



The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

## Sochi Journal of Economy

Scientific periodical. First published in 2007  
ISSN 2541-8114. 2022. 16(4)

### Editorial Staff:

E. K. VOROBEY  
Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,  
head of the Department of Scientific Policy and Research of  
Sochi State University  
A. M. VETITNEV  
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), professor,  
leading researcher of the research center (SGU)  
M. S. OBORIN  
Deputy Editor in Chief — Dr. (Economic), docent,  
professor (PRUE)

M. Yu. AFANAS'EV  
Dr. (Economic), Professor (CEMI, RAS)  
T. E. GVARLLIANI  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
E. N. KLOCHKO  
Dr. (Economic), Professor (KSAU)  
V. S. OSIPOV  
Dr. (Economic), Professor (MGIMO University MFA Russia)  
N. A. SAVELEVA  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
M. Yu. SHERESHEVA  
Dr. (Economic), Professor (MSU named after  
M.V. Lomonosov)

### Editorial Board:

A. T. BYKOV (Russian Federation)  
Doctor of Medicine, Professor, corresponding member of  
the RAMS, corresponding member of the RAS, Association  
of Resort and Tourist Cities, Sochi State University  
KH. A. KONSTANTINIDI (Russian Federation)  
Doctor of Economics, Associate Professor, M.V.  
Lomonosov Moscow State University, National Rating  
Agency, Russian Academy of Sciences  
V. I. KRUZHALIN (Russian Federation)  
Doctor of Geographical Sciences, Professor,  
M.V. Lomonosov Moscow State University  
M. A. MOROZOV (Russian Federation)  
Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian  
Economic University  
L. B. NYURENBERGER (Russian Federation)  
Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State  
University of Economics and Management (NSUEM)  
G. A. SIMONYAN (Russian Federation)  
Doctor of Economics, Research institute of history,  
economics and law  
V. N. SHARAFUTDINOV (Russian Federation)  
Candidate of economic sciences, Sochi State University

The journal is listed in Russian Index  
of Scientific Quotations  
Impact factor of Russian Science Citation 2018 – 0,111

#### Founder:

FSBEI HE "Sochi State University"

#### Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354003  
Tel.: 8(918) 306-30-67

#### Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354003

#### Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354003

E-mail: [vestniksgu@inbox.ru](mailto:vestniksgu@inbox.ru)  
Website: [www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)

Proofreader, Editor-translator  
V. S. MOLCHANOVA  
Technical Editor, Electronic support by  
N. A. SHEVCHENKO

The journal is registered in Federal Service in the field of  
Communications, Information Technology and  
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ПН №ФС77-62398 July 14, 2015.

**Information product mark: 16**

The journal is included in the List of State Commission for  
Academic Degrees and Titles of the  
Russian Federation editions.

Free price

Release date 25.12.2022

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.  
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.  
Circulation 500 copies. Order 91

Issued from 2007  
Publication frequency — once in 3 months



Министерство науки и высшего образования РФ

## Sochi Journal of Economy

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.  
ISSN 2541-8114. 2022. 16(4)

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Е. К. ВОРОБЕЙ  
*главный редактор* — д-р экон. наук, доцент, начальник  
управления научной политики и исследований СГУ  
А. М. ВЕТИТНЕВ  
*зам. главного редактора* — д-р экон. наук, профессор,  
ведущий научный сотрудник НИЦ СГУ  
М. С. ОБОРИН  
*зам. главного редактора* — д-р экон. наук, доцент,  
профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова

М. Ю. АФАНАСЬЕВ  
д-р экон. наук, профессор ЦЭМИ РАН  
Т. Е. ГВАРЛИАНИ  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
Е. Н. КЛОЧКО  
д-р экон. наук, профессор КубГАУ имени  
И.Т. Трубилина  
В. С. ОСИПОВ  
д-р экон. наук, профессор МГИМО МИД России  
Н. А. САВЕЛЬЕВА  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
М. Ю. ШЕРЕШЕВА  
д-р экон. наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

А. Т. БЫКОВ (Российская Федерация)  
д.м.н., профессор, член-корр. РАМН, член-корр. РАН,  
Ассоциация курортных и туристических городов,  
ФГБОУ ВО «СГУ»  
Х. А. КОНСТАНТИНИДИ (Российская Федерация)  
д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «МГУ им. М.В. Ломоносова»,  
Национальное Рейтинговое Агентство, Российская  
академия наук  
В. И. КРУЖАЛИН (Российская Федерация)  
д.геогр.н., профессор, ФГБОУ ВО «МГУ им.  
М.В. Ломоносова»  
М. А. МОРОЗОВ (Российская Федерация)  
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Л. Б. НЮРЕНБЕРГЕР (Российская Федерация)  
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «НГУЭУ»  
Г. А. СИМОНЯН (Российская Федерация)  
д.э.н., АНО НИИ «Истории, экономики и права»  
В. Н. ШАРАФУТДИНОВ (Российская Федерация)  
к.э.н., ФГБОУ ВО «СГУ»

Журнал включен в базу  
Российского индекса научного цитирования.  
Импакт-фактор РИНЦ 2018 – 0,111

#### Учредитель:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

#### Адрес редакции:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94  
Тел.: 8(918) 306-30-67

#### Адрес издателя:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

#### Адрес типографии:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а  
E-mail: vestniksgu@inbox.ru  
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик  
В. С. МОЛЧАНОВА  
Технический редактор, электронная поддержка  
Н. А. ШЕВЧЕНКО

Журнал зарегистрирован в федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство  
о регистрации средства массовой информации

**ПИ №ФС77-62398**

от 14 июля 2015 г.

**Знак информационной продукции: 16+**

Цена свободная

Дата выхода 25.12.2022

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.  
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.

Тираж 500. Заказ № 91

Выходит с 2007 г.  
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

## Contents

### Articles

The Role of Special Economic Zones in the Stimulation of Investment Processes T.E. Gvarliani, A.A. Cherkasova .....	216
Rural Areas of the Russian Federation: Generation of Development Initiatives by the Population E.N. Klochko, L.V. Kovalenko .....	227
The Business Process Optimization “Promotion of Goods on Marketplaces” S.A. Knyazheva .....	237
The Regional Terms for the Development of Innovative Activity M.S. Oborin .....	252
Factors Influencing the Transformation of Sochi's Hinterland into Rural Resorts A.P. Platonov, L.S. Kocharskii .....	261
Organization of Supply of Imported Goods to Russian Restaurants in the Context of Parallel Imports and National Import Substitution N.S. Semkina, N.V. Frolova .....	269

Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2022. 16(4): 216-226

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Articles

UDC 336.23

### The Role of Special Economic Zones in the Stimulation of Investment Processes

Tatyana E. Gvarliani <sup>a, \*</sup>, Anastasia A. Cherkasova <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

#### Abstract

The purpose of the article is to consider the specific features of special economic zones, to analyze the possibility of developing territories and the introduction of a state project, and determine a portrait of a resident.

The special economic zones are created for the development of processing, high-tech sectors of the economy, the development of tourism and the spa sphere, port and transport infrastructure, the development of technologies and commercialization of their results, the production of new types of products. In particular, investment in tourism in a modern rapidly mental – developing world is a rather popular topic. On the one hand, we can talk about the high profitability and profitability of investment, on the other hand, do not forget about the complex structure, the presence of many dependent factor in such a business area as tourism.

The result of the study is the formation of a portrait of a potential investor, a list of attractiveness of special economic zones. The conclusion includes recommendations for the development of a risk zone, analysis of the current state of relevance of investments in the tourism of the Russian Federation (hereinafter – the Russian Federation).

**Keywords:** tourism in the Russian Federation, investments, state support, territory of the SEZ.

#### 1. Введение

Принятие 22 июля 2005 года Федерального закона N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах Российской Федерации» (далее – Закон) раскрывает и регламентирует экономическое регулирование нетипичных территорий, называемых особыми экономическими зонами на территории Российской Федерации (ФЗ N 116-ФЗ). Располагаться эти зоны могут в любых регионах Российской Федерации, отвечая особым требованиям, о которых будет сказано ниже. В Законе принята специальная классификация таких территорий в зависимости от их предпринимательской деятельности:

- 1) промышленно-производственные;
- 2) технико-внедренческие;
- 3) туристско-рекреационные;
- 4) портовые.

Научная новизна исследования заключается в формировании нового образа потенциального инвестора в связи с новыми обстоятельствами в мировой экономике и

\* Corresponding author

E-mail addresses: [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru) (T.E. Gvarliani), [cherkasova.job@mail.ru](mailto:cherkasova.job@mail.ru) (A.A. Cherkasova)

необходимостью со стороны правительства рассмотрения снижения порога проходимости инвесторов ввиду экономических проблем, с которыми столкнулись резиденты особых экономических зон. Эти проблемы открыто обсуждаются в средствах массовой информации, привлекая внимание правительства к необходимому введению субсидий и финансовому послаблению для инвесторов. Как результат, подписание Федерального закона об утверждении федерального бюджета на ближайшие три года, в планах которого зафиксировано субсидирование особых экономических зон для строительства дорог, тепло-, энерго-, водо- и газосетей, которые поддержат функционирование уже согласованных объектов и привлекут новых инвесторов в связи со снижением финансовых критериев проходимости для резидентов и инвесторов особых экономических зон ([ФЗ №466-ФЗ](#)).

## 2. Материалы и методы

Исследование проведено на основе комплексного подхода к формированию образа резидента особых экономических зон. Теоретическую и методологическую базу исследования определили труды российских и зарубежных ученых, нормативно-правовая база, сформированная в стране, и исследования аналитических агентств.

## 3. Обсуждение

Национальный проект, посвященный развитию особых экономических зон на территории Российской Федерации, по сути, многоцелевой, но его основной государственной ролью является усиление внутренних экономических потоков и финансов. Стратегически планировать развитие таких территорий в России следует с учетом больших рисков, включая эпидемиологию, географию, экологию и прочие факторы ([Медведев, 2018](#)). Следует понимать все предстоящие изменения в экономике и политике страны в перспективном развитии государства, которые произойдут или которые необходимо произвести с учетом прошлых уроков финансового кризиса. Поскольку все эти установки сильно влияют на развитие экономики страны, необходимо выяснить особенности, факторы и закономерности данного влияния.

Распространение экономических зон имеет определенные географические особенности. Поскольку «география» и «экономика» – тесно связанные сферы, то для выяснения перспективных направлений развития отечественной экономики с учетом политических рисков необходимо создание специальной географии местоположения особых экономических зон.

С точки зрения развития экономики были проанализированы и представлены ограничения по распространению особых экономических зон, опираясь на анализ возможных экономических, социальных и даже политических проблем ([Большаков, Маргалитадзе, 2020: 20](#), [Симбирцева, 2021: 21](#), [Медведева, 2018](#)). Так сформировалось четыре направления экономической ориентации развития: промышленно-производственное, технико-внедренческое, туристско-рекреационное и портовое. Развитие данных направлений повлечет существенные изменения в территориальной организации общества, в пространственной и структурной организации экономики страны. Попробуем детализированно определить финансовый потенциал данных экономических зон.

Для создания таких зон Правительству РФ необходимо согласовать и утвердить управляющую компанию, которая будет контролировать и регулировать данные территории, которые в свою очередь могут образовываться в кластеры с экономическим типом одной или нескольких принадлежностей. Другими словами, назначить управляющую компанию в виде хозяйственного общества или акционерного общества со стопроцентным пакетом акций, принадлежащих РФ, которая будет собирать и контролировать деятельность резидентов. Такими резидентами могут стать юридические лица или индивидуальные предприниматели, выступающие в роли инвестора.

В свою очередь требования к инвесторам достаточно конкретного характера и сформулированы рядом ограничений. Так, инвестор должен определиться с территорией, на которой будет реализовывать свой проект, причем действия будут происходить на арендной земле по контракту до 49 лет. Должен быть разработан бизнес-план на период действия проектов, из которых стратегически важными являются первые 10 лет. Причем в первые три года инвестор обязуется обеспечить финансовую гарантию развития территорий, а именно: на десятый год суммарный объем инвестиций должен быть свыше 20 млрд руб. для одного проекта; если сумма меньше 20 млрд руб., то таких проектов

должно быть больше пяти; при капитальных вложениях в первые три года сумма инвестиций должна составлять от 40 млн руб. (Масаев, 2021).

В законе нет четкого регулирования, являются ли вышеперечисленные требования необходимыми условиями или достаточно соблюсти один из перечня требований участия в этом проекте. Тем не менее, если инвестор намерен отреставрировать имеющиеся объекты на выбранной территории, он должен вложить от 120 000 000 руб., если же необходимо возвести капитальные объекты или произвести капитальный ремонт, инвестор должен гарантировать финансовое довольство от 420 000 000 руб. Однако финансовый порог вхождения был существенно снижен в связи с политической обстановкой в мире и новыми финансовыми реалиями, к примеру, для туристической сферы в целом произведено послабление с 2 млрд руб. до 500 млн. А для застройки в промышленно-производственных и технико-внедренческих зонах правительство позволило снизить инвестиции до 200 млн руб. и 100 млн руб. соответственно, что в свою очередь станет зеленым светом для нового потока инвесторов в эти индустрии (Интерфакс-Туризм, 2022).

В части таможенного и налогового контроля установлен свой пропускной режим: так, при условии использования уже имеющихся обустроенных территорий портовых зон под склады резидент обязан сделать таможенные отчисления в первые три года на сумму 30 000 000 руб. Опыт работы в компании высоких технологий ПАО «ВымпелКом» показывает, что при хозяйственных операциях по закупке, перевозке и хранению телекоммуникационных устройств (антенн) из Китая на территорию Российской Федерации таможенные отчисления в виде госпошлины составили порядка 500 000 руб., что в свою очередь составило 30 % от стоимости самого оборудования, в связи с чем мы считаем, что сумма, обозначенная в Законе, является целесообразной и приемлемой.

### 3. Результаты

Сама по себе территория экономической зоны должна обладать географической конкурентоспособностью и иметь конкурентное преимущество. Так, промышленно-производственным зонам необходимо развернуться в пределах 40 км<sup>2</sup>, а для технико-внедренческих – позволено до 4 км<sup>2</sup>, для туристско-рекреационных и портовых зон строгих правил нет, они могут расстилаться блоками по побережью. Возможно и объединение этих зон, например расположение туристических зон в порту, вблизи технико-внедренческих зон, на которых расположены объекты по разработке и внедрению IT-технологий, так зоны могут плавно перетекать друг в друга, при этом жилищный фонд разрешен только для туристско-рекреационных зон. Запрещено во всех экономических зонах добывать ископаемые, кроме минеральных вод в туристических и рекреационных зонах. На территории специальных экономических зон нельзя производить подакцизные товары.

Инвестор должен представить стратегию развития территории в интересах Российской Федерации и подтвердить положительный рост доходов бюджета страны от этой зоны. Это все должно быть зафиксировано планом и объемом инвестиций для одного проекта свыше 20 000 000 000 руб. суммарно на 10-й год деятельности проекта.

Вполне логичным является тот факт, что проекты могут быть короче арендуемого контракта и закрываться раньше, чем через 49 лет, при этом инвестиционный мультипликатор на 10-й год должен быть больше пяти. Рентабельность в отношении инвестиций к налогам на 10-й год не меньше двух, а для туристических и паромных зон – одного. Доходность в виде отношения выручки к инвестициям на 10-й год не меньше, чем 1,2; а для туристических и паромных зон – одного. Срок окупаемости для этих зон не более 15 лет, для туристско-рекреационных и паромных – 8 лет (Вылкова, Тарасевич).

Инвестор должен выступить с обоснованностью показателей и оценкой стоимости затрат, предъявить опыт предоставления рабочих мест, создания кластеров и технопарков, территория должна быть распланирована, должен быть проведен анализ экологических и экономических рисков.

Если резидент занимается иной финансовой деятельностью, помимо вложений в экономическую зону, то она должна составлять не более 10 %, то есть подтверждая тот факт, что работа в особой экономической зоне для него является основной, иной доход не отвлекает финансы резидента от экономической деятельности территорий особой экономической зоны. Филиалы за пределами этих территорий открывать нельзя.

С точки зрения юридического сопровождения резиденту необходимо выступить с пакетом документов, который подается в государственный комитет на рассмотрение в

течение 40 дней. В результате выносится решение, в случае положительного решения выдается уведомление и производится запись в регистр экономических зон. Если в течение трех лет с момента занесения в реестр особых экономических зон экономической и финансовой активности нет, не выполняются соглашения по финансовому обеспечению, то контракт разрывается и резиденту назначается штраф. Это решение принято для того, чтобы загрузить ответственностью и поднять значимость для предполагаемых резидентов. Если решение положительное, то есть инвестор надежный, то наступает период начала работ согласно бизнес-плану.

Имеет ли право резидент привлекать соучредителей на этапе выполнения бизнес-плана? Закон этот момент не оговаривает. По нашему мнению, он может быть учтен в разделе экономических рисков.

Экономические привилегии особых экономических зон. Отдельное внимание заслуживает факт того, что резидентом может выступить иностранец. У него будет ряд преимуществ в виде скидки на закупку оборудования российского производителя и послаблений в виде консульских сборов. Среди налоговых и таможенных льгот можно выделить следующее:

- 1) уменьшение ставки налога на прибыль или полную отмену налога;
- 2) отмену уплаты налога на имущество;
- 3) отмену уплаты акцизов и подакцизных товаров, которые ввозятся на территорию портов;
- 4) отмену уплаты земельного налога на 5 лет с момента получения документов на территорию;
- 5) уменьшение тарифов страховых взносов;
- 6) административные льготы – упрощенную систему регистрации и внедрения, разрешение на вывоз/ввоз товаров без уплаты таможенного налога и НДС.

Графически наиболее важные льготы представлены в [Таблице 1 \(Особые экономические зоны\)](#).

**Таблица 1.** Льготы инвесторов ОЭЗ

Льготы	Россия	ОЭЗ	Срок действия
Налог на прибыль, %	20		На период действия ОЭЗ
Налог на имущество, %	2.2	0	До 10 лет
Налог на землю, %	1.5	0	До 5 лет
Транспортный налог (руб./Л.С.)	0,01-7,61	0	До 10 лет
Налог на добавленную стоимость, %	20	0 – на работы (услуги), выполненные резидентами портовой ОЭЗ	На период действия ОЭЗ
Стоимость приобретения земли	100 % рыночной стоимости земли	1–30 % кадастровой стоимости земли	На период действия ОЭЗ
Режим свободной таможенной зоны			

В данный момент таких зон на территории РФ 45 (26 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые). За 17 лет работы в ОЭЗ зарегистрировано 993 резидента, из которых более 140 компаний с участием иностранного капитала из 42 стран. За эти годы общий объем заявленных инвестиций составил более 1,64 трлн рублей, вложенных инвестиций – более 738 млрд рублей, было создано более 57,8 тысяч рабочих мест, уплачено порядка 295 млрд рублей налоговых платежей, таможенных отчислений и страховых взносов ([Особые экономические зоны](#)).

В настоящее время несколько ОЭЗ находятся на стадии разработки, таких как в Ростовской области. Самыми привлекательными для инвесторов являются зоны Москвы и

Подмосковья, Липецка, Калининграда, Томска, Хабаровска, Ульяновска. Полный список действующих особых экономических зон на начало 2022 года представлен на географической карте Российской Федерации на [Рисунке 1](#).



**Рис. 1.** География ОЭЗ

Самыми привлекательными отраслями для инвесторов в связи с их минимальным финансовым обеспечением на первом этапе являются медицина, IT-технологии, туризм. Среди капиталных вложений в промышленность – это машиностроение для фармацевтики и сельского хозяйства, производства питания.

<b>Потенциальные инвесторы</b>	
<p><b>Промышленно-производственные зоны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мировой лидер отрасли</li> <li>• Высоко конкурентная продукция</li> <li>• Использование внутреннего сырья</li> <li>• Компании, ориентированные на экспорт</li> <li>• Компания принимает участие во всей производственной цепочке в ОЭЗ</li> </ul>	<p><b>Технико-внедренческие зоны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследовательские подразделения крупной технологической компании</li> <li>• Компании, разрабатывающие уникальные инновационные технологии</li> <li>• Высокий потенциал коммерциализации продуктов</li> <li>• Компания принимает участие во всей производственной цепочке в ОЭЗ</li> </ul>
<p><b>Туристско-рекреационные зоны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Международные отели и курортные сети</li> <li>• Компании, предлагающие конкурентоспособные и высококачественные туристические услуги</li> <li>• Спортивные и туристические компании</li> </ul>	<p><b>Портовые зоны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Международные компании, управляющие одним или несколькими портами</li> <li>• Логистические компании</li> <li>• Компании-лидеры в сфере оказания технологических услуг, обслуживания судов</li> </ul>

**Рис. 2.** Список потенциальных инвесторов ОЭЗ

В части кадрового делопроизводства Правительство поддерживает резидентов особых экономических зон, предлагая компенсацию расходов на переезд и обучение, оплату



коммунальных услуг, покупку бытовой техники. Для работников на территории Калининграда государство компенсирует консульский сбор на оплату шенгенской визы работнику и членам его семьи (Мереминская, 2019).

Инвестору стоит обратить внимание на открытие новых экономических зон на территории Краснодарского края, так как появляется возможность выкупить уже имеющуюся территорию нефункционирующих санатория и лечебного корпуса, действовавших в период Великой Отечественной войны. Привлекаются инвесторы для восстановления сооружений архитектуры и парков, оснащения зданий новыми коммуникациями, проведения капитальных и косметических ремонтов зданий, оснащения помещений мебелью и оборудованием для кормления и отдыха туристов. Список потенциальных инвесторов особых экономических зон представлен на [Рисунке 2](#).

Поскольку развитие особых экономических зон зависит от абсолютных и относительных показателей, различных позиционных, природных, социальных, культурных и экономических факторов, невозможно предугадать конкретный кластер, который будет успешнее другого. Но комплексная оценка факторов позволяет создать убеждение о финансовой доступности проектов туристско-рекреационных зон, предположить наиболее раннюю окупаемость инвестиций по сравнению с крупным промышленным или технико-внедренческим кластером, на чем и заострим внимание.

В настоящий момент активно привлекаются инвесторы на территорию Калининградской области, где уже функционирует туристско-рекреационная особая экономическая зона, привлекая финансирование не только резидентов нашей страны, активизируя послабления в виде консульских сборов, спонсируя со стороны государства устройство работников на данной территории для потенциальной рабочей силы и их семей. Коренное население Калининградской области уже почувствовало положительный эффект от действия особой экономической зоны, так как активно ведутся восстановительные работы над разрушенными территориями во время Великой Отечественной войны, включая исторические ансамбли построек, восстановление музеев и санаториев.

Также примером для подражания среди туристских регионов России являются Ярославская, Смоленская и Владимирская области. Эти регионы имеют наиболее подготовленную базу, которая благоприятно скажется на обустройстве территории и экономической привлекательности в целом. Наибольшим значением окупаемости проектов, по мнению инвесторов, выступают уже созданные исторические пункты, к которым проложен транспортный узел. Ведь в первую очередь заполняются те туристские дестинации, на которых решен вопрос трансфера, питания и ночлега (МинСтрой России, 2022).

## 5. Заключение

Создание особых экономических территорий выгодно повышает развитие всего региона, например, создание такой зоны в Архызе на территории Карачаево-Черкесской Республики повлек за собой решение вопроса логистического характера: прокладывание железной дороги, которая связывает Архыз с Красной Поляной, в целом изменение ландшафта и дикой природы Архыза в лучшую сторону, ведь десятилетиями заброшенные территории обретают привлекательный и ухоженный вид. Создание новых рабочих мест ведет к уменьшению безработицы и росту благосостояния населения в целом, что снижает этнические конфликты внутри региона. Пример – уже действующая экономическая зона Калининградского региона, где восстанавливаются разрушенные во время Великой Отечественной войны здания, замки, соборы, музеи и целые населенные пункты. В СМИ широко звучит реклама как уже открытых зон данного региона, так еще и проектирующихся (Чернышенко, 2022).

Необходимо отметить, что Закон очень своевременный и важный, выступает позитивным моментом в экономике государства и в целом его истории, это повышает имидж страны, становится привлекательным для иностранного капитала, на этапе строительства приходят деньги в бюджет страны, в будущем можно ожидать привлечение средств в область туризма, внося разнообразие видов туризма и расширение географии туризма.

Принимая во внимание экономическую ситуацию нашего государства, инвестиции в туризм на сегодняшний день являются достаточно привлекательным продуктом, подразумевая высокий уровень окупаемости. В то же время ситуация в стране относительно стабильна, вектор решения задач обозначен и доступен в связи с невысоким уровнем конкуренции качественных продуктов в сфере туризма, в частности отелей, гостиниц,

санаториев и пансионатов. Основываясь на фундаментальной поддержке государства, частные инвесторы смогут смело строить «стены» современного российского туризма.

В глобальном плане любое финансирование туристско-рекреационных зон лишь украшает имидж страны и оказывает положительный эффект на развитие экономики, демографии, географии и культуры страны. В свою очередь привлекательным для инвестора является факт быстрой окупаемости проектов, нацеленных на туристскую индустрию. Ведь инвестировать можно с любым экономическим шагом, подразумевая развитие небольших масштабов, начиная с маленькой продовольственной точки или организации деятельности гостиницы в частном секторе, заканчивая крупными проектами по внедрению и восстановлению канатных дорог, восстановлению архитектурных комплексов для санаторно-курортного лечения населения страны и туристов.

В связи с мировой политикой многие туристические агентства приостановили свою деятельность на территории России по предоставлению международных маршрутов и активно сместили акцент на внутренний туризм Российской Федерации, вследствие чего активно заработали всевозможные внегородские рекреационные объекты и базы. Ситуация настолько изменилась, что, например, в удмуртских муниципалитетах в июле текущего года базы отдыха принимали на размещение только жителей своего региона ([Тинькофф-Инвестиции, 2021](#)). Перспективы туризма во многом связаны и с возможностью приспособления данной отрасли ко многим рискам, в том числе и эпидемиологическим, как нам удалось заметить на примере 2020–2021 годов. Данный сектор экономики пострадал крайне деликатно, несмотря на то, что основной удар пандемии пришел на ограничение туристской активности всего населения планеты ([ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ, 2022](#)).

### Литература

[Бизнес инвестирует...](#) – Бизнес инвестирует 1,7 триллиона рублей в российский туризм [от 12.05.2021]. [Электронный ресурс]. URL: <https://turizm.rf/news/biznes-investiruet-1-7-trilliona-rublej-v-rossiyskiy-turizm/> (дата обращения: 11.12.2022). [in Russian]

[Большаков, Маргалитадзе, 2020](#) – *Большаков В.Е., Маргалитадзе О.Н.* Влияние особых экономических зон на развитие экономики РФ на примере особой экономической зоны «Технополис Москва» // *Столыпинский Вестник*. 2020. Т. 2. № 1. С. 12.

[Вылкова, Тарасевич](#) – *Вылкова Е.С., Тарасевич А.Л.* Особые экономические зоны как драйверы экономического развития России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobyie-ekonomicheskie-zony-kak-drayvery-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii> (дата обращения: 11.12.2022).

[Интерфакс-Туризм, 2022](#) – Иркутская область снизила «порог вхождения для инвесторов в сфере туризма, IT и строительства. Сибирь, г. Иркутск. [от 22.03.2022 г.]. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/86274/> (дата обращения: 07.11.2022).

[ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ, 2022](#) – Правительство РФ утвердило план мероприятий по реализации стратегии развития туризма в России до 2035 года, соответствующее распоряжение подписал глава кабинета Михаил Мишустин. [от августа 2022]. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/90788/> (дата обращения: 12.12.2022).

[ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ, 2022](#) – Правительство утвердило передачу Минэкономразвития полномочий Ростуризма Интерфакс Туризм. [от 03.11.2022]. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/92942/> (дата обращения: 12.12.2022).

[Крымская правда, 2022](#) – Правительство РФ выделит средства на поддержку туризма в Крыму и Севастополе. [от 02.11.2022]. [Электронный ресурс]. URL: <https://c-pravda.ru/news/2022-11-02/pravitelstvo-rf-vydelit-sredstva-na-podderzhku-turizma-v-krymu-i-seva-stopole> (дата обращения: 12.12.2022).

[Масаев, 2021](#) – *Масаев С.Н.* Алгоритмы и программы комплексного контроля параметров деятельности особых экономических зон. / Монография. Рец.: А.П. Суржиков, А.В. Егоров, 2021. 436 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/144746> (дата обращения: 10.12.2022).

[Медведев, 2018](#) – *Медведев Д.* Распоряжение Правительства РФ «Концепция Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)" [от 05.05.2018]. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFvtBlzhHQD.pdf> (дата обращения: 04.11.2022).

[Медведева, 2018](#) – *Медведева С.Н.* Особенности развития особых экономических зон в Российской Федерации. Национальная ассоциация ученых. [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-osobyh-ekonomicheskikh-zon-v-rossiyskoy-federatsii?ysclid=lbny7ovnbf34946939> (дата обращения: 10.12.2022).

**Мереминская, 2019** – Мереминская Е. Дальнему Востоку до 2025 года нужно 11,5 трлн рублей инвестиций. *Ведомости*. Минвостокразвития подготовило для этого программу развития до 2035 года. [от 04.09.2019]. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/09/03/810374-dalnemu-vostoku-2025> (дата обращения: 07.11.2022).

**МинСтрой России, 2022** – МинСтрой России. В 2023 году 11 регионов получают субсидии на развитие обеспечивающей инфраструктуры туристических проектов [от 08.12.2022 г.] [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/press/v-2023-godu-11-regionov-poluchat-subsidii-na-razvitie-obespechivayushchey-infrastruktury-turistichesk/> (дата обращения: 10.12.2022).

**Орлов, Иванов, 2019** – Орлов С.Л., Иванов Г.Г. Особые экономические территории в России. / Монография. М.: Дашков и К, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/85413.html> (дата обращения: 11.12.2022).

**Особые экономические зоны** – Особые экономические зоны. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru) (дата обращения: 12.12.2022).

**Симбирцева, 2021** – Симбирцева А.А. Особые экономические зоны – локомотив развития бизнеса. Электронный научный архив УрФУ. [Электронный ресурс]. URL: [urfu.ru](http://urfu.ru) (дата обращения: 10.12.2022).

**Суханов, 2021** – Суханов. Механизмы господдержки позволят снизить долговую нагрузку на инвесторов. [от 02.03.2021]. [Электронный ресурс]. URL: <https://туризм.рф/news/sukhanov---mekhanizmu-gospodderzhki-pozvolyat-snizit-dolgovuyu-nagruzku-na-investorov-/> (дата обращения: 11.12.2022).

**Тинькофф-Инвестиции, 2021** – Тинькофф-Инвестиции. «Создавать на Дальнем Востоке туристическую инфраструктуру поможет госкорпорация "Туризм.РФ" – вице-премьер РФ Чернышенко [от 24.01.2021 г.]. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/news/547574/> (дата обращения: 07.11.2022).

**ФЗ N 116-ФЗ** – Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения: 09.11.2022).

**ФЗ №466-ФЗ** – Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [от 05.12.2022]. [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212050007> (дата обращения: 13.12.2022).

**Чернышенко, 2022** – Чернышенко Д. «Корпорация «Туризм.РФ» работает как стартовый ускоритель инвестиционных проектов регионов» [от 07.12.2022]. [Электронный ресурс]. URL: <https://туризм.рф/news/dmitriy-chernyshenko--korporatsiya--turizm-rf--rabotaet-kak-startovuyu-uskoritel-investitsionnykh-prog/> (дата обращения: 07.12.2022).

**Чернышенко, 2022** – Чернышенко Д. В Сочи появится круглогодичный бальнеологический горный курорт, способный принимать до 1,5 млн человек в год. [от 21.02.2022]. [Электронный ресурс]. URL: <https://туризм.рф/news/dmitriy-chernyshenko--v-sochi-poyavitsya-kruglogodichnyy-balneologicheskii-gornyy-kurort--spособnyy-/> (дата обращения: 12.12.2022).

## References

**FZ N 116-FZ** – Federal'nyi zakon ot 22.07.2005 № 116-FZ (red. ot 26.03.2022) «Ob osobykh ekonomicheskikh zonakh v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law of July 22, 2005 No. 116-FZ (as amended on March 26, 2022) "On Special Economic Zones in the Russian Federation"]. [Electronic resource]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (date of access: 09.11.2022). [in Russian]

**Medvedev, 2018** – Medvedev, D. (2018). Rasporyazhenie Pravitel'stva RF «Kontseptsiya Federal'noii tselevoi programmy "Razvitie vnutrennego i v'ezdnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019–2025 gody)" [Decree of the Government of the Russian Federation "Concept of the Federal Target Program "Development of national and inbound tourism in the Russian Federation (2019–2025)". [ot 05.05.2018]. [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFvtBl2hHQD.pdf> (date of access: 04.11.2022). [in Russian]

**Interfaks-Turizm, 2022** – Irkutskaya oblast' snizila «porog vkhozhdeniya dlya investorov v sfere turizma, IT i stroitel'stva. Sibir', g. Irkutsk [The Irkutsk region has lowered the “entry threshold for investors in the field of tourism, IT and construction. Siberia, Irkutsk]. [ot 22.03.2022 g.]. [Electronic resource]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/86274/> (date of access: 07.11.2022). [in Russian]

**Mereminskaya, 2019** – *Mereminskaya E.* Dal'nemu Vostoku do 2025 goda nuzhno 11,5 trln rublei investitsii. Vedomosti. Minvostokrazvitiya podgotovilo dlya etogo programmu razvitiya do 2035 goda [The Far East needs 11.5 trillion rubles of investment by 2025. Vedomosti. The Ministry for the Development of the Russian Far East has prepared a development program for this until 2035]. [ot 04.09.2019]. [Electronic resource]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/09/03/810374-dalnemu-vostoku-2025> (date of access: 07.11.2022). [in Russian]

**Tin'koff-Investitsii, 2021** – Tin'koff-Investitsii. «Sozdavat' na Dal'nem Vostoke turistichekuyu infrastrukturu pomozhet goskorporatsiya "Turizm.RF" – vitse-prem'er RF Chernyshenko [Tinkoff-Investments, “Tourism.RF State Corporation will help to create tourism infrastructure in the Far East – Deputy Prime Minister of the Russian Federation Chernyshenko]. [ot 24.01.2021 g.]. [Electronic resource]. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/news/547574/> (date of access: 07.11.2022). [in Russian]

**MinStroi Rossii, 2022** – MinStroi Rossii. V 2023 godu 11 regionov poluchat subsidii na razvitie obespechivayushchei infrastruktury turistichekikh proektov [Ministry of Construction of Russia. In 2023, 11 regions will receive subsidies for the development of supporting infrastructure for tourism projects]. [ot 08.12.2022 g.] [Electronic resource]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/press/v-2023-godu-11-regionov-poluchat-subsidii-na-razvitie-obespechivayushchey-infrastruktury-turistichesk/> (date of access: 10.12.2022). [in Russian]

**Masaev, 2021** – *Masaev, S.N.* (2021). Algoritmy i programmy kompleksnogo kontrolya parametrov deyatel'nosti osobykh ekonomicheskikh zon [Algorithms and programs for the integrated control of the parameters of the activities of special economic zones]. Monografiya. Rets.: A.P. Surzhikov, A.V. Egorov, 436 p. [Electronic resource]. URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/144746> (date of access: 10.12.2022). [in Russian]

**Orlov, Ivanov, 2019** – Orlov, S.L., Ivanov, G.G. (2019). Osobyie ekonomicheskie territorii v Rossii. [Special economic territories in Russia]. Monografiya. M.: Dashkov i K. [Electronic resource]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/85413.html> (date of access: 11.12.2022). [in Russian]

**Vylkova, Tarasevich** – *Vylkova, E.S., Tarasevich, A.L.* Osobyie ekonomicheskie zony kak draivery ekonomicheskogo razvitiya Rossii [Special economic zones as drivers of Russia's economic development]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobyie-ekonomicheskie-zony-kak-drayvery-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii> (date of access: 11.12.2022). [in Russian]

**Chernyshenko, 2022** – *Chernyshenko, D.* «Korporatsiya «Turizm.RF» rabotaet kak startovyy uskoritel' investitsionnykh proektov regionov» [“Corporation “Tourism.RF” works as a starting accelerator for investment projects in the regions”]. [ot 07.12.2022]. [Electronic resource]. URL: <https://turizm.rf/news/dmitriy-chernyshenko--korporatsiya--turizm-rf--rabotaet-kak-startovyy-uskoritel-investitsionnykh-pro/> (date of access: 07.12.2022). [in Russian]

**Biznes investiruet...** – Biznes investiruet 1,7 trlliona rublei v rossiiskii turizm [ot 12.05.2021]. [Electronic resource]. URL: <https://turizm.rf/news/biznes-investiruet-1-7-trlliona-rublei-v-rossiyskiy-turizm/> (date of access: 11.12.2022). [in Russian]

**Sukhanov, 2021** – *Sukhanov.* Mekhanizmy gospodderzhki pozvolyat snizit' dolgovuyu nagruzku na investorov [State support mechanisms will reduce the debt burden on investors.]. [ot 02.03.2021]. [Electronic resource]. URL: <https://turizm.rf/news/sukhanov---mekhanizmy-gospodderzhki-pozvolyat-snizit-dolgovuyu-nagruzku-na-investorov-/> (date of access: 11.12.2022). [in Russian]

**Chernyshenko, 2022** – *Chernyshenko, D.* (2022). V Sochi poyavitsya kruglogodichnyi bal'neologicheskii gornyy kurort, sposobnyi prinimat' do 1,5 mln chelovek v god [A year-round balneological mountain resort will appear in Sochi, capable of receiving up to 1.5 million people a year]. [ot 21.02.2022]. [Electronic resource]. URL: <https://turizm.rf/news/dmitriy-chernyshenko--v-sochi-poyavitsya-kruglogodichnyy-balneologicheskyy-gornyy-kurort--sposobnyy-/> (date of access: 12.12.2022). [in Russian]

**INTERFAKS-TURIZM, 2022** – Pravitel'stvo RF utverdilo plan meropriyatii po realizatsii strategii razvitiya turizma v Rossii do 2035 goda, sootvetstvuyushchee rasporyazhenie podpisal glava kabmina Mikhail Mishustin [The Government of the Russian Federation approved an action

plan for the implementation of the tourism development strategy in Russia until 2035, the corresponding order was signed by the head of the Cabinet of Ministers Mikhail Mishustin]. [ot avgusta 2022]. [Electronic resource]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/90788/> (date of access: 12.12.2022). [in Russian]

**INTERFAKS-TURIZM, 2022** – Pravitel'stvo utverdilo peredachu Minekonomrazvitiya polnomochii Rosturizma Interfaks Turizm [The government has approved the transfer of powers from the Ministry of Economic Development of Rostourism to Interfax Tourism]. [ot 03.11.2022]. [Electronic resource]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/92942/> (date of access: 12.12.2022). [in Russian]

**Krymskaya pravda, 2022** – Pravitel'stvo RF vydelit sredstva na podderzhku turizma v Krymu i Sevastopole [The Government of the Russian Federation will allocate funds to support tourism in the Crimea and Sevastopol]. [ot 02.11.2022]. [Electronic resource]. URL: <https://c-pravda.ru/news/2022-11-02/pravitelstvo-rf-vydelit-sredstva-na-podderzhku-turizma-v-krymu-i-sevastopole> (date of access: 12.12.2022). [in Russian]

**Osoby ekonomicheskije zony** – Osoby ekonomicheskije zony [Special economic zones]. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii. [Electronic resource]. URL: [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru) (date of access: 12.12.2022). [in Russian]

**FZ №466-FZ** – Federal'nyi zakon ot 05.12.2022 № 466-FZ «O federal'nom byudzhetе na 2023 god i na planovyj period 2024 i 2025 godov» [FZ of 05.12.2022 No. 466-FZ “On the federal budget for 2023 and for the planning period of 2024 and 2025”]. [ot 05.12.2022]. [Electronic resource]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212050007> (date of access: 13.12.2022). [in Russian]

**Bol'shakov, Margalitatze, 2020** – *Bol'shakov, V.E., Margalitatze, O.N.* (2020). Vliyanie osobykh ekonomicheskikh zon na razvitie ekonomiki RF na primere osobi ekonomicheskoi zony «Tekhnopolis Moskva» [The influence of special economic zones on the development of the Russian economy on the example of the special economic zone “Technopolis Moscow”]. *Stolypinskii Vestnik*. T. 2. 1: 12. [in Russian]

**Simbirtseva, 2021** – Simbirtseva, A.A. (2021). Osoby ekonomicheskije zony – lokomotiv razvitiya biznesa [Special economic zones are the locomotive of business development]. Elektronnyi nauchnyi arkhiv UrFU. [Electronic resource]. URL: [urfu.ru](http://urfu.ru) (date of access: 10.12.2022). [in Russian]

**Medvedeva, 2018** – *Medvedeva, S.N.* (2018). Osobennosti razvitiya osobykh ekonomicheskikh zon v Rossiiskoi Federatsii. Natsional'naya assotsiatsiya uchenykh [Features of the development of special economic zones in the Russian Federation. National Association of Scientists]. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-osobykh-ekonomicheskikh-zon-v-rossiyskoy-federatsii?ysclid=lbny7ovnbf34946939> (date of access: 10.12.2022). [in Russian]

УДК 336.23

## **Роль особых экономических зон в стимулировании инвестиционных процессов**

Татьяна Евгеньевна Гварлиани <sup>a, \*</sup>, Анастасия Александровна Черкасова <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** Цель статьи – рассмотреть специфические особенности особых экономических зон, проанализировать возможность развития территорий и внедрения государственного проекта, определить портрет резидента. Особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих, высокотехнологичных отраслей экономики, развития туризма и санаторно-курортной сферы, портовой и транспортной инфраструктуры, разработки технологий и коммерциализации их результатов, производства новых видов продукции. В частности, инвестиции в туризм в современном

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru) (Т.Е. Гварлиани), [cherkasova.job@mail.ru](mailto:cherkasova.job@mail.ru) (А.А. Черкасова)

стремительно ментально развивающемся мире является достаточно популярной темой. С одной стороны, мы можем говорить о высокой доходности и рентабельности капиталовложений, с другой – не стоит забывать о сложном строении, наличии множества зависимых друг от друга факторов в такой сфере бизнеса, как туризм. Результат исследования – формирование портрета потенциального инвестора, перечень привлекательности особых экономических зон. Заключение – рекомендации по разработке зоны рисков, анализ современного состояния актуальности инвестиций в туризм Российской Федерации (далее – РФ).

**Ключевые слова:** туризм в РФ, инвестиции, государственная поддержка, территория ОЭЗ.

Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2022. 16(4): 227-236

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.48

## Rural Areas of the Russian Federation: Generation of Development Initiatives by the Population

Elena N. Klochko <sup>a, \*</sup>, Lidia V. Kovalenko <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Kuban State Agricultural University, Russian Federation

### Abstract

The presented article considers the forms of participation of the rural population in the development of rural areas. It is determined that out of all existing forms of participation, territorial public self-government can solve a wide list of issues, ranging from protecting the rights and interests of residents of rural settlements to issues of landscaping.

It was revealed that in the past few years the number of regions of the Russian Federation using self-taxation for the development of rural areas has been growing every year, which allows us to talk about the interest of the rural population in the development of their places of residence. It was determined that over the past six years, the number of implemented initiative budgeting projects has increased by 223 %, which shows interest in initiative budgeting on the part of the population.

It is determined that the initiator of the generation of rural management practices can be a fairly wide range of stakeholders, which should be integrated into infrastructure platforms for the development of rural initiatives – conductors of population initiatives. The organization of infrastructure platforms for the development of rural initiatives will mobilize the human capital of the population of the rural area, will contribute to the development of partnership between government, society and business. This type of development sites will act as a “center of attraction” for initiatives emanating from the population, which will make it possible to 1) improve the process of generating future best practices for managing rural areas, 2) eliminate misunderstandings between authorities and the population on the development of the territory, 3) increase the efficiency of interactions between all interested participants in the development of rural localities with each other.

**Keywords:** socio-economic system, region, rural areas, population, successful practices, infrastructure growth sites.

### 1. Введение

Сельские территории являются объектом исследования многих ученых, что обусловлено их ролью в развитии любого государства.

Вопросы разработки государственной политики комплексного развития сельских территорий отражены в работах таких исследователей, как Р. Адукова, Н. Балашовой, Р. Захарова, А. Костяева и др. (Адуков, Захаров, 2019; Балашова и др., 2022; Захаров, 2021; Костяев, 2018).

Проблемы использования адресных инструментов в системе комплексного развития сельских территорий с целью увеличения его эффективности отражены в научных трудах

\* Corresponding author

E-mail addresses: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (E.N. Klochko)

отечественных исследователей О. Кусакиной, В. Реймера, Е. Рудого и др. (Кусакина, Дыкань, 2018; Реймер и др., 2017; Рудой, 2021).

Отметим, что развитие сельских территорий предполагает генерацию инициатив со стороны органов государственной власти, населения и представителей бизнес-сообщества, направленных на преобразование пространства сельских поселений. Накопление подобных инициатив позволяет в дальнейшем осуществлять выбор лучших из них, что создает возможность для формирования кейсов успешных практик. Успешные практики в дальнейшем могут быть транслированы в регионы с целью ознакомления заинтересованных сторон и возможного тиражирования. В статье будут рассмотрены возможности генерации инициатив развития сельских территорий со стороны населения, которое может и должно выступать активным участником развития села.

Научная новизна работы состоит в обосновании необходимости генерации инициатив развития сельских территорий со стороны сельского населения. Работа имеет прикладной характер и носит важную практическую значимость, а именно научно обосновывает необходимость аккумуляции успешных практик в специально созданных базах данных, находящихся в открытом доступе, что позволит заинтересованным в развитии сельских территорий гражданам использовать существующий положительный опыт.

## 2. Материалы и методы

В данной статье рассмотрены формы участия сельского населения в развитии сельских территорий, определена динамика изменений в рамках данных форм участия. Теоретическую и методологическую базу исследования составили научные труды отечественных исследователей в области развития сельских территорий, а также отчетные документы практик развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, статистическая информация о социально-экономическом развитии сельских территорий России.

В статье использовались методы анализа и синтеза, монографического анализа, контент-анализа.

## 3. Обсуждение

Сельские населенные пункты обладают большим потенциалом привлечения различных групп к процессу генерации инициатив в целях решения проблем развития сельских локалитетов.

Рассмотрим формы участия сельского населения в развитии сельских территорий.

1. Первой формой является территориальное общественное самоуправление (ТОС).

Перечень вопросов, которые могут быть решены с помощью ТОС достаточно широк и охватывает спектр проблем от защиты прав и интересов жителей сельских поселений и заканчивая вопросами благоустройства территории, контролем за торговлей и качеством оказания различных услуг и пр.

Необходимо отметить, что ТОС можно рассматривать как механизм интеграции власти с населением сельских территорий. Самоорганизующиеся группы людей в рамках ТОС могут решать вопросы, которые затрагивают их жизнь.

По состоянию на март 2020 года в нашей стране зарегистрировано 32,0 тысяч ТОСов, причем 52% от общего их числа (16,7 тыс. ТОСов) находятся в сельских поселениях по данным Министерства юстиции РФ. Исследуя пространственное размещение ТОСов в нашей стране, отметим их неравномерность. На первом месте находится Центральный федеральный округ (10,0 тыс. ТОСов), на втором месте – Южный федеральный округ (6,2 тыс. ТОСов), на третьем месте – Приволжский федеральный округ (5,6 тыс. ТОСов).

Если рассматривать эффективность процесса трехстороннего взаимодействия заинтересованных участников (ТОС, органов власти и населения), то необходимо отметить важность информационных источников, которые позволяют транслировать информацию от представителей власти к населению сельской территории.

2. Самообложение и местные референдумы являются второй формой участия сельского населения в развитии сельских территорий.

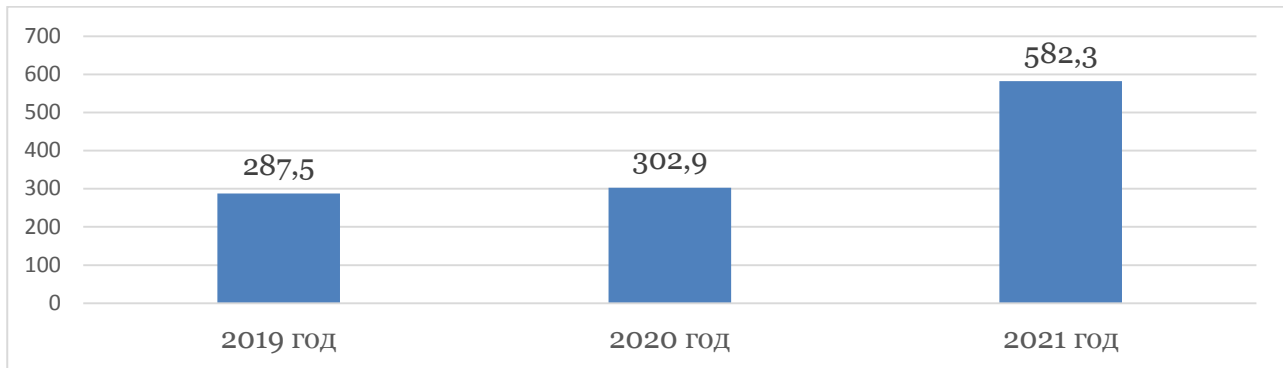
Вопросы введения и использования разовых платежей граждан решаются на местном референдуме, а в случаях, когда в муниципальном образовании проживает менее 100 человек, – на сходе граждан.



Согласно данным Министерства финансов Российской Федерации, отмечается продолжающийся рост поступлений в местные бюджеты средств самообложения граждан. В 2021 году объем указанных средств вырос на 92,3 % относительно показателя 2020 года и составил 582,7 млн рублей (Доклад...; Статистическая информация...).

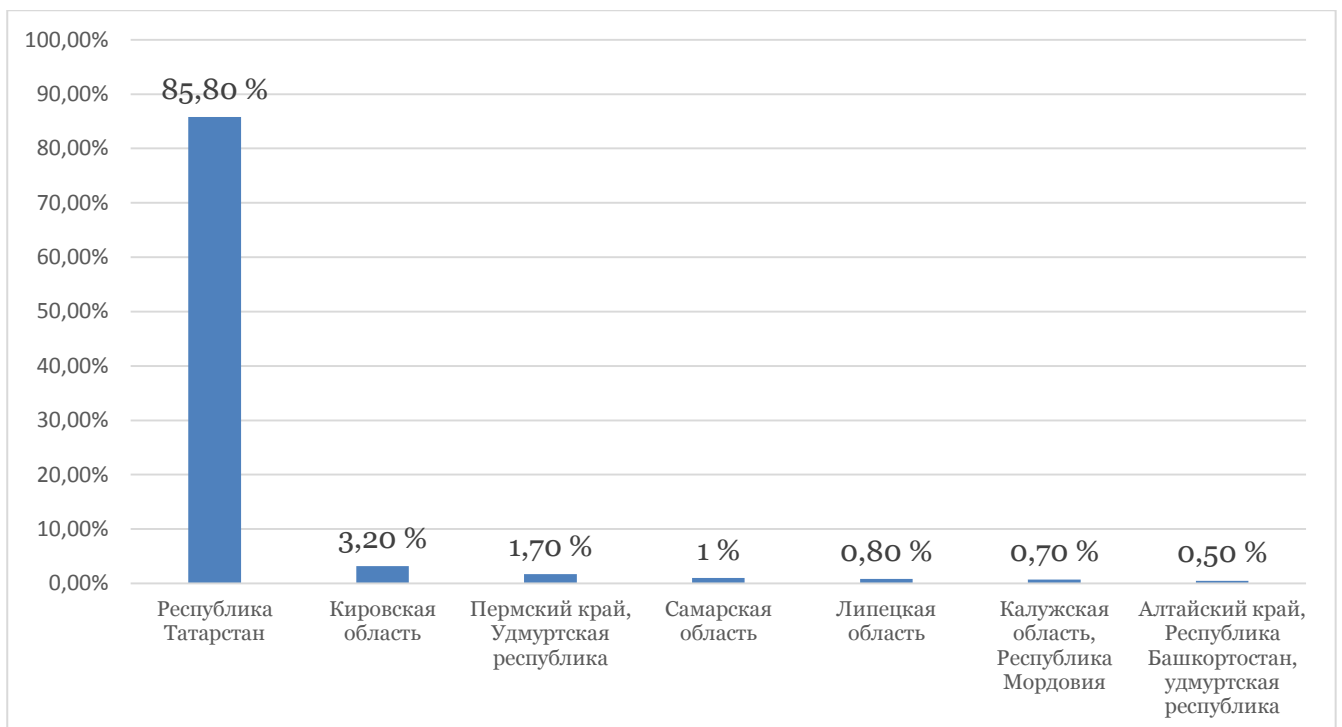
География введения самообложения включает в себя 36 регионов (в 2020 году механизм самообложения использовался в 34 субъектах Российской Федерации). При этом количество муниципальных образований, на территории которых использовалось самообложение, в 2021 году сократилось с 2413 до 1451.

Как показывают данные мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях объем средств самообложения за период с 2019 года по 2021 год увеличился на 102 % (Рисунок 1).



**Рис. 1.** Объем средств самообложения, поступивших от субъектов Российской Федерации в 2019-2021 годах, млн руб.

Рассмотрим динамику самообложения в РФ за последние три года в разрезе сельских поселений.



**Рис. 2.** Субъекты Российской Федерации, на которые приходится наибольший объем поступлений от самообложения в 2019 году

В 2019 году объем указанных средств вырос на 7,9 % относительно показателя 2018 года и составил 287,5 млн рублей (по отношению к 2013 году объем средств самообложения вырос в 11,2 раза). География введения самообложения включает в себя 35 регионов.

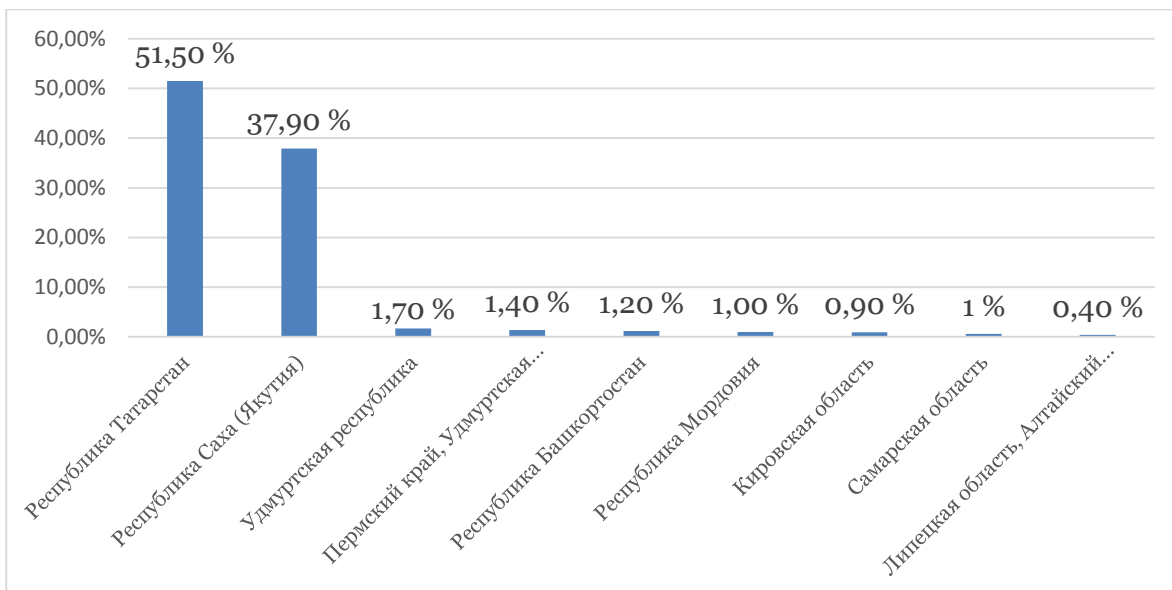
Наибольший объем поступлений от самообложения в 2019 году (95,5 %) приходится на десять субъектов Российской Федерации, представленных на [Рисунке 2](#).

В 2020 году самообложение применялось в 34 регионах. На основании представленной регионами информации самообложение граждан вводилось в 2020 году на территориях 2 413 муниципальных образований, что составляет 11,9 % от общего количества муниципальных образований, в том числе в результате референдума – в 664, на сходе граждан – в 1 749. Количество сельских поселений, на территории которых введено самообложение – 2 339. Регионы-лидеры по самообложению в 2020 году представлены на [Рисунке 3](#).



**Рис. 3.** Субъекты Российской Федерации, на которые приходится наибольший объем поступлений от самообложения в 2020 году

В 2021 году самообложение введено на части территории 61 муниципального образования, в том числе в 58 сельских поселениях (Республика Башкортостан, Самарская область, Новгородская область). Регионы-лидеры по самообложению в 2021 году представлены на [Рисунке 4](#).



**Рис. 4.** Субъекты Российской Федерации, на которые приходится наибольший объем поступлений от самообложения в 2021 году

Как показывают данные исследования количество регионов РФ, использующих самообложение в целях развития сельских территорий, растет с каждым годом, что позволяет говорить о заинтересованности сельского населения в развитии мест своего проживания.

Организация самообложения граждан в муниципальных образованиях требует проведения ряда обязательных процедур – этапов введения самообложения граждан:

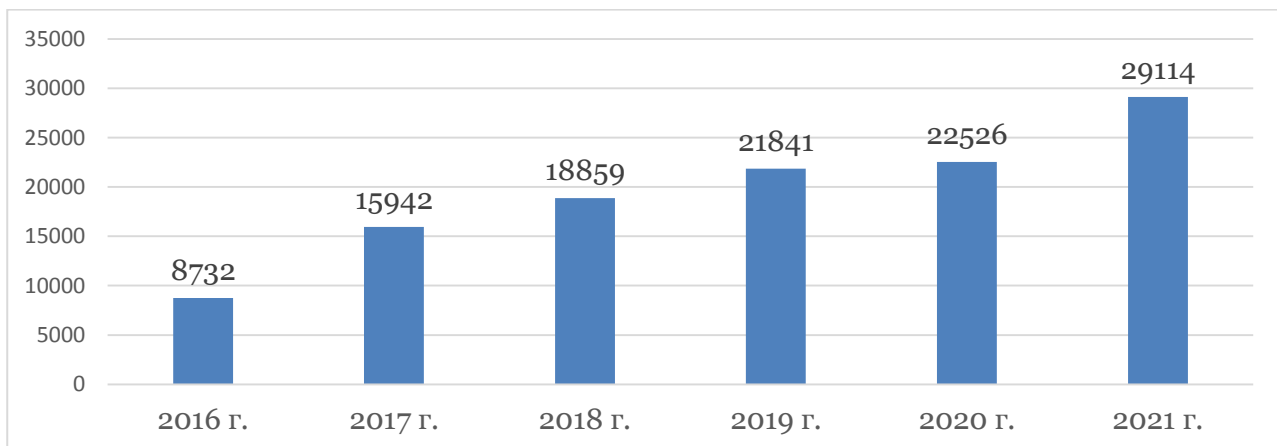
- утверждение представительным органом муниципального образования Положения о самообложении граждан муниципального образования;
- определение мероприятий по решению вопроса местного значения, реализация которых планируется за счет средств самообложения граждан;
- подготовка экономического обоснования самообложения граждан;
- выдвижение инициативы о проведении местного референдума и принятие представительным органом муниципального образования решения о назначении местного референдума;
- подготовка и проведение референдума;
- сбор средств самообложения граждан; получение средств из регионального или местного бюджетов (в случае софинансирования проектов самообложения)
- реализация мероприятий в соответствии с решением референдума;
- отчет перед населением о выполнении решения референдума.

3. Инициативное бюджетирование является третьей формой участия сельского населения в развитии сельских территорий.

Анализ данных, поступивших из 75 субъектов Российской Федерации, позволяет сделать вывод о существенном увеличении числа практик инициативного бюджетирования в 2021 году – с 212 до 323. В 2021 году в российских муниципалитетах были запущены 99 новых практик. На региональном уровне также сохраняется положительный тренд – было заявлено на 17 новых практик больше, чем в 2020 году.

Согласно предоставленным ответам в 2021 году активнее других смежных практик развивались практики благоустройства и развития сельских территорий, поддержки территориального общественного самоуправления, а также школьного и молодежного инициативного бюджетирования. Практики развития сельских территорий реализуются только на региональном уровне.

На [Рисунке 5](#) представлено количество реализованных проектов инициативного бюджетирования в 2016-2021 годах в РФ. За исследуемый период количество реализованных проектов возросло на 223 %, что показывает заинтересованность в инициативном бюджетировании со стороны населения.



**Рис. 5.** Количество реализованных проектов инициативного бюджетирования в 2016–2021 годах

Процедуры, которые используются в муниципальных практиках инициативного бюджетирования для сбора и выдвижения проектных идей от граждан в 2021 году представлены на [Рисунке 6](#).



**Рис. 6.** Процедуры, которые используются в муниципальных практиках инициативного бюджетирования для сбора и выдвижения проектных идей от граждан в 2021 году

Как показывают данные [Рисунка 6](#) очный формат взаимодействия участников генерации инициатив пользуется наибольшей популярностью – 40 % от всех используемых процедур, на втором месте находятся анкетирование, опросы и сбор подписей – 27 % от всех используемых процедур, третье место с большим отрывом занимает выдвижение идей через органы ТОС.

Анализ успешных практик инициативного бюджетирования по итогам 2021 года показал, что сельские поселения становятся активными лидерами в практиках инициативного бюджетирования ([Таблица 1](#)).

**Таблица 1.** Муниципалитеты-лидеры за 2021 год среди сельских поселений в практиках инициативного бюджетирования

Показатель лидерства	Субъект РФ	Муниципальное образование	Название практики	Доля граждан, %
Доля граждан, участвовавших в очных сходах, собраниях и конференциях	Хабаровский край	Бриаканское сельское поселение	Проект «Низкий поклон и вечная слава Вам, ветераны!»	52,6
	Краснодарский край	Тенгинское сельское поселение	Проект «Благоустройство территории Тенгинского сельского поселения (установка МАФ «Мяч футбольный»)	50,3
Доля граждан – участников Интернет-голосований	ЯНАО	Село Белоярск	Бюджетная инициатива граждан («Уютный Ямал»)	19,7

Данные [Таблицы 1](#) коррелируются с данными [Рисунка 6](#) и показывают, что население отдает предпочтение очным встречам, позволяющим сразу же получить обратную связь по животрепещущим вопросам развития сельских поселений.

Если рассматривать вопросы, решаемые проектами в рамках «Народного бюджета», то можно отметить желание граждан улучшить условия своей жизнедеятельности, которые присущи населению любого региона нашей страны. Например, в 2022 году в Тульской области победителями проекта «Народный бюджет» стали 209 проектов из разных муниципалитетов. Большая часть инициатив жителей касается ремонта автомобильных дорог. На втором месте – ремонт школ и детских садов. Также жители заинтересованы в ремонте объектов жилищно-коммунальной инфраструктуры, подъездов в многоквартирных домах, благоустройстве и озеленении территорий.

В Курской области в 2022 году к реализации планировались 372 проекта стоимостью 900 млн рублей. В рамках проектных инициатив осуществлены мероприятия по

благоустройству и ремонту придомовых территорий, дорог, площадей, парков, учреждений в сфере культуры и образования, спортивных и детских площадок, мест массового отдыха и других объектов.

4. Вовлечение населения, экспертов, профессионалов в процессы стратегического развития сельских территорий является четвертой формой участия сельского населения в развитии сельских территорий.

Успешность развития сельских территорий, сельских поселений в настоящее время во многом определяется наличием у органов власти муниципалитетов, населения, представителей бизнеса стратегического видения перспектив, возможностей и механизмов развития тех или иных территорий.

Как показывает мировая и российская практика, при формировании эффективной системы стратегического управления и команды профессионалов и заинтересованных лиц можно эффективно и в достаточной мере привлекать средства (вышестоящих бюджетов, бизнеса, населения, различных фондов) на развитие территорий, разрабатывать и реализовывать эффективные и успешные проекты по развитию муниципалитета, вовлекать максимальное количество населения и представителей бизнеса в процессы развития территорий.

Ярким и успешным примером здесь является пример села Сметанино Верховажского района Вологодской области, где при активной инициативе и поддержке депутата Государственной Думы РФ и команды экспертов и активистов удалось достичь очень многого за короткий промежуток времени. «Опыт показывает – там, где жители объединились ради будущего своей деревни, все получилось лучше всяких ожиданий. За год там с «мертвой точки» сдвинулись такие вопросы, решить которые ранее даже никто не мечтал: началась газификация села, открылась новая ферма, построен новый ФАП, модернизирована спортивная база, возрождается разрушенный храм, появились благоустроенные зеленые зоны и так далее. Чтобы реализовать все это, не потребовалось больших бюджетных вливаний, опора была сделана на ресурсы местных жителей и бизнеса. Люди по своему собственному желанию вложили в свое село время, усилия и деньги. И хотя бы поэтому они уже оттуда никуда не уедут».

Инициатором генерации практик управления сельскими территориями может выступать достаточно широкий круг заинтересованных сторон, который должен быть интегрирован в инфраструктурные площадки развития сельских инициатив, которые могут выступать проводниками инициатив населения. Приведем пример успешной аккумуляции активистов и профессиональных экспертов, которые объединились в проекте Общероссийского народного фронта «Село. Территория развития». Данный проект начал свою работу в марте 2019 г. и его целью является анализ реализации национальных проектов на сельских территориях и формирование новых подходов к развитию села.

За первый год реализации данного проекта уже удалось обучить 10 команд развития в пилотных сёлах, определить потенциал каждой территории и помочь создать уникальные бизнес-проекты; проверить точки доступа сети Интернет в 402 населённых пунктах в 52 субъектах РФ, выявить имеющиеся нарушения; опросить селян о доступности грантовой поддержки для фермеров, эффективности «мусорной реформы», мобильных медицинских комплексов и автоклубов; запустить проектные офисы по реализации гражданских инициатив в сельской местности в 4 федеральных округах (Сибирском, Южном, Уральском, Приволжском); под контролем активистов проекта в феврале 2020 г. заработало 175 новых фельдшерско-акушерских пунктов и др.

Организация инфраструктурных площадок развития сельских инициатив позволит мобилизовать человеческий капитал населения сельской территории, будет способствовать развитию партнерства власти, социума и бизнеса. Данный вид площадок развития выступит в качестве «центра притяжения» инициатив, исходящих от населения, что позволит 1) улучшить процесс генерации будущих лучших практик управления сельскими территориями, 2) устранить недопонимание между органами власти и населением по вопросам развития территории, 3) повысить эффективность взаимодействий всех заинтересованных участников развития сельских локалитетов друг с другом.

В процессе своей работы инфраструктурные площадки развития сельских инициатив могут:

- вовлекать разные группы стейкхолдеров в процессы стратегического планирования развития сельских территорий;

-осуществлять информационное консультирование по вопросам тиражирования успешных практик развития сельских территорий;

- выступать генератором систем обучения для разных групп стейкхолдеров (населения сельских поселений, представителей органов государственной и муниципальной власти, предпринимателей).

Обозначим возможные результаты функционирования инфраструктурных площадок развития сельских инициатив:

- снижение социальной напряженности в сельских локалитетах;
- повышение экономической активности населения;
- повышение уровня доверия к властям;
- реальное вовлечение жителей в программы развития территории;
- изменение установок жителей (активное участие в жизни муниципальных образований, взаимодействие с местной властью).

Отметим, что генерация инициатив развития сельских территорий со стороны населения не только создает условия дальнейшего развития сельских локалитетов, но и мотивирует селян к участию в жизни сельских территорий.

#### **4. Заключение**

Подводя итог нашему исследованию, отметим рост заинтересованности сельского населения в развитии сельских территорий, что позволяет не только решать насущные проблемы села, но и накапливать положительный опыт, который может быть тиражирован в другие регионы.

Считаем, что успешные практики должны быть аккумулированы в специально созданных базах данных, находящихся в открытом доступе, что позволит заинтересованным в развитии сельских территорий гражданам использовать существующий положительный опыт.

Для унификации положительных кейсов развития сельских территорий можно использовать карточки успешности. Предлагаем следующие элементы подобной карточки:

1. Категория опыта (в области управления сельскими территориями; в области реабилитации сельских территорий; в области реализации политики рурализации).

2. Название проекта.

3. Географическая принадлежность проекта, которая позволяет территориально идентифицировать описываемую практику.

4. ФИО контактного лица (автора практики).

5. Контактная информация, что позволит коммуницировать с контактным лицом при необходимости.

6. Время реализации проекта, позволяющее условно разграничить практики по критерию срочности.

7. Объем финансирования, поскольку необходимо понимать потенциальные финансовые возможности условного субъекта управления для внедрения практик каждого типа.

8. Вид финансирования, позволяющий конкретизировать механизм финансового обеспечения.

9. Доля финансирования со стороны населения предусматривает возможность граждан или социальных групп принимать участие в финансировании проекта.

10. Механизмы привлечения общественности к реализации проекта позволяет оценить эффективность привлечения сообществ к осуществлению комплексного развития сельских территорий.

11. Фото объекта важно для визуализации оцениваемой практики развития сельских территорий.

12. Описание кейса содержит алгоритм действий по реализации практики, из которого можно сделать вывод об активности реализующего практику субъекта.

13. Социально-экономические показатели реализации мероприятий по благоустройству сельских территорий позволяют установить степень полезности реализации практики для государства, населения, отдельных социальных групп и иных потребителей.

По нашему мнению, базы данных успешных практик развития сельских территорий необходимо ежегодно пополнять и обновлять, что позволит пользователям получать доступ к актуальной на текущий год информации. Заниматься ведением баз данных должны специальные группы ученых, изучающие вопросы развития сельских территорий.

## Литература

**Адуков, Захаров, 2019** – Адуков Р., Захаров Р. Госпрограмма комплексного развития сельских территорий: оценка и выводы на будущее // *Экономика сельского хозяйства России*. 2019. № 10. С. 83-91.

**Балашова и др., 2022** – Балашова Н.Н., Коробейников Д.А., Колпакова Е.А. Сельские территории Юга России: тенденции, проблемы и перспективы устойчивого развития // *Региональная экономика. Юг России*. 2022. Т. 10. № 3. С. 121-132.

**Доклад...** – Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. [Электронный ресурс]. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/09/main/0512\\_Doklad\\_2022\\_V4.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/09/main/0512_Doklad_2022_V4.pdf)

**Захаров, 2021** – Захаров Р.В. О природе, сущности и эффективности выполнения функций государственного управления сельскими территориями // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2021. №3. С. 50-55.

**Информация о результатах...** – Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2021 год. [Электронный ресурс]. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/06/main/MONITORING\\_2022.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/06/main/MONITORING_2022.pdf)

**Костяев, 2018** – Костяев А.И. Идентификация российской модели развития сельских территорий // *Экономика сельского хозяйства России*. 2018. № 10. С. 88-103.

**Кусакина, Дыкань, 2018** – Кусакина О., Дыкань Ю. Моделирование процесса развития сельских территорий с целью обеспечения продовольственной безопасности // *Экономика сельского хозяйства России*. 2018. № 2. С. 71-75.

**Реймер и др., 2017** – Реймер В., Тихонов Е., Кулев С. К вопросу о повышении конкурентоспособности сельских территорий // *Экономика сельского хозяйства России*. 2017. № 6. С. 84-89.

**Рудой, 2021** – Рудой Е.В. Сибирское село: особенности и условия комплексного развития // *Вестник Российской академии наук*. 2021. Т. 91. №4. С. 329-334.

**Статистическая информация...** – Статистическая информация о социально-экономическом развитии сельских территорий Российской Федерации, 2020. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/region\\_stat/sel-terr/sel-terr.html](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sel-terr/sel-terr.html)

## References

**Adukov, Zakharov, 2019** – Adukov, R., Zakharov, R. (2019). Gosprogramma kompleksnogo razvitiya sel'skikh territorii: otsenka i vyvody na budushchee [State program for the integrated development of rural areas: assessment and conclusions for the future]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii*. 10: 83-91. [in Russian]

**Balashova i dr., 2022** – Balashova, N.N., Korobeinikov, D.A., Kolpakova, E.A. (2022). Sel'skie territorii Yuga Rossii: tendentsii, problemy i perspektivy ustoichivogo razvitiya [Rural territories of the South of Russia: trends, problems and prospects for sustainable development]. *Regional'naya ekonomika. Yug Rossii*. Т. 10. 3: 121-132. [in Russian]

**Doklad...** – Doklad o luchshikh praktikakh razvitiya initsiativnogo byudzhetrovaniya v sub"ektakh Rossiiskoi Federatsii i munitsipal'nykh obrazovaniyakh [Report on the best practices for the development of initiative budgeting in the constituent entities of the Russian Federation and municipalities]. [Electronic resource]. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/09/main/0512\\_Doklad\\_2022\\_V4.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/09/main/0512_Doklad_2022_V4.pdf) [in Russian]

**Informatsiya o rezul'tatakh...** – Informatsiya o rezul'tatakh provedeniya monitoringa ispolneniya mestnykh byudzhetrov i mezhbyudzhethnykh otnoshenii v sub"ektakh Rossiiskoi Federatsii na regional'nom i munitsipal'nom urovnyakh za 2021 god [Information on the results of monitoring the implementation of local budgets and inter-budgetary relations in the constituent entities of the Russian Federation at the regional and municipal levels for 2021]. [Electronic resource]. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/06/main/MONITORING\\_2022.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/06/main/MONITORING_2022.pdf) [in Russian]

**Kostyaev, 2018** – Kostyaev, A.I. (2018). Identifikatsiya rossiiskoi modeli razvitiya sel'skikh territorii [Identification of the Russian model of rural development]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii*. 10: 88-103. [in Russian]

**Kusakina, Dykan', 2018** – Kusakina, O., Dykan', Yu. (2018). Modelirovanie protsessa razvitiya sel'skikh territorii s tsel'yu obespecheniya prodovol'stvennoi bezopasnosti [Modeling the process of rural development in order to ensure food security]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii*. 2: 71-75. [in Russian]

Reimer i dr., 2017 – Reimer, V., Tikhonov, E., Kulev, S. (2017). K voprosu o povyshenii konkurentosposobnosti sel'skikh territorii [To the issue of increasing the competitiveness of rural areas]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii*. 6: 84-89. [in Russian]

Rudoï, 2021 – Rudoï, E.V. (2021). Sibirskoe selo: osobennosti i usloviya kompleksnogo razvitiya [Siberian village: features and conditions of integrated development]. *Vestnik Rossiiskoi akademii nauk*. T. 91. 4: 329-334. [in Russian]

Statisticheskaya informatsiya... – Statisticheskaya informatsiya o sotsial'no-ekonomicheskom razvitiï sel'skikh territorii Rossiiskoi Federatsii, 2020 [Statistical information on the socio-economic development of rural areas of the Russian Federation, 2020]. [Electronic resource]. URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/region\\_stat/sel-terr/sel-terr.html](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sel-terr/sel-terr.html) [in Russian]

Zakharov, 2021 – Zakharov, R.V. (2021). O prirode, sushchnosti i effektivnosti vypolneniya funktsii gosudarstvennogo upravleniya sel'skimi territoriyami [On the nature, essence and efficiency of performing the functions of state management of rural areas]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii*. 3: 50-55. [in Russian]

УДК 33

### **Сельские территории Российской Федерации: генерация инициатив развития со стороны населения**

Елена Николаевна Ключко<sup>а, \*</sup>, Лидия Владимировна Коваленко<sup>а</sup>

<sup>а</sup> Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В представленной статье рассмотрены формы участия сельского населения в развитии сельских территорий. Определено, что из всех существующих форм участия территориальное общественное самоуправление может решать широкий перечень вопросов, начиная от защиты прав и интересов жителей сельских поселений и заканчивая вопросами благоустройства территории.

Выявлено, что в последние несколько лет количество регионов РФ, использующих самообложение в целях развития сельских территорий, растет с каждым годом, что позволяет говорить о заинтересованности сельского населения в развитии мест своего проживания. Определено, что за последние шесть лет количество реализованных проектов инициативного бюджетирования возросло на 223 %, что показывает заинтересованность в инициативном бюджетировании со стороны населения.

Определено, что инициатором генерации практик управления сельскими территориями может выступать достаточно широкий круг заинтересованных сторон, который должен быть интегрирован в инфраструктурные площадки развития сельских инициатив - проводников инициатив населения. Организация инфраструктурных площадок развития сельских инициатив позволит мобилизовать человеческий капитал населения сельской территории, будет способствовать развитию партнерства власти, социума и бизнеса. Данный вид площадок развития выступит в качестве «центра притяжения» инициатив, исходящих от населения, что позволит 1) улучшить процесс генерации будущих лучших практик управления сельскими территориями, 2) устранить недопонимание между органами власти и населением по вопросам развития территории, 3) повысить эффективность взаимодействий всех заинтересованных участников развития сельских локалитетов друг с другом.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, регион, сельские территории, население, успешные практики, инфраструктурные площадки роста.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (Е.Н. Ключко)



Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2022. 16(4): 237-251

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 330.101.8

## The Business Process Optimization “Promotion of Goods on Marketplaces”

Sofia A. Knyazheva <sup>a,\*</sup>

<sup>a</sup> Vyatka State University, Russian Federation

### Abstract

This article discusses one of the ways to improve the efficiency of the company's activities – the business process optimization. Today, many organizations are coming to this decision more and more often. The relevance of the chosen topic lies, first of all, in the fact that companies that have decided on the need to optimize their activities can work more efficiently, thereby preventing possible risks and creating a “safety cushion” in adverse periods.

The main goal when writing the article was to show how the business process under consideration “Product promotion on marketplaces” has visually changed using modeling in the MS Visio program. As a result, the following tasks were considered to achieve it. For example, the optimization process was considered from a theoretical point of view, namely: the definition is given, the stages and elements of the business process are described. The process of product promotion on the Internet is also considered, that is, with the help of which tools companies, filling out product cards on marketplaces, can display them in the “top”. Among them: high-quality photos, SEO-optimized description, modern and understandable infographics, etc.

When writing the work, research methods were used, including comparison (when visualizing the business process “before” and “after” optimization), analysis and description (when collecting information), deduction (when drawing up business process diagrams). In addition, the “IDEFO” notation was used to visualize the business process.

The special attention is paid to the practical part of the article in order to show how visual modeling can simplify the business process, while reducing the number of functional blocks by combining them and changing their order.

**Keywords:** business process optimization, business process, promotion, marketplaces, enterprise efficiency.

### 1. Введение

Во все времена ситуация на рынке всегда обязывала компании анализировать, прогнозировать и оптимизировать методы и подходы, которые помогли не только оставаться «в строю», но и быть намного конкурентоспособнее, чем другие организации.

Занимать высокие позиции на рынке помогает грамотная управленческая деятельность, направленная на разработку и поддержание бизнес-процессов той или иной организации, которая регулярно совершенствуется согласно изменяющимся условиям внутренней и внешней среды компании.

Однако компаниям стоит работать не только со своей внешней средой, в которую входят конкуренты, покупатели, поставщики, состояние экономики, законодательство и др., но и со внутренней средой – со структурой, оргкультурой, кадровым составом. Все эти

\* Corresponding author

E-mail addresses: [tendri\\_sofi@mail.ru](mailto:tendri_sofi@mail.ru) (S.A. Knyazheva)

элементы взаимосвязанны, поскольку именно от того, как запущен внутренний механизм, зависит работа компании в целом.

Кроме того, большинство покупок стало совершаться в Интернете в связи с пандемией, поэтому компаниям не стоит забывать и о продвижении товаров на площадках, называемых маркетплейсами, где товары должны быть хорошо «упакованы» для привлечения большего количества потребителей. В эту упаковку входит инфографика, SEO-оптимизация описания, качественные фото и многое другое.

Именно поэтому необходимо четко понимать, как протекают те или иные бизнес-процессы в организации, какие «узкие горлышки» возникают в период взаимодействия сотрудников друг с другом и т.д.

Оптимизируя свою деятельность, компании становятся конкурентоспособнее, т.к. они, для того чтобы получить наилучшие результаты, умело комбинируют доступные ресурсы при текущих условиях, при этом глобально не модернизируют систему в целом.

Научная новизна данной работы заключается в том, чтобы визуализировать бизнес-процесс «Продвижение товара на маркетплейсах» и показать, какие изменения произошли в его структуре после оптимизации.

## 2. Материалы и методы

При написании статьи были использованы следующие методы исследования:

- сравнение (при визуализации бизнес-процесса «до» и «после» оптимизации);
- анализ и описание (при сборе информации);
- дедукция (при составлении схем бизнес-процессов).

Благодаря данным методам возможно логически исследовать изучаемые факты, формировать понятия, теоретически обосновывать информацию.

Кроме того, использовались и:

- нотация IDEFO в программе «MS Visio» для визуализации бизнес-процесса продвижения с целью показать, как оптимизация повлияла на его структуру;
- построение диаграмм Ганта, что также позволило визуализировать протекание той или иной операции во времени.

## 3. Обсуждение

Перед тем, как подробно описать бизнес-процесс продвижения на маркетплейсах, отметим, что управление какими-либо бизнес-процессами способствует определению наиболее подходящего способа достижения целей для благополучного развития компании. Именно эта идея и заложена в процессную модель.

Благодаря этому в течение долгого времени она так популярна, поскольку ее суть заключается в том, что она затрагивает все бизнес-процессы организации, описывает их, причем передать информацию можно как о совокупности всех процессов сразу, так и об отдельном процессе (Шавардина, 2021).

Цель применения таких подходов – оптимизация и реорганизация бизнес-процессов.

В деятельности организации, в которой внедрена процессная модель, при управлении какими-либо ресурсами сильно меняется политика и механизмы воздействия на них. Это зависит от того, что такой способ стирает границы, а также какие-либо препятствия во взаимодействии определенных подразделений компании, что и способствует ее развитию.

Процессный подход строится на определенных принципах (Таблица 1) (Гришко, 2018).

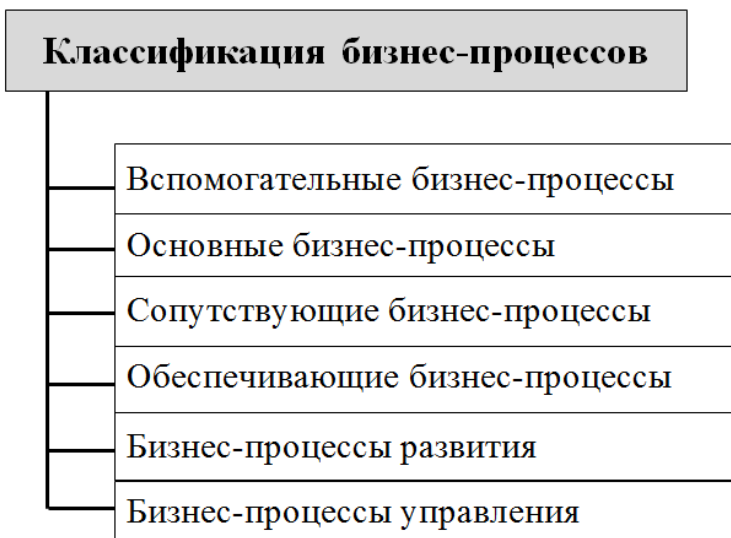
**Таблица 1.** Принципы процессного подхода

Принцип	Описание принципа
Восприятие деятельности как процесса	Работы, которые выполняются в компании, являются взаимосвязанными друг с другом, представляя тем самым совокупность бизнес-процессов.
Востребованность процесса	Востребованность процесса определяется его целью, заключающейся в увеличении количества клиентов.
Документирование процессов	Документирование предполагает стандартизацию процессов, проведение их описания и регулирование деятельности компаний в целом.

Принцип	Описание принципа
Контроль над исполнением процесса	Принцип предполагает контроль за управлением рабочим процессом, который направлен на выявление слабых и проблемных мест, а также последующее их улучшение или исправление.
Разработка стандартов и введение принципа прозрачности ответственности	Ответственность за результат и понимание своих обязанностей всеми участниками организации.

Исходя из данных [Таблицы 1](#), можно отметить, что, как и любой подход, процессный также строится на принципах, которые и определяют его основные идеи и важность, поскольку именно благодаря этой основе в компаниях выстраиваются горизонтальные связи. Таким образом персонал может самостоятельно согласовывать выполняемую работу в рамках процесса и решать вопросы, которые могут возникнуть, без участия руководства, что ведет к более быстрому достижению результата.

Далее рассмотрим классификацию, опираясь на процессную модель управления в организации ([Рисунок 1](#)) ([Лесных, Кудря, 2017](#)).



**Рис. 1.** Классификация бизнес-процессов согласно процессной модели

Рассмотрим каждый тип процессов и приведем примеры их реализации в компаниях ([Таблица 2](#)).

**Таблица 2.** Описание бизнес-процессов

Вид бизнес-процесса	Описание	Примеры
Основные бизнес-процессы	Процессы, в основе которых лежит создание условий для выполнения основных целей предприятия. Результат – получение прибыли.	Производство товаров Оказание услуг Онлайн-продажи Продажа франшиз Доставка
Вспомогательные бизнес-процессы	Процессы, обеспечивающие выполнение основных. Результат – обеспечение ресурсами основных бизнес-процессов.	Планирование бюджета Техническое обеспечение Информационное обеспечение Управление персоналом Экология
Сопутствующие бизнес-процессы	Процессы, которые направлены на производство продукции или оказание услуги и являются	Например, для автотранспортной компании ремонт

Вид бизнес-процесса	Описание	Примеры
	результатом, сопутствующим основному производству. Результат – доход от производства сопутствующих товаров, а также получение прибыли.	сторонних автомобилей на собственной ремонтной базе.
Обеспечивающие бизнес-процессы	Процессы, цель которых – это жизнеобеспечение всех других бизнес-процессов, а также контроль за своевременностью их выполнения. Результат – своевременное выполнение бизнес-процессов.	Обслуживание и модернизация оборудования Расчет и выплата заработной платы Прием и увольнение сотрудников Разработка ПО Документооборот Юридическое обслуживание
Бизнес-процессы развития	Процессы, цель которых – это совершенствование основных бизнес-процессов, разработка и внедрение инноваций и т.п. Результат – рост прибыли, модифицированные бизнес-процессы, увеличение прибыли.	Стратегическое управление Маркетинг Развитие персонала Разработка нового товара Управление бизнес-процессами и качеством
Бизнес-процессы управления	Процессы, цель которых – это выполнение управленческих функций отдельных бизнес-процессов и системы в целом. Результат – рост прибыли	Управление финансами

Опираясь на данные [Таблицы 2](#), можно сделать вывод о том, что четкое разбиение бизнес-процессов в процессном подходе способствует более понятной организации деятельности компании.

Кроме того, неотъемлемой частью процессной модели являются элементы бизнес-процессов ([Рисунок 2](#)) ([Высочиненко, Абдухмитова, 2022](#)).



**Рис. 2.** Основные элементы бизнес-процессов

Рассмотрим элементы с точки зрения их функционального значения (Таблица 3).

**Таблица 3.** Элементы бизнес-процессов

Наименование элемента	Значимость	На какой вопрос отвечает?
Вход	Различные преобразуемые ресурсы, которые при помощи оборудования и воздействия на них превращаются в конкретный результат.	
Выход	Продукт или ожидаемые результаты компании, которые могут быть выражены в виде материального продукта или в виде информации и услуги.	Что получается в результате процесса?
Поставщик	Субъект, предоставляющий ресурсы, то есть входы, для бизнес-процесса.	Кто формирует вход процесса?
Потребитель	Субъекты, заинтересованные в приобретении выходов, то есть результатов.	Кто потребляет выход процесса?
Владелец	Человек / сотрудник, который владеет процессом и имеет нужное количество ресурсов, а также отвечает за выход процесса.	Кто ответственный за процесс?
Ресурсы	Необходимые составляющие, от которых зависит тот или иной процесс, происходящий в организации (оборудование, персонал, инфраструктура, документация, финансы и т.д.).	Что нужно, чтобы преобразовать вход в выход?
Показатели	Совокупность качественных и количественных характеристик процесса, которые позволяют оценить его эффективность.	Как оценить эффективность процесса?

Исходя из данных Таблицы 3, можно отметить, что все элементы бизнес-процессов, безусловно, взаимосвязаны между собой. И, только действуя в совокупности как система, они могут обеспечить исполнение всех задач, поставленных организацией.

Как было указано выше, компании, которые вовремя отслеживают все изменения рыночных реалий, учитывают требования потребителей, а также быстрее и качественнее строят свою деятельность, всегда конкурентоспособнее.

Этого можно добиться, оптимизируя тот или иной бизнес-процесс.

Оптимизация – повышение эффективности бизнес-процессов организации для того, чтобы получить наилучшие результаты при существующих условиях и доступных ресурсах (Алексейчик, Володин, 2014).

Процесс оптимизации бизнес-процессов может происходить при наличии определенных условий. Рассмотрим их:

1) компания должна иметь внутренний штат трудовых ресурсов. Это могут быть менеджеры и специалисты, которые владеют информацией об оптимизационной деятельности. Кроме того, нужно помнить, что для включения в систему наемных работников (аутсорсинг) потребуется затратить немалое количество не только временных, но и финансовых ресурсов;

2) для успешной оптимизации процессов в компании должен быть соответствующий настрой на внедрение чего-либо нового, готовность к изменениям. Если этого не будет, персонал безынициативно будет выполнять поручения высшего звена, а руководители в свою очередь могут не спешить с ее проверкой;

3) необходимо понимать и принимать риски, а также учитывать и вовремя исправлять ошибки и упущения.

Далее рассмотрим классический подход к оптимизации, состоящий из 5 этапов:

- 1) описать необходимые процессы «как есть»;
- 2) описать необходимые процессы «как должно быть»;
- 3) разработать улучшения процессов;
- 4) внедрить разработанные улучшения;
- 5) наблюдать за улучшенными процессами;
- 6) оценить эффективность их внедрения.

Кратко опишем каждый из этапов (Таблица 4) (Бабикова и др., 2017; Томорадзе, 2021).

**Таблица 4.** Описание этапов оптимизации бизнес-процессов

Этап	Описание этапа
Описать необходимые процессы «как есть»	Здесь происходит описание либо всех процессов, протекающих в организации, либо тех, которые являются наиболее важными и приоритетными. Описание происходит с точки зрения метода «как есть», то есть описать нужно так, как этот процесс протекает именно в данный момент, все его проблемные стороны.
Описать необходимые процессы «как должно быть»	Здесь происходит описание уже выбранных процессов с точки зрения их «будущего состояния», то есть команда должна спрогнозировать, как в их понимании выбранный процесс должен реализовываться в компании.
Разработать улучшения процессов	Сотрудники, работающие над оптимизацией, должны разработать или подобрать такие методы, которые помогут выбранным бизнес-процессам эффективно функционировать.
Внедрить разработанные улучшения и наблюдать за ними	На данном этапе следует «прогнать» разработанные улучшения процесса, зафиксировать и исправить возможные недочеты. При внедрении разработанных улучшений следует помнить, что изменения не сразу могут дать видимый результат, а может и случиться такое, что планируемые улучшения отрицательно скажутся на процессе. Постепенность же позволит четко контролировать неудачи и даст возможность грамотно принимать новые решения.
Оценить эффективность их внедрения	Здесь следует провести сравнительный анализ показателей до и после внедрения оптимизации в какой-либо процесс. Сделать выводы, учесть ошибки.

Исходя из информации Таблицы 4, можно отметить, что знание четкого плана оптимизации выбранных бизнес-процессов позволит грамотно управлять компанией и, как следствие, быть конкурентоспособнее других компаний.

Причины для оптимизации каких-либо бизнес-процессов следующие:

- качество деятельности организации ухудшается – снижается эффективность работы;
- появление необходимости повысить качество управления компанией, с тем чтобы, например, показать открытость ее деятельности;
- процесс приватизации, когда государственная собственность переходит в частные владения;
- необходимость внедрения новых информационных технологий/систем;
- изменение направления деятельности компании/диверсификация производства.

Процесс оптимизации бизнес-процессов может происходить при наличии определенных условий. Рассмотрим их:

- наличие внутреннего штата трудовых ресурсов. Это могут быть менеджеры и специалисты, которые владеют информацией об оптимизационной деятельности. Кроме того, нужно помнить, что для принятия работников на аутсорсинге потребуется затратить немалое количество временных и финансовых ресурсов;

- в компании должен быть соответствующий настрой на нововведения, готовность к изменениям. Если этого не будет, персонал безынициативно будет выполнять поручения высшего звена, а руководители в свою очередь могут не спешить с ее проверкой;

- необходимо понимать риски и вовремя исправлять ошибки и упущения.

Если бизнес-процесс правильно оптимизирован, можно ожидать:

- повышения открытости деятельности компании;
- повышения уровня управления организацией;
- улучшения понимания сотрудниками стремлений компании;
- улучшения качества конечного продукта / услуги;
- повышения результативности труда;
- сокращения затрат на решение типовых проблем;
- освобождения времени для решения нестандартных кейсов.

Также следует упомянуть, что с появлением сети Интернет произошли существенные изменения с точки зрения рекламных способов и воздействий на целевую аудиторию, которая коммуницирует с компаниями. Как итог, появившиеся возможности влекут за собой свежий взгляд на бизнес-процессы и переосмысление подходов к потребителям, которые использовались ранее (Газин, 2022).

В современных реалиях необходимо быстро реагировать на изменения в рыночной среде, поскольку требования покупателей, их вкусы и мировоззрение постоянно меняется, следовательно, меняются и тренды. Именно поэтому знать и изучать коммуникационные процессы в Интернете необходимо для того, чтобы кропотливо работать со своей целевой аудиторией.

Продвижение товаров в сети Интернет, а именно через маркетплейсы (OZON и Wildberries) и собственный интернет-магазин, сейчас является одним из приоритетных бизнес-процессов любой организации, которая так или иначе причастна к продажам, поскольку потребители все больше погружаются в информационные технологии, где и могут увидеть пост, рекламу и товар компании.

Таким образом, бизнес-процесс «Продвижение товаров на маркетплейсах» – это такой подход к управлению маркетингом, при котором «скелет» товара заполняется по всем критериям оптимизации (SEO, инфографика, четкий и понятный для покупателя текст, в котором учтены все возможные ответы на вопросы клиентов) (Андреева, 2011). То есть этот подход подразумевает, что наиболее успешна та компания, которая следит за изменяющимися трендами и потребностями покупателей, адаптируя продвижение своего товара под их требования и критерии.

У бизнес-процесса продвижения, как и любого другого процесса, есть свои элементы, которые в совокупности позволяют ему более эффективно функционировать. Среди них:

1) вход (то, что инициирует начало нового бизнес-процесса; кроме того, здесь учитываются различные варианты, основанные на уровне развития компании, а также ее структуры и концепции управления, например, поставка нового товара);

2) выход (то, что получается в результате исполнения бизнес-процесса, например, внесение информации о новом товаре);

3) поставщик (субъекты, предоставляющие ресурсы, то есть входы, для определенного бизнес-процесса, например, человек, находящийся на должности ведущего маркетолога);

4) потребитель (субъекты, которые потребляют выходы бизнес-процессов, например, тот же ведущий маркетолог, который «потребляет» вносимую информацию на сайте о пришедших товарах);

5) владелец (это какой-либо сотрудник, принимающий участие в функционировании того или иного бизнес-процесса, координирующий его работу и несущий ответственность за эффективность сделанной работы);

6) ресурсы (они могут быть как внутренними, так и внешними, например, информация о товаре, описание товаров на сайтах конкурентов, материально-технические и финансовые ресурсы, кадровые ресурсы и т.д.);

7) показатели (параметры, по которым можно оценить ту или иную работу, должны выражаться в количественных значениях для удобства оценивания результативности, например, длительность обработки нового товара, точность информации о внесении, стоимость закупа и т.д.).

Основополагающая цель рассматриваемого бизнес-процесса – это возможность повысить охват аудитории и, как следствие, продаж за счет:

- грамотной SEO-оптимизации;
- цепляющей инфографики;
- индивидуального подхода к каждому клиенту, отвечая на все их вопросы и комментарии, таким образом показывая свою заинтересованность в них;
- удобной системы передачи информации и ее структуризации во избежание ошибок и недопониманий между сотрудниками и т.д.

Для анализа исследования бизнес-процесса «Продвижение товаров на маркетплейсах» необходимо структурировать его, то есть выделить отдельные подпроцессы, входящие в основу главного процесса.

Таким образом, при более подробном рассмотрении бизнес-процесса были выделены следующие подпроцессы (Нгомиракиза, 2018):

- 1) поставка товара;
- 2) внесение информации о поставке в базу данных;
- 3) распределение обязанностей среди сотрудников:
  - a) создать карточку товара:
    - добавить фото, если есть от поставщика либо скачать временные у конкурентов;
    - добавить SEO-оптимизированное описание товара;
    - сгенерировать артикул;
    - сгенерировать штрихкод (по необходимости);
    - указать размеры товара в упаковке;
  - b) отправить товар на фотосессию, если поставщик не предоставил качественные фото;
  - c) создать инфографику товара, отличающую его от других аналогичных;
  - d) доработать карточку:
    - добавить фото после фотосессии (если нужно);
    - добавить инфографику;
- 4) проверка карточки с точки зрения правильности заполнения всех полей;
- 5) публикация карточки на маркетплейсах.

Именно данные подпроцессы являются базовыми для исследуемого бизнес-процесса, который впоследствии необходимо оптимизировать (Таблица 5).

**Таблица 5.** Описание выявленных базовых подпроцессов

Подпроцесс	Описание подпроцесса
Поставка товара	Отправная точка бизнес-процесса. Исследуемая организация заключает договор на поставку с поставщиком, обговаривая все условия, время, количество и т.д. Кроме того, между компанией и поставщиком происходит постоянная коммуникация на случай непредвиденных ситуаций.
Внесение информации о поставке в базу данных	После приемки товара руководитель отдела продаж сверяет пришедший товар с накладной, чтобы сверить фактический приход товара согласно договору. После этого он вносит информацию в базу (количество, наименование позиций).
Распределение обязанностей среди сотрудников	Данный подпроцесс включает в себя следующие операции: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) создать карточку товара;</li> <li>b) отправить товар на фотосессию;</li> <li>c) создать инфографику товара;</li> <li>d) доработать карточку.</li> </ol> Если кратко описать подпроцесс, то можно сказать, что задачи распределяются между сотрудниками. Не все операции могут быть выполнены сразу, а также не все они необходимы, все зависит от того, выслал ли поставщик свои фото или нет.
Проверка карточки	В ходе данного подпроцесса идет проверка создания карточки с точки зрения правильности заполнения всех полей.
Публикация карточки на маркетплейсах	После того как проведена проверка, карточку можно выгружать на маркетплейсы.



Исходя из данных [Таблицы 5](#), можно отметить, что очень важно разбивать любой процесс на более мелкие подпроцессы и операции, чтобы наглядно видеть, где может быть «узкое горлышко», которое и необходимо «оживить» для более качественной работы всей организации.

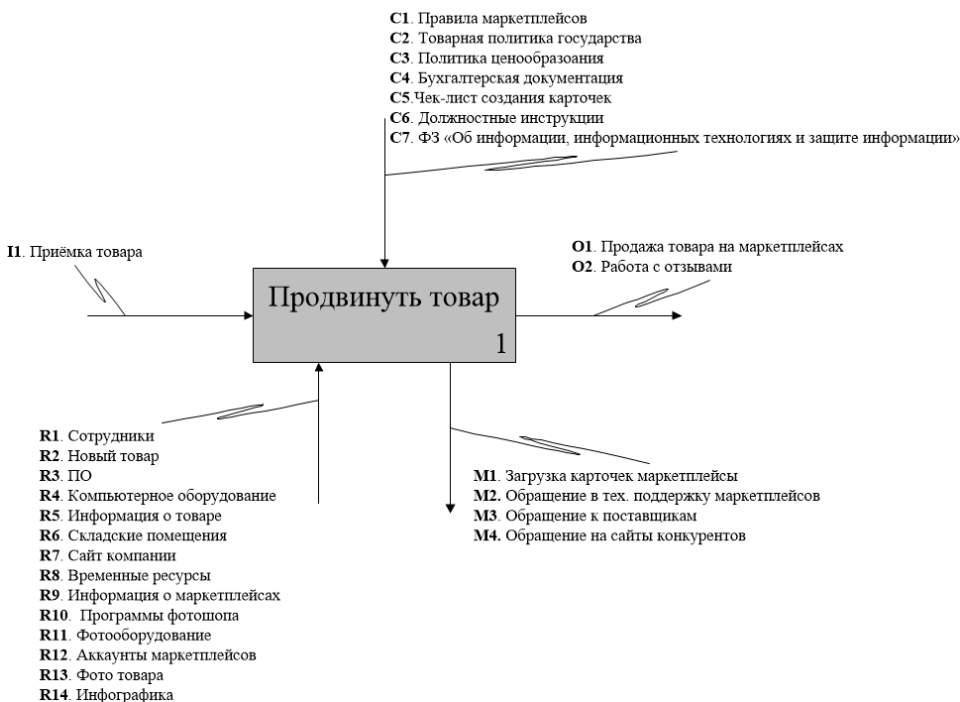
Критериями оценки результативности данного бизнес-процесса могут служить различные количественные показатели. Например, это может быть длительность обработки нового товара после его приемки (часы), стоимость закупа (рубли), процент выполнения плана (процент сверху), количество вопросов клиентов (единицы) и т.д.

Получается, что бизнес-процесс продвижения товаров в сети Интернет является такой же неотъемлемой частью системы менеджмента организации, как и, например, управление человеческими ресурсами, поскольку эффективность любой компании зависит от грамотного управления и анализа всех процессов, независимо от того, на каком месте важности он находится.

Рассмотрим оптимизацию бизнес-процесса продвижения на примере региональной компании, занимающейся продажами местных товаров на маркетплейсах.

Для того чтобы оптимизировать бизнес-процесс, необходимо проанализировать и дать визуальную оценку текущему состоянию продвижения товаров на маркетплейсах.

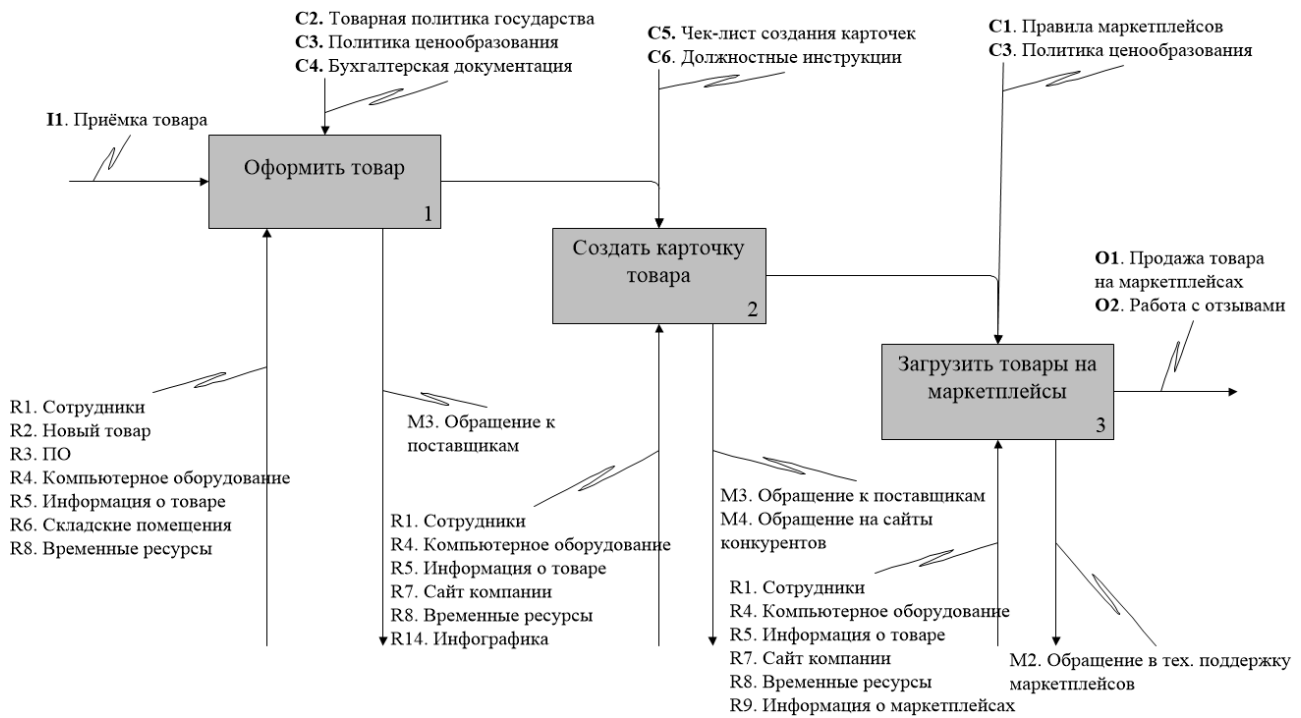
Итак, для визуализации применим моделирование в программе «MS Visio» и построим при помощи нотации IDEF0 родительскую диаграмму ([Рисунок 3](#)).



**Рис. 3.** Родительская диаграмма бизнес-процесса «Продвинуть товар»

Анализируя родительскую диаграмму, можно отметить, что здесь имеются свои входы, выходы, ресурсы и управление, благодаря которому и регламентируется процесс. Итак, входом является приемка товара, поскольку именно после этого шага необходимо выставить товар на продажу и продвигать в рейтинге, соревнуясь с конкурентами. Выход процесса – непосредственная продажа товара потребителям, а также работа с их отзывами и предложениями, что формирует обратную связь и выстраивание долгосрочных отношений. Среди ресурсов можно выделить сотрудников, временные затраты, непосредственно сам товар, складские помещения и т.д. Кроме того, для продвижения товара необходимо создавать инфографику – здесь нужны программы фотошопа и т.д. Регламентируется бизнес-процесс различными законами Российской Федерации, правилами ведения торговли на маркетплейсах и пр.

Для более подробного рассмотрения бизнес-процесса продвижения товара создадим дочернюю диаграмму ([Рисунок 4](#)).



**Рис. 4.** Дочерняя диаграмма «Продвинуть товар»

Благодаря построению дочерней диаграммы появляется возможность более подробно рассмотреть, из каких подпроцессов состоит оптимизируемый бизнес-процесс. Опишем его более подробно.

Бизнес-процесс продвижения начинается с оформления товара (1 блок-схема), выход которой – это 2 блок-схема «Создать карточку товара». Между ними – связь, называемая «выход по управлению», поскольку для 2 блока-схемы после оформления дается «приказ» оформить карточку товара.

Ресурсы для 1 и 2 блоков схожи, среди них: сотрудники, время, компьютерное оборудование, сайт компании и т.д. Кроме того, механизмы также схожи: обращение к поставщикам и конкурентам. Блок «Загрузить товары на маркетплейсы» (3 блок-схема) также связан с предыдущим по той же связи «выход по управлению» или «вход по управлению». Это означает, что 2 блок-схема – «приказ» для 3 блока-схемы. Выходом этого блока является непосредственная продажа на маркетплейсах и работа с отзывами. Среди ресурсов: сотрудники, время, информация о товаре, аккаунты маркетплейсов и т.д. – все то, что нужно для продаж в Интернете.

Далее рассмотрим еще одну дочернюю диаграмму бизнес-процесса «Создать карточку товара» (Рисунок 5).

На рисунке изображены основные элементы процесса, среди которых есть входы, выходы, ресурсы, механизмы и управление.

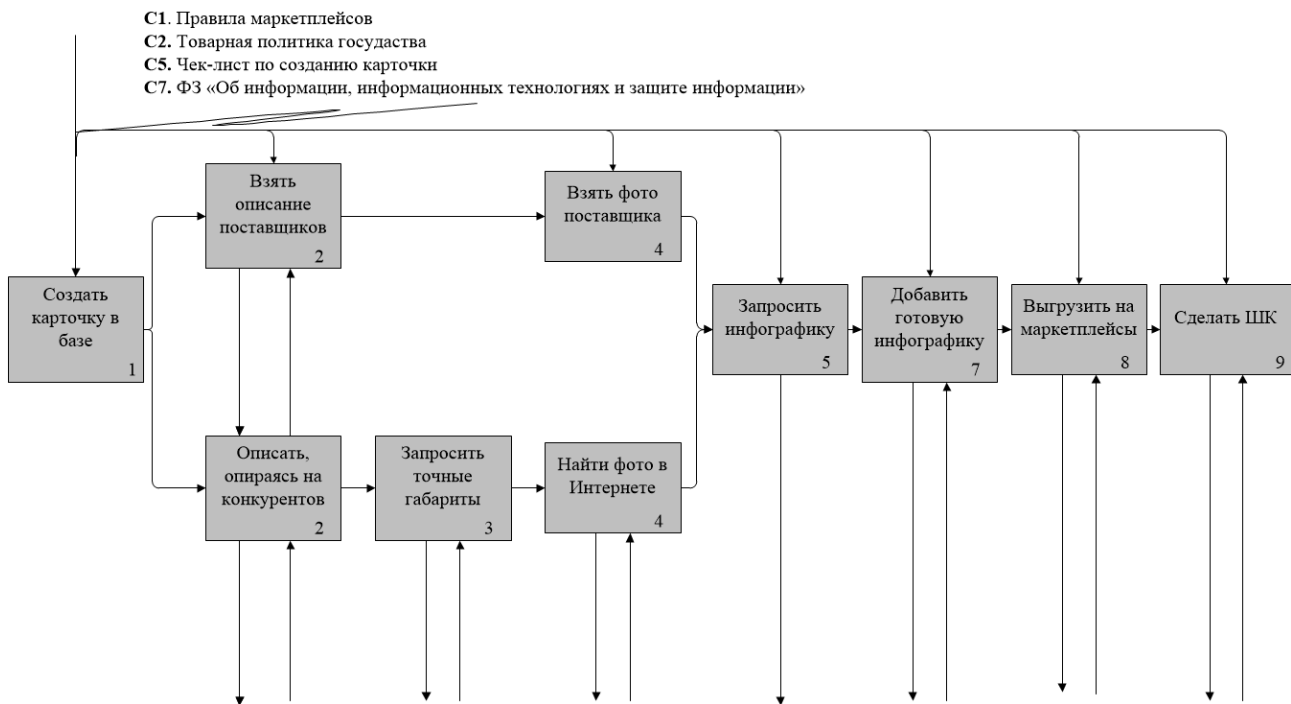
Стоит отметить, что при помощи декомпозиции прослеживается высокая загруженность подпроцесса. Он имеет много блок-схем, отвечающих за определенный этап.

Например, на данной диаграмме изображен тип взаимосвязи «Вход», то есть отношение входа возникает тогда, когда выход одного блока становится входом для блока с меньшим доминированием. Таким образом связаны, например, 1 и 2 блоки и последующие, поскольку они образуют цепочку процессов, последовательно зависящих друг от друга.

Ресурсы всех блок-схем практически одинаковы, поскольку работа ведется в Интернете, где нужны сотрудники, аккаунты, сайты, тексты и фото, программы и т.д.

Механизмов несколько – это обращение к сайтам конкурентов и поставщикам, а также обращение в техническую поддержку маркетплейсов при возникновении различных проблем и сбоев самих маркетплейсов.

Управление осуществляется в основном за счет внутренних распоряжений в компании, а также внутренних правил торговли и ценообразования на маркетплейсах.



**Рис. 5.** Дочерняя диаграмма бизнес-процесса «Создать карточку товара»

Анализируя процесс, следует описать общие временные затраты при помощи диаграммы Ганта (Рисунок 6).

Ключевые этапы бизнес-процесса	Сроки						
	1	2	3	4	5	6	7
Создание карточки в базе	■						
Описание товара (конкуренты/поставщик)	■	■					
Запрос точных габаритов товара	■	■	■				
Добавление фото товара (конкуренты/поставщик)	■	■	■				
Запрос инфографики	■	■	■				
Опубликование товара на сайте компании	■	■	■				
Добавление готовой инфографики			■	■			
Выгрузка товара на маркетплейсы				■	■		
Сделать ШК					■	■	

**Рис. 6.** Диаграмма Ганта подпроцесса «Создать карточку товара»

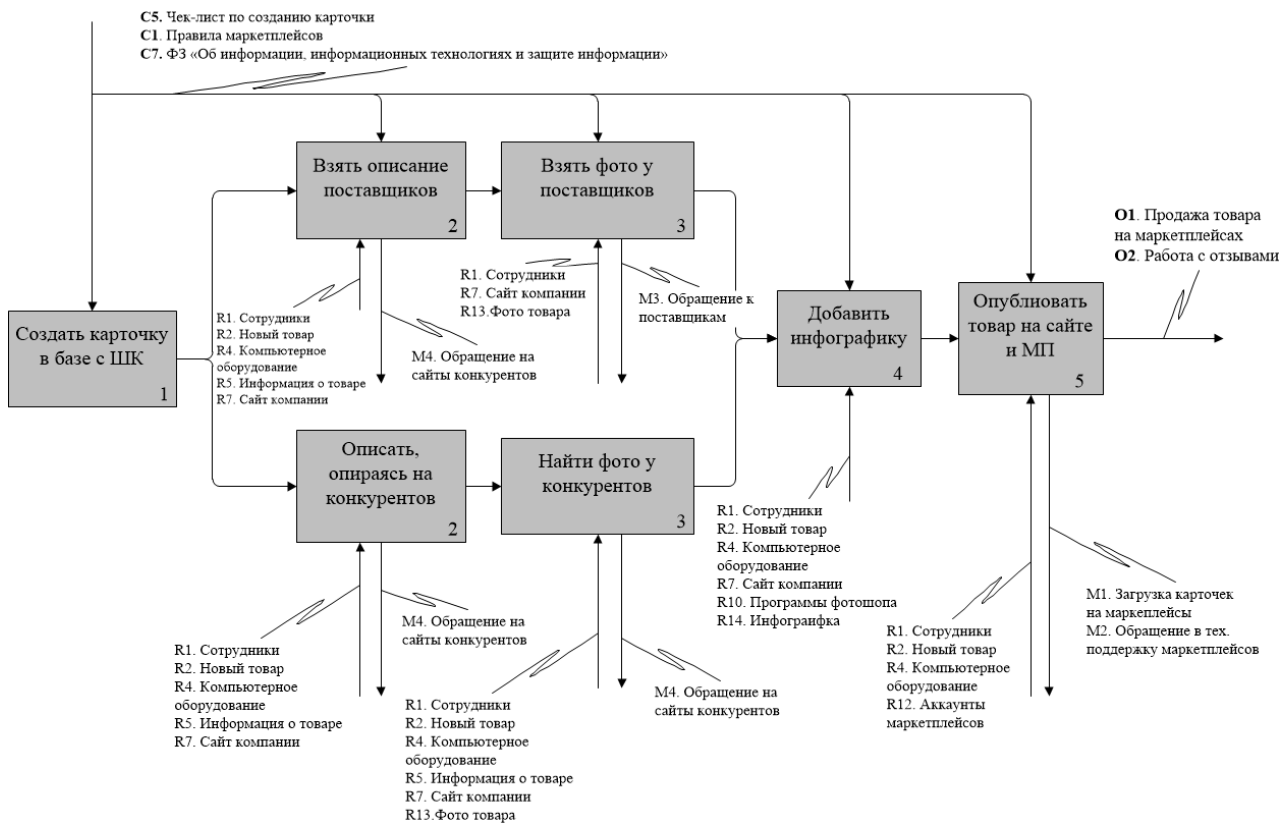
Анализируя диаграмму Ганта, необходимо отметить, что период взят в качестве примера, поскольку карточки товаров нужно создавать в разные периоды месяца, поэтому учесть все аспекты на одной диаграмме невозможно.

Процесс создания карточки занимает приблизительно неделю, что достаточно много. Это связано прежде всего с тем, что сотруднику, находящемуся на аутсорсе, необходимо дополнительно получать информацию от компании для правильного заполнения карточки, следовательно, происходят потери времени на таких этапах, как запрос информации о точных габаритах, запрос на фото от поставщика, запрос на создание инфографики и т.д.

Так, визуальный анализ наглядно демонстрирует, из каких подпроцессов состоит каждый бизнес-процесс, а также появляется возможность проследить их взаимосвязь.

Кроме того, такая визуализация показывает, где существуют «узкие горлышки», влекущие за собой застой работы.

В качестве оптимизации процесса предлагается следующая визуализация бизнес-процесса «Создать карточку товара» (Рисунок 7).



**Рис. 7.** Оптимизация дочерней диаграммы «Создать карточку товара»

Можно отметить визуальное сокращение этапов работы в данном подпроцессе:

- блок «Сделать ШК» совмещен с блоком «Создать карточку в базе». Ранее создание ШК предполагалось после опубликования товаров на маркетплейсах, сейчас же ШК предлагается создавать сразу вместе с карточкой товара для экономии времени, поскольку раньше руководителю отдела маркетинга было необходимо писать об этом сотруднику отдела отдельно, вследствие чего происходили потери времени;

- убран блок «Запросить точные габариты», поскольку предлагается уведомлять об этом сотрудника на аутсорсе заранее, т.к. на складе после приемки товара производятся его замеры, после чего сотрудника сразу можно уведомить об этом, поэтому после оптимизации в данном блоке нет необходимости;

- убран блок «Запросить инфографику», поскольку при приемке товара необходимо заранее уведомить дизайнера, создающего инфографику, об ее необходимости, перед этим предварительно уведомив его о наличии подходящих фото. Получается, что после загрузки фото в карточку инфографика будет готова практически сразу;

- совмещены блоки «Опубликовать товар на сайте» и «Выгрузить на маркетплейсы», поскольку нет необходимости в том, чтобы разделять данные подпроцессы.

Кроме того, временные ресурсы уходят и на так называемую «проверку». Предлагается также сократить это время, поскольку сотрудник на аутсорсе уже около года занимается созданием карточек, следовательно, вероятность ошибок очень мала.

Показать эффективность после оптимизации бизнес-процесса также поможет диаграмма Ганта (Рисунок 8).

Ключевые этапы бизнес-процесса	Сроки						
	1	2	3	4	5	6	7
Создание карточки в базе с ШК	■						
Описание товара (конкуренты/поставщик)	■	■					
Добавление фото товара (конкуренты/поставщик)	■	■	■				
Добавить готовую инфографику			■				
Опубликовать товар на сайте и маркетплейсах						■	

**Рис. 8.** Диаграмма Ганта оптимизированного подпроцесса «Создать карточку товара»

Итак, подпроцесс создания карточки был сокращен за счет объединения некоторых блоков и более грамотного коммуникационного процесса, позволяющего вовремя и точно передавать всю нужную информацию.

#### 4. Заключение

Бизнес-процесс продвижения товара в Интернете является на сегодняшний день одним из самых важных, поскольку потребители, совершающие покупки на маркетплейсах, выбирают именно тот товар, который с точки зрения привлекательности наиболее конкурентоспособен.

Понятная и актуальная инфографика, полное и SEO-оптимизированное описание, качественное фото товаров, которые позволяют рассмотреть товар со всех сторон, – все это составляющие рассматриваемого бизнес-процесса.

Применение моделирования в программе «MS Visio» позволяет визуализировать бизнес-процесс продвижения и разбить его на отдельные блок-схемы, означающие то или иное действие.

Кроме того, были созданы также и дочерние диаграммы. При анализе одной из дочерних диаграмм («Создать карточку товара») были выявлены недостатки, заключающиеся в том, что в организации рассматриваемый бизнес-процесс был высоко загружен и имел большое количество блок-схем, отвечающих за определенный этап.

После оптимизации выбранного бизнес-процесса он был «разгружен» путем объединения и перемещения некоторых блоков.

Таким образом, компаниям необходимо постоянно искать способы, которые будут обеспечивать повышение эффективности деятельности с целью привлечения большего количества покупателей и, как следствие, повышения дохода.

#### Литература

[Алексейчик, Володин, 2014](#) – [Алексейчик Т.В., Володин А.Н.](#) Методы оптимизации бизнес-процессов // *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2014. 2(46): 101-107.

[Андреева, 2011](#) – [Андреева Е.С.](#) Оптимизация бизнес-процессов на предприятии // *Вестник Иркутского государственного технического университета*. 2011. С. 45-47.

[Бабикова и др., 2017](#) – [Бабикова А.В., Корсаков М.Н., Сарафанов А.Д.](#) Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия на основе внедрения процессного подхода // *Креативная экономика*. 2017. № 11. С. 1195-1208.

[Высочиненко, Абдухамитова, 2022](#) – [Высочиненко А.С., Абдухамитова Ш.Ш.](#) Бизнес-процессы как элемент процессного управления на предприятии // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2022. № 4(95). С. 35-44.

[Газин, 2022](#) – [Газин К.А.](#) Современные методы оптимизации бизнес-процессов организации // *Матрица научного познания*. № 2-1. С. 93-96.

[Гришко, 2018](#) – [Гришко Л.А.](#) Процессный подход в современной практике управления // *Инновационная экономика: перспективы развития и вероятность*. С. 155-159.

[Лесных, Кудря, 2017](#) – [Лесных Ю.Г., Кудря О.И.](#) (2017). Понятие бизнес-процессов и их классификация / *Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И.С. Косенко*. С. 1555-1556.

[Нгомиракиза, 2018](#) – [Нгомиракиза С.Ж.](#) Структура и классификация бизнес-процессов современного предприятия / *Инновационная наука: сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции*. № 7 (16). С. 51-58.

[Томорадзе, 2021](#) – [Томорадзе И.В.](#) Оптимизация бизнес-процессов с целью их последующей автоматизации: цели, этапы, рекомендации по выбору BPM-системы. *Фундаментальные исследования*. № 5. С. 111-116.

[Шавандина, Кондратьева, 2021](#) – [Шавандина И.В., Кондратьева Н.Н.](#) Оптимизация бизнес-процессов – один из методов эффективности деятельности организации // *Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика*. 2021. 4 (67): 37-40.

#### References

[Alekseichik, Volodin, 2014](#) – [Alekseichik, T.V., Volodin, A.N.](#) (2014). Metody optimizatsii biznes-protsessov [Methods for optimizing business processes]. *Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINKh)*. 2(46): 101-107. [in Russian]

**Andreeva, 2011** – *Andreeva, E.S.* (2011). Optimizatsiya biznes-protsessov na predpriyatii [Optimization of business processes in the enterprise]. *Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*. Pp. 45-47. [in Russian]

**Babikova i dr., 2017** – Babikova, A.V., Korsakov, M.N., Sarafanov, A.D. (2017). Optimizatsiya biznes-protsessov promyshlennogo predpriyatiya na osnove vnedreniya protsessnogo podkhoda [Optimization of business processes of an industrial enterprise based on the implementation of a process approach]. *Kreativnaya ekonomika*. 11: 1195-1208. [in Russian]

**Gazin, 2022** – *Gazin, K.A.* (2022). Sovremennye metody optimizatsii biznes-protsessov organizatsii [Modern methods of optimizing the organization's business processes]. *Matritsa nauchnogo poznaniya*. 2-1: 93-96. [in Russian]

**Grishko, 2018** – *Grishko, L.A.* (2018). Protsessnyi podkhod v sovremennoi praktike upravleniya [Process approach in modern management practice]. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i veroyatnost'*. Pp. 155-159. [in Russian]

**Lesnykh, Kudrya, 2017** – *Lesnykh, Yu.G., Kudrya, O.I.* (2017). Ponyatie biznes-protsessov i ikh klassifikatsiya [The concept of business processes and their classification]. *Nauchnoe obespechenie agropromyshlennogo kompleksa: Sbornik statei po materialam X Vserossiiskoi konferentsii molodykh uchenykh, posvyashchenoi 120-letiyu I. S. Kosenko*. Pp. 1555-1556. [in Russian]

**Ngomirakiza, 2018** – *Ngomirakiza, S.Zh.* (2018). Struktura i klassifikatsiya biznes-protsessov sovremenno predpriyatiya [Structure and classification of business processes of a modern enterprise]. *Innovatsionnaya nauka: sbornik statei po materialam XVI mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. 7 (16): 51-58. [in Russian]

**Shavandina, Kondrat'eva, 2021** – *Shavandina, I.V., Kondrat'eva, N.N.* (2021). Optimizatsiya biznes-protsessov – odin iz metodov effektivnosti deyatel'nosti organizatsii [Optimization of business processes is one of the methods for the efficiency of an organization]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Seriya: Ekonomika*. 4(67): 37-40. [in Russian]

**Tomoradze, 2021** – *Tomoradze, I.V.* (2021). Optimizatsiya biznes-protsessov s tsel'yu ikh posleduyushchei avtomatizatsii: tseli, etapy, rekomendatsii po vyboru BPM-sistemy [Optimization of business processes with a view to their subsequent automation: goals, stages, recommendations for choosing a BPM system]. *Fundamental'nye issledovaniya*. 5: 111-116. [in Russian]

**Vysochinenko, Abdukhaitova, 2022** – *Vysochinenko, A.S., Abdukhaitova, Sh.Sh.* (2022). Biznes-protsessy kak element protsessnogo upravleniya na predpriyatii [Business processes as an element of process management in an enterprise]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 4(95): 35-44. [in Russian]

УДК 330.101.8

## Оптимизация бизнес-процесса «Продвижение товара на маркетплейсах»

Софья Алексеевна Княжева <sup>а</sup> . \*

<sup>а</sup> Вятский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье рассматривается один из способов повышения эффективности деятельности компании – это оптимизация бизнес-процессов. На сегодняшний день все чаще и чаще к такому решению приходят многие организации. Актуальность выбранной темы заключается, прежде всего, в том, что компании, которые приняли решение о необходимости оптимизации своей деятельности, могут работать более эффективно, тем самым предупреждая возможные риски и создавая «подушку безопасности» в неблагоприятные периоды.

Главной целью при написании статьи было показать, как визуально изменился рассматриваемый бизнес-процесс «Продвижение товара на маркетплейсах» при помощи моделирования в программе «MS Visio». В результате для ее достижения были рассмотрены

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [tendri\\_sofi@mail.ru](mailto:tendri_sofi@mail.ru) (С.А. Княжева)

следующие задачи. Например, был рассмотрен с теоретической точки зрения процесс оптимизации, а именно: приведено определение, описаны этапы и элементы бизнес-процесса. Также рассмотрен процесс продвижения товара в сети Интернет, то есть при помощи каких инструментов компании, заполняя карточки товаров на маркетплейсах, могут выводить их в «топ». Среди них: качественные фото, SEO-оптимизированное описание, современная и понятная инфографика и т.д.

При написании работы были использованы методы исследования, среди которых сравнение (при визуализации бизнес-процесса «до» и «после» оптимизации), анализ и описание (при сборе информации), дедукция (при составлении схем бизнес-процессов). Кроме того, использовалась нотация «IDEFO» с целью визуализации бизнес-процесса.

Особое внимание уделено практической части статьи с целью показать, как при помощи визуального моделирования можно упростить бизнес-процесс, сократив при этом количество функциональных блоков путем их объединения и изменения их порядка.

**Ключевые слова:** оптимизация бизнес-процессов, бизнес-процесс, продвижение, маркетплейсы, эффективность предприятия.

Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2022. 16(4): 252-260

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Regional Terms for the Development of Innovative Activity

Matvei S. Oborin <sup>a, b, c, \*</sup>

<sup>a</sup> Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation

<sup>b</sup> Perm State National Research University, Russian Federation

<sup>c</sup> Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Russian Federation

### Abstract

Innovative activity is important from the point of view of the economic strategy of the state, its development is influenced by various conditions and factors, including those caused by the socio-economic and infrastructural level of the subjects of the Russian Federation. The regional level is of fundamental importance for the introduction of innovations, especially for countries experiencing profound changes in their economic, social, political and technological structure. The ability to resist competitors in the modern economy mainly depends on the implementation of innovative models. At the same time, the state innovation policy also plays a big role. Currently, there are no examples in Russia of creating a full-fledged regional innovation system in any subject. However, many of them have already noted the creation of certain elements of such a system. The article analyzes the features of the current stage of regional development, discusses the problems and prospects for the development of regional innovation systems. Based on the data obtained, a number of proposals are made for the further work of the mechanism of the regional innovation system.

**Keywords:** innovation, innovative activity, innovative development, efficiency, region, Republic of Tatarstan.

### 1. Введение

Введение инноваций на всех этапах развития производственного цикла вызывало повышенный интерес в науке и практике. Глобализация экономических отношений повлияла на инновационные концепции формирования хозяйственной деятельности на субъектном уровне, который оказывает дальнейшее влияние на развитие более сложных территориальных систем. Ключевая роль в инновациях принадлежит государству и крупному бизнесу, сохраняющему рыночные, продуктовые и сервисные конкурентные преимущества. Пробуя новое, они заинтересовывают общество в приобретении своих продуктов, тем самым повышая спрос на инновации. В связи с этим оценивать инновационную деятельность регионов России очень важно, так как это позволяет определять в целом потенциал развития государства, выявлять риски при запуске инноваций, исследовать меры по содействию внедрения инновационных разработок со стороны систем управления различного уровня. Это обосновывает актуальность данной темы исследования.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru) (M.S. Oborin)



Целью статьи является выявление направлений развития инновационной активности в определенных региональных условиях, уточнение степени влияния проводимой политики в субъектах РФ на примере республики Татарстан на стимулирование внедрения инноваций в различные социально-экономические сферы.

Научная новизна исследования заключается в определении условий и факторов влияния на инновационную активность в текущих макроэкономических и геополитических условиях, которые усиливают негативный эффект для российской экономики. В связи с этим актуально выявить, каким образом микроэкономический климат в регионах будет способствовать инновационному развитию бизнеса, чтобы адаптировать положительный опыт в других субъектах, усилить и развить полученные результаты.

## 2. Материалы и методы

Исследование проводилось на основе методов научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа. Применялся контент-анализ нормативно-правовых документов, регулирующих инновационную политику в республике Татарстан.

## 3. Обсуждение и результаты

Интерпретации определения инноваций закреплены в работах ученых и законодательно. Согласно Федеральному закону № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» инновация – это «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга), или процесс, новый метод продаж, или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» (Федеральный закон № 127-ФЗ).

Сегодня в большинстве своем трактовка данного понятия сводится к тому, что «инновация – это процесс создания и увеличения стоимости высокотехнологичного бизнеса за счет новой добавленной стоимости и реинвестирования прибыли при использовании новейших изобретений» (Филиппов, 2018).

**Таблица 1.** Основные элементы инновационной инфраструктуры

Производственно-технологическая	Информационная	Финансовая	Кадровая	Консалтинговая
1. Технополисы. 2. Технопарки и кластеры. 3. Бизнес-инкубаторы. 4. Центры совместного пользования высокотехнологичными устройствами.	1. Научно-технические информационные центры. 2. Научно-технические библиотеки. 3. Местные центры предоставления информации. 4. Выставки. 5. Интернет.	1. Государственные средства на развитие технологий. 2. Фонды частных инвесторов. 3. Венчурные фонды. 4. Лизинговые компании.	1. Система подготовки профессионалов в сфере управления инновациями. 2. Передовая система развития человеческих ресурсов в сфере инноваций.	1. Центры трансфера технологий (передача авторских прав на определенную научную разработку другому лицу). 2. Финансово-экономическое консультирование инновационных организаций. 3. Консультации по технологическим аспектам создания инноваций.

Источник: составлено на основе Бабич, 2018; Валиашвили, 2020; Шепелев, 2015

Особое значение имеет создание технологий, которые подразумевают создание ранее не существующего продукта либо его полное преобразование, то же самое касается и услуг, и методов воспроизведения этих продуктов и услуг. Реализация инновационных проектов организаций в регионах зависит от объективных факторов (географическое положение, ограничения по сырью для производства и др.), а также субъективных факторов (количество привлекаемых инвестиций, политическая направленность региональных властей и т.д.) (Кабалина, 2015).

Факторы инновационного роста региона условно делятся на внешние и внутренние. К первой группе относятся элементы научно-технического, инфраструктурного, кадрового и финансово-экономического потенциала, которые могут быть преобразованы в инновационные преимущества при соответствующей инновационной политике субъекта РФ (Баранова, Земцов, 2019). Внутренние факторы связаны с лабильностью и оперативным реагированием систем управления крупным бизнесом на тенденции спроса и существующие технологические решения, которые могут быть адаптированы или заимствованы (Факторы инновационного развития региона, 2014; Бабич, 2018).

Детализированные элементы инновационной инфраструктуры представлены в Таблице 1.

На основании данных элементов и показателей можно определить факторы, которые препятствуют результативности развития инноваций в Российской Федерации, для этого обратимся к Таблице 2.

**Таблица 2.** Факторы, препятствующие результативности инновационной политики в России

Экономические факторы	Социальные факторы
Недостаточная оценка возможных убытков, связанных с внедрением предлагаемых идей.	Пренебрежение институциональными ограничениями.
Пренебрежение особенностями экономики России и ее важнейшими чертами.	Неспособность социально-экономической структуры правильно реализовать меры контроля.
Пренебрежение анализом важнейших количественных показателей, способных дать оценку результативности проектов.	Нехватка практики в реконструкции бизнес-структур.
Различия в степени прогресса среди разных регионов.	Отсутствие опыта инновационного внедрения инноваций.
Затруднения в прогнозировании.	Отсутствие уверенности и экономические правонарушения.

Источник: составлено на основе Кузьмина и др., 2020; Лесникова, 2018

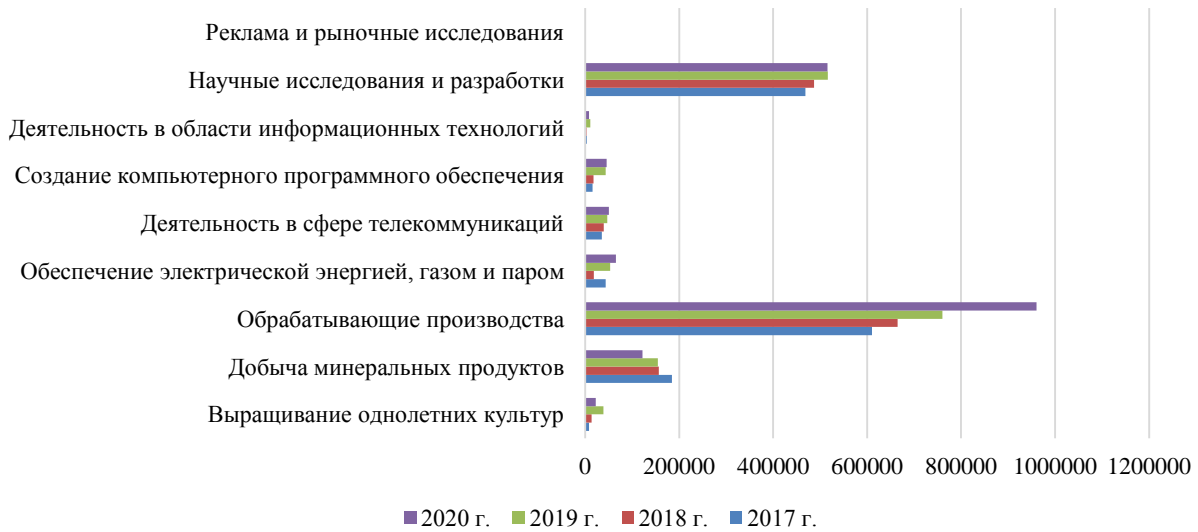
Кроме того, проблемы низкого инновационного потенциала российских компаний связаны с высоким риском невозврата инвестиций, который может существенно ухудшать финансовое состояние организации, и с размытым и сложным предметным направлением исследований, слабо представленным в законодательных нормативах. Для того чтобы выяснить степень решения указанных проблем, мы проведем анализ результативности инновационных действий российских компаний по видам деятельности. Исследования проводились на основе классической методики экономического и статистического анализа в соответствии с официальными данными ФГС РФ за 2017–2020 гг. Динамика расходов на развитие инновационной деятельности организаций РФ по экономическим видам представлена на Рисунке 1. Исследования проводились на основе классической методики экономического и статистического анализа в соответствии с официальными данными Федеральной службы государственной статистики России за 2017–2020 гг. (Федеральная служба государственной статистики, 2022).

С 2017 по 2020 годы расходы на развитие инноваций в России увеличились более чем в полтора раза. Самое заметное увеличение расходов на развитие инноваций произошло в сферах разработки компьютерных программных средств (+189,82 %), выращивания однолетних растений (+173,08 %), информационных технологий (+128,13 %) и др.

Наибольшая доля производства новейших изобретений отмечается в области различных разработок ученых, деятельности по созданию рекламы и исследований ситуации на рынке, разработки компьютерного программного обеспечения, обрабатывающих производств.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2020 году доля организаций в России, которые можно назвать инновационными, набрала 10,8 %. Это в несколько раз меньше, чем во многих развитых странах мира, где этот показатель превышает 50 процентов. Поэтому часть инновационной продукции в общем объеме

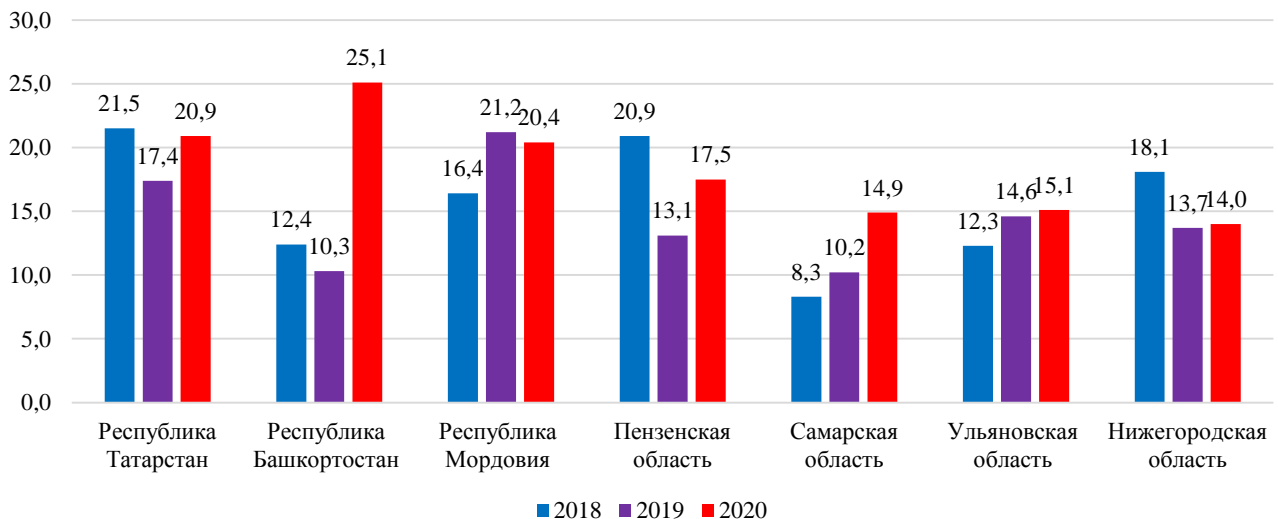
отгружаемых товаров в России в последние годы в среднем составляла около 6 % (по результатам 2020 года – 5,7 %), хотя в большом количестве европейских государств этот показатель также существенно выше, указывают специалисты.



**Рис. 1.** Затраты российских компаний на внедрение инноваций в своей деятельности, млн руб. (Федеральная служба государственной статистики, 2022)

Разработка высокотехнологичной продукции, научные исследования, применение усовершенствованных технологий так или иначе производится в каждом субъекте федерации, хотя это осуществляется и неравномерно, о чем говорит разработанный специалистами РИА Новости рейтинг регионов по научно-технологическому развитию по итогам 2020 года.

Согласно сопоставлению 2019 и 2020 годов в 2020 году произошел ряд перемен на лидирующих позициях, как установили его разработчики. В первой тройке, кроме Москвы, Петербурга, закрепился Татарстан, сменивший Нижегородскую область (Рисунок 2).



**Рис. 2.** Уровень инновационной активности организаций отдельных субъектов РФ в 2018–2020 гг., % (Шайхудинов, 2021)

На три лидирующие региона приходится около 31 % инновационных товаров, работ, услуг. Республика Татарстан является одним из научных и инновационных центров страны. Достижения региона существенно связаны с активно развивающейся инновационной инфраструктурой. Здесь осуществляет свою деятельность Камский инновационный кластер «ИННОКАМ», два специальных экономических пространства, сеть технопарков, технополис (РИА Новости, 2022).

В Республике Татарстан сформировалась многофункциональная инновационная экосистема, способствующая развитию «умной» экономики, созданию и коммерциализации новых продуктов, технологий, а также лидерству Республики Татарстан в глобальной конкуренции.

Для этого было признано обязательным обеспечить высокий уровень инновационности экономической и социальной сферы, высокий уровень развития и доступности технологий и решение ряда задач:

- обеспечить привлечение, обучение, совершенствование и удержание человеческих ресурсов для инновационной системы;
- обеспечить развитие инновационной и инвестиционной инфраструктуры;
- стимулировать формирование покупательской активности на инновации через открытость инновационной экосистемы.

Предпринимателям представленное инновационное видение Татарстана дает определенную уверенность в правильности своих инновационных намерений, при этом они могут, отслеживая определенные шаги в его построении, перенимать для своих дел определенный опыт. Как известно, при создании своего бизнеса, особенно молодым предпринимателям, тяжело заинтересовать своих потенциальных потребителей, а успешная борьба с конкуренцией и становление на лидерские позиции в своей области становится отличным побуждением к разработке собственных нововведений. Получается, что превосходство инновационного развития своего региона над другими может послужить отличной мотивацией для движения к собственным целям.

За пять лет с момента принятия Стратегии Татарстан-2030 созданы десятки объектов инновационной инфраструктуры. Благодаря этому Татарстан находится выше многих других регионов Российской Федерации, об этом свидетельствуют десятки количественных показателей, некоторые из них представлены на рис. 3.

Стоит отметить, что по большинству основных показателей видно движение в нужном направлении:

- за пять лет выпуск товаров и услуг увеличился практически в полтора раза, достигнув 513,9 млрд руб., что составляет 22,2 % от всего количества;
- активный рост инновационной инфраструктуры и, в общем, институтов развития, которые мы видим;
- за последние пять лет количество компаний, выполнявших исследования и разработки, увеличилось со 113 до 128 единиц;
- стал явным рост количества расходов на исследования и разработки с 16,089 до 42,654 млрд руб., а также возрастание расходов на ИКТ на 10,809 млрд руб. и другие.



**Рис. 3.** Некоторые сводные показатели инновационного развития Республики Татарстан (Федеральная служба государственной статистики, 2022)

Из этого следует, что по всем указанным характеристикам с 2016 по 2020 годы наблюдается положительная тенденция роста, несмотря на некоторые колебания динамики отдельных инновационных процессов.

Количество компаний, осуществляющих в регионе научные исследования и разработки, увеличилось со 113 до 128 единиц, что в относительном выражении составило 113,2 %. Удельный вес инновационной продукции также вырос на аналогичную величину в 113,6 % с 19,6 % до 22,2 %.

Почти все экономические отрасли Татарстана вовлечены в разработку и внедрение новых технологий, что указывает на степень и объем конкуренции на рынках, условия спроса и другие факторы. Уровень участия предприятий в процессах инноваций также отражается в их участии в государственных программах по стимулированию инноваций, состоянии запросов государства по инновационной продукции, уровне интеграции предприятия с зарубежным партнером и в других факторах.

На лидирующих позициях по производству инновационных продуктов, как правило, одни и те же отрасли, такие как горнодобывающая промышленность, производство автомобилей, нефтехимия, производство ПК и электрооборудования, создание других средств передвижения. Республика Татарстан применяет одни из самых лучших изобретений в мире и десятки лет находится в партнерских отношениях с ведущими европейскими и азиатскими производителями роботов, такими как ABB, KUKA и Fanuc. Компания из Японии развернула учебно-сервисный центр FANUC в Казанском университете А.Н. Туполева. В нем, как и в Университете Иннополис, можно изучать разработку автоматизированных технических систем. Более того, Татарстан является создателем собственных роботов.

В Татарстане с 2012 года цель разработки и внедрения инноваций успешно реализуется благодаря наличию центра прототипирования и внедрения отечественных роботов, инновационного регионального производственного кластера «ИННОКАМ».

Тем не менее, согласно взгляду экспертов, процедура инновационного развития находится на первоначальном этапе, в котором нужно будет решить много задач.

На самом деле до тех пор, пока не все предприниматели оказывают должного внимания инновациям, развитие инновационной активности в регионе замедляется. По этой причине в одних областях инновационный прогресс достигает высоких показателей, а другие области становятся отстающими. А между тем инновационный рост актуален для компаний и организаций любой величины и любой сферы организации бизнеса в силу состоявшихся мировых трендов:

- возникновение новейших технологий;
- цифровизация, а также форсирование периода существования товара на рынке приводят к радикальным переменам в большей массе отраслей;
- трансформируется ценообразование;
- смещаются области рентабельности;
- возникают ранее неизвестные конкуренты.

Все это главным образом изменяет соответствие отраслевых мощностей, значительно стимулируя введение новых решений и разработок. Производство новых продуктов, проявление себя на других площадках, рост бизнеса и экономическая выгода в целом играют значимую роль в целях внедрения инноваций.

Обучение сотрудников, начиная со школы (пример – Сколково), нацеливает на поиск нового, интересного, незамысловатого подхода к обучению для будущего без ожидания того, что у вузов получится выпускать нужные кадры. В целом сама система образования требует трансформации. К примеру, в средней школе можно ввести дисциплину, нацеленную на развитие у учеников нестандартного мышления в решении различного рода задач. В университетах можно также ввести дисциплину по изучению истории создания современных инноваций.

Для средних и крупных компаний, работающих согласно многим инновационным тенденциям, ключевую роль обретают способности портфельного управления – балансирование портфеля, а именно достижение баланса между небольшими и значительными по объему и времени протекания проектами, достижение баланса среди рисков проектов и вероятной прибылью от их реализации, производство ранее неизвестных продуктов и совершенствование старых и т.д.

Незначительный набор льгот для предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, по мнению опрошенных предпринимателей (опрос проведен Министерством экономики Республики Татарстан), является одним из факторов сдерживания инноваций.

Проявление участия со стороны государства в развитии науки, особенно прикладной, а также в моделях ее взаимодействия как с коммерческими компаниями по производству какой-либо продукции, так и некоммерческими способно повлиять в положительном ключе на Национальную инновационную систему Республики.

#### 4. Заключение

Для сравнительного оценивания уровня активности инновационных предприятий субъектов РФ важно учесть факторы, которые создаются в рамках региональной инновационной политики, в том числе реализацию региональных проектов, программ социального и экономического развития регионов, предусматривающих стимулирование создания и внедрения инноваций, новых технологических решений для производства и сферы услуг малого и среднего бизнеса, инфраструктуры инновационного развития (Киселев, 2010).

В отличие от операционной деятельности ведения бизнеса, создание инноваций связано с высокими рисками на всех этапах разработки и внедрения в практику бизнеса. В этой связи необходимо применять особые методы, такие как портфельное руководство и адаптацию корпоративной культуры, гибкие системы мотивации в коммерческих и государственных структурах. В современных реалиях требуется формирование толерантности к рискам и предоставление новаторам большей свободы для экспериментирования и опыта.

Сегодня в арсенале успешной реализации инноваций значительно больше инструментов. Кроме классического формата НИОКР и покупки компаний, имеющих необходимые компетенции, используют акселерационные программы для развития, модель открытой инновации и инкубаторы, представляющие собой многофункциональные комплексы услуг для новых инновационных компаний, которые находятся на стадии развития. Субъекты бизнеса должны взвешенно подходить к выбору формата организации инновационных мероприятий в соответствии с уровнем специализации и работать с ними с полной отдачей. Для совершенствования инновационного развития в регионах необходимо формировать стратегию и тактику поддержки новых инструментов создания инноваций, расставлять приоритеты инновационной политики.

#### Литература

Бабич, Ключкова 2018 – Бабич С.Г., Ключкова Е.Н. Анализ инновационной деятельности организации в субъектах РФ в условиях антироссийских санкций // *Бухгалтерский учет, статистика*. 2018. № 2. С. 49-58.

Барина, Земцов, 2019 – Барина В.А., Земцов С.П. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование // *Вопросы статистики*. 2019. № 26(6). С. 15-28.

Валиашвили, 2020 – Валиашвили М.А. Финансирование R&D обязательств: международный опыт и российская практика // *Путеводитель предпринимателя*. 2020. Т. 13. № 4. С. 98-109.

Кабалина, Садовников, 2015 – Кабалина М.Ю., Садовникова Н.А. Инновационное развитие России: статистический анализ и модели прогноза. / Монография. М., 2015. 218 с.

Киселев, 2010 – Киселев В.Н. Развитие методов сравнительного анализа инновационной активности субъектов Российской Федерации. Москва: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2010. 176 с.

Кузьмина и др., 2020 – Кузьмина Е.Ю., Соклакова И.В., Сураг И.Л. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики // *Вестник университета*. 2020. № 2. С. 63-67.

Лесникова, 2018 – Лесникова Э.П. Инновационные цифровые BYOD- и RFID-технологии в WMS-системах оптового торгового предприятия // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 1(90). С. 1026-1031.

РИА Новости, 2022 – РИА Новости. Рейтинг лидеров среди регионов России по науке и технологиям. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20211025/reyting-1756057617.html> (дата обращения: 10.10.2022).

Федеральная служба государственной статистики, 2022 – Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 08.10.2022).

Федеральный закон № 127-ФЗ – Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», 2022.

Филиппов, 2018 – Филиппов Д.В. Инновационная деятельность как предмет экономического анализа // *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. 2018. № 3(27). С. 71-81.

Шайхудинов, 2021 – Шайхудинов Р.А. Инновационная экосистема Республики Татарстан: возможности для бизнеса. Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2021. 88 с.

Шепелев, 2020 – Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // *Инновации*. 2020. № 2. С. 6-15.

## References

Babich, Klochkova 2018 – Babich, S.G., Klochkova, E.N. (2018). Analiz innovatsionnoi deyatel'nosti organizatsii v sub"ektakh RF v usloviyakh antirossiiskikh sanktsii [Analysis of the innovative activity of an organization in the constituent entities of the Russian Federation in the context of anti-Russian sanctions]. *Bukhgalterskii uchet, statistika*. 2: 49-58. [in Russian]

Barinova, Zemtsov, 2019 – Barinova, V.A., Zemtsov, S.P. (2019). Mezhdunarodnyi sravnitel'nyi analiz roli malykh i srednikh predpriyatii v natsional'noi ekonomike: statisticheskoe issledovanie [International Comparative Analysis of the Role of Small and Medium Enterprises in the National Economy: A Statistical Study]. *Voprosy statistiki*. 26(6): 15-28. [in Russian]

Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki, 2022 – Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Federal State Statistics Service]. [Electronic resource]. URL: <http://gks.ru> (date of access: 08.10.2022). [in Russian]

Federal'nyi zakon № 127-FZ – Federal'nyi zakon «O nauke i gosudarstvennoi nauchno-tehnicheskoi politike» [Federal Law “On Science and State Science and Technology Policy”]. 2022. [in Russian]

Filippov, 2018 – Filippov, D.V. (2018). Innovatsionnaya deyatel'nost' kak predmet ekonomicheskogo analiza [Innovative activity as a subject of economic analysis]. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve*. 3(27): 71-81. [in Russian]

Kabalina, Sadovnikov, 2015 – Kabalina, M.Yu., Sadovnikova, N.A. (2015). Innovatsionnoe razvitie Rossii: statisticheskii analiz i modeli prognoza [Innovative Development of Russia: Statistical Analysis and Forecast Models]. Monografiya. M., 218 p. [in Russian]

Kiselev, 2010 – Kiselev, V.N. (2010). Razvitie metodov sravnitel'nogo analiza innovatsionnoi aktivnosti sub"ektov Rossiiskoi Federatsii [Development of methods for comparative analysis of innovative activity of the constituent entities of the Russian Federation]. Moskva: Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk, 176 p. [in Russian]

Kuz'mina i dr., 2020 – Kuz'mina, E.Yu., Soklakova, I.V., Surat, I.L. (2020). Innovatsionnoe razvitie kak faktor konkurentosposobnosti natsional'noi ekonomiki [Innovative development as a factor in the competitiveness of the national economy]. *Vestnik universiteta*. 2: 63-67. [in Russian]

Lesnikova, 2018 – Lesnikova, E.P. (2018). Innovatsionnye tsifrovye BYOD- i RFID-tehnologii v WMS-sistemakh optovogo trgovogo predpriyatiya [Innovative digital BYOD and RFID technologies in WMS systems of a wholesale trade enterprise]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 1(90): 1026-1031. [in Russian]

RIA Novosti, 2022 – RIA Novosti. Reiting liderov sredi regionov Rossii po nauke i tekhnologiyam [RIA Novosti. Rating of leaders among the regions of Russia in science and technology]. [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20211025/rejting-1756057617.html> (date of access: 10.10.2022). [in Russian]

Shaikhudinov, 2021 – Shaikhudinov, R.A. (2021). Innovatsionnaya ekosistema Respubliki Tatarstan: vozmozhnosti dlya biznesa [Innovation ecosystem of the Republic of Tatarstan: business opportunities]. Kazan': Izd-vo Akademii nauk RT, 88 p. [in Russian]

Shepelev, 2020 – Shepelev, G.V. (2020). Problemy razvitiya innovatsionnoi infrastruktury [Problems of development of innovation infrastructure]. *Innovatsii*. 2: 6-15. [in Russian]

Valiashvili, 2020 – Valiashvili M.A. Finansirovanie R&D obyazatel'stv: mezhdunarodnyi opyt i rossiiskaya praktika [Financing R&D commitments: international experience and Russian practice]. *Putevoditel' predprinimatel'ya*. T. 13. 4: 98-109. [in Russian]

УДК 33

## Региональные условия развития инновационной активности

Матвей Сергеевич Оборин <sup>a, b, c, \*</sup>

<sup>a</sup> Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

<sup>b</sup> Пермский государственный национальный исследовательский университет, Российская Федерация

<sup>c</sup> Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, Российская Федерация

**Аннотация.** Инновационная активность имеет важное значение с точки зрения экономической стратегии государства, на ее развитие оказывают влияние различные условия и факторы, в том числе обусловленные социально-экономическим и инфраструктурным уровнем субъектов РФ. Региональный уровень имеет принципиальное значение для внедрения инноваций, особенно для стран, переживающих глубокие изменения в своем экономическом, социальном, политическом и технологическом укладе. Способность противостоять конкурентам в современной экономике главным образом зависит от осуществления инновационных моделей. При этом большую роль также играет государственная инновационная политика. В настоящее время в России нет примеров создания полноценной региональной инновационной системы в каком-либо субъекте. Однако во многих из них уже отмечено создание тех или иных элементов такой системы. В статье анализируются особенности современного этапа развития регионов, рассматриваются проблемы и перспективы развития региональных инновационных систем. На основе полученных данных вносятся ряд предложений по дальнейшей работе механизма региональной инновационной системы.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, инновационное развитие, эффективность, регион, Республика Татарстан.

---

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru) (М.С. Оборин)



Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2022. 16(4): 261-268

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.48 (711.455)

## Factors Influencing the Transformation of Sochi's Hinterland into Rural Resorts

Andrei P. Platonov <sup>a, \*</sup>, Lev S. Kocharskii <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Federal Research Centre “Subtropical Science Centre of the Russian Academy of Sciences”, Russian Federation

### Abstract

The study examines the actual problems of creating opportunities for the spatial development of tourist and recreational territories in rural areas. The main objective of the study is to determine the complex of organizational, scientific and methodological opportunities for creating resorts within the rural districts in the resort city of Sochi. The study defines the role of regulation of tourism development in rural areas using financial, economic, organizational, managerial and legislative tools.

The paper concludes that it is necessary to create a favorable investment climate for attracting and investing capital resources in the development of rural resorts. The results of the study show that the implementation of such large-scale projects as the concept of tourism development of the resort city of Sochi until 2035 “Ampsalida” and the interregional tourism project “Golden Ring of the Bosporan Kingdom” will form obvious competitive advantages of rural resorts in Sochi.

The implementation of the Ampsalida concept and the inter-regional tourism project Golden Ring of the Bosporan Kingdom will provide obvious competitive advantages to the new rural resorts of Sochi. The results of the study can be taken into account in the design and implementation of development programmes in rural areas of resorts and tourist centres – agritourism destinations. Subsequent research will focus on exploring possible ways to transform the resources of rural areas into factors for the production of an integrated tourism product with unique value properties, which are determined by a combination of characteristics of humid subtropical climate, natural systems and historical and cultural heritage of this territory.

**Keywords:** tourism industry, rural tourism, Ampsalida, agritourism, ethnotourism, national policy, development of rural territories, rural resorts, tourist and recreational potential, socio-economic assessment.

### 1. Введение

Актуальность исследования заключается в том, что сельское хозяйство в субтропической зоне страны обладает рядом географических и климатических особенностей. Целью исследования является разработка теоретических и практических основ создания агротуристских дестинаций на территории сельских округов муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (далее город-курорт Сочи). Эта цель достигается в результате трансформации сельских территорий города в сельские курорты в зоне влажных субтропиков города-курорта Сочи,

\* Corresponding author

E-mail addresses: [platonov2014@yandex.ru](mailto:platonov2014@yandex.ru) (A.P. Platonov)

а также путем дифференциации сельскохозяйственного производства в направлении развития субтропического агротуризма, что является основной задачей исследования.

В качестве его объекта определены сельские округа города-курорта Сочи, а предмета – организационно-экономические отношения, возникающие в агротуризме. По мнению авторов исследования, «сельский курорт Сочи» – это отдельная территория с развитой инфраструктурой в границах сельских округов муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, которая, помимо основной функции по производству и реализации сельскохозяйственной продукции, специализируется на оказании комплекса услуг сельским туристам, используя местные сельскохозяйственные, природные, культурно-исторические, национально-культурные и иные ресурсы сельской местности, в том числе особо охраняемые объекты туристического показа (Платонов, Кочарский, 2021).

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые разработаны теоретико-методические основы создания сельских курортов на уровне муниципального образования, расположенного в зоне субтропического климата.

## 2. Материалы и методы

Основными источниками для написания данной статьи стали последние труды российских и зарубежных ученых. Например, в 2019 г. проведено масштабное исследование «Текущее состояние сельского туризма в России (Ясницкая, 2020)». Помимо этого, по мнению специалистов, устойчивое развитие туризма на сельской территории способствует сокращению бедности (Лебедева, Копылова, 2019).

## 3. Обсуждение

«Сельский курорт – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая территория, располагающая природными лечебными ресурсами с развитой инфраструктурой в границах сельской административно-территориальной единицы, которая, помимо основной функции по производству и реализации сельскохозяйственной продукции, специализируется на оказании комплекса услуг сельским туристам, используя сельскохозяйственные, природные, культурно-исторические, национально-культурные и иные ресурсы сельской местности, в том числе особо охраняемые объекты туристического показа. Сельские курорты могут быть федерального, регионального и местного значения.

Туристская привлекательность сельских территорий города-курорта Сочи определяется многими факторами и в первую очередь тем, что они обладают всем комплексом ресурсов и условий для организации оказания многообразных услуг, характерных для многих видов сельского туризма (Таблица 1).

**Таблица 1.** Основные факторы и условия организации производства продукции агротуризма в городе-курорте Сочи

№	Основные факторы и условия организации производства продукции агротуризма в сельских округах города-курорта Сочи
1	Преимущества административного устройства. Муниципальное образование городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края РФ имеет привлекательное для организации туризма административно-территориальное деление, закрепленное законодательно. Как объект такого деления оно состоит из 4 внутригородских районов и 3 поселков городского типа, как административно-территориальных единиц. Районам административно подчинены 1 поселковый округ и 11 сельских округов, территориально вместе составляющих единое муниципальное образование. Районы, сельские и поселковый округа, как административно-территориальные единицы г. Сочи, не являются муниципальными образованиями (Устав г. Сочи, 2021). Административное единство всех территориальных единиц курорта Сочи как одно целое муниципальное образование с концентрацией курортного дела в г. Сочи обеспечивает тесную взаимосвязь между всеми территориями муниципального образования, единое развитие общей и туристской инфраструктуры, пространственное развитие туризма за счет использования ресурсов сельских

№	Основные факторы и условия организации производства продукции агротуризма в сельских округах города-курорта Сочи
	округов. Это позволяет, учитывая современные тенденции и тренды в сфере туризма, развивать агротуризм и другие виды сельского туризма, пока еще не получившие должного развития, но имеющие большой потенциал в этой области. Это направление социально-экономического развития курорта Сочи дополнит городской кластер туризма курортными территориями сельских округов г. Сочи – сельских курортов.
2	Этнический фактор как конкурентное преимущество. На сельской территории (национальные села) города-курорта Сочи постоянно и компактно проживают представители 110 народов различных национальностей, культур и разного вероисповедания (Копылова, 2018). Привлекательность образа жизни, особенности культуры, традиций каждого народа являются фактором притяжения туристов в сельскую местность курорта за пределы городского округа города-курорта Сочи. Они во время туристской поездки в сельские округа имеют возможность ознакомиться с сельскохозяйственным производством, особенностями местных традиций, кухней народов Кавказа, интересной историей коренных жителей, миграционными процессами населения и становлением черноморского города-курорта Сочи, то есть с его историко-культурным наследием, и принять участие в мероприятиях.
3	Конкурентное преимущество географической конфигурации курорта. Основная особенность развития аграрного и сельского туризма в Сочи состоит в том, что на относительно небольшом поперечном отрезке территории от Черного моря до горного хребта Кавказских гор ежегодно формируется несколько миллионов потоков туристов. Относительно небольшие расстояния от мест размещения и рекреации на морском берегу и горнолыжного комплекса «Красная Поляна» до сельских поселений, ферм и других форм сельскохозяйственных предприятий, а также отдельных объектов антропогенного и природного показа и усадеб позволяют проводить активные и содержательные экскурсии на экологически чистых территориях сельских округов города-курорта Сочи.
4	Конкурентное преимущество производства экзотических субтропических продуктов. В сельских окрестностях города-курорта Сочи в настоящее время созданы привлекательные условия для сельского туризма и всех форм частных предприятий, которые выращивают и перерабатывают экзотическую для России продукцию влажных черноморских субтропиков, такую как чай, инжир, лавр, фейхоа, виноград, мандарины, киви, табак и другое. В соответствии с возрастающим рыночным спросом у сельских жителей, помимо традиционного сельскохозяйственного производства, отмечается стремление к разведению коз, перепелов, рыбы. Особое развитие получило пчеловодство и выпуск продукции, связанной с этим видом деятельности. Вся выпускаемая сельскохозяйственная продукция пользуется устойчивым спросом как у жителей России и г. Сочи, так и у иностранных туристов. Учитывая громадные масштабы спроса на продукцию субтропического растениеводства, для роста ее производства требуется принятие проектных решений национального уровня, исходя из истории развития сельского хозяйства в субтропиках России. Многие из этих решений рекомендованы в программной статье «Состояние и перспективы развития субтропического растениеводства на черноморском побережье России» (Рындин, Терешкин, 2012).
5	Преимущества в сбыте продукции непосредственно туристам и экскурсантам. Малые формы сельскохозяйственных предприятий субтропической зоны города-курорта Сочи, диверсифицируя свое производство в направлении туризма, в первую очередь ориентируются на формирование и удовлетворение потребительского спроса агротуристов, экскурсантов и потребностей средств размещения и предприятий общественного питания курорта. Они заинтересованы, прежде всего, в создании соответствующей инфраструктуры, а также в обустройстве своих хозяйств с целью создания условий по приему, размещению и обслуживанию туристов непосредственно на сельских объектах, удовлетворение спроса которых в местной продукции не требует транзакционных затрат и увеличивает их рентабельность.

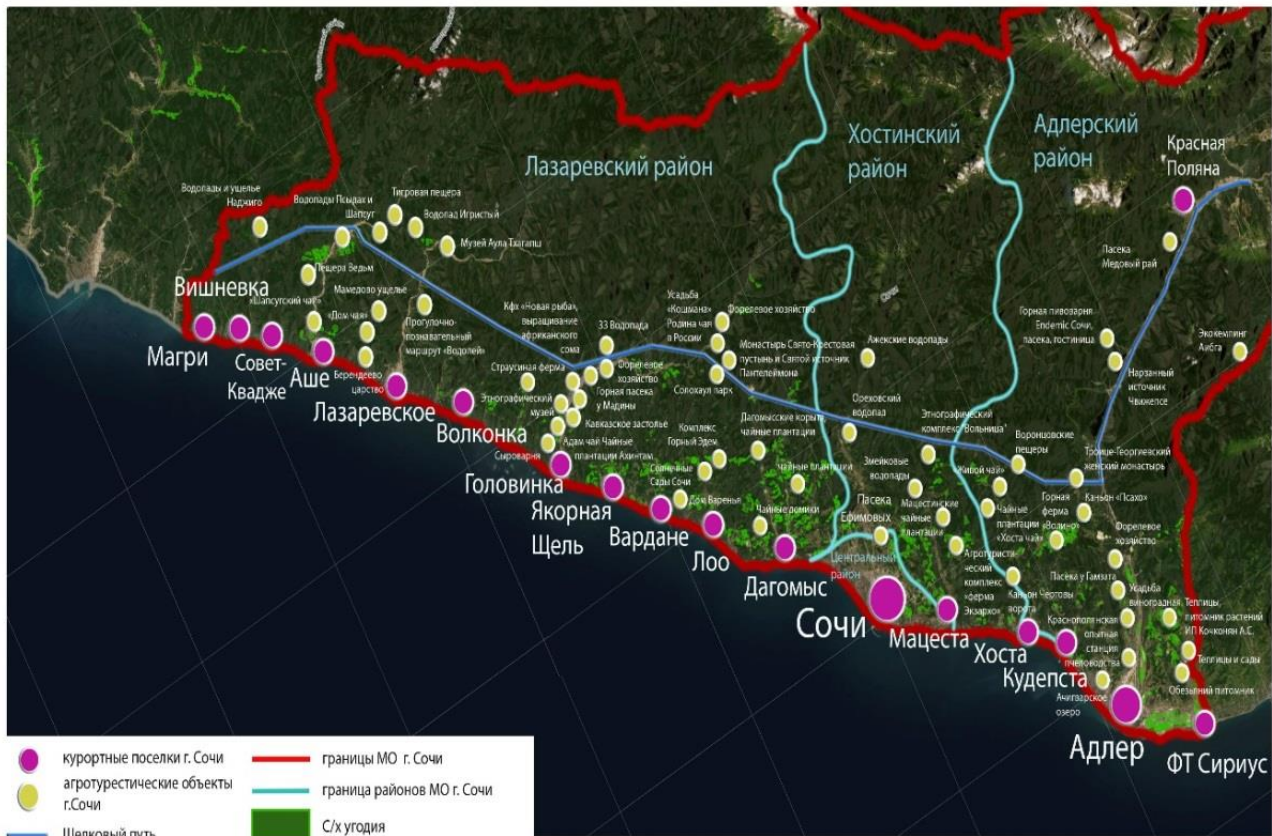
№	Основные факторы и условия организации производства продукции агротуризма в сельских округах города-курорта Сочи
6	Преимущество, вытекающее из сложившейся схемы потока туристов на курорте Сочи. В настоящее время сложились два основных потока туристов: первый из них проходит вдоль береговой линии побережья Черного моря, заполняя средства размещения и частный сектор, дислоцированные там; второй отрезок потока туристов начинается от побережья моря в районе Международного аэропорта Сочи имени В.И. Севастьянова и заканчивается на Горнолыжном курорте «Красная Поляна». Анализ статистики этих потоков показывает, что их размеры в летний и зимний туристский сезоны становятся чрезмерными, то есть начинают превышать пропускную способность туристской инфраструктуры, что потенциально может привести к возникновению овертуризма и туризмобии. При этом «эффект чрезмерного туризма», если эти ситуации наступят, способен привести к существенному ущербу окружающей среде, местному сообществу, туристским предприятиям и самим туристам. Одним из мер недопущения овертуризма является перераспределение чрезмерных туристских потоков в сельскую территорию.

Схема движения двух потоков туристов, сложившихся на курорте Сочи, показана на [Рисунке 3](#). Из схемы видно, что в сельских округах ограничены туристские потоки. Это является предпосылкой, которая дает потенциальную возможность формировать третий поток туристов на сельской местности курорта Сочи.



**Рис. 1.** Распределение туристских потоков агломерации Большой Сочи (город-курорт Сочи) (Концепция развития туризма..., 2022)

Развитие туризма в сельских округах объективно становится фактором улучшения качества туристского продукта санаторно-курортного комплекса всего курорта. Расширяется, в первую очередь, география и количество туристских маршрутов и объектов показа. Эти факторы способны в дальнейшем разгрузить существующие туристские потоки, уменьшить риски возникновения ситуации овертуризма, снизить нагрузку на окружающую среду в местах плотного потока туристов в результате действия эффекта ограниченного пока перераспределения потока туристов в сельские округа г. Сочи. Помимо всех перечисленных положительных эффектов, расширяется спектр услуг, оказываемых сельскохозяйственными предприятиями региона Большого Сочи в результате развития ими агро- и других видов туризма. Распределение туристических объектов, расположенных на сельской территории, показано на [Рисунке 2](#).



**Рис. 2.** Распределение туристических объектов на сельской территории города-курорта Сочи

Потребность в коммуникационных связях между ними устанавливается и путем проведения совместных региональных и городских выставок-показов. Целью этих мероприятий являются:

- установление новых партнерских отношений, способных привести к формированию новых туристских продуктов;
- популяризация достижений в области диверсификации экономики сельского хозяйства в направлении туризма;
- осуществление обмена опытом в туристической деятельности сельхозпроизводителей;
- продвижения сельского туристического и экскурсионного продукта;
- проведение обучающих и рекламных мероприятий;
- организация и проведение конкурсов и аналогичных мероприятий.

#### 4. Заключение

Глубинные территории обладают рядом бесспорных ресурсных преимуществ, которые еще не трансформированы в факторы производства новых туристских продуктов сельских курортов. Решение этой задачи позволит расширить номенклатуру туристского продукта,

предлагаемого рынком всего курорта, сформирует дополнительный туристский спрос, в какой-то степени разгрузит в пик сезона чрезмерные туристские потоки прибрежного и горного кластеров курорта Сочи. Благодаря сельским курортам номенклатура туристского продукта г. Сочи получит новое количественное и качественное измерение в результате создания дополнительных мест притяжения туристов и экскурсантов благодаря историческим, археологическим, паломническим, образовательно-просветительским программам, которые свяжут между собой объекты культурно-исторического наследия разных периодов истории Черноморского побережья Кавказа.

К этому следует добавить, что в концепции развития туризма города-курорта Сочи до 2035 года «Ампсалида» обозначены 28 курортных территорий в сельских округах г. Сочи, на территории которых расположены значительные туристские ресурсы природного, аграрного, историко-культурного назначения. Населенные пункты, обладающие этими ресурсами, составляют около 30,0 % от общего их количества. Остальные сельские поселения могут выступать в роли транзитных пунктов, находящихся на пути к основным точкам притяжения туристов и, пользуясь своим географическим положением, они также смогут подключиться к обслуживанию туристов-транзитников (Ампсалида, 2022).

В целом создание сельских курортов сформирует третий по счету туристский кластер города Сочи, который вместе с другими двумя кластерами выведет курорт на новый исторический уровень развития, создав принимающий туристский центр с тремя направлениями туристского потока, превращающего курорт в сплошную туристическую зону.

### Литература

**Какие народы..., 2018** – Какие народы живут в Сочи? 2018. [Электронный ресурс]. URL: [https://pikabu.ru/story/kakie\\_narodyi\\_/zhivut\\_v\\_sochi\\_6418210](https://pikabu.ru/story/kakie_narodyi_/zhivut_v_sochi_6418210)

**Концепция развития туризма, 2022...** – Концепция развития туризма города-курорта Сочи до 2035 года «Ампсалида». [Электронный ресурс]. URL: <https://subtropas.ru/laboratoriya-etnosotsialnyh-issledovaniy/> (дата обращения: 24.01.2022).

**Копылова, 2018** – Копылова С.Л. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий». М.: АНО «АРСИ», 2018. 164 с.

**Краснодарский край, 2020** – Краснодарский край. Реестр зарегистрированных в АГКГН географических названий населенных пунктов на 22.12.2020 / Государственный каталог географических названий (Росреестр).

**Платонов, Кочарский, 2021** – Платонов А.П., Кочарский А.П. Опыт формирования и реализации проектов по сохранению и использованию объектов историко-культурного наследия на территории МО «город-курорт Сочи» / *Социокультурные исследования в современном культурном пространстве: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Астрахань, 28 октября 2021 года* / Под редакцией Е.В. Хлыщевой [и др.]. Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом "Астраханский университет", 2021. С. 13-16.

**Рындин, Терешкин, 2012** – Рындин А.В., Терешкин А.С. Состояние и перспективы развития субтропического растениеводства на черноморском побережье России // *Субтропическое и декоративное садоводство*. 2012. № 46. С. 13-25.

**Устав г. Сочи, 2021** – Устав Муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (2021). Принят решением Городского собрания г. Сочи 29.10.2020 № 185 (в редакции от 28.07.2021 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://gs-sochi.ru/ustav-sochi/> (дата обращения: 24.01.2022).

**Чернявая, 2015** – Чернявая А.Л. Основные принципы построения модели управления и развития предприятий сельского зеленого туризма // *Инновационная наука*. 2015. № 11-1. С. 181-186.

### References

**Chernyavaya, 2015** – Chernyavaya, A.L. (2015). Osnovnye printsipy postroeniya modeli upravleniya i razvitiya predpriyatii sel'skogo zelenogo turizma [Basic principles of building a model of management and development of rural green tourism enterprises]. *Innovatsionnaya nauka*. 11-1: 181-186. [in Russian]

**Kakie narody..., 2018** – Kakie narody zhivut v Sochi? [What peoples live in Sochi?]. 2018. [Electronic resource]. URL: [https://pikabu.ru/story/kakie\\_narodyi\\_/zhivut\\_v\\_sochi\\_6418210](https://pikabu.ru/story/kakie_narodyi_/zhivut_v_sochi_6418210) [in Russian]

[Kontsepsiya razvitiya turizma, 2022...](#) – Kontsepsiya razvitiya turizma goroda-kurorta Sochi do 2035 goda «Ampsalida» [Concept of tourism development of Sochi resort city until 2035 "Ampsalida"]. [Electronic resource]. URL: <https://subtropas.ru/laboratoriya-etnosotsialnyh-issledovaniy/> (date of access: 24.01.2022). [in Russian]

[Kopylova, 2018](#) – *Kopylova, S.L.* (2018). Metodicheskoe posobie «Sel'skii turizm kak sredstvo razvitiya sel'skikh territorii» [Methodological manual "Rural tourism as a means of development of rural areas"]. M.: ANO «ARSI», 164 p. [in Russian]

[Krasnodarskii krai, 2020](#) – Krasnodarskii krai [Krasnodar Krai]. Reestr zaregistrirrovannykh v AGKGN geograficheskikh nazvanii naselennykh punktov na 22.12.2020. Gosudarstvennyi katalog geograficheskikh nazvanii (Rosreestr). [in Russian]

[Platonov, Kocharskii, 2021](#) – *Platonov, A.P., Kocharskii, A.P.* (2021). Opyt formirovaniya i realizatsii proektov po sokhraneniyu i ispol'zovaniyu ob"ektov istoriko-kul'turnogo naslediya na territorii MO «gorod-kurort Sochi» [Experience of Formation and Implementation of Projects on Preservation and Use of Historical and Cultural Heritage Objects on the Territory of MU "City-Resort Sochi"]. *Sotsiokul'turnye issledovaniya v sovremennom kul'turnom prostranstve: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Astrakhan', 28 oktyabrya 2021 goda*. Pod redaktsiei E.V. Khlyshchevoi [i dr.]. Astrakhan': Astrakhanskii gosudarstvennyi universitet, Izdatel'skii dom "Astrakhanskii universitet". Pp. 13-16. [in Russian]

[Ryndin, Tereshkin, 2012](#) – *Ryndin, A.V., Tereshkin, A.S.* (2012). Sostoyanie i perspektivy razvitiya subtropicheskogo rastenievodstva na chernomorskom poberezh'e Rossii [State and prospects of development of subtropical plant breeding on the Black Sea coast of Russia]. *Subtropicheskoe i dekorativnoe sadovodstvo*. 46: 13-25. [in Russian]

[Ustav g. Sochi, 2021](#) – Ustav Munitsipal'nogo obrazovaniya gorodskoi okrug gorod-kurort Sochi Krasnodarskogo kraia (2021). Prinyat resheniem Gorodskogo sobraniya g. Sochi 29.10.2020 № 185 (v redaktsii ot 28.07.2021 g.) [Charter of the Municipal Formation Urban District City Resort Sochi of Krasnodar Krai. Adopted by the decision of the City Assembly of Sochi on 29.10.2020 No. 185 (as amended on 28.07.2021)]. [Electronic resource]. URL: <https://gs-sochi.ru/ustav-sochi/> (date of access: 24.01.2022). [in Russian]

УДК 338.48 (711.455)

## **Факторы, влияющие на трансформацию глубинных территорий г. Сочи в сельские курорты**

Андрей Петрович Платонов <sup>а, \*</sup>, Лев Савельевич Кочарский <sup>а</sup>

<sup>а</sup> Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», Сочи, Российская Федерация

**Аннотация.** В исследовании рассматриваются актуальные проблемы создания возможностей пространственного развития туристско-рекреационных территорий в сельской местности. Основной задачей исследования является определение комплекса организационных и научно-методических возможностей создания курортов в составе сельских округов города-курорта Сочи. В исследовании определена роль регулирования развития туризма в сельской местности с использованием финансово-экономических, организационно-управленческих и законодательных инструментов.

В работе сделан вывод о необходимости создания благоприятного инвестиционного климата для привлечения и инвестирования капитальных ресурсов в развитие сельских курортов. Результаты исследования показывают, что реализация таких масштабных проектов, как концепция развития туризма города-курорта Сочи до 2035 года «Амсалида» и межрегиональный туристический проект «Золотое кольцо Боспорского царства», позволит сформировать очевидные конкурентные преимущества сельских курортов Сочи.

Реализация концепции «Амсалида» и межрегионального туристического проекта «Золотое кольцо Боспорского царства» даст очевидные конкурентные преимущества новым

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [platonov2014@yandex.ru](mailto:platonov2014@yandex.ru) (А.П. Платонов)

сельским курортам Сочи. Результаты исследования могут быть учтены при разработке и реализации программ развития в сельской местности курортно-туристских центров – дестинаций агротуризма. Последующие исследования будут направлены на изучение возможных путей трансформации ресурсов сельских территорий в факторы производства комплексного туристского продукта с уникальными ценностными свойствами, которые определяются сочетанием характеристик влажного субтропического климата, природных комплексов и историко-культурного наследия этой территории.

**Ключевые слова:** индустрия туризма, сельский туризм, «Ампсалида», агротуризм, этнотуризм, национальная политика, развитие сельских территорий, сельские курорты, туристско-рекреационный потенциал, социально-экономическая оценка.



Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2022. 16(4): 269-276

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 336.33

## Organization of Supply of Imported Goods to Russian Restaurants in the Context of Parallel Imports and National Import Substitution

Natalia S. Semkina <sup>a</sup>, Natalia V. Frolova <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation

### Abstract

The article develops the topic of organizing the supply of foreign-made goods in the economic crisis of 2022. Restaurateurs note the decline in the flow of customers, the drop in traffic according to experts estimates is more than 60 %. Not only the increase in prices for the range of restaurant business, insufficiently high purchasing power of the population, but also the organization of the supply of imported goods and equipment for this sphere are indicated as the main reasons. This paper examines the impact on the restaurant business of the sanctions imposed on the Russian Federation, as well as the changes that have occurred in the legal framework, the economy of individual catering enterprises and the conduct of business by Russian restaurateurs. Characteristics of the three main ways of organizing supply chains are given, and their main advantages and disadvantages are analyzed.

The identified current problems in the state of the restaurant business are protracted and contribute to the change of organizational business processes, technological processes, the wider use of internal reserves. However, efforts must be made to reverse negative trends through the expansion of government support programs for the restaurant business. The article gives an expert assessment of the results of import substitution of consumer goods from 2010-2021, notes that the Russian economy could not avoid the sanctions shock and its consequences. Nevertheless, the business community in the country actively counters the problems and solves current tasks that will bring tangible results.

**Keywords:** food service, restaurant business, supply chain, import, parallel import, import substitution.

### 1. Введение

В Российской Федерации проживает 146 миллионов человек. Наша страна занимает самую большую площадь территорий в мире, однако отечественная экономика относительно скромна по уровню, а ВВП примерно сопоставим с ВВП Южной Кореи, площадь территорий которой примерно в 170 раз меньше, занимаемых Россией. По данным экспертов, с начала 2021 года число организаций общепита в России увеличилось на 8,3 %. Рост начался в апреле прошлого года после завершения режима локдауна и продолжается до сих пор. «В сентябре 2022 года количество организаций перешагнуло за 176 тысяч, это максимум с конца 2019 года», по мнению специалистов ресурса Restoranoff ([Статистика по стране..., 2022](#)).

Получается, что на момент 2022 года на каждые 830 человек приходится как минимум одно предприятие общественного питания. Это колоссальная пропорция, которая наглядно

\* Corresponding author

E-mail addresses: [frolova.n96@gmail.com](mailto:frolova.n96@gmail.com) (N.V. Frolova)

показывает масштаб развития индустрии общественного питания в России. Но сложившаяся текущая ситуация – сокращение потребительского спроса на 50-60 % – может, по прогнозу ряда экономистов, спровоцировать колоссальное сокращение занятости на рынке ресторанных услуг. Без работы могут остаться сотни тысяч людей по всей стране. А так как рынок гостеприимства сильно влияет на смежные производства и услуги – это может вызвать принцип домино. Поэтому считаем целесообразным распространение и на данную сферу деятельности действующей уже восьмой год государственной программы развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности.

В июле 2022 года агентство InfoLine представило результаты исследования, в рамках которого были проанализированы итоги импортозамещения потребительских товаров за период с 2010 по 2021 годы. Выяснилось, что доля зарубежных продуктов питания в России значительно сократилась, но при этом выросла доля иностранных непродовольственных товаров – это касается одежды и обуви (90 % импорта), бытовой техники (80 %), косметики и парфюмерии (70 %). (Аржанова, 2022). Данная тенденция не обошла стороной и ресторанный бизнес, поэтому пути решения текущих проблем и преломление негативных тенденций в ресторанном бизнесе требуют выработки конкретных путей, которые нами представлены в данной статье.

Новизна представленного исследования состоит в оценке текущей экономической ситуации, выявлении способов налаживания цепочки поставок импортных товаров в ресторанной индустрии и на этой основе формирование путей нивелирования влияния кризиса.

## 2. Материалы и методы

Методологической основой исследования являются нормативно-правовые акты государственных органов власти, труды российских ученых, данные экспертных агентств, практических работников сферы ресторанного бизнеса.

В работе были использованы такие методы научного исследования, как анализ, обобщение, аналогия, наблюдение, сравнение и др.

## 3. Результаты и обсуждение

Конфликт России с Украиной и последующие за его началом санкции, введенные западными странами, повлекло за собой сильные изменения как во всей экономике страны, так и в только отошедшей от коронавирусного потрясения индустрии ресторанного бизнеса. Самые существенные изменения произошли в сфере импорта. Из-за санкций, наложенных на государство и на конкретных физических и юридических лиц, прямые поставки одних товаров подорожали в разы, а других – стали почти невозможны. Согласно статистике, приведенной редакцией журнала «Форбс», в ресторанах среднего сегмента используется примерно 40 % импортных продуктов, а в более дорогих – доля импорта еще выше. Также около 80 % оборудования закупается у зарубежных производителей. Данная статистика показывает, что вопрос о способах решения проблем изменения системы поставок продукции из-за рубежа стоит очень остро (Званский и др., 2022).

Проблемы, связанные с импортозамещением в России, начали активно нарастать с 2014 года. Одна из первых отраслей – пищевая промышленность – успешно справилась и обеспечила стране продовольственную безопасность. Акцент был сделан на отказ от импортного мяса и создание условий для обеспечения крупных агрокомплексов в Белгородской, Курской, Брянской областях. Много было сделано в сфере сыроварения, производства деликатесов, сладостей и шоколада. В России появились технопарки – высокотехнологичные предприятия. В научной экономической литературе уже накоплен определенный опыт по решению проблем с импортозамещением на основе структурной и эффективной перестройки экономики (Gvarliani, Adamova, 2020). Текущий год не стал исключением. В ходе проведенного исследования выявлено, что с 2022 года импортозамещение пошло по кардинальному сценарию – создание электронной торговой площадки для продвижения отечественных товаропроизводителей и брендов. Успешно реализуется программа поддержки предприятий в ключевых отраслях (Оборин и др., 2017). Текущие результаты введения политики импортозамещения и оценка зависимости ресторанного бизнеса от ситуации в агропромышленном комплексе страны были рассмотрены в статье А.В. Калашникова, Д.Д. Мироновой еще в 2016 году (Калашников,

Миронова, 2016), где сформированы основные направления взаимодействия рестораторов и сельхозпроизводителей, способствующие наиболее успешному выходу из кризиса.

Однозначно каждый ресторатор выбирает путь, подходящий для конкретного предприятия, при этом чаще всего проблема с поставками может быть решена только комплексом различных мер. Тем не менее, способы, позволяющие наладить поставки в данной экономической ситуации, можно разделить на следующие обширные группы: закупка импортной продукции у прежних поставщиков, налаживание цепочки поставок посредством параллельного импорта и замена зарубежных товаров аналогами с отечественного рынка. Каждый из данных способов имеет свои преимущества и недостатки относительно друг друга. Для того чтобы ресторатору принять грамотное решение в выборе определенного способа, необходимо рассмотреть каждую группу решений подробнее (РТ).

Закупка продукции у прежних поставщиков – это одновременно самый легкий и самый сложный способ поставок импортных товаров. Если цепочки поставок были налажены до возникшей кризисной ситуации, а поставщик выразил намерение остаться на российском рынке, то это можно назвать большим везением и оставить отлаженную схему работать в новых условиях по-прежнему эффективно.

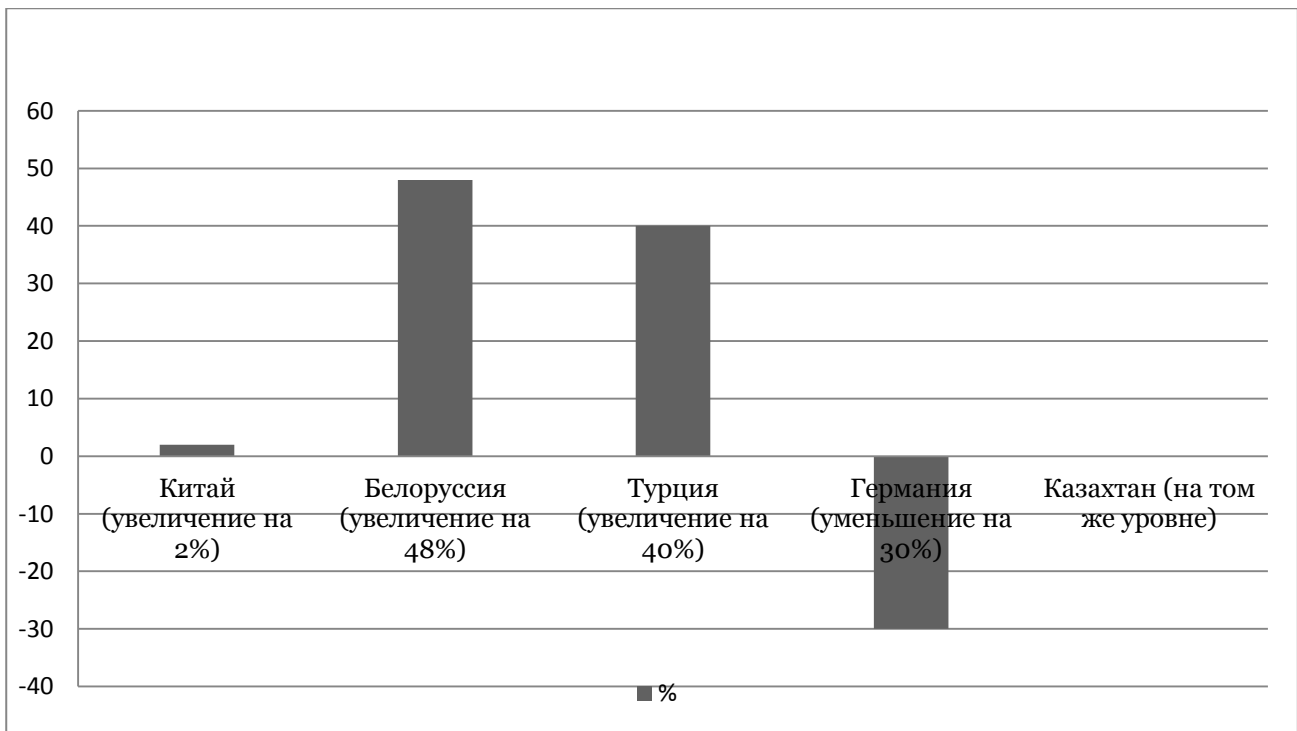
К сожалению, данное решение может быть неосуществимо с теми производителями, которые отказались от поставки товаров в Российскую Федерацию по причинам сложной логистики или же несовпадения идеологии компании с ценностями нашего государства. При этом сроки поставок будут увеличены, что критично скажется на поставках продовольственных продуктов с короткими сроками годности. Также повысившиеся затраты на логистику и нестабильный курс рубля относительно валюты отрицательно повлияют на стоимость доставляемой продукции, и такие доставки могут составить круглую статью расходов предприятия. Данный рост еще больше усугубит ситуацию с ценами, взлетевшими еще в конце прошлого года до 15 %, о которых информировали солидные ресторанные компании (Как рестораны и кафе...).

Закупка продукции посредством параллельного импорта. В условиях санкционного давления на Россию параллельный импорт становится одной из актуальных и действенных форм осуществления внешнеторговой деятельности. Важно отметить, что параллельный импорт не означает ввоз в страну контрафактной продукции – де-факто это ввоз оригинальной продукции, но без разрешения правообладателя. 30 марта 2022 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 года № 506, которое разрешило ввоз в страну востребованных оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателей. Другими словами, постановление отменило ответственность за параллельный импорт – теперь установлено, что положения подп. 6 ст. 1359 и 1487 ГК РФ не будут применяться в отношении ряда товаров (Легализация..., 2022).

На сегодняшний день в числе основных торговых партнеров остался Китай. Белоруссия превратилась в масштабного поставщика своей продукции в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Расширяются границы данного направления с Турцией. Статистические данные Германии говорят о значительном снижении импорта по сравнению с прошлым годом. Казахстан остался на том же уровне (Где российскому бизнесу...).

По первым прогнозам экономистов, уход западных компаний с российского рынка мог спровоцировать дефицит оригинальных импортных товаров и массовые выступления населения. Однако принятые меры помогли избежать дефицита востребованных товаров на рынке и завышения цен. Ослабление воздействия санкций для «рядовых потребителей», испытавших эту ситуацию в 2014 году, становится важной задачей (CYBERLENINKA, 2022).

Стоит отметить, что параллельный импорт распространяется только на определенные группы товаров и определенных производителей. Список разрешенных для параллельного импорта товаров содержится в Приказе Минпромторга РФ от 19.04.2022 № 1532. Перечень товаров для параллельного импорта, в который вошли более 50 категорий, необходимых как для промышленности, так и для потребителей, уже неоднократно обновлялся. Например, согласно данному Приказу, нужные для ресторанного бизнеса иностранные машины и оборудование можно завозить в Российскую Федерацию законно посредством параллельного импорта.



**Рис. 1.** Показатели развития сотрудничества основных торговых партнеров в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Тем не менее, параллельный импорт не таблетка от всех головных болей российского ресторатора. В Приказе не содержится пункт о продовольственных товарах. Продукты питания не планируется включать в перечень товаров для параллельного импорта, о чем заявил вице-премьер – глава Минпромторга РФ Д.В. Мантуров ([Продукты питания..., 2022](#)). Основным аргументом в пользу такого решения он приводит следующее: «По продуктам питания у нас [в Российской Федерации] дефицита точно нет». И, согласно его словам, по данному решению обсуждения не ведутся.

И все же рестораторы отстаивали включение алкоголя в схему параллельного импорта. В июле 2022 года российские рестораторы сообщили, что запасы зарубежного крепкого алкоголя подходят к концу. Игроки рынка призывали включить товары данной категории в Приказ, иначе в стране может вырасти доля контрафактного алкоголя. В ноябре 2022 года Минпромторг расширил список товаров, после чего туда вошли такие алкогольные бренды, как Jagermeister, Jameson, Jim Beam, Johnnie Walker, Absolut, Aperol, White Horse, Wiliam Lawsons's, Hennessy, Moet, Bacardi, Baileys, Capitan Morgan ([Разрешен параллельный..., 2022](#)).

Параллельный импорт – отличный способ, который дает возможность поставить импортные оборудование и алкоголь в Российскую Федерацию, компании-производители которых перестали сотрудничать с российскими клиентами напрямую.

Использование импортозамещающей или аналогичной отечественной продукции. Проблема импортозамещения актуальна еще с 2014 года, но за прошедшие восемь лет индустрия общественного питания нашла некоторые решения. По части сельскохозяйственной продукции все более или менее ясно: как было написано ранее, дефицита продуктов питания в России нет. Но и тут все не так радужно, как хотелось бы: согласно статистическим данным с портала Росстат, единственными отраслями, выпуск которых снизился в 2021 году, оказались сельское хозяйство («сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство») и сектор госуправления. Выпуск аграрного сектора сократился на 1,3 % после роста на 0,2 % в 2020 году. В целом экономический вклад сельского хозяйства снизился впервые с 2012 года.

Как и в количественном отношении, так и в качественном существуют промашки: многие российские рестораторы не верят в полное импортозамещение. По их словам, с момента первых санкций зарубежных стран против России в 2014 году отечественные продукты даже не приблизились по качеству к импортным ([Ресторанная индустрия..., 2022](#)).

Для подтверждения такой точки зрения можно привести следующую цитату из интервью интернет-журналу Restoranoff.ru генерального управляющего ресторанами Арама Мнацаканова Александра Батушанского: *«К сожалению, у российских производителей нет аналогов многим ингредиентам — взять хоть тот же пресловутый пармезан. Чтобы сделать сыр европейского качества, помимо знаний и опыта, требуется организовать длительный производственный цикл. Для этого нужны дешевые кредиты и значительные оборотные средства. У сельского хозяйства в России их как не было, так и нет до сих пор. А в нынешних условиях о таком производстве даже бессмысленно и говорить. Мы до сих пор не решили проблемы 2014 года: ничего хорошего для бизнеса в санкциях не было, и у нас в стране так и не научились массово производить качественные продукты. А те, что научились, в условиях фактически монопольного положения, — постоянно повышали цены. Яркий пример — рынок говядины. Но теперь все будет еще хуже, потому что мы отрезаны уже не только от продовольственных поставок»* (Импортозамещение, 2022).

Претензии по качеству российские рестораторы также предъявляют к индустрии машиностроения. Весной 2022 года от работы с российскими клиентами отказались не только поставщики потребительской техники, но и профессиональной. Вопрос дефицита и импортозамещения оборудования и деталей обсуждался в ходе делового завтрака объединения RestoGR 22 июля. На нем выступили несколько рестораторов абсолютно разных предприятий, но все сошлись в одном — ассортимент и качество отечественного оборудования на порядок ниже, чем импортного. Если точечное включение российского оборудования в производственную линию возможен, то построить новый ресторан и закупить все оборудование у российских производителей просто не получится, потому что многое импортируемое специализированное брендированное оборудование не имеет аналогов не только в России, но и по всему миру.

Действительно хороший аналог импортных товаров от российского производителя можно найти только методом проб и ошибок, дегустируя и проверяя каждый винтик на практике. Поиск такого «самоцвета» займет намного больше времени, а также потребует материальных вложений, возможно, больше, чем налаживание поставок из-за рубежа (Российская газета).

## 5. Заключение

Рассмотрев основные способы налаживания цепочки поставок импортных товаров в ресторанной индустрии, к сожалению, невозможно прийти к однозначному решению и сказать, какой из способов подойдет для каждого предприятия общественного питания однозначно. Каждый из способов имеет свое неоспоримое преимущество, но и собственные недостатки, которые нельзя не брать во внимание. Помимо этого, стоит учитывать, что определенные группы товаров невозможно поставить определенным способом, а именно по системе параллельного импорта.

К счастью, времена меняются. Сегодняшняя ситуация в ресторанной индустрии уже отличается от повестки дня, которая стояла перед российскими рестораторами весной 2022 года. Если действие западных санкций будет пролонгировано, можно дать прогноз по застою индустрии ресторанного бизнеса в Российской Федерации. Тем не менее рассмотренные способы организации отечественного производства в сфере общественного питания модернизируются и улучшаются ежедневно, и при их развитии многие проблемы, которые стоят перед сегодняшним ресторатором в России, будут иметь практическое решение.

## Литература

**CYBERLENINKA, 2022** – CYBERLENINKA. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-2022-vozmozhnosti-i-ogranicheniya-reaktsionnogo-regulirovaniya-so-storony-rossiyskogo-gosudarstva>

**Аржанова, 2022** – Аржанова Я. Импортозамещение: производители рассказывают об успехах, неудачах и новых вызовах // *СКБ Контур*. 2022. [Электронный ресурс]. URL: [kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501](https://kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501)

**Где российскому бизнесу...** – Где российскому бизнесу искать поставщиков и покупателей в современных условиях. [Электронный ресурс]. URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/nov7kxtpo1-novie-rinki-dlya-rossiiskogo-biznesa>

- Званский и др., 2022** – Званский А.А., Зайцев И.С., Ярыгина И.З. Влияние кризиса 2022 года на российский финансовый сектор // *Московский экономический журнал*. 2022. № 5.
- Импортозамещение, 2022** – Импортозамещение. Что поменяют рестораторы. [Электронный ресурс]. URL: <https://restoranoff.ru/news/newsfeed/importozameshchenie-chto-pomenyayut-retoratory/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Как рестораны и кафе...** – Как рестораны и кафе реагируют на санкции. [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/2547>
- Калашников, Миронова, 2016** – Калашников А.В., Миронова Д.Д. Проблемы и перспективы развития российского ресторанного бизнеса в условиях реализации политики импортозамещения // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2016. Т. 15. С. 1676-1680. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96254.htm>
- Легализация..., 2022** – Легализация параллельного импорта в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1538937/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Оборин и др., 2017** – Оборин М.С., Кожушкина И.В., Гварлиани Т.Е. Исторические и социально-экономические предпосылки устойчивого развития курортных агломераций юга России // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2017. Т. 11. № 1. С. 62-74.
- Продукты питания..., 2022** – Продукты питания не планируется включать в перечень для параллельного импорта. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/15796511> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Разрешен параллельный..., 2022** – Разрешен параллельный импорт алкоголя. [Электронный ресурс]. URL: <https://restoranoved.ru/news/razreshen-parallelnyy-import-alkogolya/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Ресторанная индустрия..., 2022** – Ресторанная индустрия и санкции 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restoclub.ru/review/chiefs/chto-proishodit-v-restoranah-na-fone-sankcij>
- Российская газета** – *Российская газета*. Как санкции скажутся на работе ресторанов. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/03/29/kak-sankcii-skazhutsia-na-rabote-restoranov.html>
- РТ** – РТ. «Мы все это уже переживали». [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/971508-restorannyyi-biznes-rossiya-sankcii>
- Статистика по стране..., 2022** – Статистика по стране говорит о том, что общепит достиг до пандемийного уровня. [Электронный ресурс]. URL: <https://restoranoff.ru/news/newsfeed/statistika-po-strane-govorit-o-tom-chto-obshchepit-dostig-dopandemiynogo-urovnya/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Gvarliani, Adamova, 2020** – Gvarliani T.E., Adamova E.S. Problems and Improvement of Business Process Management at Hospitality Enterprises // *Sochi Journal of Economy*. 2020. 14(3): 282-291.

## References

- Arzhanova, 2022** – Arzhanova, Ya. (2022). Importozameshchenie: proizvoditeli rasskazyvayut ob uspekakh, neudachakh i novykh vyzovakh [Import substitution: manufacturers talk about successes, failures and new challenges]. *SKB Kontur*. [Electronic resource]. URL: [kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501](https://kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501) [in Russian]
- CYBERLENINKA, 2022** – CYBERLENINKA. «Sanktsii 2022»: vozmozhnosti i ogranicheniya reaktcionnogo regulirovaniya so storony rossiiskogo gosudarstva [“Sanctions 2022”: opportunities and limitations of reactionary regulation by the Russian state.]. [manufacturers talk about successes, failures and new challenges]. *SKB Kontur*. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-2022-vozmozhnosti-i-ogranicheniya-reaktsionnogo-regulirovaniya-so-storony-rossiyskogo-gosudarstva> [in Russian]
- Gde rossiiskomu biznesu...** – Gde rossiiskomu biznesu iskat' postavshchikov i pokupatelei v sovremennykh usloviyakh [Where can Russian business look for suppliers and buyers in modern terms]. [Electronic resource]. URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/nov7kxtpo1-novie-rinki-dlya-rossiiskogo-biznesa> [in Russian]
- Gvarliani, Adamova, 2020** – Gvarliani, T.E., Adamova, E.S. (2020). Problems and Improvement of Business Process Management at Hospitality Enterprises. *Sochi Journal of Economy*. 14(3): 282-291.
- Импортозамещение, 2022** – Импортозамещение. Что поменяют рестораторы [Import substitution. What will restaurateurs change?]. [Electronic resource]. URL: <https://restoranoff.ru/>

news/newsfeed/importozameshchenie-chto-pomenyayut-retoratory/ (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Kak restorany i kafe...** – Kak restorany i kafe reagiruyut na sanktsii [How restaurants and cafes react to sanctions]. [Electronic resource]. URL: <https://kontur.ru/articles/2547> [in Russian]

**Kalashnikov, Mironova, 2016** – *Kalashnikov, A.V., Mironova, D.D.* (2016). Problemy i perspektivy razvitiya rossiiskogo restorannogo biznesa v usloviyakh realizatsii politiki importozameshcheniya [Problems and prospects for the development of the Russian restaurant business in the context of the implementation of the import substitution policy]. *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept»*. T. 15. Pp. 1676-1680. [Electronic resource]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96254.htm> [in Russian]

**Legalizatsiya..., 2022** – Legalizatsiya parallel'nogo importa v Rossii [Legalization of parallel imports in Russia]. [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/news/1538937/> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Oborin i dr., 2017** – *Oborin, M.S., Kozhushkina, I.V., Gvarliani, T.E.* (2017). Istoricheskie i sotsial'no-ekonomicheskie predposylki ustoichivogo razvitiya kurortnykh aglomeratsii yuga rossii [Historical and socio-economic prerequisites for the sustainable development of resort agglomerations in the south of Russia]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*. T. 11. 1: 62-74. [in Russian]

**Produkty pitaniya..., 2022** – Produkty pitaniya ne planiruyetsya vklyuchat' v perechen' dlya parallel'nogo importa [Foodstuffs are not planned to be included in the list for parallel imports]. [Electronic resource]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/15796511> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Razreshen parallel'nyi..., 2022** – Razreshen parallel'nyi import alkogolya [Parallel alcohol import allowed]. [Electronic resource]. URL: <https://restoranoved.ru/news/razreshen-parallelnyy-import-alkogolya/> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Restorannaya industriya..., 2022** – Restorannaya industriya i sanktsii 2022 [Restaurant industry and sanctions 2022]. [Electronic resource]. URL: <https://www.restoclub.ru/review/chiefs/chto-proishodit-v-restoranah-na-fone-sankcij> [in Russian]

**Rossiiskaya gazeta** – *Rossiiskaya gazeta*. Kak sanktsii skazhutsya na rabote restoranov [How sanctions will affect the work of restaurants]. [Electronic resource]. URL: <https://rg.ru/2022/03/29/kak-sankcii-skazhutsia-na-rabote-restoranov.html> [in Russian]

**RT** – RT. «My vse eto uzhe perezhivali» [RT. “We've all been through this before”]. [Electronic resource]. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/971508-restorannyyi-biznes-rossiya-sankcii> [in Russian]

**Statistika po strane..., 2022** – Statistika po strane govorit o tom, chto obshchepit dostig do pandemiinogo urovnya [Statistics by country show that public catering has reached pandemic levels.]. [Electronic resource]. URL: <https://restoranoff.ru/news/newsfeed/statistika-po-strane-govorit-o-tom-chto-obshchepit-dostig-dopandemiynogo-urovnya/> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Zvanskii i dr., 2022** – *Zvanskii, A.A., Zaitsev, I.S., Yarygina, I.Z.* (2022). Vliyanie krizisa 2022 goda na rossiiskii finansovyi sektor [Impact of the 2022 crisis on the russian financial sector]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal*. 5. [in Russian]

УДК 336.33

## Организация поставок импортных товаров в российские рестораны в условиях параллельного импорта и отечественного импортозамещения

Наталья Сергеевна Семкина <sup>а</sup>, Наталья Валериевна Фролова <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье развивается тема организации поставок товаров иностранного производства в условиях экономического кризиса 2022 года. Рестораторы отмечают снижение потока клиентов, падение трафика, по оценкам экспертов, составляет более 60 %.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [frolova.n96@gmail.com](mailto:frolova.n96@gmail.com) (Н.В. Фролова)

В качестве основных причин указываются не только повышение цен на ассортимент ресторанного бизнеса, недостаточно высокая покупательная способность населения, но и организация поставок импортных товаров и оборудования для данной сферы. В данной работе рассматривается влияние на ресторанный бизнес наложенных на Российскую Федерацию санкций, а также изменения, произошедшие в правовой базе, экономике отдельных предприятий общественного питания и ведении бизнеса российскими рестораторами. Даны характеристики трем основным способам организации цепочек поставок, а также проанализированы их основные преимущества и недостатки.

Выявленные текущие проблемы в состоянии ресторанного бизнеса имеют затяжной характер и способствуют смене организационных бизнес-процессов, технологических процессов, более широкому использованию внутренних резервов. Однако необходимо приложить усилия, чтобы преломить негативные тенденции на основе расширения программ государственной поддержки ресторанного бизнеса. В статье дается экспертная оценка итогов импортозамещения потребительских товаров за период с 2010–2021 годы, отмечается, что российская экономика не смогла избежать санкционного шока и его последствий. Тем не менее, в стране бизнес-сообщество активно противостоит проблемам и решает текущие задачи, которые принесут ощутимые результаты.

**Ключевые слова:** общественное питание, ресторанный бизнес, цепочка поставок, импорт, параллельный импорт, импортозамещение.