



Ministry of Education and Science of the Russian Federation

## Sochi Journal of Economy

Scientific periodical. First published in 2007  
ISSN 1996-9005. 2016. Vol. 40, Issue 2

### Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA  
Editor in Chief — Dr. (Economic), Professor,  
Rector of Sochi State University (SGU)  
A. A. CHERKASOV  
Deputy Editor in Chief — Dr. (History), Professor  
(SGU)

O. E. BASHINA  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
A. M. VETITNEV  
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)  
T. E. GVARLIANI  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
T. I. KISILEVICH  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
A.A. RYABTSEV  
PhD (Economic) (SGU)  
N. A. SAVELEVA  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
P. P. CHUVATKIN  
Dr. (Economic), Professor (SGU)

Impact factor of Russian Science Citation 2014 – 0,376

Magazine is listed in Russian Index  
of Scientific Quotations Copyright reserved.

### Editorial address:

26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000  
Tel.: 8(918)201-97-19

### Address of the publisher:

26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000

### Address printing:

94a, Plastyanskaya str., Sochi city, 354000  
E-mail: vestniksgu@inbox.ru  
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator  
V. S. MOLCHANOVA  
Technical Editor, Electronic support by  
N. A. SHEVCHENKO

### Editorial Board:

L. ANDRADES CALDITO (Spain)  
Department of Business Management and Sociology,  
University of Extremadura  
E. BRUNAT (FRANCE)  
Doctor of Economic Sciences, Institut  
d'Administration des Entreprises, L'Université  
Savoie Mont Blanc  
A. T. BYKOV (SOCHI)  
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding  
Member of Russian Academy of Sciences  
F. DIMANCHE (Canada)  
Director, Ted Rogers School of Hospitality and  
Tourism Management, Ryerson University  
V. I. GASUMYANOV (MOSCOW)  
Doctor of Economy, Vice President, Director of the  
Directorate of Corporate Security – Head of Safety  
Unit of PJSC «GMK Norilsk Nickel» (Chairman of  
Editorial Board)  
G. A. KARPOVA (ST.PETERSBURG)  
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of  
National Academy of Tourism  
G. MASTERMAN (Sheffield, the UK)  
Head of the Department of Sport, Sheffield Hallam  
University  
E. L. PISAREVSKY (MOSCOW)  
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Russian  
Social Insurance Fund

The magazine is registered in Federal Service in the field of  
Communications, Information Technology and  
Communications.

Magazine Certificate of Registration  
**ПН №ФС77-62398** July 14, 2015.

The magazine is included in the List of State Commission  
for Academic Degrees and Titles of the  
Russian Federation editions.

Free price

Passed for printing 25.06.2016.

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.  
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.  
Circulation 500 copies. Order 65

Issued from 2007  
Publication frequency — once in 3 months



Министерство образования и науки РФ

## Sochi Journal of Economy

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.**  
**ISSN 1996-9005. 2016. № 2 (40)**

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. РОМАНОВА  
*главный редактор* — д-р экон. наук, профессор,  
ректор Сочинского государственного университета  
А. А. ЧЕРКАСОВ  
*зам. главного редактора* — д-р ист. наук,  
профессор СГУ

О. Э. БАШИНА  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
А. М. ВЕТИТНЕВ  
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ  
Т. Е. ГВАРЛИАНИ  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
Т. И. КИСИЛЕВИЧ  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
А. А. РЯБЦЕВ  
канд. экон. наук, доцент СГУ  
Н. А. САВЕЛЬЕВА  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
П. П. ЧУВАТКИН  
д-р экон. наук, профессор СГУ

Журнал включен в базу  
Российского индекса научного цитирования.  
Импакт-фактор РИНЦ 2014 – 0,376

#### Адрес редакции:

354000, г. Сочи, ул. Советская 26а  
Тел.: 8(918)201-97-19

#### Адрес издателя:

354000, г. Сочи, ул. Советская 26а

#### Адрес типографии:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а  
E-mail: [vestniksgu@inbox.ru](mailto:vestniksgu@inbox.ru)  
Сайт журнала: [www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)

Корректор, редактор-переводчик  
В. С. МОЛЧАНОВА  
Технический редактор, электронная поддержка  
Н. А. ШЕВЧЕНКО

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Л. АНДРАДЕС КАЛДИТО (Испания)  
профессор кафедры менеджмента и социологии,  
Университет Экстремадуры  
Э. БРЮНА (Франция)  
д-р экон. наук, профессор, Университет Савуа  
Мон Блан  
А. Т. БЫКОВ (г. Сочи)  
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН  
В. И. ГАСУМЯНОВ (г. Москва)  
д-р экон. наук, вице-президент, директор  
дирекции корпоративной безопасности –  
руководитель блока безопасности ПАО «ГМК  
«Норильский никель» (*председатель редсовета*)  
Ф. ДИМАНШ (г. Торонто, Канада)  
Директор школы гостеприимства и менеджмента  
в туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон  
Г. А. КАРПОВА (г. Санкт-Петербург)  
д-р экон. наук, профессор, вице-президент  
Национальной академии туризма  
Г. МАСТЕРМАН (г. Шеффилд, Великобритания)  
руководитель департамента спорта, Университет  
Шеффилд Холлам  
Е. Л. ПИСАРЕВСКИЙ (г. Москва)  
д-р юрид. наук, заместитель председателя Фонда  
социального страхования РФ

Журнал зарегистрирован в федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство  
о регистрации средства массовой информации  
**ПИ №ФС77-62398**  
от 14 июля 2015 г.

Цена свободная

Подписано в печать 25.06.2016.

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.  
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.  
Тираж 500. Заказ № 65

Выходит с 2007 г.  
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

## Contents

### Articles and Statements

The Analysis of the Market Value of the Property and Attractiveness Factors (for example, NWAD) Inna V. Buzyakova, Marina V. Dmitrieva .....	80
The Role of Modern Information Technologies in the Activities of Municipal Institutions of Secondary Education Nadezhda A. Keschyan, Anna O. Balabanova .....	89
Customer Focus as an Essential Factor in the Competitiveness of Commercial Bank Marina V. Kogan, Nadiya G. Urazalieva .....	95
Methods of Regulation of the Banking System Liquidity Tatiana V. Korobeynikova, Evgeniya V. Vidishcheva .....	102
The Role of the Russian-Abkhaz Cooperation in the Strategic Development of the Region Zaira Nibo, Anna Balabanova .....	111
The Model of Information Security Audit in the Information Systems of E-Commerce Type of B2E Vladlena S. Oladko .....	117
The Current State of the Youth Labor Market Segment in Russia Irina Y. Potashova .....	127
The Development Trends of Economic Relations between Russia and China Anna S. Suvorova, Evgeniya V. Vidishcheva .....	133

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 80-88, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Articles and Statements

UDC 332.6

### The Analysis of the Market Value of the Property and Attractiveness Factors (for example, NWAD)

<sup>1</sup>Inna V. Buzyakova

<sup>2</sup>Marina V. Dmitrieva

<sup>1</sup> Moscow State Institute for Tourism Industry п.а. Yu Senkevich, Russian Federation  
125499 Moscow, Kronstadt Blvd., 43A

PhD, Associate Professor  
E-mail: [buzyakova@rambler.ru](mailto:buzyakova@rambler.ru)

<sup>2</sup> Moscow State Institute for Tourism Industry п.а. Yu Senkevich, Russian Federation  
Senior lecturer  
E-mail: [kalaturamarina@list.ru](mailto:kalaturamarina@list.ru)

#### Abstract

This article analyses the factors affecting the market value of real estate in the North-Western administrative district. There is determined the market value of the property income and comparative approaches and identified the shortcomings of existing methods. The article presents the analysis of approaches to determination of market value and identified the most acceptable today.

The author concludes that the actual cost of the two approaches will be determined by the comparative approach because it is possible to find the similar properties sold or offered on the market and make calculation adjustments, taking into account the various factors affecting market value of analogues and market behavior at this time.

**Keywords:** market value, income approach, comparative approach, factors of attraction, North-Western administrative district.

#### Введение

На сегодняшний день появляется необходимость в компетентной и объективной оценке стоимости недвижимости, а институт оценки собственности еще не полностью сформирован, методические рекомендации по осуществлению оценочной деятельности устарели, отсутствует информационная база оценки, профессиональная подготовка оценщиков в России еще не достигла мирового уровня. В наше время профессиональная оценка необходима практически во всех сферах жизни. В недвижимости же оценка представляет собой процесс исчисления величины стоимости объекта в денежном выражении, при этом учитываются факторы, влияющие в конкретный момент времени в условиях конкретной рыночной ситуации. В данной статье представлен анализ факторов привлекательности, влияющих на рыночную стоимость объектов недвижимости на примере Северо-Западного административного округа.

## Материалы и методы

В статье представлены результаты оценки рыночной стоимости объекта недвижимости, расположенного в СЗАО г. Москвы, проведенные на основе доходного и сравнительного подходов. При оценке учитывались факторы привлекательности такие как, инфраструктура, экологическая ситуация, социальное обеспечение и др.

## Обсуждение

Северо-Западный административный округ (СЗАО) образован в 1991 году, является одним из двенадцати административных округов города Москвы. Включает 8 районов: Куркино, Митино, Покровское-Стрешнево, Северное Тушино, Южное Тушино, Строгино, Щукино, Хорошёво-Мневники.

Общая площадь Северо-Западного административного округа около 107 км<sup>2</sup>. Население Северо-Западного административного округа составляет 979 614 человек [5].

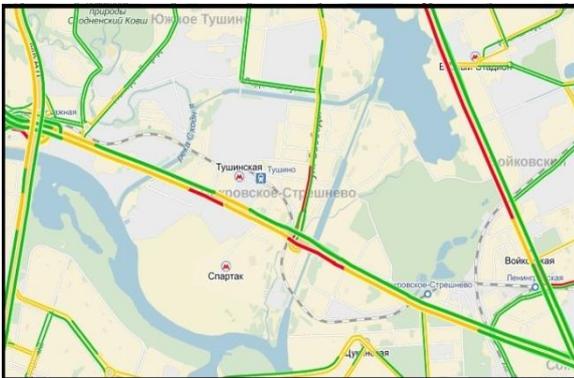
На сегодняшний день данный административный округ является динамично развивающимся по всем экономическим, социальным показателям и др. А увеличение численности населения требует строительства нового жилого фонда [4].

Одними из главных факторов благоустройства и удобства потребностей населения в СЗАО является наличие учреждений здравоохранения и образования. Здесь расположено 43 частных и 57 государственных медицинских учреждений, которые без особых проблем обслуживают 92 % население округа за год, что является большим преимуществом. Учреждений образования в округе – 325, обслуживающих около 170 тыс. человек из них 18 тыс. с других районов и областей [7, 9].

Транспортная доступность является одним из главных факторов покупки квартиры в Москве, чем меньше загруженность автомобильных дорог, тем стоимость жилой недвижимости больше. Для изучения транспортной загруженности СЗАО были рассмотрены и изучены главные магистрали округа и их загруженность в час пик.

Основными дорогами в СЗАО являются:

– Волоколамское шоссе. Час пик: 9:15 «8» баллов и 19:00 «6» баллов, (рисунок 1, 2).

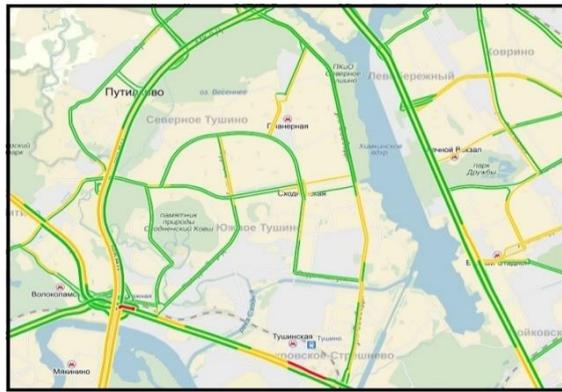
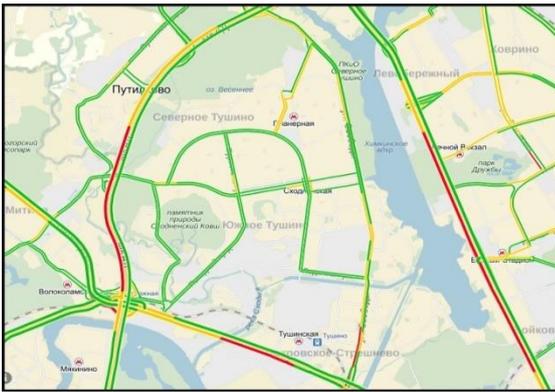


**Рис. 1.** «Волоколамское шоссе в утренний час пик»



**Рис. 2.** «Волоколамское шоссе в вечерний час пик»

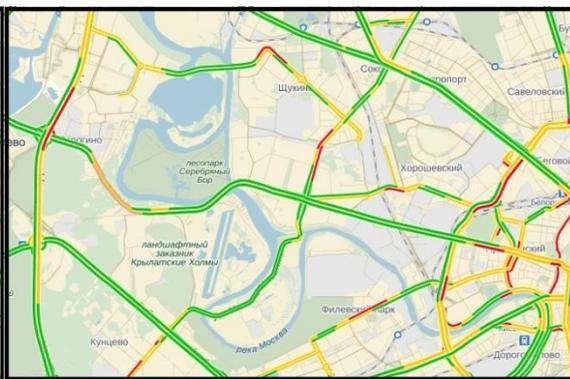
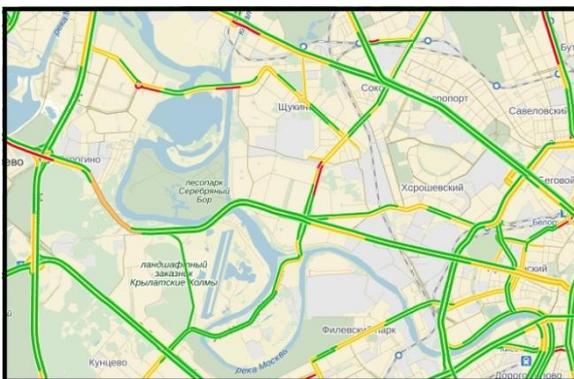
– улица Свободы. Час пик: 8:30 «6» баллов и 19:30 «5» баллов (рисунок 3, 4).



**Рис. 3.** «Улица Свободы в утренний час пик»

**Рис. 4.** «Улица Свободы в вечерний час пик»

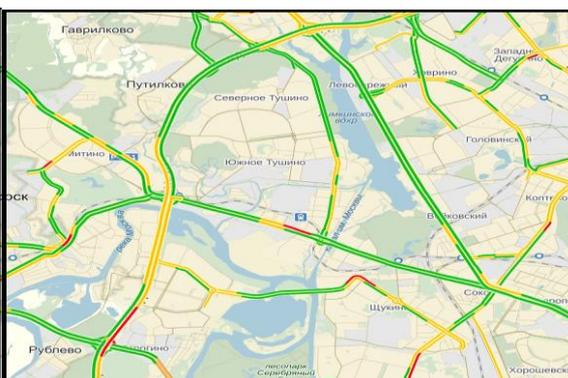
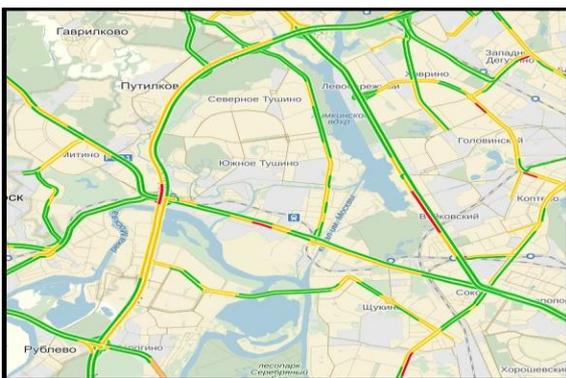
– проспект Маршала Жукова. Час пик: 9:15 «3» балла и 19:00 «2» балла (рисунок 5, 6).



**Рис. 5.** «Проспект Маршала Жукова в утренний час пик»

**Рис. 6.** «Проспект Маршала Жукова в вечерний час пик»

– МКАД 62-73 километр. Час пик: 12:45 «6» баллов и 19:45 «7» баллов (рисунок 7, 8).



**Рис. 7.** «МКАД в утренний час пик»

**Рис. 8.** «МКАД в вечерний час пик»

Специалисты утверждают, что продажа недвижимости в Москве напрямую зависит от транспортных проблем. В целях освобождения магистралей от загруженности, прежде всего для общественного транспорта, правительством Москвы было принято решение выделить деньги на реконструкцию дорог, из них в настоящее время закончено строительство эстакады на Волоколамском шоссе, расширение дороги на Химкинском бульваре, также реализуется 4 новых многоуровневых паркинга [8].

Среди прочих преимуществ можно выделить хорошую транспортную доступность: в СЗАО проходят Таганско-Краснопресненская и Арбатско-Покровская линии метро. На Таганско-Краснопресненской линии в 2014 году открыли станцию метро «Спартак».

Хорошо развита инфраструктура общественного наземного транспорта: 8 трамвайных маршрутов, 24 городских автобусных маршрута, 5 троллейбусных маршрутов, 3 станции (платформы) пригородных и загородных поездов, более 20 направлений маршрутного такси.

Достаточно большая удаленность района Строгино от центра не снижает привлекательности объектов недвижимости на его территории. Хорошую транспортную доступность обеспечивает Северо-Западный тоннель, который соединяет Строгино с Центром через проспект Маршала Жукова, а также станция метро «Строгино».

В районе Покровское-Стрешнево единственной прямой магистралью к Центру является Волоколамское шоссе. Одной из транспортных проблем является отсутствие станций метро (ближайшая станция «Тушино»), но есть платформа «Покровское-Стрешнево», которая обеспечивает транспортное сообщение с центром и пригородом.

В районе Куркино единственной прямой магистралью к центру является Ленинградское шоссе. Район хорошо обеспечен пригородными маршрутками и автобусами. В Генплане Москвы представлен проект строительства станции метро «Куркино» [10].

Район Хорошево-Мневники наиболее приближен к центральной части столицы и является самым густонаселенным, однако назвать его престижным нельзя. Самым большим минусом района является плохо организованная внутренняя транспортная сеть, отсутствие станции метро.

Район Щукино в очень хорошем географическом расположении. Благодаря близости Волоколамского шоссе, моста через Москву-реку и Краснопресненской линии московского метрополитена Щукино удобно соединяется с другими районами столицы.

Районы Южное и Северное Тушино занимают центральное положение на территории СЗАО. Они граничат с районами Куркино, Покровское-Стрешнево, Митино. Главной магистралью района является улица Свободы, которая соединяет районы Северное Тушино, Южное Тушино и Покровское-Стрешнево с Волоколамским шоссе. С районами и центром города соединяют Волоколамское шоссе и Таганско-Краснопресненская линия метрополитена. Троллейбусные маршруты связывают станцию «Планерная» с районом Куркино и городом Химки, а автобусы с районом Митино [5].

Район Митино расположен за пределами МКАДа, но имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру. В районе 3 станции метрополитена и связь с центром через Волоколамское шоссе.

Транспортная инфраструктура тесно связана с экологическим состоянием района. Основным и неизменным московским источником загрязнения является автотранспорт, дающий более 90 % вредных выбросов в атмосферу. И хотя уровень концентрации вредных веществ в атмосфере СЗАО – самый низкий среди всех округов, все же полностью обойтись без источников опасности не представляется возможным.

Самые оживленные трассы Северо-Западного округа – Волоколамское шоссе и МКАД, они же являются причиной до 95 % ежедневных выбросов в воздух СО, пыли, тяжелых металлов, формальдегидов и др. Менее напряженной является обстановка на Пятницком, Строгинском и Куркинском шоссе [6].

Более 46 % площади Северо-Западного административного округа занимают природные ландшафты, лесопарковые массивы, водоемы, заповедные зоны. Достопримечательностью служит искусственный остров Серебряный Бор, занимающий площадь 328 га. Этот исторический природный заповедник расположен на берегу Москвы-реки. Также имеется четыре достаточно больших природных парка, крупнейшим считается массив, расположенный в районе Покровское-Стрешнево [3].

Была произведена оценка жилой квартиры, расположенной в одном из жилых комплексов СЗАО. Показатели объекта оценки приведены в таблице 1.

**Таблица 1.** Основные показатели объекта оценки

Характеристики	Значение
Площадь	60,9 м <sup>2</sup>
Коэффициент загруженности	100%
Балансовая стоимость	11830000 руб.
Арендная ставка (Ca) в месяц	54000 руб.

Рост арендной ставки	10%
Налог за год	118,7 руб.
Амортизация за год	27000р.
Переменные затраты	4000 руб./мес.
Рост переменных затрат	12%
Безрисковая ставка	11%
Инфляция	12%
Срок экспозиции	3 мес.
Срок владения	10 лет
Спад рынка	10%
Предпринимательский риск	1%

**Таблица 2.** Расчет стоимости объекта недвижимости методом дисконтированных денежных потоков за 10 лет

ГОД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ca=ПВД	54000	59400	65340	71874	79061	86967	95664	105230	115753	127329	140062
ДВД в год	648000	712800	787080	862488	948732	1043610	1147971	1262768	1389045	1527950	1680745
Пер. ОР	48000	53760	60211	67436	75528	84592	94743	106112	118846	133107	149080
ОР	75118	80878	87329	94554	102646	111710	121861	133230	145964	106225	176198
ЧОД	572882	631922	696751	767934	846086	931900	1026110	1129538	1243081	1367725	1504547
М	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5786719	-
$(1+i)^j$	1,26	1,6	2	2,58	3,2	4,1	5,2	6,6	8,4	10,7	-
V	995482	935765	889189	841964	805215	768106	738142	711956	688799	668638	-
Стоимость объекта в руб.	8043256										

Была определена рыночная стоимость квартиры, расположенной в СЗАО. Основные характеристики приведены в таблице 3 [1,2].

**Таблица 3.** Основные характеристики объекта оценки

Характеристика объекта оценки	
Площадь, м <sup>2</sup>	60,9
Вид права	Собственность
Условие продажи	Прямая сделка
Местоположение (округ)	СЗАО
Дата продажи	2015г
Ставка дисконтирования (i)	16%

Для проведения оценки были подобраны аналогичные объекты с известными ценами купли-продажи или предложения, данные которых приведены в таблице 4.

**Таблица 4.** Сравнительные характеристики аналогов

Параметры	Цена в млн. руб.	Условие продажи	Вид права	Округ	Площадь в м <sup>2</sup>	Дата
Аналог 1	12	Прямая сделка	Аренда	САО	61	2015
Аналог 2	10,8	Предложение	Аренда	ЮВАО	61	2014

Аналог 3	13,6	Прямая сделка	Собственность	САО	66	2013
Аналог 4	12,3	Предложение	Собственность	СЗАО	64	2014
Аналог 5	14,3	Предложение	Аренда	САО	63	2015
Аналог 6	10,3	Прямая сделка	Собственность	ВАО	66	2013
Аналог 7	10,3	Прямая сделка	Аренда	ЮВАО	66	2015
Аналог 8	11,7	Предложение	Собственность	ЮЗАО	59	2014
Аналог 9	10,7	Прямая сделка	Собственность	ЮАО	62	2013
Аналог 10	8,3	Предложение	Аренда	ЮВАО	57	2015

В процессе корректировки цен аналогов определились и вносились поправки в следующей последовательности:

- поправка на право собственности;
- поправка на условие продажи;
- поправка на дату продажи;
- поправка на местоположение.

Полная корректировка цен аналогов приведена в таблице 5.

**Таблица 5.** Расчет стоимости объекта недвижимости методом расчета и внесения поправок

Аналог / Поправка	Поправка №1	Поправка №2	Поправка №3	Поправка №4	Итог	Цена за 1 м <sup>2</sup> , руб.	Средняя цена за 1 м <sup>2</sup> , руб.	Стоимость объекта в руб.
1	+3159979	+1200000	0	-54520	16305459	267302	240740	14685140
2	+2857601	+1080000	1728000	+181984	16647585	271911		
3	0	0	4080000	-54520	17625480	263066		
4	0	0	1968000	0	14268000	222937		
5	+3765641	+1420000	0	-54520	19431121	308430		
6	0	0	3090000	+109040	13499040	214270		
7	+2338203	+1030000	0	+181984	13850187	206719		
8	0	0	1872000	+32712	13604712	230588		
9	0	0	3210000	+87232	13997232	225761		
10	+1884183	+830000	0	+181984	11196167	196423		

Анализ доходного подхода выявил следующие недостатки в оценочной деятельности:

- возникает затруднение с расчетом ставок дисконтирования и капитализации;
- затруднение при составлении прогнозов длительного потока доходов осложнено неустойчивой отечественной экономикой;
- множество компаний и предприятий не отражают в финансовой отчетности действительный доход, который служит базой для доходного подхода, или отражают убытки;
- при составлении прогноза ставок дисконтирования или денежных потоков устанавливаются условные ограничения и предположения.

Таким образом, было установлено, что доходный подход основан на пересчете будущих доходов от оцениваемого объекта за весь период владения объектом в его стоимость.

В данной экономической ситуации в нашей стране расчет стоимости недвижимого объекта с помощью доходного подхода не актуален, т. к. не всегда будет соответствовать действительной стоимости объекта.

Это можно подтвердить следующим:

- действительная стоимость квартиры на апрель 2015 больше на 25 % по сравнению с рассчитанной стоимостью с помощью доходного подхода;
- стоимость квартиры на ноябрь 2014 больше, чем на апрель 2015 на 9,5 %.
- стоимость квартиры на август 2014 больше, чем на апрель 2015 на 4,2 %.

Итоговая величина средней потенциальной стоимости по каждому виду определялась как средневзвешенная величина цен аналогов, в которой в качестве весов учитывались величины, обратные количеству внесенных поправок. При оценке объекта недвижимости было учтено, что каждый объект аналога не требует ремонта и имеет все необходимые условия для проживания (мебель, бытовая техника и прочее), так же, как и наш объект. Таким образом, рыночная стоимость квартиры, определенная сравнительным подходом, составила 14685140 руб.

Данная стоимость не может использоваться, т. к. в данный момент времени экономика в нашей стране не стабильна и рассчитать реальную стоимость объекта недвижимости практически невозможно.

Основные условия применения сравнительного подхода:

- объект не должен быть уникальным;
- необходимо наличие сопоставимых аналогов;
- информация должна быть исчерпывающей, включающей условия совершения сделок;
- факторы, влияющие на стоимость сравниваемых аналогов, должны быть сопоставимыми [8].

Преимущества сравнительного подхода в том, что сравнительный подход позволяет вносить корректировки на отличия сравниваемых объектов и при наличии достаточной информации для анализа, прост в применении.

Недостатки сравнительного подхода заключаются в том, что точность результатов оценки наиболее зависима от рыночных данных и для более правильной оценки необходим большой объем информации, анализ скорректированных данных.

Проблемы сравнительного подхода в том, что он зависит от активности и стабильности рынка, сложность сбора информации о фактических ценах продаж, сложность согласования данных о существенно различающихся продажах.

Результаты. Из расчета рыночной стоимости по двум подходам мы делаем вывод, что стоимость доходного подхода будет меньше стоимости сравнительного на 6641884 рубля, потому что в доходном подходе мы не учитываем уникальные характеристики объекта, например, как состояние объекта, расположения объекта, вид права на объект и прочее, а рассчитываем примерную будущую стоимость квартиры, через определенный срок времени, анализируя возрастание или спад рынка, учитывая арендную ставку, операционные расходы на объект недвижимости и изменение других важных факторов, влияющих на стоимость объекта недвижимости.

Главным недостатком доходного подхода является то, что прогнозная величина поступлений арендной платы и суммы будущей перепродажи объекта, определяются оценщиком из анализа ряда факторов, которые могут нести в себе определенную погрешность, так как абсолютно точно определить состояние рынка недвижимости на длительное время невозможно.

### **Заключение**

Исходя из этого можно сказать, что действительная стоимость из двух подходов будет определяться сравнительным подходом т.к. можно найти аналогичные объекты, проданные или предложенные на рынке и произвести расчет корректировок, учитывая различные факторы, влияющие на рыночную стоимость аналогов и исследование поведения рынка в данный момент времени.

### **Примечания**

1. Сайт покупки и продажи объектов недвижимости / <http://stat.cian.ru/> (Дата обращения 14.02.2016 г.).
2. Сайт продажи и покупки недвижимости / <https://www.avito.ru/> (Дата обращения 16.02.2016 г.).

3. Сайт оценки экологии по Москве / <http://nesiditsa.ru/city/moskva-szao> 14 (Дата обращения 27.02.2016 г.).
4. Сайт Комплекса градостроительной политики и строительства Москвы / <http://stroim.mos.ru/uzhnoe-tushino> (Дата обращения 05.03.2016 г.).
5. Официальный сайт Префектура СЗАО / <http://szao.mos.ru/> (Дата обращения 15.02.2016 г.).
6. Сайт Департамента природопользования и охраны окружающей среды Москвы (Мосприрода) / <http://eco.mos.ru/> (Дата обращения 26.02.2016 г.).
7. Сайт Дирекции по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения Северо-Западного административного округа Москвы / <http://www.szaomed.ru/> (Дата обращения 19.02.2016 г.).
8. Сайт Федеральной службы государственной регистрации кадастра и картографии / <https://rosreestr.ru/> (Дата обращения 21.02.2016 г.).
9. Сайт Российского образования. Каталог школ в СЗАО / <http://www.edu.ru/schools/> (Дата обращения 27.02.2016 г.).
10. Сайт рынка недвижимости (Индикаторы Рынка Недвижимости) / <http://www.irn.ru/price/> (Дата обращения 25.03.2016 г.).

### References

1. Сайт покупки и продажи объектов недвижимости / <http://stat.cian.ru/> (Дата обращения 14.02.2016 г.).
2. Сайт продажи и покупки недвижимости / <https://www.avito.ru/> (Дата обращения 16.02.2016 г.).
3. Сайт оценки экологии по Москве / <http://nesiditsa.ru/city/moskva-szao> 14 (Дата обращения 27.02.2016 г.).
4. Сайт Комплекса градостроительной политики и строительства Москвы / <http://stroim.mos.ru/uzhnoe-tushino> (Дата обращения 05.03.2016 г.).
5. Официальный сайт Префектура СЗАО / <http://szao.mos.ru/> (Дата обращения 15.02.2016 г.).
6. Сайт Департамента природопользования и охраны окружающей среды Москвы (Мосприрода) / <http://eco.mos.ru/> (Дата обращения 26.02.2016 г.).
7. Сайт Дирекции по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения Северо-Западного административного округа Москвы / <http://www.szaomed.ru/> (Дата обращения 19.02.2016 г.).
8. Сайт Федеральной службы государственной регистрации кадастра и картографии / <https://rosreestr.ru/> (Дата обращения 21.02.2016 г.).
9. Сайт Российского образования. Каталог школ в СЗАО / <http://www.edu.ru/schools/> (Дата обращения 27.02.2016 г.).
10. Сайт рынка недвижимости (Индикаторы Рынка Недвижимости) / <http://www.irn.ru/price/> (Дата обращения 25.03.2016 г.).

УДК 332.6

### **Анализ рыночной стоимости объекта недвижимости и факторов привлекательности (на примере СЗАО)**

<sup>1</sup> Инна Валерьевна Бузякова

<sup>2</sup> Марина Валерьевна Дмитриева

<sup>1</sup> Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, Российская Федерация  
125499 г. Москва, Кронштадтский бульвар, д. 43А  
Кандидат географических наук, доцент  
E-mail: buzyakova@rambler.ru

<sup>2</sup> Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, Российская Федерация

125499 г. Москва, Кронштадтский бульвар, д. 43А  
Старший преподаватель  
E-mail: kalaturamarina@list.ru

**Аннотация.** В данной статье представлен анализ факторов, влияющих на рыночную стоимость объектов недвижимости на примере Северо-Западного административного округа. Определена рыночная стоимость объекта недвижимости доходным и сравнительным подходами и определены недостатки существующих методик. Представлен анализ подходов определения рыночной стоимости и выявлен наиболее приемлемый на сегодняшний день.

В заключении автор делает вывод, что действительная стоимость из двух подходов будет определяться сравнительным подходом т.к. можно найти аналогичные объекты, проданные или предложенные на рынке и произвести расчет корректировок, учитывая различные факторы, влияющие на рыночную стоимость аналогов и исследование поведения рынка в данный момент времени.

**Ключевые слова:** рыночная стоимость, доходный подход, сравнительный подход, факторы привлекательности, Северо-Западный административный округ.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 89-94, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Role of Modern Information Technologies in the Activities of Municipal Institutions of Secondary Education

<sup>1</sup> Nadezhda A. Keschyan

<sup>2</sup> Anna O. Balabanova

<sup>1</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
PhD (economic), Assistant Professor  
E-mail: naaltk2014@gmail.com

<sup>2</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
Assistant Professor  
E-mail: annabalabanovasochi@gmail.com

### Abstract

The article discusses the role of the use and application of modern information technologies in the activities of municipal institutions of secondary education in the sample schools of Sochi city, examines their relevance, possibilities, potential. There is given the study on the use of modern technology, it is also presented the analysis of problems arising in school activities.

The author emphasizes that the modern pace of technology development, society and methods of work of external agencies, organizations, and companies, with which the school is contacted, develops and moves forward, increasing the pace. Already only this fact is a key, emphasizing the importance of development and application of modern information technologies. The same level of development tools allow IT to improve the quality and speed of education due to the advantages that they provide, the possibility of illustrations, the knowledge through the senses, experience, and also increase the affordability of knowledge for all society groups.

**Keywords:** information technology, education, youth policy, youth, information technology, municipal management.

### Введение

Информационные технологии являются одним из важных, нужных и необходимых элементов эффективного информационного обеспечения управления. Совершенствованием управленческой деятельностью в образовательных учреждениях, в связи с возрастающими нормами и требованиями к качеству образования и постоянно увеличивающегося объема управленческой информации, необходимо заниматься, а также возможно это в условиях постоянного применения информационных технологий во всех сферах. Так как современные технологии представляют собой совокупность разных и специфических ресурсов, а также процессов, которые, что немало важно предназначены и для решения управленческих задач.

Применение современных информационных технологий в деятельности муниципального образовательного учреждения позволит повысить эффективность и

качество управленческой деятельности, и соответственно, способствует развитию учреждений в целом.

### **Материалы и методы**

Основным источником для написания данной статьи стали материалы муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения средней общеобразовательной школы г. Сочи, научная литература, статьи и публикации по данной тематике. Социальные опросы и исследования. В работе использованы методы интервью и опроса, экономико-статистического анализа и обработки данных, системного анализа информации в различном сочетании.

### **Обсуждение**

Рассмотрим роль использования и применения современных информационных технологий в деятельности муниципальных учреждений среднего образования на примере школы города Сочи.

В широком смысле информационные технологии – способы создания, фиксации, переработки и распространения информации. В словосочетании ИТ выражена определяющая роль, которую в современном обществе играет не информация сама по себе, а именно конкретные способы и механизмы оперирования ею [1].

Специфика же современных ИТ заключается в том, что они проникают прежде всего в сферу интеллектуальной деятельности человека, являются новым интеллектуальным инструментарием. Средства осуществления современных ИТ – это компьютеры, мультимедийная техника, телекоммуникации и другие технологии [2].

«Информационные технологии (ИТ) – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации» [3].

В современных системах образования широкое распространение получили офисные прикладные программы и средства ИТ которые универсальны и используются как: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций» [3].

В образовании роль критических несомненно принадлежит базовым информационным технологиям, т.е. таким, которые являются основой образовательных технологий, использующих средства информационно-вычислительной техники и в совокупности образующих технологическую инфраструктуру учебного заведения [4].

«В этой связи важнейшими направлениями информатизации образования являются:

- реализация виртуальной информационно-образовательной среды на уровне учебного заведения, предусматривающая выполнение комплекса работ по созданию и обеспечению технологии его функционирования;

- системная интеграция информационных технологий в образовании, поддерживающих процессы обучения, научных исследований и организационного управления;

- построение и развитие единого образовательного информационного пространства» [5].

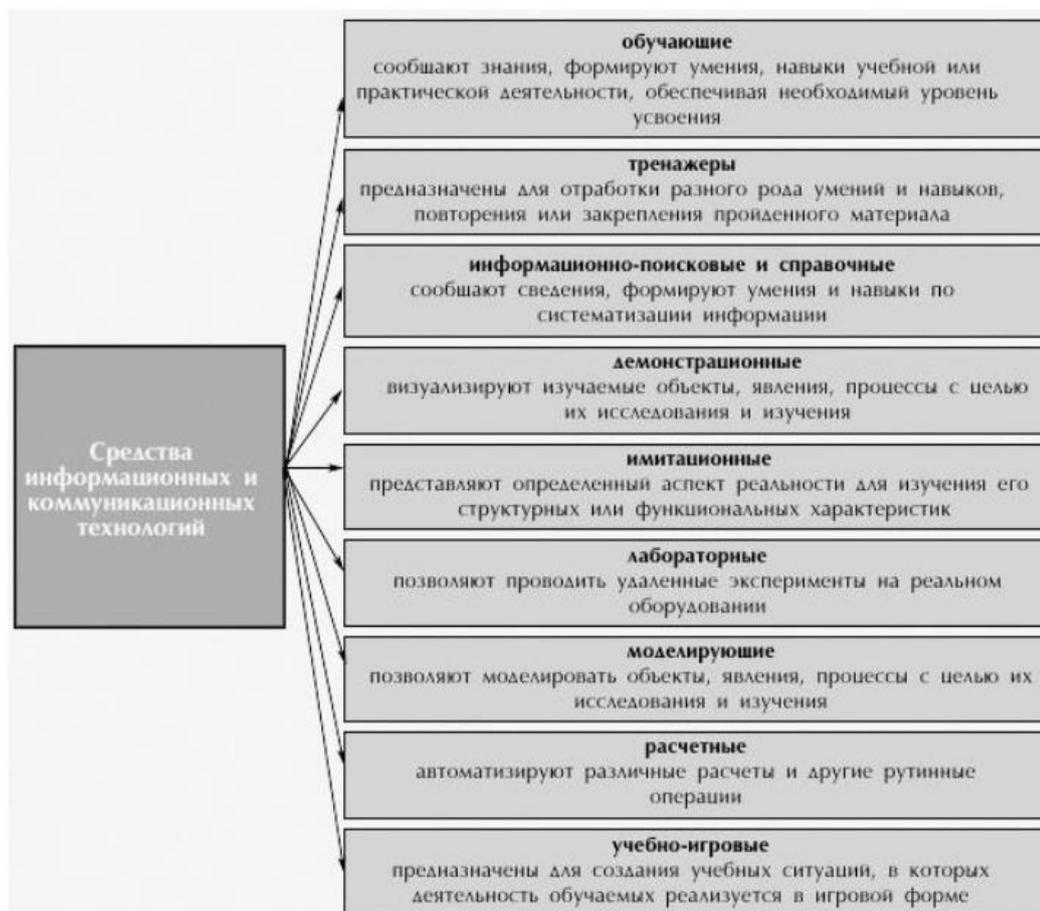
Основные цели построения единого информационного пространства в образовании связаны с предоставлением принципиально новых возможностей для познавательной творческой деятельности человека [6].

«Построение единого информационного пространства в образовании позволит добиться:

- повышения эффективности и качества процесса обучения;
- интенсификации процесса научных исследований в образовательных учреждениях;
- сокращения времени и улучшения условий для дополнительного образования и образования взрослых;

- повышения оперативности и эффективности управления отдельными образовательными учреждениями и системой образования в целом;

- интеграции национальных информационных образовательных систем в мировую сеть, что значительно облегчит доступ к международным информационным ресурсам в области образования, науки, культуры и в других сферах» [7] (рисунок 1).



**Рис. 1.** Классификация средств ИТ [7]

Образование сегодня становится главным общенациональным приоритетом России. В соответствии с приоритетами образовательной политики России определены три основные направления модернизации образования - доступность, качество, эффективность.

Рассмотрим роль применения современных информационных технологий в деятельности муниципальных учреждений среднего образования на примере школы города Сочи.

Муниципальные общеобразовательные бюджетные учреждения средние общеобразовательные школы г. Сочи создают условия для реализации гражданами гарантированного государством права на получение общедоступного и бесплатного в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами начального общего, основного общего и среднего общего образования, обеспечивает воспитание, обучение и развитие. Тип образовательного учреждения – общеобразовательное бюджетное учреждение. Вид образовательного учреждения – средняя общеобразовательная школа.

Для определения необходимости, применения и значения современных информационных технологий для школы была выбрана обычная муниципальная общеобразовательная бюджетная школа среднего образования г. Сочи. В рамках работы среди учителей данной школы был проведен опрос. Было опрошено 19 человек. Основным вопросом был следующий: «С какими трудностями и проблемами в своей работе Вы сталкиваетесь?».

В результате некоторых проведенных на данный момент исследований был выявлен перечень наиболее встречающихся проблем:

- низкая скорость обмена информации;
- труднодоступность информации, задержка информации, и ее неактуальность;
- дублирование информации;
- сложности работы сотрудников с программным обеспечением, и неполноценное его

использование;

- несвоевременность получения информации;
- низкая мотивация работы;
- проблемы, возникающие при обмене информацией;
- проблемы, возникающие при предоставлении информации коллегам, родителям, учащимся;
- наименее развитое направление – это использование сети Интернет.

Как видно из результатов большая часть проблем возникающих в работе учителей упирается в информацию и средства работы с ней. И как видно из данного перечня проблема развития и применения информации, современных информационных технологий в деятельности обычной школы вышла на первый план, и возникает во всех процессах школы, как образовательном, так и что не менее важно в процессе организации и управлением школы.

Материально-техническая база рассматриваемой нами школы соответствует нормативным требованиям для реализации образовательных программ. Учебные кабинеты оснащены необходимым учебно-дидактическим комплексом. Школа оснащена следующими техническими средствами обучения: интерактивными досками, компьютерами [8], в нескольких учебных кабинетах установлены мультимедийные проекторы и экраны. Но данное оснащение и технологии имеются не во всех кабинетах и доступны полноценно не для всех учителей и учеников.

В современных темпах развития технологий, экономики этого недостаточно. Современная – «Новая информационная технология» – это информационная технология с «дружественным» интерфейсом работы пользователя, использующая персональные компьютеры и телекоммуникационные средства.

Основные цели построения единого информационного пространства в образовании связаны с предоставлением принципиально новых возможностей для познавательной творческой деятельности человека. А для формирования единого информационного пространства в образовании средства доступа и информация о них должны быть доступны для всех участников процесса [9].

### **Заключение**

Как показало исследование обычной среднестатистической школы, проблемы развития и применения информации, современных информационных технологий в деятельности образовательного учреждения вышла на первый план, и возникает во всех процессах школы, как образовательном, так и что не менее важно в процессе организации и управлением школы.

Современный темп развития технологий, общества и методов работы внешних учреждений, организаций, и общества, с которыми контактирует школа, развивается и движется вперед, наращивая темпы. Уже только данный факт является ключевым фактором, подчеркивающим важность развития и применения современных информационных технологий. Так же уровень развития средств ИТ позволяют повысить качество и скорость образования за счет возможностей, которые они дают, возможности иллюстраций, познания через ощущения, опыт, а также повышают экономическую доступность знаний для всех групп общества [10].

### **Примечания**

1. Курбатова, Лариса Михайловна. Формирование информационной культуры в системе высшего профессионального образования. Диссертации и авторефераты РГБ. Адрес доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004387216>

2. Крючкова О.Г. Использование информационных технологий в обучении. Сборник тезисов, докладов участников Международной научно-практической конференции "Информатизация образования. Школа XXI века", 14-21 сентября 2007 г. Турция.

3. Калинин М.Я. Инвестиции в инновации: учебник: М.: ЮНИТИ, 2012. 356 с.

4. Цепляева, Светлана Анатольевна «Профессиональное саморазвитие студентов сельскохозяйственного вуза». Диссертации и авторефераты РГБ. Адрес доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004915359>

5. Неделько С.И. Мониторинг государственных и муниципальных услуг в регионе как стратегический инструмент повышения качества регионального управления: опыт, проблемы: учебник. М.: Экслибрис-Пресс, 2015. 248 с.
6. Цепляева, Светлана Анатольевна «Профессиональное саморазвитие студентов сельскохозяйственного вуза». Диссертации и авторефераты РГБ. Адрес доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004915359>
7. Салимова, Т.А. Управление качеством: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2010. 416 с.
8. Отчет о самообследовании МБОУ СОШ №XX г. Сочи.
9. Балабанова А.О. О подготовке кадров для сферы сельского туризма//Сельское, лесное и водное хозяйство. Декабрь 2013. № 12.
10. Кещян Н.А. Кадровая проблема государственной службы и её решение//Политика, государство и право. 2014. № 8.

### References

1. Kurbatova, Larisa Mikhailovna. Formirovanie informatsionnoi kul'tury v sisteme vysshego professional'nogo obrazovaniya. Dissertatsii i avtoreferaty RGB. Adres dostupa: <http://dlib.rsl.ru/01004387216>
2. Kryuchkova O.G. Ispol'zovanie informatsionnykh tekhnologii v obuchenii. Sbornik tezisov, dokladov uchastnikov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Informatizatsiya obrazovaniya. Shkola XXI veka", 14-21 sentyabrya 2007 g. Turtsiya.
3. Kalinin M.Ya. Investitsii v innovatsii: uchebnik: M.: YuNITI, 2012. 356 s.
4. Tseplyaeva, Svetlana Anatol'evna «Professional'noe samorazvitie studentov sel'skokhozyaistvennogo vuza». Dissertatsii i avtoreferaty RGB. Adres dostupa: <http://dlib.rsl.ru/01004915359>
5. Nedel'ko S.I. Monitoring gosudarstvennykh i munitsipal'nykh uslug v regione kak strategicheskii instrument povysheniya kachestva regional'nogo upravleniya: opyt, problemy: uchebnik. M.: Ekslibris-Press, 2015. 248 s.
6. Tseplyaeva, Svetlana Anatol'evna «Professional'noe samorazvitie studentov sel'skokhozyaistvennogo vuza». Dissertatsii i avtoreferaty RGB. Adres dostupa: <http://dlib.rsl.ru/01004915359>
7. Salimova, T. A. Upravlenie kachestvom: uchebnoe posobie. M.: Omega-L, 2010. 416 s.
8. Otchet o samoobsledovanii MBOU SOSh №XX g. Sochi.
9. Balabanova A.O. O podgotovke kadrov dlya sfery sel'skogo turizma//Sel'skoe, lesnoe i vodnoe khozyaistvo. Dekabr' 2013. № 12.
10. Keshchyan N.A. Kadrovaya problema gosudarstvennoi sluzhby i ee reshenie // Politika, gosudarstvo i pravo. 2014. № 8.

УДК 33

### **Роль применения современных информационных технологий в деятельности муниципальных учреждениях среднего образования**

<sup>1</sup> Надежда Асоевна Кещян

<sup>2</sup> Анна Олеговна Балабанова

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [naalk2014@gmail.com](mailto:naalk2014@gmail.com)

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Преподаватель

E-mail: [annabalabanovasochi@gmail.com](mailto:annabalabanovasochi@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассматривается роль использования и применения современных информационных технологий в деятельности муниципальных учреждениях среднего образования на примере школы города Сочи, анализируется их актуальность,

возможности, потенциал. Приведено исследование использования современных технологий, так же представлен анализ проблем, возникающий в работе школы.

Автор подчеркивает, что современный темп развития технологий, общества и методов работы внешних учреждений, организаций, и общества, с которыми контактирует школа, развивается и движется вперед, наращивая темпы. Уже только данный факт является ключевым фактором, подчеркивающим важность развития и применения современных информационных технологий. Так же уровень развития средств ИТ позволяют повысить качество и скорость образования за счет возможностей, которые они дают, возможности иллюстраций, познания через ощущения, опыт, а также повышают экономическую доступность знаний для всех групп общества

**Ключевые слова:** Информационные технологии, образование, молодежная политика, молодежь, информационное обеспечение, муниципальное управление.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 95-101, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## Customer Focus as an Essential Factor in the Competitiveness of Commercial Bank

<sup>1</sup> Marina V. Kogan  
<sup>2</sup> Nadiya G. Urazalieva

<sup>1</sup> Astrakhan state university, Russian Federation  
PhD in Economics, Associate Professor  
414056 Astrakhan, Tatishcheva, 20a  
E-mail: koganpmiop@rambler.ru  
<sup>2</sup> Astrakhan state university, Russian Federation  
414056 Astrakhan, Tatishcheva, 20a  
E-mail: kozhakhmetova-nadiya@yandex.ru

### Abstract

The article discusses the comparison of approaches to the interpretation of the concepts of customer focus and customer focus in the modern economy. The authors analyzed the comparative data of customer-centric of foreign banks and savings and on its basis there are given the conclusions and suggestions.

On the basis of a comparative analysis, the authors offer the following recommendations for the work of Sberbank:

1. Sberbank is needed to use the psychological and emotional elements in the selection, training and testing of personnel;
2. Sberbank may launch the program "keep the change";
3. Creating customer cards with detailed information about the client, including life, favorite brands, etc. to form the personal offers;
4. The employees of the bank branches are needed to form a reserve (budget) for the issue of gifts, as a compliment in order to increase the customer satisfaction.

**Keywords:** customer orientation, customer-centric, the bank, the customer.

### Введение

В настоящее время организации сферы услуг, коммерческие банки, стремящиеся к обеспечению лидирующих позиций на рынке, формируя свои стратегии ведения и развития бизнеса, все дальше отходят от ориентации на текущие показатели и стремятся обеспечить долгосрочные отношения с клиентами за счет внедрения в работу приемов и методов ориентации на клиента.

### Материалы и методы

Методологической основой являются труды отечественных и зарубежных ученых в области изучения понятия клиентоориентированности и клиентоцентричности.

### Обсуждение

Особый интерес вызывает интерпретация понятия клиентоориентированности современными учеными. Рассмотрим некоторые из них. Так, В. Лошков пишет, что

клиентоориентированность – способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребностей клиентов. Надо отметить, что подобное определение является наиболее популярным и чаще всего встречающимся в литературе.

Достаточно интересным представляется объяснение данного понятия с точки зрения Манн. И.: «...клиентоориентированность – это инициация положительных эмоций и восторга у потенциальных и существующих клиентов, что ведет к выбору товаров и услуг вашей компании среди множества конкурентов, к повторным покупкам и получению новых клиентов за счет рекомендаций, существующих... Одним словом – это сервис, в результате которого клиенту не просто оказали качественную услугу, а еще и доставили эмоциональное удовлетворение, позаботились о том, чтобы ему было хорошо».

Таким образом, обобщая мнения различных авторов по интерпретации данного понятия и, можно отметить, что клиентоориентированность – это подход банка к отношениям с клиентами, характеризующиеся максимальным удовлетворением их потребностей и способностью банка получать прибыль за счет тщательного изучения потребностей клиентов. Надо отметить, что в периодических изданиях также встречается термин «клиентоцентричность», причем понятийный смысл терминов клиентоориентированности и клиентоцентричности отождествляются.

На наш взгляд, такой подход не обоснован. Постараемся доказать, что оба термина имеют разный семантический оттенок.

Клиентоцентричность – стратегия ведения предпринимательской или иной деятельности, ориентированная на помощь клиентам в достижении их жизненных целей [2, 180].

Соответственно, клиентоориентированность и клиентоцентричность имеют разные цели.

Клиентоориентированность – конечной целью ставит получение прибыли за счет создания дополнительного потока клиентов, в то время как цель клиентоцентричности – создать стратегию, которая позволит увеличить клиентопоток.

Как отмечает С. Гордейко: клиентоориентированность – практическое применение клиентоцентричности в текущей работе компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что содержание термина клиентоориентированности несколько шире, чем клиентоцентричность.

Следующее отличие, на наш взгляд, обусловлено тем, что клиентоориентированность оперирует количественными показателями, такими как коэффициент профессионализма персонала, коэффициент насыщенности удаленными терминалами, коэффициент эффективности маркетинговых мероприятий, коэффициент мгновенной ликвидности и др.

Клиентоцентричность использует качественные показатели, такие как NPS и CSI.

Обобщая все вышеизложенное, можно уверенно говорить, о том, что нельзя отождествлять эти два понятия.

Выделяя клиентоцентричность, как стратегию ведения деятельности банка, необходимо отметить путь клиентоцентричности любого банка, состоящего из следующих этапов:

1. Понимание клиентов и определение ценностей клиента.
2. Разработка выдающегося клиентского опыта.
3. Обеспечение выдающегося клиентского опыта.
4. Поддержка и улучшение клиентского опыта.

Таким образом, нужно отметить, что клиентоцентричность не достигается в определенный момент времени, это постепенный процесс преобразования банка по различным направлениям.

В силу продолжительной непрерывной рыночной банковской конкуренции за рубежом, и особенно в США, уделяется особое внимание вопросам клиентоориентированности, что приводит к большому количеству исследований по данной теме. Несмотря на различия в потребительском опыте, материалы по исследованию мнений клиентов зарубежных банков дают полезные ориентиры и в целом не противоречат отечественным тенденциям.

Надо отметить, что в российском банковском секторе безусловным лидером применения клиентоориентированного подхода является ПАО «Сбербанк России», опыт

переформатирования которого представляет безусловный интерес для многих кредитных организаций.

Проведем сравнительный анализ клиентоцентричности между американскими банками «Bank of America» и «Chase» и ПАО «Сбербанк России» (Сбербанк), согласно 4-этапному структурированию клиентоцентричности (таблица 1).

**Таблица 1.** Сравнительный анализ клиентоцентричности зарубежных и отечественных банков

Наименование показателя	BANK OF AMERICA	CHASE	СБЕРБАНК
<b>1. Понимание клиента и определение ценностей клиента</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание обучающих курсов о том, как управлять личными финансами, как работают банки и как повысить кредитный рейтинг;</li> <li>- разработка финансовых КПЭ и параметров для оценки эффективности бренда (запуск услуги «Сдачу оставьте себе», при которой разница от округления суммы платежей перечислялась на сберегательный счет клиента);</li> <li>- сегментация клиентов в зависимости от их финансового профиля и поведения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chase применяет маркетинговую модель нового поколения с использованием анализа массивов данных: «клиентограф»- создание социографики по клиенту для анализа проведенных операций. Результаты в дальнейшем используются для предоставления клиентам индивидуализированных рекомендаций.</li> <li>- «Платформа» – это платформа прогнозной аналитики, позволяющая выявить предпочтения клиента и предложить ему один продукт из числа наиболее подходящих.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- позиционирование Сбербанком себя как банка – партнера, который ежедневно готов помочь каждому клиенту во всем, что связано с финансами</li> </ul>
<b>2. Разработка выдающегося клиентского опыта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Концепция «доверительно го маркетинга»</li> <li>- клиент хочет сам контролировать то, как с ним взаимодействует банк. Новые продукты не</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество отделений уменьшается, и они укрупняются, поскольку отделение банка теперь становится в основном каналом консультирования клиентов. В то же</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание информационных технологий для быстрого обслуживания в банках с использованием «электронной подписи» клиента;</li> <li>- создание персональных предложений для клиента по услугам банка, о</li> </ul>

	<p>навязываются клиенту, а предлагаются в контексте определенных событий в его жизни;</p> <p>- использует американский индекс удовлетворенности потребителей, который сравнивает уровни удовлетворенности потребителей в разных отраслях.</p> <p>- при разработке продуктов, услуг и рекламных кампаний VofA консультируется с существующим и клиентами. Это позволяет узнать мнение клиентов еще до того, как продукт или услуга становятся доступны для широкой аудитории.</p>	<p>время в структуре деятельности наблюдается сдвиг от услуг к продажам;</p> <p>- в настоящее время в центре внимания находится обслуживание клиентов как таковое, что приводит к повышению результатов измерения общей удовлетворенности клиентов.</p>	<p>которых клиенту становится известно и без посещения банка, посредством смс - оповещения и онлайн - банкинга.</p>
<p><b>3. Обеспечение выдающегося клиентского опыта</b></p>	<p>- для оценки действующих и потенциальных сотрудников используется концепция «потока» - психологического состояния, в котором сотрудник полностью погружен в деятельность организации, и таким образом</p>	<p>- организационная структура Chase выстроена по продуктам, а не по сегментам клиентской базы. В каждом подразделении имеется собственная аналитическая группа, при этом существует централизованная группа, которая исследует возможности для</p>	<p>Внутренняя работа сотрудников банка строится на основе ценностей банка «я лидер, Мы – команда, Все для клиента».</p> <p>Создан специальный отдел по модернизации клиентского опыта, разработавший ряд проектов, позволяющих создать новые возможности для клиентов в плане обслуживания</p>

	показывает лучшие результаты.	<p>перекрестного применения разных продуктов с использованием новых инициатив в области массивов данных.</p> <p>- изменение культуры находится в зоне особого внимания главы банка - он проявляет глубокую заинтересованность в процессе и твердо верит в реализацию концепции клиентоцентричности</p> <p>- руководители отделений отвечают за обеспечение высоких показателей удовлетворенности клиентов и подают пример для подражания другим сотрудникам отделений.</p>	
<b>4. Поддержка и улучшение клиентского опыта</b>	<p>-BofA выстраивает единую систему работы с обращениями клиентов, в которой регистрируются и отслеживаются действия по всем жалобам всех и каждого клиента</p>	<p>Chase ведет работу, направленную на повышение общей удовлетворенности клиентов. Исследуют такие показатели, как индекс удовлетворенности американских клиентов, индекс J.D. Power, темпы оттоков клиентов – физ. лиц, объем вкладов, индекс потребительской лояльности.</p> <p>Претензии/проблемы клиентов обрабатываются по принципу «раз - и все»: сотрудники банка стараются решить проблему во время первого звонка. Для повышения удовлетворенности клиентов сотрудникам отделений выделяется бюджет в</p>	<p>- Для эффективного решения вопросов клиентов в удаленных каналах создан контактный центр, высококвалифицированные специалисты которого способны быстро решить любую проблему клиента.</p> <p>- Создана новая модель обслуживания в отделениях Сбербанка для решения проблем клиентов «здесь и сейчас»</p> <p>- появились сервис-менеджеры.</p>

		размере 100 долларов США на одного клиента	
--	--	--	--

Источник: разработано автором

Исходя из сравнительных данных анализа клиентоцентричности зарубежных банков и Сбербанка, можно сделать вывод о том, что уровень клиентоцентричности зарубежных банков намного превышает уровень российских банков. В американских банках клиентоцентричный подход применяется практически во всех аспектах деятельности банка, включая прием сотрудника на работу.

### **Заключение**

На основе сравнительного анализа можно сделать следующие рекомендации для работы Сбербанка:

1. Сбербанку стоит использовать психологические и эмоциональные элементы при подборе, обучении и тестировании персонала.
2. Сбербанк может запустить программу «Оставьте сдачу».
3. Создание карточки клиентов с детальной информацией о клиенте, в том числе жизни, любимых брендах и т.п., для формирования персональных предложений.
4. Для повышения удовлетворенности клиентов сотрудникам отделений банка сформировать резерв (бюджет) для выдачи подарков, сувениров в качестве комплимента.

### **Примечания**

1. Гордейко С.Г. Банковская лояльность. Основные подходы и перспективы развития программ лояльности для частных лиц // *Retail&Loyalty*. 2013. №3. С. 20–23.
2. Бусаркина В.В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки // *Проблемы современной экономики*. 2012. № 4. С. 179–182.
3. Герасимов Б.Н., Павлович В.Е. Методология организации клиентоориентированного бизнес-процесса // *Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика*. 2013. № 3. С. 225–230.
4. Данилова Т.Н., Зиновьева С.В. Проблемы формирования сбалансированной клиентской политики банка // *Финансы и Кредит*. 2014. № 17. С. 9–11.
5. Капустина Л.М., Бабенкова А.В. Корпоративный клиент в системе маркетинга предприятия // *Маркетинг в России и за рубежом*. 2012. № 5. С. 34–45.
6. Bogovin V.V., Vidishcheva E.V., Ransberger M. Foreign finance aid for development assistance. // *European researcher. Series A*. 2013. № 1-2 (39). С. 132-137.
7. Селиверстова М.А. Проблемы управления активными операциями Сбербанка РФ и направления их решения. // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 9-2. С. 490-494.

### **References**

1. Gordeiko S.G. Bankovskaya loyal'nost'. Osnovnye podkhody i perspektivy razvitiya programm loyal'nosti dlya chastnykh lits // *Retail&Loyalty*. 2013. №3. S. 20–23.
2. Busarkina V.V. Ponyatie klientoorientirovannosti predpriyatiya i problemy ee otsenki // *Problemy sovremennoi ekonomiki*. 2012. № 4. S. 179–182.
3. Gerasimov B.N., Pavlovich V.E. Metodologiya organizatsii klientoorientirovannogo biznes-protsessa // *Vestnik INZhEKONa. Ser. Ekonomika*. 2013. № 3. S. 225–230.
4. Danilova T.N., Zinov'eva S.V. Problemy formirovaniya sbalansirovannoi klientskoi politiki banka // *Finansy i Kredit*. 2014. № 17. S. 9–11.
5. Kapustina L.M., Babenkova A.V. Korporativnyi klient v sisteme marketinga predpriyatiya // *Marketing v Rossii i za rubezhom*. 2012. № 5. S. 34–45.
6. Bogovin V.V., Vidishcheva E.V., Ransberger M. Foreign finance aid for development assistance. // *European researcher. Series A*. 2013. № 1-2 (39). S. 132-137.
7. Seliverstova M.A. problemy upravleniya aktivnymi operatsiyami Sberbanka RF i napravleniya ikh resheniya. // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2015. № 9-2. S. 490-494.

УДК 33

## **Клиентоориентированность как необходимый фактор конкурентоспособности коммерческого банка**

<sup>1</sup> Марина Владимировна Коган

<sup>2</sup> Надия Гарифуллаевна Уразалиева

<sup>1</sup> Астраханский государственный университет, Российская Федерация

Кандидат экономических наук, доцент

414056 Астрахань, ул. Татищева, 20а

E-mail: koganpmior@rambler.ru

<sup>2</sup> Астраханский государственный университет, Российская Федерация

Магистрант

414056 Астрахань, ул. Татищева, 20а

E-mail: kozhakhmetova-nadiya@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается сравнение подходов к интерпретации понятий клиентоориентированность и клиентоцентричность в современной экономике. Авторами проведен анализ сравнительных данных клиентоцентричности зарубежных банков и Сбербанка и на его основе сделаны выводы и предложения.

На основе сравнительного анализа авторы дают следующие рекомендации для работы Сбербанка:

1. Сбербанку стоит использовать психологические и эмоциональные элементы при подборе, обучении и тестировании персонала.

2. Сбербанк может запустить программу «Оставьте сдачу».

3. Создание карточки клиентов с детальной информацией о клиенте, в том числе жизни, любимых брендах и т.п., для формирования персональных предложений.

4. Для повышения удовлетворенности клиентов сотрудникам отделений банка сформировать резерв (бюджет) для выдачи подарков, сувениров в качестве комплимента.

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, клиентоцентричность, банк, клиент.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 102-110, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## Methods of Regulation of the Banking System Liquidity

<sup>1</sup>Tatiana V. Korobeynikova

<sup>2</sup>Evgeniya V. Vidishcheva

<sup>1</sup>Sochi state university, Russian Federation

354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

E-mail: korob.95@mail.ru

<sup>2</sup>Sochi State University, Russian Federation

354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

PhD (Economy), Associate Professor

E-mail: evgenia-vv@mail.ru

### Abstract

The development of economic relations in the world has led to the complication of the financial system and, as a consequence, banking. Such tendencies could not fail to affect the liquidity management of the banking system. As a result, began to change rapidly not only for liquidity management but also the economic essence of the term «liquidity».

The authors conclude that the liquidity of the banking system equally depends on both a business policy for the commercial banks and the policy of the Central Bank of the Russian Federation in relation to them.

The Bank of Russia provides for the continuation of the structural liquidity deficit of the banking sector in 2016-2018. To solve the problems of current liquidity, the Bank of Russia plans to reduce further the key interest rate, extension of credit auctions and, if necessary, will be held decrease of the norms of obligatory reserves.

**Keywords:** the banking system, the banking system liquidity, the liquidity management of the banking system, the Central Bank.

### Введение

Развитие банковской системы в условиях нестабильности экономики требует обеспечения эффективного функционирования основных институтов. Стратегический подход к управлению и планированию банковской деятельностью дает возможность сохранить или улучшить позиции банка на финансовом рынке, достичь определенных целей, избежать финансовых рисков, привести в соответствие основные показатели деятельности. Вместе с тем, ликвидность является одним из ключевых понятий в банковской деятельности, основой характеристик надежности и устойчивости банковских институтов.

Проблема методов регулирования ликвидности банковской системы является актуальной, поскольку эффективное управление ликвидностью создает предпосылки для устойчивого развития банковского сектора, а также оказывает положительное влияние на реальный сектор экономики, который во многом зависит от функционирования банков.

### Материалы и методы

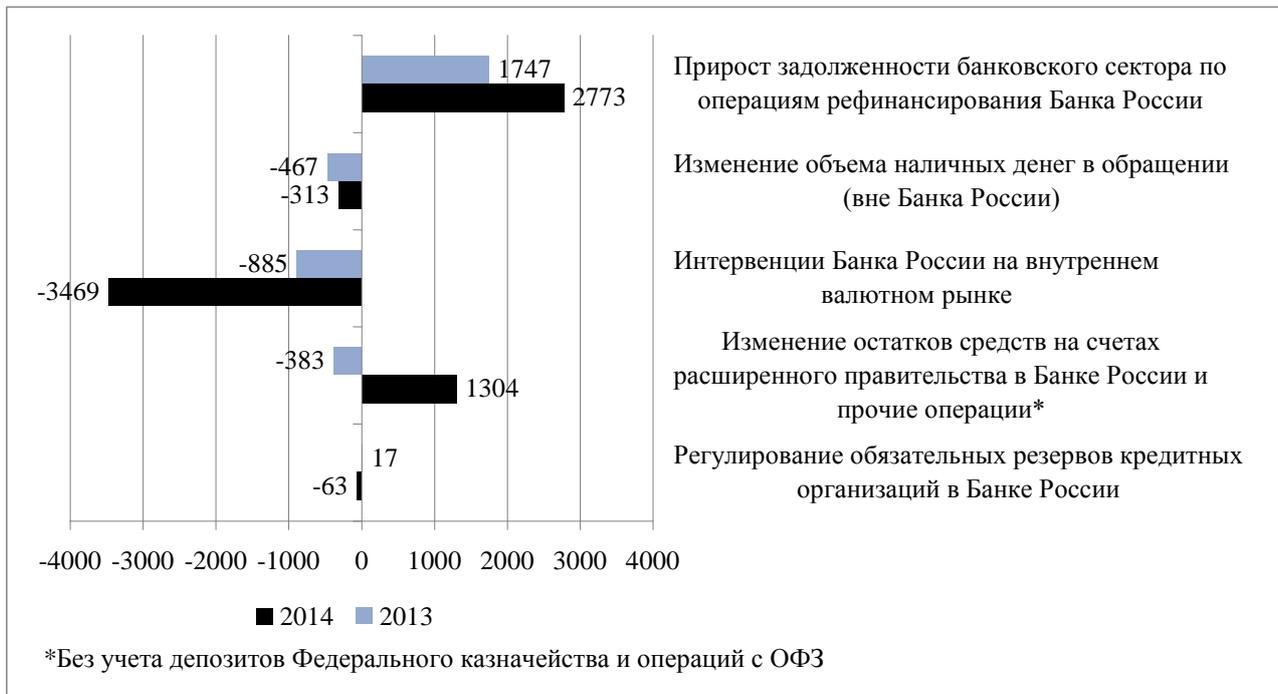
Информационной базой для подготовки статьи являлись законодательные и нормативные акты, экономическая и учебная литература, публикации в периодической печати, банковская статистика, материалы официального сайта Банка России.

### Обсуждение

Геополитические проблемы на фоне начавшегося в предыдущие годы исчерпания традиционных источников экономического роста стали серьезным вызовом для российской экономики в 2014 году. Усилился отток частного капитала из России, как в форме покупки наличной иностранной валюты населением и компаниями, так и в форме погашения внешней задолженности российским частным сектором при ограниченной возможности ее рефинансирования вследствие введенных санкций.

В 2014 году на фоне увеличения структурного дефицита ликвидности банковского сектора, обусловленного динамикой факторов ее формирования, продолжился рост спроса кредитных организаций на операции рефинансирования Банка России.

Основными факторами изъятия ликвидности из банковского сектора в 2014 году были интервенции Банка России на внутреннем валютном рынке, проводимые в рамках механизма реализации курсовой политики Банка России и направленные на поддержание финансовой стабильности, а также увеличение объема наличных денег в обращении (рисунок 1).



**Рис. 1.** Факторы формирования ликвидности и изменение задолженности банковского сектора по операциям рефинансирования Банка России, млрд рублей [11]

Уменьшение остатков средств на счетах расширенного правительства в Банке России (включая прочие операции), напротив, способствовало притоку ликвидности в банковский сектор.

Операции РЕПО с Банком России в 2014 году по-прежнему играли существенную роль в управлении ликвидностью банковского сектора. Средняя задолженность кредитных организаций по данным операциям за указанный период увеличилась по сравнению с 2013 годом на 0,7 трлн руб. и составила 2,7 трлн руб., в том числе 2,6 трлн руб. – по операциям РЕПО на аукционной основе. Начиная с февраля 2014 года, Банк России прекратил ежедневное проведение аукционов РЕПО на срок 1 день. Для компенсации существенного превышения спроса на ликвидность над ее предложением Банк России в отдельные дни проводил аукционы РЕПО «тонкой настройки» на срок от 1 до 6 дней. Наиболее часто

потребность в проведении данных операций возникала в январе, марте и в конце декабря 2014 года.

Важным источником рефинансирования в отчетном году были кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами. В 2014 году Банк России начал проводить аукционы по предоставлению кредитов, обеспеченных нерыночными активами, по плавающей процентной ставке на срок 3 месяца на ежемесячной основе, увеличивая объем предложения средств на данных аукционах для компенсации части структурного дефицита ликвидности. Кроме того, в июле 2014 года состоялся аукцион по предоставлению кредитов, обеспеченных нерыночными активами, по плавающей процентной ставке на срок 12 месяцев. С целью снижения влияния операций рефинансирования Банка России, объем которых возрастает по мере увеличения структурного дефицита ликвидности, на срочность пассивов кредитных организаций максимальный срок предоставления средств в рамках данных аукционов в ноябре 2014 года был увеличен с 12 до 18 месяцев. В декабре для компенсации краткосрочной потребности в ликвидности Банк России провел аукцион на срок 3 недели. В результате требования Банка России по аукционным операциям, обеспеченным нерыночными активами, за 2014 год выросли на 1,8 трлн руб. и на 1 января 2015 года составили 2,4 трлн руб.

Средний спрос кредитных организаций на кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами, по фиксированной процентной ставке до второй декады декабря 2014 года сохранялся на стабильном уровне, близком к 500 млрд. руб. Нехватка рыночного обеспечения в декабре 2014 года привела к росту задолженности кредитных организаций по данным операциям до 2,1 трлн руб. к началу 2015 года. По состоянию на 1 января 2015 года на долю операций РЕПО приходилось около 38 % общей задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования Банка России, а на долю кредитов, обеспеченных нерыночными активами или поручительствами, – 60 %. В общей задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования Банка России на аукционной основе доля операций РЕПО составила 53 %, а кредитов, обеспеченных нерыночными активами, – 47 % (по операциям на фиксированной основе – 4 и 90 % соответственно).

Спрос кредитных организаций на депозиты Банка России в течение 2014 года оставался низким. Средняя величина задолженности по данным операциям в отчетном году составила 0,1 трлн руб. В отдельные периоды превышения предложения ликвидности над спросом на нее со стороны кредитных организаций Банк России проводил операции «тонкой настройки» – депозитные аукционы на срок от 1 до 6 дней. Объем депозитов кредитных организаций в Банке России за год увеличился на 0,3 трлн руб. и по состоянию на 1 января 2015 года составил 0,8 трлн руб., что было обусловлено сезонными тенденциями [6].

В 2015 году действие факторов формирования ликвидности банковского сектора способствовало притоку денежных средств в банки в течение отчетного периода, что привело к сокращению задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования Банка России. Потребность банков в ликвидности снижалась за счет притока бюджетных средств и прочих операций, уменьшения объема наличных денег в обращении, а также интервенций Банка России на внутреннем валютном рынке.

Операции РЕПО с Банком России на срок 1 неделя в 2015 году по-прежнему играли основную роль в управлении ликвидностью банковского сектора. При этом средняя задолженность по этим операциям уменьшилась на 1,2 трлн руб. по сравнению с 2014 годом, до 1,4 трлн руб. Объем спроса на операции РЕПО постоянного действия по предоставлению ликвидности в среднем составлял 0,1 трлн руб. Для компенсации существенного превышения спроса на ликвидность над ее предложением Банк России в отдельные дни проводил аукционы РЕПО «тонкой настройки» на срок от 1 до 6 дней. Потребность в проведении данных операций возникала в марте, апреле и июне 2015 года. Кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами кредитных организаций, также являлись важным источником рефинансирования в 2015 году. Банк России продолжал ежемесячно проводить аукционы по предоставлению кредитов, обеспеченных нерыночными активами, по плавающей процентной ставке на срок 3 месяца.

Приток ликвидности в банковский сектор, а также уменьшение нагрузки на рыночное обеспечение, имевшееся у кредитных организаций, способствовали существенному сокращению задолженности банков по таким операциям постоянного действия по итогам I квартала 2015 года.

Задолженность банков по кредитам под нерыночное обеспечение на аукционной основе за 2015 год уменьшилась на 0,8 трлн руб. и на 01.01.2016 составила 1,6 трлн руб. Задолженность банков по другим обеспеченным кредитам, в том числе кредитам постоянного действия, обеспеченным нерыночными активами или поручительствами кредитных организаций, сократилась на 1,6 трлн руб., до 0,4 трлн руб.

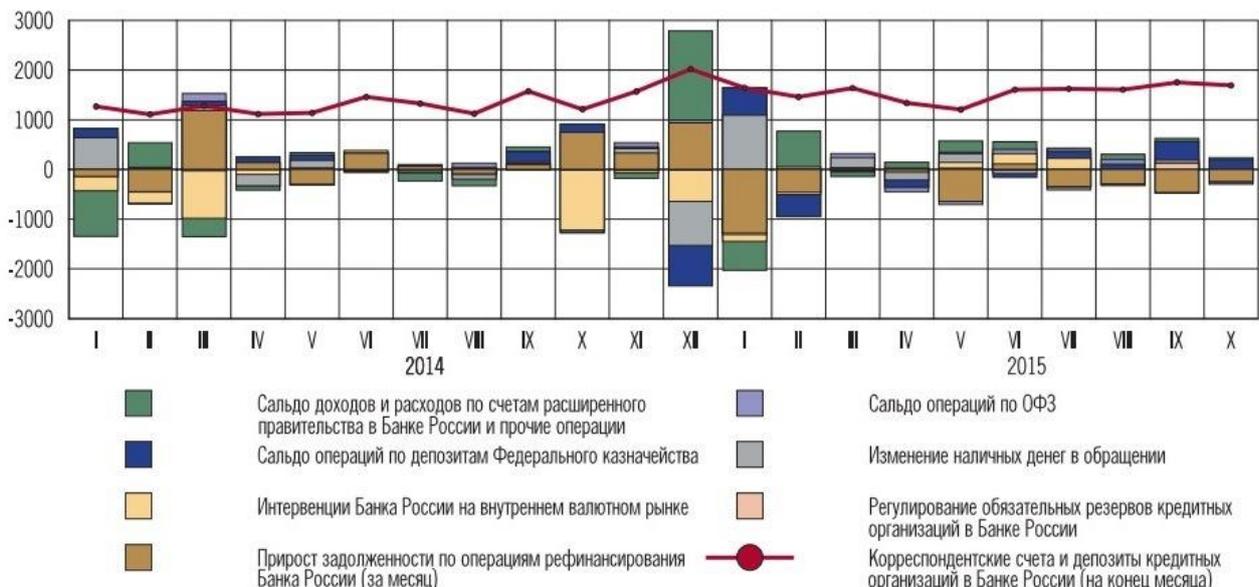
Операции «валютный своп» по предоставлению рублевой ликвидности в 2015 году пользовались низким спросом кредитных организаций. По состоянию на 01.01.2016 задолженность банков по данному типу операций составила 15 млрд руб.

По состоянию на 01.01.2016 на долю операций РЕПО приходилось около 46 % общей задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования Банка России, а на долю обеспеченных кредитов – 53 %.

Использование Банком России основных инструментов денежно-кредитной политики направлено, прежде всего, на поддержание ценовой стабильности. Однако в сложившихся в 2015 году экономических условиях Банк России оказывал содействие и в реализации других направлений социально-экономической политики. Так, для поддержания отдельных сегментов экономики, развитие которых сдерживалось структурными факторами, Банк России, наряду с использованием инструментов денежно-кредитной политики, предоставлял средства кредитным организациям в рамках специализированных механизмов рефинансирования.

По итогам 2015 года наблюдается сокращение структурного дефицита ликвидности и задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования Банка России. В «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов» предполагалось увеличение потребности кредитных организаций в операциях рефинансирования Банка России по итогам 2015 года. Отклонение фактической динамики структурного дефицита ликвидности от прогноза связано с изменением действия факторов формирования ликвидности.

Предполагалось, что основным источником увеличения потребности кредитных организаций в рефинансировании будет рост объема наличных денег в обращении. Между тем в первой половине 2015 года произошло значительное по сравнению с аналогичным периодом предыдущих лет уменьшение их объема. Это было связано с общим снижением экономической активности, повышением склонности населения к сбережению, в том числе за счет роста привлекательности рублевых депозитов в банках на фоне изменения ставок по вкладам [7].



**Рис. 2.** Факторы формирования ликвидности банковского сектора и ее динамика (млрд рублей) [11]

В 2015 году значительно изменилось влияние потоков по бюджетному каналу на ликвидность банковского сектора. Традиционно в течение года доходы расширенного правительства превышают его расходы, что формирует дополнительную потребность

кредитных организаций в привлечении средств. Однако в начале 2015 года расходование бюджетных средств осуществлялось повышенными темпами, что наряду с отдельными крупными операциями, затрагивающими счета расширенного правительства в Банке России, такими как перечисление средств пенсионных накоплений в негосударственные пенсионные фонды и инвестирование средств Фонда национального благосостояния, способствовало притоку ликвидности в банковский сектор. При этом в течение года сокращение доходов федерального бюджета привело к необходимости финансирования бюджетных расходов за счет средств Резервного фонда.

Федеральное казначейство продолжило проводить в 2015 году аукционы по размещению временно свободных средств федерального бюджета на депозиты в кредитных организациях. Данные операции позволяют сглаживать влияние внутригодовой динамики бюджетных потоков на ликвидность банковского сектора. В первой половине 2015 года на фоне снижения потребности банковского сектора в ликвидности, а также уменьшения нагрузки на рыночное обеспечение, используемое кредитными организациями в операциях РЕПО с Банком России, спрос на средства Федерального казначейства со стороны кредитных организаций был ограничен. Во второй половине 2015 года Федеральное казначейство увеличило объем средств, размещенных в кредитных организациях, что дополнительно способствовало снижению их потребности в операциях рефинансирования Банка России.

Для расширения возможностей по управлению временно свободными остатками бюджетных средств на счетах в Банке России Федеральное казначейство приступило в 2015 году к размещению средств в кредитных организациях по договорам РЕПО. Эти операции имеют вспомогательный характер по отношению к банковским депозитам. Они не оказывают существенного влияния на уровень ликвидности банковского сектора в силу их незначительного объема и направлены на сглаживание внутринедельной динамики остатков средств на счетах федерального бюджета в Банке России.

По итогам 2015 года превышение расходов расширенного правительства над его доходами будет способствовать притоку ликвидности в банковский сектор в размере 2,0–3,0 трлн рублей. Масштаб изменения потребности в рефинансировании за счет действия данного фактора будет зависеть от объемов расходования средств Резервного фонда и инвестирования средств Фонда национального благосостояния.

Влияние операций Банка России на внутреннем валютном рынке на ликвидность банковского сектора в течение 2015 года носило разнонаправленный характер.

Продажа Банком России в январе 2015 года иностранной валюты, связанная с конверсионными операциями Федерального казначейства, способствовала оттоку ликвидности из банковского сектора. В мае Банк России принял решение о начале проведения операций по покупке иностранной валюты на внутреннем валютном рынке для пополнения международных резервов, что способствовало увеличению уровня ликвидности банковского сектора. Проведение этих операций было приостановлено в июле. В случае отказа от их проведения до конца 2015 года операции Банка России на внутреннем валютном рынке по итогам года приведут к притоку ликвидности в размере 0,4 трлн рублей. Оценка роста потребности кредитных организаций в рефинансировании, представленная в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов», основывалась на предположении об отсутствии операций Банка России на внутреннем валютном рынке для пополнения международных резервов.

Совокупное действие указанных факторов способствовало снижению потребности банковского сектора в ликвидности. По оценкам, в зависимости от масштаба трат суверенных фондов задолженность кредитных организаций по операциям рефинансирования Банка России по итогам 2015 года составит 4,4–5,2 трлн рублей.

Под влиянием ситуации с ликвидностью банковского сектора изменялась и динамика краткосрочных ставок денежного рынка внутри процентного коридора Банка России. При этом значительный уровень структурного дефицита ликвидности, несмотря на его постепенное сокращение, а также особенности функционирования российского денежного рынка большую часть года по-прежнему оказывали повышательное давление на ставки межбанковского рынка. Исключением стал период января – февраля 2015 года, когда приток ликвидности в банковский сектор за счет высоких темпов расходования бюджетных средств привел к некоторому снижению ставок денежного рынка. По итогам года средний спред однодневной рублевой

ставки MIACR к ключевой ставке Банка России составит около 20 базисных пунктов, а волатильность ставок денежного рынка в этот период – 40 базисных пунктов.

Банк России в полной мере компенсировал потребность банковского сектора в ликвидности в рамках своих аукционных операций. Объем предложения средств по операциям рефинансирования Банка России определялся спросом кредитных организаций на ликвидность и динамикой факторов ее формирования. При определении объема предоставления ликвидности Банк России исходил из того, что средства будут перераспределяться между кредитными организациями на межбанковском рынке. Возможность для такого перераспределения формировалась, в том числе за счет предоставления кредитным организациям права на усреднение обязательных резервов, то есть возможности выполнять обязательные резервные требования, поддерживая часть обязательных резервов на корреспондентских счетах в Банке России в среднем в течение установленного периода.

Снижение потребности в рефинансировании в течение года отразилось на изменении структуры задолженности кредитных организаций по операциям Банка России. Основными операциями рефинансирования, направленными на управление ставками денежного рынка, как и ранее, оставались аукционы РЕПО Банка России на срок 1 неделя. По мере снижения структурного дефицита ликвидности объем предоставления средств в рамках данных операций существенно сократился. В 2015 году средний уровень задолженности по операциям РЕПО может составить 1,6 трлн рублей (в 2014 году – 2,7 трлн рублей). При этом задолженность по этим операциям будет находиться в диапазоне от 0,8 до 3,0 трлн рублей (от 1,8 до 3,8 трлн рублей в 2014 году).

Дополнительным инструментом рефинансирования банковского сектора в 2015 году оставались кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами. Сокращение структурного дефицита ликвидности, по оценкам Банка России, может способствовать снижению уровня задолженности по данным операциям с 4,4 трлн рублей в начале года до 2,1 трлн рублей по его итогам. При этом изменилась и структура задолженности кредитных организаций по этим операциям. В первой половине 2015 года на фоне ожидаемого сохранения структурного дефицита ликвидности Банк России увеличивал объем предложения средств на аукционах по представлению кредитов под залог нерыночных активов, заместив, таким образом, задолженность кредитных организаций по аналогичным кредитам постоянного действия, предоставленным в декабре 2014 года. В результате задолженность кредитных организаций по кредитам постоянного действия, обеспеченным нерыночными активами или поручительствами, уменьшилась с 2,1 до 0,1 трлн рублей. Во второй половине года по мере изменения потребности банковского сектора в рефинансировании Банк России постепенно сокращал объем предоставления средств в рамках аукционов по предоставлению кредитов под залог нерыночных активов. В результате задолженность по данным операциям по итогам года может уменьшиться с 2,4 до 2,0 трлн рублей.

В условиях снижения нагрузки на рыночное обеспечение кредитные организации предъявляли ограниченный спрос на операции «валютный своп» по предоставлению рублевой ликвидности. Объем депозитных операций в 2015 году также был незначительным.

В рамках действующей операционной процедуры Банк России продолжал ежедневно оценивать потребность кредитных организаций в ликвидности. В случаях краткосрочных отклонений спроса на ликвидность от ее предложения, которые не могли быть урегулированы кредитными организациями за счет усреднения обязательных резервов или рынка межбанковского кредитования, Банк России проводил аукционы «тонкой настройки» по предоставлению или абсорбированию средств. При этом если в январе-феврале на фоне притока ликвидности в результате действия факторов ее формирования Банк России проводил депозитные аукционы, то с марта, когда существенные изменения структурного дефицита ликвидности отсутствовали, внутринедельная динамика ликвидности банковского сектора способствовала возникновению потребности в проведении операций «тонкой настройки» в форме аукционов РЕПО. По мере адаптации кредитных организаций к операционной процедуре, не предполагающей с февраля 2014 года проведение ежедневных аукционов РЕПО, потребность в проведении операций «тонкой настройки» уменьшается [7].

## **Заключение**

Для обеспечения экономического роста, обеспечения стабильности банковской системы за счет надежного выполнения каждым банком обязательств перед клиентами и кредиторами, а также для выполнения функции генератора денежных средств в стране осуществляется регулирование банковской ликвидности.

Проблема банковской ликвидности в условиях рыночной экономики является весьма актуальной, поскольку ее успешное решение влияет на финансовую устойчивость всего народного хозяйства. Несовременное управление ликвидностью банков негативно сказывается как на деятельности конкретного банка, так и отрицательно характеризует уровень банковской системы страны в целом.

Основными способами управления ликвидностью со стороны Банка России являются: установление процентных ставок по операциям с Банком России; установление нормы обязательных резервов, а также значений коэффициента усреднения; проведение операций на открытом рынке; проведение операций рефинансирования и депозитных операций; проведение валютных интервенций, в целях регулирования ликвидности; установление предельных значений обязательных нормативов.

На фоне обострения внешнеполитической ситуации в 2014 году к традиционным для развивающихся стран проблемам – недостатку длинных денег, высокому уровню процентных ставок на фоне повышенного кредитного риска и инфляционных ожиданий – в России добавился рост значимости стрессовых факторов: риск бегства вкладчиков вследствие кризиса доверия, а также ограничения доступа к валютной ликвидности из-за санкций Запада.

Санкции США и ЕС запрещают приобретать, продавать или проводить операции с ценными бумагами и инструментами денежного рынка крупнейших российских государственных организаций сроком обращения более 30 дней.

Санкции ухудшают состояние валютной ликвидности всей банковской системы, и уже сейчас заметны проблемы с иностранной валютой, поэтому банки ищут иные варианты фондирования, поскольку у всех есть обязательства в валюте.

Основными проблемами управления ликвидности банковского сектора являются: недостаток ликвидности, неравномерное распределение ликвидности между отдельными банками недостаток длинных денег, высокий уровень процентных ставок на фоне повышенного кредитного риска и инфляционных ожиданий, риск бегства вкладчиков вследствие кризиса доверия, а также ограничения доступа к валютной ликвидности из-за санкций Запада.

Таким образом, можно сделать вывод, что ликвидность банковской системы в равной степени зависит как от политики ведения бизнеса самих коммерческих банков, так и от политики ЦБ РФ по отношению к ним.

Банк России предусматривает сохранение структурного дефицита ликвидности банковского сектора в 2016–2018 годах. Для решения проблем текущей ликвидности Банк России планирует дальнейшее снижение ключевой ставки, расширение кредитных аукционов, и при необходимости будет проведено снижение нормативов обязательных резервов.

## **Примечания**

1. Акимов О.М. Банковская ликвидность: новые подходы Базельского комитета // Управление в кредитной организации. 2010. №3. С.6–8.

2. Герасименко К.В., Туманова Т.Г. Ликвидность банковского сектора России на фоне макроэкономической нестабильности // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-2. С. 356-360

3. Годовой отчет Банка России.// Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/publ/God/ar\\_2015.pdf](http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2015.pdf)

4. Доклад о денежно-кредитной политике. №1(5). 2014. // Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014\\_01\\_ddcp.pdf](http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014_01_ddcp.pdf) (дата обращения: 25.02.2014).

5. Об определении лимитов по рыночным операциям Банка России по предоставлению (абсорбированию) ликвидности // Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/dkp/standart\\_system/DKP\\_limit.pdf](http://www.cbr.ru/dkp/standart_system/DKP_limit.pdf)

6. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора.// Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/publ/archive/root\\_get\\_blob.aspx?doc\\_id=9878](http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878)
7. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов // Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on\\_2016\(2017-2018\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf)
8. Толстолюбова Л.А., Маркова М.А. Регулирование банковской ликвидности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXXVII междунар. науч.-практ. конф. № 5(37). Новосибирск: СибАК, 2014.
9. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»): [Электронный ресурс] // URL: <http://www.raexpert.ru/> (дата обращения: 25.05.2016).
10. РИА РЕЙТИНГ: [Электронный ресурс] // URL: <http://www.riarating.ru> (дата обращения: 25.05.2016).
11. Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 25.05.2016).

### References

1. Akimov O.M. Bankovskaya likvidnost': novye podkhody Bazel'skogo komiteta // Upravlenie v kreditnoi organizatsii. 2010. №3. S.6-8.
2. Gerasimenko K.V., Tumanova T.G. Likvidnost' bankovskogo sektora Rossii na fone makroekonomicheskoi nestabil'nosti // Fundamental'nye issledovaniya. 2015. № 11-2. S. 356-360
3. Godovoi otchet Banka Rossii // Ofitsial'nyi sait Banka Rossii. URL: [http://www.cbr.ru/publ/God/ar\\_2015.pdf](http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2015.pdf)
4. Doklad o denezhno-kreditnoi politike. №1(5). 2014. // Ofitsial'nyi sait Banka Rossii. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014\\_01\\_ddcp.pdf](http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014_01_ddcp.pdf) (data obrashcheniya: 25.02.2014).
5. Ob opredelenii limitov po rynochnym operatsiyam Banka Rossii po predostavleniyu (absorbirvaniyu) likvidnosti. // Ofitsial'nyi sait Banka Rossii. URL: [http://www.cbr.ru/dkp/standart\\_system/DKP\\_limit.pdf](http://www.cbr.ru/dkp/standart_system/DKP_limit.pdf)
6. Otchet o razvitii bankovskogo sektora i bankovskogo nadzora.// Ofitsial'nyi sait Banka Rossii. URL: [http://www.cbr.ru/publ/archive/root\\_get\\_blob.aspx?doc\\_id=9878](http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878)
7. Osnovnye napravleniya edinoi gosudarstvennoi denezhno-kreditnoi politiki na 2016 god i period 2017 i 2018 godov // Ofitsial'nyi sait Banka Rossii. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on\\_2016\(2017-2018\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf)
8. Tolstoлюbova L. A., Markova M. A. Regulirovanie bankovskoi likvidnosti // Ekonomika i sovremennyi menedzhment: teoriya i praktika: sb. st. po mater. XXXVII mezhdunar. nauch.-prakt. konf. № 5(37). Novosibirsk: SibAK, 2014.
9. Reitingovoe agentstvo RAEX («Ekspert RA»): [Elektronnyi resurs] // URL: <http://www.raexpert.ru/> (data obrashcheniya: 25.05.2016).
10. RIA REITING: [Elektronnyi resurs] // URL: <http://www.riarating.ru> (data obrashcheniya: 25.05.2016).
11. Tsentral'nyi bank Rossiiskoi Federatsii: [Elektronnyi resurs] // URL: <http://www.cbr.ru> (data obrashcheniya: 25.05.2016).

УДК 33

### Методы регулирования ликвидности банковской системы

<sup>1</sup>Татьяна Валерьевна Коробейникова

<sup>2</sup>Евгения Владимировна Видищева

<sup>1</sup>Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Сочи, ул. Советская, 26а  
E-mail: korob.95@mail.ru

<sup>2</sup>Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Сочи, ул. Советская, 26а  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

**Аннотация.** Развитие экономических отношений в мире обусловило осложнение финансовой системы и, как следствие, банковской деятельности. Такие тенденции не могли не повлиять на управление ликвидностью банковской системы. Вследствие этого стали динамично изменяться не только меры по управлению ликвидностью, но и экономическая суть самого термина «ликвидность».

Авторы делают вывод, что ликвидность банковской системы в равной степени зависит как от политики ведения бизнеса самих коммерческих банков, так и от политики ЦБ РФ по отношению к ним.

Банк России предусматривает сохранение структурного дефицита ликвидности банковского сектора в 2016–2018 годах. Для решения проблем текущей ликвидности Банк России планирует дальнейшее снижение ключевой ставки, расширение кредитных аукционов, и при необходимости будет проведено снижение нормативов обязательных резервов.

**Ключевые слова:** банковская система, ликвидность банковской системы, управление ликвидностью банковской системы, Центральный банк.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 111-116, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Role of the Russian-Abkhaz Cooperation in the Strategic Development of the Region

<sup>1</sup> Zaira Nibo

<sup>2</sup> Anna Balabanova

<sup>1</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
E-mail: zaira.nibo.95@mail.ru

<sup>2</sup> Sochi State University, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
Assistant Professor  
E-mail: annabalabanovasochi@gmail.com

### Abstract

The article discusses the role of the Russian-Abkhaz cooperation in the strategic development of the region, analyzes its importance, relevance, capabilities, and possibilities. The results of studies of foreign trade structure are presented.

Thus, the cooperation between Russia and Abkhazia continues a quite long period of time, and the proof of this is the story of two States. The strengthening of such relations will contribute to the further solution of arising problems of the young state, and such strategic partnership will provide the additional security conditions to Russia. The countries are preparing now a new Treaty on friendship, cooperation, mutual assistance, which should absorb into itself the best side of the existing format of relations for the benefit of the peoples of both States.

**Keywords:** strategic cooperation, regional management, spatial planning, territory management, partnership, Republic of Abkhazia, public administration.

### Введение

В настоящее время в условиях сложной политической обстановки Российская Федерация ориентирована на улучшение и усиление партнерских отношений с различными странами, особенно с имеющими общие с ней общие границы. Абхазия - частично признанное мировым сообществом государство, располагающееся на северо-западном побережье Черного моря. Современной Абхазии также необходим такой союзник как Россия, способствующий достижению ею нового уровня развития в различных сферах - экономической, социальной, политической, культурной и др.

Кроме того, Россия и Абхазия являются партнёрами и конкурентами в сфере развития туризма. Конкурентное преимущество Абхазии – более благоприятные природные и климатические условия. Страна обладает физическим потенциалом, но нуждается в инвестиционном развитии, что может обеспечить ей Россия.

### Материалы и методы

Основным источником для написания данной статьи стали статистические данные торгового оборота России и Республики Абхазии, научная литература, статьи и публикации

по данной тематике. Социальные опросы и исследования. В работе использованы методы экономико-статистического анализа и обработки данных, системного анализа информации в различном сочетании.

### **Обсуждение**

Для того чтобы разобраться в характере отношений между данными странами, целесообразно рассмотреть следующую хронику исторических событий.

Еще во времена османского гнета с конца XVIII века абхазские князья искали спасения через обращение к России с просьбой о покровительстве. В феврале 1810 года был опубликован Манифест Александра о присоединении Абхазского княжества к Российской империи – этот год считается датой вступления Абхазии под покровительство России [1].

Отличительной особенностью Абхазского княжества в то время являлось то, что оно, в отличие от Грузии, до 1864 г. Абхазское княжество сохраняло автономное управление в составе России и просуществовало дольше других на Кавказе.

После 1864 года Абхазское княжество было упразднено и переименовано в Сухумский военный отдел Российской империи. Накануне ликвидации Абхазского княжества наместник на Кавказе Михаил Романов представил план колонизации восточного берега Черного моря. Александр II одобрил заселение казачьими станицами территории от устья Кубани до Ингура. С этим же временем связаны и другие тяжелые события для абхазского народа – переселение (махаджирство) (до 5 тысяч абхазов выселилось в Турцию только в первую волну).

Из-за выступления абхазов на стороне турок, которое было связано с событиями русско-турецкой войны 1877-1878 годов, привело к политическим репрессиям. За участие в восстании абхазам было выдвинуто обвинение и население было объявлено «виновным». Обвиненные были отправлены как на каторгу, так и ссылку в отдаленные российские губернии. В 1877 году происходило «махаджирство», то есть массово переселяли абхазское население в Турцию, в этом году оно достигло пика: Абхазию покинули еще 50 тысяч абхазов. Страна практически была опустевшей [2]. В Абхазию стали заселяться другие народы, прежде всего грузины (в основном мегрелы), а также русские, греки, армяне, болгары, эстонцы, немцы. Так, если в 1886 году абхазы составляли 85,7% населения Абхазии, то в 1897 году их было меньше половины населения.

Во второй половине XIX века Абхазия все еще занимала промежуточное положение между феодальной системой Грузии и демократическими вольными обществами горцев Северо-Западного Кавказа. Но по духу общественного устройства Абхазия все же теснее была связана с черкесско-убыхской культурой. В Союз объединенных горцев Кавказа и Юго-Восточный Союз Абхазия вошла после распада Российской империи. 8 ноября 1917 года на съезде абхазского народа был избран первый парламент – Абхазский Народный Совет, который принял Конституцию и Декларацию абхазского народа.

А 4 марта 1921 года большевиками была установлена советская власть, и Абхазия была объявлена советской социалистической республикой. 19 февраля 1931 года на VI Всегрузинском съезде советов в Тбилиси было принято решение о преобразовании ССР Абхазии в автономную республику в составе Грузинской ССР.

До начала распада Советского союза, в то время, когда во всех республиках начинались подъемы национально-освободительных движений, Абхазия боролась за повышение своего административного статуса. А парламент Грузии в одностороннем порядке принимал решения (постановления 1989-1990 гг.), которые стали игнорировать межгосударственный характер отношений Абхазии и Грузии и, по существу такие решения вели, к упразднению абхазской государственности [3].

Чтобы преодолеть такое правовое неурегулирование между республиками, Верховный Совет Абхазии 23 июля 1992 года принял решение восстановить действие на территории Абхазии Конституции Абхазии 1925 года, а также принял новые Герб и Флаг Республики Абхазия.

И 14 августа 1992 года Грузия, которая только что вступила в ООН начала войну с Абхазией. Грузинские войска были поддержаны авиацией, бронетехникой, артиллерией, они пересекли границу Абхазии и оккупировали часть ее территории. 30 сентября 1993 г. война закончилась поражением Грузии. 26 ноября 1994 года парламент принял новую конституцию, первым президентом был избран – Владислав Григорьевич Ардзинба [4].

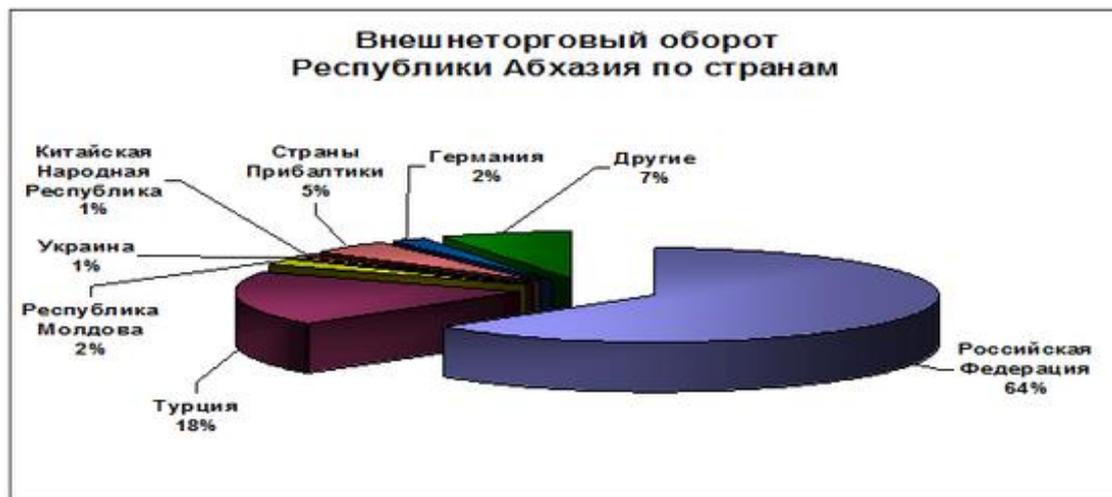
С декабря 1994 года по сентябрь 1999 года, Абхазия и ее народ выдерживает политическую, экономическую и информационную блокаду. Однако, несмотря на все трудности послевоенного периода, страна начала оживлять экономику, культуру, науку, образование, туристическую сферу. В октябре 1999 года многонациональное население республики Абхазии на референдуме проголосовало за независимость, принимая ответственный государственный акт [7].

В современное время российско-абхазские отношения носят двусторонний характер – они основаны на сотрудничестве, взаимоуважении и взаимопомощи. Россия одной из первых признала суверенитет Абхазии (26 августа 2008 года, Указ Президента России Д.А. Медведев). Также признание Абхазия прилучила в 2008 году от Никарагуа и Венесуэлы, в 2009-м – Науру, а в 2011 году – островных государств Вануату и Тувалу.

Признание Российской Федерацией независимости Абхазии стало началом перехода на новый, совершенно другой уровень отношений, отношений на уровне независимых равноправных государств [5]. В данное время происходит выработка современных механизмов для взаимодействия на межгосударственном уровне. В сентябре 2008 года в Москве министр иностранных дел трех стран – России, Абхазии, Южной Осетии) обменялись нотами об установлении дипломатических отношений. Необходимо формирование институтов межгосударственных отношений.

В настоящее время страны сотрудничают, в первую очередь, в области безопасности, экономики, образования. Россия является для Абхазии гарантом безопасности [6].

Кроме того, экономическое развитие Абхазии напрямую связано с укреплением отношений с Россией – это ее основной торговый партнер, где на долю которого приходится более половины торгового оборота [8]:



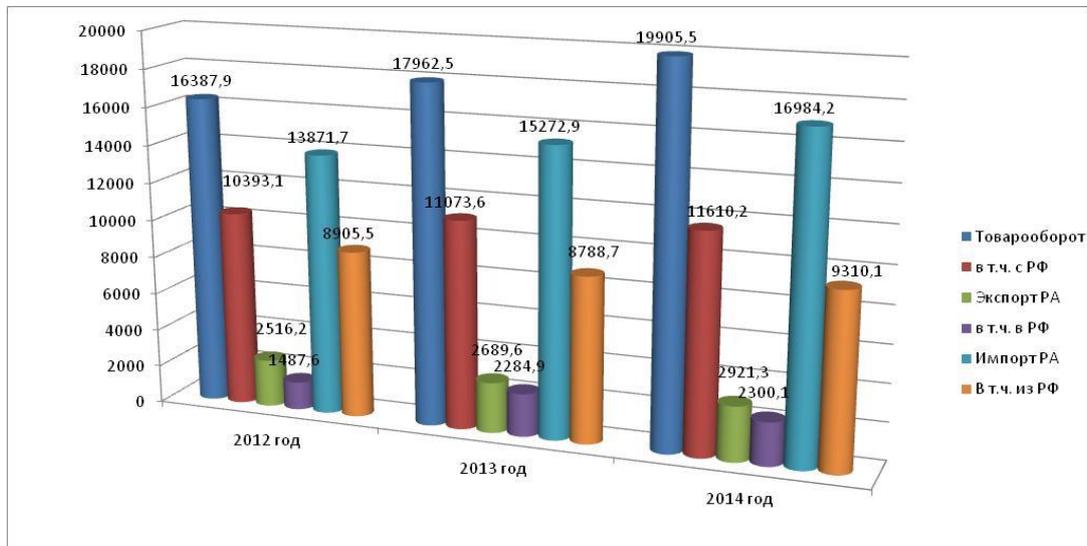
**Рис. 1.** Структура внешнеторгового оборота Абхазии по странам [8]

Современные русско-абхазские отношения вступили в новый этап – максимально упрощен режим пересечения границы на реке Псоу для граждан и грузов, что важно для развития торговли и туризма обеих стран [9].

**Таблица 1.** Внешняя торговля Республики Абхазия с Российской Федерацией (по данным ГТК РА, млн. руб.) [10]

Показатели	2012 год		2013 год		2014 год	
	сумма	доля, %	сумма	доля	сумма	доля
Товарооборот	<b>16387,9</b>	<b>100,0</b>	<b>17962,5</b>	<b>100,0</b>	<b>19905,5</b>	<b>100</b>
в т.ч. с РФ	10393,1	63	11073,6	62	11610,2	58
Экспорт РА	<b>2516,2</b>	<b>100,0</b>	<b>2689,6</b>	<b>100,0</b>	<b>2921,3</b>	<b>100</b>
в т.ч. в РФ	1487,6	59,1	2284,9	85,0	2300,1	79
Импорт РА	<b>13871,7</b>	<b>100,0</b>	<b>15272,9</b>	<b>100,0</b>	<b>16984,2</b>	<b>100</b>
В т.ч. из РФ	8905,5	64,2	8788,7	57,5	9310,1	55

Кризис в отношениях России с Евросоюзом и США по поводу Украины дает возможность для Абхазии участвовать в процессах импортозамещения, что и реализуется посредством дополнительных соглашений не только на правительственном уровне, но и на уровне хозяйствующих субъектов стран.



**Рис. 2.** Участие РФ в структуре экспорта и импорта Абхазии в 2012–2014 гг.

По данным Министерства экономики Абхазии, туризм республики приносит в бюджет до трети налоговых поступлений, а большая часть туристов приезжает из России.

Вхождение в структуру Российской Федерации Крымской республики также предопределило новые возможности для развития русско-абхазских отношений – разрабатываются новые черноморские проекты по линии Абхазия - Сочи - Новороссийск - Крым. Эти проекты также коснутся развития сферы туризма, торговли, образования, культуры не только на основе конкурентных отношений, но и на использовании принципов взаимодополняемости – ведь речь идет о другой культуре, туристских центрах, природных условиях и др.

### Заключение

Таким образом, сотрудничество России и Абхазии продолжается достаточно продолжительный период времени, и доказательство этому – история двух государств. Усиление таких связей будет способствовать и далее решению возникающих проблем молодого государства, а России такое стратегическое партнерство обеспечит дополнительные условия безопасности. Уже сейчас страны готовят новый договор о дружбе, сотрудничестве, взаимной помощи, который должен вобрать в себя в себя самые выгодные стороны существующего формата отношений во благо народов обеих государств.

### Примечания

1. Белая книга Абхазии. Документы, материалы, свидетельства. 1992-1993. Москва, 1993;
2. История Абхазии. Дата обращения 29.05.2016 г.: Адрес доступа: <http://abkhazia.travel/history>;
3. Сборник научных трудов абхазского Университета. Сухум, 2010.
4. Алиев, Андрей Юрьевич. Процессы абхазского этнонационального самоопределения в государственно-правовом контексте. Дата обращения 29.05.2016 г.: Адрес доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004626342>;
5. Шамба Сергей Миронович. Россия – Абхазия: история и современность. Вестник МГИМО Университета. Выпуск № 3 / 2010
6. Квициния, Наталья Вячеславовна. Право Абхазии на самоопределение и восстановление государственности. Дата обращения 29.05.2016 г.: Адрес доступа: <http://dlib.rsl.ru/01003321219>;

7. Архипова, Екатерина Владимировна. Формирование границ на Кавказе в XIX - начале XXI в. Дата обращения 29.05.2016 г.: Адрес доступа: <http://dlib.rsl.ru/01002770828>
8. Таможенная статистика внешней торговли. Дата обращения 29.05.2016 г.: Адрес доступа: <http://abkhazia-apsny.ru/foreign-trade-trade.html>
9. Гучуа, Екатерина Борисовна. Становление и развитие государства и права Абхазии. Дата обращения 29.05.2016 г.: Адрес доступа: <http://dlib.rsl.ru/01005366851>
10. Обзор итогов внешнеэкономической деятельности и мер торговой политики Республики Абхазия за 2014 год. Дата обращения 29.05.2016 г.: Адрес доступа: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ab/about\\_ab/ved\\_ab/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ab/about_ab/ved_ab/)
11. Balabanova A. The importance of rural tourism in the formation of new forms of economic relations in the region. // European Journal of Social and Human Sciences. 2014. № 4 (4). С. 181-185.
12. Keschyan N.A. Territories' marketing strategies. // European Journal of Economic Studies. 2014. № 3 (9). С. 150-154.

### References

1. Belaya kniga Abkhazii. Dokumenty, materialy, svidetel'stva. 1992-1993. Moskva, 1993;
2. Istoriya Abkhazii. Data obrashcheniya 29.05.2016 g.: Adres dostupa: <http://abkhazia.travel/history;>
3. Sbornik nauchnykh trudov abkhazskogo Universiteta. Sukhum, 2010.
4. Aliev, Andrei Yur'evich. Protsessy abkhazskogo etnonatsional'nogo samoopredeleniya v gosudarstvenno-pravovom kontekste. Data obrashcheniya 29.05.2016 g.: Adres dostupa: <http://dlib.rsl.ru/01004626342;>
5. Shamba Sergei Mironovich. Rossiya – Abkhaziya: istoriya i sovremennost'. Vestnik MGIMO Universiteta. Vypusk № 3 / 2010
6. Kvitsiniya, Natal'ya Vyacheslavovna. Pravo Abkhazii na samoopredelenie i vosstanovlenie gosudarstvennosti. Data obrashcheniya 29.05.2016 g.: Adres dostupa: <http://dlib.rsl.ru/01003321219;>
7. Arkhipova, Ekaterina Vladimirovna. Formirovanie granits na Kavkaze v XIX - nachale XXI v. Data obrashcheniya 29.05.2016 g.: Adres dostupa: <http://dlib.rsl.ru/01002770828>
8. Tamozhennaya statistika vneshnei trgovli. Data obrashcheniya 29.05.2016 g.: Adres dostupa: <http://abkhazia-apsny.ru/foreign-trade-trade.html>
9. Guchua, Ekaterina Borisovna. Stanovlenie i razvitie gosudarstva i prava Abkhazii. Data obrashcheniya 29.05.2016 g.: Adres dostupa: <http://dlib.rsl.ru/01005366851>
10. Obzor itogov vneshneekonomicheskoi deyatel'nosti i mer trgovoi politiki Respubliki Abkhaziya za 2014 god. Data obrashcheniya 29.05.2016 g.: Adres dostupa: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ab/about\\_ab/ved\\_ab/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ab/about_ab/ved_ab/)
11. Balabanova A. The importance of rural tourism in the formation of new forms of economic relations in the region. European Journal of Social and Human Sciences. 2014. № 4 (4). S. 181-185.
12. Keschyan N.A. Territories' marketing strategies. European Journal of Economic Studies. 2014. № 3 (9). S. 150-154.

УДК 33

### Роль российско-абхазского стратегического сотрудничества в развитии региона

<sup>1</sup> Заира Байслановна Нибо

<sup>2</sup> Анна Олеговна Балабанова

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000 Сочи, ул. Советская, 26 а  
Лаборант-исследователь  
E-mail: [zaira.nibo.95@mail.ru](mailto:zaira.nibo.95@mail.ru)

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000 Сочи, ул. Советская, 26 а  
Преподаватель  
E-mail: annabalabanovasochi@gmail.com

**Аннотация.** В статье рассматривается роль российско-абхазского стратегического сотрудничества в развитии региона, анализируется его история, актуальность, возможности, потенциал. Приведено исследование структуры внешнеторгового оборота.

Таким образом, сотрудничество России и Абхазии продолжается достаточно продолжительный период времени, и доказательство этому – история двух государств. Усиление таких связей будет способствовать и далее решению возникающих проблем молодого государства, а России такое стратегическое партнерство обеспечит дополнительные условия безопасности. Уже сейчас страны готовят новый договор о дружбе, сотрудничестве, взаимной помощи, который должен вобрать в себя в себя самые выгодные стороны существующего формата отношений во благо народов обеих государств.

**Ключевые слова:** стратегическое сотрудничество, региональное управление, территориальное планирование, управление территориями, партнерство, Республика Абхазия, государственное управление.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 117-126, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.14 + 004.056

## The Model of Information Security Audit in the Information Systems of E-Commerce Type of B2E

Vladlena S. Oladko

Volgograd State University, Russian Federation  
400062, Volgograd region, Volgograd, University Avenue, 100  
PhD (Engineering), Assistant Professor, Volgograd State University  
E-mail: oladko.vs@yandex.ru

### Abstract

The actual problem of information security in the electronic systems is considered in the article. The main functions and areas of application of e-commerce systems are indicated. Classification of e-commerce model is presented. One of the most popular models – B2E model allocated. The main categories of data that are processed in the B2E e-commerce systems and the risks that arise as a result of information security threats are investigated. The need for data protection in e-commerce systems, B2E is shown. It was concluded that the role of information security audit in the process of maintenance of protection and control system of the current state of security. The methodology of information security audit in the B2E offered. Formal audit model based on the use of security profile, risk assessment and the initial security system developed.

**Keywords:** e-commerce, risk, damage, information security, threat, audit, security profile, protection system.

### Введение

Электронная коммерция является современной, стремительно растущей и активно развивающейся отраслью экономики. По данным [1], наиболее активно электронная коммерция применяется в таких отраслях как: высокотехнологичное производство; управление бизнес-процессами; финансовый сервис; оптовая и розничная торговля; гостиничный бизнес и туризм; телекоммуникации; государственные услуги и закупки; реклама и маркетинг; транспорт. Так по данным Synovate Comcon, в настоящий момент 58 % пользователей рунета прибегают к услугам электронной коммерции

Анализ источников [1, 2] показывает, что подобная популярность в первую очередь связана:

- с существенным сокращением затрат на проведение маркетинга и торговых операций (транзакционных издержек);
- с решением проблемы расстояний;
- созданием условий для прямых контактных отношений с взаимодействующими сторонами;
- с возможностью совершения покупок с мобильных устройств;
- с предоставлением конкурентных преимуществ на мировом рынке для малых и средних предприятий;

– повышением прозрачности рынков: покупатели и продавцы практически мгновенно могут получать информацию о ценах на продукцию, условиях поставки, предлагаемых конкурирующими фирмами.

Однако, вместе с увеличением темпов роста электронной коммерции увеличивается также число компьютерных преступлений и инцидентов информационной безопасности в данной сфере. Анализ [3, 4] позволяет сделать вывод о том, что число активных угроз с 2010 к 2016 году увеличилось в 2 раза и экономический ущерб от подобных инцидентов колеблется в диапазоне от 250 тысяч до 60 млн. рублей. Следовательно, для предотвращения или снижения тяжести от подобных последствий необходимо предпринимать меры по защите от угроз информационной безопасности. Согласно законодательству Российской Федерации [5] данные меры могут носить организационный, технический и программно-аппаратный характер и реализовываться в виде единой системы защиты информации (СЗИ) на предприятии. Состав, функции и сложность СЗИ будет зависеть от типа обрабатываемой информации, требований регуляторов (ФСБ России, ФСТЭК России, Роскомнадзор, Банк России и др.) к минимальному уровню защищенности и финансовых возможностей предприятия. Целью СЗИ является противодействие актуальным угрозам, снижение рисков информационной безопасности и обеспечение требуемого уровня защищенности на протяжении всего периода существования СЗИ на предприятии. Как правило, задачи контроля рисков и уровня защищенности решаются в рамках аудита информационной безопасности, который проводится на периодической основе и может быть как внутренним, осуществляемым самим предприятием, так и внешним, осуществляемым специализированными организациями и подразделениями регуляторов. При этом актуально решение задач, связанных с разработкой методик и инструментальных средств проведения внутреннего аудита информационной безопасности в системах электронной коммерции. Это обусловлено тем, что в настоящее время в документах, регламентирующих защиту информации в электронной коммерции не существует обязательных к исполнению, четких правил проведения аудита информационной безопасности и методик расчета рисков и уровня защищенности.

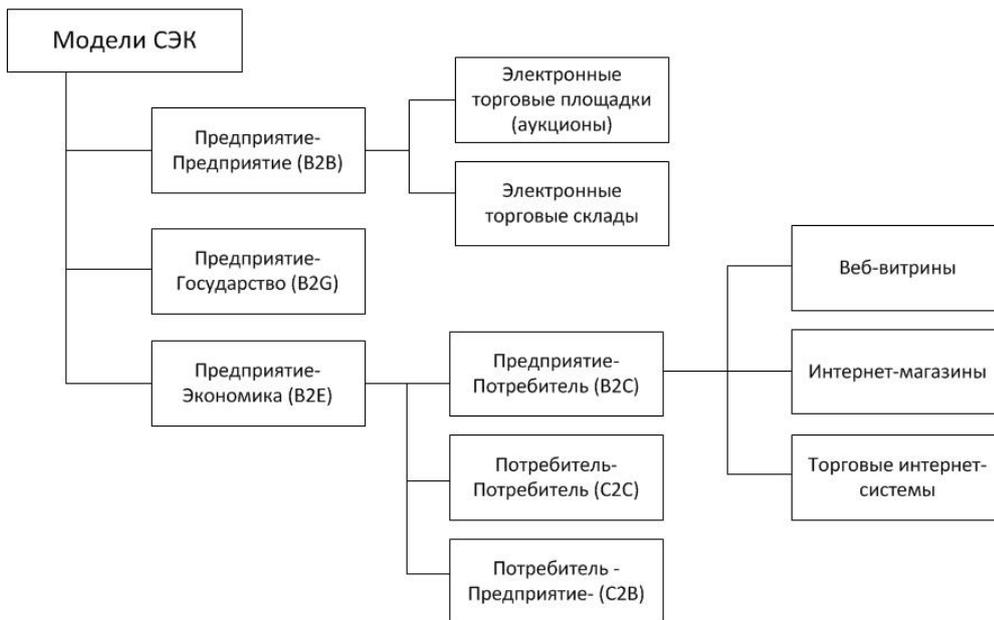
### **Материалы и методы**

Для написания данной статьи были использованы материалы научной, учебной литературы, законодательство Российской Федерации, статистические данные, собранные из печатных и электронных источников информации.

В качестве основных методов исследования при выполнении работы были использованы: метод описания, системного анализа, аналогии и обобщения, а также элементы теории множеств и логики нечетких высказываний.

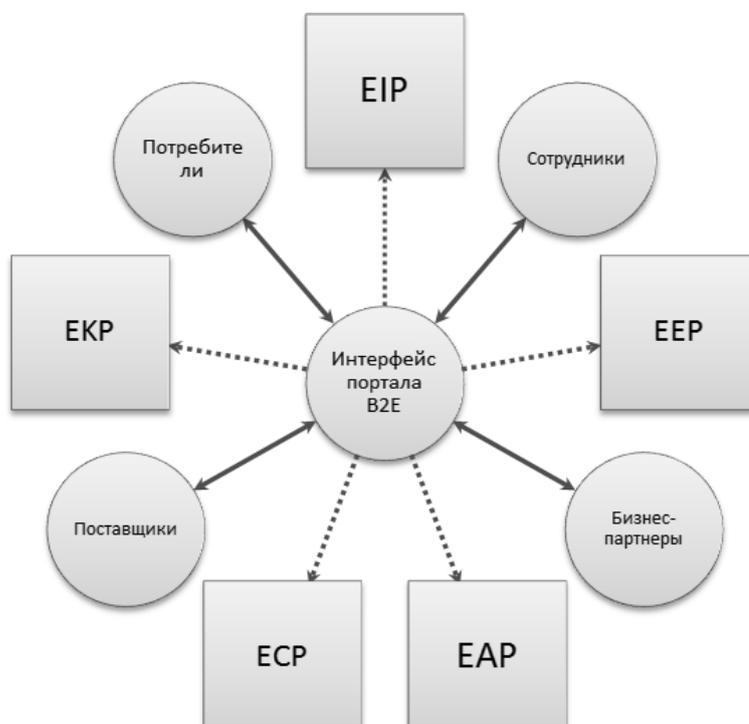
### **Проблемы безопасности информации в системах электронной коммерции вида В2Е**

В настоящее время существуют различные модели организации систем электронной коммерции, при классификации которых учитывается область применения, архитектура и принципы функционирования, см. рис. 1. По данным [6] наибольшая доля систем электронной коммерции приходится на модели вида В2Е – 48 %, поэтому именно они будут рассматриваться в данной работе.



**Рис. 1.** Классификация моделей электронной коммерции.

Модель электронной коммерции B2E (Business-to-Employee) – бизнес-модель, включающая электронный обмен данными между организацией и ее сотрудниками. Представляет собой внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала организации и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений. При организации взаимодействия используются ресурсы внутрикорпоративной сети организации и глобальной сети интернет. Основными подсистемами информационной системы электронной коммерции (ИСЭК) модели B2E (см. рис. 2) являются:



**Рис. 2.** Архитектура ИСЭК модели B2E

- EIP (Enterprise Information Portal) – корпоративный информационный портал.
  - EEP - (Enterprise Expertise Portals) – корпоративный экспертный портал, обеспечивающий связь между пользователями на основе их знаний.
  - EAP (Enterprise Application Portal) – корпоративный портал приложений.
  - ECP (Enterprise Collaboration Portal) – корпоративный портал совместной работы, автоматизирует бизнес-процессы.
  - EKP (Enterprise Knowledge Portal) – корпоративный портал управления знаниями.
- Охватывает все перечисленные выше порталы.

Образуя единое пространство, выделенные подсистемы ИСЭК обеспечивают выполнение следующих функций:

- обеспечение непрерывного взаимодействия сотрудников организации, поставщиков, финансовых организаций, потребителей, партнеров с соответствующим разграничением доступа;
- обеспечение доступа к корпоративной информации, в том числе к приказам, новостям, нормативно-справочным данным;
- обработка, хранение и передача информации;
- автоматизация бизнес-процессов;
- управление транзакциями;
- управление и обеспечение коллективной работы;
- осуществление переводов и платежей;
- построение системы управления знаниями организации.
- интеграция приложений, превращение портала в единую точку доступа ко всем корпоративным системам и ресурсам.

При выполнении каждой функции используются данные, сервисы и информационные ресурсы ИСЭК, безопасность которых может быть нарушена в результате деструктивных воздействий случайного характера и/или деятельности злоумышленника. В результате подобных нарушений, по данным [3], в 58 % случаях, для организаций владельцев ИСЭК, наблюдается отрицательный экономический эффект, связанный с ростом финансовых издержек, нарушением непрерывности деятельности, потере репутации, клиентов и конкурентоспособности на рынке услуг. Поэтому для обеспечения стабильной работы информационной инфраструктуры ИСЭК, непрерывности бизнес-процессов, конфиденциальности, доступности и целостности информации необходимо применять средства защиты информации. При этом выбор состава средств защиты информации будет зависеть от ряда факторов [7]:

- требования регуляторов к уровню защищенности категории обрабатываемой в ИСЭК информации;
- финансовые возможности организации владельца ИСЭК;
- стоимость защищаемой информации и информационной инфраструктуры;
- уровень рисков, связанных с воздействием угроз и дестабилизирующих факторов.

В таблице 1 представлено описание типовых ресурсов, подлежащих защите в ИСЭК и возможные риски, связанные с успешной реализацией угроз информационной безопасности.

**Таблица 1.** Ресурсы и активы, подлежащие защите в ИСЭК

Ресурсы и активы	Категория ценности	Виды рисков
платежные данные	конфиденциальная информация	Финансовые потери, снижение репутации, отзыв лицензии регуляторами
финансовые средства и их электронные заместители	конфиденциальная информация	Финансовые потери, снижение репутации, отзыв лицензии регуляторами
данные о транзакциях	конфиденциальная информация	Финансовые потери, снижение репутации, наложение регуляторами штрафа за нарушение

персональные и идентификационные данные пользователей и сотрудников	персональные данные	Финансовые потери, снижение репутации, наложение регуляторами штрафа за нарушение
коммерческая тайна компании	коммерческая тайна	Финансовые потери, снижение репутации, предупреждение от регуляторов
бизнес-процессы	информация для служебного пользования, конфиденциальная информация и коммерческая тайна	Финансовые потери, падение конкурентоспособности, снижение репутации, предупреждение от регуляторов
информационная инфраструктура и критичные сервисы	для служебного пользования, конфиденциальная информация и коммерческая тайна	Финансовые потери, снижение репутации, падение конкурентоспособности, предупреждение от регуляторов

Применение специализированных технических, программных и аппаратных средств защиты регламентируется регуляторами в области безопасности информационных технологий и платежных систем. А для контроля над эффективностью средств, используемых в рамках единой системы защиты ИСЭК необходимо на периодической основе осуществлять мониторинг и аудит состояния безопасности и проводить оценку степени выполнения организацией требований по защите.

### Формализованная модель проведения аудита информационной безопасности

В данной работе автором предлагается модель проведения аудита информационной безопасности, которая учитывает специфику ИСЭК (см. рис.3) и использует в процессе оценки соответствия системы уровню безопасности базис в виде профиля защиты, который сравнивается с «эталоном».

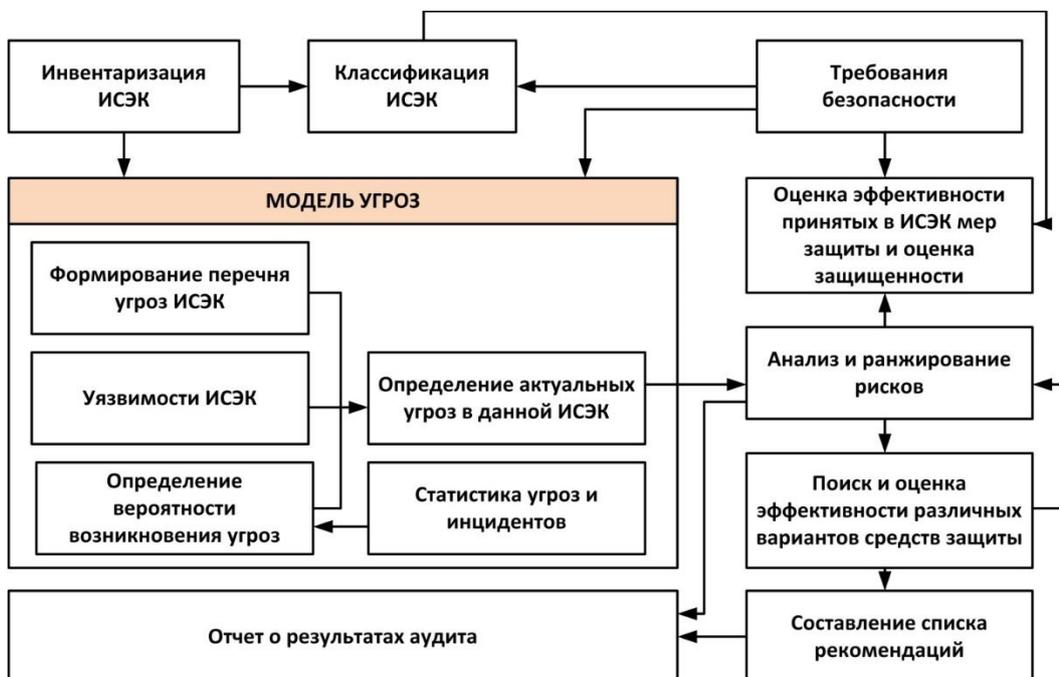


Рис. 3. Модель аудита информационной безопасности в ИСЭК В2Е

В общем виде процесс проведения аудита информационной безопасности согласно данной модели можно описать тремя основными этапами, каждый из которых включает последовательность из нескольких шагов.

Этап 1. Сбор данных, о системе подлежащий аудиту информационной безопасности.

1. Ввод систематизация и хранение необходимой информации об организации, ее структуре, типе данных и процессах обработки данных, средствах вычислительной техники, информационных системах и принятых мерах по защите информации.

2. Выделение объектов защиты и классификация ИСЭК.

3. Идентификация и оценка параметров угроз информационной безопасности. На этом шаге формируется перечни угроз информационной безопасности, уязвимостей присущих ИСЭК, вероятностей проявления угроз, составляется модель потенциального злоумышленника и модель угроз.

Этап 2. Оценка состояния системы.

1. Анализ рисков.

2. Оценка эффективности принятых мер защиты.

3. Оценка защищенности.

Этап 3. Формирование отчета и выдача рекомендаций.

1. Выдача заключения о степени соответствия проверяемой организации критериям аудита ИБ. Составление протоколов несоответствия.

2. Априорная оценка эффективности различных вариантов построения системы защиты. Анализ рисков. Выдача рекомендаций.

На основе разработанной выше модели проведения аудита информационной безопасности в ИСЭК было разработано формализованное описание аудита ИСЭК, в основе которой лежит теория множеств и логика нечетких высказываний. В соответствии с данным математическим аппаратом общую модель аудита информационной безопасности в ИСЭК можно представить в виде следующего множества, см. формулу 1.

$$M_{AISP} = \{Pisec, \{RIS\}, MT, MC, Risk, RPT\}, \quad (1)$$

где  $Pisec$  – профиль проверяемой ИСЭК, составляется на основе собранных характеристик;  $\{RIS\}$  – множество требований к защите ИСЭК различных классов, на основе которых составляется «эталонный» профиль системы;  $MT$  – модель угроз в аудируемой ИСЭК;  $MC$  – модель нарушителя в ИСЭК;  $Risk$  – риски в ИСЭК;  $RPT$  – сформированный отчет о результатах проведения аудита ИСЭК;

Реальный профиль ИСЭК формируется на основе результатов сбора информации об аудируемой ИСЭК, результатах ее классификации, а так же средств и мер защиты информации, имеющихся в данной ИСЭК, описывается следующим кортежем:

$$Pisec = \{O\}, \{SP\}, \{SS\}, Class, LLP\}, \quad (2)$$

где  $\{O\}$  – множество объектов ИСЭК,  $o_i \in \{O\}, i = 1..n$ , где  $n$  общее количество объектов;  $\{SP\}$  – множество характеристик ИСЭК;  $\{SS\}$  – множество средств и методов защиты, реализованных в ИСЭК;  $Class$  – класс ИСЭК;  $LLP$  – уровень исходной защищенности в ИСЭК представляет собой обобщенный показатель, зависящий от технических и эксплуатационных характеристик, применяется при составлении модели актуальных угроз  $MT$  и в соответствии с [9] описывается множеством базовых значений  $LLP = \{высокий, средний, низкий\} = \{Y_{11}, Y_{12}, Y_{13}\} = \{0, 5, 10\}$ .

Множество, описывающее модель угроз задается следующим образом:

$$MT = \{T\}, \{AT\}\}, \quad (3)$$

где  $\{T\}$  – множество возможных угроз для ИСЭК, полученное в результате сбора данных о ИСЭК. Каждая потенциальная угроза  $T_j \in \{T\}, j = 1..m$ , где  $m$  – количество угроз, характеризуется следующим кортежем (4):

$$T_i = \{PT, RT, DT\} \quad (4),$$

где  $PT$  – частота (вероятность) реализации угрозы, определяется экспертным путем, характеризует, насколько вероятным является реализация конкретной угрозы безопасности для данной ИСЭК в складывающихся условиях обстановки. Описывается множеством базовых значений  $PTY = \{маловероятно, низкая вероятность, средняя вероятность, высокая вероятность\} = \{0, 2, 5, 10\}$ ;  $RT$  – реализуемость угрозы, описывается множеством базовых значений  $RTY = \{низкая, средняя, высокая, очень высокая\} = \{Y_{31}, Y_{32}, Y_{33}, Y_{34}\}$ . На основании [8] коэффициент реализуемости угрозы  $RT_i$  будет определяться

соотношением (5).

$$RT = \frac{ILP + PT}{20}, \quad (5)$$

Если  $0 \leq RT \leq 0.3$ ,  $RT_j = Y_{31}$

Если  $0.3 < RT \leq 0.6$ ,  $RT_j = Y_{32}$

Если  $0.6 < RT \leq 0.8$ ,  $RT_j = Y_{33}$

Если  $0.8 < RT$ ,  $RT_j = Y_{34}$

$DT$ - показатель опасности для каждой угрозы, формируется экспертным путем, характеризуется множеством базовых значений  $DTY = \{\text{низкая, средняя, высокая}\} = \{Y_{41}, Y_{42}, Y_{43}\}$ .

$\{AT\}$ - множество актуальных угроз для ИСЭК, является подмножеством потенциальных угроз  $\{AT\} \subseteq \{T\}$ . Каждая актуальная угроза  $AT_k \in \{AT\}$ ,  $k = 1..d$ , где  $d$  – число актуальных угроз,  $d \leq m$ , отбирается в соответствии с [9], по следующему правилу, описанному в соответствии с системой нечетких высказываний  $\tilde{L}^1$ :

$$\tilde{L}^1 = \begin{cases} \tilde{L}_1^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{13} \text{ ТО } A > \\ \tilde{L}_2^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{22} \text{ ИЛИ } E_{23} \text{ ТО } A > \\ \tilde{L}_3^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{31} \text{ ИЛИ } E_{32} \text{ ИЛИ } E_{33} \text{ ТО } A > \\ \tilde{L}_4^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{41} \text{ ИЛИ } E_{42} \text{ ИЛИ } E_{43} \text{ ТО } A > \end{cases} \quad (8)$$

$E_{ij}$  – высказывание вида:  $<RT \text{ есть } Y_{3i} \text{ и } DT \text{ есть } Y_{4j}>$

$A$  – высказывание вида:  $<\{AT\} = \{AT\} + T_i>$  ( $T_i$  включается в  $\{AT\}$ )

Модель злоумышленника описывается следующим кортежем:

$$MC = \{TC, AT\}, \quad (9)$$

где  $TC$  – множество злоумышленников различного типа. Каждый тип злоумышленника может реализовать для ИСЭК различные виды и количество актуальных угроз из множества  $\{AT\}$ .

Для расчета риска нарушения информационной безопасности в ИСЭК в количественной (денежной форме) используется методика, основанная на методике расчета риска описанной в РС БР ИББС-2.2-2009 «Обеспечение информационной безопасности банковской системы Российской Федерации. Методика оценки рисков нарушения информационной безопасности» [10]. Оценка риска нарушения ИБ в ИСЭК (Risk) проводится в количественной форме на основе количественных оценок:

–  $P$  – стоимость информации, обрабатываемой в ИСЭК выраженная в количественной денежной форме, вводится непосредственно оператором ИСЭК и определяется экспертным путем;

–  $RT$  – коэффициент реализуемости угрозы, выраженный в количественной форме.

И в зависимости от коэффициента реализуемости угрозы рассчитывается по следующему правилу, описанному формулой (10):

$$Risk(T_j) = \begin{cases} 0, \text{ если } RT_j \leq 0.3 \\ [0.01P; 0.2P], \text{ если } 0.3 < RT_j \leq 0.6 \\ [0.21P; 0.5P], \text{ если } 0.6 < RT \leq 0.8 \\ [0.51P; P], \text{ если } RT > 0.8 \end{cases} \quad (10)$$

Рассчитанные для каждой угрозы риски, в соответствие с [11] можно разделить на 4 основных класса:

- 1) риск отсутствует ( $Risk=0$ );
- 2) риск низкий и является допустимым ( $Risk \in [0.1P; 0.2P]$ );
- 3) риск средний и является недопустимым ( $Risk \in [0.21P; 0.5P]$ );
- 4) риск высокий и является недопустимым ( $Risk \in [0.21P; 0.5P]$ ).

После того как была произведена оценка риска и его классификация для каждой актуальной угрозы, необходимо провести его обработку. Стратегии поведения относительно каждого риска, в зависимости от его класса выбираются следующим образом, см. таблицу 2.

**Таблица 2.** Стратегии обработки риска

№ п/п	Уровень риска	Способ обработки
1	Отсутствует или низкий	Принимается
2	Средний	Минимизируется за счет его страхования, передачи на аутсорсинг или отказа от использования ресурса
3	Высокий	Минимизируется за счет внедрения контрмер и дополнительных средств защиты

Множество рассматриваемых средств защиты информации в ИСЭК фиксировано и представляет собой  $\{SS\} = \{T, S\}$ , где  $T$  - Категория к которой относится средства защиты информации,  $S$  - название средства защиты информации. Перечень средств защиты информации, используемой в дальнейшем при разработке программной модели составлен на основе данных Государственного реестра сертифицированных средств защиты информации.

В модели определены следующие типы связей:

-  $MP$  - имеется средство защиты, данный вид связи указывает, что для существующей актуальной угрозы в ИСЭК имеется средство противодействующее данной угрозе;

-  $NMP$  - нет средства защиты, данный вид связи показывает, что для существующей актуальной угрозы в СЗИ ИСЭК нет средства осуществляющего защиту от данной угрозы.

Отношение  $R^{TSS}$  задающее связи между средствами защиты информации в ИСЭК  $\{SS\}$  и множеством актуальных для данной ИСЭК угроз -  $\{AT\}$  представлено в виде матрицы:

$$R^{TSS} = |r_{ij}^{TSS}|, \text{ где}$$

$r_{ij}^{TSS}$  - отображает наличие и тип связи между  $i$ -ой актуальной угрозой и  $j$ -ым средством защиты.

При этом  $i \in \{AT\}$ , а  $j \in \{SS\}$ ,  $r_{ij}^{TSS} \in \{MP, NMP\}$ ,  $MP$ ,  $NMP$  - наличие связи типа определенного типа между  $i$ -ой актуальной угрозой и  $j$ -ым средством защиты.

Для элементов данной матрицы верно следующее:

$$r_{ij}^{TSS} = \begin{cases} MP, & \text{если } i \text{ угроза закрывается } j \text{ средством защиты} \\ NMP, & \text{если } i \text{ угроза не закрывается } j \text{ средством защиты} \end{cases}$$

Если для всех значений  $i=k$ ,  $r_{kj}^{TSS} = NMP$ , то делается вывод о том, что в ИСЭК нет защиты от данной угрозы, и для повышения уровня защищенности ИСЭК необходимо в СЗИ ИСЭК добавить средство защиты от данного незакрытого вида угроз. Полученные данные помещаются в отчет о результатах аудита информационной безопасности (RPT) и выносятся в рекомендации.

Таким образом, в процессе проведения аудита происходит сопоставление реального профиля  $Pisec$  с множеством требований  $\{RIS\}$  которые предъявляются к защите информации в ИСЭК в зависимости от ее класса, типа ценных ресурсов, технико-эксплуатационных характеристик, уровня исходной защищенности и множества актуальных угроз. По результатам проведенного сравнения выявляются возможные несоответствия, оцениваются риски и выносятся рекомендации по управлению рисками и снижению негативного экономического эффекта.

### Заключение

В системах электронной коммерции обрабатываются большие объёмы данных различной категории доступа, которые в соответствии с требованиями регуляторов в области информационной безопасности и платежных систем подлежат обязательной защите. Аудит информационной безопасности является одним из этапов реализации стратегии защиты информации в системе электронной коммерции. Аудит информационной безопасности проводится регулярно на основе в соответствии с выбранной моделью. В данной работе предлагается модель проведения аудита информационной безопасности для систем электронной коммерции вида B2E. Разработанная модель, построена на анализе профиля защиты ИСЭК B2E и объединяет в себе несколько подходов к проведению аудита. Модель была автоматизирована и представлена в виде программного комплекса, который может быть использован лицом ответственным за информационную безопасность в качестве инструментального средства проведения внутреннего аудита информационной безопасности.

### Примечания

1. Власова А.С. Электронная коммерция// Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. №26. С. 37-43.
2. Старцев М.В. Электронная коммерция как способ интенсификации бизнес-процессов // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 5–6. С.212 -215.
3. Абдеева З.Р. Проблемы безопасности электронной коммерции в сети интернет//Проблемы современной экономики. 2012. №1. С. 172-175.
4. Оладько В.С. Защита информации в системах электронной коммерции // Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. 2015. № 3 (17). С. 17-22.
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) // Консультант Плюс.URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения 23.06.2016).
6. Вольфсон М. За прошлый год глобальный e-commerce вырос на 20%// E-business. URL: [http://el-business.ucoz.ru/news/za\\_proshlyj\\_god\\_globalnyj\\_e\\_commerce\\_vyros\\_na\\_20/2015-03-14-167](http://el-business.ucoz.ru/news/za_proshlyj_god_globalnyj_e_commerce_vyros_na_20/) (дата обращения 21.06.2016).
7. Аткина В.С., Оладько А.Ю. Модель оценки безопасности систем электронной коммерции // Вестник компьютерных и информационных технологий. 2015. № 3 (129). С. 33-37.
8. Методика определения актуальных угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных. ФСТЭК России, 2008 год // ФСТЭК России. URL: <http://fstec.ru/tekhnicheskaya-zashchita-informatsii/dokumenty/114-spetsialnye-normativnye-dokumenty/380> (дата обращения 25.06.2016).
9. Аткина В.С. Применение карты рисков для оценки деструктивного воздействия существенной среды на информационную систему // Безопасность информационных технологий. 2013. № 4. С. 21-26.
10. Методика оценки рисков нарушения информационной безопасности // Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/credit/gubzi\\_docs/st22\\_09.pdf](http://www.cbr.ru/credit/gubzi_docs/st22_09.pdf) (дата обращения 25.06.2016).
11. Mikova S.Yu., Oladko V.S. The risk assessment of the implementation of network attacks on information infrastructure on the example of tourism enterprises// Sochi Journal of Economy. 2016. Vol. 39. Issue 1. P. 42-50.

### References

1. Vlasova A.S. Elektronnaya kommertsiya // Sovremennye tendentsii v ekonomike i upravlenii: novyi vzglyad. 2014. №26. S. 37-43.
2. Startsev M.V. Elektronnaya kommertsiya kak sposob intensivatsii biznes-protsessov// Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy. 2011. № 5-6. S.212 -215.
3. Abdeeva Z.R. Problemy bezopasnosti elektronnoi kommertsii v seti internet // Problemy sovremennoi ekonomiki. 2012. №1. S. 172-175.
4. Olad'ko V.S. Zashchita informatsii v sistemakh elektronnoi kommertsii // Vestnik

UrFO. Bezopasnost' v informatsionnoi sfere. 2015. № 3 (17). S. 17-22.

5. Federal'nyi zakon ot 27.07.2006 N 149-FZ (red. ot 13.07.2015) "Ob informatsii, informatsionnykh tekhnologiyakh i o zashchite informatsii" (s izm. i dop., vstup. v silu s 10.01.2016)//Konsul'tant Plyus.URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (data obrashcheniya 23.06.2016).

6. Vol'fson M. Za proshlyi god global'nyi e-commerce vyros na 20%// E-business. URL: [http://el-business.ucoz.ru/news/za\\_proshlyj\\_god\\_globalnyj\\_e\\_commerce\\_vyros\\_na\\_20/2015-03-14-167](http://el-business.ucoz.ru/news/za_proshlyj_god_globalnyj_e_commerce_vyros_na_20/2015-03-14-167) (data obrashcheniya 21.06.2016).

7. Atkina V.S., Olad'ko A.Yu. Model' otsenki bezopasnosti sistem elektronnoi kommertsii // Vestnik komp'yuternykh i informatsionnykh tekhnologii. 2015. № 3 (129). S. 33-37.

8. Metodika opredeleniya aktual'nykh ugroz bezopasnosti personal'nykh dannykh pri ikh obrabotke v informatsionnykh sistemakh personal'nykh dannykh. FSTEK Rossii, 2008 god // FSTEK Rossii. URL: <http://fstec.ru/tekhnicheskaya-zashchita-informatsii/dokumenty/114-spetsialnye-normativnye-dokumenty/380> (data obrashcheniya 25.06.2016).

9. Atkina V.S. Primenenie karty riskov dlya otsenki destruktivnogo vozdeistviya sushchestvennoi sredy na informatsionnyuyu sistemu // Bezopasnost' informatsionnykh tekhnologii. 2013. № 4. S. 21-26.

10. Metodika otsenki riskov narusheniya informatsionnoi bezopasnosti//Obespechenie informatsionnoi bezopasnosti organizatsii bankovskoi sistemy Rossiiskoi Federatsii. URL: [http://www.cbr.ru/credit/gubzi\\_docs/st22\\_09.pdf](http://www.cbr.ru/credit/gubzi_docs/st22_09.pdf) (data obrashcheniya 25.06.2016).

11. Mikova S.Yu., Oladko V.S. The risk assessment of the implementation of network attacks on information infrastructure on the example of tourism enterprises// Sochi Journal of Economy.2016. Vol. 39. Issue 1. P. 42-50.

УДК 338.14 + 004.056

### **Модель аудита информационной безопасности в информационных системах электронной коммерции вида В2Е**

Владлена Сергеевна Оладько

Волгоградский государственный университет, Российская Федерация

400062 г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

Кандидат технических наук

E-mail: [oladko.vs@yandex.ru](mailto:oladko.vs@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрена актуальная проблема обеспечения информационной безопасности в системах электронной коммерции. Обозначены основные функции и области применения систем электронной коммерции. Представлена схема классификации моделей электронной коммерции, выделена одна из наиболее популярных моделей – модель В2Е. Рассмотрены основные категории данных, обрабатываемых в системах электронной коммерции В2Е и риски, которые возникают при воздействии угроз информационной безопасности. Показана необходимость применения системы защиты информации в системах электронной коммерции В2Е. Сделан вывод о роли аудита информационной безопасности в процессе сопровождения системы защиты и контроля состояния текущей защищенности. Предложена методика проведения аудита информационной безопасности в системах электронной коммерции В2Е. Разработана формализованная модель аудита, основанная на использовании профиля защиты, оценки рисков и расчете исходной защищенности системы.

**Ключевые слова:** электронная коммерция; риск, ущерб; информационная безопасность; угроза; аудит; профиль защиты, система защиты.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 127-132, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 65

## The Current State of the Youth Labor Market Segment in Russia

Irina Y. Potashova

Sochi state university, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
PhD (Economic), Assistant Professor  
E-mail: potashova@mail.ru

### Abstract

In this article, the author examines the current state of the youth labor market segment in Russia and the tendencies of its changes and development. Formation and development of market relations, the new socio-economic conditions for the development of the labor market require increased attention of scientists to the complex and more detailed study of employment problems of young professionals. The labor market is of particular interest to young people aged 16 to 29 years. This is due to the fact that, at this age comes the main socio-demographic facts and events in a young person's life, such as the completion of the educational process, the average level and the transition to vocational training (getting specialized secondary or higher education), the beginning of work, marriage, birth of children. Thus, the youth segment of the labor market is one of the most complex and inseparable parts of the market economy.

**Keywords:** the youth, the labor market, an unemployment rate, an employment of young specialists, competitiveness, the labor force, the employment.

### Введение

В последние годы складывается достаточно напряженная ситуация на молодежном сегменте рынка труда в России. Увеличиваются масштабы и продолжительность регистрируемой и скрытой безработицы среди молодых людей. Таким образом, сегодня трудоустройство молодых специалистов является проблемой социально-экономического характера, относящейся к одной из наиболее сложных задач развития современного рынка труда. Поэтому будущее нашего государства и ее конкурентоспособность, главным образом, зависит от того, насколько грамотно и эффективно будут решаться эти задачи.

Становление и развитие рыночных отношений, новые социально – экономические условия для развития рынка труда, создание дополнительных рабочих мест на основе новых сервисных и информационных технологий, требуют усиления внимания ученых к комплексному и более детальному исследованию проблем трудоустройства молодых специалистов, что и предопределило актуальность данной тематики.

### Материалы и методы

Первичная информация для написания данной статьи собиралась в открытых ресурсах. В работе исследование молодежного сегмента рынка труда базировалось на использовании следующих общенаучных и специальных методов: системного подхода, сравнительного анализа, логического обобщения, а также эмпирического наблюдения.

## Обсуждение

Вступление России в рыночную экономику влечет за собой необходимость устойчивого развития рынка труда и рабочей силы. На рынке труда особый интерес представляет молодежь в возрасте от 16 до 29 лет, так как она является объектом пристального внимания, как со стороны различных средств массовой информации, так и со стороны представителей более старших поколений. В данный период времени основная масса молодых людей имеет потребность в приобретении и конкретно стремится приобрести профессионально-трудовой статус в общественной и социальной сферах жизни.

На современном рынке труда положение молодежи можно оценить, как неоднозначное, несбалансированное. Это связано с тем, что, на данный возраст приходится главные социально-демографические факты и события в жизни молодого человека, такие как, завершение образовательного процесса среднего уровня и переход к профессиональной подготовке (получение средне-специального или высшего образования), начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей.

Таким образом, молодежный сегмент рынка труда является одной из неотделимых и сложнейших частей рыночной экономики страны. Соприкосновение интересов работник-работодатель при процессе отбора, набора и увольнения, постоянно меняющееся состояние экономики страны, величина доходов населения и другие факторы непосредственным образом оказывают значительное влияние на объем и структуру спроса и предложения на молодежном сегменте рынка труда. Поэтому, можно сказать, что данный сегмент рынка труда имеет ярко выраженные специфические черты.

На современном этапе развитие экономики России в 2012 – 2016 годах характеризуется обострением проблем на рынке труда, которые связаны с влиянием политических событий и экономических явлений, что также отразилось и на рынке труда молодежи.

Очевидно, что на общую ситуацию на рынке труда оказали воздействие следующие события:

1. События на Украине;
2. Санкции Запада;
3. Сохраняющаяся инфляция;
4. Присоединение Крыма;
5. Рост цен;
6. Низкий уровень жизни большинства населения;
7. Стагнация экономики;
8. Остающиеся стабильно высокими уровни безработицы населения и коррупции и взяточничества властей.

Вообще, говорить о том, что в последние годы ситуация на рынке труда в целом, а также его молодежном сегменте в частности, была радужной или хотя бы просто стабильной, неверно. И многие боятся того, что кризис 2008 года повторится. Тем не менее, нынешний кризис в 2014–2015 годах называют лишь временной стагнацией. Нельзя сказать, что спрос на рабочую силу кардинально поменялся. Конечно, количество предлагаемых вакансий уменьшилось, но снижение – не резкое.

Несмотря на это, радоваться нечему, потому что если экономика России так и останется в состоянии стагнации, без сдвигов в положительную сторону, то вероятно серьезное снижение количества вакантных мест и массовое увольнение.

Уже сейчас почти три четверти работодателей ощущают проявление кризиса. Были затронуты в большей степени следующие сферы деятельности: сектор банковского обслуживания и инвестиционный; туризм; бизнес, связанный с предоставлением гостиничных услуг; страхование; строительство; индустрия моды; производство и машиностроение; транспорт и логистика.

Многим компаниям пришлось сокращать свой штат сотрудников, и в основном пострадали менеджеры среднего звена и линейные сотрудники. Также было проведено сокращение уровня зарплат.

По состоянию на 1 января 2016 года общая численность населения России составляет 146 544 710 человек (с Крымом)<sup>1</sup>, среди которой молодых граждан – 39,6 миллионов (27 % от общей численности населения страны), что на 5,6 млн человек больше, чем в 2014 году.

<sup>1</sup> По данным [1-Росстат] (согласно данным от 09.03.2016 об оценке численности населения на 01.01.2016) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.statdata.ru/russia>

Ольга Голодец – вице-премьер правительства РФ – в рамках Гайдаровского форума-2016 сообщила журналистам, что «нерегистрируемая безработица с конца 2015 года имела тенденцию к росту из-за сложной экономической ситуации»<sup>2</sup>.

Согласно расчетам Росстата, на 2014 год численность рабочей силы (численность экономически активного населения) в России достигала 75,4 млн человек. Однако на 1 февраля 2016 года она составила 75,9 млн человек, или 52 % от общей численности населения страны, в их числе 71,5 млн человек, или 94,2 % рабочей силы были заняты в экономике.

На начало 2012 года уровень безработицы составил 6,3 %. В течение 2013 года наблюдалось его существенное падение до 5,2 % или 3,9 млн человек экономически активного населения<sup>3</sup>. В 2014 году с середины лета до конца года наблюдался рост уровня безработицы в связи с ухудшением экономической ситуации в стране и сокращением персонала, и на конец 2015 – начало 2016 года по России составил 5,8 % – 4,4 млн человек. Однако реальная безработица выше в несколько раз – далеко не все люди спешат регистрироваться в службе занятости.

В государственных учреждениях службы занятости населения страны состояли на учете 1,3 млн не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 1,1 млн человек имели статус безработного, в том числе 0,9 млн человек получали пособие по безработице. Средний возраст безработных в феврале 2016 г. составил 35,7 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 22,5%, лица в возрасте 50 лет и старше – 18,2%.

В феврале 2016 г. получили статус безработного 206,7 тыс. человек, трудоустроено за месяц 67,5 тыс. человек. Размеры трудоустройства безработных были на 6,6 тыс. человек, или на 10,9 % больше, чем в феврале 2015 года. В этот же период нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения, на 100 заявленных вакансий составила 113,0 человека.

В последние годы обозначилась устойчивая тенденция роста выпускников-специалистов учреждений профессионального образования всех уровней подготовки, что связано с ростом численности населения России. Однако свои профессиональные возможности по выбранной специальности реализуют менее половины молодых специалистов.

На сегодняшний момент в России после окончания вуза большая часть молодежи испытывает трудности с трудоустройством. Выходя на рынок труда, выпускники учреждений профессионального образования оказываются в системе жесткой конкуренции и должны быть к ней готовы, т.е. обучены методам эффективного поведения на рынке труда, технологиям эффективного поиска работы, формам адаптации в новых для них социальных условиях.

Молодежный сегмент рынка труда, а также его состояние в дальнейшем требуют от тех, кто ищет работу, приспосабливаться к новым условиям. Нынешние выпускники высших учебных заведений не могут трудоустроиться, во-первых, из-за того, что те знания, которые были получены ими в ВУЗах, не соответствуют ожиданиям работодателей, а во-вторых, если в настоящее время в связи с сокращением штата сотрудников на многих предприятиях, теряют работу высококвалифицированные кадры, которые имеют не малый стаж и опыт работы, то у молодых специалистов шансов устроиться на работу самостоятельно практически нет.

По данным исследований Высшей школы экономики (НИУ-ВШЭ)<sup>4</sup>, период времени, в течение которого у послевузовской молодежи появляется первая работа, в среднем составляет 5–6 мес., в 17,6 % случаев – более 6 месяцев. Таким образом, безработица стремительно «молодеет». В 2015 году около 43, 0 % безработных – это лица в возрасте до 30 лет.

Молодежная безработица после кризиса 2008 года заняла «почетное» место в ряду национальных проблем России. По некоторым оценкам, 30% молодых людей в возрасте до

<sup>2</sup>Официальный сайт ТАСС (информационное агентство России) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/2582699>

<sup>3</sup>Независимый информационно-аналитический портал, сервис рейтинга и отзывов кадровых (рекрутинговых) агентств, расположенных на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://person-agency.ru/statistic2013.html>

<sup>4</sup>Официальный сайт Высшая школа экономики (НИУ-ВШЭ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://spb.hse.ru>

25 лет не имеют официальной работы. Точных статистически данных на эту тему в нашей стране не существует - молодежь гораздо реже регистрируется на бирже труда, чем люди другого возраста, отказываясь от права на получение пособий.

В 2015 году работодатели нередко увольняли нескольких неэффективных сотрудников, чтобы пригласить на их место одного сильного профессионала с доказанной эффективностью. Если талантливый сотрудник находился, то вопрос повышения решался быстро. Сейчас в любом случае будут востребованы те, кто уже имел успешный опыт работы в схожих кризисных реалиях и знает, как действовать на нестабильном рынке. Однако увеличение зарплаты не наблюдается. Повышения и премий могут ждать только отдельные специалисты, приносящие компании ощутимую прибыль.

### **Результаты**

Спрос на конкретных специалистов, в том числе и молодые кадры, уже начинает кардинально меняться по сравнению с прошлыми годами. Так, на российском рынке труда в 2015 году больше всего были востребованы сотрудники, работа которых так или иначе связана с ситуацией кризиса и разрешением проблем: топ-менеджеры с опытом антикризисного управления, риск-менеджеры, бизнес-аналитики, менеджеры по продажам, специалисты по стратегическому менеджменту. Также рынку нужны были универсальные сотрудники, которые могут совмещать несколько направлений работы. Теперь фокус работодателей смещается с «антикризисных» менеджеров на узкоспециализированных профессионалов, высококвалифицированных мастеров, работающих руками, а именно:

1. Электрики, сварщики и другие тому подобные профессии;
2. Инженеры разной направленности;
3. Программисты;
4. Врачи и младший медицинский персонал.

В банковской сфере, которой весь год было крайне тяжело и лучше пока не станет, не будет подвержен падению спрос на риск-менеджеров, коллекторов (сотрудников по сбору просроченной задолженности), комплаенс-менеджеров (соответствие законодательству) и IT-специалистов. Банки испытывают двойное давление: со стороны рынка и Центрального банка, активно ведущего оздоровление отрасли, поэтому без лучших профессионалов в такой ситуации не обойтись.

Сохранится востребованность IT-специалистов. Отрасль чувствовала себя вполне уверенно в 2014–2015 году. Сейчас она также будет развиваться благодаря запуску программы импортозамещения компьютерного оборудования и программного обеспечения.

Ограничения выездного туризма за пределы РФ усилят спрос на специалистов внутри российского рекреационного комплекса. Это еще один сегмент рынка труда, который будет показывать положительную динамику в 2016 году.

Безусловно, хорошие менеджеры по продажам останутся в цене, но будет важно умение продавать на падающем рынке. В целом спрос на разнообразных специалистов по продажам становится очень избирательным. Бизнес понимает, что сейчас самое время, чтобы обойти соперников, в том числе за счет усиления блока продаж. При этом обострение конкуренции требует от компаний глубоко анализировать компетенции кандидатов – выбор происходит не просто и небыстро. Нередко претенденты приглашаются со схожего рынка – опять же, нужен свежий взгляд опытных специалистов.

В сферах, где не критична высокая специализация и не слишком важно личное присутствие, продолжится переход на фриланс и дистанционную работу за меньшие деньги. По данным портала Frilance.ru<sup>5</sup> доля работающей молодежи в возрасте 20–25 лет составляет 7 %, фрилансеров – 20 %. Многие журналисты, программисты, дизайнеры, переводчики и другие специалисты работают и зарабатывают, не выходя из дома. По данным Росстата, доля фрилансеров в IT-сфере в России, среди которых немало молодых профессионалов, составляет 35 % от общего рынка труда. Кроме того, согласно опросу SuperJob.ru<sup>6</sup>, проведенному среди 1800 экономически активных респондентов в возрасте до 25 лет из всех округов РФ, 25 % молодых россиян согласились бы не ходить в офис и работать в удаленном режиме.

<sup>5</sup> Официальный сайт Frilance [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://frilance.ru>

<sup>6</sup> Официальный сайт Superjob [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.superjob.ru>

Что касается зоны риска, то в ней могут оказаться инженеры в области машиностроения, сотрудники ювелирных и полиграфических производств. Снижение спроса может также коснуться маркетологов, менеджеров по развитию, штатных менеджеров по подбору персонала, работников в банковском секторе. Среди самых проблемных секторов, в которых наибольшее количество компаний планирует сокращения, лидируют бары и рестораны, банки, строительные материалы.

### **Заключение**

Таким образом, современная российская молодежь на рынке труда представляет собой достаточно уязвимую категорию граждан, вопросы контролирования и помощи которой в трудоустройстве являются вопросами государственной политики. Можно сделать вывод, что выпускники средних и высших учебных заведений относятся к категории граждан, нуждающихся в дополнительных гарантиях по обеспечению рабочими местами, так как в основном они, не имея достаточных навыков и квалификации, не готовы к жесткой конкуренции на современном рынке труда.

### **Примечания**

1. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р. М. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Независимый информационно-аналитический портал, сервис рейтинга и отзывов кадровых (рекрутинговых) агентств, расположенных на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://person-agency.ru/statistic2013.html> (дата обращения 22.05.2016)
3. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. 16-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
4. Официальный сайт Frilance [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://frilance.ru> (дата обращения 13.05.2016)
5. Официальный сайт Superjob [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.superjob.ru> (дата обращения 25.05.2016)
6. Официальный сайт Высшая школа экономики (НИУ-ВШЭ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://spb.hse.ru> (дата обращения 22.05.2016)
7. Официальный сайт ТАСС (информационное агентство России) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://tass.ru/obschestvo/2582699> (дата обращения 15.05.2016)
8. По данным [1-Росстат] (согласно данным об оценке численности населения на 01.01.2016) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.statdata.ru/russia> (дата обращения 12.05.2016)
9. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015.
10. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. М.: ИНФРА-М, 2013.

### **References**

1. The course of Microeconomics: Textbook / Nureyev RM - 3rd ed.. and ext. M. : Yur.Norma SIC INFRA-M, 2016.
2. An independent information-analytical portal, rankings and reviews service personnel (recruitment) agency, located in the territory of the Russian Federation [the Electronic resource] // Access: URL: <https://person-agency.ru/statistic2013.html> (reference date 05.22.2016)
3. General Economic Theory: Textbook / V.Z. Balikoev. 16 th ed., Revised. and ext. - M. : SIC INFRA-M, 2015.
4. The official website Frilance [Electronic resource] // URL Access: <http://frilance.ru> (reference date 05/13/2016)
5. The official website Superjob [Electronic resource] // Access: URL: <http://www.superjob.ru> (reference date 05/25/2016)
6. The official website for the Higher School of Economics (HSE) [Electronic resource] // Access: URL: <https://spb.hse.ru> (reference date 05/22/2016)
7. The official website Tass (Russian Information Agency) [Electronic resource] // Access: URL: <http://tass.ru/obschestvo/2582699> (reference date 15/05/2016)

8. According to [1 Rosstat] (according to the assessment of population on 01.01.2016) [Electronic resource] // Access: URL: <http://www.statdata.ru/russia> (reference date 05/12/2016)
9. Economy: Textbook / EF Borisov. M.: SIC INFRA-M: Contract 2015.
10. Economic theory. Microeconomics: Textbook / GP Zhuravlev, NA Pozdnyakov, Y. Pozdnyakov. M.: INFRA-M, 2013.

УДК 65

### **Текущее состояние молодежного сегмента рынка труда в России**

Ирина Юрьевна Поташова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: potashova@mail.ru

**Аннотация.** В статье автором рассматривается современное состояние молодежного сегмента рынка труда в России и тенденции его изменения и развития. Становление и развитие рыночных отношений, новые социально – экономические условия для развития рынка труда требуют усиления внимания ученых к комплексному и более детальному исследованию проблем трудоустройства молодых специалистов. На рынке труда особый интерес представляет молодежь в возрасте от 16 до 29 лет. Это связано с тем, что, на данный возраст приходятся главные социально-демографические факты и события в жизни молодого человека, такие как, завершение образовательного процесса среднего уровня и переход к профессиональной подготовке (получение средне-специального или высшего образования), начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Таким образом, молодежный сегмент рынка труда является одной из неотделимых и сложнейших частей рыночной экономики страны.

**Ключевые слова:** молодежь, рынок труда, уровень безработицы, трудоустройство молодых специалистов, конкурентоспособность, рабочая сила, занятость.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 40, Is. 2, pp. 133-144, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Development Trends of Economic Relations between Russia and China

<sup>1</sup> Anna S. Suvorova

<sup>2</sup> Evgeniya V. Vidishcheva

<sup>1</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
E-mail: annasuvorova94@mail.ru

<sup>2</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
PhD (Economy), Associate Professor  
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

### Abstract

One of the most promising and priority directions in the sphere of cooperation between China and Russia is the partnership within the BRICS format in terms of harmonization of global issues such as reform of the financial system, measures to combat global economic, political, demographic, environmental and climatic problems, ensuring the energy security of the countries of the world. Strategic partnership of China and Russia is the result of the coherence of their foreign policy priorities, but it affects economic relations where it is beneficial.

The authors note that the world economy is still suffering from the effects of the global financial and economic crisis, which has led to a reduction in aggregate demand, sharp fluctuations of prices in main commodity and commodity markets, the slowdown in world economic growth and other negative consequences. The authors indicate that to counter the continuing threats and challenges, all countries should aspire to a profound transformation of the global economy through the large-scale structural transformations, diversification and competitiveness of economies and innovative development on a long term basis.

**Keywords:** strategic partnership, economic cooperation, Russia, China, foreign trade, export, import.

### Введение

Сегодня по словам многих экспертов, российско-китайское взаимодействие прослеживается в таких ключевых областях, как повышение авторитета и роли ООН, отстаивание международного права в мировых делах, поддержание стратегической стабильности и, в первую очередь, сохранение Договора по ограничению систем противоракетной обороны (ПРО), создание справедливого и равноправного мирового экономического порядка.

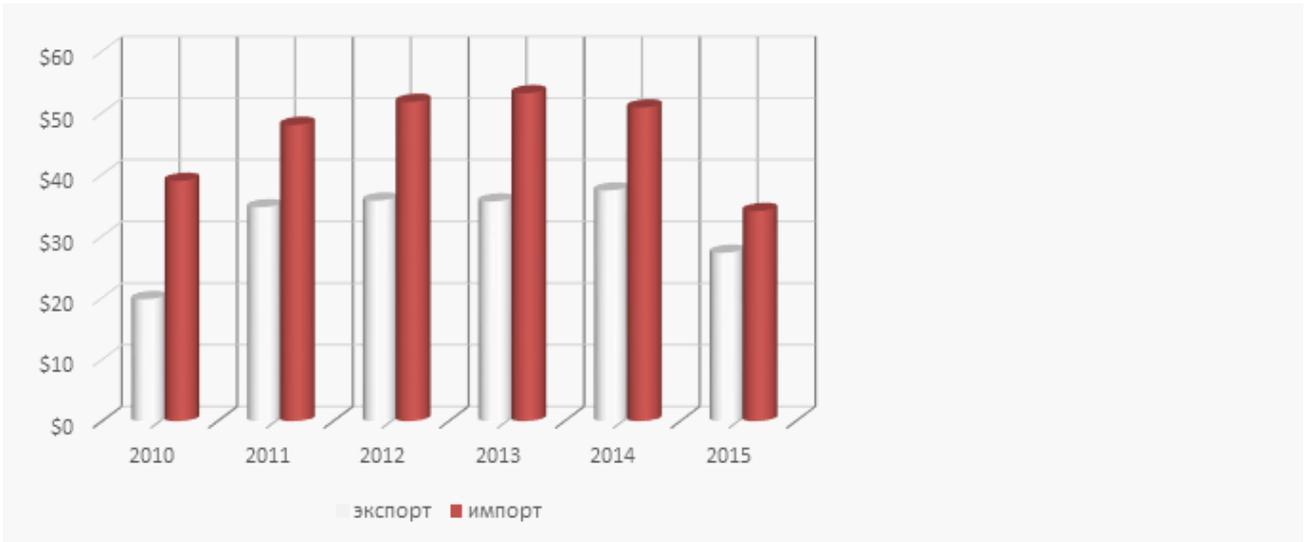
Российско-китайские отношения стратегического партнерства характеризуются устойчиво высокой динамикой развития, прочной правовой базой и разветвленной организационной структурой двустороннего взаимодействия, активными связями на всех уровнях.

### Материалы и методы

Методологической основой являются труды отечественных и зарубежных ученых в области экономического развития и стратегического партнерства России и Китая. Исследование опиралось на официальные источники и нормативно-правовую базу России и Китая.

### Обсуждение

В 2015 году общий товарооборот между Россией и Китаем составил \$63,4 млрд долларов США. Таким образом, товарооборот между двумя странами снизился на 30 % по сравнению с 2014 годом, когда товарооборот составлял \$88,3 млрд долларов. Российский экспорт в Китай за этот период сократился на 27 % по сравнению с 2014 годом до объема в \$27,3 млрд долларов (рис. 1). Импорт из Китая – \$34,1 млрд долларов США (-33 %). Отрицательное сальдо торгового баланса составило \$6,8 млрд долларов США.



**Рис. 1.** Экспорт и импорт между Россией и Китаем за 6 лет (млрд долл. США) [1,2]



**Рис. 2.** Товарная структура российского экспорта в Китай в 2015 году [1, 2]

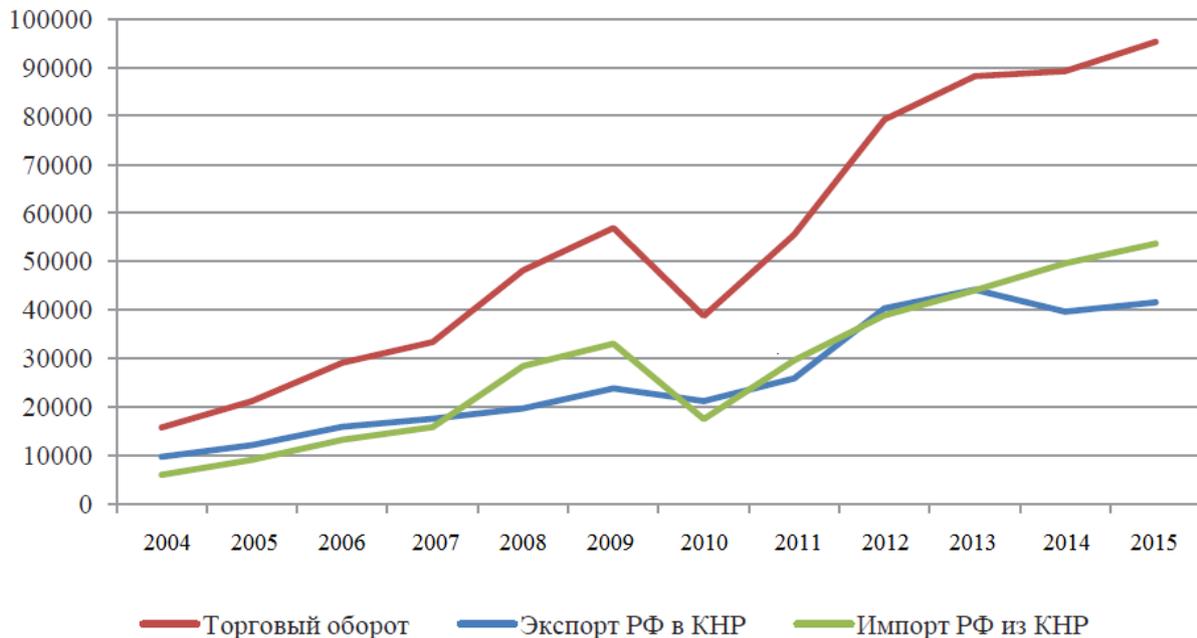
В 2015 году наибольший рост экспорта (в сравнении с 2014 годом) произошел в поставках товаров в иных категориях, не указанных (ранее поставки не осуществлялись). Наибольший спад объемов экспорта произошел в поставках минерального топлива (-36 %).



**Рис. 3.** Товарная структура российского импорта из Китая в 2015 году [1, 2]

В 2015 году спад объемов импорта по сравнению с 2014 годом произошел в поставках всех основных товарных позиций. Наибольший спад объемов импорта произошел в поставках средств наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава (–31 %).

Для характеристики динамики внешней торговли России и Китая за длительный период времени рассмотрим рисунок 4.



**Рис. 4.** Динамика внешней торговли России и Китая в 2004–2015 гг. (млн. долл.) [3]

С 2004 по 2015 г. объем внешней торговли увеличился на более чем в пять раз. Тем не менее в период с 2004 по 2015 г. доля России во внешнеторговом обороте КНР увеличилась незначительно – с 1,85 до 2,21 %. Доля России в экспорте КНР за тот же период выросла с 1,38 до 2,29 %, а доля в импорте уменьшилась примерно с 2,36 до 2,12 %. В свою очередь, удельный вес Китая во внешнеторговом обороте России увеличился с 8,25 % (2004 г.) до 10,57 % (2014 г.). Экспорт из России в Китай почти не изменился – с 7,258 до 7,52 %. В то же время доля Китая в импорте России выросла довольно-таки значительно – с 10,52 до 15,61 %. Вся эта динамика в целом свидетельствует о диверсификации торговых связей Китая

одновременно с нарастающей зависимостью России от китайского рынка. На фоне напряженности в отношениях России с рядом западных стран, ограничений на ввоз в Россию отдельных видов продукции и так называемого разворота России на Восток эта зависимость, вероятно, продолжит усиливаться и дальше.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) России, в 2015 г. внешнеторговый оборот России и Китая составил \$63,6 млрд. Объем экспорта России в КНР – \$28,6 млрд, импорта из КНР – \$34,9 млрд. Более половины российского экспорта приходится на поставки минерального топлива, нефти и нефтепродуктов (65 %), затем следуют древесина и изделия из нее (8 %), цветные металлы (5 %), рыба и морепродукты (4 %), химическая продукция (3,3 %). Основные категории импорта: машины и оборудование (25 %), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (24 %), одежда (7 %), продукция химической промышленности (3 %), обувь (5,3 %) и мебель (2 %).

Однако, при сравнении данных товарооборота российских и китайских экспертов можно заметить расхождения и погрешности в анализируемой информации.

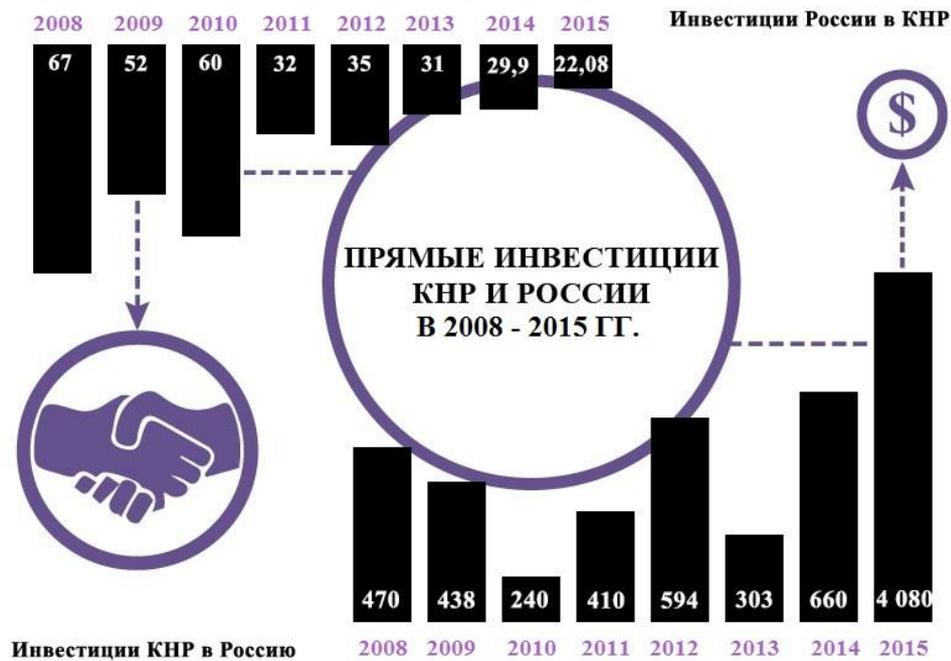
По данным ФТС России в 2015 г. внешнеторговый оборот России и Китая составил 63,55 млрд. долл. (-27,5%), в т.ч. экспорт России в Китай – 28,61 млрд. долл. (-27,7%), импорт – 34,94 млрд. долл. (-27,7%). Но, согласно данным ГТУ КНР товарооборот России с КНР в 2015 г. составил 68,06 млрд. долл. (-28,6%), в т.ч. экспорт России в КНР – 33,26 млрд. долл. (-20,0%), импорт из КНР – 34,80 млрд. долл. (-35,2 %) [4].

**Таблица 1.** Расхождения в статистических показателях по двустороннему товарообороту в 2015 г. на основе сравнения данных ФТС России и ГТУ КНР (млрд. долл.)

<b>Данные ФТС России</b>	<b>Стоимость</b>	<b>Данные ГТУ КНР</b>	<b>Стоимость</b>	<b>Расхождение</b>
Экспорт в КНР	28,61	Импорт из России	33,26	<b>-4,65</b>
Импорт из КНР	34,94	Экспорт в Россию	34,80	<b>+0,14</b>
<b>Оборот</b>	<b>63,55</b>	<b>Оборот</b>	<b>68,06</b>	<b>-4,51</b>

По оценкам экспертов, замедление динамики обусловлено рядом объективных факторов – это общая геополитическая напряженность, осложнение ситуации на Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России, замедление темпов экономического роста как в России, так и в Китае, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, а также снижение покупательской способности российских потребителей в силу резких курсовых колебаний российского рубля к основным мировым валютам.

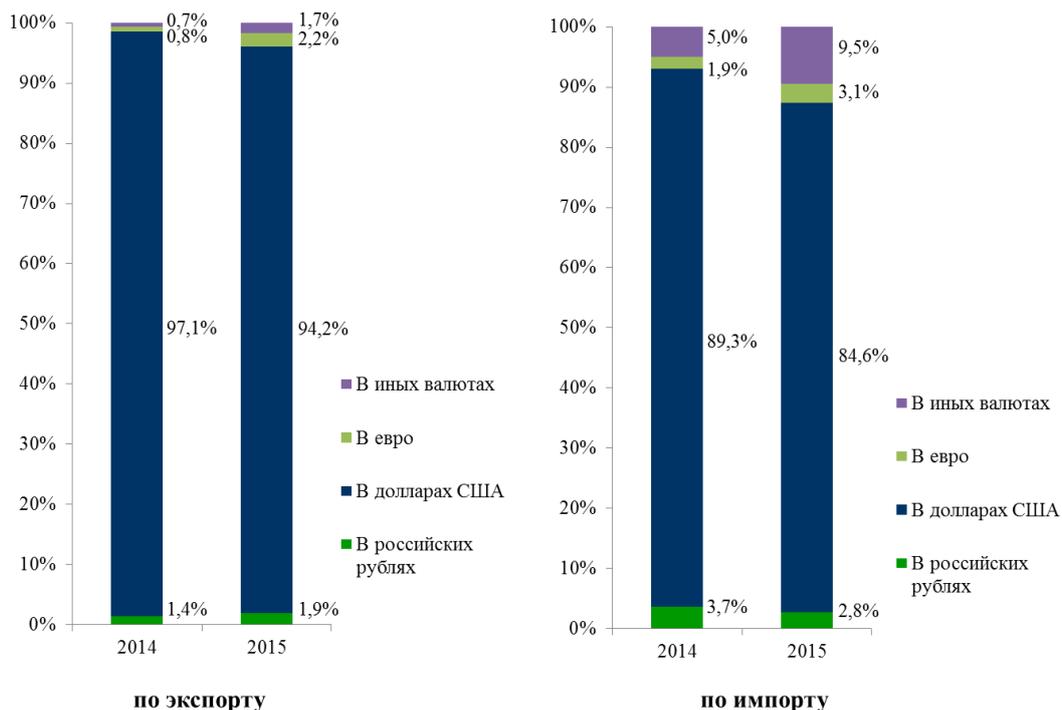
По данным Министерства коммерции КНР, общий объем китайских прямых инвестиций в России к началу 2015 года увеличился на 22,59 % и составил 3,58 миллиарда долларов, в том числе 660 миллионов долларов было инвестировано в 2014 году. Главными приоритетами инвестиционной деятельности КНР в России являются разработка полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика, торговля, строительство, связь. Основной объем китайских инвестиций в размере 25 млрд дол. приходится на кредиты, выданные китайскими банками российским компаниям (ОАО «Роснефть» – 15 млрд дол. США, ОАО «Транснефть» – 10 млрд дол. США) в обмен на долгосрочные поставки нефти [5]



**Рис. 5.** Динамика прямых инвестиций КНР и России в 2008-2015 гг. (млн. долл.)

К началу 2015 года суммарный объем российских прямых инвестиций в КНР достиг 847,71 миллиона долларов. Общее количество российских проектов с прямыми инвестициями в КНР превысило 2,45 тысячи.

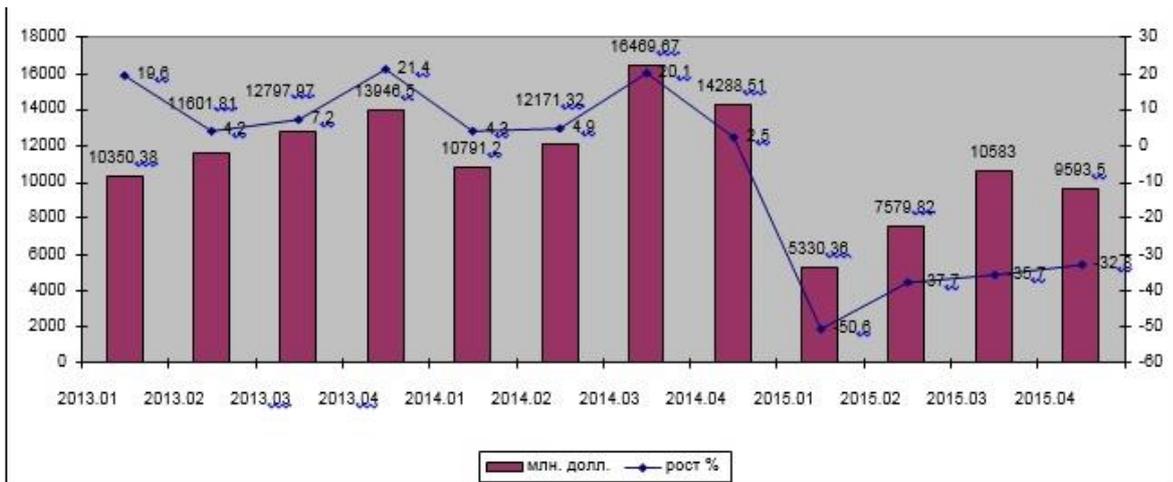
Расчеты в национальных валютах являются перспективным направлением сотрудничества между Россией и Китаем. В 2013 г. взаиморасчет в национальных валютах в товарообороте составил 6,8 %. В настоящий момент около 100 российских коммерческих банков имеют корреспондентские счета для ведения расчетов в юанях. Наличие у банков прямых отношений с крупнейшими финансовыми институтами Китая позволяет оптимизировать конверсионные операции в национальной валюте и сократить время прохождения платежей.



**Рис. 6.** Валютная структура расчетов во внешнеэкономической деятельности России и Китая в 2014/2015 гг.

В октябре 2014 г. Банк России и Народный банк Китая подписали соглашение о свопе (инструмент, который дает возможность каждой из сторон получить доступ к ликвидности в валюте другой страны, минуя необходимость ее приобретения на валютных рынках). Объем своп-линии составляет 150 млрд юаней, срок соглашения - три года с возможностью продления.

2015 год стал для российско-китайской торговли самым трудным за последние пять лет. Вновь, как и в кризисном 2009 году, в ней наблюдается сильный нисходящий тренд. По данным Главного таможенного управления КНР, в первом полугодии товарооборот уменьшился на 30,2 % по сравнению с тем же периодом 2014 года. Сокращались как поставки китайских товаров в Россию (-36,2 %), так и ввоз российской продукции в Китай (-23,9 %). Показатели оборота, экспорта и импорта за полугодие соответственно составили \$31 млрд, \$14,6 млрд и \$16,4 млрд. Ту же самую тенденцию показывает и статистика российской таможни. По ее данным, за первые шесть месяцев 2015 года торговля с Китаем сократилась на 29,7 % (\$30,6 млрд), российский экспорт в Китай — на 23,5 % (\$14,6 млрд), импорт из Китая — на 32,8 % (\$16,0 млрд).



**Рис. 7.** Поквартальная динамика импорта России в КНР

Источник: Аналитическая справка о российско-китайском торговом сотрудничестве в 2015 г.

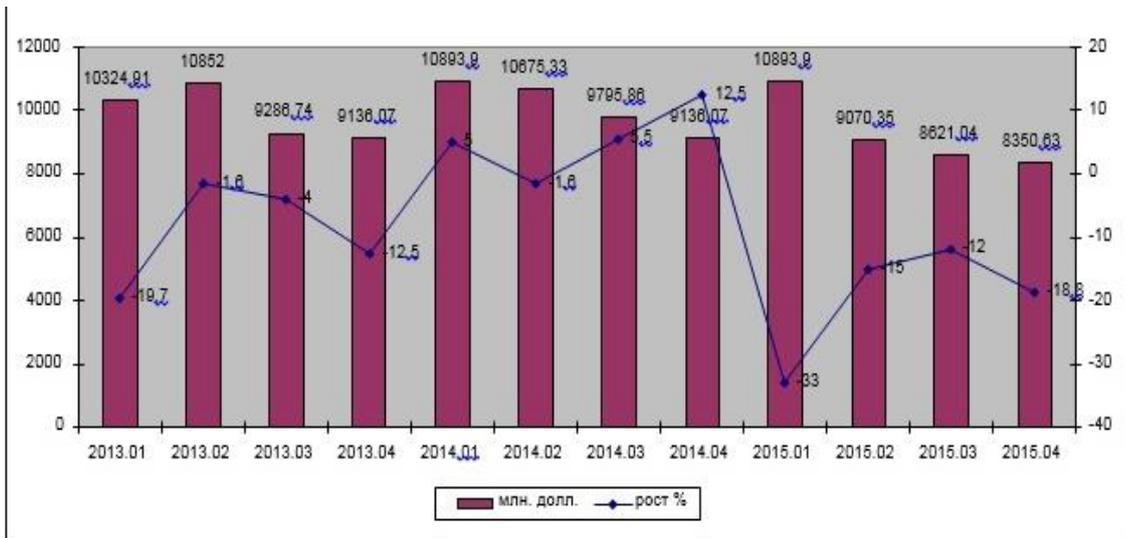
В конце года взаимная торговля в целом оставалась на отрицательной территории, однако глубина спада стала чуть меньше, начали постепенно появляться признаки некоторой стабилизации [6, 7, 8]

Впервые с начала года отмечен, хотя и очень ограниченный, но все-таки рост стоимостных объемов месячных показателей российского экспорта в Китай. Удержится ли эта тенденция и получит ли она дальнейшее развитие в оставшиеся месяцы текущего года — вопрос об этом пока еще остается открытым. В том случае, если удастся избежать новой волны кризисных явлений, есть основания рассчитывать на то, что по итогам 2016 года российско-китайская торговля сможет закрепиться на рубежах примерно от \$70 млрд до \$75 млрд. Это оптимистический сценарий. Однако, даже если он и реализуется, то в любом случае уже сейчас совершенно очевидно, что объявленная несколько лет назад лидерами двух стран цель «довести объем взаимной торговли до \$100 млрд к началу 2016 года» выполнена не будет.

Наблюдаемые в настоящее время трудности в российско-китайской торговле имеют вполне объективные причины и отражают реальную ситуацию в экономиках двух стран.

На китайской стороне мы видим замедление темпов роста и нарастание факторов неопределенности, о чем свидетельствуют в том числе продолжающиеся потрясения на фондовом рынке и наметившаяся тенденция к девальвации курса юаня. На российской стороне — рецессия, снижение реальных доходов населения и потребительского спроса, падение инвестиций, обесценение национальной валюты. Общий фон остается по большей части негативным, а в таких условиях трудно рассчитывать на устойчивое поступательное развитие торговых обменов. Нельзя упускать из виду и того, что происходит во внешнеторговой сфере Китая в целом.

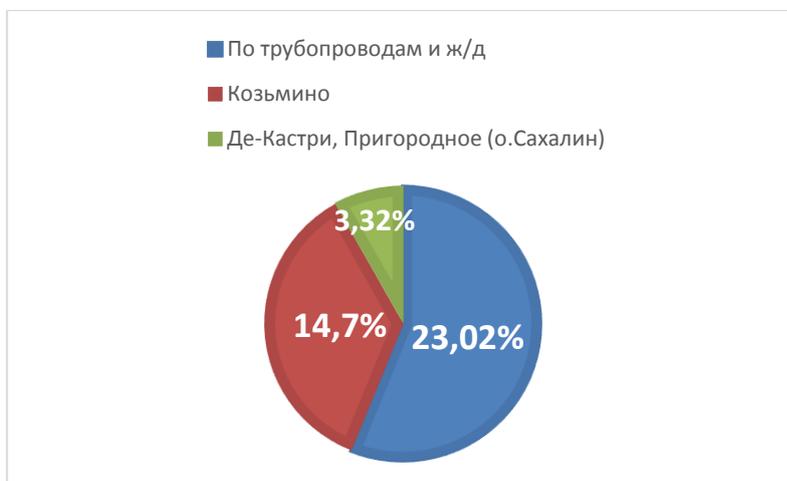
Импорт Китая в первом полугодии 2015 г. по сравнению с тем же периодом 2014 года сократился на 15,5 %, или примерно на \$150 млрд. Для лучшего понимания масштабов: это чуть-чуть меньше, чем весь экспорт России за январь — май 2016 года. Причем уменьшение показателей происходит не только из-за снижения цен (по оценке Минкоммерции КНР, они уменьшились в среднем на 10,9 %), но и в результате сокращения физических объемов закупок. За первые шесть месяцев 2015 г. Китай сократил импорт в натуральном выражении деловой древесины — на 6,7 %, угля — на 37,5 %, железной руды — на 0,9 %, минеральных и химических удобрений — на 2,2 %, дизельного топлива — на 9,3 %. В стоимостном выражении амплитуда падения почти по всем позициям существенно больше. Для примера назовем только две: ввоз железной руды упал на 45,9 %, угля на 49,9 %.



**Рис. 8.** Поквартальная динамика экспорта из КНР в Россию

Российский экспорт в Китай не мог не испытать воздействия указанных тенденций и оказался под сильным двойным давлением как ценовых, так и спросовых ограничителей [7, 8].

В этих трудных условиях российские экспортеры были вынуждены идти по единственному оставшемуся пути: увеличивать физические объемы поставок, несмотря на низкие цены. Наиболее отчетливо этот подход проявился в торговле основным российским экспортным товаром — нефтью. Ее удельный вес в российском экспорте в Китай составил по итогам полугодия 51 %. Поставки увеличились на 26,6 %, до 19,41 млн т. Это намного выше, чем средние темпы роста объемов нефтяного импорта Китая, которые были на уровне 7,5 % (163,4 млн т). Однако в стоимостном выражении экспорт сократился на 31,2 %, до \$8,53 млрд.



**Рис. 9.** Экспорт нефти из России в Китай в 2015 г.

Подобным образом складывались дела и по ряду других значимых товарных позиций: деловой древесине, никелю, меди, органическим химическим соединениям, целлюлозе. Нарращивание физических объемов вывоза позволило поддержать стоимостные показатели поставок по ним, которые остались примерно на прошлогодних уровнях, а в отдельных случаях даже немного увеличились. Другим товарам (уголь, алюминий, горюче-смазочные материалы) повезло меньше, их вывоз обвально падал и в физических, и в стоимостных объемах. Как положительный факт следует отметить ощутимое увеличение поставок российских машин и оборудования (+28,7 %). Однако относительно малые объемы продаж (\$330 млн) не могли существенно повлиять на общую картину. В целом ситуацию с российским экспортом в Китай следует оценивать, как трудную, но не катастрофическую. Россия не исключение. Снижение объемов поставок на китайский рынок происходит в настоящее время почти у всех основных торговых партнеров Китая.

Ряд стран, в товарной структуре экспорта которых значительное место принадлежит сырьевым товарам и промышленной продукции низкого передела, оказались даже в худшем, чем Россия, положении. Стоимостные показатели экспорта в Китай Австралии сократились на 29 %, Бразилии — на 26,1 %, Индонезии — на 32,7 %. Проблема заключается в том, что пока не просматриваются реальные перспективы начала восстановительного роста, есть риск, что «черная полоса» для экспорта может затянуться на довольно длительное время [8].

Гораздо хуже складываются дела у китайских компаний, поставляющих свою продукцию на российский рынок. Они попали в очень сложную ситуацию. Китайский экспорт сокращался почти по всем позициям. Ввоз в Россию машин и оборудования упал на 40,8 %, автомобилей — на 57,7 %, обуви — на 34,4 %, одежды — на 37,7 % и т.д. Нет платежеспособного спроса. Правда, в апреле, когда курс рубля заметно укрепился, у китайских бизнесменов возникли слабые надежды, что дела могут потихоньку пойти на поправку. Однако эти надежды оказались недолгими. Ни в одной стране из числа основных торговых партнеров китайский экспорт не падал так сильно, как в России. Вместе с тем нельзя не отметить, что даже в таких неблагоприятных условиях Китай сумел не только сохранить, но даже несколько увеличить свою долю на российском рынке. По итогам первого полугодия, как следует из данных ФТС России, она увеличилась с 10,8 % в середине 2015 года до 11,4 %.

Что касается России, то впервые за много лет она потеряла привычное для себя место в первой десятке стран — главных торговых партнеров Китая, спустившись с 9-го на 15-е место. По объему товарооборота ее обошли не только партнеры по БРИКС: Индия и Бразилия, но и Вьетнам, Великобритания, Нидерланды. Российская доля во внешнеторговом обороте Китая сократилась до 1,65 % против 2,2 % в конце первого полугодия 2015 года. Такое ослабление позиций России на китайском направлении является весьма тревожным сигналом. По крайней мере по двум причинам.

Во-первых, спад рано или поздно закончится, и настанет время отвоевывать утраченные позиции. Именно отвоевывать, так как конкурентная борьба за долю на китайском рынке будет только обостряться, а сам он не будет расти так емко в сегменте традиционных товаров российского экспорта, как это было, скажем, десять лет назад. Большинство из наших основных конкурентов (Австралия, Индонезия) пользуются преференциальным режимом, так как имеют с Китаем соглашения о свободной торговле. У России этого конкурентного преимущества нет.

Во-вторых, спад во взаимной торговле и особенно очень резкое «сжатие» импорта из Китая могут породить у партнеров настроение своего рода «разочарования» в потенциале российского рынка. Что в свою очередь может негативно повлиять на перспективы инвестиционного сотрудничества с Китаем, «убить» и без того не слишком-то сильный инвестиционный оптимизм возможных китайских инвесторов, особенно за рамками нефтегазового сектора.

Ситуация в российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве сложна, но ее не стоит излишне драматизировать. У деловых кругов двух стран продолжает сохраняться долгосрочный интерес к налаживанию взаимовыгодных обменов как в торговой, так и в инвестиционной сфере. Есть и новые перспективные направления, среди которых можно выделить сельское хозяйство, сектор современных услуг, инновационные отрасли и многое другое. Одним из таких комплексных направлений является сотрудничество по развитию

регионов российского Дальнего Востока, включая совершенствование уже имеющихся и сооружение новых трансграничных транспортных инфраструктурных проектов, что вполне может стать катализатором нового витка качественного роста экономического взаимодействия между Россией и Китаем [9].

### **Заключение**

В современных геополитических условиях экономическое сотрудничество России и Китая развивается в рамках заключенных соглашений, подписанных во время проведения таких международных саммитов как ШОС, БРИКС, ЕврАзЭС и т.д. На последнем саммите ШОС, который прошел 24 июня в Ташкенте (Узбекистан), был принят план действий организации на 2016–2020 годы по реализации Стратегии развития ШОС до 2025 года, утвержден доклад Совета региональной антитеррористической структуры (РАТС) ШОС о своей деятельности в 2015 году, принят Доклад о деятельности РАТС в 2016 году. Помимо этого, подписана декларация о вступлении Индии и Пакистана в состав ШОС, а также подписан меморандум о предоставлении статуса партнера по диалогу ШОС с Азербайджанской Республикой, Республикой Армения, Королевством Камбоджа и Непалом.

Актуальными направлениями деятельности ШОС остаются противодействие трансграничной организованной преступности, преступлениям с использованием современных информационных технологий, укрепление безопасности границ, совместная борьба с незаконной миграцией и торговлей людьми, отмыванием денег, экономическими преступлениями.

Главы государств констатировали, что мировая экономика по-прежнему испытывает последствия глобального финансово-экономического кризиса, который привел к сокращению совокупного спроса, резким колебаниям цен на основных товарных и сырьевых рынках, замедлению экономического роста в мире и другим негативным последствиям. Подчеркнуто, что для противодействия сохраняющимся угрозам и вызовам все страны должны стремиться к глубокой трансформации мировой экономики путем масштабных структурных преобразований, диверсификации и повышения конкурентоспособности экономик и инновационного развития на долгосрочной основе. Также особо важным является продолжение взаимовыгодного разнопланового сотрудничества в сфере энергетики, в том числе в области использования возобновляемых и альтернативных источников энергии [10].

Многостороннее сотрудничество в сфере транспорта и формирования международных транспортных коридоров необходимо продвигать и в дальнейшем, так как они должны стать связующим звеном между Азией и Европой, осуществлять совместные инфраструктурные проекты, обеспечивающие расширение экономически обоснованных транспортно-коммуникационных возможностей и реализацию транзитного потенциала региона. В этом контексте отмечена важность скорейшего вступления в силу и реализации Соглашения между правительствами государств-членов ШОС о создании благоприятных условий для международных автомобильных перевозок (г. Душанбе, 12 сентября 2014 года).

В рамках саммита были вынесены на обсуждение вопросы по практической реализации конкретных проектов, представляющих взаимный интерес, отраженных в Плане мероприятий по выполнению Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС, а также за подготовку Перечня мероприятий по дальнейшему развитию проектной деятельности в рамках ШОС на 2017–2021 годы.

В целях обеспечения финансового сопровождения проектной деятельности государства-члены продолжают рассмотрение вопроса о создании Банка развития ШОС и Фонда развития (Специального счета) ШОС.

Лидеры стран-участниц считают необходимым уделять особое внимание развитию в двустороннем и многостороннем форматах сотрудничества в области культуры, здравоохранения, науки и техники, образования, охраны окружающей среды, спорта, туризма, изучения и сохранения культурного и природного наследия региона ШОС, в том числе вдоль «Великого Шелкового пути». В целях расширения сотрудничества в сфере туризма, формирования общего туристского пространства, интенсификации туристических обменов уполномоченными представителями государств-членов подписана Программа по развитию сотрудничества государств-членов ШОС в сфере туризма.

Стратегической задачей, стоящей перед Россией и Китаем, является конвертация достигнутого уровня политических отношений в результаты практического сотрудничества

в экономической, гуманитарной и других сферах. В этих целях страны утвердили План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (2013–2016 годы) и определили следующие приоритетные направления взаимодействия по повышению совокупной государственной мощи двух стран и их международной конкурентоспособности:

1) сбалансированное наращивание количественных и качественных характеристик экономического сотрудничества: доведение объемов двусторонней торговли к 2017 году до уровня 100 млрд. долларов и к 2020 году — 200 млрд. долларов, диверсификация структуры товарооборота [11];

2) повышение эффективности механизмов российско-китайских инвестиционных форумов и ускорение реализации Программы российско-китайского инвестиционного сотрудничества в целях существенного наращивания взаимных инвестиций;

3) Расширение использования национальных валют, как во взаимной торговле, так и в сфере прямых инвестиций и кредитования;

4) активизация сотрудничества в сфере энергетики, в том числе в нефтяной, газовой, угольной отраслях, а также в области электроэнергетики и использования альтернативных источников энергии. Обеспечение совместными усилиями энергетической безопасности друг друга, региона и мира в целом;

5) продолжение тесного взаимодействия в области мирного использования атомной энергии;

6) интенсификация разработки и реализации российско-китайских программ освоения и использования лесных ресурсов, развитие торговли и инвестиционного сотрудничества в области лесного хозяйства;

7) развитие сотрудничества в аграрной сфере, включая торговлю сельскохозяйственной продукцией, взаимные инвестиции в сельское хозяйство, ветеринарный и фитосанитарный контроль;

8) углубление кооперации в высокотехнологичных отраслях, содействие двустороннему научно-техническому сотрудничеству — начиная с проведения совместных исследований и разработки инновационных продуктов и заканчивая их коммерциализацией и внедрением в промышленное производство;

9) наращивание потенциала регулярных встреч руководителей регионов России и Китая, усилий по выполнению Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири России и Северо-Востока КНР; расширение рамок межрегионального сотрудничества, повышение практической отдачи межрегиональных связей;

10) дальнейшее повышение эффективности имеющихся и создание по мере необходимости новых диалоговых механизмов в целях углубления взаимодействия в районе границы России и Китая;

11) Обеспечение поступательного развития трансграничной транспортной инфраструктуры, усиление сотрудничества в области транзита китайских грузов через сеть российских железных дорог и через порты Дальнего Востока России [12];

12) эффективная реализация Плана действий по развитию российско-китайского взаимодействия в гуманитарной сфере на среднесрочную перспективу, успешное проведение мероприятий Года китайского туризма в России. Стоит отметить, что вместе с постоянным развитием двусторонних торгово-экономических отношений, Россия и Китай обосновываются в Евразии, открыты миру, играют конструктивную роль в межрегиональном экономическом сотрудничестве и управлении глобальной экономикой. От ШОС до БРИКС, от АСЕАН до «Группы 20», Россия и Китай действуют в одном направлении, придерживаются духа взаимной выгоды и выигрыша, укрепляют взаимодействие и сотрудничество в рамках многосторонних механизмов, совместно преодолевают финансовый кризис, глобальные вызовы, связанные с безопасностью энергетических ресурсов, играют надлежащую роль для стимулирования процветания евроазиатского региона, а также для стабильного развития мировой экономики.

### **Примечания**

1. Торговый оборот между Россией и Китаем в 2015г. Экспортеры России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 20.05.2016 г.)

2. Общая характеристика российско-китайской торговли и факторов, оказавшие влияние на её развитие/ Портал внешнеэкономической информации/Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn\\_ru\\_relations/cn\\_rus\\_projects/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/) (дата обращения: 28.05.2016 г.)
3. Перспективность китайского рынка для российских инвесторов ELITETRADER.RU [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=227012> (дата обращения: 19.05.2016г.)
4. Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] Режим доступа [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095) (дата обращения: 15.06.2016 г.)
5. Министерство коммерции Китайской Народной Республики /Статистика клуб [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russian.mofcom.gov.cn/column/statistic.shtml> (дата обращения: 25.05.2016 г.)
6. Совместное заявление о совместимости взаимной эксплуатации китайской системы «Бэйдоу» и российской системы «ГЛОНАСС»/ Новости/Документы Президента России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news> (дата обращения: 20.06.2016 г.)
7. Статистика внешней торговли в январе-феврале 2015 года: обзор основных тенденций/ ПроВЭД [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/25235-statistika-vneshney-topgovli-v-yanvape-fevpale-2015-goda-obzor-osnovnyh-tendentsiy.html> (дата обращения: 07.06.2016 г.)
8. Торговый оборот между Россией и Китаем в 2015г. Экспортеры России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 20.05.2016 г.)
9. Уфимская декларация глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества/ Центральный интернет-портал Шанхайской организации сотрудничества [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://infoshos.ru/ru/?id=126> (дата обращения: 15.06.2016 г.)
10. Чудодеев Ю.В. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества России и Китая. Русский интеллектуальный клуб [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rikmosgu.ru/publications/3559/4447/> (дата обращения: 18.03.2016 г.)
11. China, Russia Ink over 30 Deals/Russian.people.cn// [Electronic resource] URL: <http://en.people.cn/n3/2016/0626/c90000-9077523.html> (дата обращения: 20.06.2016 г.)
12. EU trade with China and Russia/ Products Statistics in Focus/ Eurostat [Electronic resource] URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-statistics-in-focus/-/KS-NO-02-004> (дата обращения: 08.06.2016 г.)

## References

1. Torgovyi oborot mezhdu Rossiei i Kitaem v 2015g. Eksportery Rossii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (data obrashcheniya: 20.05.2016 g.)
2. Obshchaya kharakteristika rossiisko-kitaiskoi trgovli i faktorov, okazavshie vliyanie na ee razvitie/ Portal vneshneekonomicheskoi informatsii/Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn\\_ru\\_relations/cn\\_rus\\_projects/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/) (data obrashcheniya: 28.05.2016 g.)
3. Perspektivnost' kitaiskogo rynka dlya rossiiskikh investorov ELITETRADER.RU [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=227012> (data obrashcheniya: 19.05.2016g.)
4. Federal'naya tamozhennaya sluzhba RF. Tamozhennaya statistika vneshnei trgovli [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095) (data obrashcheniya: 15.06.2016 g.)
5. Ministerstvo kommertsii Kitaiskoi Narodnoi Respubliki /Statistika klub [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://russian.mofcom.gov.cn/column/statistic.shtml> (data obrashcheniya: 25.05.2016 g.)
6. Sovmestnoe zayavlenie o sovместимости взаимной эксплуатации kitaiskoi sistemy «Beidou» i rossiiskoi sistemy «GLONASS»/ Novosti/Dokumenty Prezidenta Rossii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/acts/news> (data obrashcheniya: 20.06.2016 g.)

7. Statistika vneshnei torgovli v yanvare-fevrale 2015 goda: obzor osnovnykh tendentsii/ ProVED [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/25235-statistika-vneshney-topgovli-v-yanvape-fevpale-2015-goda-obzop-osnovnyh-tendentsiy.html> (data obrashcheniya: 07.06.2016 g.)
8. Torgovyi oborot mezhdru Rossiei i Kitaem v 2015g. Eksportery Rossii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (data obrashcheniya: 20.05.2016 g.)
9. Ufimskaya deklaratsiya glav gosudarstv-chlenov Shankhaiskoi organizatsii sotrudnichestva/ Tsentral'nyi internet-portal Shankhaiskoi organizatsii sotrudnichestva [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://infoshos.ru/ru/?id=126> (data obrashcheniya: 15.06.2016 g.)
10. Chudodeev Yu.V. Problemy i perspektivy ekonomicheskogo sotrudnichestva Rossii i Kitaya. Russkii intellektual'nyi klub [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.rikmosgu.ru/publications/3559/4447/> (data obrashcheniya: 18.03.2016 g.)
11. China, Russia Ink over 30 Deals/Russian.people.cn// [Electronic resource] URL: <http://en.people.cn/n3/2016/0626/c90000-9077523.html> (data obrashcheniya: 20.06.2016 g.)
12. EU trade with China and Russia/ Products Statistics in Focus/ Eurostat [Electronic resource] URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-statistics-in-focus/-/KS-NO-02-004> (data obrashcheniya: 08.06.2016 g.)

УДК 33

### Направления развития экономических отношений России и Китая

<sup>1</sup>Анна Сергеевна Суворова

<sup>2</sup>Евгения Владимировна Видищева

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Сочи, ул. Советская, 26а  
E-mail: annasuvorova94@mail.ru

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000 Сочи, ул. Советская, 26 а  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

**Аннотация.** Одним из самых перспективных и приоритетных направлений в сфере взаимодействия Китая и России считается партнерство в формате БРИКС в рамках согласования глобальных вопросов, таких как реформа финансовой системы, меры по борьбе с глобальными экономическими, политическими, демографическими, экологическими и климатическими проблемами, обеспечение энергетической безопасности стран мира. Стратегическое партнерство Китая и России является результатом согласованности их внешнеполитических приоритетов, но при этом затрагивает экономические отношения там, где это выгодно.

Авторы отмечают, что мировая экономика по-прежнему испытывает последствия глобального финансово-экономического кризиса, который привел к сокращению совокупного спроса, резким колебаниям цен на основных товарных и сырьевых рынках, замедлению экономического роста в мире и другим негативным последствиям. Подчеркнуто, что для противодействия сохраняющимся угрозам и вызовам все страны должны стремиться к глубокой трансформации мировой экономики путем масштабных структурных преобразований, диверсификации и повышения конкурентоспособности экономик и инновационного развития на долгосрочной основе.

**Ключевые слова:** стратегическое партнерство, экономическое сотрудничество, Россия, Китай, внешняя торговля, экспорт, импорт.