



Министерство науки и высшего образования РФ

Социально-экономическое пространство регионов

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 2949-3943. 2024. 18(2)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Е. К. ВОРОБЕЙ
главный редактор — д-р экон. наук, доцент, начальник
управления научной политики и исследований СГУ
А. М. ВЕТИТНЕВ
зам. главного редактора — д-р экон. наук, профессор,
ведущий научный сотрудник НИЦ СГУ
М. С. ОБОРИН
зам. главного редактора — д-р экон. наук, доцент,
профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова

М. Ю. АФАНАСЬЕВ
д-р экон. наук, профессор ЦЭМИ РАН
Т. Е. ГВАРЛИАНИ
д-р экон. наук, профессор СГУ
Е. Н. КЛОЧКО
д-р экон. наук, профессор КубГАУ имени
И.Т. Трубилина
В. С. ОСИПОВ
д-р экон. наук, профессор МГИМО МИД России
Н. А. САВЕЛЬЕВА
д-р экон. наук, профессор СГУ
М. Ю. ШЕРЕШЕВА
д-р экон. наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

А. Т. БЫКОВ (Российская Федерация)
д.м.н., профессор, член-корр. РАМН, член-корр. РАН,
Ассоциация курортных и туристических городов,
ФГБОУ ВО «СГУ»
Х. А. КОНСТАНТИНИДИ (Российская Федерация)
д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «МГУ им. М.В. Ломоносова»,
Национальное Рейтинговое Агентство, Российская
академия наук
В. И. КРУЖАЛИН (Российская Федерация)
д.геогр.н., профессор, ФГБОУ ВО «МГУ им.
М.В. Ломоносова»
М. А. МОРОЗОВ (Российская Федерация)
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Л. Б. НЮРЕНБЕРГЕР (Российская Федерация)
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
Г. А. СИМОНЯН (Российская Федерация)
д.э.н., АНО НИИ «Истории, экономики и права»
В. Н. ШАРАФУТДИНОВ (Российская Федерация)
к.э.н., ФГБОУ ВО «СГУ»

Журнал включен в базу
Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,261

Учредитель:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Адрес редакции:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8(918) 306-30-67

Адрес издателя:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Адрес типографии:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик
В. С. МОЛЧАНОВА
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. ШЕВЧЕНКО

Журнал зарегистрирован в федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-85233

от 10 мая 2023 г.

Знак информационной продукции: 16+

Цена свободная

Дата выхода 25.06.2024

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.

Тираж 500. Заказ № 97

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца



The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov

Scientific periodical. First published in 2007
ISSN 2949-3943. 2024. 18(2)

Editorial Staff:

E. K. VOROBEY
Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,
head of the Department of Scientific Policy and Research of
Sochi State University

A. M. VETITNEV
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), professor,
leading researcher of the research center (SGU)

M. S. OBORIN
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,
professor (PRUE)

M. Yu. AFANAS'EV
Dr. (Economic), Professor (CEMI, RAS)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
E. N. KLOCHKO
Dr. (Economic), Professor (KSAU)
V. S. OSIPOV
Dr. (Economic), Professor (MGIMO University MFA Russia)
N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
M. Yu. SHERESHEVA
Dr. (Economic), Professor (MSU named after
M.V. Lomonosov)

Editorial Board:

A. T. BYKOV (Russian Federation)
Doctor of Medicine, Professor, corresponding member of
the RAMS, corresponding member of the RAS, Association
of Resort and Tourist Cities, Sochi State University

KH. A. KONSTANTINIDI (Russian Federation)
Doctor of Economics, Associate Professor,
M.V. Lomonosov Moscow State University, National
Rating Agency, Russian Academy of Sciences

V. I. KRUZHALIN (Russian Federation)
Doctor of Geographical Sciences, Professor,
M.V. Lomonosov Moscow State University

M. A. MOROZOV (Russian Federation)
Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian
Economic University

L. B. NYURENBERGER (Russian Federation)
Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State
University of Economics and Management (NSUEM)

G. A. SIMONYAN (Russian Federation)
Doctor of Economics, Research institute of history,
economics and law

V. N. SHARAFUTDINOV (Russian Federation)
Candidate of economic sciences, Sochi State University

The journal is listed in Russian Index
of Scientific Quotations
Impact factor of Russian Science Citation 2022 – 0,261

Founder:

FSBEI HE "Sochi State University"

Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918) 306-30-67

Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator
V. S. MOLCHANOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

The journal is registered in Federal Service in the field of
Communications, Information Technology and
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ПИ № ФС77-85233 May 10, 2023.

Information product mark: 16

The journal is included in the List of State Commission for
Academic Degrees and Titles of the
Russian Federation editions.

Free price

Release date 25.06.2024

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 97

Issued from 2007
Publication frequency — once in 3 months

Содержание

Колонка главного редактора	5
Статьи	
Региональные особенности проектирования и развития сферы услуг санаторно-курортного туризма Алтайского края Н.В. Биттер, В.В. Шумков	67
Моделирование кривых доходности еврозоны Д. Винту	75
Электропроводящие магнитные жидкости для современной экономики: разработка способов изготовления, исследование свойств, определение областей применения Ю.А. Дмитриев, Е.К. Воробей	86
Перспективы цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом Н.В. Савельев, А.Н. Столярова	96
Клиническая практика в практико-ориентированном подходе при обучении по направлению «Туризм» Я.С. Тестина, Ф.Н. Веселов	102
Тренды развития финансового сектора Российской Федерации Л.А. Цурак, В.А. Вдовина	112
Основные проблемы и риски стратегирования Сочинской курортной агломерации на период до 2035 года В.Н. Шарафутдинов, Е.В. Онищенко	120

Contents

Column by Editor-in-Chief	5
---------------------------------	---

Articles

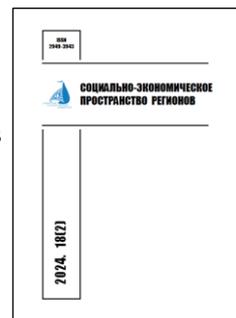
The Regional Features of the Design and Development of the Service Sector of Sanatorium Tourism in the Altai Krai N.V. Bitter, V.V. Shumkov	67
Modelling Euro Area Yield Curves D. Vintu	75
Electroconductive Magnetic Fluids for Modern Economy: Development of Manufacturing Methods, Research of Properties, Definition of Applications Yu.A. Dmitriev, E.K. Vorobey	86
Prospects for Digitalization of Distance Trading in the Russian Federation and Abroad N.V. Savelyev, A.N. Stolyarova	96
The Clinical Practice in a Practice-Oriented Approach to Studying in the Field of “Tourism” Y.S. Testina, F.N. Veselov	102
Trends in the Development of the Financial Sector of the Russian Federation L.A. Tsurak, V.A. Vdovina	112
The Main Problems and Risks of Strategizing the Sochi Resort Agglomeration for the Period until 2035 V.N. Sharafutdinov, E.V. Onishchenko	120

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 65-66

www.vestnik.sutr.ru



Колонка главного редактора

В 2024 г. 35 лет исполняется ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».

В текущем номере журнала «Социально-экономическое пространство регионов» рассматривается ряд интересных направлений исследований. В номере опубликовано четыре статьи по социально-экономическим вопросам развития туристской сферы, статья, анализирующая создание новой конкурентоспособной продукции на основе развития научно-технического и кадрового потенциалов, и две статьи по анализу финансового сектора, включая рассмотрение трендов развития финансового сектора Российской Федерации и моделирование кривых доходности еврозоны.

Исследователи Н.В. Биттер (Алтайский государственный университет, РФ), В.В. Шумков (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», РФ) рассмотрели актуальную на сегодня тему региональных особенностей проектирования и развития сферы услуг санаторно-курортного туризма Алтайского края. Важно отметить, что базой статьи стал анализ практической деятельности Центра инжиниринга «Курортно-рекреационное проектирование» по разработке стратегических проектов, направленных на развитие туристских территорий Алтайского края с учетом размещения лечебных и курортно-оздоровительных комплексов.

В статье автора Д. Винту (Молдавская экономическая академия, Республика Молдова) предпринята попытка пересмотреть теорию кривых доходности в контексте будущего 2025 г. Автор моделирует каждый временной ряд с помощью 5 различных подходов: тестирование Дики Фуллера, тестирование Филлипса-Перрона, тестирование ARCH и VRATIO, тестирование методом случайного блуждания и тестирование KPSS. За период 2019–2021 гг. была обнаружена нестационарность в контексте экономического спада, вызванного COVID-19. Выводы, представленные Д. Винту, подтверждают экономическую теорию реальных деловых циклов. Статья подготовлена в рамках докторского гранта 2019–2023 гг.

Авторы Д.А. Дмитриев и Е.К. Воробей (Сочинский государственный университет, РФ) подготовили исследование, посвященное изучению электропроводящих магнитных жидкостей для современной экономики, в том числе разработке способов изготовления, исследованию свойств, определению областей применения. Исследователи в своей работе отмечают, что помимо прямой экономической выгоды от замены полупроводниковых магниторезисторов на магнитножидкостные элементы, следует учитывать и отдаленные последствия, также сулящие определенные выгоды. Выбор в некоторых частных случаях других направлений развития технологий электронных приборов может позволить отчасти снизить затраты благодаря тому, что технологии получения магнитных жидкостей менее сложны и в целом менее затратны, чем технологии получения полупроводниковых материалов.

В связи с пандемией коронавирусной инфекции и действием различных экзогенных факторов внимание заслуживает статья Н.В. Савельева, А.Н. Столяровой (РЭУ им. Г.В. Плеханова, РФ). В своей работе авторы обсуждают немаловажные перспективы цифровизации дистанционной торговли в Российской Федерации и за рубежом. На основе проанализированных данных авторы заключают, что схожими между собой будут не только текущие тренды, но и дальнейшие перспективы цифровизации дистанционной торговли.

Я.С. Тестина, Ф.Н. Веселов (Санкт-Петербургский государственный университет, РФ) разработали авторскую модель экскурсионно-туристской клиники, которая подразумевает возможность для комплексного формирования профессиональных компетенций студентов, изучающих туризм, а также будущих музеологов, историков, культурологов, искусствоведов

и лингвистов. Практическая значимость полученных результатов исследования заключается в том, что предлагаемые авторами разработки могут быть применены после адаптации в высших учебных заведениях Российской Федерации, обучающихся по направлению «Туризм», а также экстраполированы на другие смежные направления.

Л.А. Цурак, В.А. Вдовина (Шахтинский автодорожный институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова, РФ) уточнили последние финансовые тренды развития финансовой системы в РФ. Был дополнен понятийный аппарат сферы, подчеркивалась важность интеграции цифровых технологий для развития финансового сектора экономики.

Авторы В.Н. Шарафутдинов, Е.В. Онищенко (Сочинский государственный университет, РФ) проанализировали проблемы, четко обозначенные в Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городского округа города-курорта Сочи Краснодарского края на период до 2035 года. Авторы делают вывод о том, что достижение целей и задач, сформулированных в Стратегии, должно осуществляться с соответствующим научно-методическим обеспечением и сформированной системой управления сочинской курортной агломерацией на новых принципах.

Главный редактор,
д.э.н., доцент Е.К. Воробей

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 67-74

www.vestnik.sutr.ru



Статьи

УДК 338.48

Региональные особенности проектирования и развития сферы услуг санаторно-курортного туризма Алтайского края

Наталья Викторовна Биттер^{а,*}, Вячеслав Владиславович Шумков^а

^а Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Российская Федерация

^б Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. Специфика природных условий и рекреационных ресурсов Алтайского края оказывает существенное влияние на формирование услуг санаторно-курортного туризма и рекреации. Развитие данной сферы во многом определяется потенциалом природных ресурсов, уровнем развития инфраструктуры, состоянием санаторно-курортного комплекса. В настоящее время в Алтайском крае наблюдается рост туристского потока, развитие санаторно-курортного туризма. Одним из драйверов роста является развитая санаторно-курортная и туристская сфера, характеризующаяся разнообразием профилей с передовыми лечебно-оздоровительными технологиями на основе природных рекреационных факторов. В статье рассмотрены основные понятия санаторно-курортного и туристского проектирования санаторно-курортных и туристских продуктов и услуг. Раскрыта специфика разработки продуктов санаторно-курортной отрасли, а также услуг и проектирования рекреационных территорий.

Работа посвящена описанию деятельности Центра инжиниринга «Курортно-рекреационное проектирование» по разработке стратегических проектов, направленных на развитие туристских территорий Алтайского края с учетом размещения лечебных и курортно-оздоровительных комплексов. Описан ряд проектов по обоснованию рационального использования рекреационных ресурсов при разработке региональных санаторно-курортных продуктов.

Ключевые слова: туризм, рекреация, регион, санаторно-курортный продукт, курортно-туристское проектирование, Алтайский край.

1. Введение

Современная сфера услуг санаторно-курортного туризма Алтайского края располагает большими запасами рекреационных и туристских ресурсов, которые являются базисом для развития туристско-рекреационной отрасли и разработки оздоровительных технологий санаторно-курортного туризма. Край позиционируется на рынке санаторно-курортных и туристских услуг.

В настоящее время в нашей стране наблюдается рост туристов и отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях, вместе с тем данный рынок пока недостаточно развит.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: valeolog@yandex.ru (Н.В. Биттер), kaf-lab-bsu@nsuem.ru (В.В. Шумков)

Это указывает на необходимость проектирования туристско-рекреационных местностей для развития санаторно-курортного туризма.

Научная новизна исследования заключается в обосновании структуры туристских ресурсов Алтайского края, в представлении стратегических проектов, а также в обобщении и представлении итогов их реализации.

2. Материалы и методы

При проведении исследования использованы общенаучные методы логического и системного анализа и синтеза, а также специальные методы: географический, экономико-статистический, сравнительный, метод аналогии, эмпирическое и теоретическое познание и др. Эмпирическая база представлена действующими законодательными и нормативно-правовыми актами правительства Российской Федерации, администрации Алтайского края по вопросам развития сферы туризма, официальными статистическими данными Федеральной службы государственной статистики, Федерального агентства по туризму, Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туризму, сведениями периодической печати Ростуризма, фактическими материалами и аналитическими данными, собранными в ходе исследования.

3. Обсуждение

Понятие региона с курортно-рекреационной специализацией отражает рассмотрение профильной туристско-рекреационной территории, ориентированной на оказание туристских услуг рекреационной специализации: реабилитационной направленности, восстановительного, оздоровительного, общеукрепляющего характера т. д. Определяющим фактором данных территорий является туристско-рекреационная активность или деятельность (Мирзеханова, 2013).

Рекреационный и природный потенциал региона является полноценным базисом для успешного развития в Алтайском крае санаторно-курортного и оздоровительного туризма. К перспективным направлениям развития можно отнести и медицинский туризм.

Алтайский край находится на юго-востоке Западной Сибири. Регион расположен на стыке равнинной местности и гор, благодаря этому в крае имеются разнообразные природные условия и ландшафты.

Территориально Алтайский край подразделяется на два туристских региона: Степной Алтай с лечебными и оздоровительными факторами соленых озер и Предгорный Алтай с живописными пейзажами гор и уникальными объектами показа.

Конкурентными возможностями развития края является уникальный природный, рекреационный и бальнеологический потенциал, а также сформированная транспортная база и граница с Республикой Казахстан (Распоряжение Правительства..., 2019).

Следует отметить, что в последние годы наблюдается рост туристского потока в Алтайский край (Рисунок 1)

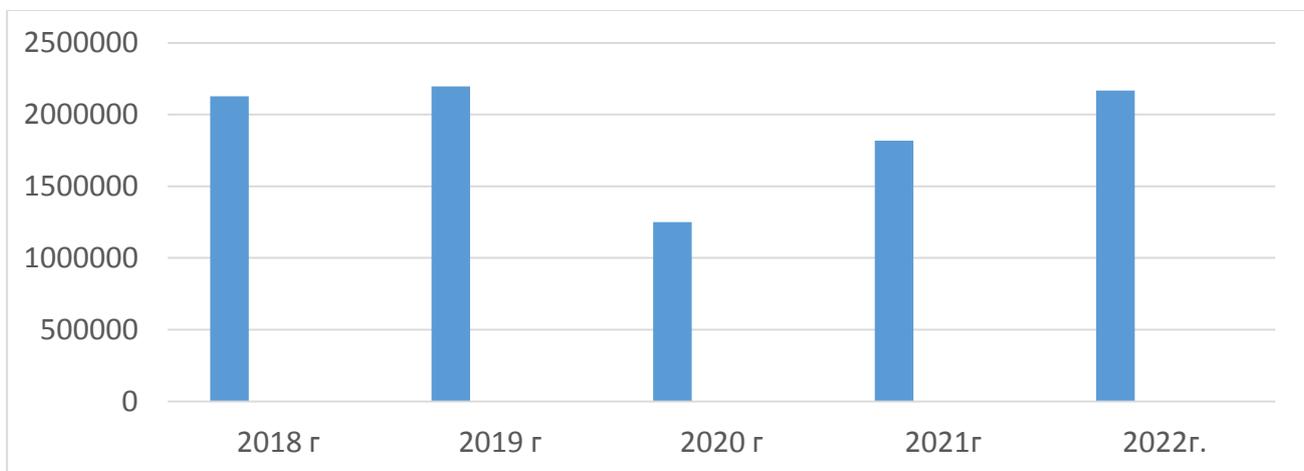


Рис. 1. Туристско-экскурсионный поток в Алтайском крае (включая жителей края, совершающих поездки по региону с туристическими целями)

Значимую роль в развитии экономики Алтайского края играет санаторно-курортный комплекс, оказывающий не только оздоровительные услуги, но и услуги по экскурсионному, анимационному обслуживанию туристов. В настоящее время на территории края работает 41 организация, специализирующаяся на восстановлении здоровья. Такие услуги оказывают в 14-ти муниципальных образованиях региона. Общее число мест единовременного размещения в здравницах составляет около 8,4 тысяч единиц. В отрасли работают более 5000 человек. Все это указывает на потенциал Алтайского края для развития санаторно-курортного туризма.

На развитие санаторно-курортной и туристской отрасли большое влияние оказывает развитие инфраструктуры и рынка дополнительных туристских услуг и продуктов. Данный факт обусловлен тем, что на удовлетворение потребностей гостей оказывает влияние уровень развития инфраструктуры и квалификация персонала. Вместе с тем существует проблема рационального использования природных ресурсов при курортно-рекреационном проектировании (Уразаев, 2019).

Термин «проектирование» (происходит от лат. «projectus» – брошенный вперед) включает в себя создание прототипа создаваемого объекта, его состояния или действия (процесса) (Наводничий, 2011).

В настоящее время набирает развитие санаторно-курортное и туристское проектирование рекреационных территорий и продуктов (Биттер, 2023; Заренков, 2010; Кружалин и др., 2019; Нюренбергер и др., 2023; Нюренбергер и др., 2023а; Оборин, Нагоева, 2016).

Туристско-рекреационное проектирование можно рассматривать на трех уровнях: проектирование объектов туристской индустрии, проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии, проектирование развития туристской индустрии в целом на определенной территории (Мангаева, Манцаева, 2017).

При разработке санаторно-курортных и туристских проектов на основе анализа современного состояния объекта или деятельности создается будущий прообраз определенной деятельности или продукта. Также на этапе проектирования происходит постановка цели, определение методов, технологий и т. д.

Завершающим этапом санаторно-курортного проектирования является формирование структуры проекта, мероприятий по его наполнению на данном этапе (Bošković et al., 2010).

Остановимся на практическом применении санаторно-курортного проектирования при разработке продуктов для санаторно-курортной сферы. В Алтайском государственном университете сетевым Центром инжиниринга «Курортно-рекреационное проектирование» на сегодняшний день выполнен ряд проектов по разработке и созданию проектов и продуктов, направленных на развитие туристско-рекреационной сферы и санаторно-курортного туризма, основанных на использовании природных лечебных ресурсов Алтайского края. Данные продукты и проекты разработаны с учетом потребительского спроса и территориальной организации Алтайского края.

4. Результаты

В результате деятельности Центра инжиниринга «Курортно-рекреационное проектирование» получены следующие технологии:

1. «Формирование концепции оздоровительно-реабилитационного комплекса «Альпийская деревня».
2. «Анализ современного состояния и развития туризма и туристской инфраструктуры в разрезе муниципальных образований Алтайского края».
3. «Разработка концепции туристских потоков в условиях развития транспортной сети в Республике Алтай».
4. Заключено лицензионное соглашение о предоставлении неисключительного права использования базы данных № 2022623327 «Санаторно-курортные организации и лечебно-оздоровительные туристские ресурсы Алтайского края».
5. БД «База ведущих аттракторов основных туристских местностей Алтайского края» (отдана на регистрацию).
6. Разработана «Концепция психологического ретрита на Алтае» – коммерциализация ноу-хау.

Значимость данных проектов заключается в коммерциализации проектов по развитию территорий с учетом размещения лечебных и курортно-оздоровительных комплексов Алтайского края.

Реализация данных проектов направлена на установление взаимодействия с реальным сектором экономики.

Отметим, что данные проекты способствуют развитию прикладных научных исследований, привлечению хозяйственных договоров в области проектирования и развития туристско-рекреационных местностей и санаторно-курортного туризма, сохранению устойчивости социально-экономического развития региона.

Представим результаты разработанных проектов.

НИР «Формирование концепции оздоровительно-реабилитационного комплекса «Альпийская деревня».

На основе проведенного анализа были выделены две основные модели организации оздоровительных комплексов: учреждения, специализирующиеся на медицинских услугах с хорошо развитой лечебной базой; учреждения оздоровительной направленности. Каждая из них ориентирована на свою целевую аудиторию: первая - на людей, нацеленных на лечение конкретных заболеваний и комплексное оздоровление, вторая - на людей, для которых, в первую очередь, важен отдых и гибкие программы оздоровления. Также были выделены две основные модели организации реабилитационных центров: специализирующиеся на программе 12 шагов; предлагающие комплекс услуг наркологической помощи в стационаре, медицинские этапы реабилитации и детокс-программы.

Далее была проведена сегментация потребителей услуг и определены перспективные сегменты потребителей для оздоровительно-реабилитационного комплекса «Альпийская деревня» по следующим критериям: демографический, географический, психографический и поведенческий.

Был сформирован перечень основных услуг, которые могут быть использованы в деятельности комплекса «Альпийская деревня». Это базовые/ожидаемые и уникальные/оригинальные услуги. Исходя из направленности деятельности Комплекса рекомендовано включить следующий перечень оздоровительных услуг: проживание, питание; поликлинические услуги (прием терапевта и других специалистов; анализы, IV-терапия); косметологические услуги; климатотерапия; ароматерапия; комплексное SPA оздоровление и омоложение, массаж; термопроцедуры (сауна, баня); бассейн; фитокапсула; программа очищения организма (детокс); лечебное голодание; программа похудения для мужчин и женщин; спортивно-оздоровительные услуги (ЛФК, тренажерный зал, открытая спортивная площадка и т. п.); терренкуры; антистресс; физиотерапия, бальнеолечение, пантолечение; БОС-терапия – способ психологической коррекции; анимационный сервис и сервис для проведения конференций, бизнес-встреч, тренингов, фуршетов и банкетов.

Комплекс «Альпийская деревня» будет оказывать специализированные услуги в области реабилитации лиц с зависимостями. Это услуги по кодированию лиц с зависимостями, услуги по снятию «ломки» (комплекс мероприятий, направленный на облегчение состояния зависимого человека, отказавшегося от приема наркотических веществ), детоксикации организма (процесс очищения организма от токсинов методами их обезвреживания и последующего выведения). А также уникальные реабилитационные услуги: анималотерапия, 12 шагов, мотивационная терапия (МЕТ – Motivation Enhancement Therapy). Предлагается социальная реабилитация зависимых - комплекс мероприятий, направленных на восстановление социального статуса, утраченных социальных связей, развитие социальных и профессиональных навыков. Особую ценность в реабилитационном процессе представляет организация и проведение информирования родственников по вопросам лечения и реабилитации в условиях Комплекса «Альпийская деревня» и после прохождения курса. Консультирование направлено на активизацию семейной системы и оказание поддержки в ресоциализации зависимого. В рамках реабилитационных услуг для лиц с зависимостями предлагаются программы первичной, вторичной и третичной профилактики.

Исходя из направленности деятельности Комплекса рекомендуем включить следующий перечень оздоровительных услуг: проживание, питание; поликлинические услуги (прием терапевта и других специалистов; анализы, IV-терапия); косметологические услуги; климатотерапия; ароматерапия; комплексное SPA оздоровление и омоложение, массаж; термопроцедуры (сауна, баня); бассейн; фитокапсула; программа очищения организма (детокс); лечебное голодание; программа похудения для мужчин и женщин;

спортивно-оздоровительные услуги (ЛФК, тренажерный зал, открытая спортивная площадка и т. п.); терренкуры; антистресс; физиотерапия и бальнеолечение, пантолечение; БОС-терапия – способ психологической коррекции; анимационный сервис и сервис для проведения конференций, бизнес-встреч, тренингов, фуршетов и банкетов.

Для оказания комплекса реабилитационных и оздоровительных услуг были определены специалисты по оказанию данных услуг и предложено функциональное зонирование – деление инфраструктуры комплекса, которое позволит спланировать размещение объектов, отделений, взаимосвязанных между собой с учетом рекреационных ресурсов (рельефа, микроклимата местности и др.). Следующим этапом были даны рекомендации по оборудованию кабинетов специалистов комплекса «Альпийская деревня» и требования к объектам согласно СанПиН. В результате работы сформирован паспорт проекта оздоровительно-реабилитационного комплекса.

Разработанную концепцию проекта возможно использовать в процессе проектирования и реализации этапов деятельности данного Комплекса.

НИР «Анализ современного состояния и развития туризма и туристской инфраструктуры в разрезе муниципальных образований Алтайского края».

В результате выполнения работы произведено научно-обоснованное комплексное описание и оценка территорий муниципальных образований Алтайского края для развития сферы туризма и туристской инфраструктуры.

Основные результаты:

а) обозначены границы муниципальных образований Алтайского края (обозначение на карте);

б) дано развернутое описание природно-географических ресурсов, историко-культурных туристских ресурсов, материально-технических ресурсов каждого муниципального образования Алтайского края с применением мультислайсового подхода, предложенного заказчиком;

в) определены и описаны виды привлекательных инфраструктурных и туристских объектов в плане инвестиций;

г) проанализированы цифровые ресурсы в области туризма Алтайского края;

д) сделаны выводы о проблемах и перспективах развития отдельных видов туризма, потребностях в инвестициях с конкретизацией туристско-инвестиционного потенциала каждого муниципального района.

НИР «Разработка концепции туристских потоков в условиях развития транспортной сети в Республике Алтай».

Выявлены данные о современном туристском потоке, представлены экспертные данные по турпотоку в районе влияния автодороги Иня – Тюнгур.

Составлена схема известных маршрутов для подтверждения исторической значимости района.

Систематизирована информация о наиболее значимых природных и археологических, исторических объектах и о возможности их туристского использования.

Разработана карта перспективной туристской сети расположения туристских маршрутов с учетом строительства новых автодорог, а также составлена карта с перечнем рекомендуемых площадок для остановок и отдыха.

Проведена экономическая оценка влияния строительства дороги на создание новых объектов предпринимательства в сфере туризма.

Разработана и обоснована концепция взаимосвязи строительства автодороги Иня – Тюнгур» с ростом и изменением структуры туристского потока развития инфраструктуры и сопутствующих видов предпринимательской деятельности.

Разработан дизайн-макет результатов.

Таким образом, в текущем году получены следующие результаты (продукты и эффекты):

1. Для развития сферы туризма и туристской инфраструктуры Алтайского края совместно с МГИМО и НГУЭУ составлен Реестр комплексного описания и оценки территории муниципальных образований края. В результате выполнения НИР проанализированы и выделены наиболее перспективные рекреационно-туристские ресурсы муниципальных образований Алтайского края. В результате выполнения данного проекта удалось описать наиболее перспективные с точки зрения инвестиционной привлекательности туристские дестинации и объекты Алтайского края;

2. По заказу партнеров разработаны и реализованы проекты развития курортно-рекреационных территорий с учетом размещения лечебных и курортно-оздоровительных комплексов: «Формирование концепции оздоровительно-реабилитационного комплекса «Альпийская деревня»; «Разработка концепции туристских потоков в условиях развития транспортной сети в Республике Алтай».

5. Заключение

Итак, в настоящее время Алтайский край является одним из ведущих регионов России в области развития санаторно-курортной отрасли и лечебно-оздоровительного туризма.

Данная отрасль имеет большие перспективы развития при следующих условиях:

1. благоприятное географическое положение края по расположению рекреационных ресурсов;
2. наличие инфраструктурных объектов;
3. законодательная база по развитию санаторно-курортной и туристской отрасли;
4. научное обоснование развития и использования природных рекреационных ресурсов.

Санаторно-курортная и туристская отрасль оказывает большое влияние на экономическое и социальное развитие Алтайского края, так как она является одной из наиболее эффективных составляющих профилактики и поддержания здоровья населения. Вместе с тем наблюдается необходимость проектирования развития территорий с учетом размещения лечебно-оздоровительных предприятий.

Литература

[Биттер, 2023](#) – *Биттер Н.В.* Перспективы создания ресурсного центра по подготовки туристских кадров алтайского края на базе ФГБОУ ВО "Алтайский государственный университет" // *Социально-экономическое пространство регионов.* 2023. 17(2). С. 92-97.

[Заренков, 2010](#) – *Заренков В.А.* Управление проектами. 2-е издание. М., СПб.: Изд-во АСВ, 2010. 312 с.

[Красноярова, 2011](#) – *Красноярова, Б.А.* Кластерная идеология в стратегическом развитии Алтайского края // *Известия АлтГУ.* 2011. №3.

[Кружалин и др., 2019](#) – *Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Цыцук Е.А.* Научно-методические подходы к туристско-рекреационному проектированию: муниципальный уровень // *Географическая среда и живые системы.* 2019.

[Мантаева, Манцаева, 2017](#) – *Мантаева Э.И., Манцаева А.А.* Алгоритм выявления перспектив создания регионального экономического кластера // *Вестник ВолГУ. Серия 3. Экономика. Экология.* 2017. Т. 19. № 3. С. 109-118.

[Мирзеханова, 2013](#) – *Мирзеханова З.Г.* Геоэкологический использования рекреационного потенциала для развития лечебно-оздоровительного туризма на примере Хабаровского края // *Проблемы региональной экологии.* 2013. №6. С. 203-208.

[Наводничий, 2011](#) – *Наводничий Р.М.* Управление развитием сферы лечебно-оздоровительных услуг в России: автореф. дис. ... кад. экон. наук. М., 2011. С. 26.

[Нюренбергер и др., 2023](#) – *Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Маневич Я.В.* Проблемы и перспективы развития санаторно-курортного туризма в России / *Материалы XIV Международной научно-практической конференции.* Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 155-158.

[Нюренбергер и др., 2023а](#) – *Нюренбергер Л.Б., Биттер Н.В., Ковалёв А.И., Конюкова О.Г., Краковецкая И.В., Маневич Я.В., Приходько Т.А., Редчинова Н.А., Саврасова Д.В., Шумков В.В.* Функционирование и развитие сферы услуг: региональные особенности. Курск, 2023.

[Оборин, Нагоева, 2016](#) – *Оборин М.С., Нагоева Т.А.* Подходы к разработке структуры санаторно-курортной системы // *Экономический анализ: теория и практика.* Издательский дом Финансы и Кредит. 2 (2016). С. 116-128.

[Отчет о выполнении НИР..., 2023](#) – Отчет о НИР «Формирование кластерной модели региона с курортно-рекреационной специализацией на основе форсайт-технологий». Сочи, 2023. 147 с.

[Пермякова и др., 2023](#) – *Пермякова Е.С., Биттер Н.В., Жанабаева А.С., Мезенцева Л.А.* Центр инжиниринга по разработке проектов развития рекреационной и санаторно-курортной отрасли алтайского края: задачи и перспективы / *Экономика устойчивого*

развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства. *Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях.* Отв. редактор А.В. Олифинов. Симферополь, 2023. С. 316-317.

[Распоряжение Правительства...](#), 2019 – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р об утверждении «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года».

[Уразаев, 2019](#) – Уразаев Д.Р. Инжиниринговые центры в структуре вузов // Научный журнал. 2019. №2 (36).

[Bošković et al., 2010](#) – Bošković D., Saftić D., Trošt K. Planning and Organizing Tourist Tourism Destinations – The Example of the Rural Istria Cluster / *Tourism & Hospitality Management 2010: Conference Proceedings*. Opatija, 2010. Pp. 794-807.

References

[Bitter, 2023](#) – Bitter, N.V. (2023). Perspektivy sozdaniya resursnogo tsentra po podgotovki turistskikh kadrov altaiskogo kraja na baze FGBOU VO "Altaiskii gosudarstvennyi universitet" [Prospects for the Creation of a Resource Center for the Training of Tourist Personnel in the Altai Territory on the Basis of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Altai State University"]. *Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov*. 17(2): 92-97. [in Russian]

[Bošković et al., 2010](#) – Bošković, D., Saftić, D., Trošt, K. (2010). Planning and Organizing Tourist Tourism Destinations – The Example of the Rural Istria Cluster. *Tourism & Hospitality Management 2010: Conference Proceedings*. Opatija. Pp. 794-807.

[Krasnoyarova, 2011](#) – Krasnoyarova, B.A. (2011). Klasternaya ideologiya v strategicheskom razvitii Altaiskogo kraja [Cluster ideology in the strategic development of the Altai region]. *Izvestiya AltGU*. 3. [in Russian]

[Kruzhalin i dr., 2019](#) – Kruzhalin, V.I., Shabalina, N.V., Tsyshchuk, E.A. (2019). Nauchno-metodicheskie podkhody k turistsko-rekreatsiionnomu proektirovaniyu: munitsipal'nyi uroven' [Scientific and methodological approaches to tourism and recreational design: municipal level]. *Geograficheskaya sreda i zhivye sistemy*. [in Russian]

[Mantaeva, Mantsaeva, 2017](#) – Mantaeva, E.I., Mantsaeva, A.A. (2017). Algoritm vyyavleniya perspektiv sozdaniya regional'nogo ekonomicheskogo klastera [Algorithm for identifying prospects for creating a regional economic cluster]. *Vestnik VolGU. Seriya 3. Ekonomika. Ekologiya*. 19(3): 109-118. [in Russian]

[Mirzekhanova, 2013](#) – Mirzekhanova, Z.G. (2013). Geoekologicheskii ispol'zovaniya rekreatsiionnogo potentsiala dlya razvitiya lechebno-ozdorovitel'nogo turizma na primere Khabarovskogo kraja [Geoecological use of recreational potential for the development of medical and health tourism using the example of the Khabarovsk Krai]. *Problemy regional'noi ekologii*. 6: 203-208. [in Russian]

[Navodnichii, 2011](#) – Navodnichii, R.M. (2011). Upravlenie razvitiem sfery lechebno-ozdorovitel'nykh uslug v Rossii [Management of the development of the sphere of medical and health services in Russia]: avtoref. dis. ... kad. ekon. nauk. M. P. 26. [in Russian]

[Nyurenberger i dr., 2023](#) – Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Manevich, Ya.V. (2023). Problemy i perspektivy razvitiya sanatorno-kurortnogo turizma v Rossii [Problems and prospects for the development of health resort tourism in Russia]. *Materialy XIV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Sochinskii gosudarstvennyi universitet. Sochi. Pp. 155-158. [in Russian]

[Nyurenberger i dr., 2023a](#) – Nyurenberger, L.B., Bitter, N.V., Kovalev, A.I., Konyukova, O.G., Krakovetskaya, I.V., Manevich, Ya.V., Prikhod'ko, T.A., Redchikova, N.A., Savrasova, D.V., Shumkov, V.V. (2023). Funktsionirovanie i razvitie sfery uslug: regional'nye osobennosti [Functioning and development of the service sector: regional characteristics]. Kursk. [in Russian]

[Oborin, Nagoeva, 2016](#) – Oborin, M.S., Nagoeva, T.A. (2016). Podkhody k razrabotke struktury sanatorno-kurortnoi sistemy [Approaches to developing the structure of the sanatorium-resort system]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika*. Izdatel'skii dom Finansy i Kredit. 2: 116-128. [in Russian]

[Otchet o vypolnenii NIR...](#), 2023 – Otchet o NiR «Formirovanie klasternoi modeli regiona s kurortno-rekreatsiionnoi spetsializatsiei na osnove forsait-tekhnologii» [Research report "Formation of a cluster model of a region with resort and recreational specialization based on foresight technologies"]. Sochi, 147 p. [in Russian]

[Permyakova i dr., 2023](#) – Permyakova, E.S., Bitter, N.V., Zhanabaeva, A.S., Mezentseva, L.A. (2023). Tsentr inzhiniringa po razrabotke proektov razvitiya rekreatsionnoi i sanatorno-kurortnoi otrasli altaiskogo kraia: zadachi i perspektivy [Engineering Center for the development of projects for the development of the recreational and sanatorium-resort industry of the Altai Territory: tasks and prospects]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya regiona: innovatsii, finansovye aspekty, tekhnologicheskie draivery razvitiya v sfere turizma i gostepriimstva*. Materialy X Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. V 2-kh chastyakh. Otv. redaktor A.V. Olifirov. Simferopol'. Pp. 316-317. [in Russian]

[Rasporyazhenie Pravitel'stva..., 2019](#) – Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 20 sentyabrya 2019 g. N 2129-r ob utverzhdenii «Strategiya razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda» [Order of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 N 2129-r on approval of the “Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period until 2025”]. [in Russian]

[Urazaev, 2019](#) – *Urazaev, D.R.* (2019). Inzhiniringovye tsentry v strukture vuzov [Engineering centers in the structure of universities]. *Nauchnyi zhurnal*. 2(36). [in Russian]

[Zarenkov, 2010](#) – *Zarenkov, V.A.* (2010). Upravlenie proektami [Project management]. 2-e izdanie. M., SPb.: Izd-vo ASV, 312 p. [in Russian]

UDC 338.48

The Regional Features of the Design and Development of the Service Sector of Sanatorium Tourism in the Altai Krai

Natal'ya V. Bitter ^{a, *}, Vyacheslav V. Shumkov ^a

^aAltai State University, Barnaul, Russian Federation

^bNovosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

Abstract

The specifics of the natural conditions and recreational resources of the Altai Krai have a significant impact on the formation of sanatorium-resort tourism and recreation services. The development of this sphere is largely determined by the potential of natural resources, the level of infrastructure development, and the state of the sanatorium complex. Currently, the Altai Krai is experiencing an increase in the tourist flow, the development of sanatorium tourism. One of the drivers of growth is the developed sanatorium and tourism sector, characterized by a variety of profiles with advanced medical and wellness technologies based on natural recreational factors. The article discusses the basic concepts of sanatorium and tourist design of sanatorium and tourist products and services. The specifics of the development of products of the sanatorium industry, as well as services and design of recreational areas are revealed.

The work is devoted to the description of the activities of the Engineering Center “Resort and Recreational Design” for the development of strategic projects aimed at the development of tourist territories of the Altai Krai, taking into account the location of medical and resort complexes. A number of projects are described to substantiate the rational use of recreational resources in the development of regional sanatorium products.

Keywords: tourism, recreation, region, sanatorium and resort product, resort and tourist design, Altai Krai.

* Corresponding author

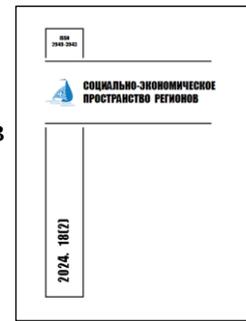
E-mail addresses: valeolog@yandex.ru (N.V. Bitter), kaf-lab-bsu@nsuem.ru (V.V. Shumkov)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 75-85

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Modelling Euro Area Yield Curves

Denis Vintu^{a, *}

^aMoldova Academy of Economic Studies (MAES), Republic of Moldova

Abstract

This paper aims to plot interest rates of bonds of equal credit and different maturities. Three kinds of yield curves incorporate normal, inverted, and flat. Ordinary curves highlight monetary extension, and descending inclining curves highlight financial downturn. As well as utilizing the state of the yield curve to assist with deciding the current and future strength of the economy, the yield curve possesses an extraordinary spot contrasted with any remaining yield curves as it is by and large viewed as the "benchmark curve." Yields on Government securities and different protections are for the most part among the least since they're supported by the full confidence and credit of the AAA. This permits security financial backers to contrast the yield curve and that of more dangerous resources, for example, the yield curve of Office securities or A-evaluated corporate securities for instance. The yield contrast between the two is alluded to as the "spread." The nearer the yields are together the more sure financial backers are in facing the challenge in a security that isn't government-supported. The spread for the most part augments during downturns and agreements during recuperations.

Keywords: yield curve, stationarity, random walk, autocorrelation, heteroskedasticity.

1. Introduction

Individuals frequently discuss loan fees like all rates act similarly. The truth, in any case, is significantly more complicated, with rates on different securities frequently acting uniquely in contrast to each other, contingent upon their development. A yield curve is an approach to effectively envision this distinction; it's a graphical portrayal of the yields accessible for obligations of equivalent credit quality and different development dates. A yield curve is a method for estimating security financial backers' sentiments about risk, and can colossally affect the profits you get on your ventures. What's more, on the off chance that you comprehend how it functions and how to decipher it, a yield curve could in fact be utilized to assist with checking the heading of the economy. Most frequently the universe of securities addressed by a specific yield curve is restricted by security type – the one you'll presumably hear alluded to most frequently as "the yield curve" mirrors the short, transitional, and long haul paces of US Depository protections. The Depository yield curve is frequently alluded to as an intermediary for financial backer feeling on the heading of the economy. A yield curve can allude to different sorts of securities, however, for example, the AAA Metropolitan yield curve, or mirror the smaller universe of a specific backer, for example, the GE or IBM yield curve. A yield curve is a line that plots yields, or financing costs, of securities that have equivalent credit quality however contrasting development dates. The slant of the yield curve can foresee future loan fee changes and financial movement. There are three fundamental yield curve shapes: ordinary vertical inclining curve, modified descending slanting

* Corresponding author

E-mail addresses: denis.vintu@hotmail.com (D. Vintu)

curve, and level. An ordinary yield curve shows low yields for more limited development securities and afterward increments for securities with a more drawn out development, slanting upwards. This curve demonstrates yields on longer-term securities keep on rising, answering times of monetary extension.

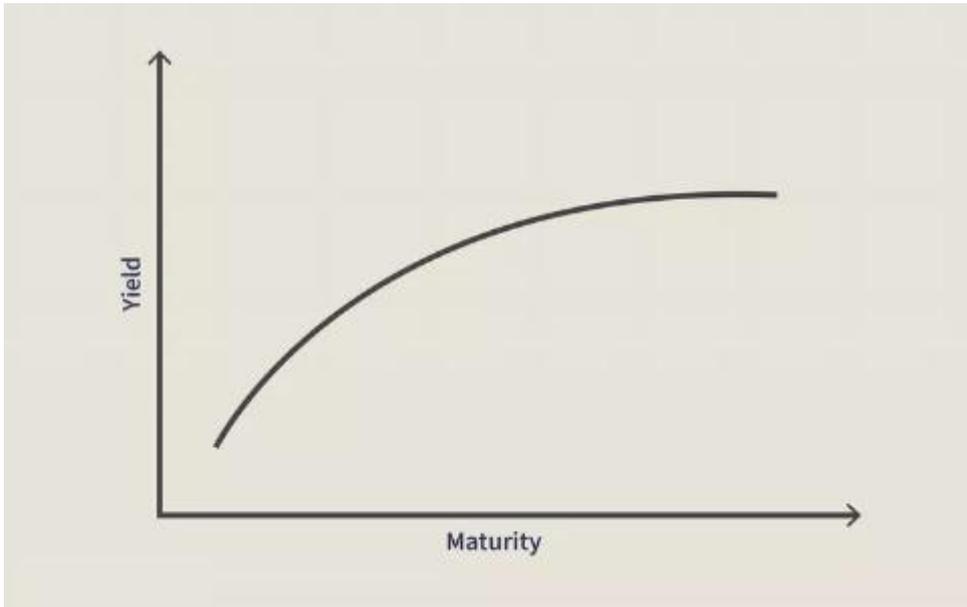


Fig. 1. Inverted Yield Curve

An inverted yield curve slopes downward, with short-term interest rates exceeding long-term rates. Such a yield curve corresponds to periods of economic recession, where investors expect yields on longer-maturity bonds to trend lower in the future. In an economic downturn, investors seeking safe investments tend to purchase longer-dated bonds over short-dated bonds, bidding up the price of longer bonds and driving down their yield.

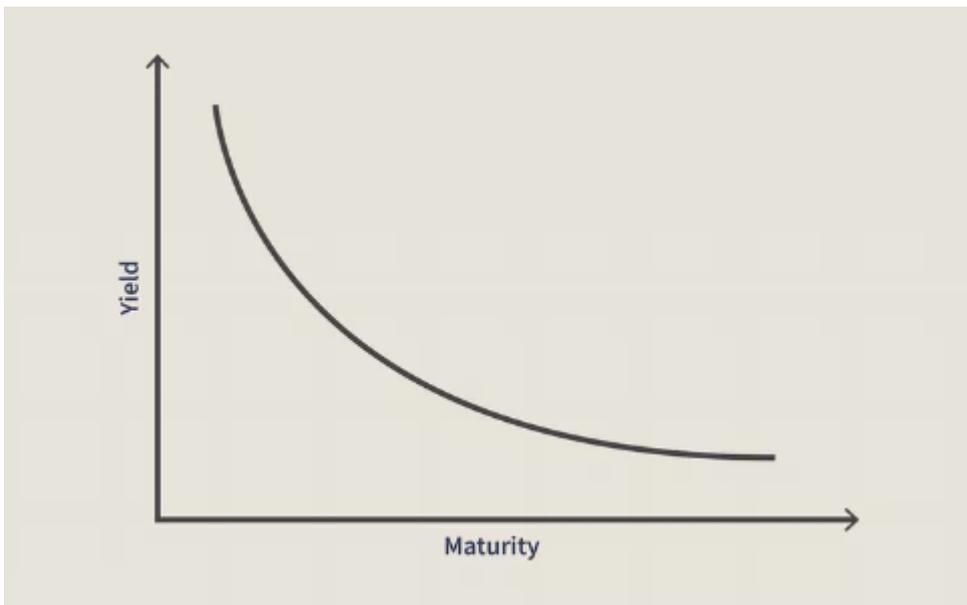


Fig. 2. Regular Yield Curve

Under uncommon conditions, financial backers will agree to bring down yields related with okay long haul obligation in the event that they figure the economy will enter a downturn sooner rather than later. For instance, the S&P 500 encountered a sensational fall in mid-2007, from which it recuperated totally by mid-2013. Financial backers who had bought 10-year Depositories

in 2006 would have gotten a protected and consistent yield until 2015, perhaps accomplishing preferred returns over those putting resources into values during that unpredictable period. Financial specialist Campbell Harvey's 1986 dissertation showed that a transformed yield curve precisely conjectures U.S. downturns. A rearranged curve has shown a demolishing financial circumstance later on multiple times since 1977. As well as possibly flagging a monetary decay, upset yield curves additionally suggest that the market accepts expansion will stay low. This is on the grounds that, regardless of whether there is a downturn, a low security yield will in any case be counterbalanced by low expansion. Regardless, specific variables, similar to an outing to quality or overall financial or cash conditions, may cause a development well known for protections on the long completion of the yield curve, making long stretch rates fall. Falling long stretch rates inside seeing expanding transitory rates is known as "Greenspan's Concern".

Flat Yield Curve

A flat yield curve reflects comparative yields across all developments, suggesting what is going on. A couple of moderate developments might have marginally better returns, which makes a slight protuberance show up along the level curve. These mounds are typically for mid-term developments, a half year to two years. Yield curves are normally up slanting asymptotically: the more drawn out the development, the higher the yield, with reducing minor expands (that is, as one actions to one side, the curve straightens out). As per The Financial expert, the slant of the yield curve can be estimated by the distinction, or "spread", between the yields on two-year and ten-year U.S. Depository Notes. A more extensive spread shows a more extreme slope. There are two ordinary explanations for up slanting yield curves. First and foremost, it is conceivable that the market is expecting a rising in the bet free rate.

On the off chance that financial backers hold off effective money management now, they might get a superior rate from here on out. Accordingly, under the exchange estimating hypothesis, financial backers who will secure their cash in now should be made up for the expected ascent in rates — subsequently the higher loan cost on long haul ventures. Another clarification is that more drawn out developments involve more serious dangers for the financial backer (for example the bank).

2. Materials and methods

As methods we used, we can enumerate: modeling time series and economic theory approach. First method is comprises of stationarity and random walk hypothesis.

2.1. Modeling time series

– Stationarity

A stationary time series is one whose measurable properties don't rely upon the time at which the series is noticed. Accordingly, time series with patterns, or with irregularity, are not fixed — the pattern and irregularity will influence the worth of the time series at various times.

– Random Walk

A time series is said to follow a random walk if the first differences (difference from one observation to the next observation) are random. Note that in a random walk model, the time series itself is not random, however, the first differences in time series are random (the differences change from one period to the next).

The *residual error series* or *residuals*, x_t , is a time series of the difference between an observed value and a predicted value, from a time series model, at a particular time t . If y_t is the observed value and \hat{y}_t is the predicted value, we say: are $x_t = y_t - \hat{y}_t$ the *residuals*.

3. Literature Review

Ronald Melicher and Merle Welshans have distinguished a few qualities of an appropriately developed yield curve. It ought to be founded on a bunch of protections which have varying periods of time to development, and all yields ought to be determined as of a similar moment. All protections estimated in the yield curve ought to have comparable FICO assessments, to screen out the impact of yield differentials brought about by credit risk (Melicher, Welshans, 1998). Thus, numerous merchants intently watch the yield curve for U.S. Depository obligation protections, which are viewed as chance free. Casually called "the Depository yield curve", it is usually plotted on a diagram, for example, the one on the right. More formal numerical depictions of this relationship are many times called the term design of loan costs (Federal Reserve..., 2024; US Treasury Yield Curve; Yield Curve..., 2020). There is no single yield curve depicting the expense of cash for everyone. The main consider deciding a yield curve is the money wherein the protections

are designated. The monetary place of the nations and organizations utilizing every money is an essential consider deciding the yield curve. Various foundations get cash at various rates, contingent upon their financial soundness. The yield curves comparing to the securities gave by states in their own cash are known as the public authority security yield curve (government curve) (Barrett, Greifeld, 2019; Collins, 2018; Estrella, 2010; Estrella, Mishkin, 1998; Estrella, Tobias, 2009; Fabozzi, 1996 et al.).

4. The Model

We assume that a yield curve is a representation of the relationship between market remuneration rates and the remaining time to maturity of debt securities. A yield curve can also be described as the term structure of interest rates.

$$(1 + i_{ltn})^n = (1 + i_{stn}^{year\ 1})(1 + i_{stn}^{year\ 2}) \dots = (1 + i_{stn}^{year\ n})$$

Where i_{stn} and i_{ltn} are the expected short-term and actual long-term interest rates (but $i_{stn}^{year\ 1}$ is the actual observed short-term rate for the first year).

4.1. Construction of the full yield curve from market data

The standard depiction of the yield curve is concerning a capacity P , described on all future times t , so much that $P(t)$ addresses the value today of getting one unit of money t years after the fact. If P is described for all future t , we can without a very remarkable stretch recover the yield (for instance the annualized credit cost) for gaining cash for that time span through the recipe

$$Y(t) = P(t)^{-1/t} - 1$$

$$AP = F + \varepsilon$$

The spread between the LIBOR (or conversion standard) and the public power security yield of essentially indistinguishable improvement is overall sure, gathering that private getting is at a more prominent cost than normal above government getting. This spread is a degree of the capability in the bet assurances of the credit specialists to the two kinds of getting. Approximation using Lagrange polynomials.

– Fitting using parameterised curves (such as splines, the Nelson-Siegel family, the Svensson family, the exponential polynomial family or the Cairns restricted-exponential family of curves). Van Deventer, Imai and Mesler summarize three different techniques for curve fitting that satisfy the maximum smoothness of either forward interest rates, zero coupon bond prices, or zero coupon bond yields;

- Local regression using kernels;
- Linear programming.

The slope of the yield curve is one of the most striking marks of future money related advancement, extension, and slumps. One extent of the yield curve slant (for instance the difference between 10-year Safe security rate and the 3-month Vault security rate) is associated with the Money related Tension Record appropriated by the St. Louis Fed. A substitute extent of the inclination (for instance the differentiation between 10-year Storehouse security rates and the public authority funds rate) is coordinated into the Record of Driving Monetary Markers conveyed by the Gathering Board.

5. Data

A yield curve (which can likewise be known as the term construction of loan costs) addresses the connection between market compensation (loan costs) and the excess chance to development of obligation protections. The data content of a yield curve mirrors the resource valuing process on monetary business sectors. While trading securities, financial backers incorporate their assumptions for future expansion, genuine loan costs and their evaluation of dangers. A financial backer works out the cost of a bond by limiting the normal future incomes. The European National Bank gauges zero-coupon yield curves for the euro region and infers forward and standard yield curves. A zero coupon bond is a bond that pays no coupon and is sold at a rebate from its presumptive worth. The zero coupon curve addresses the respect development of speculative zero coupon securities, since they are not straightforwardly recognizable in that frame of mind for a large number of developments. The yields should in this manner be assessed from existing zero coupon securities and fixed coupon security costs or yields. The forward curve shows the present

moment (quick) financing cost for future periods suggested in the yield curve. The standard yield reflects speculative yields, to be specific the loan costs the securities would have yielded had they been valued at standard (for example at 100). Securities are eliminated assuming that their yields digress by over two times the standard deviation from the typical yield in a similar development section. Subsequently, a similar system is rehashed.

6. Results

There is a period perspective to the evaluation of bond values. A 10-year bond at buy changes into a 9-year bond a year in a little while, and the year after it changes into a 8-year bond, and so forth. Reliably the security draws in consistently nearer to progress, accomplishing lower eccentricity and more confined range and referencing a lower credit cost when the yield curve is rising. Since falling rates make expanding costs, the worth of a security at first will increase as the lower velocities of the more limited improvement become its new market rate. Since a bond is constantly gotten by its last development, the cost eventually should head in a substitute manner and tumble to standard worth at recuperation. A security's reasonable worth at various times in its regular presence not permanently set up. Right when the yield curve is steep, the security is supposed to have a huge capital extension in the fundamental years going before falling in cost later. Right when the yield curve is level, the capital extension is supposed to be stunningly less, and there is little change in the security's full scale returns for quite a while. As market velocities of pay expansion or decline, the effect is just every once in a while something essentially the equivalent at each point along the yield curve, for example the curve seldom goes up or down in same.

7. Conclusion

The paper try redifine yield curves theory in context of 2025's. We simulate each time series in 5 different approaches: Dickey Fuller Testing, Phillips-Perron Testing, ARCH and VRATIO Testing, Random Walk and KPSS testing. For the period 2019-2021 we found a nonstationarity in context of COVID 19 Economic Recession. Our conclusions support economic theory of real business cycles.

8. Acknowledgements

This article is a result of the grant (general budgetary fund) "ASEM doctoral grants for the period 2019–2023" – contract number: ASEM-2019/11/05/NR/89/ST; financing from the state budget during the doctoral studies, but also value-added as an post-planned activity I carried out as a scientific researcher at the National Institute for Economic Research (NIER) in Chisinau, Moldova – between May 2019 and December 2019.

References

- [Announcement Dates...](#), 2015 – Announcement Dates. US Business Cycle Expansions and Contractions. NBER Business Cycle Dating Committee. [Electronic resource]. URL: <https://www.nber.org/research/data/us-business-cycle-expansions-and-contractions>
- [Barrett, Greifeld, 2019](#) – Barrett, E., Greifeld, K. (2019). Treasuries Buying Wave Triggers First Curve Inversion Since 2007. [Electronic resource]. URL: [Bloomberg.com](https://www.bloomberg.com) (date of access: 22.03.2019).
- [Buttonwood, 2021](#) – Buttonwood (2021). A new phase in the financial cycle: the Treasury-bond yield curve flattens. *The Economist*. Retrieved 25 August 2021.
- [Campbell](#) – Campbell, R. Harvey's Dissertation. [Electronic resource]. URL: faculty.fuqua.duke.edu
- [Collins, 2018](#) – Collins, J. (2018). The Yield Curve Just Inverted–Sort Of–And That Is A Sell Signal For Stocks. *Forbes*.
- [Description of Components](#) – Description of Components. Business Cycle Indicators. The Conference Board. Retrieved 2 March 2015.
- [Estrella, 2010](#) – Estrella, A. (2010). FRB of New York Staff Report No. 421.
- [Estrella, Mishkin, 1998](#) – Estrella, A., Mishkin, F.S. (1998). Predicting U.S. Recessions: Financial Variables as Leading Indicators. *Review of Economics and Statistics*. 80: 45-61. DOI: 10.1162/003465398557320 (date of access: 22.03.2014).
- [Estrella, Tobias, 2009](#) – Estrella, A., Tobias, A. (2009). FRB of New York Staff Report No. 397.

- Fabozzi, 1996** – *Fabozzi, F.J.* (1996). *Bond Markets, Analysis and Strategy* (Third ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc. P. 85.
- Federal Reserve..., 2024** – Federal Reserve Bank of St. Louis, 10-Year Treasury Constant Maturity Minus 3-Month Treasury Constant Maturity [T10Y3M], retrieved from FRED, Federal Reserve Bank of St. Louis. [Electronic resource]. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/T10Y3M>
- Filipović, 2018** – *Filipović, D.* (2018). Exponential-Polynomial Families and the Term Structure of Interest Rates. *Bernoulli*. 6(6): 1081. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/270294882_Exponential-Polynomial_Families_and_the_Term_Structure_of_Interest_Rates
- Grocer, Matt, 2019** – *Grocer, S., Matt, P.* (2019). The Bond Market Is Trying to Tell Us Something (Worry). *The New York Times*.
- Gross, 2011** – *Gross, B.* (2011). Helicopter Ben' risks destroying credit creation. *Financial Times*. September 6.
- Investor Relations** – Investor Relations. [Electronic resource]. URL: <https://retailinvestor.org>
- Irwin, 2019** – *Irwin, N.* (2019). The Bond Market Is Giving Ominous Warnings About the Global Economy. *The New York Times*.
- List of Data..., 2015** – List of Data Series Used to Construct the St. Louis Fed Financial Stress Index. The Federal Reserve Bank of St. Louis. Archived from the original on 2 April 2015. Retrieved 2 March 2015.
- Matt, 2018** – *Matt, P.* (2018). What's the Yield Curve? 'A Powerful Signal of Recessions' Has Wall Street's Attention". *The New York Times*.
- Melicher, Welshans, 1998** – *Melicher, R., Welshans, M.* (1988). *Finance: Introduction to Markets, Institutions and Management* (7th ed.). Cincinnati: South-Western Publishing. Pp. 490-491.
- Thornton, 2012** – *Thornton, D.L.* (2012). Greenspan's Conundrum and the Fed's Ability to Affect Long-Term Yields (PDF). Working Paper 2012-036A. Federal Reserve Bank Of St. Louis (date of access: 03.12.2015).
- US Treasury Yield Curve** – US Treasury Yield Curve. [Electronic resource]. URL: <https://public.com/treasury-yield-curve>
- Yield Curve..., 2020** – Yield Curve and Predicted GDP Growth. February 27, 2020. [Electronic resource]. URL: <https://www.clevelandfed.org/indicators-and-data/yield-curve-and-predicted-gdp-growth> (date of access: 22.03.2014).

Appendix

Table 1. Stationarity in Time Series

	ADF	KPSS	LMC	PP	VRATIO	ARCH	LBQ
Ho: Null hypothesis	series contains a unit root	series is trend stationary	series is a trend stationary AR(p) process	series contains a unit root	series is a random walk	Series exhibits no conditional heteroskedasticity	Series exhibits no autocorrelation
	Null Rejected	Null Rejected	Null Rejected	Null Rejected	Null Rejected	Null Rejected	Null Rejected
Maturity: 1 year	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 2 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 3 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 4 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 5 years	False	True	False	False	True	True	True

Maturity: 6 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 7 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 8 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 9 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 10 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 11 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 12 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 13 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 14 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 15 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 16 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 17 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 18 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 19 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 20 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 21 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 22 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 23 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 24 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 25 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 26 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 27 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 28 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 29 years	False	True	False	False	True	True	True
Maturity: 30 years	False	True	False	False	True	True	True
AAA_01_2004_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_02_2004_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_03_2005_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_04_2005_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_05_2005_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_06_2005_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_07_2006_Q1	False	True	False	False	True	True	True

AAA_08_2006_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_09_2006_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_10_2006_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_11_2007_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_12_2007_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_13_2007_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_14_2007_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_15_2008_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_16_2008_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_17_2008_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_18_2008_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_19_2009_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_20_2009_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_21_2009_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_22_2009_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_23_2010_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_24_2010_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_25_2010_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_26_2010_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_27_2011_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_28_2011_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_29_2011_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_30_2012_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_31_2012_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_32_2012_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_33_2012_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_34_2012_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_35_2013_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_36_2013_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_37_2013_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_38_2013_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_39_2014_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_40_2014_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_41_2014_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_42_2014_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_43_2015_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_44_2015_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_45_2015_Q3	False	True	False	False	True	True	True

AAA_46_2015_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_47_2016_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_48_2016_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_49_2016_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_50_2016_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_51_2017_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_52_2017_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_53_2017_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_54_2017_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_55_2018_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_56_2018_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_57_2018_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_58_2018_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_59_2019_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_60_2019_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_61_2019_Q3	True	True	False	True	True	True	True
AAA_62_2019_Q4	True	True	False	True	True	True	True
AAA_63_2020_Q1	True	True	False	True	True	True	True
AAA_64_2020_Q2	True	True	False	True	True	True	True
AAA_65_2020_Q3	True	True	False	True	True	True	True
AAA_66_2020_Q4	True	True	False	True	True	True	True
AAA_67_2021_Q1	True	True	False	True	True	True	True
AAA_68_2021_Q2	True	True	False	True	True	True	True
AAA_69_2021_Q3	True	True	False	True	True	True	True
AAA_70_2021_Q4	True	True	False	True	True	True	True
AAA_71_2022_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_72_2022_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_73_2022_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_74_2022_Q4	False	True	False	False	True	True	True
AAA_75_2023_Q1	False	True	False	False	True	True	True
AAA_76_2023_Q2	False	True	False	False	True	True	True
AAA_77_2023_Q3	False	True	False	False	True	True	True
AAA_78_2023_Q4	False	True	False	False	True	True	True

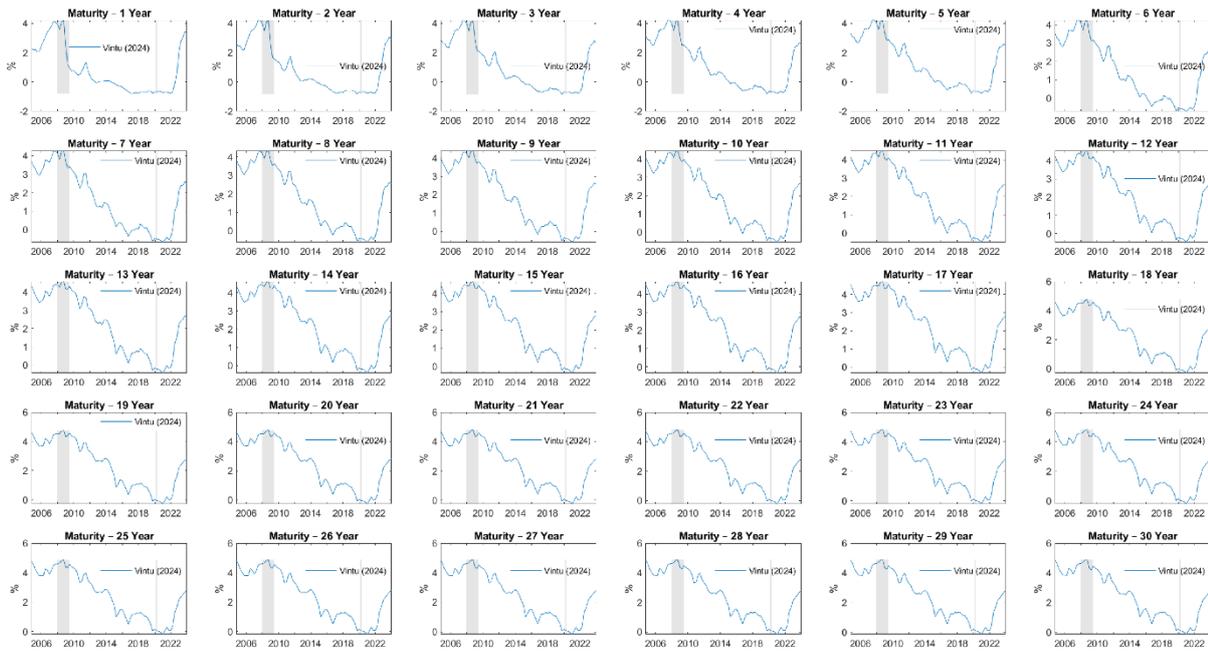


Fig. 1. Yield Curves at different maturities

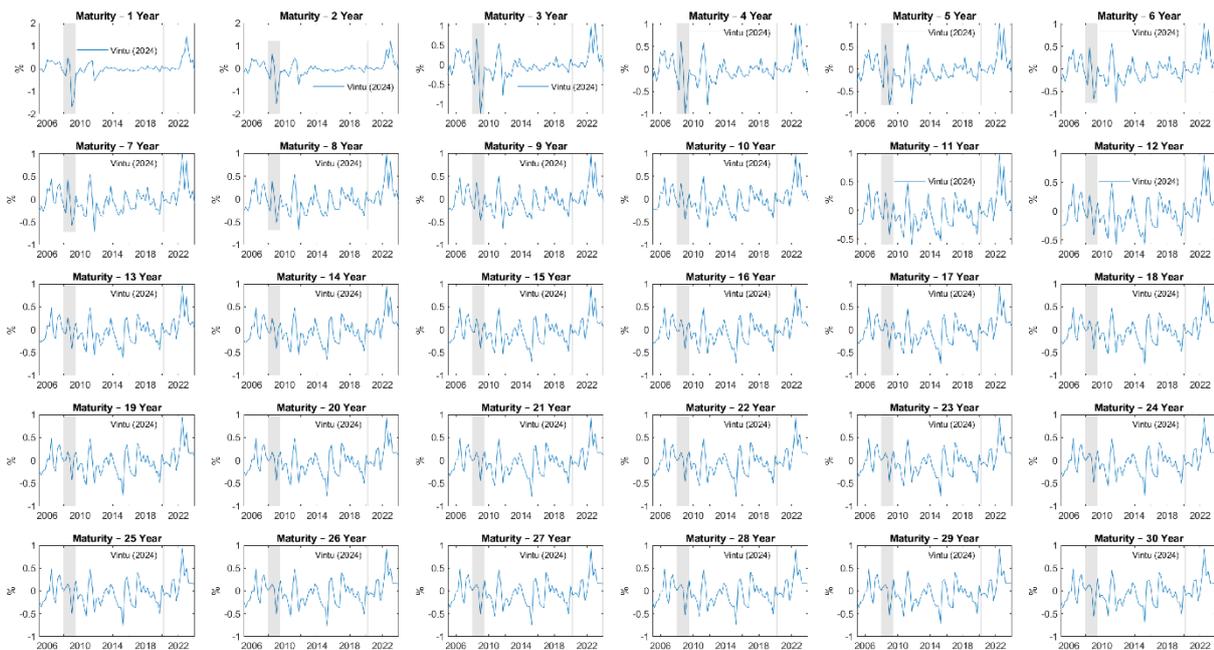


Fig. 2. Shocks evaluating Yield Curves

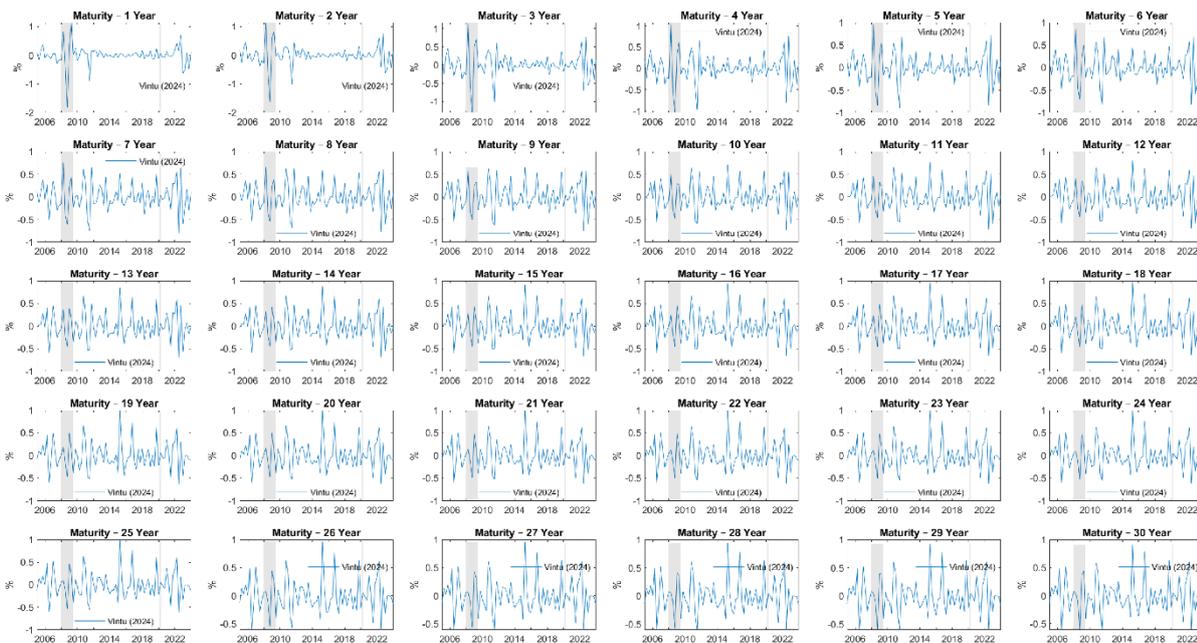


Fig. 3. Assymetries evaluating Yield Curves

УДК 33

Моделирование кривых доходности еврозоны

Денис Винту^{a, *}

^a Молдавская экономическая академия (MAES), Республика Молдова

Аннотация. Целью данной статьи является построение графиков процентных ставок по облигациям с одинаковым кредитом и разными сроками погашения. Три вида кривых доходности включают нормальные, перевернутые и плоские. Обычные кривые указывают на расширение денежно-кредитной сферы, а нисходящие кривые с наклоном указывают на финансовый спад. Помимо использования состояния кривой доходности для определения текущего и будущего уровня развития экономики, кривая доходности обладает исключительным преимуществом по сравнению с любыми другими кривыми доходности, поскольку она в целом рассматривается как "контрольная кривая". Доходность государственных ценных бумаг и различные меры защиты по большей части являются одними из самых низких, поскольку они поддерживаются полным доверием и кредитом AAA. Это позволяет тем, кто занимается ценными бумагами, сопоставлять кривую доходности с более опасными ресурсами, например, с кривой доходности офисных ценных бумаг или корпоративных ценных бумаг, оцениваемых по шкале "А". Разница в доходности между ними называется "спредом". Чем ближе доходность к одной и той же величине, тем больше уверенности у тех, кто финансирует ценные бумаги, которые не поддерживаются государством. Спред по большей части увеличивается в периоды спада и увеличивается в периоды восстановления.

Ключевые слова: кривая доходности, стационарность, случайное блуждание, автокорреляция, гетероскедастичность.

* Корреспондирующий автор

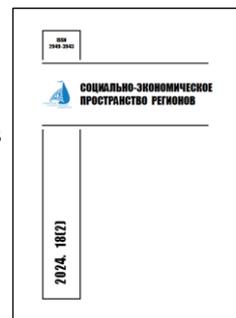
Адреса электронной почты: denis.vintu@hotmail.com (Д. Винту)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 86-95

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.32 621.382

Электропроводящие магнитные жидкости для современной экономики: разработка способов изготовления, исследование свойств, определение областей применения

Юрий Анатольевич Дмитриев^{a, *}, Елена Константиновна Воробей^a

^a Сочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. Разработана электропроводящая магнитная жидкость на основе высокодисперсного железа, неполярного органического растворителя – вазелинового масла и добавок поверхностно-активных и тиксотропных веществ, выполняющих роль стабилизаторов, электропроводность которой находится в диапазоне, соответствующем диапазонам измерения стандартных электроизмерительных приборов.

Увеличение электропроводности магнитной жидкости достигнуто за счет предварительного формирования на поверхности частиц железа слоев металлической меди методом химического осаждения в растворе сульфата меди, а также за счет добавления в состав жидкости некоторого количества высокодисперсной коллоидной меди, получаемой методом восстановления оксида меди углеродом в среде высококипящего органического растворителя полидиметилсилоксана.

При помощи лабораторного стенда, позволяющего создавать магнитные поля с различной величиной индукции и определять электрическое сопротивление магнитной жидкости при действии этих полей, было установлено, что магнитное поле вызывает уменьшение сопротивления жидкости, то есть чем больше индукция, тем, соответственно, ниже сопротивление, и наоборот, чем индукция меньше, тем сопротивление больше. Данный эффект позволяет предложить использование полученной магнитной жидкости в качестве альтернативы современным полупроводниковым магниторезисторам – широко применяемым приборам, принцип действия которых основан на изменении их электрического сопротивления под действием внешнего магнитного поля. Показано, что магнитоизмерительные элементы, изготовленные из электропроводящей магнитной жидкости, способны работать в диапазоне более слабых (примерно в 3 раза по величине индукции) магнитных полей, чем полупроводниковые магниторезисторы, а также имеют более низкую (примерно в 4 раза) стоимость, что свидетельствует в пользу целесообразности их применения вместо полупроводниковых аналогов.

Ключевые слова: электропроводящая магнитная жидкость, ферромагнитный материал, карбонильное железо, диэлектрическая жидкость, поверхностно-активные вещества, электрическая проводимость, электрическое сопротивление, магнитное поле, индукция, магниторезистор.

1. Введение

В настоящее время ведутся активные поиски по замене традиционных полупроводниковых материалов, применяемых в электронике, на альтернативные

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: sgu-osnid@mail.ru (Ю.А. Дмитриев), vorobei.sochi@yandex.ru (Е.К. Воробей)

материалы, что обусловлено достижением пределов возможностей, которые обеспечивают полупроводники (Орлов, 2015; Кузнецов, 2016); высокой стоимостью производства полупроводниковых материалов и современной практикой распределения этапов этого производства по территориям самых различных государств (Бойко, 2021). Помимо перечисленных обстоятельств, российская экономика столкнулась с санкционными ограничениями со стороны производителей полупроводниковых материалов (Терехова, Дертев, 2022), что вынуждает налаживать собственное производство. В 2020 году была принята стратегия развития электронной промышленности до 2030 года (Стратегия..., 2020), направленная на создание новой конкурентоспособной продукции на основе развития научно-технического и кадрового потенциалов, оптимизации, модернизации и технического перевооружения производственных мощностей, а также создания новых технологических направлений и технологий. Касательно новых технологических направлений развития элементной базы отечественной электроники возможно предположить реализацию в перспективе несколько вариантов:

- а) совершенствование технологий полупроводниковых материалов на основе известных апробированных подходов;
- б) поиск и внедрение в производство новых материалов и технологий, способных полностью заменить полупроводниковые материалы;
- в) сочетание обоих указанных вариантов.

В настоящее время все чаще возникают предложения по использованию в качестве альтернативы полупроводниковым материалам различных комбинаций оксидов переходных металлов (Boris, 2011), графена, квантовых точек на основе наноманитов (Орлов, 2015), сверхпроводников в сочетании с ферромагнитными материалами (Россияне придумали..., 2019) и других материалов. Все подобные предложения основываются на использовании веществ высокой степени очистки, имеющих строго определенную кристаллическую структуру, поскольку от наличия или отсутствия некоторых примесей, а также от состояния кристаллической структуры вещества, существенно зависят его электрические свойства, от которых, в свою очередь, зависят характеристики производимых электронных приборов. Очистка, легирование, выращивание кристаллов полупроводниковых и других твердых материалов, применяемых в электронике, представляют собой сложные и высокзатратные технологические процессы (например, технология зонной плавки (Зонная плавка), технология термического разложения и осаждения (Устройство для получения...) и т.д.). В связи с этим представляет интерес возможность получения таких альтернативных материалов для производства электронных приборов, электрические свойства которых не будут существенно зависеть от степени очистки, концентрации примесей в их структуре и состояния кристаллической решетки, но будут определяться взаимным расположением частиц таких материалов в какой-либо внешней среде, например, в среде не проводящей электрический ток диэлектрической жидкости.

Научная новизна исследования заключается в реализации одного из возможных вариантов создания упомянутого материала, а именно в получении магнитной жидкости, содержащей электропроводящий магниточувствительный компонент, например, металл, обладающий ферромагнитными свойствами (железо, никель или кобальт), у которого предварительно при помощи специальной обработки была увеличена электропроводность. Магнитная жидкость получается путем диспергирования электропроводящего магниточувствительного компонента с повышенной электропроводностью в диэлектрической жидкости, в качестве которой используется неполярный органический растворитель.

Известно (Zyatkov, 2016; Способ измерения...), что при воздействии внешнего магнитного поля на магнитную жидкость, содержащую частицы ферромагнитного металла, имеет место объединение таких частиц в упорядоченные цепочечные структуры, ориентированные по направлению вектора магнитного поля. Можно ожидать, что объединение ферромагнитных частиц в структуры повлияет на способность магнитной жидкости проводить электрический ток, поскольку благодаря такому упорядочиванию могут изменяться расстояния между частицами и, как следствие, может изменяться толщина разделяющих их диэлектрических прослоек (от которой в конечном счете зависит электрическое сопротивление жидкости). В таком случае при помощи внешнего магнитного поля можно будет управлять электрической проводимостью магнитной жидкости, добиваясь того же эффекта, который имеет место в магниторезисторах – полупроводниковых приборах, электрическое сопротивление которых изменяется в зависимости от величины индукции

приложенного магнитного поля ([Магниторезистор](#)), но не предъявляя при этом высоких требований к чистоте материала, так как главным фактором, определяющим сопротивление, будет толщина прослойки диэлектрической жидкости между частицами, а не наличие или отсутствие примесей в кристаллической структуре частиц ферромагнитного материала.

2. Материалы и методы

Электропроводящая магнитная жидкость ([Рисунок 1а](#)) была получена из карбонильного железа с размером частиц 10 мкм (ГОСТ 13610-79), электропроводность которого была искусственно увеличена за счет покрытия поверхности частиц слоем металлической меди методом химического осаждения в растворе сульфата меди (по аналогии со способом ([Электропроводящий наполнитель...](#))), диспергированного в неполярном органическом растворителе – смеси предельных углеводов с числом атомов углерода от 10 до 15 – вазелиновом масле (ГОСТ 3164-78), которое является диэлектриком, практически не проводящим электрический ток.

В целях придания магнитной жидкости устойчивости в нее вводились добавки поверхностно-активных веществ – олеиновой кислоты и додецилсульфата натрия и тиксотропного вещества – искусственного каучука (под устойчивостью магнитной жидкости понимается способность ее частиц не агрегировать и сохранять в течение определенного времени постоянными свои физические, химические и магнитные свойства ([Герасимчук, 2006](#))).

Поверхностно-активные вещества обеспечивают физическое связывание поверхности металлических частиц с молекулами растворителя. Благодаря образующимся связям при воздействии внешнего магнитного поля частицы металла и растворитель не разделяются, но ведут себя как единое целое (фотография, приведенная на [Рисунке 1б](#), наглядно показывает структурирование магнитной жидкости под действием внешнего магнитного поля).

Тиксотропное вещество обеспечивает стабилизацию вязкости магнитной жидкости на определенном уровне вне зависимости от величины индукции действующего магнитного поля. Такая стабилизация достигается за счет протекания ряда процессов. Образование цепочечных структур в магнитной жидкости при действии магнитного поля вызывает увеличение ее вязкости ([Магнитореологические жидкости...](#), 2017), которое является нежелательным, так как может стать причиной замедления реакции жидкости на изменение поля. Известным свойством тиксотропных веществ является их способность уменьшать свою вязкость (разжижаться) при механическом воздействии и увеличивать ее при снятии такого воздействия ([Тиксотропия](#)). При действии магнитного поля на магнитную жидкость все входящие в ее состав частицы железа начинают двигаться, увлекая за собой весь объем жидкости и объединяясь в итоге в вышеуказанные цепочечные структуры. То есть магнитное поле оказывает механическое воздействие на магнитную жидкость, и в момент этого механического воздействия начинают проявляться свойства тиксотропной добавки, вязкость которой уменьшается и вызывает пропорциональное уменьшение вязкости всего объема жидкости. В итоге магнитная жидкость не загустевает настолько сильно, как это могло бы иметь место при отсутствии тиксотропной добавки. При прекращении действия магнитного поля исчезает и механическое воздействие на магнитную жидкость; вязкость тиксотропной добавки возрастает и вместе с ней возрастает вязкость всего объема жидкости, достигая своего исходного значения.



Рис. 1. а). Электропроводящая магнитная жидкость на поверхности стеклянной пластины.
б). Электропроводящая магнитная жидкость на поверхности постоянного магнита

Искусственное увеличение электропроводности карбонильного железа обусловлено необходимостью снижения электрического сопротивления получаемой магнитной

жидкости до таких значений, которые могут быть измерены стандартными электроизмерительными приборами – до значений не более нескольких МОм. Без использования медного покрытия на поверхности частиц железа сопротивление магнитной жидкости оказывается очень высоким – более 50-60 МОм, что представляет неудобство с точки зрения практического использования. Благодаря тому, что медь обладает примерно в 6 раз более высокой электропроводностью по сравнению с железом ($5,96 \cdot 10^7$ См/м против $1,00 \cdot 10^7$ См/м), медное покрытие поверхности частиц железа позволяет значительно снизить электрическое сопротивление магнитной жидкости. Кроме того, с целью снижения сопротивления в магнитную жидкость дополнительно вводилось некоторое количество высокодисперсной коллоидной меди, полученной методом восстановления оксида меди углеродом в среде высококипящего органического растворителя полидиметилсилоксана.

3. Результаты

Полученная электропроводящая магнитная жидкость содержала около 85 мас. % омедненного карбонильного железа и около 8 мас. % вазелинового масла; остальные 7 мас. % приходились на смесь коллоидной меди и поверхностно-активных веществ; плотность жидкости – более 2 г/см³.

Основные электрические характеристики магнитной жидкости были установлены при помощи лабораторного стенда (Рисунок 2), включающего магнитоизмерительный элемент – стеклянную кювету объемом 7 см³ с двумя металлическими электродами, заполненную полученной магнитной жидкостью; электромагнит, позволяющий создавать магнитные поля с различной величиной индукции; источник постоянного напряжения; прибор для измерения электрического сопротивления.

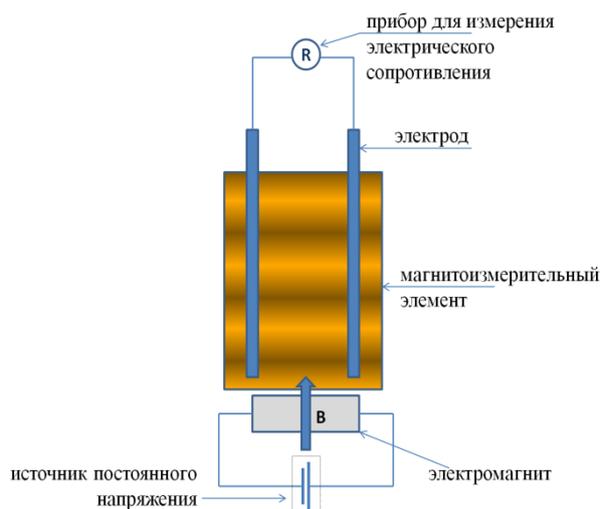


Рис. 2. Лабораторный стенд для исследования влияния магнитного поля на электрические характеристики электропроводящей магнитной жидкости

На [Рисунке 3](#) представлена экспериментально установленная зависимость электрического сопротивления магнитоизмерительного элемента на основе магнитной жидкости от величины индукции приложенного магнитного поля. Видно, что магнитоизмерительный элемент имеет относительно невысокое электрическое сопротивление – порядка 300 КОм, которое может быть измерено практически любым стандартным электроизмерительным прибором и которое изменяется при воздействии магнитного поля – уменьшается или увеличивается на 4КОм при соответствующем увеличении или уменьшении индукции поля на 120мТл; чувствительность электросопротивления к изменениям магнитного поля составляет 33 Ом/мТл.

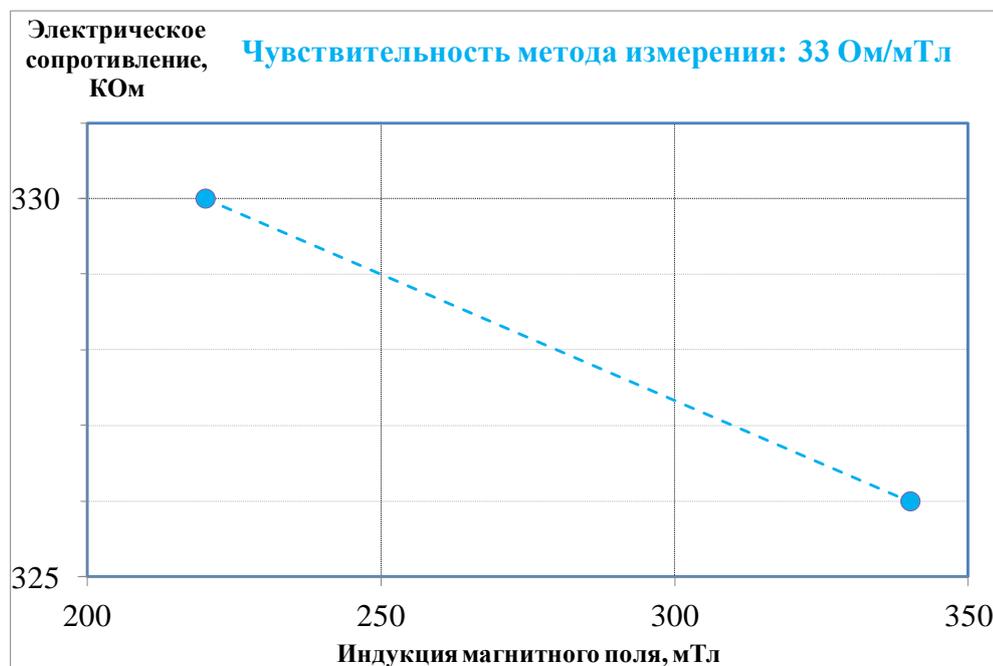


Рис. 3. Зависимость электрического сопротивления магнитоизмерительного элемента на основе электропроводящей магнитной жидкости от величины индукции приложенного магнитного поля

Разработанный магнитоизмерительный элемент существенно отличается от традиционно используемых полупроводниковых магниторезисторов: он способен работать в более слабых магнитных полях (от 200 до 350 мТл, что примерно в 3 раза меньше значений рабочего диапазона полупроводниковых магниторезисторов, который составляет от 0,5 до 1,0 Тл ([Магниторезистор](#))).

Следовательно, элементы на основе электропроводящей магнитной жидкости могут применяться в качестве альтернативы полупроводниковым магниторезисторам в тех электронных системах, в которых нежелательно или технически невозможно создание сильных магнитных полей. Кроме того, учитывая более низкую стоимость предполагаемых магнитожидкостных элементов по сравнению с традиционными полупроводниковыми магниторезисторами ([Таблица 1](#)), может быть рекомендовано их использование в качестве альтернативы во всех тех сферах, где в настоящее время применяются магниторезисторы в качестве чувствительных элементов магнитометров, в качестве бесконтактных регулировочных и переключающих элементов и т. д.

4. Обсуждение

В [Таблице 1](#) представлены средние цены на полупроводниковые магниторезисторы в России по состоянию на 2019 год и для сравнения приведена ориентировочная стоимость двух основных компонентов магнитоизмерительного элемента на основе электропроводящей магнитной жидкости, рассчитанная на основании сведений об актуальных оптовых ценах на эти компоненты. Видно, что суммарная стоимость карбонильного железа и вазелинового масла, необходимых для получения одного

магнитоизмерительного элемента (34 руб.), примерно в четыре раза ниже средней цены полупроводникового магниторезистора.

Таблица 1. Сравнение стоимости полупроводниковых магниторезисторов и основных компонентов магнитоизмерительного элемента на основе электропроводящей магнитной жидкости

Полупроводниковые магниторезисторы			
Средние цены на рынке магниторезисторов по Федеральным округам РФ в 2019 г.	120,7 руб. (среднее значение по 8 Федеральным округам)		
Основные компоненты магнитоизмерительного элемента на основе электропроводящей магнитной жидкости			
Компонент	Ориентировочная оптовая цена	Количество в расчете на 1 элемент, г	Ориентировочная стоимость в расчете на 1 элемент, руб.
Железо карбонильное радиотехническое Р-10 ГОСТ 13610-79 порошок	2 800 руб./кг	12	34
Вазелиновое масло	153,4 руб./9 кг	1	Менее 1
ИТОГО:			34*

* Итоговая стоимость магнитоизмерительного элемента может быть несколько выше с учетом стоимости вспомогательных компонентов магнитной жидкости, электродов, корпуса и стоимости сборки.

Составлено по данным: [Анализ рынка...](#); [Железо карбонильное...](#)

5. Заключение

Помимо прямой экономической выгоды от замены полупроводниковых магниторезисторов на магнитножидкостные элементы, следует учитывать и отдаленные последствия, также сулящие определенные выгоды. Известно ([Терехова, Дертев, 2022](#)), что современная полупроводниковая электроника требует очень больших финансовых вложений в научно-исследовательские работы, что обусловлено растущей конкуренцией на данном рынке и увеличивающимися запросами на инновации. Очевидно, что выбор в некоторых частных случаях других направлений развития технологий электронных приборов (например, направлений, связанных с разработкой различных классов электропроводящих магнитных жидкостей) может позволить отчасти снизить затраты благодаря тому, что технологии получения магнитных жидкостей менее сложны и в целом менее затратны, чем технологии получения полупроводниковых материалов.

Литература

[Анализ рынка...](#) – Анализ рынка магниторезисторов в России (аналитический отчет агентства «DISCOVERY RESEARCH GROUP»). [Электронный ресурс]. URL: https://drgroup.ru/components/com_jshopping/files/demo_products/10511.pdf (дата обращения: 18.04.2024).

[Бойко, 2021](#) – *Бойко Р.* Кремниевый занавес: почему России не нужна полупроводниковая независимость. Сайт портала «mobile-review.com». [Электронный ресурс]. URL: <https://mobile-review.com/all/articles/misc/kremnievyj-zanaves-pochemu-rossii-ne-nuzhna-poluprovodnikovaya-nezavisimost/> (дата обращения: 18.04.2024).

Вазелиновое масло – Вазелиновое масло ф.9 кг. Сайт портала «Пульс цен». [Электронный ресурс]. URL: https://perm.pulscen.ru/products/vazelinovoye_maslo_f_9kg_264908661 (дата обращения: 18.04.2024).

Герасимчук, 2006 – Герасимчук Н.А. и др. Магнитные жидкости в современном обществе // *Успехи современного естествознания*. 2006. № 10. С. 66-66. [Электронный ресурс]. URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=11626> (дата обращения: 10.05.2024).

Железо карбонильное радиотехническое – Железо карбонильное радиотехническое Р-10 ГОСТ 13610-79 порошок. Сайт портала «Пульс цен». [Электронный ресурс]. URL: https://kostroma.pulscen.ru/products/zhelezo_karbonilnoye_radiotekhnicheskoye_r_10_gost_13610_79_poroshok_228664773 (дата обращения: 18.04.2024).

Зонная плавка - Зонная плавка // Сайт портала Большой российской энциклопедии. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/zonnaia-plavka-550084> (дата обращения: 18.04.2024).

Кузнецов, 2016 – Кузнецов В. Создано первое устройство без использования полупроводниковых материалов. Сайт портала «hi-news.ru». [Электронный ресурс]. URL: <https://hi-news.ru/technology/sozdano-pervoe-ustrojstvo-bez-ispolzovaniya-poluprovodnikovyx-materialov.html> (дата обращения: 18.04.2024).

Магниторезистор – Магниторезистор. Сайт портала Большой российской энциклопедии. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/magnitorezistor-eb6b56> (дата обращения: 18.04.2024).

Магнитореологические жидкости..., 2017 – Магнитореологические жидкости: технологии создания и применение: монография / Е.С. Беляев [и др.]; под ред. А.С. Плехова. Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2017. 94 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://vntr.ru/lib/vntr18-VOL7.pdf> (дата обращения: 19.11.2023).

Орлов, 2015 – Орлов А. Что придет на смену кремниевой электронике? Сайт портала «postnauka.org». [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.org/faq/56852> (дата обращения: 18.04.2024).

Россияне придумали..., 2019 – Россияне придумали замену полупроводникам, которая ускорит компьютеры в десятки раз. Сайт портала «cnews.ru». [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2019-08-26_rossiyane_razrabatyvayut_nanoelementy (дата обращения: 18.04.2024).

Способ измерения... – Изобретение RU2709703C1. Способ измерения параметров магнитного поля.

Стратегия..., 2020 – Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/1QkfNDghANiBUNBbXaFBM69Jxd48ePeY.pdf> (дата обращения: 10.05.2024).

Терехова, Дертев, 2022 – Терехова К., Дертев А. Запрет на развитие: как российские технологии выживут без полупроводников. Сайт сетевого издания «forbes.ru». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/457563-zapret-na-razvitie-kak-rossijskie-tehnologii-vyživut-bez-poluprovodnikov> (дата обращения: 18.04.2024).

Тиксотропия – Тиксотропия / Сайт портала Большой российской энциклопедии. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/tiksotropiia-3d0959> (дата обращения: 10.05.2024).

Устройство для получения... – Устройство для получения металлов термическим разложением галогенидов - Изобретение SU977509A1. Устройство для получения металлов термическим разложением галогенидов. // Сайт портала «Яндекс-патенты». [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/patents/doc/SU977509A1_19821130 (дата обращения: 18.04.2024).

Электропроводящий наполнитель... – Изобретение SU1740395A1. Электропроводящий наполнитель для получения состава экранирующего покрытия. Сайт портала «Яндекс-патенты». [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/patents/doc/SU1740395A1_19920615 (дата обращения: 18.04.2024).

Boris, 2011 – Boris A. et al. Dimensionality Control of Electronic Phase Transitions in Nickel-Oxide Superlattices. // *Science*. 2011. 332(6032): 937-40. DOI: 10.1126/science.1202647 [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/51150823_Dimensionality

Control of Electronic Phase Transitions in Nickel-Oxide Superlattices (дата обращения: 18.04.2024).

[Zyatkov, 2016](#) – *Zyatkov D.O. et al.* The Capacitive Magnetic Field Sensor // *Journal of Physics: Conference Series*. 2016. 671(1): 012065. DOI: 10.1088/1742-6596/671/1/012065. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/291186131_The_Capacitive_Magnetic_Field_Sensor (дата обращения: 18.04.2024).

References

[Analiz rynka...](#) – Analiz rynka magnitorezistorov v Rossii (analiticheskii otchet agentstva «DISCOVERY RESEARCH GROUP») [Analysis of the magnetoresistor market in Russia (analytical report from the DISCOVERY RESEARCH GROUP agency)]. [Electronic resource]. URL: https://drgroup.ru/components/com_jshopping/files/demo_products/10511.pdf (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Boiko, 2021](#) – *Boiko, R.* (2021). Kremnievyi zhanaves: pochemu Rossii ne nuzhna poluprovodnikovaya nezavisimost' [Silicon curtain: why Russia does not need semiconductor independence]. Sait portala «mobile-review.com». [Electronic resource]. URL: <https://mobile-review.com/all/articles/misc/kremnievyj-zhanaves-pochemu-rossii-ne-nuzhna-poluprovodnikovaya-nezavisimost/> (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Boris, 2011](#) – *Boris A. et al.* Dimensionality Control of Electronic Phase Transitions in Nickel-Oxide Superlattices. // *Science*. 2011. 332(6032): 937-40. DOI: 10.1126/science.1202647 [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/51150823_Dimensionality_Control_of_Electronic_Phase_Transitions_in_Nickel-Oxide_Superlattices (date of access: 18.04.2024).

[Elektroprovodyashchii napolnitel'...](#) – Izobrenenie SU1740395A1. Elektroprovodyashchii napolnitel' dlya polucheniya sostava ekraniruyushchego pokrytiya. Sait portala «Yandeks-patenty» [Invention SU1740395A1. Electrically conductive filler for obtaining the composition of a shielding coating. Website of the Yandex Patents portal]. [Electronic resource]. URL: https://yandex.ru/patents/doc/SU1740395A1_19920615 (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Gerasimchuk, 2006](#) – Gerasimchuk, N.A. i dr. (2006). Magnitnye zhidkosti v sovremennom obshchestve [Magnetic fluids in modern society]. *Uspekhi sovremennogo estestvoznaniya*. 10: 66-66. [Electronic resource]. URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=11626> (date of access: 10.05.2024). [in Russian]

[Kuznetsov, 2016](#) – *Kuznetsov, V.* (2016). Sozdano pervoe ustroystvo bez ispol'zovaniya poluprovodnikovyx materialov [The first device was created without the use of semiconductor materials]. Sait portala «hi-news.ru». [Electronic resource]. URL: <https://hi-news.ru/technology/sozdano-pervoe-ustrojstvo-bez-ispolzovaniya-poluprovodnikovyx-materialov.html> (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Magnitoreologicheskie zhidkosti..., 2017](#) – Magnitoreologicheskie zhidkosti: tekhnologii sozdaniya i primenenie: monografiya [Magnetorheological fluids: technologies of creation and application: monograph]. E.S. Belyaev [i dr.]; pod red. A.S. Plekhova. Nizhegorod.gos. tekhn. un-t im. R.E. Alekseeva, 2017. 94 p. [Electronic resource]. URL: <https://vntr.ru/lib/vntr18-VOL7.pdf> (date of access: 19.11.2023). [in Russian]

[Magnitorezistor](#) – Magnitorezistor. Sait portala Bol'shoi rossiiskoi entsiklopedii [Magnetoresistor. Website of the portal of the Great Russian Encyclopedia]. [Electronic resource]. URL: <https://bigenc.ru/c/magnitorezistor-eb6b56> (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Orlov, 2015](#) – *Orlov, A.* (2015). Chto pridet na smenu kremnievoi elektronike? [What will replace silicon electronics?]. Sait portala «postnauka.org». [Electronic resource]. URL: <https://postnauka.org/faq/56852> (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Rossiyane pridumali..., 2019](#) – Rossiyane pridumali zamenu poluprovodnikam, kotoraya uskorit komp'yutery v desyatki raz [The Russians came up with a replacement for semiconductors that will speed up computers tens of times.]. Sait portala «cnews.ru». [Electronic resource]. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2019-08-26_rossiyane_razrabatyvayut_nanoelementy (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Sposob izmereniya...](#) – Izobrenenie RU2709703C1. Sposob izmereniya parametrov magnitnogo polya [Invention RU2709703C1. Method for measuring magnetic field parameters]. [in Russian]

[Strategiya..., 2020](#) – Strategiya razvitiya elektronnoi promyshlennosti Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda [Strategy for the development of the electronics industry of the Russian

Federation for the period until 2030]. Ofitsial'nyi sait Pravitel'stva RF. [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/1QkfNDghANiBUNBbXaFBM69Jxd48ePeY.pdf> (date of access: 10.05.2024). [in Russian]

[Terekhova, Dertev, 2022](#) – *Terekhova, K., Dertev, A. (2022). Zapret na razvitie: kak rossiiskie tekhnologii vyzhivut bez poluprovodnikov* [Ban on development: how Russian technologies will survive without semiconductors.]. Sait setevogo izdaniya «forbes.ru». [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/457563-zapret-na-razvitie-kak-rossijskie-tehnologii-vyzhivut-bez-poluprovodnikov> (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Tiksotropiya](#) – Tiksotropiya [Thixotropy]. Sait portala Bol'shoi rossiiskoi entsiklopedii. [Electronic resource]. URL: <https://bigenc.ru/c/tiksotropiia-3d0959> (date of access: 10.05.2024). [in Russian]

[Ustroistvo dlya polucheniya...](#) – Ustroistvo dlya polucheniya metallov termicheskim razlozheniem galogenidov – Izobrenenie SU977509A1. Ustroistvo dlya polucheniya metallov termicheskim razlozheniem galogenidov. Sait portala «Yandeks-patenty» [Device for producing metals by thermal decomposition of halides - Invention SU977509A1. A device for producing metals by thermal decomposition of halides.]. [Electronic resource]. URL: https://yandex.ru/patents/doc/SU977509A1_19821130 (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Vazelinovoe maslo](#) – Vazelinovoe maslo f.9 kg [Vaseline oil, 9 kg]. Sait portala «Pul's tsen». [Electronic resource]. URL: https://perm.pulscen.ru/products/vazelinovoye_maslo_f_9kg_264908661 (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Zhelezo karbonil'noe radiotekhnicheskoe](#) – Zhelezo karbonil'noe radiotekhnicheskoe R-10 GOST 13610-79 poroshok [Carbonyl iron for radio engineering R-10 GOST 13610-79 powder]. Sait portala «Pul's tsen». [Electronic resource]. URL: https://kostroma.pulscen.ru/products/zhelezo_karbonilnoye_radiotekhnicheskoye_r_10_gost_13610_79_poroshok_228664773 (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Zonnaya plavka](#) – Zonnaya plavka [Zone melting]. Sait portala Bol'shoi rossiiskoi entsiklopedii. [Electronic resource]. URL: <https://bigenc.ru/c/zonnaia-plavka-550084> (date of access: 18.04.2024). [in Russian]

[Zyatkov, 2016](#) – *Zyatkov D.O. et al. The Capacitive Magnetic Field Sensor // Journal of Physics: Conference Series. 2016. 671(1): 012065. DOI: 10.1088/1742-6596/671/1/012065.* [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/291186131_The_Capacitive_Magnetic_Field_Sensor (date of access: 18.04.2024).

UDC 338.32 621.382

Electroconductive Magnetic Fluids for Modern Economy: Development of Manufacturing Methods, Research of Properties, Definition of Applications

Yuri A. Dmitriev ^{a,*}, Elena K. Vorobey ^a

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

Abstract

An electroconductive magnetic liquid has been developed based on highly dispersed iron, a non-polar organic solvent – vaseline oil and additives of surfactants and thixotropic substances that act as stabilizers, the electrical conductivity of which is in the range corresponding to the measurement ranges of standard electrical measuring instruments.

Increase of magnetic liquid electric conductivity is achieved due to preliminary formation of copper metal layers on iron particles surface by method of chemical deposition in copper sulphate solution, and also due to addition to liquid composition of some amount of highly dispersed colloidal copper produced by method of copper oxide reduction by carbon in medium of high-boiling organic solvent polydimethylsiloxane.

With the aid of a laboratory bench capable of generating magnetic fields with different magnitudes of induction and determining the electrical resistance of the magnetic fluid under the

* Corresponding author

E-mail addresses: sgu-osnid@mail.ru (Yu.A. Dmitriev), vorobei.sochi@yandex.ru (E.K. Vorobey)

action of these fields, it has been found that the magnetic field causes a decrease in the resistance of the fluid, that is, the larger the induction, the correspondingly lower the resistance, and vice versa, the smaller the induction, the greater the resistance. This effect allows us to propose the use of the obtained magnetic liquid as an alternative to modern semiconductor magnetoresistors – widely used devices, the principle of operation of which is based on changing their electrical resistance under the influence of an external magnetic field. It has been shown that magnetic measuring elements made of electroconductive magnetic liquid are capable of operating in the range of weaker (about 3 times in terms of induction) magnetic fields than semiconductor magnetoresistors, and also have a lower (about 4 times) cost, which indicates the feasibility of their use instead of semiconductor analogues.

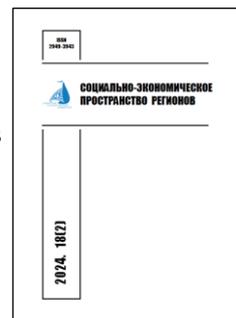
Keywords: electroconductive magnetic fluid, ferromagnetic material, carbonyl iron, dielectric fluid, surfactants, electrical conductivity, electrical resistance, magnetic field, induction, magnetoresistor.

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 96-101

www.vestnik.sutr.ru



УДК 339.16.012.23

Перспективы цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом

Никита Вячеславович Савельев^{а, *}, Алла Николаевна Столярова^а

^а РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. Процесс цифровизации дистанционной торговли, хоть и идет уже много лет, остается относительно молодым явлением, которому лишь предстоит раскрыться в будущем. Оказывая влияние на развитие торговли в разных странах, дистанционная торговля преобразуется и, с одной стороны, сохраняет свои общие черты вне зависимости от привязки к той или иной стране, но, с другой стороны, учитывает определенные региональные особенности. Эти особенности в разной степени варьируются и отличаются между собой с учетом развития дистанционной торговли под влиянием ряда факторов.

В ходе анализа развития дистанционной торговли в РФ и за рубежом были изучены темпы роста объема онлайн-торговли в ряде мировых лидеров в данной сфере, проанализировано влияние пандемии COVID-19, а также выявлены другие факторы, оказавшие влияние на развитие онлайн-торговли как основной формы дистанционной торговли в мире. Прделанная работа позволила предложить потенциальные перспективы развития дистанционной торговли в РФ и за рубежом с точки зрения ее цифровизации и перехода в онлайн-среду. Были выявлены сходства и различия этих перспектив и дан общий прогноз развития дистанционной торговли в РФ и за рубежом.

Ключевые слова: дистанционная торговля, цифровизация, онлайн-торговля, электронная коммерция, торговля через интернет.

1. Введение

Уже на протяжении долгого времени дистанционная торговля является неотъемлемой частью развития экономического сегмента большого количества стран во всем мире. При этом чем более экономически развитой является страна, тем более высок уровень дистанционной торговли в ней. Однако так было далеко не всегда, ведь в прошлом столетии темпы роста дистанционной торговли были куда меньше. Причиной этому являются технологии, с помощью которых такой формат торговли осуществляется. Тогда это была торговля через каталоги, телефоны, ТВ (Хисматуллин, 2016), но в XXI веке большая часть дистанционной торговли стала представлять собой онлайн-торговлю (Семенихин, 2016). Именно этот процесс перехода дистанционной торговли в онлайн-пространство можно назвать цифровизацией дистанционной торговли. Данный факт позволяет рассмотреть онлайн-торговлю как основную и решительно приоритетную форму дистанционной торговли и через ее анализ дать оценку перспективам цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом.

Научная новизна исследования заключается в представлении авторского факторного анализа и сравнительной оценки потенциала цифровизации дистанционной торговли на примере Российской Федерации в сравнении с релевантными зарубежными

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nsavela@gmail.com (Н.В. Савельев)

странами. Анализ может быть использован для выявления слабых и сильных сторон развития дистанционной торговли в РФ в сравнении с другими странами, а также для определения наиболее перспективных аспектов этого развития.

В настоящей статье предложен прогноз цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом, выявлены общие черты и различия, а также сделан общий вывод перспектив развития дистанционной торговли через онлайн-торговлю.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы соответствующая нормативно-правовая база, информационно-отчетные материалы Российской Федерации, размещенные на официальных сайтах, статьи периодических изданий и публикации экспертов в онлайн-изданиях, данные специализированных аналитических агентств. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы.

3. Обсуждение

Подтверждением того, что в настоящее время дистанционная торговля практически целиком и полностью представлена онлайн-торговлей, служат данные о темпах развития данного формата за последние несколько лет.

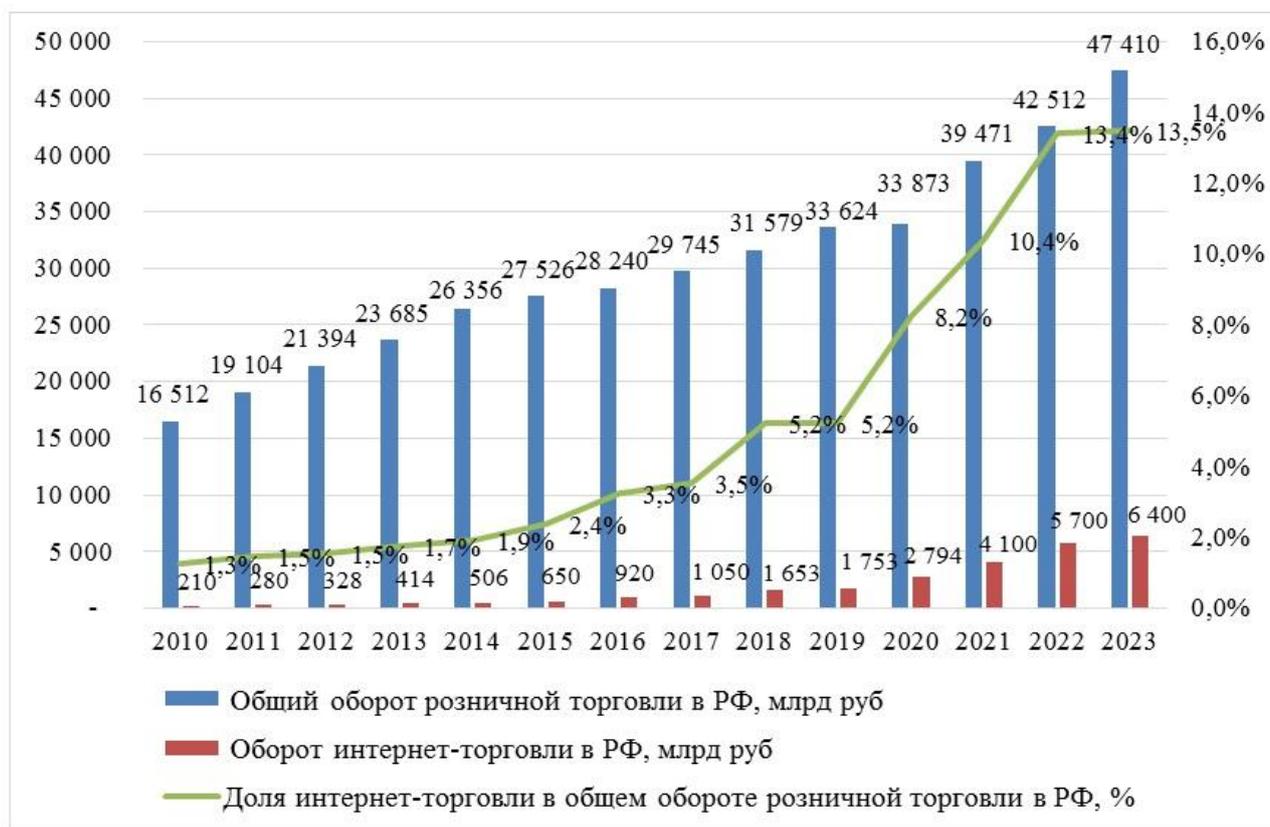


Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, интернет-торговли и ее доли в розничной в РФ за 2010–2023 гг., млрд. руб. (Аналитическое агентство TAdviser..., 2024)

Как видно из графика, онлайн-торговля не только активно развивается сама по себе, но еще и обгоняет темпы роста традиционной розничной офлайн-торговли, внутри которой она занимает все большую долю. Таким образом, основываясь на скорости распространения онлайн-торговли, можно смело заявить, что в настоящее время дистанционная торговля практически целиком и полностью представлена онлайн-торговлей (Савельев, Панасенко, 2023).

Важно отметить, что в отличие от остальных стран, в которых активно развивается онлайн-сегмент розничной торговли, в РФ темпы его развития не следуют синусоиде, то резко повышаясь, то падая, а, скорее, имеют вид плавной параболы, где наблюдается снижение эффекта пандемии COVID-19 и, соответственно, снижение темпов роста онлайн-

торговли. В других мировых экономиках, в которых большая доля приходится именно на онлайн-торговлю, имеют место либо резкие скачки в динамике темпов роста данного сегмента, либо общее снижение темпов роста после 2021 года.

Основной причиной такой разницы в развитии сегмента онлайн-торговли в РФ и за рубежом является изначально относительно слабая интеграция онлайн-канала в розничную торговлю в РФ, которая теперь, догоняя зарубежные показатели, под долгосрочным влиянием пандемии имеет стратегический потенциал к уверенному и стабильному развитию (Мишушин, 2019).

Таблица 1. Динамика темпов роста объема B2C интернет-торговли по странам, %

Страна	Темп роста объема B2C интернет-торговли по странам, %			
	2020	2021	2022	2023
Китай	29	106	9	15
США	-31	132	6	12
Великобритания	68	77	27	2,7
Германия	24	24	12	5
Южная Корея	88	0	-2	8
Франция	16	96	-4	28
Россия	22	50	40	13
Канада	12	92	1	11

Источник: Исследовательское агентство Data Insight, 2024

Вместе с этим, несмотря на разницу в темпах роста интернет-торговли в РФ и за рубежом, нельзя отрицать тот факт, что в большинстве стран мира данный сегмент торговли развивается по схожему пути. Так, практически везде онлайн-торговля постепенно развивалась в связи с распространением интернета и соответствующих технологий, а пандемия COVID-19 дала толчок к развитию данного сегмента. Впоследствии повсеместно наблюдается снижение темпов развития данного сегмента, но общий позитивный тренд сохраняется (Захаров, Старовая, 2019).

4. Результаты

Проведенный анализ дает повод полагать, что схожими между собой будут не только текущие тренды, но и дальнейшие перспективы цифровизации дистанционной торговли. Насколько они будут схожи между собой, изучено в таблице ниже.

Таблица 2. Основные перспективы цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом

Перспектива	В РФ	За рубежом
Изменение структуры товарооборота	Увеличение доли цифровых товаров и услуг	
Снижение числа издержек	Информационно-коммуникационные технологии и искусственный интеллект снижают издержки в сферах логистики, продвижения, реализации и тд.	
Появление новых рынков	Активное распространение рынков, основанных на высоких технологиях (ИИ, робототехника, электромобили и тд)	
Кардинальные изменения в рынках традиционного формата	Усиление необходимости изменения бизнес-моделей, диверсификации товаров, а также нужда в новых сотрудниках или их перекавалификация (Соболева, Калмыков, 2019)	

Перспектива	В РФ	За рубежом
Развитие цифровых платформ электронной коммерции	Развитие рынка внутренних платформ (Ozon, Wildberries) ¹	Развитие рынка платформ международного уровня (Amazon, Alibaba)
Увеличение цифрового разрыва	Географические особенности РФ остаются ключевым фактором существования цифрового разрыва между активными участниками онлайн-торговли и теми, кто в ней не участвует	В зависимости от особенностей (географических, социально-демографических и тд) той или иной страны варьируется разрыв между активными участниками онлайн-торговли и теми, кто в ней не участвует

Источник: [Горобченко, 2021](#)

Таким образом, основные перспективы цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом в большинстве своем совпадают. Однако при наличии сходств имеют место и различия, которые обусловлены рядом факторов, среди которых географические, исторические, социально-демографические и другие. Именно список таких факторов во многом будет определять будущее цифровизации дистанционной торговли той или иной страны.

5. Заключение

Сравнение перспектив цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом показало, что при наличии ряда отличительных влияющих факторов, которые формируют определенные различия, данный процесс все-таки протекает по схожему пути. Одной из основных причин для этого можно считать тот факт, что цифровизация дистанционной торговли на данный момент находится лишь в начале своего пути. Взяв это во внимание, можно сказать, что ближайшие годы определяют как характер развития дистанционной торговли в разных странах, так и степень их различия в этом развитии.

Литература

[Авдейчикова, 2013](#) – Авдейчикова Е.В. Анализ понятия «удалённая торговля» и её особенности // *Сибирский торгово-экономический журнал*. 2013. №1. С. 104-109.

[Аналитическое агентство TAdviser, 2024](#) – Аналитическое агентство TAdviser. [Электронный ресурс]. URL: www.tadviser. (дата обращения: 17.04.2024).

[Голубин и др., 2022](#) – Голубин А.В., Соколова Е.В., Копнин А.А., Мушников А.А. Вызовы развития рынка электронной коммерции в Российской Федерации в современных условиях // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2022. № 11-4. С. 132-135.

[Горобченко, 2021](#) – Горобченко М.А. Влияние цифровизации на международную торговлю // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. 2021. № 12 (64). С. 29-33.

[ГОСТ-Р 57489-2017](#) – ГОСТ-Р 57489-2017 Руководство по добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети Интернет (Переиздание).

[Захаров, Старовая, 2020](#) – Захаров А.Н., Старовая Ю.А. Обзор развития электронной торговли в мировой экономике: вызовы и последствия пандемии // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2020. 12: 18-32.

[Исследовательское агентство Data Insight, 2024](#) – Исследовательское агентство Data Insight, 23.03.2024. [Электронный ресурс]. URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2023 (дата обращения: 16.04.2024).

[Куйдина, 2022](#) – Куйдина Т.А. Договор розничной купли-продажи дистанционным способом: актуальные проблемы правового регулирования // *Вопросы российской юстиции*. 2022. № 17. С. 333-341.

¹ Ozon и Wildberries также представлены на мировом рынке, но список охватываемых рынков в основном ограничен странами СНГ, представленность в которых относительно невелика

[Меджитова, Шацкая, 2018](#) – Меджитова А.Т., Шацкая Э.Ш. Преимущества и недостатки интернет-торговли в России. ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет», 2018. С. 296-298.

[Мишушин, 2019](#) – Мишушин В.В. Тенденции развития интернет-торговли в России и за рубежом // *Экономика и социум*. 2019. № 4. С. 607-611.

[Панасенко и др., 2022](#) – Панасенко С.В., Теплая Н.А., Сурай Н.М. Роль и значение электронной торговли в современных условиях // *Инновации и инвестиции*. 2022. № 11. С. 120-123.

[Постановление Правительства РФ..., 2020](#) – Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...».

[Савельев, Панасенко, 2023](#) – Савельев Н.В., Панасенко С.В. Особенности современного развития дистанционной торговли в России // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2023. № 3. Т. 2. С. 27-31.

[Семенихин, 2016](#) – Семенихин В.А. Торговля. Энциклопедия. Изд. 4-е, перераб., доп. М.: Гросс-Медиа: Российский бухгалтер, 2016.

[Соболева, Калмыков, 2019](#) – Соболева О.В., Калмыков П.А. Влияние цифровизации на международные экономические отношения. Hypothesis, СПбГУ, 2019.

[Хисматуллин, 2016](#) – Хисматуллин О.Ю. Развитие правового регулирования продажи товаров дистанционным способом в России / *Аграрная наука в инновационном развитии АПК: материалы международной научно-практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки*. Уфа, 15–17 марта 2016 года. С. 387-394.

References

[Analiticheskoe agentstvo TAdviser, 2024](#) – Analiticheskoe agentstvo TAdviser [Analytical agency TAdviser]. [Electronic resource]. URL: www.tadviser. (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

[Avdeichikova, 2013](#) – Avdeichikova, E.V. (2013). Analiz ponyatiya «udalennaya trgovlya» i ee osobennosti [Analysis of the concept of “remote trade” and its features]. *Sibirskii torgovo-ekonomicheskii zhurnal*. 1: 104-109. [in Russian]

[Golubin i dr., 2022](#) – Golubin, A.V., Sokolova, E.V., Kopnin, A.A., Mushnikova, A.A. (2022). Vyzovy razvitiya rynka elektronnoi kommertsii v Rossiiskoi Federatsii v sovremennykh usloviyakh [Challenges for the development of the e-commerce market in the Russian Federation in modern conditions]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 11-4: 132-135. [in Russian]

[Gorobchenko, 2021](#) – Gorobchenko, M.A. (2021). Vliyanie tsifrovizatsii na mezhdunarodnuyu trgovlyu [The impact of digitalization on international trade]. *Skif. Voprosy studencheskoi nauki*. 12(64): 29-33. [in Russian]

[GOST-R 57489-2017](#) – GOST-R 57489-2017 Rukovodstvo po dobrosovestnoi praktike prodazhi tovarov distantsionnym sposobom s ispol'zovaniem seti Internet (Perezizdanie) [GOST-R 57489-2017 Guide to fair practices for selling goods remotely using the Internet (Reissue)]. [in Russian]

[Issledovatel'skoe agentstvo Data Insight, 2024](#) – Issledovatel'skoe agentstvo Data Insight [Data Insight Research Agency]. 23.03.2024 [Electronic resource]. URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2023 (date of access: 16.04.2024). [in Russian]

[Khismatullin, 2016](#) – Khismatullin, O.Yu. (2016). Razvitie pravovogo regulirovaniya prodazhi tovarov distantsionnym sposobom v Rossii [The development of legal regulation of the sale of goods remotely in Russia]. *Agrarnaya nauka v innovatsionnom razviti APK: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii v ramkakh XXVI Mezhdunarodnoi spetsializirovannoi vystavki*. Ufa, 15–17 marta 2016 goda. Pp. 387-394. [in Russian]

[Kuidina, 2022](#) – Kuidina, T.A. (2022). Dogovor roznichnoi kupli-prodazhi distantsionnym sposobom: aktual'nye problemy pravovogo regulirovaniya [Remote retail purchase and sale agreement: current problems of legal regulation]. *Voprosy rossiiskoi yustitsii*. 17: 333-341. [in Russian]

[Medzhitova, Shatskaya, 2018](#) – Medzhitova, A.T., Shatskaya, E.Sh. (2018). Preimushchestva i nedostatki internet-torgovli v Rossii [Advantages and disadvantages of online trading in Russia]. ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет». Pp. 296-298. [in Russian]

[Mishushin, 2019](#) – *Mishushin, V.V.* (2019). Tendentsii razvitiya internet-torgovli v Rossii i za rubezhom [Trends in the development of online trading in Russia and abroad]. *Ekonomika i sotsium*. 4: 607-611. [in Russian]

[Panasenکو i dr., 2022](#) – *Panasenko, S.V., Teplaya, N.A., Surai, N.M.* (2022). Rol' i znachenie elektronnoi trgovli v sovremennykh usloviyakh [The role and importance of e-commerce in modern conditions]. *Innovatsii i investitsii*. 11: 120-123. [in Russian]

[Postanovlenie Pravitel'stva RF..., 2020](#) – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.12.2020 N 2463 "Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov po dogovoru roznichnoi kupli-prodazhi...» [ecree of the Government of the Russian Federation dated December 31, 2020 N 2463 “On approval of the Rules for the sale of goods under a retail purchase and sale agreement...”]. [in Russian]

[Savel'ev, Panasenکو, 2023](#) – *Savel'ev, N.V., Panasenکو, S.V.* (2023). Osobennosti sovremennogo razvitiya distantsionnoi trgovli v Rossii [Features of the modern development of distance trading in Russia]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya*. 3(2): 27-31. [in Russian]

[Semenikhin, 2016](#) – *Semenikhin, V.A.* (2016). Torgovlya. Entsiklopediya [Trade. Encyclopedia]. Izd. 4-e, pererab., dop. M.: Gross-Media: Rossiiskii bukhgalter. [in Russian]

[Soboleva, Kalmykov, 2019](#) – *Soboleva, O.V., Kalmykov, P.A.* (2019). Vliyanie tsifrovizatsii na mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya [The impact of digitalization on international economic relations]. Hypothesis, SPBGU. [in Russian]

[Zakharov, Starovaya, 2020](#) – *Zakharov, A.N., Starovaya, Yu.A.* (2020). Obzor razvitiya elektronnoi trgovli v mirovoi ekonomike: vyzovy i posledstviya pandemii [Review of the development of e-commerce in the global economy: challenges and consequences of the pandemic]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik*. 12: 18-32. [in Russian]

UDC [339.16.012.23](#)

Prospects for Digitalization of Distance Trading in the Russian Federation and Abroad

Nikita V. Savelyev ^{a, *}, Alla N. Stolyarova ^a

^a Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Abstract

The process of digitalization of distance trading, although it has been going on for several years, nevertheless remains a relatively young phenomenon that is yet to emerge in the future. Influencing the development of trade in different countries, distance trading is being transformed and, on the one hand, retains its general features regardless of its connection to a particular country, but, on the other hand, takes into account certain regional characteristics. These features vary to varying degrees and differ from each other, taking into account the development of distance trading under the influence of a number of factors.

In the course of analyzing the development of distance trading in the Russian Federation and abroad, the growth rate of online trading in a number of world leaders in this area was studied, the impact of the Covid-19 pandemic was analyzed, and other factors were identified that influenced the development of online trading as the main form distance selling in the world. The work done made it possible to propose potential prospects for the development of distance trading in the Russian Federation and abroad in terms of its digitalization and transition to the online environment. The similarities and differences between these prospects were identified and a general forecast for the development of distance trading in the Russian Federation and abroad was given.

Keywords: distance trading, digitalization, online trading, e-commerce, Internet trading.

* Corresponding author

E-mail addresses: nsavela@gmail.com (N.V. Savelyev)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 102-111

www.vestnik.sutr.ru



УДК 378:379

Клиническая практика в практико-ориентированном подходе при обучении по направлению «Туризм»

Яна Сергеевна Тестина ^{а, *}, Федор Никитович Веселов ^а

^а Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрено применение клинической практики в практико-ориентированном подходе обучающихся по направлению «Туризм» на примере Санкт-Петербургского государственного университета.

Обосновано применение клинического подхода не только для юридических специальностей как способа практического обучения студентов. Предложено создание авторской модели экскурсионно-туристской клиники, которая подразумевает возможность комплексного формирования профессиональных компетенций студентов, изучающих туризм, а также будущих музеологов, историков, культурологов, искусствоведов и лингвистов.

Экскурсионно-туристская клиника подразумевает формирование комплексных компетенций в рамках адаптации теоретических знаний обучающихся к решению конкретных задач путем проведения исследований в области методики экскурсоводения, разработки конкретных экскурсионных программ и экскурсионных маршрутов, встраивания экскурсионных маршрутов в туристский продукт, формирования турпродуктов, адаптации турпродуктов для различных категорий граждан, разработки событий для продвижения брендов территории и апробации их результатов в командном формате на безвозмездной основе.

В статье определены возможные направления развития экскурсионно-туристской клиники, обозначено ее место в перспективном учебном плане основной образовательной программы, приведена структурная модель работы клиники, опирающейся на формы возможной клинической практики, на основании которой произведено выявление результатов работы клиники. Предлагаемые авторские разработки могут быть применены после адаптации в высших учебных заведениях Российской Федерации, обучающихся по направлению «Туризм», а также экстраполированы на другие смежные направления.

Экскурсионно-туристская клиника позволит повысить эффективность практической деятельности обучающихся по направлению «Туризм» и сформировать пул выпускников с практическим опытом и современным проектным мышлением.

Ключевые слова: клиническая практика, практико-ориентированный подход, туризм, экскурсионно-туристская клиника.

1. Введение

Клинический подход к проведению практики был описан в 1855 году Д.И. Мейером в работе «О значении практики в системе современного юридического образования» (Мейер,

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: y.testina@spbu.ru (Я.С. Тестина)

1855). Профессор заявлял «...о необходимости заранее подготовить обучающихся к рациональным приемам в практическом применении законов, тем самым, предохраняя их от опасности подпасть под влияние рутины и вразумляя в неуместности безусловного доверия к природному здравому смыслу, не развитому наукой». А.Х. Гольмстен (Гольмстен, 1913) упоминал, что Мейер проводил консультации для посторонних частных лиц в присутствии студентов, разбирая каждый частный случай. Обучающиеся могли устно или письменно принять участие в исследовании обращения, что давало им возможность формирования «юридического мышления», которое противопоставлялось «обогащению их ума знанием необъятного количества фактов из истории, литературы, законодательства (Гольмстен, 1913)».

В практическом виде его стремления выразились в том, что в 1863 году в Нежинском юридическом лицее князь Безбородко А.А. хотел создать «юридическую клинику», в которой под руководством профессоров права студенты должны были помогать бедным людям в решении их юридических проблем. Однако разрешения на открытие он не получил, так как руководство училища опасалось последствий вмешательства недостаточно компетентных специалистов в частную жизнь интересантов и возможных жалоб (Библиотека юридических..., 2024).

В 1897 году Иосилевич И.С., являвшийся присяжным поверенным в Кишиневе, опубликовал цикл статей, объединенных названием «Юридическая клиника» (Библиотека юридических..., 2024), а также сформулировал в них основные постулаты будущего клинического подхода «Вместо отвлеченного рассуждения о теоретическом правиле, демонстрируйте пред читателем конкретное дело, откройте ему лабораторию юристов-практиков, разверните пред ним весь процесс борьбы, которая происходила между сторонами или между ними и судом, и это принесет, по моему мнению, двойную пользу. С одной стороны, этим путем лучше усваивается самое теоретическое правило, а с другой, что еще важнее, знакомишься со способом применения правовых начал, со способом постановки диагноза дела и лечения его и, таким образом, приобретается знание и искусство вместе. Это будет своего рода юридическая клиника, которой, к сожалению, у нас нет...» (Махмудова, 2019). Опора на «диагноз» и «лечение» привели к использованию слова «клиника» при проведении практических исследований в стенах учебных заведений.

В современной российской практике деятельность подобного рода юридических клиник основана на приказе Министерства образования Российской Федерации от 5 октября 1999 г. №433 «О правовых консультациях («правовых клиниках») для населения на базе вузов, осуществляющих подготовку юридических кадров» (О правовых консультациях..., 1999) и Федеральном законе от 21 ноября 2011 г. №324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (О бесплатной юридической..., 2011). В последнем Приложении размещен список из 11 российских высших учебных заведений, на базе которых предусмотрено открытие правовых клиник для населения (Мартынов, 2015).

Необходимо отметить, что в настоящее время клинический подход не имеет широкой правоприменительной практики в сферах, отличных от юриспруденции, что усложняет возможность применения практико-ориентированного клинического подхода в обучении специалистов по «неправовым» специальностям, а также не дает возможности получения бесплатной помощи для заинтересованных лиц.

Научная новизна заключается в разработке авторской модели экскурсионно-туристской клиники, которая подразумевает возможность для комплексного формирования профессиональных компетенций студентов, изучающих туризм, а также будущих музеологов, историков, культурологов, искусствоведов и лингвистов. Формирование комплексных компетенций возможно в рамках адаптации теоретических знаний обучающихся к решению конкретных задач путем проведения исследований в области методики экскурсоведения, разработки конкретных экскурсионных программ и экскурсионных маршрутов, встраивания экскурсионных маршрутов в туристский продукт, формирования турпродуктов, адаптации турпродуктов для различных категорий граждан, разработки событий для продвижения брендов территории и апробации их результатов в командном формате на безвозмездной основе.

В статье определены возможные направления развития экскурсионно-туристской клиники, обозначено ее место в перспективном учебном плане основной образовательной программы. Приведена структурная модель работы клиники, опирающаяся на формы возможной клинической практики, на основании которой произведено выявление

результатов работы клиники, которые должны быть соотнесены с ключевыми показателями эффективности ее работы. Предлагаемые авторские разработки могут быть применены после адаптации в высших учебных заведениях Российской Федерации, обучающих по направлению «Туризм», а также экстраполированы на другие смежные направления.

2. Материалы и методы

При написании статьи были использованы труды российских и зарубежных авторов в области клинической практики и практико-ориентированного подхода в процессе обучения. Для проведения исследования использовались метод сравнения, ретроспективный и перспективный анализ, моделирование процессов.

Следует отметить, что подготовка кадров для индустрии туризма и гостеприимства в настоящее время сталкивается с серьезными вызовами, с которыми столкнулась сфера туризма в Российской Федерации в последние пять лет: эпидемиологические ограничения (Zyryanov, 2021), санкционное воздействие (Кучумов, Тестина, 2022), повышение мобильности и клиентоориентированности (Зигерн-Корн, Тестина, 2019) и многое другое. Все это привело к необходимости усиления подготовки кадров, способных реагировать на быстро меняющиеся условия внешней среды.

Клинический подход в экскурсионно-туристской деятельности не отменяет необходимости производственной практики на предприятии, однако может стать связующим звеном между бизнесом и практической подготовкой, еще больше приблизив обучение к реальным условиям ведения предпринимательской деятельности.

3. Обсуждение

Рассмотрим предпосылки, необходимые для формирования модели экскурсионно-туристской клиники.

Клиническая практика может быть представлена в следующих формах (Рисунок 1).

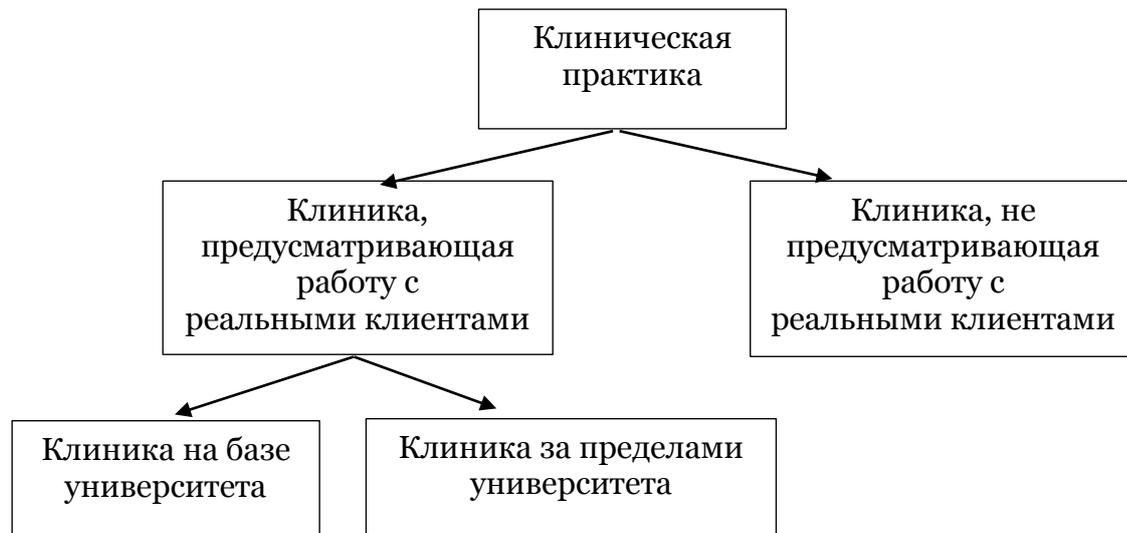


Рис. 1. Формы клинической практики

Источник: Составлено авторами на основании (Махмудова, 2019)

Клиника на базе университета подразумевает проведение обязательной или элективной практики для обучающихся (Рисунок 2).

		Вариативная часть периода обучения																		
Блок.2	7	ПКА-1, ПКП-2, УК-3, УК-8	[065849] Производственная практика (проектно-технологическая практика) Internship (Technological Project)	зачёт	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	204	36	0	0	6	0
..при			[000000] Производственная практика (проектно-технологическая практика). Клиническая практика Internship (Technological Project). Clinic Training		0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	204	36	0	0	6	0

Рис. 2. Пример включения «клинической практики» в учебный план

Как правило, по каждому направлению знаний формируется отдельное образование в организационной структуре высшего учебного заведения. К примеру, для правовых специальностей – юридическая клиника, для психологов – психологическая клиника и т. д.

Клиника за пределами университета, предусматривающая работу с реальными клиентами, возможна в формате студенческой консультации или практики в общественных организациях, а также в межвузовских клиниках.

Если клиника не подразумевает работу с реальными клиентами, то возможны следующие варианты: факультативная программа по выбору студентов с входным контролем, конкурсы стартапов, отдельные практико-ориентированные элементы традиционных дисциплин, формирующих проектно-технологические компетенции.

Формат «клинической практики» используется в Санкт-Петербургском государственном университете более 20 лет и предполагает совмещение образовательной и социально ориентированной деятельности (волонтерские и краудсорсинговые проекты социальной направленности).

В результате, как показала многолетняя практика, клинический формат обучения применим отнюдь не только в рамках освоения медицинских или юридических специальностей, хотя само слово традиционно ассоциируется именно с ними. В итоге к 2024 году в рамках ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» функционирует целых 16 клиник ([Практика по модели..., 2024](#)): Архивный центр, ИТ-клиника, Клиника коммуникационных проектов, Клиника цифрового сопровождения образовательных проектов СПбГУ, Конфликтологическая клиника, Лингвистическая клиника, Медиациентр, Музейно-архитектурная клиника, Психологическая клиника, Социальная клиника, Социальный центр переводов, Социологическая клиника прикладных исследований, Центр прикладных экономических исследований СПбГУ, Центр финансовой грамотности, Экологическая клиника, Юридическая клиника.

Формат «клинической практики» ([Практика по модели..., 2024](#)):

- создает условия для осознанного профессионального самоопределения студента;
- формирует навыки профессионального взаимодействия;
- совершенствует личную культуру письменного и устного общения;
- развивает умения по организации и планированию различных видов профессиональной деятельности;
- обеспечивает продвижение и саморазвитие;
- позволяет студенту СПбГУ ощутить себя профессионалом, выполняющим свою работу, и при этом получать доброжелательное и методически выверенное сопровождение со стороны преподавателей, привлеченных к работе клиник;
- способствует развитию междисциплинарных компетенций обучающихся.

В качестве возможных направлений для развития клинической практики в условиях практико-ориентированного подхода к обучению по направлению «Туризм» предлагается использование экскурсионно-туристской клиники.

В 2024 году в Санкт-Петербургском государственном университете происходит создание экскурсионно-туристской клиники на базе кафедры страноведения и международного туризма (Институт наук о Земле) и кафедры музеологии (Институт истории). Дальнейшее исследование, основываясь на ретроспективном анализе применения клинического подхода, будет ориентироваться на перспективу использования клинической практики для подготовки обучающихся для сферы туризма и гостеприимства в Санкт-Петербургском государственном университете.

Основная цель – предоставить возможности для комплексного формирования профессиональных компетенций будущих музеологов, историков, культурологов, искусствоведов и лингвистов, а также студентов, изучающих туризм при выполнении научных и проектных работ. Это позволит направлять и контролировать развитие, а затем совершенствование целого комплекса междисциплинарных профессиональных компетенций, ядром которых являются практические навыки, являющиеся базовыми и применимыми в разных видах будущей профессиональной деятельности выпускников.

Задачами клинической практики на базе экскурсионно-туристской клиники должны стать:

- создание условий для осознанного профессионального самоопределения студента – абсолютное большинство экскурсоводов и менеджеров по туризму имеют за плечами высшее образование в области туризма, культурологии, истории, искусствоведении, а также

в музейном деле. Работа в клинике позволяет уже на этапе обучения в университете опробовать свои силы в одной из возможных областей применения своих профессиональных навыков;

- формирование навыков профессионального взаимодействия и развития умений по организации и планированию различных видов профессиональной деятельности – этому способствует выполнение командных проектов в клинике (Захарова, 2023);

- совершенствование личной культуры письменного и устного общения, являющееся неотъемлемой составляющей профессии экскурсовода и менеджера по туризму;

- обеспечение продвижения и саморазвития обучающихся;

- формирование условий для того, чтобы позволить студенту ощутить себя профессионалом, выполняющим свою работу, и при этом получать доброжелательное и методически выверенное сопровождение со стороны преподавателей, привлеченных к работе клиник;

- поощрение развития междисциплинарных компетенций обучающихся (Турчина и др., 2017), поскольку составление и проведение экскурсий, формирование и реализация туров предполагают наличие знаний из самых разных областей науки.

Клиническая практика может стать хорошей базой для получения обучающимися дополнительных квалификаций параллельно с процессом освоения основной образовательной программы (Базжина и др., 2023). Такие возможности имеются в связи с продолжительностью практики, которая может проходить на протяжении двух-четырех семестров. Данная практика предоставляет необходимые для освоения дополнительной квалификации часы, что подразумевает освоение разных дополнительных квалификаций, базирующихся на закрепленных в законодательстве профессиональных стандартах.

Экскурсионно-туристская клиника должна стать структурой, которая будет координировать все проекты в области формирования экскурсионных и туристских продуктов СПбГУ, а также проводить экспертизы по заказу сторонних физических и юридических лиц, решать практические задачи по запросу органов государственной власти.

Структура клиники представлена на Рисунке 3.

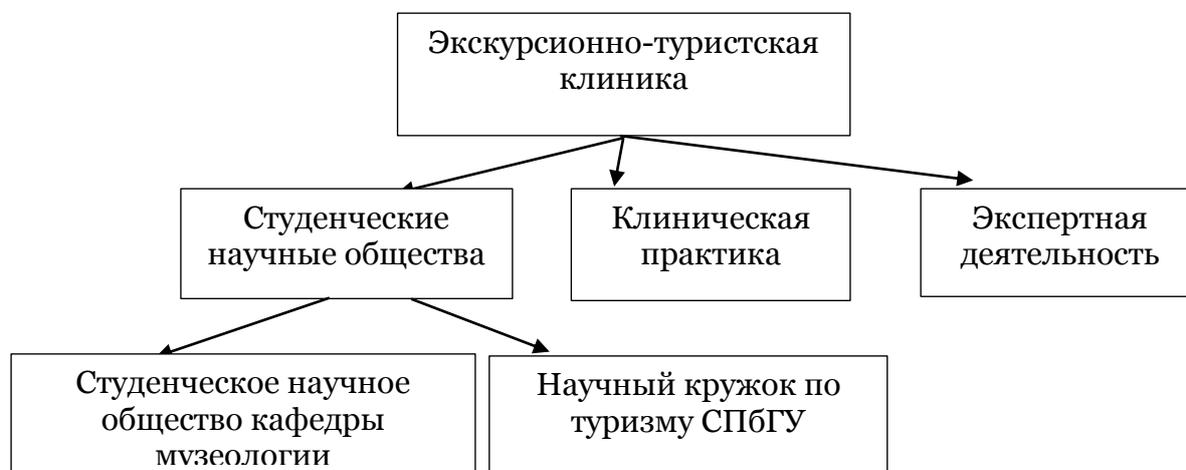


Рис. 3. Проект структуры экскурсионно-туристской клиники СПбГУ

Рассматривая проект структуры экскурсионно-туристской клиники, мы предлагаем следующие варианты направлений ее работы.

1. Научное: разработка методики оказания экскурсионных и туристских услуг, включая исследования по истории, теории и методике экскурсоводства, технологии оказания туристских услуг; проведение комплексных работ по анализу законодательной базы в области туризма и оказания услуг гидов-переводчиков и экскурсоводов; выработка методических рекомендаций; организация и проведение профильных конференций, круглых столов и встреч профессионалов; проведение научных мероприятий с помощью студенческого научного общества.

2. Практическое: разработка экскурсионных программ, маршрутов наполнения экскурсий по зданиям, кампусам СПбГУ и музеям СПбГУ (с привлечением обучающихся по профильным образовательным программам: геология, физика, химия, искусствоведение, история и пр.); реклама и продвижение экскурсионных программ СПбГУ в социальных

сетях, встраивание экскурсионных продуктов в туристские маршруты, формирование турпродуктов с вовлечением инфраструктуры СПбГУ для разных категорий граждан, в том числе в области научно-популярного, образовательного, делового туризма.

Практика в экскурсионно-туристской клинике объединяет следующие ее виды: учебную, производственную, педагогическую, преддипломную. Практическая деятельность студентов может сопровождаться теоретическими занятиями, включающими в себя как традиционные лекции, так и семинары, коллоквиумы или тренинги, необходимые для успешного закрепления прослушанной информации.

Такие занятия должны проводиться для получения студентами соответствующих пререквизитов в смежных специальностях, требующихся для участия в разных клинических проектах. Важной частью практики является итоговая презентация проектных работ студентов.

3. Экспертное: проведение экспертиз экскурсионных программ, маршрутов и текстов экскурсий на достоверность и точность передачи фактического материала; аттестационных испытаний (тестов и практических заданий) при подготовке и аккредитации гидов-экскурсоводов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (по запросу от центра экспертиз СПбГУ); критическая проверка проектов, разработанных клиникой; проведение экспертизы методических материалов в разрезе индустрии туризма и гостеприимства; проведение экспертиз туристских маршрутов.

Далее представим функции научно-педагогических работников, участвующих в функционировании экскурсионно-туристской клиники.

1. Информирование студентов о роли экскурсионно-туристской клиники и о ее основных цели и задачах.

2. Осуществление индивидуальной кураторской деятельности: наблюдение за работой студента над конкретным проектом. Куратор разрабатывает индивидуальную программу практики студента и контролирует ее своевременную и полную реализацию. Кураторство включает не менее двух часов в неделю в расчете на одного студента.

Таким образом, руководство клинической практикой требует от каждого научно-педагогического работника еженедельного проведения занятий с группой практикантов не менее двух часов.

Учебный процесс в экскурсионно-туристской клинике может складываться из разного количества часов лекционных курсов и практических занятий в интерактивной форме, согласованных выездов на места проведения экспертиз или авторского надзора за осуществлением проектов (при наличии соответствующих запросов), а также из самостоятельной работы в присутствии преподавателя.

3. Освоение дополнительных профессиональных компетенций: работа со смежными клиниками в системе университета и организациями за пределами университета.

4. Координирование работы обучающихся.

5. Консультирование обучающихся при выполнении проектов. Для успешного прохождения клинической практики студент должен участвовать не менее чем в трех проектах.

6. Открытое обсуждение хода выполнения проектов в индустрии туризма и гостеприимства.

7. Экспертная деятельность для сложных проектов, в том числе, по запросам от Центра экспертиз СПбГУ.

8. Оценивание работы обучающихся: текущий контроль – по проектам; итоговый – зачет по всем проектам в результате их защиты.

4. Результаты

Структурная модель функционирования экскурсионно-туристской клиники представлена на [Рисунке 4](#).



Рис. 4. Структурная модель экскурсионно-туристской клиники СПбГУ

Рассмотрим подробнее элементы структуры:

- Руководитель: разработка технического регламента и механизма работы клиники; сопровождение и консультирование проектов, реализуемых клиникой, организация взаимодействия с заказчиками, прочими клиниками и центрами СПбГУ.
- Штатные сотрудники: разработка технического регламента и механизма работы клиники; сопровождение и консультирование проектов, реализуемых клиникой, руководство практикантами и группами практикантов в рамках проектов;
- Привлекаемые преподаватели: составление графиков проведения клинической практики, руководство практикантами и группами практикантов в рамках проектов;
- Обучающиеся/практиканты: распределяются по проектам в соответствии с их творческим потенциалом, личными пожеланиями, приобретенными знаниями и профессиональными навыками.

Для организации процесса запуска экскурсионно-туристской клиники предлагаются следующие этапы:

1. Формирование коллектива сотрудников и разработка образовательной модели клиники;
2. Разработка бренда клиники (логотип, группа в социальных сетях, страница на сайте СПбГУ);
3. Разработка технического регламента (документов) для организации работы обучающихся и преподавателей;
4. Формирование команды для осуществления пилотного проекта (внутри СПбГУ);
5. Запуск работы клиники.

Предполагаемые результаты:

- для обучающихся: получение практического опыта в рамках выбранной профессиональной деятельности, опыта проектной деятельности и работы в команде, междисциплинарных исследований; возможность разработки и защиты на базе выполненных проектов курсовых и выпускных квалификационных работ; накопление баллов, полезных при поступлении в магистратуру по конкурсу портфолио; формирование портфолио для будущего трудоустройства;
- для штатных и привлекаемых преподавателей: реализация курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, над которыми осуществляется научное руководство в рамках практико-ориентированных проектов, в том числе, стартапов; возможность междисциплинарной интеграции и проведения комплексных исследований с коллегами из других образовательных направлений; возможность дополнительного заработка;
- для СПбГУ: реализация туристского потенциала культурно-исторических объектов университета, повышение конкурентоспособности на рынке туристических услуг Санкт-Петербурга, развитие и продвижение просветительской деятельности музеев, коллекций университета и других объектов инфраструктуры.

5. Результаты

Перспективные направления работы экскурсионно-туристской клиники в качестве базы для проведения практик обучающихся (разработка проектов, которые могут быть зачтены в качестве курсовых и выпускных работ, в том числе, в форме стартапов) позволят повысить качество обучения по направлению «Туризм», а также приблизить обучение к реальным предпринимательским условиям.

Экскурсионно-туристская клиника позволит повысить эффективность практической деятельности обучающихся и сформировать пул выпускников с практическим опытом и современным проектным мышлением. Они будут пользоваться высоким спросом на рынке труда. Создание подобной структуры позволит улучшить деловую репутацию университета и сформировать пул лояльных партнеров.

Литература.

Базжина и др., 2023 – Базжина В.А., Муравьева О.С., Стрелкова А.А. Клинический подход в обучении экономистов: традиционный и онлайн-форматы / В книге: Шестая международная конференция "Управление бизнесом в цифровой экономике". Сборник тезисов выступлений. Под общей редакцией И.А. Аренкова и М.К. Ценжарик. Санкт-Петербург, 2023. С. 598-607.

Библиотека юридических..., 2024 – Библиотека юридических редкостей. [Электронный ресурс]. URL: <https://oldlawbook.narod.ru/clinic.htm> (дата обращения: 25.03.2024).

Гольмстен, 1913 – Гольмстен А.Х. Учебник русского гражданского судопроизводства. СПб: Типография М. Меркушева, 1913. 411 с.

Захарова, 2023 – Захарова А.А. К вопросу использования клинического подхода в образовательном процессе Санкт-Петербургского государственного университета // *Вопросы устойчивого развития общества*. 2023. № 4. С. 40-47.

Зигерн-Корн, Тестина, 2019 – Зигерн-Корн Н., Тестина Я.С. Новые вызовы туристского рынка в кадровом обеспечении отрасли // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2019. № 4 (4). С. 15-22.

Иосилевич, 2011 – Иосилевич И.С. Юридическая клиника. М.: Статут, 2011. 254 с.

Кучумов, Тестина, 2022 – Кучумов А.В., Тестина Я.С. Новые вызовы индустрии туризма в России в 2022 году // *Экономический вектор*. 2022. № 3 (30). С. 70-74.

Мартынов, 2015 – Мартынов А.В. Правовые основы деятельности юридических клиник в современной России: исторические этапы, современное состояние и проблемные вопросы // *Вестник ННГУ*. 2015. №1. С. 155-170.

Махмудова, 2019 – Махмудова М.А. Юридическая клиника. Учебное пособие. (Курс лекций) для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, профилю «Гражданское право». Махачкала: ДГУНХ, 2019. 90 с.

Мейер, 1855 – Мейер Д.И. О значении практики в системе современного юридического образования / Казань: типография Университета, 1855, 50 с.

О бесплатной юридической..., 2011 – Федеральный закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: https://base.garant.ru/12191964/74d7c78a3a1e33cef2750a2b7b35d2ed/#block_23 (дата обращения: 25.03.2024).

О правовых консультациях..., 1999 – Приказ Минобразования РФ от 30.09.1999 № 433 «О правовых консультациях («правовых клиниках») для населения на базе вузов, осуществляющих подготовку юридических кадров» (с изменениями и дополнениями). ГАРАНТ. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/1581732/> (дата обращения: 25.03.2024).

Практика по модели..., 2024 – Практика по модели клиники в СПбГУ. Санкт-Петербургский государственный университет. [Электронный ресурс]. URL: <https://spbu.ru/studentam/praktika-po-modeli-kliniki-v-spbgu> (дата обращения: 26.03.2024).

Турчина и др., 2017 – Турчина Ж.Е., Шарова О.Я., Нор О.В., Вахрушева Н.П., Черемисина А.А. Клинический подход в подготовке бакалавров по социальной работе в медицинском университете // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2017. № 2-2. С. 263-266.

Zyrianov, 2021 – Zyrianov A.I., Konyshov E.V. Geographical and tourist aspects of the COVID-19 pandemic // *Geographical Bulletin*. 2021. № 4 (59). Pp. 149-160.

References

- Bazzhina i dr., 2023** – *Bazzhina, V.A., Murav'eva, O.S., Strelkova, A.A.* (2023). Klinicheskii podkhod v obuchenii ekonomistov: traditsionnyi i onlain-formaty [Clinical approach to training economists: traditional and online formats]. V knige: Shestaya mezhdunarodnaya konferentsiya "Upravlenie biznesom v tsifrovoi ekonomike". Sbornik tezisov vystuplenii. Pod obshchei redaktsiei I.A. Arenkova i M.K. Tsenzharik. Sankt-Peterburg. Pp. 598-607. [in Russian]
- Biblioteka yuridicheskikh..., 2024** – Biblioteka yuridicheskikh redkosti [Library of legal rarities.]. [Electronic resource]. URL: <https://oldlawbook.narod.ru/clinic.htm> (date of access: 25.03.2024). [in Russian]
- Gol'msten, 1913** – *Gol'msten, A.Kh.* (1913). Uchebnik russkogo grazhdanskogo sudoproizvodstva [Textbook of Russian civil proceedings]. SPb: Tipografiya M. Merkusheva, 411 p. [in Russian]
- Iosilevich, 2011** – *Iosilevich, I.S.* (2011). Yuridicheskaya klinika [Legal clinic]. M.: Statut, 254 p. [in Russian]
- Kuchumov, Testina, 2022** – *Kuchumov, A.V., Testina, Ya.S.* (2022). Novye vyzovy industrii turizma v Rossii v 2022 godu [New challenges for the tourism industry in Russia in 2022]. *Ekonomicheskii vektor*. 3(30): 70-74. [in Russian]
- Makhmudova, 2019** – *Makhmudova, M.A.* (2019). Yuridicheskaya klinika. Uchebnoe posobie. (Kurs lektsii) dlya napravleniya podgotovki 40.03.01 Yurisprudentsiya, profilei «Grazhdanskoe pravo» [Legal clinic. Tutorial. (Course of lectures) for the direction of preparation 40.03.01 Jurisprudence, profiles "Civil Law"]. Makhachkala: DGUNKh, 90 p. [in Russian]
- Martynov, 2015** – *Martynov, A.V.* (2015). Pravovye osnovy deyatelnosti yuridicheskikh klinik v sovremennoi Rossii: istoricheskie etapy, sovremennoe sostoyanie i problemnye voprosy [Legal basis for the activities of legal clinics in modern Russia: historical stages, current state and problematic issues]. *Vestnik NNGU*. 1: 155-170. [in Russian]
- Meier, 1855** – *Meier, D.I.* (1855). O znachenii praktiki v sisteme sovremennogo yuridicheskogo obrazovaniya [On the importance of practice in the system of modern legal education]. Kazan': tipografiya Universiteta, 50 p. [in Russian]
- O besplatnoi yuridicheskoi..., 2011** – Federal'nyi zakon ot 21.11.2011 № 324-FZ «O besplatnoi yuridicheskoi pomoshchi v Rossiiskoi Federatsii» (s izmeneniyami i dopolneniyami) [Federal Law of November 21, 2011 No. 324-FZ "On free legal assistance in the Russian Federation" (with amendments and additions)]. GARANT. [Electronic resource]. URL: https://base.garant.ru/12191964/74d7c78a3a1e33cef2750a2b7b35d2ed/#block_23 (date of access: 25.03.2024). [in Russian]
- O pravovykh konsul'tatsiyakh..., 1999** – Prikaz Minobrazovaniya RF ot 30.09.1999 № 433 «O pravovykh konsul'tatsiyakh («pravovykh klinikakh») dlya naseleniya na baze vuzov, osushchestvlyayushchikh podgotovku yuridicheskikh kadrov» (s izmeneniyami i dopolneniyami) [Order of the Ministry of Education of the Russian Federation dated September 30, 1999 No. 433 "On legal consultations ("legal clinics") for the population on the basis of universities that train legal personnel" (with amendments and additions)]. GARANT. [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/1581732/> (date of access: 25.03.2024). [in Russian]
- Praktika po modeli..., 2024** – Praktika po modeli kliniki v SPbGU. Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi universitet [Practice according to the clinic model at St. Petersburg State University]. [Electronic resource]. URL: <https://spbu.ru/studentam/praktika-po-modeli-kliniki-v-spbgu> (date of access: 26.03.2024). [in Russian]
- Turchina i dr., 2017** – *Turchina, Zh.E., Sharova, O.Ya., Nor, O.V., Vakhrusheva, N.P., Cheremisina, A.A.* (2017). Klinicheskii podkhod v podgotovke bakalavrov po sotsial'noi rabote v meditsinskom universitete [Clinical approach in training bachelors in social work at a medical university]. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy*. 2-2: 263-266. [in Russian]
- Zakharova, 2023** – *Zakharova, A.A.* (2023). K voprosu ispol'zovaniya klinicheskogo podkhoda v obrazovatel'nom protsesse Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta [To the issue of using a clinical approach in the educational process of St. Petersburg State University]. *Voprosy ustoychivogo razvitiya obshchestva*. 4: 40-47. [in Russian]
- Zigern-Korn, Testina, 2019** – *Zigern-Korn, N., Testina, Ya.C.* (2019). Novye vyzovy turistskogo rynka v kadrovom obespechenii otrasli [New challenges of the tourism market in staffing the industry]. *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. 4(4): 15-22. [in Russian]
- Zyrianov, 2021** – *Zyrianov A.I., Konyshchev E.V.* Geographical and tourist aspects of the COVID-19 pandemic. *Geographical Bulletin*. 4(59): 149-160.

UDC 378:379

The Clinical Practice in a Practice-Oriented Approach to Studying in the Field of "Tourism"

Yana S. Testina ^{a, *}, Fedor N. Veselov ^a

^a Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation

Abstract

The article considers the application of clinical practice in the practice-oriented approach of students in the field of "Tourism" on the example of St. Petersburg State University.

The application of the clinical approach is justified not only for legal specialties, as a way of practical training of students. It is proposed to create an author's model of an excursion and tourist clinic, which implies the possibility of complex formation of professional competencies of students studying tourism, as well as future museologists, historians, cultural scientists, art historians and linguists.

The excursion and tourist clinic implies the formation of complex competencies, possibly within the framework of adapting the theoretical knowledge of students to solving specific tasks, by conducting research in the field of guided tours, developing specific excursion programs and excursion routes, embedding excursion routes into a tourist product, forming tourist products, adapting tourist products for various categories of citizens, developing events to promote brands of the territory and the testing of their results in a team format is free of charge.

The article identifies possible directions for the development of an excursion and tourist clinic, and identifies its place in the long-term curriculum of the basic educational program. A structural model of the clinic's work is presented, based on the forms of possible clinical practice, on the basis of which the results of the clinic's work are identified, which should be correlated with key performance indicators of its work. The proposed author's developments can be applied after adaptation in higher educational institutions of the Russian Federation teaching in the field of Tourism, as well as extrapolated to other related areas.

The excursion and tourism clinic will increase the effectiveness of practical activities of students in the field of Tourism and form a pool of graduates with practical experience and modern project thinking who will be in high demand in the labor market.

Keywords: clinical practice, practice-oriented approach, tourism, excursion and tourist clinic.

* Corresponding author

E-mail addresses: y.testina@spbu.ru (Ya.S. Testina)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 112-119

www.vestnik.sutr.ru



УДК 366.13

Тренды развития финансового сектора Российской Федерации

Людмила Александровна Цурак^{а, *}, Валерия Александровна Вдовина^а

^а Шахтинский автодорожный институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова, г. Шахты, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассмотрены тенденции развития финансового сектора России. Финансовый сектор России находится в фазе интенсивного развития, отличающегося активной интеграцией цифровых технологий. Внедрение инноваций, таких как онлайн-банкинг и мобильные приложения, призвано сделать финансовые услуги более доступными и удобными для клиентов. Рост популярности инвестиций в технологические стартапы свидетельствует о стремлении инвесторов к диверсификации портфелей и поиску новых возможностей для прибыльного развития.

Важно отметить, что подобные изменения требуют от финансовых компаний не только гибкости и адаптивности к новым условиям рынка, но и постоянного развития и совершенствования своих услуг. Вместе с тем акцент на использовании инноваций способствует повышению эффективности и конкурентоспособности отрасли в целом.

Выводы исследования подчеркивают важность современных технологий для сектора финансов и необходимость поиска перспективных стратегий развития. Российские финансовые учреждения активно реагируют на изменяющиеся требования рынка, стремясь обеспечить клиентов современными инновационными услугами.

Ключевые слова: финансовый сектор, технологии, ESG, кибербезопасность, геополитические факторы, инфляция.

1. Введение

Финансовый сектор является движущей силой мировой экономики. Он находится в постоянной эволюции, а это, в свою очередь, активно влияет на фондовые рынки. В период с 2024 по 2025 годы финансовые эксперты ожидают значительные изменения, которые окажут влияние на инвестиционную среду.

Каждый сегмент финансового рынка дает возможность клиентам приобретать различные продукты или услуги. Чтобы финансовая система работала эффективно и развивалась, каждый из сегментов должен быть стабилен, а также не должен принимать участия в ненадежных операциях, честно и качественно выполнять свои обязательства перед физическими или юридическими лицами.

Чтобы добиться таких результатов, разрабатываются стратегии регулирования для каждого из секторов финансовой деятельности. Ведущую роль в этом играет Центральный Банк России. Его политика помогает создать такие условия на финансовом рынке, чтобы формировалась доверительная среда. С другой стороны, в финансовой сфере очень важна конкуренция и доступность услуг.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: ljudmila.curak@rambler.ru (Л.А. Цурак)

Научная новизна заключается в исследовании и выявлении тенденций развития финансового сектора России. В ходе исследования были получены следующие новые научные результаты:

- уточнены самые активные финансовые тренды развития финансовой системы в РФ;
- уточнены понятия «большие данные», «нейротехнологии», «искусственный интеллект», «ESG-инвестирование», «кибербезопасность»;
- определены и проанализированы активные перспективы развития финансового сектора в РФ.

2. Материалы и методы

Для написания данной статьи были использованы официальные экономико-финансовые сайты, на которых размещена количественная и аналитическая информация о состоянии финансового сектора в России на сегодняшний день, а также перспективы его развития. В качестве методов исследования для данной статьи применялись аналитический, сравнительный и статистический методы. И эти методы являются наиболее важными, так как финансы – это сфера, относящаяся к точным наукам, которая не терпит приблизительности и неточностей.

3. Обсуждение

Самыми активными и основными тенденциями или трендами развития финансового сектора России в настоящее время являются цифровизация и использование технологий, устойчивость и ESG-инвестиции, кибербезопасность, геополитические факторы, инфляция и политика центральных банков. Все эти факторы активно воздействуют на фондовые рынки. Рассмотрим и проанализируем каждый фактор отдельно.

1. Цифровизация и использование технологий.

Цифровизация проникает во многие сферы человеческой жизни, ведь общество находится в постоянном развитии (Саламова и др., 2023). Цифровизация является одним из ведущих трендов, так как в финансовой сфере в настоящее время происходит интенсивное развитие цифровых технологий. Важнейшим элементом экономики последнего времени стал «искусственный интеллект», а также технология «блокчейн», которая помогает обмениваться информацией членам одной бизнес-сети.

Блокчейн гарантирует бизнес-партнерам совместный доступ к общим данным с высоким уровнем достоверности и конфиденциальности. Посредством технологии «блокчейн» устраняется большое количество лишних этапов обмена и сверки информации, задержек в ее обработке (Липницкий, 2019).

Данная технология позволяет более быстро и эффективно обрабатывать обмен финансовыми активами, сокращать потери и улучшать обслуживание клиентов. Ожидается, что рост финансовых организаций и цифровых банков позволит переключить фокус с традиционных финансовых компаний.

Во всех частях финансового рынка используются «большие данные». Термин «Big data» относится к данным, размер которых превосходит возможности типичных баз данных по занесению, хранению, управлению и анализу информации (Козлова, 2020). Современная финансовая система отличается большими объемами данных и неоднородностью поступающей информации. Чтобы быть конкурентоспособным, пользователь может использовать технологию «Big data». Эта цифровая технология успешно помогает структурировать поступающий поток информации, а также пользоваться данными о неочевидной закономерности.

Максимальной эффективности технологии больших данных достигли в банковской сфере. Большие данные используются в таких направлениях банковского обслуживания, как проверка кредитоспособности потенциальных заемщиков, выявление наилучшей стратегии управления в банке, отслеживание рисков, направление стратегии поведения в отношении финансовой безопасности банковского учреждения.

Сбербанк использует «Big data» для того, чтобы классифицировать обширную клиентскую базу. Кроме того, данная система позволяет выявлять мошенников и определять кредитоспособность клиентов банка.

Также активно использует технологии «Big data» банк ВТБ-24. Эти технологии позволяют исследовать и анализировать отзывы в социальных сетях, данные о клиентах и подготовку финансовой отчетности.

Альфа-Банк также использует технологии больших данных. «Big data» позволяет банку оптимизировать затраты, оценить риски, собрать информацию по каждому клиенту, предложить индивидуальные условия обслуживания.

В основном большинство банков России хранят и обрабатывают всю имеющуюся у них информацию, используя технологии больших данных.

Не обошли финансовую сферу в Российской Федерации нейротехнологии и искусственный интеллект. Сбербанк занимает лидирующую позицию в этом направлении. Прогрессивная идея Сбербанка заключается в том, чтобы через информационные технологии научиться отражать высшую нервную деятельность человека, а также максимально приблизиться к мыслительной деятельности. На данный момент технологии могут анализировать поступающие данные, на основании которых они «дают рекомендации». Такие технологии позволяют освободить сотрудника банка от анализа данных, предполагая за него варианты решения различных проблем. Но из-за несовершенства технологии на данном этапе окончательное решение все же будет стоять за руководителем (Воробьева, Блажевич, 2022).

2. Устойчивость и ESG-инвестиции.

В настоящее время происходят масштабные фундаментальные изменения в стандартах и бизнес-моделях, которые никак не позволят российским компаниям игнорировать глобальные тренды в области ESG (Амеличева и др., 2022).

ESG-инвестирование – это современная схема социально ответственного инвестирования, ведь внесение средств в какую-либо компанию происходит на основании положительного вклада, который произвела эта компания в развитие общества. ESG-инвестиции основаны на трех принципиальных факторах: environment – экологичность, social – социальность, governance – управление (ESG-инвестирование..., 2021).

Environmental (E) – окружающая среда. Вопросы этого фактора представляют собой активную поддержку природы со стороны организаций, реализацию экологических программ, соблюдение стандартов по снижению вредных выбросов и эффективное управление отходами. Например, показывает ли деятельность этой компании, что она активно поддерживает защиту природы? Контролирует ли она собственные вредные выбросы? Экологично ли удаляет отходы?

Social (S) – социальное развитие. Вопросы данного фактора направлены на обеспечение достойных условий труда для сотрудников, поддержку социальных инициатив в обществе и партнерство с общественными организациями для решения социальных проблем. Например, обеспечивает ли данная организация достойные условия труда своим работникам? Какое отношение она имеет к общественным организациям города?

Governance (G) – управление компанией. Вопросы фактора управления связаны с принципами, которыми руководствуется высшее руководство, а также со справедливостью оплаты сотрудников и со степенью прозрачности управленческих процессов. Например, какими стандартами руководствуется высшее руководство компании? Соответствует ли оплата сотрудников их вкладу в развитие предприятия? Насколько прозрачно ведется управление?

В ESG-инвестициях, в первую очередь, фокус направлен на заботу о личности. Что человек думает о качестве жизни или его положении на работе? Кажется ли ему справедливым распределение благ? Какие отношения между людьми сложились на предприятии? На втором месте в данном направлении стоит оценка доходов предприятия и прочие условия.

ESG-инвестиции показывают успешную прибыль, не уступая традиционным ни на шаг. В 2019 году ESG-фонды даже превосходили по доходности обычные фонды (Morningstar, 2019). Потенциальные инвесторы в современном мире все больше выбирают для вкладов именно ESG-фонды. Еще одним положительным фактом в отношении ESG-инвестиций является то, что они менее рискованны в сравнении с традиционными инвестициями. С 2004 по 2018 годы снижение прибыли в ESG-фондах составило в сумме на 20 % меньше, чем в традиционных (Институт устойчивого..., 2019).

Кроме того, на эффективность данных фондов влияют низкие риски по всем показателям, которые дают более стабильный финансовый поток и стойкое увеличение прибыли.

В России начинают набирать обороты ESG-акции. К примеру, у ВТБ-банка два фонда: первый фонд для вкладов в акции, а второй – для вкладов в облигации. Оба фонда ограничивают российские предприятия критериями ESG. В ПАО «Сбербанк» существует фонд «Сбер – ответственное инвестирование», который вкладывает в «Индекс Мосбиржи –

РСПП Вектор устойчивого развития», в него же инвестирует один из ПИФов Россельхозбанка. Социально ответственные инвестиции (ESG) будут продолжать набирать популярность. Инвесторы будут ориентированы на компании, которые придерживаются высоких стандартов устойчивости, охраны окружающей среды и корпоративной социальной ответственности. Это будет влиять на фондовые рынки, поскольку инвесторы активно перераспределяют свои портфели в пользу ESG-активов (Каримова, 2021).

3. Регулирование и кибербезопасность.

Уровень киберугроз в современном мире постоянно развивается и становится все более сложным. Большинство компаний не имеют в своем арсенале собственных инструментов кибербезопасности и возможностей поддерживать меры безопасности в актуальном состоянии (Аверкиев, Камбулов, 2022). Киберпреступления достигли невиданных масштабов. Организации, которые развивают кибербезопасность, сталкиваются с множеством трудностей. Вместе с этим растут и ожидания клиентов.

Важной функцией безопасности данных является определение приоритетов в проблемах, связанных с гарантиями сохранности данных на протяжении всего жизненного цикла.

Ожидания клиентов значительно возросли в связи с переходом к онлайн-ориентированной модели цифрового взаимодействия. Клиенты требуют возможности предоставления информации в режиме реального времени 24/7. Если ожидания клиента не оправданы, финансовые организации могут столкнуться со штрафами, налагаемыми правилами об уровне обслуживания.

В связи с тем, что мошенники обладают высокой анонимностью и имеют широкие технические знания, кибербезопасность является трудной для решения задачей. Киберпреступники находят наиболее уязвимые места и используют их в собственную пользу с целью извлечения выгоды. Ужесточение нормативов и контроля со стороны регулирующих органов происходит зачастую как постфактум.

4. Глобальные геополитические факторы.

В последнее время на мировой геополитической арене происходят серьезные изменения, влияющие на все направления хозяйственной деятельности нашей страны, в том числе на российскую финансовую систему (Подустов, Князева, 2022).

Геополитические события, такие как торговые конфликты и изменения в мировых отношениях, могут влиять на фондовые рынки. Инвесторы будут оценивать риски, связанные с глобальными факторами, и реагировать на них.

Геополитика и геоэкономика за последнее десятилетие терпят кризис в связи с тем, что положение России непрерывно усложняется. В контексте последних событий становится очевидным, что «санкции» приносят существенный вред как России, так и европейским странам.

Неблагоприятные факторы могут стать важнейшим толчком для укрепления и дальнейшего развития экономики России (Мейксин, 2021).

5. Инфляция и политика центральных банков.

Долгожданное увеличение инфляции и действия центральных банков по повышению процентных ставок будут иметь воздействие на оценку активов и риск на фондовых рынках. Инвесторы будут следить за изменениями в монетарной политике и адаптировать свои стратегии соответственно.

Наиболее важную роль в поддержании функционирования экономики страны и ее финансового рынка, в частности, в текущих условиях играет Банк России, который определяет направления социально-экономического развития Российской Федерации с учетом изменения ситуации в экономике (Степкина, Янова, 2023).

Центральный банк России борется с инфляцией при помощи повышения процентных ставок. Процентные ставки — это стоимость финансовых средств страны.

Повышение ставок приводит к росту стоимости денег в финансовом секторе страны. Чтобы сохранить прибыль, банки переключаются на повышение ставок на своих клиентов. Если клиент берет у банка деньги дороже, следовательно, он меньше будет тратить. А когда расходы потребителя снижаются, спрос падает.

Центральный банк России поддерживает инфляцию вблизи целевого уровня — 4 %. Такая политика называется таргетированием инфляции (Банк России, 2024).

Согласно «Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов» (Цаплина, 2022) важнейшим инструментом кредитной политики Центробанка является ключевая ставка, под которую

банк выдает кредиты организациям и получает деньги на депозит. На инфляцию влияет изменение ключевой ставки. А макроэкономическая политика страны, в свою очередь, влияет на изменения ключевой ставки (Сайбель, 2019).

4. Результаты

Тренды развития финансового сектора с 2024 по 2025 годы будут отражаться на фондовых рынках через изменение структуры инвестиций, регулирование и воздействие глобальных событий. Инвесторы и финансовые профессионалы должны следить за этими трендами и адаптировать свои стратегии, чтобы успешно управлять инвестициями в этой динамичной среде.

Как видно из статьи, наиболее активное развитие цифровизации проявляется в банковской сфере, особенно в использовании технологий больших данных, искусственного интеллекта и нейротехнологий. Проанализировав применение цифровых технологий, мы выявили, что потенциальные возможности не использованы в полной мере. Планируется применение квантовых технологий, с помощью которых можно обеспечить финансовую безопасность экономики в целом.

В РФ контроль над управлением государственными финансовыми средствами становится более результативным, а значение управления с использованием цифровых технологий государственными финансами увеличивается.

Как видно из статьи, использование цифровых технологий проявляется наиболее ярко и активно в банковской сфере, а именно технологии больших данных, искусственный интеллект и нейротехнологии. Анализ использования технологий в наше время показывает, что они не работают по всем своим возможностям. Чтобы обеспечить защиту экономики страны, в скором времени будут применяться квантовые технологии. Это обеспечит хороший результат над управлением финансовыми средствами в государстве.

5. Заключение

В настоящее время финансовый сектор стоит на пороге значительных преобразований, которые будут определяться дальнейшим развитием технологий, изменением регуляторного ландшафта и растущим акцентом на устойчивое развитие. Все эти тренды не только создают новые возможности для роста и улучшения эффективности, но и представляют собой вызовы, требующие адаптации и инновационного подхода. Важно, чтобы в нынешних реалиях игроки финансового сектора были готовы к этим изменениям и активно инвестировали в развитие своих технологических и регуляторных возможностей для успешного функционирования в новом динамичном окружении.

Литература

Аверкиев, Камбулов, 2022 – Аверкиев А.А., Камбулов Д.А. Кибербезопасность виды и методы // *StudNet*. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-vidy-i-metody> (дата обращения: 18.05.2024).

Амеличева и др., 2022 – Амеличева Д.В., Семенова Е.А., Тиханов Н.Е., Шеметова Н.К. Импакт-бизнес и государство: как ESG-подход меняет инвестиции // *Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 года, Екатеринбург)*. Т. 2. Екатеринбург: УрФУ, 2022. С. 246-250. [Электронный ресурс]. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/108833> (дата обращения: 17.05.2024).

Банк России, 2024 – Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/dkr/> (дата обращения: 18.05.2024).

Воробьева, Блажевич, 2022 – Воробьева Е.И., Блажевич О.Г. Цифровые технологии в финансовой сфере: целесообразность их применения в трансформации экономики Российской Федерации // *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции*. 2022. № 1(58). С. 18-26. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-finansovoy-sfere-tselesoobraznost-ih-primeneniya-v-transformatsii-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 17.05.2024).

Институт устойчивого..., 2019 – Институт устойчивого инвестирования Morgan Stanley [Электронный ресурс]. URL: <https://www.morganstanley.com/> (дата обращения: 17.05.2024).

Каримова, 2021 – Каримова К. «ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее» // РБК инвестиции, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения 18.05.2024).

Козлова, 2020 – Козлова Н.П. Использование технологий Big data в финансовой отрасли // *Экономические системы*. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-big-data-v-finansovoy-otrasli> (дата обращения: 17.05.2024).

Липницкий, 2019 – Липницкий Д.В. Блокчейн в финансах и банковском секторе: проблемы становления и перспективы // *Экономика промышленности*. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-v-finansah-i-bankovsk-om-sektore-problemy-stanovleniya-i-perspektivy> (дата обращения: 17.05.2024).

Мейксин, 2021 – Мейксин С.М. Безопасность финансового сектора // *International scientific review*. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-finansovogo-sektora> (дата обращения: 18.05.2024).

Подколзина, Масаев, 2021 – Подколзина И.М., Масаев М.И. ESG-инвестирование и его влияние на фондовый рынок // *Вопросы развития современной науки и техники*. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-i-ego-vliyanie-na-fondovuyu-rynok> (дата обращения: 17.05.2024).

Подустов, Князева, 2022 – Подустов С.П., Князева А.Э. Теоретические аспекты и геополитические факторы развития мировой финансовой системы // *Вестник Сургутского государственного университета*. 2022. № 4(38). С. 58-64. DOI 10.34822/2312-3419-2022-4-58-64. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-i-geopoliticheskie-factory-razvitiya-mirovoy-finansovoy-sistemy> (дата обращения: 18.05.2024).

Саламова и др., 2023 – Саламова А.А., Федоровская И.Е., Васильев И.И. Роль искусственного интеллекта в финансах // *Финансовые рынки и банки*, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-finansah> (дата обращения: 17.05.2024).

Сайбель, 2019 – Сайбель Н.Ю. Негативные тенденции ожиданий // *Проблемы фондового рынка*. 2019. С. 1-4.

Степкина, Янова, 2023 – Степкина Ю.А., Янова С.Ю. Современные тренды и проблемы финансового развития экономики // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-i-problemy-finansovogo-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 18.05.2024).

Цаплина, 2022 – Цаплина Э.В. Ключевая ставка Центрального банка как инструмент денежно-кредитной политики // *Студенческий вестник*. 2022. № 46-6(238). С. 14-15.

Morningstar, 2019 – Morningstar. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.morningstar.com/> (дата обращения: 17.05.2024).

References

Amelicheva i dr., 2022 – Amelicheva, D.V., Semenova, E.A., Tikhonov, N.E., Shemetova, N.K. (2022). Impact-biznes i gosudarstvo: kak ESG-podkhod menyaet investitsii [Impact business and the state: how the ESG approach is changing investments]. *Rossiiskie regiony v fokuse peremen: sbornik dokladov v dvukh tomakh (18-20 noyabrya 2021 goda, Ekaterinburg)*. Т. 2. Ekaterinburg: UrFU, 2022. S. 246-250. [Electronic resource]. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/108833> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

Averkiev, Kambulov, 2022 – Averkiev, A.A., Kambulov, D.A. (2022). Kiberbezopasnost' vidy i metody [Cybersecurity types and methods]. *StudNet*. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-vidy-i-metody> (date of access: 18.05.2024). [in Russian]

Bank Rossii, 2024 – Ofitsial'nyi sait Banka Rossii [Official website of the Bank of Russia]. [Electronic resource]. URL: <https://cbr.ru/dkp/> (date of access: 18.05.2024). [in Russian]

Institut ustoichivogo..., 2019 – Institut ustoichivogo investirovaniya Morgan Stanley [Morgan Stanley Institute for Sustainable Investment]. [Electronic resource]. URL: <https://www.morganstanley.com/> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

Karimova, 2021 – Karimova, K. (2021). ESG-investitsii zakhvatyvayut mir. Chto eto i pochemu oni vse populyarnee [ESG investing is taking over the world. What is it and why are they becoming more and more popular?]. *RBK investitsii*. [Electronic resource]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (date of access: 18.05.2024). [in Russian]

Kozlova, 2020 – Kozlova, N.P. (2020). Ispol'zovanie tekhnologii Big data v finansovoi otrasli [The use of Big data technologies in the financial industry]. *Ekonomicheskie sistemy*. [Electronic

resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-big-data-v-finansovoy-otrasli> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

Lipnitskii, 2019 – Lipnitskii, D.V. (2019). Blokchein v finansakh i bankovskom sektore: problemy stanovleniya i perspektivy [Blockchain in finance and the banking sector: problems of formation and prospects]. *Ekonomika promyshlennosti*. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-v-finansah-i-bankovskom-sektore-problemy-stanovleniya-i-perspektivy> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

Meiksin, 2021 – Meiksin, S.M. (2021). Bezopasnost' finansovogo sektora [Security of the financial sector]. *International scientific review*. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-finansovogo-sektora> (date of access: 18.05.2024). [in Russian]

Morningstar, 2019 – Morningstar. [Electronic resource]. URL: <https://www.morningstar.com/> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

Podkolzina, Masaev, 2021 – Podkolzina, I.M., Masaev, M.I. (2021). ESG-investirovanie i ego vliyanie na fondovyi rynek [ESG investing and its impact on the stock market]. *Voprosy razvitiya sovremennoi nauki i tekhniki*. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-i-ego-vliyanie-na-fondovyy-rynek> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

Podustov, Knyazeva, 2022 – Podustov, S.P., Knyazeva, A.E. (2022). Teoreticheskie aspekty i geopoliticheskie faktory razvitiya mirovoi finansovoi sistemy [Theoretical aspects and geopolitical factors of development of the global financial system]. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo universiteta*. 4(38): 58-64. DOI 10.34822/2312-3419-2022-4-58-64. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-i-geopoliticheskie-faktory-razvitiya-mirovoy-finansovoy-sistemy> (date of access: 18.05.2024). [in Russian]

Saibel', 2019 – Saibel', N.Yu. (2019). Negativnye tendentsii ozhidanii [Negative trends in expectations]. *Problemy fondovogo rynka*. Pp. 1-4. [in Russian]

Salamova i dr., 2023 – Salamova, A.A. Fedorovskaya, I.E., Vasil'ev, I.I. (2023). Rol' iskusstvennogo intellekta v finansakh [The role of artificial intelligence in finance]. *Finansovye rynki i banki*. 2023. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-finansah> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

Stepkina, Yanova, 2023 – Stepkina, Yu.A. Yanova, S.Yu. (2023). Sovremennye trendy i problemy finansovogo razvitiya ekonomiki [Modern trends and problems of financial development of the economy]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2023. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-i-problemy-finansovogo-razvitiya-ekonomiki> (date of access: 18.05.2024). [in Russian]

Tsaplina, 2022 – Tsaplina, E.V. (2022). Klyuchevaya stavka Tsentral'nogo banka kak instrument denezhno-kreditnoi politiki [The key rate of the Central Bank as an instrument of monetary policy]. *Studencheskii vestnik*. 46-6(238): 14-15. EDN EOZCBV.

Vorob'eva, Blazhevich, 2022 – Vorob'eva, E.I., Blazhevich, O.G. (2022). Tsifrovye tekhnologii v finansovoi sfere: tselesoobraznost' ikh primeneniya v transformatsii ekonomiki Rossiiskoi Federatsii [Digital technologies in the financial sector: the feasibility of their use in transforming the economy of the Russian Federation]. *Nauchnyi vestnik: finansy, banki, investitsii*. 1(58): 18-26. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-finansovoy-sfere-tselesoobraznost-ih-primeneniya-v-transformatsii-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii> (date of access: 17.05.2024). [in Russian]

UDC 366.13

Trends in the Development of the Financial Sector of the Russian Federation

Lyudmila A. Tsurak^{a,*}, Valeria A. Vdovina^a

^a Shakhty Road Institute (branch) of the Platov Southern State Pedagogical University (NPI), Shakhty, Russian Federation

* Corresponding author

E-mail addresses: ljudmila.curak@rambler.ru (L.A. Tsurak)

Abstract

This article examines the trends in the development of the Russian financial sector. The Russian financial sector is in a phase of intensive development, characterized by the active integration of digital technologies. The introduction of innovations such as online banking and mobile applications is designed to make financial services more accessible and convenient for customers. The growing popularity of investments in technology startups indicates the desire of investors to diversify portfolios and search for new opportunities for profitable development.

It is important to note that such changes require financial companies not only to be flexible and adaptable to new market conditions, but also to constantly develop and improve their services. At the same time, the emphasis on the use of innovations contributes to improving the efficiency and competitiveness of the industry as a whole.

The findings of the study emphasize the importance of modern technologies for the financial sector and the need to search for promising development strategies. Russian financial institutions.

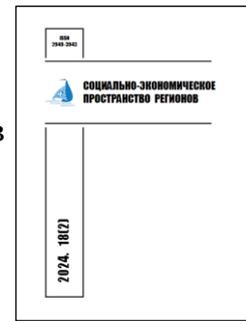
Keywords: financial sector, technology, ESG, cybersecurity, geopolitical factors, inflation.

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(2): 120-136

www.vestnik.sutr.ru



УДК 332.14 + 338.448

Основные проблемы и риски стратегирования Сочинской курортной агломерации на период до 2035 года

Владимир Насибуллович Шарафутдинов^{a, *}, Елена Васильевна Онищенко^a

^a Сочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена пристальному анализу проблем, четко обозначенных в Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городского округа города-курорта Сочи Краснодарского края на период до 2035 года. Это слабая институциональная система, отсутствие понимания структуры комплексного курортно-туристского продукта, образование в его развитии системных дисбалансов устойчивости, ослабление внимания к бальнеологической составляющей сочинского курорта в ходе его преодолительской подготовки, недостаточный уровень конкурентоспособности сочинского курортно-туристского комплекса на международном туристском рынке, нехватка квалифицированных кадров и др. Возвращаясь еще раз к обсуждению данных проблем, авторы предпринимают попытку акцентировать внимание на чрезвычайной важности их решения, так как существующие риски в намеченный стратегический период могут в определенной степени негативно повлиять на намеченные планы развития не только города-курорта Сочи, но и всего туристско-курортного сектора в России. Сделан вывод о том, что ключевым вопросом остается вопрос совершенствования и укрепления институциональной системы стратегического управления развитием сочинской курортной агломерации как целостного образования, включающего федеральную территорию «Сириус».

Ключевые слова: туризм, город-курорт Сочи, стратегирование, сочинская курортная агломерация, региональный турпродукт.

«Специфика русского управления – в формировании у работников убежденности и ощущения сопричастности выполнения какого-то общего дела, причём такого общего дела, которое обладает высоким морально-этическим смыслом»
(Багдасарян, Сильвестр (Лукашенко), 2023).

1. Введение

Вопросы стратегического развития регионов и локальных территорий России в последнее десятилетие являются объектом пристального внимания со стороны отечественных исследователей (Молотков, Дашеев, 2020; Гущина и др., 2023; Медведева, Пархоменко, 2020 и др.). Вместе с тем, если проанализировать конкретно тематику исследований, то можно определить, что стратегированию туристских территорий посвящено не так уж много работ (Жертвовская, Якименко, 2017; Булганина и др., 2020; Онищенко, Шарафутдинов, 2022; Кувалин и др., 2023), несмотря на выдвижение в число приоритетных предложенные со стороны Президента и Правительства РФ системные

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: 398993@gmail.com (В.Н. Шарафутдинов), elon@list.ru (Е.В. Онищенко)

инструменты и подходы к обновлению Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», где определена важность комплексного развития круглогодичных курортов (Совещание, 2024). С этих позиций всем регионам сейчас предстоит большая организационная работа, в том числе и городу-курорту Сочи, который оказался в числе последних из муниципалитетов юга России, утвердивших свою стратегию развития. Актуальность разработки и реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на период до 2035 года (Стратегия..., 2023) (далее – Стратегия) и нового генерального плана ее реализации в настоящее время обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, для проведения в г. Сочи XXII Зимних олимпийских игр в 2014 г. была проделана огромная работа по реконструкции города-курорта. Начиная с 2007 г. и до начала Зимней олимпиады в Сочи в 2014 г. были построены современные спортивные комплексы зимнего типа в двух основных зонах южной части Большого Сочи: в прибрежной и предгорной зонах Адлерского района. Были учтены все олимпийские виды спорта зимней направленности: хоккей, горные лыжи, прыжки с трамплинов и проч. Для комфортного размещения спортсменов и гостей курорта, глав государств, руководства МОК и других спортивных и общественных структур были построены десятки комфортабельных гостиниц. Для россиян и гостей курорта были созданы все условия для знакомства с многовековой культурой нашей страны. Была во многом переформатирована значительная часть обеспечивающей проведение олимпиады инфраструктуры города, в том числе транспортной системы. Для комфортного общения гостей на базе Сочинского государственного университета и других вузов России были подготовлены сотни многоязычных волонтеров. Все это позволило провести Сочинскую зимнюю олимпиаду на высшем уровне, представив всему мировому сообществу образец создания и реализации одного из лучших спортивно-культурных олимпийских событийных турпродуктов.

Во-вторых, немаловажно отметить, особенно с позиций уже постолимпийской Стратегии развития сочинского курорта, в любом деле важно обращать внимание не только на успешную сторону проведения олимпиады, но и на ее оборотные проблемные стороны, которые, как показывает мировая практика, нередко сопровождают проведение практически всех современных олимпийских игр.

В частности, применительно к Олимпиаде-2014 возник целый ряд проблем, обусловленных тем, что, вопреки общепринятой мировой практике проведения олимпиад, после сочинской Зимней олимпиады не была разработана постолимпийская стратегия развития олимпийской столицы. И постолимпийское десятилетие уже хорошо об этом дает знать, о чем в статье будет идти речь далее.

Данная проблематика не раз вызывала серьезную озабоченность во всем олимпийском движении. И в прошлом, и в настоящем многие страны мира порой просто отказываются от проведения у себя олимпийских игр именно потому, что вопросы постолимпийского развития не всегда могут находить свои оптимальные решения. Например, как это было с постолимпийским развитием города Афины (Греция) после проведения в 2004 г. летней олимпиады (самой убыточной олимпиады в истории), где затраты в 14 млрд долларов на спортивные объекты впоследствии так и не окупились. В настоящее время большинство ее спортивных объектов закрыты и до сих пор никак не используются (Заброшенные Афины, 2019). Или, наоборот, как это было сделано, например, в Барселоне (Испания) после проведения XXIV летних Олимпийских игр 1992 г., когда стараниями руководителя МОК Антония Самаранча небольшой испанский городок посредством постолимпийского генерального плана (Яковлева, Соколов, 2022) к началу XXI века был превращен в своего рода туристскую Мекку Европы, оставаясь и в настоящее время одним из самых привлекательных городов не только Испании, но и Европы (Соколов, Яковлева, 2022; Тикунова, Курланова, 2023).

В этой связи важно отметить, что олимпийский Сочи, в отличие от олимпийской Барселоны, фактически целое десятилетие оставался без постолимпийской программы развития, то есть без постолимпийской стратегии и постолимпийского генерального плана. В процессе подготовки Олимпиады-2014 был принят Федеральный закон «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи...» (Федеральный закон, 2014), в котором тема постолимпийского развития Сочи почему-то оказалась вообще не затронутой. В результате Сочи остался без «готовой концепции постолимпийского развития... Об этом говорят многие: от инвесторов,

столкнувшихся с необходимостью реформировать свои олимпийские объекты под требования нормальной жизни, до градозащитников и архитекторов» (Федорова, 2014). Как отметила газета «Коммерсант», «перед людьми стояла задача провести Олимпиаду на высшем уровне, и они это сделали. Но на постолимпийскую историю они просто не были заточены» (Федорова, 2014). Причем в Федеральном законе, посвященном Олимпиаде-2014, почему-то особенно подчеркивалось, что речь шла о развитии города Сочи как «горноклиматического курорта». Хотя на протяжении всей истории развития Сочи до Олимпиады и после нее город-курорт позиционировал себя как бальнеологический, а не горноклиматический, так как горнолыжная и горноклиматическая темы начали развиваться только с начала текущего XXI века после разработки и утверждения генерального плана развития горнолыжного комплекса «Красная Поляна». Причем данный проект вызвал (Разработка ..., 2005) и до сих пор вызывает весьма неоднозначную реакцию экологов. Все это, безусловно, актуализирует тему постолимпийской стратегии развития Сочи применительно к современным условиям и нового генерального плана ее реализации.

В-третьих, в генеральном плане подготовки Сочи к проведению Зимних олимпийских игр в его техническом задании был отброшен такой ключевой раздел, как социальный, традиционно включавший в себя затраты на развитие образования, здравоохранения и другие составляющие любого генерального плана развития городов и сельских поселений. Кроме того, из олимпийского генерального плана практически был изъят вопрос оптимизации пространственного развития города-курорта в целом. Все усилия фактически были сфокусированы на развитии только одного, самого южного района Большого Сочи – Адлерского. При этом даже не затрагивалась проблематика развития остальных районов города-курорта: Хостинского, Центрального и Лазаревского. А если затрагивалась, то в основном в части транспортной системы курорта. Была обеспечена более благоприятная транспортная доступность Адлерского района для участников олимпиады (аэропорт, целый ряд транспортных развязок в других районах города, а также объездная дорога, в основном вокруг Центрального и Хостинского районов).

Эту ситуацию неравномерного развития Большого Сочи усугубляло и то обстоятельство, что генеральный план создания горнолыжного кластера в предгорной зоне Адлерского района еще не был нацелен на проведение Зимней олимпиады. Предусматривалась лишь реализация давней задумки развития Сочи легендарным мэром В.А. Воронковым как всепогодного курорта. При этом создание Большого Сочи, согласно генплану, утвержденному Совмином РСФСР в 1967 г. (Совет..., 1967), предусматривало объединение в единое целое разрозненных самостоятельных и, главное, самых разных по уровню социального и градостроительного развития курортных городков, а также более 80 сельских населенных пунктов. Это курортный поселок Лазаревский в составе всего Лазаревского района, Сочи (ныне Центральный район г. Сочи), курортные городки Хоста и Адлер, вокруг которых были образованы соответственно Хостинский и Адлерские районы плюс 80 сельских населенных пунктов в предгорной зоне, объединенных в целый ряд сельских округов во всех районах города, кроме Центрального. Причем все это происходило с одновременной ликвидацией более 20 леспромхозов, рубивших лес на южном склоне Кавказского хребта. Именно на их основе был создан Сочинский национальный парк как буферная зона между городской чертой Большого Сочи и Кавказским биосферным заповедником. Именно в данных ООПТ до настоящего времени сконцентрирована подавляющая доля туристско-курортных природных факторов, бальнеологических и культурно-исторических ресурсов города-курорта, которые, собственно, и представляют основной стратегический интерес с точки зрения перспектив трансформации Большого Сочи в одну из лучших туристско-курортных агломераций не только России, но и мира. Но только при условии использования в новой постолимпийской стратегии самых современных цифровых и экологически чистых технологий, способных обеспечить устойчивое развитие будущей сочинской курортной агломерации.

В-четвертых, практически десятилетнее отсутствие постолимпийской стратегии и ее генерального плана развития города-курорта Большой Сочи (с 2014 по 2023 гг. включительно) изъятие из предолимпийского генерального плана социальной составляющей стало основной причиной того, что его постолимпийское градостроительное развитие приобрело хаотичный и бессистемный характер. В результате это привело к образованию значительных социально-инженерных диспропорций, и в том числе к такому явлению, как превышение градостроительных норм по переуплотнению береговой полосы

курорта более чем в 20 раз. В итоге, по оценке депутата ГД РФ К.Ф. Затулина от г. Сочи и ряда районов Краснодарского края, по уровню своего социального развития постолимпийский Сочи фактически оказался ниже всех городов Краснодарского края, превратившись в город «социального бедствия» (Ермолаева, 2023). Все это актуализировало разработку современной стратегии развития города. Все вышеперечисленное дает нам основание еще раз проанализировать основные проблемы и направления дальнейшего стратегирования сочинской курортной агломерации.

Новизна исследования состоит в обосновании положения о том, что успешная реализация Стратегии сочинской курортной агломерации возможна только на основе трансформации действующей системы управления городом-курортом. Имеется в виду система управления современного агломерационного типа на новых принципах, среди которых основной – это согласование интересов всех участников-собственников данной территории с обязательной разработкой и использованием цифровой экосистемы, способной реально обеспечить дальнейшее гармоничное развитие ведущего города-курорта нашей страны во всем нынешнем пространстве Большого Сочи.

2. Материалы и методы

Материалами для исследования проблематики данной статьи послужили научные работы, посвященные вопросам стратегического планирования мезо- и микротерриторий; результаты практической работы самих авторов в качестве экспертов при разработке и реализации документов территориального планирования регионов туристско-рекреационной специализации России, в том числе и Стратегии социально-экономического развития Сочи на период до 2035 года.

Для достижения цели использовались общенаучные методы и приемы: синтез и анализ, описание, индукция и дедукция, обобщение, контент-анализ, метод систематизации и интерпретации данных, экспертные оценки.

3. Обсуждение и результаты

В Стратегии социально-экономического развития Сочи на период до 2035 года, разработанной Консорциумом «Леонтьевский центр – AV Group» и утвержденной решением Городского собрания депутатов Сочи от 21 декабря 2023 г. №166 (Стратегия..., 2023), отмечены 14 ключевых проблем Большого Сочи, решение которых, по мнению разработчиков, позволит избежать серьезной группы рисков дальнейшего развития курорта. Причем говорится о стратегии развития самого большого общероссийского курорта, являющегося сегодня флагманским курортом современной России, принимающим в настоящее время порядка 9-10% ее внутреннего турпотока. Это особенно тревожно в свете принятой Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, поскольку была поставлена задача увеличения внутреннего туристского потока до 144 млн. туристов в год (Стратегия..., 2019), практически сравнимого с численностью всего населения современной России.

В частности, речь идет о следующих ключевых проблемах, нерешенность которых в намеченный стратегический период может в определенной степени негативно повлиять на намеченные планы развития всего туристско-курортного сектора в нашей стране.

Первая проблема (так она сформулирована в тексте Стратегии) – это «слабая институциональная система (агломерационно-кластерное управление не выстроено: система управления курортами и туризмом развита крайне неравномерно, учитывая высокую дифференциацию курортно-туристских территорий в целом), отсутствие понимания структуры комплексного курортно-туристского продукта г. Сочи (туристских продуктов отдельных субкластеров). Несоответствие курортно-туристского продукта г. Сочи «проданным ожиданиям» (Стратегия..., 2023: 97). В данном случае речь идет о том, что в пространстве Сочи до настоящего времени не создана и не используется широко распространенная и эффективная в современном мире система агломерационно-кластерного стратегического управления туристско-курортными регионами. Например, во Франции – это Лазурный берег, Иль-де-Франс, Долина Луары; в Испании – Майорка, Барселона, Балеарские и Канарские острова; в США – Майами, мегалополис Сансан, состоящий из 15 агломераций, включая Большой Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Сан-Диего и Вегас; в Бразилии – Рио-де-Жанейро; в Индии – Мумбаи; в Китае – Шанхай и др. (Онищенко, 2020; Онищенко, Шарафутдинов, 2023). Создание такого рода системы

стратегического управления можно хорошо сочетать с невмешательством в оперативное управление входящих в агломерацию самостоятельных туристско-курортных образований.

Сегодня предложение и спрос на создаваемый совокупный турпродукт туристско-курортного сектора экономики города-курорта Сочи пока остается разбалансированным по своей структуре и территориальной принадлежности в рамках пространственных округов Сочинской курортной агломерации. Рынок статистически непрозрачен, что, несомненно, серьезно отражается на уровне конкурентоспособности сочинского курорта по сравнению с другими известными курортами мира.

Слабость институциональной системы управления развитием Большого Сочи нашла свое проявление и во взаимодействии с федеральной территорией «Сириус» (Федеральный..., 2020). Причем вопросы создания в теле муниципального образования федеральной территории «Сириус», координации ее деятельности с развитием сочинского муниципалитета остаются неурегулированными до настоящего времени. Так, в 2023 г. Правительство РФ предложило расширить «Сириус» землями Сочи и заповедников. Запланировано изменить закон «О федеральной территории Сириус» 2020 г. и включить в Сириус 88 тыс. га пространства между рекой Мзымтой и границей с Абхазией, до границы Мостовского района Краснодарского края. В том числе: 14 населенных пунктов с 25 тыс. местных жителей; часть Сочинского национального парка; часть Сочинского общереспубликанского природного госзаказника; часть Кавказского государственного природного биосферного заповедника; научный центр пчеловодства; исследовательский центр Всероссийского института генетических ресурсов растений имени Н.И. Вавилова; Субтропический научный центр РАН; научно-исследовательский институт медицинской приматологии (Правительство..., 2022) и др. Таким образом, речь идет об отторжении от Большого Сочи всего Адлерского района вместе с горнолыжным кластером, то есть об изъятии из сочинского курорта не только всего олимпийского наследия, но и основных статей доходов города-курорта Сочи, поступающих в большей степени из Адлерского района. Тем самым Сочи лишается каких-либо перспектив создания на его основе круглогодично функционирующего курорта, а оставшиеся три района города-курорта (Лазаревский, Центральный и Хостинский) фактически обрекаются на социально-экономическое прозябание. Таким образом, все наработанные и утвержденные в Стратегии планы превращения Сочи в курорт мирового уровня перечеркиваются.

Все это еще более усложнило и поставило на грань разрушения агломерационно-кластерное управление сочинским курортным регионом, а в будущем это приведет к еще более неравномерному развитию курорта. Тем более что и генеральный план развития Сочи 1967 г., и преодлимпийский генеральный план 2007 г. основывались на единой градостроительной основе и всей ее социальной, инженерно-транспортной, энергетической базе, включая коммунальную. Поэтому вопрос совершенствования и укрепления институциональной системы стратегического управления развитием Большим Сочи, сочинским регионом как целостным образованием фактически повис в воздухе.

Вторая проблема в разработанной и утвержденной Стратегии обозначена как образование к настоящему времени в его развитии системных дисбалансов «устойчивости, вероятности возникновения конфликта интересов местного жителя, туриста и отдыхающего/курортника» (Стратегия..., 2023: 97). В данном случае речь идет о том, что в сложившихся условиях разбалансированного социально-экономического и градостроительного развития города-курорта Сочи, помимо несоответствия совокупного туристско-курортного турпродукта спросу со стороны вовлекаемых в его пространство турпотоков, возникают риски в отношении разрегулированности такого важного для экономики любого города-курорта элемента, как валовый муниципальный продукт (ВМП) экономики Сочи.

Важность оптимизации этого соотношения в жизнедеятельности города-курорта обусловлена тем, что оно прямо затрагивает проблематику гармонизации интересов местного населения и туристов, то есть гостей курорта. Ибо, помимо необходимости постоянного обеспечения устойчивого воспроизводства чисто туристско-курортных услуг и товаров, практически все отрасли экономики в той или иной степени одновременно обслуживают как туристов, так и местных жителей. В частности, это относится к таким отраслям и сферам экономики города-курорта, как транспорт, связь, торговля, агропромышленный комплекс (обеспечение продовольственными ресурсами), строительство с созданием архитектурного облика курорта, ЖКХ, банковская сфера,

здравоохранение, образование и т.д. Поэтому в экономике любого курортного образования неизбежно возникает задача регулировки соотношения ВМП/совокупный турпродукт в интересах гармонизации удовлетворения интересов местных жителей и гостей курорта, что актуализирует востребованность создания такой системы стратегического управления, которая была бы способна адекватно соответствовать целям его развития и регулировать динамику соотношения ВМП/совокупный турпродукт. Причем эта проблем актуальна не только применительно к сочинскому региону, но и к любым регионам туристско-курортной специализации, особенно в свете задач наращивания к 2035 г. годового объема внутреннего турпотока до уровня численности всего населения современной России.

Третья проблема, отмеченная в Стратегии, вызывает особую тревогу для дальнейшего развития г. Сочи как бальнеологического курорта. Очевидно, что она обусловлена ослаблением внимания к бальнеологической составляющей сочинского курорта в ходе его преолимпийской подготовки. Так, за последние 15 лет функционирования Сочи как бальнеологического курорта его потенциал сократился более чем на одну треть. Санаторно-курортные активы сократились на 22 % к уровню 2007 г. С 2000 г. количество предоставляемых бальнеологических процедур уменьшилось на 44,5 %. Произошло снижение численности лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях (-19,2 % в 2020 г. к 2015 г.). Количество неиспользуемых санаторных комплексов бывших санаториев, требующих восстановления, достигло уровня 22 единиц (Стратегия..., 2023: 97).

При такой негативной динамике, как отмечают туроператоры, работающие на сочинском туристско-курортном рынке, стал быстро нарастать дефицитный спрос на лечебно-оздоровительные турпродукты в составе совокупного сочинского турпродукта, доля которого в ходе преолимпийской подготовки и в постолимпийский период неуклонно снижалась. Несомненно, в этих условиях на намеченную в Стратегии задачу создания системы стратегического управления развитием Большого Сочи возлагается огромная ответственность, фактически реанимации и возрождения курортного потенциала города-курорта Сочи и значительного повышения эффективности использования его туристско-ресурсной базы в интересах сохранения и развития человеческого потенциала современной Российской Федерации.

Четвертая проблема, логически вытекающая из вышеперечисленного перечня проблем Стратегии развития Сочи, сформулирована как «недостаточный уровень конкурентоспособности СКТК (сочинского курортно-туристского комплекса) на международном туристском рынке» (Стратегия..., 2023: 97). Причем она вытекает не только из условий внешней геополитической обстановки, связанной с ограничением международных поездок, социально-экономической и инженерной несбалансированности постолимпийского развития Сочи, несоответствия предложения ежегодно создаваемого совокупного турпродукта Сочи спросу со стороны вовлекаемых в его пространство турпотоков, но и его пока еще из слабой конкурентной позиции на мировом туристском рынке, прежде всего, по таким сравнительным параметрам с другими зарубежными курортами, как цена-качество; дефицит лечебно-оздоровительных турпродуктов; состояние экологической среды, особенно в зонах перегрузки транспортных артерий и возникающих по этой причине пробок; архитектурный облик города и др. Слабость этих позиций, естественно, негативно влияет на туристскую привлекательность курорта, о чем свидетельствуют представленные ниже данные.

Согласно рейтингу туристического путеводителя Lonely Planet, в число лучших городов для путешествий в мире Сочи не входит. В 2024 году такими определены Найроби (Кения), Париж (Франция), Прага (Чехия), Монреаль (Канада), Мостар (Босния и Герцеговина), Филадельфия (США), Манаус (Бразилия), Джакарта (Индонезия), Измир (Турция), Канзас-Сити (США) и др. (Lonely..., 2023). Город-курорт Сочи также пока не попадает в число мест с лучшим соотношением цены и качества, а также в число лучших направлений с точки зрения устойчивого развития.

Но на внутрироссийском туристском рынке город-курорт Сочи как крупнейшая дестинация России находится сегодня в числе лидеров и испытывает бум туристского спроса. По данным АТОР, в 2023 г. город-курорт Сочи оставался одним из самых популярных российских курортов среди таких, как Ялта, Анапа, Феодосия, Евпатория, Байкал, Светлогорск, Ессентуки, Селигер и др., а «Сочи Парк» вошел в Топ-25 лучших парков развлечений Европы (Фролов, 2023).

Следует также отметить, что существующий спрос россиян на данное туристское направление относится и к межсезонью. Так, в период с марта по май 2024 года, согласно данным Российского сервиса бронирования отелей и квартир ТВИЛ.РУ, Сочи находится на втором месте (13 % бронирований) после лидирующего Санкт-Петербурга (14 %), обгоняя Москву (9 % весенних бронирований) (*Самые..., 2024*). Если анализировать ценовой диапазон и среднюю стоимость поездки в этот период (табл. 1), то вполне можно оценить доступность и посещаемость курорта.

Таблица 1. Место города-курорта Сочи в ТОП-10 среди весенних направлений для путешествий в России в 2024 г.*

Место в рейтинге	Туристическое направление	Средняя стоимость ночи, руб.	Средняя продолжительность поездки, ночей
1	Санкт-Петербург	3721	4
2	Сочи	3418	6
3	Москва	4275	4
4	Казань	4209	3
5	Калининград	3103	5
6	Кисловодск	3270	6
7	Пятигорск	3539	6
8	Нижний Новгород	4198	3
9	Сочи, Красная Поляна	9552	5
10	Ялта	3526	6

* Источник данных: *Какие..., 2024*

Пятая проблема, отмеченная в материалах Стратегии, – «высокая конкуренция за ограниченный кадровый ресурс (острая проблема пикового сезона), нехватка квалифицированных кадров, в том числе менеджеров, медицинского персонала, обслуживающего персонала» (*Стратегия..., 2023: 97*). Эта проблема также напрямую соотносится со слабостью системы стратегического управления воспроизводством сочинского совокупного турпродукта, так как она затрагивает практически всю систему кадрового обеспечения экономики курорта. При этом важно отметить, что эта проблема остается нерешенной на фоне стремительного наращивания численности населения города-курорта Сочи.

Шестая проблема, отмеченная в стратегических документах, – это «отсутствие программы продвижения бренда Большого Сочи, отсутствие позиционирования продуктов СКТК отдельных пространственных округов г. Сочи» (*Стратегия..., 2023: 97*). Следует отметить, что город-курорт Сочи за время своего существования пережил несколько этапов брендинга. Началось это с советского периода, когда широкий и глубокий бренд Сочи как образ всероссийской здравницы и курортной столицы создавался у отдыхающих совершенно бесплатно, но основательно. Главными факторами, которые ценились гостями курорта, были санатории с отличной лечебной базой, уникальными и отработанными десятилетиями методиками лечения, минеральные источники Мацесты. В качестве логотипа выступала символика города. В конце прошлого столетия и в последующие годы первого десятилетия XXI века бренд Сочи был несколько «размыт» в силу потери своей доступности для большей части россиян. Бренд олимпийского «Сочи-2014» превратил город в круглогодичный курорт, улучшил его имидж. Но после Олимпиады образ старого Сочи как Alma mater всех созданных в процессе олимпийской стройки курортов (Роза-Хутор, Горки-город, Сочи Имеретинский и др.) стал теряться. Большой курорт Сочи как бы распался на маленькие бренды, каждый из которых в сознании туристов существует и позиционируется сам по себе. В 2016 и 2020 годы администрацией города-курорта Сочи были предприняты попытки разработки концепции нового туристического бренда Сочи с новым логотипом, но проблема его структуры так и осталась нерешенной (*Онищенко, 2022*).

Поэтому в утвержденной Стратегии впервые выдвинута идея пространственно-окружной, то есть структурной составляющей совокупного турпродукта под общим зонтичным брендом, охватывающим все пространство Большого Сочи. Здесь же будет

уместно говорить о том, что в этой структурной составляющей зонтичного бренда совокупного турпродукта сочинской курортной агломерации должно быть место лечебно-оздоровительным, культурно-познавательным, спортивным, научным, образовательным и прочим видам турпродуктов, создаваемым не только в сочинском муниципалитете, но и на федеральной территории «Сириус». Курортная агломерация должна охватывать весь сочинский регион, как это практикуется во всех известных курортных агломерациях мира, где научные структуры или технопарки не только входят в эти агломерации, но и являются реальными источниками и генераторами их развития (Темный, 2012). Причем такого рода технопарки решают задачи не только развития регионов своей дислокации, но и проблемы национального и мирового уровня, так как их благоприятные природно-климатические, транспортные и прочие условия являются притягательными для размещения многих мозговых центров крупнейших корпораций мира и научно-образовательных центров. Кроме того, немаловажным обстоятельством является и то, что не должно происходить так, что образование нового муниципалитета в качестве федеральной территории в пространстве сочинского региона тем или иным образом подрывает основы зонтичного бренда, формирующегося в стратегии всей сочинской курортной агломерации, а, наоборот, должно его усиливать. То есть любые институциональные новации в ходе реализации Стратегии и генерального плана развития Сочинской курортной агломерации должны значительно усиливать, а не ослаблять конкурентоспособность сочинского совокупного турпродукта не только на внутреннем, но и на мировом туристском рынке.

Седьмая проблема – это «отсутствие единой информационной инфраструктуры: единой платформы для отдыхающих и туристов, туристско-информационных центров, единой системы навигации, единой системы идентификации отдыхающих и туристов» (Стратегия..., 2023: 97). Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что она фиксирует серьезное технологическое отставание не только одного из самых популярных туристско-курортных регионов России от мировых трендов цифровизации и технологизации, но и всей туристско-курортной сферы современной России (Онищенко и др., 2023). Кроме того, решение данной проблемы непосредственно затрагивает не только туристов, но и местное население с точки зрения необходимости совершенствования всей научно-образовательной системы региона, подготовки и привлечения высокопрофессиональных кадров, цифровизации всей экономики региона и повышения эффективности использования огромного туристско-курортного потенциала сочинской курортной агломерации, повышения уровня конкурентоспособности совокупного турпродукта. В этом есть огромная заинтересованность не только туристов, но и стремительно увеличивающегося количества местного населения Сочи и всего юга России, особенно в зимний и межсезонный периоды, когда сочинцы, а также жители Краснодарского края и других регионов вместе с отечественными и зарубежными туристами отдыхают от активной работы в пике курортных сезонов.

Восьмая проблема, обозначенная в Стратегии, – «снижение уровня взаимодействия субъектов санаторно-курортного и туристского комплекса с Сочинским государственным университетом» (Стратегия..., 2023: 97). Это весьма важная и актуальная проблема, затрагивающая деятельность не только самого Сочинского государственного университета, но и руководство города-курорта Сочи, Краснодарского края, Министерство науки и высшего образования РФ и целого ряда других региональных и федеральных структур. Ибо созданный более 35 лет назад первый в СССР университет туристско-курортной специализации должен быть не только кузницей кадров данной сферы экономики страны, но и быть интеллектуальным ядром стратегического развития сочинской курортной агломерации, а также юга современной России. Тем более, что деятельность Сочинского государственного университета получила позитивную оценку уже не только в нашей стране, но и за рубежом, о чем свидетельствует активная практика обучения в нем молодежи из многих стран.

Девятая проблема, отмеченная не только в материалах Стратегии, но и в новом генеральном плане развития Сочи на период до 2044 года, затрагивает накопившиеся проблемы в развитии курорта в отношении «ограничения транспортной инфраструктуры (высокие нагрузки авиа-, ж/д- и автотранспорта, перегруженность городского общественного транспорта, отсутствие морского транспорта)» (Стратегия..., 2023: 97). Актуальность осмысления данной проблемы и поиск путей ее решения обусловлен не только стремительным ростом местного населения, быстро нарастающим турпоток, увеличение которого к 2035 году прогнозируется до уровня 8-9 млн туристов в год, но и явно обострившейся потребностью гармонизации пространственного развития будущей

сочинской курортной агломерации. В этой связи здесь важно отметить, что созданный по лекалам генплана 1967 года Большой Сочи в основном пока развивался и развивается вдоль узкой зоны береговой полосы, очерченной городской чертой, внутри которой проходит единственный перегруженный автомобильно-железнодорожный транспортный коридор с незавершенной небольшой частью объездной дороги вокруг Центрального и Хостинского районов. При этом более 90 % его площади занимают ООПТ, которые, хотя и обеспечивают сочинский курорт прекрасным зеленым обрамлением, но уже явно сковывают его дальнейшее развитие как города-курорта. К тому же существовавшее в советское время прибрежное морское сообщение вдоль всей береговой полосы курорта в постсоветское время по разным причинам прекратило свое существование, что еще более ухудшило транспортную ситуацию Большого Сочи.

Десятая проблема, неоднократно озвучиваемая депутатами Городского собрания и главой города Сочи А.С. Копайгородским, сформулирована как «высокая антропогенная нагрузка на окружающую среду, неравномерность распределения туристского потока по территории г. Сочи, значительная перегруженность имеющихся пляжей, низкая доля сертифицированных пляжей (23,6 %)» (Стратегия..., 2023: 97). Данная проблема обусловлена, прежде всего, несоразмерностью рекреационной и экологической емкости доли пространства Большого Сочи, используемой в настоящее время. Одновременный учет вовлекаемого объема туристских потоков, а также растущего местного населения указывает на то, что город-курорт Сочи в существующей конфигурации своих городских границ в определенных районах уже является переполненным туристами и местными жителями, прежде всего, в пике туристских сезонов. Иными словами, в настоящее время освоенная доля пространства Большого Сочи явно подошла к той черте, за которой могут неизбежно последовать все негативные процессы, свойственные овертуризму.² Все это указывает на то, что современный город-курорт Сочи явно столкнулся перед двумя основными вариантами своего развития: либо принятие действенных мер по ограничению турпотока и роста местного населения, либо выработка такой системы стратегического управления, которая была бы способна изменять структуру пространства всей сочинской курортной агломерации, не разрушая ее экосистемы и находя решения по более оптимальному распределению туристских потоков в пространстве города-курорта посредством более широкой турпродуктовой линейки с использованием имеющихся ресурсов.

Одиннадцатая проблема, сформулированная в Стратегии развития Сочи, – «неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка во время курортного сезона» (Стратегия..., 2023: 97). Она прямо вытекает из рассмотренных выше образовавшихся в настоящее время проблем, связанных с антропогенными и техногенными перегрузками, поставившими город-курорт на грань разветывания в нем всего перечня негативных процессов овертуризма. Поэтому остроту и актуальность этой проблемы не следует недооценивать. Тем более, что она весьма многогранна, так как затрагивает большой круг задач, начиная от доведения канализования всех действующих и строящихся объектов до 100 % и заканчивая серьезным кадровым и технологическим обеспечением большинства отраслей города-курорта, особенно тесно связанных со здравоохранением и курортологией.

Двенадцатая и четырнадцатая проблемы взаимосвязаны – «малое количество коллективных средств размещения, реализующих услуги в соответствии со стандартами «Все включено» и «Ультра все включено», и «отсутствие единых стандартов в санаторно-курортном и туристском комплексе, отражающих требования к персоналу, качеству предоставляемых продуктов и услуг, в том числе необходимых для выстраивания работы с местными производителями» (Стратегия..., 2023: 97). Данные проблемы преимущественно проистекают из-за отсутствия в России единой системы для гостиниц и санаториев, предусматривающей их лицензирование, стандартизацию и сертификацию (Лицензирование..., 2023). Следует отметить, что в настоящее время в санаторно-курортном и туристском комплексе России сложилось несколько систем оценки (Таблица 2), что осложняет как работу самих организаций, так и процедуру выбора средств размещения непосредственно потребителями.

С другой стороны, данная проблема, в свою очередь, сказывается на уровне кадрового обеспечения, требованиях подготовки и переподготовки персонала в туристском секторе экономики города-курорта Сочи в соответствии с установленными стандартами. Более того,

² «Понятие «овертуризм» (от англ. «overtourism») возникло совсем недавно и означает перенасыщение некоторых городов и курортов мира избыточным потоком туристов, что оказывает негативное влияние на жизнь местного населения и самобытность местности» (Дедок, 2019)

наблюдается явное отставание развития всей действующей научно-образовательной системы в сфере туризма (и не только в Сочи) от темпов развития туризма в стране.

С этих позиций указанные проблемы прямо замыкаются на необходимости активного и всестороннего развития Сочинского государственного университета и его ускоренного трансформирования в первый (в современной России) туристско-курортный научно-образовательный кампус.

Таблица 2. Системы лицензирования, стандартизации и сертификации коллективных средств размещения, используемые в Российской Федерации*

Системы оценки	Краткая характеристика	Виды коллективных средств размещения	
		Специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации)	Гостиницы и аналогичные средства размещения
Лицензирование медицинской деятельности	Право заниматься медицинской деятельностью. Необходимо проходить 1 раз в 5 лет. Процедура платная.	Обязательная система оценки	Отсутствует
Классификация по звёздам ³	Выделяется 6 категорий средств размещения: «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звезд». Учитывает инфраструктуру, удобство номеров, уровень сервиса. Необходимо проходить 1 раз в 3 года. Процедура платная.	Необязательная система оценки	Обязательная система оценки с 01.01.2022 г.
Классификация по категориям (разработана Национальной курортной ассоциацией)	Выделяется 4 категории СКО: Премиум, Бизнес, Стандарт, Эконом. Учитывает качество медицинских услуг, инфраструктуру и организацию питания. Процедура платная.	Необязательная система оценки	Отсутствует
Европейская сертификация Euro Spa	Используют организации, входящие в международные гостиничные сети. Учитывает условия проживания, организацию питания, spa- и косметологические услуги. Процедура платная.	Необязательная система оценки	Необязательная система оценки
Система стандартизации по ГОСТ Р 57854-2017 «Услуги оздоровительного туризма»	Учитывает требования к прилегающей территории, зоне отдыха, зданиям, оборудованию, услугам (оздоровительным, питания, развлекательным, туристическим и др.). Необходимо проходить 1 раз в 3 года. Процедура платная.	Необязательная система оценки	Необязательная система оценки

*Разработано авторами на основе ([Лицензирование..., 2023](#))

Тринадцатая проблема в определенной степени затрагивает тему функционирования не столько самого курорта Сочи, сколько взаимодействия его экономики с АПК Краснодарского края и другими АПК нашей страны. Это невозможность «в необходимом объеме обеспечить население и туристов/отдыхающих качественными продуктами питания, продуктами первой необходимости в связи с транспортными ограничениями; недостаточность сервисных компаний» ([Стратегия..., 2023: 97](#)). В этой связи уместно обратить внимание на следующие два обстоятельства.

Первое связано с тем, что традиционно после создания Большого Сочи в 60-70 е годы XX в. он обеспечивался продовольственными ресурсами за счет своего АПК максимум на 30 %. Остальная доля продовольственных ресурсов поступала из АПК союзных республик благодаря сложившимся договорным отношениям. Например, картофель поступал из

³ Согласно Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц (с изменениями и дополнениями от 07.04.2022 г.)

Белоруссии, из республик Закавказья шли ранние овощи и фрукты, из азиатских республик – такие культуры, как лук, чеснок, дыни, арбузы. Мясом, молоком, сметаной, рыбой, а также другими овощами курорт обеспечивался краевыми и областными АПК России. Кроме того, были и зарубежные поставки из Польши, Болгарии, стран Ближнего Востока и др.

Второе обстоятельство связано с тем, что вся эта система поставок продовольственных ресурсов сочинского курорта за последние годы претерпела серьезные изменения, в том числе, вследствие исчезновения в Сочи после подготовки к Олимпиаде-2014 совхозов, а также целого ряда промышленных предприятий (молкомбината, рыбзавода, консервного комбината, птицефабрики, винзавода, пивзавода и др.), прекращения продовольственных поставок из многих бывших союзных республик и из других стран мира в результате санкций. В то же время до сих пор у сочинской курортной агломерации нет полноценного использования зарубежного опыта других агломераций по созданию своих продовольственных хабов, которые все эти ресурсы тщательно перерабатывают, изготавливая полуфабрикаты для поставки не только на рынок туризма, но и для местного населения. Все это, естественно, значительно повышает качество совокупных турпродуктов, предлагаемых туристам в части ресторанных цепей, негативно влияя на конкурентные позиции сочинского курорта.

Остановимся также на рисках, которые также могут серьезно подорвать и без того невысокие конкурентные позиции сочинской курортной агломерации.

В Стратегии обозначен «риск постепенной утери накопленного опыта в связи с отсутствием координационного центра развития санаторно-курортного комплекса» (Стратегия..., 2023: 98). Здесь уместно будет отметить, что в доолимпийский период прекратил такой координационный механизм, как Совет курортов. Хотя он и координировал деятельность в основном санаторных комплексов, принадлежащих во времена СССР к профсоюзным организациям, но аналитические структуры данного Совета курортов вкупе с федеральным Министерством здравоохранения относительно хорошо владели информацией, зачастую оперативно регулируя параметры предложения со стороны экономики курорта в отношении всего ансамбля лечебно-оздоровительных турпродуктов, направленных на сохранение и развитие человеческого потенциала пребывающих на отдыхе и оздоровлении людей.

В настоящее время этот бесценный опыт постепенно утрачивается, в результате чего параметры эффективности курортной деятельности не только сочинской курортной агломерации, но и в России в целом, статистически размываются. Все это происходит на фоне прекращения функционирования некогда ведущего в стране Института курортологии и реабилитации и задержек создания факультета курортологии в Сочинском государственном университете, специализирующегося на подготовке курортно-туристских кадров в стране.

В ходе реализации разработанной постолимпийской Стратегии при создании системы стратегического управления развитием Сочинской курортной агломерации должно быть уделено особое внимание решению такой высокотехнологичной задачи, как управление воспроизводством сочинского совокупного турпродукта, способного не только отвечать потребностям нарастающего турпотока, но и опережать эти потребности с точки зрения самых современных трендов туристско-курортной деятельности в мире.

Следующий риск, обозначенный в Стратегии, – это риск «значительного превышения допустимой рекреационной нагрузки» (Стратегия..., 2023: 98). Данный риск тесно связан с проблемой, рассмотренной нами ранее – неравномерностью распределения туристского потока по территории г. Сочи, обусловленной технологически слабой и неустойчивой системой управления воспроизводством сочинского совокупного турпродукта во всем пространстве Большого Сочи. Здесь следует особо отметить, что подобного рода риск прямо угрожает процессами овертуризма. Причем в данном случае речь идет не только о хаотичном и бессистемном переуплотнении береговой зоны Сочи, приведшем к серьезным градостроительным диспропорциям и имиджевым потерям курорта, но и о разрушении его эко-, социальной, инженерной и историко-культурной систем в случае непреодоления подобной разрушительной и опасной для будущего практики.

В этом отношении применительно к сочинскому региону весьма полезным нам представляется вспомнить легендарного бывшего мэра г. Сочи В.А. Воронкова, который, инициируя создание Большого Сочи, заложил в его пространственную структуру уникальные перспективы развития. Они связаны с тем, что Большой Сочи он целостно расположил на всем южном склоне Кавказского хребта, от уреза береговой полосы теплого Черного моря до самых заснеженных его вершин, во всю его 70-километровую глубину и почти 150-километровую ширину вдоль морской береговой полосы. Таким образом, был

задействован курортный фактор, весь природно-климатический ландшафт, изрезанный глубокими ущельями горных рек и прекрасных долин, на которых раскинулись уникальный Кавказский биосферный заповедник и Сочинский национальный парк. Были заложены стратегические долговременные перспективы дальнейшей пространственной оптимизации этого редкостного курортного региона современной России.

Такие риски, как «сокращение пляжных территорий», «снижение качества и несоблюдение баланса цена-качество турпродукта», «замещение курортной функции: сокращение санаторно-курортных активов (-22 % с 2007 г.)» (Стратегия..., 2023: 98), явно указывают на возможность полной утраты сочинским регионом курортных функций в ближайшем будущем в случае отсутствия действий, адекватных заявленным проблемам и рискам.

4. Заключение

Перспективы дальнейшего развития Сочи как «курорта мечты» связаны с преобразованием его в «устойчивый курортно-туристский центр интеллектуального и физического здоровья, создающий глобально конкурентоспособный курортно-туристский продукт» (Стратегия..., 2023: 99). Однако следует отметить, что достижение целей и задач, сформулированных в Стратегии, должно осуществляться с соответствующим научно-методическим обеспечением и сформированной системой управления сочинской курортной агломерацией на новых принципах. Только таким образом город-курорт Сочи сможет реализовать свои стратегические приоритеты, подкрепленные конкурентными преимуществами.

При реализации Стратегии сегодня очень остро стоит вопрос, как и каким образом принципиально изменить градостроительные принципы дальнейшего развития Сочи, чтобы, разуплотняя его береговую городскую черту, не нанести урон всей хрупкой экосистеме Большого Сочи, одновременно укрепляя ее в рамках перспектив создания первой в России целостной курортной агломерации. Ответ на этот непростой вопрос, на наш взгляд, в настоящее время заложен как в стратегических вариантах проектных решений новой утвержденной Стратегии развития сочинской курортной агломерации, так и в новом генеральном плане ее реализации, о чем пойдет речь в следующей нашей статье, посвященной проектным решениям обозначенных в данном материале проблем.

Литература

Багдасарян, Сильвестр (Лукашенко), 2023 – Багдасарян В.Э., Сильвестр (Лукашенко), архимандрит. Россия и Запад: цивилизационные различия: монография; науч. ред.: Ю.Ю. Иерусалимский. Ярославль: ОАО «Специализированный полиграфический комбинат», 2023. 304 с.

Булганина и др., 2020 – Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Сочнева А.С., Казаков М.Е. Отдельные вопросы стратегического развития Владивостока как туристской дестинации // *Московский экономический журнал*. 2020. № 2. С. 59. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10110

Гущина и др., 2023 – Гущина Е.Г., Нестерова А.Г., Хуссейн Б.А. Стратегическое управление региональными туристскими ресурсами как фактор развития территории в новых условиях // *Региональная экономика. Юг России*. 2023. Т. 11, № 3. С. 34-46. DOI: 10.15688/re.volsu.2023.3.4

Дедок, 2019 – Дедок В.М. Овертуризм и его последствия: международный опыт / *Беларусь в современном мире: Материалы XVIII Международной научной конференции, посвященной 98-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 30 октября 2019 года* / Белорусский государственный университет. Минск: Белорусский государственный университет, 2019. С. 317-323.

Ермолаева, 2023 – Ермолаева В. Депутат назвал Сочи городом социального бедствия и предложил сделать его федеральной территорией. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasdom.ru/news/19566/> (дата обращения: 17.04.2024).

Жертовская, Якименко, 2017 – Жертовская Е.В., Якименко М.В. Стратегический мастер-план развития туризма: новый уровень пространственного планирования развития городов - туристских дестинаций // *Туризм: право и экономика*. 2017. № 4. С. 20-26.

Заброшенные..., 2019 – *Заброшенные Афины после олимпиады 2004 года*. [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/XT_rReTznwCubrwP (дата обращения: 17.04.2024).

Какие..., 2024 – Какие курорты Кубани и РФ вошли в ТОП весенних направлений для путешествий. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasnodarmedia.su/news/1691118/> (дата обращения: 17.04.2024).

Кувалин и др., 2023 – Кувалин Д.Б., Воробей Е.К., Семикашев В.В., Янков К.В., Брюханова Г.Д. Проблемы и перспективы развития города-курорта Сочи в современных условиях // *Проблемы прогнозирования*. 2023. № 6 (201). С. 220-234. DOI: 10.47711/0868-6351-201-220-234

Лицензирование..., 2023 – Лицензирование, стандартизация и сертификация санаториев и санаторно-курортного лечения. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kurort26.ru/journal/news/47661.php> (дата обращения: 17.04.2024).

Медведева, Пархоменко, 2020 – Медведева О.С., Пархоменко А.Н. Проблемы стратегического планирования территорий: региональный аспект // *Инновационная экономика и современный менеджмент*. 2020. №3(29). С. 27-30.

Молотков, Дашеев, 2020 – Молотков Ю.И., Дашеев Ж.Д. Стратегическое планирование и управление как инструменты программно-целевого социально-экономического развития территории // *Развитие территорий*. 2020. № 2(20). С. 6-16. DOI: 10.32324/2412-8945-2020-2-6-16

Онищенко и др., 2023 – Онищенко Е.В., Шарафутдинов В.Н., Крыловский А.Б. О технологическом суверенитете туристского сектора экономики России // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. 2023. Т. 9. Вып. 4. [Электронный ресурс]. URL: <http://rrbusiness.ru/journal/article/3258/>

Онищенко, 2020 – Онищенко Е.В. Преимущества и особенности развития приморских туристских и курортных агломераций: анализ мирового опыта // *Региональная экономика. Юг России*. 2020. Т. 8. № 2. С. 64-75. DOI 10.15688/re.volsu.2020.2.7

Онищенко, 2022 – Онищенко Е.В. Актуальные вопросы брендинга города-курорта Сочи / Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., г. Сочи, 07–09 октября 2022 г. Под общ. ред. д-ра психол. наук, академика РАО И.В. Гайдамашко. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2022. С. 51-56.

Онищенко, Шарафутдинов, 2022 – Онищенко Е.В., Шарафутдинов В.Н. Актуальные вопросы разработки стратегии социально-экономического развития туристско-рекреационных регионов (на примере города-курорта Сочи) // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. 2022. Т. 8. № 2. С. 66-78. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-2-0-7

Онищенко, Шарафутдинов, 2023 – Онищенко Е.В., Шарафутдинов В.Н. О совершенствовании системы управления Сочинской курортной агломерацией // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2023. №2(18). С. 35-45. DOI: 10.18572/2686-858X-2023-18-2-35-45

Правительство..., 2022 – Правительство предложило расширить Сириус землями Сочи и заповедников. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yuga.ru/news/465102-pravitelstvo-predlozhilo-rasshirit-sirius-zemlyami-sochi-i-zapovednikov/> (дата обращения: 17.04.2024).

Разработка ..., 2005 – Разработка генерального плана развития Красной Поляны является незаконной. Экологическая Вахта по Северному Кавказу. 3 мая 2005 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ewnc.org/node/411> (дата обращения: 17.04.2024).

Самые..., 2024 – Самые популярные направления для отдыха весной. [Электронный ресурс]. URL: <https://tvil.ru/blog/popularnye-napravleniya/samye-populyarnye-napravleniya-dlya-otdykha-vesnoy-o> (дата обращения: 17.04.2024).

Совет..., 1967 – Совет Министров РСФСР. Постановление от 31 августа 1967 г. №662 О генеральном плане города Сочи. [Электронный ресурс]. URL: https://e-ecolog.ru/docs/j9HD9izJ3R-R28kD1UqAf/1?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 17.04.2024).

Совещание..., 2024 – Совещание по вопросу создания федеральных круглогодичных курортов Владимир Путин в режиме видеоконференции провёл совещание по вопросам развития проекта федеральных круглогодичных курортов «Пять морей и озеро Байкал». 28 марта 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73754> (дата обращения: 17.04.2024).

Соколов, Яковлева, 2022 – Соколов Н.Д., Яковлева С.И. Туризм в пространстве Барселоны // *Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология*. 2022. № 2(38). С. 43-65. DOI: 10.26456/2226-7719-2022-2-43-65

Стратегия..., 2019 – Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rY0aVA4yzPAshEuYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 17.04.2024).

Стратегия..., 2023 – Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на период до 2035 года. Принята решением Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 21.12.2023 №166. [Электронный ресурс]. URL: <https://sochi.ru/upload/iblock/oe3/y326xkr7jqptnwb39bzwdecccfm8odpz.pdf> (дата обращения: 17.04.2024).

Тёмный, 2012 – Тёмный Ю.В. Технопарки туристского профиля, как основа инновационного развития регионов. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnoparki-turistskogo-profilya-kak-osnova-innovatsionnogo-razvitiya-regionov/viewer> (дата обращения: 17.04.2024).

Тикуннова, Курланова, 2023 – Тикуннова И.Н., Курланова Е.А. Место европейских городов Средиземноморья в сфере туризма европейского союза / *ИнтерКарто. ИнтерГИС*. 2023. Т. 29. № 1. С. 255-271. DOI: 10.35595/2414-9179-2023-1-29-255-271

Федеральный..., 2014 – Федеральный закон «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.12.2007 №310-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72966/ (дата обращения: 17.04.2024).

Федеральный..., 2020 – Федеральный закон «О федеральной территории «Сириус» от 22.12.2020 № 437-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371784/ (дата обращения: 17.04.2024).

Фёдорова, 2014 – Фёдорова М. Постолимпийский синдром. [Электронный ресурс]. URL: <https://sochi.bezformata.com/listnews/postolimpijskij-sindrom/27723688/> (дата обращения: 17.04.2024).

Фролова, 2023 – Фролова М. Куда поехать на море летом 2023 года? [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/articles/2023/06/01/otdykhletom/?utm_source=Rambler&utm_medium=travel&utm_campaign=transition (дата обращения: 17.04.2024).

Яковлева, Соколов, 2022 – Яковлева С.И., Соколов Н.Д. Роль международных событийных мероприятий в пространственном развитии Барселоны // *Туризм и региональное развитие*. 2022. № 1(4). С. 19-30.

Lonely..., 2023 – Lonely Planet: ТОП-50 лучших мест для посещения в 2024 году (многие вас удивят!). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.toursoyuz.by/2023/11/06/lonely-planet-top-50-luchshih-mest-dlya-poseshheniya-v-2024-godu/> (дата обращения: 17.04.2024).

References

Bagdasaryan, 2023 – Bagdasaryan, V.E., *Sil'vestr (Lukashenko), arkhimandrit* (2023). Rossiya i Zapad: tsivilizatsionnye razlichiya: monografiya [Russia and the West: civilizational differences: monograph]; nauch. red.: Yu.Yu. Ierusalimskii. Yaroslavl': OAO «Spetsializirovannyi poligraficheskii kombinat», 304 p. [in Russian]

Bulganina i dr., 2020 – Bulganina, S.V., Lebedeva, T.E., Sochneva, A.S., Kazakov, M.E. (2020). Otdel'nye voprosy strategicheskogo razvitiya Vladivostoka kak turistskoi destinatsii [Selected issues of strategic development of Vladivostok as a tourist destination]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal*. 2: 59. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10110 [in Russian]

Dedok, 2019 – Dedok, V.M. (2019). Overturizm i ego posledstviya: mezhdunarodnyi opyt [Overtourism and its consequences: international experience]. *Belarus' v sovremennom mire: Materialy XVIII Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii, posvyashchennoi 98-letiyu obrazovaniya Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta, Minsk, 30 oktyabrya 2019 goda*. Belorusskii gosudarstvennyi universitet. Minsk: Belorusskii gosudarstvennyi universitet. Pp. 317-323. [in Russian]

Ermolaeva, 2023 – Ermolaeva, V. (2023). Deputat nazval Sochi gorodom sotsial'nogo bedstviya i predlozhit' sdelat' ego federal'noi territoriei [The deputy called Sochi a city of social disaster and proposed making it a federal territory]. [Electronic resource]. URL: <https://krasdom.ru/news/19566/> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Federal'nyi..., 2014 – Federal'nyi zakon «Ob organizatsii i o provedenii XXII Olimpiiskikh zimnikh igr i XI Paralimpiiskikh zimnikh igr 2014 goda v gorode Sochi, razvitiu goroda Sochi kak gornoklimaticheskogo kurorta i vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii» ot 01.12.2007 №310-FZ (poslednyaya redaktsiya) [Federal Law “On the organization and holding of the XXII Olympic Winter Games and the XI Paralympic Winter Games of 2014 in the city of Sochi, the development of the city of Sochi as a mountain climatic resort and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation” dated December 1, 2007 No. 310 -FZ (latest edition)]. [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72966/ (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Federal'nyi..., 2020 – Federal'nyi zakon «O federal'noi territorii «Sirius» ot 22.12.2020 № 437-FZ (poslednyaya redaktsiya) [Federal Law “On the Federal Territory “Sirius” dated December 22, 2020 No. 437-FZ (latest edition)]. [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371784/ (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Fedorova, 2014 – Fedorova, M. (2014). Postolimpiiskii sindrom [Post-Olympic syndrome]. [Electronic resource]. URL: <https://sochi.bezformata.com/listnews/postolimpiiskij-sindrom/27723688/> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Frolova, 2023 – Frolova, M. (2023). Kuda poekhat' na more letom 2023 goda? [Where to go to the sea in the summer of 2023?]. [Electronic resource]. URL: https://lenta.ru/articles/2023/06/01/otdykhletom/?utm_source=Rambler&utm_medium=travel&utm_campaign=transition (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Gushchina i dr., 2023 – Gushchina, E.G., Nesterova, A.G., Khussein, B.A. (2023). Strategicheskoe upravlenie regional'nymi turistskimi resursami kak faktor razvitiya territorii v novykh usloviyakh [Strategic management of regional tourism resources as a factor in the development of the territory in new conditions]. *Regional'naya ekonomika. Yug Rossii*. 11(3): 34-46. DOI: 10.15688/re.volsu.2023.3.4 [in Russian]

Kakie..., 2024 – Kakie kurorty Kubani i RF voshli v TOP vesennikh napravlenii dlya puteshestvii [Which resorts of Kuban and the Russian Federation are included in the TOP spring travel destinations]. [Electronic resource]. URL: <https://krasnodarmedia.su/news/1691118/> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Kuvalin i dr., 2023 – Kuvalin, D.B., Vorobei, E.K., Semikashev, V.V., Yankov, K.V., Bryukhanova, G.D. (2023). Problemy i perspektivy razvitiya goroda-kurorta Sochi v sovremennykh usloviyakh [Problems and prospects for the development of the resort city of Sochi in modern conditions]. *Problemy prognozirovaniya*. 6(201): 220-234. DOI: 10.47711/0868-6351-201-220-234 [in Russian]

Litsenzirovanie..., 2023 – Litsenzirovanie, standartizatsiya i sertifikatsiya sanatoriev i sanatorno-kurortnogo lecheniya [Licensing, standardization and certification of sanatoriums and sanatorium-resort treatment]. [Electronic resource]. URL: <https://www.kurort26.ru/journal/news/47661.php> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Lonely..., 2023 – Lonely Planet: TOP-50 luchshikh mest dlya poseshcheniya v 2024 godu (mnogie vas udivyat!) [Lonely Planet: TOP 50 best places to visit in 2024 (many will surprise you!)]. [Electronic resource]. URL: <https://www.toursoyuz.by/2023/11/06/lonely-planet-top-50-luchshih-mest-dlya-poseshheniya-v-2024-godu/> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Medvedeva, Parkhomenko, 2020 – Medvedeva, O.S., Parkhomenko, A.N. (2020). Problemy strategicheskogo planirovaniya territorii: regional'nyi aspekt [Problems of strategic planning of territories: regional aspect]. *Innovatsionnaya ekonomika i sovremennyyi menedzhment*. 3(29): 27-30. [in Russian]

Molotkov, Dasheev, 2020 – Molotkov, Yu.I., Dasheev, Zh.D. (2020). Strategicheskoe planirovanie i upravlenie kak instrumenty programmno-tselevogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya territorii [Strategic planning and management as tools for program-targeted socio-economic development of the territory]. *Razvitie territorii*. 2(20): 6-16. DOI: 10.32324/2412-8945-2020-2-6-16

Onishchenko i dr., 2023 – Onishchenko, E.V., Sharafutdinov, V.N., Krylovskii, A.B. (2023). O tekhnologicheskoy suverenitete turistskogo sektora ekonomiki Rossii [On the technological sovereignty of the tourism sector of the Russian economy]. *Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa*. 9(4). [Electronic resource]. URL: <http://rrbusiness.ru/journal/article/3258/> [in Russian]

Onishchenko, 2020 – Onishchenko, E.V. (2020). Preimushchestva i osobennosti razvitiya primorskikh turistskikh i kurortnykh aglomeratsii: analiz mirovogo opyta [Advantages and features

of the development of coastal tourist and resort agglomerations: analysis of world experience]. *Regional'naya ekonomika. Yug Rossii*. 8(2): 64-75. DOI: 10.15688/re.volsu.2020.2.7 [in Russian]

Onishchenko, 2022 – *Onishchenko, E.V.* (2022). Aktual'nye voprosy brendinga goroda-kurorta Sochi [Current issues of branding the resort city of Sochi]. *Olimpiiskoe nasledie i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu prinyimayushchikh destinatsii: materialy XIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., g. Sochi, 07–09 oktyabrya 2022 g.* Pod obshch. red. d-ra psikhol. nauk, akademika RAO I.V. Gaidamashko. – Sochi: RITs FGBOU VO «SGU». Pp. 51-56. [in Russian]

Onishchenko, Sharafutdinov, 2022 – *Onishchenko, E.V., Sharafutdinov, V.N.* (2022). Aktual'nye voprosy razrabotki strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya turistsko-rekreatsionnykh regionov (na primere goroda-kurorta Sochi) [Current issues in developing a strategy for the socio-economic development of tourist and recreational regions (using the example of the resort city of Sochi)]. *Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa*. 8(2): 66-78. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-2-0-7 [in Russian]

Onishchenko, Sharafutdinov, 2023 – *Onishchenko, E.V., Sharafutdinov, V.N.* (2023). O sovershenstvovanii sistemy upravleniya Sochinskoi kurortnoi aglomeratsiei [On improving the management system of the Sochi resort agglomeration]. *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. 2(18): 35-45. DOI: 10.18572/2686-858X-2023-18-2-35-45 [in Russian]

Pravitel'stvo..., 2022 – Pravitel'stvo predlozhilo rasshirit' Sirius zemlyami Sochi i zapovednikov [The government proposed expanding Sirius with the lands of Sochi and nature reserves.]. [Electronic resource]. URL: <https://www.yuga.ru/news/465102-pravitelstvo-predlozhilo-rasshirit-sirius-zemlyami-sochi-i-zapovednikov/> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Razrabotka ..., 2005 – Razrabotka general'nogo plana razvitiya Krasnoi Polyany yavlyaetsya nezakonnoi. Ekologicheskaya Vakhta po Severnomu Kavkazu. 3 maya 2005 g. [Development of a master plan for the development of Krasnaya Polyana is illegal. Environmental Watch in the North Caucasus]. [Electronic resource]. URL: <http://www.ewnc.org/node/411> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Samye..., 2024 – Samye populyarnye napravleniya dlya otdykha vesnoi [The most popular holiday destinations in spring]. [Electronic resource]. URL: <https://tvil.ru/blog/populyarnye-napravleniya/samye-populyarnye-napravleniya-dlya-otdykha-vesnoy-o> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Sokolov, Yakovleva, 2022 – *Sokolov, N.D., Yakovleva, S.I.* (2022). Turizm v prostranstve Barselony [Tourism in the space of Barcelona]. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Geografiya i geoekologiya*. 2(38): 43-65. DOI: 10.26456/2226-7719-2022-2-43-65 [in Russian]

Soveshchanie..., 2024 – Soveshchanie po voprosu sozdaniya federal'nykh kruglogodichnykh kurortov Vladimir Putin v rezhime videokonferentsii provel soveshchanie po voprosam razvitiya proekta federal'nykh kruglogodichnykh kurortov «Pyat' morei i ozero Baikal» [Meeting on the creation of federal year-round resorts Vladimir Putin held a meeting via videoconference on the development of the project of federal year-round resorts “Five Seas and Lake Baikal”]. 28 marta 2024 goda. [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73754> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Sovet..., 1967 – Sovet Ministrov RSFSR. Postanovlenie ot 31 avgusta 1967 g. №662 O general'nom plane goroda Sochi [Council of Ministers of the RSFSR. Resolution of August 31, 1967 No. 662 On the master plan of the city of Sochi]. [Electronic resource]. URL: https://e-ecolog.ru/docs/j9HD9izJ3R-R28kD1UqAf/1?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Strategiya..., 2019 – Strategiya razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 goda [Strategy for the socio-economic development of the municipal formation of the urban district of the resort city of Sochi, Krasnodar Territory for the period until 2035]. Uтверждена распоряжением Правительста Rossiiskoi Federatsii ot 20 sentyabrya 2019 g. №2129. [Electronic resource]. URL: http://static.government.ru/media/files/FjJ74_rYOaVa4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

Strategiya..., 2023 – Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya munitsipal'nogo obrazovaniya gorodskoi okrug gorod-kurort Sochi Krasnodarskogo kraja na period do 2035 goda. Prinyata resheniem Gorodskogo Sobraniya Sochi munitsipal'nogo obrazovaniya gorodskoi okrug gorod-kurort Sochi Krasnodarskogo kraja ot 21.12.2023 №166 [Strategy for the socio-economic development of the municipal formation of the urban district of the resort city of Sochi, Krasnodar

Territory for the period until 2035. Adopted by the decision of the City Assembly of Sochi municipal formation urban district resort city of Sochi, Krasnodar Territory dated December 21, 2023 No. 166]. [Electronic resource]. URL: <https://sochi.ru/upload/iblock/oe3/y326xkr7jqptnwb39bzwdecccfm8odpz.pdf> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

[Temnyi, 2012](#) – *Temnyi, Yu.V.* (2012). Tekhnoparki turistskogo profilya, kak osnova innovatsionnogo razvitiya regionov [Tourist technology parks as the basis for innovative development of region.]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnoparki-turistskogo-profilya-kak-osnova-innovatsionnogo-razvitiya-regionov/viewer> (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

[Tikunova, Kurlanova, 2023](#) – *Tikunova, I.N., Kurlanova, E.A.* (2023). Mesto evropeiskikh gorodov Sredizemnomor'ya v sfere turizma evropeiskogo soyuza [The place of European cities of the Mediterranean in the tourism sector of the European Union]. *InterKarto. InterGIS*. 29(1): 255-271. DOI: 10.35595/2414-9179-2023-1-29-255-271 [in Russian]

[Yakovleva, Sokolov, 2022](#) – *Yakovleva, S.I., Sokolov, N.D.* (2022). Rol' mezhdunarodnykh sobytiinykh meropriyatii v prostranstvennom razvitii Barselony [The role of international events in the spatial development of Barcelona]. *Turizm i regional'noe razvitiye*. 1(4): 19-30. [in Russian]

[Zabroshennye..., 2019](#) – *Zabroshennye Afiny* posle olimpiady 2004 goda [Abandoned Athens after the 2004 Olympics]. [Electronic resource]. URL: https://dzen.ru/a/XT_rReTznwCubrWP (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

[Zhertovskaya, Yakimenko, 2017](#) – *Zhertovskaya, E.V., Yakimenko, M.V.* (2017). Strategicheskii master-plan razvitiya turizma: novyi uroven' prostranstvennogo planirovaniya razvitiya gorodov - turistskikh destinatsii [Strategic master plan for tourism development: a new level of spatial planning for the development of cities - tourist destinations]. *Turizm: pravo i ekonomika*. 4: 20-26. [in Russian]

UDC 332.14+338.448

The Main Problems and Risks of Strategizing the Sochi Resort Agglomeration for the Period until 2035

Vladimir N. Sharafutdinov^{a,*}, Elena V. Onishchenko^a

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to a close analysis of the problems clearly identified in the Strategy for the socio-economic development of the municipality of the urban district of the resort city of Sochi, Krasnodar Territory for the period up to 2035, such as: weak institutional system, lack of understanding of the structure of a complex resort and tourist product, education so far in its development of systemic imbalances of stability, weakening attention to the balneological component of the Sochi resort during its pre-Olympic training, insufficient level of competitiveness of the Sochi resort and tourist complex in the international tourist market, lack of qualified personnel and others. Returning once again to their discussion, the authors attempt to focus on the extreme importance of their solution, since the existing risks in the planned strategic period may to some extent negatively affect the planned development plans not only of the resort city of Sochi, but of the entire tourist and resort sector in Russia. It was concluded that the key issue remains the issue of improving and strengthening the institutional system of strategic management of the development of the Sochi resort agglomeration, as an integral entity, including the federal territory “Sirius”.

Keywords: tourism, resort city of Sochi, strategizing, Sochi resort agglomeration, regional tourism product.

* Corresponding author

E-mail addresses: 398993@gmail.com (V.N. Sharafutdinov), elon@list.ru (E.V. Onishchenko)