

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(1): 48-56

www.vestnik.sutr.ru



УДК 339.16.012.23

Стратегическое планирование в онлайн-торговле в условиях усиления государственного регулирования

Никита Вячеславович Савельев^{а, *}, Алла Николаевна Столярова^а

^а РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. Пандемия склонила общество к выходу в онлайн-сферу торговли, ускорив ее распространение. В связи с небольшой долей интернет-торговли в общем обороте розничной торговли РФ со стороны государства ранее не уделялось надлежащее внимание данной сфере и ее регулированию. Однако времена меняются, и потенциал, возможности и угрозы онлайн-торговли становятся очевидны всем, включая государство, которое постепенно и все более активно начинает внедрять инструменты регулирования в эту сферу. В связи с беспрецедентностью степени развития технологий онлайн-торговли процесс внедрения этих инструментов, очевидно, имеет как сильные, так и слабые стороны.

В статье рассмотрены аспекты того, как развивается онлайн-торговля, дан обзор развития нормативно-правовой базы, посвященной регулированию дистанционной торговли в динамике, проанализированы отдельные категории товаров, регулированию обращения которых стоит уделить особое внимание, изучены особенности внедрения инструментов регулирования со стороны государства, а также показано, как процесс этого внедрения отражается на стратегическом планировании в онлайн-торговле. В ходе анализа выявлены сопутствующие проблемы, рассмотрены текущие мероприятия по их минимизации, дана оценка этим мероприятиям, а также предложены альтернативные пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: онлайн-торговля, государственное регулирование, дистанционный способ продажи товаров, цифровизация торговли, стратегическое планирование.

1. Введение

В настоящее время все внимание торгового сообщества приковано к развитию интернет-сегмента торговли. С одной стороны, это действительно быстроразвивающийся и по многим очевидным причинам перспективный рынок, с другой стороны, назвать его по-настоящему революционным сложно. За последние 15 лет доля онлайн-торговли в общем объеме розничной торговли РФ выросла до 15 %, но в свою активную фазу этот рост вошел только в последние 5 лет (*Исследовательское агентство..., 2025*). И пусть пандемия значительно ускорила этот рост, говорить о настоящем прорыве нельзя: это, скорее, естественный ход вещей. Но, несмотря на постепенное и эволюционное развитие онлайн-торговли, преуменьшать ее роль в современной экономике никак нельзя. Проникнув в начале 2020-х годов во все сферы жизнедеятельности, онлайн-торговля твердо заняла свое место на рынке, вместе с этим открыв широкий простор для новых форм взаимодействия покупателей и продавцов. Однако в связи с таким высоким уровнем экономической

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nsavela@gmail.com (Н.В. Савельев)

значимости онлайн-торговли можно смело заявить, что активного участия одного субъекта, помимо непосредственно продавцов и покупателей, здесь не хватает. И это государство. Данный факт позволяет рассмотреть вопрос регулирования онлайн-торговли со стороны государства как один из ключевых факторов, определяющих развитие онлайн-торговли в целом и положение в ней ее участников.

Стратегическое планирование в такой относительно молодой и развивающейся форме торговли, как онлайн-торговля, – это комплексный и во многом непредсказуемый (по ряду как внешних общеэкономических, так и внутренних, локальных причин) процесс. После 2020 года этот процесс стал более неоднозначным в связи с тем, что пристальное внимание на него обратило государство.

По мнению Президента Национальной Ассоциации Дистанционной торговли (НАДТ) Александра Иванова, очевидным является тот факт, что отсутствие пристального контроля государства за интернет-торговлей – это и есть один из ключевых факторов ее стремительного развития (Михалевич, 2023). Цели введения контроля и в целом инструментов регулирования могут быть разными, но все они в той или иной степени ограничивают развитие объекта, в рассматриваемом случае – интернет-торговли. Безусловно, вопрос регуляторики онлайн-торговли встал остро именно в связи с пандемией, которая заставила всех участников рынка сделать онлайн-сферу приоритетной, что было актуально и для государства.

До 2020 года нормативно-правовая база, регулирующая отношения внутри онлайн-торговли, была довольно скудной и представляла собой следующий ряд нормативно-правовых актов, касающихся дистанционного способа продажи товаров (см. Таблицу 1), то есть дистанционной торговли в целом, которая, однако, в настоящий момент почти целиком и полностью представлена онлайн-торговлей (Савельев, Панасенко, 2023; Панасенко и др., 2022).

Таблица 1. Нормативно-правовые акты, регулирующие дистанционную торговлю, и их характеристика (ГК РФ, ФЗ РФ №2300-1, ФЗ РФ №38-ФЗ, Постановление Правительства РФ №612)

Нормативно-правовой акт	Характеристика
ГК РФ Статья 497. Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара	описывает понятие и процесс дистанционного способа продажи товара
Закон «О защите прав потребителей», Статья 26.1. Дистанционный способ продажи товара	содержит базовую информацию о понятии дистанционного способа продажи товара, о его характеристиках, а также о правах и обязанностях потребителя
Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»	уточняет аспекты дистанционной торговли, но не уточняет особенности онлайн-торговли
Федеральный закон «О рекламе», Статья 8. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	фокусируется на аспектах рекламы и продвижения товаров при их реализации через канал дистанционных продаж
Другие нормативно-правовые акты	описывают отдельные аспекты дистанционного способа продажи, товаров, не концентрируясь на общих правилах интернет-торговли

Приведенные данные позволяют говорить о крайне слабом уровне регулирования онлайн-торговли со стороны государства, что поднимает вопрос о необходимости введения соответствующих мер регулирования, а также о степени их жесткости.

Научная новизна исследования заключается не столько в изучении текущей нормативно-правовой базы регулирования дистанционной торговли и анализе актуальных ключевых показателей онлайн-торговли, сколько в выявлении проблем регулирования

онлайн-торговли в контексте ее рассмотрения с точки зрения именно стратегического регулирования, а также в определении возможных путей решения выявленных проблем.

В настоящей статье выделены наиболее актуальные вопросы обновления регулирования онлайн-торговли, в частности подробно рассмотрен вопрос возможности и регулирования онлайн-продаж такой товарной категории, как алкогольная продукция, а также предложены пути решения выявленных проблем в мониторинге и регулировании онлайн-торговли.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использована соответствующая нормативно-правовая база: информационно-отчетные материалы Российской Федерации, размещенные на официальных сайтах, статьи периодических изданий и публикации экспертов в онлайн-изданиях, данные специализированных аналитических агентств. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы.

3. Обсуждение

Пандемия заставила всех обратить пристальное внимание именно на интернет-торговлю, особенности которой не учитывались в отмеченных ранее нормативно-правовых актах, регулирующих ее. В результате в 2020 году Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» было заменено на Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...», содержащее уточнения по дистанционной торговле с учетом особенностей использования сети Интернет ([Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463](#)). В частности, это увеличение степени защиты как потребителей, так и покупателей, а также более подробные требования к размещению товаров в сети ([Мищенко, 2021](#)). Такое проникновение государственного регулирования в систему онлайн-торговли является примером осторожного входа на территорию новых торговых технологий и обладает, скорее, положительным потенциалом для развития данной сферы и формирования стратегических планов ее субъектов.

Однако этот небольшой шаг также открывает перспективы к дальнейшему регулированию онлайн-торговли со стороны государства, но насколько положительным или негативным будет эффект данного регулирования – вопрос открытый. В начале 2025 года наиболее актуальными аспектами обновления регулирования онлайн-торговли стали следующие вопросы (см. [Таблицу 2](#)).

Таблица 2. Актуальные вопросы обновления регулирования онлайн-торговли и их характеристика

Вопрос обновления регулирования онлайн-торговли	Характеристика
Вопрос маркировки товаров	список товаров, контролируемых через систему маркировки «Честный знак», расширяется, а контроль над ними ужесточается, в частности, ответственность за размещение таких товаров на агрегаторах будет лежать на самих маркетплейсах, которые в связи с этим будут тщательнее проверять продавцов
Онлайн-продажа рецептурных лекарств	эксперимент по дистанционной торговле рецептурными препаратами проходит в трех регионах (Москва, Московская и Белгородская области), он продлится до 1 марта 2026 года

Вопрос обновления регулирования онлайн-торговли	Характеристика
Онлайн-продажа алкогольной продукции	давно назревший вопрос легализации продаж алкогольной продукции через интернет-канал не решается в связи с бракованием со стороны Минздрава всех проектов реализации, в том числе тестовых программ по продаже алкоголя онлайн

Источник: составлено автором

Именно на примере легализации онлайн-продаж алкоголя, новости о которой повторяются из года в год в течение последних 10 лет, видно, насколько трудно формировать стратегические планы в сфере, которая оказывается зависима от государственных инициатив. Вопрос легализации онлайн-торговли алкогольной продукцией назрел давно, и Минфин уже предлагал несколько соответствующих проектов, которые были отклонены Минздравом в связи с проблемой повышения уровня доступа несовершеннолетних к алкоголю. Даже предложенный в 2023 году эксперимент по поддержке винной продукции отечественного производства и ее онлайн-продаже через логистические мощности «Почты России» не был реализован, что говорит о недостаточной решительности со стороны государственных инициатив в вопросе выхода на онлайн-рынок таких ограниченных в обороте товаров. Вопрос контроля здесь напрямую зависит от степени ее реализации.

Соответствующее исследование, посвященное обзору контроля онлайн-продаж алкоголя за рубежом, наглядно демонстрирует этот факт: 79 % ошибок, связанных с доступом несовершеннолетних к алкоголю при его заказе онлайн, допущено исключительно из-за халатности курьеров и доставщиков в вопросе проверки документов получателей (Colbert et al., 2021).

В нынешней российской розничной торговле алкоголь успешно реализуется через онлайн-канал в так называемой «серой зоне». Для этого используются различные пути:

- Реализация алкоголя через дарение;
- Продажа через курьера по договору поручения;
- Выкуп менеджером компании товара у самой компании и его передача клиенту;
- Через личные контакты с частными лицами, не имеющими алкогольной лицензии

(Бурлакова, Ищенко, 2020).

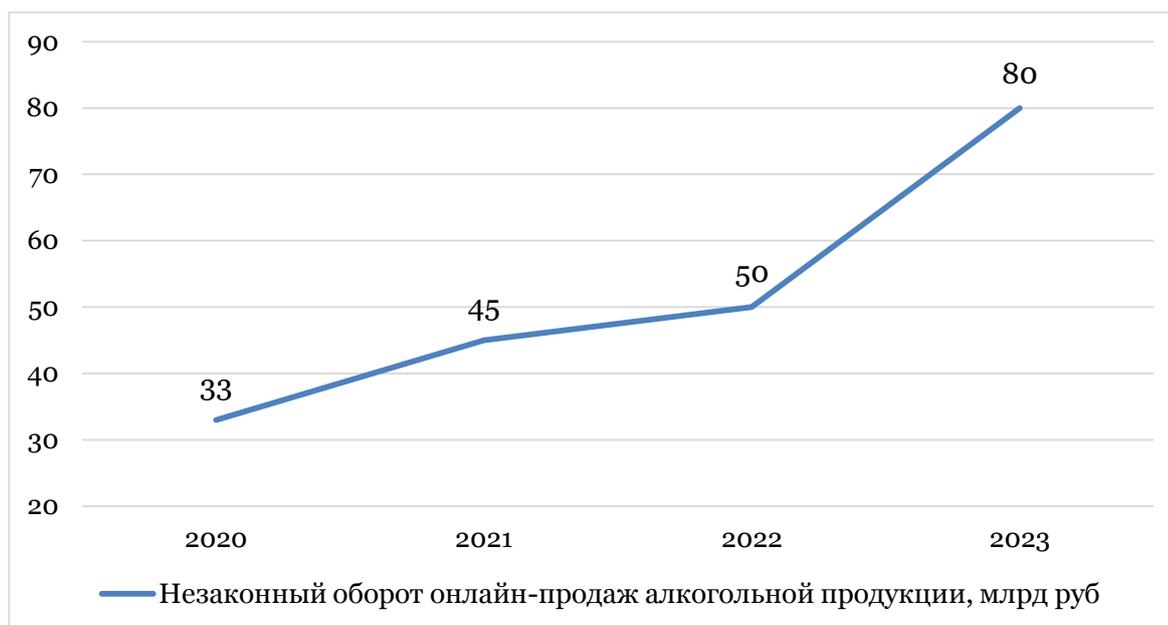


Рисунок 1. Динамика незаконного оборота онлайн-продаж алкогольной продукции в РФ за 2020–2023 гг., млрд руб.

Источник: Аналитическое издание Forbes, 2024

Каждый из описанных методов известен, однако он не нарушает законодательство напрямую, а лишь обходит его, кроме последнего метода. Приобретение алкоголя у лица, не имеющего соответствующей лицензии, создает риск покупки некачественного товара, и это актуально в целом для любой товарной категории, реализующейся через онлайн-канал.

Так, проводимый в 2025 году в Вологодской области эксперимент по запрету продаж алкогольной продукции даже через традиционный канал офлайн-продаж во все часы, кроме промежутка с 12 до 14 часов дня, действительно снизит общий показатель продаж алкоголя. Уже спустя 11 дней местное представительство отчиталось о снижении уровня реализации алкоголя на 32 % в сравнении с прошлым годом (Информационное агентство РБК, 2025), но не его употреблении. Дело в том, что отсутствие регулирования, а тем более радикальные запреты, активизируют теневой рынок, который может существенно навредить покупателям, а также бизнесу и государству. Ниже представлена растущая динамика незаконного оборота онлайн-продаж алкогольной продукции за последние годы.

Данный пример наглядно демонстрирует тот факт, что полный запрет, особенно в онлайн-сфере, не только не дает онлайн-каналу развиваться, но и ставит под удар покупателя, который в поиске обходных путей этого запрета может стать жертвой мошенничества. Такой жесткий метод регулирования усложняет процесс стратегического планирования и делает его более затруднительным в сфере онлайн-торговли в независимости от реализуемой товарной категории.

4. Результаты

Таким образом, проблема степени жесткости регулирования онлайн-торговли государством стоит остро как никогда и заключается в выстраивании такой стратегии, при которой это регулирование будет создавать благоприятные условия для всех участников рынка и развивать его, а не тормозить.

Для развития именно такого регулирования и введения постепенного и «благоприятного» мониторинга онлайн-торговли стоит обратить внимание на следующие конкретные сопутствующие проблемы и предложенные пути их решения (см. [Таблицу 3](#)).

Таблица 3. Описание проблем, связанных с регулированием онлайн-торговли, и возможные пути их решения

Проблема, связанная с регулированием онлайн-торговли	Путь решения проблемы
Проблема определения участников онлайн-торговли и подлинности их данных	Развитие и популяризация использования электронной цифровой подписи, а также связь с данными ресурса «Госуслуги»
Поддержка отечественных производителей	Вместо жесткого ограничения ассортимента предложить качественную альтернативу в том или ином сегменте через поддержку и продвижение локальных и региональных производителей
Отсутствие квалифицированных работников, подходящих требованиям перспективного развития области обслуживания в онлайн-торговле	Формирование соответствующих комплексных норм и рекомендаций по обучению и работе персонала, поощрение компаний-участников интернет-торговли за следование этим рекомендациям
Давление на малый и средний бизнес со стороны крупных игроков в онлайн-пространстве	Поддержка предпринимателей с помощью субсидирования, а также предоставление мер, например, льготного налогообложения, которые будут помогать развиваться данному сектору экономики и торговому обслуживанию населения страны в целом

Источник: составлено автором

Таким образом, предложенные меры призваны внедрить инструменты оптимального и рационального регулирования онлайн-торговли со стороны государства. Такое внедрение будет сопровождаться соответствующей актуальной технологической базой и современными технологиями, отвечающими на запрос цифровизации торговли и за процесс ее перехода в онлайн-пространство. Суть таких мер заключается в том, что независимо от обсуждаемой товарной категории подобные мероприятия несут, скорее, стимулирующий, чем запретительный характер, что позволит самим участникам онлайн-торговли и государству более активно и прозрачно развиваться в сфере торговой цифровизации.

5. Заключение

Являясь перспективной формой торговых взаимоотношений, онлайн-торговля будет развиваться высокими темпами. При таком развитии вопрос ее регулирования становится неоднозначным и дискуссионным. С одной стороны, отсутствие контроля дает широкое пространство развития и долгосрочного стратегического планирования в данной сфере, а с другой стороны, оставляет незащищенными многих участников этого рынка, что крайне усложняет процесс стратегического планирования. Задача государства в данной области – найти грамотное соотношение и обеспечить надлежащие регулирование, которое будет не только отвечать всем сопутствующим проблемам, но и давать потенциал для дальнейшего развития самой онлайн-торговли и процессов стратегического планирования в ней.

Литература

Аналитическое издание Forbes, 2024 – Аналитическое издание Forbes, 23.09.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/521730-marketplejsy-poprosilimincifry-podderzat-onlajn-prodazi-alkogola-cerez-biometriu> (дата обращения: 10.03.2025).

Бурлакова, Ищенко, 2020 – Бурлакова Е., Ищенко Н. Как в России продают алкоголь онлайн с доставкой при формальном запрете. Деловое издание «Ведомости», раздел «Бизнес», 06.06.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/06/05/832039-alkogol-onlain> (дата обращения: 23.02.2025).

ГК РФ – "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024), Статья 497. Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара.

Информационное агентство РБК, 2025 – Информационное агентство РБК, 11.03.2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://vo.rbc.ru/vo/11/03/2025/67d065749a79477fd70f775d> (дата обращения: 12.03.2025).

Исследовательское агентство..., 2025 – Исследовательское агентство Data Insight, 03.03.2025. [Электронный ресурс]. URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2025 (дата обращения: 10.03.2025).

Куйдина, 2022 – Куйдина Т.А. Договор розничной купли-продажи дистанционным способом: актуальные проблемы правового регулирования // *Вопросы российской юстиции*. 2022. № 17. С. 333-341.

Михалевич, 2023 – Михалевич О. «Интернет-торговля — это такая штука, где границ нет и границы видны». Интервью президента НАДТ Александра Иванова / Интернет-издание о бизнесе VC.ru, 09.01.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/s/1400874-ecommerce-russia-nadt/579121-internet-torgovlya-eto-takaya-shtuka-gde-granic-net-i-granicy-vidny> (дата обращения: 23.04.2022).

Мишушин, 2019 – Мишушин В.В. Тенденции развития интернет-торговли в России и за рубежом // *Экономика и социум*. 2019. № 4. С. 607-611.

Мищенко, 2021 – Мищенко П. Что изменилось в онлайн-торговле: новые требования и возможности для бизнеса. Бизнес-портал «Тинькофф», раздел «Бизнес-секреты», 11.03.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/laws/distancionnaya-torgovlya-2021/> (дата обращения: 23.02.2025).

Панасенко и др., 2022 – Панасенко С.В., Теплая Н.А., Сурай Н.М. Роль и значение электронной торговли в современных условиях // *Инновации и инвестиции*. 2022. № 11. С. 120-123.

Постановление Правительства РФ № 612 – Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 16.05.2020) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом".

Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 – Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 (ред. от 17.05.2024) "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

Савельев, Панасенко, 2023 – Савельев Н.В., Панасенко С.В. Особенности современного развития дистанционной торговли в России // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2023. № 3. Т. 2. С. 27-31.

ФЗ РФ № 2300-1 – Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) "О защите прав потребителей".

ФЗ РФ № 38-ФЗ – Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).

Colbert et al., 2021 – Colbert S., Wilkinson C., Thornton L., Feng X., Richmond R. Online alcohol sales and home delivery: An international policy review and systematic literature review // *Health Policy*. 2021. 125(9): 1222-1237.

References

Analiticheskoe izdanie Forbes, 2024 – Analiticheskoe izdanie Forbes [Forbes Analytical Edition], 23.09.2024. [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/521730-marketplejsy-poprosili-mincifry-podderzat-onlajn-prodazi-alkogola-cerez-biometriu> (date of access: 10.03.2025). [in Russian]

Burlakova, Ishchenko, 2020 – Burlakova, E., Ishchenko, N. (2020). Kak v Rossii prodavut alkohol' onlain s dostavkoi pri formal'nom zaprete [How alcohol is sold online with delivery in Russia despite a formal ban]. Delovoe izdanie «Vedomosti», razdel «Biznes», 06.06.2020. [Electronic resource]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/06/05/832039-alkogol-onlain> (date of access: 23.02.2025). [in Russian]

Colbert et al., 2021 – Colbert, S., Wilkinson, C., Thornton, L., Feng, X., Richmond, R. (2021). Online alcohol sales and home delivery: An international policy review and systematic literature review. *Health Policy*. 125(9): 1222-1237. [in Russian]

FZ RF № 2300-1 – Zakon RF ot 07.02.1992 N 2300-1 (red. ot 08.08.2024) "O zashchite prav potrebitelei" [Law of the Russian Federation of 07.02.1992 N 2300-1 (as amended on 08.08.2024) "On the Protection of Consumer Rights"]. [in Russian]

FZ RF № 38-FZ – Federal'nyi zakon "O reklame" ot 13.03.2006 N 38-FZ (poslednyaya redaktsiya) [Federal Law "On Advertising" dated 13.03.2006 N 38-FZ (latest revision)]. [in Russian]

GK RF – "Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' vtoraya)" ot 26.01.1996 N 14-FZ (red. ot 13.12.2024), Stat'ya 497. Prodazha tovara po obraztsam i distantsionnyi sposob prodazhi tovara ["Civil Code of the Russian Federation (Part Two)" dated 26.01.1996 N 14-FZ (as amended on 13.12.2024), Article 497. Sale of goods by samples and remote sale of goods]. [in Russian]

Informatsionnoe agentstvo RBK, 2025 – Informatsionnoe agentstvo RBK, 11.03.2025 [RBC News Agency, 11.03.2025.]. [Electronic resource]. URL: <https://vo.rbc.ru/vo/11/03/2025/67d065749a79477fd70f775d> (date of access: 12.03.2025). [in Russian]

Issledovatel'skoe agentstvo..., 2025 – Issledovatel'skoe agentstvo Data Insight, 03.03.2025 [Research agency Data Insight, 03.03.2025]. [Electronic resource]. URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2025 (date of access: 10.03.2025). [in Russian]

Kuidina, 2022 – Kuidina, T.A. (2022). Dogovor roznicnoi kupli-prodazhi distantsionnym sposobom: aktual'nye problemy pravovogo regulirovaniya [Remote retail purchase and sale agreement: current problems of legal regulation]. *Voprosy rossiiskoi yustitsii*. 17: 333-341. [in Russian]

Mikhalevich, 2023 – Mikhalevich, O. (2023). «Internet-torgovlya – eto takaya shtuka, gde granits net i granitsy vidny». Interv'yu prezidenta NADT Aleksandra Ivanova ["Online trade is a thing where there are no borders and the borders are visible." Interview with the President of NADT Alexander Ivanov]. Internet-izdanie o biznese VC.ru, 09.01.2023. [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/s/1400874-ecommerce-russia-nadt/579121-internet-torgovlya-eto-takaya-shtuka-gde-granic-net-i-granicy-vidny> (date of access: 23.04.2022). [in Russian]

Mishchenko, 2021 – *Mishchenko, P.* (2021). Chto izmenilos' v onlain-torgovle: novye trebovaniya i vozmozhnosti dlya biznesa [What has changed in online trading: new requirements and opportunities for business.]. *Biznes-portal «Tin'koff», razdel «Biznes-sekrety», 11.03.2021.* [Electronic resource]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/laws/distancionnaya-torgovlya-2021/> (date of access: 23.02.2025). [in Russian]

Mishushin, 2019 – *Mishushin, V.V.* (2019). Tendentsii razvitiya internet-torgovli v Rossii i za rubezhom [Trends in the development of online trading in Russia and abroad]. *Ekonomika i sotsium.* 4: 607-611. [in Russian]

Panasenko i dr., 2022 – *Panasenko, S.V., Teplaya, N.A., Surai, N.M.* (2022). Rol' i znachenie elektronnoi trgovli v sovremennykh usloviyakh [The role and importance of e-commerce in modern conditions]. *Innovatsii i investitsii.* 11: 120-123. [in Russian]

Postanovlenie Pravitel'stva RF № 612 – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 27.09.2007 N 612 (red. ot 16.05.2020) "Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov distantsionnym sposobom" [Resolution of the Government of the Russian Federation of September 27, 2007 N 612 (as amended on May 16, 2020) "On approval of the Rules for the sale of goods by remote means"]. [in Russian]

Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.12.2020 № 2463 – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.12.2020 N 2463 (red. ot 17.05.2024) "Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov po dogovoru roznicnoi kupli-prodazhi, perechnya tovarov dlitel'nogo pol'zovaniya, na kotorye ne rasprostranyaetsya trebovanie potrebitelya o bezvozmezdnom predostavlenii emu tovara, obladayushchego etimi zhe osnovnymi potrebitel'skimi svoystvami, na period remonta ili zameny takogo tovara, i perechnya neprodovol'stvennykh tovarov nadlezhashchego kachestva, ne podlezhashchikh obmenu, a takzhe o vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii" [Resolution of the Government of the Russian Federation of 31.12.2020 N 2463 (as amended on 17.05.2024) "On approval of the Rules for the sale of goods under a retail sale and purchase agreement, a list of durable goods that are not subject to the consumer's requirement for the free provision of a product with the same basic consumer properties for the period of repair or replacement of such a product, and a list of non-food products of proper quality that are not subject to exchange, as well as on amendments to certain acts of the Government of the Russian Federation"]. [in Russian]

Savel'ev, Panasenko, 2023 – *Savel'ev, N.V., Panasenko, S.V.* (2023). Osobennosti sovremennogo razvitiya distantsionnoi trgovli v Rossii [Features of the modern development of distance selling in Russia]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya.* 3(2): 27-31. [in Russian]

UDC 339.16.012.23

The Strategic Planning in Online Trading in the Context of Increasing Government Regulation

Nikita V. Savelyev^{a,*}, Alla N. Stolyarova^a

^a Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Abstract

The pandemic has forced society to enter the online trade sphere, accelerating its spread. Due to the small share of online trade in the total retail trade turnover of the Russian Federation, the state has not previously paid due attention to this sphere and its regulation. However, times are changing, and the potential, opportunities and threats of online trade are becoming obvious to everyone, including the state, which is gradually and increasingly actively beginning to introduce regulatory instruments in this sphere. Due to the unprecedented degree of development of online trade technologies, the process of introducing these instruments obviously has both strengths and weaknesses.

The article considers aspects of how online trade is developing, provides an overview of the development of the regulatory framework dedicated to the regulation of distance trade in dynamics, analyzes individual categories of goods, the regulation of the circulation of which should

* Corresponding author

E-mail addresses: nsavela@gmail.com (N.V. Savelyev)

be given special attention, studies the features of the introduction of regulatory instruments by the state and how the process of this introduction is reflected in strategic planning in online trade. During the analysis, related problems were identified, current measures to minimize them were considered, an assessment of these measures was given, and alternative possible solutions to the identified problems were proposed.

Keywords: online trading, government regulation, remote sales of goods, digitalization of trade, strategic planning.