

© 2023 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
Социально-экономическое пространство регионов
Все права защищены
ISSN: 2949-3943
2023. 17(3): 153-163

www.vestnik.sutr.ru



УДК 338.48

Разработка методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России

Елена Константиновна Воробей^{a, *}, Иван Викторович Пугачев^a

^a Сочинский государственный университет, г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. Предложен подход к оценке потенциала развития сельского туризма в регионах России на основании объективных количественных статистических показателей двух типов.

Показатели первого типа, к которым относятся доля малых и индивидуальных предпринимателей в производстве продукции сельского хозяйства региона, а также эффективность деятельности таких предпринимателей, характеризуют производственные мощности регионального малого и индивидуального предпринимательства, занятого в сфере сельского хозяйства. Достаточно высокие производственные мощности сельскохозяйственного малого и индивидуального предпринимательства могут свидетельствовать о потенциальных возможностях расширения сферы деятельности данного сектора, например, за счет включения в нее различных видов туризма (такое явление действительно наблюдается в развитых странах Европы, где в структуре доходов фермеров выручка от туризма уже в несколько раз превышает доходы от производства сельскохозяйственной продукции).

Показатели второго типа, к которым относится туристский поток на территорию региона, характеризуют туристскую привлекательность территории данного региона.

По мнению авторов, сочетание возможностей малых и индивидуальных предпринимателей, рассматриваемых в качестве катализаторов экономического роста в сельском хозяйстве, и туристской привлекательности территории будет способствовать созданию конкурентоспособных продуктов сельского туризма и переключению части туристских потоков на новые виды туризма, связанные с аграрным сектором.

В статье представлен авторский алгоритм оценки потенциала развития сельского туризма, который был апробирован на примере Краснодарского края и может быть использован для формирования перечня приоритетных (с точки зрения возможностей развития сельского туризма) регионов.

Ключевые слова: сельский туризм, потенциал развития, методики, регион, статистические показатели, малое предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, туристский поток.

1. Введение

В настоящее время в условиях усложнения международной ситуации происходит вынужденная трансформация туристского рынка России, выражающаяся в переключении туристских потоков на внутренний рынок (Сарафанова, Сарафанов, 2023). При всех

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: vorobei.sochi@yandex.ru (Е.К. Воробей)

сложностях, эта трансформация создает благоприятные условия для развития внутренних видов отдыха, в том числе – сельского туризма.

На мировом рынке сельский туризм признан в качестве весьма доходного вида туристской деятельности, который способствует повышению занятости населения аграрных регионов и сокращению миграции в города, а также является доступным видом отдыха для разных слоев населения по причине относительно невысокой стоимости услуг (Фоменко, Ленкова, 2019).

В России развитию сельского туризма может способствовать возрастающая тенденция на увеличение доли самостоятельных путешествий без посредничества туроператоров. Опросы Агентства развития сельских инициатив, проведенные в 2021 году, показали, что 43 % граждан страны готовы самостоятельно искать и бронировать жилье, а 44 % готовы самостоятельно приобретать проездные документы (Аналитический отчет, 2021).

Большое разнообразие природных, сельскохозяйственных, культурных, этнографических, кулинарных и иных ресурсов сельских местностей России создает потенциальные возможности создания вполне конкурентоспособного сельского туристского продукта.

Для реализации этих возможностей необходимо решение не только известных инфраструктурных проблем сельской местности, но и проблем, связанных с недостатком статистической информации по сельскому туризму. По мнению исполнительного директора Ассоциации туроператоров России, спрос на услуги сельского туризма превышает предложение, поскольку поставщики услуг не располагают информацией по данному вопросу и не могут предложить готовый продукт: «...приходят запросы от туристов, но им нечего дать в ответ, нет информации, куда можно отвезти, нет продукта. У нас сегодня только один агротуристический маршрут признан национальным» (ЗАО «Интерфакс», 2022).

На слабую информационную поддержку сельского туризма в России и недостаток статистических данных указывалось и ранее (Комарова, 2017), однако, проблема существует до сих пор, и одной из ее возможных причин является отсутствие системного подхода к организации сельского туризма. В том случае, если удастся выработать соответствующие системные подходы, появятся возможности выявления территорий, наиболее перспективных для организации сельских видов туризма, оказания целевой поддержки таким территориям, а также возможности сбора статистической информации и целенаправленной разработки готовых туристских продуктов.

Первому этапу предстоящей работы – определению перспективных территорий сельского туризма посвящены разработки исследователей, занимающихся поиском оптимальных методик оценки территорий по различным критериям.

Например, предложена качественная методика определения агротуристической привлекательности сельских поселений, основанная на выявлении факторов, представляющих агротуристический интерес: наличие сельскохозяйственных животных, растений, различных объектов показа и т.д. (Власенко, 2008).

Агентство развития сельских инициатив при исследовании существующих проблем сельского туризма и перспектив его развития применяло методику оценки состояния сельского туризма территорий на основании анкетирования представителей различных групп, имеющих отношение к оказанию услуг в данной сфере (владельцев объектов сельского туризма, потребителей услуг, работников органов власти) (Результаты исследования..., 2019).

Разработана полуколичественная методика комплексной оценки агротуристического потенциала сельских территорий на основе набора показателей, характеризующих уровень развития сельского хозяйства на определенной территории (основной показатель), а также природные, культурные и этнографические особенности, организационные и экономико-правовые условия организации и развития сельского туризма на данной территории (дополнительные показатели). Каждому показателю субъективно присваивается некоторый численный коэффициент, а итоговый интегральный показатель рассчитывается как произведение основного показателя на сумму дополнительных показателей (Шумакова и др., 2015).

В работе (Соболь, 2018) представлена полуколичественная методика оценки потенциала развития сельского туризма на региональном уровне, позволяющая определять территории, наиболее пригодные для развития данного вида отдыха, и основанная на ранжировании территорий по уровню их потенциала. Уровень потенциала рассчитывается

по нескольким показателям (производственному, природоресурсному, социально-экономическому, историко-культурному, этнологическому, экологическому, инфраструктурному, информационному, институциональному, кооперационному), каждому из которых субъективно присваивается весовой коэффициент.

В целом, в настоящее время отсутствует единство в методологии оценки потенциала сельского туризма территорий; в методиках часто используются полуколичественные характеристики – субъективно присваиваемые численные коэффициенты, которые не всегда могут отражать реальный вклад в потенциал того или иного рассматриваемого показателя. Данные обстоятельства осложняют проведение сравнительных исследований потенциала сельского туризма территорий.

Научная новизна исследования заключается в представлении авторского алгоритма оценки потенциала развития сельского туризма, апробированного на примере Краснодарского края. Алгоритм может быть использован для формирования перечня приоритетных (с точки зрения возможностей развития сельского туризма) регионов.

В настоящей статье предложен подход к оценке потенциала развития сельского туризма в регионах России на основании объективных количественных статистических показателей двух типов. Показатели первого типа – характеризуют производственные мощности регионального малого и индивидуального предпринимательства, занятого в сфере сельского хозяйства. Показатели второго типа – характеризуют туристскую привлекательность территории данного региона. Предложен авторский алгоритм оценки потенциала развития сельского туризма, который был апробирован на примере Краснодарского края, и который может быть использован для формирования перечня приоритетных (с точки зрения возможностей развития сельского туризма) регионов России.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы информационно-отчетные материалы Российской Федерации, размещенные на официальных сайтах, статьи периодических изданий и публикации экспертов в онлайн-изданиях. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы.

На наш взгляд, имеет место необходимость разработки подходов к оценке потенциала развития сельского туризма, основанных на объективных количественных показателях и не предполагающих введение субъективных характеристик. Одним из таких подходов, описанных в статье и использованных в исследовании, стала оценка на основе сочетания статистических показателей, входящих в следующие две группы:

Группа 1. Основные производственные показатели некоторой части предприятий сферы сельского хозяйства территории. Согласно положениям Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 13.06.2023 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» именно сельскохозяйственные товаропроизводители призваны осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма.

Группа 2. Показатели туристской привлекательности территории.

В качестве упомянутой части предприятий для показателей группы 1 могут рассматриваться предприятия, относящиеся к категории малого бизнеса и индивидуального предпринимательства – крестьянские (фермерские) и подобные им хозяйства. Предприятия малого бизнеса во всем мире рассматриваются как катализаторы местного и общенационального экономического развития. В странах Европы в сельском туризме заняты, в основном, фермеры, стремящиеся повысить свои доходы за счет дополнительной альтернативной деятельности (Шеламова, 2021); при этом в структуре их доходов выручка от туризма преобладает над доходами от сельскохозяйственной деятельности и достигает 75 % (Строева и др., 2021). В России малое предпринимательство также рассматривается в качестве ключевой силы в развитии сельских территорий и сельского туризма (РИА «Кабардино-Балкария», 2023).

3. Обсуждение

Рассмотрим показатели, которые могут быть отнесены к группам 1 и 2, представлен алгоритм оценки потенциала развития сельского туризма на основе этих показателей и приведен конкретный пример оценки для Краснодарского края (по состоянию на период 2022 года).

В качестве основных производственных показателей малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства территории могут быть рассмотрены:

1.1. Доля малого предпринимательства в производстве продукции сельского хозяйства.

1.2. Финансовые показатели деятельности малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства (оборот, объем выручки).

1.3. Занятость в сфере сельскохозяйственного малого предпринимательства.

В [Таблицах 1-3](#) представлены показатели 1.1, 1.2 и 1.3 для Краснодарского края и Российской Федерации в целом (по итогам 2022 года).

Таблица 1. Доля (Д, %) крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве продукции сельского хозяйства в 2022 году (по фактически действовавшим ценам, по данным ([Продукция сельского..., 2023](#)))

Российская Федерация	Краснодарский край
16,2	21,7

Таблица 2. Показатели деятельности малых предприятий сферы сельского хозяйства за 2022 год

Показатели	Российская Федерация	Краснодарский край
Оборот малых предприятий (включая микропредприятия, в фактически действовавших ценах), тыс. руб.	1 512 181 092,6 (по данным (Оборот МП, 2023))	82 624 700,0 (по данным (Основные показатели..., 2023))
Средняя численность работников малых предприятий (включая микропредприятия), чел.	391 396,5 (по данным (Средняя численность работников МП, 2023))	16 102,0 (по данным (Основные показатели..., 2023))

Таблица 3. Показатели деятельности индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере сельского хозяйства, за 2022 год

Показатели	Российская Федерация	Краснодарский край
Объем выручки индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), тыс. руб.	864 026 782,0 (по данным (Объем выручки ИП, 2023))	112 024 600,0 (по данным (Основные показатели деятельности..., 2023))
Общая численность занятых в индивидуальном предпринимательстве (фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек и наёмных работников индивидуальных предпринимателей), чел.	342 289,0 (по данным (Численность занятых..., 2023))	19 221,0 (по данным (Основные показатели деятельности..., 2023))

На основе показателей, представленных в [Таблицах 2 и 3](#), может быть определена экономическая эффективность (Э, тыс. руб./чел.) малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере сельского хозяйства территории, которая рассчитывается как отношение финансового показателя к количеству работников. Результаты расчета эффективности для сельскохозяйственных малых предприятий и индивидуальных предпринимателей Краснодарского края и Российской Федерации представлены в [Таблице 4](#), из которой видно, что Краснодарский край по данным

показателям превосходит общероссийский уровень: по малым предприятиям – на 30 %, по индивидуальному предпринимательству – более чем в 2 раза.

В качестве показателя туристской привлекательности территории, относящегося к группе 2, может быть рассмотрен туристский поток на территорию, данные по которому для Краснодарского края и условного субъекта Российской Федерации за 2022 год представлены в [Таблице 5](#) (туристский поток по условному субъекту представляет собой медиану фактических значений туристского потока по 87 субъектам страны).

Таблица 4. Экономическая эффективность (Э, тыс. руб./чел.) малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, занятых сфере сельского хозяйства, в 2022 году (по данным [Таблиц 2, 3](#))

Субъекты хозяйственной деятельности	Российская Федерация	Краснодарский край
Малые предприятия	3 863,6	5 131,3
Индивидуальные предприниматели	2 524,3	5 828,2

Таблица 5. Туристский поток (число туристских поездок) по условному субъекту Российской Федерации (медиана) и Краснодарскому краю в 2022 году (по данным ([Оценка турпотока за 2022 год, 2023](#)))

Условный субъект Российской Федерации	Краснодарский край
762 990	22 914 287

Для объективного сравнения туристских потоков по субъектам целесообразно использовать их удельные значения, рассчитываемые на единицу площади сравниваемых территорий. Площадь территории Краснодарского края и площадь условного субъекта (медиана фактических значений площадей территорий 87 субъектов) представлены в [Таблице 6](#).

Таблица 6. Площадь территории (тыс. кв. км) условного субъекта Российской Федерации (медиана) и Краснодарского края по состоянию на 1 января 2022 года (по данным ([Территория и население..., 2023](#)))

Условный субъект Российской Федерации	Краснодарский край
61,6	75,5

В [Таблице 7](#) представлены удельные туристские потоки, рассчитанные как отношение фактических туристских потоков к площади территории субъектов.

Таблица 7. Удельный туристский поток (ТП, число туристских поездок / тыс. кв. км) в 2022 году (по данным [Таблиц 5, 6](#))

Условный субъект Российской Федерации	Краснодарский край
12 386,2	303 500,5

Потенциал развития сельского туризма отдельной территории (региона) может быть представлен как комбинация (произведение) вышеуказанных показателей группы 1 на показатель группы 2. Такое представление в целом согласуется с положениями работы ([Соболь, 2018](#)), где потенциал развития сельского туризма территории представляет собой «систему взаимосвязанных ресурсов, возможностей и условий развития, характеризующих способность создавать региональный продукт сельского туризма». Для целей настоящего исследования под ресурсами, возможностями и условиями развития подразумеваются

основные с точки зрения развития сельского туризма факторы – уровень развития сельскохозяйственного малого и индивидуального предпринимательства (характеризуемый долей в общем производстве продукции и эффективностью деятельности субъектов этого предпринимательства) и уровень туристской привлекательности территории (характеризуемый удельным туристским потоком).

4. Результаты

С целью получения сравнимых результатов по разным регионам все региональные показатели были нормированы на общероссийские значения путем деления значений региональных показателей на значения соответствующих общероссийских показателей, как показано в [Таблице 8](#) (то есть, при расчете потенциала используются исключительно относительные значения показателей, не имеющие размерности).

Таблица 8. Расчет нормированных значений региональных показателей, используемых для определения потенциала развития сельского туризма территории (на примере Краснодарского края, по данным за 2022 год)

Относительная доля (Дотн.) крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве продукции сельского хозяйства в 2022 году (относительно Российской Федерации, по данным Таблицы 1) Дотн. = Д(Красн.край) / Д(РФ)	Относительная экономическая эффективность (Эотн.МП) малых предприятий сферы сельского хозяйства в 2022 году (относительно Российской Федерации, по данным Таблицы 4) Эотн.МП = ЭМП(Красн.край) / ЭМП(РФ)	Относительная экономическая эффективность (Эотн.ИП) индивидуальных предпринимателей, занятых сфере сельского хозяйства, в 2022 году (относительно Российской Федерации, по данным Таблицы 4) Эотн.ИП = Э(Красн.край) / Э(РФ)	Относительный удельный туристский поток (ТПотн.) в 2022 году (относительно Российской Федерации, по данным Таблицы 7) ТПотн. = ТП(Красн.край) / ТП(РФ)
1,3	1,3	2,3	24,5

Потенциал развития (ПР) сельского туризма территории (региона) определяется по формуле:

$$\text{ПР} = \text{Дотн.} * \text{Эотн.МП} * \text{Эотн.ИП} * \text{ТПотн.} \quad (1)$$

Для Краснодарского края в 2022 году данный потенциал составил около 95 отн. ед.:

$$\text{ПР (Краснодарский край)} = 1,3 * 1,3 * 2,3 * 24,5 = 95,2 \quad (2)$$

Столь высокий результат нормированной величины потенциала свидетельствует о больших возможностях Краснодарского края для развития сельского туризма, следовательно, край может быть отнесен к числу территорий, приоритетных с точки зрения данного вида туризма.

Из данных, приведенных в [Таблице 8](#), видно, что основной вклад в потенциал развития сельского туризма в Краснодарском крае вносит туристская привлекательность территории (относительный удельный туристский поток), что вполне закономерно – Краснодарский край является одним из наиболее посещаемых регионов России. Туристский

поток следует рассматривать в качестве базового показателя потенциала развития сельского туризма, поскольку именно за счет достаточного количества прибывающих в регион туристов может быть обеспечено вовлечение некоторой их части в посещение объектов сельского туризма.

Сельскохозяйственные показатели малого и индивидуального предпринимательства Краснодарского края также имеют значения выше единицы (в особенности – экономическая эффективность индивидуальных предпринимателей), что свидетельствует о более высоком уровне развития данного сектора по сравнению с общероссийским уровнем и, следовательно, о потенциально высоких возможностях переключения малого бизнеса края на дополнительные виды деятельности, в том числе, на сельский туризм.

5. Заключение

Разработанная методика и предложенные подходы к оценке потенциала развития сельского туризма территории могут быть использованы для ранжирования регионов по критериям возможности и целесообразности развития в них сельского туризма; формирования перечня приоритетных регионов; прогнозирования темпов развития сельского туризма в приоритетных регионах на ближайшую и отдаленную перспективу. Алгоритм методики сформирован таким образом, что в случае необходимости он может быть дополнен новыми показателями, которые в определенные периоды времени будут рассматриваться в качестве ключевых для развития сельского туризма (например, экологическими показателями или показателями безопасности в случае возникновения различных непредвиденных ситуаций – аварий, эпидемий и т.д.).

Литература

Аналитический отчет, 2021 – Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А. М.: АНО «Агентство развития сельских инициатив», 2021. 39 с.

Власенко, 2008 – Власенко О.В. Методика определения агротуристической привлекательности сельских поселений // *Аграрный вестник Урала*. 2008. №7(49). С. 24-26. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/jshmyj> (дата обращения: 17.09.2023).

ЗАО «Интерфакс», 2022 – Доля экотуризма не превышает 10% общего объема путешествий по России, агротуризма – 1,5% / Официальный сайт ЗАО «Интерфакс». 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/93472/> (дата обращения: 17.09.2023).

Комарова, 2017 – Комарова М.Е. Развитие сельского туризма как фактор диверсификации региональной экономики // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. 2017. Т. 3. №3. С. 20-28.

Оборот МП, 2023 – Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017 г. (в фактически действовавших ценах; тыс. руб.) / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 16.09.2023 г.).

Объем выручки ИП, 2023 – Индивидуальные предприниматели. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 16.09.2023 г.).

Основные показатели деятельности..., 2023 – Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей Краснодарского края по видам экономической деятельности в 2022 году / Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. [Электронный ресурс]. URL: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/IP_2022.htm (дата обращения: 16.09.2023).

Основные показатели..., 2023 – Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) Краснодарского края по видам экономической деятельности за 2022 год / Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. [Электронный ресурс]. URL: [https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/PM%20\(s%20mikro\)%202022\(2\).htm](https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/PM%20(s%20mikro)%202022(2).htm) (дата обращения: 16.09.2023 г.).

Оценка турпотока за 2022 год, 2023 – Оценка туристского потока (по числу поездок) за 2022 год / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 16.09.2023 г.).

Продукция сельского..., 2023 – Продукция сельского хозяйства в 2022 году. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в 2022 году (в фактических ценах; в процентах от хозяйств всех категорий) / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SbVal_pr22.xls (дата обращения: 16.09.2023 г.).

Результаты исследования..., 2019 – Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. М.: АНО «Агентство развития сельских инициатив», 2019. 44 с.

РИА «Кабардино-Балкария», 2023 – На развитие агротуризма направят 700 млн рублей в 2024 году / Официальный сайт РИА «Кабардино-Балкария». 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://kbrria.ru/obyasnyаем-rf/Narazvitiagroturizmanapravyat700mlnrubleyv2024godu> (дата обращения: 17.09.2023).

Сарафанова, Сарафанов, 2023 – Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Сельский туризм: тренд 2022 года в России // *Вестник воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология.* 2023. №1. С. 54-62. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50501181> (дата обращения: 17.09.2023).

Соболь, 2018 – Соболь К.Н. Оценка потенциала развития сельского туризма // *Вестник Белорусского государственного экономического университета.* 2018. №2(127). С. 50-58. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32808868> (дата обращения: 17.09.2023).

Средняя численность работников МП, 2023 – Средняя численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017 г. (человек) / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 16.09.2023).

Строева и др., 2021 – Строева А.Г., Иволга А.Г., Елфимова Ю.М. Сельский туризм как перспективное направление развития сельских территорий регионов России // *Сервис в России и за рубежом.* 2021. №2(94). С. 110-120. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya-selskih-territoriy-regionov-rossii> (дата обращения: 17.09.2023).

Территория и население..., 2023 – Территория и население субъектов Российской Федерации на 1 января 2022 г. / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/2023/04-03/qJQpOFaE/Ejegod_02-01_2022.xlsx (дата обращения: 16.09.2023 г.).

Фоменко, Ленкова, 2019 – Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Экономические аспекты развития альтернативных видов туризма: опыт зарубежных стран // *Вестник Академии знаний.* 2019. №1(30). С. 181-186. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-razvitiya-alternativnyh-vidov-turizma-opyt-zarubezhnyh-stran> (дата обращения: 17.09.2023).

Численность занятых..., 2023 – Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации с 2017 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 16.09.2023 г.).

Шеламова, 2021 – Шеламова Н.А. Агротуризм – перспективное направление развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности (зарубежный опыт) // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве.* 2021. № 6(75). С. 127-137. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46547216> (дата обращения: 17.09.2023).

Шумакова и др., 2015 – Шумакова О.В., Косенчук О.В., Новиков Ю.И., Нардин Д.С. Методика оценки агротуристического потенциала сельских территорий // *Фундаментальные исследования.* 2015. № 2(24). С. 5478-5481. [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38372> (дата обращения: 17.09.2023).

References

Analiticheskii otchet, 2021 – Analiticheskii otchet «Issledovanie potrebitelei uslug sel'skogo turizma v Rossii» [Analytical report «Research of consumers of rural tourism services in Russia»]. Lebedeva I.V., Kopylova S.L., Lebedeva T.A. M.: ANO «Agentstvo razvitiya sel'skikh initsiativ», 2021. 39 p. [in Russian]

Chislennost' zanyatykh..., 2023 – Chislennost' zanyatykh v sfere individual'noi predprinimatel'skoi deyatel'nosti po otdel'nym vidam ekonomicheskoi deyatel'nosti po Rossiiskoi Federatsii s 2017 g. [The number of people employed in the field of individual entrepreneurial activity by certain types of economic activity in the Russian Federation since 2017]. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (date of access: 16.09.2023). [in Russian]

Fomenko, Lenkova, 2019 – *Fomenko, E.V., Lenkova, M.I.* (2019). Ekonomicheskie aspekty razvitiya al'ternativnykh vidov turizma: opyt zarubezhnykh stran [Economic aspects of the development of alternative types of tourism: the experience of foreign countries]. *Vestnik Akademii znaniy*. 1(30): 181-186. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-razvitiya-al'ternativnykh-vidov-turizma-opyt-zarubezhnykh-stran> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

Komarova, 2017 – *Komarova, M.E.* (2017). Razvitie sel'skogo turizma kak faktor diversifikatsii regional'noi ekonomiki [Development of rural tourism as a factor of diversification of the regional economy]. *Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa*. 3(3): 20-28. [in Russian]

Ob'em vyruchki IP, 2023 – Individual'nye predprinimateli. Ob'em vyruchki (s uchetom nalogov i analogichnykh obyazatel'nykh platezhei) ot prodazhi tovarov, produktsii, rabot, uslug [Individual entrepreneurs. The volume of revenue (including taxes and similar mandatory payments) from the sale of goods, products, works, services]. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (date of access: 16.09.2023). [in Russian]

Oborot MP, 2023 – Oborot mal'nykh predpriyatii (vklyuchaya mikro-predpriyatiya) po vidam ekonomicheskoi deyatel'nosti (po OKVED2) po Rossiiskoi Federatsii (po dannym vyborochnykh obsledovaniy) s 2017 g. (v fakticheski deistvovavshikh tsenakh; tys. rub.) [Turnover of small enterprises (including microenterprises) by type of economic activity (according to OKVED2) in the Russian Federation (according to sample surveys) since 2017. (in actual prices; thousand rubles)]. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (date of access: 16.09.2023 g.). [in Russian]

Osnovnye pokazateli deyatel'nosti..., 2023 – Osnovnye pokazateli deyatel'nosti individual'nykh predprinimatelei Krasnodarskogo kraya po vidam ekonomicheskoi deyatel'nosti v 2022 godu [The main indicators of the activity of individual entrepreneurs of the Krasnodar Krai by type of economic activity in 2022]. Ofitsial'nyi sait Upravleniya Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Krasnodarskomu krayu i Respublike Adygeya. [Electronic resource]. URL: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/IP_2022.htm (date of access: 16.09.2023). [in Russian]

Osnovnye pokazateli..., 2023 – Osnovnye pokazateli deyatel'nosti mal'nykh predpriyatii (vklyuchaya mikro-predpriyatiya) Krasnodarskogo kraya po vidam ekonomicheskoi deyatel'nosti za 2022 god [The main indicators of the activity of small enterprises (including microenterprises) of the Krasnodar Krai by type of economic activity for 2022]. Ofitsial'nyi sait Upravleniya Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Krasnodarskomu krayu i Respublike Adygeya. [Electronic resource]. URL: [https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/PM%20\(s%20mikro\)%202022\(2\).htm](https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/PM%20(s%20mikro)%202022(2).htm) (date of access: 16.09.2023 g.). [in Russian]

Otsenka turpotoka za 2022 god, 2023 – Otsenka turistskogo potoka (po chislu poezdok) za 2022 god [The assessment of tourist flow (by number of trips) for 2022]. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (date of access: 16.09.2023). [in Russian]

Produktsiya sel'skogo..., 2023 – Produktsiya sel'skogo khozyaistva v 2022 godu. Struktura produktsii sel'skogo khozyaistva po kategoriyam khozyaistv v 2022 godu (v fakticheskikh tsenakh; v protsentakh ot khozyaistv vseh kategoriy) [Agricultural products in 2022. The structure of agricultural products by categories of farms in 2022 (in actual prices; as a percentage of farms of all categories)]. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SbVal_pr22.xls (date of access: 16.09.2023). [in Russian]

Rezultaty issledovaniya..., 2019 – Rezultaty issledovaniya «Tekushchee sostoyanie sel'skogo turizma v Rossii. Vyyavlenie problem i perspektiv v razvitiy sel'skogo turizma v strane (2019 god)» [Results of the study “The current state of rural tourism in Russia. Identification of problems and prospects in the development of rural tourism in the country (2019)”]. Lebedeva I.V., Kopylova S.L. M.: ANO «Agentstvo razvitiya sel'skikh initsiativ», 2019. 44 p. [in Russian]

RIA «Kabardino-Balkariya», 2023 – Na razvitie agroturizma napravlyat 700 mln rublei v 2024 godu [700 million rubles will be allocated for the development of agrotourism in 2024]. Ofitsial'nyi sait RIA «Kabardino-Balkariya». 2023. [Electronic resource]. URL: <https://kbrria.ru/obyasnyam-rf/Narazvitiyagroturizmanapravyat700mlnrubleyv2024godu> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

Sarafanova, Sarafanov, 2023 – Sarafanova, A.G., Sarafanov, A.A. (2023). Sel'skii turizm: trend 2022 goda v Rossii [Rural tourism: the trend of 2022 in Russia]. *Vestnik voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta*. Seriya: Geografiya. Geoekologiya. 1: 54-62. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50501181> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

Shelamova, 2021 – Shelamova, N.A. (2021). Agroturizm – perspektivnoe napravlenie razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v sel'skoi mestnosti (zarubezhnyi opyt) [Agrotourism – a promising direction for the development of small and medium-sized businesses in rural areas (foreign experience)]. *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyaistve*. 6(75): 127-137. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46547216> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

Shumakova i dr., 2015 – Shumakova, O.V., Kosenchuk, O.V., Novikov, Yu.I., Nardin, D.S. (2015). Metodika otsenki agroturisticheskogo potentsiala sel'skikh territorii [Methodology for assessing the agrotouristic potential of rural territories]. *Fundamental'nye issledovaniya*. 2(24): 5478-5481. [Electronic resource]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38372> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

Sobol', 2018 – Sobol', K.N. (2018). Otsenka potentsiala razvitiya sel'skogo turizma [Assessment of the development potential of rural tourism]. *Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2(127): 50-58. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32808868> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

Srednyaya chislennost' rabotnikov MP, 2023 – Srednyaya chislennost' rabotnikov malyykh predpriyatii (vkluychaya mikropredpriyatiya) po vidam ekonomicheskoi deyatel'nosti (po OKVED2) po Rossiiskoi Federatsii (po dannym vyborochnyykh obsledovaniy) s 2017 g. (chelovek) [The average number of employees of small enterprises (including microenterprises) by type of economic activity (according to OKVED2) in the Russian Federation (according to sample surveys) since 2017. (person)]. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/institute_economics (date of access: 16.09.2023). [in Russian]

Stroeva i dr., 2021 – Stroeva, A.G., Ivolga, A.G., Elfimova, Yu.M. (2021). Sel'skii turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya sel'skikh territorii regionov Rossii [Rural tourism as a promising direction for the development of rural territories of the regions of Russia]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2(94): 110-120. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya-selskih-territoriy-regionov-rossii> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

Territoriya i naselenie..., 2023 – Territoriya i naselenie sub"ektov Rossiiskoi Federatsii na 1 yanvarya 2022 g. [Territory and population of the subjects of the Russian Federation as of January 1, 2022]. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/2023/04-03/qJQpOFaE/Ejagod_02-01_2022.xlsx (date of access: 16.09.2023). [in Russian]

Vlasenko, 2008 – Vlasenko, O.V. (2008). Metodika opredeleniya agroturisticheskoi privlekatel'nosti sel'skikh poselenii [Methodology for determining the agrotouristic attractiveness of rural settlements]. *Agrarnyi vestnik Urala*. 7(49): 24-26. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.ru/jshmyj> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

ZAO «Interfaks», 2022 – Dolya ekoturizma ne prevyshaet 10% obshchego ob"ema puteshestvii po Rossii, agroturizma – 1,5 % [The share of ecotourism does not exceed 10% the total volume of travel in Russia, agrotourism – 1.5 %]. Ofitsial'nyi sait ZAO «Interfaks». 2022. [Electronic resource]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/93472/> (date of access: 17.09.2023). [in Russian]

UDC 338.48

The Working Out of the Methodology for Assessing the Development Potential of Rural Tourism in Russian Regions

Elena K. Vorobey ^{a, *}, Ivan V. Pugachev ^a

^a Sochi state University, Sochi, Russian Federation

Abstract

An approach to assessing the potential for the development of rural tourism in the regions of Russia is proposed based on objective quantitative statistical indicators of two types.

Indicators of the first type, which include the share of small and individual entrepreneurs in the production of agricultural products in the region, as well as the efficiency of the activities of such entrepreneurs, characterize the production capacity of regional small and individual entrepreneurs engaged in the field of agriculture. Sufficiently high production capacity of agricultural small and individual businesses may indicate potential opportunities for expanding the scope of activity of this sector, for example, by including various types of tourism (this phenomenon is actually observed in developed European countries, where in the structure of farmers' income, revenue from tourism is already several times higher than income from agricultural production).

Indicators of the second type, which include the tourist flow to the territory of the region, characterize the tourist attractiveness of the territory of this region.

According to the authors, the combination of the opportunities of small and individual entrepreneurs, considered as catalysts for economic growth in agriculture, and the tourist attractiveness of the territory will contribute to the creation of competitive rural tourism products and the switching of part of the tourist flows to new types of tourism associated with the agricultural sector.

The article presents the author's algorithm for assessing the potential for the development of rural tourism, which was tested on the example of the Krasnodar Krai and can be used to form a list of priority (in terms of opportunities for the development of rural tourism) regions.

Keywords: rural tourism, development potential, methods, region, statistical indicators, small business, individual entrepreneurship, tourist flow.

* Corresponding author

E-mail addresses: vorobei.sochi@yandex.ru (E.K. Vorobey)