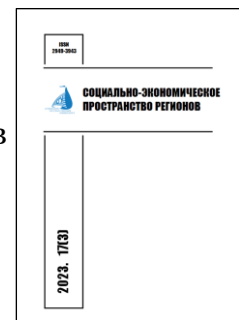


© 2023 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2023. 17(3): 151-152

www.vestnik.sutr.ru



Колонка главного редактора

В текущем номере журнала «Социально-экономическое пространство регионов» рассматривается ряд интересных аспектов в разрезе специальностей 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки) и 5.2.6. «Менеджмент (экономические науки)». В номере опубликовано 5 статей по социально-экономическим вопросам развития туристской сферы и статья посвященная анализу устойчивого развития бьюти-индустрии.

Е.К. Воробей, И.В. Пугачев представили авторский алгоритм оценки потенциала развития сельского туризма, апробированного на примере Краснодарского края. Авторы проанализировали международный опыт и сделали вывод о назревании необходимости в создании и продвижении конкурентоспособного сельского туристского продукта. В своем исследовании авторы подмечают несовершенства в методологии оценки потенциала сельского туризма территорий, что осложняет проведение сравнительных исследований потенциала сельского туризма территорий. В ходе работы отмечен недостаток статистической информации по сельскому туризму. На основе анализа данных Е.К. Воробей, И.В. Пугачев делают вывод, что основной вклад в потенциал развития сельского туризма в Краснодарском крае вносит туристская привлекательность территории. В заключение авторы предлагают варианты применения полученных результатов исследования, к примеру, в формировании перечня приоритетных регионов и прогнозировании темпов развития сельского туризма в приоритетных регионах на ближайшую и отдаленную перспективу.

Г.Н. Зверева, Д.А. Гребнева, Д.Д. Мартынова обсудили перспективы развития промышленного агротуризма на примере Волгоградской области. Авторы подчеркивают, что в настоящее время в России нет примеров создания полноценной региональной системы промышленного туризма в каком-либо субъекте, но есть отдельные регионы, применяющие определенные элементы подобной системы. Помимо акцентирования внимания на социально-экономической значимости процесса, авторы предложили рекомендации прикладного характера по разработке агропромышленного тура в хозяйствующем субъекте производственной сферы агропромышленного комплекса региона.

В статье авторов Е.В. Онищенко, В.Н. Шарафутдинов представлены ключевые вопросы стратегического пакета дальнейшего развития нашего курортного региона, в частности, обсуждены вопросы создания научно-образовательного кампуса мирового уровня с туристско-рекреационной направленностью на основе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет». В рассмотрении стратегических моментов дальнейшего развития Сочинской агломерации отмечается важность инвестиционной составляющей проекта. В исследовании выделены доли принадлежности активов в пространстве Большого Сочи. В связи с тем, что 97 % активов в основном принадлежат структурам федерального уровня и транснациональным организациям, есть необходимость выработки единого пакета документов с целью обеспечения долгосрочной конкурентоспособности на федеральном уровне страны. Авторы отмечают важность утверждения принципов, направлений и способов разуплотнения береговой зоны Сочинской агломерации в условиях нарастающих турпотоков и численности местного населения. Е.В. Онищенко, В.Н. Шарафутдинов обосновывают определенный перечень востребованных теорией и практикой развития туризма предложений, подчеркивая значимость повышения технологического уровня систем управления развитием регионов туристско-курортной специализации, прежде всего, за счёт цифровизации экономики курортных городов.

Достижение гармонизации развития российского туристского пространства, по мнению авторов, возможно за счет создания цифровых экосистем, а также разработки и внедрения агломерационных высокотехнологичных моделей управления устойчивым воспроизводством высококонкурентных региональных и разнообразных местных целостных совокупностей турпродуктов.

А.П. Платонов, Л.С. Кочарский рассматривали вопросы устойчивого социально-экономического развития сельских курортных областей г. Сочи. Авторы отмечают важные аспекты формирования позитивного восприятия туристами города-курорта Сочи. Минимизация проблем, связанных с неэкологичным использованием ресурсов, будет способствовать развитию устойчивого туризма в сельских территориях. Авторы акцентируют внимание на формировании новых горизонтов для экономического развития и сохранение природного и культурного наследия региона. А.П. Платонов, Л.С. Кочарский рекомендуют создать 28 новых сельских курортов за счет перераспределения туристских потоков с учетом развития глубинных территорий курорта. Подобные решения с учетом их успешного внедрения повысят инвестиционную привлекательность региона.

М.Ю.А. Самаана, А.Н. Полухина обсуждают вопросы необходимости модернизации элементов туристской инфраструктуры страны на примере Индонезии. В качестве примера изучен транспортный сектор на острове Бали в связи с достаточно высокой долей государственных и частных инвестиций в его территорию. Авторы детально анализируют взаимосвязанные элементы туристской инфраструктуры страны, подчеркивая важность создания условий для социально-экономического развития региона и обслуживания всего общества (включая туристов). Экономический бум, вызванный туризмом, повысил долю государственных вложений в сферу, и, по мнению авторов, стратегическое распределение средств являлась решающим в вопросе совершенствования инфраструктуры территорий.

А.С. Шван исследовал вопросы демпинговой конкуренции на рынке бьюти-услуг. По мнению автора в данной сфере наблюдается неверное реагирование на демпинговую конкуренцию, что приводит к сокращению клиентской базы. А.С. Шван дает достаточно четкие рекомендации по практическим вопросам деятельности, включая обсуждение грамотной ценовой политики и обеспечение уникальности торгового предложения для устойчивого развития бизнеса. Автор замечает, что качество предоставляемых сервисов является важной составляющей процесса. Цифровую составляющую развития А.С. Шван также выделил, поскольку для многих клиентов скорость ответа мастера также важна, как и вопрос стоимости, но справедливо отметил, что на начальных этапах стоит уделить больше внимание развитию качества предоставляемых услуг, затем добавляя цифровой инструментарий в процесс ведения бизнеса.

Главный редактор,
д.э.н., доцент Е.К. Воробей