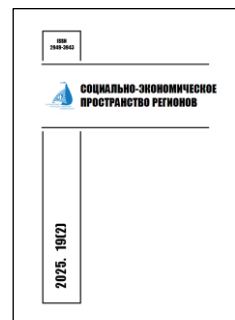




Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2025. 19(4): 199-209

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 338.4

## Региональные тенденции развития рынка консалтинговых услуг

Матвей Сергеевич Оборин <sup>a, \*</sup>, Константин Владимирович Ширинкин <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова

<sup>a</sup> Пермский государственный национальный исследовательский университет

<sup>a,b</sup> Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова, г. Пермь, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные тенденции и закономерности развитие рынка консалтинговых услуг в текущих условиях макроэкономической нестабильности описанный факторы и условия которые привели к спросу на различные виды услуг бизнес-консультирование рассмотрены основные направления изменения себестоимости консалтинговых услуг на примере Приволжского федерального округа доказывается что стабильный рост себестоимости консалтинговых услуг по наиболее для бизнеса направления обусловлен растущим спросом и повышение объёмы выручки. рекомендации включают поддержку сложных видов консалтинговой деятельности государство как основного направления стимулирование Проектная и программного развития регионы отрасли а также самостоятельного направления взаимодействие с бизнес-средой для сопровождения текущих операции и стратегического развития. Результаты исследования позволяют разрабатывать целесообразные рекомендации для принятия решений органами государственной, региональной и муниципальной власти в целях оптимизации среды консалтинговых услуг.

**Ключевые слова:** консалтинговая услуга, рынок консалтинговых услуг, разработка компьютерного обеспечения, финансовое консультирование, управленческий консалтинг, технический консалтинг.

### 1. Введение

Текущие макроэкономические и геополитические условия продолжают оказывать давление на российскую экономику и рынки. В данных обстоятельствах актуальным является поиск решений и технологий, направленных на сохранение и развитие высокого качества конкурентоспособности отечественных производителей (Исраилова, 2018). В связи с этим особое значение приобретает формирование и поддержка развития рынков консалтинговых услуг как важного сектора сервисной экономики. Особенностью функционирования субъектов, оказывающих консалтинговые услуги является обусловленность направлений деятельности потребностями заказчика. Поэтому необходимо исследование показателей консалтинговых компаний для определения тенденции их развития и разработки поддержки на уровне органов государственной и региональной и муниципальной власти (Котов, 2024; Крыжановская, 2023).

Рынок консалтинговых услуг является средой обмена благами и компетенциями в процессе интеллектуальной деятельности заказчика и потребителя. результатом которого

---

\* Корреспондирующий автор

Адрес электронной почты: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru) (М.С. Оборин)

становится решение, процесс, алгоритм по улучшению финансово-экономических результатов и бизнес-процессов, включая оценку качества и эффективности. Консультационная услуга является синтезом компетенций и представляет собой уникальное благо с индивидуальными характеристиками и информационной ценностью (Кравцова, 2017).

Отрасль консалтинга развивается довольно стремительными темпами, опережая множество других отраслей экономики. Страны Центральной и Восточной Европы, СНГ и Китая представляют наиболее перспективный рынок относительно развития консалтинговых услуг. Отрасль услуг занимает в мировой экономике до 70-80% в ВВП. Уровень занятости населения при таком раскладе составляет 42,7%, достигая более половины капитальных инвестиций мирового рынка (Отчет о рынке консалтинговых услуг, 2025).

Рынки консалтинговых услуг наиболее динамично развиваются в тех субъектах РФ, где сосредоточены финансово-промышленные группы, крупные государственные корпорации, а также головные офисы крупных сетевых компаний различной специализации. Возможности цифровой среды распространения консалтинговых услуг в регионы с незначительным присутствием крупного капитала позволяют малым и средним компаниям обеспечивать дистанционный доступ к инновационным решениям и технологиям, усиливающим их конкурентные преимущества на потребительских рынках (Пенькова, 2025).

Характеристиками консультационной деятельности являются (Рытова, 2024):

- 1) рекомендация, основанная на научно обоснованных методах и технологиях, рыночных и экономических исследованиях, которая отражает запрос заказчика и направлена на решение его проблем, задач, устранение ограничений;
- 2) развитие научных практик и компетенций на основе применения передовых методов, синтеза управленческого и проектного опыта;
- 3) выполнению рекомендаций осуществляется на основе советов и разработок консалтинговой компании (специалиста), проверки последовательности действий реализации советов, основные же решения воспользоваться данной рекомендацией или нет, принимает руководитель предприятия;
- 4) консалтинговые услуги направлены на совершенствование управления предприятий, пользующихся данной услугой;
- 5) консультирование – это исследовательский процесс, который позволяет получить дополнительный практический опыт, а затем найти новые решения проблем, поставленных перед консультантом.

Выделим движущие силы, способствующие дифференциации консалтинга в отдельный сервисный сектор (Пенькова, 2025; Сорокин, 2024; Шурдумова, 2024; Bronnenmayer, 2016; Cameran, 2010):

- развитие цифровой среды и технологий сбора, обработки и анализа данных на основе искусственного интеллекта, которые внедряются в различные виды деятельности, производственные и управленческие процессы;
- необходимость обмена уникальными компетенциями консалтинговых компаний и крупного бизнеса, сформированных в результате макроэкономических и геополитических кризисов, рыночных изменений и необходимости адаптации к ним;
- передачи некоторых функций на аутсорсинг и обращение к дополнительной экспертизе вследствие быстрой динамики рынков, влияние на бизнес совокупности факторов, связанных с политической, экономической и социальной ситуацией.

Рассмотрим более подробно функции консалтинговой деятельности:

- 1) консалтинг как комплекс правил, норм, организаций, функционирующих для достижения эффективной деятельности предприятия;
- 2) консалтинг как механизм формирования знаний, навыков, инновационного производственного опыта предприятий;
- 3) консалтинг как механизм сетевого потенциала развития;
- 4) консалтинг как часть отношений между хозяйствующими субъектами;
- 5) консалтинг как механизм передачи инновационных знаний, научного характера и опыта.

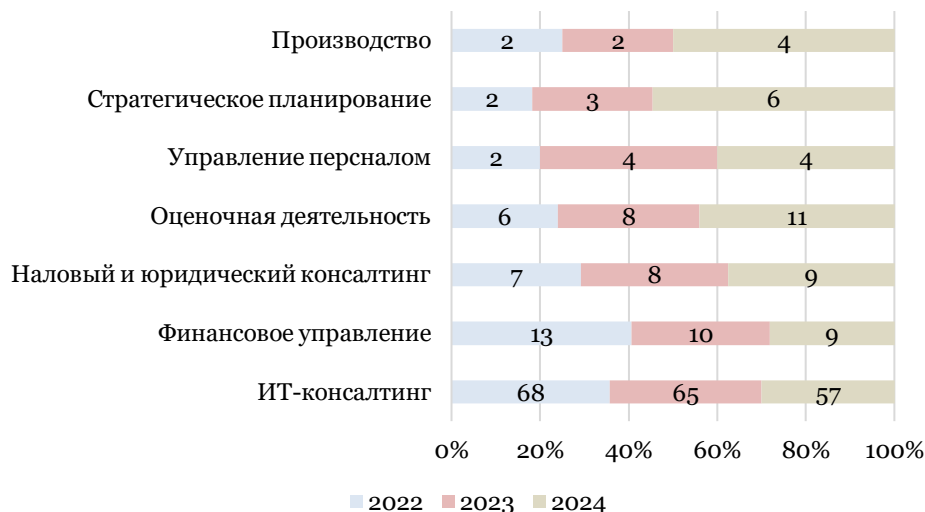
Развитие профессиональных организаций консультантов благотворно влияет на развитие экономики через реализацию следующих функций:

- прогнозирование положительного эффекта; рациональные решения, покрывающие расходы на услугу при последовательном выполнении рекомендаций экспертов консалтинга;
- уменьшение издержек, возникающих при осуществлении трансакций, благодаря консалтинговым услугам;
- непрерывный процесс развития, передача опыта и знаний будущим специалистам в сфере консалтинга;
- гарантии конфиденциальности и безопасности клиентам компании при оказании консалтинговой услуги.

Таким образом, консультант обязан гарантировать и соблюдать систему моральных принципов и норм, хранить коммерческую тайну предприятия, не использовать полученную информацию в своих целях и так далее. Консалтинг формирует уникальный интеллектуальный капитал как основу услуги. Работа консультантов носит индивидуальный и творческий подход к решению каждой отдельной проблемы предприятия с применением технологий и методов, образующих в совокупности индивидуальную модель взаимодействия с клиентом.

Основным драйвером спроса на услуги консалтинговых фирм является желание заказчика сохранить и улучшить свою коммерческую деятельность, либо совершенствовать функции отдельных направлений, что можно достичь на основе инновационных решений и цифровых технологий, обменом управленческого опыта и компетенций.

В последние годы отмечен высокий рост управленческого, технического и ИТ-консалтинга. Наиболее частые запросы связаны с оценкой вовлеченности персонала, оценке соответствия компетенций занимаемой должности и требованиям рынка труда, комплекс методов бизнес-оценки поиска персонала и автоматизация всех HR-процессов. Основной спрос на услуги управленческого консалтинга возникает в условиях поиска новых решений, направленных на адаптацию к внешним вызовам, изменениям глобальных трендов и условий деятельности, что, в свою очередь, требует привлечения новых специалистов. В большей части это касается металлургических, промышленных и нефтегазовых предприятий, электроэнергетики, банков и сферы торговли ([Российский рынок консалтинговых услуг, 2024](#)). Также, в крупных и средних компаниях продолжает расти доля проектов, основанных на комплексном решении, объединяющем весь процесс от найма до увольнения, что в свою очередь, позволяет заказчику сократить время, риск и сложность внедрения таких решений. Распределение доходов консалтинговых компаний от различных видов оказываемых услуг отражен на [Рисунке 1](#).



**Рис. 1.** Динамика выручки консалтинговых компаний в 2022-2024 гг.  
Составлено авторами по материалам Росстата

ИТ-консалтинг продолжает оставаться самым востребованным направлением для российского бизнеса несмотря на некоторое снижение на фоне роста доли других услуг.

Государственный сектор, также стал активно пользоваться услугами консалтинговых фирм в области управления персоналом. Основными функциями государственных компаний в области управления персоналом являлись направления документирование и организацию работы с кадровыми документами, а также процесс начисления оплаты нанятым работникам. С развитием современных технологических решений в сфере управленческого консалтинга в функции государственного сектора стало входить системное формирование их кадровых функций, в том числе: управление талантами, система управления эффективностью. Этому также способствовало появление в органах государственного управления достаточно большого количества сотрудников, обладающих современными деловыми качествами, реализующими новый подход к решению коммерческих задач, основанный на современных технологиях.

Целью данного исследования является анализ себестоимости наиболее востребованных видов консалтинговых услуг Приволжского федерального округа, определение тенденций показателя и формирование рекомендаций по развитию рынка консалтинговых услуг.

Авторами поставлены следующие задачи исследования:

- проанализировать себестоимость консалтинговых услуг в 2017-2023 гг.;
- выявить основные тренды, характеризующие динамику себестоимости консалтинговых услуг;
- предложить рекомендации по поддержке и регулированию рынка органами федеральной, региональной и муниципальной власти

Объектом исследования выступает рынок консалтинговых услуг Приволжского федерального округа; а предметом – себестоимость консалтинговых услуг. Актуальность обусловлена стратегической поддержкой государства основных отраслей промышленности, которые являются заказчиками консалтинговых компаний. Понимание состояния и тенденций развития рынка консалтинговых услуг является индикатором оценки связанных отраслей и способствует выработке мер поддержки и регулирования.

## 2. Материалы и методы

Методологической основой исследования выступили системный подход и трендовый анализ. Методы исследования включают анализ статистических данных по себестоимости консалтинговых услуг Приволжского федерального округа по видам:

- ИТ-консалтинг и связанные услуги;
- ФН-консалтинг, в основе которого налогово-бюджетное консультирование, аудит;
- УК-консалтинг, связанный с управлением;
- ТК-консалтинг, направленный на экспертно-технические запросы;
- РК-консалтинг, связанный с отраслевыми рынками.

Использованы источники данных: официальная статистика (Росстат), отраслевые аналитические отчёты агентства РЭА «Эксперт».

## 3. Обсуждение

Имеются данные о себестоимости, распределенные по видам экономической деятельности, из которых рассмотрены пять направлений.

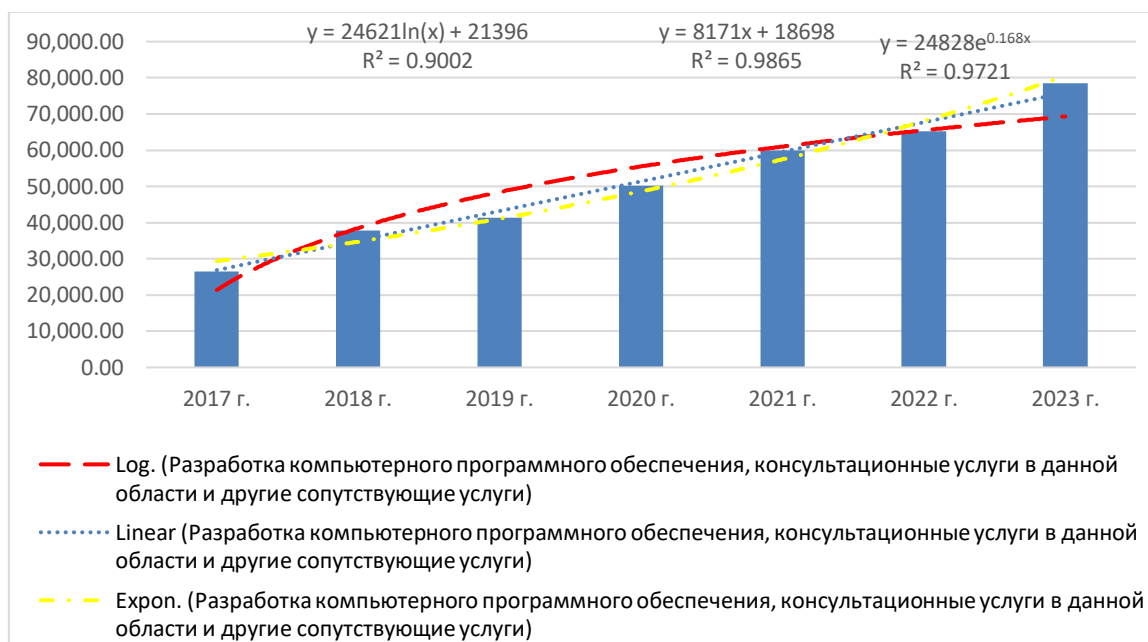
Представим показатель «ИТ-консалтинга» Приволжского федерального округа (ПФО) (Таблица 1, Рисунок 2).

Таблица 1. Динамика себестоимости «ИТ-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.

Год	Себестоимость, млн руб.	Темп роста (базисный), %	Темп роста (цепной), %
2017 г.	26579,79	100,00	100,00
2018 г.	37860,45	142,44	142,44
2019 г.	41409,07	155,79	109,37
2020 г.	50209,63	188,90	121,25
2021 г.	59988,10	225,69	119,48
2022 г.	65211,81	245,34	108,71
2023 г.	78414,98	295,02	120,25

Составлено авторами по материалам Росстата

Темп роста показателя в сопоставлении с базисным 2017 г. увеличивается в каждом наблюдаемом периоде и к 2023 г. составляет 295,02%. Оценка цепных темпов роста позволяет говорить о росте показателя в среднем на 17,36 % с каждым годом (прирост составляет от 8,71% в 2022 г. до 42,44% в 2018 г.).



**Рис. 2.** Динамика себестоимости «ИТ-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.  
Составлено авторами по материалам Росстата

На [Рисунке 2](#) продемонстрировано распределение данных за 2017–2023 гг. Наблюдается положительная динамика показателя. Вывод о возрастающей тенденции также следует из данных по коэффициентам регрессии, представленных на графике трендовых моделей. В экспоненциальной модели коэффициент регрессии составил 0,168 – ежегодное увеличение показателя по исследуемому виду деятельности.

Анализ показателя себестоимости «ФН-консалтинга» ПФО представлен в [Таблице 2](#) и на [Рисунке 3](#).

**Таблица 2.** Динамика себестоимости «ФН-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.

Год	Себестоимость, млн руб.	Темп роста (базисный),%	Темп роста (цепной),%
2017 г.	4983,70	100,00	100,00
2018 г.	4229,24	84,86	84,86
2019 г.	2591,13	51,99	61,27
2020 г.	2030,76	40,75	78,37
2021 г.	3589,09	72,02	176,74
2022 г.	3578,35	71,80	99,70
2023 г.	3194,24	64,09	89,27

Составлено авторами по материалам Росстата

Темпы роста, рассчитанные по методу базисной оценки, показывают, уменьшение данных в каждом периоде в сопоставлении с 2017 г. Средний базисный темп роста составил 69,36%. Цепной рост также показывает сокращение данных с каждым годом в сопоставлении с предыдущим периодом за исключением 2021 г. (темп роста в 2021 г. составил 176,74 % в сравнении с 2020 г.).

Гистограмма, представленная на [Рисунке 3](#), показывает распределение статистических данных за 7 лет, а также линии тренда. Наблюдается убывающая тенденция ряда.



Коэффициенты регрессии построенных линий тренда отрицательные, что также позволяет сделать вывод о сокращении данных в каждом следующем периоде.

Наименьшее значение прироста показателя (по базисному темпу роста) получено по данным за 2020 г. В сопоставлении с 2017 г. показатель сократился на 59,25 %. К 2023 г. разрыв сократился и составил 35,91%.



**Рис. 3.** Динамика себестоимости «ФН-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг. Составлено авторами по материалам Росстата

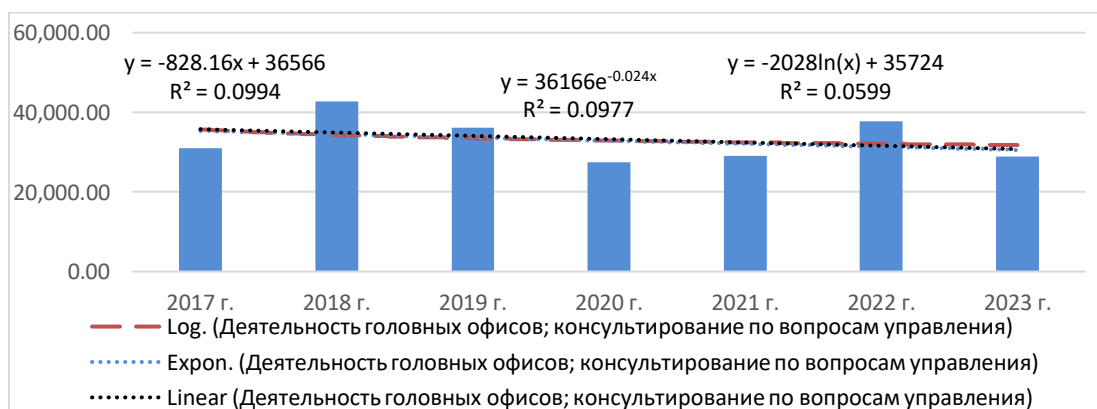
Анализ показателя себестоимости «УК-консалтинга» ПФО представлен в [таблице 3](#) и на [рисунке 4](#).

Прирост значений показателя в сопоставлении с базисным 2017 г. наблюдается в 2018 г. на 37,99%, 2019 г. на 17,16% и 2022 г. на 21,89%. В остальных периодах прирост отрицательный. Анализ цепных темпов роста также показывает сокращение значений показателя в 2019 г. на 15,09%, в 2020 г. на 24,36% и в 2023 г. на 23,31%. В 2021–2022 гг. наблюдается рост значений.

**Таблица 3.** Динамика себестоимости «УК-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.

Год	Себестоимость, млн руб.	Темп роста (базисный), %	Темп роста (цепной), %
2017 г.	30910,48	100,00	100,00
2018 г.	42652,37	137,99	137,99
2019 г.	36215,35	117,16	84,91
2020 г.	27394,73	88,63	75,64
2021 г.	29035,62	93,93	105,99
2022 г.	37675,30	121,89	129,76
2023 г.	28892,31	93,47	76,69

Составлено авторами по материалам Росстата



**Рис. 4.** Динамика себестоимости «УК-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг. Составлено авторами по материалам Росстата

В целом по значениям темпов роста следует вывод об отсутствии стабильной динамики в представленных данных. По гистограмме, представленной на рисунке 4, можно наблюдать попеременный рост и снижение значений показателя. Так в 2018 г. показатель увеличился, затем следует два периода падения, которые в 2021 г. сменяются ростом. К 2023 г. показатель снизился на 6,53% в сравнении с 2017 г. и на 23,31% в сравнении с 2022 г.

Построенные на графике линии тренда и уравнения тренда показывают убывающую тенденцию. Значения коэффициентов корреляции для всех моделей отрицательные. По экспоненциальной модели снижение значений показателя с каждым годом составляет около 0,024 единиц; по линейной модели – 828,16 единиц; по логарифмической – 2028 единиц.

Анализ себестоимости «ТК-консалтинга» ПФО представлен в [таблице 4](#) и на [рисунке 5](#).

**Таблица 4.** Динамика себестоимости «ТК-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.

Год	Себестоимость, млн руб.	Темп роста (базисный), %	Темп роста (цепной), %
2017 г.	127626,82	100,00	100,00
2018 г.	217943,86	170,77	170,77
2019 г.	326608,33	255,91	149,86
2020 г.	275590,15	215,93	84,38
2021 г.	319403,65	250,26	115,90
2022 г.	385450,68	302,01	120,68
2023 г.	515165,45	403,65	133,65

Составлено авторами по материалам Росстата

Представленные в [Таблице 4](#) данные визуализированы на гистограмме ([Рисунок 5](#)). Гистограмма и линии тренда демонстрируют общую положительную динамику значений показателя, возрастающую тенденцию. За исследуемый период 2017–2023 гг. себестоимость услуг по данному виду деятельности увеличилась на 303,65%. Столбик гистограммы в 2020 г. заметно снижается. Спад наблюдается в сопоставлении с предыдущим периодом на 5,62%. При этом следует отметить, что данные 2020 г. на 115,93% превышают значения за 2017 г. Таким образом, снижение данных в 2020 г. не меняет общей возрастающей тенденции.



**Рис. 5.** Динамика себестоимости «ТК-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.

Составлено авторами по материалам Росстата

Темпы роста показывают превышение значений базисного 2017 года в каждом следующем периоде. Максимальный прирост по оценке базисных темпов роста составил 30,65% в 2023 г., минимальный – 70,77% в 2018 г. Цепные темпы роста демонстрируют прирост значений в течение исследуемого периода, за исключением 2020 г., когда темп роста составил 84,38% (снижение значений показателя на 15,62%). Наибольший цепной темп роста наблюдается в 2018 г. – 170,77%. К 2019 г. цепной прирост составил 49,86%. Наименьший прирост – 15,90% наблюдается в 2021 г.

Уравнения тренда, характеризующие динамику исследуемых данных представлены на [Рисунке 5](#) и содержат положительные коэффициенты регрессии. Так, в соответствии с линейным трендом значения показателя увеличиваются с каждым годом на 53229 единиц; в соответствии с экспоненциальным трендом – на 0,189 единиц; по логарифмическому тренду – на 163117 единиц.

Анализ себестоимости «РК-консалтинга» ПФО представлен в [Таблице 5](#) и на [Рисунке 6](#).

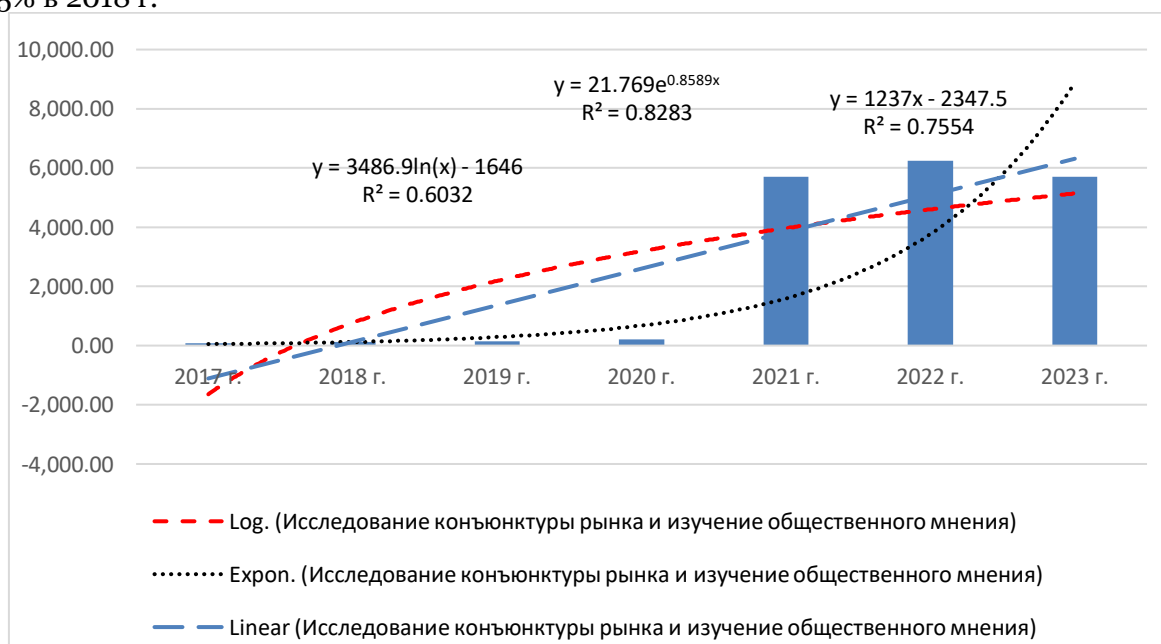
**Таблица 5.** Динамика себестоимости «РК-консалтинг», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.

Год	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	Темп роста (базисный), %	Темп роста (цепной), %
2017 г.	83,98	100,00	100,00
2018 г.	131,97	157,15	157,15
2019 г.	143,46	170,82	108,70
2020 г.	200,03	238,18	139,43
2021 г.	5698,51	6785,47	2848,88
2022 г.	6241,94	7432,56	109,54
2023 г.	5704,71	6792,85	91,39

Составлено авторами по материалам Росстата

Базисные темпы роста выше 100% и показывают прирост значений с каждым годом в сравнении с 2017г. Следует отметить значительный прирост, начиная с 2021 г. Цепные темпы роста также демонстрируют ежегодный рост значений, за исключением 2023 г. (снижение на 8,61%).

Наиболее значительный прирост значений показателя наблюдается в 2021 г. и составляет 6685,47% (в сопоставлении с 2017 г.). Наименьший базисный темп роста – 157,15% в 2018 г.



**Рис. 6.** Динамика себестоимости «РК-консалтинга», млн руб., ПФО, 2017-2023 гг.

Составлено авторами по материалам Росстата



Гистограмма, построенная по представленным данным о себестоимости «РК-консалтинга», демонстрирует положительную динамику, возрастающую тенденцию. Заметно значительное увеличение значений в 2021–2023 гг. Экспоненциальная линия тренда предсказывает увеличение показателя на 0,8589 единиц с каждым годом.

#### **4. Результаты**

Рынок консалтинговых услуг ПФО имеет ряд ярко выраженных особенностей, в первую очередь высокие темпы развития технического консалтинга, что обусловлено отраслевой спецификой экономики регионов. Многие субъекты округа, например, Пермский край, республика Удмуртия являются регионами с выраженной промышленной специализацией. Соответствует глобальным трендам динамика роста себестоимости по направлению деятельности в области разработки и консультирования в сфере компьютерного программного обеспечения, прогнозируется рост услуг в среднем более 17% ежегодно. Деятельность в области бухгалтерского учёта, финансового аудита и налогового консультирования имеет негативную тенденцию, это обусловлено тем, что многие финансово-кредитные институты предоставляют услуги по данному направлению, что снижает спрос на рынке консалтинговых услуг, так как снижает их стоимость и увеличивает предложение. Показатели себестоимости управленческого консалтинга и рыночных исследований имеют выраженную нестабильную динамику. Это объясняется влиянием ситуативных тенденций, а также макроэкономических и геополитических кризисов, когда нужны новые решения и концепции по управлению предприятиями различной специализации в зависимости от изменения внешнеэкономических условий, поиск направлений повышения конкурентных преимуществ и контроля доли рынка.

#### **5. Заключение**

Рынок консалтинговых услуг России в последние годы показывает высокие темпы роста, что свидетельствует о его значительном потенциале для вклада в социально-экономическое развитие регионов. Структура услуг и направления деятельности консалтинговых компаний связаны в первую очередь с отраслевой спецификой региональных экономик и присутствием крупного бизнеса, являющегося основным потребителем. Одним из основных параметров состояния консалтинговых компаний является себестоимость оказываемых услуг, так как она отражает потребности рынка и дальнейший вектор его развития. Приволжский федеральный округ в целом соответствует выявленным тенденциям роста спроса на основные услуги, связанные с информационным и управленческим консалтингом, но также имеет ряд особенностей: это значительные темпы технического консалтинга, а также снижение одного из наиболее востребованных видов услуг, связанных с финансовым и налоговым консультированием.

На основе проведённого анализа считаем необходимым сформулировать следующие рекомендации по развитию и поддержке рынка консалтинговых услуг:

- совершенствование государственных механизмов интеграции консалтинговых компаний в крупные региональные и национальные проекты отраслевого развития;
- формирование системы инструментов, обеспечивающих участие консалтинговых компаний в региональных проектах по развитию промышленной инфраструктуры и кластерных проектов;
- стимулирование кластерно-сетевого партнерства между консалтинговыми компаниями, представителями бизнеса различной специализации и органами власти.

#### **Литература**

Исраилова, 2018. – Исраилова З.Р. Анализ развития динамики рынка аудиторско-консалтинговых услуг / З. Р. Исраилова, А. А. Вахаев // Актуальные вопросы науки. – 2018. – № 46. – С. 50–53.

Котов, 2024. – Котов К. С. Современные тенденции и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России / К.С. Котов // Universum: экономика и юриспруденция. – 2024. – № 5 (115). – С. 31–35.

Кравцова, 2017. – Кравцова А. В. Влияние внешних общем факторов на развитие рынка консалтинговых услуг / А. В. Кравцова // Российское предпринимательство. – 2017. – № 22. – С. 3625–3636.

Крыжановская, 2023. – Крыжановская О. А. Анализ основных тенденций развития российского рынка консалтинговых услуг в контексте формирования приоритетов

менеджмента компаний / О.А. Крыжановская // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – Т. 9, № 4. – С. 49–59.

**Отраслевые тренды, 2024.** – Отраслевые тренды и региональные особенности развития современной сферы услуг: монография / Н.В. Биттер, И.В. Краковецкая, Л. Б. Нюренбергер и др. – Курск, 2024. – 170 с.

**Отчет о рынке консалтинговых услуг, 2025.** – Отчет о рынке консалтинговых услуг в 2023–2024 годах, прогноза 2025 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/business-management-consulting-services-market> (дата обращения: 10.03.2025).

**Пенькова, 2025.** – Пенькова И. В. Структура и основные элементы рынка консалтинговых услуг РФ / И. В. Пенькова // Финансовые рынки и банки. – 2025. – № 8. – С. 75–79.

**Пенькова, 2025.** – Пенькова И.В. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг РФ / И. В. Пенькова // Финансовые рынки и банки. – 2025. – № 8. – С. 380–384.

**Российский рынок консалтинговых услуг, 2024.** – Российский рынок консалтинговых услуг [Электронный ресурс] // Информационно-новостной портал РБК : официальный сайт. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/articles/13/01/2014/562949990226093.html> (дата обращения: 29.09.2024).

**Рытова, 2024.** – Рытова Т.А. Современный рынок консалтинговых услуг, его особенности и характеристика в Российской Федерации / Т. В. Рытова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2024. – Т. 22, № 2. – С. 76–84.

**Сорокин, 2024.** – Сорокин А.В. Рынок консалтинговых услуг в условиях неопределенности / А. В. Сорокин, О. В. Сагинова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 977–989.

**Список, 2025.** – Список крупнейших консалтинговых групп и компаний России (2023 год) [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство RAEX : официальный сайт. – Режим доступа: [https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest\\_consulting\\_companies\\_and\\_groups/2023/](https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2023/) (дата обращения: 10.02.2025).

**Шурдумова, 2024.** – Шурдумова Э.Г. Направления развития рынка консалтинговых услуг РФ в условиях цифровизации / Э.Г. Шурдумова, А.Б. Нагоев, А.А. Кумыкова, Ч. К. Махашев, А. А. Касаев // Финансовая экономика. – 2024. – № 6. – С. 82–88.

**Bronnenmayer, 2016.** – Bronnenmayer M. Success factors of management consulting / M. Bronnenmayer, B. Wirtz, V. Göttel // Review of Managerial Science. – 2016. – Vol. 10, no. 1. – P. 1–34.

**Cameran, 2010.** – Cameran M. Customer Satisfaction, Corporate Image, and Service Quality in Professional Services / M. Cameran, P. Moizer, A. Pettinicchio // The Service Industries Journal. – 2010. – Vol. 30. – P. 421–435.

## References

**Israilova, 2018.** – Israilova Z. R. Analiz razvitiya dinamiki rynka auditorsko-konsaltingovykh uslug / Z. R. Israilova, A. A. Vakhayev // Aktual'nyye voprosy nauki. – 2018. – № 46. – S. 50–53.

**Kotov, 2024.** – Kotov K. S. Sovremennyye tendentsii i perspektivy razvitiya rynka konsaltingovykh uslug v Rossii / K. S. Kotov // Universum: ekonomika i yurisprudentsiya. – 2024. – № 5 (115). – S. 31–35.

**Kravtsova, 2017.** – Kravtsova A. V. Vliyaniye vneshnikh obshchem faktorov na razvitiye rynka konsaltingovykh uslug / A. V. Kravtsova // Rossiyskoye predprinimatel'stvo. – 2017. – № 22. – S. 3625–3636.

**Kryzhanovskaya, 2023.** – Kryzhanovskaya O. A. Analiz osnovnykh tendentsiy razvitiya rossiyskogo rynka konsaltingovykh uslug v kontekste formirovaniya prioritetov menedzhmenta kompaniy / O. A. Kryzhanovskaya // Nauchnyy rezul'tat. Ekonomicheskiye issledovaniya. – 2023. – Т. 9, № 4. – С. 49–59.

**Otraslevyye trendy, 2024.** – Otraslevyye trendy i regional'nyye osobennosti razvitiya sovremennoy sfery uslug: monografiya / N. V. Bitter, I. V. Krakovetskaya, L. B. Nyurenberger i dr. – Kursk, 2024. – 170 s.

**Otchet o rynke konsaltingovykh uslug, 2025.** – Otchet o rynke konsaltingovykh uslug v 2023–2024 godakh, prognozna 2025 god [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/business-management-consulting-services-market> (data obrashcheniya: 10.03.2025).

- Pen'kova, 2025. – Pen'kova I. V. Struktura i osnovnyye elementy rynka konsaltingovykh uslug RF / I. V. Pen'kova // Finansovyye rynki i banki. – 2025. – № 8. – S. 75–79.
- Pen'kova, 2025. – Pen'kova I. V. Tendentsii razvitiya rynka konsaltingovykh uslug RF / I. V. Pen'kova // Finansovyye rynki i banki. – 2025. – № 8. – S. 380–384.
- Rossiyskiy rynek konsaltingovykh uslug, 2024. – Rossiyskiy rynek konsaltingovykh uslug [Elektronnyy resurs] // Informatsionno-novostnoy portal RBK : ofitsial'nyy sayt. – Rezhim dostupa: <http://marketing.rbc.ru/articles/13/01/2014/562949990226093.html> (data obrashcheniya: 29.09.2024).
- Rytova, 2024. – Rytova T. A. Sovremennyy rynek konsaltingovykh uslug, yego osobennosti i kharakteristika v Rossiyskoy Federatsii / T. V. Rytova // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2024. – T. 22, № 2. – S. 76–84.
- Sorokin, 2024. – Sorokin A. V. Rynek konsaltingovykh uslug v usloviyakh neopredelennosti / A. V. Sorokin, O. V. Saginova // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2024. – T. 14, № 3. – S. 977–989.
- Spisok, 2025. – Spisok krupneyshikh konsaltingovykh grupp i kompaniy Rossii (2023 god) [Elektronnyy resurs] // Reytingovoye agentstvo RAEX : ofitsial'nyy sayt. – Rezhim dostupa: [https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest\\_consulting\\_companies\\_and\\_groups/2023/](https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2023/) (data obrashcheniya: 10.02.2025).
- Shurdumova, 2024. – Shurdumova E. G. Napravleniya razvitiya rynka konsaltingovykh uslug RF v usloviyakh tsifrovizatsii / E. G. Shurdumova, A. B. Nagoyev, A. A. Kumykova, CH. K. Makhashev, A. A. Kasayev // Finansovaya ekonomika. – 2024. – № 6. – S. 82–88.
- Bronnenmayer, 2016. – Bronnenmayer M. Success factors of management consulting / M. Bronnenmayer, B. Wirtz, V. Göttel // Review of Managerial Science. – 2016. – Vol. 10, no. 1. – P. 1–34.
- Cameran, 2010. – Cameran M. Customer Satisfaction, Corporate Image, and Service Quality in Professional Services / M. Cameran, P. Moizer, A. Pettinicchio // The Service Industries Journal. – 2010. – Vol. 30. – P. 421–435.

UDC 338.4

## Regional trends in the development of the consulting services market

Matvey S. Oborin <sup>a,\*</sup>, Konstantin V. Shirinkin <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics;

<sup>a</sup> Perm State National Research University;

<sup>a,b</sup> Perm State Agrarian and Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov Perm, Russian Federation

## Consulting Services Market Regional Trends

### Abstract

The article discusses the main trends and patterns of development of the consulting services market in the current conditions of macroeconomic instability. The described factors and conditions that led to the demand for various types of business consulting services are considered the main directions for changing the cost of consulting services using the example of the Volga Federal District, it is proved that a stable increase in the cost of consulting services in the most business areas is due to growing demand and an increase in revenue. recommendations include support for complex types of consulting activities of the state as the main direction of stimulating project and program development of the regions of the industry, as well as independent direction of interaction with the business environment to support current operations and strategic development. The results of the study make it possible to develop appropriate recommendations for decision-making by state, regional and municipal authorities in order to optimize the consulting services environment.

**Key words:** consulting service, consulting services market, computer support development, financial consulting, management consulting, technical consulting.

---

\* Corresponding author

E-mail addresses: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru) (M.C. Oborin)