

© 2023 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2023. 17(3): 164-170

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.48-53:63

Перспективы развития промышленного агротуризма в Волгоградской области

Галина Николаевна Зверева ^{a,*}, Дарья Александровна Гребнева ^a,
Дарья Дмитриевна Мартынова ^a

^a Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье проведен анализ развития промышленного туризма в мировой и национальной экономике. Было выявлено, что в последние несколько лет ряд регионов Российской Федерации, вошедших в пилотную федеральную программу по развитию промышленного туризма, продолжают активно ее развивать, что позволяет говорить об интересе к данному направлению туризма как организаторов, так и туристов. Отмечается, что на данный момент в России нет примеров создания полноценной региональной системы промышленного туризма в каком-либо субъекте. Однако, многие из них уже создают определенные элементы такой системы, одним из таких регионов является Волгоградская область. В статье анализируются особенности регионального развития промышленного агротуризма, обсуждаются проблемы и перспективы, влияющие на его расширение. Особый акцент авторы статьи делают на социальной значимости этого перспективного направления внутреннего туризма. Выделены факторы эффективного развития проектов агропромышленного туризма: демонстрация рабочих площадей, современной техники и технологии, процессов по изготовлению продукции, комплексность.

На основе полученных данных предложены рекомендации прикладного характера по разработке агропромышленного тура в хозяйствующем субъекте производственной сферы агропромышленного комплекса региона.

Ключевые слова: промышленный туризм, сельскохозяйственный туризм, агропромышленный комплекс.

1. Введение

Отрасль туризма на сегодняшний день является стратегическим и быстрорастущим сектором мировой экономики. На начало 2023 года мировая индустрия гостеприимства обладает общим вкладом:

- в мировую занятость – 10 % (каждое 10-е создаваемое рабочее место в мире или 319 млн. рабочих мест);
- в мировой экспорт – 7,5 % (первый по величине сектор в экспорте мировых услуг);
- в мировой Валовой внутренний продукт – 10,5 %, годовым ростом – 4 % (это второе место после обрабатывающей промышленности) (**Промышленный туризм..., 2023**).

Актуальность темы исследования усиливается ввиду того, что:

- во-первых, Президентом РФ В.В. Путиным и Агентством стратегических инициатив (АСИ) в феврале 2023 года определены основные тенденции туризма. Направление «Открытая промышленность» выделено как приоритетное в России, где главным курсом

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: gzvereva@list.ru (Г.Н. Зверева), bulanova.34@yandex.ru (Д.А. Гребнева), dashulya.martynova.02@mail.ru (Д.Д. Мартынова)

инновационного развития туризма становится «промышленный туризм»;

- во-вторых, Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года ([Стратегия развития...](#)) предусмотрено изучение и оценка туристского потенциала регионов Российской Федерации с позиции перспективности развития различных видов туризма, в т.ч. промышленного;

- в-третьих, Правительством РФ в феврале 2023 года выделено свыше 11,4 млрд. рублей регионам на поддержку и развитие туристской индустрии;

- в-четвертых, губернатором Волгоградской области А.И. Бочаровым поставлены определенные задачи по реализации потенциала Волгоградской области.

Цель исследования заключается в рассмотрении возможности развития промышленного агротуризма в хозяйствующих субъектах производственной сферы агропромышленного комплекса региона.

Научная новизна и практическая значимость работы состоит в теоретическом обосновании возможности развития промышленного агротуризма в регионе и рекомендациях прикладного значения по разработке агропромышленного тура в хозяйствующем субъекте производственной сферы агропромышленного комплекса для последующего включения в реестр маршрутов региона.

Для ускорения развития экономики в стране в настоящий момент можно рассматривать туризм, который позволяет предельно использовать весь набор ресурсов: рекреации, производственный, социальный, культурный и природно-климатический потенциал области.

2. Материалы и методы

Теоретической базой исследования послужили работы современных ученых и экспертов, занимающихся вопросами туристской индустрии. Это в свою очередь помогло идентифицировать проблемы, связанные с развитием промышленного туризма как в целом по России, так и в Волгоградской области.

В качестве информационной базы исследования послужили официальные материалы Федеральной службы государственной статистики, Правительства РФ, Агентства стратегических инициатив, Администрации Волгоградской области, данные аналитических компаний, фонда правовой и нормативно-правовой документации РФ, публикации ученых, экспертов в журналах и в сети Интернет.

В данном исследовании использовались следующие общенаучные методы: анализ, синтез; количественные; эмпирический, наблюдение, что позволило выявить масштабы, особенности развития агропромышленного туризма в развитии агропромышленного комплекса России и региона.

3. Обсуждение

Промышленный туризм – относительно новое направление в развитии туристской индустрии и является одним из ориентиров роста внутреннего и въездного туризма. Это направление также известно, как фабричный туризм, и является относительно новой концепцией, набирающей все большую популярность во всем мире, и предполагает посещение производственных объектов, чтобы получить представление о том, как изготавливается продукция и как работают отрасли.

В мировой практике посещение производственных предприятий весьма востребовано и формирует потоки в несколько десятков миллионов человек в год ([Алексеева, Унямина, 2018](#)). Для экономики – один из наиболее эффективных способов формировать положительный имидж заводов, презентовать высокотехнологичные и экологичные производства, развивать систему профориентации, формировать потребительскую лояльность к брендам.

Современная трансформация социально-культурной сферы туристских дестинаций привела к развитию внутреннего туризма, формированию новых привлекательных маршрутов, новых направлений. В арсенале предприятий и туристских организаций появился новый маркетинговый инструмент – промышленный туризм. Сегодня в России десятки предприятий, понимая значение производственных экскурсий, самостоятельно разрабатывают и запускают маршруты.

С 2013 года в России действует Национальная ассоциация сельского и экотуризма. В 2019 году ассоциация провела обширное исследование, в ходе которого установила, что в той или иной степени промышленный туризм сегодня представлен в нескольких регионах России ([Косульникова и др., 2022](#)).

Однако в целом, удельный вес промышленного туризма в общем объеме услуг туристской индустрии в России пока невелик. По состоянию на 2023 год он оценивается в малые проценты в структуре внутреннего туризма. Тем не менее промышленный туризм может стать базовой платформой для развития партнерства бизнеса и власти региона, для привлечения туристов и инвесторов, для поддержания интереса к территории, формирования положительного имиджа, продвижения бренда города (области), развития территориальной инфраструктуры.

В нашей стране промышленный туризм рассматривается органами власти и собственниками бизнеса, в первую очередь, как дополнительный способ привлечения внимания к бренду региона, предприятия и стимулирования продаж товаров и услуг многих предприятий во всем городе. Нельзя не согласиться с коллегами, что «промышленный туризм может удовлетворить не только любознательность туриста, но и повысить его моральный дух. В кризисные времена немаловажно показать, что развитие металлургической, пищевой, автомобилестроительной и других отраслей промышленности не стоит на месте, а имеет значительный потенциал и влияет на развитие региона и страны» (Ходос и др., 2023).

Промышленные туры – это способ раскрытия возможностей региона, предприятия и одновременно форма профориентации. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (Стратегия развития...) предусматривает изучение и оценку туристского потенциала регионов Российской Федерации с позиции перспективности развития различных видов туризма.

Как было отмечено ранее, в России на промышленный туризм приходится всего 3–4 % туристского рынка, причем с неравномерной разбивкой по регионам. Промышленный туризм в РФ находится на этапе становления, характеризуется неоднородностью и очаговостью (Шабалина и др., 2021). Основную долю этого объема занимают обе столицы. Конечно, потенциал есть у многих российских городов, но в них существует ряд факторов, препятствующих активному развитию данного направления, начиная с объективных (инфраструктура) и заканчивая стереотипными (узнают коммерческую тайну на предприятии).

Развитие промышленного туризма сможет значительно увеличить привлекательность путешествий по России, дополнительно внося вклад в повышение престижа популяризацию рабочих профессий (Гененко и др., 2020). На данный момент этот сегмент почти не работает: лишь некоторые предприятия понимают, зачем им открывать двери туристам. По итогам опроса представителей ряда крупных предприятий на деловых форумах в 2021 и 2022 годах в России, проводимого для выяснения их мнения о промышленном туризме, были получены практически единогласные заявления. Многие отметили, что открыты для специалистов, студентов профильных направлений и школьников в рамках профориентационной работы (Гришина, Удалов, 2020). Некоторые уже работают по региональным программам со школьниками в течение последних двух-трех лет.

Ключевой фактор, тормозящий развитие промышленного туризма – это недостаточное развитие туристской инфраструктуры (Аноприева, Ясенюк, 2016).

Некоторые руководители считают, что экскурсии отвлекают работников от эффективного производственного процесса и за счет этого повышается количество брака. Одна из трудностей при посещении предприятий – отсутствие грамотных специалистов, способных интересно и доступно изложить экскурсионный материал, любящих и знающих свое предприятие (Константинова, Панченко, 2022).

Многим российским и иностранным туристам интересно было бы посетить промышленные предприятия в России, рассеять представление о том, что в Российской Федерации используют старое оборудование, формирующее производственные мощности, работают по старинке вручную и без соблюдения стандартов качества. Они могли бы увидеть, что даже в глубинке есть современные отраслевые производства, аналогов которым нет ни в России, ни в мире. В основном предприниматели возлагают на промышленный туризм функцию продвижения конечной продукции или, если посетители не являются ее прямыми потребителями, самой компании. Принцип «нам нечего скрывать, приходите – убедитесь» – замечательный инструмент маркетинга, который зачастую используют производственники во всем мире. Участники промышленных туров получают возможность убедиться в том, что предприятие выполняет заявленные стандарты и требования к своей продукции.

Промышленный туризм – одно из перспективных направлений отрасли, развитие которой входит в число приоритетных задач национальной экономики. Основной формой промышленного туризма является производственная экскурсия. Однако,

промышленные туры и экскурсии практически не рекламируются и не продвигаются (Малюженко, 2020).

Промышленный туризм становится одним из основных направлений стратегического развития туризма в Российской Федерации. В 2019 году Агентство стратегических инициатив взяло на себя миссию возрождения и поддержало инициативу возобновления комплексного подхода к развитию промышленного туризма в России. Первым этапом инициативы развития промышленного туризма стало создание Методологии по организации промышленного туризма в регионах РФ, где сформированы пошаговые инструкции по их внедрению. Необходимость использования комплексного подхода по развитию промышленного туризма способствует устойчивому позиционированию промышленного потенциала Российской Федерации на внутренних и внешних рынках (Ибрагимов и др., 2023).

В той или иной степени, промышленный туризм сегодня представлен в 30 регионах России, в том числе и Волгоградской области, это связано с разработкой федеральных программ, направленных на развитие данного вида туризма (Константинова, Панченко, 2022). Наш регион в 2021 году вошел в пилотную федеральную программу по развитию промышленного туризма в 2021–2023 годах. Предприятия, которые участвуют в акселерате – АО «Волжский трубный завод», АО «Корпорация «Красный октябрь», АО «Волгоградтранспригород», ООО «ТД ГраСС» и ООО «Управляющая компания «ВОЛМА».

Агропромышленный туризм по результатам исследования как самостоятельный вид туризма в России не выделен и ассоциируется как сельский туризм или агротуризм. Некоторые авторы делают особый акцент на оценку роли агропромышленного туризма в развитии сельских территорий России и его социальную значимость (Токарева, Антамошкина, 2022). Пока у производителей происходит трансформация восприятия новой терминологии, этот вид туризма становится неременной составляющей современного бизнеса, открывает новые перспективы, укрепляет имидж компаний.

Лидер региона по таким агропромышленным маршрутам – Волгоградский пивной завод, где экскурсии водят уже не первый год. Посетителям рассказывают об истории и перспективах предприятия, об ассортименте продукции. Производство посещают как школьные, так и взрослые группы. Им показывают весь процесс вплоть до упаковки.

4. Результаты

На основании вышеизложенного и в соответствии с поставленной целью исследования были разработана программа агропромышленного тура для хозяйствующего субъекта производственной АПК «Зеленый ход» для АО «Сады Придонья» – признанного лидера в области сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой индустрии на федеральном уровне. Компания является одним из ведущих предприятий отечественного агропромышленного комплекса и известна во всей стране. «Сады Придонья» часто разрабатывают различные проекты, которые направлены на развитие инфраструктуры, поддержку физического и нравственного здоровья общества по всем направлениям деятельности. Участвует в туристской программе региона в качестве пункта посещения туристами как индустриального предприятия.

Проектирование агропромышленного тура проводилось в соответствии с национальным стандартом (ГОСТ Р ИСО 13810-2016). В результате нами разработана технологическая карта туристского маршрута, контрольный текст, «Портфель экскурсовода», схема маршрута, список экскурсоводов, инструкции по технике безопасности.

Данная экскурсия на производстве АО «Сады Придонья» позволит углубиться и посмотреть весь процесс изготовления, а дегустация продукции добавит приятных впечатлений. Время на экскурсию предполагается приблизительно на 1 час 10 минут.

Также выделены предполагаемые риски. Это внутрифирменные, финансово-экономические и социальные. Внутрифирменные и социальные по весу более масштабные.

Таким образом, можно сказать, что развитие и популяризация агропромышленного туризма может стать фактором повышения инвестиционной привлекательности региона (Попова, Колпакова, 2022), и не только объектов туристской инфраструктуры, но будет способствовать таким образом развитию аграрной промышленности, что в свою очередь повысит доходы регионального бюджета, увеличит количество рабочих мест и стимулирует развитие всех видов промышленности, инфраструктуры и смежных направлений туризма: образовательный (с желанием проходить практику или в дальнейшем работать на популярных предприятиях), деловой (желание сотрудничать и инвестировать в успешный

бизнес), событийный (желание реализовывать совместные бизнес-проекты с перспективными партнерами).

5. Заключение

В результате развития агропромышленного туризма можно сделать вывод, что отрасль региона получит: новый востребованный туристский продукт и туристское позиционирование; инструмент увеличения туристского потока; развитие делового, детского туризма и продвижение образовательных программ; развитие профессиональной ориентации для школьников; развитие туров выходного дня; формирование инфраструктуры сервиса и гостеприимства; создание новых рабочих мест.

Агропромышленный туризм может служить: подтверждением высокого научно-технического потенциала региона, укреплению его имиджа как поставщика брендов на рынок; росту благосостояния и процветанию региона; активизацией инвестиционной привлекательности субъекта.

АО «Сады Придонья», в свою очередь, приобретет туристский продукт, который станет инструментом: продвижения выпускаемой продукции; укрепления имиджа предприятия; поддержки и дополнительной рекламы бренда; создания высокого уровня доверия к продукции; демонстрации новых и инновационных технологий; профессиональной ориентации школьников и студентов; инвестиционной привлекательности производства; обучения персонала и укрепления корпоративной культуры.

Литература

Алексеева, Унямина, 2018 – Алексеева Н.Д., Унямина Н.Д. Потенциал развития промышленного туризма городского округа Тольятти // *Вестник Поволжского государственного университета сервиса*. Серия: Экономика. 2018. 4(54). С. 62-68.

Аноприева, Ясенюк, 2016 – Аноприева Е.В., Ясенюк С.Н. Промышленный туризм в развитии территорий: от теории к практике. *Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф. в рамках V фестиваля туризма, Белгород, 24-25 сент. 2016 г.* / Белгородский ун-т кооперации, экономики и права. Белгород, 2016. С. 255-262.

Гененко и др., 2020 – Гененко О.Н., Посохова Н.В., Бовкунова Ю.В., Куценко Е.С. Промышленный туризм как фактор повышения туристской привлекательности региона // *Инновации и инвестиции*. № 10. С. 207-210.

ГОСТ Р ИСО... – ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг. [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466> (дата обращения: 06.05.2023).

Гришина, Удалов, 2020 – Гришина Е.А., Удалов Д.Э. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодежи // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. Т. 17. № 2. С. 45-51.

Ибрагимов и др., 2023 – Ибрагимов Э.Э., Скараник С.С., Верна В.В., Комплексный подход к анализу специфики развития промышленного туризма в России // *Исследование проблем экономики и финансов*. № 1. С. 7.

Константинова, Панченко, 2022 – Константинова А.С., Панченко О.Л. Промышленный туризм: особенности и перспективы развития в России // *Казанский вестник молодых учёных*. Т. 6. № 3. С. 82-91.

Косульникова и др., 2022 – Косульникова Т.Л., Сизенева Л.А., Шаранов Д.Ю. Выявление наиболее перспективных для развития сельского туризма районов Волгоградской области // *Сервис в России и за рубежом*. Т. 16. № 1(98). С. 128-142.

Малюженко и др., 2020 – Малюженко Е.В., Кабаргина А., Деркачева Л.Н. Методы продвижения продукта промышленного туризма: отечественный и зарубежный опыт // *Сервис в России и за рубежом*. Т. 14. № 5(92). С. 51-60.

Попова, Колпакова, 2022 – Попова С.А., Колпакова Е.А. Дифференциация регионов РФ по уровню жизни сельского населения / *Перспективные тенденции развития научных исследований по приоритетным направлениям модернизации АПК и сельских территорий в современных социально-экономических условиях: Материалы Национальной научно-практической конференции, Волгоград, 15 декабря 2021 года*. Т. III. Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2022. С. 114-119.

Промышленный туризм... – Промышленный туризм – инструмент развития и продвижения региональных брендов [Электронный ресурс]. URL: <https://promtourism.ru/about/> (дата обращения: 02.05. 2023).

Стратегия развития... – Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. №2129-р) [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 29.05. 2023).

Токарева, Антамошкина, 2022 – Токарева Е.В., Антамошкина Е.Н. Агропромышленный туризм как перспективное направление развития сельских территорий в регионах России // *Туризм: право и экономика*. № 1. С. 18-21.

Ходос и др., 2023 – Ходос Д.В., Салов А.А., Гуляев Г.В. Институциональные аспекты развития промышленного туризма // *Экономический вектор*. № 2(33). С. 23-26.

Шабалина и др. 2021 – Шабалина Н.В., Е.А. Азина, Каширина Е.С. Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма // *Современные проблемы сервиса и туризма*. Т. 15. № 2. С. 58-67.

References

Alekseeva, Unyamina, 2018 – Alekseeva, N.D., Unyamina, N.D. (2018). Potentsial razvitiya promyshlennogo turizma gorodskogo okruga Tol'yatti [The potential for the development of industrial tourism of the Togliatti City District]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa*. Seriya: Ekonomika. 4(54): 62-68. [in Russian]

Anoprieva, Yasenok, 2016 – Anoprieva, E.V., Yasenok, S.N. (2016). Promyshlenniy turizm v razvitii territorii: ot teorii k praktike [Industrial tourism in the development of territories: from theory to practice]. *Sobytiyniy turizm – osnova realizatsii turistskogo potentsiala territorii: aktual'nye zadachi, problemy i perspektivy razvitiya: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. internet-konf. v ramkakh V festivalya turizma, Belgorod, 24-25 sent. 2016 g. Belgorodskii un-t kooperatsii, ekonomiki i prava*. Belgorod. Pp. 255-262. [in Russian]

Genenko i dr, 2020 – Genenko, O.N., Posokhova, N.V., Bovkunova, Yu.V., Kushchenko, E.S. (2020). Promyshlenniy turizm kak faktor povysheniya turistskoi privlekatel'nosti regiona [Industrial tourism as a factor of increasing the tourist attractiveness of the region]. *Innovatsii i investitsii*. 10: 207-210. [in Russian]

GOST R ISO... – GOST R ISO 13810-2016. Turistskie uslugi. Promyshlenniy turizm. Predostavlenie uslug [Travel services. Industrial tourism. Provision of services.]. [Electronic resource]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466> (date of access: 06.05.2023). [in Russian]

Grishina, Udalov, 2020 – Grishina, E.A., Udalov, D.E. (2020). Promyshlenniy turizm kak forma professional'noi orientatsii molodezhi [Industrial tourism as a form of professional orientation of youth]. *Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy*. 17(2): 45-51. [in Russian]

Ibragimov i dr., 2023 – Ibragimov, E.E., Skaranik, S.S., Verna, V.V. (2023). Kompleksnyi podkhod k analizu spetsifiki razvitiya promyshlennogo turizma v Rossii [A comprehensive approach to the analysis of the specifics of the development of industrial tourism in Russia is proposed]. *Issledovanie problem ekonomiki i finansov*. 1: 7. [in Russian]

Khodos i dr., 2023 – Khodos, D.V., Salov, A.A., Gulyaev, G.V. (2023). Institutsional'nye aspekty razvitiya promyshlennogo turizma [Institutional aspects of the development of industrial tourism]. *Ekonomicheskii vektor*. 2(33): 23-26. [in Russian]

Konstantinova, Panchenko, 2022 – Konstantinova, A.S., Panchenko, O.L. (2022). Promyshlenniy turizm: osobennosti i perspektivy razvitiya v Rossii [Industrial tourism: features and prospects of development in Russia Kazan]. *Kazanskii vestnik molodykh uchenykh*. 6(3): 82-91. [in Russian]

Kosul'nikova i dr., 2022 – Kosul'nikova, T.L., Sizeneva, L.A., Sharapov, D.Yu. (2022). Vyyavlenie naibolee perspektivnykh dlya razvitiya sel'skogo turizma raionov Volgogradskoi oblasti [Identification of the most promising areas of the Volgograd region for the development of rural tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. Т. 16. 1(98): 128-142. [in Russian]

Malyuzhenko i dr., 2020 – Malyuzhenko, E.V., Kabargina, A., Derkacheva, L.N. (2020). Metody prodvizheniya produkta promyshlennogo turizma: otechestvennyi i zarubezhnyi opyt [Methods of promoting the product of industrial tourism: domestic and foreign experience]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. Т. 14. 5(92): 51-60. [in Russian]

[Popova, Kolpakova, 2022](#) – Popova, S.A., Kolpakova, E.A. (2022). Differentiatsiya regionov RF po urovnyu zhizni sel'skogo naseleniya [Differentiation of the regions of the Russian Federation according to the standard of living of the rural population]. *Perspektivnye tendentsii razvitiya nauchnykh issledovaniy po prioritetyam napravleniyam modernizatsii APK i sel'skikh territorii v sovremennykh sotsial'no-ekonomicheskikh usloviyakh: Materialy Natsional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Volgograd, 15 dekabrya 2021 goda*. T. III. Volgograd: Volgogradskii gosudarstvennyi agrarnyi universitet. Pp. 114-119. [in Russian]

[Promyshlennyi turizm...](#) – Promyshlennyi turizm – instrument razvitiya i prodvizheniya regional'nykh brendov [Industrial tourism – a tool for the development and promotion of regional brands]. [Electronic resource]. URL: <https://promtourism.ru/about/> (date of access: 02.05. 2023). [in Russian]

[Shabalina i dr., 2021](#) – Shabalina, N.V., Azina, E.A., Kashirina, E.S. (2021). Potentsial rossiiskikh regionov dlya razvitiya promyshlennogo turizma [The potential of Russian regions for the development of industrial tourism]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*. 15(2): 58-67. [in Russian]

[Strategiya razvitiya...](#) – Strategiya razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 goda (utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 20.09.2019 g. №2129-r) [The strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035 (approved by the Decree of the Government of the Russian Federation dated 09/20/2019 No. 2129-r)]. [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (date of access: 29.05. 2023). [in Russian]

[Tokareva, Antamoshkina, 2022](#) – Tokareva, E.V., Antamoshkina, E.N. (2022). Agropromyshlennyi turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya sel'skikh territorii v regionakh Rossii [Agro-industrial tourism as a promising direction for the development of rural areas in the regions of Russia]. *Turizm: pravo i ekonomika*. 1: 18-21. [in Russian]

UDC 338.48-53:63

Prospects for the Development of Industrial Agrotourism in the Volgograd Region

Galina N. Zvereva ^{a, *}, Darya A. Grebneva ^a, Darya D. Martynova ^a

^aVolgograd State Agricultural University, Volgograd, Russian Federation

Abstract

The article analyzes the development of industrial tourism in the world and national economy. It was revealed that in the last few years, a number of regions of the Russian Federation that have entered the pilot federal program for the development of industrial tourism continue to actively develop it, which suggests that both organizers and tourists are interested in this area of tourism. It is noted that at the moment there are no examples in Russia of creating a full-fledged regional system of industrial tourism in any subject. However, many of them are already creating certain elements of such a system, one of such regions is the Volgograd region. The article analyzes the features of the regional development of industrial agrotourism, discusses the problems and prospects affecting its expansion. The authors of the article place special emphasis on the social significance of this promising direction of domestic tourism. The factors of effective development of agro-industrial tourism projects are highlighted: demonstration of working areas, modern equipment and technology, production processes, complexity.

Based on the data obtained, recommendations of an applied nature are proposed for the development of an agro-industrial tour in an economic entity of the production sphere of the agro-industrial complex of the region.

Keywords: industrial tourism, agricultural tourism, agro-industrial complex.

* Corresponding author

E-mail addresses: gzvereva@list.ru (G.N. Zvereva), bulanova.34@yandex.ru (D.A. Grebneva), dashulya.martynova.02@mail.ru (D.D. Martynova)