

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2024. 18(2): 96-101

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 339.16.012.23

## Перспективы цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом

Никита Вячеславович Савельев<sup>а, \*</sup>, Алла Николаевна Столярова<sup>а</sup>

<sup>а</sup> РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Процесс цифровизации дистанционной торговли, хоть и идет уже много лет, остается относительно молодым явлением, которому лишь предстоит раскрыться в будущем. Оказывая влияние на развитие торговли в разных странах, дистанционная торговля преобразуется и, с одной стороны, сохраняет свои общие черты вне зависимости от привязки к той или иной стране, но, с другой стороны, учитывает определенные региональные особенности. Эти особенности в разной степени варьируются и отличаются между собой с учетом развития дистанционной торговли под влиянием ряда факторов.

В ходе анализа развития дистанционной торговли в РФ и за рубежом были изучены темпы роста объема онлайн-торговли в ряде мировых лидеров в данной сфере, проанализировано влияние пандемии COVID-19, а также выявлены другие факторы, оказавшие влияние на развитие онлайн-торговли как основной формы дистанционной торговли в мире. Прделанная работа позволила предложить потенциальные перспективы развития дистанционной торговли в РФ и за рубежом с точки зрения ее цифровизации и перехода в онлайн-среду. Были выявлены сходства и различия этих перспектив и дан общий прогноз развития дистанционной торговли в РФ и за рубежом.

**Ключевые слова:** дистанционная торговля, цифровизация, онлайн-торговля, электронная коммерция, торговля через интернет.

### 1. Введение

Уже на протяжении долгого времени дистанционная торговля является неотъемлемой частью развития экономического сегмента большого количества стран во всем мире. При этом чем более экономически развитой является страна, тем более высок уровень дистанционной торговли в ней. Однако так было далеко не всегда, ведь в прошлом столетии темпы роста дистанционной торговли были куда меньше. Причиной этому являются технологии, с помощью которых такой формат торговли осуществляется. Тогда это была торговля через каталоги, телефоны, ТВ (Хисматуллин, 2016), но в XXI веке большая часть дистанционной торговли стала представлять собой онлайн-торговлю (Семенихин, 2016). Именно этот процесс перехода дистанционной торговли в онлайн-пространство можно назвать цифровизацией дистанционной торговли. Данный факт позволяет рассмотреть онлайн-торговлю как основную и решительно приоритетную форму дистанционной торговли и через ее анализ дать оценку перспективам цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом.

**Научная новизна** исследования заключается в представлении авторского факторного анализа и сравнительной оценки потенциала цифровизации дистанционной торговли на примере Российской Федерации в сравнении с релевантными зарубежными

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [nsavela@gmail.com](mailto:nsavela@gmail.com) (Н.В. Савельев)

странами. Анализ может быть использован для выявления слабых и сильных сторон развития дистанционной торговли в РФ в сравнении с другими странами, а также для определения наиболее перспективных аспектов этого развития.

В настоящей статье предложен прогноз цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом, выявлены общие черты и различия, а также сделан общий вывод перспектив развития дистанционной торговли через онлайн-торговлю.

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы соответствующая нормативно-правовая база, информационно-отчетные материалы Российской Федерации, размещенные на официальных сайтах, статьи периодических изданий и публикации экспертов в онлайн-изданиях, данные специализированных аналитических агентств. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы.

## 3. Обсуждение

Подтверждением того, что в настоящее время дистанционная торговля практически целиком и полностью представлена онлайн-торговлей, служат данные о темпах развития данного формата за последние несколько лет.



**Рис. 1.** Динамика общего оборота розничной торговли, интернет-торговли и ее доли в розничной в РФ за 2010–2023 гг., млрд. руб. (Аналитическое агентство TAdviser..., 2024)

Как видно из графика, онлайн-торговля не только активно развивается сама по себе, но еще и обгоняет темпы роста традиционной розничной офлайн-торговли, внутри которой она занимает все большую долю. Таким образом, основываясь на скорости распространения онлайн-торговли, можно смело заявить, что в настоящее время дистанционная торговля практически целиком и полностью представлена онлайн-торговлей (Савельев, Панасенко, 2023).

Важно отметить, что в отличие от остальных стран, в которых активно развивается онлайн-сегмент розничной торговли, в РФ темпы его развития не следуют синусоиде, то резко повышаясь, то падая, а, скорее, имеют вид плавной параболы, где наблюдается снижение эффекта пандемии COVID-19 и, соответственно, снижение темпов роста онлайн-

торговли. В других мировых экономиках, в которых большая доля приходится именно на онлайн-торговлю, имеют место либо резкие скачки в динамике темпов роста данного сегмента, либо общее снижение темпов роста после 2021 года.

Основной причиной такой разницы в развитии сегмента онлайн-торговли в РФ и за рубежом является изначально относительно слабая интеграция онлайн-канала в розничную торговлю в РФ, которая теперь, догоняя зарубежные показатели, под долгосрочным влиянием пандемии имеет стратегический потенциал к уверенному и стабильному развитию (Мишушин, 2019).

**Таблица 1.** Динамика темпов роста объема B2C интернет-торговли по странам, %

Страна	Темп роста объема B2C интернет-торговли по странам, %			
	2020	2021	2022	2023
Китай	29	106	9	15
США	-31	132	6	12
Великобритания	68	77	27	2,7
Германия	24	24	12	5
Южная Корея	88	0	-2	8
Франция	16	96	-4	28
<b>Россия</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>13</b>
Канада	12	92	1	11

Источник: Исследовательское агентство Data Insight, 2024

Вместе с этим, несмотря на разницу в темпах роста интернет-торговли в РФ и за рубежом, нельзя отрицать тот факт, что в большинстве стран мира данный сегмент торговли развивается по схожему пути. Так, практически везде онлайн-торговля постепенно развивалась в связи с распространением интернета и соответствующих технологий, а пандемия COVID-19 дала толчок к развитию данного сегмента. Впоследствии повсеместно наблюдается снижение темпов развития данного сегмента, но общий позитивный тренд сохраняется (Захаров, Старовая, 2019).

#### 4. Результаты

Проведенный анализ дает повод полагать, что схожими между собой будут не только текущие тренды, но и дальнейшие перспективы цифровизации дистанционной торговли. Насколько они будут схожи между собой, изучено в таблице ниже.

**Таблица 2.** Основные перспективы цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом

Перспектива	В РФ	За рубежом
Изменение структуры товарооборота	Увеличение доли цифровых товаров и услуг	
Снижение числа издержек	Информационно-коммуникационные технологии и искусственный интеллект снижают издержки в сферах логистики, продвижения, реализации и тд.	
Появление новых рынков	Активное распространение рынков, основанных на высоких технологиях (ИИ, робототехника, электромобили и тд)	
Кардинальные изменения в рынках традиционного формата	Усиление необходимости изменения бизнес-моделей, диверсификации товаров, а также нужда в новых сотрудниках или их переквалификация (Соболева, Калмыков, 2019)	

Перспектива	В РФ	За рубежом
Развитие цифровых платформ электронной коммерции	Развитие рынка внутренних платформ (Ozon, Wildberries) <sup>1</sup>	Развитие рынка платформ международного уровня (Amazon, Alibaba)
Увеличение цифрового разрыва	Географические особенности РФ остаются ключевым фактором существования цифрового разрыва между активными участниками онлайн-торговли и теми, кто в ней не участвует	В зависимости от особенностей (географических, социально-демографических и тд) той или иной страны варьируется разрыв между активными участниками онлайн-торговли и теми, кто в ней не участвует

Источник: [Горобченко, 2021](#)

Таким образом, основные перспективы цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом в большинстве своем совпадают. Однако при наличии сходств имеют место и различия, которые обусловлены рядом факторов, среди которых географические, исторические, социально-демографические и другие. Именно список таких факторов во многом будет определять будущее цифровизации дистанционной торговли той или иной страны.

## 5. Заключение

Сравнение перспектив цифровизации дистанционной торговли в РФ и за рубежом показало, что при наличии ряда отличительных влияющих факторов, которые формируют определенные различия, данный процесс все-таки протекает по схожему пути. Одной из основных причин для этого можно считать тот факт, что цифровизация дистанционной торговли на данный момент находится лишь в начале своего пути. Взяв это во внимание, можно сказать, что ближайшие годы определяют как характер развития дистанционной торговли в разных странах, так и степень их различия в этом развитии.

## Литература

[Авдейчикова, 2013](#) – Авдейчикова Е.В. Анализ понятия «удалённая торговля» и её особенности // *Сибирский торгово-экономический журнал*. 2013. №1. С. 104-109.

[Аналитическое агентство TAdviser, 2024](#) – Аналитическое агентство TAdviser. [Электронный ресурс]. URL: [www.tadviser](http://www.tadviser). (дата обращения: 17.04.2024).

[Голубин и др., 2022](#) – Голубин А.В., Соколова Е.В., Копнин А.А., Мушников А.А. Вызовы развития рынка электронной коммерции в Российской Федерации в современных условиях // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2022. № 11-4. С. 132-135.

[Горобченко, 2021](#) – Горобченко М.А. Влияние цифровизации на международную торговлю // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. 2021. № 12 (64). С. 29-33.

[ГОСТ-Р 57489-2017](#) – ГОСТ-Р 57489-2017 Руководство по добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети Интернет (Переиздание).

[Захаров, Старовая, 2020](#) – Захаров А.Н., Старовая Ю.А. Обзор развития электронной торговли в мировой экономике: вызовы и последствия пандемии // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2020. 12: 18-32.

[Исследовательское агентство Data Insight, 2024](#) – Исследовательское агентство Data Insight, 23.03.2024. [Электронный ресурс]. URL: [https://datainsight.ru/DI\\_FedorVirin\\_EcomRetailWeek\\_2023](https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2023) (дата обращения: 16.04.2024).

[Куйдина, 2022](#) – Куйдина Т.А. Договор розничной купли-продажи дистанционным способом: актуальные проблемы правового регулирования // *Вопросы российской юстиции*. 2022. № 17. С. 333-341.

<sup>1</sup> Ozon и Wildberries также представлены на мировом рынке, но список охватываемых рынков в основном ограничен странами СНГ, представленность в которых относительно невелика

[Меджитова, Шацкая, 2018](#) – Меджитова А.Т., Шацкая Э.Ш. Преимущества и недостатки интернет-торговли в России. ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет», 2018. С. 296-298.

[Мишушин, 2019](#) – Мишушин В.В. Тенденции развития интернет-торговли в России и за рубежом // *Экономика и социум*. 2019. № 4. С. 607-611.

[Панасенко и др., 2022](#) – Панасенко С.В., Теплая Н.А., Сурай Н.М. Роль и значение электронной торговли в современных условиях // *Инновации и инвестиции*. 2022. № 11. С. 120-123.

[Постановление Правительства РФ..., 2020](#) – Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...».

[Савельев, Панасенко, 2023](#) – Савельев Н.В., Панасенко С.В. Особенности современного развития дистанционной торговли в России // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2023. № 3. Т. 2. С. 27-31.

[Семенихин, 2016](#) – Семенихин В.А. Торговля. Энциклопедия. Изд. 4-е, перераб., доп. М.: Гросс-Медиа: Российский бухгалтер, 2016.

[Соболева, Калмыков, 2019](#) – Соболева О.В., Калмыков П.А. Влияние цифровизации на международные экономические отношения. Hypothesis, СПбГУ, 2019.

[Хисматуллин, 2016](#) – Хисматуллин О.Ю. Развитие правового регулирования продажи товаров дистанционным способом в России / *Аграрная наука в инновационном развитии АПК: материалы международной научно-практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки*. Уфа, 15–17 марта 2016 года. С. 387-394.

## References

[Analiticheskoe agentstvo TAdviser, 2024](#) – Analiticheskoe agentstvo TAdviser [Analytical agency TAdviser]. [Electronic resource]. URL: [www.tadviser](http://www.tadviser). (date of access: 17.04.2024). [in Russian]

[Avdeichikova, 2013](#) – Avdeichikova, E.V. (2013). Analiz ponyatiya «udalennaya trgovlya» i ee osobennosti [Analysis of the concept of “remote trade” and its features]. *Sibirskii torgovo-ekonomicheskii zhurnal*. 1: 104-109. [in Russian]

[Golubin i dr., 2022](#) – Golubin, A.V., Sokolova, E.V., Kopnin, A.A., Mushnikova, A.A. (2022). Vyzovy razvitiya rynka elektronnoi kommertsii v Rossiiskoi Federatsii v sovremennykh usloviyakh [Challenges for the development of the e-commerce market in the Russian Federation in modern conditions]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 11-4: 132-135. [in Russian]

[Gorobchenko, 2021](#) – Gorobchenko, M.A. (2021). Vliyanie tsifrovizatsii na mezhdunarodnuyu trgovlyu [The impact of digitalization on international trade]. *Skif. Voprosy studencheskoi nauki*. 12(64): 29-33. [in Russian]

[GOST-R 57489-2017](#) – GOST-R 57489-2017 Rukovodstvo po dobrosovestnoi praktike prodazhi tovarov distantsionnym sposobom s ispol'zovaniem seti Internet (Perezdanie) [GOST-R 57489-2017 Guide to fair practices for selling goods remotely using the Internet (Reissue)]. [in Russian]

[Issledovatel'skoe agentstvo Data Insight, 2024](#) – Issledovatel'skoe agentstvo Data Insight [Data Insight Research Agency]. 23.03.2024 [Electronic resource]. URL: [https://datainsight.ru/DI\\_FedorVirin\\_EcomRetailWeek\\_2023](https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2023) (date of access: 16.04.2024). [in Russian]

[Khismatullin, 2016](#) – Khismatullin, O.Yu. (2016). Razvitie pravovogo regulirovaniya prodazhi tovarov distantsionnym sposobom v Rossii [The development of legal regulation of the sale of goods remotely in Russia]. *Agrarnaya nauka v innovatsionnom razviti APK: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii v ramkakh XXVI Mezhdunarodnoi spetsializirovannoi vystavki*. Ufa, 15–17 marta 2016 goda. Pp. 387-394. [in Russian]

[Kuidina, 2022](#) – Kuidina, T.A. (2022). Dogovor roznichnoi kupli-prodazhi distantsionnym sposobom: aktual'nye problemy pravovogo regulirovaniya [Remote retail purchase and sale agreement: current problems of legal regulation]. *Voprosy rossiiskoi yustitsii*. 17: 333-341. [in Russian]

[Medzhitova, Shatskaya, 2018](#) – Medzhitova, A.T., Shatskaya, E.Sh. (2018). Preimushchestva i nedostatki internet-torgovli v Rossii [Advantages and disadvantages of online trading in Russia]. ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет». Pp. 296-298. [in Russian]

[Mishushin, 2019](#) – *Mishushin, V.V.* (2019). Tendentsii razvitiya internet-torgovli v Rossii i za rubezhom [Trends in the development of online trading in Russia and abroad]. *Ekonomika i sotsium.* 4: 607-611. [in Russian]

[Panasenکو i dr., 2022](#) – *Panasenko, S.V., Teplaya, N.A., Surai, N.M.* (2022). Rol' i znachenie elektronnoi torgovli v sovremennykh usloviyakh [The role and importance of e-commerce in modern conditions]. *Innovatsii i investitsii.* 11: 120-123. [in Russian]

[Postanovlenie Pravitel'stva RF..., 2020](#) – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.12.2020 N 2463 "Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov po dogovoru roznichnoi kupli-prodazhi...» [ecree of the Government of the Russian Federation dated December 31, 2020 N 2463 "On approval of the Rules for the sale of goods under a retail purchase and sale agreement..."]. [in Russian]

[Savel'ev, Panasenکو, 2023](#) – *Savel'ev, N.V., Panasenکو, S.V.* (2023). Osobennosti sovremennogo razvitiya distantsionnoi torgovli v Rossii [Features of the modern development of distance trading in Russia]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya.* 3(2): 27-31. [in Russian]

[Semenikhin, 2016](#) – *Semenikhin, V.A.* (2016). Torgovlya. Entsiklopediya [Trade. Encyclopedia]. Izd. 4-e, pererab., dop. M.: Gross-Media: Rossiiskii bukhgalter. [in Russian]

[Soboleva, Kalmykov, 2019](#) – *Soboleva, O.V., Kalmykov, P.A.* (2019). Vliyanie tsifrovizatsii na mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya [The impact of digitalization on international economic relations]. Hypothesis, SPBGU. [in Russian]

[Zakharov, Starovaya, 2020](#) – *Zakharov, A.N., Starovaya, Yu.A.* (2020). Obzor razvitiya elektronnoi torgovli v mirovoi ekonomike: vyzovy i posledstviya pandemii [Review of the development of e-commerce in the global economy: challenges and consequences of the pandemic]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik.* 12: 18-32. [in Russian]

UDC [339.16.012.23](#)

## Prospects for Digitalization of Distance Trading in the Russian Federation and Abroad

Nikita V. Savelyev <sup>a, \*</sup>, Alla N. Stolyarova <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

### Abstract

The process of digitalization of distance trading, although it has been going on for several years, nevertheless remains a relatively young phenomenon that is yet to emerge in the future. Influencing the development of trade in different countries, distance trading is being transformed and, on the one hand, retains its general features regardless of its connection to a particular country, but, on the other hand, takes into account certain regional characteristics. These features vary to varying degrees and differ from each other, taking into account the development of distance trading under the influence of a number of factors.

In the course of analyzing the development of distance trading in the Russian Federation and abroad, the growth rate of online trading in a number of world leaders in this area was studied, the impact of the Covid-19 pandemic was analyzed, and other factors were identified that influenced the development of online trading as the main form distance selling in the world. The work done made it possible to propose potential prospects for the development of distance trading in the Russian Federation and abroad in terms of its digitalization and transition to the online environment. The similarities and differences between these prospects were identified and a general forecast for the development of distance trading in the Russian Federation and abroad was given.

**Keywords:** distance trading, digitalization, online trading, e-commerce, Internet trading.

---

\* Corresponding author

E-mail addresses: [nsavela@gmail.com](mailto:nsavela@gmail.com) (N.V. Savelyev)