

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2019, 13(2): 233-245

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 379.85

## Development of the Competitive Environment on the Market of Retail Trade of Krasnodar Krai as a Factor of Sustainable Development of the Region's Economy

Elena K. Vorobey <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

The article analyzes the dynamics of the state and development of the competitive environment in the retail market of Krasnodar Krai in 2017–2018. The analysis was carried out on the basis of information obtained from respondents – representatives of economic entities of various municipal units of Krasnodar Krai and consumers of the market of retail trade of the region. As a result of the study, the level of competition is analyzed and the existing administrative barriers on the part of business entities of the Krasnodar Krai are identified, the assessment of consumer satisfaction with the quality of goods, works and services in the retail market of the Krasnodar region for the period 2017–2018 is revealed.

The subsequent work on elimination of administrative barriers, emphasis of work on strengths of the competition and detection of advantages will lead to steady development of economy of Krasnodar Krai.

**Keywords:** competitive environment, market of retail trade, businessmen, consumers, sustainable development, economy, Krasnodar Krai, region.

### 1. Введение

Рынок розничной торговли играет значительную роль в обеспечении высокого уровня жизни населения Краснодарского края. Обороты розничной торговли можно рассматривать как индикаторы ожидаемого состояния экономики, так как снижение потребительской активности приводит к падению темпов экономического роста.

В настоящее время изучение и мониторинг состояния рынка розничной торговли Краснодарского края позволит научно обосновать ключевые направления формирования стратегии развития региона, а также разработки и реализации проектов повышения его конкурентоспособности.

Розничная торговля в крае отражает экономические процессы, происходящие в регионе. В статье дана оценка состояния и развития конкурентной среды на рынке розничной торговли Краснодарского края, изучении факторов конкурентоспособности на основе методического подхода к анализу конкурентных преимуществ в соответствии с экономической специализацией региона.

### 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы субъектов РФ, размещенные на официальных сайтах региональных органов исполнительной власти Краснодарского края. При проведении

\* Corresponding author

E-mail addresses: [vorobei.sochi@yandex.ru](mailto:vorobei.sochi@yandex.ru) (E.K. Vorobey)

исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический метод и метод группировок.

Информационной базой для написания статьи послужило проведенное исследование, с использованием метода анкетирования. Анкетирование проводилось в режиме on-line. Опросы субъектов предпринимательской деятельности были проведены методом квотной выборки с использованием стандартизированной анкеты. Распределение предприятий, участвующих в опросе, осуществлялось по видам экономической деятельности, по численности работающих и сроку осуществления деятельности и т.д. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы и метод группировок.

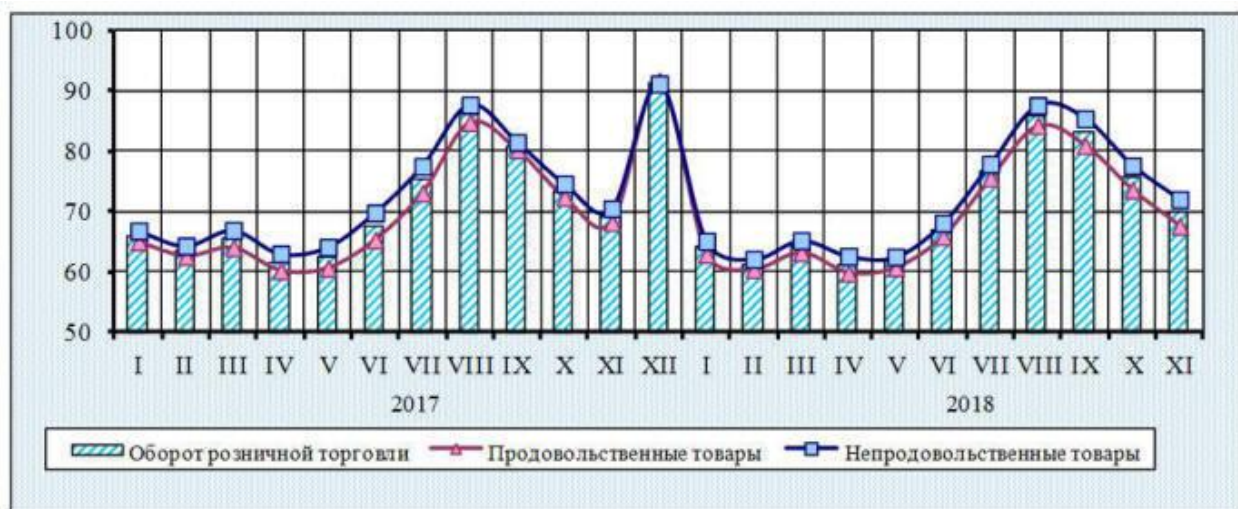
В исследовании рынка розничной торговли Краснодарского края приняли участие респонденты, которые работают в организациях торговли, или являются собственником организаций из 44 муниципалитетов, находящейся на территории Краснодарского края, в основном это индивидуальные предприниматели.

Статья написана при использовании материалов официальных источников информации: официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея, официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края; нормативно-правовых актов: Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Федеральный закон «О защите конкуренции». При проведении исследования, которое стало основным источником данных при написании статьи, были использованы идеи и размышления авторов, опубликованные в следующих работах: Баранова, 2016; Воробей, 2014; Воробей, 2015; Воробей, 2018; Борисова, 2018; Гварлиани, 2014; Ярашева, 2008.

### 3. Обсуждение

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности Краснодарского края в январе-ноябре 2018 г. составил 1222,1 млрд. рублей, что в товарной массе на 3,1 % больше, чем в январе-ноябре 2017 г. (Федеральная служба государственной статистики) Данные показатели свидетельствуют о том, что рынок розничной торговли в Краснодарском крае активно развивается.

Динамика оборота розничной торговли в разрезе торговли продовольственными и непродовольственными товарами представлена на Рисунке 1.



**Рис. 1.** Динамика оборота розничной торговли продовольственными (включая напитки и табачные изделия) и непродовольственными товарами (в % к данным декабря 2016 г.) (Федеральная служба государственной статистики)

В структуре оборота розничной торговли в январе-ноябре 2018 г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 46,1 %

(снижение на 0,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.), непродовольственных товаров – 53,9 % (рост на 0,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.).

В январе-ноябре 2018г. оборот розничной торговли на 90,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) (рост на 1,2 %), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 9,1 % (в январе-ноябре 2017г. – 9,6 % и 9,4 % соответственно).

Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в январе-ноябре 2018 года представлена на [Рисунке 2](#).



**Рис. 2.** Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в январе – ноябре 2018 года (в процентах к итогу) ([Федеральная служба государственной статистики](#))

За период январь – ноябрь 2018 г. основной объем розничной торговли в Краснодарском крае на 90,9 % формировался организациями торговли и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 9,1 %. Данные показатели незначительно ниже показателей за 2017 год на доли процентов. Это обусловлено тем, что за 2018 год приводится статистика за период с января по ноябрь.

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе-ноябре 2018г. составил 422,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 111,4 % к январю-ноябрю 2017 г.

Сфера розничной торговли представлена разными форматами: от крупных федеральных и региональных предприятий до магазинов «шаговой доступности», а также нестационарными объектами. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности» – таких объектов более 17 тысяч на территории края. Многообразие форматов торговли в регионе является стимулом для развития среднего и малого предпринимательства.

Разнообразие каналов торговли также позволяет обеспечить необходимый ассортимент позиций, предлагаемых потребителю. Учет интересов, потребностей и предпочтений максимально широкого перечня групп населения, включая представителей малых народностей и религиозных конфессий, также позволяет судить о качестве жизни в том или ином регионе.

В [Таблице 1](#) представлена динамика индексов потребительских цен на рынке услуг розничной торговли Краснодарского края за 2012–2018 гг.

**Таблица 1.** Индексы потребительских цен на рынке розничной торговли Краснодарского края (декабрь к декабрю предыдущего года в процентах) в 2012-2017 гг. (Федеральная служба государственной статистики)

Виды товаров	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Все товары	106,5	106,7	113,0	114,1	106,0	102,2
в том числе:						
продукты питания	107,2	107,9	115,9	115,5	106,1	102,8
алкогольные напитки	112,4	113,6	116,8	108,4	106,2	106,0
непродовольственные товары	104,8	104,2	109,6	113,8	106,8	102,2

За рассматриваемый период с 2012 по 2017 годы в целом отмечалась положительная динамика индексов потребительских цен до 2015 года, затем в 2016-2017 гг. произошло снижение индекса потребительских цен на 8,1% в 2016 г. и на 3,8% в 2017 г. по сравнению с предыдущими годами. Отмеченная тенденция снижения роста цен в 2017 году наблюдалась как по продовольственным, так и по непродовольственным товарам.

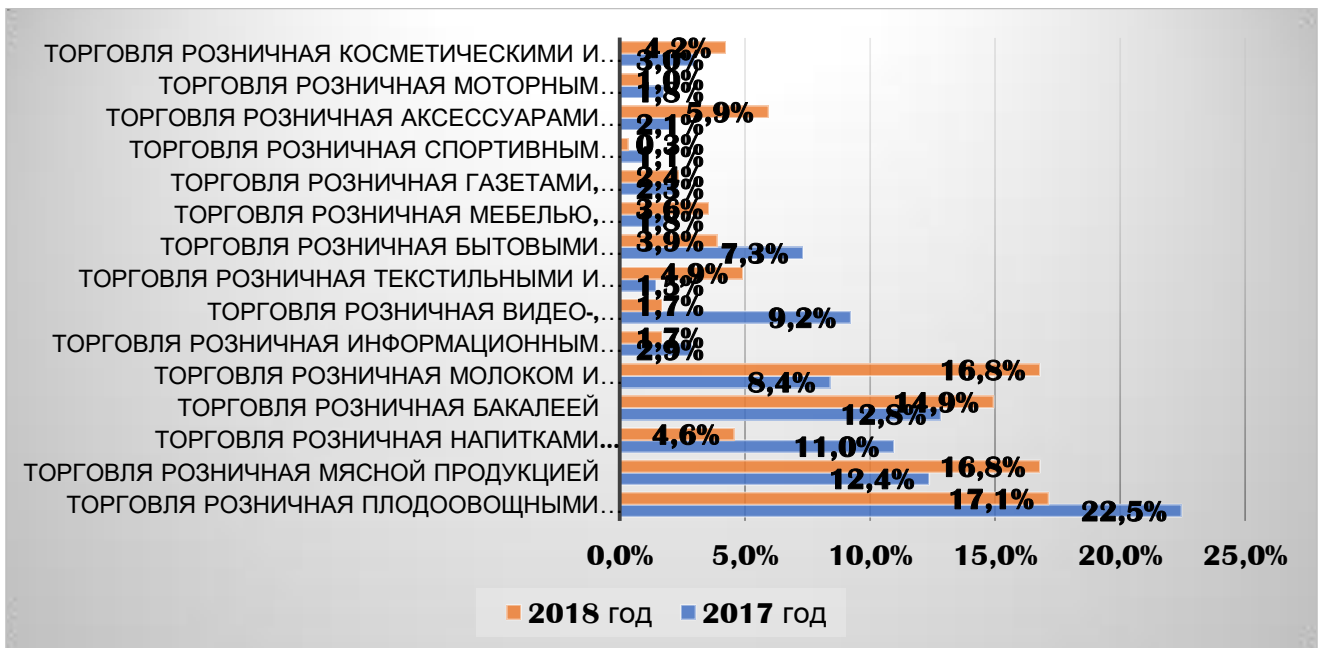
В Краснодарском крае за последние десять лет произошло качественное изменение форматов розничной торговли, заметно сократилось количество объектов мелкорозничной торговли, при этом возросло число супер- и гипермаркетов, магазинов-дискаунтеров, торговых и торгово-развлекательных центров.

Распределение организаций розничной торговли Краснодарского края по видам деятельности, представлено в [Таблице 2](#).

**Таблица 2.** Распределение торговых организаций по видам деятельности, в 2017–2018 гг.

Вид деятельности	2017 год	2018 год
Торговля розничная плодоовощными продуктами	22.5%	17.1%
Торговля розничная мясной продукцией	12.4%	16.8%
Торговля розничная напитками (алкогольными и безалкогольными)	11.0%	4.6%
Торговля розничная бакалеей	12.8%	14.9%
Торговля розничная молоком и молочными продуктами	8.4%	16.8%
Торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием	2.9%	1.7%
Торговля розничная видео-, аудиотехникой	9.2%	1.7%
Торговля розничная текстильными и галантерейными изделиями	1.5%	4.9%
Торговля розничная бытовыми электротоварами	7.3%	3.9%
Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями	1.8%	3.6%
Торговля розничная газетами, журналами, канцелярскими принадлежностями	2.3%	2.4%
Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами	1.1%	0.3%
Торговля розничная аксессуарами одежды	2.1%	5.9%
Торговля розничная моторным топливом, смазочными материалами и охлаждающими жидкостями	1.8%	1.0%
Торговля розничная косметическими и парфюмерными товарами	3.0%	4.2%

Как видно на [Рисунке 3](#), в исследовании 2018 года наибольшую активность проявили предприятия, занимающиеся плодоовощными продуктами (17,1 %), 16,8 % – составили предприятия, занимающиеся розничной торговлей мясной продукцией, и 14,9% – занимаются розничной торговлей бакалеей. 16,8 % – это организации розничной торговли молоком.



**Рис. 3.** Распределение торговых организаций по видам деятельности в процентах к итогу

В рамках исследования респондентам было предложено отметить факторы конкурентоспособности, которые являются основными для их торговых организаций. Структура факторов конкурентоспособности торговых организаций-респондентов за 2017–2018 гг. представлена в [Таблице 3](#).

**Таблица 3.** Структура факторов конкурентоспособности, которые являются основными для торговых организаций-респондентов за 2017–2018 гг.

Факторы конкурентоспособности	2017 год	2018 год
Цена	30.8 %	25.4 %
Качество товара	26.7 %	27.6 %
Место расположения организации	10.7 %	9.2 %
Ассортимент	18.4 %	21.8 %
Сезонность	5.0 %	7.6 %
Стоимость транспортных расходов	5.7 %	4.8 %
Парковочные места	2.6 %	3.7 %
Другое	0.1 %	0.0 %

Самым важным фактором конкурентоспособности организации, по мнению респондентов является «качество товара» – 27,6 %, 25,4 % – «цена», 21,8 % – ассортимент, 9,2 % – место расположение организации, 7,6 % – сезонность, 4,8 % – стоимость транспортных расходов, 3,7 % парковочные места. В целом распределение факторов конкурентоспособности по сравнению с 2017 годом не изменилось.

За последние 3 года торговыми организациями для повышения конкурентоспособности предпринимались следующие меры: сокращение затрат; покупка основных средств; приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау; самостоятельное проведение НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы); маркетинговые стратегии; интернет реклама; реклама в СМИ; внедрение технологий бережливого производства; повышение квалификации персонала; расширение ассортимента товаров; выход на новые географические рынки; снижение цен; повышение качества.

Более подробно меры, которые чаще всего предпринимаются торговыми организациями для повышения конкурентоспособности в разных городах Краснодарского края, представлены на [Рисунке 4](#).



**Рис. 4.** Распределение мер, предпринимаемых торговыми организациями для повышения конкурентоспособности в процентах к итогу

Заметные изменения в структуре мер, применяемых организациями для повышения конкурентоспособности в 2018 году произошли в части сокращения затрат и снижения цены. 20,1 % и 11,3 % респондентов соответственно указали эти меры в качестве основных, осуществляемых в своих организациях. На 8,2 % снизилось число приобретаемых технологий и патентов. Также в 2018 году уделялось повышенное внимание качеству продаваемой продукции (рост на 4,2 %)

Условия ведения бизнеса в Краснодарском крае, по мнению респондентов значительно различаются. В 2018 году преимущественно характерны условия высокой конкуренции (50 % респондентов, рост на 15,2 % по сравнению с 2017 г.). 22 % респондентов отметили слабую конкуренцию (рост на 10 %). На 11,1 % сократилось число организаций, считающих нынешнее состояние условий ведения бизнеса в Краснодарском крае умеренной конкуренцией.

Факторы, оказавшие наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке розничной торговли за 2017–2018 гг. представлены в [таблице 4](#).

**Таблица 4.** Факторы, оказавшие наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке розничной торговли за 2017-2018 гг.

Факторы	2017 год	2018 год
Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	28.3 %	53.2 %
Появление новых российских конкурентов	49.4 %	38.6 %
Появление иностранных конкурентов	21.9 %	5.6 %
Другое	0.4 %	2.6 %

Основные факторы, которые оказали влияние на увеличение числа конкурентов на рынке розничной торговли, являются «Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность», «Появление новых российских

конкурентов», «Появление иностранных конкурентов» Фактор «Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность» составил 53,3 %, что почти в два раза выше значения за 2017 год.

Результат изменения качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках розничной торговли Краснодарского края (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, представлено по уровню доступности в [Таблице 5](#).

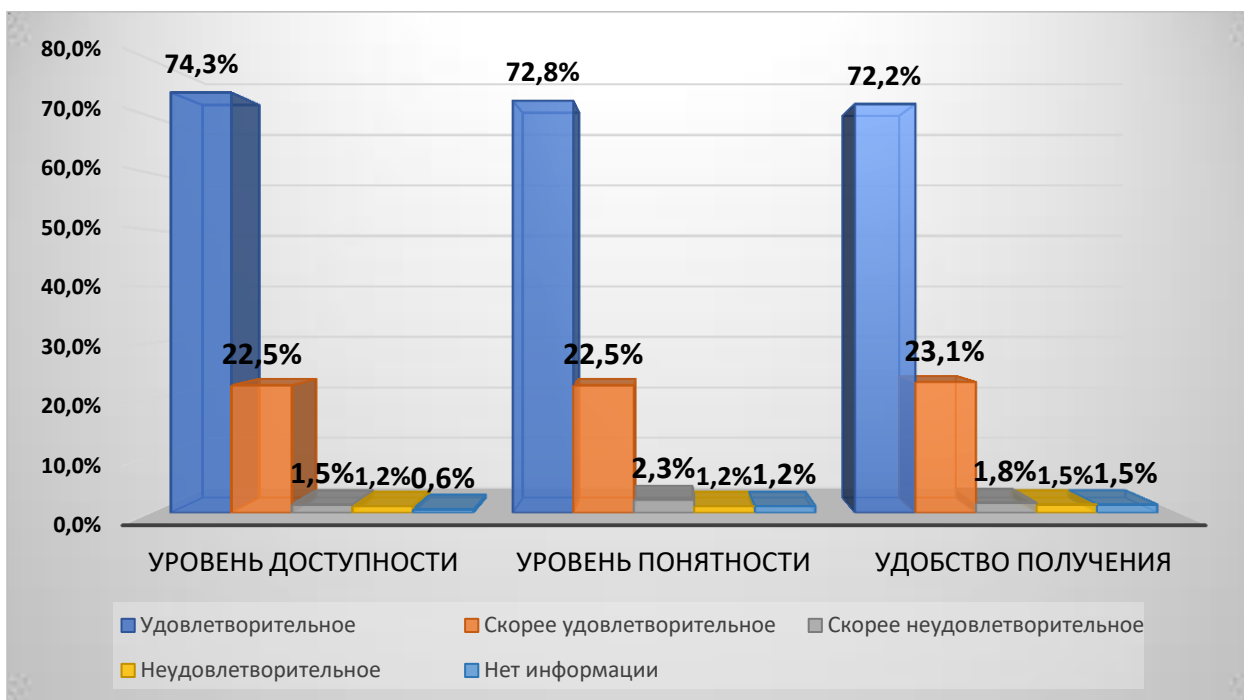
**Таблица 5.** Результат оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках розничной торговли и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе по уровню доступности за 2017–2018 гг.

Уровень доступности	2017 год	2018 год
Удовлетворительное	52.6 %	74.3 %
Скорее удовлетворительное	28.6 %	22.5 %
Скорее неудовлетворительное	11.2 %	1.5 %
Неудовлетворительное	6.5 %	1.2 %
Нет информации	1.1 %	0.6 %

В целом респонденты отмечают повышение уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках розничной торговли в 2018 г. (рост на 21,7 %).

Уровень понятности официальной информации о состоянии рынков розничной торговли Краснодарского края также повысился по сравнению с 2017 годом на 32,2 %.

В результате уровень качества официальной информации респонденты оценили, как удовлетворительный. 74,3 % – отметили удовлетворительным уровень доступности, 72,8% – удовлетворительным уровень понятности и 72,2 % – удовлетворительным удобство получения информации ([Рисунок 5](#)). Все значения положительно выросли по сравнению с 2017 годом.



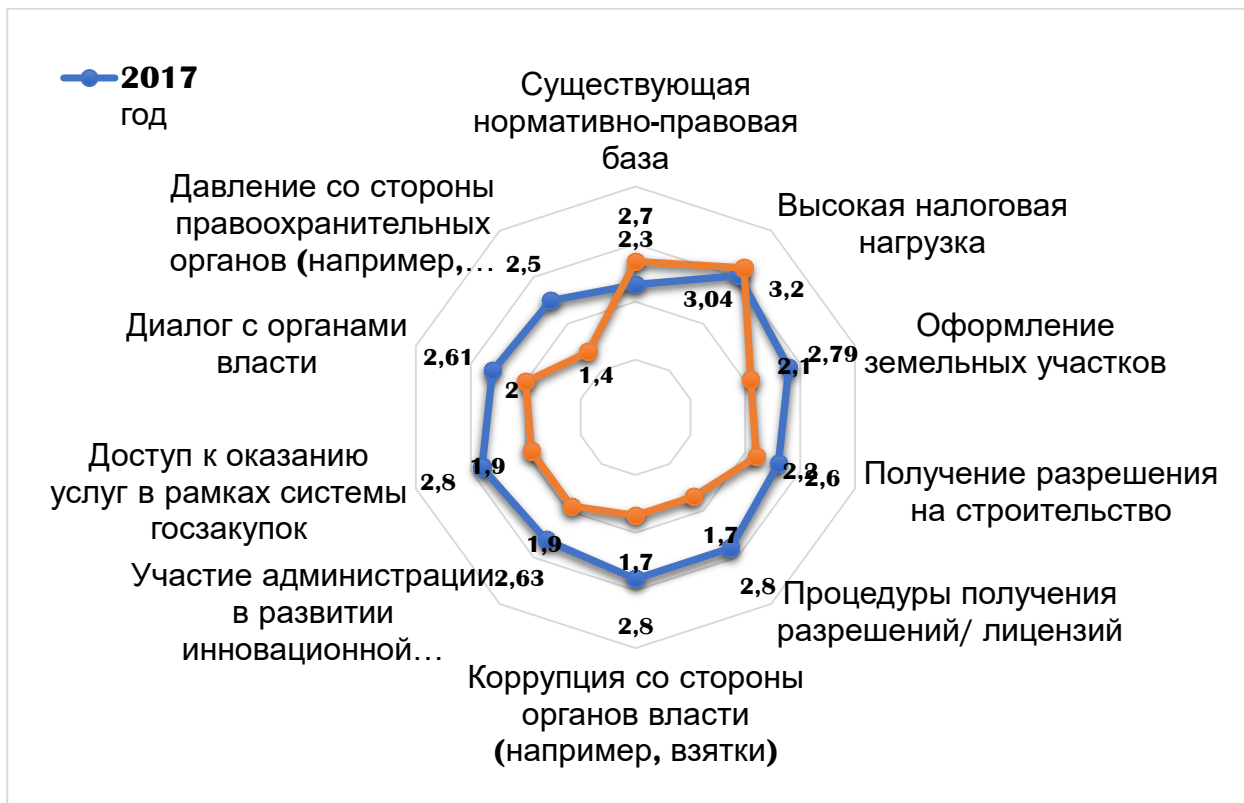
**Рис. 5.** Уровень качества официальной информации в процентах к итогу за 2018 год

Оценка по 5-бальной шкале административных барьеров, с которыми приходилось сталкиваться респондентам в текущей деятельности или при открытии новой торговой организации (Таблица 6).

**Таблица 6.** Оценка административных барьеров за 2017–2018 гг.

Оценка по 5-бальной шкале	2017 год	2018 год
Существующая нормативно-правовая база	2.3	2.7
Высокая налоговая нагрузка	3.04	3.2
Оформление земельных участков	2.79	2.1
Получение разрешения на строительство	2.6	2.2
Процедуры получения разрешений/ лицензий	2.8	1.7
Коррупция со стороны органов власти	2.8	1.7
Участие администрации в развитии инновационной инфраструктуры	2.63	1.9
Доступ к оказанию услуг в рамках системы госзакупок	2.8	1.9
Диалог с органами власти	2.61	2
Давление со стороны правоохранительных органов	2.5	1.4

В результате наиболее высокие значения получили такие виды барьеров как: «Существующая нормативно-правовая база», «Высокая налоговая нагрузка», «Оформление земельных участков», «Получение разрешения на строительство», «Диалог с органами власти». Графически оценка административных барьеров представлена на Рисунке 6.



**Рис. 6.** Оценка административных барьеров

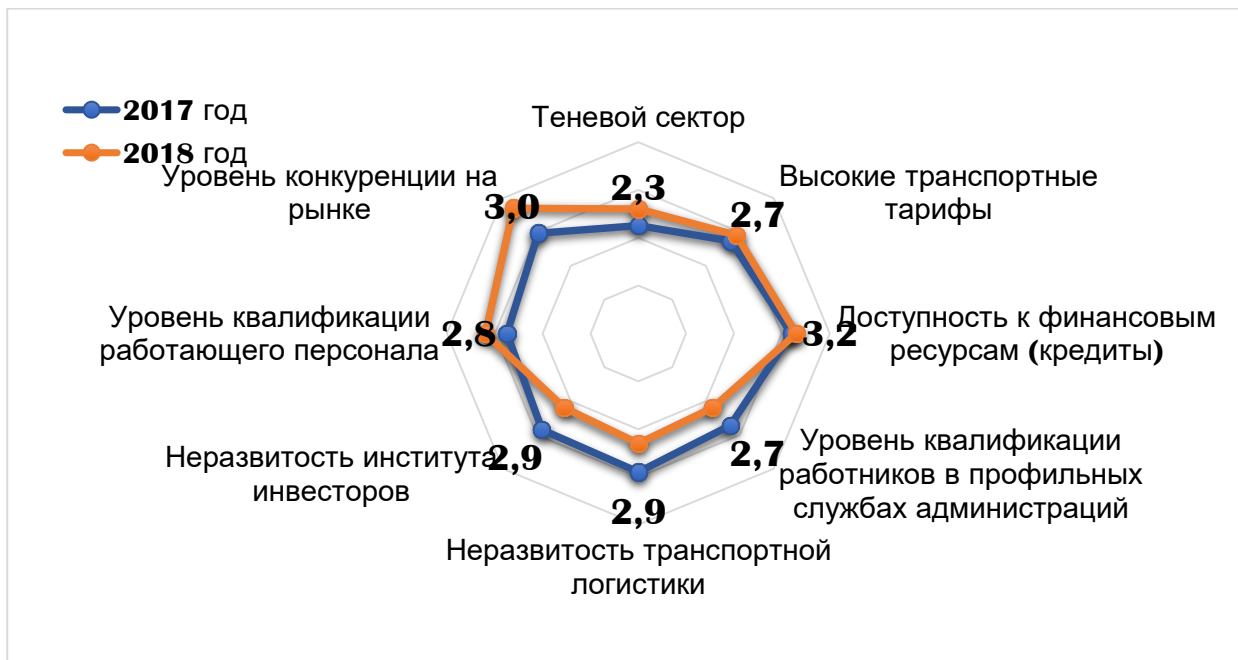


Оценка по 5-бальной шкале, как другие барьеры влияют на ведение текущей деятельности или открытия новой торговой организации по мнению респондентов по районам показано в [Таблице 7](#).

**Таблица 7.** Оценка, как другие барьеры влияют на ведение текущей деятельности или открытия новой торговой организации за 2017–2018 гг.

Оценка по 5-бальной шкале	2017 год	2018 год
Теневой сектор	2.3	2.6
Высокие транспортные тарифы	2.7	2.9
Доступность к финансовым ресурсам (кредиты)	3.2	3.3
Уровень квалификации работников в профильных службах администраций	2.7	2.2
Неразвитость транспортной логистики	2.9	2.3
Неразвитость института инвесторов	2.9	2.2
Уровень квалификации работающего персонала	2.8	3.2
Уровень конкуренции на рынке	3.0	3.7

В результате в 2018 году наиболее высокие оценки получили такие барьеры как: «Теневой сектор», «Высокие транспортные тарифы», «Доступность к финансовым ресурсам (кредиты)», «Уровень квалификации работающего персонала», «Уровень конкуренции на рынке». Оценка, как другие барьеры влияют на ведение текущей деятельности или открытия новой торговой организации в процентах к итогу представлена на [Рисунке 7](#).

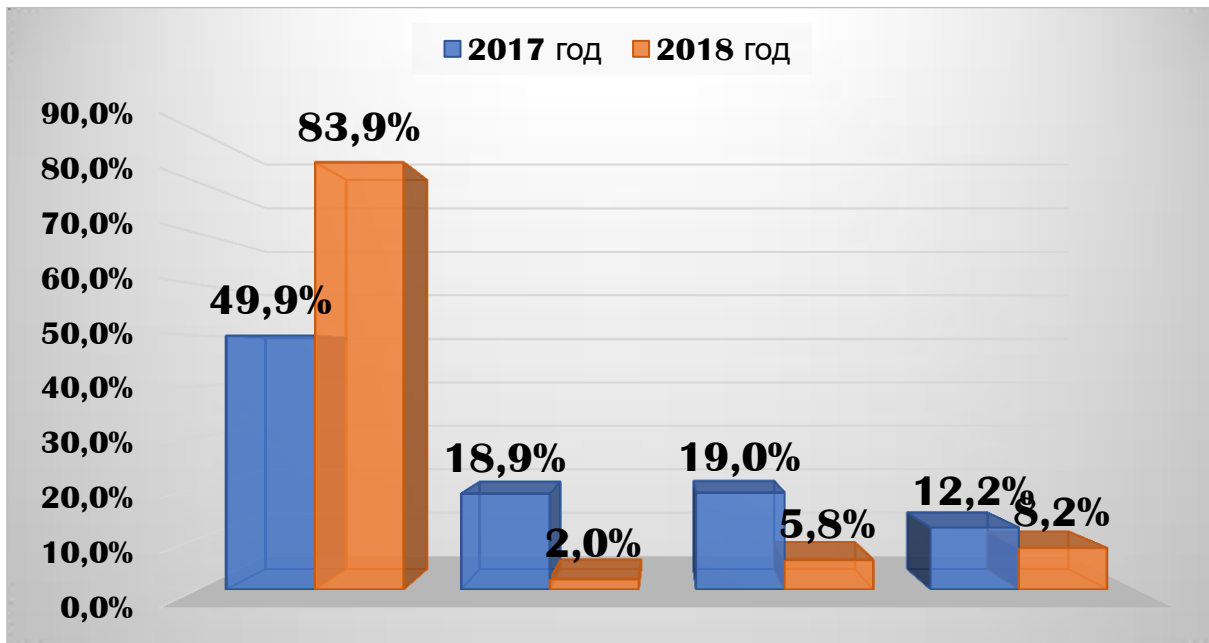


**Рис. 7.** Оценка, как другие барьеры влияют на ведение текущей деятельности или открытия новой торговой организации

Преимущественно для респондентов (для 38,9 %) уровень и количество административных барьеров не изменились за период 2017-2018 гг. Для 32,2 % бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, а для 14,3 % административные барьеры были полностью устранены.

В 2018 году у 83,9 % торговых организаций число конкурентов за исследуемый период в целом увеличилось, что на 34 % больше, чем в 2017 году. У 5,8 % торговых организаций, участвующих в опросе 2018 года, число конкурентов за последние 3 года, не изменилось,

а у 2 % – сократилось. Изменение числа конкурентов торговых организаций за последние 3 года в процентах к итогу представлено на [Рисунке 8](#).



**Рис. 8.** Изменение числа конкурентов торговых организаций за последние 3 года в процентах к итогу

В среднем в 2018 году 18,4 % торговых организаций «неоднократно» обращались в надзорные органы, 4,1 % – «один раз», и 77,5 % – «не обращались». При этом доля проблем после обращения с жалобой, которые были решены в положительную сторону, составила у 90,9 % респондентов 2018 году и 15,9 % в 2017 году, что указывает на положительную динамику. У 32,2 % респондентов проблема после обращения с жалобой не была решена в 2017 году, и у 14,3 % решена в отрицательную сторону, а в 2018 году не решенных жалоб после обращения в надзорные органы не осталось, у 9,1 % решена в отрицательную сторону.

Приведем результаты опроса, посвященные удовлетворенности респондентов различными услугами. В целом в 2017 году 47,9 % респондентов считают, что услуги «Водоснабжение, водоотведение» – удовлетворительные, 25,9 % – что скорее удовлетворительное. В 2018 году 46,5% респондентов считают, что услуги «Водоснабжение, водоотведение» – удовлетворительные, 37,7 % – что скорее удовлетворительное.

В 2017 году 45,8 % респондентов считали, что услуги «Газоснабжение» – удовлетворительные, 33,9 % – что скорее удовлетворительное. В 2018 году 47,4 % респондентов считают, что услуги «Газоснабжение» – удовлетворительные, 44,2 % – что скорее удовлетворительное.

В 2017 году 35,3 % респондентов считали, что услуги «Электроснабжение» – удовлетворительные, 35,4 % – что скорее удовлетворительное, в 2018 году процент увеличился: 45,6 % респондентов считают, что услуги «Электроснабжение» – удовлетворительные, 42,7 % – что скорее удовлетворительное.

Услугами теплоснабжения в 2017 году 32,1 % удовлетворены 26,6 % респондентов – что скорее удовлетворительное, 24,4 % – как скорее неудовлетворительное. В 2018 году 43 % респондентов считают, что услуги «Теплоснабжение» – удовлетворительные, 38,3 % – что скорее удовлетворительное, 3,5 % – как скорее неудовлетворительное.

В 2017 году 35,1 % респондентов считало, что услуги «Телефонная связь» – удовлетворительные, 26,7 % – скорее, что скорее удовлетворительное, 18,4 % – как не удовлетворительное. В 2018 году 50,9 % респондентов считают, что услуги «Телефонная связь» – удовлетворительные, 34,5 % – скорее, что скорее удовлетворительное, 2,3 % – как не удовлетворительное.

Большинство жителей Краснодарского края (потребители услуг рынка розничной торговли) считают, что на рынке розничной торговли работает достаточное количество торговых организаций.

Анализ результатов проведенного опроса показал, что потребители Краснодарского края относятся к покупкам очень вдумчиво и разборчиво. Основными факторами, влияющими на выбор жителями края торговой точки, являются уровень предлагаемых цен и качество продукции. Основными источниками информации о товарах для потребителей края служат личный опыт, информация, полученная от друзей, знакомых и реклама.

Покупать продовольственные товары жители Краснодарского края в 2018 году предпочитали в магазинах шаговой доступности, в 2017 году большей популярностью пользовались гипермаркеты. Между тем наблюдается рост популярности новых технологий, например, онлайн-шоппинг – заказ товаров через интернет, особенно при приобретении непродовольственных товаров. Заказ непродовольственных товаров через интернет в 2018 году предпочитают почти 20 % респондентов, что в два раза выше по сравнению с 2017 годом.

При покупке товаров потребители сталкиваются с такими проблемами как завышенная цена, низкое качество товаров, реализация товаров с истекшим сроком годности при покупке продовольственных товаров, товары с браком – при покупке непродовольственных товаров. Тем не менее, большинство покупателей региона удовлетворено качеством и ассортиментом предлагаемых в розничной сети товаров, но отмечают постоянный рост цен.

Более 67 % опрошенных в 2018 году обращают внимание на экологическую составляющую приобретаемых товаров, что больше результатов 2017 года на 27 %. При возврате некачественного товара в торговую организацию в 2018 году сталкивались с проблемами почти 40 % опрошенных и 61 % респондентов с проблемами при возврате некачественного товара не сталкивались.

Еще одна важная проблема 2017 году – качество обслуживания покупателей со стороны персонала в магазинах в 2018 году снизила свое значение. Так в 2017 году 85,57 % респондентов Краснодарского края были не удовлетворены качеством обслуживания, а в 2018 году только 21 % респондентов края были не удовлетворены качеством обслуживания.

В 2017 году каждый второй респондент указал, что было проблемно получать доступную и понятную информацию о рыночной конкуренции в розничной торговле в Краснодарском крае, в 2018 году в целом ситуация значительно улучшилась и более половины опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены.

#### **4. Заключение**

В ходе проведенного исследования можно сделать вывод, что определенные показатели развития рынка розничной торговли в Краснодарском крае за период 2017–2018 гг. улучшили свои позиции, растет число хозяйствующих субъектов, применяющих современные технологии, эффективные формы и методы торговли, повышающих культуру обслуживания населения, обеспечивающих положительную динамику роста оборота розничной торговли, способствующих развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

Самыми важными факторами для респондентов является «качество товара» – 27,6 %, 25,4 % – «цена», 21,8 % – ассортимент продукции.

В 2018 году изменилась структура мер, применяемых для повышения конкурентоспособности организаций: основной мерой стало сокращение затрат (21 %), реклама в СМИ (11,9 %), снижение цены (11,3 %). Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, а также самостоятельное проведение НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) заметно уменьшили свой показатель.

Условия ведения бизнеса в Краснодарском крае, по мнению респондентов значительно различаются. В 2018 году преимущественно характерны условия высокой конкуренции (показали 50 % респондентов), что означает необходимость регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности товаров (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые организацией ранее.

#### **Литература**

**Воробей, 2018** – Воробей Е.К. Экономические инструменты государственного регулирования конкурентоспособности туристского региона (на примере рынка санаторно-

курортных и туристских услуг Краснодарского края) // *Экономика и предпринимательство*, 2018. №7, ч. 12, С. 536-539.

**Воробей, Борисова, 2018** – Воробей Е.К., Борисова Т.Г. Государственное регулирование устойчивого развития экономики туристского региона (на примере Краснодарского края) // *Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., г. Сочи, 17–18 мая 2018 г.* Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018. С. 46-51.

**Гварлиани, Воробей, 2014** – Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Актуальные аспекты формирования современной системы риск-менеджмента // *Известия Сочинского государственного университета*, 2014. № 2 (30). С. 25-32.

**Министерство экономики Краснодарского края** – Министерство экономики Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.krasnodar.ru/>

**Об утверждении стандарта..., 2019** – Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года N 768-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/554275838>

**Указ Президента..., 2017** – Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/556098509>

**Федеральная служба государственной статистики** – Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/region/doc1103/IssWWW.exe/Stg/do20/io20012r.htm>

**Федеральный закон..., 2006** – Федеральный закон «О защите конкуренции» от 08 июля 2006 г. (с изменениями на 27.12.2018г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901989534>

**Ярашева, 2008** – Ярашева А.В. Финансовая и инвестиционная деятельность в обеспечении устойчивости социально-экономического развития региона (на примере Краснодарского края) // *Аудит и финансовый анализ*, 2008. №5.

**Baranova 2016** – Baranova A.Yu. The financial architecture of the municipality (on the example of Sochi city) // *Sochi Journal of Economy*, 2016. № 4 (42). pp. 218-224.

**Vorobey, 2015** – Vorobey E.K. Attractiveness of Sochi tourist destination through a prism of economic indicators of the development / *International conference «Tourism in transition economies: issues and challenges for destination competitiveness»*. Caceres, Spain. 14–15 September 2015, pp. 41-45.

## References

**Baranova, 2016** – Baranova A.Yu. (2016). The financial architecture of the municipality (on the example of sochi city). *Sochi Journal of Economy*. № 4 (42). pp. 218-224.

**Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki** – Ofitsialnyy sayt Upravleniya Federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Krasnodarskomu krayu i respublike Adygeya [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.gks.ru/region/doc1103/IssWWW.exe/Stg/do20/io20012r.htm> [in Russian]

**Federalnyy zakon..., 2006** – Federalnyy zakon «O zashchite konkurentsii» ot 08 iyulya 2006 g. (s izmeneniyami na 27.12.2018 y.) [Elektronnyy resurs]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901989534>

**Gvarliani, Vorobey, 2014** – Gvarliani T.E., Vorobey E.K. (2014). Aktualnye aspekty formirovaniya sovremennoy sistemy risk-menedzhmenta [Actual aspects of the formation of a modern risk management system]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 2 (30). pp. 25-32. [in Russian]

**Ministerstvo ekonomiki Krasnodarskogo kraya** – Ministerstvo ekonomiki Krasnodarskogo kraya. [Elektronnyy resurs]. URL: <http://economy.krasnodar.ru/>

**Ob utverzhdenii standartov..., 2019** – Ob utverzhdenii standartov razvitiya konkurentsii v subektakh Rossiyskoy Federatsii. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 17 aprelya 2019 goda N 768-r. Elektronnyy resurs. Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/554275838> [in Russian]

**Ukaz Prezidenta...**, 2017 – Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 21 dekabrya 2017 g. N 618 «Ob osnovnykh napravleniyakh gosudarstvennoy politiki po razvitiyu konkurentsii». [Elektronnyy resurs]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/556098509> [in Russian]

**Vorobey, 2015** – Vorobey E.K. (2015). Attractiveness of Sochi tourist destination through a prism of economic indicators of the development. *International conference «Tourism in transition economies: issues and challenges for destination competitiveness»*. Caceres, Spain. 14–15 September 2015, pp. 41-45.

**Vorobey, 2018** – Vorobey E.K. (2018). Ekonomicheskie instrumenty gosudarstvennogo regulirovaniya konkurentosposobnosti turistskogo regiona (na primere rynka sanatorno-kurortnykh i turistskikh uslug Krasnodarskogo kraya) [Economic instruments of state regulation of the competitiveness of the tourist region (on the example of the market of sanatorium and tourist services of the Krasnodar Krai)]. *Ekonomika i predprinimatelstvo*, №7 ch. 12, pp. 536-539. [in Russian]

**Vorobey, Borisova, 2018** – Vorobey E.K., Borisova T.G. (2018). Gosudarstvennoe regulirovanie ustoychivogo razvitiya ekonomiki turistskogo regiona (na primere Krasnodarskogo kraya) [State regulation of the sustainable development of the economy of a tourist region (on the example of the Krasnodar Krai)]. *Olimpiyskoe nasledie i krupnomasshtabnye mropriyatya: vliyaniye na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu primayushchikh destinatsiy: materialy X Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., g. Sochi, 17-18 maya 2018 g.* Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», pp. 46-51. [in Russian]

**Yarasheva, 2008** – Yarasheva A.V. (2008). Finansovaya i investitsionnaya deyatel'nost' v obespechenii ustoychivosti sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona (na primere Krasnodarskogo kraya) [Financial and investment activities in ensuring the sustainability of the socio-economic development of the region (for example, the Krasnodar Territory)]. *Audit i finansovyy analiz*. 2008. №5. [in Russian]

УДК 379.85

## **Развитие конкурентной среды на рынке розничной торговли Краснодарского края как фактор устойчивого развития экономики региона**

Елена Константиновна Воробей <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье проведен анализ динамики состояния и развития конкурентной среды на рынке розничной торговли Краснодарского края в 2017–2018 годах. Анализ проводился на основе информации, полученной от респондентов – представителей хозяйствующих субъектов различных муниципальных образований Краснодарского края и потребителей рынка розничной торговли региона. В результате исследования проанализирован уровень конкуренции и выявлены существующие административные барьеры со стороны субъектов предпринимательства Краснодарского края, выявлена оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке розничной торговли Краснодарского края за период 2017–2018 гг.

Последующая работа над устранением административных барьеров, акцентирование работы над сильными сторонами конкуренции и выявлении преимуществ приведет к устойчивому развитию экономики Краснодарского края.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, рынок розничной торговли, предприниматели, потребители, устойчивое развитие, экономика, Краснодарский край, регион.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [vorobei.sochi@yandex.ru](mailto:vorobei.sochi@yandex.ru) (Е.К. Воробей)