

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 41, Is. 3, pp. 148-152, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Articles and Statements

UDC 33

### The Practical Suggestions for the Development of Tourism in Volgograd Region

<sup>1</sup>Inna V. Buzyakova

<sup>2</sup>Marina V. Dmitrieva

<sup>1</sup> Moscow State Institute for Tourism Industry n.a. Yu. Senkevich, Russian Federation  
125499 Moscow, Kronstadt Blvd., 43 a  
PhD (Geographical Sciences), Associate Professor  
E-mail: buzyakova@rambler.ru

<sup>2</sup> Moscow State Institute for Tourism Industry n.a. Yu. Senkevich, Russian Federation  
125499 Moscow, Kronstadt Blvd., 43 a  
Senior lecturer  
E-mail: kalaturamarina@list.ru

#### Abstract

The article discusses the Volgograd oblast is the most important industrial region of Russia in the southern Federal district of Russia, which has relatively favorable tourism resources, which can and should be used for development of the tourism industry in the region. Submitted proposals for the development of tourism and recreation in the region.

**Keywords:** tourism infrastructure, the program of development of tourism, domestic tourism and investment.

#### Введение

Развитию высокодоходной туристической отрасли в стране правительство России уделяет большое внимание. Высокий рост туристической индустрии возможен лишь за счет суммированного ее развития в большинстве субъектов федерации. В свете этого, развитие сферы туризма, особенно в регионах России, которые имеют для этого огромный природный, культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал, может стать одним из перспективных направлений диверсификации российской экономики. Сфера туризма в Российской Федерации была явно обделена вниманием многие годы, и туризм в большинстве российских регионов, даже при наличии достаточного туристского потенциала, не выступал катализатором их экономического и социокультурного развития. Это объясняется, в первую очередь, неразвитостью туристской инфраструктуры и несовершенством нормативно-правовой базы в сфере туризма.

По оценкам Всемирной туристской организации, потенциальные возможности России – около 40 млн иностранных туристов в год, и Волгоградская область с ее уникальными туристскими ресурсами может занять достойное место среди туристско-ориентированных регионов России [1, 9].

Волгоградская область является одним из российских регионов, который обладает достаточно богатыми природно-климатическими, рекреационными и культурно-

историческими ресурсами, которые традиционно обеспечивали развитие туризма. Однако при этом эксперты отмечают, что туристический потенциал используется недостаточно, то есть не более чем на 10–12 %. При этом на развитие туризма оказывают влияние различные факторы: демографические, социально-экономические, религиозные, политико-правовые, обеспечивающие безопасность туристов.

Волгоградская область в настоящее время активно развивает новые и перспективные виды туризма, такие как этнический, экологический, сельский туризм, а с 2016 г. Волгоградская область приступила к формированию туристско-рекреационного кластера «Территория побед» в рамках выполнения федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)», что дает основание развитию патриотического туризма [4, 5, 6].

Обсуждение проблемы. Недостаточный уровень управления развитием туристической индустрии со стороны администрации области и государственных структур, а также наличие серьезных проблем комплексного характера мешает поступательному развитию индустрии туризма и гостеприимства в Волгоградской области. Основной из них, сдерживающий развитие туризма в Волгоградской области – низкий уровень развития туристской инфраструктуры региона. Важным показателем развития индустрии туризма в области является наличие современного аэропорта международного класса, который в настоящее время модернизируется и будет готов к приему значительных туристических потоков, особенно в период проведения чемпионата мира по футболу – 2018 г.

Наличие развитой транспортной инфраструктуры в регионе является обязательным условием для качественного развития туризма. Но на фоне этого существует проблема обеспеченности автомобильными дорогами высокого качества (эта проблема является наиболее актуальной для области), остро стоит вопрос об отсутствии надлежащего транспортного обеспечения на территории Волгоградской области вследствие недостаточности количества и изношенности автобусного парка. Это ведет к снижению уровня безопасности туристов, возможности их обслуживания в запрашиваемых объемах перевозок и, как следствие, наблюдается тенденция к сокращению туристских потоков.

Немаловажной является проблема отсутствия в Волгограде и, тем более в области, так называемой сферы гостеприимства, то есть наличия качественных гостиниц туристского класса категории 2–3 звезды. Основные гостиницы города («Волгоград», «Интурист», «Южная», «Октябрьская» и «Олимпия») не отвечают европейским гостиничным требованиям. Прежде всего это касается уровня обслуживания, а также наблюдается тенденция использования высоких цен при обслуживании туристов.

На достаточно высоком уровне находится развитие ресторанной индустрии и системы общественного питания в регионе, которые являются важным сегментом, обслуживающим туристический рынок. Данный сектор сферы услуг характеризуется высокой степенью конкуренции, что естественным образом отражается на качестве и уровне обслуживания клиентов (туристов).

Важным фактором привлечения туристов является обеспечение возможности и условий, которые бы позволяли увеличить количество времени, проводимого туристами непосредственно в городе Волгограде. Существуют различные факторы, которые сдерживают рост популярности Волгограда среди туристов, особенно зарубежных, например, невысокое качество предоставляемых услуг, неразвитость туристской инфраструктуры, прежде всего объектов размещения, где цена гостиничного сервиса не соответствует качеству предоставляемых услуг, что существенно сокращает возможность по приему гостей Волгограда, отсутствие гостиниц под известными международными брендами, и, главное, отсутствие бренда туристического Волгограда, стало следствием отсутствия единого системного подхода к работе по продвижению имиджа туристического Волгограда и, соответственно, город не узнаваем как качественный туристический бренд, а также слабое информационно-рекламное обеспечение туристской деятельности и, как следствие, низкий уровень осведомленности туристов и возможности получения туристических услуг.

Для развития активного туризма в туристском Волгоградском регионе необходимо обеспечить соответствующие экономические, политические и социально-культурные условия, способствующие росту приезжих туристов. Для того, чтобы туризм стал приносить экономический и социальный доход, следует активно развивать имеющиеся ресурсы. Необходимо комплексное развитие туристской инфраструктуры области. Это подразумевает

не только модернизацию существующих средств размещения (гостиниц), но и развитие сопутствующей инфраструктуры (дороги, транспорт, объекты развлечения и др.), что и определено разработанной в области «Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области на период до 2020 года».

Повышение интенсивности туристических потоков в регионе связано не только с необходимостью активизации деятельности туристского бизнес-сообщества, совершенствованием управления развитием туристской отрасли со стороны государственных структур, но также с развитием транспортной и информационной инфраструктуры туризма, строительством новых гостиниц и совершенствованием системы общественного питания, то есть необходима реализация комплексного подхода в развитии основных элементов туристского комплекса Волгоградской области.

В связи с этим в Волгоградской области необходимо обеспечить совершенствование деятельности туристской отрасли и ее управление, применяя новые подходы и инструменты для ее развития. Туристская деятельность в регионе может быть диверсифицирована, но основным условием для этого является то, что регион должен обеспечить правильное позиционирование себя с ориентацией на развитие наиболее конкурентоспособных видов туризма, что создаст условия для увеличения объемов как внутреннего, так и въездного туризма.

Для успешного развития туризма и рекреационной деятельности в Волгоградской области необходимо:

1. Обеспечить совершенствование нормативно-правовой и методической поддержки развития туристской отрасли региона (разработка и инициирование принятия базовых нормативных правовых актов, обеспечивающих эффективную региональную политику в сфере туризма).

2. Создать условия для реального и эффективного партнерства государственных структур, бизнес-сообщества, общественных организаций в сфере развития регионального туризма. Объединение усилий местных органов власти и общественности для придания новых импульсов развития туризма в регионе.

3. Разработать механизм для обеспечения продвижения туристского потенциала и продукта региона на внутреннем и внешнем рынках посредством участия в тематических выставках разного уровня, проведение презентаций туристского продукта Волгоградской области на территории других субъектов Российской Федерации;

4. Широко использовать PR- и IT-технологий в развитии регионального туризма для представления и активного продвижения региональных туристских продуктов.

5. Совершенствовать деятельность туристского портала Волгоградской области [www.welcomevolgograd.com](http://www.welcomevolgograd.com). Распространение информации о мероприятиях в сфере туризма и деятельности туристского бизнес-сообщества области с использованием его возможностей регионального туристского портала.

6. Разработать эффективные механизмы совершенствования системы мониторинга в сфере регионального туризма.

7. Обеспечить предоставление информации и оказание методической помощи субъектам туристской отрасли и органам местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области.

8. Совершенствовать финансово-экономические механизмы, способствующие развитию в сфере туризма (работа по привлечению внебюджетных источников, средств частных инвесторов, участие в конкурсах на получение грантов и другое).

9. Создать позитивные условия для развития перспективных видов туризма в Волгоградской области, к которым в настоящее время, в первую очередь, относятся культурно-познавательный, патриотический, экологический, сельский и агроэкотуризм, этнический туризм.

10. Развивать межрегиональное сотрудничество с целью создания перспективных и востребованных потребителем турпродукта межрегиональных туристских маршрутов на уровне Южного Федерального округа.

11. Обеспечить создание сети современных центров информирования туристов с целью продвижения турпродуктов, издание информационных материалов и создание сувенирной продукции, проведение акций, направленных на повышение туристского интереса к достопримечательностям Волгоградской области.

12. Обеспечить подготовку квалифицированных кадров для работы в туристской отрасли, используя возможности вузов региона.

Результаты. При наличии развитой индустрии туризма и гостеприимства Волгоград и Волгоградская область могут рассчитывать в перспективе на значительные социальные и экономические дивиденды. Прежде всего уже давно доказано, что развитая индустрия туризма оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, то есть туризм обладает эффектом мультипликатора социального-экономического развития.

Характерно то, что туристская отрасль выгодно отличается относительно коротким сроком окупаемости и высоким уровнем рентабельности реализуемых проектов. Следствием этого является привлекательность инвестиций в туристскую индустрию, что способствует увеличению налогооблагаемой базы и доходов бюджетов. Быстрорастущий доход от реализации туристских услуг стимулирует модернизацию инфраструктуры региона и дает возможность выделения для сохранения историко-культурного наследия.

В существующих условиях областные и городские власти Волгоградской области должны прилагать все усилия для развития туризма. Конкуренция среди российских регионов, в том числе среди соседних регионов, например, Астраханская область, на туристическом рынке сильна, и если управление туризмом в Волгоградской области будет и в дальнейшем развиваться так, как это происходит сейчас, то основной поток уйдет в те регионы, где туризму уделяется большое внимание и предоставляются более комфортные и интересные условия для удовлетворения запросов и туристских услуг, и организации рекреации.

#### **Примечания:**

1. Комплексная оценка развития туризма в Волгоградской области / <http://www.myshared.ru/slide/1265237>

2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Официальный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/maps/?region=34#info> (Дата обращения 11.05.2016 г.).

3. Национальный туристический рейтинг / <http://russia-rating.ru/info/9857.html> (Дата обращения 16.05.2016 г.).

4. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма в Волгоградской области» на 2015-2020 годы Постановление от 8 мая 2015 года № 217-п <http://docs.cntd.ru/document/428546157>

5. Об утверждении Концепции. Постановление от 5 июня 2015 г. N 295-п <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=118218;dst=100026>

6. О долгосрочной областной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области» на 2013-2017 года. Постановление от 23 апреля 2013 года № 188-п.

7. Орлова Н.В. Тенденции развития туристской индустрии Волгоградской области [Текст] / Н.В. Орлова, Л.А. Сизенева // Аудит и финансовый анализ. 2014. №3. С. 438-439.

8. Стимулирование развития туризма <http://strategy.ru/stimulation-of-development-of-tourism-in-the-russian-regions-new-possibilities/>

9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области: Официальный сайт. Режим доступа: <http://volgastat.gks.ru/> (Дата обращения 21.04.2016 г.).

10. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года [http://www.investvolga.com/upload/documents/proekt\\_strategii\\_soc\\_econ\\_razvitiya\\_do\\_2020.pdf](http://www.investvolga.com/upload/documents/proekt_strategii_soc_econ_razvitiya_do_2020.pdf)

#### **References:**

1. Kompleksnaja ocenka razvitija turizma v Volgogradskoj oblasti / <http://www.myshared.ru/slide/1265237>

2. Ministerstvo prirodnyh resursov i jekologii Rossijskoj Federacii. Oficial'nyj portal. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.mnr.gov.ru/maps/?region=34#info> (Data obrashhenija 11.05.2016 g.).

3. Nacional'nyj turisticheskij rejting / <http://russia-rating.ru/info/9857.html> (Data obrashhenija 16.05.2016 g.).

4. Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy «Razvitie kul'tury i turizma v Volgogradskoj oblasti» na 2015-2020 gody Postanovlenie ot 8 maja 2015 goda № 217-p <http://docs.cntd.ru/document/428546157>
5. Ob utverzhdenii Konceptii. Postanovlenie ot 5 ijunja 2015 g. N 295-p <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=118218;dst=100026>
6. O dolgosrochnoj oblastnoj celevoj programme «Razvitie vnutrennego i v#ezdnogo turizma v Volgogradskoj oblasti» na 2013-2017 goda. Postanovlenie ot 23 aprelja 2013 goda № 188-p.
7. Orlova N.V. Tendencii razvitija turistskoj industrii Volgogradskoj oblasti [Tekst] / N.V. Orlova, L.A. Sizeneva // Audit i finansovyj analiz. 2014. №3. S. 438-439.
8. Stimulirovanie razvitija turizma <http://strategy.ru/stimulation-of-development-of-tourism-in-the-russian-regions-new-possibilities/>
9. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Volgogradskoj oblasti: Oficial'nyj sajt. Rezhim dostupa: <http://volgastat.gks.ru/> (Data obrashhenija 21.04.2016 g.).
10. Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitija Volgogradskoj oblasti do 2020 goda [http://www.investvolga.com/upload/documents/proekt\\_strategii\\_soc\\_econ\\_razvitiya\\_do\\_2020.pdf](http://www.investvolga.com/upload/documents/proekt_strategii_soc_econ_razvitiya_do_2020.pdf)

УДК 33

### **Практические предложения для развития туризма в Волгоградской области**

<sup>1</sup> Инна Валерьевна Бузякова

<sup>2</sup> Марина Валерьевна Дмитриева

<sup>1</sup> Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, Российская Федерация

125499 г. Москва, Кронштадтский бульвар, 43А

Кандидат географических наук, доцент

E-mail: [buzyakova@rambler.ru](mailto:buzyakova@rambler.ru)

<sup>2</sup> Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, Российская Федерация

125499 г. Москва, Кронштадтский бульвар, 43А

Старший преподаватель

E-mail: [kalaturamarina@list.ru](mailto:kalaturamarina@list.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается Волгоградская область – важнейший промышленный регион России в Южном федеральном округе России, обладающий относительно благоприятными туристическими ресурсами, которые могут и должны быть использованы для развития индустрии туризма в регионе. Представлены предложения для развития туризма и рекреации в регионе.

**Ключевые слова:** туристская инфраструктура, программа развития туризма, внутренний туризм, инвестиции.