

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2024. 18(1): 52-60

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 379.85

## Современные подходы к формированию городского туристского пространства

Никита Евгеньевич Петренко<sup>a,\*</sup>, Вячеслав Владиславович Шумков<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация

**Аннотация.** Городской туризм, большинством исследователей и практиков, рассматривается как один из новых, динамично развивающихся видов туризма. Мегаполисы, в контексте данного подхода, являются полноценными, самостоятельными туристскими дестинациями, привлекая туристов с самыми различными целями: культурно-познавательными, деловыми, научными, образовательными, медицинскими и др. При этом следует отметить, что города, как центры туристского притяжения, развиваются не только для удовлетворения запросов туристов, но и повышают качество жизни местного населения за счёт формирования более комфортной городской среды. Особую актуальность исследования по проблематике городского туризма приобретают в связи с последствиями, которые негативно отразились на отечественной туристской индустрии. Санкционный режим, изменивший политические, социальные и экономические условия функционирования мирового и национального туристских рынков, оказал существенное влияние на активизацию внутреннего туризма в стране. Городской туризм выступает как вид внутреннего туризма, базирующийся на использовании ресурсов городских пространств как многофункциональных комплексов, оказывающих существенное влияние на качество жизни горожан посредством реализации запросов и нужд туристов. В статье обосновываются традиционные и инновационные подходы к формированию городской среды как автономного туристского пространства, раскрыты ключевые полномочия органов государственной власти и муниципального управления по формированию нормативно-правовой базы и реализации конкретных функций для развития данного вида туризма с учётом особенностей имеющихся разнородных туристских ресурсов.

**Ключевые слова:** туризм, городской туризм, городское пространство, инфраструктура, качество городского пространства, экология.

### 1. Введение

Несмотря на то, что городской туризм является одним из новых направлений туристской деятельности, значимая роль в организации и обслуживании туристов исторически выполняли и выполняют именно города, которые представляют собой способ и место концентрации человеческих ресурсов.

Логично, что на сегодня и в мире, и в России, именно города являются центрами развития городского туризма. При этом, нельзя не отметить, что городское пространство должно располагать тремя компонентами, способными вызывать и поддерживать туристский интерес. Прежде всего, это раритетность, уникальность городской среды; мемориальность – корреляция с определёнными памятными событиями, известными

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [nepetrenko@ro.ru](mailto:nepetrenko@ro.ru) (Н.Е. Петренко)

личностями и явлениями. Эксклюзивность – отсутствие подобных артефактов на других территориях; привлекательность – способность вызывать туристский интерес; экспрессивность – своеобразие, особая выразительность (Городской туризм...).

Очевидно, что в сложившихся условиях исследования по проблемам и перспективам развития городского туризма являются актуальными и востребованными практикой.

**Научная новизна** исследования состоит в том, что авторы впервые, базируясь на обобщениях существующих подходов и мнений, провели исследование, посвященное обоснованию современного города как автономной туристской дестинации, обозначили особенности развития городского туризма в России и за рубежом, раскрыли функции и возможности органов государственной власти и муниципального управления в развитии городского туризма как источника дополнительных бюджетных вливаний и драйвера формирования комфортной, качественной городской среды.

## 2. Материалы и методы

Теоретическую и методическую основу исследования составили труды и публикации отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблемам функционирования и развития сферы городского туризма, и вопросам формирования локальных туристских дестинаций и мест туристского притяжения в границах мегаполисов. В ходе исследования применялись общие методы научного познания: системный подход, методы экспертного анализа, экспертных оценок, сравнительный анализ, логико-структурный анализ и синтез.

## 3. Обсуждение

Если говорить о подходах к формированию и развитию туристского пространства современных городов, то оно основывается на исторически сложившихся планировочных подходах и системе расселения с учётом социально-демографических особенностей страны и территории. Для современных путешественников, изучающих как культурное наследие, так и современные туристские объекты, города с их сложной структурой и уникальной динамикой являются полноценными туристскими аттракциями и пространствами для удовлетворения запросов самых разных сегментов.

Исследуя развитие городского туризма, нельзя не остановиться на содержании понятия «город» с позиции рассмотрения его как туристского объекта, туристской территории. По мнению Ричи и Розера (2019), «в настоящее время не существует универсального определения того, что означает слово «городской» (Ричи, Розер, 2018).

Исследователи Моррисон, Лехто и Дэй (2018) описывают систему городского туризма как структуру, состоящую из 4-х взаимосвязанных частей (Morrison et al., 2018). Эти авторы описывают систему туризма как состоящую из четырех взаимосвязанных частей: дестинации, маркетинга, спроса и путешествий. Они также подчеркивают, что туристические системы открыты и подвержены влиянию факторов внешней среды. Направления, в том числе города, имеют продукты, которые включают в себя достопримечательности и мероприятия, построенные объекты, транспорт, инфраструктуру, а также качество и дружелюбие обслуживания.

Туристский маркетинг направлен на исследование имеющихся туристских рынков, в т.ч. рынков городского туризма, с целью привлечения туристских потоков.

Позиционирование, имидж и брендинг имеют решающее значение для успешного маркетинга. Спрос включает в себя факторы, которые влияют на людей при принятии решений о поездке, а также на то, как они делают заказы, путешествуют и наполняют свои воспоминания о поездках.

Таким образом, городской туризм представляет собой систему, которая включает в себя гораздо больше, чем то, что привлекает туристов в конкретные города. Эта система требует тщательного управления, поскольку необходимо учитывать множество заинтересованных сторон, включая посетителей, жителей, владельцев и сотрудников туристического сектора. Кроме того, приоритетом должно стать обеспечение устойчивости туризма в долгосрочной перспективе.

По мнению М.Э. Корстанье (Korstanje, 2022), городской туризм – это описание множества туристических мероприятий, в которых город является основным пунктом назначения и достопримечательностью. Городской туризм предлагает множество продуктов или услуг, которые становятся достопримечательностями для туристов. Это продукты городского туризма, такие как конкретное местоположение, конкретное место (музей,

культурно-развлекательные мероприятия), городские услуги, мероприятия или городское развитие (транспорт, строительство, архитектура).

Города, как территории для формирования и развития городского туризма, совершенствуются для удовлетворения потребностей и желаний туристов. Привлекательными для туристов города делает интерес, к изучению истории города, искусства, культуры, наследия и образа жизни жителей. Таким образом, город представляет собой материальный, социальный и политический продукт, который отражает все исторические этапы развития современной цивилизации.

Города развивают все аспекты, способствующие увеличению числа посетителей – туристов, осознающих ценность города как центра городского туризма.

Как правило, большинство авторов придерживается позиции, что городской туризм представляет из себя непродолжительную поездку туристов в города и иные населенные пункты, тип туристской деятельности, реализуемый на территории города и включающий в себя определённые компоненты: торговую деятельность, обслуживание, изготовление сувениров, логистику, досуг, связь, страхование и пр. Обычно город содержит в себе диапазон различных научно-технических, архитектурных, природных и социальных впечатлений и объектов, служащих для развлечения, отдыха или работы.

Также ученые Розе и Нойенфельдт дали собственную трактовку понятия городского туризма. Согласно их мнению, это понятие трактуется весьма обширно и подразумевает визит города по личным или иным обстоятельствам (Neuenfeldt, Rose, 1997). К этим обстоятельствам могут относиться:

- визит с целью посещения ярмарки или выставки;
- визит города с целью оздоровления;
- паломничество;
- визит города с целью посещения конференции или конгресса;
- экскурсионный тур по городу и осмотр его достопримечательностей (Городской туризм).

Для того чтобы лучше понимать, что из себя представляет городской туризм, стоит понять, что из себя представляет город.

Город представляет из себя населенный пункт, обладающий надлежащим статусом с учетом количества населения, характера занятий большинства его жителей, финансового, исторического, образовательного значения (Большая Российская энциклопедия).

Так же следует ознакомиться с нормативно-правовой базой развития городского туризма.

Ключевыми полномочиями органов государственной власти субъектов Российской Федерации по формированию данного направления в субъектах страны являются:

- установление ключевых проблем в области туризма и наиболее важных направлений развития туризма в РФ;
- создание, согласование и реализация документов, связанных со стратегическим планированием в сфере туризма по задачам, которые относятся к полномочиям субъектов РФ;
- формирование максимально благоприятных условий;
- участие в продвижении туристского продукта конкретного субъекта РФ;
- осуществление мер, связанные с организацией навигации по субъекту РФ;
- осуществление мер по поддержке наиболее значимых туристских направлений.

Если затрагивать права органов регионального самоуправления, чья работа направлена на обеспечение благоприятной атмосферы с целью формирования туризма, то к ним относятся:

- помощь в создании благоприятной обстановки с целью свободной доступности туристов к туристским ресурсам, находящихся на территории населенного пункта, предоставления медицинской и иных разновидностей неотложной помощи;
- подготовка и осуществление мероприятий в туристской сфере на уровне муниципалитета (Основные понятия...).

Стоит понимать, что развитие городского туризма зависит от некоторых факторов. Для успешного и масштабного развития данного направления город должен обладать потенциалом. Атмосфера так же является неотъемлемой составляющей городского туризма. Следует раскрыть эти моменты более подробно.

Городское пространство считается значимой образующей потенциала. Многообразие пространства способствует появлению и формированию новшеств в различных областях

человеческой деятельности. Уютная городская обстановка предоставляет эмоциональную, психологическую, физическую благоустроенность проживающих, а так же влияет на экономическое развитие мегаполиса.

Уровень развития городского пространства – это один из основных градостроительных и архитектурных параметров, так как он даёт возможность оценить качество структуры городского пространства, инфраструктурную базу, визуально ландшафтный дизайн и облик, степень благоустройства отдельных площадок и локаций, развитость системы обслуживания населения. Исходя из того, что большинство отечественных городов имеют моноцентричную организацию, которая базируется на обязательном наличии центральной части, то именно по центру города, как правило, определяется наиболее высококачественный уровень городской среды, а качество прилегающих территорий может быть значительно ниже. Нельзя не отметить что реализуемые последние десятилетия концепции градостроительства и градостроительства, в основе своей содержат иной подход – формирования нескольких ключевых центров малых территорий, что позволяет, не посещая центра города, воспользоваться разноформатными формами проведения шопинга, отдыха и досуга.

#### **4. Результаты**

В итоге авторских обобщений и выводов следует констатировать, что одним из основных трендов в реформировании современных городских пространств, является смещение акцентов на обустройство общественных пространств, которые должны становиться многофункциональными. В крупных мегаполисах и менее малочисленных городах, достаточно активно происходит развитие креативных видов деятельности, и всех видов услуг, что способствует более быстрой трансформации отдельных городских общественных локаций. Отличительной чертой этого процесса можно считать реконструкцию и переустройство непрофильных зданий и сооружений под требуемые функции – отдых, спорт, культурные мероприятия, социальные акции и пр. Подобная активизация и мультинаправленность организации общественных городских пространств дают определённые предпочтения и повышают качества жизни в городе, в целом.

Весомым показателем для оценки качества городской среды для населения и туристов является фактор безопасности (включая безопасность его жизнеобеспечения и безопасность городской среды, общественную и личную безопасность). Для формирования безопасной городской среды и имиджа города большое значение имеют архитектурно-пространственная организация безопасности общественных объектов и формирование в городе «защищающего пространства», которое должно иметь четко обозначенные и ясно опознаваемые границы. В пределах такого пространства ведется неформальное наблюдение за происходящими на нем событиями.

Основа привлекательности и степень комфорта городского пространства составляет так называемая «каркасная инфраструктура» (транспортная, социальная, экологическая, жилищная, историко-культурная, инженерная), которая является «материальной» основой города и создается в долгосрочном историческом периоде его развития. Каркасная инфраструктура обеспечивает потенциал устойчивого развития города и включает большое количество объектов, находящихся в муниципальной собственности. Для того чтобы город мог полноценно существовать и развиваться в положительной динамике, обеспечение жизнедеятельности города должно базироваться на современной, технически продвинутой каркасной инфраструктуре.

Развитость транспортной системы мегаполиса позволяет достичь равной доступности всех городских территорий и районов и обеспечить местное население качественным транспортным обслуживанием.

Инженерный каркас города интегрирует в единую систему инженерно-коммунальные объекты всех видов, обеспечивающие предоставление горожанам разнообразных коммунальных услуг. Проблемы изношенности инженерной инфраструктуры и сложности создания новых коммунальных объектов оказывают серьёзное влияние на государственный и муниципальный бюджеты, а также значительно снижают привлекательность города для частных инвестиций. Улучшение качества инженерной инфраструктуры может стать одним из основных факторов повышения привлекательности российских городов.

В современном городе должна функционировать развитая социальная инфраструктура, которая включает в себя ряд подсистем и социально-значимых объектов, обеспечивающих комфортную среду для жизнедеятельности, в том числе социально

незащищенных групп населения. Она включает в себя учреждения образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и массового спорта, расположенные в границах территорий общественной доступности, в соответствии с существующими нормативно правовыми и регламентирующими документами.

Экологическая составляющая городской каркасной инфраструктуры должна способствовать поддержанию и защите природно-климатического потенциала, охране окружающей среды, и состоять из отдельных «зелёных» территорий, включая парки, скверы, аллеи, а также иные открытые пространства и водные объекты. В современных условиях именно формированию городских экосистем уделяется самое пристальное внимание на государственном уровне. Именно поэтому органы муниципальной власти на местах должны реализовывать адресные и программные мероприятия по поддержанию экологичности городов и прилегающих территорий.

Одной из важных составляющих благоприятного образа города является история города. Культурное достояние, ценности, традиции, культурное разнообразие – все эти компоненты создают лицо города, тем самым подчеркивая его аутентичность ([Развитие современного...](#)).

Помимо выше перечисленных составляющих, касающихся инфраструктуры города, следует выделить некоторые параметры и элементы, которые могут напрямую способствовать развитию города и, следовательно, увеличить потенциал мегаполиса для развития городского туризма. Обратимся к таблице ниже ([Основные понятия...](#)).

**Таблица 1.** Параметры и элементы устойчивого развития города

<b>Параметры устойчивого городского развития</b>	<b>Элементы, необходимые для устойчивого городского развития</b>
Социальное	Безопасность; Здравоохранение; Общедоступность и разнообразие развлечений и отдыха; Наличие альтернатив транспортной доступности.
Экономические	Конкуренентоспособность местной и областной экономики; Предоставление разрешения на пользование кредита и капитала; Наличие образовательных учреждений и мест повышения квалификации.
Параметры качества окружающей среды	Уменьшение загрязнения зеленых территорий и руководство данным процессом; Рациональное применение ресурсов; Управление отходами.

Одной из современных парадигм социально-экономического развития является концепция обеспечения устойчивого развития стран, регионов, городов и т.д. Мониторинг мирового опыта демонстрирует ряд подходов к определению параметров пространства города, реализация которых обеспечивает его устойчивое развитие. Авторы разделяют позицию, что анализ и оценка качества городской среды должна основываться на двух группах показателей:

- качество городской каркасной инфраструктуры (инженерной, транспортной, жилищной, экологической, социальной, исторической, культурной);
- качество городской среды (наличие городских общественных зон, благоустройство, озеленение, степень обеспечения населения объектами обслуживания, рекреационно-досуговыми и др. услугами).

## 5. Заключение

Таким образом, в основе формирования туристского пространства городов заложены планировочные решения сложившейся системы расселения, социальные и экологические

факторы. Если обобщать, то можно обоснованно говорить о том, что городское туристское пространство представляет собой многофункциональную комплексную систему, состоящую из ряда звеньев:

- природные объекты (парки, лесо-зоны, скверы, водоёмы и т.д.);
  - культурные и исторические объекты (музеи, усадьбы, скульптурные композиции, памятники и т.д.);
  - сервисные объекты (магазины, предприятия общественного питания, транспорта, связи, бытового обслуживания и др.);
  - этнические объекты (этнокультурные центры, мастерские ремёсел, этнические деревни, парки, центры и мастерские ремесел, и т.д.);
  - рекреационно-оздоровительные объекты (санатории, базы отдыха, пансионаты, глэмпинги, кемпинги, спортивные сооружения и др.);
  - событийные объекты и мероприятия (выставки, ярмарки, театральные сезоны, и др.)
- (Организационно-методические...).**

В целом, учитывая, что современные города динамично развиваются, можно говорить об ускоряющихся процессах формирования новых и совершенствовании имеющихся городских туристских пространств. Данный тренд характерен для большинства городов мира. При этом, чем масштабнее город, тем разнообразнее и насыщеннее его туристская среда, тем значимее степень туристской диверсификации и более быстрыми темпами растёт число хозяйствующих субъектов из смежных отраслей, принимающих участие в реализации туристских функций. Эта тенденция, безусловно, будет сохраняться и нарастать, особенно как драйвер развития внутреннего и въездного туризма в условиях новой реальности.

### **Литература**

**Беляева и др., 2023** – Беляева О.И., Борисова Т.Г., Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К., Оборин М.С., Семкина Н.С., Цепилова Е.С., Камкия М.Б., Карандасова Я.В., Фролова Н.В. Драйверы устойчивого развития туристских территорий. М., 2023.

**Большая Российская энциклопедия** – Большая Российская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/gorod-ecбссб> (дата обращения: 25.02.2024).

**Городской туризм** – Городской туризм – драйвер экономики впечатлений. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-drayver-ekonomiki-vpechatleniy/viewer> (дата обращения: 25.02.2024).

**Городской туризм..., а** – Городской туризм: проблемы развития туризма, новые туристские маршруты, туристские объекты. [Электронный ресурс]. URL: [https://studopedia.ru/29\\_31781\\_gorodskoy-turizm-problemi-razvitiya-turizma-novie-turistskie-marshruti-turistskie-obekti.html](https://studopedia.ru/29_31781_gorodskoy-turizm-problemi-razvitiya-turizma-novie-turistskie-marshruti-turistskie-obekti.html) (дата обращения: 25.02.2024).

**Городской туризм..., б** – Городской туризм: сущность, взаимосвязи, мультипликативный региональный эффект. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-suschnost-vzaimosvyazi-multiplikativnyy-regionalnyy-effekt/viewer> (дата обращения: 25.12.2023).

**Достопримечательности Новосибирска** – Достопримечательности Новосибирска. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220701/novosibirsk-1799596585.html>

**История...** – История ЦСБС СО РАН. [Электронный ресурс]. URL: <https://csbgnsk.ru/history> (дата обращения: 20.02.2024).

**Качество городской...** – Качество городской среды как фактор устойчивого развития муниципальных образований [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-gorodskoy-sredy-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-munitsipalnyh-obrazovaniy/viewer> (дата обращения: 27.12.2023).

**Новосибирский зоопарк...** – Новосибирский зоопарк имени Р.А. Шилов официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://zoonovosib.ru/> (дата обращения: 27.12.2023).

**Организационно-методические...** – Организационно-методические основы построения системы управления региональными туристско-рекреационными комплексами. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-metodicheskie-osnovy-postroeniya-sistemy-upravleniya-regionalnymi-turistko-rekreatsionnymi-kompleksami> (дата обращения: 13.02.2024).

**Основные понятия...** – Основные понятия и сущность городского туризма. [Электронный ресурс]. URL: [https://studopedia.net/16\\_2582\\_osnovnie-ponyatiya-i-sushchnost-gorodskogo-turizma.html](https://studopedia.net/16_2582_osnovnie-ponyatiya-i-sushchnost-gorodskogo-turizma.html) (дата обращения: 13.02.2024).

**Развитие современного...** – Развитие современного городского пространства в туристических целях. [Электронный ресурс]. URL: [http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/34139/1/Vishnevskaya\\_Razvitie.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/34139/1/Vishnevskaya_Razvitie.pdf) (дата обращения: 13.02.2024).

**Развитие туризма...** – Развитие туризма в Новосибирской области. [Электронный ресурс]. URL: [https://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby\\_files/files/page\\_374/o\\_razvitiu\\_turizma\\_v\\_nso\\_itogi\\_2022\\_itog.pdf](https://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby_files/files/page_374/o_razvitiu_turizma_v_nso_itogi_2022_itog.pdf) (дата обращения: 13.02.2024).

**Ричи, Розер, 2018** – *Ричи Х., Розер М.* Урбанизация. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://ourworldindata.org/urbanization>

**Севрюков, Шурбе, 2022** – *Севрюков И.Ю., Шурбе В.З.* Организация городских путешествий как источник развития внутреннего туризма в современных условиях ограничений (на материалах г. Новосибирска) // *Экономика и предпринимательство*. 2022. № 3 (140). С. 354-359.

**Щетинина и др., 2020** – *Щетинина Н.А., Попова А.А., Мытарева Е.А.* Влияние международных спортивных событий на развитие сферы туризма мегаполиса // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2020. № 1 (80). С. 105-114.

**Korstanje, 2022** – *Korstanje M.E., George B.* The Nature and Future of Tourism. New York, 2022. 276 p. DOI: <https://doi.org/10.1201/9781003277507>

**Morrison et al., 2018** – *Morrison A.M., Lehto X.Y., Day J.* The Tourism System 8th Edition. 2018.

**Neuenfeldt, Rose, 1997** – *Neuenfeldt H., Rose O.* Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen. Göttingen, 1997. [Электронный ресурс]. URL: [www.geogr.uni-goettingen.de](http://www.geogr.uni-goettingen.de)

## References

**Belyaeva i dr., 2023** – Belyaeva, O.I., Borisova, T.G., Gvarliani, T.E., Vorobei, E.K., Oborin, M.S., Semkina, N.S., Tsepilova, E.S., Kamkiya, M.B., Karandasova, Ya.V., Frolova, N.V. (2023). Drivers of sustainable development of tourist areas]. М. [in Russian]

**Bol'shaya Rossiiskaya entsiklopediya** – Bol'shaya Rossiiskaya entsiklopediya [Great Russian Encyclopedia]. [Electronic resource]. URL: <https://bigenc.ru/c/gorod-ec6cc6> (date of access: 25.02.2024). [in Russian]

**Dostoprimechatel'nosti Novosibirska** – Dostoprimechatel'nosti Novosibirska [Sights of Novosibirsk]. [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20220701/novosibirsk-1799596585.html> [in Russian]

**Gorodskoi turizm** – Gorodskoi turizm – driver ekonomiki vpechatlenii [Urban tourism is a driver of the experience economy]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-drayver-ekonomiki-vpechatleniy/viewer> (date of access: 25.02.2024). [in Russian]

**Gorodskoi turizm..., a** – Gorodskoi turizm: problemy razvitiya turizma, novye turistskie marshruty, turistskie ob"ekty [City tourism: problems of tourism development, new tourist routes, tourist sites]. [Electronic resource]. URL: [https://studopedia.ru/29\\_31781\\_gorodskoy-turizm-problemi-razvitiya-turizma-novie-turistskie-marshruti-turistskie-ob-ekti.html](https://studopedia.ru/29_31781_gorodskoy-turizm-problemi-razvitiya-turizma-novie-turistskie-marshruti-turistskie-ob-ekti.html) (date of access: 25.02.2024). [in Russian]

**Gorodskoi turizm..., b** – Gorodskoi turizm: sushchnost', vzaimosvyazi, mul'tiplikativnyi regional'nyi effect [Urban tourism: essence, relationships, multiplier regional effect]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-suschnost-vzaimosvyazi-multiplikativnyy-regionalnyy-effekt/viewer> (date of access: 25.12.2023). [in Russian]

**Istoriya...** – Istoriya TsSBS SO RAN [History of the Central Library System of the SB RAS]. [Electronic resource]. URL: <https://csbg-nsk.ru/history> (date of access: 20.02.2024). [in Russian]

**Kachestvo gorodskoi...** – Kachestvo gorodskoi sredy kak faktor ustoychivogo razvitiya munitsipal'nykh obrazovaniy [Quality of the urban environment as a factor in the sustainable development of municipalities]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-gorodskoy-sredy-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-munitsipalnyh-obrazovaniy/viewer> (date of access: 27.12.2023). [in Russian]

**Korstanje, 2022** – *Korstanje, M.E., George, B.* (2022). The Nature and Future of Tourism. New York, 276 p. DOI: <https://doi.org/10.1201/9781003277507>

**Morrison et al., 2018** – *Morrison, A.M., Lehto, X.Y., Day, J.* The Tourism System 8th Edition.

- [Neuenfeldt, Rose, 1997](#) – *Neuenfeldt, H., Rose, O.* (1997). Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen. Göttingen. [Electronic resource]. URL: [www.geogr.uni-goettingen.de](http://www.geogr.uni-goettingen.de)
- [Novosibirskii zoopark...](#) – Novosibirskii zoopark imeni R.A. Shilo. Ofitsial'nyi sait [Novosibirsk Zoo named after R.A. Shilo. Official website]. [Electronic resource]. URL: <https://zoonovosib.ru/> (date of access: 27.12.2023). [in Russian]
- [Organizatsionno-metodicheskie...](#) – Organizatsionno-metodicheskie osnovy postroeniya sistemy upravleniya regional'nymi turistsko-rekreatsionnymi kompleksami [Organizational and methodological foundations for constructing a management system for regional tourist and recreational complexes]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organiza-tsionno-metodicheskie-osnovy-postroeniya-sistemy-upravleniya-regionalnymi-turistko-rekreatsionny-mi-kompleksami> (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Osnovnye ponyatiya...](#) – Osnovnye ponyatiya i sushchnost' gorodskogo turizma [Basic concepts and the essence of urban tourism]. [Electronic resource]. URL: [https://studopedia.net/16\\_2582\\_osnovnie-ponyatiya-i-sushchnost-gorodskogo-turizma.html](https://studopedia.net/16_2582_osnovnie-ponyatiya-i-sushchnost-gorodskogo-turizma.html) (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Razvitie sovremennogo...](#) – Razvitie sovremennogo gorodskogo prostranstva v turisticheskikh tselyakh [Development of modern urban space for tourism purposes]. [Electronic resource]. URL: [http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/34139/1/Vishnevskaya\\_Razvitie.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/34139/1/Vishnevskaya_Razvitie.pdf) (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Razvitie turizma...](#) – Razvitie turizma v Novosibirskoi oblasti [Development of tourism in the Novosibirsk region]. [Electronic resource]. URL: [https://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby\\_files/files/page\\_374/o\\_razvitiit\\_turizma\\_v\\_nso\\_itogi\\_2022\\_itog.pdf](https://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby_files/files/page_374/o_razvitiit_turizma_v_nso_itogi_2022_itog.pdf) (date of access: 13.02.2024). [in Russian]
- [Richi, Rozer, 2018](#) – *Richi, Kh., Rozer, M.* (2018). Urbanizatsiya [Urbanization]. [Electronic resource]. URL: <https://ourworldindata.org/urbanization> [in Russian]
- [Sevryukov, Shurbe, 2022](#) – *Sevryukov, I.Yu., Shurbe, V.Z.* (2022). Organizatsiya gorodskikh puteshestvii kak istochnik razvitiya vnutrennego turizma v sovremennykh usloviyakh ogranichenii (na materialakh g. Novosibirsk) [Organization of urban travel as a source of development of domestic tourism in modern conditions of restrictions (based on materials from Novosibirsk)]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 3(140): 354-359. [in Russian]
- [Shchetinina i dr., 2020](#) – *Shchetinina, N.A., Popova, A.A., Mytareva, E.A.* (2020). Vliyanie mezhdunarodnykh sportivnykh sobytii na razvitie sfery turizma megapolisa [The influence of international sporting events on the development of tourism in the metropolis]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 1(80): 105-114. [in Russian]

UDC 379.85

## The Modern Approaches to the Formation of Urban Tourist Space

Nikita E. Petrenko <sup>a,\*</sup>, Vyacheslav V. Shumkov <sup>a</sup><sup>a</sup>Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

### Abstract

Urban tourism is considered by most researchers and practitioners as one of the new, dynamically developing types of tourism. Megacities, in the context of this approach, are full-fledged, independent tourist destinations, attracting tourists with a variety of purposes: cultural, educational, business, scientific, educational, medical, etc. At the same time, it should be noted that cities, as centers of tourist attraction, are developing not only to meet the needs of tourists, but also improve the quality of life of the local population by creating a more comfortable urban environment. Research on the problems of urban tourism is particularly relevant due to the consequences that have negatively affected the domestic tourism industry. The sanctions regime, which has changed the political, social and economic conditions of the functioning of the global and national tourism markets, has had a significant impact on the activation of domestic tourism in the country. Urban tourism acts as a type of national tourism based on the use of the resources of

\* Corresponding author

E-mail addresses: [nepetrenko@ro.ru](mailto:nepetrenko@ro.ru) (N.E. Petrenko)



urban spaces as multifunctional complexes that have a significant impact on the quality of life of citizens through the implementation of the requests and needs of tourists. The article substantiates traditional and innovative approaches to the formation of the urban environment as an autonomous tourist space, reveals the key powers of public authorities and municipal administration to form a regulatory framework and implement specific functions for the development of this type of tourism, taking into account the peculiarities of the available types of tourist resources.

**Keywords:** tourism, urban tourism, urban space, infrastructure, quality of urban space, ecology.