

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(2): 85-93

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.46

Перспективы экспорта образовательных услуг российских вузов в КНР

Ирина Николаевна Феденева ^{a, b, *}

^a Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Российская Федерация

^b Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. В статье проведен анализ перспектив экспорта российского университетского образования в Китай с двух точек зрения: во-первых, рассмотрена теория и проведен общий анализ экспорта российского университетского образования в Китай; во-вторых, проведен анализ рынка, оценка возможностей и перспектив, а также разработаны предложения по его дальнейшему развитию, которые будут содействовать лучшему экспорту российского образования в Китай.

В последние годы, подгоняемый волной глобализации образования, экспорт российских услуг высшего образования привлек новые возможности, демонстрируя устойчивую и стремительную тенденцию развития.

Количество иностранных студентов, обучающихся в России, и привлекательность университетов для иностранных студентов являются важной частью процесса интернационализации университетов. В этом процессе зарубежное высшее образование России будет продолжать наращивать свою мощь в сфере международного высшего образования, что будет в значительной степени способствовать строительству в России университетов мирового уровня.

В настоящее время все больше китайских студентов выбирают обучение в России. Обучение в российских вузах позволяет не только получить качественное образование, но и стоимость обучения и проживания приемлема для большинства китайских студентов. Кроме этого российские учебные заведения предлагают уникальные специальности: китайские студенты в основном выбирают гуманитарные и социальные науки, такие как русский язык, экономика и менеджмент, а также инженерные технологии, такие как строительство и машиностроение. Наиболее популярными специальностями выпускников являются искусство, образование, экономика и менеджмент.

В качестве отправной точки рассматривается экспорт российского высшего образования в Китай, анализируется текущая ситуация и тенденции образования российских иностранных студентов, исследуются существующие проблемы и пути их решения, что также в определенной степени содействует распространению русской культуры. Подведены итоги анализа рынка экспорта российского вузовского образования в Китай, отмечены преимущества и проблемы, с которыми сталкивается экспорт российского вузовского образования в Китай, и на основе изучения перспектив развития экспорта российского вузовского образования в Китай, сделаны некоторые конкретные предложения

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: i.n.fedeneva@edu.nsuem.ru (И.Н. Феденева)

и рекомендации для дальнейшего содействия экспорту российского университетского образования в Китай.

Ключевые слова: экспорт образования, университетское образование, глобализация образования, российско-китайское сотрудничество.

1. Введение

Качество и влияние высшего образования в Советском Союзе когда-то было известно во всем мире. Соотношение количества иностранных студентов в Советском Союзе к общему количеству иностранных студентов в мире было третьим в мире, после США и Франции. При этом система образования Советского Союза имела относительно большое влияние в социалистических странах, а образовательное сотрудничество с развитыми странами всегда было недостаточно.

После распада Советского Союза доля России на мировом рынке образовательных услуг резко сократилась, а процесс глобальной экономической интеграции и глобализации торговли ускорился. Независимо от политических, экономических или культурных соображений интернационализация высшего образования стала важной национальной стратегией России. И в настоящее время российское правительство не только берет на себя ответственность за сохранение и развитие национальной культуры, но и сталкивается с неотложной задачей расширения доступа к образованию для зарубежных стран. Поэтому российское правительство приняло множество важных стратегических мер по содействию интернационализации высшего образования.

В 2009 году Россия сформулировала «Концепцию экспорта образовательных услуг Российской Федерации» в рамках федерального спецпроекта развития образования, указав, что одной из основных целей международного развития российской высшей школы является улучшение положения российского образования на мировом рынке услуг, а также увеличение доли российских студентов в общем количестве иностранных студентов в мире до 7 %.

Благодаря усилиям всего общества постепенно углублялось международное сотрудничество в области преподавания и научных исследований, а также постепенно расширялось количество студентов, обучающихся в России. Официальные данные за 2020 год показывают, что доля российских студентов в общем количестве иностранных студентов в мире увеличилось на несколько процентных пунктов, достигнув 5,7 % (Скоробогатова, 2020).

В 2017 г. был принят проект «Экспорт образования» (срок реализации с 2017 по 2025 гг.), задачей которого являлось повышение привлекательности российских образовательных программ для иностранных граждан, улучшение условий их пребывания в период обучения на территории России, а также повышение узнаваемости и статуса бренда российского образования на международном образовательном рынке и в результате – увеличение объёмов выручки от экспорта образовательных услуг (Николаев, 2022). Кроме того, Минобрнауки России в 2012 г. предложило Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров «5-100», в соответствии с которым к 2020 году пять вузов России должны были войти в число 100 лучших в мире. В ходе осуществления проекта были достигнуты ряд результатов, в частности, 2021 году в предметных рейтингах QS присутствовало уже 62 вуза, которые заняли 448 позиций, а количество иностранных студентов и аспирантов в вузах-участниках выросло в 2,6 и 2,4 раза, соответственно. В октябре 2019 года проект завершился, и было заявлено о планах создания проекта-преемника, в частности программы «Приоритет-2030».

Все принимаемые меры отражают понимание российского правительства и общества необходимости интернационализации образования. Можно видеть, что привлечение иностранных студентов является важной частью стратегии интернационализации российской высшей школы.

Количество иностранных студентов, обучающихся в России, и привлекательность университетов для иностранных студентов являются важной частью процесса интернационализации университетов. В этом процессе зарубежное высшее образование России будет продолжать наращивать свою мощь в сфере международного высшего образования, что будет в значительной степени способствовать строительству в России университетов мирового уровня. Здесь можно понять, что развитие образования для

иностранных студентов и повышение количества и качества иностранных студентов, обучающихся в России, являются важными признаками и факторами для продвижения российских университетов к интернационализации высшего образования.

В последние годы в связи с укрепляющимися отношениями между Китаем и Россией, все больше китайских студентов выбирают обучение в России. Обучение в российских вузах позволяет не только получить качественное образование, но и стоимость обучения является привлекательной для большинства китайских студентов.

История образовательного сотрудничества России и Китая восходит к концу XIX века, когда Россия стала направлять в Китай специалистов и оказывать образовательную помощь (Хисамутдинов, 2015). В начале 20 века Россия открыла в Китае несколько учебных заведений, таких как китайский филиал Санкт-Петербургской восточной академии, подготовивший для Китая группу интеллигенции. В 1950-х годах Китай и Советский Союз подписали соглашение о сотрудничестве, которое включало сотрудничество в области культуры и образования. В рамках этого соглашения большое количество китайских студентов стало учиться в Советском Союзе (в том числе и в современной России).

В 2010 году Россия и Китай подписали «Концепцию российско-китайского сотрудничества и развития», укрепившую сотрудничество двух стран в сфере образования. С тех пор масштабы экспорта российского университетского образования в Китай еще больше расширились.

Количество китайских студентов, получающих образование в московских вузах, за последние годы выросло в несколько раз. По оценкам Минобрнауки России, в 2024 году в российских вузах проходят обучение почти 49 тысяч китайских студентов.

Обучение в России стало популярным вариантом для китайских студентов, обучающихся за границей, а Москва также является одним из городов первого выбора для китайских студентов, обучающихся за рубежом (Лян Сюэцю, 2019). Факторами, привлекающими китайских студентов, являются не только относительно низкие расходы на обучение и проживание, но и уникальные специальности. Китайские студенты в основном выбирают гуманитарные и социальные науки, такие как русский язык, экономика и менеджмент, а также инженерные технологии, такие как строительство и машиностроение. Наиболее популярными специальностями выпускников являются искусство, образование, экономика и менеджмент (Высшее образование..., 2024).

Научная новизна. Исследование вносит вклад, предлагая комплексный (теоретико-прикладной) анализ специфики экспорта российского высшего образования именно на китайский рынок, не только диагностируя его текущее состояние, преимущества и проблемы, но и разрабатывая конкретные пути решения выявленных проблем и стратегии развития с учетом культурного аспекта, что способствует практическому продвижению российских образовательных услуг в Китае.

2. Обсуждение

К настоящему времени китайско-российские отношения в области образования подняты на уровень всестороннего стратегического партнерства. Взаимодействие в этой сфере постепенно расширилось от обмена студентами в прошлом до совместного обучения. Долгое время Россия была главным иностранным партнером Китая по совместному образованию за рубежом, было осуществлено большое количество совместных образовательных проектов между двумя странами, происходило внедрение Китаем российских ресурсов высшего образования. Обе стороны сотрудничали в обмене опытом в системе высшего образования по конкретным моделям подготовки кадров, учебным планам и подготовке преподавателей, что повысило уровень интернационализации и уровень высшего образования обеих сторон.

В современной китайской системе образования рассматривается три типа международного образовательного сотрудничества (а также множество его разновидностей). Во-первых, совместные образовательные программы – юридически самый простой и распространенный формат сотрудничества между китайскими и иностранными образовательными учреждениями. Во-вторых, образовательный институт без отдельного юридического статуса, действующий в рамках существующего китайского образовательного учреждения. В-третьих, совместное образовательное учреждение, созданное китайским и иностранным университетами (Маслов, 2022).

В 2024 году было реализовано 167 двусторонних образовательных программ на русском и китайском языках, создано 27 совместных образовательных организаций. В 12 межвузовских ассоциаций двух стран входят около 600 университетов. По данным Минобрнауки России, высшее образование в России получают почти 49 тыс. китайских студентов. Более 5 тыс. из них учатся в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Также в топ-5 российских вузов, которые выбирает китайская молодежь, входят Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (2 557 чел.), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (2 033 чел.), Национальный исследовательский университет ИТМО (1 735 чел.), Московский педагогический государственный университет (1 622 чел.). Популярностью у абитуриентов из КНР пользуются Санкт-Петербургский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Дальневосточный федеральный университет, Тихоокеанский государственный университет и Белгородский государственный национальный исследовательский университет ([Россия и Китай..., 2024](#)).

С 2011 года правительства Российской Федерации и Китая поддерживали установление партнерского сотрудничества между университетами и создание китайско-российских Ассоциаций профильных университетов, когда два или более университета объединяются для достижения общих целей и интересов, как внутри страны, так и за ее пределами. При этом Ассоциация университетов объединяет ресурсы университетов-членов в одну платформу, чтобы использовать преимущество каждого университета.

Главная цель Ассоциации профильных университетов – подготовка высококвалифицированных кадров регионального формата, содействие эффективному сотрудничеству в политической, торгово-экономической, научно-технической и культурной областях. Сотрудничество проявляется в следующих формах: обмен преподавателями и студентами, совместный летний лагерь, форум, конкурс, научные конференции и т. д. ([Российско-китайские ассоциации..., 2025](#)).

Китайско-российские Ассоциации профильных университетов являются важной формой обмена высшим образованием и сотрудничества между двумя странами. Она создает условия для многих университетов для совместного использования таких ресурсов, как преподавание и научные исследования, а также расширяет обмены и связи между аналогичными университетами в двух странах.

По состоянию на май 2025 года Китай и Россия совместно учредили 12 подобных университетских ассоциаций, а также 2 региональных университетских ассоциации: университетскую ассоциацию между Северо-Восточным Китаем и Дальневосточной Сибирью, а также университетскую ассоциацию между средним и верхним течением реки Янцзы в Китае и Поволжским Федеральным округом России. Есть также университеты Шанхайской организации сотрудничества ([Российско-китайские ассоциации..., 2025](#)).

В качестве примера можно рассмотреть Российско-Китайскую ассоциацию университетов туризма и гостеприимства (РКАУТиГ), основанную в 2024 году. Среди российских участников – Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Санкт-Петербургский государственный университет, Сочинский государственный университет и др. Среди китайских участников Ассоциации – Второй Пекинский университет иностранных языков, Институт туризма при Чанчуньском университете, Синьцзянский университет, Хайнаньский университет, Школа туризма Шанхайского педагогического университета и др. Всего Российско-Китайская ассоциация университетов туризма и гостеприимства включает 21 учебное заведение.

Основными направлениями деятельности Российско-Китайской ассоциации университетов туризма и гостеприимства являются образовательные мероприятия (разработка совместных сетевых образовательных проектов, реализация программ академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников), совместные научно-исследовательские мероприятия, включающие совместную экспертизу объектов туристского назначения, а также совместные проекты для разных целевых аудиторий, способствующие развитию межкультурного взаимодействия ([Кострюкова, 2024](#)). На сегодняшний день Ассоциация приняла участие в организации научно-практической конференции «Янтарный путь Руси. История и современность (Санкт-Петербург, февраль

2025 г.), в планах участие в выставке Интурмаркет в апреле 2026 г. в Нижнем Новгороде и другие мероприятия.

Ряд университетов России занимают значимые места в мировых рейтингах университетов, например, Московский государственный университет и Санкт-Петербургский государственный университет, и они предоставляют китайским студентам больше возможностей для выбора направлений обучения и повышают влияние российского университетского образования в Китае.

Кроме того, можно говорить о политической поддержке со стороны властей. Углубление дружественных отношений и сотрудничества между правительствами России и Китая обеспечило поддержку и удобство для экспорта российского университетского образования в Китай, например, подписанное соглашение о взаимном признании академических квалификаций, которое поможет повысить доверие студентов к российскому университетскому образованию.

Важным аспектом является также то, что Россия – одна из немногих стран в мире с отличной системой языкового образования, профессиональное преподавание языков обеспечивает китайским студентам хорошую среду для изучения языка и дает возможности помочь им улучшить свои знания и расширить культурную осведомленность. Российские университеты традиционно имеют сильные стороны в некоторых дисциплинах, таких как физика, математика, информатика и т. д. Эти дисциплины также являются направлениями, которыми интересуются китайские студенты, открывая больше возможностей и потенциальных рынков для экспорта российского образования в Китай.

Перспективы трудоустройства выпускников российских вузов на китайском рынке постепенно увеличиваются. Некоторые китайские транснациональные компании, торговые компании и культурные учреждения имеют спрос на русскоязычных специалистов, что также создает позитивные возможности для развития двустороннего сотрудничества в сфере образования.

Таким образом, можно сказать, что существуют хорошие возможности и перспективы для экспорта российского университетского образования в Китай, но также необходимо полностью понимать и потребности рынка, повышать качество образования и уровень обслуживания, а также проводить подготовку и прилагать усилия для углубленного сотрудничества с китайскими университетами.

3. Результаты

Сотрудничество в области образования между Китаем и Россией демонстрирует хорошие результаты, но при этом можно отметить, что есть ряд проблем, которые необходимо решать, тем более, что существует значительный потенциал для развития совместных проектов и углубления взаимодействия в образовательной сфере.

По опыту различных университетов, успешных в обучении иностранных университетов, существует наиболее желательные формы государственной поддержки образовательной деятельности, к которым относятся помощь в рекрутинге на уровне государства, упрощение системы приема в учебное заведение, помощь при оформлении миграционных документов, а также усиление методической и информационной поддержки (Минаева, 2020).

Важным направлением сотрудничества между университетами являются совместные научные исследования, совместные публикации в научных изданиях. Это открывает для студентов и аспирантов новые возможности для реализации своих творческих способностей, а также создает основу для развития передовых отраслей науки, таких как современная биология, радиохимия и радиоэкология, электронная и компьютерная инженерия и т. д. (И Синьцин, 2022).

В качестве конкретных действий по дальнейшему успешному развитию экспорта российского университетского образования в Китай может быть предложен следующий комплекс мер (Таблица 1).

Можно предположить, что комплекс предлагаемых мер будет способствовать дальнейшему развитию сотрудничества между университетами Российской Федерации и Китая и расширению возможностей экспорта российского университетского образования.

Таблица 1. Направления совершенствования экспорта российского университетского образования в Китай

Направление	Мероприятия
1. Совершенствование государственной системы регулирования в сфере образовательного сотрудничества между странами	– совершенствование и развитие нормативно-правовой базы; – совершенствование миграционного законодательства; – подписание или актуализация международных двухсторонних соглашений и договоров по признанию документов об образовании
2. Создание благоприятной среды для иностранных студентов	– создание системы адаптации иностранных студентов; – создание благоприятных условий для пребывания иностранных студентов; – создание безопасной и толерантной среды для пребывания иностранных студентов
3. Совершенствование кадрового обеспечения экспорта российского образования	– усиление языковой подготовки преподавательского состава и сотрудников международных служб университетов; – расширение программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников, осуществляющих взаимодействие с иностранными студентами
4. Создание системы сертификации русского языка как иностранного	– увеличение количества онлайн-курсов и центров изучения русского языка за рубежом; – увеличение численности иностранных граждан, сдавших международные стандартизированные экзамены на знание русского языка

Очевидно, что все это работает на увеличение конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений и на развитие человеческого капитала двух стран.

4. Заключение

Объем рынка российского университетского образования, экспортируемого в Китай, увеличивается из года в год. В целом китайская сторона открыта для создания совместных программ и университетов и рассчитывает, что местные власти выделяют под это финансирование, измеряемое десятками миллионов юаней. Для успешного выхода на китайский образовательный рынок целесообразно совершенствовать государственные системы регулирования экспорта российского образования; создавать благоприятную среду для иностранных студентов; усилить кадровое обеспечение экспорта российского образования, а также создать единую систему сертификации русского языка как иностранного.

Таким образом, экспорт российского вузовского образования в Китай имеет широкие рыночные перспективы и пространство для развития, но необходимо учитывать политические и рыночные риски, принимать эффективные меры по управлению рисками и маркетингу.

Литература

Высшее образование..., 2024 – Высшее образование в России получают почти 49 тыс. китайских студентов / *Российское образование*. [Электронный ресурс]. URL: <https://ruobraz.ru/news/vysshee-obrazovanie-v-rossii-poluchayut-pochti-49-tys-kitayskikh-studentov/> (дата обращения: 23.05.2025).

И Синьцин, 2022 – И Синьцин. Исследование сотрудничества в сфере высшего образования между Китаем и Россией // *Педагогический журнал*. 2022. Т. 12. № 1А. С. 405-413. DOI: 10.34670/AR.2022.59.42.033

Кострюкова, 2024 – Кострюкова О.Н. Российско-Китайская ассоциация университетов туризма и гостеприимства (РКАУТиГ) в системе подготовки кадров по направлениям подготовки УГНС 43.00.00 «Сервис и туризм». [Электронный ресурс]. URL: <https://sutr.ru/students/library/2024/> (дата обращения: 23.05.2025).

Лян Сюэцю, 2019 – *Лян Сюэцю*. Китайско-российское сотрудничество в сфере высшего образования в контексте инициативы «Один пояс – один путь» // *ЭКО*. 2019. №2. С. 181-190. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2019-2-181-190.

Маслов, 2022 – *Маслов А.А.* Перспективы и возможности выхода российских университетов на китайский образовательный рынок: Аналитическая записка. Российский совет по международным делам. 2022. 16 с.

Минаева, 2020 – *Минаева Е.А.* Мобильность студентов и экспорт образования во время и после пандемии: вызовы и прогнозы // *Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. Отраслевые сюжеты*. 2020. № 4. С. 89-95.

Николаев, 2022 – *Николаев В.К.* Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // *Высшее образование в России*. 2022. Т. 31. № 2. С. 149-166. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-2-149-166

Нюренбергер, 2020 – *Нюренбергер Л.Б.* Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 5. С. 323-327.

Петренко, 2022 – *Петренко Н.Е.* Влияние современных трансформационно-интеграционных процессов на развитие отраслевых региональных рынков услуг // Монография. Курск, 2021. 228 с.

Российско-китайские ассоциации..., 2025 – Российско-китайские ассоциации профильных университетов. [Электронный ресурс]. URL: <https://ruschinalliance.unecon.ru/> (дата обращения: 23.05.2025).

Россия и Китай..., 2024 – Россия и Китай активно развивают сотрудничество в области науки, высшего образования и молодежной политики / Сайт Минобрнауки России. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/83209/> (дата обращения: 23.05.2025).

Скоробогатова, 2020 – *Скоробогатова В.И.* Обучение иностранцев в России: от «мягкой силы» к экспорту образования // *Образование и право*. 2020. № 5. С. 165-173. DOI: 10.24411/2076-1503-2020-10529

Хисамутдинов, 2015 – *Хисамутдинов А.А.* Русское высшее образование в Китае // *Вопросы образования*. 2015. №4. С. 274-291. DOI: 10.17323/1814-9545-2015-4-274-291

Шнорр, 2021 – *Шнорр Ж.П.* Сфера услуг в условиях внешних ограничений: особенности функционирования индустрии туризма и гостеприимства // Монография. Новосибирск, 2021. 298 с.

References

Hisamutdinov, 2015 – *Hisamutdinov, A.A.* (2015). Russkoe vysshee obrazovanie v Kitae [Russian higher education in China]. *Voprosy obrazovaniya*. 4: 274-291. DOI: 10.17323/1814-9545-2015-4-274-291 [in Russian]

Kostryukova, 2024 – *Kostryukova O.N.* (2024). Rossijsko-Kitajskaya asociaciya universitetov turizma i gostepriimstva (RKAUTiG) v sisteme podgotovki kadrov po napravleniyam podgotovki UGNS 43.00.00 «Servis i turizm» [Russian-Chinese Association of Universities of Tourism and Hospitality (RCAUTH) in the system of training personnel in the areas of training of UGNS 43.00.00 "Service and Tourism"]. [Electronic resource]. URL: <https://sutr.ru/students/library/2024/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

Liang Xueqiu, 2019 – *Liang Xueqiu* (2019). Kitajsko-rossijskoe sotrudnichestvo v sfere vysshego obrazovaniya v kontekste iniciativy «Odin poyas – odin put'» [Chinese-Russian cooperation in higher education in the context of the the One Belt One Road initiative]. *ECO*. 2: 181-190. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2019-2-181-190. [in Russian]

Maslov, 2022 – *Maslov, A.A.* (2022). Perspektivy i vozmozhnosti vyhoda rossijskih universitetov na kitajskij obrazovatel'nyj rynek: Analiticheskaya zapiska [Prospects and opportunities for Russian universities to enter the Chinese education market: analytical note]. Rossijskij sovet po mezhdunarodnym delam. 16 p. [in Russian]

Minaeva, 2020 – *Minaeva E.A.* (2020). Mobil'nost' studentov i eksport obrazovaniya vo vremya i posle pandemii: vyzovy i prognozy [Student mobility and education export during and after the pandemic: challenges and forecasts]. *Analiticheskij byulleten' NIU VShE ob ekonomicheskikh i social'nyh posledstviyah koronavirusa v Rossii i v mire. Otrasleye syuzhety*. 4: 89-95. [in Russian]

[Nikolaev, 2022](#) – *Nikolaev, V.K.* (2022). Eksport obrazovaniya v vuzah Rossii v usloviyakh novoy real'nosti [Education export in Russian Universities in the new reality]. *Vysshee obrazovanie v Rossii*. 31(2): 149-166. DOI: 10.31992/o869-3617-2022-31-2-149-166 [in Russian]

[Nyurenberger, 2020](#) – *Nyurenberger, L.B.* (2020). Kongress-turizm kak draiver rosta regional'nykh i natsional'nykh ekonomik [Russian higher education in China]. *Innovatsii i investitsii*. 5: 323-327. [in Russian]

[Petrenko, 2022](#) – *Petrenko, N.E.* (2022). Vliyanie sovremennykh transformatsionno-integratsionnykh protsessov na razvitie otraslevykh regional'nykh rynkov uslug [The influence of modern transformation and integration processes on the development of industry regional services markets]. Monografiya. Kursk, 228 p. [in Russian]

[Rossijsko-kitajskie associacii..., 2025](#) – Rossijsko-kitajskie associacii profil'nyh universitetov [Russian-Chinese associations of specialized universities]. [Electronic resource]. URL: <https://ruschinalliance.unecon.ru/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

[Rossiya i Kitaj..., 2024](#) – Rossiya i Kitaj aktivno razvivayut sotrudnichestvo v oblasti nauki, vysshego obrazovaniya i molodezhnoj politiki [Russia and China are actively developing cooperation in science, higher education and youth policy]. Sajt Minobrnauki Rossii. [Electronic resource]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/83209/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

[Shnorr, 2021](#) – *Shnorr, Zh.P.* (2021). Sfera uslug v usloviyakh vneshnikh ogranichenii: osobennosti funktsionirovaniya industrii turizma i gostepriimstva [The service sector under external constraints: features of the functioning of the tourism and hospitality industry]. Monografiya. Novosibirsk, 298 p. [in Russian]

[Skorobogatova, 2020](#) – *Skorobogatova, V.I.* (2020). Obuchenie inostrancev v Rossii: ot «myagkoj sily» k eksportu obrazovaniya [Education of foreigners in Russia: from “soft power” to the export of education]. *Obrazovanie i pravo*. 5: 165-173. DOI 10.24411/2076-1503-2020-10529 [in Russian]

[Vysshee obrazovanie..., 2024](#) – Vysshee obrazovanie v Rossii poluchayut pochtii 49 tys. kitajskih studentov [Almost 49 thousand Chinese students receive higher education in Russia]. *Rossijskoe obrazovanie*. [Electronic resource]. URL: <https://ruobraz.ru/news/vysshee-obrazovanie-v-rossii-poluchayut-pochti-49-tys-kitajskikh-studentov/> (date of access: 23.05.2025). [in Russian]

[Yi Xinqing, 2022](#) – *Yi Xinqing* (2022). Issledovanie sotrudnichestva v sfere vysshego obrazovaniya mezhdru Kitaem i Rossiei [Study of cooperation in higher education between China and Russia]. *Pedagogicheskii zhurnal*. 12(1A): 405-413. DOI: 10.34670/AR.2022.59.42.033. [in Russian]

UDC 338.46

Prospects of Educational Services Export from Russian Universities to China

Irina N. Fedeneva ^{a, b, *}

^a Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

^b Siberian Transport University, Novosibirsk, Russian Federation

Abstract

The article analyzes the prospects of Russian university education export to China from two sides: firstly, the theory is considered and a general analysis of the export of Russian university education to China is carried out; secondly, a market analysis is carried out, an assessment of the opportunities and proposals for its further development to promote the best export of Russian university education to China are suggested. In recent years, driven by the wave of globalization of education, the export of Russian higher education services has attracted new opportunities, demonstrating a steady and rapid development trend.

The number of international students studying in Russia and the attractiveness of universities for international students are an important part of the university internationalization

* Corresponding author

E-mail addresses: i.n.fedeneva@edu.nsuem.ru (I.N. Fedeneva)

process. In this process, Russian higher education abroad will continue to increase its power in the field of international higher education, which will greatly contribute to the construction of world-class universities in Russia.

In recent years, more and more Chinese students have chosen to study in Russia. Studying at Russian universities allows not only to get a high-quality education, but also the cost of tuition and accommodation is acceptable for most Chinese students. In addition, Russian educational institutions offer unique specialties: Chinese students mainly choose humanities and social sciences such as Russian, economics and management, as well as engineering technologies such as construction and mechanical engineering. The most popular specialties are art, education, economics, and management.

The export of Russian higher education to China is considered as a starting point, the current situation and trends in the education of Russian foreign students are analyzed, existing problems and ways to solve them are investigated, which also contributes to a certain extent to the spread of Russian culture. The results of the analysis of the Russian university education export market to China are summarized, the advantages and problems faced by the export of Russian university education to China are noted, and based on the study of the prospects for the development of Russian university education exports to China, some specific proposals and recommendations are made to further promote the export of Russian university education to China.

Keywords: export of education, university education, globalization of education, Russian-Chinese cooperation.