



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(3): 167-176

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.48

Оценка состояния и трендов развития рынка услуг туризма и гостеприимства в условиях платформенной экономики

Надежда Константиновна Сердюкова^{a,*}, Геворг Геворгович Араратян^a, Дмитрий Анатольевич Сердюков^a

^aСочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются основные тренды и направления развития гостиничного рынка в условиях цифровизации и платформизации экономики и бизнеса. Проводится оценка динамики спроса и предложения на российском гостиничном рынке за последние пять лет, выявлены тенденции и тренды развития, сделан вывод о высокой инвестиционной привлекательности гостиничных проектов в текущих условиях. В качестве кейса цифровизации и платформизации российского гостиничного рынка приведена новая система классификации средств размещения, введенная с 2025 г., которая представляет собой полностью цифровую процедуру самооценки гостиниц и других средств размещения путем загрузки данных в Единый государственный реестр. Выделены основные тренды и направления трансформации бизнес-моделей и бизнес-процессов гостиничного бизнеса, архитектуры операционной модели. Сделан вывод о повышении эффективности управления ресурсами гостиничного предприятия, включая инвестиции гостиничные проекты в условиях цифровизации бизнеса.

Ключевые слова: индустрия туризма и гостеприимства, гостиничные услуги, туристские услуги, коллективные средства размещения, платформенная экономика, тренды гостиничного рынка.

1. Введение

Рынок туризма и гостеприимства в России динамично развивается и одновременно переживает процесс глубокой инфраструктурной, организационно-экономической и технологической трансформации. Многие трансформационные процессы обусловлены, с одной стороны, бурным развитием цифровизации, технологий искусственного интеллекта, платформенной экономики, нового технологического инструментария индустрии туризма и гостеприимства, а с другой стороны – формированием новых моделей и паттернов потребительского поведения, усилением повестки устойчивости развития бизнеса, потребления, экономики.

В этой связи представляется важным, что при проектировании и стратегировании в сфере туризма и гостеприимства, а также при планировании инвестиций необходимо учитывать действие трансформационных факторов и процессов для повышения эффективности управленческих решений всех уровней и достижения Национальных целей развития Российской Федерации на период до 2035 года ([Национальные цели, 2024](#)), а также целей Национальных и федеральных проектов ([Национальные проекты, 2025](#)).

Стоит отметить, что цифровой технологический базис и зрелая цифровая экономика упоминаются в концептуальных стратегических и нормативно-правовых документах

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: serdyukovank@sutr.ru (Н.К. Сердюкова)

Российской Федерации в качестве необходимого условия достижения стратегических целей и конкретных результатов развития.

Например, достижение национальной цели развития «проведение цифровой трансформации государственного управления, экономики и социальной сферы» предполагает развитие единых отраслевых цифровых платформ, единой цифровой платформы госуправления, моделей управления данными на основе обработки Big Data, машинного обучения и искусственного интеллекта ([Национальные цели, 2024](#)).

Динамичное развитие индустрии туризма и гостеприимства, сопровождающееся ростом рынка туристских, гостиничных и сопутствующих услуг, способствует достижению национальных целей развития «сохранение населения, укрепление здоровья, повышение благополучия людей и поддержка семьи», «создание комфортной и безопасной среды для жизни», «построение устойчивой и динамичной экономики», а также является следствием реализации Нацпроекта «туризм и индустрия гостеприимства» (2020-2021 гг.) и нового Нацпроекта «Туризм и гостеприимства», включая все входящие в него федеральные проекты и инициативы ([Национальные цели, 2024](#); [Национальные проекты, 2025](#)).

Число туристских поездок по России выросло по итогам 2024 г. по сравнению с 2021 г. на 37% и составило 90 млн. В классифицированных средствах размещения более 872 тыс. номеров, число иностранных туристов составило в 2024 г. 9,7 млн. Сегодня Правительство России видит в числе важнейших целей развития отрасли повысить долю туризма в ВВП с 2,9% до 5% к 2030 г. и увеличить экспорт туристических услуг в три раза. Текущие показатели туризма в 2025 г. весьма оптимистичны: по предварительным оценкам Минэкономразвития России летний турпоток в России может составить 48 млн. туристических поездок по стране, что на 8% больше, чем в 2024 г. ([Национальные проекты, 2025](#); [Решетников, 2025](#)).

В научной литературе различные аспекты формирования и функционирования платформенной экономики изучаются с 2019-2020 гг., включая роль глобальных и национальных платформ в стимулировании цифровой экономики в целом, соотношение понятий «цифровая платформа» и «цифровая экосистема» ([Брынцев, 2021](#); [Данилин, Мамедьяров, 2020](#); [Сердюков, Сердюкова, 2023](#); [Hein, Schreieck and othes, 2020](#)). Отмечает определяющая роль цифровых инструментов в процессе оптимизации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства ([Zhukova, 2024](#)).

Кроме того, ключевая роль формирования цифровых платформ определяется в целом ряде нормативно-правовых документов и концепций развития социально-экономической сферы Российской Федерации ([Концепция, 2021](#)). Так, в 2025 г. осуществлена масштабная трансформация системы классификации средств размещения в Российской Федерации на основе перехода к двухуровневой системе. Первый уровень – самооценка средств размещения предполагает самостоятельное размещение информации о средстве размещения на единой государственной цифровой платформе Росаккредитации с последующей проверкой и модерацией сведений в цифровом формате. Это переход к следующему уровню цифровой зрелости гостиничного бизнеса в России.

С 01.09.2025 агрегаторы, маркетплейсы и ОТА имеют право размещать информацию только об услугах гостиниц и других коллективных средств размещения (далее – КСР), которые внесены в Реестр Росаккредитации на веб-сайте <https://fsa.gov.ru/>. Таким образом, практически осуществлен переход на новый уровень цифровой интеграции бизнеса коллективных средств размещения, цифровых платформ и цифровой государственной платформы Росаккредитации. Информация на платформах агрегаторов синхронизируется и обновляется на основе данных Реестра классифицированных средств размещения каждые 2-8 часов, что обеспечивает высокую бесшовную доступность и разнообразие безопасных и качественных услуг размещения в России. Следующий этап – подключение к процедуре самооценке гостевых домов. Закон, регулирующий в экспериментальном порядке деятельность гостевых домов, был подписан Президентом России 7 июня 2025 г. Эксперимент проводится с 1 сентября 2025 г. по 31 декабря 2027 г. на территории Республики Алтай и Алтайского края, Дагестана, Крыма, Краснодарского, Приморского, Ставропольского краев, Архангельской, Владимирской, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Ленинградской, Ростовской, Херсонской областей, Кемеровской области – Кузбасса, а также города Севастополя и федеральной территории «Сириус». Для участия в эксперименте субъекты должны принять соответствующие региональные законы, определяющие особенности эксперимента на территории региона. На сегодняшний день

такие законы уже приняты в Республике Крым и Ставропольском крае ([Гостиницы, 2025; Гостевые дома, 2025](#)).

Поэтому оценка состояния и трендов развития рынка услуг туризма и гостеприимства в условиях роста и развития цифровых платформ, платформенного бизнеса и платформенной занятости имеет важное значение с точки зрения определения перспективных направлений инвестирования, формирования конкурентоспособных бизнес-моделей, эффективного использования ресурсного потенциала рынка услуг туризма и гостеприимства.

Научная новизна исследования заключается в исследовании рынков услуг туризма и гостеприимства в контексте глобальных и национальных трансформационных процессов с целью определения объективных трендов развития, непосредственно влияющих на эффективность предпринимательской деятельности в индустрии, инвестиционную привлекательность регионов, дестинаций и отдельных инвестиционных проектов, а также на конкурентоспособность предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Платформизация экономики и бизнеса рассматривается в этой связи как важнейший процесс трансформации рынка услуг.

В настоящей статье рассмотрены основные характеристики и динамика глобального и национального рынка гостиничных услуг, рынка услуг Краснодарского края и рынка Сочи как крупнейшей туристской дестинации России за период с 2019 по 2024 гг.

Предложенные подходы могут быть использованы при проектировании и стратегировании в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях управления.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы информационные материалы федеральных и региональных органов власти, размещенные на официальных сайтах, статистическая отчетность Росстата, включая данные ЕМИСС, статьи в периодических изданиях и публикации официальных лиц и экспертов в онлайн-изданиях, включая зарубежные источники. При проведении исследования использованы методы статистического и сравнительного анализа, графической интерпретации данных, экспертных оценок, контент-анализа.

Для оценки текущего состояния рынка услуг сферы туризм и гостеприимства использованы следующие виды статистических показателей:

1. Показатели деятельности коллективных средств размещения в натуральном, стоимостном и относительном выражении за период с 2019 по 2024 гг. ([ЕМИСС, 2025](#)).

2. Аналитические данные экспертных организаций по гостиничному рынку за 2024 г. (Анализ рынка, 2024).

3. Данные Краснодарстата за 2024 г. ([Краснодарский край в цифрах, 2024](#)).

3. Обсуждение

Анализ текущей ситуации и процессов цифровизации и платформизации бизнес-процессов на рынке услуг туризма и гостеприимства показывает, что сегодня цифровые платформы, с одной стороны, являются бизнес-средой функционирования цифрового туристского рынка, а с другой – результатом их деятельности является формирования эффективного маркетингового, коммуникационного и интеграционного инструментария, массивов больших данных, необходимых для персонализации услуг и повышения их доступности для потребителя, снижения транзакционных издержек для представителей малого и микро-бизнеса. Появляются абсолютно новые гибридные форматы сервиса, интегрирование туристские и гостиничные продукты с бесшовными технологиями формирования, продвижения и реализации услуг.

Одной из причин бурного роста цифровых платформ в сферу туризма и гостеприимства, а также активной имплементации цифровой интеграции в систему государственного регулирования сферы туризма является динамичное развитие данной сферы, продолжающееся весь постковидный период.

В [Таблицах 1–3](#) и на [Рисунке 1](#) представлены показатели динамики предложения и спроса на рынке гостиничных услуг Российской Федерации в целом за период с 2019 по 2024 гг.

Сфера туризма и гостеприимства одна из первых в стране восстановилась и продемонстрировала стабильно высокие темпы роста в постковидный период. По оценкам

экспертов, новые проекты в сфере курортно-гостиничной инфраструктуры являются инвестиционно привлекательными на российском рынке.

Таблица 1. Количество и номерной фонд гостиниц и других КСР Российской Федерации в 2019-2024 гг. (ЕМИСС, 2025)

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Число КСР	ед.	37 901	38 528	40 856	41 357	44 393	46 235
классифицированные	ед.	28 302	27 328	28 979	29 547	31 488	32 339
неклассифицированные	ед.	9 599	11 200	11 877	11 810	12 905	13 896
Число номеров в КСР	ед.	1 039 551	1 035 661	1 092 657	1 128 042	1 197 845	1 237 604
классифицированные	ед.	992 601	977 409	1 027 010	1 058 709	1 117 414	1 150 996
неклассифицированные	ед.	46 950	58 252	65 647	69 333	80 431	86 608
Число мест в КСР	ед.	2 726 760	2 746 015	2 927 505	3 054 897	3 323 544	3 489 156
классифицированные	ед.	2 495 687	2 472 969	2 634 447	2 760 124	2 997 869	3 138 472
неклассифицированные	ед.	231 073	273 046	293 058	294 773	325 675	350 684
Средняя площадь одного номера в КСР	кв. м.	22,4	22,5	22,9	22,8	23	23

Показатели количества КСР, номерного фонда и числа мест в КСР демонстрируют стабильный рост (Таблица 2): среднегодовой темп прироста количества гостиниц и других КСР в России за рассматриваемый период составляет 4,1%, номерного фонда – 3,5%, числа мест – 5,1%. Всего за пять лет число КСР в России по сравнению с доковидным и до санкционным 2019 г. выросло на 22%, номерной фонд на 19,1%, число мест на 28%, площадь номерного фонда КСР увеличилась на 19,1%, средняя площадь номера выросла на 2,7%.

На конец 2024 г. в России 46 235 гостиниц и других средств размещения, среди которых 69,9% являются классифицированными.

Таблица 2. Динамика количества и номерного фонда гостиниц и других КСР Российской Федерации в 2019-2024 гг., в процентах (составлено авторами)

Показатель	Темп прироста 2023/ 2024	Темп прироста 2019/ 2024	Среднегодовой темп прироста CAGR 2019-2024
Число КСР	4,10	22,00	4,10
классифицированные	2,70	14,30	2,70
неклассифицированные	7,70	44,80	7,70
Число номеров в КСР	3,30	19,10	3,50
классифицированные	3,00	16,00	3,00
неклассифицированные	7,70	84,50	13,00
Число мест в КСР	5,00	28,00	5,10
классифицированные	4,70	25,80	4,70
неклассифицированные	7,70	51,80	8,70
Площадь номерного фонда КСР	3,00	19,10	3,60
Средняя площадь одного номера в КСР	0,00	2,70	0,50

Что касается спроса на услуги средств размещения в России, то ковидное падение общего числа размещенных лиц в 2020 г. на 38% по сравнению с 2019 г. было восстановлено уже в 2021 г., затем наблюдалась ежегодная положительная динамика числа размещенных лиц со значением CAGR 2019-2024 = 4,10%. Общий темп прироста числа размещенных лиц в 2024 г. по сравнению с 2019 г. составил 22,0% (Рисунок 1).

Основной поток гостей КСР России составляют россияне: 85,7% в 2019 г. и 94,4% в 2024 г. Ковидное падение числа иностранных гостей преодолено к 2024 г. более, чем в 2 раза, но пока отстает от доковидных показателей также более, чем вдвое (Рисунок 1).

Что касается операционных и финансово-экономических показателей деятельности КСР, то по данным Росстата также наблюдается активная положительная динамика с 2020 г. (Таблица 3).

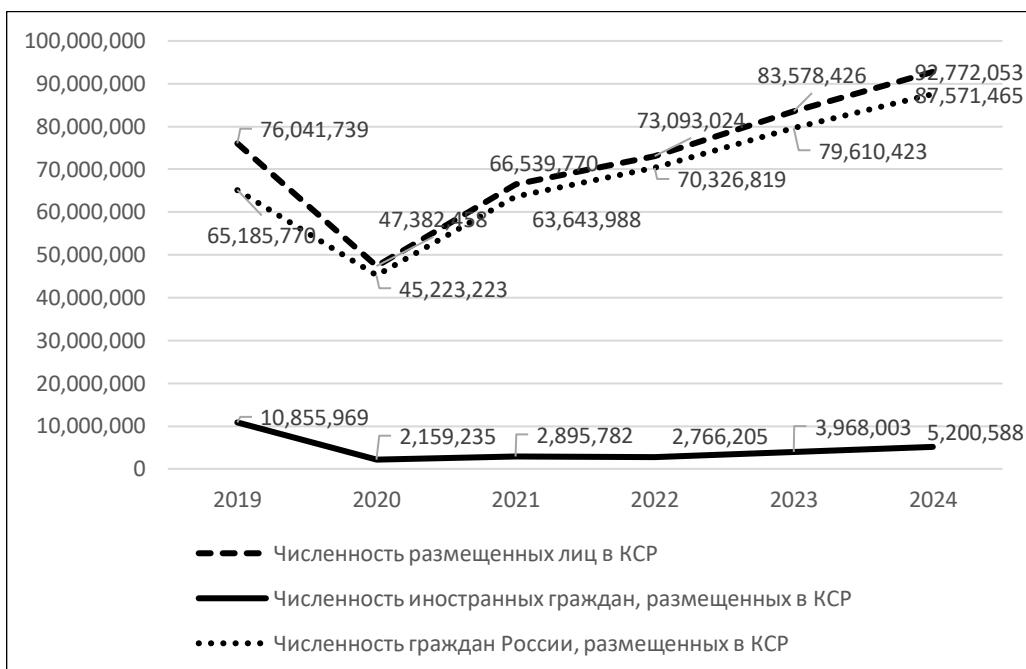


Рис. 1. Динамика спроса на услуги гостиниц и других КСР Российской Федерации в 2019-2024 гг. (составлено авторами по данным ЕМИСС, 2025)

Доходы гостиниц и других средств размещения выросли за период с 2019 по 2024 гг. почти в два раза и составили в 2024 г. более одного триллиона рублей. Среднегодовая загрузка номеров в КСР России составляет 77,6% с учетом числа гостей, размещающихся в номере. Среднестатистический гость проводит в российском отеле 4,2 ночи, платит за номер 2998 руб. в сутки. При этом годовой RevPAR в российских гостиницах составляет 1,016 млн. руб., а показатель ADR в день составляет 2784 рубля (рост к 2019 г. на 69%).

Краснодарский край остается российской дестинацией номер один и ключевым гостиничным рынком. Кубань занимает ведущие позиции как по числу КСР, так и по объему номерного фонда. В топ-20 крупнейших по выручке гостиничных предприятий России входят девять предприятий Краснодарского края, восемь из которых расположены в Сочи и Сириусе. Это требует особых подходов к стратегии развития туризма зрелой дестинации Сочи на новом этапе ([Анализ рынка, 2024](#); [Шарафутдинов, Онищенко, 2024](#)).

Таблица 3. Динамика доходов и операционных показателей деятельности гостиниц и других КСР Российской Федерации в 2019-2024 гг., в процентах (ЕМИСС, 2025)

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Число ночных остановок в КСР	млн. ед.	283,19	191,18	275,6	318,53	357,98	390,19
Среднее количество ночных остановок в КСР	ночей на 1 гостя	3,7	4	4,1	4,4	4,3	4,2
Загрузка номеров в КСР	%	78,20%	53,60%	73,50%	82,40%	87,80%	92,90%
Загрузка номеров в КСР с учетом коэффициента заполняемости	%	49,70%	44,70%	61,40%	68,80%	73,30%	77,60%
Загрузка койко-мест в КСР	%	31,10%	21,20%	28,70%	31,60%	32,70%	34,10%
Доходы КСР	млрд. руб.	599,630	376,5	599,30	714,35	899,83	1 169,78

Средний чек в КСР	руб. чел. в день	2 117	1 969	2 175	2 243	2 514	2 998
Средняя доходность 1 номера в КСР	руб.	604 100	385 202	583 542	674 734	805 278	1 016 318
Средняя доходность 1 номера в день	руб.	1 655	1 055	1 599	1 849	2 206	2 784

Данные проведенного анализа и экспертные оценки показывают, что гостиничный рынок России динамично развивается. Туризм вошел в тройку самых быстрорастущих отраслей экономики, поделив второе место с ИТ ([Стратсессия, 2025](#)). Поэтому наблюдается высокая инвестиционная активность в индустрии гостеприимства, особенно на рынке курортной и гостиничной недвижимости. Инвесторы, вкладывая значительные средства в новые проекты, тщательно контролируют показатели эффективности работы средств размещения, внедряют новые форматы управления активами. Под влиянием цифровизации и платформизации экономики формируются новые бизнес-модели в гостиничном бизнесе, происходит оптимизация бизнес-процессов отельной индустрии ([Zhukova, 2024](#)).

Среди актуальных трендов трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей в гостиничном бизнесе стоит выделить:

- прямые продажи и омниканальную стратегию;
- платформенную модель бизнеса;
- фреймворк управляемых услуг (например, услуги прачечной или клининга в гостиничном House Keeping);
- модели подписки и лояльности, переход от систем лояльности к лояльности 2.0;
- модели гибридной гостиничной сети;
- аренда и гибридные форматы размещения;
- интегрированная операционная модель;
- управление ресурсами и оптимизация затрат, lean-модели и устойчивой гостеприимство;
- управление опытом гостя и формирование карты гостевого опыта (СJM).

В [Таблице 4](#) представлены актуальные направления трансформации бизнес-моделей бизнес-процессов гостиничной индустрии и примеры их реализации.

Таблица 4. Характеристика актуальных направлений трансформации бизнес-моделей и бизнес-процессов гостиничной индустрии (составлено авторами)

Направление/тренд	Характеристика/кейсы реализации
Прямые продажи и омниканальная стратегия	✓ Собственный сайт и мобильное приложение для бронирования ✓ Прямая интеграция с платежными системами и лояльностью ✓ Контроль бренда, маржинальности и данных гостей
Платформенная модель	✓ Размещение на онлайн-турагентах и на платформах ОТА Диверсификация каналов продаж и охват глобальной аудитории ✓ Использование рейтингов, отзывов и динамического ценообразования
Фреймворк управляемых услуг (Managed Service)	✓ Предоставление полного цикла услуг через партнерские технологии: управление занятостью, уборкой, питанием ✓ Эффективная координация через платформы для фулфилмента услуг
Аренда и гибридные гостиничные сети	✓ Управление сетью объектов ✓ Централизованный заказ услуг, тарифов и снабжения ✓ Долгосрочная аренда, апартаменты, резидентные блоки, совместное потребление
Управления ресурсами и оптимизация затрат	✓ Энергоэффективность ✓ Персонал и операционные ресурсы ✓ Уборка и обслуживание номеров ✓ Продукты питания и напитки

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Инвентаризация и снабжение ✓ Технологическая инфраструктура
Ценообразование и менеджмент каналов	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Динамическое ценообразование ✓ Стратегия каналов ✓ Лояльность и персонализация ✓ Персонализация предложения
Технологические тренды и практики внедрения	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Непрерывная цифровизация процессов ✓ Облачная архитектура ✓ Искусственный интеллект и машинное обучение ✓ Роботизация и автоматизация сервисов ✓ Аналитика и управление данными ✓ Мобильные решения для гостей и персонала, защита ПД
KPI и управление качеством	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Финансовые KPI ✓ Операционные KPI ✓ IT / данные

Что касается архитектуры операционной модели современного гостиничного бизнеса, что здесь наблюдаются следующие актуальные инструменты и стратегии:

- центральная система управления (PMS/Property Management System): бронирование, учет номеров, гости, счета, отчетность;
- резервации и цена-оптимизация (CRS/ Revenue Management System): динамическое ценообразование, управляемые правилами скидки и каналы продаж;
- Channel Manager: синхронизация доступности и цен в каналах продаж (OTA, метапоисковики, собственные каналы);
- гостевой опыт и CRM: сегментация гостей, персонализация предложений, автоматизация коммуникаций (послесервис, приветственные предложения);
- домашняя инфраструктура и IoT: системы умного номера, управление освещением, климатом, безопасностью;
- аналитика и данные: BI/аналитика для операционных решений, маркетинга, сервиса;
- управление закупками и цепочками поставок: единый каталог, автоматизация закупок, кооперация со множеством поставщиков;
- модели подписки и лояльности: предложения для гостей с фиксированной стоимостью за доступ к набору услуг, бонусы и персонализация на основе поведения гостей.

Кроме перечисленных трендов и направлений трансформации бизнес-моделей и бизнес-процессов гостиничного бизнеса можно отметить развитие модели Lifestyle-отелей, гостиничного/курортного девелопмента, осмысление процедуры классификации с присвоением «звезд» как драйвера продаж и выручки, новые подходы к развитию SPA&Wellness в отелях, гибкие пространства и модульность при проектировании гостиниц, меню-инжиниринг, проектирование безбытовых форматов «Все включено», роботы и автономная доставка, бесконтактные и беспилотные технологии в отелях, использование нейросетей, интеграция отелей с транспортом и т.д.

5. Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что гостиничный бизнес, рожденный как сфера, где гостеприимство и эмоции трансформируются в доходы, продолжает свое активное развитие уже в цифровую эпоху на новом технологическом уровне. Причем технологические инструменты, цифровизация позволяют не только трансформировать бизнес-процессы, гостиничные пространства, опыт гостя, но и существенно влияют на возможности оптимизации деятельности, оценки ее эффективности, ускоряют реакцию отельеров на быстро изменяющуюся внешнюю среду. Инвесторы получают возможность действовать осознанно и моделировать бизнес с максимальной эффективностью и отдачей вложенных ресурсов.

Как говорил великий отельер Джон У. Марриотт: «Великие компании создаются людьми, которые не перестают думать о том, как улучшить свой бизнес». А новые технологии позволяют создавать эффективные форматы и бизнес-модели гостиничного бизнеса в цифровой и платформенной экономике, а также быстро их оптимизировать в условиях изменчивой бизнес-среды.

Литература

- Анализ рынка, 2024** – Анализ рынка гостиничных услуг в России в 2024 г. / АЦ «Центр экономики рынков». Москва. 2025. 32 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://research-center.ru/analiz-ryntka-gostinichnyh-uslug-rossii-v-2024-godu/> (дата обращения: 28.08.2025).
- Брынцев, 2021** – Брынцев А.Н. Экономика платформенных решений – новый этап развития страны // Проблемы рыночной экономики. 2021. № 3. С. 98-107.
- Гостевые дома, 2025** – Правительство утвердило Положения о классификации гостевых домов / Туризм. Приоритетные направления // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_utverdilo_polozheniya_oklassifikacii_gostev_yh_domov.html (дата обращения: 02.09.2025).
- Гостиницы, 2025** – Большинство гостиниц и отелей в стране включены в реестр Росаккредитации и легально продолжают работу / Туризм. Приоритетные направления // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/bolshinstvo_gostinic_i_oteley_v_strane_vklyucheny_v_reestr_rosakkreditacii_i_legalno_prodal_zhayut_rabotu.html (дата обращения: 02.09.2025).
- Данилин, Мамедьяров, 2020** – Данилин И.В., Мамедьяров З.А. Роль глобальных платформ в стимулировании цифровой трансформации: компетенционный и инновационный аспекты // Вестник МГИМО Университета. 2020. Т. 13. № 3. С. 267-282.
- ЕМИСС, 2025** – ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicators> (дата обращения: 28.08.2025).
- Концепция, 2021** – Концепция госрегулирования цифровых платформ и экосистем. // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/konsepciya_gos_regulirovaniya_cifrovyyh_platform_i_ekosistem/ (дата обращения: 28.08.2025).
- Краснодарский край в цифрах, 2024** – Краснодарский край в цифрах. 2024: Краткий стат. сб. / Краснодарстат. Краснодар. 2025. 141 с. [Электронный ресурс]. URL: https://23.rosstat.gov.ru/cal_publich_kk (дата обращения: 28.08.2025).
- Морозов, 2021** – Морозов М.М., Морозов М.А. Цифровые экосистемы как инструмент трансформации сервисной экономики // Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 221-227.
- Национальные проекты, 2025** – Национальные проекты России // Официальный веб-сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/> (дата обращения: 28.08.2025).
- Национальные цели, 2024** – Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" // Официальное опубликование правовых актов [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/ooo1202405070015> (дата обращения: 28.08.2025).
- Решетников, 2025** – Максим Решетников: летний турпоток в России может составить 48 миллионов туристических поездок по стране, что на 8% больше, чем в 2024 году/ Туризм. Приоритетные направления // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/m_aksim_reshetnikov_letniy_turpotok_v_rossii_mozhet_sostavit_48_millionov_turisticheskikh_poezdok_po_strane_chto_na_8_bolshe_chem_v_2024_godu.html (дата обращения: 28.08.2025).
- Сердюков, Сердюкова, 2023** – Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К. Развитие цифровых экосистем и платформ в туризме и сфере услуг // Креативная экономика. 2023. Том 17. № 8. DOI: 10.18334/se.17.8.118525
- Сердюкова, 2021** – Сердюкова Н.К. Диверсификация туристского и гостиничного продукта в постковидной реальности // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2021. № 3 (11). С. 25-34.
- Сердюкова, Сердюков и др., 2022** – Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А., Баль Н.В. Анализ трендов развития туризма и гостеприимства в условиях новой реальности // Естественно-гуманитарные исследования (ЕГИ). №40 (2). 20.04.2022. – С. 254 – 262.
- Стратессия, 2025** – Михаил Мишустин провел стратегическую сессию о развитии туризма. // Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/56451> (дата обращения: 08.10.2025).

Turizm, 2025 – Туризм. Приоритетные направления / Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/> (дата обращения: 02.09.2025).

Шарафутдинов, Онищенко, 2024 – Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. Ключевые стратегические новации в проектных решениях новой стратегии развития Сочи на период до 2035 г. // Социально-экономическое пространство регионов. 2024. 18(3). С. 194-206.

Hein, Schreieck and othes, 2020 – Hein, A., Schreieck, M., Riasanow, T. et al. Digital platform ecosystems. Electron Markets. 2020. №30, pp. 87–98.

Philipp, Thees and othes, 2022 – Philipp, Ju., Thees, H., Olbrich, N., Pechlaner H. (2022). Towards an Ecosystem of Hospitality: The Dynamic Future of Destinations. Sustainability 14(2):821. DOI: 10.3390/su14020821.

Zhukova, 2024 - Zhukova M.A. Improvement of Hospitality Management based on Business Process Optimization // Социально-экономическое пространство регионов. 2023. 17(2). С. 139-146.

References

Analiz rynka, 2024 – Analiz rynka goschinichnyh uslug v Rossii v 2024 g. / AC «Centr ekonomiki rynkov». Moskva. 2025. 32 s. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://research-center.ru/analiz-rynka-goschinichnyh-uslug-rossii-v-2024-godu/> (data obrashcheniya: 28.08.2025).

Bryncev, 2021 – Bryncev A.N. Ekonomika platformennyh reshenij – novyj etap razvitiya strany // Problemy rynochnoj ekonomiki. 2021. № 3. S. 98-107.

Gostevye doma, 2025 – Pravitel'stvo utverdilo Polozheniya o klassifikacii gostevyh domov / Turizm. Prioritetnye napravleniya // Oficial'nyj sajt Ministerstva ekonomiceskogo razvitiya Rossiijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_utverdilo_polozheniya_oklassifikacii_gostevyh_domov.html (data obrashcheniya: 02.09.2025).

Gostinicy, 2025 – Bol'shinstvo gostinic i otelej v strane vklyucheny v reestr Rosakkreditacii i legal'no prodolzhayut rabotu / Turizm. Prioritetnye napravleniya // Oficial'nyj sajt Ministerstva ekonomiceskogo razvitiya Rossiijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/bolshinstvo_gostinic_i_oteley_v_strane_vklyucheny_v_reestr_rosakkreditacii_i_legalno_prodolzhayut_rabotu.html (data obrashcheniya: 02.09.2025).

Danilin, Mamed'yarov, 2020 – Danilin I.V., Mamed'yarov Z.A. Rol' global'nyh platform v stimulirovaniij cifrovoj transformacii: kompetencionnyj i innovacionnyj aspekty // Vestnik MGIMO Universiteta. 2020. T. 13. № 3. S. 267-282.

EMISS, 2025 – EMISS. Gosudarstvennaya statistika. Oficial'nye statisticheskie pokazateli [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicators> (data obrashcheniya: 28.08.2025).

Koncepciya, 2021 – Koncepciya gosregulirovaniya cifrovyh platform i ekosistem. // Oficial'nyj sajt Ministerstva ekonomiceskogo razvitiya Rossiijskoj Federacii [Elektronnyj resurs] URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/koncepciya_gos_regulirovaniya_cifrovyh_platform_i_ekosistem/ (data obrashcheniya: 28.08.2025).

Krasnodarskij kraj v cifrah, 2024 – Krasnodarskij kraj v cifrah. 2024: Kratkij stat. sb. / Krasnodarstat. Krasnodar. 2025. 141 s. [Elektronnyj resurs]. URL: https://23.rosstat.gov.ru/cal_publich_kk (data obrashcheniya: 28.08.2025).

Morozov, 2021 – Morozov M.M., Morozov M.A. Cifrovye ekosistemy kak instrument transformacii servisnoj ekonomiki // Vestnik Akademii znanij. 2021. № 45 (4). S. 221-227.

Nacional'nye proekty, 2025 – Nacional'nye proekty Rossii // Oficial'nyj veb-sajt [Elektronnyj resurs]. URL: <https://nacional'nyeproekty.rf/new-projects/> (data obrashcheniya: 28.08.2025).

Nacional'nye celi, 2024 – Ukaz Prezidenta Rossiijskoj Federacii ot 07.05.2024 № 309 "O nacional'nyh celyah razvitiya Rossiijskoj Federacii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda" // Oficial'noe opublikovanie pravovyh aktov [Elektronnyj resurs]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (data obrashcheniya: 28.08.2025).

Reshetnikov, 2025 – Maksim Reshetnikov: letniy turpotok v Rossii mozhet sostavit' 48 millionov turisticheskikh poezdok po strane, chto na 8% bol'she, chem v 2024 godu/ Turizm. Prioritetnye napravleniya // Oficial'nyj sajt Ministerstva ekonomiceskogo razvitiya Rossiijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_letniy_turpotok_v_rossii_mozhet_sostavit_48_millionov_turisticheskikh_poezdok_po_stane_chto_na_8_bolshe_chem_v_2024_godu.html (data obrashcheniya: 28.08.2025).

Serdyukov, Serdyukova, 2023 – Serdyukov S.D., Serdyukova N.K. Razvitiye cifrovyh ekosistem i platform v turizme i sfere uslug // Kreativnaya ekonomika. 2023. Tom 17. № 8. DOI: 10.18334/ce.17.8.118525

Serdyukova, 2021 – Serdyukova N.K. Diversifikaciya turistskogo i gostinichnogo produkta v postkovidnoj real'nosti // Professorskij zhurnal. Seriya: Rekreaciya i turizm. 2021. № 3 (11). S. 25-34.

Serdyukova, Serdyukov i dr., 2022 – Serdyukova N.K., Serdyukov D.A., Bal' N.V. Analiz trendov razvitiya turizma i gostepriimstva v usloviyah novoj real'nosti // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya (EGI). №40 (2). 20.04.2022. – S. 254 – 262.

Stratsessiya, 2025 – Mihail Mishustin provel strategicheskuyu sessiyu o razvitiu turizma. // Oficial'nyj sajt Pravitel'stva Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs] URL: <http://government.ru/news/56451/> (data obrashcheniya: 08.10.2025).

Turizm, 2025 – Turizm. Prioritetnye napravleniya / Oficial'nyj sajt Ministerstva ekonomiceskogo razvitiya Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/> (data obrashcheniya: 02.09.2025).

SHarafutdinov, Onishchenko, 2024 – SHarafutdinov V.N., Onishchenko E.V. Klyuchevye strategicheskie novacii v proektnykh resheniyah novoj strategii razvitiya Sochi na period do 2035 g. // Social'no-ekonomiceskoe prostranstvo regionov. 2024. 18(3). S. 194-206.

Hein, Schreieck and othes, 2020 – Hein, A., Schreieck, M., Riasanow, T. et al. Digital platform ecosystems. Electron Markets. 2020. №30, pp. 87–98.

Philipp, Thees and othes, 2022 – Philipp, Ju., Thees, H., Olbrich, N., Pechlaner H. (2022). Towards an Ecosystem of Hospitality: The Dynamic Future of Destinations. Sustainability 14(2):821. DOI: 10.3390/su14020821.

Zhukova, 2024 - Zhukova M.A. Improvement of Hospitality Management based on Business Process Optimization // Social'no-ekonomiceskoe prostranstvo regionov. 2023. 17(2). S. 139-146.

UDC 338.48

Assessing the State and Development trends of the Tourism and Hospitality Services Market in the Context of a Platform Economy

Nadezhda K. Serdyukova ^{a*}, Gevorg G. Araratyan ^a, Dmitriy A. Serdyukov ^a

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

Abstract

This article examines the key trends and development directions of the hotel market in the context of digitalization and platformization of the economy and business. It assesses the dynamics of supply and demand in the Russian hotel market over the past five years, identifies development trends, and concludes that hotel projects are highly attractive for investment in the current environment. A new accommodation classification system, introduced in 2025, is presented as a case study in the digitalization and platformization of the Russian hotel market. This system represents a fully digital procedure for self-assessment of hotels and other accommodation facilities by uploading data to the Unified State Register. Key trends and directions for the transformation of business models, business processes, and operating model architecture are highlighted. A conclusion is drawn regarding the need to improve the efficiency of hotel enterprise resource management, including investments in hotel projects, in the context of business digitalization.

Keywords: tourism and hospitality industry, hotel services, tourist services, shared accommodation facilities, platform economy, hotel market trends.

* Corresponding author

E-mail addresses: serdyukovank@sutru.ru (N.K. Serdyukova)