



Министерство науки и высшего образования РФ

Социально-экономическое пространство регионов

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 2949-3943. 2025. 19(1)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Е. К. ВОРОБЕЙ
главный редактор — д-р экон. наук, доцент, начальник
управления научной политики и исследований СГУ
А. М. ВЕТИТНЕВ
зам. главного редактора — д-р экон. наук, профессор,
ведущий научный сотрудник НИЦ СГУ
М. С. ОБОРИН
зам. главного редактора — д-р экон. наук, профессор,
профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова

М. Ю. АФАНАСЬЕВ
д-р экон. наук, профессор ЦЭМИ РАН
Т. Е. ГВАРЛИАНИ
д-р экон. наук, профессор СГУ
Е. Н. КЛОЧКО
д-р экон. наук, профессор КубГАУ имени
И.Т. Трубилина
В. С. ОСИПОВ
д-р экон. наук, профессор МГИМО МИД России
Н. А. САВЕЛЬЕВА
д-р экон. наук, профессор СГУ
М. Ю. ШЕРЕШЕВА
д-р экон. наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

А. Т. БЫКОВ (Российская Федерация)
д.м.н., профессор, член-корр. РАМН, член-корр. РАН,
Ассоциация курортных и туристических городов,
ФГБОУ ВО «СГУ»
Х. А. КОНСТАНТИНИДИ (Российская Федерация)
д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «МГУ им. М.В. Ломоносова»,
Национальное Рейтинговое Агентство, Российская
академия наук
В. И. КРУЖАЛИН (Российская Федерация)
д.геогр.н., профессор, ФГБОУ ВО «МГУ им.
М.В. Ломоносова»
М. А. МОРОЗОВ (Российская Федерация)
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Л. Б. НЮРЕНБЕРГЕР (Российская Федерация)
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
Г. А. СИМОНЯН (Российская Федерация)
д.э.н., АНО НИИ «Истории, экономики и права»
В. Н. ШАРАФУТДИНОВ (Российская Федерация)
к.э.н., ФГБОУ ВО «СГУ»

Журнал включен в базу
Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,217

Учредитель:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Адрес редакции:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8(918) 306-30-67

Адрес издателя:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Адрес типографии:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик
В. С. МОЛЧАНОВА
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. ШЕВЧЕНКО

Журнал зарегистрирован в федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-85233

от 10 мая 2023 г.

Знак информационной продукции: 16+

Цена свободная

Дата выхода 25.03.2025

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.

Тираж 500. Заказ № 100

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца



The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov

Scientific periodical. First published in 2007
ISSN 2949-3943. 2025. 19(1)

Editorial Staff:

E. K. VOROBEY
Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,
head of the Department of Scientific Policy and Research of
Sochi State University

A. M. VETITNEV
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), professor,
leading researcher of the research center (SGU)

M. S. OBORIN
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), professor,
professor (PRUE)

M. Yu. AFANAS'EV
Dr. (Economic), Professor (CEMI, RAS)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
E. N. KLOCHKO
Dr. (Economic), Professor (KSAU)
V. S. OSIPOV
Dr. (Economic), Professor (MGIMO University MFA Russia)

N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
M. Yu. SHERESHEVA
Dr. (Economic), Professor (MSU named after
M.V. Lomonosov)

Editorial Board:

A. T. BYKOV (Russian Federation)
Doctor of Medicine, Professor, corresponding member of
the RAMS, corresponding member of the RAS, Association
of Resort and Tourist Cities, Sochi State University

KH. A. KONSTANTINIDI (Russian Federation)
Doctor of Economics, Associate Professor,
M.V. Lomonosov Moscow State University, National
Rating Agency, Russian Academy of Sciences

V. I. KRUZHALIN (Russian Federation)
Doctor of Geographical Sciences, Professor,
M.V. Lomonosov Moscow State University

M. A. MOROZOV (Russian Federation)
Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian
Economic University

L. B. NYURENBERGER (Russian Federation)
Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State
University of Economics and Management (NSUEM)
G. A. SIMONYAN (Russian Federation)

Doctor of Economics, Research institute of history,
economics and law

V. N. SHARAFUTDINOV (Russian Federation)
Candidate of economic sciences, Sochi State University

The journal is listed in Russian Index
of Scientific Quotations
Impact factor of Russian Science Citation 2023 – 0,217

Founder:

FSBEI HE "Sochi State University"

Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918) 306-30-67

Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator
V. S. MOLCHANOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

The journal is registered in Federal Service in the field of
Communications, Information Technology and
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ИИ № ФС77-85233 May 10, 2023.

Information product mark: 16

The journal is included in the List of State Commission for
Academic Degrees and Titles of the
Russian Federation editions.

Free price

Release date 25.03.2025

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 100

Issued from 2007
Publication frequency — once in 3 months

Содержание

Статьи

Основные проблемы трудовой сферы Сибири: демографический подход Е.Л. Андреева	5
Неценовые факторы в системе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия А.Ю. Баранова, А.Г. Тесля	13
Развитие кадрового ресурсного потенциала предприятий сферы туризма и рекреации Н.В. Биттер	20
Трансформационные процессы системы образования в строительной сфере и оценка их эффективности Т.Е. Гварлиани, И.А. Корнейчук	29
Цифровое бизнес-моделирование сферы торговли Н.Е. Петренко, О.Г. Конюкова	40
Стратегическое планирование в онлайн-торговле в условиях усиления государственного регулирования Н.В. Савельев, А.Н. Столярова	48

Contents

Articles

The Main Problems of the Siberian Labor Sector: A Demographic Approach E.L. Andreyanova	5
Non-Price Factors in the System of Analysis of Financial and Economic Activities of the Enterprise A.Yu. Baranova, A.G. Teslya	13
Development of Human Resource Potential of Tourism and Recreation Enterprises N.V. Bitter	20
Transformation Processes of the Education System in the Construction Sector and Assessment of their Effectiveness T.E. Gvarliani, I.A. Korneychuk	29
Digital Business Modeling of the Trade Sphere N.E. Petrenko, O.G. Konyukova	40
The Strategic Planning in Online Trading in the Context of Increasing Government Regulation N.V. Savelyev, A.N. Stolyarova	48

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(1): 5-12

www.vestnik.sutr.ru



Статьи

УДК 332.1

Основные проблемы трудовой сферы Сибири: демографический подход

Елена Леонидовна Андреевна^{а, *}

^а Отдел региональной демографии, Институт демографических исследований (ИДИ) Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В статье поставлена цель – выявить основные проблемы трудовой сферы Сибири. Представлены ключевые проблемы трудовой сферы Сибири с помощью сравнительного анализа советского и современного периодов: депопуляция населения Сибири, урбанизационные процессы и низкая обеспеченность базовых отраслей экономики кадрами, растущая демографическая нагрузка на трудоспособное население. Обосновывается необходимость обеспечения стабильного функционирования экономики человеческими ресурсами, которая, в свою очередь, должна способствовать закреплению населения на рассматриваемой территории. Отмечается, что социально-экономическая дифференциация и миграционные движения между городом и селом были характерны и для советского периода. Образование и более высокая квалификация работников служили основой для территориальной мобильности. Условия проживания, качество жизни – главный мотив закрепления населения в Сибири. В целом, демографическая и социально-экономическая политика советского периода, реализуя важные стратегические задачи государства, была нацелена на воспроизводство трудовыми ресурсами экономики Сибири с помощью естественного прироста и внутренней миграции, что актуально и для современного периода.

Обозначенные социально-экономические и демографические проблемы края, их длительная актуальность вызывают разработку научных и прикладных управленческих решений со стороны специализированных организаций, органов власти, экспертного сообщества.

Ключевые слова: демография, Сибирь, качество жизни, демографическая политика, советский период, человеческий потенциал, население.

1. Введение

В работе определена территория изучения – Сибирь. Это Сибирский федеральный округ, куда входят 10 субъектов. Социально-экономическое развитие сибирских регионов всегда было связано с наличием населения, трудовых ресурсов. И сегодня, характеризуя состояние этой территории, академик В.А. Крюков отмечает: «Одним из критических факторов, сдерживающих социально-экономическое развитие Сибири, является неблагоприятная демографическая ситуация: макрорегион теряет население, причем в

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: elena_andreyanova@mail.ru (Е.Л. Андреевна)

самом активном трудоспособном возрасте» (Крюков, 2018). В работе поставлена цель – выявить основные проблемы трудовой сферы Сибири.

Достижение цели потребовало изучение литературных источников, посвященных данной теме. Необходимо отметить, что в ретроспективном историко-экономическом аспекте фундаментальные основы исследования трудовой сферы и населения этого края сформировали следующие научные школы: «Новосибирская социологическая школа» под руководством Т.И. Заславской, которая провела масштабные полевые исследования на территории Сибири, с ее помощью были разработаны концепции системного изучения деревни, социально-территориальной структуры села (Татьяна Заславская..., 2024), а также «Сибирская школа географии населения» (г. Иркутск), занимавшаяся вопросами размещения трудовых ресурсов и производительных сил Восточной Сибири. В демографическом развитии основоположник школы В.В. Воробьев одним из первых представил следующий результат: «рост численности населения Восточной Сибири на протяжении XVIII–XX вв. происходил в основном за счет естественного прироста, а роль миграций была всегда подчиненной» (Воробьев, 2019).

В советский период необходимость учета территориальных различий в социально-демографическом развитии остается одним из ведущих аспектов в изучении населения страны. Документ «Основные направления экономического и социального развития СССР на 1986–1990 гг. и на период до 2000 г.» характеризует основные вопросы демографической политики страны и приводит перспективы ее развития до начала нового тысячелетия. Он фиксирует, что необходимо «проводить демографическую политику, полнее учитывающую особенности различных регионов страны», формируя тем самым начало нового этапа в развитии региональной демографии (Основные направления..., 1985). Этот период характеризуется большим включением прикладных мер и решений в достижении целей демографической политики как на федеральном, так и региональном уровнях: «Всемерно способствовать увеличению продолжительности жизни и трудовой активности населения, укреплению семьи, созданию более благоприятных условий для воспитания подрастающего поколения, сочетанию материнства с активным участием женщин в трудовой и общественной деятельности. Необходимо расширять и совершенствовать государственную помощь семьям, имеющим детей, и молодым семьям» (Основные направления..., 1985).

Современные исследователи уделяют значительное внимание ретроспективному взгляду демографического и социально-экономического развития Сибири. Данной проблеме посвящены работы В.А. Исупова, в частности «Историческая демография в Сибири: проблемы историографии» (Исупов, 2012). И.С. Безруков и В.И. Безруков в своих трудах отмечают важность эволюционного типа воспроизводства населения в региональном масштабе (Безруков, Безруков, 2011). И.С. Метелев актуализирует проблему сохранения и привлечения населения в Азиатскую часть России и отмечает, что эти процессы становятся важнейшими условиями социально-экономического развития территории (Метелев, 2011). Отдельным регионам посвящены работы О.Б. Дашинамжилова, В.В. Лыгденовой «Рождаемость среди бурятского и русского населения Бурятской АССР в 1960-е годы: тенденции и особенности» (Дашинамжилов, Лыгденова, 2022), Ю.Н. Дмитриевой «Региональные особенности возрастной структуры населения Сибири» (Дмитриева, 2023), С.В. Соболевой «Демографические проблемы Сибири в контексте пространственного развития» (Соболева и др., 2020) и др.

Большой вклад в освящение проблематики российских регионов в современных социально-экономических условиях вносит Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, отражая на страницах своих публикаций динамику демографических показателей российских административно-территориальных субъектов (Демографическое самочувствие..., 2025).

Новизна исследования: на основе историко-экономического подхода к ключевым проблемам трудовой сферы Сибири определена взаимосвязь демографических и социально-экономических показателей. Решение современных демографических задач (повышение рождаемости, трудовая миграция, расселение населения и др.) невозможно без реализации надлежащих социально-экономических условий территории.

2. Материалы и методы

Материалами послужили научные труды исследователей, касающихся демографического и социально-экономического развития Сибири. Для решения задачи сравнительного анализа демографических и социально-экономических показателей важным было привлечение историографического приема, позволившего представить научные изыскания советского периода по данной проблеме. Информационной базой явились статистические данные Росстата, позволившие проследить в динамике показатели демографического развития сибирских регионов. В работе использовались статистический и сравнительный анализ, а также источниковедческий метод.

3. Обсуждение

Общий прирост постоянного населения Сибирского федерального округа имеет отрицательные значения. Стабилизация численности местного населения всегда имела большое значение для данного региона. Анализ литературы отражает взаимообусловленность демографических параметров воспроизводства населения и социально-экономических условий жизнедеятельности. Такую взаимосвязь отразило исследование Института экономики и организации промышленного производства СО РАН СССР в 1969 г., где были представлены главные причины миграционного оттока в районах нового промышленного освоения Западной Сибири: неудовлетворенность жилищными условиями (43,7 % респондентов-новоселов), снабжением продовольственными и промышленными товарами (37,2 %), культурно-бытовыми условиями (34,5 %) (*Историческая демография...*, 1992). И сегодня наряду со сложными природно-климатическими условиями показатель качества жизни играет ключевую роль в закреплении населения в этом регионе. Динамика численности населения и общий прирост постоянного населения Сибири имеет отрицательные значения (*Рисунок 1*).

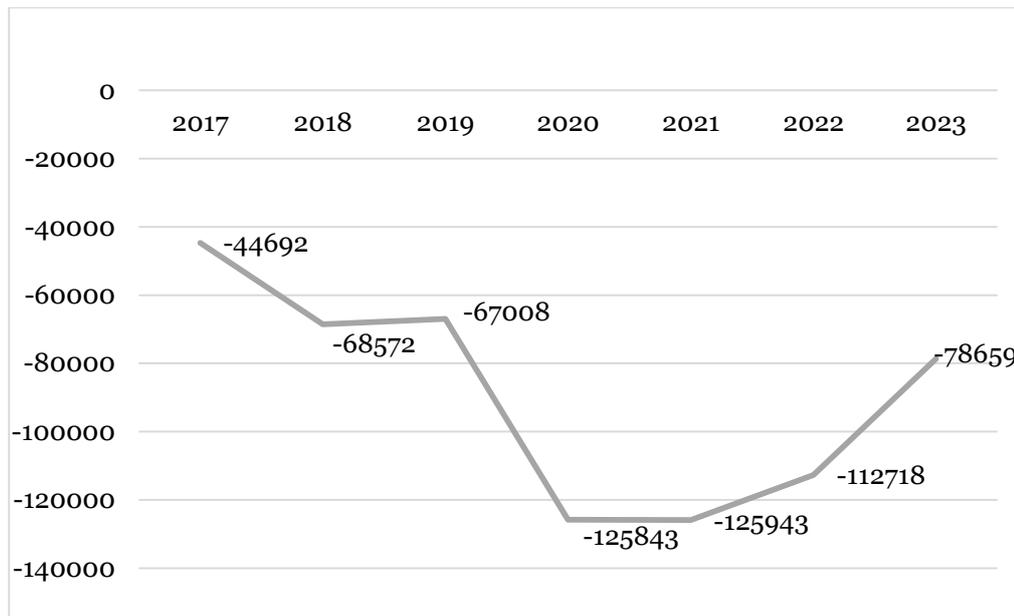


Рис. 1. Общий прирост постоянного населения СФО

Источник: (*Регионы России, 2024*)

Миграционные настроения присутствуют в основном у трудоспособного населения, особенно у молодежи. Как свидетельствуют статистические данные, в целом трудоспособное население осуществляет территориальную мобильность в пределах Сибирского федерального округа. Необходимо отметить, что и советский период, несмотря на значительные мероприятия по механическому привлечению населения в Сибирь, показатель миграционного сальдо оставался отрицательным.

В частности, по данным переписи 1979 г. в Красноярском крае, Иркутской и Читинской областях, среди переселенцев, прибывших в 1968–1969 гг., осталась только четвертая часть (*Историческая демография...*, 1992). Сегодня коэффициент миграционного прироста

(на 10 тыс. чел. населения) в своих максимальных значениях проявлялся в 2020 г. -23 и в 2021 – 1 (Регионы России, 2024).

Значительным фактором, усиливающим миграционную подвижность, играет урбанизация. Данный процесс характерен в целом для российских регионов. Особенностью Сибири является достаточно стабильная численность сельских жителей, вызванная как традиционными установками местного населения относительно проживания (характерная больше для коренных народов), так и социально-экономическими возможностями перемещения (Рисунок 1). Сельская мобильность населения больше связана с маятниковой трудовой миграцией или переездом в более крупный населенный пункт проживания. Если сравнить территориальную мобильность населения Сибири, то в конце 80-х гг. XX в. соотношение прибытия и выбытия мигрантов все более меняется в пользу последнего. Города Сибири превращались в транзитные пункты: приезжие из сел, получив образование и квалификацию, перемещались далее в западные части страны.

Численность горожан в основном увеличивалось за счет внутрисибирских источников. Городское население Сибири формировалось в большей степени за счет выходцев из села, их доля составляла 68,5 % в составе всех новых пополнений (Историческая демография..., 1992). За период десятилетия, начиная с середины 20-х гг. XX в., население сибирских городов увеличилось на 72,1 %. Ввиду естественного прироста – на 13,3 %, ввиду преобразования сельских населенных пунктов в городские – на 14,6% (Историческая демография..., 1992). Из несибирских районов городское население росло примерно на одну четверть. Рост промышленного развития Сибири не был главным источником пополнения сибирской территории населением в этот период, поскольку приживаемость новоселов в городах составляла 50-70 %, что наряду с переселением сибиряков в другие регионы не могло давать основной ресурс постоянных жителей.



Рис. 2. Удельный вес городского и сельского населения в общей численности населения, %
Источник: (Регионы России, 2024)

Межрайонные и внутрирайонные колебания перемещения населения по территории Сибири негативно сказывались и на отраслевой структуре, и на обеспеченности кадрами. Особенно острый недостаток работников наблюдался в сельском хозяйстве всех районов Сибири (Формирование населения, 1987).

Уже в конце 1950-х гг. быстро уменьшалась численность сельского населения Сибири и Дальнего Востока, т. е. территорий с наибольшим недостатком рабочей силы (Таблица 1).

Таблица 1. Изменение численности и отток сельского населения за 1959–1963 гг.

Район	Численность сельского населения 1964 г. в % к 1959 г.	Интенсивность оттока в % к СССР	Отток из села в % к притоку в города тех же районов
Северо-Запад	88,1	182	95,5
Центр	86,7	183	133,2
Северный Кавказ	104,1	53	44,8
Западная Сибирь	95,4	143	153,5
Восточная Сибирь	98,7	118	105,3
Дальний Восток	95,7	139	90,3

Источник: [Научные проблемы..., 1967](#)

Необходимость в кадровом ресурсе для сибирских регионов всегда требовала рассмотрения возрастной структуры местного населения. Современные характеристики трудоспособного населения свидетельствуют о его снижении. В целом такая динамика постарения населения и увеличения демографической нагрузки на трудоспособное население характерна как для России, так и для развитых стран мира. Особенностью Сибири является, несмотря на сложную демографическую ситуацию, сохранение, в отличие в других центральных регионах страны, уровня молодежи в структуре трудовых ресурсов ([Рисунок 3](#)).

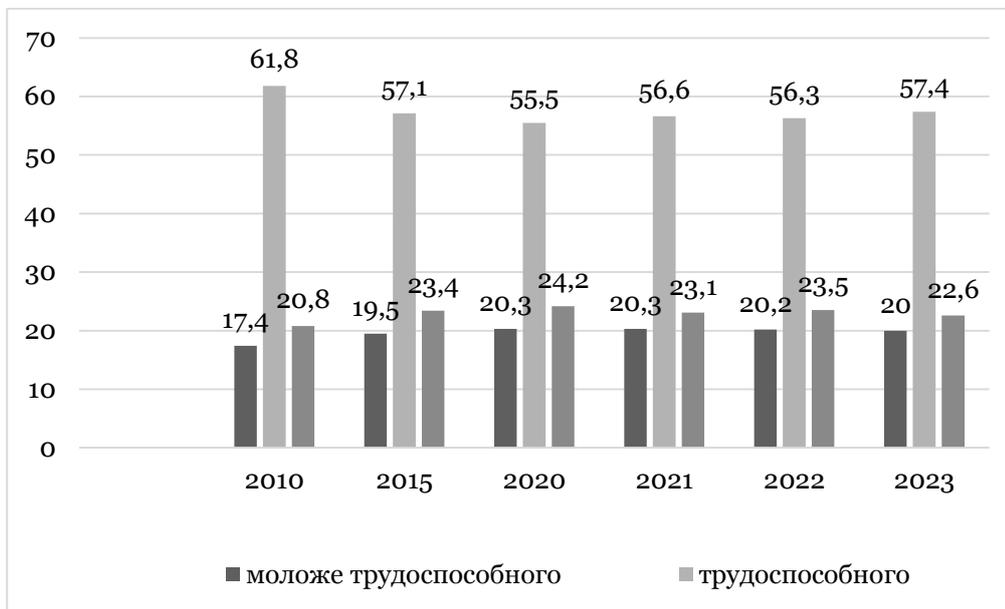


Рис. 3. Возрастной состав населения в общей численности населения, %
Источник: ([Регионы России, 2024](#))

4. Результаты

Основными проблемами и в советский, и в современный период явились:

- Привлечение трудовых ресурсов и их закрепление на территории Сибири для обеспечения экономического развития и промышленных проектов;
- Территориальные перемещения населения между городом и селом;
- Урбанистические процессы и повышение социально-бытовой инфраструктуры края и др.

В результате эти научные проблемы оформились в два основных направления изучения: во-первых, это собственно демографическое, во-вторых, ресурсо-ориентированное, под которым понимается обеспечение производительными силами экономики Сибири. Данные направления изучения демографических проблем населения Сибири определяют взаимообусловленную связь: с одной стороны, без населения невозможно обеспечить экономику края трудовыми ресурсами, с другой стороны, без достойных условий невозможно привлечь и закрепить население на территории для обеспечения ведущих отраслей экономики.

5. Заключение

Посредством сравнения демографического развития Сибири в советский период и в настоящее время четко просматриваются схожие тенденции. Это, во-первых, проявляется в низком уровне развития социальной инфраструктуры, культурной составляющей, в недостатке экономического стимулирования закрепления населения на местах; во-вторых, государственное инвестирование в закрепление мигрантов из других регионов, несмотря на разнообразие мер поддержки, не смогло сделать его равноценным источником увеличения естественного прироста населения Сибири; в-третьих, проблемы социально-экономической дифференциации между городом и селом проявлялись еще и в советский период. Торможение процесса переселения сельских жителей в города незначительно сказалось на пропорциях городского и сельского населения региона. Процесс урбанизации в конце советского периода стал нарастать более быстрыми темпами, особенно среди квалифицированных специалистов и сельской молодежи.

Литература

Безруков, Безруков, 2011 – Безруков И.С., Безруков В.И. Становление региональной демографии Дальнего Востока России // *Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса*. 2011. № 1(10). С. 152-159.

Воробьев, 2019 – Воробьев Н.В. Человек в Сибири: географические исследования академика В.В. Воробьева // *География и природные ресурсы*. 2019. № 5. С. 6-11.

Дашинамжилов, Лыгденова, 2022 – Дашинамжилов О.Б., Лыгденова В.В. Рождаемость среди бурятского и русского населения Бурятской АССР в 1960-е годы: тенденции и особенности // *Народонаселение*. 2022. Т. 25. № 4. С. 30-41. DOI: 10.19181/population.2022.25.4.3

Демографическое самочувствие..., 2025 – Демографическое самочувствие регионов России. Национальный демографический доклад – 2024 / Т.К. Ростовская, А.А. Шабунова [и др.]; отв. ред. Т.К. Ростовская, А.А. Шабунова. Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2025. 385 с.

Дмитриева, 2023 – Дмитриева Ю.Н. Региональные особенности возрастной структуры населения Сибири // *География и природные ресурсы*. 2023. Т. 44. № 4. С. 108-117. DOI: 10.15372/GIPR20230411

Историческая демография..., 1992 – Историческая демография Сибири. Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1992. 240 с.

Исупов, 2012 – Исупов В.А. Историческая демография в Сибири: проблемы историографии // *Гуманитарные науки в Сибири*. 2012. №4. С. 3–8.

Крюков, 2018 – Крюков В.А. Изучение экономики Сибири: преемственность и комплексность // *Регион: Экономика и Социология*. 2018. № 2(98). С. 3-32.

Метелев, 2011 – Метелев И.С. Формы и методы формирования трудовых ресурсов Сибири и Дальнего Востока: исторический опыт и современность // *Проблемы современной экономики*. 2011. № 4(40). С. 276-280.

Научные проблемы..., 1967 – Научные проблемы географии населения: Материалы ко II Междуведомственному совещанию по географии населения. М.: Изд-во Московского государственного университета, 1967. 264 с.

Основные направления..., 1985 – Основные направления экономического и социального развития СССР на 1986-1990 годы и на период до 2000 года. М.: Издательство «Правда», 1985. 96 с.

Регионы России, 2024 – Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: Стат. сб. / Росстат. М., 2024. 1081 с.

Соболева и др., 2020 – Соболева С.В., Смирнова Н.Е., Чудаева О.В. Демографические проблемы Сибири в контексте пространственного развития // *ЭКО*. 2020. № 8(554). С. 48-65. DOI: 10.30680/ЕСО0131-7652-2020-8-48-65

Татьяна Заславская..., 2024 – Татьяна Заславская – этапы яркой жизни в науке. Институт экономики и организации промышленного производства (офиц. сайт) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ieie.su/conf/socreads2017/tatyana-zaslavskaya.html> (дата обращения: 11.08.2024).

Формирование населения..., 1987 – Формирование населения и система расселения в таежных районах страны / Отв. Ред. К.Н. Мисевич. Иркутск: Институт географии СО АН СССР, 1987. 120 с.

References

- Bezrukov, Bezrukov, 2011** – *Bezrukov, I.S., Bezrukov, V.I.* (2011). Stanovlenie regional'noi demografii Dal'nego Vostoka Rossii [Formation of regional demography of the Russian Far East]. *Territoriya novykh vozmozhnostei. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i servisa.* 1(10): 152-159. [in Russian]
- Dashinamzhilov, Lygdenova, 2022** – *Dashinamzhilov, O.B., Lygdenova, V.V.* (2022). Rozhdaemost' sredi buryatskogo i russkogo naseleniya Buryatskoi ASSR v 1960-e gody: tendentsii i osobennosti [Fertility among the Buryat and Russian population of the Buryat ASSR in the 1960s: trends and features]. *Narodonaselenie.* 25(4): 30-41. DOI: 10.19181/population.2022.25.4.3 [in Russian]
- Demograficheskoe samochuvstvie..., 2025** – Demograficheskoe samochuvstvie regionov Rossii. Natsional'nyi demograficheskii doklad – 2024 [Demographic well-being of the regions of Russia. National demographic report – 2024]. T.K. Rostovskaya, A.A. Shabunova [i dr.]; otv. red. T.K. Rostovskaya, A.A. Shabunova. Vologda: Vologodskii nauchnyi tsentr RAN, 2025. 385 p. [in Russian]
- Dmitrieva, 2023** – *Dmitrieva, Yu.N.* (2023). Regional'nye osobennosti vozrastnoi struktury naseleniya Sibiri [Regional features of the age structure of the population of Siberia]. *Geografiya i prirodnye resursy.* 44(4): 108-117. DOI: 10.15372/GIPR20230411 [in Russian]
- Formirovanie naseleniya..., 1987** – Formirovanie naseleniya i sistema rasseleniya v taezhnykh raionakh strany [Formation of the population and the settlement system in the taiga regions of the country]. Otv. Red. K.N. Misevich. Irkutsk: Institut geografii SO AN SSSR, 1987. 120 p. [in Russian]
- Istoricheskaya demografiya..., 1992** – Istoricheskaya demografiya Sibiri [Historical demography of Siberia]. Novosibirsk: Nauka. Sib. otd-nie, 1992. 240 p. [in Russian]
- Isupov, 2012** – *Isupov, V.A.* (2012). Istoricheskaya demografiya v Sibiri: problemy istoriografii [Historical demography in Siberia: problems of historiography]. *Gumanitarnye nauki v Sibiri.* 4: 3-8. [in Russian]
- Kryukov, 2018** – *Kryukov, V.A.* (2018). Izuchenie ekonomiki Sibiri: preemstvennost' i kompleksnost' [Study of the economy of Siberia: continuity and complexity]. *Region: Ekonomika i Sotsiologiya.* 2(98): 3-32. [in Russian]
- Metelev, 2011** – *Metelev, I.S.* (2011). Formy i metody formirovaniya trudovykh resursov Sibiri i Dal'nego Vostoka: istoricheskii opyt i sovremennost' [Forms and methods of formation of labor resources of Siberia and the Far East: historical experience and modernity]. *Problemy sovremennoi ekonomiki.* 4(40): 276-280. [in Russian]
- Nauchnye problemy..., 1967** – Nauchnye problemy geografii naseleniya [Scientific problems of population geography]: Materialy ko II Mezhdovedomstvennomu soveshchaniyu po geografii naseleniya. M.: Izd-vo Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta, 1967. 264 p. [in Russian]
- Osnovnye napravleniya..., 1985** – Osnovnye napravleniya ekonomicheskogo i sotsial'nogo razvitiya SSSR na 1986-1990 gody i na period do 2000 goda [Main directions of economic and social development of the USSR for 1986-1990 and for the period up to 2000]. M.: Izdatel'stvo «Pravda», 1985. 96 p. [in Russian]
- Regiony Rossii, 2024** – Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. 2024: Stat. sb. Rosstat. M., 2024. 1081 p. [in Russian]
- Soboleva i dr., 2020** – *Soboleva, S.V., Smirnova, N.E., Chudaeva, O.V.* (2020). Demograficheskie problemy Sibiri v kontekste prostranstvennogo razvitiya [Demographic problems of Siberia in the context of spatial development]. *EKO.* 8(554): 48-65. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2020-8-48-65 [in Russian]
- Tat'yana Zaslavskaya..., 2024** – Tat'yana Zaslavskaya – etapy yarkoi zhizni v nauke [Tatyana Zaslavskaya – stages of a bright life in science]. Institut ekonomiki i organizatsii promyshlennogo proizvodstva (ofits. sait) [Electronic resource]. URL: <https://www.ieie.su/conf/socreads2017/tatyana-zaslavskaya.html> (date of access: 11.08.2024). [in Russian]
- Vorob'ev, 2019** – *Vorob'ev, N.V.* (2019). Chelovek v Sibiri: geograficheskie issledovaniya akademika V.V. Vorob'eva [Man in Siberia: geographical research of academician V.V. Vorob'ev]. *Geografiya i prirodnye resursy.* 5: 6-11. [in Russian]

UDC 332.1

The Main Problems of the Siberian Labor Sector: A Demographic Approach

Elena L. Andreyanova ^{a, *}

^a Department of regional demography, Institute of Demographic Research (IDI) of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russian Federation

Abstract

The purpose of the article is to identify the main problems of the Siberian labor sector. The key problems of the Siberian labor sector are presented using a comparative analysis of the Soviet and modern periods: depopulation of the Siberian population, urbanization processes and low availability of personnel for basic sectors of the economy, and the growing demographic burden on the able-bodied population. The necessity of ensuring the stable functioning of the economy with human resources is substantiated, which, in turn, should contribute to the consolidation of the population in the territory under consideration. It is noted that socio-economic differentiation and migration movements between urban and rural areas were also characteristic of the Soviet period. Education and higher qualifications of employees served as the basis for territorial mobility. Living conditions and quality of life are the main motive for securing the population in Siberia. In general, the demographic and socio-economic policy of the Soviet period, realizing important strategic tasks of the state, was aimed at reproducing the Siberian economy with labor resources through natural growth and internal migration, which is also relevant for the modern period.

The identified socio-economic and demographic problems of the region, their long-term relevance, cause the development of scientific and applied management solutions by specialized organizations, authorities, and the expert community.

Keywords: demography, Siberia, quality of life, demographic policy, Soviet period, human potential, population.

* Corresponding author

E-mail addresses: elena_andreyanova@mail.ru (E.L. Andreyanova)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(1): 13-19

www.vestnik.sutr.ru



УДК 336.67

Неценовые факторы в системе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Алла Юрьевна Баранова^{а, *}, Александр Геннадьевич Тесля^а

^а Сочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. Анализ финансово-хозяйственной деятельности является необходимым инструментом в системе управления предприятием, поскольку он является основой для своевременного устранения проблем и разработки генеральной стратегии организации. Умение оценивать факторы, влияющие на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяет собственникам и менеджерам принимать квалифицированные решения по снижению рисков и повышению прибыли. Междисциплинарность экономических исследований последних лет является результатом осознания высокой роли психологических и социально-культурных факторов в принятии решений, которые ранее расценивались как сугубо экономические. Поэтому актуальным становится исследование влияния неценовых факторов потребительского поведения на финансовые показатели деятельности предприятия. Причина подобной актуальности заключается в том, что в современных условиях потребительский спрос служит основным локомотивом развития деятельности хозяйствующего субъекта.

Если в классической экономической теории модели анализа поведения потребителя рассматривают индивида как чисто рационального человека и практически не уделяют внимания эмоциональным аспектам при описании процессов принятия решений, то в XX веке такой подход ставится под сомнение.

Цель настоящего исследования заключается в систематизации основных поведенческих моделей потребителей, что целесообразно учитывать при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В статье на основе понятийного аппарата анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия определено, что современные экономисты все факторы, влияющие на деятельность предприятия, подразделяют на внутренние (материальные, трудовые, финансовые ресурсы, организационная структура и др.) и внешние (политическая ситуация, экономический кризис, поставщики и конкуренты, законодательство и др.), оставляя без внимания иррациональное поведение потребителей. Объектом исследования являются неценовые факторы, влияющие на совершение покупки индивидуумом.

Ключевые слова: анализ, финансово-хозяйственная деятельность, ценовые и неценовые факторы, модели поведения.

1. Введение

В XX веке психологи А. Тверски и Д. Канеман, экономист Т. Веблен и др. приходят к выводу о том, что каждый индивид принимает решения, основываясь не столько на логических заключениях и ценовых изменениях товара, сколько под влиянием эмоций,

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: baranovalla-77@mail.ru (А.Ю. Баранова)

общественного мнения, а также на основании моральных принципов и убеждений. Если при рациональном поведении потребитель товаров (услуг) рассчитывает получить наибольшую выгоду при наименьших затратах, то есть ориентируется на ценовые характеристики, то при иррациональном поведении ценовые факторы уходят на последнее место.

Пока представители бизнеса традиционно осуществляют анализ финансово-хозяйственной деятельности своего предприятия с точки зрения рационального подхода, потребители своими эмоциями и убеждениями задают тон новым способам продаж товаров и услуг.

Цель настоящего исследования заключается в систематизации основных поведенческих моделей потребителей, что целесообразно учитывать при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Предметом исследования являются поведенческие модели потребителей.

Объект исследования – неценовые факторы, влияющие на совершение покупки.

Теоретические основы исследования базируются на трудах отечественных и зарубежных ученых. Данные труды посвящены анализу финансово-хозяйственной деятельности, исследованию поведения потребителей, а также изучению данных официальной статистики.

Научная новизна заключается в обобщении поведенческих моделей потребителей с учетом неценовых факторов, что послужит рекомендацией для маркетинговых и экономических служб при оценке финансово-хозяйственной деятельности.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы труды зарубежных авторов, заложивших основу изучения иррационального поведения потребителей. Задействованы публикации и отечественных авторов по теме анализа финансово-хозяйственной деятельности.

При проведении исследования применялись аналитический и сравнительный методы.

3. Обсуждение

Под анализом финансово-хозяйственной деятельности организаций авторы понимают:

- 1) Оценку структуры активов и пассивов организации (Забигулин, Козловская, 2020: 75);
- 2) Комплекс аналитических материалов и мероприятий, способствующих выявлению проблем при функционировании организации и принятию грамотных управленческих решений (Зверева, Тлеухов, 2022: 110; Кириллова и др., 2024: 198; Andreev, Borisova, 2020);
- 3) Метод познания, основанный на расчленении исследуемого объекта на составные части и изучении их взаимосвязей (Абдулкадыров и др., 2022: 21).

Современные экономисты все факторы, влияющие на деятельность предприятия, подразделяют на внутренние (материальные, трудовые, финансовые ресурсы, организационная структура и др.) и внешние (политическая ситуация, экономический кризис, поставщики и конкуренты, законодательство и др.). Важнейшими показателями, характеризующими финансово-экономическую деятельность предприятия, с точки зрения перечисленных авторов, являются выручка, прибыль, расходы, обязательства (Жиганова, Ярмулина, 2022).

Коммерческие организации, производящие продукцию или оказывающие услуги, ориентированы на спрос. Поэтому, кроме ценовых факторов, влияющих на количество потребляемых товаров (услуг), целесообразно выделить неценовые факторы.

Например, авторы Ю.В. Пальчикова и С.Л. Сазанова в связи с этим выделяют социальные тренды, которые формируются под влиянием:

- Роста или снижения доходов граждан, когда происходит замещение дорогих товаров дешевыми и наоборот;
- Моды, ориентированной на конкретные бренды, стиль, экологичность и безопасность товаров, здоровый образ жизни и др.;
- Скорость жизни, когда людям с целью экономии времени необходимы легкие перекусы, готовые решения в еде, покупка товаров на маркетплейсах и т. п. (Пальчикова, Сазанова, 2023: 108-116).

Я.В. Шокин в своем исследовании доказал, что суммарная оценка полезности блага индивидом распадается на две составляющих: прагматическую (где отражаются ценовые факторы) и поведенческую (характеризующуюся неценовыми факторами) (Шокин, 2015: 44).

Даниэл Канеман в теории перспектив привел ряд постулатов об иррациональном поведении индивида:

- Решения о покупке ситуативны и зависят от текущих эмоций;
- Негативные эмоции всегда тяжелее и переживаются в 2,5 раза интенсивнее;
- При совершении крупной покупки индивид теряет чувствительность к расходам и продолжает совершать дорогие приобретения и др. (Канеман, 2022).

Т. Веблен отметил рост спроса на товары при сильном увеличении цен, тем самым выделив класс людей под названием «праздный» (Веблен, 1984).

4. Результаты

Систематизация основных поведенческих моделей потребителей представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Систематизация основных поведенческих моделей потребителей

Наименование поведенческих моделей потребителей	Неценовой фактор	Ценовой диапазон благ	Объем продаж
Капризный потребитель	Спонтанная покупка	Любой	Любой
Шопоголик	Приобретение вещей как хобби	Любой	Любой
Праздный класс	Совершение дорогой покупки (товары роскоши)	Очень высокий	Низкий
Современный человек	Совершение и потребление покупки быстро	Любой	Любой
Потребитель, прислушивающийся к чужому мнению	Совершение покупки после прочтения отзывов	В зависимости от количества отрицательных или положительных отзывов	В зависимости от количества отрицательных или положительных отзывов
Осторожный потребитель	Совершение покупок строго по необходимости	Низкий	Низкий

Источник: составлено авторами

Основным источником информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности традиционно является финансовая (бухгалтерская) отчетность, поэтому при факторном анализе учитываются итоговые показатели. С целью выявления поведенческих моделей потребителей необходимо отслеживать не только число совершенных покупок, но и количество пришедших покупателей. Часто для выявления потребностей и желаний потребителей применяют анкетирование. Например, обследование потребительских ожиданий населения ежегодно проводят органы государственной статистики. Часть этих данных представлена в Таблицах 2 и 3. Анкета содержит вопросы о субъективном мнении респондента, о его личных желаниях, о его возможностях и сбережениях.

Данные Таблицы 2 свидетельствуют о том, что на протяжении последних четырех лет после пандемии потребители одинаково положительно и отрицательно оценивают условия для совершения крупных покупок (46,4 % в 2024 г.). Можно предположить, что покупатели подвержены сиюминутным покупкам.

Таблица 2. Оценка благоприятных условий для крупных покупок (%)

Годы	Всего	Варианты ответов					
		Очень благоприятные	Скорее благоприятные, чем неблагоприятные	Одинаково благоприятные и неблагоприятные	Скорее неблагоприятные, чем благоприятные	Неблагоприятные	Затрудняюсь ответить
2021	100	0,6	8,0	35,4	35,5	19,3	1,3
2022	100	0,6	8,4	36,5	36,5	18,0	1,2
2023	100	1,1	12,1	31,9	31,9	13,4	0,8
2024	100	0,9	11,9	46,4	28,5	11,6	0,7

Источник: Росстат, 2024

Таблица 3. Оценка благоприятных условий для формирования сбережений (%)

Годы	Всего	Варианты ответов					
		Благоприятные	Скорее благоприятные, чем неблагоприятные	Одинаково благоприятные и неблагоприятные	Скорее неблагоприятные, чем благоприятные	Неблагоприятные	Затрудняюсь ответить
2021	100	5,1	33,3	36,8	22,7	1,5	0,6
2022	100	0,6	7,4	37,1	34,9	19,1	0,9
2023	100	0,7	9,3	38,5	34,5	16,1	0,9
2024	100	1,3	13,1	40,7	31,5	12,4	1,0

Источник: Росстат, 2024

По данным [Таблицы 3](#) можно сделать вывод о желании потребителей формировать сбережения, что в будущем приведет к совершению ими крупных покупок.

5. Заключение

По результатам данного исследования приходим к выводу о том, что проблема оценки и соизмерения неценовых факторов является одной из наиболее востребованных областей для анализа в современной экономической науке с целью принятия правильных управленческих решений. Необходимость решения данной проблемы ставит перед исследователями задачи применения современных методов обработки информации. Таким образом, под анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия следует понимать оценку структуры активов и пассивов, конечных результатов деятельности, финансовую устойчивость и вероятные признаки несостоятельности с учетом ценовых и

неценовых факторов влияния. Развитие экономики потребления требует пересмотра ряда ключевых методологических принципов анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Литература

Абдулкадыров и др., 2022 – *Абдулкадыров У.У., Садилова А.Б., Зелимханова Н.З.* Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе управления предприятием // *Вестник Академии знаний.* 2022. №3 (50). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-analiza-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem>

Веблен, 1984 – *Веблен Т.* Теория «праздного класса». [Электронный ресурс]. URL: msrabota.ru/content/book_docs/teoriya_prazdnogo

Жиганова, Ярмуллина, 2022 – *Жиганова Н.В., Ярмуллина А.С.* Влияние внешних и внутренних факторов на финансово-хозяйственную деятельность // *Скиф.* 2022. №12 (76). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnih-i-vnutrennih-faktorov-na-finansovo-hozyaystvennuyu-deyatelnost>

Забигулин, Козловская, 2020 – *Забигулин А.В., Козловская З.Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Минск: МИТСО, 2020. С. 74-77. [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/1068/1/>

Зверева, Тлехугов, 2022 – *Зверева Е. В., Тлехугов И. М.* Методы экономического анализа как инструменты проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* 2022. №5-4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ekonomicheskogo-analiza-kak-instrumenty-provedeniya-analiza-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya>

Канеман, 2022 – Иррациональное в нас. Теория перспектив Д. Канемана. [Электронный ресурс]. URL: https://www.b17.ru/article/irratsionalnoe_v_nas_teoriya_perspektiv/

Кириллова и др., 2024 – *Кириллова В.В., Шаравин В.О., Ежова М.Г.* К вопросу об анализе финансово-хозяйственной деятельности современного предприятия цветной металлургии // *Вестник Академии знаний.* 2024. №2 (61). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-analize-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-sovremennogo-predpriyatiya-tsvetnoy-metallurgii>

Население... – Население. Уровень жизни. Потребительские ожидания населения. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

Пальчикова, Сазанова, 2023 – *Пальчикова Ю.В., Сазанова С.Л.* Актуальные неценовые факторы поведения потребителя // *Путеводитель предпринимателя.* 2023. Т. 16. №. 3. С. 108-116.

Шокин, 2015 – *Шокин Я.В.* Методологические основы анализа неценовых факторов принятия потребительских решений: специальность 08.00.01 "Экономическая теория": автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2015.

Andreev, Borisova, 2020 – *Andreev V.D., Borisova T.G.* The Essence of Risk-Oriented Approach in Supervisory Activity and the Possibility of Its Implementation in Tourism // *Sochi Journal of Economy.* 2020. 14(1): 13-22.

References

Abdulkadyrov i dr., 2022 – *Abdulkadyrov, U.U., Sadilova, A.B., Zelimkhanova, N.Z.* (2022). Rol' analiza finansovo-khozyaistvennoi deyatelnosti v sisteme upravleniya predpriyatiem [The role of analysis of financial and economic activities in the Enterprise Management System]. *Vestnik Akademii znaniy.* 3(50). [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-analiza-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem> [in Russian]

Veblen, 1984 – *Veblen, T.* (1984). Teoriya «prazdnogo klassa» [Theory of the "leisure class"]. [Electronic resource]. URL: msrabota.ru/content/book_docs/teoriya_prazdnogo [in Russian]

Zhiganova, Yarmullina, 2022 – *Zhiganova, N.V., Yarmullina, A.S.* (2022). Vliyanie vneshnikh i vnutrennikh faktorov na finansovo-khozyaistvennuyu deyatelnost' [The influence of external and internal factors on financial and economic activity]. *Skif.* 12(76). [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnih-i-vnutrennikh-faktorov-na-finansovo-hozyaystvennuyu-deyatelnost> [in Russian]

Zabigulin, Kozlovskaya, 2020 – *Zabigulin, A.V., Kozlovskaya, Z.N.* (2020). Analiz finansovo-khozyaistvennoi deyatelnosti predpriyatiya [Analysis of financial and economic activity of the enterprise]. Минск: МИТСО. Pp. 74-77. [Electronic resource]. URL: <http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/1068/1/> [in Russian]

Zvereva, Tlekhugov, 2022 – Zvereva, E.V., Tlekhugov, I.M. (2022). Metody ekonomicheskogo analiza kak instrumenty provedeniya analiza finansovo-khozyaistvennoi deyatelnosti predpriyatiya [Methods of economic analysis as tools for analyzing the financial and economic activities of an enterprise]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 5-4. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ekonomicheskogo-analiza-kak-instrumenty-provedeniya-analiza-finansovo-hozyaistvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya> [in Russian]

Kaneman, 2022 – Irratsional'noe v nas. Teoriya perspektiv D. Kanemana [The irrational in D. Kahneman's prospect theory]. [Electronic resource]. URL: https://www.b17.ru/article/irratsionalnoe_v_nas_teoriya_perspektiv/ [in Russian]

Kirilova i dr., 2024 – Kirillova, V.V., Sharavin, V.O., Ezhova, M.G. (2024). K voprosu ob analize finansovo-khozyaistvennoi deyatelnosti sovremennogo predpriyatiya tsvetnoi metallurgii [On the issue of analyzing the financial and economic activities of a modern non-ferrous metallurgy enterprise]. *Vestnik Akademii znaniy*. 2 (61). [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-analize-finansovo-hozyaistvennoy-deyatelnosti-sovremennogo-predpriyatiya-tsvetnoy-metallurgii> [in Russian]

Naselenie... – Naselenie. Uroven' zhizni. Potrebitel'skie ozhidaniya naseleniya [Population. Standard of living. Consumer expectations of the population]. [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> [in Russian]

Pal'chikova, Sazanova, 2023 – Pal'chikova, Yu.V., Sazanova, S.L. (2023). Aktual'nye netsenovye faktory povedeniya potrebitelya [Current non-price factors of consumer behavior]. *Putevoditel' predprinimatel'ya*. 16(3): 108-116. [in Russian]

Shokin, 2015 – Shokin, Ya.V. (2015). Metodologicheskie osnovy analiza netsenovykh faktorov prinyatiya potrebitel'skikh reshenii: spetsial'nost' 08.00.01 "Ekonomicheskaya teoriya": avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoj stepeni doktora ekonomicheskikh nauk [Methodological foundations of the analysis of non-price factors of consumer decision-making: specialty 08.00.01 "Economic Theory": abstract of a dissertation for the degree of Doctor of Economics]. Moskva. [in Russian]

Andreev, Borisova, 2020 – Andreev, V.D., Borisova, T.G. (2020). The Essence of Risk-Oriented Approach in Supervisory Activity and the Possibility of Its Implementation in Tourism. *Sochi Journal of Economy*. 14(1): 13-22.

UDC 336.67

Non-Price Factors in the System of Analysis of Financial and Economic Activities of the Enterprise

Alla Yu. Baranova^{a,*}, Alexander G. Teslya^a

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

Abstract

Analysis of financial and economic activities is a necessary tool in the enterprise management system, since it is the basis for timely elimination of problems and the development of a general strategy of the organization. The ability to assess factors affecting the results of the financial and economic activities of the enterprise allows owners and managers to make qualified decisions to reduce risks and increase profits. The interdisciplinarity of economic research in recent years is the result of an awareness of the high role of psychological and socio-cultural factors in decision-making, which were previously regarded as purely economic. Therefore, the study of the influence of non-price factors of consumer behavior on the financial performance of the enterprise becomes relevant. The reason for this relevance is that in modern conditions, consumer demand serves as the main locomotive for the development of the activities of an economic entity.

If in classical economic theory models of analyzing consumer behavior consider an individual as a purely rational person and practically do not pay attention to emotional aspects when describing decision-making processes, then in the 20th century this approach is called into question.

* Corresponding author

E-mail addresses: baranovalla-77@mail.ru (A.Yu. Baranova)

The purpose of this study is to systematize the main behavioral patterns of consumers, which is advisable to take into account when analyzing the financial and economic activities of the enterprise.

The article, based on the conceptual framework for analyzing the financial and economic activities of an enterprise, determines that modern economists divide all factors affecting the activities of an enterprise into internal (material, labor, financial resources, organizational structure, etc.) and external (political situation, economic crisis, suppliers and competitors, legislation, etc.), ignoring the irrational behavior of consumers. The object of the study was non-price factors affecting the purchase of an individual.

Keywords: analysis, financial and economic activity, price and non-price factors, behavior models.

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(1): 20-28

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338:48: 378

Развитие кадрового ресурсного потенциала предприятий сферы туризма и рекреации

Наталья Викторовна Биттер^{а, *}

^а Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Российская Федерация

Аннотация. Развитие кадрового ресурсного потенциала предприятий сферы туризма и рекреации напрямую зависит от эффективности управления персоналом, что является фактором успеха всей организации в целом. В статье автором были проанализированы подходы к рассмотрению понятия кадрового ресурсного потенциала, управления персоналом. Выделены основные этапы, составляющие оценку эффективного управления процессом развития кадрового потенциала предприятий сферы услуг. На первом этапе проводится организационная диагностика. Второй этап – обеспечение методической документацией по развитию персонала.

Для повышения эффективности развития кадрового ресурсного потенциала и системы управления персоналом на предприятия сферы туризма и рекреации предложены следующие рекомендации. Первым шагом является введение новой методологической базы. Второй шаг предусматривает пересмотр материальных и нематериальных поощрений. В него были включены такие предложения как: мероприятия, направленные на сплочение коллектива и «здоровую» конкуренцию; семейные мероприятия; скидки у партнеров; корпоративные тренинги; устные и письменные благодарности сотрудникам; пересмотр системы премирования; доплата за наставничество; создание полноценного кадрового резерва; проведение аттестаций. Эффективное управление персоналом оказывает положительное влияние развитие кадрового потенциала.

Ключевые слова: кадровый потенциал, туризм, рекреация, управление персоналом.

1. Введение

В условиях современной экономической конкуренции, предприятия сферы туризма и рекреации должны совершенствовать не только свои продукты и услуги, но и кадровые мощности. Человеческие ресурсы предприятия являются приоритетными для руководства. Для этого кадровый ресурсный потенциал предприятия должен постоянно совершенствоваться, стремиться к поставленным задачам организации, применять знания и умения, предлагать творческие идеи и воплощать их для увеличения прибыли предприятия.

Развитие кадрового потенциала напрямую связано с управлением персоналом. Именно система управления персоналом непрерывно совершенствует методы работы с сотрудниками организации.

Научная новизна исследования: выявлено взаимовлияние развития ресурсного кадрового потенциала и управления персоналом предприятий туризма и рекреации на успешность развития предприятия.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: valeolog@yandex.ru (Н.В. Биттер)

Разработаны этапы, составляющие оценку эффективного управления процессом для развития кадрового потенциала предприятий туризма и рекреации.

2. Материалы и методы

Методологическая база состоит из аналитических методов, теоретического анализа.

Теоретическую базу исследования составили труды следующих авторов: Т.Д. Синявцева, Б.Ю. Сербиновского, М.В. Носковой, Н.В. Биттер и др. (Биттер, 2014; Биттер, 2021; Биттер, 2023; Бухалков, Кузьмина 2009; Дюйзен, 2013; Дюйзен, 2016; Otcheskiy et al., 2022).

3. Обсуждение

Система управления персоналом всегда развивается, проводятся всевозможные исследования, которые позволяют понять мотивы, причины поведения сотрудников, что позволяет разрабатывать новые методы, инструменты и рычаги воздействия на персонал. Именно новые подходы в управлении персоналом имеют ключевое значение и являются гарантом успеха. Это должен понимать не только специалист по работе с персоналом, но и само руководство организации. Замотивированный сотрудник максимально эффективно использует свои возможности и знания, что приведет к выполнению его главных задач и обязательств.

Российская и зарубежная система управления персоналом различаются. Главной отличительной чертой является – опыт применения и внедрения. Российские предприятия стараются освоить все формы управления и выбрать наиболее подходящую для себя, которая в большей степени подойдет к их рыночным условиям.

М.В. Носкова отмечает, что кадровый потенциал может относиться к конкретному работнику, организации или совокупности нескольких однородных организаций одной отрасли, при этом отдельные работники или рабочие группы реализуют в процессе своей трудовой деятельности синергетический эффект и являются элементом системы стратегического управления (Носкова, 2009)

На сегодняшний день развитие кадрового ресурсного потенциала предприятия приобретает значимое место на предприятиях сферы туризма и рекреации. В этой связи необходимы не просто специалисты, которые подбирают, устраивают и увольняют персонал. Это специалисты, которые могут грамотно сформировать кадровый состав, повысить эффективность работы сотрудников и оптимизировать кадровый потенциал.

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что система управления персоналом влияет на показатели эффективности организации. Именно поэтому в организациях, где отсутствует опрос/анкетирование, обучение, повышение квалификации специалистов, мотивационные мероприятия, можно наблюдать текучесть кадров, неэффективное финансирование отделов, не реализацию потенциала сотрудников и неполучение желаемых доходов.

Совершенствование рычагов системы управления персоналом для организации положительно повлияет на ее авторитет среди других организаций на рынке, росте, успехе и дальнейших перспективах. Ведь главная ценность организации – это сотрудники.

В настоящее время персонал остается важнейшим ресурсом для организаций. Грамотно подобранные специалисты обеспечивают организации доход и лидирующие позиции на рынке. Несмотря на то, что прошло уже семьдесят пять лет, высказывание «Кадры решают все» остается актуальным. Оно побуждает руководителей набирать, обучать и мотивировать сотрудников на успешную трудовую деятельность. Умение подобрать, сформировать команду и замотивировать одна из сложнейших задач, с которой сталкиваются организации. Сложность начинается с момента подбора, а именно дефицит квалифицированных кадров. Отбор, формирования команды, которая успешно бы реализовала товары/услуги предприятия. На этом этапе должны учитываться характер, потребности, мотивация и т. д. Мотивация работников может проявляться в различной форме от социального пакета и достойной заработной платы до возможности развиваться и расти в своей сфере. Если у сотрудника уже будет необходимая часть навыков, то проще и выгодней отправить его на обучение/переобучение/повышение квалификации, чем искать и адаптировать нового сотрудника.

Именно поэтому необходимо знать структуру и корпоративную культуру организации, а система управления персоналом, включающая в себя принципы, методы и средства, которыми можно повлиять на персонал для достижения целей организации, будет этому содействовать.

В настоящее время в российских компаниях существует потребность в более глобальной оценке трудовой деятельности сотрудников. Классический метод анализа эффективности организации основывается на финансовых показателях и не дает общей картины в области управления персоналом, поэтому первостепенной задачей каждой организации должно стать определение критериев эффективности системы управления персоналом. Ведь только так организация может обусловить правильное направление для развития.

«Общие подходы в определении эффективности управления персоналом отражаются и в определении эффективности системы управления персоналом. Сложность в формировании данного определения заключается в том, что необходимо учесть различные формы проявления эффекта от управления персоналом. В силу того, что работа с людьми затрагивает не только экономическую, но и социально трудовые стороны трудового процесса, но и социально трудовые отношения» (Злыгостев, 2016)

Оценка эффективности управления персоналом – это систематический и отчетливый процесс, который направлен на измерение издержек и выгод, связанных с программами деятельности управления персоналом для соотнесения их результатов с итогами базового периода, с показателями конкурентов и с целями организации (Огнева, Меленчук, 2016).

Е.Ю. Апханова и Л.В. Бирюкова отмечают, что в качестве локальных показателей оценки кадрового потенциала организации, как правило, используются следующие показатели: профессиональный состав кадров; коэффициенты движения, стабильности кадров; доля персонала, имеющего высшее образование; фонд рабочего времени; доля работников, прошедших повышение квалификации; психологическое состояние работников, уровень заболеваемости среди работников и т. д. Данные показатели отражают различные стороны трудовой деятельности в организации (Апханова, Бирюкова, 2021).

Оценка, систематически проводящаяся в организации, деятельности работников, способна систематизировать, анализировать и побуждать руководителей разрабатывать и вносить необходимые изменения для более эффективной трудовой деятельности.

Б.Ю. Сербиновский выделяет две базовые концепции, положенные в основу оценки эффективности управления персоналом:

1. Эффективность управления персоналом оценивается, исходя из органического управления и производства, но при вкладе собственного управления персоналом в эффективность производства не определяется.

2. Делает акцент на определении вклада управления персоналом, нужды, критерии позволяющие произвести оценку.

Критерии эффективности управления персоналом можно разделить на три группы:

1. Которые характеризуют результативность функционирования системы управления персоналом в целом.

2. Характеризующиеся результативность работы отдельных функциональных подсистем управления персоналом.

3. Представлена затратами на управление персоналом.

Б.Ю. Сербиновским выделены критерии эффективности управления персоналом (Сербиновский, 2017), обозначенные на Рисунке 1.

В настоящее время предприятия индустрии сервиса (и других сфер) стремятся получить максимальную отдачу результатов труда от своих подчиненных, при этом, не увеличивая штат сотрудников. Создавая такие условия труда, которые могли бы заинтересовать и мотивировать уже имеющихся сотрудников на выполнение работы.

На предприятии индустрии сервиса, как и в любом другом, проблемы развития кадрового потенциала рассматриваются в тесной взаимосвязи с системой управления персоналом и являются важнейшим фактором жизнедеятельности организации. Многие руководители игнорируют вопрос лояльности и мотивации сотрудников. Поэтому возникает текучесть кадров, появление нелояльных сотрудников, снижение уровня производства и потребления товаров/услуг потребителями. Отсюда следует, что предприятие теряет свою репутацию. Управляющим необходимо разрабатывать методику повышения лояльности, в неё могут быть включены базовые методы, такие как:

1. «Здоровые» отношения внутри коллектива;
2. Контроль деятельности сотрудников;
3. Возможность развития;
4. Достойное и справедливое поощрение;
5. Четкая и прозрачная система управления и т. д.



Рис. 1. Критерии эффективности управления персоналом (Сербиновский, 2017)

В условиях современной рыночной экономики именно квалифицированный персонал является конкурентным преимуществом. Для того чтобы нововведения принесли ожидаемые результаты, необходимо разработать план мероприятий, который позволит в первую очередь выявить проблемные места и основные направления на совершенствование системы управления персоналом.

Выделим основные этапы составляющие оценку эффективного управления процессом для развития кадрового потенциала предприятий сферы услуг:

Первым этапом необходимо выделить – организационную диагностику.

На данном этапе проводится интервью, либо анкетирование сотрудников. Поэтому на основе полученных возможно выявление и анализ недостатков системы управления и мотивации персонала. В результате данной диагностики руководители подразделений получают отчет об обнаруженных управленческих проблемах развития кадрового потенциала.

Разработка предложений, направленных на решение, внедрение изменений и мероприятий предоставляется отделом персонала – это второй этап.

На втором этапе одной из задач является обеспечение методической документацией по развитию персонала.

Методическая документация, в которую входят: общие положения, подготовка к повышению системы управления персоналом, процедуру проведения повышения системы управления персоналом.

Методические рекомендации. Данный документ поможет руководящему звену организации объяснить значение повышения системы управления персоналом. Первостепенная задача данного документа объяснить сотрудникам разных звеньев о нововведениях и минимизировать страх перед ними. В данные рекомендации будут входить: цели, задачи повышения эффективности системы управления персоналом; правила проведения аттестаций; правила оформления документов (Егоршин, 2018).

Одной из форм стимулирования развития кадрового персонала предприятий сервиса является нематериальная мотивация (Таблица 1).

Таблица 1. Нематериальное стимулирование развития кадрового персонала предприятий сервиса

Предложение	Ожидаемый результат
Конкурсы и соревнования	Становление здоровой конкуренции среди отделов и сотрудниками
Выездные мероприятия для коллектива	Мероприятия такого характера должны показать сотрудникам значимость их семей, коллектива, отдельных групп и каждого по отдельности. Пример: выезд на лыжную базу, организация пикника, День семьи, Веселые страты; Поздравление со свадьбой, рождением ребенка, Юбилеем свадьбы и т. д.
Выездные и офисные мероприятия для семей сотрудников	
Поздравление сотрудников со значимыми датами	
Скидки на товары/услуги партнеров	Получение скидок на товары/услуги партнеров размещаемых и сотрудничающих с предприятием сервиса дополнительно мотивирует сотрудников на работу и поиск новых клиентов.
Корпоративные тренинги/Тимбилдинг	Позволит направить сотрудников на достижение целей, решение конфликтов, недопонимая и т. д.
Устная/письменная благодарность сотрудникам	Такой способ стимулирует, придаст сотруднику уверенности, а главное подчеркнет его значение в компании. Пример: сотрудник месяца, сотрудник года, доска почета и т. д.

Правильная нематериальная мотивация показывает наиболее продолжительный эффект, чем материальная. Нематериальная мотивация вдохновляет, дает возможность развиваться, саморазвиваться и чувствовать сотрудника значимым для компании и коллектива. Главное, верно, подобрать программу и цель мотивации, что хочет получить руководитель, в конечном счете. Также необходимо, чтобы все выбранные предложения (мероприятия) были оформлены документально.

Программа нематериального стимулирования в любом случае предполагает расходы со стороны организации, но, в конечном итоге, следуя разработанным мероприятиям можно будет наблюдать гораздо существенный, положительный эффект, чем при разовом премировании.

Материальная мотивация. Из собранных данных видно, что сотрудники организации не удовлетворены заработной платой и системой премирования.

Главными предложениями для руководящего состава организации стали:

Таблица 2. Материальное стимулирование сотрудников развития кадрового персонала предприятий сервиса

Предложение	Ожидаемый результат
Премии и надбавки	Предполагается, что сотрудник/отдел будут проявлять таким способом наибольшую заинтересованность в исполнении проектов/привлечении новых клиентов и т. д.
Доплата за наставничество	Доработка должностных инструкций для тех сотрудников, которые будут заниматься наставничеством. Решение проблем с адаптацией новых сотрудников. Это поможет правильно объяснить новичкам их обязанности и направить в рабочей деятельности.

Не всегда есть возможность у организации увеличить окладную часть сотрудников, но правильно примененные рычаги стимулирования персонала, такие как премии могут сгладить негативные ситуации и более того стимулировать сотрудника на более продуктивную работу (Егоршин, 2018).

Разработка предложений о премировании должна предусматривать ряд мер:

- Показатели за премирование
- Число сотрудников

– Показатели и условия премирования

Все материальные предложения после утверждения руководством должны быть оформлены документально и быть доступны для ознакомления сотрудникам (Знаменский, Омельченко, 2019). Это поможет выстроить более доверительные отношения между руководством и работником.

Кадровый резерв и повышение квалификации предприятий сервиса – составляющие данного этапа развития кадрового ресурсного потенциала.

Микротекучесть специалистов также негативно сказывается на организации. Утечка «мозгов» делает компанию менее конкурентоспособной. Источниками поиска выступают:

- Печатные СМИ (бесплатное размещение в выпускаемых газетах);
- Интернет ресурсы;
- Учебные заведения;
- Знакомые/родственники/бывшие коллеги;
- Активные кандидаты.

Также на освободившиеся рабочие места могут претендовать действующие сотрудники.

Кадровый резерв – это подушка безопасности компании. База резюме/анкет с информацией о соискателе позволит оперативно подобрать необходимого специалиста/рабочего. Но ведение резерва требует постоянного контроля корректирования.

Также сотрудникам необходимо повышать квалификацию. Короткие семинары или тренинги не дадут нужного эффекта в полной мере. Сотрудник должен осваивать новые программы, способы продаж, набираться знаний для практического применения, что впоследствии может повысить доход организации.

Третьим этапом выступит внедрение изменений – это будет являться первостепенной задачей. После начнется работа с возражениями, главное для отдела персонала и руководителей контролировать процесс и результаты внедрения, внося коррективы.

Таким образом, такие мероприятия как:

1. Совершенствование документного обеспечения кадровой деятельности предприятия сферы услуг. Поможет руководителям и сотрудникам подготовиться к повышению системы управления персоналом. Объяснить и понять значения данного мероприятия, минимизировать страх перед ними.

2. Оптимизация процессам мотивации. Разработка доступных для понимания сотрудника положений по премированию и введения новой статьи расходов за наставничество – стимулирует сотрудников, а также понятность и прозрачность начислений подкрепит доверие к организации. Нематериальная мотивация укрепит дружеские отношения внутри коллектива и создаст «здоровую» конкуренцию.

3. Кадровый резерв позволит оперативно и быстро найти подходящего кандидата для вакантной должности, а повышение квалификации сотрудников даст им возможность чувствовать себя нужными для компании и обретать новые знания.

Такие мероприятия несут в себе положительный эффект на организацию в целом, но они требуют финансовых затрат и времени.

4. Заключение

Эффективность управления персоналом является на данный момент фактором успеха предприятия туризма и рекреации и способствует развитию кадрового ресурсного потенциала. Управление развитием кадрового потенциала обеспечивает лояльную среду, в которой сотрудники реализуются и развиваются.

Для обеспечения эффективного развития кадрового потенциала необходима выстроенная система управления персоналом, это, в первую очередь, упорядоченная система элементов, которые контролируют трудовую деятельность сотрудников.

5. Благодарности

Работа поддержана средствами программы развития ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» «Приоритет-2030».

Литература

Астафьева, 2016 – Астафьева О.В. Развитие кадрового потенциала в системе региональных ресурсных центров // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*.

2016. №9 (342). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kadrovogo-potentsiala-v-sisteme-regionalnyh-resursnyh-tsentrov>

Апханова и др., 2021 – *Апханова Е. Ю., Бирюкова Л.В.* Методическое обеспечение оценки кадровой составляющей ресурсного потенциала организации // *КЭ*. 2021. №12. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskoe-obespechenie-otsenki-kadrovoy-sostavlyayushey-resursnogo-potentsiala-organizatsii> (дата обращения: 19.03.2025).

Биттер, 2014 – *Биттер Н.В.* Организация системы управления взаимоотношениями туристских фирм с клиентами / *Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014)* Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. 2014. С. 38-41.

Биттер, 2021 – *Биттер Н.В.* Формирование ключевых профессиональных региональных компетенций будущих специалистов сферы туризма и сервиса Алтайского края с точки зрения работодателей // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2021. Т. 10. № 2(35). С. 42-46.

Биттер, 2023 – *Биттер Н.В.* Перспективы создания ресурсного центра по подготовки туристских кадров алтайского края на базе ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» // *Социально-экономическое пространство регионов*. 2023. Т. 17. № 2. С. 92-97.

Бухалков, Кузьмина 2009 – *Бухалков М.И., Кузьмина Н.М.* Оценка трудового потенциала как основа его эффективности // *Человек и труд*. 2009. № 2. С. 29.

Дюйзен, 2013 – *Дюйзен Е.Ю.* К вопросу о сущности, составе и роли ресурсного потенциала организации // *Российское предпринимательство*. 2013. № 11(233). С. 58-62.

Дюйзен, 2016 – *Дюйзен Е.Ю.* Особенности процедуры оценки ресурсного потенциала организации // *Современные тенденции в науке и образовании: материалы междунар. науч.-практич. конф.* Краков, 2016. С. 19-21.

Егоршин, 2018 – *Егоршин А. П.* Организация труда персонала М.: Высшая школа, 2018. 320 с.

Злыгостев, 2016 – *Злыгостев, В. Ю.* Управление по-японски. Особенности системы управления персоналом и мотивации труда в японском кадровом менеджменте на современных японских предприятиях. М.: Изд. дом Акад. естествознания, 2016. 193 с.

Знаменский, Омельченко, 2019 – *Знаменский Д.Ю., Омельченко Н.А.* Кадровая политика и кадровый аудит организации. М.: Юрайт, 2019. 366 с.

Носкова, 2009 – *Носкова М.В.* Системный подход к «кадровому потенциалу» как экономической категории // *Вестник Алтайского государственного аграрного университета*. 2009. № 11(61). С. 87-91.

Огнева, Меленчук, 2016 - *Огнева, А. Ю. Меленчук М.В.* Управление персоналом организации. М.: Проспект, 2016. 361 с.

Сербиновский, 2017 – *Сербиновский Б.Ю.* Управление персоналом. М., 2017. 462 с.

Otcheskiy et al., 2022 – *Otcheskiy I., Stepanova D., Bitter N., Livson M., Stytsyuk R., Denisova O.* Development of regional tourism: factors affecting the formation of professional competence in future professionals in tourism // *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*. 2022. Т. 12. Pp. 1-9.

References

Astaf'eva, 2016 – *Astaf'eva, O.V.* (2016) Razvitie kadrovogo potentsiala v sisteme regional'nyh resursnyh centrov [Development of human resource potential of tourism and recreation enterprises] *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. №9 (342). [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kadrovogo-potentsiala-v-sisteme-regionalnyh-resursnyh-tsentrov> [in Russian]

Aphanova i dr., 2021 – *Aphanova, E.Yu., Biryukova, L.V.* (2021). Metodicheskoe obespechenie ocenki kadrovoy sostavlyayushchej resursnogo potentsiala organizatsii [Methodological support for the assessment of the personnel component of the organization's resource potential]. *KE*. №12. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskoe-obespechenie-otsenki-kadrovoy-sostavlyayushey-resursnogo-potentsiala-organizatsii> (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Bitter, 2014 – *Bitter, N.V.* (2014). Organizaciya sistemy upravleniya vzaimootnosheniyami turistskih firm s klientami [Organization of a management system for relations between travel companies and clients] *Sbornik statej XVI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Ekonomika. Servis. Turizm. Kul'tura (ESTK-2014)* Altajskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet im. I.I. Polzunova. Pp. 38-41. [in Russian]

Bitter, 2021 – *Bitter, N.V.* (2021). Formirovanie klyuchevykh professional'nykh regional'nykh kompetentsii budushchikh spetsialistov sfery turizma i servisa Altaiskogo kraia s tochki zreniya rabotodatelei [Formation of key professional regional competencies of future specialists in the field of tourism and service of the Altai Krai from the point of view of employers]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya*. 10. 2(35): 42-46. [in Russian]

Bitter, 2023 – *Bitter, N.V.* (2023). Perspektivy sozdaniya resursnogo tsentra po podgotovki turistskikh kadrov altaiskogo kraia na baze FGBOU VO "Altaiskii gosudarstvennyi universitet" [Prospects for the Creation of a Resource Center for the Training of Tourist Personnel in the Altai Territory on the Basis of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Altai State University"]. *Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov*. 17(2): 92-97. [in Russian]

Bukhalkov, Kuzmina, 2009 – *Bukhalkov, M.I., Kuzmina, N.M.* (2009). Otsenka trudovogo potentsiala kak osnova ego effektivnosti [Assessment of labor potential as the basis of its effectiveness]. *Chelovek i trud*. 2: 29. [in Russian]

Dyuuzen, 2013 – *Dyuuzen, E.Yu.* (2013). K voprosu o sushchnosti, sostave i roli resursnogo potentsiala organizatsii [To the issue of the essence, content and role of organization resource potential]. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*. 11(233): 58-62. [in Russian]

Dyuuzen, 2016 – *Dyuuzen, E.Yu.* (2016). Osobennosti protsedury otsenki resursnogo potentsiala organizatsii [Features of the procedure for assessing the resource potential of the organization]. *Sovremennye tendentsii v nauke i obrazovanii: materialy mezhdunar. nauch.-praktich. konf.* Pp. 19-21. [in Russian]

Egorshin, 2018 – *Egorshin, A.P.* (2018). Organizatsiia truda personala [Staff work organization]. M.: Vysshaya shkola. 320 p. [in Russian]

Zlygostev, 2016 – *Zlygostev, V.Yu.* (2016). Upravlenie po-iaponski. Osobennosti sistemy upravleniia personalom i motivatsii truda v iaponskom kadrovom menedzhmente na sovremennykh iaponskikh predpriatiiah [Management in Japanese. Features of the personnel management system and labor motivation in Japanese personnel management at modern Japanese enterprises]. M.: Izd. dom Akad. estestvoznaniia. 193 p. [in Russian]

Znamenskij, 2019 – *Znamenskij, D.Yu. Omel'chenko, N.A.* (2019) Kadrovaia politika i kadrovyy audit organizatsii. [HR policy and HR audit of the organization] M.: Yurajt, 366 p. [in Russian]

Noskova, 2009 – *Noskova, M.V.* (2009). Sistemnyy podkhod k «kadrovomu potentsialu» kak ekonomicheskoy kategorii [A systematic approach to «human potential» as an economic category]. *Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. 11(61): 87-91. [in Russian]

Ogneva, Melenchuk, 2016 – *Ogneva, A.Yu., Melenchuk, M.V.* (2016). Upravlenie personalom organizatsii. [The organization's personnel management]. M.: Prospekt, 361 p. [in Russian]

Serbinovskij, 2017 – *Serbinovskij, B.Yu.* (2017). Upravlenie personalom [Personnel management]. M. 462 p. [in Russian]

Otcheskiy, 2022 – *Otcheskiy, I., Stepanova, D., Bitter, N., Livson, M., Stytsyuk, R., Denisova, O.* (2022). Development of regional tourism: factors affecting the formation of professional competence in future professionals in tourism. *Anais Brasileiros de Estudos Turisticos*. 12: 1-9. [in Russian]

UDC 338:48: 378

Development of Human Resource Potential of Tourism and Recreation Enterprises

Natalia V. Bitter ^{a, *}

^a Altai State University, Barnaul, Russian Federation

Abstract

The development of the human resource potential of tourism and recreation enterprises directly depends on the effectiveness of personnel management, which is a success factor for the entire company. In the article, the authors analyzed approaches to the consideration of the concept

* Corresponding author

E-mail addresses: valeolog@yandex.ru (N. V. Bitter)

of human resource potential, personnel management. The main stages of the assessment of effective management of the human resource development process of service enterprises are highlighted. At the first stage, organizational diagnostics is carried out, and at the second stage, methodological documentation on personnel development is provided.

The following recommendations are proposed to improve the effectiveness of the development of human resource potential and personnel management systems for tourism and recreation enterprises. The first step is to introduce a new methodological framework. The second step involves reviewing financial and non-financial incentives. It included such proposals as: events aimed at team building and “healthy” competition; family events; discounts from partners; corporate trainings; oral and written thanks to employees; revision of the bonus system; additional payment for mentoring; creation of a full-fledged personnel reserve; certification. Effective personnel management has a positive impact on the development of human resources.

Keywords: human resources, tourism, recreation, personnel management.

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(1): 29-39

www.vestnik.sutr.ru



УДК 332.1 336.8

Трансформационные процессы системы образования в строительной сфере и оценка их эффективности

Татьяна Евгеньевна Гварлиани ^{а, *}, Игорь Андреевич Корнейчук ^а

^а Сочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье анализируется трансформация системы образования в строительной отрасли. Данные процессы носят постоянный характер, так как и сама строительная индустрия постоянно совершенствуется и требует новых научных и технологических решений, а сегодня это еще и активизация цифровых процессов.

В статье исследован опыт СССР, раскрыто становление строительного образования, выделены периоды трансформационных преобразований на данном этапе. Формирование и развитие образования в строительной сфере в РФ также стало приоритетной задачей, которая требовала постоянного совершенствования образовательной системы. Рейтинг образовательных организаций в сфере строительства в РФ за 2023 год показал ведущие вузы по подготовке квалифицированных кадров. В настоящее время регулирование образовательной деятельности сферы строительства и реализация образовательных проектов находят свое отражение в «Концепции подготовки кадров для строительной отрасли до 2035 года».

В статье выделены и проанализированы основные условия и модификации системы образования в РФ, выделены основные факторы, влияющие на образовательную систему в строительной области, и на этой основе представлена авторская математическая модель оценки эффективности образовательных организаций. Представлен и механизм влияния образования на строительную сферу с использованием формулы Тейлора.

Ключевые слова: строительная отрасль, образование, система образования, образовательные организации, эффективность образовательных организаций.

1. Введение

Формирование строительной сферы начинается с древних времен, когда необходимость в строительстве надежных и функциональных сооружений стала очевидной для начальных цивилизаций. Например, в Древнем Египте строительство приобрело новое формирование и развитие благодаря возведению храмов, пирамид и иных сооружений, которые сохранились до настоящего времени. Древняя Греция и Рим внесли существенный вклад в развитие архитектуры, строительного образования и инженерного дела. Также средневековье стало временем расцвета готической архитектуры. В данный период образование в сфере строительства передавалось через систему мастеров и подмастерьев. Образование в сфере строительства стало наиболее формализованным с наступлением индустриальной эпохи, стали появляться первые инженерные школы, университеты. В XX веке образование в сфере строительства продолжало эволюционировать, при этом

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: antana-tata@mail.ru (Т.Е. Гварлиани),
igor.korneychuk92@gmail.com (И.А. Корнейчук)

адаптируясь к постоянно модифицирующимся технологиям и требованиям, стали появляться новые дисциплины. В настоящее время образование в сфере строительства – это комплексная система, которая включает в себя огромный спектр дисциплин от архитектуры до высшей математики. Поэтому история развития образования в сфере строительства – это непрерывный процесс иннерваций и адаптаций. Данный процесс продолжает развиваться, отвечая вызовам времени (*Актуальные проблемы...*, 2024).

Научная новизна. На основании выделения основных трансформационных факторов в развитии системы образования предложена оценка эффективности системы образования в сфере строительства на основе формулы Тейлора. Оценка эффективности учитывает следующие факторы: уровень абитуриентов, обучающихся в образовательных организациях; уровень обучающихся в сфере строительства; уровень численности преподавателей; уровень численности преподавателей, которые имеют высшее образование, ученую степень; уровень использования инновационных методов обучения; уровень образовательной деятельности вуза.

Цель статьи – исследование развития образовательного процесса в сфере подготовки кадров для строительной отрасли и оценка эффективности данного процесса.

2. Материалы и методы

Методологической основой исследования послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации, справочно-статистические материалы ведомств, исследования отечественных и зарубежных ученых: Е.Н. Ковалевой, Д.А. Липина, С.В. Новикова, Т.А. Петровой, Е.А. Шаламовой (*Ковалева, 2016; Липин, 2022; Новиков, 2023; Петрова, Петров, 2016; Шаламова, 2016*) и других.

В процессе исследования были использованы факторный, статистический, системный приемы и методы анализа, а также группировка данных.

3. Обсуждение и результаты

Исторический путь трансформации системы образования является сложным явлением, так как сама система постоянно совершенствовалась, менялись взгляды, требования, приоритеты, стандарты с учетом постоянно трансформирующихся технологических и цифровых решений. В разные эпохи менялись и ценности образования в сфере строительства. В России приемлемыми стали такие ценности, как качественное образование, поддержка научно-педагогического потенциала и передовых инженерных школ, организационная единая система образования в строительной отрасли, создание коммуникативного пространства между образовательными организациями и бизнес-сообществом и т. д. В СССР важным было постоянно совершенствовать образовательный процесс, внедрять комплексные программы по подготовке специалистов, которые сочетали бы в себе теоретическое образование с практическими навыками. Основным условием были поддержание высокой квалификации преподавательского состава, расширение научных исследований в сфере строительства, а также и международное сотрудничество. В России приоритетным было направление выпуска высококвалифицированных кадров с учетом повышения объемов строительства, ликвидации дефицитов трудовых ресурсов. Для этого необходимы были новые стандарты и требования в системе образования (*Липин, 2022*).

Таблица 1. Периоды трансформационных преобразований системы образования в строительной сфере

Период	Характеристика	Результат
1920-е годы	Формирование строительных факультетов и институтов, подготовка кадров инженеров-строителей, формирование центров подготовки кадров	Образование политехнических институтов в крупных промышленных центрах
1930-е годы	В период индустриализации были открыты специализированные строительные институты, подготовка кадров для крупных государственных проектов, развитие научно-исследовательской деятельности в области строительства	Строительство новых заводов и гидроэлектростанций

Период	Характеристика	Результат
1940-е годы	Акцент на быстроту и качество строительных работ, совершенствование учебных программ и методов преподавания, восстановительный период	Послевоенное восстановление и развитие страны
1960-е годы	Развитие новых научных направлений в области атомной энергии и освоения Северных регионов	Освоение Северных территорий
1980-е годы	В образовательных программах появляются курсы по исследованию устойчивости к экстремальным климатическим условиям и к разработке новых инженерных решений	Формирование новых строительных норм и правил
2000-е годы	Инновационный период развития, развитие цифровых технологий и их использование в образовательном процессе	Технологический проыв

Развитие образования в строительной области СССР стала базой для дальнейшей подготовки высококвалифицированных специалистов. Система образования в СССР раскрывала стремление советского государства наладить и обеспечить технический прогресс как в системе социальных трансформаций, которые происходили в стране на протяжении многих десятилетий, так и в системе выпуска высококвалифицированных специалистов.

Становление строительного образования в СССР проходило в несколько периодов, и каждый из них отражал потребности времени и стратегические приоритеты страны. В [Таблице 1](#) представлены периоды трансформационных преобразований системы образования в строительной сфере ([Липин, 2022](#)).

Самым важным моментом развития образования в строительной сфере СССР являлось внедрение комплексных программ по подготовке специалистов, которые сочетали теоретическое образование с практическими навыками. Основным условием было поддержание высокой квалификации преподавательского состава, расширение научных исследований в сфере строительства, международное сотрудничество. Все эти факторы стали неотъемлемой частью образовательной системы СССР.

Строительные образовательные организации СССР продолжали выпускать высококвалифицированных специалистов, которые со временем не только участвовали в решении внутренних задач страны, но и работали на крупных мировых объектах, при этом демонстрируя достижения советской строительной образовательной системы. Поэтому развитие системы образования в сфере строительства СССР отразило амбициозные стратегические планы государства и великие достижения в экономическом и социальной пространстве.

Формирование и развитие образования в строительной сфере РФ также стало основной и приоритетной задачей, которая требовала комплексного подхода и постоянного совершенствования образовательной системы. В [таблице 2](#) представим основные условия и модификации системы образования в строительной сфере РФ ([Петрова, Петров, 2016](#)).

Таблица 2. Основные условия и модификации системы образования в строительной сфере РФ

Основные условия и модификации системы образования	Характеристика системы образования в строительной сфере РФ
Формирование системы среднего профессионального образования	Технические колледжи и училища предлагают программы подготовки квалифицированных рабочих кадров, мастеров, техников, акцент делается на практическую подготовку, включающую практику на реальных строительных площадках, работу с современным оборудованием и материалами.
Процесс интеграции научных исследований в	Университеты активно сотрудничают с научно-исследовательскими институтами, строительными

Основные условия и модификации системы образования	Характеристика системы образования в строительной сфере РФ
образовательный процесс	компаниями и промышленными предприятиями, создавая на их базе научно-исследовательские лаборатории и инновационные центры.
Государственная поддержка развития образования в строительной отрасли	Федеральные и региональные программы направлены на модернизацию учебных заведений, улучшение их материально-технической базы, повышение квалификации преподавательского состава, развитие международного сотрудничества, обмен опытом.

В последнее десятилетие строительная сфера претерпела множество трансформаций: воздействие научно-технического прогресса, развитие инновационных технологий, повышение требований к системе безопасности и качеству строительных объектов. В таких условиях образовательная система должна своевременно реагировать на различные шоки и вызовы времени. При этом она должна готовить высококвалифицированных специалистов, которые могут решать весьма сложные задачи в строительной сфере.

Базу такой системы составляют высшие учебные заведения, обеспечивающие подготовку специалистов различных областей строительства: архитектура, инженерия, проектирование, управление строительными процессами и т. д. Основным условием образовательной системы является внедрение новых методов и технологий: дистанционное образование, онлайн-курсы, виртуальное образование и т. д. Не выходя за пределы учебного заведения, студенты получают доступ к образовательным ресурсам.

Развитие системы образования в сфере строительства РФ предполагает сложный многоуровневый процесс, который направлен на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных интегрироваться в современный рынок труда и внести свой вклад в формирование строительной отрасли как на уровне государства, так и на мировом уровне. Постоянное совершенствование образовательного механизма в сфере строительства является основным фактором, который обеспечит благополучие и конкурентоспособность строительной отрасли РФ.

Развитие строительной сферы в России играет роль в обучении и выпуске высококвалифицированных кадров, которые необходимы для реализации масштабных инфраструктурных проектов (Новиков, 2023). «Концепция подготовки кадров для строительной отрасли до 2035 года» (далее – Концепция) разработана в целях совершенствования и укрепления кадрового потенциала строительной отрасли для обеспечения эффективности национальной экономики. Это способствует реализации стратегических национальных приоритетов, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (О национальных целях, 2021). Разработана и Стратегия развития национальной системы квалификаций Российской Федерации на период до 2030 года. Данный документ одобрен Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям (протокол от 12 марта 2021 г. №51). Концепция определяет цели, задачи, инструменты и механизмы реализации государственной политики Российской Федерации в области строительного образования (Стратегия..., 2024).

Исторически сложилась такая ситуация, что инженерное строительство и образование в сфере строительства всегда были в центре внимания государства. На протяжении XX века образование в сфере строительства претерпело периоды бурного роста и различных реформ. Например, послевоенный период и перестройка стали диктовать новые требования к различным структурным объединениям, к качеству строительства, к подготовке специалистов в данной сфере, что привело к расширению сети строительных образовательных учреждений, к совершенствованию методов и технологий в образовательной системе.

Высшие учебные заведения стали активно включать в свои программы дисциплины, которые связаны с энергетической эффективностью, «зелеными» стандартами строительства, новыми технологическими решениями и цифровизацией. Одним из основных и приоритетных направлений стало международное сотрудничество. Российские

высшие учебные заведения стали укреплять связи с зарубежными партнерами, участвуя в обменных программах, совместных проектах, что позволило студентам и молодым кадрам получить доступ к мировым практикам и тем самым повысить конкурентоспособность на мировых рынках.

На [Рисунке 1](#) представлен рейтинг образовательных организаций в сфере строительства в России ([Рейтинг..., 2023](#)).

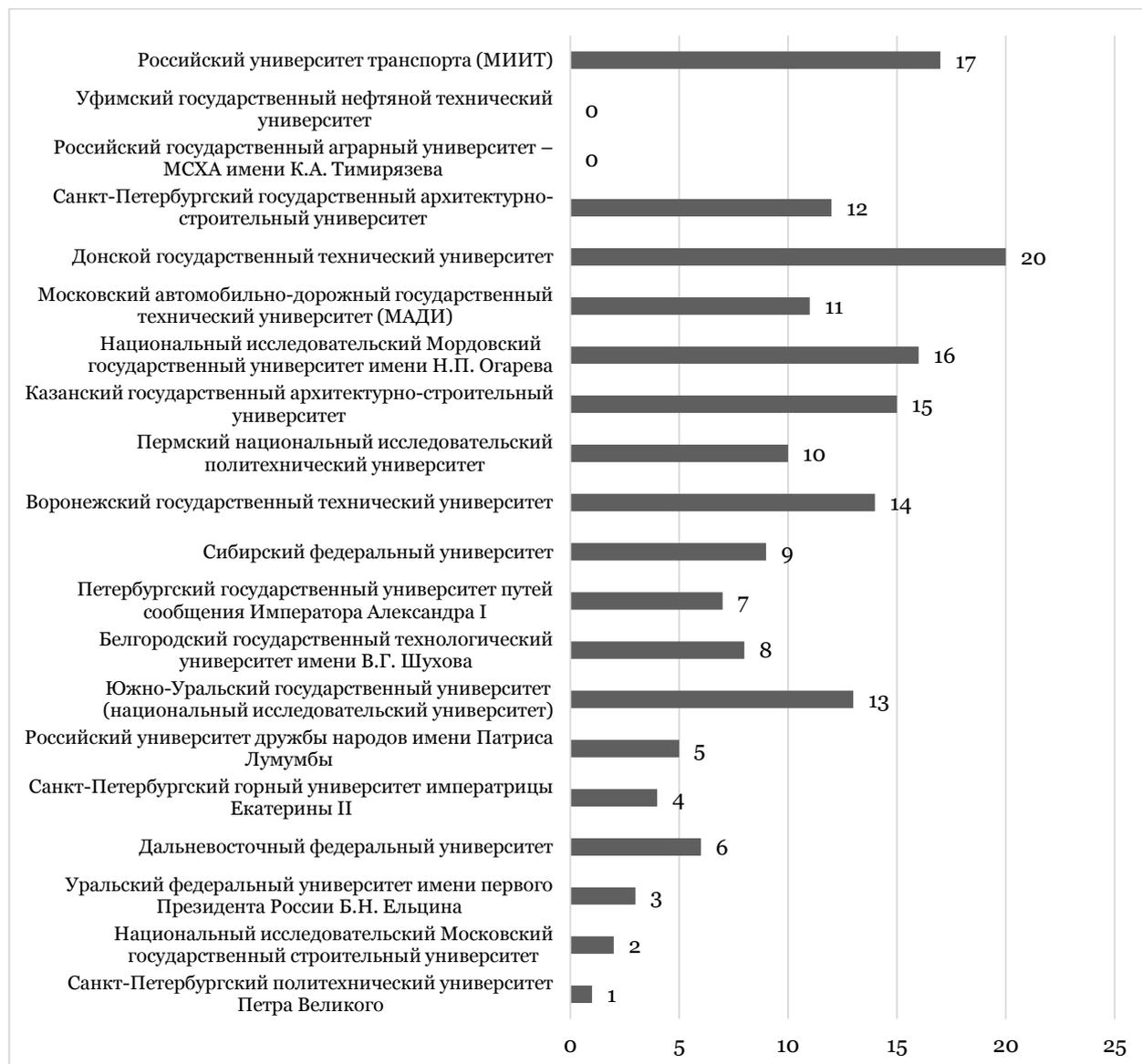


Рис. 1. Рейтинг образовательных организаций в сфере строительства в России за 2023 год

В настоящее время большее значение начинает приобретать совершенствование кадрового состава на базе развития технологических и инновационных процессов, которые ускоряют рост строительной отрасли, повышают качество работ и т.д. В последнее время также происходит рост стартапов в направлении робототехники, что привело образовательную сферу к принятию прогрессивных методов и технологий с учетом нового времени. Поэтому для прогресса и трансформационных изменений в сфере строительства необходимо продолжать работу по модернизации материально-технического оснащения образовательных организаций ([Шаламова, 2016](#)).

Образовательные организации в сфере строительства стали стремительно развиваться в настоящее время, и уже те технологии и методы обучения, что были раньше, не решают всех поставленных задач ([Внедрение bim-технологий..., 2001](#)). Например, основными образовательными организациями в сфере строительства являются те, у которых имеется

современная материально-техническая база, высокое качество образования, большое количество выпускников, высокие научные достижения.

По данным за 2023 год первое место по уровню качества образования и количеству выпускников занимает Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Второе место принадлежит Национальному исследовательскому Московскому государственному строительному университету. На третьем месте находится Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Четвертое место занимает Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II. То есть данные образовательные организации являются наиболее востребованными как по качеству образования, так и по количеству выпускников (Рейтинг..., 2023).

Важно отметить, что образование в строительной области является основной категорией конкурентоспособности общеобразовательной организации, так как данная отрасль становится приоритетной в образовательном контексте. Оценивание общеобразовательной организации в строительной отрасли является важной составляющей, на которую влияет множество факторов (Красикова, Киреенко, 2022). Поэтому целесообразно представить собственную оценку эффективности качества образования в сфере строительства. Для этого разработаем свою математическую модель эффективности качества образования в сфере строительства (Стажарова и др., 2024).

Выделим основные факторы, влияющие на образовательную систему в строительной области в России. К ним отнесем следующие факторы: конкурентоспособность в сфере образования, доступность к новым технологиям, цифровизация, инновации, привлечение высококвалифицированных кадров, высокий уровень образовательной деятельности вуза, инфраструктура региона, институциональный фактор, коммуникация кадров с абитуриентами, финансовый фактор и т. д. (Новая система..., 2023).

При разработке модели оценки эффективности образовательных организаций представим факторообразующие критерии, которые влияют на систему образования. При этом будем применять те факторы, которые рассмотрели выше. Модели эффективности образовательных организаций построим на базе уравнения Тейлора. В самом уравнении будут применяться критерии уравнения Тейлора как базовые. Основным элементом в уравнении Тейлора является цикличность факторов, влияющих на образовательную систему. При этом в уравнение Тейлора введем основные критерии, которые будут базой для расчета. К таким критериям отнесем количество выпускников образовательной организации, качество образовательной системы, преподавательский состав, численность обучающихся в сфере строительства. Важным является тот факт, что при разработке модели оценки эффективности образовательных организаций цикличность выражается в результатах детальности образовательных организаций. В модели оценки присутствует замкнутый промежуток, что указывает на постоянство конкретных циклов (Чотчаева, Айбазова, 2023).

Представим функцию $f(x)$. По методу Тейлора данная функция находится на промежутке (a, b) производными до $(n + 1)$.

Таким образом, механизм формирования модели, по нашему мнению, будет представлен следующим образом:

$$f(b) = f(a) + \frac{f^*(a)}{1!}(b-a) + \frac{f^{**}(a)}{2!}(b-a)^2 + \frac{f^{***}(a)}{3!}(b-a)^3 + \frac{f^{(n)}(a)}{n!}(b-a)^n + \frac{f^{(n+1)}(\xi)}{(n+1)!}(b-a)^{n+1}, \quad (1)$$

Произведем преобразования данного уравнения, при этом введем в уравнение факторные составляющие, которые представили выше (Ковалева, 2016).

$f^*(a1)$ – численность абитуриентов, обучающихся в образовательных организациях;

$f^{**}(a2)$ – численность обучающихся в сфере строительства;

$f^{***}(a3)$ – численность преподавателей;

$f^{***}(a4)$ – численность преподавателей, которые имеют высшее образование, ученую степень;

$f^{***}(a5)$ – использование инновационных методов обучения;

$f^{***}(a6)$ – уровень образовательной деятельности вуза;

$(b - a)$ – цикличность образовательной деятельности;
 $b - a)^{n+1}$ – постоянное обновление образовательных организаций обучающимися и новыми преподавателями.

Также представим новые критерии по уравнению:

- $\llbracket n + 1^{(1!)} \rrbracket$ – уровень абитуриентов, обучающихся в образовательных организациях;
- $\llbracket n + 2^{(2!)} \rrbracket$ – уровень обучающихся в сфере строительства;
- $\llbracket n + 3^{(3!)} \rrbracket$ – уровень численности преподавателей;
- $\llbracket n + 4^{(4!)} \rrbracket$ – уровень численности преподавателей, которые имеют высшее образование, ученую степень;
- $\llbracket n + 5^{(5!)} \rrbracket$ – уровень использования инновационных методов обучения;
- $\llbracket n + 6^{(6!)} \rrbracket$ – уровень образовательной деятельности вуза.

Вставим все данные критерии в формулу Тейлора и проведем преобразование. Получаем следующие уравнения:

$$\begin{aligned} \llbracket n + 1^{(1!)} \rrbracket &= f(a) + \frac{f^*(a)}{1!} (b - a) \\ \llbracket n + 2^{(2!)} \rrbracket &= \frac{f^{**}(a)}{2!} (b - a)^2 \\ \llbracket n + 3^{(3!)} \rrbracket &= \frac{f^{***}(a)}{3!} (b - a)^3 \\ \llbracket n + 4^{(4!)} \rrbracket &= \frac{f^{****}(a)}{4!} (b - a)^4 \\ \llbracket n + 5^{(5!)} \rrbracket &= \frac{f^{*****}(a)}{5!} (b - a)^5 \\ \llbracket n + 6^{(6!)} \rrbracket &= \frac{f^{*****}(a)}{6!} (b - a)^6, \end{aligned} \tag{2}$$

С учетом временного ряда произведем суммирование критериев.

$$\begin{aligned} f(b) = f(a) + \frac{f^{(n+1)}(a)}{(n+1)!} (b - a)^{n+1} &= \left(\llbracket n + 1^{(1!)} \rrbracket \frac{f^*(a)}{(b-a)^1} \right) + \left(\llbracket n + 2^{(2!)} \rrbracket \frac{f^*(a)}{(b-a)^2} \right) + \left(\llbracket n + 3^{(3!)} \rrbracket \frac{f^*(a)}{(b-a)^3} \right) + \\ &+ \left(\llbracket n + 4^{(4!)} \rrbracket \frac{f^*(a)}{(b-a)^4} \right) + \left(\llbracket n + 5^{(5!)} \rrbracket \frac{f^*(a)}{(b-a)^5} \right) + \left(\llbracket n + 6^{(6!)} \rrbracket \frac{f^*(a)}{(b-a)^6} \right), \end{aligned} \tag{3}$$

Преобразуем ряд:

$$\begin{aligned} f(b) = & \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^*(a)}{(b)^1} \right) + \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^{**}(a)}{(b)^2} \right) + \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^{***}(a)}{(b)^3} \right) + \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^{****}(a)}{(b)^4} \right) + \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^{*****}(a)}{(b)^5} \right) + \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^{*****}(a)}{(b)^6} \right) + \\ & \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^{*****}(a)}{(b)^7} \right) = \left(\llbracket n \rrbracket \frac{f^{(1+n)}(a)^{(1+n)}}{(b)^{(n+1)}} \right), \end{aligned} \tag{4}$$

Модель оценки эффективности образовательной организации будет выглядеть следующим образом:

$$f(b) = n * \frac{f^{(1+n)}(a)^{(1+n)}}{(b)^{(n+1)}} = n * \frac{f^{(1+n)}}{b}, \tag{5}$$

Модель оценки эффективности образовательных организаций будет иметь уровень от 0 до 1 либо выше 1. Низкий порог оценки – от 0 до 0,5, что свидетельствует о неэффективной системе образования. От 0,5 до 0,7 будет предполагать средний уровень эффективности образования. Выше 0,7 будет свидетельствовать о высокой системе образования. При низких оценках эффективности образования необходимо будет пересмотреть стратегию образования, выявить проблемы и разработать мероприятия для устранения данных

проблем. Разработанная оценка эффективности образовательных организаций будет показывать, какие именно факторы негативно влияют на систему образования.

Высшие образовательные организации стали активно включать в свои программы дисциплины, связанные с энергетической эффективностью, «зелеными» стандартами строительства, новыми технологическими решениями и цифровизацией. Для прогресса в сфере строительства необходимо продолжать работу по модернизации материально-технического оснащения образовательных организаций в сфере строительства. Необходимо внедрять гибкие форматы и технологии обучения, что важно для дальнейшего развития социальной и экономической направленности государства.

4. Заключение

Таким образом, в настоящее время большее значение приобретает кадровый вопрос в сфере строительства с адаптацией к высоким технологиям, а также к цифровизации и инновационным решениям. Формирование и развитие строительной сферы играет огромную роль в подготовке высококвалифицированных кадров, которые необходимы для реализации масштабных инфраструктурных проектов и для поддержания устойчивого социально-экономического развития. В настоящее время для регулирования образовательной деятельности в сфере строительства и реализации образовательных проектов утверждена «Концепция подготовки кадров для строительной отрасли до 2035 года». Она разработана в целях совершенствования и укрепления кадрового потенциала строительной отрасли. Данный документ должен содействовать достижению национальных целей и реализации стратегических национальных приоритетов, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Разработана и Стратегия планирования в сферах научно-технологического, социально-экономического и информационного развития. Концепция определяет цели, задачи, инструменты и механизмы реализации государственной политики Российской Федерации в области строительного образования (Стратегия..., 2024).

Предложенная автором оценка эффективности системы образования в сфере строительства на основе формулы Тейлора учитывает факторные составляющие, которые влияют на образовательные организации:

$$f(b) = n * \frac{f^{(1+n)}(a)^{(1+n)}}{1!} = n * \frac{f^{(1+n)}}{b}, \quad (6)$$

Модель оценки эффективности образовательных организаций будет иметь уровень от 0 до 1 либо выше 1. Низкий порог оценки – от 0 до 0,5, что свидетельствует о неэффективной системе образования. От 0,5 до 0,7 будет предполагать средний уровень эффективности образования. Выше 0,7 будет свидетельствовать о высокой системе образования. При низких оценках эффективности образования необходимо будет пересмотреть стратегию образования, выявить проблемы и разработать мероприятия для устранения данных проблем. Разработанная оценка эффективности образовательных организаций будет показывать, какие именно факторы негативно влияют на систему образования. Достоинством разработанной модели будет являться учет всех факторообразующих критериев, учет переменных составляющих, показывающих уровень эффективности образовательных организаций. Недостаток модели – большие объемы информационных данных.

Литература

Актуальные проблемы..., 2024 – Актуальные проблемы строительной отрасли и образования – 2023: сборник докладов IV Национальной научной конференции (г. Москва, 15 декабря 2023 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, управление научной политики. М.: Издательство МИСИ – МГСУ, 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://mgisu.ru/resources/izdatelskaya-deyatelnost/izdaniya/izdaniya-otkr-dostupa/> (дата обращения: 16.01.2025 г.).

Анисимова, 2023 – *Анисимова Л.Ю.* Реформирование высшего образования в первой половине 1980-х – начале 1990-х годов // *Проблемы социально-экономического развития Сибири.* 2023. № 2. С. 93-98.

Внедрение bim-технологий..., 2001 – Внедрение bim-технологий в образовательный процесс специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений. [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/5582,-vnedrenie-bim-tekhnologij-v-obrazovatelnij> (дата обращения: 16.01.2025 г.).

Ковалева, 2016 – *Ковалева Е.Н.* Маркетинговые инструменты формирования имиджа региональной образовательной организации: автореферат дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг). Москва. 2016. 160 с.

Красикова, Киреенко, 2022 – *Красикова Т.Ю., Киреенко А.П.* Мотивация студенческого предпринимательства и роль университетской инфраструктуры // *Инновационное развитие экономики.* 2022. № 5(71). С. 277-291. DOI: 10.51832/2223798420225277

Липин, 2022 – *Липин Д.А.* Болонская образовательная система в аспекте защиты суверенитета Российской Федерации // *Государственная власть и местное самоуправление.* 2022. № 8. С. 13-15.

Новая система..., 2023 – Новая система образования в России с 2023 года: перспективы и инновации. [Электронный ресурс]. URL: <https://hss.center/longrids/tpost/t51s7ypp01-novaya-sistema-obrazovaniya-v-rossii-s-2> (дата обращения: 16.01.2025 г.).

Новиков, 2023 – *Новиков С.В.* Современное состояние и тенденции развития российской системы высшего образования // *Экономика, предпринимательство и право.* 2023. Т. 13, № 9. С. 3589-3604. DOI: 10.18334/err.13.9.118723 (дата обращения: 16.01.2025 г.).

О национальных целях..., 2021 – «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 474. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 16.01.2025 г.).

Петрова, Петров, 2016 – *Петрова Т.А., Петров Д.В.* Краткий обзор основных положений болонской декларации статья // *Всероссийский журнал.* 2016. № 19(4). С. 51-59.

Рейтинг..., 2023 – Рейтинг лучших вузов России RAEX-100, 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: https://raex-rr.com/education/subject_ranking/Construction/2023/ (дата обращения: 16.01.2025 г.).

Стажарова и др., 2024 – *Стажарова Д.М., Травин Д.Н., Хамылева У.А.* Взаимодействие корпораций со студенческими стартапами: мотивация, способы и перспективы сотрудничества // *Экономика, предпринимательство и право.* 2024. Т. 14. № 5. С. 2195-2212. DOI: 10.18334/err.14.5.120917

Стратегия..., 2024 – Стратегия развития национальной системы квалификаций Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/strategija-razvitija-natsionalnoi-sistemy-kvalifikatsii-rossiiskoi-federatsii-na-period/> (дата обращения: 16.01.2025 г.).

Чотчаева, Айбазова, 2023 – *Чотчаева Ф.А., Айбазова М.Ю.* Корпоративное обучение: состояние, тенденции развития // *Педагогический журнал.* 2023. Т. 13. № 11А. С. 126-132. DOI: 10.34670/AR.2023.82.45.015

Шаламова, 2016 – *Шаламова Е.А.* Эволюция концепции инженерно-строительного образования в России в контексте международного исторического опыта // *Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Строительство и архитектура.* 2016. Т. 7. № 3. С. 66-77. DOI: 10.15593/2224-9826/2016.3.07

References

Aktual'nye problemy..., 2024 – Aktual'nye problemy stroitel'noi otrasli i obrazovaniya – 2023 [Actual problems of the construction industry and education – 2023]: sbornik dokladov IV Natsional'noi nauchnoi konferentsii (g. Moskva, 15 dekabrya 2023 g.). Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossiiskoi Federatsii, Natsional'nyi issledovatel'skii Moskovskii gosudarstvennyi stroitel'nyi universitet, upravlenie nauchnoi politiki. M.: Izdatel'stvo MISI – MGSU, 2024. [Electronic resource]. URL: <https://mgsu.ru/resources/izdatelskaya-deyatelnost/izdaniya/izdaniya-otkr-dostupa/> (date of access: 16.01.2025). [in Russian]

Anisimova, 2023 – *Anisimova, L.Yu.* (2023). Reformirovanie vysshego obrazovaniya v pervoi polovine 1980-kh – nachale 1990-kh godov [Reforming higher education in the first half of the 1980s – early 1990s]. *Problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Sibiri*. 2: 93-98. [in Russian]

Chotchaeva, Aibazova, 2023 – *Chotchaeva, F.A., Aibazova, M.Yu.* (2023). Korporativnoe obuchenie: sostoyanie, tendentsii razvitiya [Corporate training: status, development trends]. *Pedagogicheskii zhurnal*. 13. № 11A: 126-132. DOI: 10.34670/AR.2023.82.45.015 [in Russian]

Kovaleva, 2016 – *Kovaleva, E.N.* (2016). Marketingovyie instrumenty formirovaniya imidzha regional'noi obrazovatel'noi organizatsii [Marketing tools of forming the image of the regional educational organization]: avtoreferat dis. na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Spetsial'nost' 08.00.05 – Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaistvom (marketing). Moskva. 160 p. [in Russian]

Krasikova, Kireenko, 2022 – *Krasikova, T.Yu., Kireenko, A.P.* (2022). Motivatsiya studencheskogo predprinimatel'stva i rol' universitetskoj infrastruktury [Motivation of student entrepreneurship and the role of university infrastructure]. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki*. 5(71): 277-291. DOI: 10.51832/2223798420225277 [in Russian]

Lipin, 2022 – *Lipin, D.A.* (2022). Bolonskaya obrazovatel'naya sistema v aspekte zashchity suvereniteta Rossiiskoi Federatsii [Bologna educational system in the aspect of protecting the sovereignty of the Russian Federation]. *Gosudarstvennaya vlast' i mestnoe samoupravlenie*. 8: 13-15. [in Russian]

Novaya sistema..., 2023 – Novaya sistema obrazovaniya v Rossii s 2023 goda: perspektivy i innovatsii [New system of education in Russia from 2023: prospects and innovations]. [Electronic resource]. URL: <https://hss.center/longrids/tpost/t51s7yppo1-novaya-sistema-obrazovaniya-v-rossii-s-2> (date of access: 16.01.2025). [in Russian]

Novikov, 2023 – *Novikov, S.V.* (2023). Sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya rossiiskoi sistemy vysshego obrazovaniya [Modern state and trends in the development of the Russian system of higher education]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*. 13(9): 3589-3604. DOI: 10.18334/epp.13.9.118723 (date of access: 16.01.2025). [in Russian]

O natsional'nykh tselyakh..., 2021 – «O natsional'nykh tselyakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda». Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 21 iyulya 2021 g. № 474. [“On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030”. Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2021, No. 474]. [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (date of access: 16.01.2025). [in Russian]

Petrova, Petrov, 2016 – *Petrova, T.A., Petrov, D.V.* (2016). Kratkii obzor osnovnykh polozhenii bolonskoj deklaratsii stat'ya [A brief review of the main provisions of the Bologna Declaration article]. *Vserossiiskii zhurnal*. 19(4): 51-59. [in Russian]

Reiting..., 2023 – Reiting luchshikh vuzov Rossii RAEX-100, 2023 god [Rating of the best universities in Russia RAEX-100, 2023]. [Electronic resource]. URL: https://raex-rr.com/education/subject_ranking/Construction/2023/ (date of access: 16.01.2025). [in Russian]

Shalamova, 2016 – *Shalamova, E.A.* (2016). Evolyutsiya kontseptsii inzhenerno-stroitel'nogo obrazovaniya v Rossii v kontekste mezhdunarodnogo istoricheskogo opyta [The evolution of the concept of civil engineering education in Russia in the context of international historical experience]. *Vestnik Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Stroitel'stvo i arkhitektura*. 7(3): 66-77. DOI: 10.15593/2224-9826/2016.3.07 [in Russian]

Stazharova i dr., 2024 – *Stazharova, D.M., Travin, D.N., Khamyleva, U.A.* (2024). Vzaimodeistvie korporatsii so studencheskimi startapami: motivatsiya, sposoby i perspektivy sotrudnichestva [Interaction of corporations with student start-ups: motivation, methods and prospects of cooperation]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*. 14(5): 2195-2212. DOI: 10.18334/epp.14.5.120917 [in Russian]

Strategiya..., 2024 – Strategiya razvitiya natsional'noi sistemy kvalifikatsii Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda [Strategy for the development of the national qualifications system of the Russian Federation for the period until 2030]. [Electronic resource]. URL: <https://legalacts.ru/doc/strategiya-razvitija-natsionalnoi-sistemy-kvalifikatsii-rossiiskoi-federatsii-na-period/> (date of access: 16.01.2025 g.). [in Russian]

Vnedrenie bim-tehnologii..., 2001 – Vnedrenie bim-tehnologii v obrazovatel'nyi protsess spetsial'nosti 08.02.01 Stroitel'stvo i ekspluatatsiya zdaniy i sooruzheniy [Introduction of bim-technologies in the educational process of specialty 08.02.01 Construction and exploitation of buildings and structures]. [Electronic resource]. URL: <https://apni.ru/article/5582-vnedrenie-bim-tehnologij-v-obrazovatelnij> (date of access: 16.01.2025). [in Russian]

UDC 332.1 336.8

Transformation Processes of the Education System in the Construction Sector and Assessment of their Effectiveness

Tatiana E. Gvarliani ^{a, *}, Igor A. Korneychuk ^a

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

Abstract

This article analyzes the transformation of the education system in the construction industry. These processes are ongoing, as the construction industry itself is constantly improving and requires new scientific and technological solutions, and today it is also the activation of digital processes. The article examines the experience of the USSR, reveals the formation of construction education, highlights the periods of transformational transformations at this stage. The formation and development of education in the construction sector in the Russian Federation also became a priority task that required constant improvement of the educational system.

The rating of educational organizations in the construction sector in Russia for 2023 shows the leading universities for the training of qualified personnel. Currently, the regulation of educational activities in the construction sector and the implementation of educational projects is reflected in the “Concept of personnel training for the construction industry until 2035”.

The article highlights and analyzes the basic conditions and modifications of the education system in the Russian Federation, highlights the main factors affecting the educational system in the construction sector in Russia, and on this basis presents the author's mathematical model for evaluating the effectiveness of educational organizations. The mechanism of influence of education on the construction sector using the Taylor formula is presented.

The purpose of this article is to explore the development of the educational process in the field of personnel training for the construction industry and to assess the effectiveness of these processes.

Keywords: construction industry, education, education system, educational organizations, efficiency of educational organizations.

* Corresponding author

E-mail addresses: antana-tata@mail.ru (T.E. Gvarliani)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(1): 40-47

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.46

Цифровое бизнес-моделирование сферы торговли

Никита Евгеньевич Петренко^{a,*}, Ольга Георгиевна Конюкова^b

^a Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Российская Федерация

^b Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Российская Федерация

Аннотация. Применение цифрового бизнес-моделирования малых предприятий сферы торговли является актуальной темой в настоящее время, поскольку является неотъемлемой частью стратегического развития. В научной статье авторами описаны возможности применения основных инструментов бизнес-моделирования. Выделены преимущества применения цифрового моделирования с учетом технологических изменений, изменений потребительских предпочтений в условиях конкуренции и с учетом снижения основных затрат.

Графическое представление расчетов цифрового бизнес-моделирования позволяет отражать визуальные элементы, которые помогают лучше проанализировать бизнес-модель и разработать тактику и стратегию осуществляемой деятельности и улучшить текущие процессы.

Для успешной реализации цифровой трансформации малых предприятий сферы торговли необходимо уделить внимание обучению, развитию сотрудников, внедрению корпоративной культуры и мотивации. Для этого необходимо руководству предприятий предоставлять сотрудникам возможность проходить обучения и приобретать современные программные продукты, повышая компетенции цифровой коммуникации через проводимые тренинги, семинары и курсы повышения квалификации.

Малые предприятия сферы торговли применяя цифровое бизнес-моделирование быстрее адаптируются к изменениям на рынке, расширяют клиентскую базу, собирают информацию о клиентах и анализируют их поведение, что обеспечивает информационную безопасность в сфере торговли и способствует принятию эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: цифровое бизнес-моделирование, оценка пяти сил Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ стейкхолдеров, диаграмма Исикавы, малые предприятия, сфера торговли.

1. Введение

Важность функционирования малых предприятий сферы торговли, а также микропредприятий в рамках Российской экономики набирает обороты. По денежному обороту и уровню занятости граждан рассматриваемый сектор обеспечивает наибольший удельный вес всех формируемых макроэкономических показателей страны. Следует отметить, что больше всего данные предприятия задействованы в сфере услуг, таких как охранные предприятия и предприятия общественного питания (30 % микропредприятий), в торговом секторе занято около 20 %, а в секторе строительства жилых и нежилых зданий

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nepetrenko@ro.ru (Н.Е. Петренко)

(19 % микропредприятий и 24,5 % малых предприятий). Область занятости малого предпринимательства в т.ч. микропредприятий в торговле весьма обширна. Такие предприятия обеспечивают покрытие спроса на товары и услуги. Это подчёркивает важность малого предпринимательства в реалиях Российского рынка, когда страна нуждается в импортозамещении широких групп товаров.

На конец 2023 года доля вклада малого предпринимательства в валовый внутренний продукт России составила 21 % или 32,6 трлн. руб., что намного меньше доли таких предприятий в структуре валового внутреннего продукта Китая, где значение аналогичного показателя колеблется от 60 до 70 %, а в США и в странах ЕС – в районе 60 %. Россия сильно уступает данным развитым странам, это связано, как и с историческими особенностями развития Российской экономики, так и с продолжающейся чередой негативных экономических и политических событий. Стоит заметить, что количество юридических лиц уменьшается в России за последние годы и данный факт негативно влияет на формирование основных показателей страны. Начиная с 2019 года, когда началась пандемия Covid-19 и по 2022 год наблюдалось сокращение количества юридических лиц из различных отраслей Российской экономики, включая торговлю. Однако начиная с 2023 года спад замедлился. В условиях жёстких санкций наиболее уязвимыми оказались представители малого предпринимательства, но благодаря уходу многих иностранных предприятий для них открылись новые ниши и возможности для роста.

Поддержка государства на уровне субсидий и льготного кредитования способствовала стабилизации ситуации в целом. А также, использование цифровых технологий и инструментов бизнес-моделирования позволило малым предприятиям сферы торговли эффективно пересмотреть свои цепочки поставок, вид деятельности и стратегии дальнейшего развития.

Таким образом, российский малый бизнес сферы торговли оказался в сложных обстоятельствах в связи с нехваткой финансирования, но, с другой стороны, он имеет все возможности для роста и процветания. Следуя примеру больших торговых предприятий для малого бизнеса очень важен своевременный анализ и оценка внутренних процессов, своих сильных и слабых сторон, а также мониторинг внешней среды. Это может быть обеспечено применением инструментов современного бизнес-моделирования, который уже находит распространение в рамках нашей страны. На 2023 год объём рынка BI-систем составил 58,7 млрд рублей, что на 10 % больше, чем в 2022 году и на 28 % больше, чем в 2021 году. Данная тенденция говорит о том, что применение различных методик и инструментария систем бизнес-моделирования позволило предприятиям улучшить свое экономическое состояние, стабилизировать свою позицию на рынке и выйти на новый уровень систематизации данных о осуществляемой деятельности. Вследствие чего, спрос на применение BI-систем российскими предприятиями в течение двух последних лет значительно увеличился.

Научная новизна исследования заключается в обосновании авторами важности использования основных инструментов бизнес-моделирования малыми предприятиями сферы торговли для достижения своих целей, задач и эффективного управления бизнесом.

2. Материалы и методы

Исследование базируется на результатах работ авторов, изучающих понятийный аппарат, характерные особенности и проблемы внедрения бизнес-моделирования малыми предприятиями сферы торговли. Диагностика состояния функционирования малых предприятий сферы торговли, условия и обоснование приоритетов его развития выполнены на основе применения методов ретроспективного анализа, сравнения, синтеза, аналогии, обобщения.

3. Обсуждение

Под бизнес-моделированием предприятий сферы торговли учеными понимается работа, выполняемая предприятием по предоставлению услуг клиентам и механизмы, используемые для достижения своих целей и задач (Ягшыев, Халмухаммедов, 2023), автоматизация управления предприятием в целях повышения эффективности решения управленческих задач и сокращения транзакционных расходов (Короткова, 2019), инструмент менеджмента, позволяющий анализировать деятельность компании и способ управления бизнесом (Шелепаева, 2024). Авторское определение понятия бизнес-

моделирования предприятий сферы торговли заключается в процессе разработки бизнес-модели, включающей основные компоненты текущей деятельности.

Правительством России в последнее время уделяется внимание цифровой трансформации малых предприятий в том числе активному внедрению бизнес-моделирования основной целью которого является совершение рывка и присоединение к мировым лидерам (Указ..., 2017, Министерство..., 2024; Зябликова, 2022). Наиболее эффективным направлением в сфере предпринимательства является именно малый бизнес, ввиду того что обладает возможностью реализации эффективной инновационной деятельности (Мордовец, 2023). Основные проблемы внедрения бизнес-моделирования малыми предприятиями сферы торговли заключаются в сопротивлении работников к новым автоматизированным процессам и инструментам, обеспечении конфиденциальности и безопасности данных (Молчанова, 2023).

4. Результаты

Для решения вышеуказанных проблем необходимо использовать методический инструментарий оценки прогресса в достижении стратегических целей цифровой трансформации ключевых отраслей регионов (Lobkova, Ki-Yuan, 2023). Авторами научной статьи предлагается малым предприятиям сферы торговли активно использовать основные инструменты бизнес-моделирования: оценку пяти сил Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ стейкхолдеров, диаграмму Исикавы. Именно цифровые инструменты, активно используемые в процессе принятия управленческих решений позволяют осуществить с помощью автоматизированных программ, аналитических и иных данных комплекс преобразований разной информации до результативного состояния (Хайруллина, Гасанов, 2021).

Оценка пяти сил Портера необходима для формирования долгосрочной стратегии развития бизнеса. Согласно данной модели, на экономическое состояние предприятия сферы торговли влияют пять ключевых факторов: наличие контрагентов-поставщиков, наличие покупателей, конкуренция внутри отрасли, угроза новых конкурентов и товары-заменители. Малые предприятия сферы торговли заключают договоры на поставку товаров для их дальнейшей перепродажи, далее устанавливают собственные расценки. Таким образом контрагенты косвенно принимают участие в определении конечной стоимости товаров, объеме и выборе ассортимента, что напрямую влияет на экономический результат предприятия сферы торговли. В условиях рыночной конкуренции предприятия вынуждены проводить маркетинговые исследования, формировать акционные предложения и всячески улучшать качество продаваемых товаров, чтобы заинтересовать покупателей и держать спрос на высоком уровне (Камнева, Гнатышина, 2020). Кроме того, покупатели склонны периодически менять свои предпочтения, поэтому малые предприятия сферы услуг должны быстро реагировать на данные изменения. Внутренняя конкуренция заставляет малые предприятия сферы торговли инвестировать больше в свое продвижение среди потенциальных покупателей. Помимо этого, более перспективными и успешными становятся те предприятия, которые не боятся осваивать новые ниши и находить другие пути развития в рамках уже освоенной отрасли. Не стоит забывать, что в условиях быстро развивающихся технологий могут внедряться новые, сильные конкуренты, обладающие инновациями, создающие технологичные и экологичные товары. Поэтому малым предприятиям сферы торговли важно постоянно развиваться в области инновационных технологий и оставаться актуальными. Как показывает практика, в большинстве случаев любой товар или услугу можно заменить чем-то похожим, что опять привлекает внимание клиентов. Рост спроса на товар – заменитель приводит к тому, что продажи товара «оригинала» станут намного ниже, поэтому необходимо доказать ценность и неповторимость своего продаваемого товара.

SWOT-анализ позволяет детально рассмотреть все ключевые аспекты экономической деятельности малого предприятия сферы торговли в виде составления матрицы. Данный инструмент предполагает рассматривать сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы предприятия. Сильные стороны малого предприятия сферы торговли отличают его от конкурентов и делают торговую услугу уникальной. Слабые стороны предприятия указывают на необходимость обращения внимания на проблемные моменты и осуществления их постоянного мониторинга. Благодаря возможностям малое предприятие сферы торговли может выйти на новый уровень и продавать товары, которые ранее были

непопулярны у покупателей. Угрозы предприятия могут навредить текущей деятельности и как показывает практика руководство не в силах предотвратить данные ситуации в момент их совершения, поэтому необходимо разрабатывать стратегию решения форс-мажорных ситуаций заранее. Стоит добавить, что сильные и слабые стороны в большей степени зависят от внутренних бизнес – процессов, а именно от уровня квалификации сотрудников, качества продаваемых товаров и оказываемых услуг и проводимых маркетинговых исследований. А возможности и угрозы связаны непосредственно с внешними факторами рыночной экономики, например, с принятием новых нормативных правовых актов, резко меняющейся политической обстановкой, появлением новых конкурентов и пр. Главной целью SWOT-анализа является не только выявление вышеперечисленных пунктов, но и установление причинно – следственных связей между ними, чтобы на основании данной информации принимать существенное и обоснованное управленческое решение. При проведении данного вида анализа важно объективно оценивать каждый блок матрицы, чтобы впоследствии работать с достоверными данными.

PEST-анализ позволяет оценить четыре категории факторов внешней среды, которые так или иначе влияют на развитие малого предприятия сферы торговли: политические, экономические, социально-культурные, технологические. К политическим факторам можно отнести отношения государства с другими странами, новые нормативно-правовые акты, политику субсидирования и пр. К экономическим факторам отнесем размер инфляции, колебания курсов валют, цикличность стадий развития и существования рыночной экономики, ставки кредитования для предприятий сферы торговли и пр. К социально-культурным факторам отнесем уровень жизни населения, ожидания и предпочтения покупателей, ценности и обычаи населения, уровень образования и культурного обогащения, социальные потребности населения и пр. Технологические факторы включают в себя возможности и темпы развития искусственного интеллекта, научные открытия, создание инновационных технологий, изменение структуры патентного законодательства и пр. Данный инструмент малые предприятия сферы торговли должны использовать для долгосрочного планирования и достижения основных целей в перспективе, в связи с тем, что данная методика позволяет оценить вероятные риски, проанализировать тенденции развития рынка и потенциальные возможности его освоения. Рассмотрение вышеперечисленных факторов дает понять то, что данный метод ориентирован на изучение исключительно внешних факторов, малое предприятие сферы торговли никак не может повлиять на ход событий, но в силах заранее продумать несколько вариантов действий на случай развития того или иного сценария.

Под анализом стейкхолдеров понимается влияние или способность заинтересованного лица управлять малым предприятием сферы торговли в данный момент. Данное понятие включает в себя возможность стейкхолдера принимать участие в разработке бюджета проекта, выборе направлений инвестирования экономических ресурсов, а также в определении исполнителей, которые будут принимать важнейшие управленческие решения. Основную роль имеет вклад стейкхолдера в конечный результат задуманного проекта. Это понятие определяется тем, как именно удовлетворение потребностей предприятия и решение появляющихся проблем каждым заинтересованным лицом в итоге повлияет на итог проводимой кампании. К характеристикам значимости вклада стейкхолдера можно отнести, например, уникальные навыки или знания, привлечение высококвалифицированных сторонних специалистов, а также оперативное управление для быстрого и своевременного решения поставленных задач.

Выделим четыре стратегии влияния и значимости стейкхолдеров:

1. Представляет собой максимальное вовлечение и применяется только к тем стейкхолдерам, которые обладают высоким уровнем значимости и влияния. Данные заинтересованные лица являются ключевыми в управлении малым предприятием сферы торговли и поэтому должны принимать активное участие в принятии управленческих решений по проекту. Важно постоянно интересоваться таких стейкхолдеров и в полной мере удовлетворять их потребности, применяя в отношении к ним принципы партнерства и коммуникации (партнеры, учредители, собственники, менеджеры);

2. Носит исключительно консультативную функцию и применяется к стейкхолдерам с высоким уровнем влияния, но при этом низким уровнем значимости в коммерческих делах малого предприятия сферы торговли. Таких лиц следует привлекать в качестве сторонних

консультантов, которые будут принимать участие в согласовании важнейших стратегических решений (акционеры, эксперты, инвесторы, регулирующие органы);

3. Заключается в планомерном получении поддержки и применяется к стейкхолдерам с низким уровнем влияния, но высоким уровнем значимости. Эти заинтересованные лица должны быть осведомлены о всех ключевых этапах осуществляемого проекта и всех управленческих решениях. Такие стейкхолдеры привлекаются для обсуждения возможных проблем и затруднений, а также вероятности появления рисков. Таким образом команда получает дополнительную поддержку и заверения в положительном итоговом результате (клиенты, посредники, конкуренты, отраслевые ассоциации);

4. Предполагает игнорирование той части стейкхолдеров, которая обладает низким уровнем влияния и значимости. Таких лиц следует привлекать только для решения типовых несложных задач, при этом не погружая в детали проекта и давая только минимальный объем информации (временные работники, СМИ).

Диаграмму Исикавы используют для выявления и детальной визуализации причин, приводящих к глобальной проблеме деятельности малого предприятия сферы торговли. Сама диаграмма выглядит как скелет рыбы, где в «голове» указывается главная проблема, а на «костях» – факторы, которые приводят к данной проблеме. Данная методика по мнению авторов позволяет лучше понять бизнес – процессы, происходящие внутри малого предприятия сферы торговли, выявить истинные причины появляющихся проблем и их постараться решить для полного исчезновения или снизить вероятность появления рисков при планировании дальнейшей стратегии.

Авторами предлагается цифровая бизнес-модель, включающая основные блоки внутренней и внешней информации о текущей деятельности малого предприятия сферы торговли: информационный, эффективности процессов и человеческих ресурсов, управленческий и стратегической инфраструктуры (Рисунок 1).



Рис. 1. Авторская цифровая бизнес-модель малого предприятия сферы торговли

Бизнес-моделирование рассматривается как инструмент цифровой трансформации для эффективного осуществления деятельности малого предприятия сферы торговли, направленный в первую очередь на клиентоориентированность, что подразумевает взаимосвязку основных компонентов рассмотренных блоков.

5. Заключение

Малым предприятиям сферы торговли в эпоху цифровизации для достижения своих целей, задач и эффективного управления бизнесом рекомендуется использовать бизнес-моделирование. Сложности построения бизнес-моделирования заключаются, во-первых, отсутствием понимания того, как эта система должна выглядеть ввиду того, что нет конкретных требований к архитектуре такой системы и сроков создания. Во-вторых, отсутствуют специалисты с необходимым набором знаний, что приводит к росту затрат на внедрение принятого решения. Отсюда вытекают траты на обучение персонала, что в конечном итоге приводит к тому, что польза от внедрения бизнес-моделирования не ощущается. У работников и собственников малых предприятий сферы торговли отсутствует понимание анализируемых данных, непонятно, что использовать в первую очередь, а что – второстепенно. Системы, приобретаемые малыми предприятиями, должны быть настроены под конкретный вид торговой деятельности и внутренний учёт и управление иметь свои особенности. Малым предприятиям сферы торговли необходимо дорабатывать систему, корректируя под собственные нужды, а это также вынуждает затрачивать существенное количество экономических ресурсов. Проблемой также является бессвязность итоговых отчетов и составляемых на их основе дашбордов, которые дублируют информацию и обеспечивают хаотичность ее хранения. Перечисленные проблемы снижают популярность и распространенность внедрения бизнес-моделирования среди представителей малых предприятий сферы торговли. Авторами рекомендуется использовать малым предприятиям сферы торговли инструменты бизнес-моделирования поскольку данный тренд представляет возможность для расширения и модернизации своих управленческих и экономических решений.

Литература

Зябликова, 2022 – Зябликова О.А. Управление бизнесом в условиях цифровизации российской экономики // *Вестник университета*. 2022. № 8. С. 5–13. DOI: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-8-5-13> (дата обращения: 20.03.2025).

Камнева, Гнатышина, 2020 – Камнева В.В., Гнатышина Е.А. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // *Вопросы студенческой науки*. 2020. №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya/viewer> (дата обращения 19.03.2025)

Короткова, 2019 – Короткова Т.Л. Эволюционное развитие бизнес-моделирования в России // *Экономические и социально-гуманитарные исследования*. 2019. № 1 (21). С. 43-51. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37273494_21926705.pdf (дата обращения: 19.03.2025)

Министерство..., 2024 – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/> (дата обращения: 19.03.2025).

Молчанова, 2023 – Молчанова С.М. Направления цифровой трансформации сферы услуг // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2023. Т. 4. № 6 (138). С. 201-207. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54265050_51779305.pdf (дата обращения: 19.03.2025)

Мордовец, 2023 – Мордовец А.И. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в условиях цифровой трансформации национальной экономики // *Теория и практика общественного развития*. 2023. № 4 (182). С. 104-108. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_52084054_85555398.pdf (дата обращения: 19.03.2025)

Указ..., 2017 – Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 09.05.2017 №203. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 19.03.2025).

Хайруллина, Гасанов, 2021 – Хайруллина А.Р., Гасанов Э.С. Вопросы эффективности цифровизации управленческих решений в предпринимательстве // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика*. 2021. № 2 (36). С. 78-86. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46380608_12463357.pdf (дата обращения: 19.03.2025).

Шелепаева, 2024 – Шелепаева А.Х. Бизнес-моделирование как средство поиска точек роста в гостиничной индустрии // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. 2024. Т.10. № 1. С. 88-98. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_65476570_99557473.pdf (дата обращения: 19.03.2025).

Ягшыев, Халмухаммедов, 2023 – Ягшыев А., Халмухаммедов М.Х. Бизнес-моделирование компании // *Ceteris Paribus*. 2023. № 10. С. 172-174. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54706192_99406411.pdf (дата обращения: 19.03.2025).

Lobkova, Ki-Yuan, 2023 – Lobkova, E.V., Ki-Yuan, A. Indicators of progress in achieving the strategic objectives of the digital transformation of key sectors of the region: assessment of intermediate results // *J. Sib. Fed. Univ. Humanit. soc. sci.* 2023. 16(3). 428–441. EDN: JHLCYD. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50474984_15919930.pdf (дата обращения: 19.03.2025).

References

Kamneva, Gnatyshina, 2020 – Kamneva, V.V., Gnatyshina, Ye.A. (2020). Tsifrovaya ekonomika, tsifrovizatsiya i tsifrovaya transformatsiya [Digital economy, digitalization and digital transformation]. *Voprosy studencheskoy nauki*. 2020. №2. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-tsfrovizatsiya-i-tsfrovaya-transformatsiya/viewer> (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Khayrullina, Gasanov, 2021 – Khayrullina, A.R., Gasanov, E.S. (2021) Voprosy effektivnosti tsifrovizatsii upravlencheskikh resheniy v predprinimatel'stve [Issues of the efficiency of digitalization of management decisions in entrepreneurship]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovaniye, ekonomika. Ser.: Ekonomika*. 2(36): 78-86. [Electronic resource]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46380608_12463357.pdf (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Korotkova, 2019 – Korotkova, T.L. (2019). Evolyutsionnoye razvitiye biznes-modelirovaniya v Rossii [Evolutionary development of business modeling in Russia]. *Ekonomicheskiye i sotsial'no-gumanitarnyye issledovaniya*. 1(21): 43-51. [Electronic resource]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37273494_21926705.pdf (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Lobkova, Ki-Yuan, 2023 – Lobkova, E.V., Ki-Yuan, A. Indicators of progress in achieving the strategic objectives of the digital transformation of key sectors of the region: assessment of intermediate results. *J. Sib. Fed. Univ. Humanit. soc. sci.* 2023. 16(3). 428–441. EDN: JHLCYD. [Electronic resource]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50474984_15919930.pdf (date of access: 19.03.2025).

Ministerstvo..., 2024 – Ministerstvo tsifrovogo razvitiya, svyazi i massovykh kommunikatsiy RF [Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation]. [Electronic resource]. URL: <https://digital.gov.ru/> (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Molchanova, 2023 – Molchanova, S.M. (2023). Napravleniya tsifrovoy transformatsii sfery uslug [Directions of digital transformation of the services sector]. *Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya*. Т. 4. 6 (138): 201-207. [Electronic resource]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54265050_51779305.pdf (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Mordovets, 2023 – Mordovets, A.I. (2023). Osobennosti upravleniya predpriyatiyami malogo biznesa v usloviyakh tsifrovoy transformatsii natsional'noy ekonomiki [Features of small business management in the context of digital transformation of the national economy]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*. 4(182): 104-108. [Electronic resource]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_52084054_85555398.pdf (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Shelepaveva, 2024 – Shelepaveva, A.Kh. (2024) Biznes-modelirovaniye kak sredstvo poiska toчек роста v gostinichnoy industrii [Business modeling as a means of finding growth points in the hotel industry]. *Nauchnyy rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa*. 10(1): 88-98. [Electronic resource]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_65476570_99557473.pdf (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Ukaz..., 2017 – Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii «O strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiyskoy Federatsii na 2017-2030 gody» ot 09.05.2017 №203 [Decree of the President of the Russian Federation “On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030” dated 05/09/2017 No. 203]. [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Yagshyyev, Khalmukhammedov, 2023 – Yagshyyev, A., Khalmukhammedov, M.Kh. (2023) Biznes-modelirovaniye kompanii [Business modeling of the company]. *Ceteris Paribus*. 10: 172-174.

[Electronic resource]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54706192_99406411.pdf (date of access: 19.03.2025). [in Russian]

Zyablikova, 2022 – Zyablikova, O.A. (2022). Upravleniye biznesom v usloviyakh tsifrovizatsii rossiyskoy ekonomiki [Business management in the context of digitalization of the Russian economy]. *Vestnik universiteta*. 8: 5-13. DOI: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-8-5-13> (date of access: 20.03.2025). [in Russian]

UDC 338.46

Digital Business Modeling of the Trade Sphere

Nikita E. Petrenko ^{a, *}, Olga G. Konyukova ^b

^aNovosibirsk State University of Economics and Management “NINH”, Novosibirsk, Russian Federation

^bOmsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russian Federation

Abstract

The use of digital business modeling for small businesses in the trade sector is a relevant topic at present, since it is an integral part of strategic development. In the scientific article, the authors describe the possibilities of using the main business modeling tools. The advantages of using digital modeling are highlighted, taking into account technological changes, changes in consumer preferences in a competitive environment and taking into account the reduction of basic costs.

Graphical representation of digital business modeling calculations allows to reflect visual elements that help to better analyze the business model and develop tactics and strategy of the activities carried out and improve current processes.

To successfully implement the digital transformation of small businesses in the retail sector, it is necessary to pay attention to training, employee development, the introduction of corporate culture and motivation. To achieve this, enterprise management must provide employees with the opportunity to undergo training and purchase modern software products, improving their digital communication skills through training, seminars, and advanced training courses.

Small businesses in the trade sector, using digital business modeling, adapt more quickly to changes in the market, expand their customer base, collect information about customers and analyze their behavior, which ensures information security in the trade sector and facilitates the adoption of effective management decisions.

Keywords: digital business modeling, Porter's five forces assessment, SWOT analysis, PEST analysis, stakeholder analysis, Ishikawa diagram, small businesses, trade.

* Corresponding author

E-mail addresses: nepetrenko@ro.ru (N.E. Petrenko)

© 2025 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2025. 19(1): 48-56

www.vestnik.sutr.ru



УДК 339.16.012.23

Стратегическое планирование в онлайн-торговле в условиях усиления государственного регулирования

Никита Вячеславович Савельев^{а, *}, Алла Николаевна Столярова^а

^а РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. Пандемия склонила общество к выходу в онлайн-сферу торговли, ускорив ее распространение. В связи с небольшой долей интернет-торговли в общем обороте розничной торговли РФ со стороны государства ранее не уделялось надлежащее внимание данной сфере и ее регулированию. Однако времена меняются, и потенциал, возможности и угрозы онлайн-торговли становятся очевидны всем, включая государство, которое постепенно и все более активно начинает внедрять инструменты регулирования в эту сферу. В связи с беспрецедентностью степени развития технологий онлайн-торговли процесс внедрения этих инструментов, очевидно, имеет как сильные, так и слабые стороны.

В статье рассмотрены аспекты того, как развивается онлайн-торговля, дан обзор развития нормативно-правовой базы, посвященной регулированию дистанционной торговли в динамике, проанализированы отдельные категории товаров, регулированию обращения которых стоит уделить особое внимание, изучены особенности внедрения инструментов регулирования со стороны государства, а также показано, как процесс этого внедрения отражается на стратегическом планировании в онлайн-торговле. В ходе анализа выявлены сопутствующие проблемы, рассмотрены текущие мероприятия по их минимизации, дана оценка этим мероприятиям, а также предложены альтернативные пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: онлайн-торговля, государственное регулирование, дистанционный способ продажи товаров, цифровизация торговли, стратегическое планирование.

1. Введение

В настоящее время все внимание торгового сообщества приковано к развитию интернет-сегмента торговли. С одной стороны, это действительно быстроразвивающийся и по многим очевидным причинам перспективный рынок, с другой стороны, назвать его по-настоящему революционным сложно. За последние 15 лет доля онлайн-торговли в общем объеме розничной торговли РФ выросла до 15 %, но в свою активную фазу этот рост вошел только в последние 5 лет (*Исследовательское агентство..., 2025*). И пусть пандемия значительно ускорила этот рост, говорить о настоящем прорыве нельзя: это, скорее, естественный ход вещей. Но, несмотря на постепенное и эволюционное развитие онлайн-торговли, преуменьшать ее роль в современной экономике никак нельзя. Проникнув в начале 2020-х годов во все сферы жизнедеятельности, онлайн-торговля твердо заняла свое место на рынке, вместе с этим открыв широкий простор для новых форм взаимодействия покупателей и продавцов. Однако в связи с таким высоким уровнем экономической

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nsavela@gmail.com (Н.В. Савельев)

значимости онлайн-торговли можно смело заявить, что активного участия одного субъекта, помимо непосредственно продавцов и покупателей, здесь не хватает. И это государство. Данный факт позволяет рассмотреть вопрос регулирования онлайн-торговли со стороны государства как один из ключевых факторов, определяющих развитие онлайн-торговли в целом и положение в ней ее участников.

Стратегическое планирование в такой относительно молодой и развивающейся форме торговли, как онлайн-торговля, – это комплексный и во многом непредсказуемый (по ряду как внешних общеэкономических, так и внутренних, локальных причин) процесс. После 2020 года этот процесс стал более неоднозначным в связи с тем, что пристальное внимание на него обратило государство.

По мнению Президента Национальной Ассоциации Дистанционной торговли (НАДТ) Александра Иванова, очевидным является тот факт, что отсутствие пристального контроля государства за интернет-торговлей – это и есть один из ключевых факторов ее стремительного развития (Михалевич, 2023). Цели введения контроля и в целом инструментов регулирования могут быть разными, но все они в той или иной степени ограничивают развитие объекта, в рассматриваемом случае – интернет-торговли. Безусловно, вопрос регуляторики онлайн-торговли встал остро именно в связи с пандемией, которая заставила всех участников рынка сделать онлайн-сферу приоритетной, что было актуально и для государства.

До 2020 года нормативно-правовая база, регулирующая отношения внутри онлайн-торговли, была довольно скудной и представляла собой следующий ряд нормативно-правовых актов, касающихся дистанционного способа продажи товаров (см. Таблицу 1), то есть дистанционной торговли в целом, которая, однако, в настоящий момент почти целиком и полностью представлена онлайн-торговлей (Савельев, Панасенко, 2023; Панасенко и др., 2022).

Таблица 1. Нормативно-правовые акты, регулирующие дистанционную торговлю, и их характеристика (ГК РФ, ФЗ РФ №2300-1, ФЗ РФ №38-ФЗ, Постановление Правительства РФ №612)

Нормативно-правовой акт	Характеристика
ГК РФ Статья 497. Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара	описывает понятие и процесс дистанционного способа продажи товара
Закон «О защите прав потребителей», Статья 26.1. Дистанционный способ продажи товара	содержит базовую информацию о понятии дистанционного способа продажи товара, о его характеристиках, а также о правах и обязанностях потребителя
Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»	уточняет аспекты дистанционной торговли, но не уточняет особенности онлайн-торговли
Федеральный закон «О рекламе», Статья 8. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	фокусируется на аспектах рекламы и продвижения товаров при их реализации через канал дистанционных продаж
Другие нормативно-правовые акты	описывают отдельные аспекты дистанционного способа продажи, товаров, не концентрируясь на общих правилах интернет-торговли

Приведенные данные позволяют говорить о крайне слабом уровне регулирования онлайн-торговли со стороны государства, что поднимает вопрос о необходимости введения соответствующих мер регулирования, а также о степени их жесткости.

Научная новизна исследования заключается не столько в изучении текущей нормативно-правовой базы регулирования дистанционной торговли и анализе актуальных ключевых показателей онлайн-торговли, сколько в выявлении проблем регулирования

онлайн-торговли в контексте ее рассмотрения с точки зрения именно стратегического регулирования, а также в определении возможных путей решения выявленных проблем.

В настоящей статье выделены наиболее актуальные вопросы обновления регулирования онлайн-торговли, в частности подробно рассмотрен вопрос возможности и регулирования онлайн-продаж такой товарной категории, как алкогольная продукция, а также предложены пути решения выявленных проблем в мониторинге и регулировании онлайн-торговли.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использована соответствующая нормативно-правовая база: информационно-отчетные материалы Российской Федерации, размещенные на официальных сайтах, статьи периодических изданий и публикации экспертов в онлайн-изданиях, данные специализированных аналитических агентств. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы.

3. Обсуждение

Пандемия заставила всех обратить пристальное внимание именно на интернет-торговлю, особенности которой не учитывались в отмеченных ранее нормативно-правовых актах, регулирующих ее. В результате в 2020 году Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» было заменено на Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...», содержащее уточнения по дистанционной торговле с учетом особенностей использования сети Интернет ([Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463](#)). В частности, это увеличение степени защиты как потребителей, так и покупателей, а также более подробные требования к размещению товаров в сети ([Мищенко, 2021](#)). Такое проникновение государственного регулирования в систему онлайн-торговли является примером осторожного входа на территорию новых торговых технологий и обладает, скорее, положительным потенциалом для развития данной сферы и формирования стратегических планов ее субъектов.

Однако этот небольшой шаг также открывает перспективы к дальнейшему регулированию онлайн-торговли со стороны государства, но насколько положительным или негативным будет эффект данного регулирования – вопрос открытый. В начале 2025 года наиболее актуальными аспектами обновления регулирования онлайн-торговли стали следующие вопросы (см. [Таблицу 2](#)).

Таблица 2. Актуальные вопросы обновления регулирования онлайн-торговли и их характеристика

Вопрос обновления регулирования онлайн-торговли	Характеристика
Вопрос маркировки товаров	список товаров, контролируемых через систему маркировки «Честный знак», расширяется, а контроль над ними ужесточается, в частности, ответственность за размещение таких товаров на агрегаторах будет лежать на самих маркетплейсах, которые в связи с этим будут тщательнее проверять продавцов
Онлайн-продажа рецептурных лекарств	эксперимент по дистанционной торговле рецептурными препаратами проходит в трех регионах (Москва, Московская и Белгородская области), он продлится до 1 марта 2026 года

Вопрос обновления регулирования онлайн-торговли	Характеристика
Онлайн-продажа алкогольной продукции	давно назревший вопрос легализации продаж алкогольной продукции через интернет-канал не решается в связи с бракованием со стороны Минздрава всех проектов реализации, в том числе тестовых программ по продаже алкоголя онлайн

Источник: составлено автором

Именно на примере легализации онлайн-продаж алкоголя, новости о которой повторяются из года в год в течение последних 10 лет, видно, насколько трудно формировать стратегические планы в сфере, которая оказывается зависима от государственных инициатив. Вопрос легализации онлайн-торговли алкогольной продукцией назрел давно, и Минфин уже предлагал несколько соответствующих проектов, которые были отклонены Минздравом в связи с проблемой повышения уровня доступа несовершеннолетних к алкоголю. Даже предложенный в 2023 году эксперимент по поддержке винной продукции отечественного производства и ее онлайн-продаже через логистические мощности «Почты России» не был реализован, что говорит о недостаточной решительности со стороны государственных инициатив в вопросе выхода на онлайн-рынок таких ограниченных в обороте товаров. Вопрос контроля здесь напрямую зависит от степени ее реализации.

Соответствующее исследование, посвященное обзору контроля онлайн-продаж алкоголя за рубежом, наглядно демонстрирует этот факт: 79 % ошибок, связанных с доступом несовершеннолетних к алкоголю при его заказе онлайн, допущено исключительно из-за халатности курьеров и доставщиков в вопросе проверки документов получателей (Colbert et al., 2021).

В нынешней российской розничной торговле алкоголь успешно реализуется через онлайн-канал в так называемой «серой зоне». Для этого используются различные пути:

- Реализация алкоголя через дарение;
- Продажа через курьера по договору поручения;
- Выкуп менеджером компании товара у самой компании и его передача клиенту;
- Через личные контакты с частными лицами, не имеющими алкогольной лицензии

(Бурлакова, Ищенко, 2020).

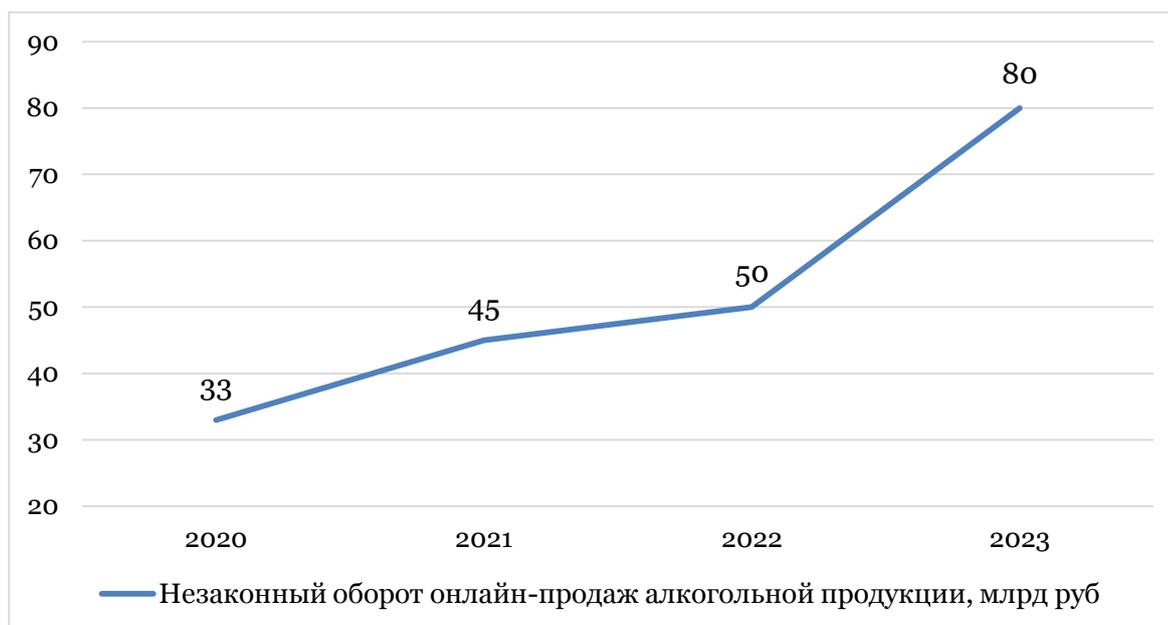


Рисунок 1. Динамика незаконного оборота онлайн-продаж алкогольной продукции в РФ за 2020–2023 гг., млрд руб.

Источник: Аналитическое издание Forbes, 2024

Каждый из описанных методов известен, однако он не нарушает законодательство напрямую, а лишь обходит его, кроме последнего метода. Приобретение алкоголя у лица, не имеющего соответствующей лицензии, создает риск покупки некачественного товара, и это актуально в целом для любой товарной категории, реализующейся через онлайн-канал.

Так, проводимый в 2025 году в Вологодской области эксперимент по запрету продаж алкогольной продукции даже через традиционный канал офлайн-продаж во все часы, кроме промежутка с 12 до 14 часов дня, действительно снизит общий показатель продаж алкоголя. Уже спустя 11 дней местное представительство отчиталось о снижении уровня реализации алкоголя на 32 % в сравнении с прошлым годом (Информационное агентство РБК, 2025), но не его употреблении. Дело в том, что отсутствие регулирования, а тем более радикальные запреты, активизируют теневой рынок, который может существенно навредить покупателям, а также бизнесу и государству. Ниже представлена растущая динамика незаконного оборота онлайн-продаж алкогольной продукции за последние годы.

Данный пример наглядно демонстрирует тот факт, что полный запрет, особенно в онлайн-сфере, не только не дает онлайн-каналу развиваться, но и ставит под удар покупателя, который в поиске обходных путей этого запрета может стать жертвой мошенничества. Такой жесткий метод регулирования усложняет процесс стратегического планирования и делает его более затруднительным в сфере онлайн-торговли в независимости от реализуемой товарной категории.

4. Результаты

Таким образом, проблема степени жесткости регулирования онлайн-торговли государством стоит остро как никогда и заключается в выстраивании такой стратегии, при которой это регулирование будет создавать благоприятные условия для всех участников рынка и развивать его, а не тормозить.

Для развития именно такого регулирования и введения постепенного и «благоприятного» мониторинга онлайн-торговли стоит обратить внимание на следующие конкретные сопутствующие проблемы и предложенные пути их решения (см. [Таблицу 3](#)).

Таблица 3. Описание проблем, связанных с регулированием онлайн-торговли, и возможные пути их решения

Проблема, связанная с регулированием онлайн-торговли	Путь решения проблемы
Проблема определения участников онлайн-торговли и подлинности их данных	Развитие и популяризация использования электронной цифровой подписи, а также связь с данными ресурса «Госуслуги»
Поддержка отечественных производителей	Вместо жесткого ограничения ассортимента предложить качественную альтернативу в том или ином сегменте через поддержку и продвижение локальных и региональных производителей
Отсутствие квалифицированных работников, подходящих требованиям перспективного развития области обслуживания в онлайн-торговле	Формирование соответствующих комплексных норм и рекомендаций по обучению и работе персонала, поощрение компаний-участников интернет-торговли за следование этим рекомендациям
Давление на малый и средний бизнес со стороны крупных игроков в онлайн-пространстве	Поддержка предпринимателей с помощью субсидирования, а также предоставление мер, например, льготного налогообложения, которые будут помогать развиваться данному сектору экономики и торговому обслуживанию населения страны в целом

Источник: составлено автором

Таким образом, предложенные меры призваны внедрить инструменты оптимального и рационального регулирования онлайн-торговли со стороны государства. Такое внедрение будет сопровождаться соответствующей актуальной технологической базой и современными технологиями, отвечающими на запрос цифровизации торговли и за процесс ее перехода в онлайн-пространство. Суть таких мер заключается в том, что независимо от обсуждаемой товарной категории подобные мероприятия несут, скорее, стимулирующий, чем запретительный характер, что позволит самим участникам онлайн-торговли и государству более активно и прозрачно развиваться в сфере торговой цифровизации.

5. Заключение

Являясь перспективной формой торговых взаимоотношений, онлайн-торговля будет развиваться высокими темпами. При таком развитии вопрос ее регулирования становится неоднозначным и дискуссионным. С одной стороны, отсутствие контроля дает широкое пространство развития и долгосрочного стратегического планирования в данной сфере, а с другой стороны, оставляет незащищенными многих участников этого рынка, что крайне усложняет процесс стратегического планирования. Задача государства в данной области – найти грамотное соотношение и обеспечить надлежащие регулирование, которое будет не только отвечать всем сопутствующим проблемам, но и давать потенциал для дальнейшего развития самой онлайн-торговли и процессов стратегического планирования в ней.

Литература

Аналитическое издание Forbes, 2024 – Аналитическое издание Forbes, 23.09.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/521730-marketplejsy-poprosilimincifyu-podderzat-onlajn-prodazi-alkogola-cerez-biometriu> (дата обращения: 10.03.2025).

Бурлакова, Ищенко, 2020 – Бурлакова Е., Ищенко Н. Как в России продают алкоголь онлайн с доставкой при формальном запрете. Деловое издание «Ведомости», раздел «Бизнес», 06.06.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/06/05/832039-alkogol-onlain> (дата обращения: 23.02.2025).

ГК РФ – "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024), Статья 497. Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара.

Информационное агентство РБК, 2025 – Информационное агентство РБК, 11.03.2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://vo.rbc.ru/vo/11/03/2025/67d065749a79477fd70f775d> (дата обращения: 12.03.2025).

Исследовательское агентство..., 2025 – Исследовательское агентство Data Insight, 03.03.2025. [Электронный ресурс]. URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2025 (дата обращения: 10.03.2025).

Куйдина, 2022 – Куйдина Т.А. Договор розничной купли-продажи дистанционным способом: актуальные проблемы правового регулирования // *Вопросы российской юстиции*. 2022. № 17. С. 333-341.

Михалевич, 2023 – Михалевич О. «Интернет-торговля — это такая штука, где границ нет и границы видны». Интервью президента НАДТ Александра Иванова / Интернет-издание о бизнесе VC.ru, 09.01.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/s/1400874-ecommerce-russia-nadt/579121-internet-torgovlya-eto-takaya-shtuka-gde-granic-net-i-granicy-vidny> (дата обращения: 23.04.2022).

Мишушин, 2019 – Мишушин В.В. Тенденции развития интернет-торговли в России и за рубежом // *Экономика и социум*. 2019. № 4. С. 607-611.

Мищенко, 2021 – Мищенко П. Что изменилось в онлайн-торговле: новые требования и возможности для бизнеса. Бизнес-портал «Тинькофф», раздел «Бизнес-секреты», 11.03.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/laws/distancionnaya-torgovlya-2021/> (дата обращения: 23.02.2025).

Панасенко и др., 2022 – Панасенко С.В., Теплая Н.А., Сурай Н.М. Роль и значение электронной торговли в современных условиях // *Инновации и инвестиции*. 2022. № 11. С. 120-123.

Постановление Правительства РФ № 612 – Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 16.05.2020) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом".

Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 – Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 (ред. от 17.05.2024) "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

Савельев, Панасенко, 2023 – Савельев Н.В., Панасенко С.В. Особенности современного развития дистанционной торговли в России // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2023. № 3. Т. 2. С. 27-31.

ФЗ РФ № 2300-1 – Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) "О защите прав потребителей".

ФЗ РФ № 38-ФЗ – Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).

Colbert et al., 2021 – Colbert S., Wilkinson C., Thornton L., Feng X., Richmond R. Online alcohol sales and home delivery: An international policy review and systematic literature review // *Health Policy*. 2021. 125(9): 1222-1237.

References

Analiticheskoe izdanie Forbes, 2024 – Analiticheskoe izdanie Forbes [Forbes Analytical Edition], 23.09.2024. [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/521730-marketplejsy-poprosili-mincifry-podderzat-onlajn-prodazi-alkogola-cerez-biometriu> (date of access: 10.03.2025). [in Russian]

Burlakova, Ishchenko, 2020 – Burlakova, E., Ishchenko, N. (2020). Kak v Rossii prodavut alkohol' onlain s dostavkoi pri formal'nom zaprete [How alcohol is sold online with delivery in Russia despite a formal ban]. Delovoe izdanie «Vedomosti», razdel «Biznes», 06.06.2020. [Electronic resource]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/06/05/832039-alkogol-onlain> (date of access: 23.02.2025). [in Russian]

Colbert et al., 2021 – Colbert, S., Wilkinson, C., Thornton, L., Feng, X., Richmond, R. (2021). Online alcohol sales and home delivery: An international policy review and systematic literature review. *Health Policy*. 125(9): 1222-1237. [in Russian]

FZ RF № 2300-1 – Zakon RF ot 07.02.1992 N 2300-1 (red. ot 08.08.2024) "O zashchite prav potrebitelei" [Law of the Russian Federation of 07.02.1992 N 2300-1 (as amended on 08.08.2024) "On the Protection of Consumer Rights"]. [in Russian]

FZ RF № 38-FZ – Federal'nyi zakon "O reklame" ot 13.03.2006 N 38-FZ (poslednyaya redaktsiya) [Federal Law "On Advertising" dated 13.03.2006 N 38-FZ (latest revision)]. [in Russian]

GK RF – "Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' vtoraya)" ot 26.01.1996 N 14-FZ (red. ot 13.12.2024), Stat'ya 497. Prodazha tovara po obraztsam i distantsionnyi sposob prodazhi tovara ["Civil Code of the Russian Federation (Part Two)" dated 26.01.1996 N 14-FZ (as amended on 13.12.2024), Article 497. Sale of goods by samples and remote sale of goods]. [in Russian]

Informatsionnoe agentstvo RBK, 2025 – Informatsionnoe agentstvo RBK, 11.03.2025 [RBC News Agency, 11.03.2025]. [Electronic resource]. URL: <https://vo.rbc.ru/vo/11/03/2025/67d065749a79477fd70f775d> (date of access: 12.03.2025). [in Russian]

Issledovatel'skoe agentstvo..., 2025 – Issledovatel'skoe agentstvo Data Insight, 03.03.2025 [Research agency Data Insight, 03.03.2025]. [Electronic resource]. URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2025 (date of access: 10.03.2025). [in Russian]

Kuidina, 2022 – Kuidina, T.A. (2022). Dogovor roznicnoi kupli-prodazhi distantsionnym sposobom: aktual'nye problemy pravovogo regulirovaniya [Remote retail purchase and sale agreement: current problems of legal regulation]. *Voprosy rossiiskoi yustitsii*. 17: 333-341. [in Russian]

Mikhalevich, 2023 – Mikhalevich, O. (2023). «Internet-torgovlya – eto takaya shtuka, gde granits net i granitsy vidny». Interv'yu prezidenta NADT Aleksandra Ivanova ["Online trade is a thing where there are no borders and the borders are visible." Interview with the President of NADT Alexander Ivanov]. Internet-izdanie o biznese VC.ru, 09.01.2023. [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/s/1400874-ecommerce-russia-nadt/579121-internet-torgovlya-eto-takaya-shtuka-gde-granic-net-i-granicy-vidny> (date of access: 23.04.2022). [in Russian]

Mishchenko, 2021 – Mishchenko, P. (2021). Chto izmenilos' v onlain-torgovle: novye trebovaniya i vozmozhnosti dlya biznesa [What has changed in online trading: new requirements and opportunities for business.]. *Biznes-portal «Tin'koff»*, razdel «Biznes-sekrety», 11.03.2021. [Electronic resource]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/laws/distancionnaya-torgovlya-2021/> (date of access: 23.02.2025). [in Russian]

Mishushin, 2019 – Mishushin, V.V. (2019). Tendentsii razvitiya internet-torgovli v Rossii i za rubezhom [Trends in the development of online trading in Russia and abroad]. *Ekonomika i sotsium*. 4: 607-611. [in Russian]

Panasenko i dr., 2022 – Panasenko, S.V., Teplaya, N.A., Surai, N.M. (2022). Rol' i znachenie elektronnoi trgovli v sovremennykh usloviyakh [The role and importance of e-commerce in modern conditions]. *Innovatsii i investitsii*. 11: 120-123. [in Russian]

Postanovlenie Pravitel'stva RF № 612 – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 27.09.2007 N 612 (red. ot 16.05.2020) "Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov distantsionnym sposobom" [Resolution of the Government of the Russian Federation of September 27, 2007 N 612 (as amended on May 16, 2020) "On approval of the Rules for the sale of goods by remote means"]. [in Russian]

Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.12.2020 № 2463 – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.12.2020 N 2463 (red. ot 17.05.2024) "Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov po dogovoru roznicnoi kupli-prodazhi, perechnya tovarov dlitel'nogo pol'zovaniya, na kotorye ne rasprostranyaetsya trebovanie potrebitelya o bezvozmezdnom predostavlenii emu tovara, obladayushchego etimi zhe osnovnymi potrebitel'skimi svoystvami, na period remonta ili zameny takogo tovara, i perechnya neprodovol'stvennykh tovarov nadležhashchego kachestva, ne podležhashchikh obmenu, a takzhe o vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii" [Resolution of the Government of the Russian Federation of 31.12.2020 N 2463 (as amended on 17.05.2024) "On approval of the Rules for the sale of goods under a retail sale and purchase agreement, a list of durable goods that are not subject to the consumer's requirement for the free provision of a product with the same basic consumer properties for the period of repair or replacement of such a product, and a list of non-food products of proper quality that are not subject to exchange, as well as on amendments to certain acts of the Government of the Russian Federation"]. [in Russian]

Savel'ev, Panasenko, 2023 – Savel'ev, N.V., Panasenko, S.V. (2023). Osobennosti sovremennogo razvitiya distantsionnoi trgovli v Rossii [Features of the modern development of distance selling in Russia]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya*. 3(2): 27-31. [in Russian]

UDC 339.16.012.23

The Strategic Planning in Online Trading in the Context of Increasing Government Regulation

Nikita V. Savelyev^{a,*}, Alla N. Stolyarova^a

^a Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Abstract

The pandemic has forced society to enter the online trade sphere, accelerating its spread. Due to the small share of online trade in the total retail trade turnover of the Russian Federation, the state has not previously paid due attention to this sphere and its regulation. However, times are changing, and the potential, opportunities and threats of online trade are becoming obvious to everyone, including the state, which is gradually and increasingly actively beginning to introduce regulatory instruments in this sphere. Due to the unprecedented degree of development of online trade technologies, the process of introducing these instruments obviously has both strengths and weaknesses.

The article considers aspects of how online trade is developing, provides an overview of the development of the regulatory framework dedicated to the regulation of distance trade in dynamics, analyzes individual categories of goods, the regulation of the circulation of which should

* Corresponding author

E-mail addresses: nsavela@gmail.com (N.V. Savelyev)

be given special attention, studies the features of the introduction of regulatory instruments by the state and how the process of this introduction is reflected in strategic planning in online trade. During the analysis, related problems were identified, current measures to minimize them were considered, an assessment of these measures was given, and alternative possible solutions to the identified problems were proposed.

Keywords: online trading, government regulation, remote sales of goods, digitalization of trade, strategic planning.