

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2021. 15(4): 373-380

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Trade Development Trajectories in the Russian Federation

Irina S. Syrkova ^{a, *}, Anna A. Mkrdychyan ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

Trading activity is one of the most popular and constantly developing industries for entrepreneurship. This article is devoted to the trends in the development of trade enterprises in a changing environment, associated primarily with the constant restrictions imposed in connection with the coronavirus pandemic, as well as the significant growth of online technologies for doing business on the Internet. The article examines the main directions of the development of trade in the Russian Federation for the period 2010–2020.

In particular, it provides a brief overview of the dynamics of retail trade turnover of Russian enterprises in the context of food and non-food products, the growth of retail outlets, both trade enterprises and fairs, individual entrepreneurs, and markets, an analyst of the share of those employed in trade. The ratio of small forms of trade enterprises and supermarkets/hypermarkets is analyzed, which makes it possible to draw conclusions about the consolidation and merger of trade enterprises. The article also examines commodity resources of trade in Russia from the point of view of import substitution.

An analysis of the activities of online stores and large marketplaces allows us to conclude that the coronavirus pandemic has given a serious impetus to the partial departure of trade from offline to online, and the qualitative and quantitative development of online commerce. An attempt is made to identify problems and ways to solve them, as well as the impact of these problems on the transformation of methods and methods of trading activities, types of retail enterprises. The conclusions and proposals presented in the article can be used in the practice of Russian trade enterprises, as well as in the studies of Russian and foreign scientists.

Keywords: trade enterprises, retail trade, trade analysis, trade development.

1. Введение

Торговля является одним из динамично развивающихся секторов экономики страны, начиная с провозглашения рыночной экономики (Баженов, 2019). Это обстоятельство объясняется тем, что бизнес в сфере торговой деятельности не требует больших затрат на формирование основных фондов, глубоких знаний производственного процесса (Забродская, 2019). В то же время предприятия торговли позволяют наиболее оптимальным образом доводить товары до конечного потребителя. За последнее десятилетие торговля в РФ претерпела некоторые изменения. В период пандемии COVID-19, которую нельзя считать завершённой, предприятия торговли сталкиваются с новыми вызовами, сопряжёнными с локдаунами и закрытием офлайн-магазинов, а также срочным переходом торговли на интернет-площадки (Юцзюнь, 2020; Беляков, 2020).

* Corresponding author

E-mail addresses: syrkovai@mail.ru (I.S. Syrkova)

2. Материалы и методы

В ходе исследования развития торговли в Российской Федерации были использованы такие методы, как анализ, синтез, статистический метод, которые позволили собрать и преобразовать необходимые данные из таких источников информации, как научные исследования российских и зарубежных авторов, официальные статистические данные Росстата, материалы официальных сайтов министерств и ведомств РФ.

3. Обсуждение

Рассмотрим динамику развития розничной торговли в Российской Федерации в последние годы.

В [Таблице 1](#) представлен товарооборот розничной торговли в России за последние 10 лет, согласно официальным данным Росстата ([Торговля в России, 2019](#)). По данным таблицы можно наблюдать уверенный рост розничного товарооборота как продовольственными товарами, так и непродовольственными. Так, за период 2010–2020 гг. розничный товарооборот вырос в 2,05 раза, в том числе рост товарооборота продовольственными товарами составил 207,28 %, а рост товарооборота непродовольственными товарами – 203,13 %.

Если рассматривать соотношение оборота розничной торговли торгующих организаций и продажи на рынках и ярмарках, то можно наблюдать рост доли оборота торгующих организаций с 87,5 % в 2010 году до 95,31 % в 2020 году. Это обусловлено как опережающим ростом товарооборота торгующих организаций, так и сокращением товарооборота рынков и ярмарок. Такое сокращение за исследуемый период составило 22,78 %, что можно считать значительным фактором.

Таблица 1. Динамика оборота розничной торговли в Российской Федерации, млрд руб.

Год	Всего	В том числе		Оборот розничной торговли предприятий торговли	Товарооборот розничных рынков и ярмарок
		Товарооборот продовольственных товаров	Товарооборот непродовольственных товаров		
2010	16 512 047,0	8 002 168,2	8 509 878,8	14 457 153,8	2 054 893,2
2011	19 104 336,5	9 104 324,3	10 000 012,2	16 898 443,1	2 205 893,4
2012	21 394 526,2	9 961 361,5	11 433 164,7	19 126 304,5	2 268 221,7
2013	23 685 913,5	11 143 008,9	12 542 904,6	21 453 829,3	2 232 084,2
2014	26 356 237,3	12 380 805,5	13 975 431,8	24 057 249,0	2 298 988,3
2015	27 526 793,2	13 412 264,0	14 114 529,2	25 358 189,2	2 168 604,0
2016	28 240 884,9	13 716 580,0	14 524 304,9	26 298 361,0	1 942 523,9
2017	29 745 535,5	14 402 840,9	15 342 694,6	27 879 584,6	1 865 950,9
2018	31 579 371,8	15 055 431,1	16 523 940,7	29 799 468,9	1 779 902,9
2019	33 624 303,3	16 120 770,5	17 503 532,8	31 843 525,2	1 780 778,1
2020	33 873 660,2	16 587 173,1	17 286 487,1	32 286 817,9	1 586 842,3

Чтобы проанализировать влияние числа торговых предприятий и рынков на их розничный товарооборот, рассмотрим динамику числа субъектов торговли за исследуемый период в [Таблице 2](#) ([Официальный сайт Минпромторга РФ](#)).

Согласно данным [Таблицы 2](#), можно сделать следующие выводы:

- в исследуемый период произошло сокращение численности организаций, осуществляющих розничную торговлю, с 373,4 тыс. единиц до 290,3 тыс. единиц. Причем с 2013 по 2015 гг. наблюдалось увеличение числа торговых организаций;
- количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю, за период 2010–2020 гг. неуклонно снижается. Снижение составило 41 %;

- количество розничных рынков также серьезно снизилось с 3427 до 911 единиц, то есть в 3,76 раз. При этом количество мест на рынках также сократилось в 4 с лишним раза. Если принимать во внимание результаты анализа товарооборота из [Таблицы 1](#), снижение которого на рынках составило всего 22,78 %, то можно сделать вывод о том, что, несмотря на общее снижение, прослеживается рост товарооборота на 1 торговое место, что может свидетельствовать о некоторой доле монополизации рынков розничной торговли.

Таблица 2. Динамика численности субъектов торговли в Российской Федерации в 2010–2020 гг.

Год	Предприятия розничной торговли, единиц	Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю, единиц	Розничные рынки, единиц	Число торговых мест на рынках, единиц
2010	373 400	1 769 000	3 427	961 000
2013	375 500	1 442 200	1 589	423 800
2014	376 700	1 437 100	1 447	394 400
2015	380 500	1 418 700	1 308	352 400
2016	352 300	1 384 700	1 158	311 000
2017	327 200	1 294 300	1 091	282 200
2018	290 300	1 258 200	1 002	261 800
2019	254 500	1 191 400	967	251 500
2020	223 500	1 060 100	911	236 100

В [Таблице 3](#) проанализируем изменение количества точек торговли за 2020–2018 гг. в разрезе типов торговых предприятий.

Таблица 3. Динамика числа точек торговли в разрезе типов торговых предприятий за 2018–2020 гг. в РФ

Торговые объекты		2018 год	2020 год	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
Гипермаркеты и супермаркеты	Количество, единиц	25 247	317 68	6521	125,83
	Площадь торгового зала, кв. м	36 624 100	40 833 220,6	4 209 121	111,49
Минимаркеты	Количество, единиц	269 550	260 864	-8 686	96,78
	Площадь торгового зала, кв. м	19 911 100	20 008 029,0	96 929	100,49
Павильоны	Количество, единиц	108 346	105 496	-2 850	97,37
	Площадь торгового зала, кв. м	3 602 900	3 548 184,8	-54 715	98,48

Аптеки и аптечные магазины	Количество, единиц	39 883	43 821	3 938	109,87
	Площадь торгового зала, кв. м	1 838 900	2 034 954,6	196 055	110,66
Палатки, киоски, единиц		86 835	724 68	-14 367	83,45
Аптечные киоски и пункты, единиц		24 378	24 687	309	101,27

Согласно данным [Таблицы 3](#), можно утверждать, что за последние три года наблюдается тенденция к росту количества крупных торговых точек, таких как гипермаркеты и супермаркеты, количество же мелких предприятий торговли имеет тенденцию к сокращению. Так, рост количества гипермаркетов и супермаркетов в 2020 году по сравнению с 2018 годом составил 125,83 %, при этом размер торговых площадей этих предприятий торговли вырос на 11,49 %. В то же самое время сокращение числа минимаркетов составило 3,22 % (количество торговых площадей при этом удалось сохранить, что говорит об укрупнении минимаркетов), количество павильонов сократилось на 2,63 %, количество палаток и киосков – на 16,55 %.

Однако среди малых форм торговых предприятий есть те, численность которых, напротив, выросла. В 2020 году по сравнению с 2018 годом наблюдался рост числа аптек на 9,87 %, числа аптечных пунктов и киосков – на 1,27 %. Такой рост количества аптечных предприятий связан, на наш взгляд, прежде всего с пандемией коронавируса, пик которой как раз и пришелся на 2020 год. В это время аптеки стали получать квазиприбыль, поднимая цены на все виды лекарственных препаратов и БАД и увеличивая продажи за счет ажиотажного спроса. Эта ситуация привлекла дополнительный капитал в данную отрасль.

Далее рассмотрим структуру товарных ресурсов розничной торговли за истекшее десятилетие. Представим данные в виде [Рисунка 1](#).



Рис. 1. Структура товарных ресурсов розничной торговли в фактически действовавших ценах в процентах к итогу

Согласно данным, представленным на [Рисунке 1](#), за истекший период (2010–2020 гг.) в структуре товарных запасов розничной торговли произошли некоторые изменения: доля импортных товаров снижалась с 2014 по 2017 годы, а с 2018 по 2020 годы имела тенденцию к повышению. Однако за истекший период все-таки значительно стали превалировать запасы собственного производства (61 % в структуре товарооборота). Это обстоятельство в условиях пандемии, карантина и ограничений по импорту товаров можно считать положительным эффектом, поскольку предприятия торговли меньше стали зависеть от внешнеэкономической политики.

Если рассматривать долю занятых в торговле от общего количества занятых, то можно наблюдать следующую картину изменений за 2010–2020 гг. (Рисунок 2).

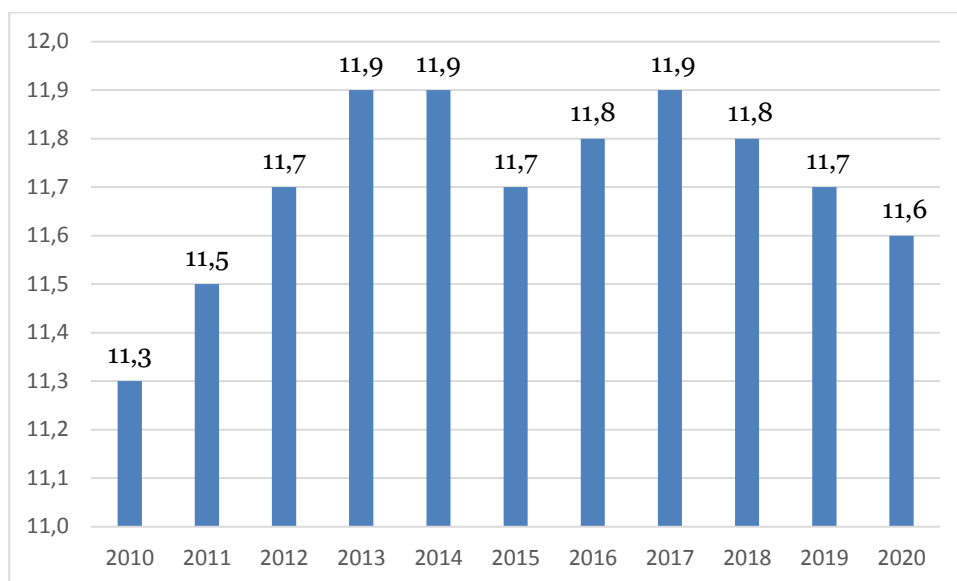


Рис. 2. Доля занятых в торговле в РФ, % от общего количества занятых (Труд и занятость в России, 2019)

Рассматривая ситуацию с занятостью в торговле, можно сделать вывод о том, что переливание рабочей силы в торговлю в большей степени происходило в 2013, 2014 и 2017 гг. Начиная с 2018 года, согласно данным службы статистики, можно наблюдать некоторый отток рабочей силы из торговых организаций. Так, в 2017 году доля занятых в торговой деятельности составляла 11,9 %, а к 2020 году она упала до 11,6 %. Если учитывать данные предыдущего анализа, то можно сделать вывод о том, что сокращение доли занятых в торговле вызвано сокращением количества самих торговых точек, а также количества индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность.

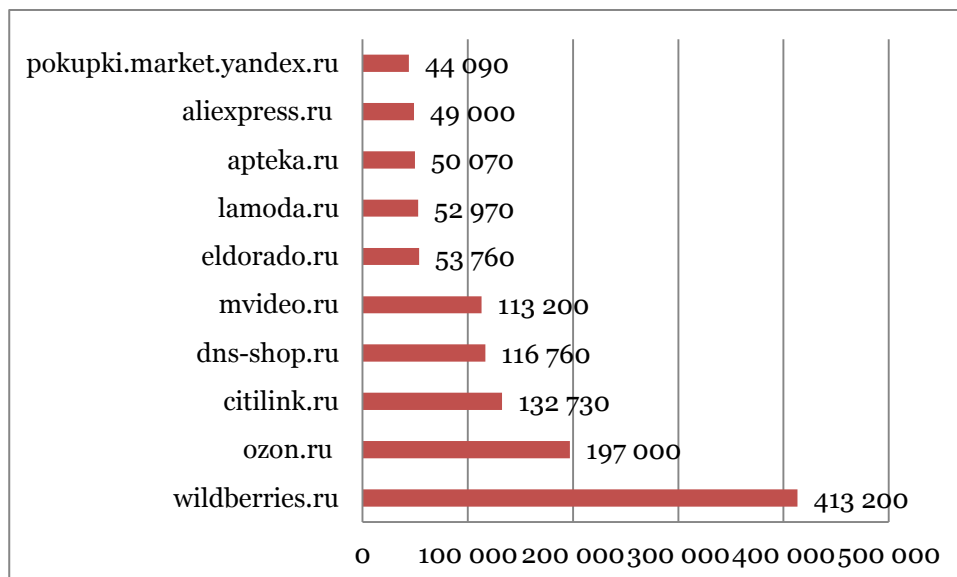


Рис. 3. Объем выручки крупнейших интернет-ритейлеров, млн руб.

Нельзя не отметить тот факт, что с 2020 года изменения в торговле в значительной степени связаны с развитием онлайн-магазинов (Куимов, 2016), что объясняется уходом весной торговых предприятий из офлайна в онлайн, благодаря локдауну. Именно в начале 2020 года наблюдается значительный рост электронной коммерции. Лидерами рынка

электронных продаж, по данным DataInsight от 9 апреля 2020 г., являются Wildberries, Ozon, Citilink, что можно увидеть на [Рисунке 3 \(Рейтинг ТОП-100...\)](#). Причем из [Рисунка 3](#) видно, что часть наиболее успешных ритейлеров является маркетплейсами, где размещены товары разных производителей и предпринимателей.

Безусловно, ритейлеры, которые до пандемии 2020 г. не имели собственных электронных ресурсов для торговли, в срочном порядке открыли интернет-магазины, попытались стимулировать продажи онлайн через социальные сети, такие как Instagram, VK и другие, использовали интернет-площадки Avito, Юла и т.п.

Однако, если крупным ритейлерам удалось нарастить онлайн-продажи, то малый бизнес лишь в незначительной степени компенсировал свои убытки от закрытия офлайн-магазинов.

4. Результаты

Таким образом, исходя из проведенного в статье анализа, можно сделать выводы о том, что за последние 10 лет торговля в России претерпела ряд изменений, касающихся объемов продаж, количества и качества торговых точек, структуры товарных ресурсов, занятого в торговле работоспособного населения, частичного перехода розничной торговли из офлайна в онлайн.

Так, в качестве основных тенденций развития торговли в настоящий период можно выделить:

- сокращение числа офлайн торговых точек ввиду возможного локдауна, что приводит к высоким издержкам аренды, не покрываемым за счет продаж;
- ведение любой торговли уже не представляется без создания как минимум инстаграм-аккаунта, а лучше собственного сайта или размещения товаров на крупных маркетплейсах ([Авдейчикова и др., 2016](#); [Брагин, Панкина, 2020](#));
- выделение значительной части рекламного бюджета на продвижение товаров в интернете ([Иванов, Зверева, 2020](#));
- наем дополнительного персонала, например смм-менеджера или таргетолога, для продвижения товаров в сети интернет с одновременным сокращением количества занятых в должности менеджеров по продажам.

5. Заключение

Торговля является важной составляющей любой экономики, поскольку позволяет перераспределять произведенные и ввезенные в страну товары наиболее удобным для покупателей образом. Кроме того, торговля, благодаря простоте своей организации, является одним из наиболее привлекательных видов деятельности для малого предпринимательства.

Развитие торговли в России в последние годы идет в сторону увеличения продаж товаров, произведенных внутри страны, а также в сторону сокращения количества мелких точек торговли с одновременным ростом площадей крупных торговых центров и ускоренного роста интернет-торговли и маркетплейсов. Последнее обстоятельство объясняется не в последнюю очередь ограничениями, связанными с эпидемиологической ситуацией в стране и мире.

Выявленные тенденции развития торговой деятельности могут быть использованы предприятиями торговли для стратегического планирования своей деятельности, а также – для дальнейших исследований в области оптимизации деятельности ритейлеров.

Литература

[Авдейчикова и др., 2016](#) – *Авдейчикова Е.В., Трубицина С.П., Бургат В.В.* Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 302 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/773732> (дата обращения: 05.10.2021).

[Баженов, 2019](#) – *Баженов Ю.К.* Розничная торговля в России: монография. М.: ИНФРА-М, 2019. 239 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002707> (дата обращения: 05.10.2021).

[Беляков, 2020](#) – *Беляков С.* Ретейл в эпоху пандемии: новая приостановка торговли будет губительной для бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/opinions/9018519> (дата обращения: 20.07.2020).

Брагин, Панкина, 2020 – Брагин Л.А., Панкина Т.В. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. 120 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043397> (дата обращения: 05.10.2021).

Забродская, 2019 – Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. 263 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225> (дата обращения: 05.10.2021).

Иванов, Зверева, 2020 – Иванов Г.Г., Зверева А.О. Развитие торговых организаций в современной экономике: монография. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2020. 160 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232456> (дата обращения: 05.10.2021).

Куимов и др., 2016 – Куимов В.В., Гуняков Ю.В., Гуняков Д.Ю. Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты: Монография. Краснояр.: СФУ, 2016. 204 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/967760> (дата обращения: 05.10.2021).

Юцзюнь, 2020 – Юцзюнь Ма. Влияние коронавируса на торгово-экономическое сотрудничество провинции Хэйлунцзян с Россией // *Современная научная мысль*. 2020. № 2. С. 153-158.

Официальный сайт Минпромторга РФ – Официальный сайт Минпромторга РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/activities/industry/otrasli/trade/>

Рейтинг ТОП-100... – Рейтинг ТОП-100 крупнейших интернет-магазинов России. Data Insight. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.top100.datainsight.ru/> (дата обращения: 27.10.2021 г.)

Торговля в России, 2019 – Торговля в России. 2019: Стат. сб. Росстат. М., 2019. 228 с.

Труд и занятость в России, 2019 – Труд и занятость в России. 2019: Стат. сб. Росстат. М., 2019. 135 с.

References

Avdeichikova i dr., 2016 – Avdeichikova, E.V., Trubitsina, S.P., Burgat, V.V. (2016). Innovatsii v trgovoi deyatel'nosti: rossiiskii i zarubezhnyi opyt [Innovations in trading activity: Russian and foreign experience.]. M.: NITs INFRA-M, 302 p. [Electronic resource]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/773732> (date of access: 05.10.2021). [in Russian]

Bazhenov, 2019 – Bazhenov, Yu.K. (2019). Roznichnaya trgovlya v Rossii: monografiya [Retail trade in Russia: monograph]. M.: INFRA-M, 239 p. [Electronic resource]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002707> (date of access: 05.10.2021). [in Russian]

Belyakov, 2020 – Belyakov, S. (2020). Reteil v epokhu pandemii: novaya priostanovka trgovli budet gubitel'noi dlya biznesa [Retail in the era of a pandemic: a new suspension of trade will be detrimental to business]. [Electronic resource]. URL: <https://tass.ru/opinions/9018519> (date of access: 20.07.2020). [in Russian]

Bragin, Pankina, 2020 – Bragin, L.A., Pankina, T.V. (2020). Organizatsiya roznichnoi trgovli v seti Internet: uchebnoe posobie [Organization of retail trade on the Internet: a tutorial.]. M.: FORUM: INFRA-M, 120 p. [Electronic resource]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043397> (date of access: 05.10.2021). [in Russian]

Ivanov, Zvereva, 2020 – Ivanov, G.G., Zvereva, A.O. (2020). Razvitie trgovykh organizatsii v sovremennoi ekonomike: monografiya [The development of trade organizations in the modern economy: a monograph]. 3-e izd. M.: Dashkov i K, 160 p. [Electronic resource]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232456> (date of access: 05.10.2021). [in Russian]

Kuimov i dr., 2016 – Kuimov, V.V., Gunyakov, Yu.V., Gunyakov, D.Yu. (2016). Restrukturizatsiya predpriyatii trgovli. Teoriya. Praktika. Rezul'taty: Monografiya [Restructuring of trade enterprises]. Krasnoyar.: SFU, 204 p. [Electronic resource]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/967760> (date of access: 05.10.2021). [in Russian]

Ofitsial'nyi sait Minpromtorga RF – Ofitsial'nyi sait Minpromtorga RF. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/activities/industry/otrasli/trade/> [in Russian]

Reiting TOP-100... – Reiting TOP-100 krupneishikh internet-magazinov Rossii [Rating of TOP-100 largest online stores in Russia]. Data Insight. [Electronic resource]. URL: <https://www.top100.datainsight.ru/> (date of access: 27.10.2021) [in Russian]

Torgovlya v Rossii, 2019 – Torgovlya v Rossii [Trade in Russia]. 2019: Stat. sb. Rosstat. M., 2019. 228 p. [in Russian]

Trud i zanyatost' v Rossii, 2019 – Trud i zanyatost' v Rossii [Labor and Employment in Russia]. 2019: Stat. sb. Rosstat. M., 2019. 135 p. [in Russian]

Yutszyun', 2020 – *Yutszyun', Ma* (2020). Vliyanie koronavirusa na trgovno-ekonomicheskoe sotrudnichestvo provintsii Kheiluntszyan s Rossiei [The impact of coronavirus on trade and economic cooperation between Heilongjiang Province and Russia]. *Sovremennaya nauchnaya mysl'*. 2: 153-158. [in Russian]

Zabrodszkaya, 2019 – *Zabrodszkaya, N.G.* (2019). Predprinimatel'stvo. Organizatsiya i ekonomika mal'kh predpriyatii: uchebnyk [Entrepreneurship. Organization and economics of small enterprises: textbook]. M.: Vuzovskii uchebnyk: INFRA-M, 263 p. [Electronic resource]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225> (date of access: 05.10.2021). [in Russian]

УДК 33

Траектории развития торговли в Российской Федерации

Ирина Сергеевна Сыркова ^{a, *}, Анна Арутюновна Мкрдичян ^a

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Торговая деятельность является одной из самых популярных и постоянно развивающихся отраслей для предпринимательства. Данная статья посвящена тенденциям развития предприятий торговли в меняющихся условиях, связанных прежде всего с постоянными ограничениями, вводимыми в связи с пандемией коронавирусной инфекции, а также существенным ростом онлайн-технологий для ведения бизнеса в сети интернет. В статье рассматриваются основные направления развития торговли в Российской Федерации за период 2010–2020 гг. В частности, даются краткий обзор динамики товарооборота розничной торговли российских предприятий в разрезе продовольственных и непродовольственных товаров, прироста торговых точек как торговых предприятий, так и ярмарок, индивидуальных предпринимателей и рынков, аналитика доли занятых в торговой деятельности. Анализируется соотношение малых форм предприятий торговли и супермаркетов/гипермаркетов, что позволяет сделать выводы об укрупнении и объединении торговых предприятий. В статье также рассматриваются товарные ресурсы торговли в России с позиций импортозамещения. Анализ деятельности онлайн-магазинов и крупных маркетплейсов позволяет заключить, что пандемия коронавируса дала серьезный толчок для частичного ухода торговли из офлайна в онлайн и качественного и количественного развития онлайн-торговли. Делается попытка выявить проблемы и способы их решения, а также влияние этих проблем на трансформацию способов и методов торговой деятельности, типов предприятий розничной торговли. Представленные в статье выводы и предложения могут быть использованы в практике российских предприятий торговли, а также в исследованиях российских и зарубежных ученых.

Ключевые слова: предприятия торговли, розничная торговля, анализ торговой деятельности, развитие торговли.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: syrkovai@mail.ru (И.С. Сыркова)