



Министерство науки и высшего образования РФ

Социально-экономическое пространство регионов

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 2949-3943. 2024. 18(1)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Е. К. ВОРОБЕЙ
главный редактор — д-р экон. наук, доцент, начальник
управления научной политики и исследований СГУ
А. М. ВЕТИТНЕВ
зам. главного редактора — д-р экон. наук, профессор,
ведущий научный сотрудник НИЦ СГУ
М. С. ОБОРИН
зам. главного редактора — д-р экон. наук, доцент,
профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова

М. Ю. АФАНАСЬЕВ
д-р экон. наук, профессор ЦЭМИ РАН
Т. Е. ГВАРЛИАНИ
д-р экон. наук, профессор СГУ
Е. Н. КЛОЧКО
д-р экон. наук, профессор КубГАУ имени
И.Т. Трубилина
В. С. ОСИПОВ
д-р экон. наук, профессор МГИМО МИД России
Н. А. САВЕЛЬЕВА
д-р экон. наук, профессор СГУ
М. Ю. ШЕРЕШЕВА
д-р экон. наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

А. Т. БЫКОВ (Российская Федерация)
д.м.н., профессор, член-корр. РАМН, член-корр. РАН,
Ассоциация курортных и туристических городов,
ФГБОУ ВО «СГУ»
Х. А. КОНСТАНТИНИДИ (Российская Федерация)
д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «МГУ им. М.В. Ломоносова»,
Национальное Рейтинговое Агентство, Российская
академия наук
В. И. КРУЖАЛИН (Российская Федерация)
д.геогр.н., профессор, ФГБОУ ВО «МГУ им.
М.В. Ломоносова»
М. А. МОРОЗОВ (Российская Федерация)
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Л. Б. НЮРЕНБЕРГЕР (Российская Федерация)
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
Г. А. СИМОНЯН (Российская Федерация)
д.э.н., АНО НИИ «Истории, экономики и права»
В. Н. ШАРАФУТДИНОВ (Российская Федерация)
к.э.н., ФГБОУ ВО «СГУ»

Журнал включен в базу
Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,261

Учредитель:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Адрес редакции:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8(918) 306-30-67

Адрес издателя:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Адрес типографии:

354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик
В. С. МОЛЧАНОВА
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. ШЕВЧЕНКО

Журнал зарегистрирован в федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-85233

от 10 мая 2023 г.

Знак информационной продукции: 16+

Цена свободная

Дата выхода 25.03.2024

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.

Тираж 500. Заказ № 96

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца



The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov

Scientific periodical. First published in 2007
ISSN 2949-3943. 2024. 18(1)

Editorial Staff:

E. K. VOROBEY
Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,
head of the Department of Scientific Policy and Research of
Sochi State University

A. M. VETITNEV
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), professor,
leading researcher of the research center (SGU)

M. S. OBORIN
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,
professor (PRUE)

M. Yu. AFANAS'EV
Dr. (Economic), Professor (CEMI, RAS)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
E. N. KLOCHKO
Dr. (Economic), Professor (KSAU)
V. S. OSIPOV
Dr. (Economic), Professor (MGIMO University MFA Russia)
N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
M. Yu. SHERESHEVA
Dr. (Economic), Professor (MSU named after
M.V. Lomonosov)

Editorial Board:

A. T. BYKOV (Russian Federation)
Doctor of Medicine, Professor, corresponding member of
the RAMS, corresponding member of the RAS, Association
of Resort and Tourist Cities, Sochi State University

Kh. A. KONSTANTINIDI (Russian Federation)
Doctor of Economics, Associate Professor,
M.V. Lomonosov Moscow State University, National
Rating Agency, Russian Academy of Sciences

V. I. KRUZHALIN (Russian Federation)
Doctor of Geographical Sciences, Professor,
M.V. Lomonosov Moscow State University
M. A. MOROZOV (Russian Federation)
Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian
Economic University

L. B. NYURENBERGER (Russian Federation)
Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State
University of Economics and Management (NSUEM)
G. A. SIMONYAN (Russian Federation)
Doctor of Economics, Research institute of history,
economics and law

V. N. SHARAFUTDINOV (Russian Federation)
Candidate of economic sciences, Sochi State University

The journal is listed in Russian Index
of Scientific Quotations
Impact factor of Russian Science Citation 2022 – 0,261

Founder:

FSBEI HE "Sochi State University"

Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918) 306-30-67

Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator
V. S. MOLCHANOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

The journal is registered in Federal Service in the field of
Communications, Information Technology and
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ПН № ФС77-85233 May 10, 2023.

Information product mark: 16

The journal is included in the List of State Commission for
Academic Degrees and Titles of the
Russian Federation editions.

Free price

Release date 25.03.2024

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 96

Issued from 2007
Publication frequency — once in 3 months

Содержание

Статьи

Сценарный анализ кривой Лаффера (КЛ) для Республики Молдова в контексте распространения COVID-19 в 2020 году Д. Винту	5
Рынок туристских услуг: антикризисное управление персоналом как катализатор конкурентоустойчивости компании А.И. Ковалёв, Я.В. Маневич, В.В. Шумков	19
Региональные перспективы развития экотуризма с использованием цифровых технологий В.С. Молчанова	28
Тенденции развития агротуризма в Российской Федерации в условиях неопределенности Я.С. Никольский	38
Подходы к формированию конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг в современных условиях Н.Е. Петренко, В.В. Шумков, О.Г. Конюкова	45
Современные подходы к формированию городского туристского пространства Н.Е. Петренко, В.В. Шумков	52

Contents

Articles

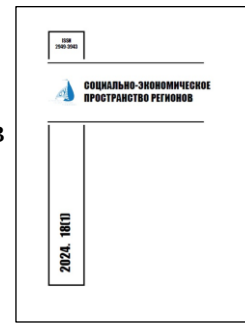
Scenario Analysis of Laffer Curve (LC) for the Republic of Moldova in Context of 2020's COVID-19 D. Vintu	5
Tourism Services Market: the Anti-Crisis Personnel Management as a Catalyst for the Company's Competitiveness A.I. Kovalev, Y.V. Manevich, V.V. Shumkov	19
The Regional Prospects for the Development of Ecotourism Using Digital Technologies V.S. Molchanova	28
Trends in the Development of Agro-Tourism in the Russian Federation in Terms of Uncertainty Y.S. Nikolsky	38
The Approaches to the Formation of Competitive Advantages of Enterprises in the Service Sector in Modern Terms N.E. Petrenko, V.V. Shumkov, O.G. Konyukova	45
The Modern Approaches to the Formation of Urban Tourist Space N.E. Petrenko, V.V. Shumkov	52

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(1): 5-18

www.vestnik.sutr.ru



Статьи

UDC 33

Scenario Analysis of Laffer Curve (LC) for the Republic of Moldova in Context of 2020's COVID-19

Denis Vintu^{a,*}

^a Moldova Academy of Economic Studies (MAES), Republic of Moldova

Abstract

This paper aims to describe the economy of the Republic of Moldova from a neo-classical perspective, with an emphasis on the opening of the economy in a neo-Keynesian context. It was concluded that from the point of view of different indicators, the optimal model of accumulations to the state budget based on the Laffer curve is different: GDP-25 %, Inflation 30 %, Interest rate 20 %, unemployment rate 35 %, budget deficit 40 %, public debt 15% and exchange rate 44 % (maximum, which corresponds to the Nordic model of economic development).

The research methods used by the author include identifying the trend of economic development, diagnostic analysis, scientifically based economic forecasting, ARIMA technique, extrapolation as regression analysis of time series

The scientific and methodological approaches described in this work will serve as scientific support in the process of developing the scenarios of economic evolution.

Keywords: Laffer curve, GDP, inflation, interest rate, unemployment rate, budget deficit, public debt, exchange rate, extrapolation, ARIMA technique, Student test, Fisher.

1. Introduction

The purpose of this paper is to describe the Laffer Curve for a small and open economy, in accordance with the medium-term development priorities of the Republic of Moldova. Achieving the proposed goal required the drawing of some tasks, among which:

- The conceptual approach to time series, with reference to the use of the Laffer curve for the estimation of time series
- Economic analysis, GDP, inflation, interest rate, unemployment rate, budget deficit, public debt and exchange rate.
- The study of time series using the Laffer curve method, based on the rate of growth of the GDP and public debt indicators, the structure of the inflation indicators, the interest rate, the unemployment rate and the budget deficit, the degree of influence of the exchange rate indicator.
- Using the extrapolation technique
- The use of the Eviews econometric package for estimating and developing the optimal econometric model of Maxim of accumulations to the state budget.

* Corresponding author

E-mail addresses: denis.vintu@hotmail.com (D. Vintu)

As scientific novelty, the paper aims to redefine the level of accumulations at the state budget in the context of COVID-19, through analytical simplification using the scenario method. Scenario analysis is the process of estimating the expected value of budget accumulation after a given period of time, assuming specific changes in the values and priority key factors take place, such as a change in the interest rate, inflation rate etc..

There are historical precedents other than those cited by Laffer. Ferdinando Galiani wrote in *Della Moneta* (1751) that "It is an enormous error ... to believe that an impost always yields more revenue as it becomes heavier". He gave the example of a toll on late-night entry to a town which would be less remunerative if set unreasonably high. David Hume expressed similar arguments in his essay *Of Taxes* in 1756, as did fellow Scottish economist Adam Smith twenty years later.

American financial specialist Arthur Laffer fostered a ringer bend examination that plotted the connection between changes in the public authority charge rate and expense receipts, known as the Laffer Curve (Laffer, 1974). It recommends that expenses could be excessively low or excessively high to create most extreme income and both a 0 % personal duty rate and a 100 percent personal assessment rate produce \$0 in receipts. Arthur Laffer contended that tax reductions twofold affect the government spending plan, both number-crunching and monetary. The math impact is prompt and each dollar in tax breaks makes an interpretation of straightforwardly to one less dollar in government income as well as diminishes the stimulative impact of government spending by precisely one dollar. The financial impact is longer-term and has a multiplier impact (Wanniski, 1974). As a tax reduction increments pay for citizens, they will spend it. The expansion popular makes more business action, prodding an expansion underway and work. The Laffer curve understands specific rationale, as duty income doesn't necessarily in every case increment at whatever point the expense rate increments. Obviously, when the duty rate is 0%, the public authority gathers no pay. In any case, envision what is happening where the public authority gathers 100 percent charge income. However all income will then be transmit to the public authority, there is no motivation for laborers to be utilized. For this situation, however the rate is most noteworthy (for example further along the x-pivot), complete income real falls as shown by the lessening piece of the bend. Thusly, however it might feel outlandish, charge income is most frequently not augmented when duty rates are most noteworthy because of special conditions. The Laffer Bend's hypothesis is that it is more proficient and generally great for an administration to set a rate somewhere close to 0 % and 100 percent. However this might appear to be oversimplified, finding the specific place where all out income is amplified is dependent upon incredible political discussion. However the graphical portrayal above shows it some place in the center, the genuine ideal rate might be slanted one course or the other. Furthermore, various conditions for various nations will yield various results.

Arthur Laffer introduced his thoughts in 1974 to staff individuals from President Gerald Passage's organization. At that point, most accepted that an expansion in charge rates would increment charge income. Laffer countered that taking additional cash from a business as expenses, the less cash it will actually want to contribute and a business will track down ways of shielding its capital from tax collection or to move all or a piece of its tasks abroad. At the point when laborers see a more noteworthy part of their checks taken for tax collection, they lose the motivation to work harder. Laffer contended that this implies less complete income as duty rates rise and that the financial impacts of diminishing motivators to work and contribute by raising expense rates would harm an economy. Laffer's discoveries impacted President Ronald Reagan's financial arrangement known as Reaganomics, in view of supply-side and stream down financial matters, bringing about one of the greatest tax reductions ever. In any case, during his time in office, yearly national government current assessment receipts actually developed. In 1980, complete Government charge income was \$517 billion; in 1988, absolute Administrative assessment income had almost multiplied to \$909 billion.

2. Materials and methods

As method firstly we used extrapolation. It is assumed that the economy is subject to a budget constraint and a maximum allowed in terms of accumulations to the state budget. Each value that passes the maximum point would generate a decrease in income accumulation, encouraging the perpetuation of the phenomenon of the underground black economy.

The Laffer Curve is a relationship which suggests there is an optimum tax rate which maximises total tax revenue. For extrapolation method we used Monte Carlo simulation and Agent-Based Modeling.

The Laffer Curve is a useful idea to bring into analysis and evaluation when looking at the impact of tax changes on government finances. Whilst plausible, there is limited empirical evidence that an optimum tax rate for maximising tax revenue actually exists

A second method we used, is about Laffer Curve evaluation using Monte Carlo simulation. We used the Monte Carlo simulation, based on economic policy scenarios based on the agent based modeling. I answered the following question based on the income declarations of the citizens of the Republic of Moldova for the period 2010-2020.

Why might total tax revenues fall if the tax rate increases?

- Increased rates of tax avoidance – greater incentive to seek out tax relief, make max use of tax allowances
- Greater incentive to evade taxes (illegal) – i.e. non-declaration of income and wealth
- Possible disincentive effects in the labour market – depending on which taxes have been increased
- Possible “brain drain” effects – loss of highly skilled, high income taxpayers

The evaluation of the Laffer curve takes into account the optimistic and pessimistic scenario of the policy of accumulations at the state budget.

Evaluating the Laffer Curve

1. Supporters of the Laffer Curve are often those pushing for lower tax rates on higher income earners.
2. Lower top rate taxes might increase income inequality.
3. Little strong evidence that top rate income tax is a major barrier to inward migration of skilled labour.
4. Many people are on fixed hours/zero hours contracts – so tax rates have little bearing on work incentives.
5. Tax rates not the only factor affecting work incentives – we must also consider the impact of the benefits system.
6. For some people, tax cuts will cause them to take more leisure time instead of work – a backward bending labour supply curve effect – especially at higher wages/earnings.
7. There is a solid Keynesian explanation for some aspects of the Laffer Curve – cuts in direct and indirect taxes increase real disposable income and therefore lead to higher consumer spending and aggregate demand.

3. Literature review

The Laffer curve has been used over the years, especially in specialized literature speculating on the phenomenon of fiscal federalism, especially with regard to the economies of the Scandinavian countries that constitute the Nordic model of development. In Denmark, in the first decade of the 21st century, values of 44 % were recorded in terms of accumulations to the state budget, followed by Sweden 38 % and Norway 41 %. The foundation by which the economies of these countries are guided emerges from the control of the black economy through the VAT taxation channels and the progressive one generated on various categories of the population.

Utilization of the Laffer Curve in U.S. Financial aspects and Political Talk Government officials intensely banter the most ideal way to change the compelling expense rate. Conservatives will quite often incline towards lower corporate and high-worker charges with the contention that these gatherings make occupations for the less rich. They frequently incline towards shedding public arrangement for low-pay people, including limiting or killing tax reductions or rates for the most minimal workers. Leftists will generally incline towards rearranging abundance from high-workers to low-workers. Regardless, each party endeavors to arrive at top proficiency along the Laffer Bend, however they utilize altogether different techniques. This is finished by expanding charge rates for higher assessment sections and laying out tax reductions for lower charge sections. Despite which approaches win, each side of the path is endeavoring to do their thought process is best for their country. Notwithstanding, each have an alternate methodology with respect to the Laffer Bend. Conservatives most frequently accept legislatures ought to have negligible obstruction with business, consequently their ideal Laffer Bend frequently has a more modest pinnacle. Leftists most frequently accept states have a significant impact in producing programs that advantage low-workers, in this way their ideal Laffer Bend is higher. Reactions of the Laffer Bend.

The Single Expense Rate. The duty framework is complicated and raising the pace of one expense can effect or counterbalance the advantages or negatives of decreasing another. The Laffer bend excessively improves on the connection between charges by dispensing a shortsighted single expense rate.

The T* or Ideal Assessment Rate Changes. The Laffer Bend sets the ideal assessment rate anyplace somewhere in the range of 0 and 100. Notwithstanding, this rate might change because of monetary conditions.

Tax reductions Expected for the Rich. The Laffer bend accepts a precise T* for amplifying government income and requires tax breaks for the rich.

Presumptions of People and Organizations. The Laffer bend accepts that higher charges bring about lower incomes since companies might leave and representatives will work less hours. Notwithstanding, representatives might work harder or longer for profession movement. Organizations don't depend exclusively on the duty rate for navigation yet in addition search for a talented labor force and foundation, the two of which offset an expanded expense rate. What Can Forestall Tax reductions from Animating Financial Development? Tax reductions and their impact on the economy rely upon the timetable for development, accessibility of an underground economy, accessibility of assessment escape clauses, and the economy's efficiency level. What Is Stream Down Financial aspects? Arthur Laffer's thought that tax reductions could support development and expense income was immediately named "stream down." Both President Herbert Hoover's upgrade endeavors during the Economic crisis of the early 20s and President Ronald Reagan's utilization of annual tax reductions were portrayed as "stream down," where tax cuts and advantages for companies and the well off will stream down to people and lift the economy. What Is Deficient in the Laffer Bend? Genuine numbers are absent from the bend, so the real recommended charge rates and the rate expansion in income produced are missing, passing on policymakers to figure which rates work and backing Laffer's hypothesis. The Primary concern The Laffer Bend shows the connection between charge rates and expense income gathered by states and is frequently used to represent the contention that reducing government expenditure rates can bring about expanded all out charge income. Arthur Laffer guaranteed that tax reductions significantly affect the government spending plan, notwithstanding, the bend expects both a solitary duty rate and the way of behaving of organizations and people.

4. Results

4.1. The Model

We assume a standard Laffer Curve (LC), with adaptive-structural rational expectations.

We consider a Laffer model that is characterized by the maximum point of accumulations in the state budget coupled with a budget deficit that must not exceed the value of 3 %.

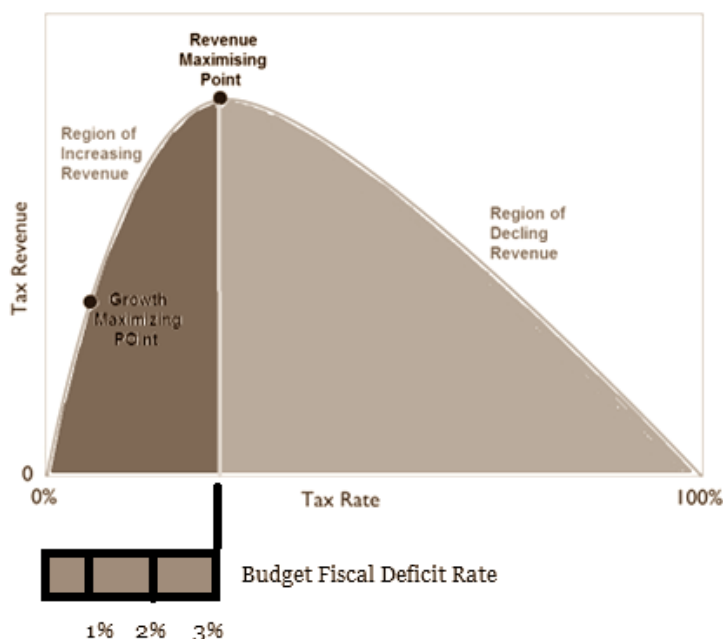


Fig. 1. Classical Laffer Curve and Budget Fiscal Deficit; Source: Author's calculation

The Laffer Curve concept infers that a tax rate cut could lead to an increase in tax revenue, or a decrease in tax revenue, depending whether you have already passed the 'optimal tax rate' (whatever % that may be)

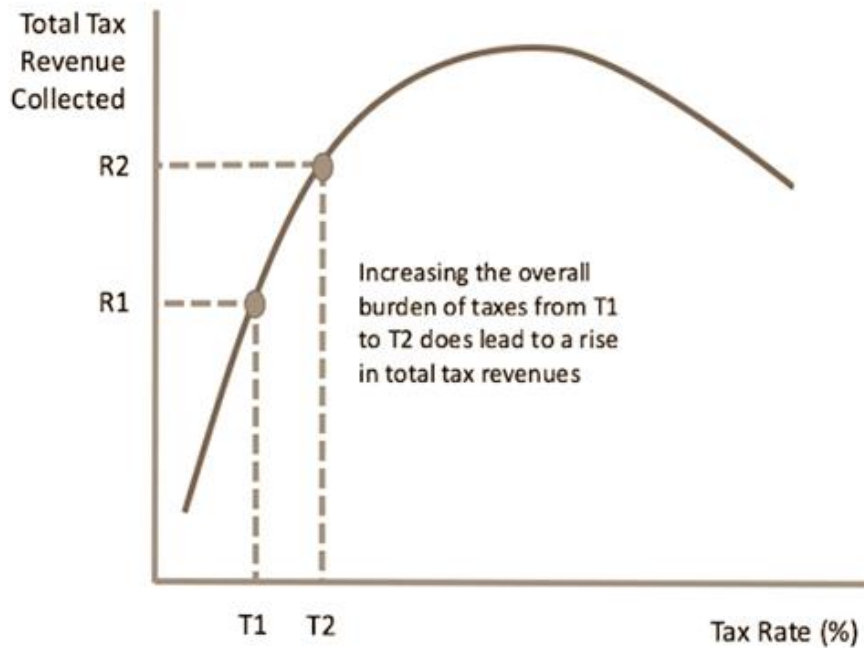


Fig. 1. Classical Laffer Curve and Increasing of taxes
Source: [Fiscal Policy](#)

Tax rate T3 might be considered optimal if the objective is to maximise total tax revenues

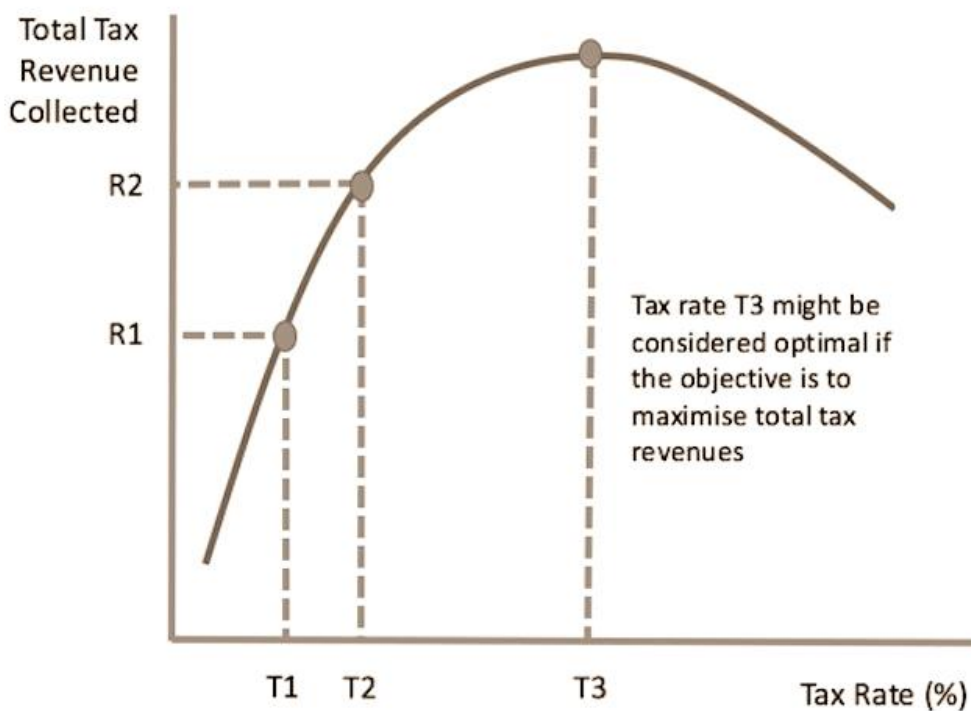


Fig. 2. Classical Laffer Curve and optimal taxation
Source: [Fiscal Policy](#)

Under certain circumstances, lifting the tax rate to T4 might lead to a reduction in tax revenues.

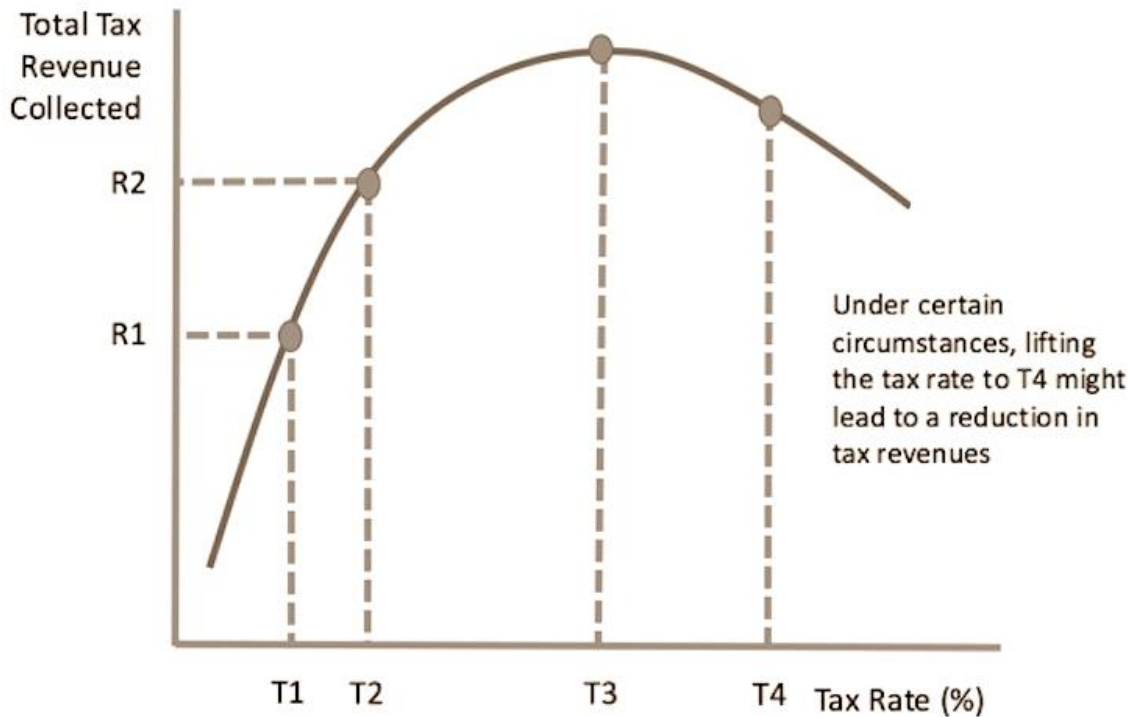


Fig. 3. Classical Laffer Curve and suboptimal taxation
Source: [Fiscal Policy](#)

4.2. The Dynamics of the Model

Scenario I: Output impact on State Budget Accumulation (25 % of GDP)

Economic growth represents an aggregate indicator that takes into account the production level of an economy. Even if it is not a qualitative value, like economic development, it helps us to understand the degree of development of an economy, by branches of activity. We proposed to redefine production from the point of view of the Laffer where, which is an illustrative point of the accumulations in the state budget. Of course, economic growth influences accumulations through different transmission channels. We considered 14 branches of the gross domestic product, data taken into consideration in the interval 1995–2024. I showed that there are divergences in the understanding of the calendar series simulated by the Eviews 8 program. I noticed that the best solution for the Laffer Curve would be at the level of 25 % – accumulations to the state budget from the GDP. From the series described in the figure below, it can be seen that the industry branch best matches the initial model described in the previous section. We can say that the industry branch is characterized by the presence of a sustainable economic growth, around 3-5 % annually and which could bring the Republic of Moldova back among the countries with positive economic growth. The second branch that fits the basic model is the communication series. A branch that is characterized by an annual growth of 10-14 %, is the one that promises a boom in the context of the aggregate GDP indicator. In the Republic of Moldova, economic growth is described as moderate, with values between 3-5 % annually.

The Environment and Economic Growth

Normal assets, contamination, and other ecological contemplations are missing from the Solow model. Yet, essentially since Malthus (1798) suggested his exemplary viewpoint, many individuals have accepted that these contemplations are basic to the opportunities for long-run financial development. For instance, the measures of oil and other regular assets on earth are fixed. This could imply that any endeavor to leave on a way of ceaselessly rising result will ultimately exhaust those assets, and must thusly fizzle. Likewise, the decent stock of land might turn into a limiting requirement on our capacity to deliver. Or on the other hand steadily expanding result might create a consistently expanding supply of contamination that will stop development. This part resolves the issue of what natural constraints mean for long-run development. In pondering this issue, it is vital to recognize ecological variables for which there are clear cut property privileges eminently regular assets and land and those for which there are not strikingly contamination free air and water. The presence of property freedoms for an ecological decent has

two significant ramifications. The first is that markets give significant signs concerning how the great ought to be utilized. Assume, for instance, that the most ideal that anyone could hope to find proof shows that the restricted stockpile of oil will be a significant impediment on our capacity to create from here on out. This implies that oil will order an exorbitant cost from now on. Yet, this thus infers that the proprietors of oil would rather not sell their oil efficiently today. Consequently oil orders an exorbitant cost today, thus current clients have a motivation to preserve. So, proof that the proper measure of oil is probably going to restrict our capacity to create in the future wouldn't be justification for government mediation. Such a circumstance, however sad, would be tended to by the market. The second ramifications of the presence of property privileges for an ecological decent is that we can utilize the great's cost to get proof about its significance underway. For instance, since proof that oil will be a significant imperative on future creation would make it have an exorbitant cost today, financial specialists can utilize the ongoing cost to gather what the most ideal that anyone could hope to find proof proposes about oil's significance; they don't have to freely evaluate that proof. With ecological products for which there are no property privileges, the utilization of a decent has externalities. For instance, firms can contaminate without remunerating individuals they hurt. In this way the case for government mediation is a lot more grounded. Furthermore, there is no market cost to give a convenient synopsis of the proof concerning the great's significance. Thus, financial experts intrigued by natural issues should endeavor to survey that proof themselves. We will start by considering ecological products that are exchanged business sectors. We will dissect both a straightforward gauge case and a significant entanglement to the pattern. We will then, at that point, go to natural products for which there is no well-working business sector.

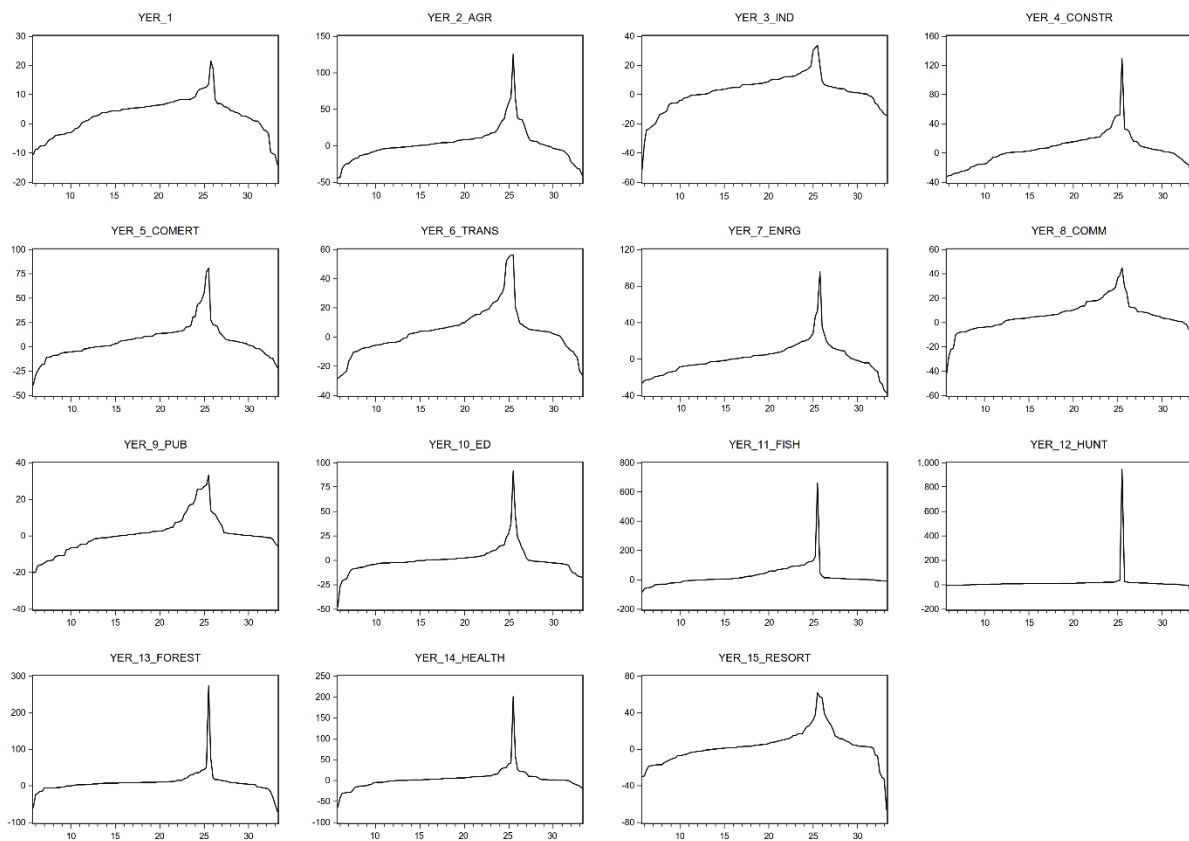


Fig. 2. Laffer Curve and State Budget Accumulation (Max 25% OF GDP), x-axes; based on GDP AR-MA processes Autoregressive and Moving Average
Source: Author's calculation in Eviews 8

Scenario II: Inflation impact on State Budget Accumulation (30 % of GDP)

Inflation is a monetary phenomenon but not always a monetary indicator. In the Republic of Moldova, the inflation rate is a social index, which is used in the evaluation of the pension and social insurance system. We took into consideration a scenario of 7 time periods, from the

independence of the state in 1991 to the present, i.e. 2024. It can be seen that the time series function for the years 2003–2008 best fits the Laffer curve model. The division into different time intervals allows us to elucidate the phenomenon of disinflation, which has increased in the last 10 years, but at the same time to illustrate a section dedicated to the inflationary spiral. Inflation in the Republic of Moldova is between 5-10 %, well above the western countries' limit of 2-4 %. This is largely due to the dependence on imports and renewable resources, including energy, which the country acquires from abroad. The ever-increasing openness of the economy in recent years, especially compared to the countries of the European Union, also puts inflationary pressures in context. Even if the Republic of Moldova is a relatively small economy, the degree of vulnerability to the outside world is quite high.

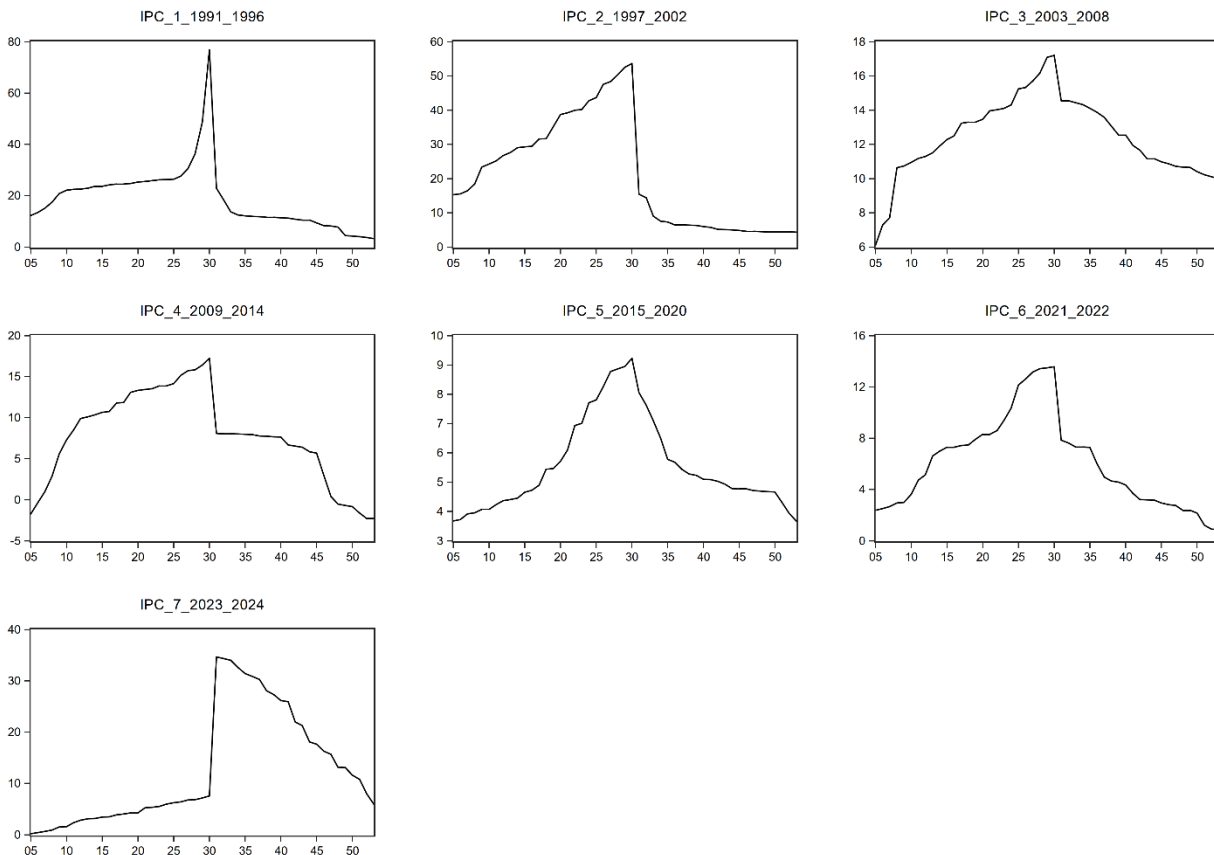


Fig. 3. Laffer Curve and State Budget Accumulation (Max 30 % OF GDP), x-axes; based on Consumer Price Index divided in different intervals
Source: Author's calculation in Eviews 8

Scenario III: Interest rate impact on State Budget Accumulation (20 % of GDP)

The interest rate is a monetary indicator that takes into account the investment level of the economy. A low rate can lead to economic stimulation, if the inflation level is low. Banca Nationale regularly publishes the main interbank interest rates, which are used by the banking system. In the Republic of Moldova, the banking system consists of 11 banks, and the degree of banking development is one represented by the oligopoly phenomenon, where a relatively tight group of companies controls most of the shares. From the graph below it can be seen that compared to the basic model of the Laffer curve, the interest rates are characterized by a relatively high discontinuity, which explains the lack of competitive phenomenon and a low degree of trust of the population in the banking phenomenon.

Scenario IV: Unemployment rate impact on State Budget Accumulation (35 % of GDP)

Unemployment is an indicator that describes the degree of employment of the labor force. We considered 4 levels of education in the analysis, such as secondary, high school, university and lifelong learning. If we take into account the comparison with the basic Laffer model, levels 2

and 3 fit best. In the Republic of Moldova, unemployment is relatively low, representing approximately 4 %.

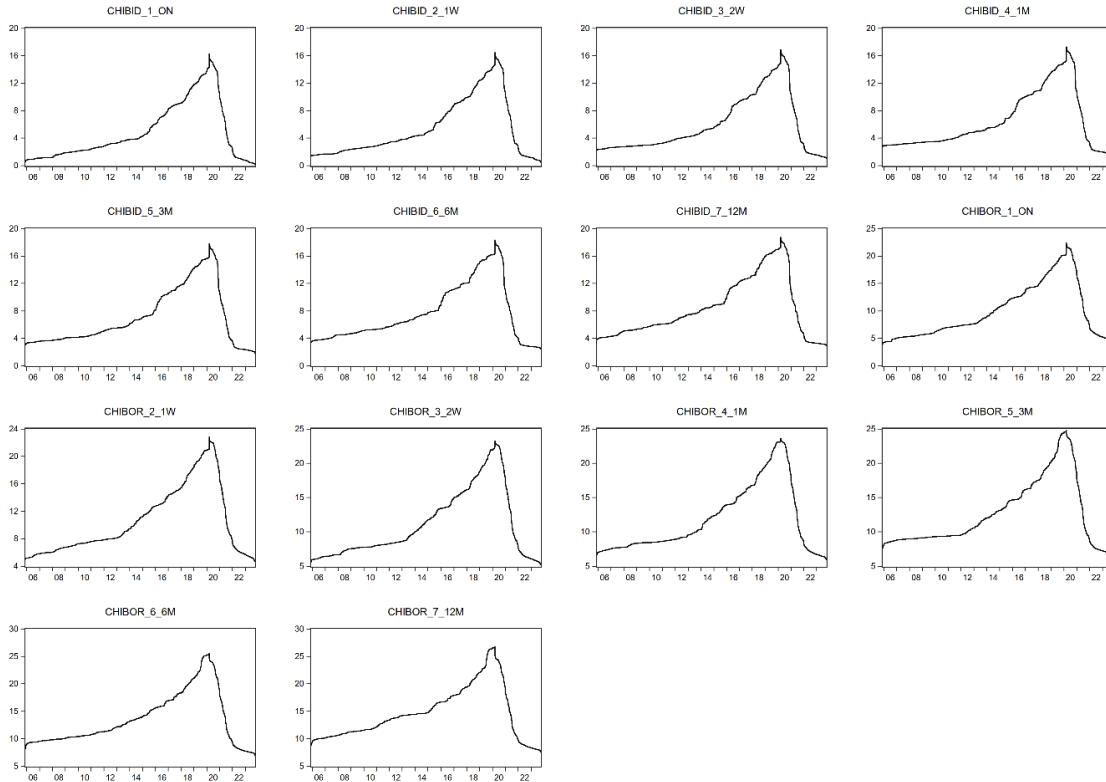


Fig. 4. Laffer Curve and State Budget Accumulation (Max 20 % of GDP), x-axes; based on Inter-banking interest rate, y-axes; Source: Author’s calculation in Eviews 8

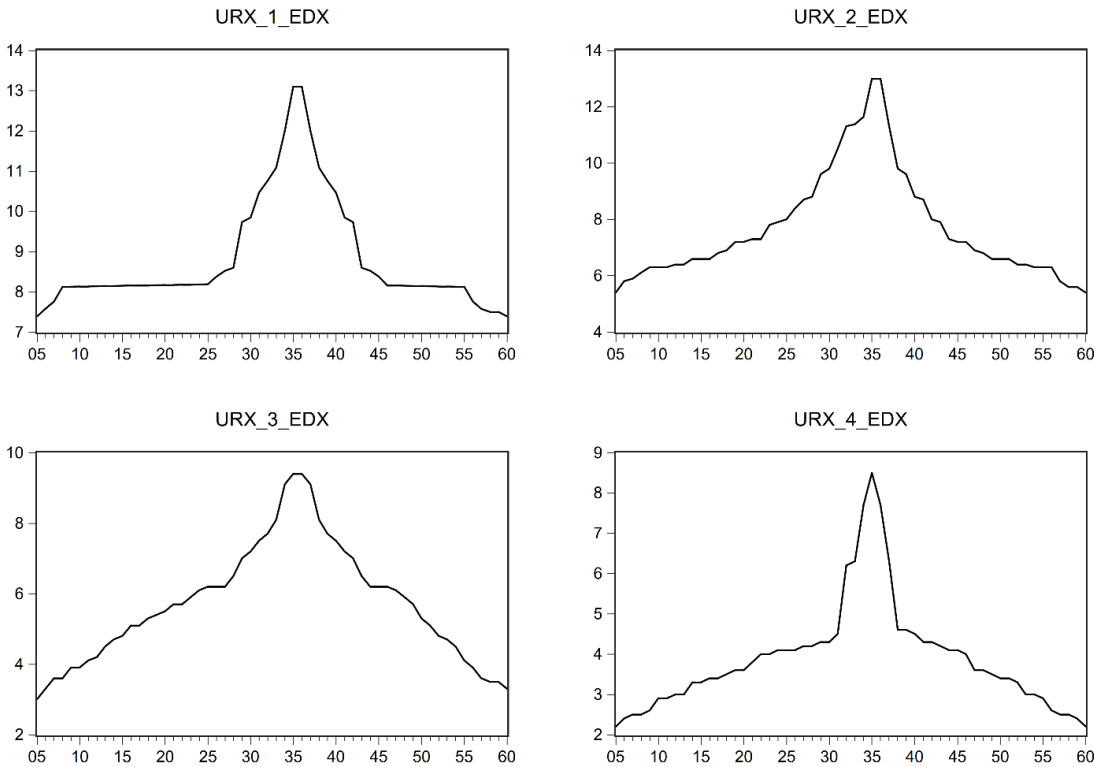


Fig. 5. Laffer Curve and State Budget Accumulation (Max 35 % of GDP), x-axes; based on Unemployment Rate, y-axes at different level of education: secondary (1); high school (2), university (3) and life-long education (4) Source: Author’s calculation in Eviews 8

Scenario V-A: Budget Fiscal Deficit impact on State Budget Accumulation (40 % of GDP)

The budget deficit is approved by the government and voted in the parliament. In the Republic of Moldova, the budget deficit is around 5 % annually.

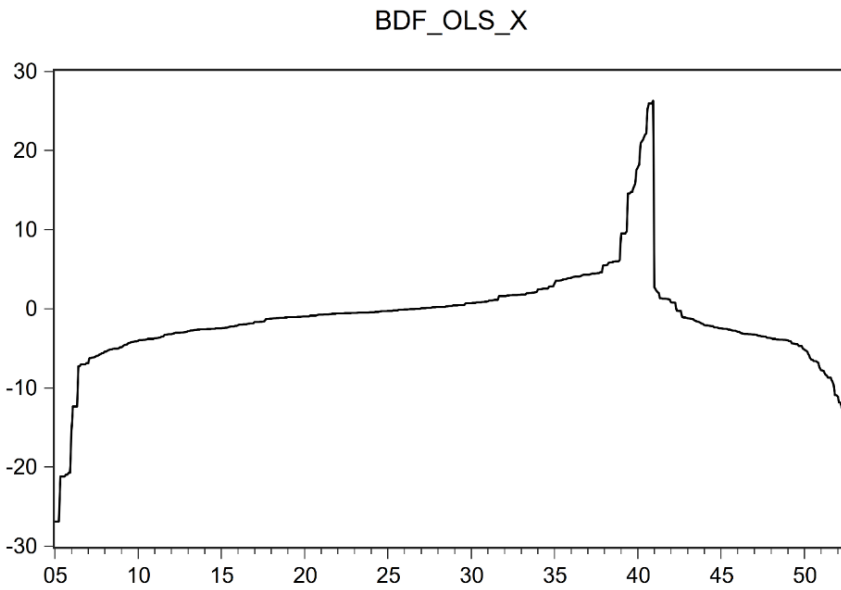


Fig. 6. Laffer Curve and State Budget Accumulation (Max 40 % of GDP), x-axes; based on method Ordinary Least Square of Budget Fiscal Deficit Rate, y-axes
Source: Author’s calculation in Eviews 8

Scenario V-B: Public Debt impact on State Budget Accumulation (15 % of GDP)

Public debt is a relatively new indicator, established based on the Maastricht criteria, it must not exceed the value of 60 % of GDP. An increase in debt is largely due to the budget deficit that accumulates over the years, usually established at the end of the year.

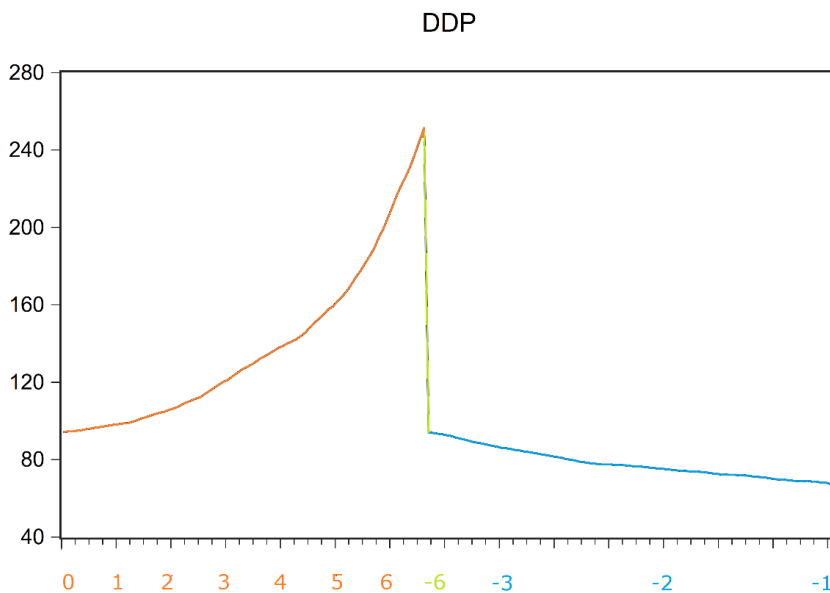


Fig. 7. Public Debt and State Budget Accumulation (Max 15 % of GDP), x-axes; based on Budget Fiscal Deficit Rate, y-axes
Source: Author’s calculation in Eviews 8

Scenario VI: Exchange Rate impact on State Budget Accumulation (44 % of GDP)

The foreign exchange rate, which represents the currency value of the national currency, records discrepancies when compared with the basic model of the Laffer Curve. Based on a Monte Carlo simulation, medium-term fluctuation values are established, usually 1-3 years.

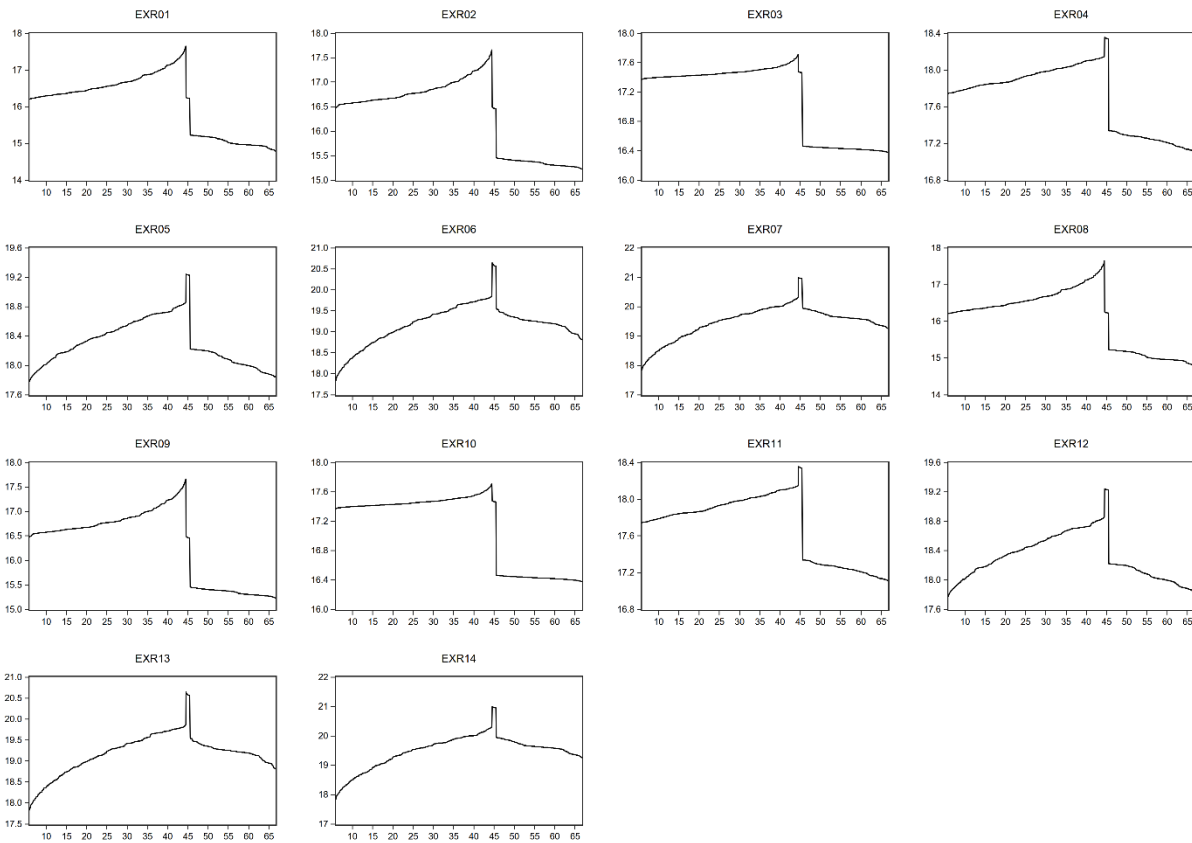


Fig. 8. Laffer Curve and State Budget Accumulation (Max 44 % of GDP), x-axes; based on Monte Carlo Quantiles of Exchange Rate, y-axes
Source: Author's calculation in Eviews 8

Special case: The Possibility of Dynamic Inefficiency

The one significant contrast between the fair development ways of the Precious stone and Ramsey Cass Koopmans models includes government assistance. We saw that the harmony of the Ramsey Cass Koopmans model augments the government assistance of the delegate family. In the Jewel model, people brought into the world at various times achieve various degrees of utility, thus the proper method for assessing social government assistance isn't clear. In the event that we determine government assistance as some weighted amount of the utilities of various ages, there is not an obvious explanation to anticipate that the decentralized harmony should boost government assistance, since the loads we relegate to the various ages are erratic. An insignificant measure for proficiency, in any case, is that the harmony be Pareto effective. Incidentally, the balance of the Precious stone model need not fulfill even this norm. Specifically, the capital stock on the fair development way of the Precious stone model might surpass the brilliant rule level, so an extremely durable expansion in utilization is conceivable.

The following results can be listed as:

- The Laffer Curve is a tax theory suggesting an inverted U-shaped relationship between tax rates and the amount of tax revenue collected by governments.
- The ideal, or optimal, rate of taxation for an economy is the one that falls right at the top of the inverted U.
- The theory argues if tax rates are too high they will discourage taxed activities, like consumption and investment, while rates that are too low fail to generate sufficient revenue.
- The Laffer curve and other theories of taxation are hotly debated topics among policymakers and have a profound impact on the wealth of the working population.
- The optimal scenario for budget accumulations/state intervention in the economy is the one that took into account the currency exchange calculated by the Monte Carlo method (44 %, Nordic Model)

- Suboptimal scenario for state budget accumulations/state intervention in the economy is the one that takes into account the interest rate calculated based on the inflation rate. (20 %, Southern Model)

5. Conclusion

The paper determines monetary cutoff points, comprehended as pinnacles of the Laffer Curve, in a model with sectorial priority: gross domestic product, inflation rate, interest rate, unemployment rate, budget fiscal deficit and public debt, exchange rate. For this reason, the model is reached out to remember a financial and money related area for the type of capital creation. The paper finds that fiscal limits for labour within education level and budget accumulation in the benchmark model are relatively high (44 %, exchange rate base model) compared to actual (20 %, interest rate base model). No limit is found for the consumption tax, for which tax revenues are monotonically increasing with the tax rate (Romer, 2010). Results change with higher substitutability between market and home production, i.e. in economies where the official and the informal sector are closer substitutes (Stockman, 2023).

Higher substitutability between the official and the informal sector flattens the Laffer curves for labour and corporate taxation (Frankel, 2022). In the most extreme case considered here, with high substitutability between market and home goods in consumption and constant return to scale in home production, the revenue-maximising labour tax corresponds practically to the actual EU-average implicit labour tax rate (Moore, 2020). This case introduces also a revenue limit for the consumption tax. Total tax receipts are practically flat for consumption tax rates of 40 % and above, owing to the crowding out of official sector wage and corporate income and associated tax revenues.

Although higher tax rates increase tax revenues in the benchmark model, the economic costs of increasing distortionary taxation are substantial. Increasing total tax revenue by 5 %, which is the maximum fiscal space for labour and budget accumulation reduces total output by 12 % in the case of the labour tax increase, 9 % in the case of the corporate tax increase, and 1 % in the case of an equivalent increase in the consumption tax (Maugham, 2020). The result also illustrates that among the three alternative taxes, the consumption tax is the least distortive one. Taken at face value, the results suggest that the capacity to create additional tax revenue does not appear to be the first binding constraint on using tax increases for fiscal consolidation, because not many countries are likely to be located on the downward sloping part of the Laffer curve (Laffer, 1974). This is particularly true with regard to the consumption tax.

On the other hand, the model misses important aspects of tax competition, such as portfolio and profit shifting across jurisdictions. Neither does the model incorporate sources of domestic tax avoidance or evasion other than migration to the shadow economy (Expert-Grup, 2020).

6. Acknowledgements

This article is a result of the grant (general budgetary fund) “ASEM doctoral grants for the period 2019–2023” – contract number: ASEM-2019/11/05/NR/89/ST; financing from the state budget during the doctoral studies, but also value-added as an post-planned activity I carried out as a scientific researcher at the National Institute for Economic Research (NIER) in Chisinau, Moldova – between May 2019 and December 2019.

References

- Akerlof et al., 1996 – Akerlof, G.A., Dickens, W.T., Perry, G.L. (1996). “The Macroeconomics of Low Inflation. *Brookings Papers on Economic Activity*. 1: 1-76.
- Allais, 1947 – Allais, M. (1947). *Économie et Intérêt*. Paris: Imprimerie Nationale.
- Andersen, Jordan, 1968 – Andersen, L.C., Jordan. J.L. (1968). Monetary and fiscal actions: A test of their relative importance in economic stabilization. *Federal Reserve Bank of St. Louis Review*. 50: 11-24.
- Ball et al., 1988 – Ball, L., Gregory Mankiw, N., Romer, D. (1988). The New Keynesian Economics and the Output-Inflation Tradeoff. *Brookings Papers on Economic Activity*. 1: 1-65.
- Barro, Xavier Sala-i-Martin, 2003 – Barro, R.J., Xavier, Sala-i-Martin (2003). *Economic Growth*, 2d ed. Cambridge, MA: MIT Press.
- Bean, Charles R. 1994. European Unemployment: A Survey. *Journal of Economic Literature*. 32: 573-619.
- Bennett, Loayza, 2000 – Bennett, H., Loayza, N. (2000). Policy biases when the monetary and fiscal authorities have different objectives. *Central Bank of Chile Working Papers*. P. 66.

- [Bhattacharya, Kudoh, 2002](#) – *Bhattacharya, J., Kudoh, N.* (2002). Tight money policies and inflation revisited. *Canadian Journal of Economics*. 35(2).
- [Blanchard, 1985](#) – *Blanchard, O.J.* (1985). Debts, Deficits, and Finite Horizons. *Journal of Political Economy*. 93: 223-247.
- [Blinder, 1998](#) – *Blinder, A.S.* (1998). Asking about Prices: A New Approach to Understanding Price Stickiness. New York: Russell Sage Foundation.
- [Buiter, Panigirtzoglou, 1999](#) – *Buiter, W., Panigirtzoglou, N.* (1999). Overcoming the Zero Bound on Nominal Interest Rates with Negative Interest on Currency. Bank of England.
- [Clarida et al., 2000](#) – *Clarida, R., Galí, J., Gertler, M.* (2000). 'Monetary Policy Rules and Macroeconomic Stability: Evidence and Some Theory. *Quarterly Journal of Economics*. 115: 147-180.
- [Cochrane, 1998](#) – *Cochrane, J.H.* (1998). 'What Do the VARs Mean? Measuring the Output Effects of Monetary Policy. *Journal of Monetary Economics*. 41: 277-300.
- [Darnaut, Kutos, 2005](#) – *Darnaut, N., Kutos, P.* (2005). Poland's policy mix: Fiscal or monetary leadership? *ECFIN Country Focus*. 2(1): 1-6.
- [Fiscal Policy](#) – Fiscal Policy – The Laffer Curve. Economics. [Electronic resource]. URL: www.tutor2u.net
- [Frankel, 2022](#) – *Frankel, J.* (2022). A Lesson from the South for Fiscal Policy in the US and Other Advanced Countries. *Comparative Economic Studies*. 53 (3): 407-430.
- [Galí, 1992](#) – *Galí, J.* (1992). How Well Does the IS-LM Model Fit Postwar U.S. Data? *Quarterly Journal of Economics*. 107: 709-738.
- [Hughes Hallett, A., Libich, J., & Stehlik, P.](#) (2014). Monetary and fiscal policy interaction with various degrees of commitment. *Czech Journal of Economics and Finance*, 64(1), 2–29.
- [Koopmans, 1965](#) – *Koopmans, T.C.* (1965). On the Concept of Optimal Economic Growth. In *The Economic Approach to Development Planning*. Amsterdam: Elsevier.
- [Kydland, Prescott, 1982](#) – *Kydland, F.E., Prescott, E.C.* (1982). 'Time to Build and Aggregate Fluctuations. *Econometrica*. 50 (November): 1345-1370.
- [Laffer, 2016](#) – *Laffer, A.* (2016). The Laffer Curve: Past, Present, and Future. The Heritage Foundation. Retrieved May 2, 2016.
- [Libich, Stehlik, 2010](#) – *Libich, J., Stehlik, P.* (2010). Incorporating rigidity in the timing structure of macroeconomic games. *Economic Modelling*. 27(3): 767.
- [Ljungqvist, Sargent, 1998](#) – *Ljungqvist, L., Sargent, T.J.* (1998). 'The European Unemployment Dilemma. *Journal of Political Economy*. 108 (June): 514-550.
- [Lucas, 1987](#) – *Lucas, R.E., Jr.* (1987). *Models of Business Cycles*. Oxford: Basil Blackwell.
- [Lupușor et al., 2023](#) – *Lupușor, A., Fală, A., Rusu, E., Soloviova, M., Madan, S.* (Expert-Grup). MEGA, ediția a XXIC-a "Relansarea economică din 2023: prognoze, riscuri și priorități de politici."
- [Mankiw, 1989](#) – *Mankiw, N.G.* (1989). Real Business Cycles: A New Keynesian Perspective. *Journal of Economic Perspectives*. 3: 79-90.
- [Maugham, 2020](#) – *Maugham, J.* (2020). How George Osborne's policies have lost the country £2.4bn in tax. *The Independent*. Retrieved September 10, 2017.
- [Moore, Pecoraro, 2020](#) – *Moore, R., Pecoraro, B.* (2020). Macroeconomic Implications of Modeling the Internal Revenue Code in a Heterogeneous-Agent Framework. *Economic Modelling*. 87: 72-91.
- [Nordhaus, 2013](#) – *Nordhaus, W.D.* (2013). *The Climate Casino: Risk, Uncertainty, and Economics for a Warming World*. New Haven, CT: Yale University Press.
- [North, 1981](#) – *North, D.C.* (1981). *Structure and Change in Economic History*. New York: W.W. Norton.
- [Romer, Romer, 2010](#) – *Romer, C.D., Romer, D.H.* (2010). The Macroeconomic Effects of Tax Changes: Estimates Based on a New Measure of Fiscal Shocks. *American Economic Review*. 100(3): 763-801.
- [Stockman, 2023](#) – *Stockman, D.* (2023). *The Triumph of Politics: Why the Reagan Revolution Failed*. PublicAffairs. P. 289. ISBN 978-1-61039-277-8.
- [Tobin, 1972](#) – *Tobin, J.* (1972). Inflation and Unemployment. *American Economic Review*. 62: 1-18.
- [Wyplosz, 2002](#) – *Wyplosz, C.* (2002). Fiscal discipline in EMU: Rules or Institutions? [interactive] Mimeo. [Electronic resource]. URL: http://www4.fe.uc.pt/jasa/m_i_2010_2011/fiscaldisciplineinemu_rulesorinstitutions.pdf

УДК 33

Сценарный анализ кривой Лаффера (КЛ) для Республики Молдова в контексте распространения COVID-19 в 2020 году

Денис Винту^{а, *}

^а Молдавская экономическая академия (MAES), Республика Молдова

Аннотация. Цель данной статьи – описать экономику Республики Молдова с неоклассической точки зрения, с акцентом на открытость экономики в неокейнсианском контексте. Автором был сделан вывод, что с точки зрения различных показателей оптимальная модель отчислений в государственный бюджет, основанная на кривой Лаффера, отличается: ВВП – 25 %, инфляция – 30 %, процентная ставка – 20 %, уровень безработицы – 35 %, дефицит бюджета – 40 %, государственный долг – 15 %, обменный курс – 44 % (максимум, который соответствует скандинавской модели экономического развития).

Методы исследования, используемые автором, включают выявление тенденций экономического развития, диагностический анализ, научно обоснованное экономическое прогнозирование, метод ARIMA, экстраполяцию в виде регрессионного анализа временных рядов.

Научно-методологические подходы, описанные в данной работе, послужат научной поддержкой в процессе разработки сценариев экономической эволюции.

Ключевые слова: кривая Лаффера, ВВП, инфляция, процентная ставка, уровень безработицы, дефицит бюджета, государственный долг, обменный курс, экстраполяция, метод ARIMA, тест Стьюдента, Фишер.

* Корреспондирующий автор

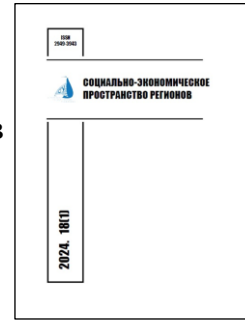
Адреса электронной почты: denis.vintu@hotmail.com (Д. Винту)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(1): 19-27

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.48

Рынок туристских услуг: антикризисное управление персоналом как катализатор конкурентоустойчивости компании

Александр Иванович Ковалёв^{а, *}, Яна Викторовна Маневич^а,
Вячеслав Владиславович Шумков^а

^а Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. Туризм является одной из важных и динамичных отраслей экономики России. Но за последние четыре года индустрия туризма и гостеприимства пережила множество кризисов: эпидемию COVID-19, падение рубля, природные катаклизмы, политические конфликты, санкции, что крайне негативно сказывалось на всей отрасли. Кризис наносит удар по всем субъектам рыночной экономики, что требует от них быстрой ответной реакции. Цель исследования – определение основных аспектов антикризисной стратегии управления персоналом туристского предприятия и определение ее взаимосвязи с конкурентоустойчивостью компании в кризис. В статье рассмотрены мнения ученых, изучающих понятие «кризис», сформировано новое определение. Определены основные внешние и внутренние причины возникновения кризиса в сфере туризма и гостеприимства. Рассмотрены направления реализации антикризисного управления с точки зрения оптимизации системы управления персоналом туристского предприятия. Сформированы основные аспекты антикризисной стратегии управления персоналом туристского предприятия. Исследование антикризисной стратегии управления персоналом было проведено с использованием абстрактно-логического метода, метода экспертных оценок. Результаты исследования могут быть использованы в процессах разработки и внедрения антикризисной стратегии управления персоналом туристского предприятия для успешного достижения целей компании во время кризиса.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление персоналом, туристское предприятие, конкурентоустойчивость, конкуренция, антикризисная стратегия, туризм.

1. Введение

Современные условия хозяйствования, обусловленные значимым влиянием макрофакторов, среди которых в последние годы ограничения, обусловленные пандемией и политическими условиями, приводят к перестройке всей сферы туристского бизнеса (Баталина и др., 2023). При этом внешнем воздействии совокупность факторов, которые формируют внутреннюю среду туристских предприятий, может дать сбой и создать кризисные ситуации, которые необходимо спрогнозировать и эффективно минимизировать, в случае необходимости, их негативное влияние на деятельность компании. В результате данных влияний многие туристские предприятия вынуждены пересматривать свою деятельность, продумывать тактические шаги, определять новую стратегию, чтобы избежать возникновения кризисных ситуаций внутри компании.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: ak3345@mail.ru (А.И. Ковалёв), ann1c57@yandex.ru (Я.В. Маневич)

Следует отметить, что именно туристические предприятия, с момента кризиса, вызванного пандемией COVID-19 и далее введением санкций Западом, вынуждены были полностью пересмотреть организацию своей деятельности, т.к. ряд зарубежных стран закрыли свои границы для россиян, часть консульств зарубежных стран выдававших визы прекратили свое функционирование на территории России (Петренко, 2023).

Исследование вопросов формирования антикризисных стратегий для туристских предприятий становятся востребованными и на сегодняшний день, что и определяет актуальность данного исследования, научная новизна которого заключается в обосновании реализации стратегических инструментов управления персоналом как значимого фактора обеспечения конкурентных преимуществ и формирования конкурентоустойчивости компании на рынке услуг туризма и гостеприимства.

2. Материалы и методы

Теоретической основой исследования послужили современные наработки и научные труды российских и зарубежных авторов, раскрывающие особенности формирования и развития конкурентоспособности туристских предприятий на основе стратегирования их деятельности.

В процессе исследования использовались традиционные методы: анализ, синтез, обобщение, абстрагирование, аналогия, сравнение, наблюдение, опрос, измерение, мониторинг. Каждый метод направлен на решение определенной задачи исследования.

3. Обсуждение

При изучении слова «кризис», которое известно с древних времен, наиболее понятная его характеристика определяется в переводе с греческого языка (κρίσις) – поворотный пункт, исход. А вот перевод с китайского (危機) точно дополняет его значение – опасность и возможность (Манушин, 2013).

А.А. Богданов, разработав общую теорию кризисов (Богданов, 2023), толковал понятие «кризис» как смену организационных форм системы, перелом в ходе его развития. Кризисы могут создавать новые связи, так и разрывать существующие. Нарушать равновесия и переходить к новому равновесию. Э.М. Коротков под кризисом подразумевает крайнее обострение в социально-экономической системе противоречий, которое грозит её жизнестойкости по отношению к окружающей среде (Беляев, Коротков, 2011).

Кризис – это глубокое расстройство, резкий перелом, период обострения противоречий в процессе развития какой-либо сферы человеческой деятельности, такое определение дано понятию в Экономической энциклопедии (Петренко, 2021). В словаре Merriam-Webster данный термин трактуется как поворотная точка к лучшему или к худшему; время, требующее быстрых действий; кризис здесь относится к моменту, исход которого будет иметь решающее значение (Севрюков и др., 2022).

Разнообразие определения термина «кризис» свидетельствует о сложности объяснения сущности данного явления. Зачастую они интуитивно-эмоциональные, носят описательный характер, отражая лишь часть разрозненных элементов понятия. Авторы данного исследования придерживаются широкого толкования данного слова. Кризис – это изменения, которые затрагивают различные области (экономические, финансовые, социологические, политические и другие), и в каждой из них они могут проходить по-разному, как по длительности, так и по интенсивности; они могут появиться на различных стадиях жизненного цикла; иметь совершенно разные исходы, как негативные, так и положительные.

Появление кризиса является жестким испытанием для туристского предприятия, угрожает репутации, финансовой стабильности, имуществу предприятия (Нюренбергер и др., 2020). Антикризисное управление осуществляет обеспечение деятельности организации в кризисных условиях, стремясь предотвратить возникшую ситуацию, предотвращая разрыв между текущим и нормальным уровнем функционирования предприятия. Данное управление отличается от мер по повышению качества существующего управления. Успешное антикризисное управление устраняет выявленные угрозы и параллельно использует открывшиеся потенциальные возможности перед предприятием с целью усилить его позиции на рынке, повысить его конкурентоустойчивость.

Если кризис спрогнозировать вовремя, то его можно легче преодолеть или даже предотвратить (Афанасьева, 2010). Для этого определим основные причины возникновения кризиса, которые могут быть как внешние, так и внутренние.

Основные внешние причины возникновения кризиса в сфере туризма и гостеприимства:

1. Ухудшение экономической ситуации в стране (инфляция, рост цен, снижение покупательской способности и т.п.).
2. Усугубление политической обстановки в мире (наложение санкций на Россию, ограничение на въезд в зарубежные страны для россиян, уход иностранных партнеров с российского рынка и т.п.).
3. Финансовые проблемы (валютные колебания, падение курса рубля по отношению к иностранным валютам, блокировка платежных международных систем в России и т.п.).
4. Изменение эпидемиологической обстановки в стране, наложение ограничений на деятельность предприятий и социальную активность людей.
5. Несостоятельность предприятий на туристском рынке (банкротства, мошенничества и т.п.).

Основные внутренние причины возникновения кризиса на предприятиях туризма и гостеприимства:

1. Утечка конфиденциальной информации к конкурентам.
2. Уход стратегически важного партнера.
3. Непрофессионализм в деятельности сотрудников компании в сфере туризма и гостеприимства, несоответствие предоставляемых услуг требованиям ее потенциальных потребителей.
4. Угроза банкротства по причине неграмотного ведения экономической деятельности компании.
5. Урон, нанесенный репутации предприятия, компрометирующий его продукт, сотрудников и т. д.
6. Возникновение проблем в корпоративной среде, раскол в коллективе.
7. Неэффективное управление предприятием, низкая мотивация персонала, недостаточный контроль за исполнением обязанностей, сопротивление трендам и инновациям, недостаточная коммуникация, отсутствие стратегического видения, нарушение системы планирования и т.п.

Отметим, что некоторые из перечисленных причин возникновения кризиса спрогнозировать достаточно сложно. Их можно только констатировать, когда кризис уже назрел.

Когда причины появления кризиса понятны, необходимо провести подробный анализ существующего состояния дел и выявить предполагаемые возникшие проблемы, оценить риски. После задать очередность решения проблем с учётом их уровня критичности. Далее необходимо поставить задачи по выходу из сложившейся ситуации, сформировать и утвердить поэтапный план действия с определением ответственных лиц. Ознакомить участников с разработанной стратегией и, как можно быстрее, приступить к выполнению плана, осуществляя контроль, корректируя действия.

На [Рисунке 1](#) детально приведены этапы формирования антикризисной стратегии для туристского предприятия.

Руководителю предприятия важно во время кризиса обеспечить стабильность бизнес-процессов, слаженность работы команды. Конкуренты могут воспользоваться сложившейся кризисной ситуацией и переманить к себе сотрудников-профессионалов. Потеря ценных кадров может серьезно пошатнуть конкурентоустойчивость компании, т.к. важным конкурентным преимуществом туристских предприятий, в особенности турагентств, является профессиональный штат тревел-экспертов. Сокращая риски потери сотрудников во время кризиса, необходимо замотивировать их на работу, пересмотреть существующую систему мотивации, обрисовать будущие возможности компании в целом и для каждого члена команды в частности. Важно говорить с персоналом, когда возникают у предприятия сложности, давать только реалистичные обещания сотрудникам. Руководителю подавать пример стрессоустойчивости.



Рис. 1. Этапы разработки антикризисной стратегии для туристского предприятия
 Источник: [Беляев, Коротков, 2011](#)

Рассмотрим направления реализации антикризисного управления с точки зрения оптимизации системы управления персоналом туристского предприятия. Выделим основные аспекты антикризисной стратегии направленной на систему управления персоналом в туристской организации ([Рисунок 2](#)).

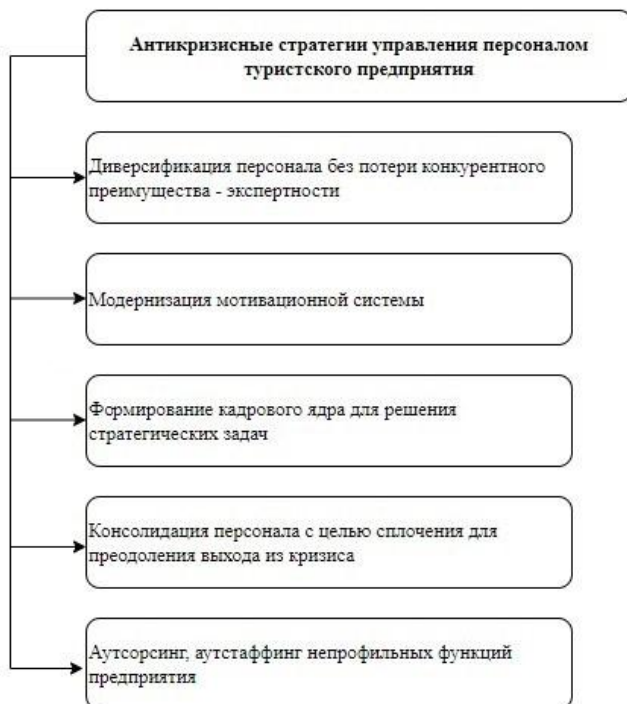


Рис. 2. Антикризисные стратегии управления персоналом туристского предприятия
 Источник: [Беляев, Коротков, 2011](#)

Рассмотрим подробнее представленные на рисунке мероприятия, которые могут быть реализованы в рамках выделенных стратегий.

Чтобы организовать работу туристского предприятия в кризисных условиях следует сформировать «группу» антикризисного управления. Она может быть создана из состава сотрудников компании, а также и посредством привлечения других сторонних работников. Формирование кадрового ядра поможет руководителю повысить лояльность персонала, сплотить команду, консолидировать сотрудников на решение важных стратегических задач в кризисной ситуации.

4. Результаты

Эффективным методом антикризисной стратегии управления персоналом для туристских компаний является вывод непрофильных функций компании и передача их на аутсорсинг. Аутстаффингом пользуются организации для осуществления вывода из штата уже имеющихся работников, посредством их перевода в штат аутстаффинговой компании, снижая при этом у себя налоговую нагрузку.

Система диверсификации персонала, являясь стратегией управлением персоналом в кризис, представляет также одну из форм обеспечения конкурентных преимуществ, как предприятия, так и самого сотрудника на рынке труда. Это универсализации работника, освоении им нескольких специальностей, она облегчают процесс ротации персонала в рамках одного предприятия.

Диверсификации персонала позволяет предприятию минимизировать затраты на оплату труда сотрудникам. Диверсификацию необходимо производить совместно с модернизацией системы мотивации. Следует установить четкие зависимости системы оплаты труда от достигаемых результатов. Разработать и внедрить KPI (Key Performance Indicators) – систему ключевых показателей эффективности для каждого сотрудника. Измеряя KPI, туристские предприятия могут оценить качество полученного результата деятельности и определить направления для его повышения в будущем.

Для эффективного процесса диверсификации нужно провести оценку кадрового потенциала гостиницы. Предприятию важно сохранить свое конкурентное преимущество на рынке во время кризиса – наличие в штате тревел-экспертов. Оценка персонала может осуществляться как в целом по предприятию, так и по каждому отдельному сотруднику.

Представим в общем виде модель организации деловой оценки персонала туристского предприятия на [Рисунке 3](#).

Оценка персонала важный инструмент управления персоналом. В процессе оценки персонала:

- диагностируется уровень развития профессионально важных качеств сотрудника;
- сопоставляются индивидуальные результаты со стандартными требованиями работы (по уровням и специфике должностей);
- выявляются работники, не удовлетворяющие стандартам труда или существенно превышающие эти стандарты;
- оценивается перспектива эффективной деятельности, роста, ротации.

Грамотное проведение аттестации (оценки) персонала приносит не только пользу и дает реальную отдачу, но и имеет большое значение для обеих сторон трудовых отношений при преодолении кризисных ситуаций:

Для работодателя: это возможность оптимизировать использование трудовых ресурсов, оценить уровень квалификации персонала в целом и каждого из них в отдельности, создать дополнительные стимулы к профессиональному росту и повышению их квалификации, сформировать кадровый резерв из наиболее компетентных специалистов и расторгнуть трудовые договоры с персоналом, который не соответствует требованиям, предъявляемым к занимаемой должности;

Для сотрудника: это возможность доказать работодателю, что он является грамотным специалистом, обладающим достаточной квалификацией и высоким уровнем профессионализма, а также зарекомендовать себя в этом качестве и получить повышение.

Немаловажным в условиях кризиса является обеспечение на предприятии комфортного социально-психологического климата. Для этого желательно проводить диагностику трудовой мотивации и ценностных ориентаций сотрудников, чтобы использовать инструменты снижения социально-психологической напряженности.



Рис. 3. Модель организации оценки персонала туристского предприятия
Источник: [Баталина и др., 2023](#)

В кризис вопросы управления персоналом требуют особого внимания от руководителя. Результатом неэффективного управления может стать утечка конфиденциальной информации из компании или клиентской базы, а также переход сотрудников на работу к конкурентам ([Петренко и др., 2023](#)).

Кризис всегда несет в себе невозможность сохранения существующих бизнес-моделей. Происходит непростая трансформация привычного процесса деятельности предприятия. Возникает необходимость в быстром реагировании, принятии ряда критически важных решений, чтобы не допустить тяжелые последствия, преодолеть этот мощный перелом. Что даст шанс на обновление всей существующей системы, новый виток развития для предприятия, усиление своей конкурентоспособности ([Петренко и др., 2023](#)).

5. Заключение

Антикризисная стратегия туристского предприятия является единым комплексом мер (планирование, управление финансами, персоналом, взаимоотношениями с клиентами, и другие), первостепенной целью которых является предотвращение кризиса в компании, а после – использование различных методов для развития и повышения ее конкурентоустойчивости на рынке.

Литература

Афанасьева, 2010 – Афанасьева М.А. Глобализация и мировой экономический кризис / *Модернизация образования, экономики и управления как фактор эволюционирования современного общества: междуна. заочная науч.-практ. конф.* Москва – Калининград – Смоленск, 2010.

Баталина и др., 2023 – Баталина Д.А., Зотова Е.Г., Леушина О.В., Лямцева К.К., Мальцева Н.А., Маневич Я.В. Сфера услуг в условиях трансформационных процессов: отраслевые особенности. Курск, 2023.

Беляев, Коротков, 2011 – Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М, 2-е изд. М.: 2011. 311 с.

Богданов, 2023 – Богданов А.А. Тектология: всеобщая организационная наука / Отв. ред. Л. Маневич И. Абалкин. М.: URSS, 2023. 688 с.

Манушин, 2013 – Манушин Д.В. Современная классификация макроэкономических кризисов // *Финансы и кредит.* 2013. № 2. С. 35-46.

Нюренбергер и др., 2020 – Нюренбергер Л.Б., Щетинина Н.А., Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Петренко Н.Е. Управление бизнес-процессами в сфере туристских услуг: предпосылки, принципы, особенности // *Инновации и инвестиции.* 2020. № 4. С. 294-298.

Петренко и др., 2023 – Петренко Н.Е., Маневич Я.В., Шумков В.В. Особенности инновационной конкуренции в сфере туристских услуг // *Журнал Креативная экономика.* М., 2023. Т. 17. № 11. С. 4309-4320.

Петренко и др., 2023 – Петренко Н.Е., Шумков В.В., Маневич Я.В. Современная сфера туристских услуг: цифровизация как драйвер глобальной трансформации // *Финансовый менеджмент.* 2023. № 1-2. С. 152-161.

Петренко, 2021 – Петренко Н.Е. Формирование, функционирование и развитие локального регионального туристского рынка (на примере Новосибирской области) / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Алтайский государственный университет. Барнаул, 2021.

Петренко, 2023 – Петренко Н.Е. Особенности развития отечественного туристского рынка в условиях внешних ограничений / *Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства.* Симферополь, 2023. С. 11-14.

Севрюков и др., 2022 – Севрюков И.Ю., Леушина О.В., Шурбе В.З. Организация общественного питания как фактор конкурентоспособности гостиничных комплексов // *Современная конкуренция.* 2022. Т. 16. № 5 (89). С. 33-52.

Шнорр, 2011 – Шнорр Ж.П. Применение сетевого подхода как фактора повышения конкурентоспособности торговли потребительской кооперации / *В сборнике: Кооперация – история и современность.* Материалы международной научно-практической конференции, 2011. С. 179-183.

Щетинина, Аршинова, 2020 – Щетинина Н.А., Аршинова А.Н. Современные требования и показатели оценки качества услуг / *Сборник материалов VII международной научно-практической конференции.* Симферополь, 2020. С. 37-38.

Экономическая энциклопедия, 1999 – Экономическая энциклопедия. М.: Издательство «Экономика», 1999. 1055 с.

Dictionary Thesaurus... – Dictionary Thesaurus Merriam-Webster. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/crisis> (дата обращения: 15.03.2024).

References

Afanas'eva, 2010 – Afanas'eva, M.A. (2010). Globalizatsiya i mirovoi ekonomicheskii krizis [Globalization and the world economic crisis]. *Modernizatsiya obrazovaniya, ekonomiki i upravleniya kak faktor evolyutsionirovaniya sovremennogo obshchestva: mezhdun. zaochnaya nauch.-prakt. konf.* Moskva – Kaliningrad – Smolensk. [in Russian]

Batalina i dr., 2023 – Batalina, D.A., Zotova, E.G., Leushina, O.V., Lyamtseva, K.K., Mal'tseva, N.A., Manevich, Ya.V. (2023). Sfera uslug v usloviyakh transformatsionnykh protsessov: otraslevye osobennosti [The service sector in conditions of transformation processes: industry features]. Kursk. [in Russian]

Belyaev, Korotkov, 2011 – Belyaev, A.A., Korotkov, E.M. (2011). Antikrizisnoe upravlenie [Crisis management]. M.: INFRA-M, 2-e izd. M. 311 p. [in Russian]

Bogdanov, 2023 – *Bogdanov, A.A.* (2023). Tektologiya: vseobshchaya organizatsionnaya nauka [Tectology: general organizational science]. Otv. red. L. Manevich I. Abalkin. M.: URSS. 688 p. [in Russian]

Dictionary Thesaurus... – Dictionary Thesaurus Merriam-Webster. [Electronic resource]. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/crisis> (date of access: 15.03.2024).

Ekonomicheskaya entsiklopediya, 1999 – Ekonomicheskaya entsiklopediya [Economic Encyclopedia]. M.: Izdatel'stvo «Ekonomika», 1999. 1055 p. [in Russian]

Manushin, 2013 – *Manushin, D.V.* (2013). Sovremennaya klassifikatsiya makroekonomicheskikh krizisov [Modern classification of macroeconomic crises]. *Finansy i kredit*. 2: 35-46. [in Russian]

Nyurenberger i dr., 2020 – *Nyurenberger, L.B., Shchetinina, N.A., Sevryukov, I.Yu., Luchina, N.A., Petrenko, N.E.* (2020). Upravlenie biznes-protsessami v sfere turistskikh uslug: predposylki, printsipy, osobennosti [Management of business processes in the field of tourism services: prerequisites, principles, features]. *Innovatsii i investitsii*. 4: 294-298. [in Russian]

Petrenko i dr., 2023 – *Petrenko, N.E., Manevich, Ya.V., Shumkov, V.V.* (2023). Osobennosti innovatsionnoi konkurentsii v sfere turistskikh uslug [The features of innovative competition in the field of tourism services]. *Zhurnal Kreativnaya ekonomika*. 17(11): 4309-4320. [in Russian]

Petrenko i dr., 2023 – *Petrenko, N.E., Shumkov, V.V., Manevich, Ya.V.* (2023). Sovremennaya sfera turistskikh uslug: tsifrovizatsiya kak draiver global'noi transformatsii [Modern sphere of tourist services: digitalization as a driver of global transformation]. *Finansovyi menedzhment*. 1-2: 152-161. [in Russian]

Petrenko, 2021 – *Petrenko, N.E.* (2021). Formirovanie, funktsionirovanie i razvitie lokal'nogo regional'nogo turistskogo rynka (na primere Novosibirskoi oblasti) [Formation, functioning and development of the local regional tourism market (using the example of the Novosibirsk region)]. Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Altaiskii gosudarstvennyi universitet. Barnaul. [in Russian]

Petrenko, 2023 – *Petrenko, N.E.* (2023). Osobennosti razvitiya otechestvennogo turistskogo rynka v usloviyakh vneshnikh ogranichenii [Features of the development of the domestic tourism market in conditions of external restrictions]. *Ekonomika ustoychivogo razvitiya regiona: innovatsii, finansovye aspekty, tekhnologicheskie draivery razvitiya v sfere turizma i gostepriimstva*. Simferopol'. Pp. 11-14. [in Russian]

Sevryukov i dr., 2022 – *Sevryukov, I.Yu., Leushina, O.V., Shurbe, V.Z.* (2022). Organizatsiya obshchestvennogo pitaniya kak faktor konkurentosposobnosti gostinichnykh kompleksov [Organization of public catering as a factor in the competitiveness of hotel complexes]. *Sovremennaya konkurentsia*. 16. 5(89): 33-52. [in Russian]

Shchetinina, Arshinova, 2020 – *Shchetinina, N.A., Arshinova, A.N.* (2020). Sovremennye trebovaniya i pokazateli otsenki kachestva uslug [Modern requirements and indicators for assessing the quality of services]. *Sbornik materialov VII mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Simferopol'. Pp. 37-38. [in Russian]

Shnorr, 2011 – *Shnorr, Zh.P.* (2011). Primenenie setevogo podkhoda kak faktora povysheniya konkurentosposobnosti trgovli potrebitel'skoi kooperatsii [Application of the network approach as a factor in increasing the competitiveness of trade in consumer cooperation]. *V sbornike: Kooperatsiya – istoriya i sovremennost'*. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pp. 179-183. [in Russian]

UDC 338.48

Tourism Services Market: the Anti-Crisis Personnel Management as a Catalyst for the Company's Competitiveness

Aleksandr I. Kovalev ^{a,*}, Yana V. Manevich ^a, Vyacheslav V. Shumkov ^a

^aNovosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

* Corresponding author

E-mail addresses: ak3345@mail.ru (A.I. Kovalev), annic57@yandex.ru (Y.V. Manevich)

Abstract

Tourism is one of the most important and dynamic sectors of the Russian economy. But over the past four years, the tourism and hospitality industry has experienced many crises: the COVID-19 epidemic, the fall of the ruble, natural disasters, political conflicts, sanctions, which had an extremely negative impact on the entire industry. The crisis is hitting all subjects of the market economy, which requires them to respond quickly. The purpose of the study is to identify the main aspects of the anti-crisis personnel management strategy of a tourist enterprise and determine its relationship with the competitiveness of the company in a crisis. The article examines the opinions of scientists studying the concept of “crisis”, and a new definition is formed. The main external and internal causes of the crisis in the field of tourism and hospitality have been identified. The directions of the implementation of anti-crisis management from the point of view of optimizing the personnel management system of a tourist enterprise are considered. The main aspects of the anti-crisis strategy of personnel management of a tourist enterprise have been formed. The study of the anti-crisis strategy of personnel management was conducted using an abstract logical method, the method of expert assessments. The results of the research can be used in the processes of developing and implementing an anti-crisis personnel management strategy of a tourist enterprise to successfully achieve the company's goals during a crisis.

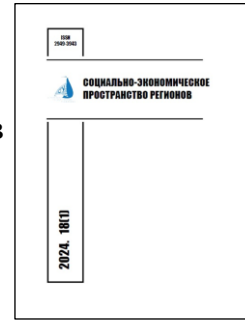
Keywords: crisis, anti-crisis personnel management, tourism enterprise, competitiveness, competition, anti-crisis strategy, tourism.

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(1): 28-37

www.vestnik.sutr.ru



УДК 33

Региональные перспективы развития экотуризма с использованием цифровых технологий

Виолетта Сергеевна Молчанова^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы возможных региональных перспектив развития экотуризма с использованием цифровых технологий. Автором отмечается увеличение доли населения, потребляющей органическую сельскохозяйственную продукцию, в связи с чем, назревает необходимость поддержки объектов сельского туризма.

Выделяются преимущества и риски организаций экоферм. Обсуждается вопрос поиска альтернативных источников электроснабжения. В статье приводятся и обсуждаются результаты использования инструментария ресурса Яндекс Вордстат по тегу «Экоферма».

В ходе исследования автором предлагается поэтапная модель организации экофермы на примере мини-птицефабрики. Приведены стартовые вложения, рассчитан срок окупаемости с учетом первоначальных затрат.

В представленном проекте предусматривается расширение мини-птицефабрики за счет добавления кур мясных пород с последующей реализацией продукции региональным и местным потребителям. Важным дополнением является замечание, что отрасль птицеводства неотделима от растениеводства, и разумное сочетание этих сфер может существенно повлиять на рентабельность предприятия сельского туризма.

В заключение автор отмечает, что использование социальных сервисов дает возможность фермеру самостоятельно подобрать свою целевую аудиторию, подходящую под мощности его предприятия, при этом расходы на подобную виртуальную рекламу будут минимальны, а за счёт организации грамотного рынка сбыта посещаемость таких приложений будет расти, как соответственно и инвестирования в цифровую среду.

Ключевые слова: экотуризм, туристская территория, цифровые технологии, электронная коммерция, экотуризм, мини-птицефабрика.

1. Введение

В Российской Федерации по данным на 2024 г. насчитывается около 300 сертифицированных экоферм. В 2023 г. на грантовое сопровождение фермерских предприятий было выделено 500 млн руб., в 2024 г. планировалась увеличение до 700 млн. Стоит учитывать факт, цифровой информатизации деятельности. С целью развития туристической инфраструктуры по стране по поручению президента РФ реализуются мероприятия, посвященные вопросам цифровой экономики и инновациям, связи, СМИ, а также культуры, туризма и спорта. В Краснодарском крае более 100 объектов сельского туризма (ФЗ от 07.07.2003 N 112-ФЗ; Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р). Исходя из современных тенденций развития туристского рынка, внутренний туризм за несколько последних лет стал не только быстрорастущей, но и высокотехнологичной

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: v.molchanova_1991@list.ru (В.С. Молчанова)

отраслю экономики, а число туристов существенно выросло. В данном случае совершенствование сферы услуг туристской территории при помощи использования, в том числе, и цифровых технологий является стратегической задачей государства, что обосновывает актуальность заявленной темы исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, чтобы на основе имеющегося туристского потенциала посредством активизации использования цифровых технологий выявить возможности и перспективы развития конкретного туристского экообъекта.

2. Материалы и методы

Для написания статьи были использованы современные работы российских и зарубежных ученых в области исследования текущих тенденций развития экотуризма с использованием цифровых технологий. Информация была собрана в учебных изданиях, научных публикациях (Абрамов и др., 2023; Готно и др., 2023; Егорчев, Ефанова, 2023; Кирей, 2023; Королева, 2023; Махонин и др., 2023; Молчанова, 2014; Розанова, 2021; Санжина и др., 2022; Хашимова, 2023; Хомайко, 2022; Talalova et al., 2021; Vidickienė et al., 2021), а также в открытых ресурсах сети Интернет (Бизнес-план экофермы, 2022; Бизнес-план..., 2023; Число предприятий..., 2024; Как оформить ЛПХ, 2023).

В данной статье были использованы такие общенаучные методы как принцип сравнения и синтеза полученных результатов. При написании статьи мы основывались на принципах объективности и системности. Это позволило нам рассмотреть развитие экотуризма во взаимодействии со средствами электронной коммерции.

3. Обсуждение

Тема исследования экотуризма широко освещена в трудах российских и зарубежных ученых. В работе И.В. Балашовой, Т.А. Терещенко рассматриваются проблемы и перспективы «зеленой» экономики России, используя принципы ресурсосбережения (Балашова, Терещенко, 2024). Д.В. Абрамов, Т.А. Газзаев, Т.Е. Гварлиани обсуждают вопросы продвижения предприятия, ориентированного на внутренний туризм, посредством онлайн-среды (Абрамов и др., 2023; Гварлиани, Фролова, 2023). Е.К. Воробей, И.В. Пугачев уделили особое внимание разработке методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России (Воробей, Пугачев, 2023). Тему экопоселений как опорных пунктов устойчивого развития туризма в условиях мировой трансформации подробно рассмотрели Е.М. Коростелев, Л.О. Зелюткина (Коростелев, Зелюткина, 2023). В исследовании Н.К. Сердюковой, Н.В. Баль, Д.А. Сердюкова сельский туризм представлен как драйвер устойчивого развития туристских территорий (Сердюкова и др., 2022). Л.В. Крылова подробно описала бизнес-моделирование агромаркетинга в условиях развития экосистем (Крылова, 2022).

4. Результаты

В настоящее время происходящие глобализационные изменения особое внимание обратили на развитие сферы цифровых технологий. В туристском секторе инструментарий электронной коммерции и различных цифровых технологий способствует повышению качества и привлекательности объектов экотуризма. Цифровая трансформация туристского бизнеса практическим образом обеспечивает эффективность работы экообъектов инфраструктуры и новые сервисы для туристов.

Мировые тенденции развития агротуризма демонстрируют, что распространение продукции национальных фермерских хозяйств является эффективным средством продвижения туристской территории. Предоставление возможности туристам самостоятельно посетить предприятия, специализирующиеся на подготовке экопродукции, увеличивает доверие к региональному производителю и открытая политика ведения бизнеса позиционирует предприятие как «eco-friendly» или «благоприятный для экологии». Маркетинговые инструменты, направленные на централизацию потребителя с осознанным отношением к окружающему миру, формируют позитивный эко-имидж региона.

По данным различных ресурсов в период 2024–2030 гг. существенно увеличится доля населения, потребляющая органическую сельскохозяйственную продукцию. В 2021 г. показатель находился на уровне 24,4 млрд руб., большая часть приходилась на крупные города – г. Москва и г. Санкт-Петербург (Свой бизнес..., 2023).

Согласно данным исследований, более 30 % заболеваний человека связаны с особенностями питания. В связи с этим, развитие сфер регионального эко и агротуризма представляется весьма целесообразным.

Глобальные изменения и различные экзогенные вызовы оказывают влияние на аграрный сектор. Изменения цен на продукты питания вынуждают обратить внимание на продукты местных производителей. К преимуществам регионального и местного развития экотуризма относится пока еще невысокая конкуренция на рынке сбыта, востребованность и тенденция на переход на органические продукты питания, гибкость в ведении сделок, относительно невысокие расходы на рекламную составляющую с учетом сохранения высокого качества продукции.

К рискам ведения бизнеса можно отнести: стоимость приобретения или аренды площади под ведение бизнеса. Высокие первоначальные вложения при возможно достаточно долгом периоде окупаемости, природные факторы, риски, свойственные животноводческой отрасли (сертификация продукции, падеж скота, издержки на ветеринарные услуги, высокая стоимость оборудования для экоферм и т.д.).

Существенную роль при открытии экофермы является ее локационная составляющая. Необходимо учитывать близость к зонам национальных парков, промышленным зонам, речкам, водоемам и прочее, поскольку это может наложить определенные ограничения на ведение деятельности. Соблюдений этих условий является ключевым для грамотного функционирования объекта. При обустройстве фермы стоит тщательно продумать инфраструктуру размещения различных блоков, например, фермерской части, перерабатывающего комплекса, хозяйственного блока, жилого комплекса, хранилища. Не стоит забывать об оснащении необходимым холодильным оборудованием и обеспечении резервных источников (генераторов и прочее) на случай возникновения перебоев с электроэнергией. Рост цен на электроэнергию провоцирует поиск альтернативных источников электроснабжения, например, установку солнечных панелей. На территории Краснодарского края с высокой интенсивностью солнечной радиации это является особенно актуальным. Около 270 дней в году – солнечные.

В случае организаций ферм принимаются во внимание достаточно крупные инвестирования на начальных этапах, в первую очередь, на возведение построек, но в случае последовательного развития, часть проекта может начать функционировать при первых взносах, и далее уже постепенно расширяться. В стратегии развития следует прописывать конкретную специализацию предприятия и поиск подходящих точек сбыта.

Используя инструментарий ресурса Яндекс Вордстат, был выполнен поиск по тегу «Экоферма» ([Яндекс Вордстат](#)). Общее число запросов «экоферма» за период 05.02.2024–05.03.2024 по всей территории Российской Федерации – 24 487, с выбранным регионом Юг России – 3 021. Это составляет 0,0003 от всех запросов. Индекс интереса – 163,11 % (значение выше 150 % означает, что интерес к этой сфере выше в полтора раза, чем к остальным). В социальной сети «ВКонтакте» по запросу «Экоферма» найдено 252 сообществ, в Телеграм – 10 результатов поиска по данным на 23 марта 2024 г.

В 2023–2024 гг. г. наблюдается подорожание мяса птицы, в среднем на 25 % в сравнении с 2022 г. ([Число предприятий..., 2024](#)). Подобное связано с изменением курса доллара и снижению объема производств. На этом фоне представляется целесообразным поддержка региональных и местных производителей эко-продукции.

На [Рисунке 1](#) представлена поэтапная модель организации экофермы на примере мини-птицефабрики.

В необходимых фундаментальных и технических корректировках нуждаются этапы разработки, обоснования и утверждения проекта на местном и/или региональном уровнях. На данном этапе идет активный процесс согласования и обсуждения всех деталей производственных процессов. Следующим этапом идет изучение рынка сбыта и поиск предполагаемых точек продаж. Обязательным этапом является подготовка финансирования проекта, рабочих кадров и обеспечение транспортных решений. Перечисленные шаги относятся к процессу оптимизации проекта.

Процесс аналитического сопровождения и контроля бизнес-операций включает в себя рекламу и продвижение экопродукта с привлечением цифровых технологий и непосредственно само функционирование мини-птицефабрики.



Рис. 1. Поэтапная модель организации экофермы на примере мини-птицефабрики
Источник: составлено автором

Планируется, что источниками финансирования проекта будут служить собственные средства организатора, которые направляются на реализацию данного проекта бизнеса. Также с учетом статуса самозанятого самостоятельно осуществляется бухгалтерское сопровождение проекта. Учитывается факт возможности самовывоза продукции потребителями на первых этапах. В связи с соблюдением принципа гуманного отношения организатор отказался от использования ярусных клеток с усиленным каркасом в пользу более вольготного содержания птицы.

Таблица 1. Стартовые вложения при открытии мини-птицефабрики

№	Наименование	Стоимость, тыс. руб.
<i>Основные расходы</i>		
1	Перевод участка из СНТ в ЛПХ, налоги	10 000
2	Оснащение и оборудование курятника площадью до 20 м ² с проведением электричества, установкой вентиляции, утепления (утеплитель, деревянные доски, материалы для кровли, сетка рабица и т.д.) + монтаж	70 000
3	Закупка кормов сроком на 2 мес. в расчете на 100 кур	30 000
4	Инкубатор для яиц автоматический в расчете на 100 яиц	19 000
5	Покупка кур-несушек, 100 голов	35 000
Итого:		164 000
<i>Ежемесячные расходы</i>		
6	Коммунальные расходы в расчете на 100 кур	3 000
7	Затраты на упаковку	3 000

№	Наименование	Стоимость, тыс. руб.
8	Транспортные расходы	3000
9	Расходы на рекламу	2 000
Итого:		11 000

Исходя из данных **Таблицы 1**, основные расходы для запуска мини-птицефабрики составят 164 тыс. руб. Ежемесячные расходы – 7 тыс. руб. Из расчета стоимости 1 яйца в 18 р. и общей яичной продуктивности в 2 000 яиц в месяц (производительность 1 птицы, в среднем, 20 яиц в месяц), получаем, что общий доход за минусом ежемесячных расходов составят: 36 000 – 11 000 = 25 000.

Срок окупаемости с учетом первоначальных затрат составит $175\ 000/25\ 000 = 7$ мес.

В будущем предусмотрено расширение мини-птицефабрики за счет добавления кур мясных пород с последующей реализацией продукции местным потребителям.

На **Рисунке 2** представлен проект курятника, площадью 20 м², выполненный с использованием программы «Ландшафтный дизайн 3D».



Рис. 2. Проект курятника, площадью 20 м²

Источник: данные автора с использованием программы «Ландшафтный дизайн 3D»

Представленный выше проект является начальным уровнем бизнеса. Сравнительно невысокие первоначальные затраты позволят получать прибыли уже в первый год деятельности предприятия. Преимуществом служит возможность осуществлять деятельность на относительно небольшом участке территории за счет ярусного распределения строительной конструкции курятника с возможностью его расширения и реконструкции за счет сборно-разборных элементов. Также плюсом является расположение объекта, по границе с территорией СНТ с большим количеством населения. В связи с тем фактом, что постепенно увеличивается время, проводимое пользователями в мессенджерах, организатором проекта был проведен онлайн опрос среди местного населения (**Нюренбергер и др., 2023**). Был выявлен спрос на продукцию среди 35 % опрошенных (общее количество – 100 чел), что свидетельствует о наличии первоначальных каналов сбыта продукции. Разумное содержание птиц и соблюдение санитарных норм, государственная поддержка может способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятия.

В будущем увеличение поголовья за счет кур породистых продуктивных пород будет способствовать увеличению доли потенциальной выручки. Также стоит отметить, что птицеводство как отрасль сельского хозяйства, как правило, неотделима от растениеводства,

и разумное сочетание этих сфер может существенно повлиять на рентабельность предприятия сельского туризма.

5. Заключение

Ведение экономически эффективного бизнеса сегодня невозможно представить без разумного сочетания экономических стратегий развития и соблюдения необходимых экологических стандартов. Политика «зеленых» технологий набирает обороты в Российской Федерации. В связи с невысокой долей предприятий органического производства, есть необходимость формирования грамотной маркетинговой политики, направленной на популяризацию спроса на продукцию региональных и местных агрохолдингов, а также на поддержку местных фермеров. Благодаря использованию социальных сервисов, присутствует возможность фермеру самостоятельно подобрать свою целевую аудиторию, подходящую под мощности его предприятия, при этом расходы на подобную виртуальную рекламу будут минимальны, а за счёт организации грамотного рынка сбыта посещаемость таких приложений будет расти, а соответственно и инвестирования в цифровую среду.

Литература

Абрамов и др., 2023 – Абрамов Д.В., Газзаев Т.А., Гварлиани Т.Е. Особенности продвижения предприятия, ориентированного на внутренний туризм, посредством онлайн-среды / В сборнике: *Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций*. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 233-236.

Балашова, Терещенко, 2024 – Балашова И.В., Терещенко Т.А. Проблемы и перспективы «зелёной» экономики России на основе развития энергетики // *Муниципальная академия*. 2024. № 1. С. 74-83.

Бизнес-план экофермы, 2022 – Бизнес-план экофермы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.beboss.ru/bplans/biznes-plan-greenhouse-bizplan> (дата посещения: 12.02.2024).

Бизнес-план..., 2023 – Бизнес-план для небольшой птицефермы на 30 – 100 кур-несушек. [Электронный ресурс]. URL: <https://тзко.рф/news/biznes-plan-dlja-nebolshoy-ptitsefermi-na-30--100-kur-nesushek> (дата посещения: 12.02.2024).

Воробей, Пугачев, 2023 – Воробей Е.К., Пугачев И.В. Разработка методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России // *Социально-экономическое пространство регионов*. 2023. 17(3): 153-163.

Гварлиани, Фролова, 2023 – Гварлиани Т.Е., Фролова Н.В. Перспективы развития туротрасли во взаимодействии с наукой и бизнесом / В сборнике: *Экосистема предпринимательского университета: стратегические реакции в эпоху изменений*. Материалы Международной научно-практической конференции. Кубанский государственный университет. 2023. С. 68-73.

Готно и др., 2023 – Готно А.В., Кузнецова И.Г., Шелковников С.А. Проектное инвестирование в развитие туризма // *Вестник Забайкальского государственного университета*. 2023. Т. 29. № 4. С. 115-122.

Егорчев, Ефанова, 2023 – Егорчев Ф.А., Ефанова Н.В. Особенности использования бизнес-модели как инструмента устойчивого развития сельских территорий // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*. 2023. № 194. С. 344-354.

Как оформить ЛПХ, 2023 – Как оформить ЛПХ. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/kak-otkrit-lph> (дата посещения: 09.02.2024).

Кирей, 2023 – Кирей В.В. Экосистемные услуги как элемент устойчивого развития регионального экотуризма // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2023. № 11 (157). С. 47-51.

Королева, 2023 – Королева Н.В. Сельский туризм как перспективное направление развития сельских территорий Краснодарского края // *Вестник Академии знаний*. 2023. № 5 (58). С. 161-164.

Коростелев, Зелюткина, 2023 – Коростелев Е.М., Зелюткина Л.О. Экопоселения – опорные пункты устойчивого развития туризма в условиях мировой трансформации // *Туризм: право и экономика*. 2023. № 4. С. 6-9.

Крылова, 2022 – *Крылова Л.В.* Бизнес-моделирование агромаркетинга в условиях развития экосистем // *ЦИТИСЭ*. 2022. № 1 (31). С. 7-19.

Махонин и др., 2023 – *Махонин Р.В., Махонина И.Н., Черемисина Т.Н.* Развитие цифровизации в сельском хозяйстве как фактор обеспечения продовольственной безопасности предпринимательскими структурами / В сборнике: IV Арригиевские чтения на тему: "Путь России в будущий мировой порядок". Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Спасской, Е.В. Такмаковой. Орёл, 2023. С. 213-219.

Молчанова, 2014 – *Молчанова В.С.* Перспективы сферы электронной коммерции в мире // *Известия Сочинского государственного университета*. 2014. №1 (29). С. 88-95.

Нюрнбергер и др., 2023 – *Нюрнбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Маневич Я.В.* Особенности реализации технологий и инструментов цифровых коммуникаций в современной сфере услуг туризма и гостеприимства // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2023. № 4 (101). С. 31-38.

Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р – Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р «Об утверждении Стратегии развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452275/071f825cd1e17da305ba1e8dee98d84c377fce36/ (дата посещения: 12.03.2024).

Розанова, 2021 – *Розанова Т.П.* Маркетинг влияния в агротуризме // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2021. № 1 (70). С. 67-71.

Санжина и др., 2022 – *Санжина О.П., Маханова О.В., Бадмаева С.Ю.* Развитие системы реализации сельскохозяйственной продукции мелких товаропроизводителей в условиях цифровизации // *Экономические науки*. 2022. № 214. С. 142-146.

Свой бизнес..., 2023 – *Свой бизнес: организация экофермы*. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/ekoferma/> (дата посещения: 12.02.2024).

Сердюкова и др., 2022 – *Сердюкова Н.К., Баль Н.В., Сердюков Д.А.* Сельский туризм как драйвер устойчивого развития туристских территорий // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2022. № 2 (14). С. 12-24.

ФЗ от 07.07.2003 N 112-ФЗ – Федеральный закон от 07.07.2003 N 112-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О личном подсобном хозяйстве". [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/de3626c40da3261c644a5c1a211f4a545e081762/ (дата посещения: 10.02.2024).

Хашимова, 2023 – *Хашимова М.М.* Планирование экотуризма на основе определения критериев потенциала развития эко туристической зоны // *Региональная экономика и управление: электронный научный журнал*. 2023. № 3 (75). С. 1-14.

Хомайко, 2022 – *Хомайко Л.* «В рамках разумного»: сколько и каких животных можно держать на участках ЛПХ, ИЖС и СНТ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forumhouse.ru/journal/articles/10712-v-ramkah-razumnogo-skolko-i-kakih-zhivotnyh-mozhno-derzhat-na-uchastkah-lph-izhs-i-snt> (дата посещения: 15.02.2024).

Число предприятий..., 2024 – Число предприятий по производству птицы на Кубани сократилось в 2,5 раза. [Электронный ресурс]. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/65bce5719a79474f441f92ac> (дата посещения: 15.02.2024).

Яндекс Вордстат – Яндекс Вордстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=map&words=экоферма%20> (дата посещения: 17.03.2024).

Talalova et al., 2021 – *Talalova L.N., Chu Thanh H., Gardiennet A.* Eco-friendly and agricultural destinations as green tourism trends // *RUDN Journal of Ecology and Life Safety*. 2021. Т. 29. № 3. С. 266-276.

Vidickienė et al., 2021 – *Vidickienė D., Gedminaite-Raudone Z., Vilke R., Chmielinski P., Zobena A.* Barriers to Start and Develop Transformative Ecotourism Business // *European countryside*. 2021. Vol. 13, no. 4. Pp. 734-749, DOI: <https://doi.org/10.2478/euco-2021-0039>

References

Abramov i dr., 2023 – *Abramov, D.V., Gazzaev, T.A., Gvarliani, T.E.* (2023). Osobnosti prodvizheniya predpriyatiya, orientirovannogo na vnutrennii turizm, posredstvom onlain-sredy [Features of promoting an enterprise focused on domestic tourism through the online environment]. *V sbornike: Olimpiiskoe nasledie i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu prinimayushchikh destinatsii*. Materialy XIV

Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Sochinskii gosudarstvennyi universitet. Sochi. Pp. 233-236. [in Russian]

Balashova, Tereshchenko, 2024 – *Balashova, I.V., Tereshchenko, T.A.* (2024). Problemy i perspektivy «zelenoi» ekonomiki rossii na osnove razvitiya energetiki [Problems and prospects of the “green” economy of Russia based on energy development]. *Munitsipal'naya akademiya*. 1: 74-83. [in Russian]

Biznes-plan ekofermy, 2022 – *Biznes-plan ekofermy* [Eco-farm business plan]. [Electronic resource]. URL: <https://www.beboss.ru/bplans/biznes-plan-greenhouse-bizplan> (date of access: 12.02.2024). [in Russian]

Biznes-plan..., 2023 – *Biznes-plan dlya nebol'shoi ptitsefermy na 30 – 100 kur-nesushek* [Business plan for a small poultry farm for 30 – 100 laying hens]. [Electronic resource]. URL: <https://tzko.rf/news/biznes-plan-dlja-nebolshoy-ptitsefermi-na-30--100-kur-nesushek> (date of access: 12.02.2024). [in Russian]

Chislo predpriyatii..., 2024 – *Chislo predpriyatii po proizvodstvu ptitsy na Kubani sokratilos' v 2,5 raza* [The number of poultry production enterprises in Kuban decreased by 2.5 times]. [Electronic resource]. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/65bce5719a79474f441f92ac> (date of access: 15.02.2024). [in Russian]

Egorchev, Efanova, 2023 – *Egorchev, F.A., Efanova, N.V.* (2023). Osobennosti ispol'zovaniya biznes-modeli kak instrumenta ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii [Features of using a business model as a tool for sustainable development of rural areas]. *Politematicheskii setevoi elektronnyi nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. 194: 344-354. [in Russian]

FZ ot 07.07.2003 N 112-FZ – *Federal'nyi zakon ot 07.07.2003 N 112-FZ (red. ot 04.08.2023) "O lichnom podsobnom khozyaistve"* [Federal Law of 07.07.2003 N 112-FZ (as amended on 04.08.2023) “On personal subsidiary plots”]. [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/de3626c40da3261c644a5c1a211f4a545e081762/ (date of access: 10.02.2024). [in Russian]

Gpotno i dr., 2023 – *Gpotno, A.V., Kuznetsova, I.G., Shelkownikov, S.A.* (2023). Proektnoe investirovanie v razvitie turizma [Project investment in tourism development]. *Vestnik Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta*. 29(4): 115-122. [in Russian]

Gvarliani, Frolova, 2023 – *Gvarliani, T.E., Frolova, N.V.* (2023). Perspektivy razvitiya turotrasli vo vzaimodeistvii s naukoj i biznesom [Prospects for the development of the tourism industry in interaction with science and business]. *V sbornike: Ekosistema predprinimatel'skogo universiteta: strategicheskie reaktsii v epokhu izmenenii*. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Kubanskii gosudarstvennyi universitet. Pp. 68-73. [in Russian]

Kak oformit' LPKh, 2023 – *Kak oformit' LPKh* [How to register a private plot]. [Electronic resource]. URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/kak-otkrit-lph> (date of access: 09.02.2024). [in Russian]

Khashimova, 2023 – *Khashimova, M.M.* (2023). Planirovanie ekoturizma na osnove opredeleniya kriteriev potentsiala razvitiya eko turisticheskoi zony [Planning ecotourism based on determining the criteria for the development potential of an ecotourism zone]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. 3(75): 1-14. [in Russian]

Khomaiko, 2022 – *Khomaiko, L.* (2022). «V ramkakh razumnogo»: skol'ko i kakikh zivotnykh mozno derzhat' na uchastkakh LPKh, IZhS i SNT [“Within reason”: how many and what animals can be kept on private plots, individual housing construction and SNT]. [Electronic resource]. URL: <https://www.forumhouse.ru/journal/articles/10712-v-ramkah-razumnogo-skolko-i-kakih-zivotnyh-mozhno-derzhat-na-uchastkah-lph-izhs-i-snt> (date of access: 15.02.2024). [in Russian]

Kirei, 2023 – *Kirei, V.V.* (2023). Ekosistemnye uslugi kak element ustoichivogo razvitiya regional'nogo ekoturizma [Ecosystem services as an element of sustainable development of regional ecotourism]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 11(157): 47-51. [in Russian]

Koroleva, 2023 – *Koroleva, N.V.* (2023). Sel'skii turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya sel'skikh territorii krasnodarskogo kraja [Rural tourism as a promising direction for the development of rural territories of the Krasnodar region]. *Vestnik Akademii znanii*. 5(58): 161-164. [in Russian]

Korostelev, Zelyutkina, 2023 – *Korostelev, E.M., Zelyutkina, L.O.* (2023). Ekoposeleniya – opornye punkty ustoichivogo razvitiya turizma v usloviyakh mirovoi transformatsii [Ecovillages are

- strongholds for sustainable tourism development in the context of global transformation]. *Turizm: pravo i ekonomika*. 4: 6-9. [in Russian]
- Krylova, 2022** – *Krylova, L.V.* (2022). Biznes-modelirovanie agromarketinga v usloviyakh razvitiya ekosistem [Business modeling of agromarketing in the context of ecosystem development]. *TsITISE*. 1(31): 7-19. [in Russian]
- Makhonin i dr., 2023** – *Makhonin, R.V., Makhonina, I.N., Cheremisina, T.N.* (2023). Razvitie tsifrovizatsii v sel'skom khozyaistve kak faktor obespecheniya prodovol'stvennoi bezopasnosti predprinimatel'skimi strukturami [The development of digitalization in agriculture as a factor in ensuring food security by business structures]. *V sbornike: IV Arrigievskie chteniya na temu: "Put' Rossii v budushchii mirovoi poryadok"*. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod redaktsiei N.V. Spasskoi, E.V. Takmakovoi. Orel. Pp. 213-219. [in Russian]
- Molchanova, 2014** – *Molchanova, V.S.* (2024). Perspektivy sfery elektronnoi kommertsii v mire [The Prospects of E-Commerce Sphere in the World]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 1(29): 88-95. [in Russian]
- Nyurenberger i dr., 2023** – *Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Manevich, Ya.V.* (2023). Osobennosti realizatsii tekhnologii i instrumentov tsifrovyykh kommunikatsii v sovremennoi sfere uslug turizma i gostepriimstva [Features of the implementation of technologies and tools of digital communications in the modern sphere of tourism and hospitality services]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 4(101): 31-38. [in Russian]
- Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 04.07.2023 N 1788-r** – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 04.07.2023 N 1788-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya proizvodstva organicheskoi produktsii v Rossiiskoi Federatsii do 2030 goda» [Order of the Government of the Russian Federation dated 04.07.2023 N 1788-r “On approval of the Strategy for the development of production of organic products in the Russian Federation until 2030.”]. [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452275/071f825cd1e17da305ba1e8dee98d84c377fce36/ (date of access: 12.03.2024). [in Russian]
- Rozanova, 2021** – *Rozanova, T.P.* (2021). Marketing vliyaniya v agroturizme [Influence marketing in agrotourism]. *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyaistve*. 1(70): 67-71. [in Russian]
- Sanzhina i dr., 2022** – *Sanzhina, O.P., Makhanova, O.V., Badmaeva, S.Yu.* (2022). Razvitie sistemy realizatsii sel'skokhozyaistvennoi produktsii melkikh tovaroproizvoditelei v usloviyakh tsifrovizatsii [Development of a system for selling agricultural products of small producers in the conditions of digitalization]. *Ekonomicheskie nauki*. 214: 142-146. [in Russian]
- Serdyukova i dr., 2022** – *Serdyukova, N.K., Bal', N.V., Serdyukov, D.A.* (2022). Sel'skii turizm kak draiver ustoichivogo razvitiya turistskikh territorii [Rural tourism as a driver of sustainable development of tourist territories]. *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. 2(14): 12-24. [in Russian]
- Svoi biznes..., 2023** – Svoi biznes: organizatsiya ekofermy [Your own business: organizing an eco-farm]. [Electronic resource]. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/ekoferma/> (date of access: 12.02.2024). [in Russian]
- Talalova et al., 2021** – *Talalova L.N., Chu Thanh H., Gardiennet A.* Eco-friendly and agricultural destinations as green tourism trends // *RUDN Journal of Ecology and Life Safety*. 2021. T. 29. № 3. C. 266-276.
- Vidickienė et al., 2021** – *Vidickienė D., Gedminaitė-Raudonė Z., Vilke R., Chmielinski P., Zobenė A.* Barriers to Start and Develop Transformative Ecotourism Business // *European countryside*. 2021. Vol. 13, no. 4. Pp. 734-749, DOI: <https://doi.org/10.2478/euco-2021-0039>
- Vorobei, Pugachev, 2023** – *Vorobei, E.K., Pugachev, I.V.* (2023). Razrabotka metodiki otsenki potentsiala razvitiya sel'skogo turizma v regionakh Rossii [Development of a methodology for assessing the potential for the development of rural tourism in the regions of Russia]. *Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov*. 17(3): 153-163. [in Russian]
- Yandeks Wordstat** – Yandeks Wordstat [Yandex Wordstat]. [Electronic resource]. URL: <https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=map&words=ekoferma%20> (date of access: 12.17.03.2024). [in Russian]

UDC 33

The Regional Prospects for the Development of Ecotourism Using Digital Technologies

Violetta S. Molchanova ^{a,*}

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

Abstract

The article discusses the issues of possible regional prospects for the development of ecotourism using digital technologies. The author notes an increase in the proportion of the population consuming organic agricultural products, and therefore, there is a need to support rural tourism facilities.

The advantages and risks of ecofarm organizations are highlighted. The issue of finding alternative sources of electricity supply is being discussed. The article presents and discusses the results of using the tools of the Yandex Wordstat resource for the “Ecoferm” tag.

In the course of the study, the author proposes a step-by-step model of the organization of an eco-farm using the example of a mini-poultry farm. The initial investments are given, the payback period is calculated taking into account the initial costs.

The presented project provides for the expansion of the mini-poultry farm by adding meat chickens with subsequent sales of products to regional and local consumers. An important addition is the observation that the poultry industry is inseparable from crop production, and a reasonable combination of these areas can significantly affect the profitability of a rural tourism enterprise.

In conclusion, the author states that the use of social services allows the farmer to independently select his target audience suitable for the capacity of his enterprise, while the costs of such virtual advertising will be minimal, and due to the organization of a competent sales market, the attendance of such applications will grow, as well as investment in the digital environment.

Keywords: ecotourism, tourist territory, digital technologies, e-commerce, ecotourism, mini-poultry farm.

* Corresponding author

E-mail addresses: v.molchanova_1991@list.ru (V.S. Molchanova)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(1): 38-44

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.48

Тенденции развития агротуризма в Российской Федерации в условиях неопределенности

Ярослав Сергеевич Никольский^{а, *}

^а Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. Несмотря на то, что за последние десятилетия сельское хозяйство в России претерпело значительных изменений, как благоприятных – модернизация агропромышленного комплекса (АПК), что в свою очередь позволила России нарастить аграрные мощности и ставить новые рекорды в производстве аграрной продукции, так и негативные тенденции – сокращению аграрных работников, а также уменьшению числа сельских жителей.

Однако, одно из благоприятных изменений в сельском хозяйстве – это рост числа агротуристов. Значительное отличие агротуризма от туризма «классического» заключается прежде всего в том, что агротуризм предоставляет туристу прикоснуться к жизни сельского жителя, в частности – агрария. Стоит также подчеркнуть, что агрофермы способствуют популяризации жизни на селе, а также проявляют у городских жителей (агротуристов) заинтересованность в покупке местной аграрной продукции.

Помимо прочего, в статье актуализируются роль и значение агротуризма в Российской Федерации, так как данное направление в туристской сфере в нашей стране с каждым годом становится все популярнее.

Автор, в данной научной статье, проанализировал состояние аграрного туризма в России, а также нашел ряд факторов, которые, по мнению автора, могли бы повысить уровень конкурентоспособности данного туристского направления, тем самым повысить качества предоставляемых услуг потенциальным туристам.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, агрофермы, сельскохозяйственная деятельность, сельская местность, фермерское хозяйство, сельское хозяйство, устойчивое развитие.

1. Введение

В последние годы наша страна столкнулась с рядом неблагоприятных жизненно-экономических ситуаций, которые создают условия неопределённости. Влияния условий сказались и на туризме, одна из причин – это различные санкции в отношении граждан Российской Федерации (на момент публикации статьи санкций более 14 тыс.), а часть санкций характерно имеют отношения на туристскую отрасль России, так и на самих туристов РФ, которые планировали путешествия в те страны, которые ввели санкции. Однако, из-за санкций, а также из-за экономических соображений граждане России с каждым годом выбирают именно Российские курорты и места отдыха в России с целью проведения

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nikolsky1996@yandex.ru (Я.С. Никольский)

туристского отпуска. За последнее время набирает популярность новое направления туризма для нашей страны, а именно – агротуризм (Агибалов, 2022; Зуйкова, 2019).

Стоит отметить, что агротуризм положительно влияет и на ряд социально-экономических вопросов, как отмечают отечественные ученые-экономисты «...данный вид сельской деятельности позволяет решить ряд социально-экономических вопросов, связанных с сельской местностью, а именно: возрождение истории, традиций и обычаев; повышение уровня культуры и образованности, социальной значимости сельского населения; создание дополнительного источника дохода и новых рабочих мест; развитие инфраструктуры села». (Глотко и др., 2022; Жилияков, 2020). Значимость агротуризма, как сказано выше, крайне велика, а заинтересованность граждан России к данному туристскому направлению растёт, что подтверждается статистикой Минсельхоза РФ. По данным статистики, за прошедший 2023 год число агротуристов превысило рекордный показатель – 250 тыс. человек, что и обуславливает актуальность данной темы, так как тенденция развития агротуризма в России достаточно велика (Дугина и др., 2013; Курнявкин и др., 2020).

Научная новизна проведенного исследования заключается в том, что на основе новых статистических данных проанализировать текущую тенденцию агротуризма в России. В ходе исследования, автор обнаружил ряд факторов (как позитивных, так и негативных), которые влияют на развития агротуризма в России, а также дал ряд рекомендаций, которые на момент 2024 года считаются актуальными. Помимо прочего, был проведен новый опрос среди жителей Российской Федерации, важность опроса состоит в том, что он был сравнительный с показателями прошлых лет, опрос проводился с целью сравнения показателей заинтересованности граждан России к агротуризму.

2. Материалы и методы

Для написания статьи были использованы нормативно-правовые документы, информационно-отчетные и статистические материалы субъектов Российской Федерации, которые размещены на официальных сайтах органов исполнительной власти. Помимо вышеперечисленных источников, автор анализировал иные источники, которые относятся непосредственного к анализируемой теме. Включая работы отечественных экономистов-ученых в области исследуемой тематики.

При проведении данного исследования использовались такие методы, как метод аналитический, статистический и сравнительный. Данные методы позволили обобщить и выявить направление тенденции агротуризма в Российской Федерации.

3. Обсуждение

Следует подчеркнуть, что, несмотря на то, что популярность агротуризма значительно стала широко обсуждаться и анализироваться в научных кругах относительно недавно (Соколов, Черемисина, 2020; Трунов и др., 2019), но дискуссии на этот счет начались достаточно давно. В статье 2008 года «Социокультурное содержание агротуризма» под авторством Т.А. Порохиной говорится о важности агротуризма, а также проводится различные доводы в пользу агротуризма, так как он несет в себе позитивные экономические и социальные эффекты. (Порохина, 2008). Отечественные авторы исследовали агротуризм с точки зрения теоретического определения «сельский агротуризм» (Сарафанова и др., 2020). Стоит отметить, что одна из интереснейших статей связанная с агротуризмом также под авторством отечественных ученых, где говорится о зарубежном опыте стратегического планирования развития человеческого капитала в сельских территориях (Стовба, 2023). Анализ отечественного потенциала развития агротуризма исследовал С. В. Пыняев, который в свою очередь говорил об агротуризме в ключе культуры малых народов России (Пыняев 2010). Факторы устойчивого развития агротуризма исследовали отечественные учёные, которые пришли к выводу, что «совместное развитие сельскохозяйственного производства и агротуризма может стать существенным фактором роста уровня социально-экономического развития сельских территорий региона» (Жилияков, 2020).

4. Результаты

Стремительное развитие данного туристского направления ярко поддержало правительство Российской Федерации, по данным Минсельхоза РФ (Министерство сельского..., 2024) только за 2023 год владельцы агроферм «...получили 73 проекта в

48 регионах с общим объемом господдержки 500 млн рублей». В 2024 году поддержку увеличили до 700 млн. рублей ([Реализованные при..., 2023](#)).

Данная тенденция благоприятно влияет, так как поддержка государства в области агротуризма колоссальна, и с каждым годом поддержка со стороны государства растет. К примеру, также с 2019 года действует государственная грантовая поддержка «Агростартап». В 2024 году, по данным, поддержка данного гранта продолжилась, согласно официальному заявлению Минсельхоза РФ «...Учитывая повышенный интерес фермеров к «Агростартапу», господдержка этого направления в 2024 году увеличена на 33 % до 110,5 млн рублей. Это самая большая сумма с начала реализации нацпроекта. За пять предыдущих лет на этот грант из федерального и областного бюджетов было выделено почти 400 млн рублей, 145 человек стали получателями «Агростартапа»». Помимо финансовой поддержки, государство также помогает и с точки зрения информационной, рекламируя агротуризм, государство тем самым непосредственно увеличивает число туристов. Однако, исходя из статистики, россияне мало информированы об агротуризме, так, исходя из аналитического отчета «Исследование потребителей услуг сельского туризма» в 2021 году результаты опроса на [Рисунке 1](#).

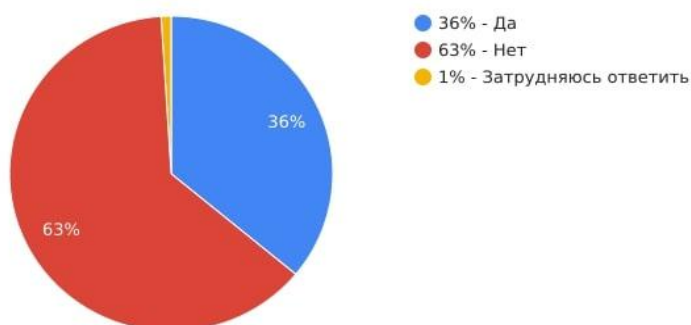


Рис. 1. Результат ответов граждан РФ в 2021 году на вопрос: «Хотели бы вы отправиться в туристскую поездку в сельскую местность России?»

Источник: [Лебедева, Копылова, 2019](#)

Стоит отметить, что, несмотря на результаты исследования, как и было отмечено выше, рост числа туристов с каждым годом растет. Показатели рисунка 1 проводились, как и было сказано выше, в 2021 году, автор провел новый опрос среди потенциальных туристов в сельскую местность, опрос проводился в 2024 году, данные опроса на [Рисунке 2](#).

Исходя из динамики ответов, автор считает, что за последние три года в РФ уровень популярности и престижа путешествий в сельскую местностькратно вырос.

Стоит подчеркнуть, что помимо доходов непосредственно от туристов в качестве предоставления туристских услуг, у местных аграриев вырос доход от продажи агропродукции. Он составляет дополнительные 3-5 % ежегодно, что также является положительным показателем. Помимо прочего, стали появляться дополнительные рабочие места у сельских жителей, которые связаны с агротуризмом, в среднем – это 200 человек в год.

К недостаткам агроферм и агротуризма относят: слабое развитие сельских территорий (плохо развита инфраструктура), плохое качество обслуживания посетителей агроферм (в сравнении с «классическими» отелями), достаточно большая доля теневого и серого рынка ([Дугина и др., 2013](#)).

Однако, стоит отметить, что повышенный интерес к данному направлению, а также поток денежных средств, ведет за собой иные проблемы. Некоторые фермы, которые долгое время занимались сельским хозяйством, постепенно стали отказываться от выращивания и производства аграрной продукции, а полностью перешли на агротуризм, так как он оказался значительно прибыльнее и менее затратным.

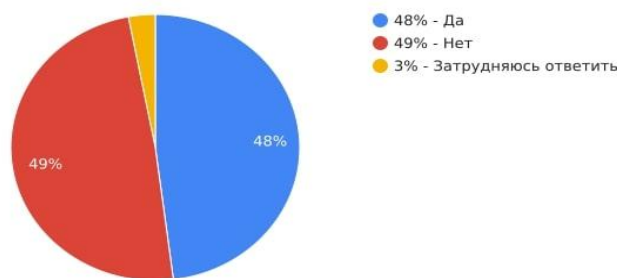


Рис. 2. Результат ответов граждан РФ в 2024 году на вопрос: «Хотели бы вы отправиться в туристскую поездку в сельскую местность России?»

Источник: разработано автором

Вышеперечисленные проблемы непосредственно влияют на количество дней, проживаемых на агрофермах, по статистике, среднее количество прожитых дней в агрофермах – 3 дня, что существенно отличается от «классических» 14 дней в отелях на курортах. Непосредственно данный разрыв влияет на окупаемости и доходности владельцев агроферм.

5. Заключение

Исходя из вышеперечисленного, стоит отметить, что агротуризм в РФ, несмотря на различные проблемы, с каждым годом становится все актуальнее. Данная тенденция является положительной не только для потенциальных туристов, так как у туристов появляется возможность прикоснуться к сельской местности, а также для самих аграриев, чьи доходы от агротуризма с каждым годом растут. Также агротуризм способствует привлекательности сельской жизни, а доходы от агротуризма будут направлены на повышение качества жизни в сельской местности, так как с каждым годом развивается инфраструктура в популярных для туристов сельских мест, а это, в свою очередь, делает благоприятную обстановку для инвестирования не только в агротуризм, но также в другие аграрные области.

Благодаря поддержке государства и интереса граждан РФ, а также иностранных туристов к агрофермам, наша страна в области агротуризма с каждым годом развивает данное туристское направление, что благоприятным образом сказывается на гражданах РФ.

Однако стоит отметить, что из-за высокого дохода ([Эксперты подсчитали..., 2023](#)), появляются с каждым годом все больше агроферм, тем самым растет конкуренция, а конкуренция в условия свободного рынка создает лучшие условия для потенциальных клиентов агроферм (агротуристов), а в дальнейшем будущем при сегодняшней положительной тенденции интереса граждан РФ к агротуризму, то большинство текущих проблем, связанных с агротуризмом, исчезнут, что безусловно приведет к дальнейшему развитию агротуризма в Российской Федерации.

Автор считает, что для улучшения показателей числа агротуристов государство должно продолжать поддерживать данный вид туристского направления, а также развивать инфраструктуру, которая непосредственно находится на территории вблизи агроферм. Уменьшения налога для владельцев агроферм, а также предоставление льготных кредитов на развитие бизнеса, также благоприятным образом скажется на развитии агротуризма в Российской Федерации.

Литература

[Агибалов, 2022](#) – Агибалов А.В. Аграрный потенциал развития сельских территорий Воронежской области // *Вестник Мичуринского государственного аграрного университета*. 2022. № 1 (68). С. 199-208.

[Агибалов, 2022](#) – Агибалов А.В. О взаимосвязи развития сельских территорий и аграрных предприятий Воронежской области // *Инновации в АПК: проблемы и перспективы*. 2022. № 1 (33). С. 9-15.

Ветитнев и др., 2013 – Ветитнев А.М., Романова Г.М., Торгашева А.А. Удовлетворенность российских туристов услугами курортных дестинаций // *Известия Сочинского государственного университета*. 2013. № 3. С. 28-37.

Глотко и др., 2022 – Глотко А.В., Киселев С.П., Нюрнбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Приставка М.В., Черных Е.В., Шнорр Ж.П. Подходы к управлению устойчивым социальноэкономическим развитием региона / Монография. Курск, 2022.

Дугина и др., 2013 – Дугина Е.Л., Петушинова В.Ц. Роль агротуризма в обеспечении устойчивого развития сельских территорий // *Модернизация экономики*. 2013. № 5. С. 30-35.

Жиляков, 2020 – Жиляков Д.И. Оценка системы государственного регулирования аграрной экономики с использованием международных показателей и направления ее совершенствования // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 5 (118). С. 284-287.

Зуйкова, 2019 – Зуйкова В.В. Анализ показателей социально-экономического развития региона / *Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики*. Сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2019. С. 186-190.

Курнявкин и др., 2020 – Курнявкин А.В., Леушина О.В., Лучина Н.А., Нюрнбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Севрюков И.Ю., Щетинина Н.А., Попова А.А. Организация туристской деятельности на региональном рынке / Монография. М., 2020.

Лебедева и др., 2021 – Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России». М.: АНО «АРСИ», 2021. 39 с.

Лебедева, Копылова, 2019 – Лебедева И.В., Копылова С.Л. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год). М.: АНО АРСИ, 2019. 44 с.

Министерство сельского..., 2024 – Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Господдержка самого популярного среди липецких фермеров гранта увеличится в 2024 году более чем на 30%. [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/gospodderzhka-samogo-populyarnogo-sredi-lipetskikh-fermerov-granta-uvlichitsya-v-2024-godu-bolee-ch/> (дата обращения: 23.02.2024).

Порохина, 2008 – Порохина Т.А. Социокультурное содержание агротуризма // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. 2008. № 2. С. 115-117.

Пыняев, 2010 – Пыняев С.В. Социальный потенциал экопоселений и развитие агротуризма в России // *Вестник Поволжского института управления*. 2010. № 1. С. 182-186.

Реализованные при..., 2023 – Реализованные при поддержке Минсельхоза объекты агротуризма в 2023 году посетили почти четверть миллиона гостей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/realizovannye-pri-podderzhke-minselkhoza-obekty-agroturizma-v-2023-godu-posetili-pochti-chetvert-mil/> (дата обращения: 24.02.2024).

Сарафанова и др., 2020 – Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2020. Т. 14. №1. С. 100-108. DOI: 10.24411/1995-0411- 2020-10110

Соколов, Черемисина, 2020 – Соколов О.В., Черемисина Н.В. Тенденции развития садоводства в малых сельскохозяйственных предприятиях ЦЧР / *Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики*. Материалы VI международной научно-практической конференции. 2020. С. 259-265.

Стовба, 2021 – Стовба Е.В. Формирование стратегии устойчивого развития сельских территорий с позиций системного подхода // *Экономические системы*. 2021. Т. 14. № 2 (53). С. 20-27. DOI: 10.29030/2309-2076-2021-14-2-20-27

Трунов и др., 2019 – Трунов М.С., Улезько А.В., Коврижкин В.А. Систематизация факторов внешней среды, влияющих на развитие агроэкономических систем / *Организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса: Сборник научных трудов* / Ответственный редактор В.В. Реймер. Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2019. С. 89-97.

Эксперты подсчитали..., 2023 – Эксперты подсчитали доходы от сельского туризма в России. РИА новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20230606/agroturizm-1876497995.html> (дата обращения: 20.02.2024).

References

- Agibalov, 2022** – Agibalov, A.V. (2022). Agrarnyi potentsial razvitiya sel'skikh territorii Voronezhskoi oblasti [The agrarian potential of rural development in the Voronezh region]. *Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. 1(68): 199-208. [in Russian]
- Agibalov, 2022** – Agibalov, A.V. (2022). O vzaimosvyazi razvitiya sel'skikh territorii i agrarnykh predpriyatii Voronezhskoi oblasti [On the relationship between the development of rural territories and agricultural enterprises of the Voronezh region]. *Innovatsii v APK: problemy i perspektivy*. 1(33): 9-15. [in Russian]
- Dugina i dr., 2013** – Dugina, E.L., Petushinova, V.Ts. (2013). Rol' agroturizma v obespechenii ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii [The role of agrotourism in ensuring sustainable development of rural areas]. *Modernizatsiya ekonomiki*. 5: 30-35. [in Russian]
- Eksperty podschitali..., 2023** – Eksperty podschitali dokhody ot sel'skogo turizma v Rossii. RIA novosti [Experts have calculated the income from rural tourism in Russia]. [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20230606/agroturizm-1876497995.html> (date of access: 20.02.2024). [in Russian]
- Glotko i dr., 2022** – Glotko, A.V., Kiselev, S.P., Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Pristavka, M.V., Chernykh, E.V., Shnorr, Zh.P. (2022). Podkhody k upravleniyu ustoichivym sotsial'noekonomicheskim razvitiem regiona [Approaches to managing sustainable socio-economic development of the region]. Monografiya. Kursk. [in Russian]
- Kurnyavkin i dr., 2020** – Kurnyavkin, A.V., Leushina, O.V., Luchina, N.A., Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Sevryukov, I.Yu., Shchetinina, N.A., Popova, A.A. (2020). Organizatsiya turistskoi deyatelnosti na regional'nom rynke [Organization of tourist activities in the regional market]. Monografiya. M. [in Russian]
- Lebedeva i dr., 2021** – Lebedeva, I.V., Kopylova, S.L., Lebedeva, T.A. (2021). Analiticheskii otchet «Issledovanie potrebitelei uslug sel'skogo turizma v Rossii» [Analytical report “Research of consumers of rural tourism services in Russia”]. M.: ANO «ARSI», 39 p. [in Russian]
- Lebedeva, Kopylova, 2019** – Lebedeva, I.V., Kopylova, S.L. (2019). Vyyavlenie problem i perspektiv v razvitiy sel'skogo turizma v strane (2019 god) [Identification of problems and prospects in the development of rural tourism in the country (2019)]. M.: ANO ARSI, 44 p. [in Russian]
- Ministerstvo sel'skogo..., 2024** – Ministerstvo sel'skogo khozyaistva Rossiiskoi Federatsii. Gospodderzhka samogo populyarnogo sredi lipetskikh fermerov granta uvelichitsya v 2024 godu bolee chem na 30% [Ministry of Agriculture of the Russian Federation. State support for the most popular grant among Lipetsk farmers will increase by more than 30% in 2024]. [Electronic recourse]. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/gospodderzhka-samogo-populyarnogo-sredi-lipetskikh-fermerov-granta-uvelichitsya-v-2024-godu-bolee-ch/> (date of access: 23.02.2024). [in Russian]
- Porokhina, 2008** – Porokhina, T.A. (2008). Sotsiokul'turnoe sodержanie agroturizma [Sociocultural content of agrotourism]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*. 2: 115-117. [in Russian]
- Pynyaev, 2010** – Pynyaev, S.V. (2010). Sotsial'nyi potentsial ekoposelenii i razvitie agroturizma v Rossii [Social potential of eco-villages and the development of agrotourism in Russia]. *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*. 1: 182-186. [in Russian]
- Realizovannye pri..., 2023** – Realizovannye pri podderzhke Minsel'khoza ob'ekty agroturizma v 2023 godu posetili pochti chetvert' milliona gostei. Ministerstvo sel'skogo khozyaistva Rossiiskoi Federatsii [Almost a quarter of a million guests visited the agrotourism facilities implemented with the support of the Ministry of Agriculture in 2023]. [Electronic resource]. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/realizovannye-pri-podderzhke-minselkhoza-obekty-agroturizma-v-2023-godu-posetili-pochti-chetvert-mil/> (date of access: 24.02.2024). [in Russian]
- Sarafanova i dr., 2020** – Sarafanova, A.G., Shabalina, N.V., Sarafanov, A.A. (2020). Sel'skii i agroturizm: podkhody k opredeleniyu [Rural and agrotourism: approaches to definition]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*. 14(1): 100-108. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10110 [in Russian]
- Sokolov, Cheremisina, 2020** – Sokolov, O.V., Cheremisina, N.V. (2020). Tendentsii razvitiya sadovodstva v malykh sel'skokhozyaistvennykh predpriyatiyakh TsChR [Trends in the development of horticulture in small agricultural enterprises of the Central Asian Republic]. *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie Rossii i regionov v tsifrakh statistiki*. Materialy VI mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pp. 259-265. [in Russian]

[Stovba, 2021](#) – *Stovba, E.V. (2021). Formirovanie strategii ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii s pozitsii sistemnogo podkhoda [Formation of a strategy for sustainable development of rural areas from the perspective of a systems approach]. Ekonomicheskie sistemy. 14. 2(53): 20-27. DOI: 10.29030/2309-2076-2021-14-2-20-27 [in Russian]*

[Trunov i dr., 2019](#) – *Trunov M.S., Ulez'ko A.V., Kovrizhkin V.A. (2019). Sistematizatsiya faktorov vneshnei sredy, vliyayushchikh na razvitie agroekonomicheskikh sistem [Systematization of environmental factors affecting the development of agro-economic systems]. Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm agropromyshlennogo kompleksa: Sbornik nauchnykh trudov. Otvetstvennyi redaktor V.V. Reimer. Blagoveshchensk: Dal'nevostochnyi gosudarstvennyi agrarnyi universitet. Pp. 89-97. [in Russian]*

[Vetitnev i dr., 2013](#) – *Vetitnev, A.M., Romanova, G.M., Torgasheva, A.A. (2013). Udovletvorennost' rossiiskikh turistov uslugami kurortnykh destinatsii [Satisfaction of Russian tourists with the services of resort]. Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 3: 28-37. [in Russian]*

[Zhilyakov, 2020](#) – *Zhilyakov, D.I. (2020). Otsenka sistemy gosudarstvennogo regulirovaniya agrarnoi ekonomiki s ispol'zovaniem mezhdunarodnykh pokazatelei i napravleniya ee sovershenstvovaniya [Evaluation of the system of state regulation of the agrarian economy using international indicators and directions for its improvement]. Ekonomika i predprinimatel'stvo. 5(118): 284-287. [in Russian]*

[Zuikova, 2019](#) – *Zuikova, V.V. (2019). Analiz pokazatelei sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Analysis of indicators of socio-economic development of the region]. Klasternye initsiativy v formirovanii progressivnoi struktury natsional'noi ekonomiki. Sbornik nauchnykh trudov 5-i Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 2-kh tomakh. Pp. 186-190. [in Russian]*

UDC 338.48

Trends in the Development of Agro-Tourism in the Russian Federation in Terms of Uncertainty

Yaroslav S. Nikolsky ^{a,*}

^aNovosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

Abstract

Despite the fact that agriculture in Russia has undergone significant changes in recent decades, both favorable – modernization of the agro-industrial complex (AIC), which in turn allowed Russia to increase agricultural capacity and set new records in the production of agricultural products, and negative trends – reduction of agricultural workers, as well as a decrease in the number of rural residents.

However, one of the favorable changes in agriculture is the increase in the number of agrotourists. A significant difference between agrotourism and “classic” tourism lies primarily in the fact that agrotourism provides tourists with a touch of the life of a rural resident, in particular, an agrarian. It is also worth emphasizing that agricultural farms contribute to the popularization of rural life, and show interest among urban residents (agrotourists) in buying local agricultural products.

Among other things, the article updates the role and importance of agrotourism in the Russian Federation, as this direction in the tourism sector in our country is becoming more popular every year.

In this scientific article, the author analyzed the state of agricultural tourism in Russia, and found a number of factors that, in the author's opinion, could increase the competitiveness of this tourist destination, thereby improving the quality of services provided to potential tourists.

Keywords: rural tourism, agro-tourism, agricultural firms, agricultural activities, rural areas, farming, agriculture, sustainable development.

* Corresponding author

E-mail addresses: nikolsky1996@yandex.ru (Y.S. Nikolsky)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(1): 45-51

www.vestnik.sutr.ru



УДК 339.137.22

Подходы к формированию конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг в современных условиях

Никита Евгеньевич Петренко^{а, *}, Вячеслав Владиславович Шумков^а,
Ольга Георгиевна Конюкова^а

^а Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. В условиях жесткой конкурентной бизнес-среды предприятиям жизненно важно принимать решительные меры, гарантирующие их финансовую безопасность и устойчивое положение на рынке, и обеспечивающие определённые конкурентные преимущества. В процессе конкурентной борьбы компании находятся в постоянном поиске источников и инструментов, способных выгодно выделить их среди конкурентов. Создание конкурентных преимуществ является одной из основных задач конкурентной стратегии предприятия, долгосрочный успех которого возможен только при условии успешной ее реализации. Данный фактор диктует необходимость постоянного поиска путей формирования конкурентных преимуществ, которые являются основой конкурентоспособности предприятия, что определяет теоретическую и практическую значимость исследования данной проблематики.

Ключевые слова: сфера услуг, предприятия, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, конкурентная стратегия, потребители.

1. Введение

В современной экономической литературе понятие «конкурентное преимущество» на сегодняшний день не до конца изучено, нет единого представления и универсального определения, многоаспектным остаются и принципы формирования конкурентного преимущества. В научном обиходе понятие «конкурентное преимущество» стало активней использоваться только в конце 70-х годов XX века. В 1980 году, о нем заявил основоположник современной теории конкуренции американский ученый М.Портер, он изложил собственную методику исследования конкурентных преимуществ, которые связаны с издержками (низкий уровень затрат для получения высокой прибыльности) и дифференциацией предприятий (создание уникальных свойств продукта которые ценятся потребителем, и они готовы приобретать продукт по более высокой цене) (Porter, 1980).

До этого момента учеными делались попытки рассмотрения термина «конкурентное преимущество», но он трактовался очень упрощенно и подразумевалось, что конкурентное преимущество создается за счет масштаба предприятия или занимаемой доли им рынка. Так, английский экономист Альфред Маршалл в конце XIX века выдвинул теорию о том, что крупный масштаб производства обеспечивает предприятию конкурентное преимущество, которое влечет за собой сокращение издержек, снижение цены продукции. Но масштаб предприятия – это все же следствие конкурентного преимущества, а не его основа.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nepetrenko@ro.ru (Н.Е. Петренко)

Авторами исследования предпринята и реализована попытка обозначить особенности формирования конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг исходя из особенностей самой услуги и основываясь на специфических компетенциях, которые формируются и реализуются в процессе оказания различных услуг. Именно этим определяется актуальность, новизна и востребованность исследований подобной проблематики.

2. Обсуждение

В 30-е годы XX века, согласно теории соответствия факторов производства, разработанной шведскими учеными Э. Хекшером и Б. Олином, в качестве конкурентных преимуществ рассматривается избыток ресурсов. В середине XX века американцами А. Алчяном, Г. Демсецем, делаются первые попытки внести в составляющие определения «конкурентное преимущество» уникальные свойства предприятия. В конце XX века американский экономист И. Кирцнер, критикуя неоклассическую экономическую теорию за модель совершенной конкуренции, которая игнорирует важную роль предпринимательства в экономике, дополняет определение «конкурентное преимущество» исключительными свойствами предприятия, а именно, наличием у него предпринимательских способностей. Тем самым вводят термин «конкурентное преимущество» новую составляющую – человеческие ресурсы, интеллектуальный потенциал компании.

Рассмотрим современные взгляды российских ученых на трактование термина «конкурентное преимущество». Азоев Г.Л., Челенков А.П. считают, что «...конкурентные преимущества являются концентрированным проявлением превосходства над конкурентами в экономической, технической, организационной сферах деятельности предприятия, которое можно измерить экономическими показателями». Согласимся с авторами, что «...конкурентное преимущество носит относительный характер, так как оно может быть оценено только путем сравнения характеристик, которые влияют на экономическую эффективность продаж». Абсолютный характер имеет место быть для уникальных, запатентованных продуктов.

Также считаем необходимым отметить, что конкурентное преимущество «...нельзя отождествлять с потенциальными возможностями компании, так как это факт, который фиксируется в результате реальных и очевидных предпочтений покупателей» (Азоев, Челенков, 2000). Но следует заметить, что возможности предприятия, как внешние факторы, являются базой для построения конкурентных преимуществ.

В подобном понимании термина «конкурентное преимущество» есть ряд сомнений. В определении указывается ограниченный круг экономических показателей, которые позволяют измерить конкурентное преимущество предприятия: дополнительная прибыль, более высокая рентабельность, рыночная доля, объем продаж. Но для многих сфер деятельности, в т.ч. и для сферы услуг, важны и другие параметры, как, например, индекс потребительской лояльности, средний чек, деловая репутация предприятия, индикаторы инновационной деятельности и другие. Также следует отметить, что приведенные авторами экономические показатели в большей степени, являются результатом конкурентоспособности компании, а не попыткой определить его конкурентные преимущества.

Г.Л. Азоев, А.П. Челенков, описывая технологию формирования конкурентных преимуществ, делают основной упор на проведении комплекса маркетинговых процедур, которые позволят предприятию предпочтительней позиционировать себя в конкурентной среде. При этом отсутствует структурированный подход в методике формирования конкурентного преимущества компании, упущены важные составляющие, как, например, оценка внутренних ресурсов предприятия, построение стратегии, ее реализация и другие.

Рассмотрим иной подход к формированию конкурентного преимущества компании (автор Д.В. Арутюнова) (Рисунок 1).

Формирование конкурентных преимуществ, по мнению автора, начинается с выявления у предприятия имеющихся ресурсов, которые формируют конкурентные возможности. Набирая опыт, организация обретает компетенции (навыки, знания, ноу-хау). При внимании потребителей к данным компетенциям, создается основа для конкурентного преимущества (Арутюнова, 2010).

Стоит отметить, что в данном структурированном подходе сделан акцент на роль ключевых компетенций, которые являются основой конкурентных преимуществ, обеспечивают предприятию прочную конкурентную позицию, что с нашей точки зрения является значимым аспектом. Именно после определения ключевых компетенций,

выстраиваются устойчивые конкурентные стратегии, которые не нашли отражения в вышеуказанном подходе.



Рис. 1. Формирование конкурентных преимуществ компании

Источник: Арутюнова, 2010

Г. Хэмел и К.К. Прахаладом в 1990 году создали концепцию ключевых компетенций, определяя их как «навыки и умения, которые позволяют компании предоставлять потребителям фундаментальные выгоды». При этом конкурентам, должно быть, сложно воспроизвести или имитировать компетенции, и они должны быть уникальными (Прахалад, Хамель, 1990: 84)

Предприятие, имеющее ключевые компетенции значительно превосходит своих конкурентов, поскольку данные компетенции служат основой для повышения ценности услуг и продуктов для потребителя (Уилен, Хангер, 2022). Ключевые компетенции включают в стратегию развития предприятия и создание ключевых и инновационных продуктов, которые повышают эффективность бизнеса компании (Yang, 2015).

Ключевые компетенции различаются в зависимости от отрасли. Определим общие ключевые компетенции для сферы услуг.

3. Результаты

Для предприятий сферы услуг важно создать собственные определяющие характеристики – ключевые компетенции, которые выгодно будут отличать их от конкурентов. Особая система навыков, технологий, персонал, организация и управление организацией являются ее привлекательными дифференцирующими признаками, а именно:

- инновационность продукта;
- тиражируемость технологий при создании новых продуктов, которые трудно воспроизвести конкурентам;
- превалирование на рынке качеством услуг и продуктов;
- сильная корпоративная культура, создание благоприятной внутренней атмосферы, для привлечения лучших специалистов и мотивации, уже находящихся в штате сотрудников;
- экспертность персонала, инвестиции в обучение и развитие сотрудников;
- покупательная способность продукта, высокая его привлекательность, создание прочных отношений с партнерами, для получения выгодных условий сотрудничества;
- гибкость компании, позволяющая быстро адаптироваться к возможностям и вызовам;
- цифровизированность процессов компании повышающая скорость процессов;
- постоянная оптимизация деятельности, повышающая эффективность компании, снижающая издержки, увеличивающая прибыль.

Заметим, что некоторые ключевые компетенции развиваются естественным путем, в то время как другие необходимо стратегически формировать в процессе развития. Ключевые

компетенции важны для организации, они позволяют ей оптимально распределять ресурсы. Например, выявить получение выгоды от передачи определенных задач на аутсорсинг, помогают предприятию создать сильный бренд, потребители выделяют организацию среди конкурентов по ключевым компетенциям.

Ключевые компетенции сложно создавать, и изменять без рисков для организации. Они имеют свойства ограничивать гибкость предприятия.

Сформулируем определение понятия «ключевые компетенции». Ключевые компетенции – это уникальные возможности и уникальные ресурсы предприятия, позволяющие создавать высококачественные продукты для потребителей и выдвигать компанию на лидерские позиции рынка, в отличие от ее конкурентов, создавая стратегические преимущества на рынке.

Ключевые компетенции строятся на ресурсах предприятия, которые делятся на 4 категории: материальные, трудовые, интеллектуальные, финансовые.

Важной характеристикой компетенций являются возможности предприятия, которые являются внешними факторами, поэтому предприятию необходимо постоянно проводить исследования и анализировать рынок, чтобы иметь полное представление о существующих возможностях, а также уметь прогнозировать рыночные изменения.

Предприятие, целью которого является формирование конкурентных преимуществ, проходит 5 этапов их развития.

1 этап. Анализ внутренней и внешней среды. Идентификация конкурентов, их позиционирования. Сегментация потребительского рынка, выбор целевого сегмента, определение поведения и предпочтения потребителей.

2 этап. Определение уникальных ресурсов и возможностей.

3 этап. Построение уникальных ключевых компетенций.

4 этап. Разработка конкурентной стратегии. Реализация стратегии.

Позиционирование.

5 этап. Контроль и оценка выполнения. При колебаниях конъюнктуры рынка корректировка ключевых компетенций.

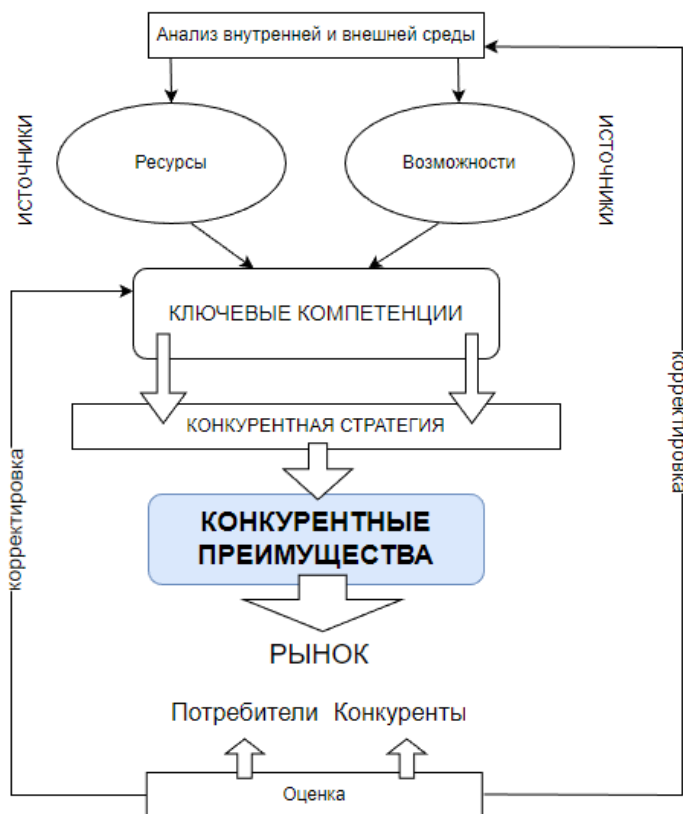


Рис. 2. Формирование конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг
Источник: составлено авторами

При этом мы рассматриваем Конкурентное преимущество предприятия сферы услуг как значительное превосходство хозяйствующего субъекта над конкурентами, благодаря обладанию уникальными ключевыми компетенциями, реализуемой конкурентной стратегии, находящее отражение в растущих экономических, маркетинговых и других показателях, удовлетворении потребности потребителей при максимизации прибыли и ведущее к конкурентоустойчивости предприятия.

4. Заключение

Важно отметить, что с развитием цифровых технологий, новых форм конкуренции и новых возможностей для повышения ценности услуг предприятиям необходимо постоянно пересматривать конкурентную стратегию и конкурентные преимущества. Создание и поддержание конкурентных преимуществ, требует от организации быстрого обучения новому и быстрой адаптации к изменяющимся условиям, только так она сможет отличаться от конкурентов.

Таким образом, создание устойчивого конкурентного положения является важной задачей стратегического управления. Обладая конкурентными преимуществами, предприятие продолжает свою деятельность, развивается, успешно конкурирует и достигает поставленных целей. Это устойчивое конкурентное преимущество может быть создано путем рассмотрения существующих ресурсов, возможностей, построения конкурентной стратегии. Организация должна постоянно контролировать факторы конкуренции и технологическое совершенствование окружающей среды в условиях глобальной цифровизации, которые не являются статичными, а находятся в постоянном динамическом состоянии, для того, чтобы суметь оперативно адаптироваться к новым условиям, а в идеале – даже сыграть на опережение.

Литература

[Азоев, Челенков, 2000](#) – Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. ОАО «Типография «НОВОСТИ», М., 2000. С. 176.

[Арутюнова, 2010](#) – Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.

[Ветитнев, Малова, 2004](#) – Ветитнев А.М., Малова О.В. Методология оценки качества услуг организации санаторно-курортной сферы // *Маркетинг*. 2004. № 2. С. 79.

[Воробей, 2018](#) – Воробей Е.К. Экономические инструменты государственного регулирования конкурентоспособности туристского региона (на примере рынка санаторно-курортных и туристских услуг Краснодарского края) // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 7 (96). С. 536-539.

[Нюренбергер и др., 2019](#) – Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Киселев С.П. Онлайн-предпринимательство в сфере потребительских товаров и услуг: практический опыт, тренды // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2019. № 6 (79). С. 398-408.

[Нюренбергер и др., 2020](#) – Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Щетинина Н.А. Современная сфера сервисного сопровождения: сущностные характеристики, структура, подходы к оценке качества // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2020. № 1 (80). С. 35-46.

[Нюренбергер и др., 2023](#) – Нюренбергер Л.Б., Биттер Н.В., Ковалёв А.И., Конюкова О.Г., Краковецкая И.В., Маневич Я.В., Приходько Т.А., Редчинова Н.А., Саврасова Д.В., Шумков В.В. Функционирование и развитие сферы услуг: региональные особенности. Курск, 2023.

[Прахалад, Хамель, 1990](#) – Прахалад К.К., Хамель Г. Основная компетенция Корпорации // *Harvard Business Review*. № 68 (3). С. 79-91.

[Уилен, Хангер, 2022](#) – Уилен Томас Л., Хангер Дж. Дэвид. Основы стратегического менеджмента. 4-е издание. Учебник. Юнити-Дана, 2022. 320 с.

[Шнорр, 2021](#) – Шнорр Ж.П. Туристский рынок Новосибирска: проблемы и перспективы развития / В сборнике: *Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации*. Сборник научных трудов. Симферополь, 2021. С. 98-103.

[Шумков, 2023](#) – Шумков В.В. Особенности развития туризма в малых и моногородах / В сборнике: *Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности*. Москва, 2023. С. 210-214.

[Щетинина и др., 2020](#) – *Щетинина Н.А., Попова А.А., Квита Г.А.* Современные аспекты развития регионального туристического бизнеса / *Сборник статей по итогам конференции*. Сочи РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2020. С. 380-384.

[Щетинина и др., 2022](#) – *Щетинина Н.А., Лучина Н.А., Леушина О.В.* Подходы к оценке качества обслуживания на современном рынке гостиничных услуг / В сборнике: Современное рыночное пространство: трансформация и развитие. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. М., 2022. С. 188-195.

[Porter, 1980](#) – *Porter M.E.* Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press, 1980. 2nd ed. New York: Free Press, 1998. 397 p.

[Yang, 2015](#) – *Yang C.C.* The integrated model of core competence and core capability. Total Quality Manage // *Bus. Excellence*. 2015. № 26. С. 173-189.

References

[Arutyunova, 2010](#) – *Arutyunova, D.V.* (2010). Strategicheskii menedzhment. Uchebnoe posobie [Strategic management. Tutorial.]. Taganrog: Izd-vo TTI YuFU. 122 p. [in Russian]

[Azoev, Chelenkov, 2000](#) – *Azoev, G.L., Chelenkov, A.P.* (2000). Konkurentnye preimushchestva firmy [Competitive advantages of the company]. OAO «Tipografiya «NOVOSTI», М. P. 176. [in Russian]

[Nyurenberger i dr., 2019](#) – *Nyurenberger, L.B., Sevryukov, I.Yu., Kiselev, S.P.* (2019). Onlain-predprinimatel'stvo v sfere potrebitel'skikh tovarov i uslug: prakticheskii opyt, trendy [Online entrepreneurship in the field of consumer goods and services: practical experience, trends]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 6(79): 398-408. [in Russian]

[Nyurenberger i dr., 2020](#) – *Nyurenberger, L.B., Sevryukov, I.Yu., Shchetinina, N.A.* (2020). Sovremennaya sfera servisnogo soprovozhdeniya: sushchnostnye kharakteristiki, struktura, podkhody k otsenke kachestva [Modern sphere of service support: essential characteristics, structure, approaches to quality assessment]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 1(80): 35-46. [in Russian]

[Nyurenberger i dr., 2023](#) – *Nyurenberger, L.B., Bitter, N.V., Kovalev, A.I., Konyukova, O.G., Krakovetskaya, I.V., Manevich, Ya.V., Prikhod'ko, T.A., Redchikova, N.A., Savrasova, D.V., Shumkov, V.V.* (2023). Funktsionirovanie i razvitie sfery uslug: regional'nye osobennosti [Functioning and development of the service sector: regional characteristics.]. Kursk. [in Russian]

[Porter, 1980](#) – *Porter, M.E.* (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press. 2nd ed. New York: Free Press, 1998. 397 p.

[Prakhalad, Khamel', 1990](#) – *Prakhalad, K.K., Khamel', G.* (1990). Osnovnaya kompetentsiya Korporatsii [Core competence of the Corporation]. *Harvard Business Review*. 68(3): 79-91. [in Russian]

[Shchetinina i dr., 2020](#) – *Shchetinina, N.A., Popova, A.A., Kvita, G.A.* (2020). Sovremennye aspekty razvitiya regional'nogo turisticheskogo biznesa [Modern aspects of the development of regional tourism business]. *Sbornik statei po itogam konferentsii*. Sochi RITs FGBOU VO «SGU». Pp. 380-384. [in Russian]

[Shchetinina i dr., 2022](#) – *Shchetinina, N.A., Luchina, N.A., Leushina, O.V.* (2022). Podkhody k otsenke kachestva obsluzhivaniya na sovremennom rynke gostinichnykh uslug [Approaches to assessing the quality of service in the modern market of hotel services]. V sbornike: Sovremennoe rynochnoe prostranstvo: transformatsiya i razvitie. Sbornik materialov I Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. М. Pp. 188-195. [in Russian]

[Shnorr, 2021](#) – *Shnorr, Zh.P.* (2021). Turistskii rynek Novosibirska: problemy i perspektivy razvitiya [Tourist market of Novosibirsk: problems and prospects for development]. V sbornike: *Problemy i perspektivy razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii*. Sbornik nauchnykh trudov. Simferopol'. Pp. 98-103. [in Russian]

[Shumkov, 2023](#) – *Shumkov, V.V.* (2023). Osobennosti razvitiya turizma v malykh i monogorodakh [Features of tourism development in small and single-industry towns]. V sbornike: *Vyzovy sovremennosti i strategii razvitiya obshchestva v usloviyakh novoi real'nosti*. М. Pp. 210-214. [in Russian]

[Uilen, Khanger, 2022](#) – *Uilen, Tomas L., Khanger, Dzh. David* (2022). Osnovy strategicheskogo menedzhmenta [The fundamentals of strategic management.]. 4-e izdanie. Uchebnik. Yuniti-Dana. 320 p. [in Russian]

Vetitnev, Malova, 2004 – Vetitnev, A.M., Malova, O.V. (2004). Metodologiya otsenki kachestva uslug organizatsii sanatorno-kurortnoi sfery [Methodology for assessing the quality of services of a health resort organization]. *Marketing*. 2: 79. [in Russian]

Vorobei, 2018 – Vorobei, E.K. (2018). Ekonomicheskie instrumenty gosudarstvennogo regulirovaniya konkurentosposobnosti turistskogo regiona (na primere rynka sanatorno-kurortnykh i turistskikh uslug Krasnodarskogo kraia) [Economic instruments of state regulation of the competitiveness of a tourist region (on the example of the market of sanatorium-resort and tourist services in the Krasnodar Krai)]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 7(96): 536-539. [in Russian]

Yang, 2015 – Yang C.C. The integrated model of core competence and core capability. Total Quality Manage. *Bus. Excellence*. 2015. № 26. С. 173-189.

UDC 339.137.22

The Approaches to the Formation of Competitive Advantages of Enterprises in the Service Sector in Modern Terms

Nikita E. Petrenko ^{a,*}, Vyacheslav V. Shumkov ^a, Ol'ga G. Konyukova ^a

^aNovosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

Abstract

In terms of highly competitive business environment, it is vital for enterprises to take decisive measures to guarantee their financial security and stable position in the market, and to ensure certain competitive advantages. In the process of competition, the companies are constantly searching for sources and tools that can favorably distinguish them from competitors. Creating competitive advantages is one of the main objectives of the competitive strategy of an enterprise, the long-term success of which is possible only if it is successfully implemented. This factor dictates the need for a constant search for ways to form competitive advantages, which are the basis of the competitiveness of the enterprise, which determines the theoretical and practical significance of the study of this issue.

Keywords: service sector, enterprises, competitiveness, competitive advantage, competitive strategy, consumers.

* Corresponding author

E-mail addresses: nepetrenko@ro.ru (N.E. Petrenko)

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2024. 18(1): 52-60

www.vestnik.sutr.ru



УДК 379.85

Современные подходы к формированию городского туристского пространства

Никита Евгеньевич Петренко^{a,*}, Вячеслав Владиславович Шумков^a

^a Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. Городской туризм, большинством исследователей и практиков, рассматривается как один из новых, динамично развивающихся видов туризма. Мегаполисы, в контексте данного подхода, являются полноценными, самостоятельными туристскими дестинациями, привлекая туристов с самыми различными целями: культурно-познавательными, деловыми, научными, образовательными, медицинскими и др. При этом следует отметить, что города, как центры туристского притяжения, развиваются не только для удовлетворения запросов туристов, но и повышают качество жизни местного населения за счёт формирования более комфортной городской среды. Особую актуальность исследования по проблематике городского туризма приобретают в связи с последствиями, которые негативно отразились на отечественной туристской индустрии. Санкционный режим, изменивший политические, социальные и экономические условия функционирования мирового и национального туристских рынков, оказал существенное влияние на активизацию внутреннего туризма в стране. Городской туризм выступает как вид внутреннего туризма, базирующийся на использовании ресурсов городских пространств как многофункциональных комплексов, оказывающих существенное влияние на качество жизни горожан посредством реализации запросов и нужд туристов. В статье обосновываются традиционные и инновационные подходы к формированию городской среды как автономного туристского пространства, раскрыты ключевые полномочия органов государственной власти и муниципального управления по формированию нормативно-правовой базы и реализации конкретных функций для развития данного вида туризма с учётом особенностей имеющихся разнородных туристских ресурсов.

Ключевые слова: туризм, городской туризм, городское пространство, инфраструктура, качество городского пространства, экология.

1. Введение

Несмотря на то, что городской туризм является одним из новых направлений туристской деятельности, значимая роль в организации и обслуживании туристов исторически выполняли и выполняют именно города, которые представляют собой способ и место концентрации человеческих ресурсов.

Логично, что на сегодня и в мире, и в России, именно города являются центрами развития городского туризма. При этом, нельзя не отметить, что городское пространство должно располагать тремя компонентами, способными вызывать и поддерживать туристский интерес. Прежде всего, это раритетность, уникальность городской среды; мемориальность – корреляция с определёнными памятными событиями, известными

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nepetrenko@ro.ru (Н.Е. Петренко)

личностями и явлениями. Эксклюзивность – отсутствие подобных артефактов на других территориях; привлекательность – способность вызывать туристский интерес; экспрессивность – своеобразие, особая выразительность (Городской туризм...).

Очевидно, что в сложившихся условиях исследования по проблемам и перспективам развития городского туризма являются актуальными и востребованными практикой.

Научная новизна исследования состоит в том, что авторы впервые, базируясь на обобщениях существующих подходов и мнений, провели исследование, посвященное обоснованию современного города как автономной туристской дестинации, обозначили особенности развития городского туризма в России и за рубежом, раскрыли функции и возможности органов государственной власти и муниципального управления в развитии городского туризма как источника дополнительных бюджетных вливаний и драйвера формирования комфортной, качественной городской среды.

2. Материалы и методы

Теоретическую и методическую основу исследования составили труды и публикации отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблемам функционирования и развития сферы городского туризма, и вопросам формирования локальных туристских дестинаций и мест туристского притяжения в границах мегаполисов. В ходе исследования применялись общие методы научного познания: системный подход, методы экспертного анализа, экспертных оценок, сравнительный анализ, логико-структурный анализ и синтез.

3. Обсуждение

Если говорить о подходах к формированию и развитию туристского пространства современных городов, то оно основывается на исторически сложившихся планировочных подходах и системе расселения с учётом социально-демографических особенностей страны и территории. Для современных путешественников, изучающих как культурное наследие, так и современные туристские объекты, города с их сложной структурой и уникальной динамикой являются полноценными туристскими аттракциями и пространствами для удовлетворения запросов самых разных сегментов.

Исследуя развитие городского туризма, нельзя не остановиться на содержании понятия «город» с позиции рассмотрения его как туристского объекта, туристской территории. По мнению Ричи и Розера (2019), «в настоящее время не существует универсального определения того, что означает слово «городской» (Ричи, Розер, 2018).

Исследователи Моррисон, Лехто и Дэй (2018) описывают систему городского туризма как структуру, состоящую из 4-х взаимосвязанных частей (Morrison et al., 2018). Эти авторы описывают систему туризма как состоящую из четырех взаимосвязанных частей: дестинации, маркетинга, спроса и путешествий. Они также подчеркивают, что туристические системы открыты и подвержены влиянию факторов внешней среды. Направления, в том числе города, имеют продукты, которые включают в себя достопримечательности и мероприятия, построенные объекты, транспорт, инфраструктуру, а также качество и дружелюбие обслуживания.

Туристский маркетинг направлен на исследование имеющихся туристских рынков, в т.ч. рынков городского туризма, с целью привлечения туристских потоков.

Позиционирование, имидж и брендинг имеют решающее значение для успешного маркетинга. Спрос включает в себя факторы, которые влияют на людей при принятии решений о поездке, а также на то, как они делают заказы, путешествуют и наполняют свои воспоминания о поездках.

Таким образом, городской туризм представляет собой систему, которая включает в себя гораздо больше, чем то, что привлекает туристов в конкретные города. Эта система требует тщательного управления, поскольку необходимо учитывать множество заинтересованных сторон, включая посетителей, жителей, владельцев и сотрудников туристического сектора. Кроме того, приоритетом должно стать обеспечение устойчивости туризма в долгосрочной перспективе.

По мнению М.Э. Корстанье (Korstanje, 2022), городской туризм – это описание множества туристических мероприятий, в которых город является основным пунктом назначения и достопримечательностью. Городской туризм предлагает множество продуктов или услуг, которые становятся достопримечательностями для туристов. Это продукты городского туризма, такие как конкретное местоположение, конкретное место (музей,

культурно-развлекательные мероприятия), городские услуги, мероприятия или городское развитие (транспорт, строительство, архитектура).

Города, как территории для формирования и развития городского туризма, совершенствуются для удовлетворения потребностей и желаний туристов. Привлекательными для туристов города делает интерес, к изучению истории города, искусства, культуры, наследия и образа жизни жителей. Таким образом, город представляет собой материальный, социальный и политический продукт, который отражает все исторические этапы развития современной цивилизации.

Города развивают все аспекты, способствующие увеличению числа посетителей – туристов, осознающих ценность города как центра городского туризма.

Как правило, большинство авторов придерживается позиции, что городской туризм представляет из себя непродолжительную поездку туристов в города и иные населенные пункты, тип туристской деятельности, реализуемый на территории города и включающий в себя определённые компоненты: торговую деятельность, обслуживание, изготовление сувениров, логистику, досуг, связь, страхование и пр. Обычно город содержит в себе диапазон различных научно-технических, архитектурных, природных и социальных впечатлений и объектов, служащих для развлечения, отдыха или работы.

Также ученые Розе и Нойенфельдт дали собственную трактовку понятия городского туризма. Согласно их мнению, это понятие трактуется весьма обширно и подразумевает визит города по личным или иным обстоятельствам (Neuenfeldt, Rose, 1997). К этим обстоятельствам могут относиться:

- визит с целью посещения ярмарки или выставки;
- визит города с целью оздоровления;
- паломничество;
- визит города с целью посещения конференции или конгресса;
- экскурсионный тур по городу и осмотр его достопримечательностей (Городской туризм).

Для того чтобы лучше понимать, что из себя представляет городской туризм, стоит понять, что из себя представляет город.

Город представляет из себя населенный пункт, обладающий надлежащим статусом с учетом количества населения, характера занятий большинства его жителей, финансового, исторического, образовательного значения (Большая Российская энциклопедия).

Так же следует ознакомиться с нормативно-правовой базой развития городского туризма.

Ключевыми полномочиями органов государственной власти субъектов Российской Федерации по формированию данного направления в субъектах страны являются:

- установление ключевых проблем в области туризма и наиболее важных направлений развития туризма в РФ;
- создание, согласование и реализация документов, связанных со стратегическим планированием в сфере туризма по задачам, которые относятся к полномочиям субъектов РФ;
- формирование максимально благоприятных условий;
- участие в продвижении туристского продукта конкретного субъекта РФ;
- осуществление мер, связанные с организацией навигации по субъекту РФ;
- осуществление мер по поддержке наиболее значимых туристских направлений.

Если затрагивать права органов регионального самоуправления, чья работа направлена на обеспечение благоприятной атмосферы с целью формирования туризма, то к ним относятся:

- помощь в создании благоприятной обстановки с целью свободной доступности туристов к туристским ресурсам, находящихся на территории населенного пункта, предоставления медицинской и иных разновидностей неотложной помощи;
- подготовка и осуществление мероприятий в туристской сфере на уровне муниципалитета (Основные понятия...).

Стоит понимать, что развитие городского туризма зависит от некоторых факторов. Для успешного и масштабного развития данного направления город должен обладать потенциалом. Атмосфера так же является неотъемлемой составляющей городского туризма. Следует раскрыть эти моменты более подробно.

Городское пространство считается значимой образующей потенциала. Многообразие пространства способствует появлению и формированию новшеств в различных областях

человеческой деятельности. Уютная городская обстановка предоставляет эмоциональную, психологическую, физическую благоустроенность проживающих, а так же влияет на экономическое развитие мегаполиса.

Уровень развития городского пространства – это один из основных градостроительных и архитектурных параметров, так как он даёт возможность оценить качество структуры городского пространства, инфраструктурную базу, визуально ландшафтный дизайн и облик, степень благоустройства отдельных площадок и локаций, развитость системы обслуживания населения. Исходя из того, что большинство отечественных городов имеют моноцентричную организацию, которая базируется на обязательном наличии центральной части, то именно по центру города, как правило, определяется наиболее высококачественный уровень городской среды, а качество прилегающих территорий может быть значительно ниже. Нельзя не отметить что реализуемые последние десятилетия концепции градостроительства и градостроительства, в основе своей содержат иной подход – формирования нескольких ключевых центров малых территорий, что позволяет, не посещая центра города, воспользоваться разноформатными формами проведения шопинга, отдыха и досуга.

4. Результаты

В итоге авторских обобщений и выводов следует констатировать, что одним из основных трендов в реформировании современных городских пространств, является смещение акцентов на обустройство общественных пространств, которые должны становиться многофункциональными. В крупных мегаполисах и менее малочисленных городах, достаточно активно происходит развитие креативных видов деятельности, и всех видов услуг, что способствует более быстрой трансформации отдельных городских общественных локаций. Отличительной чертой этого процесса можно считать реконструкцию и переустройство непрофильных зданий и сооружений под требуемые функции – отдых, спорт, культурные мероприятия, социальные акции и пр. Подобная активизация и мультинаправленность организации общественных городских пространств дают определённые преференции и повышают качества жизни в городе, в целом.

Весомым показателем для оценки качества городской среды для населения и туристов является фактор безопасности (включая безопасность его жизнеобеспечения и безопасность городской среды, общественную и личную безопасность). Для формирования безопасной городской среды и имиджа города большое значение имеют архитектурно-пространственная организация безопасности общественных объектов и формирование в городе «защищающего пространства», которое должно иметь четко обозначенные и ясно опознаваемые границы. В пределах такого пространства ведется неформальное наблюдение за происходящими на нем событиями.

Основа привлекательности и степень комфорта городского пространства составляет так называемая «каркасная инфраструктура» (транспортная, социальная, экологическая, жилищная, историко-культурная, инженерная), которая является «материальной» основой города и создается в долгосрочном историческом периоде его развития. Каркасная инфраструктура обеспечивает потенциал устойчивого развития города и включает большое количество объектов, находящихся в муниципальной собственности. Для того чтобы город мог полноценно существовать и развиваться в положительной динамике, обеспечение жизнедеятельности города должно базироваться на современной, технически продвинутой каркасной инфраструктуре.

Развитость транспортной системы мегаполиса позволяет достичь равной доступности всех городских территорий и районов и обеспечить местное население качественным транспортным обслуживанием.

Инженерный каркас города интегрирует в единую систему инженерно-коммунальные объекты всех видов, обеспечивающие предоставление горожанам разнообразных коммунальных услуг. Проблемы изношенности инженерной инфраструктуры и сложности создания новых коммунальных объектов оказывают серьёзное влияние на государственный и муниципальный бюджеты, а также значительно снижают привлекательность города для частных инвестиций. Улучшение качества инженерной инфраструктуры может стать одним из основных факторов повышения привлекательности российских городов.

В современном городе должна функционировать развитая социальная инфраструктура, которая включает в себя ряд подсистем и социально-значимых объектов, обеспечивающих комфортную среду для жизнедеятельности, в том числе социально

незащищенных групп населения. Она включает в себя учреждения образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и массового спорта, расположенные в границах территорий общественной доступности, в соответствии с существующими нормативно правовыми и регламентирующими документами.

Экологическая составляющая городской каркасной инфраструктуры должна способствовать поддержанию и защите природно-климатического потенциала, охране окружающей среды, и состоять из отдельных «зелёных» территорий, включая парки, скверы, аллеи, а также иные открытые пространства и водные объекты. В современных условиях именно формированию городских экосистем уделяется самое пристальное внимание на государственном уровне. Именно поэтому органы муниципальной власти на местах должны реализовывать адресные и программные мероприятия по поддержанию экологичности городов и прилегающих территорий.

Одной из важных составляющих благоприятного образа города является история города. Культурное достояние, ценности, традиции, культурное разнообразие – все эти компоненты создают лицо города, тем самым подчеркивая его аутентичность ([Развитие современного...](#)).

Помимо выше перечисленных составляющих, касающихся инфраструктуры города, следует выделить некоторые параметры и элементы, которые могут напрямую способствовать развитию города и, следовательно, увеличить потенциал мегаполиса для развития городского туризма. Обратимся к таблице ниже ([Основные понятия...](#)).

Таблица 1. Параметры и элементы устойчивого развития города

Параметры устойчивого городского развития	Элементы, необходимые для устойчивого городского развития
Социальное	Безопасность; Здравоохранение; Общедоступность и разнообразие развлечений и отдыха; Наличие альтернатив транспортной доступности.
Экономические	Конкуренентоспособность местной и областной экономики; Предоставление разрешения на пользование кредита и капитала; Наличие образовательных учреждений и мест повышения квалификации.
Параметры качества окружающей среды	Уменьшение загрязнения зеленых территорий и руководство данным процессом; Рациональное применение ресурсов; Управление отходами.

Одной из современных парадигм социально-экономического развития является концепция обеспечения устойчивого развития стран, регионов, городов и т.д. Мониторинг мирового опыта демонстрирует ряд подходов к определению параметров пространства города, реализация которых обеспечивает его устойчивое развитие. Авторы разделяют позицию, что анализ и оценка качества городской среды должна основываться на двух группах показателей:

- качество городской каркасной инфраструктуры (инженерной, транспортной, жилищной, экологической, социальной, исторической, культурной);
- качество городской среды (наличие городских общественных зон, благоустройство, озеленение, степень обеспечения населения объектами обслуживания, рекреационно-досуговыми и др. услугами).

5. Заключение

Таким образом, в основе формирования туристского пространства городов заложены планировочные решения сложившейся системы расселения, социальные и экологические

факторы. Если обобщать, то можно обоснованно говорить о том, что городское туристское пространство представляет собой многофункциональную комплексную систему, состоящую из ряда звеньев:

- природные объекты (парки, лесо-зоны, скверы, водоёмы и т.д.);
 - культурные и исторические объекты (музеи, усадьбы, скульптурные композиции, памятники и т.д.);
 - сервисные объекты (магазины, предприятия общественного питания, транспорта, связи, бытового обслуживания и др.);
 - этнические объекты (этнокультурные центры, мастерские ремёсел, этнические деревни, парки, центры и мастерские ремесел, и т.д.);
 - рекреационно-оздоровительные объекты (санатории, базы отдыха, пансионаты, глэмпинги, кемпинги, спортивные сооружения и др.);
 - событийные объекты и мероприятия (выставки, ярмарки, театральные сезоны, и др.)
- (Организационно-методические...).**

В целом, учитывая, что современные города динамично развиваются, можно говорить об ускоряющихся процессах формирования новых и совершенствовании имеющихся городских туристских пространств. Данный тренд характерен для большинства городов мира. При этом, чем масштабнее город, тем разнообразнее и насыщеннее его туристская среда, тем значимее степень туристской диверсификации и более быстрыми темпами растёт число хозяйствующих субъектов из смежных отраслей, принимающих участие в реализации туристских функций. Эта тенденция, безусловно, будет сохраняться и нарастать, особенно как драйвер развития внутреннего и въездного туризма в условиях новой реальности.

Литература

Беляева и др., 2023 – Беляева О.И., Борисова Т.Г., Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К., Оборин М.С., Семкина Н.С., Цепилова Е.С., Камкия М.Б., Карандасова Я.В., Фролова Н.В. Драйверы устойчивого развития туристских территорий. М., 2023.

Большая Российская энциклопедия – Большая Российская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/gorod-ecbсс6> (дата обращения: 25.02.2024).

Городской туризм – Городской туризм – драйвер экономики впечатлений. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-drayver-ekonomiki-vpechatleniy/viewer> (дата обращения: 25.02.2024).

Городской туризм..., а – Городской туризм: проблемы развития туризма, новые туристские маршруты, туристские объекты. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/29_31781_gorodskoy-turizm-problemi-razvitiya-turizma-novie-turistskie-marshruti-turistskie-obekti.html (дата обращения: 25.02.2024).

Городской туризм..., b – Городской туризм: сущность, взаимосвязи, мультипликативный региональный эффект. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-suschnost-vzaimosvyazi-multiplikativnyy-regionalnyy-effekt/viewer> (дата обращения: 25.12.2023).

Достопримечательности Новосибирска – Достопримечательности Новосибирска. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220701/novosibirsk-1799596585.html>

История... – История ЦСБС СО РАН. [Электронный ресурс]. URL: <https://csbgnsk.ru/history> (дата обращения: 20.02.2024).

Качество городской... – Качество городской среды как фактор устойчивого развития муниципальных образований [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-gorodskoy-sredy-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-munitsipalnyh-obrazovaniy/viewer> (дата обращения: 27.12.2023).

Новосибирский зоопарк... – Новосибирский зоопарк имени Р.А. Шилов официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://zoonovosib.ru/> (дата обращения: 27.12.2023).

Организационно-методические... – Организационно-методические основы построения системы управления региональными туристско-рекреационными комплексами. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-metodicheskie-osnovy-postroeniya-sistemy-upravleniya-regionalnymi-turistko-rekreatsionnymi-kompleksami> (дата обращения: 13.02.2024).

Основные понятия... – Основные понятия и сущность городского туризма. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.net/16_2582_osnovnie-ponyatiya-i-sushchnost-gorodskogo-turizma.html (дата обращения: 13.02.2024).

Развитие современного... – Развитие современного городского пространства в туристических целях. [Электронный ресурс]. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/34139/1/Vishnevskaya_Razvitie.pdf (дата обращения: 13.02.2024).

Развитие туризма... – Развитие туризма в Новосибирской области. [Электронный ресурс]. URL: https://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby_files/files/page_374/o_razvitiu_turizma_v_nso_itogi_2022_itog.pdf (дата обращения: 13.02.2024).

Ричи, Розер, 2018 – *Ричи Х., Розер М.* Урбанизация. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://ourworldindata.org/urbanization>

Севрюков, Шурбе, 2022 – *Севрюков И.Ю., Шурбе В.З.* Организация городских путешествий как источник развития внутреннего туризма в современных условиях ограничений (на материалах г. Новосибирска) // *Экономика и предпринимательство*. 2022. № 3 (140). С. 354-359.

Щетинина и др., 2020 – *Щетинина Н.А., Попова А.А., Мытарева Е.А.* Влияние международных спортивных событий на развитие сферы туризма мегаполиса // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2020. № 1 (80). С. 105-114.

Korstanje, 2022 – *Korstanje M.E., George B.* The Nature and Future of Tourism. New York, 2022. 276 p. DOI: <https://doi.org/10.1201/9781003277507>

Morrison et al., 2018 – *Morrison A.M., Lehto X.Y., Day J.* The Tourism System 8th Edition. 2018.

Neuenfeldt, Rose, 1997 – *Neuenfeldt H., Rose O.* Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen. Göttingen, 1997. [Электронный ресурс]. URL: www.geogr.uni-goettingen.de

References

Belyaeva i dr., 2023 – Belyaeva, O.I., Borisova, T.G., Gvarliani, T.E., Vorobei, E.K., Oborin, M.S., Semkina, N.S., Tsepilova, E.S., Kamkiya, M.B., Karandasova, Ya.V., Frolova, N.V. (2023). Drivers of sustainable development of tourist areas]. М. [in Russian]

Bol'shaya Rossiiskaya entsiklopediya – Bol'shaya Rossiiskaya entsiklopediya [Great Russian Encyclopedia]. [Electronic resource]. URL: <https://bigenc.ru/c/gorod-ec6cc6> (date of access: 25.02.2024). [in Russian]

Dostoprimechatel'nosti Novosibirska – Dostoprimechatel'nosti Novosibirska [Sights of Novosibirsk]. [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20220701/novosibirsk-1799596585.html> [in Russian]

Gorodskoi turizm – Gorodskoi turizm – driver ekonomiki vpechatlenii [Urban tourism is a driver of the experience economy]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-drayver-ekonomiki-vpechatleniy/viewer> (date of access: 25.02.2024). [in Russian]

Gorodskoi turizm..., a – Gorodskoi turizm: problemy razvitiya turizma, novye turistskie marshruty, turistskie ob"ekty [City tourism: problems of tourism development, new tourist routes, tourist sites]. [Electronic resource]. URL: https://studopedia.ru/29_31781_gorodskoy-turizm-problemi-razvitiya-turizma-novie-turistskie-marshruti-turistskie-ob-ekti.html (date of access: 25.02.2024). [in Russian]

Gorodskoi turizm..., b – Gorodskoi turizm: sushchnost', vzaimosvyazi, mul'tiplikativnyi regional'nyi effect [Urban tourism: essence, relationships, multiplier regional effect]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-suschnost-vzaimosvyazi-multiplikativnyy-regionalnyy-effekt/viewer> (date of access: 25.12.2023). [in Russian]

Istoriya... – Istoriya TsSBS SO RAN [History of the Central Library System of the SB RAS]. [Electronic resource]. URL: <https://csbg-nsk.ru/history> (date of access: 20.02.2024). [in Russian]

Kachestvo gorodskoi... – Kachestvo gorodskoi sredy kak faktor ustoychivogo razvitiya munitsipal'nykh obrazovaniy [Quality of the urban environment as a factor in the sustainable development of municipalities]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-gorodskoy-sredy-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-munitsipalnyh-obrazovaniy/viewer> (date of access: 27.12.2023). [in Russian]

Korstanje, 2022 – *Korstanje, M.E., George, B.* (2022). The Nature and Future of Tourism. New York, 276 p. DOI: <https://doi.org/10.1201/9781003277507>

Morrison et al., 2018 – *Morrison, A.M., Lehto, X.Y., Day, J.* The Tourism System 8th Edition.

- [Neuenfeldt, Rose, 1997](#) – *Neuenfeldt, H., Rose, O.* (1997). Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen. Göttingen. [Electronic resource]. URL: www.geogr.uni-goettingen.de
- [Novosibirskii zoopark...](#) – Novosibirskii zoopark imeni R.A. Shilo. Ofitsial'nyi sait [Novosibirsk Zoo named after R.A. Shilo. Official website]. [Electronic resource]. URL: <https://zoonovosib.ru/> (date of access: 27.12.2023). [in Russian]
- [Organizatsionno-metodicheskie...](#) – Organizatsionno-metodicheskie osnovy postroeniya sistemy upravleniya regional'nymi turistsko-rekreatsionnymi kompleksami [Organizational and methodological foundations for constructing a management system for regional tourist and recreational complexes]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organiza-tsionno-metodicheskie-osnovy-postroeniya-sistemy-upravleniya-regionalnymi-turistko-rekreatsionny-mi-kompleksami> (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Osnovnye ponyatiya...](#) – Osnovnye ponyatiya i sushchnost' gorodskogo turizma [Basic concepts and the essence of urban tourism]. [Electronic resource]. URL: https://studopedia.net/16_2582_osnovnie-ponyatiya-i-sushchnost-gorodskogo-turizma.html (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Razvitie sovremennogo...](#) – Razvitie sovremennogo gorodskogo prostranstva v turisticheskikh tselyakh [Development of modern urban space for tourism purposes]. [Electronic resource]. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/34139/1/Vishnevskaya_Razvitie.pdf (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Razvitie turizma...](#) – Razvitie turizma v Novosibirskoi oblasti [Development of tourism in the Novosibirsk region]. [Electronic resource]. URL: https://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby_files/files/page_374/o_razvitiit_turizma_v_nso_itogi_2022_itog.pdf (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Richi, Rozer, 2018](#) – *Richi, Kh., Rozer, M.* (2018). Urbanizatsiya [Urbanization]. [Electronic resource]. URL: <https://ourworldindata.org/urbanization> [in Russian]
- [Sevryukov, Shurbe, 2022](#) – *Sevryukov, I.Yu., Shurbe, V.Z.* (2022). Organizatsiya gorodskikh puteshestvii kak istochnik razvitiya vnutrennego turizma v sovremennykh usloviyakh ogranichenii (na materialakh g. Novosibirsk) [Organization of urban travel as a source of development of domestic tourism in modern conditions of restrictions (based on materials from Novosibirsk)]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 3(140): 354-359. [in Russian]
- [Shchetinina i dr., 2020](#) – *Shchetinina, N.A., Popova, A.A., Mytareva, E.A.* (2020). Vliyanie mezhdunarodnykh sportivnykh sobytii na razvitie sfery turizma megapolisa [The influence of international sporting events on the development of tourism in the metropolis]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 1(80): 105-114. [in Russian]

UDC 379.85

The Modern Approaches to the Formation of Urban Tourist Space

Nikita E. Petrenko ^{a,*}, Vyacheslav V. Shumkov ^a^aNovosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

Abstract

Urban tourism is considered by most researchers and practitioners as one of the new, dynamically developing types of tourism. Megacities, in the context of this approach, are full-fledged, independent tourist destinations, attracting tourists with a variety of purposes: cultural, educational, business, scientific, educational, medical, etc. At the same time, it should be noted that cities, as centers of tourist attraction, are developing not only to meet the needs of tourists, but also improve the quality of life of the local population by creating a more comfortable urban environment. Research on the problems of urban tourism is particularly relevant due to the consequences that have negatively affected the domestic tourism industry. The sanctions regime, which has changed the political, social and economic conditions of the functioning of the global and national tourism markets, has had a significant impact on the activation of domestic tourism in the country. Urban tourism acts as a type of national tourism based on the use of the resources of

* Corresponding author

E-mail addresses: nepetrenko@ro.ru (N.E. Petrenko)

urban spaces as multifunctional complexes that have a significant impact on the quality of life of citizens through the implementation of the requests and needs of tourists. The article substantiates traditional and innovative approaches to the formation of the urban environment as an autonomous tourist space, reveals the key powers of public authorities and municipal administration to form a regulatory framework and implement specific functions for the development of this type of tourism, taking into account the peculiarities of the available types of tourist resources.

Keywords: tourism, urban tourism, urban space, infrastructure, quality of urban space, ecology.