

УДК 338.2

Формирование системы показателей для оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма

¹ Михаил Анатольевич Морозов

² Наталья Степановна Морозова

¹ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация
117997 г. Москва, Стремянный переулок, д. 36
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: mmorozov@bk.ru

² Российский новый университет, Российская Федерация
105005 г. Москва, ул. Радио, д. 22
Доктор экономических наук, доцент

Аннотация. В статье на базе проведенного анализа региональных программ развития туризма сформирована система индикативных показателей, позволяющих оценить эффективность деятельности регионов в сфере туризма

Ключевые слова: туризм, эффективность туристской деятельности, индикативные показатели развития туризма.

Введение. Современный уровень развития туризма существенно отличается в различных регионах России, что связано с влиянием как объективных, так и субъективных факторов. К объективным факторам, в первую очередь, следует отнести инфраструктурное обеспечение туристской деятельности, наличие туристских ресурсов, которые во многом определяют туристский интерес, генерирующий потоки туристов в данный регион (дестинацию). Субъективные факторы связаны с общей стратегией развития туризма в регионе, качеством принимаемых управленческих решений в сфере туризма, эффективностью рекламно-информационной деятельности, направленной на продвижение данного региона (туристской дестинации). Для оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма необходимо сформировать адекватную систему показателей, отражающих состояние и динамику развития туризма в регионе.

Материалы и методы. Теоретической и методологической основой исследования являются программные разработки государственных органов власти и управления, Указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, труды отечественных и зарубежных учёных в области оценки эффективности туристской деятельности и органов управления региональным туризмом.

Обсуждение проблемы. Региональные туристские системы характеризуются сложным комплексом взаимосвязей и взаимозависимостей, в связи с этим оценка эффективности и результативности функционирования туристских региональных систем представляет собой комплексную проблему. Особую важность приобретают вопросы информационного обеспечения статистической отчетности в сфере туризма [1, 2].

Эффективность характеризует степень ожидаемого или достигнутого результата по отношению к требуемому (желаемому) результату с учетом затраченных на это ресурсов, другими словами, эффективность характеризует степень достижения поставленной цели при определенных затратах [10].

Для успешного решения задач повышения конкурентоспособности туризма на всех уровнях, а также для оценки эффективности туристской деятельности необходимо разработать и обосновать взаимосвязанную систему показателей оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации в сфере туризма [9].

Стратегическая необходимость оценки эффективности деятельности в индустрии туризма отражена в положениях Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)», государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы» [5, 6]. Важное значение приобретает оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в том числе в сфере туризма [3, 4].

Результаты. Для формирования системы показателей, характеризующих развитие туризма на региональном уровне, были проанализированы программы развития туристской деятельности субъектов Российской Федерации с точки зрения используемых в них индикативных показателей. Системному анализу подлежали как показатели, характеризующие общее состояние социально-экономического развития региона, так и специфические показатели об объемах туристских потоков, развитии туристской инфраструктуры и пр.

В соответствии с приказом Федерального агентства по туризму от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» для характеристики состояния туристской деятельности был рекомендован следующий состав показателей, включаемых в программу развития туризма в регионе [7, 8]:

- количество средств размещения (ед.),
- совокупный номерной фонд (койко-мест),
- среднегодовая загрузка гостиниц (%),
- численность занятых в сфере туризма (чел.),
- количество туристических фирм (ед.).

Для характеристики динамики туристской сферы был рекомендован следующий состав показателей, включаемых в программу:

- въездной туризм (чел.),
- выездной туризм (чел.),
- объем предоставленных туристских услуг (млн. руб.),
- темп роста объема туристско-экскурсионных услуг (%),
- налоговые отчисления в бюджеты различных уровней (руб.).

Проведенный анализ программ развития туристской деятельности субъектов Российской Федерации показал, что перечень используемых в регионах индикативных показателей существенно различается как по составу, так и по названию этих показателей, что ведет к неоднозначной трактовке получаемых результативных данных. Для проведения системного анализа все показатели были сгруппированы в несколько групп, характеризующих туристскую деятельность:

- туристский поток,
- туристские услуги,
- гостиничные услуги,
- налоговые отчисления от туристской деятельности,
- инвестиционная деятельность в туризме,
- трудовые ресурсы в сфере туризма,
- инфраструктура туризма,
- вклад туризма в ВРП,
- рекламная деятельность регионов по продвижению туризма,
- образование в сфере туризма,
- дополнительные показатели (характеристики).

Показатели, характеризующие региональные туристские потоки, присутствуют в качестве индикативных показателей практически во всех региональных программах развития туризма. Эти показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели, характеризующие туристские потоки в регионе

Наименование показателя	Регион
Количество туристов и экскурсантов	Республика Адыгея
Количество туристов, посетивших регион	Кабардино-Балкарская Республика, Ставропольский край
Количество туристов, посещающих область, всего, в том числе российских, иностранных	Нижегородская область Саратовская область
Количество туристских прибытий в регион	Республика Бурятия
Количество отдыхающих, млн. чел., в т.ч.:	Краснодарский Край

- организованный сектор (размещенные в КСР и в дет. оздоровительных лагерях) - неорганизованный сектор	
Общее число обслуженных туристов	Астраханская область
Численность обслуженных в санаторно-курортных организациях, организациях отдыха и на туристских базах, тыс. чел.	Республика Мордовия
Количество обслуженных иностранных туристов	Астраханская область
Число туристских прибытий в год	Волгоградская область
Численность граждан, посетивших объекты туристической Удмуртской Республики	Удмуртская Республика
Общий объем туристского потока	Курганская область, Свердловская область, Приморский край
Поток туристов в Республику Дагестан	Республика Дагестан
Объем внутреннего туристского потока	Амурская область, Сахалинская область, Карачаево-Черкесская Республика
Объем туристского потока граждан России в регионе, тыс.чел.	Томская область
Численность российских граждан, посещающих область с туристскими целями	Еврейская АО
Туристский поток	Оренбургская область
Объем туристского потока иностранных граждан в регионе, тыс. чел	Томская область
Численность иностранных туристов	Амурская область
Численность иностранных граждан, въезжающих на территорию области с туристскими целями	Еврейская АО
Численность граждан России, въезжающих в Свердловскую область и размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	Свердловская область, Челябинская область, Томская область
Численность иностранных граждан, въезжающих в Свердловскую область с туристскими целями и размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	Свердловская область, Челябинская область, Томская область
Количество туристов, обслуженных туристскими организациями	Чувашская Республика
Среднее количество дней, проводимых туристом в регионе	Волгоградская область

Как следует из проведенного анализа, в большинстве регионов рассчитываются показатели въездного туристского потока в регион с выделением внутренних и иностранных туристов.

Характеристика туристских услуг, предоставляемых в регионах, в основном описывается стоимостными показателями, в частности, объемом оказанных туристских услуг, при этом названия этого показателя по регионам отличаются большим разнообразием (таблица 2).

Показатели, характеризующие туристские услуги в регионах

Наименование показателя	Регион
Объем оказанных туристских услуг	Республика Адыгея Астраханская область, Самарская область
Объем платных услуг, оказанных туристам	Республика Бурятия, Чувашская Республика
Объем платных услуг в сфере культуры, туризма и отдыха	Республика Мордовия
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Новосибирская область, Амурская область, Еврейская АО, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Карачаево-Черкесская Республика
Объем туристских услуг, оказанных туристскими организациями, для которых туризм основной вид деятельности	Республика Марий Эл
Объем оказанных населению туристских услуг	Томская область
Объем туристических услуг населению	Оренбургская область
Объем платных услуг в сфере туризма, оказанных населению	Омская область, Республика Алтай
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Республика Татарстан
Объем услуг, оказываемых организациями санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края	Ставропольский край
Объем туристско-экскурсионных услуг, оказываемых в сфере внутреннего и въездного туризма	Республика Башкортостан
Объем услуг по отрасли "туризм"	Нижегородская область
Средняя стоимость реализованных туристических пакетов гражданам России по территории Камчатского края	Камчатский край
Средняя стоимость реализованных туристических пакетов по территории Камчатского края иностранным гражданам	Камчатский край
Средний объем оставленных одним туристом денежных средств	Волгоградская область
Количество субъектов туристской деятельности	Астраханская область
Количество видов туризма	Астраханская область
Количество разработанных маршрутов	Астраханская область
Количество новых туристских маршрутов	Сахалинская область
Количество новых туристических маршрутов по области, реализованных региональными туроператорскими компаниями	Саратовская область
Количество оборудованных туристских маршрутов	Камчатский край
Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории	Курганская область
Количество экскурсионных маршрутов, единиц	Свердловская область
Количество конгрессных мероприятий	Новосибирская область
Количество туристских мероприятий	Сахалинская область
Количество разработанных туристских карт Ульяновской области, единиц	Ульяновская область

Одним из важнейших факторов развития туризма в регионе является наличие гостиничной инфраструктуры, которая описывается достаточно традиционным набором показателей, представленных в таблице 3.

Таблица 3

Набор показателей, описывающих гостиничные услуги

Показатели	Регион
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	Республика Калмыкия
Объем доходов (услуг) коллективных средств размещения	Краснодарский Край
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных объектов	Омская область, Хабаровский край
Объем оказанных населению услуг в коллективных средствах размещения	Томская область, Республика Саха (Якутия),
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Республика Алтай, Сахалинская область, Карачаево-Черкесская Республика,
Объем услуг, оказываемых гостиницами и другими объектами размещения	Республика Башкортостан, Чувашская Республика
Объем платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения республики: санаторно-оздоровительные услуги и услуги, оказанные гостиницами и аналогичными средствами размещения	Республика Марий Эл
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	Республика Калмыкия Республика Саха (Якутия), Чувашская Республика, Пензенская область
Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, тыс. чел.	Республика Мордовия
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	Камчатский Край, Хабаровский край, Республика Ингушетия, Республика Марий Эл
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Камчатский Край Республика Саха (Якутия), Хабаровский край, Республика Ингушетия, Республика Марий Эл
Число коллективных средств размещения, ед., в т.ч.: - количество классифицированных средств размещения по категориям 4* и 5* (звезд) - количество классифицированных средств размещения по категориям 3* (звезды) - прочих	Краснодарский Край
Количество коллективных средств размещения	Томская область, Карачаево-Черкесская Республика, Нижегородская область, Самарская область
Количество вновь введенных средств размещения, единиц	Свердловская область
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	Республика Алтай, Томская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Хабаровский край,

	Республика Дагестан, Республика Марий Эл
Количество мест в коллективных средствах размещения, койко-мест	Республика Бурятия
Общая емкость средств размещения (организованный сектор), тыс. койко/мест	Краснодарский Край
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	Республика Алтай
Вместимость номерного фонда в гостиницах и аналогичных средствах размещения, единиц	Свердловская область
Количество койко-мест в гостиницах и иных коллективных средствах размещения	Челябинская область, Кабардино-Балкарская Республика
Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения	Волгоградская область
Количество предоставленных гостиницами ночевки за год, тыс.	Республика Мордовия

Налоговые отчисления от туристской деятельности представлены во многих региональных программах развития туризма и названия соответствующих показателей отличаются незначительно, что показано в таблице 4.

Таблица 4

Налоговые отчисления от туристской деятельности в регионах

Показатель	Регион
Объем налоговых поступлений	Республика Адыгея, Еврейская АО
Объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет	Курганская область
Объем налоговых отчислений субъектов туристской индустрии в консолидированный бюджет Челябинской области	Челябинская область
Поступление налоговых платежей от туристской деятельности в консолидированный бюджет области	Сахалинская область
Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	Самарская область

Инвестиционная деятельность в туризме в основном оценивается как объем инвестиций в основной капитал предприятий туристской индустрии (Краснодарский край, Республика Бурятия, Республика Алтай и др.). В Нижегородской области рассматривается объем инвестиций, привлеченных в рамках оказания государственной финансовой поддержки в форме возмещения процентной ставки по кредитам коммерческих банков на развитие туристской индустрии. В Республике Алтай учитывается количество туристских инвестиционных проектов Республики Алтай, включенных в федеральные целевые программы, а также количество разработанных перспективных схем укрупненного туристско-рекреационного функционального зонирования отдельных ключевых участков для развития массового отдыха и туризма. В Новосибирской области анализируется количество сформированных в муниципальных районах участков под туристско-рекреационные объекты.

Показатели, характеризующие трудовые ресурсы в сфере туризма в региональном разрезе, весьма разнообразны и представлены в таблице 5.

Трудовые ресурсы в сфере туризма

Показатель	Регион
Среднесписочная численность работников	Краснодарский Край
Число граждан, занятых в отрасли	Астраханская область
Число занятых в туристско-рекреационном комплексе	Республика Дагестан
Количество (численность) занятых в сфере туризма	Курганская область, Республика Бурятия, Приморский край, Кабардино-Балкарская Республика, Самарская область
Численность работников, занятых в сфере туризма	Удмуртская Республика
Численность населения Чувашской Республики, занятого в сфере туризма	Чувашская Республика
Количество лиц, работающих в туристских фирмах	Республика Алтай, Томская область, Республика Саха (Якутия), Республика Ингушетия
Численность населения области занятой в сфере туризма	Еврейская АО
Численность занятых в сфере туризма (количество рабочих мест в сфере туризма)	Амурская область
Численность работников, занятых в сфере туризма и сопутствующих отраслях	Карачаево-Черкесская Республика
Количество работающих в коллективных средствах размещения	Республика Алтай, Томская область, Республика Саха (Якутия), Республика Ингушетия
Количество вновь созданных рабочих мест, единиц	Свердловская область, Новосибирская область
Количество вновь созданных рабочих мест в организациях, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность	Челябинская область
Число рабочих мест в туристской индустрии, включая объекты общего питания	Волгоградская область
Темп роста численности занятых в сфере туризма (нарастающим итогом)	Алтайский Край
Коэффициент обеспеченности персоналом в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг	Алтайский Край
Доля постоянных работников в общем объеме обслуживающего персонала в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг	Алтайский Край
Среднемесячная заработная плата	Республика Бурятия, Республика Дагестан

Характеристика инфраструктуры туризма представлена весьма ограниченным и разноплановым набором показателей, к которым относятся следующие:

- количество созданных туристских объектов (Камчатский край),
- количество благоустроенных объектов туристического посещения (Сахалинская область),
- количество канатных дорог (гондольных, кресельных, бугельных), протяженность горнолыжных трасс (Кабардино-Балкарская Республика),
- доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения (Пензенская область),

- количество вновь построенных и реконструированных объектов туристской инфраструктуры (Новосибирская область).

Вклад туризма в валовой региональный продукт рассчитывается по небольшому количеству регионов:

- удельный вес туристской добавленной стоимости в ВРП (Краснодарский край),
- доля туристских и санаторно-оздоровительных услуг в валовом региональном продукте Алтайского края с учетом мультипликативного эффекта (Алтайский Край),
- доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики (Карачаево-Черкесская Республика).

Рекламная деятельность регионов по продвижению туризма представлена достаточно однотипными показателями, представленными в таблице 6.

Таблица 6

Рекламная деятельность регионов по продвижению туризма

Показатель	Регион
Количество показов видеороликов и фильмов о туристском потенциале региона	Астраханская область
Общий тираж полиграфической продукции	Астраханская область
Количество изготовленных баннеров по туристской тематике	Астраханская область
Количество ежегодно проводимых мероприятий по продвижению туристского продукта	Амурская область, Еврейская АО
Количество пресстуров и инфотуров по туристско-рекреационному комплексу Кабардино-Балкарской Республики	Кабардино-Балкарская Республика
Количество туристических выставок и форумов, на которых представлен туристический продукт Кабардино-Балкарской Республики	Кабардино-Балкарская Республика
Число выставочно-ярмарочных мероприятий, представляющих туристско-рекреационный комплекс	Республика Дагестан
Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области (экз.)	Нижегородская область
Тираж выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале области (экз.)	Нижегородская область
Количество российских и международных специализированных выставок, в которых принято участие (ед.)	Нижегородская область
Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	Нижегородская область
Количество приобретенных туристских информационных терминалов (ед.)	Нижегородская область
Количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области	Самарская область
Количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма	Самарская область
Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Самарская область
Количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области	Самарская область
Количество российских и международных специализированных выставок, в которых принято участие	Саратовская область
Количество распространенных изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	Саратовская область
Ежегодное количество выставок, других презентационных и	Ульяновская область

имиджевых мероприятий, на которых представлена презентационная продукция об Ульяновской области, единиц	
Количество размещённых публикаций о туристских ресурсах и проектах Ульяновской области в средствах массовой информации, единиц	Ульяновская область
Количество проведённых рекламных туров и пресс- туров по Ульяновской области, единиц	Ульяновская область

Показатели, характеризующие образование в сфере туризма, отражены всего лишь в нескольких региональных программах развития туризма, в частности, в программах следующих регионов:

- Ставропольский край – количество работников органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края и специалистов санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края, повысивших свой профессиональный уровень в сфере туризма,

- Республика Татарстан – количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства,

- Самарская область – количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма,

- Сахалинская область – количество специалистов, прошедших обучение на курсах подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма и сервиса.

Среди дополнительных показателей, характеризующих развитие туризма в регионах и представленных в региональных программах развития туризма, следует выделить следующие:

- количество муниципальных долгосрочных целевых программ (подпрограмм) по развитию туризма (Томская область),

- количество туристско-рекреационных кластеров или их проектов (Томская область, Саратовская область),

- доля доступных для людей с ограниченными физическими возможностями объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов в общем объеме объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов Томской области (Томская область),

- доля граждан, охваченных социальными турами в общей численности туров, проведенных на территории Камчатского края (Камчатский край).

Проведенный анализ показателей, представленных в программах регионального развития туризма, показал, что необходимо унифицировать набор показателей, который следует использовать при оценке эффективности деятельности регионов в сфере туризма. Предлагаемый набор показателей представлен в таблице 7.

Таблица 7

Набор показателей для оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации в сфере туризма

Характеризуемый объект	Наименование показателя
Туристский поток	Общий объем туристского потока в регионе, (количество туристских прибытий в регион) (тыс. чел.) Объем туристского потока граждан России в регионе (тыс. чел.) Объем туристского потока иностранных граждан в регионе (тыс.чел)
Туристские услуги	Объем предоставленных туристских услуг (млн. руб.) Количество туристических фирм (ед.) Количество туристских маршрутов (ед.)
Гостиничные услуги	Количество коллективных средств размещения (ед.) Совокупный номерной фонд (койко-мест) Среднегодовая загрузка гостиниц (%) Численность граждан России, размещенных в коллективных

	средства размещения (тыс.чел.) Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс.чел.) Объем оказанных населению услуг в коллективных средствах размещения (млн.руб.)
Налоговые отчисления от туристской деятельности	Налоговые отчисления в бюджеты различных уровней (руб.)
Инвестиционная деятельность в туризме	Объем инвестиций в основной капитал (млн.руб.)
Трудовые ресурсы в сфере туризма	Численность занятых в сфере туризма в регионе (чел.)
Инфраструктура туризма	Количество вновь построенных и реконструированных объектов туристской инфраструктуры (ед.)
Вклад туризма в ВРП	Удельный вес туристской добавленной стоимости в ВРП (%)
Рекламная деятельность регионов по продвижению туризма	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых принято участие (ед.) Тираж изданных рекламно-информационных материалов о туристских продуктах региона (шт.)
Образование в сфере туризма	Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства (чел.)
Дополнительные характеристики	Доля доступных для людей с ограниченными физическими возможностями объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов в общем объеме объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов региона (%)

Представленный в таблице 7 набор показателей дает достаточно полную характеристику развития туризма в регионе, а динамический анализ этих показателей позволит оценить эффективность деятельности субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Заключение. Показано, что для повышения конкурентоспособности туризма на региональном уровне необходимо провести оценку эффективности и результативности функционирования туристских региональных систем. Проведен анализ региональных программ развития туризма с точки зрения используемых индикативных показателей. Сформирована система показателей, отражающая состояние и динамику развития туризма в регионе и позволяющая оценить эффективность деятельности субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Примечания:

1. Федеральный закон от 27 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления".
4. Указ Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644 «О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы».

7. Приказ Федерального агентства по туризму от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации».

8. Приказ Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации».

9. Морозов М.А., Морозова Н.С. К вопросу о конкурентоспособности российского туризма. Вестник российского государственного торгово-экономического университета, №4 (75), 2013. с. 41-46.

10. Морозова Н.С., Морозов М.А. Предпринимательство и конкуренция в туризме. Монография. М.: РосНОУ, 2010. 136 с.

UDC 338.2

Formation of System of Indicators to Assess the Effectiveness of the Regional Tourism

¹ Michael A. Morozov

² Natalia S. Morozova

¹ Plekhanov Russian university of economics, Russian Federation
36, Stremyanny, Moscow, 113054
Doctor of Economics, Professor
E-mail: mmorozov@bk.ru

² State institute for new forms of learning, Russian Federation
Avtozavodskaya Str., 16, Moscow 115280
Doctor of Economic Sciences, Associate professor

Abstract. In the article on the basis of the analysis of regional tourism development programs, a system of performance indicators for assessing the effectiveness of the regional tourism

Keywords: tourism, tourist activity efficiency Indicative of tourism development.