

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2021. 15(4): 360-365

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.48

Implementation of a Program-Targeted Method of Regulating Ethnic Tourism in the System of Integrated Development of Rural Territories of the Krasnodar Krai

Elena N. Klochko ^{a,*}, Lidia V. Kovalenko ^a

^a Kuban State Agricultural University, Russian Federation

Abstract

The presented article contains the results of the analysis of ethnic tourism of the Krasnodar Krai. It is determined that ethnic tourism integrates both traditional and innovative components, allowing to preserve and broadcast the historical heritage and environmental experience of generations in combination with innovative and alternative methods and tools for managing the tourist complex.

The active development of ethnocultural formations in the region is caused by the need to "plunge" into the traditions of their people, as well as the thirst to identify the ethnic group in the context of globalization trends that erase the signs of ethnicity. It should be borne in mind that in modern conditions it is ethnic specificity that can be a prerequisite in the competition of regions as an instrument of territorial marketing and branding, and ethnic tourism will contribute to the development of innovative capabilities of the Krasnodar Krai, the development of new reserves for the growth of the region and the diversification of the economy.

The need to separate program-targeted support for ethnic tourism in the municipal districts of the Krasnodar Krai was determined, which is due to the fact that this direction of tourism is not regulated by individual municipal programs, but is part of generalized municipal programs, reducing the effectiveness of the program-targeted tool to support this detail.

It is proposed to separate the subprogrammes in the subject area under study by specifying the areas of promotion of ethnic tourism.

Keywords: socio-economic system, multi-ethnic region, ethnotourism, ethnos, ethnic diasporas, economic niches.

1. Введение

Функционирование туристической отрасли имеет важное значение не только для региона, но и для страны в целом. Развитие такого компонента курортно-туристического комплекса, как этнический туризм, способствует культурному самовыражению социума, актуализации исторических и этноэкономических ресурсов (Зелинская, Ключко, 2020; Ключко и др., 2019).

Поскольку Краснодарский край является полиэтническим регионом, а также отличается уникальными рекреационными, природно-климатическими, социально-культурными и иными ресурсами, потенциал развития этнического туризма в регионе достаточно высок. Следует отметить функционирование отрасли этнического туризма как одного из значимых компонентов развития сельских территорий Краснодарского края, в том числе депрессивных (Михайлова, 2020; Смержок, 2019; Астанин, 2019).

* Corresponding author

E-mail addresses: magadan.79@mail.ru (E.N. Klochko)

Вместе с тем такое развитие должно сопровождаться поддержкой со стороны субъекта управления – органов региональной и муниципальной власти. Наиболее эффективным инструментом выступает программно-целевой метод поддержки функционирования этнического туризма, однако в настоящее время его эффективность не является достаточно высокой ввиду необходимости актуализации муниципальных программ особенностям регулируемой предметной области. Вместе с тем рост эффективности программно-целевой поддержки функционирования этнического туризма может выступать значимым фактором развития сельских территорий Краснодарского края.

2. Материалы и методы

В данной статье приведены результаты анализа аспектов этничности в хозяйственном пространстве Краснодарского края. В статье использовались методы анализа и синтеза, монографического анализа, контент-анализа.

3. Обсуждение

Особенностью отрасли этнического туризма является объединение как традиционных, так и инновационных компонентов. С одной стороны, важнейшей функцией этнического туризма выступает сохранение и трансляция исторического наследия, природохозяйственного опыта поколений, демонстрация социуму этнических особенностей сельских территорий (Печура, 2011; Печура, 2009; Павлов, 2018). С другой стороны, в структуре функционирования курортно-туристического комплекса сегмент этнического туризма выступает как инновационный, альтернативный, что обуславливает необходимость разработки методов и инструментов его регулирования со стороны субъекта управления.

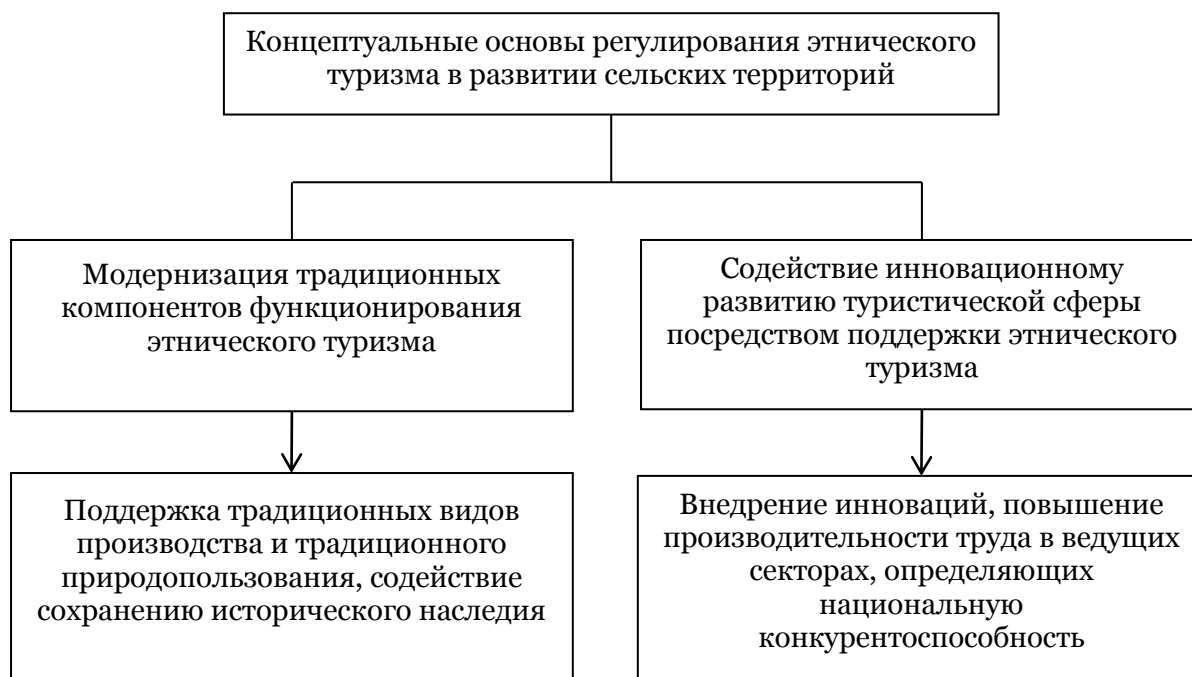


Рис. 1. Характеристика концептуальных основ регулирования этнического туризма в развитии сельских территорий

Закономерно, что инновационные отрасли оказывают существенное влияние на эффективность регионального развития. Однако обеспечить системность, стабильность такого развития в долгосрочной перспективе позволяет содействие функционированию традиционных видов хозяйствования и природопользования, составляющих основу этноэкономики региона.

Высокую значимость развития этнического туризма в развитии сельских территорий Краснодарского края определяют:

- природно-географические условия, формирующие потенциал для реализации множества направлений этнического туризма;

- национально-культурное и историческое наследие Краснодарского края как полиэтнического региона, формирующее возможности для привлечения различных туристических групп с вариативными характеристиками целей;
- ориентация субъекта управления в лице органов государственной власти Краснодарского края на всестороннюю поддержку развития этнического туризма в долгосрочной перспективе.



Рис. 2. Регулирование программно-целевой поддержки развития этнического туризма (предложено авторами)

Важно отметить, что региональная поддержка этнического туризма в развитии сельских территорий является своеобразным фундаментом, обуславливающим единство реализации этноэкономического подхода в таком развитии, поскольку затрагивает как экономические, так и социальные аспекты поддержки сельских территорий.

В настоящее время на территории Краснодарского края основным инструментом поддержки функционирования этнического туризма выступает реализация муниципальных программ, а также субсидий и грантов. Практика регионального и муниципального управления свидетельствует о том, что в муниципальных районах содействие этнотуристической деятельности не регулируется отдельными муниципальными программами, а входит в состав обобщенных муниципальных программ, что может снизить эффективность программно-целевого инструмента поддержки данной деятельности.

Вследствие этого авторы считают целесообразным обособление программно-целевой поддержки этнического туризма в муниципальных районах Краснодарского края

посредством обособления подпрограмм в исследуемой предметной области. Для этого субъекту управления (органам муниципальной власти) следует конкретизировать направления содействия развитию этнического туризма. Целесообразно выделить в данной предметной области ряд функциональных направлений, в отношении которых определить конкретные инструменты поддержки ([Рисунок 2](#)).

4. Заключение

Отмечая важность этнокультурного компонента регионального развития, отметим, что он регулируется посредством реализации муниципальных программ в муниципальных образованиях региона, что позволяет нам конкретизировать направления корректирующих воздействий:

1. На этапе разработки муниципальных программ, регулирующих этнокультурный компонент регионального развития, следует учитывать мнение населения о важности реализуемых элементов этнокультурного компонента.
2. Повысить эффективность осуществления информационно-консультационного обеспечения деятельности субъектов этнической культуры.
3. Активизировать проведение мероприятий в сфере приобщения населения к функционированию этнокультурного компонента в системе регионального развития.
4. В процессе контроля реализации муниципальных программ при выявлении факта избыточного финансирования функций этнокультурного компонента регионального развития, имеющих относительно низкую значимость, необходимо осуществлять корректировку финансирования таких функций.

Таким образом, для наиболее эффективной программно-целевой поддержки развития сельских территорий необходимо конкретизировать инструменты ее реализации. Для поддержки традиционных производств, по мнению авторов, целесообразно планирование отдельных мероприятий в рамках реализации муниципальных программ. Функционирование системообразующих компонентов этнического туризма нуждается в разработке подпрограмм в рамках реализации муниципальных программ комплексного развития сельских территорий или регулирования курортно-туристской деятельности.

Литература

- [Астанин, 2019](#) – Астанин Д.М. Эколого-культурные аспекты эволюционного развития моделей экологического туризма // *ЦИТИСЭ*. 2019. № 2(19). С. 1.
- [Зелинская, Ключко, 2020](#) – Зелинская М.В., Ключко Е.Н. Система государственного управления инновационной деятельностью в Краснодарском крае // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 5(118). С. 71-77.
- [Ключко и др., 2019](#) – Ключко Е.Н., Лазовская С.В., Минеев С.С. Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края: оценка и повышение эффективности управления: монография. Краснодар: КубГАУ. 2019. 113 с.
- [Михайлова, 2020](#) – Михайлова Н.В. Этнический туризм в контексте межкультурной коммуникации и межкультурного диалога // *Гуманитарное пространство*. 2020. № 1. Т. 9. С. 48-53.
- [Павлов, 2018](#) – Павлов О.В. Этноменеджмент и этноэкономика: взаимосвязь и взаимовлияние. Стратегическое развитие субъектов Российской Федерации: федерализация, национальное самосознание, скрытые конкурентные преимущества / *Материалы Международной научно-практической конференции в рамках празднования 100-летия образования Республики Башкортостан*. 2018. С. 301-304.
- [Печура, 2009](#) – Печура О.В. Этноэкономический фактор в развитии экономики региона // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2009. № 2(24). С. 138-143.
- [Печура, 2011](#) – Печура О.В. Этноэкономика как стратегический ресурс социально-экономического развития региона // *Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)*. 2011. № 1. С. 34.
- [Сморжок, 2019](#) – Сморжок И.Н. Этнический туризм как одно из важных направлений культурно-познавательного туризма // *Синергия наук*. 2019. № 36. С. 96-102.

References

- Астанин, 2019** – *Astanin, D.M.* (2019). Ekologo-kul'turnye aspekty evolyutsionnogo razvitiya modelei ekologicheskogo turizma [Economic and cultural aspects of the evolutionary development of economic tourism models]. *TsITISE*. 2(19): 1. [in Russian]
- Клочко и др., 2019** – *Klochko, E.N., Lazovskaya, S.V., Mineev, S.S.* (2019). Turistsko-rekreatsionnyi potentsial Krasnodarskogo kraia: otsenka i povyshenie effektivnosti upravleniya: monografiya [Tourist and recreational potential of the Krasnodar Territory: assessment and improvement of management efficiency: monograph]. Krasnodar: KubGAU. 113 p. [in Russian]
- Михайлова, 2020** – *Mikhailova, N.V.* (2020). Etnicheskii turizm v kontekste mezhkul'turnoi kommunikatsii i mezhkul'turnogo dialoga [Ethnic tourism in the context of intercultural communication and intercultural dialogue]. *Gumanitarnoe prostranstvo*. T. 9. 1: 48-53. [in Russian]
- Павлов, 2018** – *Pavlov, O.V.* (2018). Etnomenedzhment i etnoekonomika: vzaimosvyaz' i vzaimovliyaniye. Strategicheskoe razvitiye sub"ektov Rossiiskoi Federatsii: federalizatsiya, natsional'noye samosoznanie, skrytye konkurentnye preimushchestva [Ethnomanagement and ethnoeconomics: relationship and mutual influence. Strategic development of the constituent entities of the Russian Federation: federalization, national identity, hidden competitive advantages]. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii v ramkakh prazdnovaniya 100-letiya obrazovaniya Respubliki Bashkortostan*. Pp. 301-304. [in Russian]
- Печура, 2009** – *Pechura, O.V.* (2009). Etnoekonomicheskii faktor v razvitii ekonomiki regiona [Ethno-economic factor in the development of the regional economy]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2(24): 138-143. [in Russian]
- Печура, 2011** – *Pechura, O.V.* (2011). Etnoekonomika kak strategicheskii resurs sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Ethno-economy as a strategic resource for the social-economic development of the region]. *Izvestiya Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii (baikal'skii gosudarstvennyi universitet ekonomiki i prava)*. 1: 34. [in Russian]
- Сморзхок, 2019** – *Smorzhok, I.N.* (2019). Etnicheskii turizm kak odno iz vazhnykh napravlenii kul'turno-poznavatel'nogo turizma [Ethnic tourism as one of the importing areas of cultural and educational tourism]. *Sinergiya nauk*. 36: 96-102. [in Russian]
- Зелинская, Клочко, 2020** – *Zelinskaya, M.V., Klochko, E.N.* (2020). Sistema gosudarstvennogo upravleniya innovatsionnoi deyatel'nost'yu v Krasnodarskom krae [The system of state management of innovation activities in the Krasnodar Krai]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 5(118): 71-77. [in Russian]

УДК 338.48

Реализация программно-целевого метода регулирования этнического туризма в системе комплексного развития сельских территорий Краснодарского края

Елена Николаевна Клочко ^{а, *}, Лидия Владимировна Коваленко ^а

^а Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

Аннотация. В представленной статье приведены результаты анализа этнического туризма Краснодарского края. Определено, что этнический туризм интегрирует как традиционные, так и инновационные компоненты, позволяя сохранять и транслировать историческое наследие и природохозяйственный опыт поколений в сочетании с инновационными и альтернативными методами и инструментами управления туристским комплексом.

Активное развитие этнокультурных образований на территории региона вызваны необходимостью «окунуться» в традиции своего народа, а также жадой идентификации этноса в условиях глобализационных тенденций, стирающих признаки этничности. Необходимо учитывать, что в современных условиях именно этническая специфика может выступить необходимым условием в конкурентной борьбе регионов как инструмент

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: magadan.79@mail.ru (Е.Н. Клочко)

территориального маркетинга и брендинга, а этнический туризм будет способствовать развитию инновационных возможностей Краснодарского края, освоению новых резервов роста региона и диверсификации экономики.

Определена необходимость обособления программно-целевой поддержки этнического туризма в муниципальных районах Краснодарского края, что обусловлено тем, что данное направление туризма не регулируется отдельными муниципальными программами, а входит в состав обобщенных муниципальных программ, снижая эффективность программно-целевого инструмента поддержки данной детальности.

Предложено обособить подпрограммы в исследуемой предметной области с помощью конкретизации направлений содействия развитию этнического туризма.

Ключевые слова: социально-экономическая система, полиэтнический регион, этнотуризм, этнос, этнические диаспоры, экономические ниши.