетельствует о том, что в настоящее время проводимая политика патриотического и духовно-нравственного воспитания в регионах федерального округа способствует как предотвращению возможных преступлений, так и показывает иной образ жизни для молодежи, которая совершила проступки.

Следующим важным показателем, демонстрирующего значение семейных ценностей является динамика заключённых браков в регионах Приволжского федерального округа (Таблица 2).

**Таблица 2.** Динамика изменения числа заключённых браков в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа

Регион ПФО	2021 год (ед.)	2022 год (ед.)	2023 год (ед.)	Отклонение (ед.)
Республика Татарстан	24 649	27 430	25 220	+571
Республика Башкортостан	23 747	25 201	23 036	-711
Самарская область	19 591	21 708	19 915	+324
Нижегородская область	18 787	21 374	19 720	+933
Пермский край	16 117	18 349	16 734	+617
Саратовская область	12 700	15 516	13 671	+971
Оренбургская область	11 849	12 680	11 971	+122

Регион ПФО	2021 год (ед.)	2022 год (ед.)	2023 год (ед.)	Отклонение (ед.)
Удмуртская Республика	7 872	8 236	8 153	+281
Пензенская область	6 729	7 623	7 216	+487
Кировская область	6 243	7 541	7 066	+823
Ульяновская область	6 772	7 574	6 679	-93
Чувашская Республика	5 582	6 222	6 129	+547
Республика Мордовия	3 826	3 940	3 826	0
Республика Марий Эл	3 102	3 569	3 318	+216
ПФО (всего)	166 640	186 963	173 365	+6 725

Источник: Statbase..., 2025

Из данных, представленных в таблице видно, что реализуемая политика по духовно-нравственным и патриотическим ценностям в субъектах ПФО активно способствует росту числа заключённых браков. За анализируемый период стоит обратить внимание, что в 11 регионах наблюдается устойчивый рост браков. Наибольшее число прироста выявлено в Саратовской области. В 2023 году в сравнении с 2021 годом число браков в регионе увеличилось на 971 единицу. При этом значительный рост составил и в Нижегородской области с увеличением на 933 единицы за анализируемый период. Значительно не изменилось число браков в Республике Мордовия. И в 2023 году и в 2022 году число пар заключивших брак осталось неизменным и составило 3 826 единиц. Хотя, в 2022 году произошёл рост и составил 3 940 пар.

Среди регионов, в которых следует отметить снижение числа браков, выделяются Ульяновская область (-93 единицы) и Республика Башкортостан (- 711 единиц). Общее число увеличения браков в Приволжском федеральном округе за анализируемый период составляет +6 725 единиц. По данному показателю Приволжский федеральный округ уступает лишь Центральному федеральному округу по результатам 2023 года.

**Таблица 3.** Динамика количества зарегистрированных волонтеров в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа

Регион ПФО	Кол-во зарегистрированных волонтеров	Кол-во волонтеров прошедших обучение	Проведённых мероприятий
Республика Татарстан	177 129	11 454	14 293
Республика Башкортостан	162 962	26 258	22 347
Самарская область	165 662	24 378	19 054
Нижегородская область	132 864	18 503	20 139
Пермский край	68 078	12 434	10 074
Саратовская область	113 526	15 427	13 235
Оренбургская область	94 466	16 097	14 401

Регион ПФО	Кол-во зарегистрированных волонтеров	Кол-во волонтеров прошедших обучение	Проведённых мероприятий
Удмуртская Республика	52 080	6 619	9 906
Пензенская область	141 714	4 974	6 866
Кировская область	47 379	10 293	19 728
Ульяновская область	48 621	7 849	6 062
Чувашская Республика	86 342	10 318	14 612
Республика Мордовия	37 993	8 380	4 185
Республика Марий Эл	29 452	6 285	4 988
ПФО (всего)	1 358 268	179 270	179 890

Источник: [Добро.РФ, 2025](#)

Анализируя данные, представленные в таблице, следует, что наибольшее количество зарегистрированных волонтеров находится в Республике Татарстан и составляет 177 129 человек. Наименьшее количество волонтеров зарегистрировано в Республике Марий Эл и составляет 29 452 человека. Наибольшее число волонтеров прошедших обучение осуществляют свою деятельность в Республике Башкирия (26 252 человека). Наименьшее количество волонтеров, прошедших обучение представлено в Пензенской области (4 974 человека). Всего на сегодняшний день на территории Приволжского федерального округа зарегистрировано более 1,3 млн. человек в качестве добровольцев, из которых почти 180 тыс. или 13,2 % добровольцев прошли соответствующее обучение. С учётом того, что по данным системы «Добро.РФ» по состоянию на апрель 2025 года в России зарегистрировано 8 160 730 волонтеров порядка 16,64 % из них осуществляют свою добровольческую деятельность на территории ПФО.

По количеству проведённых мероприятий, согласно данным представленным в таблице стоит выделить Республику Башкирия (22 347 мероприятий), Нижегородскую область (20 139 мероприятий), Кировскую область (19 728 мероприятий). Наименьший результат показали Республика Мордовия (4 185 мероприятий) и Республика Марий Эл (4 988 мероприятий). Всего на данный период в ПФО проведено, в том числе и патриотических более 179 тыс. мероприятий.

## 5. Заключение

Разработанная методика и предложенные подходы к оценке потенциала развития сельского туризма территории могут быть использованы для ранжирования регионов по критериям возможности и целесообразности развития в них сельского туризма; формирования перечня приоритетных регионов; прогнозирования темпов развития сельского туризма в приоритетных регионах на ближайшую и отдаленную перспективу. Алгоритм методики сформирован таким образом, что в случае необходимости он может быть дополнен новыми показателями, которые в определенные периоды времени будут рассматриваться в качестве ключевых для развития сельского туризма (например, экологическими показателями или показателями безопасности в случае возникновения различных непредвиденных ситуаций – аварий, эпидемий и т. д.).

## Литература

[Алиханова, 2025](#) – Алиханова Г.Х. Особенности заимствованной лексики в русском языке // *ОФ «Международный научно-исследовательский центр «Endless Light in Science»*. 2025. №1. С. 209.

- Бобко, Обидина, 2025** – Бобко М.Н., Обидина М.М. Сущность понятия «патриотизм» для современной молодежи в России сегодня // *Форум молодых учёных*. 2025. №2 (30). С. 26.
- Бахлова, Бахлов, 2024** – Бахлова О.В., Бахлов И.В. Динамика нормативных основ и институциональных механизмов политики патриотического воспитания в субъектах Российской Федерации (на примере финно-угорских республик Приволжского федерального округа) // *Современная наука*. 2024. №3. С. 87.
- Воеводин, 2024** – Воеводин А.П. Нравственные смыслы патриотизма // *Вестник МГУКИ*. 2024. №4(120). С. 41.
- Добро.РФ, 2025** – Аналитическая платформа добровольчества. [Электронный ресурс]. URL: <https://dobro.ru/> (дата обращения: 23.04.2025).
- Информационная справка..., 2025** – Информация о лучших практиках в области реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в молодёжной среде в Ульяновской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (дата обращения: 21.04.2025).
- Информационная справка..., 2025a** – Информация о лучших практиках в области реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в молодёжной среде в Пермском крае. [Электронный ресурс]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (дата обращения: 21.04.2025).
- Информационная справка..., 2025b** – Информация о лучших практиках в области реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в молодёжной среде в Республике Мордовия. [Электронный ресурс]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (дата обращения: 21.04.2025).
- Информационная справка..., 2025c** – Информация о лучших практиках в области реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в молодёжной среде в Республике Башкирия. [Электронный ресурс]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (дата обращения: 21.04.2025).
- Информационная справка..., 2025d** – Информация о лучших практиках в области реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в молодёжной среде в Нижегородской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (дата обращения: 21.04.2025).
- Информационная справка..., 2025e** – Информация о лучших практиках в области реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в молодёжной среде в Оренбургской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (дата обращения: 21.04.2025).
- Матвеева, 2025** – Матвеева Р.Р. Вовлечение несовершеннолетних в группы деструктивной направленности // *Современная наука*. 2025. №1. С. 37.
- Немерюк и др., 2024** – Немерюк Е.Е., Банников А.Ю., Маслова Н.В. География преступлений несовершеннолетних в ПФО // *Географический вестник*. 2024. №2 (29). С. 25.
- Опрос ВЦИОМ, 2024** – Семь из десяти россиян поддерживают решение о проведении специальной военной операции и разделяют мнение о том, что каждый должен вносить посильный вклад в ее успешное завершение. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-dva-goda-spustja> (дата обращения: 19.04.2025).
- Отчёт министра..., 2024** – Отчёт об итогах деятельности Министерства молодёжного развития Ульяновской области за 2024 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zsuo.ru/deyatelnost/doklady-otchety/21297-07032025.html> (дата обращения: 22.04.2025).
- Славин, 2025** – Славин Б.Ф. О деятельной природе патриотизма (размышления на актуальную тему) // *Форум молодых учёных*. 2025. №2 (30). С. 140.
- Statbase, 2025** – Количество браков, по регионам России 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://statbase.ru/data/rus-number-of-marriages-by-region-national-stat/> (дата обращения: 23.04.2025).

## References

- Alikhanova, 2025** – Alikhanova, G.Kh. (2025). Osobennosti zaimstvovannoi leksiki v russkom yazyke [Features of borrowed vocabulary in the Russian language]. *OF «Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii tsentr «Endless Light in Science»*. 1: 209. [in Russian]
- Bakhlova, Bakhlov, 2024** – Bakhlova, O.V., Bakhlov, I.V. (2024). Dinamika normativnykh osnov i institutsional'nykh mekhanizmov politiki patrioticheskogo vospitaniya v sub"ektakh Rossiiskoi Federatsii (na primere finno-ugorskikh respublik Privolzhskogo federal'nogo okruga) [Dynamics of regulatory framework and institutional mechanisms of patriotic education policy in the constituent entities of the Russian Federation (on the example of the Finno-Ugric republics of the Volga Federal District)]. *Sovremennaya nauka*. 3: 87. [in Russian]
- Bobko, Obidina, 2025** – Bobko, M.N., Obidina, M.M. (2025). Sushchnost' ponyatiya «patriotizm» dlya sovremennoi molodezhi v Rossii segodnya [The essence of the concept of "patriotism" for modern youth in Russia today]. *Forum molodykh uchenykh*. 2(30): 26. [in Russian]
- Dobro.RF, 2025** – Analiticheskaya platforma dobrovol'chestva [Analytical platform for volunteering]. [Electronic resource]. URL: <https://dobro.ru/> (date of access: 23.04.2025). [in Russian]
- Informatsionnaya spravka..., 2025** – Informatsiya o luchshikh praktikakh v oblasti realizatsii gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh dukhovno-nravstvennykh tsennostei v molodezhnoi srede v Ulyanovskoi oblasti [Information on the best practices in the implementation of state policy on the preservation and strengthening of traditional spiritual and moral values among young people in the Ulyanovsk region]. [Electronic resource]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (date of access: 21.04.2025). [in Russian]
- Informatsionnaya spravka..., 2025a** – Informatsiya o luchshikh praktikakh v oblasti realizatsii gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh dukhovno-nravstvennykh tsennostei v molodezhnoi srede v Permskom krae [Information on the best practices in the implementation of state policy on the preservation and strengthening of traditional spiritual and moral values among young people in the Perm region]. [Electronic resource]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (date of access: 21.04.2025). [in Russian]
- Informatsionnaya spravka..., 2025b** – Informatsiya o luchshikh praktikakh v oblasti realizatsii gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh dukhovno-nravstvennykh tsennostei v molodezhnoi srede v Respublike Mordoviya [Information on the best practices in the implementation of state policy on the preservation and strengthening of traditional spiritual and moral values among young people in the Republic of Mordovia]. [Electronic resource]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (date of access: 21.04.2025). [in Russian]
- Informatsionnaya spravka..., 2025c** – Informatsiya o luchshikh praktikakh v oblasti realizatsii gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh dukhovno-nravstvennykh tsennostei v molodezhnoi srede v Respublike Bashkiriya [Information on the best practices in the implementation of state policy on the preservation and strengthening of traditional spiritual and moral values among young people in the Republic of Bashkiriya]. [Electronic resource]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (date of access: 21.04.2025). [in Russian]
- Informatsionnaya spravka..., 2025d** – Informatsiya o luchshikh praktikakh v oblasti realizatsii gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh dukhovno-nravstvennykh tsennostei v molodezhnoi srede v Nizhegorodskoi oblasti [Information on the best practices in the implementation of state policy on the preservation and strengthening of traditional spiritual and moral values among the youth in the Nizhny Novgorod Region]. [Electronic resource]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (date of access: 21.04.2025). [in Russian]
- Informatsionnaya spravka..., 2025e** – Informatsiya o luchshikh praktikakh v oblasti realizatsii gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh dukhovno-nravstvennykh tsennostei v molodezhnoi srede v Orenburgskoi oblasti [Information on best practices in the implementation of state policy on the preservation and strengthening of traditional spiritual and moral values among young people in the Orenburg region]. [Electronic resource]. URL: <https://disk.yandex.ru/d/kdyeQpQpdAWJ1w> (date of access: 21.04.2025). [in Russian]
- Matveeva, 2025** – Matveeva, R.R. (2025). Vovlechenie nesovershennoletnikh v gruppy destruktivnoi napravlenosti [Involvement of minors in destructive groups]. *Sovremennaya nauka*. 1: 37. [in Russian]
- Nemeryuk i dr., 2024** – Nemeryuk, E.E., Bannikov, A.Yu., Maslova, N.V. (2024). Geografiya prestuplenii nesovershennoletnikh v PFO [Geography of juvenile crimes in the Volga Federal District]. *Geograficheskii vestnik*. 2(29): 25. [in Russian]

**Opros VTsIOM, 2024** – Sem' iz desyati rossiyan podderzhivayut reshenie o provedenii spetsial'noi voennoi operatsii i razdelyayut mnenie o tom, chto kazhdyi dolzhen vnosit' posil'nyi vklad v ee uspeshnoe zavershenie [Seven out of ten Russians support the decision to conduct a special military operation and share the opinion that everyone should make a feasible contribution to its successful completion]. [Electronic resource]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-dva-goda-spustja> (date of access: 19.04.2025). [in Russian]

**Otchet ministra..., 2024** – Otchet ob itogakh deyatelnosti Ministerstva molodezhnogo razvitiya Ul'yanovskoi oblasti za 2024 god [Report on the results of the activities of the Ministry of Youth Development of the Ulyanovsk Region for 2024]. [Electronic resource]. URL: <https://www.zsuo.ru/deyatelnost/doklady-otchety/21297-07032025.html> (date of access: 22.04.2025). [in Russian]

**Slavin, 2025** – *Slavin, B.F.* (2025). O deyatel'noi prirode patriotizma (razmyshleniya na aktual'nyu temu) [On the active nature of patriotism (reflections on a topical issue)]. *Forum molodykh uchenykh*. 2(30): 140. [in Russian]

**Statbase, 2025** – Kolichestvo brakov, po regionam Rossii 2023 [Number of Marriages by Region of Russia 2023]. [Electronic resource]. URL: <https://statbase.ru/data/rus-number-of-marriages-by-region-national-stat/> (date of access: 23.04.2025). [in Russian]

**Voevodin, 2024** – *Voevodin, A.P.* (2024). Nravstvennye smysly patriotizma [Moral meanings of patriotism]. *Vestnik MGUKI*. 4(120): 41. [in Russian]

UDC 351/354

## **Patriotism as a Key Element of Modern State Youth Policy on the Example of the Subjects of the Russian Federation of the Volga Federal District**

Maxim S. Pisarev <sup>a,\*</sup>

<sup>a</sup>Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, Russian Federation

### **Abstract**

This article describes the importance of the state's patriotic work with the younger generation. The presented material proves the need to include patriotism as a key aspect of the modern state youth policy of the Russian Federation. During the writing of the work, the experience of the subjects of the Russian Federation of the Volga Federal District in conducting mass and local patriotic, spiritual and moral events for the younger generation of the district is considered in detail. It is especially important that the evidence base uses an analysis of the impact of patriotic and spiritual and moral education by analyzing changes in the number of crimes committed by the younger generation of the Volga Federal District. In addition, the issue of an increase in the number of marriages in the subjects of the Volga Federal District, as well as an increase in the number of volunteers, is analyzed, indicating the number of good deeds performed in the regions of the Volga Federal District and the ratio of volunteers who have completed additional training in conducting such events. The key idea of this work is to consider the experience of the federal District and the evidence of the quality of implemented youth and patriotic policies of the subjects of the Volga Federal District. During the writing of the work, the most effective measures for the preservation of family values, the national language, the culture of the small peoples of Russia and other aspects forming the current idea of patriotism were considered.

**Keywords:** youth, youth policy, subjects of the Volga Federal District, patriotism, patriotic events, patriotic education of modern youth, deviations of the younger generation, spiritual and moral education.

---

\* Corresponding author

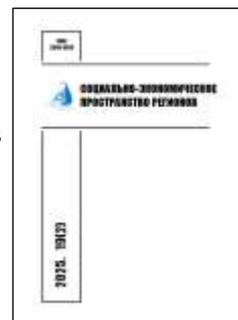
E-mail addresses: [ms\\_pisarev.73@mail.ru](mailto:ms_pisarev.73@mail.ru) (M.S. Pisarev)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(2): 85-93

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 338.46

## Перспективы экспорта образовательных услуг российских вузов в КНР

Ирина Николаевна Феденева <sup>a, b, \*</sup>

<sup>a</sup> Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Российская Федерация

<sup>b</sup> Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье проведен анализ перспектив экспорта российского университетского образования в Китай с двух точек зрения: во-первых, рассмотрена теория и проведен общий анализ экспорта российского университетского образования в Китай; во-вторых, проведен анализ рынка, оценка возможностей и перспектив, а также разработаны предложения по его дальнейшему развитию, которые будут содействовать лучшему экспорту российского образования в Китай.

В последние годы, подгоняемый волной глобализации образования, экспорт российских услуг высшего образования привлек новые возможности, демонстрируя устойчивую и стремительную тенденцию развития.

Количество иностранных студентов, обучающихся в России, и привлекательность университетов для иностранных студентов являются важной частью процесса интернационализации университетов. В этом процессе зарубежное высшее образование России будет продолжать наращивать свою мощь в сфере международного высшего образования, что будет в значительной степени способствовать строительству в России университетов мирового уровня.

В настоящее время все больше китайских студентов выбирают обучение в России. Обучение в российских вузах позволяет не только получить качественное образование, но и стоимость обучения и проживания приемлема для большинства китайских студентов. Кроме этого российские учебные заведения предлагают уникальные специальности: китайские студенты в основном выбирают гуманитарные и социальные науки, такие как русский язык, экономика и менеджмент, а также инженерные технологии, такие как строительство и машиностроение. Наиболее популярными специальностями выпускников являются искусство, образование, экономика и менеджмент.

В качестве отправной точки рассматривается экспорт российского высшего образования в Китай, анализируется текущая ситуация и тенденции образования российских иностранных студентов, исследуются существующие проблемы и пути их решения, что также в определенной степени содействует распространению русской культуры. Подведены итоги анализа рынка экспорта российского вузовского образования в Китай, отмечены преимущества и проблемы, с которыми сталкивается экспорт российского вузовского образования в Китай, и на основе изучения перспектив развития экспорта российского вузовского образования в Китай, сделаны некоторые конкретные предложения

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [i.n.fedeneva@edu.nsuem.ru](mailto:i.n.fedeneva@edu.nsuem.ru) (И.Н. Феденева)

и рекомендации для дальнейшего содействия экспорту российского университетского образования в Китай.

**Ключевые слова:** экспорт образования, университетское образование, глобализация образования, российско-китайское сотрудничество.

### 1. Введение

Качество и влияние высшего образования в Советском Союзе когда-то было известно во всем мире. Соотношение количества иностранных студентов в Советском Союзе к общему количеству иностранных студентов в мире было третьим в мире, после США и Франции. При этом система образования Советского Союза имела относительно большое влияние в социалистических странах, а образовательное сотрудничество с развитыми странами всегда было недостаточно.

После распада Советского Союза доля России на мировом рынке образовательных услуг резко сократилась, а процесс глобальной экономической интеграции и глобализации торговли ускорился. Независимо от политических, экономических или культурных соображений интернационализация высшего образования стала важной национальной стратегией России. И в настоящее время российское правительство не только берет на себя ответственность за сохранение и развитие национальной культуры, но и сталкивается с неотложной задачей расширения доступа к образованию для зарубежных стран. Поэтому российское правительство приняло множество важных стратегических мер по содействию интернационализации высшего образования.

В 2009 году Россия сформулировала «Концепцию экспорта образовательных услуг Российской Федерации» в рамках федерального спецпроекта развития образования, указав, что одной из основных целей международного развития российской высшей школы является улучшение положения российского образования на мировом рынке услуг, а также увеличение доли российских студентов в общем количестве иностранных студентов в мире до 7 %.

Благодаря усилиям всего общества постепенно углублялось международное сотрудничество в области преподавания и научных исследований, а также постепенно расширялось количество студентов, обучающихся в России. Официальные данные за 2020 год показывают, что доля российских студентов в общем количестве иностранных студентов в мире увеличилось на несколько процентных пунктов, достигнув 5,7 % (Скоробогатова, 2020).

В 2017 г. был принят проект «Экспорт образования» (срок реализации с 2017 по 2025 гг.), задачей которого являлось повышение привлекательности российских образовательных программ для иностранных граждан, улучшение условий их пребывания в период обучения на территории России, а также повышение узнаваемости и статуса бренда российского образования на международном образовательном рынке и в результате – увеличение объемов выручки от экспорта образовательных услуг (Николаев, 2022). Кроме того, Минобрнауки России в 2012 г. предложило Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров «5-100», в соответствии с которым к 2020 году пять вузов России должны были войти в число 100 лучших в мире. В ходе осуществления проекта были достигнуты ряд результатов, в частности, 2021 году в предметных рейтингах QS присутствовало уже 62 вуза, которые заняли 448 позиций, а количество иностранных студентов и аспирантов в вузах-участниках выросло в 2,6 и 2,4 раза, соответственно. В октябре 2019 года проект завершился, и было заявлено о планах создания проекта-преемника, в частности программы «Приоритет-2030».

Все принимаемые меры отражают понимание российского правительства и общества необходимости интернационализации образования. Можно видеть, что привлечение иностранных студентов является важной частью стратегии интернационализации российской высшей школы.

Количество иностранных студентов, обучающихся в России, и привлекательность университетов для иностранных студентов являются важной частью процесса интернационализации университетов. В этом процессе зарубежное высшее образование России будет продолжать наращивать свою мощь в сфере международного высшего образования, что будет в значительной степени способствовать строительству в России университетов мирового уровня. Здесь можно понять, что развитие образования для

иностранных студентов и повышение количества и качества иностранных студентов, обучающихся в России, являются важными признаками и факторами для продвижения российских университетов к интернационализации высшего образования.

В последние годы в связи с укрепляющимися отношениями между Китаем и Россией, все больше китайских студентов выбирают обучение в России. Обучение в российских вузах позволяет не только получить качественное образование, но и стоимость обучения является привлекательной для большинства китайских студентов.

История образовательного сотрудничества России и Китая восходит к концу XIX века, когда Россия стала направлять в Китай специалистов и оказывать образовательную помощь (Хисамутдинов, 2015). В начале 20 века Россия открыла в Китае несколько учебных заведений, таких как китайский филиал Санкт-Петербургской восточной академии, подготовивший для Китая группу интеллигенции. В 1950-х годах Китай и Советский Союз подписали соглашение о сотрудничестве, которое включало сотрудничество в области культуры и образования. В рамках этого соглашения большое количество китайских студентов стало учиться в Советском Союзе (в том числе и в сегодняшней России).

В 2010 году Россия и Китай подписали «Концепцию российско-китайского сотрудничества и развития», укрепившую сотрудничество двух стран в сфере образования. С тех пор масштабы экспорта российского университетского образования в Китай еще больше расширились.

Количество китайских студентов, получающих образование в московских вузах, за последние годы выросло в несколько раз. По оценкам Минобрнауки России, в 2024 году в российских вузах проходят обучение почти 49 тысяч китайских студентов.

Обучение в России стало популярным вариантом для китайских студентов, обучающихся за границей, а Москва также является одним из городов первого выбора для китайских студентов, обучающихся за рубежом (Лян Сюэцю, 2019). Факторами, привлекающими китайских студентов, являются не только относительно низкие расходы на обучение и проживание, но и уникальные специальности. Китайские студенты в основном выбирают гуманитарные и социальные науки, такие как русский язык, экономика и менеджмент, а также инженерные технологии, такие как строительство и машиностроение. Наиболее популярными специальностями выпускников являются искусство, образование, экономика и менеджмент (Высшее образование..., 2024).

**Научная новизна.** Исследование вносит вклад, предлагая комплексный (теоретико-прикладной) анализ специфики экспорта российского высшего образования именно на китайский рынок, не только диагностируя его текущее состояние, преимущества и проблемы, но и разрабатывая конкретные пути решения выявленных проблем и стратегии развития с учетом культурного аспекта, что способствует практическому продвижению российских образовательных услуг в Китае.

## 2. Обсуждение

К настоящему времени китайско-российские отношения в области образования подняты на уровень всестороннего стратегического партнерства. Взаимодействие в этой сфере постепенно расширилось от обмена студентами в прошлом до совместного обучения. Долгое время Россия была главным иностранным партнером Китая по совместному образованию за рубежом, было осуществлено большое количество совместных образовательных проектов между двумя странами, происходило внедрение Китаем российских ресурсов высшего образования. Обе стороны сотрудничали в обмене опытом в системе высшего образования по конкретным моделям подготовки кадров, учебным планам и подготовке преподавателей, что повысило уровень интернационализации и уровень высшего образования обеих сторон.

В современной китайской системе образования рассматривается три типа международного образовательного сотрудничества (а также множество его разновидностей). Во-первых, совместные образовательные программы – юридически самой простой и распространенный формат сотрудничества между китайскими и иностранными образовательными учреждениями. Во-вторых, образовательный институт без отдельного юридического статуса, действующий в рамках существующего китайского образовательного учреждения. В-третьих, совместное образовательное учреждение, созданное китайским и иностранным университетами (Маслов, 2022).

В 2024 году было реализовано 167 двусторонних образовательных программ на русском и китайском языках, создано 27 совместных образовательных организаций. В 12 межвузовских ассоциаций двух стран входят около 600 университетов. По данным Минобрнауки России, высшее образование в России получают почти 49 тыс. китайских студентов. Более 5 тыс. из них учатся в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Также в топ-5 российских вузов, которые выбирает китайская молодежь, входят Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (2 557 чел.), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (2 033 чел.), Национальный исследовательский университет ИТМО (1 735 чел.), Московский педагогический государственный университет (1 622 чел.). Популярностью у абитуриентов из КНР пользуются Санкт-Петербургский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Дальневосточный федеральный университет, Тихоокеанский государственный университет и Белгородский государственный национальный исследовательский университет ([Россия и Китай..., 2024](#)).

С 2011 года правительства Российской Федерации и Китая поддерживали установление партнерского сотрудничества между университетами и создание китайско-российских Ассоциаций профильных университетов, когда два или более университета объединяются для достижения общих целей и интересов, как внутри страны, так и за ее пределами. При этом Ассоциация университетов объединяет ресурсы университетов-членов в одну платформу, чтобы использовать преимущество каждого университета.

Главная цель Ассоциации профильных университетов – подготовка высококвалифицированных кадров регионального формата, содействие эффективному сотрудничеству в политической, торгово-экономической, научно-технической и культурной областях. Сотрудничество проявляется в следующих формах: обмен преподавателями и студентами, совместный летний лагерь, форум, конкурс, научные конференции и т. д. ([Российско-китайские ассоциации..., 2025](#)).

Китайско-российские Ассоциации профильных университетов являются важной формой обмена высшим образованием и сотрудничества между двумя странами. Она создает условия для многих университетов для совместного использования таких ресурсов, как преподавание и научные исследования, а также расширяет обмены и связи между аналогичными университетами в двух странах.

По состоянию на май 2025 года Китай и Россия совместно учредили 12 подобных университетских ассоциаций, а также 2 региональных университетских ассоциации: университетскую ассоциацию между Северо-Восточным Китаем и Дальневосточной Сибирью, а также университетскую ассоциацию между средним и верхним течением реки Янцзы в Китае и Поволжским Федеральным округом России. Есть также университеты Шанхайской организации сотрудничества ([Российско-китайские ассоциации..., 2025](#)).

В качестве примера можно рассмотреть Российско-Китайскую ассоциацию университетов туризма и гостеприимства (РКАУТиГ), основанную в 2024 году. Среди российских участников – Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Санкт-Петербургский государственный университет, Сочинский государственный университет и др. Среди китайских участников Ассоциации – Второй Пекинский университет иностранных языков, Институт туризма при Чанчуньском университете, Синьцзянский университет, Хайнаньский университет, Школа туризма Шанхайского педагогического университета и др. Всего Российско-Китайская ассоциация университетов туризма и гостеприимства включает 21 учебное заведение.

Основными направлениями деятельности Российско-Китайской ассоциации университетов туризма и гостеприимства являются образовательные мероприятия (разработка совместных сетевых образовательных проектов, реализация программ академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников), совместные научно-исследовательские мероприятия, включающие совместную экспертизу объектов туристского назначения, а также совместные проекты для разных целевых аудиторий, способствующие развитию межкультурного взаимодействия ([Кострюкова, 2024](#)). На сегодняшний день Ассоциация приняла участие в организации научно-практической конференции «Янтарный путь Руси. История и современность (Санкт-Петербург, февраль

2025 г.), в планах участие в выставке Интурмаркет в апреле 2026 г. в Нижнем Новгороде и другие мероприятия.

Ряд университетов России занимают значимые места в мировых рейтингах университетов, например, Московский государственный университет и Санкт-Петербургский государственный университет, и они предоставляют китайским студентам больше возможностей для выбора направлений обучения и повышают влияние российского университетского образования в Китае.

Кроме того, можно говорить о политической поддержке со стороны властей. Углубление дружественных отношений и сотрудничества между правительствами России и Китая обеспечило поддержку и удобство для экспорта российского университетского образования в Китай, например, подписанное соглашение о взаимном признании академических квалификаций, которое поможет повысить доверие студентов к российскому университетскому образованию.

Важным аспектом является также то, что Россия – одна из немногих стран в мире с отличной системой языкового образования, профессиональное преподавание языков обеспечивает китайским студентам хорошую среду для изучения языка и дает возможности помочь им улучшить свои знания и расширить культурную осведомленность. Российские университеты традиционно имеют сильные стороны в некоторых дисциплинах, таких как физика, математика, информатика и т. д. Эти дисциплины также являются направлениями, которыми интересуются китайские студенты, открывая больше возможностей и потенциальных рынков для экспорта российского образования в Китай.

Перспективы трудоустройства выпускников российских вузов на китайском рынке постепенно увеличиваются. Некоторые китайские транснациональные компании, торговые компании и культурные учреждения имеют спрос на русскоязычных специалистов, что также создает позитивные возможности для развития двустороннего сотрудничества в сфере образования.

Таким образом, можно сказать, что существуют хорошие возможности и перспективы для экспорта российского университетского образования в Китай, но также необходимо полностью понимать и потребности рынка, повышать качество образования и уровень обслуживания, а также проводить подготовку и прилагать усилия для углубленного сотрудничества с китайскими университетами.

### **3. Результаты**

Сотрудничество в области образования между Китаем и Россией демонстрирует хорошие результаты, но при этом можно отметить, что есть ряд проблем, которые необходимо решать, тем более, что существует значительный потенциал для развития совместных проектов и углубления взаимодействия в образовательной сфере.

По опыту различных университетов, успешных в обучении иностранных университетов, существует наиболее желательные формы государственной поддержки образовательной деятельности, к которым относятся помощь в рекрутинге на уровне государства, упрощение системы приема в учебное заведение, помощь при оформлении миграционных документов, а также усиление методической и информационной поддержки (Минаева, 2020).

Важным направлением сотрудничества между университетами являются совместные научные исследования, совместные публикации в научных изданиях. Это открывает для студентов и аспирантов новые возможности для реализации своих творческих способностей, а также создает основу для развития передовых отраслей науки, таких как современная биология, радиохимия и радиоэкология, электронная и компьютерная инженерия и т. д. (И Синьцин, 2022).

В качестве конкретных действий по дальнейшему успешному развитию экспорта российского университетского образования в Китай может быть предложен следующий комплекс мер (Таблица 1).

Можно предположить, что комплекс предлагаемых мер будет способствовать дальнейшему развитию сотрудничества между университетами Российской Федерации и Китая и расширению возможностей экспорта российского университетского образования.

**Таблица 1.** Направления совершенствования экспорта российского университетского образования в Китай

Направление	Мероприятия
1. Совершенствование государственной системы регулирования в сфере образовательного сотрудничества между странами	– совершенствование и развитие нормативно-правовой базы; – совершенствование миграционного законодательства; – подписание или актуализация международных двухсторонних соглашений и договоров по признанию документов об образовании
2. Создание благоприятной среды для иностранных студентов	– создание системы адаптации иностранных студентов; – создание благоприятных условий для пребывания иностранных студентов; – создание безопасной и толерантной среды для пребывания иностранных студентов
3. Совершенствование кадрового обеспечения экспорта российского образования	– усиление языковой подготовки преподавательского состава и сотрудников международных служб университетов; – расширение программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников, осуществляющих взаимодействие с иностранными студентами
4. Создание системы сертификации русского языка как иностранного	– увеличение количества онлайн-курсов и центров изучения русского языка за рубежом; – увеличение численности иностранных граждан, сдавших международные стандартизированные экзамены на знание русского языка

Очевидно, что все это работает на увеличение конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений и на развитие человеческого капитала двух стран.

#### 4. Заключение

Объем рынка российского университетского образования, экспортируемого в Китай, увеличивается из года в год. В целом китайская сторона открыта для создания совместных программ и университетов и рассчитывает, что местные власти выделяют под это финансирование, измеряемое десятками миллионов юаней. Для успешного выхода на китайский образовательный рынок целесообразно совершенствовать государственные системы регулирования экспорта российского образования; создавать благоприятную среду для иностранных студентов; усилить кадровое обеспечение экспорта российского образования, а также создать единую систему сертификации русского языка как иностранного.

Таким образом, экспорт российского вузовского образования в Китай имеет широкие рыночные перспективы и пространство для развития, но необходимо учитывать политические и рыночные риски, принимать эффективные меры по управлению рисками и маркетингу.

#### Литература

**Высшее образование...**, 2024 – Высшее образование в России получают почти 49 тыс. китайских студентов / *Российское образование*. [Электронный ресурс]. URL: <https://ruobraz.ru/news/vysshee-obrazovanie-v-rossii-poluchayut-pochti-49-tys-kitayskikh-studentov/> (дата обращения: 23.05.2025).

**И Синьцин**, 2022 – *И Синьцин*. Исследование сотрудничества в сфере высшего образования между Китаем и Россией // *Педагогический журнал*. 2022. Т. 12. № 1А. С. 405-413. DOI: 10.34670/AR.2022.59.42.033

**Кострюкова**, 2024 – *Кострюкова О.Н.* Российско-Китайская ассоциация университетов туризма и гостеприимства (РКАУТиГ) в системе подготовки кадров по направлениям подготовки УГНС 43.00.00 «Сервис и туризм». [Электронный ресурс]. URL: <https://sutr.ru/students/library/2024/> (дата обращения: 23.05.2025).

**Лян Сюэцю, 2019** – *Лян Сюэцю*. Китайско-российское сотрудничество в сфере высшего образования в контексте инициативы «Один пояс – один путь» // *ЭКО*. 2019. №2. С. 181-190. DOI: 10.30680/ЕСО0131-7652-2019-2-181-190.

**Маслов, 2022** – *Маслов А.А.* Перспективы и возможности выхода российских университетов на китайский образовательный рынок: Аналитическая записка. Российский совет по международным делам. 2022. 16 с.

**Минаева, 2020** – *Минаева Е.А.* Мобильность студентов и экспорт образования во время и после пандемии: вызовы и прогнозы // *Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ* об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. Отраслевые сюжеты. 2020. № 4. С. 89-95.

**Николаев, 2022** – *Николаев В.К.* Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // *Высшее образование в России*. 2022. Т. 31. № 2. С. 149-166. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-2-149-166

**Нюрнбергер, 2020** – *Нюрнбергер Л.Б.* Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 5. С. 323-327.

**Петренко, 2022** – *Петренко Н.Е.* Влияние современных трансформационно-интеграционных процессов на развитие отраслевых региональных рынков услуг // Монография. Курск, 2021. 228 с.

**Российско-китайские ассоциации..., 2025** – Российско-китайские ассоциации профильных университетов. [Электронный ресурс]. URL: <https://ruschinalliance.unecon.ru/> (дата обращения: 23.05.2025).

**Россия и Китай..., 2024** – Россия и Китай активно развивают сотрудничество в области науки, высшего образования и молодежной политики / Сайт Минобрнауки России. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/83209/> (дата обращения: 23.05.2025).

**Скоробогатова, 2020** – *Скоробогатова В.И.* Обучение иностранцев в России: от «мягкой силы» к экспорту образования // *Образование и право*. 2020. № 5. С. 165-173. DOI: 10.24411/2076-1503-2020-10529

**Хисамутдинов, 2015** – *Хисамутдинов А.А.* Русское высшее образование в Китае // *Вопросы образования*. 2015. №4. С. 274-291. DOI: 10.17323/1814-9545-2015-4-274-291

**Шнорр, 2021** – *Шнорр Ж.П.* Сфера услуг в условиях внешних ограничений: особенности функционирования индустрии туризма и гостеприимства // Монография. Новосибирск, 2021. 298 с.

## References

**Hisamutdinov, 2015** – *Hisamutdinov, A.A.* (2015). Russkoe vysshee obrazovanie v Kitae [Russian higher education in China]. *Voprosy obrazovaniya*. 4: 274-291. DOI: 10.17323/1814-9545-2015-4-274-291 [in Russian]

**Kostruykova, 2024** – *Kostruykova O.N.* (2024). Rossijsko-Kitajskaya asociaciya universitetov turizma i gostepriimstva (RKAUTiG) v sisteme podgotovki kadrov po napravleniyam podgotovki UGNS 43.00.00 «Servis i turizm» [Russian-Chinese Association of Universities of Tourism and Hospitality (RCAUTH) in the system of training personnel in the areas of training of UGNS 43.00.00 "Service and Tourism"]. [Electronic resource]. URL: <https://sutr.ru/students/library/2024/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

**Liang Xueqiu, 2019** – *Liang Xueqiu* (2019). Kitajsko-rossijskoe sotrudnichestvo v sfere vysshego obrazovaniya v kontekste iniciativy «Odin poyas – odin put'» [Chinese-Russian cooperation in higher education in the context of the the One Belt One Road initiative]. *ECO*. 2: 181-190. DOI: 10.30680/ЕСО0131-7652-2019-2-181-190. [in Russian]

**Maslov, 2022** – *Maslov, A.A.* (2022). Perspektivy i vozmozhnosti vyhoda rossijskih universitetov na kitajskij obrazovatel'nyj rynek: Analiticheskaya zapiska [Prospects and opportunities for Russian universities to enter the Chinese education market: analytical note]. Rossijskij sovet po mezhdunarodnym delam. 16 p. [in Russian]

**Minaeva, 2020** – *Minaeva E.A.* (2020). Mobil'nost' studentov i eksport obrazovaniya vo vremya i posle pandemii: vyzovy i prognozy [Student mobility and education export during and after the pandemic: challenges and forecasts]. *Analiticheskij byulleten' NIU VShE* ob ekonomicheskikh i social'nyh posledstviyah koronavirusa v Rossii i v mire. Otrasleyve syuzhety. 4: 89-95. [in Russian]

[Nikolaev, 2022](#) – *Nikolaev, V.K.* (2022). Eksport obrazovaniya v vuzah Rossii v usloviyakh novoj real'nosti [Education export in Russian Universities in the new reality]. *Vysshee obrazovanie v Rossii*. 31(2): 149-166. DOI: 10.31992/o869-3617-2022-31-2-149-166 [in Russian]

[Nyurenberger, 2020](#) – *Nyurenberger, L.B.* (2020). Kongress-turizm kak draiver rosta regional'nykh i natsional'nykh ekonomik [Russian higher education in China]. *Innovatsii i investitsii*. 5: 323-327. [in Russian]

[Petrenko, 2022](#) – *Petrenko, N.E.* (2022). Vliyanie sovremennykh transformatsionno-integratsionnykh protsessov na razvitie otraslevykh regional'nykh rynkov uslug [The influence of modern transformation and integration processes on the development of industry regional services markets]. Monografiya. Kursk, 228 p. [in Russian]

[Rossijsko-kitajskie asociacii..., 2025](#) – Rossijsko-kitajskie asociacii profil'nyh universitetov [Russian-Chinese associations of specialized universities]. [Electronic resource]. URL: <https://ruschinalliance.unecon.ru/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

[Rossiya i Kitaj..., 2024](#) – Rossiya i Kitaj aktivno razvivayut sotrudnichestvo v oblasti nauki, vysshego obrazovaniya i molodezhnoj politiki [Russia and China are actively developing cooperation in science, higher education and youth policy]. Sajt Minobrnauki Rossii. [Electronic resource]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/83209/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

[Shnorr, 2021](#) – *Shnorr, Zh.P.* (2021). Sfera uslug v usloviyakh vneshnikh ogranichenii: osobennosti funkcionirovaniya industrii turizma i gostepriimstva [The service sector under external constraints: features of the functioning of the tourism and hospitality industry]. Monografiya. Novosibirsk, 298 p. [in Russian]

[Skorobogatova, 2020](#) – *Skorobogatova, V.I.* (2020). Obuchenie inostrancev v Rossii: ot «myagkoj sily» k eksportu obrazovaniya [Education of foreigners in Russia: from “soft power” to the export of education]. *Obrazovanie i pravo*. 5: 165-173. DOI 10.24411/2076-1503-2020-10529 [in Russian]

[Vysshee obrazovanie..., 2024](#) – Vysshee obrazovanie v Rossii poluchayut pochni 49 tys. kitajskih studentov [Almost 49 thousand Chinese students receive higher education in Russia]. *Rossijskoe obrazovanie*. [Electronic resource]. URL: <https://ruobraz.ru/news/vysshee-obrazovanie-v-rossii-poluchayut-pochti-49-tys-kitajskikh-studentov/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

[Yi Xinqing, 2022](#) – *Yi Xinqing* (2022). Issledovanie sotrudnichestva v sfere vysshego obrazovaniya mezhdru Kitaem i Rossiei [Study of cooperation in higher education between China and Russia]. *Pedagogicheskii zhurnal*. 12(1A): 405-413. DOI: 10.34670/AR.2022.59.42.033. [in Russian]

UDC 338.46

## Prospects of Educational Services Export from Russian Universities to China

Irina N. Fedeneva <sup>a, b, \*</sup>

<sup>a</sup> Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

<sup>b</sup> Siberian Transport University, Novosibirsk, Russian Federation

### Abstract

The article analyzes the prospects of Russian university education export to China from two sides: firstly, the theory is considered and a general analysis of the export of Russian university education to China is carried out; secondly, a market analysis is carried out, an assessment of the opportunities and proposals for its further development to promote the best export of Russian university education to China are suggested. In recent years, driven by the wave of globalization of education, the export of Russian higher education services has attracted new opportunities, demonstrating a steady and rapid development trend.

The number of international students studying in Russia and the attractiveness of universities for international students are an important part of the university internationalization

\* Corresponding author

E-mail addresses: [i.n.fedeneva@edu.nsuem.ru](mailto:i.n.fedeneva@edu.nsuem.ru) (I.N. Fedeneva)

process. In this process, Russian higher education abroad will continue to increase its power in the field of international higher education, which will greatly contribute to the construction of world-class universities in Russia.

In recent years, more and more Chinese students have chosen to study in Russia. Studying at Russian universities allows not only to get a high-quality education, but also the cost of tuition and accommodation is acceptable for most Chinese students. In addition, Russian educational institutions offer unique specialties: Chinese students mainly choose humanities and social sciences such as Russian, economics and management, as well as engineering technologies such as construction and mechanical engineering. The most popular specialties are art, education, economics, and management.

The export of Russian higher education to China is considered as a starting point, the current situation and trends in the education of Russian foreign students are analyzed, existing problems and ways to solve them are investigated, which also contributes to a certain extent to the spread of Russian culture. The results of the analysis of the Russian university education export market to China are summarized, the advantages and problems faced by the export of Russian university education to China are noted, and based on the study of the prospects for the development of Russian university education exports to China, some specific proposals and recommendations are made to further promote the export of Russian university education to China.

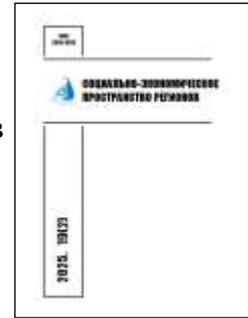
**Keywords:** export of education, university education, globalization of education, Russian-Chinese cooperation.

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(2): 94-101

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 338.46

## Подходы к содержательной разработке понятия «сфера туристских услуг»

Наталья Анатольевна Щетинина <sup>а, \*</sup>, Анна Анатольевна Попова <sup>а</sup>

<sup>а</sup> Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость теоретико-методологической проработки терминологического аппарата сферы туризма. Выделены проблемные и дискуссионные поля в рамках некоторых понятий и терминов. Приведены результаты обобщения подходов к структурно-содержательной трактовке понятия «сфера туристских услуг». Рассмотрены содержательные компоненты таких понятий, как «сфера услуг», «сфера туризма», «сфера туристских услуг». Уточнено понятие сферы туристских услуг и предложен авторский подход, определяющий сферу туристских услуг, как быстроразвивающийся межотраслевой сектор современной экономики, включающий совокупность отраслей с единой целевой направленностью, совместным использованием туристских ресурсов и коммерческо-хозяйственными связями. Функциональным назначением отраслей является предоставление туристам услуг в период их туристского путешествия и прочих услуг, оказываемых в зависимости от туристской территории и целей путешествия.

**Ключевые слова:** туризм, туристские услуги, сфера услуг, сфера туристских услуг.

### 1. Введение

Современные реалии развития туризма в мировом масштабе свидетельствуют о его значительной социально-экономической роли.

Туризм, как отрасль сферы социально-культурных услуг, даже в период геополитической и экономической нестабильности способен выступать фактором экономического развития территории. Вследствие чего сегодня туризму отводится весомая роль в национальной экономике, что подтверждается рядом законодательных, нормативно-правовых и программно-целевых актов, принятых в течение последних нескольких лет.

При этом, с теоретико-методологической точки зрения и сфера туризма, и ее составные элементы являются далеко не освоенными. Несмотря на множественность научных подходов, в зарубежных и отечественных научных изысканиях наблюдаются пробелы в области терминологической базы и присутствует значительная вариативность в рамках ключевых понятий и терминов. Современная информационная компонента российского туризма находится на стадии своего формирования.

Особое проблемное поле характерно для определения понятия сферы туристских услуг и границ его применения. Сегодня туризм становится динамичным социально-экономическим многоаспектным явлением, характеризующимся появлением новых видов туристских услуг, туристских продуктов, технологий организации туристской деятельности и субъектов туристской индустрии.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [n.a.shchetinina@edu.nsuem.ru](mailto:n.a.shchetinina@edu.nsuem.ru) (Н.А. Щетинина)

Поэтому представляется целесообразным и актуальным уточнение дефиниции «сфера туристских услуг» и идентификация ее системообразующих элементов.

**Научная новизна.** Сегодня информационно-методологическая основа российского туризма находится на стадии активного формирования. Отсутствуют устоявшиеся взгляды на ключевые понятия и термины, не выработан единый подход к определению базовых понятий сферы туризма. Научная и теоретическая значимость исследования заключается в теоретическом обобщении, обосновании и уточнении понятия «сфера туристских услуг» и разработке авторского подхода к определению данного понятия.

## 2. Материалы и методы

Методической основой исследования выступили научные исследования и современные концепции зарубежных и российских ученых, занимающихся вопросами теоретико-методологического развития туризма. В процессе исследования применялись общенаучные методы исследования: анализ, синтез, обобщение, сравнение.

## 3. Обсуждение

Туризм, как объект исследования и отрасль национальной экономики – это явление, характеризующееся определенной динамикой теоретико-методологического становления. Несмотря на значительный практический опыт организации и функционирования, туризм выступает слабо изученной областью знаний, требующей теоретического уточнения и должного формирования методологической основы его развития.

Первоначальные научные попытки осмысления туризма были предприняты на Западе в середине 80-х годов XX столетия, причем их интенсификация постоянно усиливается. Следует отметить, что туризм изначально попал в сферу изучения географических наук, для которых одним из важнейших аспектов исследования послужила специфика его пространственно-территориальной дифференциации, с акцентированием внимания на движении туристских потоков, различающихся мотивами, целями путешествия, а также характером использования природных ресурсов.

Последующие научные изыскания в области туризма расширили географический подход через призму социологических, экономических, психологических и ряда других взглядов на отдельные аспекты развития туризма.

Так, в рамках социологических наук развитие туризма тесно связывалось с увеличением доли свободного времени у населения, а также с изменением стиля и качества жизни. Как справедливо отмечает Н.А. Восколович, существенный вклад в исследование поведенческой мотивации туристов внесла, такая наука, как психология (Восколович, 2009). Позднее к этим научным направлениям подключились экономические науки и ряд иных.

Сегодня в сфере туризма четко обозначились несколько направлений его научного обоснования: во-первых, как философское и культурологическое направление, во-вторых, как географо-экологическое направление, в-третьих – экономическое направление, в-четвертых, как вид человеческой деятельности, и в-пятых – социологическое и иные конкретно-научные направления.

При этом не теряют своей актуальности и подходы к определению туризма, сформированные Н. Лейпером: экономический, технический и холистический (Leiper, 1979).

К тому же современная сфера туризма рассматривается исключительно как одна из перспективных отраслей экономики страны, социально-экономические выгоды которой представляются весьма очевидными (Nyurenberger et al., 2023). При этом в целях ее развития реализуются национальные и региональные проекты, в основу которых положено увеличение въездного и внутреннего туристского потока в российские туристские дестинации.

Следует отметить, что сфере туризма присущи не только специфические особенности ее организации, но и особый терминологический аппарат, претерпевающий непрерывные изменения ввиду стремительного развития, как самого туризма, так и его рыночного окружения.

В современной научной литературе и действующем туристском законодательстве вполне сформирована базовая терминология, регламентирующая такие ключевые дефиниции, как «туризм», «отрасль туризма», «сфера туризма», «туристская услуга» и прочие.

Как известно, туризм выступает сложным научным объектом, поэтому и его исследование осуществляется исключительно с разных сторон и через призму переменных критериев. Значительный вклад в понятийный аппарат туризма внесли такие, зарубежные и

российские исследователи, как В. Хунцикер, К. Крапф, Д. Джафари, Н. Лейпер, А. Буркарт, С. Медлик, М. Биржаков, М. Малинин, М. Воронцова, Г. Карпова, М. Ушакова, Л. Нюренбергер, Н. Абрамова, В. Афанасьев, и ряд других.

Однако, в научной литературе крайне слабо представлены подходы к определению понятия «сфера туристских услуг», применение которого в настоящее время представляется крайне актуальным и нуждающимся в основательной проработке и ряде уточнений.

Представляется важным обратиться к определению понятия «сфера услуг», терминологическая проработка которого отличается весьма емким характером.

Так, А.А. Волкова утверждает, что «сферу услуг отличает высокая степень индивидуализации, что подразумевает предоставление услуг тем потребителям, которые ощущают в них необходимость и будут принимать непосредственное участие в процессе предоставления услуги...» (Волкова, 2014).

М.Ю. Киль в своих трудах отмечает: «сфера услуг – совокупность отраслей, функциональное назначение которых в системе общественного производства выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения» (Киль, 2010).

Рассматривая определение понятия с точки зрения маркетинга Л.В. Пасечникова отмечает, что «сфера услуг – высоко контактная сфера, где качество обслуживания не отделимо от качества поставщика услуг» (Пасечникова, 2005).

В.Н. Стаханов, Д.В. Стаханов подчеркивают, что «сфера услуг – комплекс предприятий, учреждений, организаций и видов деятельности, занятых производством всего многообразия услуг» (Стаханов, Стаханов, 2001).

Н.Н. Иванов с точки зрения инфраструктурного подхода определяет «сферу услуг как сферу деятельности субъектов социально-экономической системы, функциональным назначением которой является удовлетворение потребностей физических и юридических лиц путем предоставления им соответствующих благ...» (Иванов, 2001).

Л.М. Кликич при изучении эволюции сферы услуг подчеркивает, что она представляет собой «один из важнейших, быстро развивающихся секторов экономики, представляющий собой сверхсложную, многомерную, динамическую систему...» (Кликич, 2004).

Представленные положения позволяют выделить сущностные черты сферы услуг, аккумулируемые в рассмотренных выше дефинициях:

- Высокая степень индивидуализации;
- Непосредственный личный контакт производителя и потребителя услуг;
- Сильная зависимость качества оказания услуги от качества работы специалистов сферы услуг;
- Нестабильность качества и несохраняемость услуг, что связано с высокой динамичностью рыночных процессов;
- Социальная направленность;
- Наличие мультипликативного эффекта при увеличении спроса на услуги;
- Влияние процесса воспроизводства основных фондов и других элементов материально-технической базы сферы услуг на смежные отрасли экономики (Зотова и др., 2023);
- Направленность на развитие предпринимательской активности.

Следует отметить, что в процессе эволюционного развития сфера услуг приобретает особые свойства и закономерности.

Как отмечает Л.М. Кликич сферу услуг можно рассматривать как сложную систему, обладающую открытостью, неравномерностью, нелинейностью (Кликич, 2004). Данную закономерность подчеркивает в своих трудах В.К. Нусратуллин: «экономика в сфере услуг во многих отношениях неравновесна... Все субъекты рынка услуг, как сервисные фирмы, предприниматели, так и заказчики изначально находятся в неодинаковом экономическом положении (имеют разные ресурсы и потенциальную вероятность получения выгоды)» (Нусратуллин, 2001).

Действительно, неравновесное положение организаций и предпринимателей в сфере услуг приводит к конкуренции, инновациям и изменению технологий обслуживания, заставляет их использовать современные информационные технологии, изыскивать новые ресурсы и др.

Сегодня сфера услуг становится бизнесом, где активно применяют цифровые технологии, и это касается всех без исключения предприятий сферы услуг: транспортных компаний, гостиничных сетей, туристских мировых корпорации и прочих. Современный

продукт становится индивидуальным, более гибким, привлекательным для потребителей. Информационные технологии, проникая во все бизнес-процессы, изменяют технологии управления предприятием сферы услуг.

К числу нововведений можно отнести применение нестандартных форм оплаты услуг, внедрение современных коммуникационных инструментов для продвижения услуг, использование новых форматов взаимодействия с клиентами, введение электронного документооборота, развитие мобильных коммуникационных технологий, видов связи. Актуальным становится внедрение предприятиями сферы услуг искусственного интеллекта, который применяется для персонализации клиентского опыта, при контроле безопасности, оптимизации рабочего времени, создание контента, аутентификации пользователей, профилактическом обслуживании, поддержке клиентов, адаптации новых сотрудников на рабочем месте, финансовой отчетности. В настоящее время использование искусственного интеллекта в бизнесе повышает эффективность, снижает затраты и повышает качество обслуживания клиентов. Искусственный интеллект трансформирует отрасли по всем направлениям и способствует созданию новых бизнес-моделей.

Самым революционным подходом стало внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в сферу обслуживания клиентов, что открыло новые возможности для повышения качества взаимодействия с потребителями – чат-боты и виртуальных ассистентов.

Не менее важным становится внедрение инновационных технологий и цифровых инструментов в систему мотивации и стимулирования персонала, оплаты труда, позволяющие развивать личностный и профессиональный потенциал сотрудников сферы услуг. Сегодня многие предприятия уже внедряют электронную систему поощрения, которая может использоваться через веб-версию или мобильное приложение.

В результате наблюдается экономическая санация рынка услуг за счет вытеснения менее конкурентоспособных организаций и предпринимателей. Данный процесс отличается постоянным характером, именно он и приводит сферу услуг в состояние неравновесия, колебаний и разнонаправленного движения.

Перечисленные ранее сущностные черты сферы услуг в полной мере отражают родовую сущность и сферы туристских услуг, отличающейся не только интегративным характером, проявляющемся в комплексной работе смежных отраслей экономики, но и мультипликативным эффектом, распространяющимся на эти отрасли.

Обзор теоретических положений в сфере туризма свидетельствует об акцентировании внимания исследователей на такой дефиниции, как «сфера туризма». Понятие сферы туризма весьма широко освещено и, в большинстве своем рассматривается, как социально-экономическая система, включающая в себя элементы, состояние которых обуславливается факторами внутренней и внешней среды. К числу элементов, образующих сферу туризма, правомерно относят потребителей, туристские услуги и инфраструктуру туризма.

В свою очередь понятие сферы туристских услуг отличается неоднозначным характером и требует уточнения.

#### **4. Результаты**

Проведенные исследования и анализ научных трудов, посвященных теоретико-методологическим постулатам сферы услуг, сферы туризма и сферы туристских услуг, позволили уточнить определение понятия «сфера туристских услуг».

Предварим авторский подход к определению искомого понятия обзором отдельных дефиниций и характеристик, присущих сфере туризма.

В этой связи необходимо рассмотреть само понятие «услуга», «туристская услуга».

Еще К. Маркс определял услугу как «специфическую полезность, полезность в форме деятельности». В четвертом томе «Капитала» К. Маркс пишет: «известного рода услуги, иными словами: потребительные стоимости, представляющие собой результат известных видов деятельности или труда, воплощаются в товарах, другие же услуги, напротив, не оставляют осязательных результатов, существующих отдельно от исполнителей услуг, иначе говоря, результат их не есть пригодный для продажи товар» (Маркс, Энгельс, 1962).

Следует отметить, что уже в классической теории были заложены основы дальнейшего развития категории «услуга». Соглашаясь с Кликич Л.М., что «услуга в корне отличается от товара объект и носитель данного экономического отношения – деятельность, а не вещь», но за этим скрывается и специфическое экономическое отношение – особая экономическая форма общественного эквивалентного обмена труда (Кликич, 2004).

Н.Н. Иванов рассматривает определение понятие «услуга» с точки зрения ведения хозяйственной деятельности и определяет, как «деятельность, результаты которых не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности» (Иванов, 2001).

Американский экономист и маркетолог Ф. Котлер «под услугой подразумевает любой мероприятие или выгоду, предлагаемые одной стороне другой...» (Котлер и др., 2013) и выделяет следующие свойства, присущи услугам – неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянно качества и несохраняемость.

В научных трудах активно используется определение понятие «услуга», данное американским специалистом Т. Хиллом, который считает, что «услуга – изменение состояние лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единицы, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой».

В настоящее время определение понятие «услуга» закреплено в ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения и «понимается результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя» (ГОСТ, 2012).

Природа услуг, входящий в туристский продукт, специфична и неоднородна. Туристские услуги, как и любые другие социально-культурные услуги, нематериальны, неосвязаемы, подвержены колебаниям показателей качества, характеризуются неотделимостью двух важнейших процессов – производства и потребления. Кроме того, именно туристские услуги направлены на комплексное удовлетворение потребностей туристов и отличаются максимальной близостью к конечному потребителю.

В нормативной документации под «туристскими услугами понимают услуги по удовлетворению потребностей туристов в организации и осуществлении путешествий, отдыха и рекреации, в том числе в услугах перевозки, размещения, питания, экскурсий (ГОСТ, 2017).

В трудах ведущих исследователей в области туризма, как правило, подчеркивается сущность туристских услуг, проявляемая в их способности удовлетворять человеческие потребности через призму предпринимательской деятельности по организации путешествий и их сопровождению (Квартальнов, 2007, Чудновский и др., 2014, Писаревский, 2014). При этом ряд исследователей предпринимательскую деятельность рассматривают исключительно как совместную деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Наиболее полное определение понятия туристской услуги, отвечающее современными реалиям, дано Л.Б. Нюренбергер, правомерно понимающей «под туристскими услугами конкретный результат совместной деятельности организаций туристской индустрии в области удовлетворения потребностей туриста при формировании, осуществлении путешествия либо отдельных его компонентов» (Нюренбергер, 2021).

Компонентами туристской услуги будут выступать полезные действия, вариативность которых будет зависеть от целей и мотивов туристского путешествия.

Не требует доказательств тот факт, что все туристские услуги делятся на основные (размещение туристов, трансфер, экскурсионные услуги), сопутствующие (услуги питания, досуга, информационно-консультационные, консалтинговые и иные) и дополнительные (не включенные в турпродукт), вся совокупность которых будет реализована через сферу туристских услуг.

В сфере туристских услуг обозначенные услуги реализуются через отдельные самостоятельные отрасли, между которыми образуются системные связи, в совокупности, составляющие процесс производства и потребления туристского продукта. В связи с чем, с содержательной точки зрения сфера туристских услуг находится в тесной увязке с видами деятельности на рынке туристских услуг.

Обобщая вышеизложенное, следует подчеркнуть, что сфера туристских услуг представляет собой совокупность институциональных элементов, призванных удовлетворить туристские потребности.

Авторская позиция в рамках данного исследования сводится к тому, что сфера туристских услуг – это быстроразвивающийся сектор экономики, включающий совокупность отраслей, функциональным назначением которых является предоставление туристам услуг в период их туристского путешествия (размещение, перевозка, питание,

экскурсии, гид-переводчик, инструктор) и прочих услуг (страхование, кредитование, бизнес-услуги и др.), оказываемых в зависимости от туристской территории и целей путешествия.

## 5. Заключение

Таким образом, сфера туристских услуг выступает сложным межотраслевым социально-экономическим комплексом, деятельность субъектов которого подчинена единой цели и реализуется через единый механизм организации туристской деятельности. Целевая направленность, совместное использование туристских ресурсов и организация межотраслевых связей – в совокупности обеспечивают удовлетворение потребностей индивидуальных и коллективных потребителей в туристском путешествии.

## Литература

[Архипов и др., 2025](#) – Архипов А.Е., Биттер Н.В., Ляшенко С.В., Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Севрюков И.Ю., Чистякова О.А. Современный региональный рынок услуг: проблемы функционирования, драйверы развития. Барнаул, 2025. 181 с.

[Биттер и др., 2024](#) – Биттер Н.В., Краковецкая И.В., Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Наумова О.Н., Николаева Н.А., Севрюков И.Ю., Чистякова О.А., Шнорр Ж.П., Шумков В.В. Отраслевые тренды и региональные особенности развития современной сферы услуг / Курск, 2024. 170 с.

[Волкова, 2014](#) – Волкова А.А. Сфера услуг: теоретический анализ // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2014. 4(88).

[Восколович, 2009](#) – Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 207 с.

[ГОСТ Р, 2012](#) – ГОСТ Р 50646–2012 Услуги населению. Термины и определения.

[ГОСТ Р, 2017](#) – ГОСТ Р 50690–2017 Туристские услуги. Общие требования.

[Зотова и др., 2023](#) – Зотова Е.Г., Леушина О.В., Лучина Н.А., Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Приходько Т.П., Севрюков И.Ю., Шнорр Ж.П., Шурбе В.З., Щетинина Н.А., Якишигулов Р.А. Сфера услуг в условиях внешних ограничений: особенности функционирования индустрии туризма и гостеприимства. Новосибирск, 2021. 298 с.

[Иванов, 2001](#) – Иванов Н.Н. Управление сферой услуг: инфраструктурный подход. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 143 с.

[Квартальнов, 2007](#) – Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2007. 335 с.

[Килль, 2010](#) – Килль М.Ю. Коммерческая деятельность в сфере услуг: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 139 с.

[Котлер и др., 2013](#) – Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг Г., Сондерс Д. Основы маркетинга. 5-е европейское изд.: Пер. с англ. М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2013. 752 с.

[Леушина и др., 2023](#) – Леушина О.В., Баталина Д.А., Зотова Е.Г., Петренко Н.Е., Маневич Я.В. и др. Сфера услуг в условиях трансформационных процессов: отраслевые особенности. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. 152 с.

[Маркс, Энгельс, 1962](#) – Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 1962. Т. 26. Ч. 1. с. 414.

[Нусратуллин, 2001](#) – Нусратуллин В.К. Неравновесный подход в анализе и прогнозировании экономики // *Общество и экономика*. 2001. №5. С. 31-32.

[Нюренбергер и др., 2020](#) – Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Петренко Н.Е. Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 5. С. 323-327.

[Нюренбергер, 2021](#) – Нюренбергер Л.Б. Подходы к структурно-содержательной трактовке понятия «туристская услуга» / В сборнике: Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации. Сборник научных трудов. Симферополь, 2021. С. 40-44.

[Пасечникова, 2005](#) – Пасечникова Л.В. Маркетинговое управление и маркетинговые технологии в сфере услуг. М., 2005. 172 с.

[Писаревский, 2014](#) – Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 384 с.

[Стаханов, Стаханов, 2001](#) – Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие. М.: Экспертное бюро. 2001. 160 с.

[Чудновский и др., 2014](#) – Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма: учебник / М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 576 с.

Leiper, 1979 – Leiper N. The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist, and the Tourist Industry // *Annals of Tourism Research*. 1979. VI (4): 390-407.

Nyurenberger et al., 2023 – Nyurenberger L.B., Malgin A.V., Petrenko N.E., Bavykina E.N. Research of the Tourism Services Market in the Context of Sustainable Development Regions of Siberia // *Sochi Journal of Economy*. 2023. 17(1): 41-50.

## References

Arkhipov i dr., 2025 – Arkhipov, A.E., Bitter, N.V., Lyashenko, S.V., Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Sevryukov, I.Yu., Chistyakova, O.A. (2025). Sovremenniy regional'nyy rynek uslug: problemy funktsionirovaniya, draivery razvitiya [Modern regional market of services: problems of functioning, drivers of development]. Barnaul, 181 p. [in Russian]

Bitter i dr., 2024 – Bitter, N.V., Krakovetskaya, I.V., Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Naumova, O.N., Nikolaeva, N.A., Sevryukov, I.Yu., Chistyakova, O.A., Shnorrr, Zh.P., Shumkov, V.V. (2024). Otrasleye trendy i regional'nye osobennosti razvitiya sovremennoi sfery uslug [Industry trends and regional features of the development of the modern service sector]. Kursk, 170 p. [in Russian]

Chudnovskii i dr., 2014 – Chudnovskii, A.D., Korolev, N.V., Gavrilova, E.A., Zhukova, M.A., Zaitseva, N.A. (2014). Menedzhment turizma: uchebnik [Tourism Management: textbook]. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 576 p. [in Russian]

GOST R, 2012 – GOST R 50646–2012 Uslugi naseleniyu. Terminy i opredeleniya [GOST R 50646-2012 Services to the public. Terms and definitions]. [in Russian]

GOST R, 2017 – GOST R 50690–2017 Turistskie uslugi. Obshchie trebovaniya [GOST R 50690-2017 Tourist services. General requirements]. [in Russian]

Ivanov, 2001 – Ivanov, N.N. (2001). Upravlenie sferoi uslug: infrastruktorny podkhod [Service sector management: an infrastructural approach]. SPb.: Izd-vo SPbGUEF, 143 p. [in Russian]

Kill', 2010 – Kill', M.Yu. (2010). Kommercheskaya deyatelnost' v sfere uslug: uchebnoe posobie [Commercial activity in the service sector: a textbook]. SPb.: Izd-vo SPbGUEF, 139 p. [in Russian]

Kotler i dr., 2013 – Kotler, F., Armstrong, G., Vong, G., Sonders, D. (2013). Osnovy marketinga [Fundamentals of marketing]. 5-e evropeiskoe izd.: Per. s angl. M.: «ООО I.D. Vil'yams», 752 p. [in Russian]

Kvartal'nov, 2007 – Kvartal'nov, V.A. (2007). Turizm [Tourism]. M.: Finansy i statistika, 335 p. [in Russian]

Leiper, 1979 – Leiper, N. (1979). The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist, and the Tourist Industry. *Annals of Tourism Research*. VI (4): 390-407.

Leushina i dr., 2023 – Leushina, O.V., Batalina, D.A., Zotova, E.G., Petrenko, N.E., Manevich, Ya.V. i dr. (2023). Sfera uslug v usloviyakh transformatsionnykh protsessov: otraslevye osobennosti [The service sector in the context of transformational processes: Industry features]. Kursk: ZAO «Universitetskaya kniga», 152 p. [in Russian]

Marks, Engel's, 1962 – Marks, K., Engel's, F. (1962). Soch. [Comp]. T. 26. Ch. 1. P. 414. [in Russian]

Nusratullin, 2001 – Nusratullin, V.K. (2001). Neravnovesnyy podkhod v analize i prognozirovaniy ekonomiki [Nonequilibrium approach in the analysis and forecasting of the economy]. *Obshchestvo i ekonomika*. 5: 31-32. [in Russian]

Nyurenberger et al., 2023 – Nyurenberger, L.B., Malgin, A.V., Petrenko, N.E., Bavykina, E.N. (2023). Research of the Tourism Services Market in the Context of Sustainable Development Regions of Siberia. *Sochi Journal of Economy*. 17(1): 41-50.

Nyurenberger i dr., 2020 – Nyurenberger, L.B., Sevryukov, I.Yu., Petrenko, N.E. (2020). Kongress-turizm kak draiver rosta regional'nykh i natsional'nykh ekonomik [Congress tourism as a driver of growth for regional and national economies]. *Innovatsii i investitsii*. 5: 323-327. [in Russian]

Nyurenberger, 2021 – Nyurenberger, L.B. (2021). Podkhody k strukturno-soderzhatel'noi traktovke ponyatiya «turistskaya usługa» [Approaches to the structural and substantive interpretation of the concept of "tourism service"]. *V sbornike: Problemy i perspektivy razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii. Sbornik nauchnykh trudov*. Simferopol'. Pp. 40-44. [in Russian]

Pasechnikova, 2005 – Pasechnikova, L.V. (2005). Marketingovoe upravlenie i marketingovye tekhnologii v sfere uslug [Marketing management and marketing technologies in the service sector]. M., 172 p. [in Russian]

[Pisarevskii, 2014](#) – *Pisarevskii, E.L.* (2014). Osnovy turizma: uchebnik [Fundamentals of tourism: textbook]. Kollektiv avtorov; pod red. E.L. Pisarevskogo. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 384 p. [in Russian]

[Stakhanov, Stakhanov, 2001](#) – *Stakhanov, V.N., Stakhanov, D.V.* (2001). Marketing sfery uslug: uchebnoe posobie [Marketing of the service sector: a textbook]. M.: Ekspertnoe byuro. 160 p. [in Russian]

[Volkova, 2014](#) – *Volkova, A.A.* (2014). Sfera uslug: teoreticheskii analiz [Service sector: a theoretical analysis]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 4(88). [in Russian]

[Voskolovich, 2009](#) – *Voskolovich, N.A.* (2009). Marketing turistskikh uslug: uchebnik dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po ekonomicheskim spetsial'nostyam [Marketing of tourist services: a textbook for university students studying economics]. 2-e izd., pererab. i dop. M.: YuNITI-DANA, 207 p. [in Russian]

[Zotova i dr., 2023](#) – *Zotova, E.G., Leushina, O.V., Luchina, N.A., Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Prikhod'ko, T.P., Sevryukov, I.Yu., Shnorr, Zh.P., Shurbe, V.Z., Shchetinina, N.A., Yakshigulov, R.A.* (2023). Sfera uslug v usloviyakh vneshnikh ogranichenii: osobennosti funktsionirovaniya industrii turizma i gostepriimstva [The service sector under external constraints: the specifics of the functioning of the tourism and hospitality industry]. Novosibirsk, 298 p. [in Russian]

UDC 338.46

## The Approaches to the Meaningful Development of the Concept of “Tourism Services”

Natalya A. Shchetinina <sup>a,\*</sup>, Anna A Popova <sup>a</sup>

<sup>a</sup>Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

### Abstract

The article substantiates the need for a theoretical and methodological study of the terminological apparatus of the tourism sector. Problematic and controversial fields within the framework of some concepts and terms are highlighted. The results of the generalization of approaches to the structural and substantive interpretation of the concept of “tourism services” are presented. The substantive components of such concepts as “service sector”, “tourism sector”, “tourism services sector” are considered. The concept of the sphere of tourist services is clarified and the author's approach is proposed, defining the sphere of tourist services as a rapidly developing intersectoral sector of the modern economy, including a set of industries with a single target orientation, the sharing of tourist resources and commercial and economic ties. The functional purpose of the industries is to provide tourists with services during their tourist trip and other services provided depending on the tourist area and the purpose of the trip.

**Keywords:** tourism, tourist services, sphere of services, sphere of tourist services.

---

\* Corresponding author

E-mail addresses: [n.a.shchetinina@edu.nsuem.ru](mailto:n.a.shchetinina@edu.nsuem.ru) (N.A. Shchetinina)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(2): 102-110

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 338.48

## Проектное финансирование как инвестиционная технология

Виктор Александрович Янюшкин<sup>а, \*</sup>, Ираклий Автандилович Сванидзе<sup>а</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

**Аннотация.** Текущая экономическая ситуация характеризуется нестабильностью, при которой актуализируется поиск эффективных инструментов управления инвестициями для достижения комплексного социально-экономического эффекта. Данный подход применим как на уровне государства и регионов, так и субъектов бизнеса. В условиях внешних вызовов практически все государства сталкиваются с необходимостью реализации крупномасштабных проектов как национального так международного уровня, отличающихся сложностью реализации как в технологическом, так и в инвестиционно-финансовом плане. Для реализации таких проектов в последние десятилетие достаточно часто стала применяться практика проектного финансирования, позволяющая осуществить реализацию крупномасштабных проектов. Предприятия различных видов экономической деятельности также активно используют данную технологию для повышения результатов инвестиционной деятельности. В исследовании освещена история возникновения проектного финансирования, проведен обзор понятий данного термина, данные различными отечественными и зарубежными авторами, представлены и проанализированы особенности проектного финансирования, рассмотрен механизм его осуществления, в качестве иллюстрации проектного финансирования приведены примеры из международной практики. В статье представлен авторский механизм проектного финансирования предприятий, который может быть адаптирован для организаций различной экономической специализации.

**Ключевые слова:** проектное финансирование, инвестиции, денежные потоки, ресурсы, участники проектного финансирования.

### 1. Введение

Инвестиционная политика базируется на использовании системы финансовых инструментов, позволяющих организациям наиболее эффективно и выгодно осуществлять вложения. При осуществлении своей деятельности некоторые организации сталкиваются с необходимостью воплощения крупномасштабных проектов, для реализации на практике которых требуются значительные инвестиции, которыми они могут не располагать. В связи с этим в последние десятилетия для реализации крупных проектов стал применяться такой финансовый инструмент как проектное финансирование. В данной статье рассмотрим особенности и механизм работы данного инструмента.

На современном этапе развития экономики проектное финансирование представляет собой достаточно эффективный инструмент, позволяющий группе лиц произвести аккумуляцию финансовых ресурсов с определенной целью, при этом определив риски между участниками проекта.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [vitek6807@yandex.ru](mailto:vitek6807@yandex.ru) (В.А. Янюшкин)

Инструмент проектного финансирования известен достаточно давно. Так, в истории Англии упоминается, что в 1300 году королевство производило финансирование производства серебряных рудников Девон, обращаясь за выдачей кредита к Флорентийскому банку, который выдал кредит королевству, а взамен получил право на 80 % добываемой серебряной руды в течении двенадцати месяцев.

Таким образом, добываемая руда на протяжении года служила активом, обеспечивающим займ для проектного финансирования. Позднее, к инструменту финансового проектирования прибегали и мореплаватели при строительстве судов и верфей, а также данный инструмент стал достаточно часто и в строительной сфере.

**Научная новизна** исследования заключается в представлении авторского механизма проектного инвестирования, направленного на повышение эффективности инвестиций субъектов различных видов экономической деятельности.

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы научно-теоретические подходы, раскрывающие сущность и содержание проектного инвестирования. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы.

## 3. Обсуждение

Получив достаточно широкое распространение и применение, различные отечественные и зарубежные авторы трактовали данное понятие относительно по-разному. Представим трактовки данного понятия различными авторами на [Рисунке 1](#).

Р. Брейли, С. Майерс «Принципы корпоративных финансов»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вид частных займов, тесно увязанных с успешной реализацией конкретного проекта и минимизирующих риски материнской компании. Главное условие проектного финансирования состоит в его обособлении от остальной деятельности фирмы и предоставлении кредитору материальных гарантий</li> </ul>
E. R. Yescombe «Principles of Project Finance»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов посредством «финансового инжиниринга», основанный на займе под денежный поток, создаваемый только самим проектом</li> </ul>
J. D. Finnerty «Project financing: Asset-Based Based Financial Engineering»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аккумулирование средств на основе ограниченного права регресса или без права регресса для финансирования капиталовложений в проект, по которому поставщики средств прежде всего ориентируются на денежные потоки проекта в качестве источника средств для обслуживания кредитов и обеспечения возврата инвестированного капитал</li> </ul>
Шенаев В. Н., Ирнизов Б. С. «Проектное кредитование. Зарубежный опыт и возможности его использования в России»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектное кредитование — кредитование, обеспеченное экономической и технической жизнеспособностью отдельно взятого проекта, от реализации которого ожидается достаточный приток денег для обслуживания и выплаты долга и где имеет место приемлемое распределение рисков между его участниками</li> </ul>
Беликов Т. «Минные поля проектного финансирования. Пособие по выживанию для кредитных работников и инвесторов»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Форма финансирования инвестиционного проекта в виде предоставления долгосрочного кредита специально созданной компании (SPV), когда единственным или основным источником погашения основного долга по кредиту являются денежные потоки, которые будут сгенерированы: —самим проектом в будущем; —после успешного завершения инвестиционной фазы проекта; —после успешного выхода на рынок.</li> </ul>

**Рис. 1.** Формулировки понятия «проектное финансирование» различных авторов  
Источник: Гребенцев, 2023

Рассмотрев более детально представленные понятия, следует отметить, что зарубежные авторы при трактовке рассматриваемого понятия подчеркивают какую-либо определенную черту или метод обеспечения инвестиционного проекта, в то время как российские специалисты выявляют двойственную форму проектного финансирования, а именно, как способ финансирования конкретного проекта и как возможность использования нескольких источников финансирования вместе для реализации определенного проекта.

На **Рисунке 2** представим понятие, проектного финансирования как в узком, так и в широком смысле.

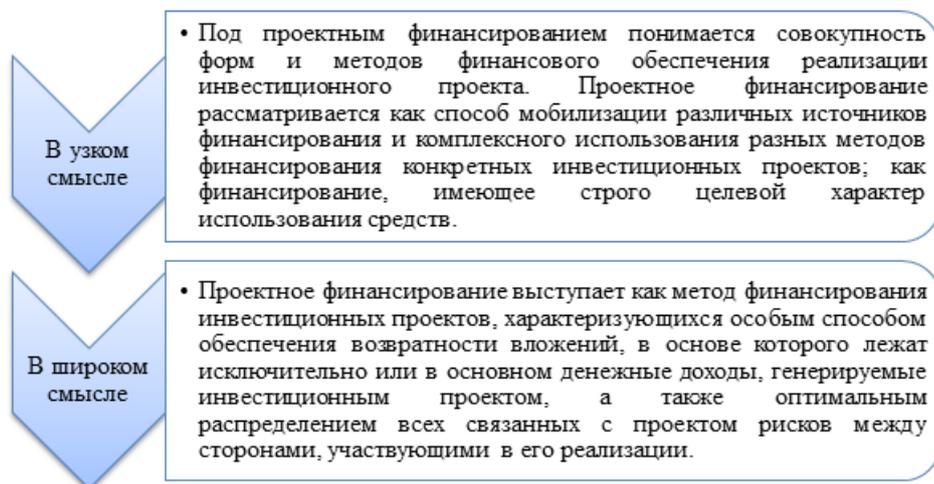


Рис. 2. Интерпретация понятия «проектное финансирование» в узком и широком смысле

Источник: [Йескомб, 2021](#)

Подводя итог рассмотрению понятия и сущности термина, следует заключить, что под проектным финансированием понимается определенный способ инвестирования, для реализации которого создается специальная группа, а формой выплаты займа и процентов, направленных на осуществление проекта будут служить денежные потоки, которые будут поступать в будущем, когда проект уже будет функционировать.

Далее для раскрытия сущности проектного финансирования представим его основные черты:

1. Объектом крупного проектного финансирования обычно является достаточно масштабные инвестиционные проекты, рассчитанные на длительные срок в плане его осуществления. На современном этапе рассматриваемый тип финансирования достаточно широко используется на национальном уровне, например, при реализации проектов в сфере железнодорожной отрасли, отрасли энергетики, инженерной инфраструктуры и т. п.

На **Рисунке 3** представим структуру и удельный вес отраслей, которые в своей деятельности применяют такой инструмент как финансовое проектирование.

2. Для реализации проектного финансирования создается специальная группа из спонсоров финансирования, которая после выполнения своих обязанностей прекращает свое существование. В обязанности группы включаются такие функции как привлечение заемного капитала, а также вложение собственных средств для осуществления проекта. Как показывает практика, члены такой группы осуществляют заключение контрактов с ее участниками проекта, координирует действия участников, а также следит за обособленностью средств проекта от иных финансовых активов, не связанных с реализацией проекта.

3. Главным объектом по обеспечению привлеченных кредитов признается будущий денежный поток, который будет приносить задуманный проект после начала своей фактической деятельности. Иными словами, единственным источником для погашения обязательств по созданному проекту будет являться непосредственный доход, получаемый в результате введения в эксплуатацию и дальнейшей деятельности объекта проекта ([Проекты..., 2024](#)).



**Рис. 3.** Отраслевая структура и удельный вес применения финансирования проектов по РФ за 2023 г.

Источник: составлено автором

4. Тщательность разработки и оценка всех потенциальных рисков проекта. Проектное финансирование, как правило, предусматривает, что финансируемый проект будет жизнеспособным с высоким уровнем экономической эффективности, что требует тщательному выявлению возможных рисков и определения их оценки. Существенным показателем при оценке рисков проекта является оценка запаса прочности проекта, который отражает возможность покрытия заемных средств. Данный показатель является отношением планируемой суммы прогнозных чистых поступлений от реализации проекта к итоговой сумме долга (обязательств). Оптимальным вариантом данного показателя является значение равное или выше 1,3 (Филиппова, 2021).

5. Создание синдиката для финансирования проекта. Для осуществления инвестирования проекта могут привлекаться кредитные средства банков, удельный вес которых может достигать до 90 % от общей суммы инвестиций. В состав синдиката, как правило, входят несколько банков, один из которых назначается официальным представителем проекта, и на него возлагается обязательства по представлению интересов всех участников. Как показывает практика, в состав синдиката могут быть включены десятки, а иногда и сотни как российских, так и зарубежных банков. Для обеспечения финансирования проекта помимо займов банков применяются такие финансовые инструменты как лизинг, продажа собственных ценных бумаг инициаторов проекта, зарубежные инвестиции иностранных организаций и т. п.

6. Исходя из значимости и направленности проекта одним из участников, или его главным заказчиком может выступать государства, а также зарубежные организации или региональные финансовые компании, например, МВФ, ЕИБ и т. п.

Государство при участии в финансировании проекта может осуществлять со своей стороны поддержку путем предоставления различных субсидий, налоговых преференций и т. п.; от своего имени на международном уровне заключать необходимые договора с иными государствами.

Также, при участии в финансировании проекта государство может осуществлять контроль за компаниями, входящими в состав инвесторов проекта.

Что касается региональных и международных кредитных организаций, то опираясь на практику, стоит отметить, что они, как правило, зачастую выступают инвесторами в финансировании проектов, касающихся развивающихся стран.

В качестве положительного факта участия таких организаций в инвестировании развивающихся стран следует отметить наработку международного опыта в финансировании зарубежных проектов.

7. Осуществление финансирования проекта в обязательном порядке предусматривает разработку и создание гарантий, направленных на защиту интересов и предоставляемых финансов кредиторов, инициаторов проекта, а также иных его участников.

Фиксирование и распределение потенциальных рисков регламентируется в документах. Распределение рисков проекта накладывается на участников согласно их компетенциям, иными словами, за участником закрепляются те обязательства, на эффективность достижения которых он может повлиять самым наилучшим способом. (Филиппова, 2021).

Также в форме гарантий при осуществлении финансового проектирования могут выступать страхование, гарантии государства, банков, российских и зарубежных организаций и т. п.

Широкий спектр гарантий между многочисленными участниками проекта позволит существенно снизить уровень рисков на всех этапах проекта.

В качестве дополнительной черты проектного финансирования необходимо отметить достаточно многочисленный состав участников, принимаемых участие и непосредственно заинтересованных тем или иным образом в проекте (Шиукашвили, Кравченко, 2020).

В данный круг участников включаются: кредиторы, подрядчики, поставщики, российские и зарубежные организации, инвесторы, кредиторы и т. п. В отдельную группу участников также выделяют финансовых, налоговых, отраслевых консультантов, консультантов по маркетингу, инженерные организации, архитектурные организации и т. д.

Данные группы участников, как правило, привлекаются на конкретных этапах реализации проекта.

Если рассматривать проектное финансирование с правового ракурса, то стоит отметить, что данный финансовый инструмент предусматривает наличие многочисленных договоров, которые заключаются между проектной группой и иными участниками проектного финансирования.

#### 4. Результаты

Рассмотрев особенности проектного финансирования, представим основные достоинства данного инструмента в реализации эффективной инвестиционной политики на [Рисунке 4](#).



**Рис. 4.** Преимущества проектного финансирования

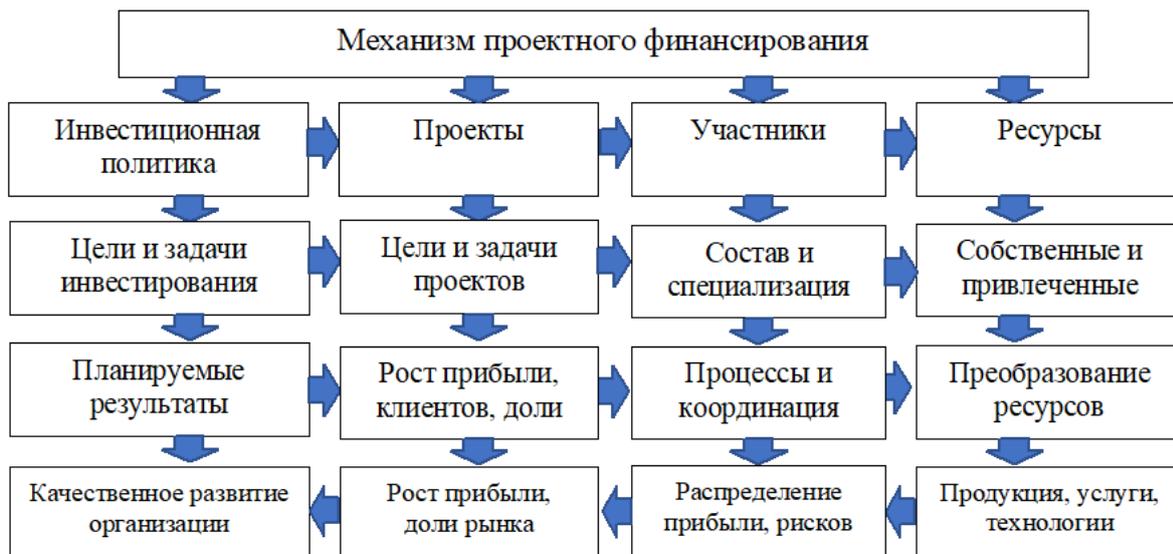
Стоит отметить, что такой инструмент как финансовое проектирование имеет и отрицательные стороны. Перечень недостатков финансового проекта отражен на [Рисунке 5](#).



**Рис. 5.** Недостатки проектного финансирования

Представив основные преимущества и недостатки финансового проектирования, стоит отметить, что такой вид финансирования позволяет для достижения цели объединять инвестиции частного, регионального, международного масштаба, а также перераспределять риски между участниками проекта согласно их компетенциям.

Представим механизм проектного финансирования на [Рисунке 6](#).



**Рис. 6.** Механизм проектного финансирования как инструмент инвестиционной политики организации

Источник: разработано автором

Рассмотрим представленную схему более детально. Спонсором проекта признается инициатор или заказчик проекта, который по своей инициативе формирует и создает специальную организацию – специальную проектную компанию, основная цель функционирования которой является осуществление и контроль за реализацией финансового проекта.

Генеральный подрядчик осуществляет функции привлечения подрядчиков для выполнения работ, оказания услуг, направленных на реализацию проекта.

Покупатели продукции признаются лица, которое после ввода проекта будут покупать товары, работы услуги, как правило, на долгосрочной основе.

Здесь отметим, что для проектного финансирования наиболее привлекательными являются проекты, рассчитанные на долгосрочную перспективу с заранее рассчитанными прогнозными денежными потоками к получению, которые после выплаты займов и процентов по займам позволят стабильно получать прибыль от оказания услуг (продажи товаров, выполнения работ и т. д.) на десятилетия вперед.

В качестве примера проектного финансирования рассмотрим строительства газопровода, получившим название «Голубой поток». Данным проектом предусматривалось разработка и создание современного газопровода между РФ и Турцией, по которому будет осуществляться поставка природного газа. Согласно установленным договоренностям, срок действия данного газопровода рассчитан на 25 лет (Проекты..., 2024).

Основой для данного проекта послужило соглашение от 15.12.1997г. между РФ и Турцией на поставку природного газа. В 1999 г между ОАО «Газпром» и компанией Eli была достигнута договоренность о совместном участии в проект «Голубой поток», и данными организациями на равноправных условиях было зарегистрирована организация Blue Stream, основной задачей которой стала реализация данного проекта. Первая поставка природного газа была осуществлена в феврале 2003 г.

В качестве дополнительного примера рассмотрим создание «Евротоннеля» по Ла Маншем, целью которого являлось подземное соединение Великобритании и Европы. Строительство тоннеля стартовало в 1987 г., а сдача объекта в эксплуатацию осуществлена в 1994 г. (Проекты..., 2024).

Согласно проекту, было проведено два железнодорожных и один дополнительный тоннель под проливом, а также разработана и создана необходимая инфраструктура для осуществления перевозки грузов и пассажиров.

Данный проект был осуществлен на общих началах за счет привлечения частных инвестиций и без привлечения каких-либо государственных инвестиций и субсидий.

Правительство двух стран – Англии и Франции в 1986 году создали специальную проектную компанию. Генеральным подрядчиком для осуществления работ был выбран TransManche, объем необходимых денежных средств составил 7 млрд. фунтов стерлингов.

Погашение всех привлеченных займов было запланировано за счет поступающего дохода от функционирования проекта.

Тем не менее, несмотря на выручку, поступающую от перевозки грузов и пассажиров, компания не в состоянии своевременно и в полном объеме выполнить свои обязательства и расплатиться по займам, в связи с чем, инвесторы были вынуждены списать часть инвестиции.

С финансово-экономической стороны данный проект может полностью окупить свои вложения только в далеком будущем.

Приведенный нами пример проектного финансирования по строительству тоннеля под Ла-Маншем позволил отразить масштабность и сложность данного вида финансирования.

## 5. Заключение

В заключение настоящей статьи отметим, что проектное финансирование является эффективным инструментом инвестирования, позволяющим инициаторам проекта осуществить его реализацию без наличия соответствующего объема финансовых средств, а также существенно снизить уровень рисков по проекту за счет их грамотного распределения между всеми участниками проекта.

**Литература**

- Беликов, 2009** – Беликов Т. Минные поля проектного финансирования. Пособие по выживанию для кредитных работников и инвесторов. ООО «Альпина Бизнес Букс», 2009.
- Гребенщев, 2023** – Гребенщев С.Э. Евротоннель: долгий путь к окупаемости крупнейшего в истории частного инфраструктурного проекта // *Финансы*. 2023. № 12. С. 58-62.
- Джантемирова, 2015** – Джантемирова А.А. Проектное финансирование: мировая и российская практика применения // *Молодой ученый*. 2015. № 10 (90). С. 621-624. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18614/> (дата обращения: 10.11.2024).
- Йескомб, 2021** – Йескомб Э.Р. Принципы проектного финансирования. М.: Альпина-Паблшер, 2021.
- Морозов, 2011** – Морозов Д.С. Проектное финансирование: управление рисками. Москва, Анкил, 2011, 269 с.
- Никонова, 2020** – Никонова И.А. Развитие проектного финансирования в России // *Современные технологии управления*. 2020. № 7 (19). [Электронный ресурс]. URL: <https://sovman.ru/article/1902/> (дата обращения: 10.11.2024).
- Проекты..., 2024** – Голубой поток. Газопроводы. Проекты / Официальный сайт ПАО «Газпром». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/projects/blue-stream/> (дата обращения: 10.11.2024).
- Филиппова, 2021** – Филиппова Л.Е. Роль банков в проектом финансировании // *Вестник Белорусского государственного экономического университета*. 2011. № 5. С. 37-45.
- Шиукашвили, Кравченко, 2020** – Шиукашвили Т.Т., Кравченко М.А. Преимущества и недостатки проектного финансирования // *Экономика и социум*. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-proektnogo-finansirovaniya> (дата обращения: 10.05.2025).
- Эксперт, 2024** – Аналитический сайт «РА Эксперт». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 10.05.2025).

**References**

- Belikov, 2009** – Belikov, T. (2009). Minnye polya proektnogo finansirovaniya. Posobie po vyzhivaniyu dlya kreditnykh rabotnikov i investorov [Minefields of project financing. A survival guide for credit officers and investors]. ООО «Al'pina Biznes Buks». [in Russian]
- Dzhantemirova, 2015** – Dzhantemirova, A.A. (2015). Proektnoe finansirovanie: mirovaya i rossiiskaya praktika primeneniya [Project financing: global and Russian practice of application]. *Molodoi uchenyi*. 10(90): 621-624. [Electronic resource]. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18614/> (date of access: 10.11.2024). [in Russian]
- Ekspert, 2024** – Analiticheskii sait «RA Ekspert» [Analytical site of “RA Expert”]. [Electronic resource]. URL: <http://www.raexpert.ru> (date of access: 10.05.2025). [in Russian]
- Filippova, 2021** – Filippova, L.E. (2021). Rol' bankov v proektnom finansirovanii [The role of banks in project financing]. *Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 5: 37-45. [in Russian]
- Grebenshchekov, 2023** – Grebenshchekov, S.E. (2023). Evrotunnel': dolgii put' k okupaemosti krupneishego v istorii chastnogo infrastruktornogo proekta [Eurotunnel: a long way to payback of the largest private infrastructure project in history]. *Finansy*. 12: 58-62. [in Russian]
- Ieskomb, 2021** – Ieskomb, E.R. (2021). Printsipy proektnogo finansirovaniya [Principles of project financing]. М.: Al'pina-Pablsher. [in Russian]
- Morozov, 2011** – Morozov, D.S. (2011). Proektnoe finansirovanie: upravlenie riskami [Project financing: risk management]. Москва, Анкил, 269 p. [in Russian]
- Nikonova, 2020** – Nikonova, I.A. (2020). Razvitie proektnogo finansirovaniya v Rossii [Development of project financing in Russia]. *Sovremennye tekhnologii upravleniya*. 7(19). [Electronic resource]. URL: <https://sovman.ru/article/1902/> (date of access: 10.11.2024). [in Russian]
- Proekty..., 2024** – Goluboi potok. Gazoprovody. Proekty [Blue Stream. Gas pipelines. Projects]. Ofitsial'nyi sait PАО «Gazprom». [Electronic resource]. URL: <https://www.gazprom.ru/projects/blue-stream/> (date of access: 10.11.2024). [in Russian]
- Shiukashvili, Kravchenko, 2020** – Shiukashvili, T.T., Kravchenko, M.A. (2020). Preimushchestva i nedostatki proektnogo finansirovaniya [Advantages and disadvantages of project financing]. *Ekonomika i sotsium*. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-proektnogo-finansirovaniya> (date of access: 10.05.2025). [in Russian]

UDC 338.48

## **Project Financing as an Investment Technology**

Victor A. Yanyushkin <sup>a, \*</sup>, Irakli A. Svanidze <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Sochi, Russian Federation

### **Abstract**

The current economic situation is characterized by instability, which actualizes the search for effective investment management tools to achieve a comprehensive socio-economic effect. This approach is applicable both at the level of the state and regions, as well as business entities. In the face of external challenges, almost all states face the need to implement large-scale projects at both national and international levels, which are characterized by the complexity of implementation both technologically and financially. In the last decade, the practice of project financing has been used quite often to implement such projects, allowing for the implementation of large-scale projects. Enterprises of various types of economic activity are also actively using this technology to improve investment performance. The study highlights the history of project financing, provides an overview of the concepts of this term given by various domestic and foreign authors, presents and analyzes the features of project financing, examines the mechanism of its implementation, and provides examples from international practice to illustrate project financing. The article presents the author's mechanism of project financing of enterprises, which can be adapted for organizations of various economic specialization.

**Keywords:** project financing, investments, cash flows, resources, project financing participants.

---

\* Corresponding author

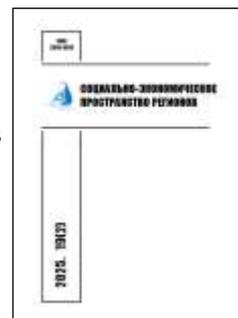
E-mail addresses: [vitek6807@yandex.ru](mailto:vitek6807@yandex.ru) (V.A. Yanyushkin)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(2): 111-114

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Письма в редакцию

УДК 379.85

### Потенциал приключенческого туризма в Алтайском крае

Евгения Викторовна Калашникова<sup>а, \*</sup>, Светлана Анатольевна Ткаченко<sup>а</sup>

<sup>а</sup> Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ), г. Новосибирск, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье идет речь о приключенческом туризме, его сущности и перспективах развития в Алтайском крае. Определены два основных аспекта развития данного вида туризма в регионе – активный и культурный. В этих двух направлениях и идет изучения феномена приключенческого туризма в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** приключенческий туризм, Алтайский край, природные ресурсы, походы, маршруты, шаманизм, кочевники.

Современные туристы постоянно находятся в поиске новых ощущений и впечатлений от путешествий. Туроператоры, желая удовлетворить потребности заказчиков, стремятся производить уникальные турпродукты, предлагая новые туристские направления, которые обеспечивают притязательным туристам wow-эффект.

Одним из таких направлений стал приключенческий туризм. Стоит отметить, что понятие приключенческого туризма включает в себя несколько аспектов. В первую очередь стоит говорить об одном из видов активного туризма, который предполагает туристскую деятельность, сопряжённую с определенными рисками. С другой стороны, приключенческий туризм – это иммерсивный вариант знакомства с историей, культурой и традициями той местности, в которую отправляются путешественники (ГОСТ Р ИСО 21103-2015).

Для развития приключенческого туризма подойдут регионы, где горы встречаются с водоемами, а традиции коренных народов гармонично переплетаются с природными красотами, создавая идеальные условия для туристов, жаждущих духа приключений. В России таким регионом, который привлекает внимание путешественников своей живописной природой, разнообразием ландшафтов и уникальной экосистемой, является Алтай. Приключенческий туризм в Алтайском крае представляет собой уникальную возможность для туристов, желающих познакомиться с природным богатством и культурным наследием этого региона (Неповторимая красота..., 2025).

Природные ресурсы Алтайского края, расположенного на юге Западной Сибири, разнообразны и включают в себя горные массивы, леса, реки и озера, что открывает широкие возможности для различных видов приключенческого отдыха. Здесь можно заниматься каякингом, водным туризмом, рыбалкой, совершать пешие, велосипедные и

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [e.v.kalashnikova@edu.nsuem.ru](mailto:e.v.kalashnikova@edu.nsuem.ru) (Е.В. Калашникова),  
[svetlana\\_selez@mail.ru](mailto:svetlana_selez@mail.ru) (С.А. Ткаченко)

конные маршруты вдоль побережья, а также каждый желающий может окунуться в мир шаманизма и буддизма.

В летний период Алтайский край становится настоящим раем для любителей активного отдыха, предлагая множество возможностей для водных видов спорта, включая серфинг и парусный спорт. Кроме того, горные районы Алтая, такие как Белуха – 4507 метров, самая высокая точка Сибири; Актру – 4075 метров; Маашей – 4225 метров; Джаниикту – 3922 метра; Ирбисту – 3967 метров Купол Трёх Озёр – 3556 метров, предоставляют отличные условия для горного туризма. Здесь можно найти множество маршрутов различной сложности, которые подойдут как для профессиональных альпинистов, так и для начинающих туристов. Летние походы по горам, восхождения на вершины и зимние лыжные маршруты привлекают внимание как местных жителей, так и туристов из других регионов и стран. Сложные рельефы и живописные виды делают эти маршруты незабываемыми, а уникальная флора и фауна региона добавляют приключенческому туризму особую изюминку.

Не менее интересным является культурный аспект приключенческого туризма в Алтайском регионе. Регион славится своим богатым культурным наследием, которое включает в себя традиции Алтайского народа: богатая культура края связана с древней историей кочевников, которые много веков населяли эти земли и исповедовали шаманизм. Шаманизм – это не просто традиционная религия, коренных жителей Алтая, это система культурных ценностей, тесно связанная с культурными и духовными практиками и особой кочевой философией. В настоящее время сплетение традиционных и современных культурных аспектов привело к появлению множества различных фестивалей и праздников. Путешественники могут погрузиться в уникальную атмосферу Алтайской культуры, участвуя в мастер-классах по традиционным ремеслам, игре на традиционных музыкальных инструментах, приготовлению традиционных блюд и многих других интерактивных мероприятиях.

Важным аспектом, способствующим развитию приключенческого туризма, является наличие разнообразной инфраструктуры. В последние годы в регионах Алтая активно развиваются туристские базы, гостиницы и кемпинги, что создает комфортные условия для проживания туристов. Местные компании предлагают экскурсии, транспортные услуги и организуют различные мероприятия, что делает путешествие более удобным и безопасным. Кроме того, развитие информационных технологий позволяет туристам заранее планировать свои поездки, выбирать маршруты и получать актуальную информацию о погоде и состоянии природных объектов (Нюренбергер и др., 2022; Севрюков и др., 2023).

Однако, несмотря на все преимущества, развитие приключенческого туризма в регионе Алтая сталкивается и с определенными вызовами. Одной из основных проблем является необходимость сохранения природных ресурсов и экосистемы региона. Увеличение потока туристов может негативно сказаться на окружающей среде, поэтому важно внедрять экологически чистые практики и развивать устойчивый туризм. Это включает в себя создание охраняемых природных территорий, проведение экологических акций и просвещение туристов о важности сохранения природы (Уникальная природа..., 2025; Щетинина, 2023).

Также стоит отметить, что для полноценного развития приключенческого туризма необходимо привлекать внимание к Алтаю на международной арене. Участие в туристических выставках, реклама уникальных природных и культурных объектов, а также сотрудничество с зарубежными туристическими агентствами могут значительно повысить интерес к региону. Важно не только продвигать существующие маршруты, но и разрабатывать новые, учитывающие интересы различных групп туристов, включая молодежь, семьи с детьми и пожилых людей.

В заключение, можно сделать вывод о том, что потенциал приключенческого туризма в регионе Алтая огромен. Уникальные природные ресурсы, богатое культурное наследие и развитая инфраструктура создают идеальные условия для привлечения туристов. Этот факт может способствовать экономическому развитию дестинации, превратив Алтай в один из ведущих регионов по направлению приключенческого туризма в России. А с учетом продвижения приключенческого туризма в Алтайском крае на международной арене, данная дестинация может привлечь интерес зарубежных путешественников.

### **Литература**

ГОСТ Р ИСО 21103-2015 – ГОСТ Р ИСО 21103-2015 Приключенческий туризм. Информация для участников. М.: Стандартинформ, 2016. 10 с.

[Неповторимая красота..., 2025](#) – Неповторимая красота первозданной природы. Республика Алтай. Главный исторический портал страны: История.РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://histrf.ru/read/articles/krasota-pervozdannoy-prirody-respublika-altay> (дата обращения: 10.06.2025).

[Нюренбергер и др., 2022](#) – *Нюренбергер Л.Б., Шнорр Ж.П., Щетинина Н.А., Петренко Н.Е., Третьякова Т.Н.* Экологический туризм: теоретические основы, современная региональная специфика // *Человек. Спорт. Медицина.* 2022. № 51. С. 105-112.

[Севрюков и др., 2023](#) – *Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Леушина О.В.* Приключенческий туризм: особенности развития, проблемы правового регулирования / Олимпийское наследие крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 42-45.

[Уникальная природа..., 2025](#) – Уникальная природа Алтая. Центр бронирования отдыха на Алтае «Алтай тревел гид». [Электронный ресурс]. URL: <https://altaitg.ru/info/articles/unikalnaya-priroda-altaya/> (дата обращения: 10.06.2025).

[Щетинина, 2023](#) – *Щетинина Н.А.* Приключенческий туризм: специфика и глобальные тренды развития // *Экономика, предпринимательство и право.* 2023. Т. 13. № 12. С. 5549-5562. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=63549089> (дата обращения: 09.06.2025).

## References

[GOST R ISO 21103-2015](#) – GOST R ISO 21103-2015 Priklyuchencheskii turizm. Informatsiya dlya uchastnikov [GOST R ISO 21103-2015 Adventure tourism. Information for participants]. М.: Standartinform, 2016. 10 с. [in Russian]

[Nepovtorimaya krasota..., 2025](#) – Nepovtorimaya krasota pervozdannoi prirody. Respublika Altai [Unique beauty of pristine nature. Altai Republic]. Glavnyi istoricheskii portal strany: Istoriya.RF. [Electronic resource]. URL: <https://histrf.ru/read/articles/krasota-pervozdannoy-prirody-respublika-altay> (date of access: 10.06.2025). [in Russian]

[Nyurenberger i dr., 2022](#) – *Nyurenberger, L.B., Shnorr, Zh.P., Shchetinina, N.A., Petrenko, N.E., Tret'yakova, T.N.* (2022). Ekologicheskii turizm: teoreticheskie osnovy, sovremennaya regional'naya spetsifika [Ecotourism: theoretical foundations, modern regional specifics]. *Chelovek. Sport. Meditsina.* 51: 105-112. [in Russian]

[Sevryukov i dr., 2023](#) – *Sevryukov, I.Yu., Luchina, N.A., Leushina, O.V.* (2023). Priklyuchencheskii turizm: osobennosti razvitiya, problemy pravovogo regulirovaniya [Adventure tourism: development features, legal regulation issues]. *Olimpiiskoe nasledie krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu prinyimayushchikh destinatsii: Materialy XIV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Sochinskii gosudarstvennyi universitet.* Sochi. Pp. 42-45. [in Russian]

[Shchetinina, 2023](#) – *Shchetinina, N.A.* (2023). Priklyuchencheskii turizm: spetsifika i global'nye trendy razvitiya [Adventure tourism: specifics and global development trends]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo.* 13(12): 5549-5562. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=63549089> (date of access: 09.06.2025). [in Russian]

[Unikal'naya priroda..., 2025](#) – Unikal'naya priroda Altaya. Tsentr bronirovaniya otdykha na Altae «Altai trevel gid» [Unique nature of Altai. Altai vacation booking center “Altai travel guide”]. [Electronic resource]. URL: <https://altaitg.ru/info/articles/unikalnaya-priroda-altaya/> (date of access: 10.06.2025). [in Russian]

UDC 379.85

## Potential of Adventure Tourism in Altai Krai

Evgeniya V. Kalashnikova <sup>a, \*</sup>, Svetlana A. Tkachenko <sup>a</sup>

<sup>a</sup>Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

\* Corresponding author

E-mail addresses: [e.v.kalashnikova@edu.nsuem.ru](mailto:e.v.kalashnikova@edu.nsuem.ru) (E.V. Kalashnikova), [svetlana\\_selez@mail.ru](mailto:svetlana_selez@mail.ru) (S.A. Tkachenko)

**Abstract**

The article discusses adventure tourism, its essence and development prospects in the Altai Territory. Two main aspects of the development of this type of tourism in the region are defined – active and cultural. The phenomenon of adventure tourism in the Altai Territory is studied in these two directions.

The article discusses adventure tourism, its essence and development prospects in the Altai Territory. Two main aspects of the development of this type of tourism in the region are defined – active and cultural. The phenomenon of adventure tourism in the Altai Territory is studied in these two directions.

**Keywords:** adventure tourism, Altai Krai, natural resources, hiking, routes, shamanism, nomads.