

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(2): 109-118

www.vestnik.sutr.ru



Articles and Statements

UDC 336.71

Factoring as a Method of Managing Financial Risks at the Present Stage of Development of Russian Economy

Natalia V. Bakirova ^{a, *}, Guzel K. Pyrkova ^b, Gulnara N. Kaigorodova ^b, Alfia A. Mustafina ^b

^a St. Petersburg State University, Russian Federation

^b Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation

Abstract

The financial activity of any enterprise in all its forms is associated with many types of risk, whose influence on the final result of the financial firm's work is very large. The basic risks in determining the impact on the results of financial and economic activity of the enterprise are financial risks. Under financial risk refers to the method of unforeseen financial losses (reducing profits, income, capital losses, etc.) in a situation of uncertainty of the financial activities of the organization. Financial risks occupy the greatest part in the overall cumulative portfolio business risks of the enterprise. One way to transfer financial risk is to conclude the factoring contract.

For writing an article used legal documents and analytical reports, statistical handbooks the Association of factoring companies (AFC) of the Russian Federation.

The maximum need for factoring services experienced by small and medium-sized businesses, in view of the fact that this service a certain way simplifies the calculations between the partners, which is an advantage for the business. In recent years there has been growth of factoring market portfolio, which is how the continued migration of customers from traditional lending products in factoring and expanding product line of factors and an increase in the number of kvazifaktoringovyh deals with the new edition of the RUSSIAN CIVIL CODE, which entered into force on June 1, 2018 year and overall economic and political situation in the country.

Keywords: financial risk, factoring, accounts receivable, factoring company, factoring portfolio.

1. Введение

Для снижения негативного влияния финансовых рисков разрабатываются методы управления его размером (Кайгородова, Мустафина, 2016). Одним из методов управления финансовыми рисками является передача риска. Методы передачи третьим лицам применяются в случае, если риски достаточно вероятны и размер предполагаемого ущерба невелик. Одним из способов передачи финансового риска является заключение договора факторинга (Малашихина, 2016). Предметом передачи в данном случае является кредитный риск предпринимательской фирмы, который в преимущественной его части передается банку или специализированной факторинговой компании, что позволяет фирме в

* Corresponding author

E-mail addresses: afnat1963@yandex.ru (N.V. Bakirova), guzel831@mail.ru (G.H. Pyrkova), golsuors1@mail.ru (G.N. Kaigorodova), alfy2506@mail.ru (A.A. Mustafina)

существенной степени нейтрализовать негативные финансовые последствия кредитного риска (Лукаевич, 2014).

Факторинг – это одна из древнейших форм торгового кредитования. Ученые обнаружили некоторые его признаки еще в торговых отношениях в Вавилонском царстве в эпоху царя Хаммурапи в четвертом тысячелетии до н. э. и позднее во времена Римской империи (Кувшинкова, 2004).

Слово фактор происходит от латинского глагола *facio*, что в буквальном переводе означает "тот, кто делает".

В сравнительно современном виде факторинг появился в средние века в Великобритании, которая активно торговала с колониями. Первые операции факторинга начал вести созданный в Англии в XVII веке "Дом факторов" (House of Factors).

Историческим предшественником современного (финансового) факторинга считается импортный факторинг «колониального» типа (товарный), когда купцы брали на себя функции агентов по сбыту товаров на незнакомых иностранным производителям рынках.

В начале XX века факторинговые операции получили развитие в США, прежде всего при обслуживании текстильной промышленности, а несколько позже – мебельной и бумажной промышленности, предприятий по пошиву одежды, производству электроприборов.

В конце 50-х – начале 60-х годов XX века были созданы три крупнейшие международные факторинговые группы: Heller International Group, International Factors Group S.C., Factors Chain International (Богорьян, 2017).

Факторинговые операции приобрели высокую степень распространения в международной коммерческой практике (Гварлиани, Воробей, 2011). Именно в этот момент участники отношений обнаружили полное отсутствие правового регулирования факторинга. Поэтому появилась необходимость в разработке правовых норм регулирующих международные операции по финансированию под уступку денежного требования.

В Оттаве 28 мая 1988 года была подписана Конвенция УНИДРУА по международным факторинговым операциям, определяющая общие юридические рамки операций, контроль за равновесием интересов различных участников при факторинговых операциях. Согласно данному определению факторингом является операция, при которой поставщик может или должен уступить фактору (финансовому агенту) права требования, вытекающие из контрактов по продаже товаров, заключаемых между поставщиком и его заказчиками (дебиторами), за исключением тех, которые относятся к товарам, закупленным в основном для их личного, семейного или домашнего пользования.

В настоящее время факторинг широко используется в зарубежных странах, которые, в свою очередь, являются лидерами на мировом рынке факторинговых услуг, как видно на Рисунке 1 (Цыбина, 2017).

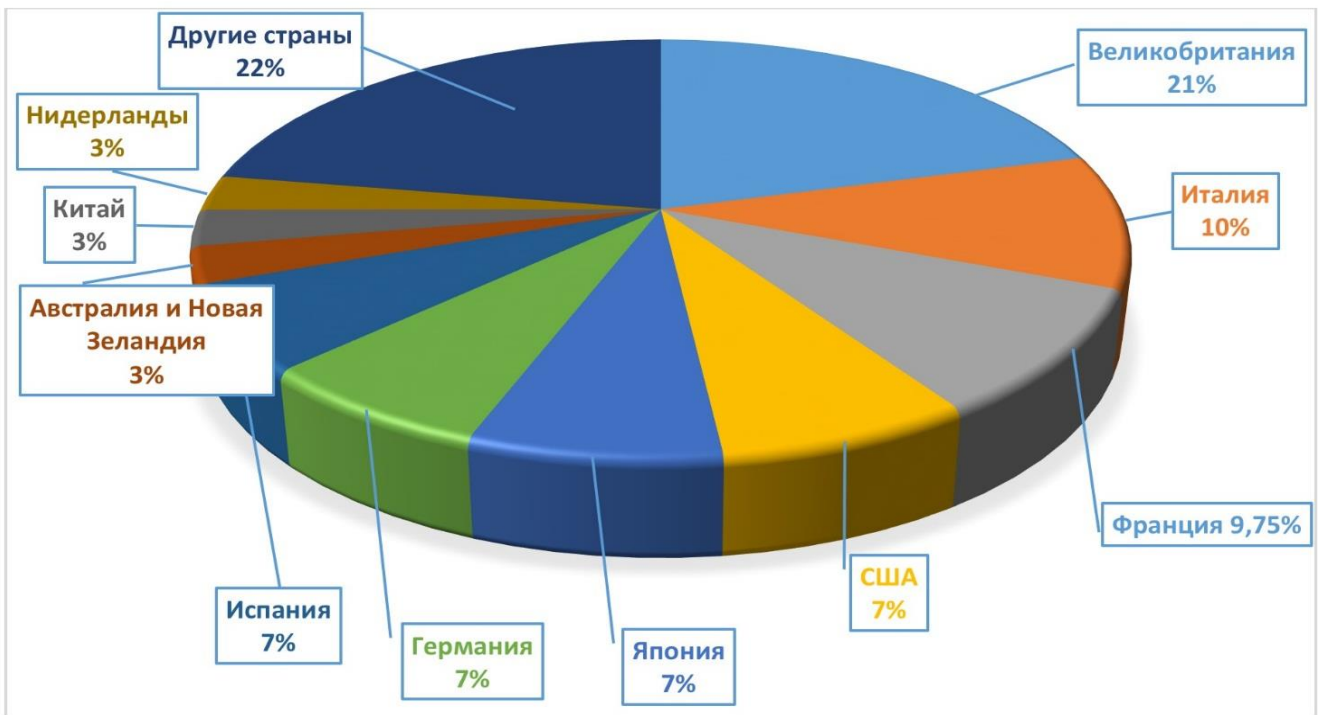


Рис. 1. Рынок факторинговых услуг в зарубежных странах

Бесспорным лидером мирового рынка факторинга является Великобритания.

В ходе проведенного исследования был проведен анализ российского рынка факторинговых операций в сравнении с зарубежными с целью выявления возможных причин, по которым Россия отстает на мировом рынке факторинга, хотя является экономически развитой страной.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-аналитические доклады, статистические справочники Ассоциации факторинговых компаний (АФК) РФ. Разработанная АФК анкета была направлена 68 организациям, предоставившим информацию о предоставлении услуг факторинга в России. В анкетировании приняли участие 34 организации, из которых 18 – банки, 11 – факторинговые компании, 5 – группы, объединяющие банк и компанию.

При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, а также метод группировок, которые позволяют обобщить и выявить отраслевые региональные показатели и особенности в оценках факторинговых компаний на территории России.

3. Обсуждение

В соответствии со статьей 824 ГК РФ цессионарием по договорам финансирования под уступку денежного требования могут быть только специальные субъекты – финансовые агенты. Но согласно статье 825 ГК РФ в качестве финансовых агентов могут выступать банки и кредитные организации, а также другие коммерческие структуры, обладающие лицензией на осуществление такого вида операций. Таким образом получается, что статья 825 ГК РФ содержит требование к коммерческим организациям об обязательном лицензировании услуг по финансированию под уступку денежного требования. Но здесь возникает противоречие, так как финансирование под уступку денежного требования отнесено к сделкам, для которых не нужна лицензия ЦБ РФ, что основывается на Федеральном законе «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 26.07.2017). Тем более, что в Российской Федерации нет законодательно определенного специального лицензирующего органа. В результате отсутствия законодательной регламентации на российском рынке факторинга преобладают именно банки, а не отдельные факторинговые компании в то время, как на зарубежных – лидирующее место занимают факторинговые

компании (Юсупова, Никонова, 2015). Так, например, в Великобритании деятельность факторинговых компаний вообще не подлежит лицензированию. Поэтому можно утверждать, что в данной стране факторинг является не только сильно развитой услугой по финансированию в Объединенном Королевстве, но и способствует тому, что Великобритания занимает первое место на мировом рынке факторинговых услуг.

Вышеперечисленные проблемы в законодательстве отражаются и на месте России на мировом рынке факторинга на сегодняшний день. С 1 июня 2018 г. вступили в силу изменения статьи 825 ГК РФ от 28.03.2017г., которые решили данные недостатки. Новая редакция ГК РФ изменяет понятие договора финансирования под уступку денежного требования. В законе закрепляются термины «факторинг», «договор факторинга». Дополнены обязательства клиента по части оплаты оказанных услуг, то есть новая редакция статьи прямо указывает на возмездность договора, что определяет факторинг как возмездную услугу. Согласно п.2 статьи 824 ГК РФ отменено ограничение на оказание только «финансовых услуг». Также новая редакция содержит указание на применение к участникам правоотношений положений, регулирующих куплю-продажу, заем (кредит) или возмездное оказание услуг, в зависимости от обязательств фактора по договору (п.5 ст.824). Новая редакция фактически разрешает осуществлять факторинговые операции коммерческим структурам, но все-таки до сих пор сохраняются риски, что судом сделка может быть признана ничтожной.

Типичная схема осуществления факторинговой операции представлена на [Рисунке 2](#).

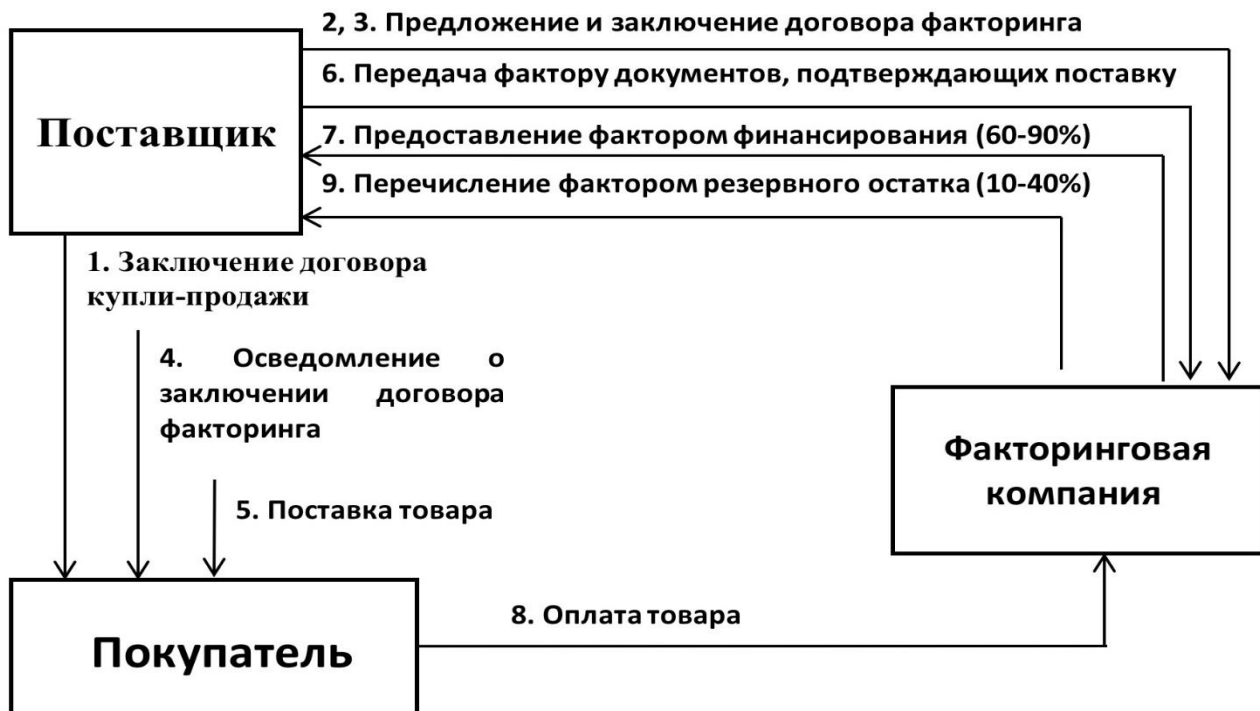


Рис. 2. Схема факторинговой операции

И экономическая и юридическая особенность данного договора состоит в том, что, он является двусторонним (заключается между клиентом и финансовым агентом), но взаимоотношения, которые возникают по данному договору, связывают три стороны, а именно (Косов, 2019):

- 1) клиента – хозяйствующего субъекта, производящего поставку товаров (работ, услуг);
- 2) должника – хозяйствующего субъекта, которому произведена поставка товаров (работ, услуг);
- 3) финансового агента – кредитную организацию (Пыркова, 2010).

4. Результаты

Рассмотрим более подробно современное состояние рынка факторинговых услуг в РФ. Совокупный портфель российского рынка факторинга по состоянию на 1 января 2019 года

составил 610 млрд. рублей. Рост измеряемого факторингового портфеля на 40 % 2018 года к 2019 году ([Рисунок 3](#)) ([Официальный сайт...](#)).

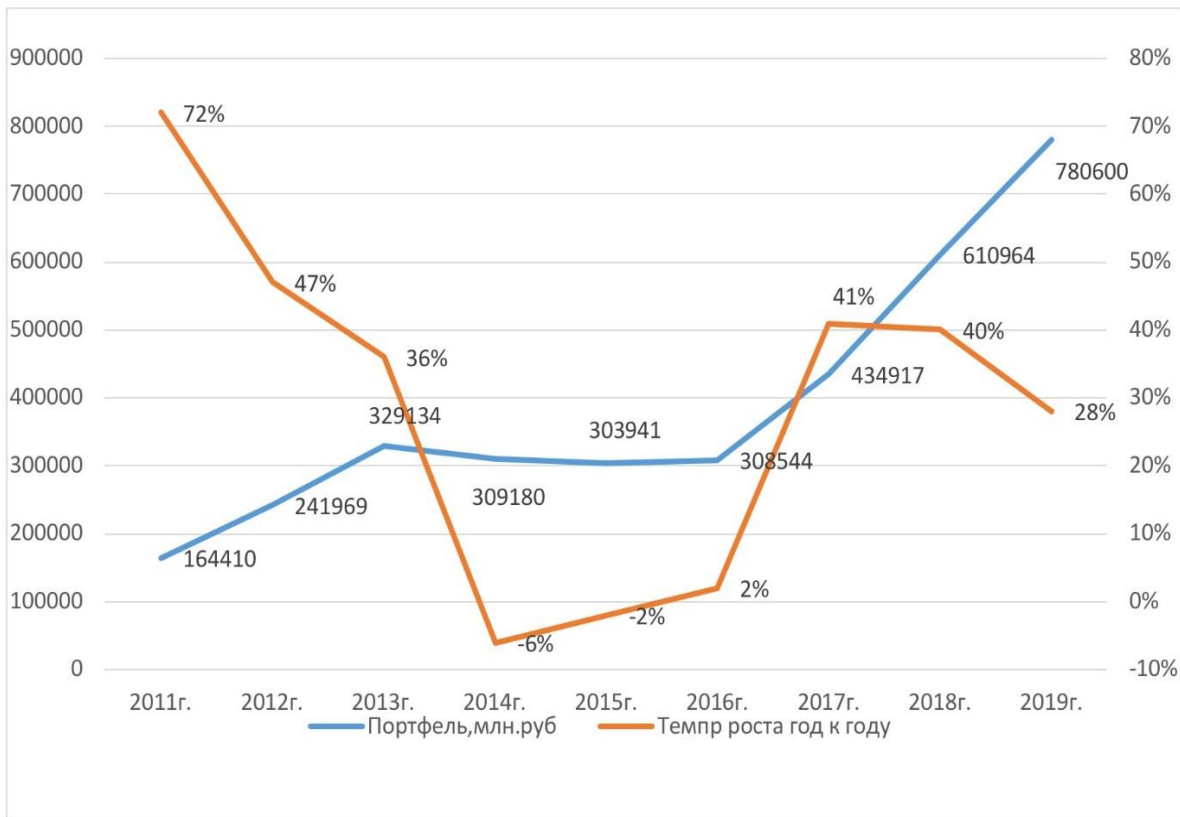


Рис. 3. Динамика факторинга в РФ

Объем выплаченного финансирования в 2018 г. составил 2,6 трлн рублей. Российские Факторы профинансировали товарооборот на сумму свыше 2 646 млрд рублей, что на 811 млрд рублей больше, чем за аналогичный период прошлого года (+44 %). Лидерами рынка являются ВТБ Факторинг, Сбербанк Факторинг и Альфа-Банк ([Рисунок 4](#)).

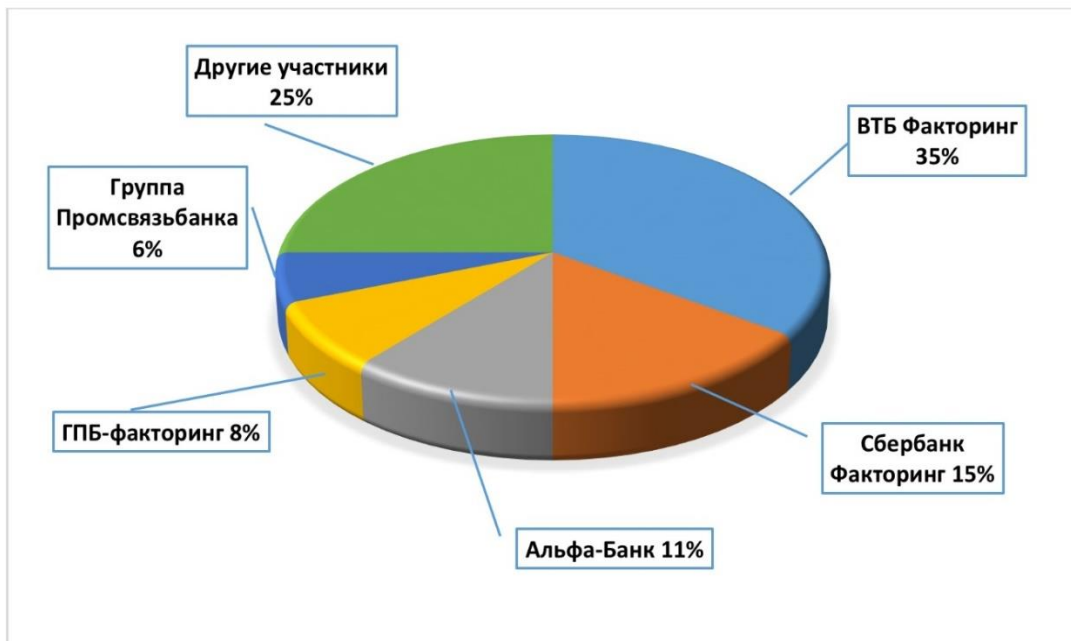


Рис. 4. Факторинговый портфель на 1.01.2019 г.

Количество клиентов в портфеле факторов составляет на 1.01.2019 г. 4,5 тысячи компаний. Однако рост на 18 % (до 6345 организаций) отмечен в числе компаний, получивших финансирование в 2018 году. Причиной роста послужила корректировка данных компанией ВТБ Факторинг, раскрывшей данные о количестве профинансированных организаций в рамках агентского факторинга. С учетом этой корректировки, число новых компаний, получивших факторинговое финансирование в 2018 году, превысило 3 тыс. организаций.

Факторинг в регионах: конкуренция растет неравномерно. Показатели Москвы продолжают снижаться по сравнению с 01.01.2018: доля в совокупном портфеле упала на 7 процентных пунктов до 36,5 %, число клиентов – на 15 п.п. – до 34,8 %. В число лидеров по портфелю входят Уральский (доля 18,5 %; + 6,3 п.п. за год) и Центральный федеральный округа (15,3 %; + 5,8 п.п.). Наиболее существенно число клиентов за год выросло в Приволжском (доля 14,7 %; + 4,6 п.п. за год) и Центральном (14,5 %; +4,1 п.п.). В двух столицах и шести федеральных округах наибольший объем кредитного риска приходится на лидера рынка – ВТБ Факторинг, в Уральском и Северо-Западном федеральном округах лидирует компания Сбербанк Факторинг.

Рисунок 5 очень иллюстративно демонстрирует, что в настоящее время кредитный риск факторинга переходит в производство. В соответствии с собранными данными компанией АФК об отраслевой структуре портфелей факторов кредитный риск компаний обрабатывающей промышленности за год увеличился с 157 до 195 млрд рублей, увеличив наблюдающийся рост по итогам 2017 года отрыв от показателей компаний оптовой торговли, также увеличившихся за год с 154 до 182 млрд рублей. Объем кредитного риска сектора услуг в портфелях факторов удвоился с 12,6 до 25,3 млрд рублей. Раздел «кредитный риск прочих секторов» достиг 116,5 млрд рублей (против 29 млрд рублей годом ранее), что указывает на открытие факторами в 2018 года лимитов на новые отрасли, ранее не занимавшие весомую долю в портфелях.

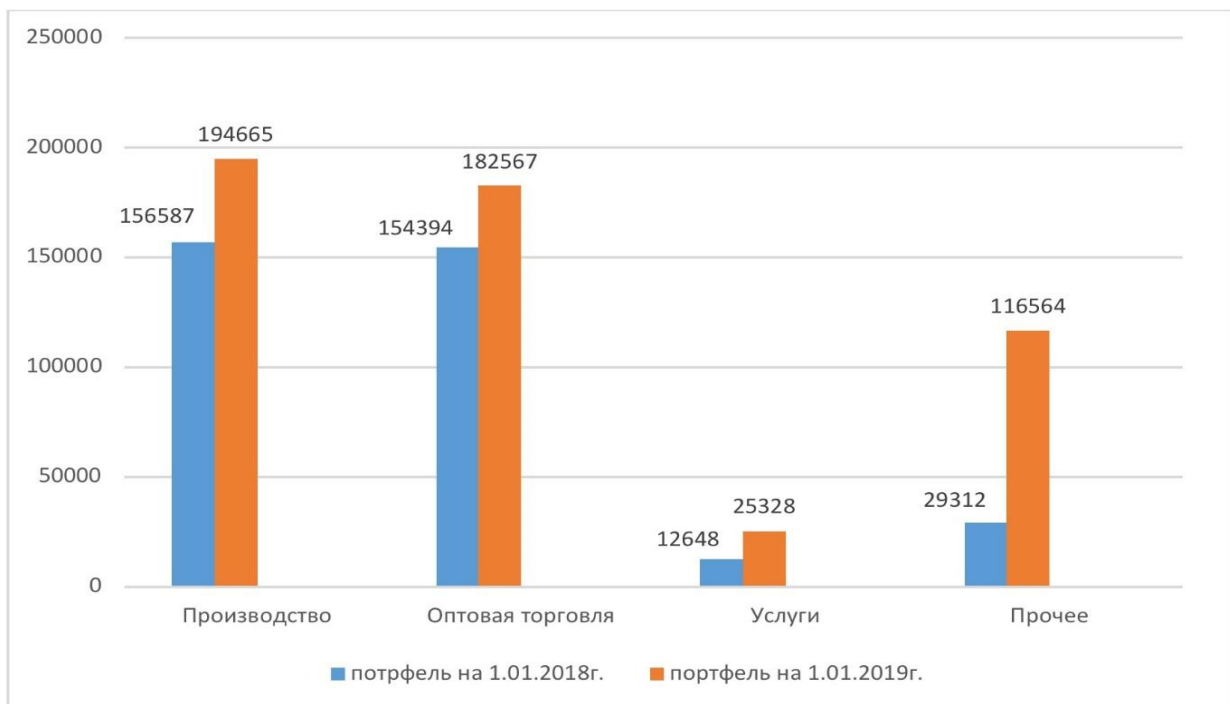


Рис. 5. Отраслевая структура портфеля факторинга в РФ

По итогам 2018 года факторы сообщили о получении в виде комиссий и других видов доходов (без учета НДС) 39 566 млн рублей, что на 17 % превышает показатели 2017 года (Рисунок 6).

Доходы факторов растут второй год подряд после падения в 2016 году, ускорение динамики началось в 3 квартале 2018 года, в 4 квартале 2018 года сумма дохода составила 14,5 млрд рублей против 11 млрд рублей за аналогичный период 2017 года.

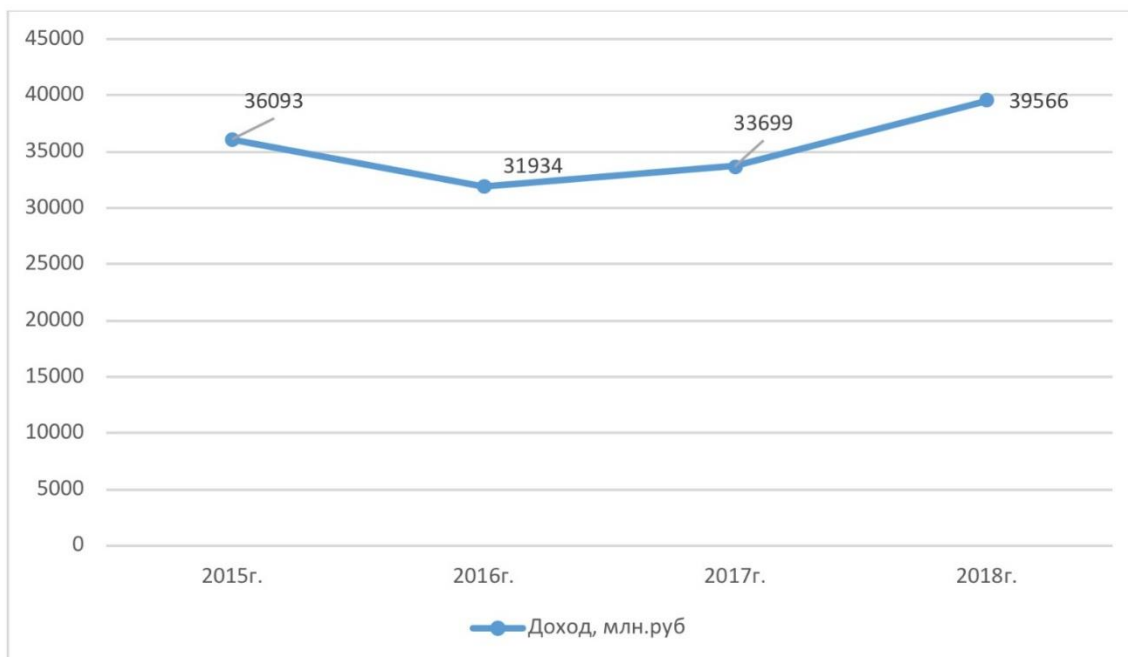


Рис. 6. Динамика доходов факторов

По итогам 2019 года ожидается рост измеряемого портфеля рынка на 28 % в год – до 780 млрд. рублей. При этом увеличение собственных портфелей респонденты прогнозируют на уровне 36 % (соответствует росту до 830 млрд рублей). Ожидание падения темпов роста рынка отмечалось и в предыдущие годы, однако реальность оказывалась лучше прогнозов.

5. Заключение

Несмотря на рост рынка факторинговых услуг в России на данный момент отставание России хорошо наблюдается в цифрах, характеризующих обороты по факторингу от внутреннего валового продукта (Сагитова, 2016). Например, в странах Западной Европы доля по факторинговым операциям составляет 5 %, а на территории Российской Федерации обороты по факторингу не превышают 2 % от ВВП (Борисова, Кудрявцева, 2018). На наш взгляд можно выделить следующие факторы, отрицательно сказывающиеся на развитии факторинга в РФ:

- 1) низкую финансовую грамотность отечественных предпринимателей;
- 2) отсутствие доверия со стороны предпринимателей к цифровой информации, которые озвучивают коммерческие банки и факторинговые компании;

- 3) высокая степень управленческих рисков;
- 4) недостаточность кредитной истории фирм-факторов;
- 5) непрозрачность бизнеса;
- 6) несовершенство российского законодательства.

В настоящее время успех распространения факторинговой деятельности на территории Российской Федерации неразрывно связано:

- 1) с новой редакцией ГК РФ, которая вступила в силу с 1 июня 2018 года;
- 2) с общеэкономической и политической ситуацией в стране;
- 3) с решениями в области управления рисками в менеджменте в самих факторинговых компаниях и банках, и организаций;

- 4) со значительным ростом факторинга в госбанках, которые стремительно развивают и популяризируют факторинг среди своих клиентов, а также предлагают факторинговое финансирование вместо классического кредитования. Преимущества – факторинг становится более понятным и востребованным продуктом. Основным риском является то, что многие банки запрашивают большой пакет документов и имеют длительную процедуру согласования, что негативно сказывается на восприятии факторингового финансирования как быстрого и эффективного инструмента;

- 5) повышение доступности факторинга в новых отраслях, например нефтегазовой,

химической, энергетической, и замещение кредитных продуктов факторинговыми.

В заключении необходимо отметить, что факторинг, являясь универсальным коммерческим продуктом, в современных условиях предприятиями различных форм собственности используется для решения задач, которые объективно возникают перед ними в процессе их деятельности, в зависимости от масштабов бизнеса, отраслевой принадлежности, обеспеченности собственными ресурсами, а также существующего потенциала увеличения продаж (Попкова, 2016).

Литература

Богорьян, 2017 – Богорьян А.Е. Факторинг в России и на мировом рынке // *Прогрессивные технологии развития*. 2017. №11. С. 16-18.

Борисова, Кудрявцева, 2018 – Борисова Н.Ю., Кудрявцева Н.Н. Факторинг в России: настоящее и будущее // *Проблемы устойчивого социально-экономического развития российского общества в современных условиях*. 2018. С. 26-31.

Гварлиани, Воробей, 2011 – Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Малый и средний бизнес: европейский опыт и российская действительность // *Terre Econotomicus*. 2011. Т. 9. №4-2. С. 48-51.

Гражданский кодекс – Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018).

Кайгородова, Мустафина, 2016 – Кайгородова Г.Н., Мустафина А.А. Система рисков предприятий реального сектора экономики и реализация инновационной деятельности. // В кн. «Взаимодействие финансово-кредитных институтов и предприятий реального сектора в реализации инновационной деятельности» монография / Под общ. ред. И.Т. Насретдинова, А.А. Аюпова. М: РУСАЙНС. 2016. С. 260-264.

Косов, 2019 – Косов М.Е. Факторинг как инструмент финансирования малого и среднего бизнеса // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2019. Т. 2. №1(347). С. 57-71.

Кувшинова, 2004 – Кувшинова Ю.А. Этапы факторинга: история и современность // *Финансы и кредит*. 2004. №30(168). С. 40-45.

Лукаевич, 2014 – Лукаевич И. Принципы управления финансовым риском // *Промышленный маркетинг*. 2014. №5. С. 38-41.

Малашихина, 2016 – Малашихина Н.Н. Риск-менеджмент / О.С. Белокрылова. Ростов н/Д: Феникс, 2016. 320 с.

Официальный сайт... – Официальный сайт Ассоциации Факторинговых компаний [Электронный ресурс]. URL: <http://asfact.ru>

Попкова, 2016 – Попкова А.С. Перспективные факторинговые схемы для развития внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации // *Научный результат: экономические исследования*. 2016. С. 11-17.

Пыркова, 2010 – Пыркова Г.Х. Теоретические аспекты формирования инвестиционной политики банка // *Вектор науки Тольятинского государственного университета*. 2010. №2(28). С. 65-71.

Сагитова, 2016 – Сагитова А.Р. Факторинг как один из методов повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности субъекта хозяйства // *Новый университет. Серия: Экономика и Право*. 2016. №9(67). С. 34-40.

Цыбина, 2017 – Цыбина Е.О. Факторинг в России и других странах: сравнительный анализ // *Молодой ученый*. 2017. №50. С. 190-192.

Юсупова, Никонова, 2015 – Юсупова Л.М., Никонова Т.В. Проблемы и перспективы развития проектного кредитования в банковском секторе в современных условиях / Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 193. С. 429-435.

References

Bogoryan, 2017 – Bogoryan A. (2017). Faktoring v Rossii i na mirovom rynke [Factoring in Russia and on the world market]. *Progressivnyye tekhnologii razvitiya*, №11, pp. 16-18. [in Russian]

Borisova, Kudryavtseva, 2018 – Borisova N.Yu., Kudryavtseva N.N. (2018). Faktoring v Rossii: nastoyashcheye i buduyushcheye [Factoring in Russia: Present and Future]. *Problemy ustoychivogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya rossiyskogo obshchestva v sovremennykh usloviyakh*, pp. 26-31. [in Russian]

- Grazhdanskiy kodeks... – Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii (chast' vtoraya) ot 26.01.1996 [Civil Code of the Russian Federation (Part Two) of 01/26/1996]. [in Russian]
- Gvarliani, Vorobey, 2011 – Gvarliani T.E., Vorobey E.K. (2011). Malyy i sredniy biznes: yevropeyskiy opyt i rossiyskaya deystvitel'nost' [Small and medium business: European experience and Russian reality]. *Terre Economicus*, Vol. 9, No. 4-2, pp. 48-51. [in Russian]
- Kaigorodova, Mustafina, 2016 – Kaigorodova G.N., Mustafina A.A. (2016). Sistema riskov predpriyatiy real'nogo sektora ekonomiki i realizatsiya innovatsionnoy deyatelnosti [The risk system of enterprises in the real sector of the economy and the implementation of innovation]. V kn. «Vzaimodeystviye finansovo-kreditnykh institutov i predpriyatiy real'nogo sektora v realizatsii innovatsionnoy deyatelnosti» monografiya. Pod obshch. red. I.T. Nasretdinova, A.A. Ayupova. M:RUSAYNS, pp. 260-264. [in Russian]
- Kuvshinova, 2004 – Kuvshinova Yu.A. (2004). Etapy faktoringa: istoriya i sovremennost' [Factoring stages: history and modernity]. *Finansy i kredit*, № 30 (168), pp. 40-45. [in Russian]
- Lukasevich, 2014 – Lukasevich I. (2014). Printsipy upravleniya finansovym riskom [Principles of financial risk management]. *Promyshlennyy marketing*, №5, pp. 38-41. [in Russian]
- Kosov, 2019 – Kosov M.E. (2019). Faktoring kak instrument finansirovaniya malogo i srednego biznesa [Factoring as a tool for financing small and medium businesses]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*, Vol. 2, No.1 (347), pp. 57-71. [in Russian]
- Malashikhina, 2016 – Malashikhina N.N. (2016). Risk-menedzhment [Risk management]. O.S. Belokrylova. Rostov n/D: Feniks. 320 p. [in Russian]
- Ofitsial'nyi sait... – Ofitsial'nyi sait Assotsiatsii Faktoringovykh kompanii [Official site of the Association of Factoring Companies]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://asfact.ru> [in Russian]
- Popkova, 2016 – Popkova A.S. (2016). Perspektivnyye faktoringovyye skhemy dlya razvitiya vneshneekonomicheskoy deyatelnosti v usloviyakh globalizatsii [Perspective factoring schemes for the development of foreign economic activity in the context of globalization]. *Nauchnyy rezul'tat: ekonomicheskkiye issledovaniya*, 2016, pp. 11-17. [in Russian]
- Pyrkova, 2010 – Pyrkova G.Kh. (2010). Teoreticheskiye aspekty formirovaniya investitsionnoy politiki banka [Theoretical aspects of the formation of the investment policy of the bank]. *Vektor nauki Tol'yatinskogo gosudarstvennogo universiteta*, №2 (28), pp. 65-71. [in Russian]
- Sagitova, 2016 – Sagitova A.R. (2016). Faktoring kak odin iz metodov povysheniya finansovoy ustoychivosti i konkurentospobnosti sub'yekta khozyaystva [Factoring as one of the methods to improve the financial sustainability and competitiveness of a business entity]. *Novyy universitet. Seriya: Ekonomika i Pravo*, № 9 (67), pp. 34-40. [in Russian]
- Tsybina, 2017 – Tsybina E.O. (2017). Faktoring v Rossii i drugikh stranakh: sravnitel'nyy analiz [Factoring in Russia and other countries: a comparative analysis]. *Molodoi uchenyi*, №50. pp. 190-192. [in Russian]
- Yusupova, Nikonova, 2015 – Yusupova L.M., Nikonova T.V. (2015). Problemy i perspektivy razvitiya proyektного kreditovaniya v bankovskom sektore v sovremennykh usloviyakh [Problems and prospects of development of project lending in the banking sector in modern conditions]. *Nauchnyye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*, T. 193, pp. 429-435. [in Russian]

УДК 336.71

Факторинг как метод управления финансовыми рисками на современном этапе развития российской экономики

Наталья Владимировна Бакирова ^{a,*}, Гузель Харисовна Пыркова ^b,
Гульнара Наилевна Кайгородова ^b, Альфия Анасовна Мустафина ^b

^a Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация

^b Казанский федеральный университет, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: afnat1963@yandex.ru (Н.В. Бакирова), guzel831@mail.ru (Г.Х. Пыркова), golsuor1@mail.ru (Г.Н. Кайгородова), alfy2506@mail.ru (А.А. Мустафина)

Аннотация. Финансовая деятельность любого предприятия во всех его формах связана со многими видами рисков, влияние которых на конечный результат работы финансовой фирмы очень велико. Основными рисками при определении влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются финансовые риски. Под финансовым риском понимается метод непредвиденных финансовых потерь (уменьшение прибыли, доходов, капитальных потерь и т. д.) В ситуации неопределенности финансовой деятельности организации. Финансовые риски занимают наибольшую часть в совокупном портфеле бизнес-рисков предприятия. Одним из способов передачи финансового риска является заключение договора факторинга.

Для написания статьи использованы юридические документы и аналитические отчеты, статистические справочники Ассоциации факторинговых компаний (АФК) Российской Федерации.

Максимальная потребность в факторинговых услугах испытывает малый и средний бизнес, учитывая тот факт, что этот сервис определенным образом упрощает расчеты между партнерами, что является преимуществом для бизнеса. В последние годы наблюдается рост портфеля факторингового рынка, благодаря чему продолжается миграция клиентов с традиционных кредитных продуктов в факторинг и расширение ассортимента факторов производства и увеличение количества квазифакторинговых сделок с новой редакцией ГК РФ, вступившая в силу с 1 июня 2018 года и общая экономическая и политическая ситуация в стране.

Ключевые слова: финансовый риск, факторинг, дебиторская задолженность, факторинговая компания, факторинговый портфель.