



Ministry of Education and Science of the Russian Federation

## Sochi Journal of Economy

Scientific periodical. First published in 2007  
ISSN 1996-9005. 2016. Vol. 39, Issue 1

### Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA  
Editor in Chief — Dr. (Economic), Professor,  
Rector of Sochi State University (SGU)  
A. A. CHERKASOV  
Deputy Editor in Chief — Dr. (History), Professor  
(SGU)

O. E. BASHINA  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
A. M. VETITNEV  
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)  
T. E. GVARLIANI  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
T. I. KISILEVICH  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
A.A. RYABTSEV  
PhD (Economic) (SGU)  
N. A. SAVELEVA  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
P. P. CHUVATKIN  
Dr. (Economic), Professor (SGU)

Impact factor of Russian Science Citation 2013 – 0,115

Magazine is listed in Russian Index  
of Scientific Quotations Copyright reserved.

### Editorial address:

26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000  
Tel.: 8(918)201-97-19

### Address of the publisher:

26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000

### Address printing:

94a, Plastyanskaya str., Sochi city, 354000  
E-mail: vestniksgu@inbox.ru  
Website: www.vestnik.sutr.ru

Editor, Proofreader  
V. S. MOLCHANOVA  
Editor-translator A. V. ROZHKOVA  
Technical Editor, Electronic support by  
N. A. SHEVCHENKO

### Editorial Board:

L. ANDRADES CALDITO (Spain)  
Department of Business Management and Sociology,  
University of Extremadura  
E. BRUNAT (FRANCE)  
Doctor of Economic Sciences, Institut  
d'Administration des Entreprises, L'Université  
Savoie Mont Blanc  
A. T. BYKOV (SOCHI)  
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding  
Member of Russian Academy of Sciences  
F. DIMANCHE (Canada)  
Director, Ted Rogers School of Hospitality and  
Tourism Management, Ryerson University  
V. I. GASUMYANOV (MOSCOW)  
Doctor of Economy, Vice President, Director of the  
Directorate of Corporate Security – Head of Safety  
Unit of PJSC «GMK Norilsk Nickel» (Chairman of  
Editorial Board)  
G. A. KARPOVA (ST.PETERSBURG)  
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of  
National Academy of Tourism  
G. MASTERMAN (Sheffield, the UK)  
Head of the Department of Sport, Sheffield Hallam  
University  
E. L. PISAREVSKY (MOSCOW)  
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Russian  
Social Insurance Fund

The magazine is registered in Federal Service in the field of  
Communications, Information Technology and  
Communications.

Magazine Certificate of Registration  
**ПН №ФС77-62398** July 14, 2015.

The magazine is included in the List of State Commission  
for Academic Degrees and Titles of the  
Russian Federation editions.

Free price

Passed for printing 25.03.2016.

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.  
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.  
Circulation 500 copies. Order 64

Issued from 2007  
Publication frequency — once in 3 months



Министерство образования и науки РФ

## Sochi Journal of Economy

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издаётся с 2007 г.**  
**ISSN 1996-9005. 2016. № 1 (39)**

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. РОМАНОВА  
*главный редактор* — д-р экон. наук, профессор,  
ректор Сочинского государственного университета  
А. А. ЧЕРКАСОВ  
*зам. главного редактора* — д-р ист. наук,  
профессор СГУ

О. Э. БАШИНА  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
А. М. ВЕТИТНЕВ  
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ  
Т. Е. ГВАРЛИАНИ  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
Т. И. КИСИЛЕВИЧ  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
А. А. РЯБЦЕВ  
канд. экон. наук, доцент СГУ  
Н. А. САВЕЛЬЕВА  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
П. П. ЧУВАТКИН  
д-р экон. наук, профессор СГУ

Журнал включен в базу  
Российского индекса научного цитирования.  
Импакт-фактор РИНЦ 2013 – 0,115

#### Адрес редакции:

354000, г. Сочи, ул. Советская 26а  
Тел.: 8(918)201-97-19

#### Адрес издателя:

354000, г. Сочи, ул. Советская 26а

#### Адрес типографии:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а  
E-mail: vestniksgu@inbox.ru  
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Редактор, корректор

В. С. Молчанова

Редактор-переводчик А. В. Рожкова  
Технический редактор, электронная поддержка  
Н. А. Шевченко

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Л. АНДРАДЕС КАЛДИТО (Испания)  
профессор кафедры менеджмента и социологии,  
Университет Экстремадуры  
Э. БРЮНА (Франция)  
д-р экон. наук, профессор, Университет Савуа  
Мон Блан  
А. Т. БЫКОВ (г. Сочи)  
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН  
В. И. ГАСУМЯНОВ (г. Москва)  
д-р экон. наук, вице-президент, директор  
дирекции корпоративной безопасности –  
руководитель блока безопасности ПАО «ГМК  
«Норильский никель» (*председатель редсовета*)  
Ф. ДИМАНШ (г. Торонто, Канада)  
Директор школы гостеприимства и менеджмента  
в туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон  
Г. А. КАРПОВА (г. Санкт-Петербург)  
д-р экон. наук, профессор, вице-президент  
Национальной академии туризма  
Г. МАСТЕРМАН (г. Шеффилд, Великобритания)  
руководитель департамента спорта, Университет  
Шеффилд Холлам  
Е. Л. ПИСАРЕВСКИЙ (г. Москва)  
д-р юрид. наук, заместитель председателя Фонда  
социального страхования РФ

Журнал зарегистрирован в федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство  
о регистрации средства массовой информации  
**ПИ №ФС77-62398**  
от 14 июля 2015 г.

Цена свободная

Подписано в печать 25.03.2016.

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.  
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.  
Тираж 500. Заказ № 64

Выходит с 2007 г.  
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

## Contents

### Articles and Statements

Environmental Awareness for Sustainability Miljakovačke Forest – Pilot Survey in Settlement Miljakovac (Belgrade) Jelisavka Bulatović, Goran Rajović .....	4
The Specifics of Risk-Based Supervision in the Sphere of Higher Education in Terms of Competitiveness Tatyana E. Gvarliani, Svetlana A. Tomskikh .....	22
Risk – Management on the Stock Market Michael V. Karmanov, Irina A. Kiseleva, Vladimir I. Kuznetsov, Nikolay E. Simonovich .....	31
The Risk Assessment of the Implementation of Network Attacks on Information Infrastructure on the Example of Tourism Enterprises Sophia Yu. Mikova, Vladlen S. Oladko .....	42
The International Tourism: Current Trends and Dynamics of Development Maiya A. Seliverstova .....	51
The Methods Features Pricing Management in the Tourism Market N.E. Simonovich, N.V. Gryzunova, I.A. Kiseleva, Bui Ngoc Anh .....	58
The Infrastructure Development of Business Activities in Russia and Canada Evgeniya V. Vidishcheva .....	68

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 39, Is. 1, pp. 4-21, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Articles and Statements

UDC 33

### Environmental Awareness for Sustainability Miljkovačke Forest – Pilot Survey in Settlement Miljakovac (Belgrade)

<sup>1</sup>Jelisavka Bulatović

<sup>2</sup>Goran Rajović

<sup>1</sup>College of Textile Design, Technology and Management, Belgrade, Serbia  
E-mail: [jelisavka.bulatovic@gmail.com](mailto:jelisavka.bulatovic@gmail.com)

<sup>2</sup>International Network Center for Fundamental and Applied Research, Russian Federation  
E-mail: [dkgoran.rajovic@gmail.com](mailto:dkgoran.rajovic@gmail.com)

#### Abstract

From time to time good look something which is not did the human hand: the mountains, star, meandering stream. So you will find wisdom and patience, and above all, certainty that in this world you are not alone Sydney Lorett.

Anijah-Obi [1] rightly points out that our behavior towards the environment; the way we feel or think about the environment depends on the way we understand, notice things and the image created in us about the true nature of the components of the environment. This is usually controlled by our desire to meet our needs and aspirations. Environmental conservation refers to efforts and activities to maintain and sustain those attributes in natural and urban environments, which are essential both to human, physical and mental health and to the enjoyment of life. Public participation so far is not dedicated adequate attention in areas environmental protection. The objective of this work is to consider environmental awareness, on the example of Monuments nature "Miljkovačka forest". In accordance with the concept of sustainable development it is necessary is directed population on raising awareness on environmental protection. When the public better acquainted with the environmental problems, will be are able to help in solving them.

**Keywords:** monuments nature «Miljkovačka forest», settlement Miljakovac, environmental awareness, poll.

#### 1. Introduction

Forests and other communities of tree species represent an irreplaceable function in the landscape from the viewpoint of the ecological stability of the landscape, its rational utilization, and sustainable development. Forests represent a basic landscape, forming an ecological and stabilizing element within the landscape. They are the most important source of renewable resources and, thanks to their functions; they also play an important role in the formation and protection of individual components of the natural environment, as well as changes to the environment caused by anthropogenic activities and anthropic activities (artificial environment created by people). Interrelations of human society and tree species and utilization of their functions have changed in time and space. People's use of the functions of tree species and respective communities

in the landscape is subject to the size of the specific human population, the natural conditions, the style of living, and, finally, the social, economic, and cultural development of a society [2].

It is difficult to find any forms in nature or any two areas on the earth surface, which are exactly alike. Clearly, the surface of the earth is highly varied, but the ways in which people perceive and evaluate the world is far more varied. There is so much evidence of clear differences in perceptual functioning among individuals that one wonders how it happens that the realities differ so much from the vision of what might be. Environment is therefore, a mental construct, and there is neither one environment nor one image of an environment [3]. Consequently, Bisong [4] rightly concludes each individual brings a variety of cognitive activities to bear in environmental cognition: expectancies, preferences, attitudes, memories, even symbolic elaboration and transformation of the world of reality. In environmental perception, no two individuals, not even identical twins see the same reality, as people approach the nature of the environment through a highly interpretative or filtering process.

Environmental awareness in the context of Serbia should be viewed as a result of the action of several factors: of the specific environmental problems and the degree of impact of environmental activist (such as "incentives from below"), through the concept of media coverage of environmental issues (as mediator), the effects of national and global institutions (such as "incentive above") all that within the a specific social contexts. At the individual-psychological level, established some of its basic assumptions, however, for their shaping in a consistent orientation, embodied in the lifestyle and environmental culture, it is necessary systemic "support" of social structure and social organization [5].

According to the MRA (market research agency) in spite of all the economic problems, environmental pollution and global climate change are included in top ten concerns the average citizen of Serbia and the region. If the ask ourselves where we are in comparison to other countries in terms of responsibility for the environment in which we live, it is not surprising that we are only at the beginning compared to Western Europe, in which Germany as a leader in green lifestyle and fostering green values, has over 50 % of green citizens (Green-indeed). As for the Adriatic region countries (countries of the former Yugoslavia and Albania), Slovenia true for the greenest 37 %, this is followed by Croatia with 19 % of green citizens, then 16 % of Macedonia and Serbia in last place with only 8 % [6].

As a country whose one of goals set entering the European Union, Serbia will have to make a series of institutional changes, but also a number of changes in socio-cultural patterns which will (in some areas) necessary to lead to changes in ways of life of its citizens. One such area is and environmental protection. Except the adoption of environmental principles at the institutional level, it is necessary to strengthen environmental awareness of the citizens, and not only to the EU accession already and in purpose adoption of such values that shall enable sustainable survival of our society in general [7]. Which confirms the clearly formulated attitude Vasović and Biočanin [8]: "The present generation has to plan and produce themselves a suitable environmental quality, but this right must keep and next generation. In accordance with the concept of sustainable development it is expected that work culture is based on the principles of human ecological ecumenical and social efficiency. Trends in ecologically justified as are society is our essential needs, but also an obligation".

In order to succeed in this we must provide specific environmental information, whether shall those use in the removal of some environmental problem, or as a basis for undertaking specific environmental measures, or the broader research project. In this regard the aim of this investigation was to attempted to make the example Nature Monument "Miljakovačka forest", find answers too many questions related to the environmental awareness of the respondents.

## **2. Research Methodology**

Poll is a special method of collecting data by which we obtain information about the attitudes and opinions of respondents. According to Pinsonneault and Kraemer [9], Vallée et al [10], Evans and Mathur [11], Singh et al [12], the importance of polls is not in asking questions and finding answers two of them, already the essence of the polls ask strictly defined questions, exactly particular group and the number of people in a certain way. Data is processed computer, errors are negligible, there is a wide range of profiles surveyed, and the data obtained are directed for further strategic activities. Many authors including on this occasion Kelleey et al [13], Tourangeau [14], Jansen et al [15], Sofowora and Egbedokun [16], point out that poll determine the problem, who

research we solve: for What shall we collected information will be required?, what information already exist?, whether we are maybe already found the answer?

Troy et al [17], Hurt [18], Greenwood [19], point out that poll set goals that are determined: the existing data, or sources (primary and secondary), a method of research-person survey, questionnaire, or survey questions, plan sample (sample size, the procedure taking sample ...), collection of information, or carrying out interviews on the field, analysis of the collected information (volume, data processing, preparation tables, graphs ...), preparation of reports and research the conclusions, and recommendations. According to Jansen [20] and Ballantyne [21], when filling out the questionnaire, it is important the poll is that it contains an introduction and an explanation of what we want to achieve poll and why would the respondents supposed make an effort to give honest answers. Starr [22], Fricker and Schonlau [23], emphasize it is necessary to survey and instructions for completing, a way of ensuring anonymity and finally thanks for your cooperation.

According to Ramos and Goihman [24], Collier [25], Duque et al [26], Lidstone [27] and Schee [28] the correct are order of the questions in the poll decisive influence of quality of responses. Difficult question at the beginning of the questionnaire can to discourage the surveyed when completing polls. Therefore, it is necessary to emphasize two possible layouts issues in answer: a psychological order, in which trying to liberate surveyed at the beginning and to secure the cooperation and sensitive issues leave at the end, logical order respects the logic of the content, so the first time set general and then specific questions. In order to ensure quality execution polls, it is important to: the language polls is to understand, short and purified by offered responses, to avoid obscurity, which may affect the wrong ruling surveyed, the questions do not use emotionally colored words that may affect the direction of response, and that the questionnaire does not contain leading questions that can focus on a specific answer.

Research in our example, "Environmental awareness for sustainability Miljkovačke forests: Pilot survey in settlement Miljakovac (Belgrade) "was conceived and implemented in a geographical and social space. Geographic area in the study included the urban village of Rakovica – Miljakovac, exactly whose location and extends Monument nature "Miljkovačka forest". Social space was related to surveyed residents which included and our insight into the social environment<sup>1</sup>.

### **2.1. Sample**

In order to obtain relevant data is planned the poll included 200 respondents settlements Miljakovac. Considering, the initial assumption that the social characteristics of respondents affect their grades and attitudes on most issues, planning sample polls is applied a multi-phased pattern in combination accidental and deliberate choice of respondents, in order to ensure identified quotas. Planned number of respondents in the implementation of Polls has been exceeded, but the stricter logical control questionnaire; at the end of the processed a total of 185 which represents a very high realization of 92.5 % of the planned sample. In the first stage, the selected are respondents who represent settlement Miljakovac in its entirety. Namely, settlement Miljakovac consists of three parts: Miljakovac 1, Miljakovac 2 and Miljakovac 3. Miljakovac 1 is surrounded by greenery and parks. Miljakovac 2 is known by to its source (which is characterized by a relatively low percentage of the physic-chemical and bacteriological not correctness) and park under the same name. Miljakovac 3 is newly settlement and surrounded by Miljkovačke forest. In this area resorts Miljakovac, located are just private property. In the second stage of the research a certain are quota of respondents by gender and age. Sample is almost balanced by gender, it is in to him is took part 85 women (45.9 %) and 93 men (50.3 %). Ages range covered is of 18–68 years. In the third stage, the interviewers were chosen respondents in combination accidental and deliberate choice in order to ensure the established quota. It is interesting to indicate the end that the respondents showed interest in participating in the survey and provide all available information and the answers to all questions.

---

<sup>1</sup> Surveying was conducted late October 2012 and at the beginning April 2013 under supervision of professor Jelisavka Bulatovic, a group of students College of Textile Design, Technology and Management – Belgrade.

## 2.2. Instrument

For the purpose of research a questionnaire. The questionnaire was made modeled after of the instrument designed for the intention of this study, based on similar studies Society of Young Research Bor – LEAP Local Environmental action plan [29]. In this context, in terms of the analysis of the results and their interpretation, we used the study Rajović and Bulatović [30], Rajović [31] Ilić and Marković [32], Bulatović and Rajović [33], Rajović and Bulatović [34]. Target polls this mini project was to detect and evaluate the ratio of resorts settlement Miljakovac according to monument nature "Miljakovačka forest" and living environment in general, and especially in the three defined levels of environmental awareness and to: through their own access in everyday life, through their investment in a nicer environment and a healthier life (investment funds and investment of time) and through their attitudes to global environmental situation, that is, the level of "collective" environmental awareness. Poll is encompassed five groups of questions. The first group consisted of questions about the most important environmental problems. The second group consisted of questions about priorities and way to solve the same, from which financial resources and who should be the carrier solution. The third group of questions focused on the vision of respondents in which direction to develop a natural monument "Miljakovačka forest" to achieve a higher quality of the Nature Park. The fourth group of questions related to various aspects of public participation in addressing environmental, and above all, inform citizens (media and trust in them, the sources of environmental information, environmental conferences ...), education, the greater the role of non-governmental organizations, private citizens' participation, which are good and weaknesses of the involvement of citizens in decision-making about the environment ... Finally, the last group of questions - the fifth, was related to the respondents' willingness to voluntarily and personally involved and how to solve environmental problems related to "Miljakovačka forest" and settlements in which they live. Poll includes a total of 26 questions. Methodological procedure involves the implementation of research using the combined method of observation with key involvement, as well as creating and using the following sources: verbal (survey), print (appropriate literature and internet) [35]. The results are show textual and graphical.

## 3. Analysis and Discussion

### 3.1. Characteristics of Monuments nature "Miljakovačka forest"

From a socio-economic viewpoint, there is a very large number of definitions of forest functions. We will follow these proposed by Matejíček [36] forest functions express the natural and biological characteristics of a forest that form the background and means of satisfying human needs and Šišák et al [37] forest functions express social order, which forestry fulfils in given places, at various times, and under various social conditions.

Monument nature "Miljakovačka forest" by its position represents urban forest surrounded by settlements and roads and is located on territory municipalities Rakovica. It covers an area of 84.72 ha. In or graphic the sense represents plateau, it is part of the "Šumadijske beam" with the direction providing north-south. The geological basis it consists sediments loess, while the volcanic rocks appearing sporadically. By climatic zoning of Serbia, Monument nature "Miljakovačka Forest" is located in the third climatic area; it is in the climate territory III D, which means that it is characterized moderate – continental climate. "Vegetation of the Monument nature "Miljakovačke forest" consists of: sessile, ash, elm, lime, hawthorn, cornel, roses and many other of woody and shrub species. In Monument nature "Miljakovačka forest" your shelter are found them and many animal species, a total of 284 recorded species. Among by which mention more significant: hedgehog, mole, several species shrews, various bats, squirrels, forest mice, yellow mice, weasels, foxes... The forest also represents habitat for a number of species that are found in the European and global Red List Conservation Union and the status of an internationally important species "[38].

Belgrade City Assembly in 2010, hereby designated natural good "Miljakovačka forest" protected area as a natural monument. On a protected area, establishes a regime of protection III level. "Miljakovačka forest" has been entrusted to on management Public Enterprise for Forest Management "Serbian forest," Forest the holding "Belgrade", Forest Offices "Avala" [39]. Monument nature "Miljakovačka forest" possesses tremendous value. Forest complexes consist of structural elements in a system of green spaces and representing starting point and overlap of green corridors. In this sense, "Miljakovačka Forest" has an exceptional value for the whole area of



Belgrade. With ecological aspects represents connection between the city and outside the city's greenery: Banjica forests, urban cultural – historical units Topčider - Košutnjak, forests Košutnjak and Avala. Its existence in the urban area, this forest complex influence on improvement of environment and optimizing the environmental conditions in city (improving micro – climate, reducing air pollution, enabling travel to the natural environment ... In addition, the forest system has a protective function, which is expressed through the conservation of biological diversity, conserving habitat (corridors), anti-erosion effects, and its aesthetic - visual characteristics contribute to the improvement of urban areas [40].

In spatial complex forests has and fungi, of which a large number edible, but also has a curative. "Guardians of the treasure", environmental organization for research and protection of the fungus is one of the few in Serbia which cares and fights for their protection. People like that are not aware of their presence and importance [41]. Mycological Society of Serbia, founded 17 March, 1992 is a Scientific Organization that brings together professionals and amateur enthusiasts, and successfully deals popularization of mushroom. Activity of the society is to promote mycology in Serbia indication of the proper relationship according fungi and nature study fungi as natural sources of food, as and familiarization with the proper shrinkage order to protect fungus, organizing exhibitions, publishing of journals, books, education of the population and much more [1a].

### 3.2. Monument nature "Miljkovačka forest" - natural treasure of Belgrade

Our research evidence based on similar studies Delečić [42] suggests that it is precisely Monument nature "Miljkovačka forest" gate settlements Miljakovac personal map municipalities Rakovica as well and natural good of the city of Belgrade. On this territory from Church of the Holy Apostles Bartholomew and Barnabas to monasteries Rakovica, crossed are roads and human destiny, admixed time of Mention, events and memories. At first paths Monuments nature "Miljkovačka forest" dominates the church of the Holy Apostles Bartholomew, at the end of paths Monastery Rakovica. Picturesque nature, cultural and historical landmarks at the beginning and end of the forest trail is something what causes the sight of every passerby. Here the nature drowned in the history or the history of in nature, so together causing views of beauty and of admiration. Enough has to be seen and the feelings and by reason receives and remember. We've got something that connects travelers to come back again. Is it the beauty of nature or history, or perhaps and one and other? Here are some examples to confirm this.

Preserved nature and suitable environmental factors condition that is Monument nature "Miljkovačka forest" very attractive for recreational activities and it is certain that in this area awaits bright future. No matter in which direction you go, from Church of the Holy Apostles Bartholomew and Barnabas or from monasteries Rakovica waiting you impressive scenes, which that could be enough for one series of television geo-eco-report.



**Figure 1.** The City Assembly of Belgrade in 2010 hereby designated natural good "Miljkovačka forest" of the site as the natural monument



Circular path around the "Miljakovačka forest" is marked. Length of the route is 6 km, total ascent 152 m, the lowest point of 93 m, the highest point of 201 m, conditional weight 1/10, technical weight 1/10 [2b]. From paths the separates the entire length of several smaller spoke of different slope and roads.



**Figure 2.** Trim path – here the can engage recreational activities

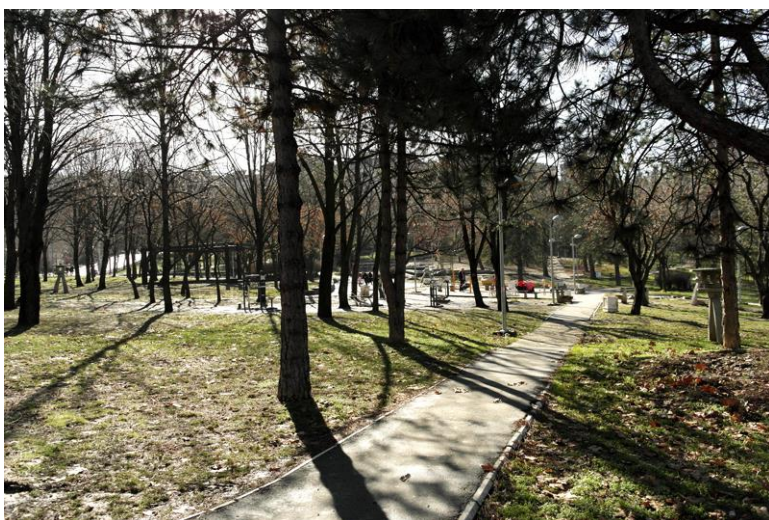
Besides walks and running, "Miljakovačka Forest" provides outstanding opportunities for relaxation. In each a walk and running this natural resource reveals something new, it causes surprise... Simply put excursion to "Miljakovačkoj forest" is the best thing a man can do for yourself, especially if you are in her gone on way how befits, with plenty of disposable time, the true spiritual vibration and wide sense. Medical importance of nature, knew already ancient peoples and tribes. Admittedly, their relationship with nature was a reflection of their beliefs, attempt to explain natural phenomena and make sense of their lives. Modern life separate the man from the source they rare moments that the man spent in nature most often do not consciously focus on all the benefits that it provides. "In addition to the obvious benefits for physical health, fitness, strength, stamina, weight loss, boost circulation, and the like, walking in nature is done better metabolism, relaxes, despite feeling slightly tired, coming back to us lost physical strength, and allows us to more beautiful and healthier sleep. How the and brain supplies a larger amount of oxygen mental fatigue disappears, thoughts clear, and hormone secretion of endorphins and improves mood, and very easily from fatigue, lethargy, apathy and depression goes into a state of good mood "[3c]. And it is precisely "Miljakovačka forest" provides all these benefits as clean air and the gentle sounds of nature have an additional soothing effect on the nervous system. Even if after walking feel physical fatigue and slight inflammation is not fully trained muscle, the benefit far outweighs the small inconvenience. In fact, the fatigue will allow a very good, healthy and deep sleep. Also according to the website [4d], a four-day stay in nature, can increase the creativity of man as much as 50 %. Walk and running in the "Miljakovačkoj forest" you can interrupt resting on wooden benches and tables, which represent a the possibility of your the complete of relaxation. Forest trail is suitable for cycling. Cycling strengthens the heart, muscles and immune system. It also is an excellent prevention of widespread problems of modern civilization such as chronic back pain, heart disease, being overweight, heart attack, stroke, problems with joints and varicose veins...



**Figure 3.** Wooden benches in the forest – are used for vacation

According to Hewitt and Mackey [43], in the present time when the pace of life at a high level, more than ever, we need physical activity. Besides walks is necessary to us and jogging as a form of activity which, besides the impact on aerobic capacity, developing and strength, coordination, explosiveness. According to [5e], numerous studies showed that people who are daily engaged in this activity happier, more satisfied, have more energy and are more creative... Run improves concentration and memory, accelerates blood circulation, and relieves stress and tension...

The youngest except the legwork "Miljakovačkoj forest" and collection of various forest products and can enjoy in playgrounds with swings and seesaws, which are placed there because of them. Special attention deserves "Park Miljakovački sources", which are located near the Monument of Nature "Miljakovačka forest", which is spread over an area of 2.12 ha.



**Figure 4.** Park Miljakovački sources – designed for children

In the park there is a memorial fountain, built in 1975 on natural resources from which passes drinking water, and one of the three constant bacteriologic ally the correct sources in Belgrade. It is a pleasure that the rustling leaves and chirping of birds and hear the murmur of water, "Miljakovačkog sources", which is particularly interesting for children.





**Figure 5.** Miljakovački source of water which refreshes the soul

Except what satisfies the one vital human need for movement, spending time in nature is educational, especially for children, which so learn about the world that surrounds them, having the possibility his immediate experience, promotes them to be creative, evolving their imagination... Also, while in nature children through play test their capabilities, especially speed, strength and endurance, but in this way, and learn about yourself, create relationships with friends and everyone around you, and realize that their quality of life greatly depends on these relations, "exercise" tolerance, and release excess energy, develop feelings of happiness, pleasure, sorrow ... [6g]. However, these natural advantages as not to we use. For example, today's little ones spend almost half the time in the fresh air than previous generations. Today, the average child spends 25 hours a week watching television, and only fifteen hours in nature. Sedentary lifestyle is one of the main determinants of modern man, and that reduced physical activity carries along a number of health problems: cardiovascular disease, diabetes, bone disease, high blood pressure... Of particular concern is obesity of children. Specifically, in Serbia is obese almost every fifth child! Are we the obese because a too little lime and is why what weekends rarely we go on trips and not use such natural assets as is "Miljakovačka forest" [6g]. Of course, reply was not simple, but you should definitely look for the culprit in that fact.

Eh ... of chance, we do not have just all in Serbia, but for something we do not need reach further, and one of these natural beauty is "Miljakovačka forest", whose existence always and everywhere, it enriches and beautifies, or existing ambient beauty settlements Miljakovac. There is nothing better than on Friday afternoon leave work behind, pick up some friends and go away to "Miljakovačke forest" and find new friends and like-minded people is a really nice experience. Sake of better understanding the return to nature does not mean regression and primitive, but return to the source of our energy supplies necessary for true human progress. To everyone to us goal is to feel better, to feel always great, and it's basically only possible if the connect with our source. Sooner or later, all they are return to nature was forced to do so disease and problems or feeling a call of nature" [44].

Finally, stop and watch, Monument nature "Miljakovačku forest". You watch and you cannot see all the beauty, how the nature play colors that this space monuments nature it to be as better looking and more attractive, eye and heart of man. By giving a special look to this area, closer and wider surroundings in the spring, when everything becomes green and in the fall, when is flamboyantly variegated. Especially the "Miljakovačka forest" attractive summer with fresh air, which intoxicates and makes this rare natural asset corner in which a man forgets the time and worry? In winter is the area Monuments nature "Miljakovačke forest" peaceful and under the snow. What kind of fascinating natural ambience! [45].

### **3.3. Poll-analysis of the results and their interpretation**

Adhering to the rules of inquiry formulations questions LEAP Local environmental action plan Bor [25], Pajvančić and Ristic [46], Bulatović and Rajović [45], we give an overview of the analysis of the results and their interpretation.

1. Based on the of data analysis we determined that 93.21 % of respondents considers himself a nature lover, while only 6.79 % of respondents believe that it is not.
2. Is interesting that the almost all respondents, more precisely 96.49 % pleaded to behave in an environmentally responsibly and only 3.51 % of respondents said they did not.
3. Even 68.84 % of respondents believe that something does for the benefit of the environment, 31.26 % stated other reasons (that is the job of local self, government, the various environmental organizations...). As an example, made the well-being of the environment respondents allegations his petition addressed to the Secretariat for Urban Planning, and refers to the protection of "Miljakovačkog sources" because of concerns that the construction of Miljakovačkoj forest could destroy alone source where they supplied with water for drinking and cooking.
4. In the settlement launches or participate in the Environmental Protection 26.13 % of respondents. One such action in June 2011 proved effective and amounted to the arrangement of green spaces in the area of "Miljakovačke forest ", how would in mainly the youngest, as well as other neighbors, have made the environment more comfortable and safer. The action took place on the occasion of World Environment Day, and was supported by the municipality Rakovica and Public Enterprise "Serbian forests". Total 21.38 % of the respondents answered that does not participate in actions to protect the environment, while 52.49 % of respondents not contemplating at all about it.
5. What programs are needed most young people was the question by which one wishes assess the opinion of respondents on the needs of the young generation. Education for a healthy life is a priority in the opinion of the respondents and it them 64.12 %. Total 13.09 % respondents in another place highlights the need for programs of mass sports, the programs stay in nature opted to 8.42 % of the respondents, while for the programs of voluntary action on the arrangement of the municipality declared them 6.06 %. Then, according to the survey respondents the following voluntary work activities with 4.86 % of respondents for the "something else" is declared 2.75 % of the respondents.
6. A disturbing fact is that 30.17 % of respondents responded that he did not know why is parliament city Belgrade declared the "Miljakovačke forest" Monument nature, them 13.84 % does not even think about it, while 55.99 % of respondents gave the correct answer.
7. Poll showed that 82.48 % of respondents believe that the solution to many environmental problems require new strategies of development in the municipality of Rakovica, 17.04% were undecided, and only 0.48 % it is not required.
8. Environmental awareness of individual population is reflected in the disposal of waste. A the implementation of polls we found out that even 89.07 % respondents not dispose of waste at the monument of nature "Miljakovačka forest" or in its immediate vicinity. However, 11.93% of respondents the identified themselves the existence uncontrolled landfills the waste. As we on space noticed, "Miljakovačka forest" with northeastern side is lined with several "mini wild" landfills. "She came are some sad time. Unscrupulous people have started to cut out the forest and drag trees for firewood. Some others are renovating your house, have dumped piles of waste in the forest, because it that the easiest way...! The forest does not have his feet, as if no one is more important" [47]. These individuals do not think much about the fact that a protected natural monument of nature unique and has its own "history". Damaged monument of nature can replace any tree that could possibly later plant in the same place. Separate collection of different types of waste (glass, paper, plastic, cans ...) are not present in sufficient numbers so that people are forced to dispose of waste without sorting the basket, said 84.52 % of respondents.
9. Surveyed residents settlements Miljakovac and to them 74.63 % believe that they can best protect "Miljakovačke forest" development of environmental awareness, 19.81 % the identified themselves for environmental education, and 5.56 % claim that the solution to environmental action organization.
10. A disturbing fact is that 63.72 % of respondents answered that nothing would not have taken when seen that someone throws trash out of baskets for garbage or container in the settlement, or in the "Miljakovačkoj forest" of them 21.93 would cautioned by him, while the 14.35% of respondents would reported him to the competent authorities for the protection of the environment.
11. Opinion of respondents is that matters concerning environmental protection most deal with nongovernmental organizations and alleged by them 39.14 %. In second place respondents

ranked the state institutions (24.84 %), the third municipal institutions (21.17 %), and then, as a little significant, following public companies (4.79 %), professional associations (4.18 %), schools (3.63 %), union organizations (1.54 %), while in the last place "some other "(for example, political parties ...) 0.71 %.

12. Television (54.41 %), it became absolutely evident, the most powerful medium through which is informs population about these important issues. In second place is the press (13.16 %), followed by radio (11.37 %). The school and the workplace as a source of information can be found in the last place (9.98 %). Even the impact of information which can be heard from the other "The story is ..." greater (11.08 %).

13. More than half of the respondents (53.18 %) are not satisfied gaining information about of the environment, 43.79 % were partially satisfied and only 3.03 % were completely satisfied.

14. Respondents have estimated the need for greater participation of citizens in decision-making on environmental protection. 75.81 % is identified themselves that greater participation required 22.09 % are indeterminate, and 2.10% think that such a need does not exist.

15. During the research estimated are good and bad sides of involving the public in decision-making about the environment. They bring are better decisions considered 44.17 % of the respondents, strengthens the trust of citizens claim 27.36 %, for the compromise of uses are declared 17.51 % of respondents. Then the respondents reported that is increasing the level of expertise – 6.71 % for active implementation of the decision are declared 3.70 % of the respondents and in last place respondents stated – 0.95 % there is no good side of public involvement in decision-making about the environment.

16. Asked whether would voluntarily work to help community to cope with environmental problems 39.81 % of respondents answered yes, 23.28 % were not willing to engage in such activities while 36.91 % are undecided. These attitudes suggest that citizens believe that environmental problems need to solve by someone else. I still not enough understood the importance and the manner of their personal involvement.

17. Out of 185 of respondents 52.63 % of them have expressed willingness to provide assistance in the organization of cleaning and decoration of space, 23.52 % were willing to talk is other people about how to resolve environmental protection and to animate them for personal involvement, 10.12 % think that it can prepare the various information on how individuals can help, 5.35 % of respondents it would be willing to make phone calls, a 2.47 % thinks he can help the community by writing articles in local newspapers about problems of environment. For "something else" is declared 1.81 % of the respondents.

18. Disturbing fact is that 63.08 % of respondents answered that the local government was not doing enough for the cleanliness the settlement or the park, and only 36.92 % of respondents, believes that it makes. Respondents believe that government should hire larger number of workers who need to take care of the cleanliness the settlement, of course and one guardian whose task would be to take care of protection of natural monument "Miljakovačka forest".

19. To the question what would local governments do, respondents consider that local governments should bring relevant laws on environmental protection (72.54 %), financially helps (16.39 %) suggests the important projects in the field of ecology (11.07 %). Respondents stated that the existing "Law on the Protection of Nature" provide criminal sanctions for natural person who disturbs, abuse, hurt and destroy fauna, or destroys its habitat and destroys, breaks or otherwise desolation the wild flora or destroys and devastation its habitat. For this behavior the Law stipulated fines of 5.000 to 20.000 dinars and a prison sentence of up to 30 days. However, he is not applied in practice.

20. Answer in the survey shows that 75.08 % of respondents believe that urban pollution is already affecting their health, 10.13 % think it is not, and 14.79 % responded with perhaps. According to the World Health Organization in 2004, Belgrade was one of the polluted European cities, because the concentration of exhaust gases from motor vehicles in which the benzene and nitrogen dioxide, very frequently been even several times higher than allowed. The condition for Serbia's membership in the European Union and is adoption of a number of laws in the field of environmental protection based on European standards and their application. Twinning project "Strengthening the administrative capacity in the field of air quality management" in Serbia, provides, among other things, the exchange of information and trends in the field of quality and environmental the air, monitoring its quality and evaluated in accordance with current EU regulations [47].

21. One of basic goals the survey also related to determining public opinion about what are the most important environmental problem in their neighborhood, or the city of Belgrade? In the first five most significant problems 54.99 % of respondents admitted air pollution as a very important problem. Second place is water pollution (16.67 %), on the third soil pollution (10.04 %), on fourth human health 7.47 %, in fifth place respondent and to 5.33 % of them alleges contamination of food, in sixth destruction of flora and animal life and to them 3.81 % and in the last place respondents cited "other," and to them 1.60 %.

22. Of those surveyed population settlements Miljakovac is asked their opinion about the ecological events. Are ecologically gatherings are good, but you should take concrete measures thought 42.14% of respondents, that are useful argues 36.45 %. Are ecologically gatherings a waste of time because they do not give a no results considers 3.91 % of the respondents, for the environmental rallies in the settlement was heard even 12.87 % of the respondents, and for gatherings not interested in attending them 4.63 %.

23. According to the survey 58.74 % of respondents, weekly / monthly spend time in nature, i.e. "Miljkovačkoj forest", 20.02 % of them to makes the every day, and 21.24 % of respondents, not think about that. Many studies Pretty et al [48], England [49], Akers et al [50] emphasize that people are often spend in nature much less susceptible to physical diseases. In other words, spending time in nature should become the priority for to people on the list of wishes, because it contributes to better physical and mental health.

24. Answer in the survey shows that 41.53 % of respondents, participate in daily transport by tram, 33.23% do so by bus, by car own 22.08 %, while bicycle only 1.75 % and 1.40 % of pedestrians.

25. According to the survey 37.18 % of respondents would prefer to live in the city, in the village 27.18 %, while for the periphery of identified themselves 35.64 % of respondents, Respondents suggest that if the goal is to solve the housing problem, then a buying house on the outskirts of which are well connected with the city a better solution, because in the beginning you get twice as much average square footage for the same money, but and yard and quieter and cleaner environment. This comes as no surprise, as every other citizen of Serbia, aged 20 to 34 years, or about half a million young people living with their parents. Although are for life in village declared 27.18 % of respondents, living in the village provides numerous benefits about which millions of people dream of. In a world more and more often occurring migration of families from the city to the village, however in Serbia we are still far from this phenomenon and if for life in village declared 27.18 % of respondents.

Rametsteiner and Kraxner [51] rightfully point forests are first and foremost perceived through impressions and feelings. People mention these first when asked about their associations with forests. In general, people seem to have mixed and often quite controversial feelings about forests. About half of all people mention more positive aspects related to feelings and have positive associations with forests. Perceptions are dominated by "fresh air", "green", "silence", "quietness", "happiness", "trees" and "wood", or the recreational function of forests. Physical items such as plants, animals and wood are generally mentioned prominently.

In order to take steps toward a socially and ecologically sustainable solution to these problems creating a common vision is the necessary tool for mutually agreeable strategies together with relevant stakeholders for co management of protected areas. As in every work environment and nature protection in the name of all the initiatives to be successful in the long term and permanent education in itself is a prerequisite. Environmental protection awareness training will be provided with a life or if the practice is not making people aware of the consequences, but the effects of degradation of the environment will get. Whereas a deteriorating ecosystem and ecological rehabilitate not to be economic. In other words to use as protection are both easier and cheaper and more useful than re-creating [52].

#### **4. Instead of a conclusion**

According to Mikulkova et al [53] referring to the research Lele [54], Klein [55], Bowers [56], Redclift [57], Ebner and Baumgartner [58], suggests that the origin of the term sustainable development dates back to the 18th century, when it was used to some extent in forestry. At that time it was possible to cut down only a limited number of trees so as to ensure a continuous supply of timber without a reduction in resources for future generations. The year 1987 is considered as an important milestone, when the pressing environmental problems were responded to by the United



Nations Commission for the Environment and Development, under the chairmanship of G.H. Brundtland, namely by a report entitled "Our Common Future". The turning point for the concept of sustainable development was the United Nations Conference on Environment and Development, held in Rio de Janeiro in 1992. This conference aimed to prepare a global plan of application of sustainable development in practice. In 1993 in Helsinki at the 2nd Ministerial Conference on the Protection of European Forests, sustainable forest management was defined as "the management and use of forests and forest lands in a way and to an extent that maintain their biodiversity, production capabilities and regeneration capacity, vitality and the ability to meet at present and in the future relevant ecological, economic and social functions at local, national and international levels, and which cause no damage to other ecosystems". In an international meeting at the World Summit on Sustainable Development in Johannesburg in 2002 the extended definition of sustainable development was generally adopted: "Sustainable development is development that ensures a balance between the three fundamental pillars: social, economic and environmental".

Sánchez and Lafuente [59] referring to the research Ungar [60] indicate that a brief review of the literature on environmental consciousness is sufficient to confirm the widespread academic and political interest in the issue of environmental concern (or environmental consciousness). Given this enormous interest, the ambiguity inherent in measuring this phenomenon is paradoxical. "Particularly surprising are the difficulties that empirical studies encounter when attempting to approach this question from a global perspective that integrates the diverse psychological constructs (or dimensions) associated to the notion of environmental consciousness in both a theoretical and analytical manner. The aim of this paper is to present a definition of environmental consciousness grounded in the principal analytical approaches found in the literature. The aim of this paper is to present a definition of environmental consciousness grounded in the principal analytical approaches found in the literature" [60]. The proposed operationalization is empirically based on the results of the Milinčić [61], Marston [62], Belina [63], Egerton [64] however, we believe that our analytical proposal is applicable to similar studies carried out in other social contexts.

Developing environmental awareness sounds like a difficult and long-term time with a highly uncertain outcome. Is it possible to perceive the problem from other perspective? Is it really that difficult, and whether we so much effort and renunciation are cost their own engagement of for the sake their own better and healthier life? Solutions always exist, and as a rule we do not recognize them because they are right in front of us. Therefore, If you do not we know how we will from where to we start, let's listen to those who they know how that explain [7g]. De Žarden [65] in their geo philosophical observation emphasizes that there is much we can find out if you try because many environmental problems arise not out of ignorance or the malevolent, but from a lack of incentive for concern. One can meet your needs only if turned to itself, because only then we can faced with themselves and with the highest spiritual reality of the mystery of the universe with which each of us is inextricably linked [66]. According to Đorđević and Miltojević [67] man shall in addition have to their future to build to a qualitatively new values whose scale dominant role gets life in general, then the life of the human species and the development of their consciousness (individual and social) for the purpose the preservation of life, survival and development of human society in harmony with other life forms in nature, wherein its place has to have a human responsibility and knowing that a person is given consciousness to be a guardian of nature in all its manifest forms.

With the right Šehović [68] emphasizes that environmental consciousness does not consist only of knowledge, but also on the emotional-volitional component that is very important, because knowledge without belief and practical activity does not mean much. Therefore, in our example "Environmental awareness for sustainability Miljakovačke forests: a pilot survey in Miljakovac" exactly expresses a moral relationship between human and natural. As a conclusion conducted survey can be displayed very high environmental awareness of inhabitants of Miljakovac, based on their own opinion, but coming to question whether it is an actual picture. That fact leads us to the question about self-criticism surveyed population, as well as in conclusion about insufficient informed of inhabitants about the importance of ecology. "Of course, in each the survey and so this rule is that one cannot expect that all of the respondents surveyed have the same ethical values, because each individual is managed by their own values and experience, but because can develop a certain value, and in this sense, to initiate programs for the development of environmental

awareness "[69]. Precisely because according Spasojević [70] development environmental awareness has to be developed through family, educational system and society as a whole. The family represents the first step of the ecological education of children. Parents who possess the ecological culture and awareness, his personal example at child shall develop ecologically desirable behavior. The formation of the ecological way of thinking begins in early childhood, so that; hence a very important role besides parents and educational organizations at all levels of knowledge acquisition (preschool, elementary school, middle and high school). Of course, "along with media who will be all deal more with this theme could result to the formation of public opinion that will turn ecological development ... for who shall be the greatest wealth of health and survival of our planet" [71, 72].

Rajović and Bulatović [73], Rolston [74], Stables and Scott [75], Rajović and Bulatović [76] emphasize that no matter which direction the ecological belonged, what kind of assurance leads, we all in common the everyday habits and needs, it satisfies thanks to the nature. If the in good will and the desire for understand, observe the relationship of man and nature, the justification can be found for both opposing viewpoints, one thing is the primary goal of human well-being (which in the modern world has to meet various objectives), the second is the quality of the environment (which is in many respects unique and non-renewable) at the primary site. Today's come forward and activities of certain members of both opinions can create the idea that these two directions are hard to reconcile, approach, or that the objectives for which strive mutually exclusive. According to Minter [77], Shastri [78], Rajović and Bulatović [79-81], in spirit of the widely propagated the idea of "sustainable development", and considering the dissent on the basic issues places and the role of man and of nature, it would seem that for the future of society and the country, a major project was the harmonization of the principles of ecological ethics, reviewing of existing beliefs, legal and equitable basis, so that we can sustain the development of civilization, with the understanding that this goal does not of nature conservation, cultivation requirements, building values and beliefs, which could be reduced to motto of "give more than take".

In this evolving natural and socioeconomic context, sustainable, integrated, and participatory forest management is considered the ultimate solution. The General Assembly of the United Nations adopted in December 2007 the most widely intergovernmental agreed definition of sustainable forest management [82-84]: "a dynamic and evolving concept aiming to maintain and enhance the economic, social, and environmental values of all types of forests, for the benefit of present and future generations. It is characterized by seven elements, including extent of forest resources; forest biological diversity; forest health and vitality; productive functions of forest resources; protective functions of forest resources; socioeconomic functions of forests; and legal, policy, and institutional framework" [85].

Environmental education is a way of creating knowledge, comprehension, values, attitudes, skills, abilities and awareness among individuals and social groups towards the environment protection. The Geographical Association's Environmental Education Working Group (1980) defines Environmental Education (EE) as a multitude of processes and activities by which an understanding of environment is developed and through which caring and committed responses are evolved. It is concern with knowledge, emotions, feelings, attitudes, and values [86].

According to Abbas and Singh [86] its aim is to produce informed and responsible citizens capable of playing an active role in all matters concerned with the environment in which we all inhabit. People need to be made aware of the importance of our environment in which we live and the need to preserve and protect it, as well as the consequences of our actions in the course of developmental activities. Thus the ultimate aim of environmental education is to redirect and shape human behavior towards responsible acts and commitments to environment. As such therefore, effective environmental education gears and promotes responsible citizenship behavior toward the environment and environmental protection.

There are many options for restoring ecological benefits in your community. It is important to consider the whole city or community as an ecosystem and then to focus on parcels or projects that could benefit that ecosystem or landscape as a whole. Restoration projects can be as small as backyards to parking lots, city streets, parks, waterways, and any place where there are or could be trees. Most often it's important to start with a small manageable project. Planning and involving the community – the stakeholders – are the two most important ingredients for success [87].

In conclusion, in this situation, it seems to us that every research work on the ecological plan studies of the natural values of our country is welcome, therefore, we believe that, in this context,

and this modest contribution will not be a bad. Nature of things and sources of data for a variety of different parts ecological of research, and ecological issues barely eroded in terms their professional formation and never been exhausted for further professional research.

### References:

1. N.F. Anijah-Obi. Fundamentals of Environmental Education and Management, Calabar: Clear Lines Publications, 2002.
2. V. Caboun, M. Kovalcik, Y. Sarvasova. Concept of the integrative aspects of the forest ecosystem services with case study on recreation services assessment in Slovakia, *Ecological Processes*, 3, 2014. P. 15.
3. K.D. Williams. Need Gratification and the Future of Forests in Nigeria. A seminar presentation at the University of Calabar, Cross River State, 2009.
4. U.T. Bisong, Environmental Perception and Human Behaviour towards Natural Resources Conservation in Nigeria, Unpublished material, 2011.
5. D. Koković. Social anthropology with anthropology of Education, Banja Luka: "Nubl", 2008.
6. Market research agency (GfK). Citizens of Serbia and the region without sufficiently developed environmental awareness. Available from: <http://www.bif.rs> (13.11.2015).
7. A. Pajvančić. Environmental awareness as a universal European values. Available from: <http://www.natef.net> (14.11.2015).
8. V. Vasović, R. Biočanin. Sustainable development // *Ecologica*. 14(49), 2007, pp. 68-69.
9. A. Pinsonneault, L.K. Kraemer. Survey research methodology in management information systems: an assessment. Available from: <http://escholarship.org> ( 15.11.2015).
10. J. Vallée, M. Souris, F. Fournet, A. Bochaton, V. Mobillion, K. Peyronnie, G. Salem. Sampling in health geography: reconciling geographical objectives and probabilistic methods, An example of a health survey in Vientiane (Lao PDR) // *Emerging themes in epidemiology*. 4 (1), 2007. P. 6.
11. R.J. Evans, A. Mathur. The value of online surveys // *Internet Research*, 15(2), 2005, pp. 195-219.
12. B.S.S.S. Singh, G. Kleeman, P. Van Bergen. Opportunities to implement GIS in teaching and learning geography: a survey among smart schools in Sabah, Malaysia // *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 69, 2012, pp. 884-889.
13. K. Kelley, B. Clark, V. Brown, J. Sitzia. Good practice in the conduct and reporting of survey research // *International Journal for Quality in Health Care*. 15 (3), 2003, pp. 261-266.
14. R. Tourangeau. Survey research and societal change // *Annu. Rev. Psychol.* 55, 2004, pp. 775-801.
15. J.K. Jansen, G.K. Corley, J.B. Jansen. E-survey methodology. Handbook of research on electronic surveys and measurements, 2007, pp. 416-425.
16. A.O. Sofowora, A. Egbedokun. An empirical survey of technology application in teaching geography in Nigerian secondary schools // *Ethiopian Journal of Environmental Studies and Management*. 3(1), 2010.
17. A. Troyo, O.D. Fuller, O. Calderón-Arguedas, C.J. Beier. A geographical sampling method for surveys of mosquito larvae in an urban area using high-resolution satellite imagery // *Journal of vector ecology: journal of the Society for Vector Ecology*. 33 (11), 2008.
18. A.D. Hurt. Teaching and Research in Historical Geography / A Survey of US Practitioners, *Historical Geography*. 34, 2006, pp. 71-85.
19. R. Greenwood. Geography teaching in Northern Ireland primary schools: a survey of content and cross-curricularity // *International Research in Geographical & Environmental Education*. 16(4)8, 2007, pp. 380-398.
20. H. Jansen, The logic of qualitative survey research and its position in the field of social research methods, In *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*. 11(2), 2010.
21. R. Ballantyne. Teaching environmental concepts, attitudes and behavior through geography education: findings of an international survey // *International Research in Geographical and Environmental Education*. 8(1), 1999, pp. 40-58.
22. S. Starr. Survey research: we can do better // *Journal of the Medical Library Association: JMLA*. 100(1), 2012.

23. D.R. Fricker, M. Schonlau, Advantages and disadvantages of Internet research surveys: Evidence from the literature, *Field Methods*. 14(4), 2002, pp. 347-367.
24. R.L. Ramos, S. Goihman. Geographical stratification by socio-economic status: methodology from a household survey with elderly people in S. Paulo, Brazil. *Revista de Saúde Pública*. 23(6), 1989, pp. 478-492.
25. P. Collier. The impact on topographic mapping of developments in land and air survey: 1900-1939, *Cartography and Geographic Information Science*. 29(3), 2002, pp. 155-174.
26. C.J. Duque, R. Ramos, J. Suriñach. Supervised regionalization methods: A survey, *International Regional Science Review*. 30(3), 2007, pp. 195-220.
27. J. Lidstone. Relevant knowledge, skills and values in geographical education, In *International Handbook on Geographical Education*. Springer Netherlands, 2003, pp. 35-45.
28. D.V.J. Schee. *Geography and new technologies*. Springer Netherlands, 2006, pp. 185-193.
29. Society of Young Researchers Bor, LEAP – Local Environmental Action Plan, Available from: <http://mibor.rs> (16.11.2015).
30. G. Rajović, J. Bulatović. Situation environmental awareness in Vrbas, *Ecologica*. 15(51), 2008, pp. 45-52.
31. G. Rajović. Village of Gnjlji Potok as resemblance to social conditions, *Istraživanje i razvoj*. 15(32-33), 2009, pp. 75-77.
32. D. Ilić, M. Marković. Introduction to environmental education, „Aurora“, Vranje, 2010.
33. J. Bulatović, G. Rajović. Environmental Awareness for Sustainability: A Pilot Survey in the Belgrade Settlement Brace Jerkovic // *International Journal of Advances in Management and Economics*. 2(1), 2013, pp. 20-27.
34. G. Rajović, J. Bulatović. Role the Local Population in Ecotourism Development – Attitudes of Citizens Northeastern Montenegro: a Case Study // *European Journal of Economic Studies*. 12(2), 2015, pp. 84-100.
35. J. Bulatović, G. Rajović. Business Competitive of Tourist Destination: the Case Northeastern Montenegro // *European Journal of Economic Studies*. 11(1), 2015, pp. 23-38.
36. City of Belgrade, Protected natural resources – a green oasis of Belgrade. Available from: <http://www.beograd.rs> (17.11.2015).
37. J. Matejíček. Determination of basic terms and relationships from out of production forest functions field. VÚLHM, Strnady, Prague, 2003.
38. L. Šišák, F. Šach, V. Kupčák. Expression of social effectiveness of existence and utilization of forest functions in financial form in Czech Republic, Czech University of Life Sciences, Prague (in Czech), 2006.
39. Assembly of the City of Belgrade, Official Gazette BGD-41-2010<sup>th</sup>. Available from: <http://www.sllistbeograd.rs> (18. 11 2015).
40. Bureau of Nature Conservation of Serbia, Miljakovačka forest. Available from: <http://www.natureprotection.org.rs> (19.11. 2015).
41. M. Pjević. Banjička forest, a treasure in the center of Belgrade. Available from: <http://www.treasurekeepers.rs> (20.11. 2015).
42. R. Deletić, Komovi. Chronicle of time, Podgorica: Cultural educational community. “Victory”, Podgorica, 1995.
43. A.W. Hewitt, D.A. Mackey. Research: Keep Pub Med running at all costs, *Journal Nature*. 502 (7471), 2013, p. 303.
44. N. Talidari. Returning to nature-life school, Available from: <http://www.zivotna-skola.hr> (02.11 2015).
45. J. Bulatović, G. Rajović. Public involvement in the conception active protection of the environment , to example forest Banjica, *Zaštita prirode*. 61 (2), 2011, pp. 111-128.
46. A. Pajvančić, D. Ristić. Environmental awareness of the population of cities in Vojvodina. *Serbian Mainstream of Social Sciences*. 134, 2011, pp. 51-67.
47. Eco Serbia. A quarter of citizens breathes polluted air. Available from: <http://www.ekosrbija.org> (07.11.2015).
48. J. Pretty, C. Angus, m. Bain, J. Barton, V. Gladwell, R. Hine, R., M. Sellens. Nature, childhood, health and life pathways, Occasional Paper, 2. Interdisciplinary Centre for Environment and Society, University of Essex, UK, 2010.
49. N. England. Childhood and Nature: a survey on changing relationships with nature across generations. Cambridge shire: Natural England, 2009.

50. A. Akers, J. Barton, R. Cossey, P. Gainsford, M. Griffin, D. Micklewright. Visual color perception in green exercise: positive effects on mood and perceived exertion, *Environmental science & technology*. 46(16), 2012, pp. 8661-8666.
51. E. Rametsteiner, F. Kraxner. Europeans and Their Forests. What Do Europeans Think About Forests and Sustainable Forest Management? A Review of Representative Public Opinion Surveys in Europe, FAO/UNECE FOREST COMMUNICATORS NETWORK. Viena, 2003.
52. O. Kurdoglu, C.B. Kurdoglu, G. Şen, Çevre İçin Eğitimde Korunan Alanların Rolü: Kaçkar Dağları Milli Parkı Örneği. Korunan Doğal Alanlar Sempozyumu Sözlü Bildiriler Kitabı, Isparta, 2005, pp. 175-182.
53. A. Mikulkova, M. Hajek, M. Štepankova, M., Ševčík. Forest certification as a tool to support sustainable development in forest management, *Journal of Forest Sciences*. 61(8), 2015, pp. 359-368.
54. M.S. Lele. Sustainable development: a critical review, *World Development*. 19, 1991, pp. 607-621.
55. J. Klein. A Critique of Competitive Advantage. Available at: <http://www.mngt.waikato.ac.nz> (21.11.2015).
56. J. Bowers. Instrument choice for sustainable development: an application to the forestry sector, *Forest Policy and Economics*. 7, 2005, pp. 97-107.
57. M. Redclift. Sustainable development (1987-2005): an oxymoron comes of age, *Sustainable Development*. 13(2005), pp. 212-227.
58. D. Ebner, R. Baumgartner. The Relationship between Sustainable Development and Corporate Social Responsibility, In: Corporate Responsibility Research Conference, Dublin. 4-5 (2006), pp. 1-17.
59. M.J. Sánchez, R. Lafuente. Defining and measuring environmental consciousness, *Revista Internacional de Sociología*. 68(3), 2010, pp. 731-755.
60. S. Ungar. Apples and oranges: Probing the attitude – behaviour relationship for the environment, *Canadian Review of Sociology and Anthropology*. 31. 1999, pp. 288-304.
61. M.A. Milinčić. Srbija – Geopolitika životne sredine, Belgrade: SGD, 2001.
62. R. Marston. Geography: the original integrated environmental Science, Presidential Plenary address to the Association of American Geographers. 8, 2006.
63. B. Belina. Geographische Ideologieproduktion – Kritik der Geographie als Geographie Bernd Belina, *ACME: An International E-Journal for Critical Geographies*. 7(3), 2008, pp. 510-537.
64. N.F. Egerton. A History of the Ecological Sciences, Part 31: Studies of Animal Populations during the 1700s, *Bulletin of the Ecological Society of America*. 90(2)(2009) 169-193.
65. D.R. De Žarden. Environmental Ethics, Introduction to Environmental Philosophy, Official Gazette, Belgrade, 2006.
66. T.C.H. Arnold. Die heutige Einheit der Menschheit und die Weltprobleme der Gegenwart. Universitas, Hett 5, 21, Jg, Stuttgart, 1972.
67. J. Đorđević, V. Miltojević. New environmental ethics and quality of life. Proceedings of technological systems and the environment, Faculty of Occupational Safety, 270, Niš, 1997.
68. S. Šehović. Role of environmental education in the protection and improvement of the environment, *Journal of Regional Cooperation*, Available from: <http://www.danube-cooperation.com> (04.11.2015).
69. G. Rajović. Environmental awareness as a basis for sustainable development (3), *Gorske staze*. 50, 2007. pp. 9-13.
70. P. Spasojević. The family as a factor in the development of environmental awareness, Available from: <http://www.pspasojevic.blogspot.com> (03.11.2015).
71. M. Živković. Contradictions of human creativity and survival of its environment, *Journal Research and Development*. 14(28-29), 2008, 179 p.
72. G. Rajović, J. Bulatović. Some geographical aspects of sustainable development with view on Montenegro: a review, *International Letters of Social and Humanistic Sciences*. 1(2), 2015, pp. 98-109.
73. G. Rajović, J. Bulatović. State of environmental awareness in northeastern Montenegro: a review, *International Letters of Natural Sciences*. 2. 2015, pp. 43-56.
74. H. Rolston. Is there an ecological ethic? *Ethics*. 85(2), 1975, pp. 93-109.
75. A. Stables, W. Scott. The quest for holism in education for sustainable development, *Environmental Education Research*. 8(1), 2002, 53-60.

76. G. Rajović, J. Bulatović. Eco Tourism with Special Review on Eco – Village "Štavna", Scientific Electronic Archives. 8(1), 2015, pp. 56-65.
77. G. Rajović, J. Bulatović. Regional – Demographic Problems and Quality of Life in Northeastern Montenegro: A Case Study // European Geographical Studies. 5(1), 2015, pp. 18-33.
78. A.B. Minteer, P.J. Collins. Why we need an "ecological ethics", *Frontiers in Ecology and the Environment*. 3(6), 2005, pp. 332-337.
79. A.R. Shastri. Environmental Awareness and Sustainable Development. No. 0504001. EconWPA, 2005.
80. G. Rajović. Concept of Environmental Protection (1), *Gorske staze*. 48, 2007, pp. 10-11.
81. G. Rajović. Environmental awareness and sustainable development (2), *Gorske staze*. 49, 2007, pp. 10-12.
82. G. Amente, T. Tadesse. The contribution of participatory forest management towards good governance: the case of WAJIB approach in Ethiopia, in *Proceedings of the 5th Annual Conference of the Ethiopian Foresters Association on "New Forest Management: The Contribution of Forests to the National Economy"*, Addis Ababa, Ethiopia, 2004.
83. M. Legay, J. Ladier. La gestion forestière face aux changements climatiques: premières orientations d'adaptation en forêt publique. Le cas des forêts méditerranéennes, *Forêt Méditerranéenne*. 29, 2, 2008, pp. 221-234.
84. O.B. Springate, P.O. Dev, N. Yadav, J. Soussan. Community forest management in the middle hills of Nepal: the changing context, *Forest & Livelihoods*. 3(1), 2003, pp. 5-20.
85. United Nations, Resolution adopted by the General Assembly 62/98: Non-legally binding instruments on all types of forests, 2008.
86. M.Y. Abbas, R. Singh. A Survey of Environmental Awareness, Attitude, and Participation amongst University Students: A Case Study, *International Journal of Science and Research*. 3(5), 2014, pp. 1775-1760.
87. L.M. Duryea. Restoring the Urban Forest Ecosystem: An Introduction, IFAS Extension. University of Florida, 2012.
88. Mycological Society of Serbia, Available from: <http://www.fungi.org.rs> (02.11. 2015).
89. Miljkovačka forest trails and roads. Available from: <http://www.stazeibogaze.info> (10.11 2015).
90. Walking path to health – Nature heals all, Available from: <http://www.priroda-leci-sve.com> (11.11 2015).
91. Research – Staying in nature increases creativity by 50 %, Available from: <http://www.pixelizam.com> (12.11. 2015).
92. Running, Available from: <http://www.natura.com> (09.11 2015).
93. Why is it important spending time in nature, Available from: <http://www.lisa.rs> (08.11 2015).
94. Environmental awareness (no) and (no) culture, Available from: <http://www.durmitor.net> (05.11.2015).

УДК 33

### **Забота об окружающей среде для устойчивого развития леса Милjkовацке – экспериментальное исследование в посёлке Милjkовац (Белград)**

<sup>1</sup>Джелисавка Булатович

<sup>2</sup>Горан Райович

<sup>1</sup> Колледж текстильного дизайна, технологии и управления, Белград, Сербия  
E-mail: [jelisavka.bulatovic@gmail.com](mailto:jelisavka.bulatovic@gmail.com)

<sup>2</sup>Международный сетевой центр фундаментальных и прикладных исследований, Российская Федерация  
E-mail: [dkgoran.rajovic@gmail.com](mailto:dkgoran.rajovic@gmail.com)



**Аннотация.** Время от времени хорошо обратить внимание на нерукотворные материи: горы, звезды, речки. Так вы найдете мудрость и терпение, и, прежде всего, уверенность, что в этом мире Вы не одиноки. Сидней Лоретт.

Отношение к окружающей среде обычно управляется нашими желаниями в соответствии с потребностями и стремлениями. Охрана окружающего мира зависит от усилий и деятельности человечества, направленных на защиту среды в природных и городских условиях, что так необходимо как для физического, так и для психического здоровья нации. Общество до сих пор не уделяет должного внимания вопросам охраны окружающей среды. Цель данной работы – показать экологическое сознание на примере памятников природы «лес Miljakovačka». В соответствии с концепцией устойчивого развития необходимо направить усилия на повышение уровня информированности населения к проблемам защиты окружающей среды. Таким образом, общественность будет осведомлена об экологических проблемах, и будет в состоянии способствовать их решению.

**Ключевые слова:** памятники природы «лес Miljakovačka», поселение Miljakovac, экологическое сознание, опрос.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 39, Is. 1, pp. 22-30, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Specifics of Risk-Based Supervision in the Sphere of Higher Education in Terms of Competitiveness

<sup>1</sup>Tatyana E. Gvarliani

<sup>2</sup>Svetlana A. Tomskikh

<sup>1-2</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

<sup>1</sup> Doctor of Economics, Professor

E-mail: atana-tata@mail.ru

<sup>2</sup> Postgraduate student

E-mail: tomskix47@mail.ru

### Abstract

Currently the increased competition in higher education, both at the international and Russian level is given importance to the effectiveness and quality of higher education. In this regard, the topical issues of implementation of the risk-based approach evaluate the effectiveness of the system of business risk management in educational institutions. As a result of studies of the risk of the organization – based in higher education the author systematized: elements of business risk management; external and internal conditions of risk education activities; the main directions of the risk-based internal control; strategic objectives and features of the internal risk-based auditing.

**Keywords:** competition, competitiveness, the ratings assess the quality of education, the system of risk – based controls and audit, business management system – risk.

### Введение

В настоящее время повышение эффективности высших учебных заведений – приоритетная задача в условиях возрастающей конкуренции на международном и российском уровне. В связи с этим становятся актуальными вопросы конкурентоспособности образовательных организаций в сфере высшего образования. В этих условиях Правительство России приступило к реализации программы по развитию образования (далее – Программа) [5]. Правительством РФ поставлены задачи – до 2020 года обеспечить соответствие качества российского образования запросам бизнеса, а также повышение эффективности реализации государственной политики в интересах инновационного развития страны.

Вместе с тем основными заинтересованными сторонами, так называемыми стейкхолдерами, в решении названной проблемы являются:

- органы власти всех уровней, осуществляющие в рамках своих компетенций регулятивные, исполнительно-распорядительные и контрольные функции в сфере образования;
- образовательные организации всех уровней и видов;
- гражданское общество (абитуриенты, родители);
- бизнес (подготовка востребованных рынком труда специалистов в соответствующих

отраслях экономики).

### **Методы и направления исследования**

В этой связи представляется необходимым обзорно оценить сложившуюся в России систему оценки качества и эффективности образовательных учреждений, которая осуществляется в форме ежегодного мониторинга установленных Минобрнауки России показателей, которые включают следующие разделы:

- качество образовательных услуг;
- научная деятельность профессорско-преподавательского состава;
- международные связи с университетами с высоким рейтингом;
- эффективность экономической деятельности;
- востребованность бизнесом выпускников и другие показатели.

При этом следует отметить, что установленные в рамках мониторинга Минобрнауки РФ показатели оценки качества позволяют оценить выполнение минимальных требований, позволяющих заниматься российским университетам образовательной деятельностью в рамках действующего законодательства.

Что касается проблемы оценки эффективности деятельности образовательных организаций, в систему мониторинга включают показатели:

- динамика востребованности специалистов в развивающихся отраслях экономики;
- эффективность деятельности профессорско-преподавательского состава.

В отличие от международных рейтингов, в которых участвует более шести известных и значимых рейтингов Топ-200 лучших вузов мира, в России в настоящее время только одно рейтинговое агентство RAEX определяет рейтинговый функционал российских университетов.

Так, например, в системе независимого российского агентства RAEX определение уровня крупных российских университетов происходит на базе оценки следующих показателей:

- уровень качества образования;
- динамика востребованности бизнесом выпускников вузов;
- динамика уровня научной активности университета [9].

### **Материалы и обсуждение**

В перспективе Минобрнауки РФ планирует формировать более детализированную информацию о трудоустройстве выпускников образовательных учреждений на предприятиях различных отраслей. Следует заметить, что мониторингом Минобрнауки России в 2015 году было охвачено более 850 вузов и 1200 филиалов [10]. При этом около 60 вузов и более 140 филиалов соответствуют не всем показателям мониторинга.

В результате мониторинга прошлых лет в период с 2014 по 2015 год были реорганизованы около 20 вузов и более 190 филиалов вузов. В дальнейшем Минобрнауки РФ планирует продолжить работу по оптимизации системы российских высших учебных заведений.

Как известно, результаты мониторинга российских университетов в 2015 году сложилась положительная динамика повышения конкурентоспособности вузов среди ведущих мировых научно-образовательных центров. Так, по результатам рейтинга THE BRICS & Emerging Economies Rankings-2015 перечень российских университетов в ТОП-100 увеличился с 7 вузов до 11. Лучший результат показал МГУ им. М.В. Ломоносова, который смог подняться с 5-го места и занять 3-е место среди лидеров рейтинга [11].

В условиях высокой конкурентоспособности международной системы высшего образования Россия прилагает большие усилия по запуску Проекта 5-100. Задача этого проекта заключается в том, что российские университеты с высоким национальным рейтингом должны войти в список лучших на международном рынке образовательных услуг к 2020 году [4].

В связи с этим, начиная с 2013 года, в рамках реализации Программы 5-100 предоставлены субсидии 14 вузам из федерального бюджета в размере 10 млрд. руб. ежегодно [12].

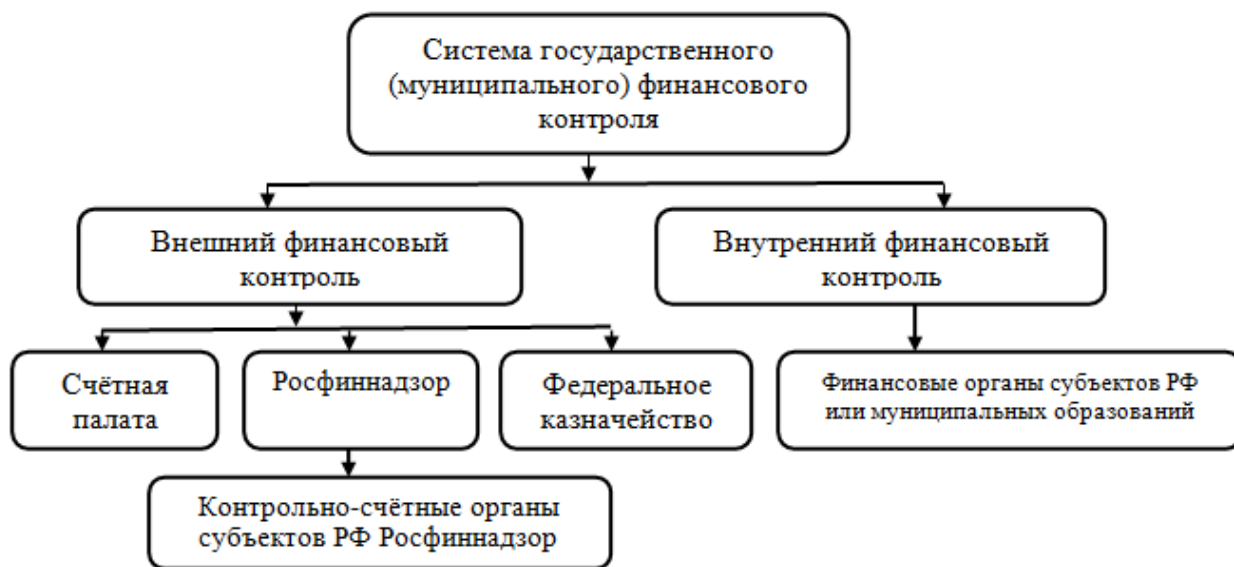
Между тем, пять вузов – это всего 0,5 % всей российской системы высшего образования. Следовательно, международные рейтинги не могут влиять на повышение

конкурентоспособности российского высшего образования 99,5 % вузов страны.

Наряду с этим, при обсуждении проекта федерального бюджета на 2016 год ректор ВШЭ Ярослав Кузьминов констатировал, что снижаются инвестиции в человеческий капитал. Так, расходы на образование по сравнению с 2015 г. снижены на 9,0 % (до 580, млрд. руб.), их доля в расходах федерального бюджета снизилась на 0,5 %. При этом расходы на высшее образование в 2016 году могут составить около 80 % по сравнению с 2012 г. [13].

В таких условиях системного снижения бюджетного обеспечения высшего образования усиливается контроль целевого и эффективного использования бюджетных средств. Поэтому, Правительством РФ с 2014 года утверждены правила организации и осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита (самоконтроля) эффективности использования финансового обеспечения государственными учреждениями [6].

Так сложилось, что осуществляемая в России система государственного (муниципального) финансового контроля, разделена на 2 уровня: внешний и внутренний (рис. 1).



**Рис. 1.** Система государственного (финансового) контроля

Итак, определив уровни системы государственного финансового контроля, отметим, что в целях совершенствования системы внутреннего контроля в государственных учреждениях, Минфином России в 2014 году разработаны и утверждены методические рекомендации по осуществлению финансового самоконтроля (далее – Рекомендации) [5]. При этом в Рекомендациях определены элементы внутреннего контроля, в том числе: субъекты, процедуры и методы контроля и аудита, а также даны рекомендации по планированию объектов контроля их проверок, оформлению результатов.

Необходимо отметить, что в контрольные мероприятия и методы контроля различаются в зависимости от уровня системы финансового контроля (таблица 1).

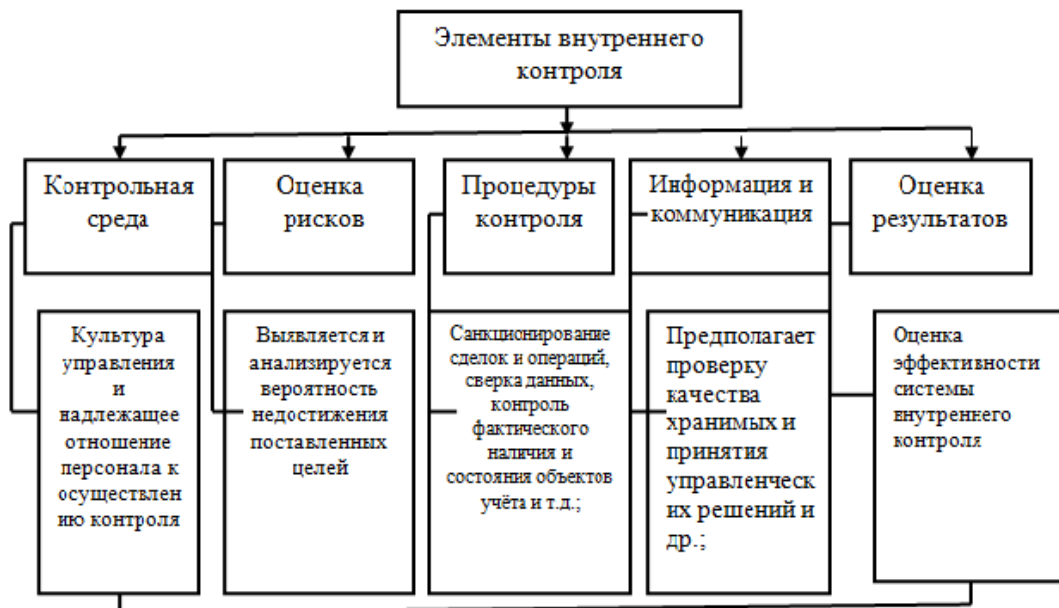
**Таблица 1.** Виды контрольных мероприятий и методов контроля в зависимости от уровня системы финансового контроля

Уровень системы финансового контроля	Контрольные мероприятия	Методы контроля
Внешний контроль	Счётная палата РФ: - предварительный аудит; - оперативный анализ и контроль;	Ревизии, проверки, обследования (ст. 267.1 БК РФ, ч. 1 ст. 16 Закона № 41-ФЗ).

	- внутренний аудит. Контрольные органы субъектов РФ: - контрольные проверки; - экспертно-аналитические проверки.	Ревизии, проверки, обследования.
Внутренний контроль	Камеральные и встречные проверки; - ревизии; - обследования (п. 2 ст. 269.2 БК РФ, п. 3 Правил 1092).	Ревизии, обследования. Санкционирование операций (полномочия казначейств) (п. 1 ст. 267.1 БК РФ).
Внутренний самоконтроль	В соответствии с п. 6 Постановления № 193 методами контроля являются: - самоконтроль; - контроль по уровню подчиненности.	Контрольные мероприятия выполняемые сплошным и выборочным способом: - проверка достоверности документов; - правомерность проведенных операций; - сверка данных показателей; - анализ результатов выполнения внутренних процедур.
Внутренний контроль (аудит) учредителя	Камеральные и выездные проверки в рамках предварительного и последующего контроля.	Самоконтроль, контроль по уровню подчиненности и контроль по уровню подведомственности.
Внутренний контроль в государственных организациях	Проверка оформления документов; правомерность операций; сверка показателей; контрольные действия по отношению к имуществу.	Осмотр, замеры, экспертизы, инвентаризации, пересчёт.

Анализ видов контрольных мероприятий и методов контроля в зависимости от уровня системы контроля показал, что контрольные процедуры и способы их осуществления могут быть реализованы в системе внутреннего контроля, а также и в форме внутреннего аудита. Однако, к целям внутреннего аудита в отличие от целей внутреннего контроля, кроме процедур контроля в отношении результативности использования средств бюджета, относятся – оценка надежности и эффективности внутреннего контроля и подготовка рекомендаций по повышению его эффективности.

В этой связи представляется необходимым провести анализ содержания системы внутреннего контроля, включающей 5 элементов (рис. 2).



**Рис. 2.** Содержание базовых элементов внутреннего контроля

Следует заметить, что в современных условиях коммерческой деятельности экономических субъектов уже сложилась система управления рисками коммерческих организаций. Однако в настоящее время не получила должного развития организация системы управления бизнес-рисками в государственном секторе. Следовательно, для целей организации и осуществления риск-ориентированного контроля в образовательных организациях сферы высшего образования необходимо сформулировать базовые основы построения модели управления бизнес-рисками.

В связи с этим обратимся к научно-практическим разработкам посвященным системе управления бизнес-рисками в коммерческой сфере.

Как было отмечено выше, в системе управления любого экономического субъекта большое значение уделяется управлению рисками. Так, например, наиболее широко применяемой системы управления рисками является Концепция COSO, разработанная Комиссией Трэдуэй (COSO ERM). В общих положениях Концепции COSO содержание понятия управление рисками организации определено следующим образом, – «это процесс, осуществляемый руководством и менеджерами, в начале разработки стратегии операционной и финансовой деятельности организации» [8].

Итак, процесс управления рисками организации направлен на выявление возможных событий, которые могут влиять на организацию, и управление связанными с этими событиями рисками. Рекомендации стандарта ERM-COSO включают в себя следующие компоненты процессов и процедур управления рисками (рис. 3).



**Рис. 3.** Компоненты процессов и процедур управления рисками

Из рис. 3 видно, что в отличие элементов внутреннего контроля, оцениваемых на эффективность в сфере внешнего аудита, процессы и процедуры управления бизнес-рисками включают дополнительные компоненты, в том числе: постановка целей, событий; оценка рисков; реагирование на риск.

Так, например, под *постановкой целей* понимается – процесс определения организацией стратегических, тактических, операционных целей. Тогда, как понятие «*определение событий*» это – выявление менеджментом событий, которые могут оказать влияние на достижение вышеуказанных целей организации.

Отметим, что компонент «реагирование на риск» направлен на определение методов



реагирования на риск и оценку достаточности и эффективности этих методов.

Далее приведем базовый перечень возможных внутренних и внешних условий и событий, указывающих на наличие рисков в сфере высшего образования (табл. 2).

**Таблица 2.** События, указывающие на наличие рисков операционной и финансовой деятельности организаций сфере высшего образования

<b>Внешние условия и события</b>	<b>Внутренние условия и события</b>
1. Осуществление образовательной деятельности в экономически нестабильных регионах, например, в странах с высоким уровнем инфляции.	1. Высокий уровень сложности нормативного регулирования.
2. Наличие специфического бизнес-риска – угроза того, что правительственные программы, меры, стратегии не будут завершены или достигнуты.	2. Ограничения возможностей образовательной организации по финансовому обеспечению.
3. Угроза лишения бизнес риска в связи нарушением лицензионных требований и условий аккредитации образовательного учреждения.	3. Недостаточный профессионализм (компетентность) персонала образовательной организации.
4. Вопросы, связанные с непрерывной деятельностью, например демографическим снижением потенциальных абитуриентов.	4. Изменения, связанные с динамичной текучестью основного управленческого персонала, включая руководителей.
5. Вероятные изменения в деятельности образовательной организации, например, реорганизация.	5. Неэффективность системы внутреннего контроля, в том числе, непонимания значения этой системы руководством организации.
6. События, сделки или операции, которые могут влиять на существенные оценочные показатели.	6. Несоответствие стратегии образовательной организации в области операционной деятельности.
7. Незавершенные судебные дела и обремененные условиями обязательства образовательной организации.	7. Частые, необоснованные изменения в информационных системах.
	8. Существование специфических сфер с повышенными угрозами мошенничества (государственные закупки, злоупотребление властью или превышения полномочий, гранты и т.д.)

Тем не менее, предложенный в таблице 2 перечень внешних и внутренних рисков в образовательной деятельности может изменяться в зависимости изменения стратегии в различные периоды деятельности образовательной организации. В настоящее время к актуальным стратегическим целям высшего учебного заведения (университета) можно отнести:

- формирование передового научно-образовательного центра.
- достижение устойчивого развития университета.
- формирование Университета, узнаваемого и признаваемого в числе ведущих российских университетов мирового класса.

Нам представляется, что достижение российскими высшими учебными заведениями высокой конкурентоспособности, как на международном, так и на российском уровне возможно при условии достижения следующих целей:

- 1) специализация на профильном образовании по востребованным специальностям;
- 2) специализация на профильном образовании через развитие прикладной науки;
- 3) специализация на кооперации с ведущими вузами с целью использования их потенциала;
- 4) специализация на развитии концепции непрерывного образования.

Таким образом, на основе анализа базовых элементов внутреннего контроля, нами сформулированы основные направления системы риск-ориентированного контроля образовательных организаций в сфере высшего образования, а именно:

- учредителем за осуществлением деятельности образовательной организации в соответствии с действующим законодательством;
- оценка бизнес-рисков и эффективность функционирования системы управления этими рисками в организации;
- авторизация распределения функций, полномочий и ответственности менеджмента и руководства организации;
- обеспечение информационной безопасности;
- оценка эффективности функционирования системы внутреннего контроля посредством процедур риск-ориентированного аудита.

### **Заключение**

По существу, можно констатировать, что введенная Правительством РФ система внутреннего контроля в государственном секторе, в том числе, в сфере высшего образования, должна обеспечить качественное планирование экономической деятельности, достоверность отражения фактов операционной деятельности в учёте и оценки финансового положения образовательной организации.

В связи с этим, в государственном секторе с 2014 года внедряется система внутреннего аудита в рамках следующих направлений:

- осуществление контроля выполнения плана финансово-хозяйственной деятельности на определенный период;
- содействие результативности управления бизнес-рисками с целью минимизации внешних и внутренних бизнес-рисков;
- оценка эффективности системы внутреннего контроля образовательного учреждения.

Все выше сказанное подтверждает вывод о том, что полученные результаты системы внутреннего финансового контроля недостаточны для обеспечения соответствия качества российского образования перспективным задачам развития российского общества и экономики.

Итак, нам представляется, что осуществление риск-ориентированного аудита высшими учебными заведениями может своевременно выявить риски образовательной деятельности, оценить их и выстроить систему управления этими рисками.

Следовательно, система риск-ориентированного контроля предполагает организацию и осуществление исполнительным руководством высшего учебного заведения следующих этапов процесса и процедур внутреннего аудита:

- определение компонентов риск-ориентированного контроля;
- идентификация перечня внешних и внутренних бизнес-рисков;
- определение стратегических целей и планирование мероприятий по минимизации бизнес-рисков.

Вместе с тем, если система управления рисками в высшем учебном заведении выстроена, то на службу внутреннего риск-ориентированного аудита возлагаются функции оценки эффективности управления рисками, с помощью следующих процедур:

- мониторинга рисков и контроля исполнения мероприятий по их минимизации;
- анализа эффективности реализованных мероприятий и в целом оценка эффективности риск-ориентированного внутреннего контроля.

Таким образом, процесс управления бизнес-рисками деятельности образовательной организации, направлен на выявление внешних и внутренних событий, влияющих на эффективность деятельности образовательных учреждений, осуществляемый менеджментом и руководством организации с привлечением службы внутреннего аудита, которая даёт оценку эффективности системы внутреннего контроля и предоставление уверенности в достижении целей организации.

### **Примечания:**

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (в ред. 03.11.2015 г.).
2. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 41-ФЗ «О счётной палате Российской

Федерации» (в ред. 27.11.2015 г.).

3. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» (в ред. 04.11.2015 г.).

4. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 559 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

5. Постановление Правительства РФ от 29.10.2022 . № 2006-р.

6. Постановление Правительства РФ от 17.03.2014 № 193 «Об утверждении Правил осуществления гл. распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета, гл. распорядителями (администраторами) доходов федерального бюджета, гл. администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита федерального бюджета и внутреннего финансового аудита» (в ред. 14.04.2015 г.).

7. Письмо Минфина России от 19.01.2015 г. № 02-11-05/932 «Методические рекомендации внутреннего финансового контроля».

8. COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) – организация, созданная в США в 1985 г. и занимающаяся разработкой рекомендаций по системе внутреннего контроля, управления рисками компаний и противодействия мошенничеству ([www.coso.org](http://www.coso.org)).

9. <http://raexpert.ru/rankings/vus/metod>, дата обращения 20.08.2015 г.

10. [miccedu.ru/monitoring/](http://miccedu.ru/monitoring/) дата обращения 03.08.2015 г.

11. <http://минобрнауки.рф/> дата обращения 04.12.2015 г.

12. <http://www.vedomosti.ru/economics/news/2015/05/26/593651-bolee-10-mlrdrublei-g...> дата обращения 03.08.2015 г.

13. <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/11/05/615600-vshe-pravitelstvu-ud...> дата обращения 04.11.2015 г.

#### References:

1. Byudzhetyi kodeks RF ot 31.07.1998 g. № 145-FZ (v red. 03.11.2015 g.).

2. Federal'nyi zakon ot 05.04.2013 g. № 41-FZ «O schetnoi palate Rossiiskoi Federatsii» (v red. 27.11.2015 g.).

3. Federal'nyi zakon ot 06.12.2011 g. № 402-FZ «O bukhgalterskom uchete» (v red. 04.11.2015 g.).

4. Ukaz Prezidenta RF ot 07.05.2012 № 559 «O merakh po realizatsii gosudarstvennoi politiki v oblasti obrazovaniya i nauki».

5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 29.10.2022 . № 2006-p.

6. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17.03.2014 № 193 «Ob utverzhdenii Pravil osushchestvleniya gl. rasporyaditelyami (rasporyaditelyami) sredstv federal'nogo byudzheta, gl. rasporyaditelyami (administratorami) dokhodov federal'nogo byudzheta, gl. administratorami (administratorami) istochnikov finansirovaniya defitsita federal'nogo byudzheta i vnutrennego finansovogo audita» (v red. 14.04.2015 g.).

7. Pis'mo Minfina Rossii ot 19.01.2015 g. № 02-11-05/932 «Metodicheskie rekomendatsii vnutrennego finansovogo kontrolya».

8. COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) – organizatsiya, sozdannaya v SShA v 1985 g. i zanimayushchayasya razrabotkoi rekomendatsii po sisteme vnutrennego kontrolya, upravleniya riskami kompanii i protivodeistviya moshennichestvu ([www.coso.org](http://www.coso.org)).

9. <http://raexpert.ru/rankings/vus/metod>, data obrashcheniya 20.08.2015 g.

10. [miccedu.ru/monitoring/](http://miccedu.ru/monitoring/) data obrashcheniya 03.08.2015 g.

11. <http://minobrnauki.rf/> data obrashcheniya 04.12.2015 g.

12. <http://www.vedomosti.ru/economics/news/2015/05/26/593651-bolee-10-mlrd-rublei-g...> data obrashcheniya 03.08.2015 g.

13. <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/11/05/615600-vshe-pravitelstvu-ud...> data obrashcheniya 04.11.2015 g.

УДК 33

## **Особенности организации риск-ориентированного контроля в сфере высшего образования в условиях конкурентности**

<sup>1</sup>Татьяна Евгеньевна Гварлиани

<sup>2</sup>Светлана Александровна Томских

<sup>1</sup>Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

<sup>1</sup>Доктор экономических наук, профессор

E-mail: atana-tata@mail.ru

<sup>2</sup>Аспирант

E-mail: tomskix47@mail.ru

**Аннотация.** В настоящее время повышение конкуренции в сфере высшего образования, как на международном, так и российском уровне уделяется большое значение эффективности и качества высшего профессионального образования.

В этой связи представляются актуальными вопросы внедрения риск-ориентированного подхода оценки эффективности системы управления бизнес-рисками в образовательных учреждениях.

По результатам исследования особенностей организации риск-ориентированного внутреннего контроля в высших учебных заведениях автором систематизированы: элементы системы управления бизнес-рисками; внешние и внутренние условия рисков образовательной деятельности; основные направления системы риск-ориентированного внутреннего контроля; стратегические цели и особенности внутреннего риск-ориентированного аудита.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, рейтинги оценки качества образования, система риск-ориентированного контроля и аудита, система управления бизнес-рисками.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 39, Is. 1, pp. 31-41, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 336.71

### **Risk – Management on the Stock Market**

<sup>1</sup> Michael V. Karmanov

<sup>2</sup> Irina A. Kiseleva

<sup>3</sup> Vladimir I. Kuznetsov

<sup>4</sup> Nikolay E. Simonovich

<sup>1</sup> Plekhanov Russian university of economics, Russian Federation

Doctor of economics, Professor

E-mail: MKarmanov@mesi.ru

<sup>2</sup> Plekhanov Russian university of economics, Russian Federation

Doctor of economics, Professor

E-mail: Kia1962@list.ru

<sup>3</sup> Plekhanov Russian university of economics, Russian Federation

Doctor of economics, Professor

E-mail: vkuznetsov@mesi.ru

<sup>4</sup> Institute of Psychology named after L.S. Vygotsky, the Russian State Humanitarian University (State Humanitarian University), Russian Federation

Doctor of psychology, Professor

E-mail: nsimoni@mail.ru

#### **Abstract**

The work is devoted to risk management in the stock market. The article describes the main tasks of risk management, which consists in the recognition and classification of risks, the choice of tools and methods of insurance from them, or to minimize the risks of failure of projects. It presents the features of the risk management in the field of online trading. The article describes the control system of the risk of the stock market. The key terms of insurance represented earmarked money created by the spending of the fund and its resources exclusively on the loss coverage in pre-defined cases. The article notes that there is no "ideal" of the securities that would be absolutely safe in terms of risk and give more stable income.

The article discusses the mechanism of risk management in the stock market. To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks: consider the basic concepts of risk management; examine the components of risk management in the stock market; reflect the system and the principles of risk management, to make a risk assessment; to analyze the current state of the Russian stock market; reflect the role of indices, instruments and major market markers in the ratio of "risk- profitability".

Under the risk in this case it refers to the likelihood that the financial result of the investment will not be as expected. Risk can be described as a partial or complete loss of funds. The securities should invest only that amount, the loss of which will not be fatal for the investor. It should be noted that there is no "ideal" of the securities that would be absolutely safe in terms of risk and give more stable income. Between the level of risk dynamics and profitability dynamics there is a direct correlation: the higher the average yield of a particular security, the higher the risk associated with it.

**Keywords:** securities, stock market, risks, risk management, risk management.

## **Введение**

Российский рынок ценных бумаг по сравнению с рынками других стран недостаточно развит. При развитии фондового рынка расширяются финансовые инструменты. Главная задача такого расширения состоит в привлечении денег для бизнеса. Хозяйственные субъекты занимаются размещением акций, продавая некоторые свои компании инвесторам. Ценные бумаги попадают на финансовые рынки. Участники финансовых рынков, разбираясь с перспективами развития организации, принимают решение о покупке или продаже акций.

Российский фондовый рынок является достаточно сложным объектом для понимания, а работа с активами на фондовом рынке имеет определенный риск. Поэтому финансовый результат при вложении средств может не оправдать первоначальные ожидания. Между динамикой уровня риска и динамикой доходности существует прямая зависимость: чем выше средняя доходность ценной бумаги, тем выше связанный с нею риск. При управлении рисками на фондовом рынке следует непрерывно проводить идентификацию, оценивать риск, применяя различные методики, а также контролировать процесс управления рисками.

Цель работы заключается в изучении риск-менеджмента фондового рынка.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть основные понятия риск-менеджмента;
2. изучить составляющие риск-менеджмента на фондовом рынке;
3. отразить систему и принципы управления риском, произвести оценку риска;
4. проанализировать современное состояние фондового рынка России;
5. отразить роль индексов, инструментов и главных маркеров рынка в соотношении «риск-доходность».

## **Обсуждение и результаты**

Риск-менеджмент является процессом принятия и исполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения отрицательных результатов и минимизацию возможных потерь, вызванных их реализацией. Следует отметить, что отрицательные результаты в бизнесе не являются результатами (в отличие от фундаментальной науки).

Основной целью любого бизнеса считается получение максимально возможной прибыли при минимальных рисках. Систему управления потенциально возможными потерями принято называть риск-менеджментом. Она включает в себя две подсистемы – объект управления и субъект управления. Риски, которые возникают при инвестиционной деятельности или в ходе экономических взаимоотношений между субъектами хозяйствования, выступают как объект управления.

Риск-менеджмент направлен на выполнение ряда функций [1]:

- прогнозирование и планирование, предполагающее разработку мероприятий, позволяющих удерживать уровень риска в пределах планового;
- организация – создание специальной структуры в рамках предприятия, занимающейся управлением рисками;
- мотивация – система стимулирования специалистов;
- контроль – анализ результативности проводимых мероприятий, направленных на снижение уровня риска;
- регулирование и координация – корректировка программ и их осуществления путем эффективного делегирования и распределения обязанностей.

Имеется несколько методов управления финансовыми рисками.

Риск-менеджментом они используются в зависимости от имеющихся задач:

- если уровень риска является слишком высоким, то следует отказаться от проекта;
- если есть вероятность снижения риска, то применяют диверсификацию и хеджирование, управление капиталом или качеством;
- иногда можно воспользоваться частичной или полной передачей риска, к примеру, страховой компании;
- при методе принятия формируются резервные или страховые фонды, или реализуются другие способы, которые могут нивелировать возможные риски.

Риски подразделяются на:



- стратегические, в основе которых лежит долгосрочная перспектива развития предприятия;
- операционные, появляющиеся непосредственно в ходе реализации проекта или ведения хозяйственной деятельности;
- финансовые, сопряженные с потерями капитала;
- репутационные, определяющие статус предприятия на рынке.

В зависимости от них и происходит формирование отдельных категорий данного понятия. Так, финансовым риск-менеджментом пользуются в инвестиционной деятельности, также он представляет собой основу для функционирования различных кредитных и финансовых организаций.

Риск постоянно присутствует на финансовых рынках. Риск неизбежно оказывает влияние на торговый капитал, однако представляется возможным его ограничение и минимизация влияния. Для этого следует понимать, какие именно виды риска стоят перед участниками финансового рынка.

Остановимся подробно на видах риска [2]:

- Суверенный риск. Данный вид риска обладает геополитическими корнями в виде, например, нестабильности правительства, высокого коррупционного уровня, нестабильного или неработающего законодательства и т.д. Такие факторы ограничивают иностранные инвестиции и оказывают отрицательное влияние на общую экономическую ситуацию в стране.

- Общеэкономический риск. Имеется в виду риск изменения основных экономических показателей государства: темпов роста ВВП, увеличения внешнего долга, нехватки рабочих мест, высокого уровня инфляции и т.д.

- Отраслевой риск. Каждый конкретный сектор экономики страны обладает своими определенными рисками. На эти риски влияет множество факторов: конкурентоспособность отрасли экономики, внимание государства к этой отрасли

(рассматривается ли она правительством как приоритетная) и т.д.

- Риск эмитента. При данном виде риска ухудшаются финансовые показатели компании. Он связан с рядом причин в экономической политике предприятия.

- Спекулятивный риск. Предсказать этот вид риска сложнее всего, так как он появляется из непредсказуемых событий в виде различных стихийных бедствий, военных действий, терактов, забастовок, иррационального поведения участников финансовых рынков, а также из всего того, что имеет отношение к новостному фону.

- Инфраструктурный риск. Такой риск может контролироваться трейдером самостоятельно, так как он определяется торговыми решениями трейдера. Речь идет о принятии решения о выборе брокера и технических ресурсов, требующихся для осуществления торговли на финансовых рынках.

Таковы основные виды риска. Очевидно, что трейдинг представляет собой достаточно рискованный вид деятельности. Однако присутствие рисков не является поводом для отказа от него.

Таким образом, на приоритетные направления риск-менеджмента влияет общая оценка внешних и внутренних факторов. Главные задачи риск-менеджмента состоят в распознавании и классификации рисков, выборе инструментов и методов страхования от них, минимизации рисков или отказе от осуществления проектов (если высока вероятность существенных потерь). Эффективный риск-менеджмент представляет собой главную платформу для успешного и прибыльного развития предприятия.

Есть мнение, что фондовый рынок очень похож на игру в казино. В действительности, это не совсем так. В сфере интернет-трейдинга большое внимание заслуживает риск-менеджмент, который позволяет снизить издержки и создать средства защиты от незапланированных финансовых потерь. Вследствие ошибок в алгоритмах и в текстах программ, влияния на рынок внешних условий могут произойти сбои в работе механических торговых систем. В мире, где ошибки в софте являются обычным делом, а неожиданные развороты рынка сложно предвидеть, невозможно обойтись без риск-менеджмента [3].

Достаточно часто системами риск-менеджмента торговых систем осуществляются различные проверки после совершения сделки – это является довольно функциональной и

недорогой в воплощении моделью. В самом деле, если робот понимает, что совершает операции в минус, то прекращает их.

Основной недостаток такого подхода состоит в том, что проверка проводится постфактум. Это может привести к большим потерям. Поэтому в сфере NFT-торговли применяются и другие методы защиты – в частности, преторговый контроль. При подобном контроле анализируется скорость исполнения ордеров, лимиты по времени или объем торгов.

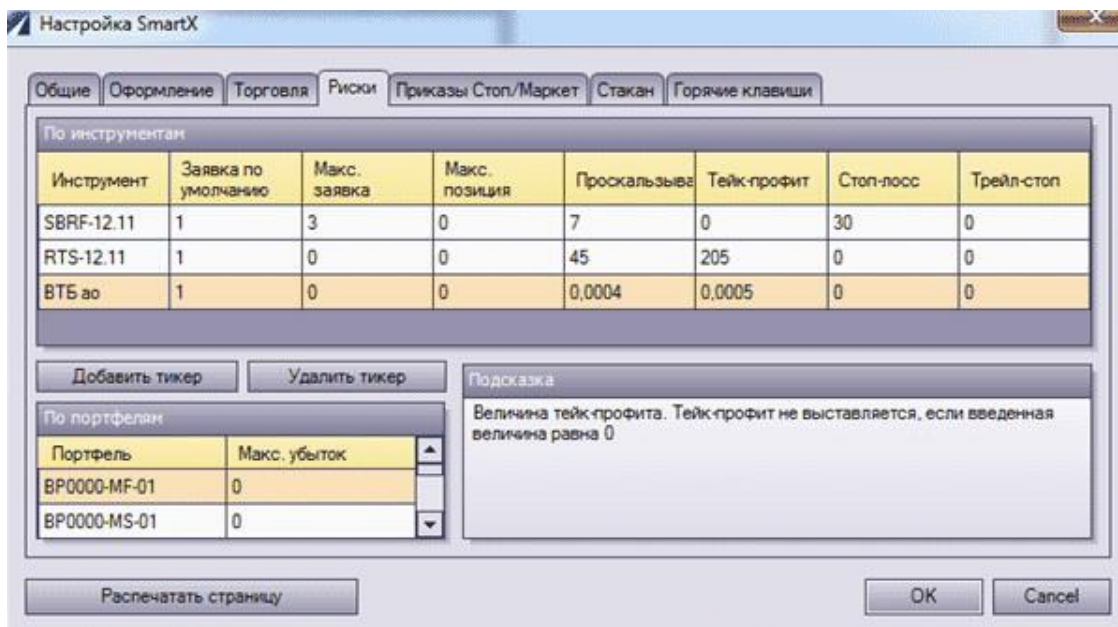
Предоставление такого функционала риск-менеджмента на серверах брокеров было бы очень востребованным, но его очень сложно реализовать. Все эти функции должны вноситься трейдерами в софт самостоятельно или отдельно заказываться у разработчиков роботов.

В случае осуществления трейдером операций на фондовом рынке самостоятельно, успех или провал будут определяться лишь им самим и эффективностью выбранной им стратегии. Очевидно, что финансовые потери, в частности, в случае с начинающими инвесторами, связаны в большинстве случаев с двумя причинами: первая, самая банальная, представлена сложностью интерфейса торгового терминала. Это приводит к тому, что нажатие не на ту кнопку (или задержка нажатия) означает потерю денег. Вторая представлена неверно выбранной торговой стратегией и отсутствием выработанной политики работы на рынке [4].

В первом случае все представляется довольно простым – нужно всего лишь предварительно заняться изучением выбранного программного обеспечения. В настоящее время и биржей, и отдельными брокерами предоставляется возможность тестовой торговли на виртуальные деньги без риска реальных финансовых потерь.

Во втором случае решение проблемы следует разбить на две части: наложить дополнительные условия на торговлю и защищать открытые позиции, а также оптимизировать торговую стратегию.

Дополнительные условия торговли подразумевают настройки риск-менеджмента, которые, например, запрещают выставление новых заявок и открытие позиций по конкретному счету при нарушении установленных ограничений – определенного убытка и т.п. Некоторые торговые терминалы (в частности, SmartX) могут автоматически защищать открытые позиции – к примеру, выставлять приказы стоп-лосс/тейк-профит, позволяющие ограничить убыток или зафиксировать прибыль (рис. 1).



**Рис. 1.** Настройки торговых терминалов SmartX

У систем, подобных реализованной в SmartX, имеются и свои ограничения – в нашем случае, риск-менеджмент реализован на стороне терминала и функционирует только в случае, если он запущен (хотя некоторые типы приказов могут выполняться с галочкой «обрабатывать на сервере»).

Однако, ограничение рисков с применением специальных настроек торгового софта не избавляет трейдера от проблем, если у него отсутствует отлаженная стратегия торговли. Опытные торговцы пробуют десятки и сотни различных стратегий, а после выработки подходящей системы постоянно ее видоизменяют и адаптируют под изменяющиеся рыночные условия.

Новички даже после тренировок на виртуальных торгах не могут сразу начать зарабатывать на фондовом рынке. Именно поэтому достаточно популярными являются услуги разнообразных менторов на фондовом рынке.

Принципы управления риском представлены [5]:

1. Принципом системного подхода, позволяющим структурировать управление рисками.

2. Прозрачностью достоверной информации для институтов независимой оценки рисков, что позволяет выполнять объективную оценку реально имеющихся рисков.

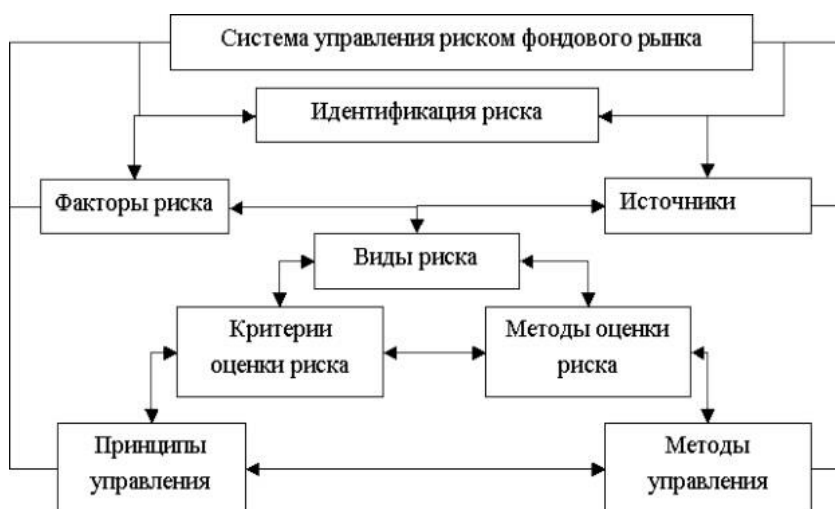
3. Доступностью достоверной информации для институтов независимой оценки рисков, что позволяет давать объективную оценку реально имеющихся рисков.

Управление рисками, появляющимися при проведении операций с ценными бумагами, проводится в основном с применением аналитического метода. Участники торгов не применяют статистические методы по следующим причинам:

- при этом методе не учитывается фактор политических изменений,
- технический анализ делает возможным получение более долгосрочных прогнозов,
- портфельный подход не применяется из-за высокой корреляции торгуемых ценных бумаг (речь идет в основном о «голубых фишках», государственных ценных бумагах),
- фундаментальный анализ не применяется из-за неразвитости реального сектора экономики и т.д.

С системой управления риском фондового рынка можно ознакомиться на рис. 2 [6].

В начале управления идентифицируется риск, определяются его источники и условия возникновения. Субъект рынка занимается своей деятельностью в некоем континууме, один полюс которого занимают риски, появляющиеся с вероятностью, равной единице, а другой — риски, которых можно избежать. Для рисков первого вида (так называемых деструктивных рисков) с вероятностью наступления, равной единице, необходима разработка мер, уменьшающих издержки и потери, поскольку избежать их невозможно. У второй категории рисков меньшая вероятность наступления, поэтому в этом случае можно уйти от данного риска через его передачу и разделение.



**Рис. 2.** Система управления риском фондового рынка

Ключевой момент этапа идентификации риска представлен оценкой его уровня и допустимого предела для субъекта предпринимательства. Целесообразно проведение качественно-количественной, т.е. комбинированной оценки хозяйственного риска. Качественная оценка служит для определения возможных видов риска, факторов, влияющих на его уровень при реализации предпринимательской деятельности. Он должен

также дополняться методологическим подходом к количественной оценке приемлемого уровня риска (рис. 3) [7].



**Рис. 3.** Процесс оценки риска

Оценку риска на фондовом рынке осуществляют рейтинговые агентства. Как результат такой оценки выступает присвоенный тому или иному эмитенту рейтинг. Оптимальную оценку эмитента определяют в ситуации наличия рейтинга, сделанного как международным агентством, так и национальным.

Страхование как метод управления риском подразумевает два вида действий [8]:

1. Перераспределение потерь среди нескольких предпринимателей, которые подверглись однотипному риску (самострахование). Самострахование осуществляется преимущественно крупными устойчивыми субъектами рынка, которые, подвергаясь однотипному риску, пытаются заранее отложить средства, чтобы покрывать убытки. Таким образом, они экономят на сделке со страховой компанией;

2. Услуги страховой фирмы (в случае, если субъект рынка не может идентифицировать потенциальные риски, или же не имеется собственных средств для страхования от них).

Ключевое условие страхования представлено целевым назначением создаваемого денежного фонда и расходованием его ресурсов исключительно на покрытие потерь в заранее оговоренных случаях.

В качестве оптимального инструмента страхования, направленного на точечное снижение рисков, выступает хеджирование. Оно защищает лишь отдельный портфель в определенных условиях рынка, которые оказывают негативное влияние на основные инвестиции [9, с. 15].

При хеджировании снижается возможная прибыль на фондовом рынке, поскольку это сознательный отказ от большей прибыли в пользу более предсказуемого ряда событий.

Хеджирование представлено: хеджированием покупкой; хеджированием продажей. При хеджировании покупкой покупатель застрахован от возможного повышения цен на акции в будущем. Оно осуществляется через приобретение фьючерса. При хеджировании продажей осуществляется продажа на спот – рынке акций, и в целях страхования от возможного снижения цен в будущем реализуется продажа фьючерса.

Следовательно, хеджирование целесообразно применять, чтобы снизить потенциальные риски, поскольку это процесс стратегического применения инвестиционных инструментов, страхующий потери от сокращения цены на определенный актив [10, с. 121].

Снижение риска наблюдается при технической модернизации фондового рынка, когда информация становится более доступной, и процедура осуществления торгов будет удовлетворять требованиям мировых стандартов, позволяя трейдерам заключать сделки в онлайн режиме.

Вследствие нестабильности отечественной экономики и высокой инфляции кроме традиционного использования банковских депозитов в качестве источника дополнительного дохода все больше внимания уделяется фондовому рынку.

Российский фондовый рынок существует уже четверть века. Однако фондовый рынок не сразу начал полноценно функционировать. В 1992 году была создана торговая площадка

для обращения ценных бумаг — Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ), но до начала двухтысячных годов рынок не обладал достаточными торговыми объемами. Отечественный фондовый рынок начал активно развиваться после кризиса 1998 года. В течение последующего десятилетия происходило постепенное наращивание объемов торгов, а также увеличение количества эмитентов. Параллельно развивался инструментальный фондовый рынок, направленный на повышение доступности торгов для российских и иностранных юридических и физических лиц.

В настоящее время наблюдается полная сформированность отечественного фондового рынка, хотя срок его работы еще сравнительно небольшой. Он обеспечивает существенные объемы торгов и вовлекает в операции купли-продажи ценных бумаг как непосредственных эмитентов и отдельных покупателей, так и посреднических игроков, представленных брокерскими компаниями, паевыми инвестиционными фондами, и других участников рынка [11, с. 22].

Высокая волатильность российского рынка ценных бумаг в течение 2014–2015 годов лишь подчеркивает присутствие его полноценно рыночного характера, демонстрируя то, что самые разнообразные факторы оказывают влияние на стоимость ценных бумаг, которые обращаются на фондовом рынке. При этом отнюдь не всегда все эти факторы могут напрямую относиться к чисто экономическим. Покупателями и продавцами акций, облигаций, а также их производных, при планировании будущей прибыли от совершаемых сделок учитывается максимально полный набор обстоятельств, в какой-либо степени способных повлиять на стоимость ценной бумаги по прошествии некоторого времени [12, с. 55]. Это создает необходимость включения в расчет возможных событий, опосредованно влияющих на экономику рынка, и учета широкого спектра рисков — политических, региональных, национальных, климатических и других. Участники рынка тщательно собирают и анализируют любую информацию, имеющую потенциальное влияние как на оперативный ход торгов, так и на состояние рынка в будущем. В этой ситуации даже «вербальные интервенции» — высказывания известных экономистов и финансистов, политических деятелей — могут оказать заметное влияние на сложившийся тренд рынка, усиливая или же разворачивая его в противоположном направлении.

В результате попыток учета всех рыночных факторов зачастую растет волатильность рынка, поскольку различные, даже самые высококвалифицированные эксперты могут обладать различным видением влияния определенного события на рыночное ценообразование. Ситуация на российском рынке в последнее время вызывает самые разнообразные прогнозы, поскольку она чутко реагирует на различные изменения как во внутренней, так и во внешней политической и экономической конъюнктуре. В то же время фондовый рынок, являющийся спекулятивным по своей природе, предоставляет в периоды волатильности максимальные возможности для заработка, правда, связанные и с наибольшими рисками [13].

Это мнение совпадает с мнением аналитика компании «Открытие Брокер» А. Кочеткова, который считает, что при волатильном рынке есть масса возможностей как для игры на понижение, так и на повышение активов, а «мертвый» рынок является наименее удобным для эффективных инвестиций. В этом плане прошедший год давал много шансов, поскольку ситуация не выходила за рамки эффективных прогнозов и довольно четких сигналов для входа и выхода из позиций.

В свою очередь главный аналитик банка «Глобэкс» А. Машера обращает внимание, что нарастающая геополитическая напряженность оставит волатильность на высоких уровнях, а также неопределенность будет наблюдаться на мировых финансовых рынках. Из-за продолжающегося падения цен на нефть возникнут риски снижения курса российской валюты.

Однако партнер FinExCapitalManagement LLP (Великобритания) О. Янкелев считает, что в действительности рынок не является столь волатильным, а весь вопрос касается инструментов, применяемых инвестором.

Своя оценка современных рисков фондового рынка дается в «ФИНАМе». Как считает аналитик инвестиционного холдинга Богдан Зварич, на данный момент рынок несет в себе высокие риски, на что повлияла как ситуация в экономике, так и набор внешних факторов [14].

Поведение в последние два года одного из индикаторов российского фондового рынка — индекса ММВБ, учитывающего изменение стоимости 50 самых ликвидных акций ведущих российских эмитентов, наглядно иллюстрирует степень волатильности рынка.

Как основные инструменты российского фондового рынка можно рассматривать акции и облигации коммерческих организаций, а также набор самых популярных валют.

Как отмечает А. Кочетков, в условиях активного вмешательства Центрального банка в ситуацию почти все инструменты интересны для использования различных стратегий на рынке, при этом наиболее безопасны с позиции риск/доходность облигации, но в условиях прогнозируемого рынка схожие параметры имеются и у акций, а также валютных пар.

При этом ряд коммерческих банков выражает готовность работать на фондовой бирже в интересах клиентов. Имеются в виду возможности кредитных организаций предложить своим особо значимым клиентам конвертацию валюты по специальному курсу на бирже ММВБ, и для прозрачности совершаемой сделки сообщать клиенту текущий курс, учитывая минимальную маржу. При этом дополнительная комиссия за конвертацию в таких случаях банками не взимается [15].

Однако это не исчерпывает возможности рынка, скорее, упомянутые предметы торгов выступают как база для многих, так называемых, «производных продуктов» — финансовых продуктов, которые сочетают в многообразных наборах ценные бумаги и валюты различных эмитентов. Этот подход позволяет сократить до минимальных риски вложений в отдельно взятый фондовый инструмент, однако требуется квалифицированное управление сформированным портфелем. Естественно, каждому отдельному участнику рынка доступно самостоятельное создание собственного портфеля и впоследствии выполнение оперативного балансирования получаемой прибыли и возникающих рисков. Но чтобы достичь успеха в этом направлении, необходимо хорошо знать рынок и технологии торговли, а также быть готовым тратить на трейдинг весьма много времени. Хорошая альтернатива самостоятельному поведению на фондовом рынке — это применение услуг специализированных финансовых компаний, предлагающих широкий спектр возможностей по доступу к рынку ценных бумаг и валют — начиная от регулярных рекомендаций и анализа рынков, заканчивая «пакетными» предложениями с ограничением рисков.

О. Янкелев рассказывает о примерах производных финансовых инструментов. Речь идет о фонде денежного рынка (FXMM), доходность которого является достаточно предсказуемой и уверенно превосходит доходность банковских депозитов при минимуме рисков, а также об интересном инструменте последнего времени — биржевом фонде ETF.

Возможно изменение доходности инструментов фондового рынка в существенных пределах, но наибольший интерес представляет работа с ценными бумагами в том случае, когда получаемая прибыль выше процентного дохода по банковским депозитам. Последние обычно позволяют компенсировать официальный уровень инфляции, однако случаются моменты, когда банки готовы выплачивать гораздо большие доходы. Такая ситуация наблюдалась в конце 2014 года.

Оценивая доходность и риски работы на фондовом рынке в 2015 г., можно предположить, что заметная роль была сыграна спекулятивными стратегиями, включая куплю-продажу ценных бумаг в течение одной торговой сессии. Благодаря современным средствам коммуникации любой может попробовать себя в биржевой торговле, выстраивая собственные стратегии, позволяющие достичь максимальную доходность при умеренных рисках [16, с. 183].

Похожий прогноз дает А. Кочетков. Для него вполне очевидно снижение темпов инфляции в России, что создает возможности для эффективных покупок ОФЗ с прицелом на снижение ставки ЦБ РФ. Однако он отмечает, что ситуацию на фондовом рынке нельзя рассматривать как столь очевидную.

Значимое событие для рынка — это решение по ставке Федеральной резервной системы США, которое может повлиять на отношение инвесторов к риску. Прогнозируется, что при повышении долларовой ставки могут стать привлекательными вложения в американские гособлигации. ЦБ РФ в перспективе будет снижать ключевую ставку, что создает благоприятные условия для вложения средства в суверенные облигации РФ в течение 2016 года.

### **Заключение**

Таким образом, соотношение рисков и доходности на российском фондовом рынке в этом году все-таки образует смещение к рискованной составляющей. По прошествии 11 месяцев индекс ММВБ, например, увеличился на 269 пунктов, что составляет 17,7 %. Это является хорошим показателем доходности, но произошло только благодаря движениям февраля и



ноября. Во все остальные месяцы российский биржевой барометр почти не позволял заработать [17].

Именно по этой причине считается, что уровень рисков на рынке на сегодняшний день больше, чем потенциальной прибыли. К тому же, российская площадка до сих пор низколиквидная. Российские биржи и бумаги недооцениваются в сравнении с мировыми аналогами. Они представляют интерес для иностранных инвесторов, но он снижается из-за геополитических проблем. На валютном рынке в текущем году, как и раньше, заметная доходность показывается долларом США.

В завершение отметим, что организованный фондовый рынок – это цельная экономическая система, формирующая спрос и предложение по ценным бумагам.

Фондовый рынок – это отношения между продавцами и покупателями ценных бумаг. К последним относятся акции, ваучеры, облигации и пр. [18]. Этот сегмент экономики соприкасается со многими другими видами рынков. Он является механизмом перераспределения денежных вложений и накоплений.

Инвестируя денежные средства на фондовый рынок, следует помнить о присущем этому сектору экономики риске.

Под риском в данном случае понимается вероятность того, что финансовый результат инвестиции будет иным, чем ожидалось. Риском может быть названа как частичная, так и полная потеря денежных средств. В ценные бумаги следует вкладывать только такую сумму, утрата которой не разорит и не понизит уровень жизни. Главный риск может состоять в том, что люди купят акции компании, которая в дальнейшем столкнется с финансовыми проблемами, в таком случае начнется снижение стоимости акций. Соответственно инвесторы, не успевшие вовремя продать свои акции, могут получить значительные убытки по инвестициям. Чтобы не было подобных потерь, следует разобраться в принципах функционирования рынка ценных бумаг и в работе его защитных механизмов [19].

Следует отметить, что нет «идеальных» ценных бумаг, которые были бы абсолютно безопасны с точки зрения риска и давали бы большой стабильный доход. Между динамикой уровня риска и динамикой доходности существует прямая зависимость: чем выше средняя доходность конкретной ценной бумаги, тем выше связанный с нею риск. Серьезный доход от инвестиций, предполагает высокую степень риска [20].

Надежными ценными бумагами считаются бумаги компаний, присутствующих на фондовом рынке уже давно, которые платят дивиденды и осуществляют выплаты по облигациям.

#### **Примечания:**

1. Кропачев С.В. Производные финансовые инструменты. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013. 102 с.
2. Глушецкий А.А. Размещение ценных бумаг: экономические основы и правовое регулирование. М.: Статут, 2013. 621 с.
3. Хорев А.И., Совик Л.Е., Леонтьева Е.В. Рынок ценных бумаг. Воронеж, ВГУИТ, 2014. 205 с.
4. Теория и практика торговли на фондовом рынке / под общей ред. В.В. Твардовского. М.: СмартБук, 2011. 296 с.
5. Валиев В.Н. Рынок ценных бумаг. М.: МФЮА, 2012. 85 с.
6. Мальков А. Размещение акций. Структурирование и ценообразование. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 192 с.
7. Власов А. Риск-менеджмент: система управления потенциальными потерями // Бизнес. 2013. №5. С. 25.
8. Хрусталева Е.Ю., Славянов А.С. Проблемы формирования инвестиционной стратегии инновационно-ориентированного экономического роста // Проблемы прогнозирования. 2011. № 3. С. 19-30.
9. Киселева И.А. Методологические аспекты управления банковскими рисками / Финансовый менеджмент. 2001. № 1. С. 13-26.
10. Киселева И.А. Моделирование оценки рисков в процессе принятия банковских решений // Аудит и финансовый анализ, 2002. № 1. с. 118-124.
11. Киселева И. А., Симонович Н.Е. Оценка рисков с учетом влияния человеческого фактора // Экономический анализ: теория и практика. № 2 (353). 2014. М. С. 21-27.

12. Киселева И.А., Симонович Н.Е. Проблемы самореализации личности в современных условиях инноваций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 06 (243), С. 53-56.
13. Вершинина А.А. Паевые инвестиционные фонды на фондовом рынке России. М.: МЭСИ, 2015. 151 с.
14. Дмитриева Е.В., Бережной Е.В. Технический анализ рынка ценных бумаг. СПб.: СПбГУЭФ, 2012. 84 с.
15. Ведев А., Данилов Ю. Прогноз развития финансовых рынков РФ до 2020 г. М.: Институт Гайдара, 2012. 164 с.
16. Киселева И.А., Трамова А.М. Риски при реализации инновационного проекта в туристической отрасли // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 2. с. 182-185.
17. Кузнецов В.И., Кузнецов К.В. Анализ выпуска индексируемых облигаций в российской и мировой практике // Экономика, статистика и информатика. // Вестник УМО, 2016. №1.
18. Ватрушкин С.В. Оценка устойчивости существования временных эффектов на российском рынке ценных бумаг // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2015. № 4.
19. Степанов И. Фондовый рынок: рискованная, но заманчивая доходность// Континент Сибирь. 2015. 7 декабря.
20. Семернина Ю.В. Специфические особенности российского рынка облигаций // Финансы и кредит. 2012. №8 (488).

#### References:

1. Kropachev S. V. Derivative financial instruments. Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2013. 102 s.
2. Glosecki A. A. Placement of securities: economic fundamentals and legal regulation. M.: Statut, 2013. 621 S.
3. Horev A. I., Sovik L. E., Leontiev E. V. the securities Market. Voronezh, UGUET, 2014. 205 s.
4. Theory and practice of trading on the stock market / under the General editorship of V.V. Twardowski. M.: Smartbook, 2011. 296 p.
5. Valiev, V. N. The securities market. M.: MFUA, 2012. 85 s.
6. Fry A. Placement of shares. Structuring and pricing. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2015. 192 c.
7. Vlasov A. Risk management: control system potential loss // Business. 2013. No. 5. P.25.
8. Khrustalev E. Y., Slavyanov A. S. problems of formation of investment strategy innovation-based economic growth // problems of forecasting. 2011. No. 3. S. 19-30.
9. Kiseleva I. A. Methodological aspects of banking risk management / Financial management, 2001. No. 1. P. 13-26.
10. Kiseleva I. A. Modeling of risk assessment in the process of making banking solutions // Audit and financial analysis, № 1, Moscow 2002, pp. 118-124.
11. Kiseleva I. A., Simonovich N. E. Risk assessment taking into account the influence of the human factor // Economic analysis: theory and practice. 2014. № 2 (353). С. 21-27.
12. Kiseleva I. A., Simonovich N. E. The problems of self-realization in modern conditions of innovation // National interests: priorities and security. 2014. № 06 (243). С. 53-56.
13. Vershinin A. A. Mutual funds on the stock market of Russia. M.: MESI, 2015. 151 с.
14. Dmitrieva E.V., Berezhnaya E.V. Technical analysis of the securities market. SPb.: Spbguef, 2012. 84 с.
15. Vedev A., Danilov Yu. Forecast of development of financial markets of the Russian Federation until 2020, Moscow: Gaidar Institute, 2012. 164 с.
16. Kiseleva I. A., Tramova A. M. the Risks in the implementation of innovative project in the tourism industry // Audit and financial analysis, № 2, M. 2012. p. 182-185.
17. Kuznetsov V. I., Kuznetsov K. V. Analysis of the issue of indexed bonds in the Russian and world practice // Economics, statistics and Informatics. Vestnik UMO, 2016, No. 1.
18. Matroskin With. In. Assessment of the sustainability of the existence of temporal effects on the Russian securities market // Financial Analytics: problems and solutions, 2015. No 4.
19. Stepanov I. stocks: risky but tempting yield// Kontinent Sibir. 2015. 7 Dec.
20. Semernin Y. V. Specific features of the Russian bond market // Finance and credit, 2012, No. 8 (488).

УДК 336.71

## Риск – менеджмент на фондовом рынке

<sup>1</sup> Михаил Владимирович Карманов

<sup>2</sup> Ирина Анатольевна Киселева

<sup>3</sup> Владимир Иванович Кузнецов

<sup>4</sup> Николай Евгеньевич Симонович

<sup>1</sup> РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: MKarmanov@mesi.ru

<sup>2</sup> РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: Kia1962@list.ru

<sup>3</sup> РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: VKuznetsov@mesi.ru

<sup>4</sup> Институт психологии им. Л.С. Выготского Российского государственного гуманитарного Университета (РГГУ), Российская Федерация

Доктор психологических наук, профессор

E-mail: nsimoni@mail.ru

**Аннотация.** Работа посвящена управлению рисками на фондовом рынке. В статье рассмотрены главные задачи риск-менеджмента, которые состоят в распознавании и классификации рисков, выборе инструментов и методов страхования от них, минимизации рисков или отказе от осуществления проектов. Рассмотрены особенности риск-менеджмента в сфере интернет-трейдинга. В статье приведена система управления риском фондового рынка. Ключевое условие страхования представлено целевым назначением создаваемого денежного фонда и расходованием его ресурсов исключительно на покрытие потерь в заранее оговоренных случаях. В статье отмечается, что нет «идеальных» ценных бумаг, которые были бы абсолютно безопасны с точки зрения риска и давали большой стабильный доход.

В статье рассматривается механизм управления рисками на фондовом рынке. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть основные понятия риск-менеджмента; изучить составляющие риск-менеджмента на фондовом рынке; отразить систему и принципы управления риском, произвести оценку риска; проанализировать современное состояние фондового рынка России; отразить роль индексов, инструментов и главных маркеров рынка в соотношении «риск-доходность».

Под риском понимается вероятность того, что финансовый результат инвестиции будет отличаться от ожидаемого. Риском может быть названа как частичная, так и полная потеря денежных средств. В ценные бумаги следует вкладывать только такую сумму, утрата которой не будет фатальной для инвестора. Следует отметить, что нет «идеальных» ценных бумаг, которые были бы абсолютно безопасны с точки зрения риска и давали большой стабильный доход. Между динамикой уровня риска и динамикой доходности существует прямая зависимость: чем выше средняя доходность конкретной ценной бумаги, тем выше связанный с ней риск.

**Ключевые слова:** ценные бумаги, фондовый рынок, риски, управление рисками, риск-менеджмент.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 39, Is. 1, pp. 42-50, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33 + 004.56

## The Risk Assessment of the Implementation of Network Attacks on Information Infrastructure on the Example of Tourism Enterprises

<sup>1</sup> Sophia Yu. Mikova

<sup>2</sup> Vladlen S. Oladko

<sup>1</sup> Volgograd state university, Russian Federation  
400062 Volgograd region, Volgograd, University Avenue, 100  
Laboratory researcher  
E-mail: sofya\_mikova@mail.ru

<sup>2</sup> Volgograd State University, Russian Federation  
400062 Volgograd region, Volgograd, University Avenue, 100  
PhD (Engineering), Assistant Professor  
E-mail: oladko.vs@yandex.ru

### Abstract

The article is devoted the problem of the risk assessment of the implementation of network attacks on information infrastructure of tourism enterprises. Problems of information infrastructure security companies analyzed. Typical business processes that reflect the main activities of tourism organizations in the market studied. The objects and subjects of tourist organizations and their interaction analyzed. The purpose of protecting the tourist organizations of the system identified. Information security risk assessment tasks considered. The model of risk management from the implementation of network attacks on information infrastructure of tourism enterprises compiled by the authors.

**Keywords:** information security, risk assessment, network attack, network anomaly, tourism, risk management, information infrastructure.

### Введение

Глобальная информатизация и автоматизация на сегодняшний день охватила все важнейшие виды экономической деятельности. Практически каждая организация в рамках своей деятельности использует электронную информацию, средства обработки хранения и передачи данных, ресурсы локальных и глобальных сетей, которые образуют ее информационную инфраструктуру. В свою очередь эта информационная инфраструктура – не только инструмент для обмена информацией, но хранилище конфиденциальной информации, персональных, корпоративных и платежных данных, которые в результате воздействия различных событий и инцидентов могут быть подвержены риску. Поэтому для предприятия, вне зависимости от сферы его деятельности важно обеспечивать периодический контроль и мониторинг различных типов рисков, которые могут выражаться через материальный и не материальный ущерб, нарушение экономической безопасности, потерю эффективности деятельности, а самом худшем случае полному прекращению деятельности. А поскольку при реализации бизнес-процессов практически каждое предприятие использует электронные данные и информационную инфраструктуру, то помимо экономических рисков необходимо учитывать риски связанные с нарушением

информационной безопасности. Это связано с несколькими факторами:

1) безопасность, в соответствии с [1], является неотъемлемой составляющей успешного функционирования предприятия и его конкурентоспособности на рынке:

Конкурентоспособность = эффективность + безопасность.

2) в зависимости от категории доступа и класса обрабатываемой на предприятии информации, в соответствии законом РФ №149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2], к ней предъявляются различные требования по защите, которые могут носить как рекомендательный характер, так и быть обязательными к исполнению.

Таким образом, адекватная и своевременная оценка рисков, позволит не только спрогнозировать и выявить наиболее опасные для предприятия угрозы и инциденты информационной безопасности (ИБ), но и подобрать комплекс наиболее эффективных средств и механизмов защиты. Состав и требования к которым определяются требованиями законодательства, нормативно-методической документацией регулирующих органов, таких как ФСТЭК России, ФСБ России, Роскомнадзора и др., а также внутренними документами соглашениями и регламентами самого предприятия. Принятие и внедрение в информационную инфраструктуру предприятия подобных защитных контрмер будет способствовать исключению или минимизации рисков от различных источников. Как правило, источниками риска ИБ являются угрозы случайного характера и целенаправленные атаки злоумышленника на информацию и объекты информационной инфраструктуры (ИИ) предприятия. Из-за неправильной оценки рисков, связанных с атаками на информационную инфраструктуру, существует возможность понести значительный ущерб в виде потери персональных данных, порчи программного обеспечения, разрушения конкуренции атакованной компании. Наиболее известным примером подобного случая является самая протяженная DDoS-атака, зафиксированная службой компании «Лаборатория Касперского» в России, которая продолжалась 80 дней 19 часов 13 минут 05 секунд и была нацелена на туристический сайт. Таким образом, решение задач, связанных с оценкой и управлением рисками ИБ является актуальным. В данной работе предлагается рассмотреть проблему управления рисками от реализации сетевых атак на примере ИИ туристического предприятия. Выбор обусловлен тем, что туристические предприятия являются одним из быстро развивающихся направлений экономики (по данным официальной статистики [3] за последние 4 года рост составил 27 %), которые, в своей деятельности, активно применяют информационные технологии, средства электронной коммерции и ресурсы глобальной сети интернет.

### **Материалы и методы**

Для написания данной статьи были использованы материалы научной, учебной литературы, законодательство Российской Федерации, статистические данные, собранные из печатных и электронных источников информации.

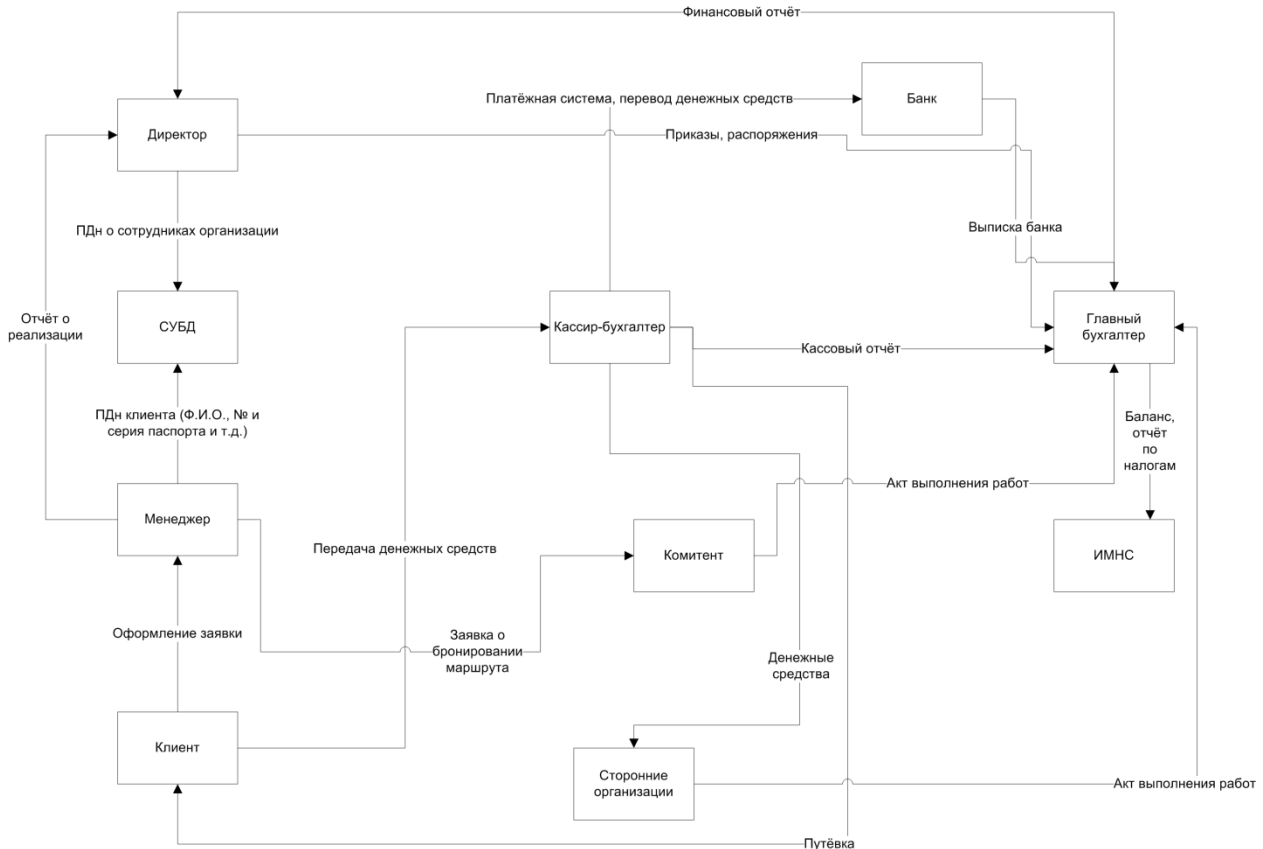
В качестве основных методов исследования при выполнении работы были использованы: метод описания, системного анализа, аналогии и обобщения. А также методология функционального моделирования IDEFo.

### **Проблемы безопасности ИИ туристической организации**

Анализ источника [4] показывает, что типовыми бизнес-процессами, осуществляющими основные направления деятельности туристической организации на рынке услуг являются (см. рисунок 1): принятие заказа на выдачу путёвки и осуществление заказа клиента.



**Рис. 1.** Бизнес-процессы туристической организации



**Рис. 2.** Объекты информационной инфраструктуры и субъекты взаимодействия

Для реализации данных бизнес-процессов, в том числе и их автоматизации, осуществляется тесное взаимодействие субъектов и объектов экономической деятельности, элементов информационной инфраструктуры, различных ресурсов и типов данных. На рисунке 2 представлена схема, описывающая объекты и субъекты туристической организации, и их взаимодействие. С точки зрения информационной безопасности особое внимание следует уделить таким субъектам, как системы управления базами данных (СУБД), сеть передачи данных и банк, поскольку именно на них в первую очередь



направлены атаки злоумышленника и риск от их успешной реализации будет наиболее существенен.

Сценарий реализации подобной сетевой атаки злоумышленника и ее последствий можно описать следующим образом:

1) клиент, оформляя заявку на путёвку, указывает свои персональные данные (Ф.И.О., дата и место рождения, серия и номер паспорта, семейное положение, место работы, номер банковской карты и т.д.), которые далее передаются на хранение менеджером в СУБД организации, для этого, как правило, используются средства ввода информации и осуществляется передача данных по корпоративной сети.

2) злоумышленник проводит сканирование сетевого трафика, на предмет выявления уязвимостей приложений, используемых организацией, например СУБД;

3) злоумышленник используя, выявленную в СУБД, уязвимость проводит целенаправленную атаку с использованием вредоносного кода или специализированных команд и в случае успеха осуществляет вторжение в систему;

4) злоумышленник получает несанкционированный доступ к данным в СУБД

В результате реализации подобного сценария атаки осуществляется утечка конфиденциальной информации, нарушение целостности и доступности данных и сервисов СУБД. По версии Аналитического центра InfoWatch в I полугодии 2015 года в мире зарегистрировано 723 случая утечки конфиденциальной информации, что на 10 % превышает количество утечек, зарегистрированных за аналогичный период 2014 года. 90 % утечек связаны с компрометацией персональных данных. За исследуемый период скомпрометированы более 262 млн записей, в том числе платежная информация. При этом наиболее распространенными являются именно сетевые атаки, на долю которых приходится около 44 % всех атак на корпоративные системы [5].

Также клиент, оплачивая путёвку, может воспользоваться электронной платёжной системой. Уязвимыми местами при этом являются: пересылка платежных и других сообщений между банками, между банком и банкоматом, между банком и клиентом. В данном случае злоумышленником может быть совершена атака IP-spoofing, состоящая в изменении поля «адрес отправителя» IP-пакета. Целью IP-spoofing обычно является вызов DoS (отказа в обслуживании) или провокация DDoS (распределённой атаки с целью вызова DoS). Таким образом, злоумышленник может находиться за пределами сети и при этом иметь доступ к внутреннему трафику, перехватывая всю необходимую ему информацию.

Приведенная аналитика позволяет сделать вывод, что туристические предприятия чувствительны к угрозам ИБ, поскольку данные предприятия используют для автоматизации бизнес-процессов информационную инфраструктуру, обрабатывают конфиденциальную информацию о клиентах и сотрудниках, тесно взаимодействуют с электронными платежными системами, передают по глобальным сетям данные ограниченного доступа. Таким образом, информационная безопасность туристической фирмы может быть обеспечена только при условии строгого соблюдения норм в области защиты персональных данных и конфиденциальной информации. Кроме того, туризм – одна из отраслей, наиболее часто использующих платежи через интернет. Поэтому одной из самых важных задач туристических компаний является безопасная обработка банковских транзакций реализация всех требований стандарта защиты данных в индустрии платежных систем и карт, а также интернет банкинга.

### **Задачи оценки рисков информационной безопасности**

Как показывает анализ [6-8] целями любой системы защиты туристического предприятия является обеспечение стабильного функционирования объекта, предотвращение угроз его безопасности, защита законных интересов организации от противоправных посягательств, недопущение хищения финансовых средств, разглашения, утраты, утечки, искажения и уничтожения персональных данных клиентов и сотрудников, служебной информации, обеспечение нормальной производственной деятельности всех подразделений. Оценка рисков информационной безопасности туристического предприятия позволяет определить, какие мероприятия эффективны для минимизации и предотвращения рисков, а какие нет. Оценка рисков информационной безопасности состоит из трех основных этапов: идентификация угроз, идентификация уязвимостей, идентификация активов (см. рисунок 3).



**Рис. 3.** Оценка рисков информационной безопасности

Каждая идентифицированная угроза безопасности информации, может быть охарактеризована через такие показатели как вероятность реализации и потенциальный ущерб. Размер ущерба от реализации угрозы в отношении информации или актива предприятия зависит от [9]:

- от стоимости и категории доступа информации;
- стоимости актива, который подвергается риску;
- от степени разрушительности воздействия на информацию или выражаемой, выражаемой в виде коэффициента разрушительности.

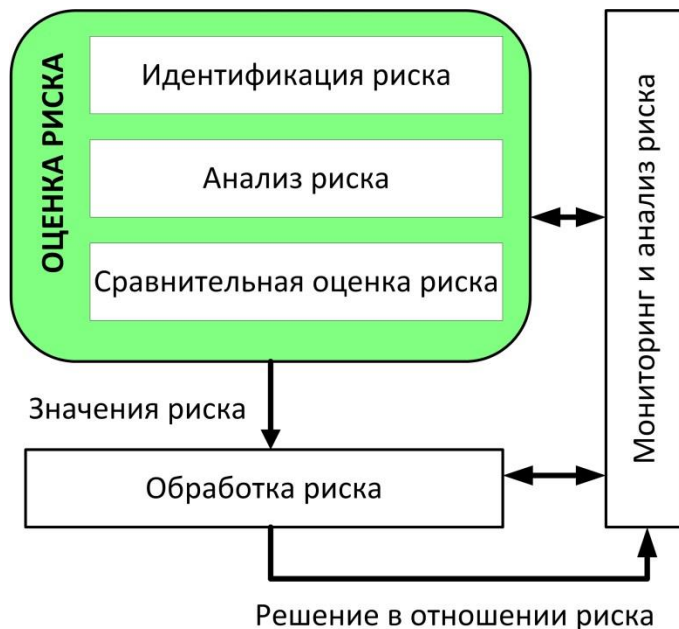
Соотношение между ущербом, степенью разрушительности и вероятностью возникновения позволяет оценить уровень риска от реализации угрозы и степень допустимости каждой угрозы. Определение значения риска ИБ связано с результатами оценки риска и выработкой мер по контролю риска, поэтому это является важным и сложным этапом в процессе оценки риска. В целях предотвращения атак или минимизации рисков от них, туристические организации используют различные контрмеры для защиты своих активов, примером которых являются программные средства, обеспечивающие защиту от утечки и искажения конфиденциальной информации. Большинство атак успешно реализуется из-за неправильной конфигурации устройств сети, низкого уровня защищённости, своевременно не устраненных известных или неизвестных уязвимостей, с помощью социальной инженерии. Дальнейшее развитие атаки обычно происходит через компьютерную сеть предприятия, так как внутренний сетевой трафик имеет большую степень доверия. Одним из подходов к контролю над состоянием сети является регулярный мониторинг сетевых аномалий, возникающих в сетевом трафике. Своевременное выявление и подробный анализ сетевой аномалии позволяет специалистам по информационной безопасности обнаружить атаку злоумышленника на ранней стадии её проведения [10] и выработать меры по блокированию атаки и снижению рисков, связанных с ее последствиями.

Таким образом, оценка рисков является одним из важнейших этапов в управлении рисками информационной безопасности. На практике оценка рисков информационной безопасности является довольно сложным и полным неопределенности процессом. Неопределенность, существующая в процессе оценки, является основным фактором, влияющим на эффективность оценки риска информационной безопасности. Поэтому она должна быть принята во внимание при оценке рисков.

### **Модель управления рисками от реализации сетевых атак на информационную инфраструктуру туристических предприятий**

Итак, оценив риски, необходимо выбрать контрмеры, которые идентифицируют риски и их факторы, а также способствуют исключению или уменьшению рисков, т.е. реализовать

цикл управления риском (см. рисунок 4). Управление рисками предполагает оценку стоимости реализации контрмер, которая должна быть меньше величины возможного ущерба от угроз безопасности информации. Под ущербом, в данном случае, понимаются последствия от утечки, искажения, нарушения доступности информации. Ущерб может определяться экспертным путем, на основе анализа статистики последствий и тяжести инцидентов ИБ за определенный период в исследуемой или подобной организации.



**Рис. 4.** Обобщенный цикл управления риском

Далее специалист в области ИБ устанавливает уровень приемлемого риска ИБ, оценивает риски ИБ от каждой угрозы из сформированного списка актуальных для организации угроз, определяет ценность ресурсов и выбирает стратегию защиты от угроз в зависимости от значения рассчитанного риска. При разработке стратегии управления рисками возможно несколько подходов:

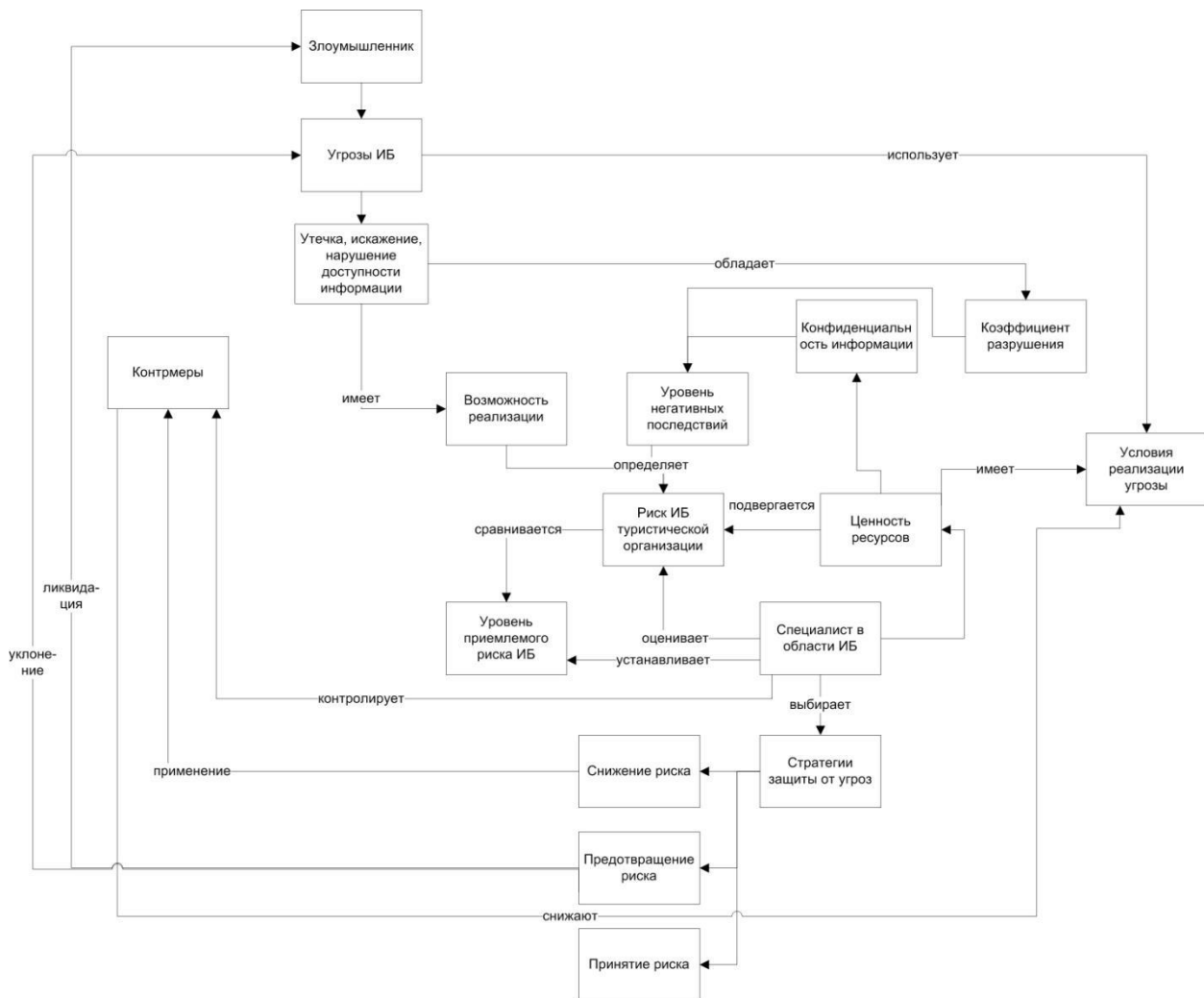
- уменьшение риска;
- предотвращение риска;
- принятие риска.

Таким образом, управление рисками ИБ туристической организации должно включать следующие этапы, позволяющие:

1. Оценить риск и определить потребности.
2. Установить централизованное управление.
3. Внедрить необходимые политики и соответствующие средства контроля.
4. Содействовать осведомленности сотрудников туристической организации.
5. Осуществлять мониторинг и оценивать эффективность политик и механизмов контроля.

В результате выполнения этих этапов будут получены данные, позволяющие проанализировать уровень обеспечения информационной безопасности организации в текущий момент, определить наиболее уязвимые места в обеспечении защиты информации организации, определить стоимостное обоснование затрат на обеспечение ИБ и минимизировать издержки на обеспечение ИБ.

Авторами была разработана концептуальная модель управления рисками от реализации сетевых атак на информационную инфраструктуру туристических предприятий, представленная в виде схемы на рисунке 5.



**Рис. 5.** Модель управления рисками от реализации сетевых атак на информационную инфраструктуру туристических предприятий

Данная модель была автоматизирована и представлена в виде программного прототипа, который может быть использован в качестве средства поддержки принятия решений при разработке и реализации политики ИБ на туристическом предприятии, в процессе проектирования системы защиты и управления информационной безопасностью.

### Заключение

В настоящее время сетевые атаки чаще всего нацелены на компрометацию персональных данных пользователей сервиса, в том числе и платежной информации. Поэтому сетевая инфраструктура туристической организации должна обладать различными, в том числе и проактивными механизмами защиты информации, например, системой обнаружения аномалий и вторжений. А для выбора наиболее эффективного и рационального состава средств защиты, позволяющего повысить общий уровень защищенности информационной инфраструктуры туристического предприятия и противостоять наиболее опасным угрозам, необходимо регулярно применять механизмы управления рисками. Предложенная модель управления рисками может применяться на разных стадиях жизненного цикла ИИ туристического предприятия и в качестве средства поддержки принятия решений при разработке и реализации политики ИБ на туристическом предприятии, в процессах проектирования и сопровождения системы защиты и управления информационной безопасностью.

### Примечания:

1. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2005. 896 с.

2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)//Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения 23.03.2016).
3. Платное обслуживание населения в России – 2015: Статистический сборник / Росстат. М., 2015. 111 с.
4. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристической фирмой. М.: Финансы и статистика, 2009. 200 с.
5. Микова С.Ю., Оладько В.С. Сетевые аномалии и причины их возникновения в экономических информационных системах//Экономика и социум. 2015. №3 (16). URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_16/Mikova%20Informacionnye%20i%20kommunikativnye%20sistemy.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Mikova%20Informacionnye%20i%20kommunikativnye%20sistemy.pdf) (дата обращения 23.03.2016).
6. Симаворян С.Ж., Симонян А.Р., Ивановна У.Е., Симонян Р.А. Системный подход к проектированию интеллектуальных систем защиты информации // Sochi journal of economy. 2013. №4-2 (28). С. 128-132.
7. Оладько В.С. Модель выбора рационального состава средств защиты в системе электронной коммерции//Вопросы кибербезопасности. 2016. № 1(14). С. 17-23.
8. Трофимова Н.В., Антамошкин О.А., Антомошкина О.А., Ничерпорчук В.В. Информационно-управленческие методы обеспечения безопасности туристической деятельности // Технологии гражданской безопасности. 2013. Т10. № 2(36). С. 62-66.
9. Нестеров С. Управление рисками. Модель безопасности с полным перекрытием. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/531/387/lecture/8990> (дата обращения 22.03.2016)
10. Оладько В.С., Микова С.Ю., Нестеренко М.А., Садовник Е.А. Причины и источники сетевых аномалий//Молодой ученый. 2015. № 22 (102). С. 158-161.

#### References:

1. V.K. Senchagov. Ekonomicheskaya bezopasnost' Rossii: Obshchii kurs: Uchebnik pod red. V.K. Senchagova . 2-e izd. M.: Delo, 2005. 896 s., 2005.
2. Federal'nyi zakon ot 27.07.2006 N 149-FZ (red. ot 13.07.2015) "Ob informatsii, informatsionnykh tekhnologiyakh i o zashchite informatsii" (s izm. i dop., vstup. v silu s 10.01.2016) // Konsul'tant Plyus. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (data obrashcheniya 23.03.2016).
3. Platnoe obsluzhivanie naseleniya v Rossii 2015: Statisticheskii sbornik/Rosstat. M.,2015. 111 s.
4. Moiseeva, N.K. Strategicheskoe upravlenie turisticheskoi firmoi. M.: Finansy i statistika, 2009. 200 s.
5. Mikova S.Yu., Olad'ko V.S. Setevye anomalii i prichiny ikh vozniknoveniya v konomicheskikh informatsionnykh sistemakh//Ekonomika i sotsium. 2015. №3 (16). URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_16/Mikova%20Informacionnye%20i%20kommunikativnye%20sistemy.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Mikova%20Informacionnye%20i%20kommunikativnye%20sistemy.pdf) (data obrashcheniya 23.03.2016).
6. Simavoryan S.Zh., Simonyan A.R., Ivanovna U.E., Simonyan R.A. Sistemnyi podkhod k proektirovaniyu intellektual'nykh sistem zashchity informatsii // Sochi journal of economy. 2013. №4-2 (28). S. 128-132.
7. Olad'ko V.S. Model' vybora ratsional'nogo sostava sredstv zashchity v sisteme elektronnoi kommertsii //Voprosy kiberbezopasnosti. 2016. № 1(14). S. 17-23.
8. Trofimova N.V., Antamoshkin O.A., Antomoshkina O.A., Nicherporchuk V.V. Informatsionno-upravlencheskie metody obespechenie bezopasnosti turisticheskoi deyatel'nosti // Tekhnologii grazhdanskoi bezopasnosti. 2013. T10. № 2(36). S. 62-66.
9. Nesterov S. Upravlenie riskami. Model' bezopasnosti s polnym perekrytiem. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/531/387/lecture/8990> (data obrashcheniya 22.03.2016)
10. Olad'ko V.S., Mikova S.Yu., Nesterenko M.A., Sadovnik E.A. Prichiny i istochniki setevykh anomalii//Molodoi uchenyi. 2015. № 22 (102). S. 158-161.

УДК 33 + 004.56

## Оценка рисков от реализации сетевых атак на информационную инфраструктуру на примере туристических предприятий

<sup>1</sup> Софья Юрьевна Микова

<sup>2</sup> Владлена Сергеевна Оладько

<sup>1</sup> Волгоградский государственный университет, Российская Федерация  
400062 Волгоградская область, г. Волгоград, проспект Университетский, 100  
Лаборант-исследователь  
E-mail: sofya\_mikova@mail.ru

<sup>2</sup> Волгоградский государственный университет, Российская Федерация  
400062 Волгоградская область, г. Волгоград, проспект Университетский, 100  
Кандидат технических наук, доцент  
E-mail: oladko.vs@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена актуальная проблема оценки рисков от реализации сетевых атак на информационную инфраструктуру туристических предприятий. Выделены проблемы безопасности информационной инфраструктуры туристической организации. Рассмотрены типовые бизнес-процессы, которые отражают основные направления деятельности туристической организации на рынке услуг. Также проанализированы объекты и субъекты туристической организации, их взаимодействие. В работе выделены цели системы защиты туристической организации и рассмотрены задачи оценки рисков информационной безопасности. В результате составлена модель управления рисками от реализации сетевых атак на информационную инфраструктуру туристических предприятий.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, оценка рисков, сетевая атака, сетевая аномалия, туризм, управление рисками, информационная инфраструктура.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 39, Is. 1, pp. 51-57, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338/48

## The International Tourism: Current Trends and Dynamics of Development

Maiya A. Seliverstova

Sochi state university, Russian Federation  
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
PhD, Associate professor  
E-mail: mayadisert4@gmail.com

### Abstract

The article reveals the basic characteristics of international tourism as an important segment of the international trade. The article presents the modern trends and dynamics of international tourism development. It discusses the development features of international tourism in the Russian Federation in modern terms.

The author notes that active and stable growth of the international tourist flow allows to each the international tourism the new heights every year. The industry is characterized as a reliable sector with constant economic growth and an increase in the number of jobs in many parts of the world. The effect of shocks in exchange rates, oil prices, natural and man-made crises, tangible in many parts of the world, lay its imprint on the development of international tourism. Particularly noticeable was a marked influence of all these factors on the development of tourism in Russia. The economic situation in the country and the world's geopolitical development have fundamentally changed the existing trends in the Russian tourism industry, allowing to expect the continuation and development of these new trends.

**Keywords:** international tourism, tourism industry, tourist flow, the world's tourism industry revenue.

### Введение

В современной системе мировых отношений международный туризм занимает особое место. Это обусловлено универсальным воздействием на развитие мирового рыночного пространства туристской сферы. Находясь в центре общечеловеческих ценностей, туризм включает в себя различные формы человеческого общения. В этой связи отмечается особая значимость международного туризма в экономической, социальной, политической и культурной жизни общества. Сегодня международный туризм имеет поддержку на различных уровнях. В рамках национальной поддержки туризм имеет правовую основу. На государственном уровне разрабатываются системы содействия и стимулирования туристской индустрии. В рамках межгосударственной поддержки международный туризм сегодня имеет нормативно-правовое и информационное обеспечение со стороны специализированных институтов и организаций, что позволяет аккумулировать статистические данные, оценивать их, разрабатывать долгосрочные прогнозы мирового рынка туристских услуг, способствовать установлению и соблюдению единых стандартов в международном туризме.



## Материалы и методы

Основным источником для написания данной статьи послужили база данных Группы Всемирного Банка, статистические данные ЮНКТАД, аналитические показатели платежного баланса и внешнего долга Российской Федерации. Теоретической базой исследования явились результаты современных исследований ведущих зарубежных и отечественных авторов по проблемам современного международного туризма. В статье использованы концептуальные положения системного подхода, а также методы дедукции, методы логического и исторического анализа и синтеза.

## Обсуждение

Услуги представляют один из важнейших сегментов международной торговли, в зависимости от колебаний цен на основные товары, их доля составляет около одной пятой объема мирового экспорта и импорта. Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. В экономической литературе опубликовано значительное число классификаций услуг в международной торговле. Туризм, как вид услуги, оказываемой за плату, входит в группу деловых и коммерческих услуг, наряду с транспортными услугами и большой группой прочих деловых и коммерческих услуг.

За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма — более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением.

По данным Всемирной туристической организации (UNWTO) [6], в 2014 году доходы от международного туризма выросли на 48 млрд. долл. по сравнению с прошлым годом и достигли 1,245 трлн. долл. Мировая туристическая индустрия заработала в 2014 году 1,5 трлн. долл. По сравнению с 2013 годом этот показатель прибавил 3,7 % с учетом инфляции и колебания курсов валют. Общий международный туристический поток в 2014 году составил 1,135 млрд. прибытий, что на 4,4 % больше, чем в 2013 году.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям [5], вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10 %. Она обгоняет, к примеру, химическую промышленность (8,6 %) и автомобильную промышленность (7 %). Помимо прямых трат туристов на проживание и транспорт стимулируются многие отрасли от торговли до сельского хозяйства. Каждое 11-е рабочее место на планете прямо или косвенно зависит от туризма. Его доля в мировом экспорте составляет 5,4 %, а в экспорте услуг достигает 30 %.

**Таблица 1.** Сравнение динамики роста мирового ВВП, количества туристических поездок и расходов на туризм

Год	Мировой ВВП, %	Число международных поездок	Расходы туристов, %
2009*	100	100	100
2010	104,1	114,9	112,1
2011	107,2	126,9	118,8
2012	109,8	127,3	124,2
2013	112,6	137	132
2014	115,6	144	138,2
2015	118,9	145,4	144,7

**Примечание:** За 100 % взято значение на 2009 год.

Источник: Рейтинг MasterCard Global Destination Cities Index 2015

Международный туризм и пассажирские перевозки отвечают за 30 % от общемирового экспорта услуг и за 6 % от общего экспорта товаров и услуг. Среди всех сфер экономики, принимающих участие в экспорте, туризм занимает четвертое место после топлива, химических и пищевых продуктов, а для многих развивающихся стран туризм — главная статья экспорта.

По результатам исследования Всемирной туристской организации (UNWTO) World Tourism Barometer [6], число международных туристов за 2014 г. увеличилось на 36 млн. человек. За 2014 год темпы роста отрасли превысили средние прогнозные цифры, запланированные UNWTO на 2010-2020 годы на уровне +3,8 %. Наибольший приток туристов зафиксирован на обоих американских континентах (+8 %), Азии и Тихоокеанском регионе (+5 %) и Европе (+4 %).

При этом отдельные регионы в этих частях света выглядят даже лучше средних показателей. Например, Северная Америка прибавила 9 %, Юго-Восточная Азия 8 %, Южная Америка, европейское Средиземноморье, Северная Европа выросли на 7 %. Другие регионы Европы выступили в этом году ниже среднего уровня – туристов в Западной Европе стало лишь на 3 % больше, а в странах Центральной и Восточной Европы их число даже снизилось на 1-2 %. Китай подтвердил за собой звание главного поставщика туристов и самых весомых трат на отдых за рубежом.

Самым популярным для туристов регионом является Европа – более 50 % турпотока и более 40 % всех доходов от туризма. Но вместе с тем, туристы активно выезжают в государства Африки, Азии и Америки. Благодаря научно-техническому прогрессу дальние расстояния уже не являются барьерами для тех, кто намерен путешествовать.

В Европе, генерирующей 41 % мировых доходов туристической индустрии, этот показатель вырос на 17 млрд. долл. и составил 509 млрд. долл. Регион выигрывает за счет богатого культурного наследия, отличной инфраструктуры и сервиса. Неудивительно, что сразу шесть европейских стран во главе с Испанией вошли в десятку рейтинга конкурентоспособности в сфере туризма.

В разбивке по регионам, в 2015 году темпы роста в Европе, Американском и Азиатско-Тихоокеанском регионах составили около 5 %. Число прибытий на Ближний Восток возросло на 3 %, в то время как в Африке, согласно ограниченному имеющимся данным, этот показатель сократился на 3 %.

В 2015 году по данным World Tourism Barometer [4] число международных туристов выросло на 4,4 %, что составило в общей сложности 1184 млн. человек. Это означает, что по сравнению с 2014 годом в прошлом году примерно на 50 млн. больше туристов (ночующих путешественников) совершили путешествия в международные туристические направления во всем мире.

В 2015 году, уже шестой год подряд, начиная с посткризисного 2010-го, темпы роста международных прибытий превышали средний уровень, и каждый год этот показатель рос на 4 % и более. Не смотря на сильные колебания курсов валют, падение цен на нефть и другие сырьевые товары, возникшие проблемы безопасности, следует отметить стремительное развитие международного туризма в 2015 году.

Доля Российской Федерации на мировом туристском рынке в настоящее время по данным Ростуризма не достигает и 1 %. В докладе О. Сафонова (руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)) в ходе III Архангельского международного туристского форума было отмечено: «Сейчас доля Российской Федерации в мировом туристском рынке составляет менее 1 %. Мы полагаем, что путем увеличения государственных и привлечения частных инвестиций в туристическую инфраструктуру, правильного позиционирования страны как комфортного для отдыха направления, эту цифру реально увеличить в несколько раз» [1].

Глава Ростуризма отметил, что именно туристическая отрасль может стать локомотивом социально-экономического роста заинтересованных территорий и позволит открыть новые направления для переориентации малого и среднего бизнеса.

Туристический бизнес России в 2015 году претерпел определенные изменения, которые были обусловлены конкретными событиями.

1. Колебания курса валют. В первом квартале 2015 года, по данным Росстата, общий выезд за рубеж сократился на 31 %, а выезд с целью туризма – на 40 %. Но в марте рубль постепенно начал стабилизироваться, достигнув к концу месяца курса в 56 рубль за доллар, а к концу апреля – 51. После этого продажи летнего зарубежного отдыха активизировались, и к началу лета туроператоры стали говорить о неплохой загрузке рейсов и мест в отелях. Все они сократили объемы перевозки по сравнению с летом 2014 года на 30-40 %, особенно это коснулось вылетов из региональных городов, где спрос упал сильнее.

Спрос на зарубежный отдых полностью зависел от курса рубля. До июля 2015 года он был стабильным, пока рубль держался на уровне 51–55 рублей за доллар. В середине летнего периода началось новое падение, к середине августа доллар подорожал до 65 рублей, и рост продаж имел негативную тенденцию. В связи с событиями в Египте, в конце октября 2015 года ситуация ухудшилась. По оценке экспертов отрасли, за ноябрь–декабрь, после запрета полетов в Турцию и Египет, падение продаж зарубежных туров достигло 70 % по отношению к 2014 году. Помимо роста стоимости валют, этому способствовал запрет на выезд для сотрудников силовых ведомств.

Больше всего от падения спроса пострадали дальнемагистральные и европейские направления. Доминикана, Тунис, Индия, Китай и Таиланд потеряли более 50 % турпотока. Греция, Испания и Хорватия потеряли более 40 %. Турция и Египет до своего закрытия потеряли сравнительно мало российских туристов – 20 и 17 % соответственно.

По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), падение спроса на туры за рубеж привело к сокращению числа туроператоров по выездному туризму за 2015 год на 70 %.

## 2. Угроза национальной безопасности.

18 марта 2015 года в Тунисе произошел теракт, направленный против туристов: террористы захватили заложников в музее Бардо, погибло 23 человека, в том числе, россиянка, которая постоянно проживала в Италии. 26 июня боевик «Исламского государства» (запрещенная в России террористическая организация) расстрелял из автомата на пляже и у бассейна отеля Riu Imperial Mahraba 40 человек, еще около 40 получили ранения. Среди погибших – 54-летняя российская гражданка, а ее 31-летняя дочь получила ранение в плечо.

После этого в стране было объявлено чрезвычайное положение на 30 дней, усилены меры безопасности. Правительство страны заявило о готовности компенсировать российским туроператорам 40 % мест на чартерных рейсах, чтобы поддержать турпоток из России. Кроме того, в Тунисе отменили сбор в 15 евро, который иностранные туристы платили в аэропорту при выезде из страны. Однако эти меры не помогли удержать стремительно падающий интерес к направлению: в 2015 году турпоток из России в Тунис сократился в шесть раз. Если в 2014 году страну посетили 300 тыс. туристов, то в 2015-м – только 50 тыс. В 2016 году Тунис планирует провести рекламную кампанию на российском рынке для привлечения в страну россиян.

Трагедия, произошедшая в небе над Синайским полуостровом 31 октября 2015 года, стала одним из самых страшных событий уходящего года для России и потрясла весь мир. Самолет А321 авиакомпании «Когалымавиа», летевший из египетского курорта Шарм-эль-Шейх в Санкт-Петербург, разбился рано утром через 23 минуты после взлета. На борту находились 217 пассажиров и 7 членов экипажа, все они погибли.

Пассажиры были клиентами туроператора Brisco. Первоначальной версией происшествия была техническая неисправность, однако позднее катастрофа была квалифицирована как теракт. Директор ФСБ Александр Бортников сообщил, что на борту самолета была взорвана бомба мощностью до 1 кг в тротиловом эквиваленте. Предположительно, взрывное устройство было установлено под одним из пассажирских кресел. Однако египетская сторона с версией теракта так и не согласилась.

Запрет авиасообщения с Египтом и остановка продажи туров на египетские курорты имели серьезные последствия для российской туристской отрасли, так как Египет зимой – самое популярное направление туристических поездок россиян, а в течение всего года он занимает вторую строчку в рейтинге наиболее востребованных направлений отдыха.

На момент закрытия направления в Египте находилось около 80 тыс. россиян, еще 140 тыс. путевок были проданы туроператорами по март 2016 года. Компаниям пришлось отправлять в Хургаду и Шарм-эль-Шейх пустые рейсы, чтобы вывозить туристов обратно на родину. Тем, кто приобрел путевки и не смог улететь на отдых, предлагали альтернативу: заменить направление, оставить деньги на депозите у туроператора, чтобы приобрести затем другой тур, или получить обратно стоимость путевки за вычетом понесенных компанией расходов.

24 ноября 2015 г. стало известно о крушении российского военного самолета Су-24 на территории Сирии в результате атаки турецких ВВС. После этого все крупнейшие российские туроператоры приостановили продажу путевок в Турцию. На тот момент в стране находилось около 10 тыс. российских туристов, и еще было продано 4–5 тыс.

путевок. Россия также ввела ряд санкций против Турции, вследствие которых турецкие компании потеряли право заниматься туристическим бизнесом в России.

Правительство РФ 30 декабря 2015 г. опубликовано постановление, согласно которому компаниям, находящимся под юрисдикцией Турции или контролируемым гражданами этой страны, запрещено с 1 января 2016 года заниматься в России строительным, туристическим и гостиничным бизнесом. После этого Ростуризм решил исключить с 1 января 2016 года из федерального реестра компании, связанные с турецким бизнесом. В частности, ряд юридических лиц туроператоров «Пегас Туристик», Coral Travel и Sunmar Tour, а также все юрлица Apex Tour.

### 3. Введение биометрических виз в ЕС.

С 14 сентября 2015 года изменились правила получения виз в страны Шенгенского соглашения для россиян. Теперь туристам для получения краткосрочной визы нужно сдавать отпечатки пальцев, которые будут храниться в Визовой информационной системе (ВИС). Передавать биометрические данные россиянам нужно будет раз в пять лет. При этом от дактилоскопии освобождаются дети до 12 лет. При пересечении границы пограничники могут попросить туристов сдать отпечатки пальцев, чтобы сравнить их с теми, что хранятся в системе.

Для оформления визы теперь обязательно личное присутствие заявителя. Поскольку далеко не во всех российских городах есть диппредставительства стран Шенгенского соглашения, ряд визовых центров заявили о готовности организовать мобильные пункты оформления виз. Эта услуга оплачивается дополнительно, но обойдется многим туристам дешевле, чем поездка до ближайшего города, где есть визовый центр или консульство.

Туроператоры прогнозировали снижение турпотока из России в Европу после введения биометрии на 10–15 %. В итоге ряд консульств отметил краткосрочные падения спроса на визы, а продажи туров через туроператоров на зимние европейские направления снизились на 25 % за первые две недели работы новой системы.

### 4. Уход крупнейшего авиаперевозчика («Трансаэро»).

За первое полугодие 2015 года чистый убыток «Трансаэро» превысил 8,5 млрд. рублей, а общий банковский долг достиг 67,5 млрд. Трудности компании эксперты объясняют многими причинами. Среди самых распространенных – продажа билетов по слишком низким ценам в условиях падающего рынка зарубежных перевозок.

01 сентября 2015 года межведомственная комиссия во главе с вице-премьером И. Шуваловым постановила передать «Трансаэро» в группу компаний «Аэрофлот». Предполагалось, что национальный перевозчик купит 75%+1 акцию своего главного конкурента за 1 рубль. Однако достичь договоренности по сделке не удалось, и в итоге «Аэрофлот» от нее отказался. Было принято решение банкротить «Трансаэро», а ее флот и маршруты распределить между другими игроками рынка. 26 октября компания прекратила полеты.

В сложной ситуации из-за «Трансаэро» оказались и российские туроператоры. В большей степени испытала финансовые трудности компания «Библио Глобус», которая практически все свои программы осуществляла на рейсах «Трансаэро». Компании пришлось срочно пересматривать всю продуктовую линейку, аннулировать тысячи туров и возвращать сотни миллионов рублей за ранее оплаченные поездки. Кроме того, уход «Трансаэро» создал дефицит билетов на многих маршрутах в города Сибири и Дальнего Востока.

### 5. Новый закон о туризме.

Новый закон о туризме, вызвавший бурю обсуждений в 2014 году после череды банкротств около двух десятков крупных туроператоров, в 2015 так и не был принят из-за большого числа поправок, которые предлагали представители турбизнеса. Кроме того, на фоне резкого снижения выездного турпотока из-за экономического кризиса сама целесообразность поправок в закон о туристской деятельности оказалась под вопросом. Тем не менее, документ в декабре прошел второе чтение в Госдуме.

В нынешнем варианте законопроекта предлагается создать два фонда: резервный, который будет использоваться для оказания экстренной помощи туристам, и персональной ответственности. Второй фонд будет использован для компенсации клиентам в случае остановки деятельности туроператора. Резервный фонд будет формироваться из взносов, установленных исходя из оборота туристических компаний. Для фирм, отправляющих не более 10 тыс. туристов в год и общей ценой турпродукта не более 40 млн рублей, взнос

составит 50 тыс. рублей в год, для туроператоров, у которых число туристов не превышает 100 тыс., взнос составит 100 тыс. рублей, для турфирм с количеством клиентов от 100 тыс. до 500 тыс. – 300 тыс. рублей. Если туристов более полумиллиона, взнос составит 500 тыс. рублей.

Фонд персональной ответственности также будет составлен из ежегодных взносов, равных 1 % от общей цены турпродукта за предыдущий год. Новичкам придется платить 100 тыс. рублей. Максимальный размер фонда составляет 7 % от общей цены турпродукта всех участников. Когда будет достигнут этот предел, перечисление взносов прекращается.

Также в документе прописано, что туристическая компания должна страховаться на сумму, равную 3 % от общей цены турпродукта. При этом Всероссийский союз страховщиков (ВСС) и Центробанк выступили за отказ от обязательного страхования ответственности.

На сегодняшний день уже существует компенсационный фонд для экстренной помощи туристам в случае финансовой несостоятельности туроператоров. В 2014 году он был почти полностью истрачен из-за многочисленных банкротств туристических компаний, а в 2015 году деньги из фонда не использовались ни разу.

### **Заключение**

Подводя итог проведенному исследованию, следует отметить, что активный и стабильный рост международного туристического потока позволяет достигать международному туризму с каждым годом новых высот. Отрасль характеризуется как надежный сектор с постоянным экономическим ростом и увеличением числа рабочих мест во многих частях мира. Влияние скачков валютных курсов, цен на нефть, природных и техногенных кризисов, ощутимых во многих частях планеты, откладывают свой отпечаток на развитие сферы международного туризма. Особенно ощутимо отмечалось влияние всех перечисленных факторов на развитие туристической деятельности в России. Экономическая ситуация в стране и мировые геополитические процессы коренным образом изменили существующие тенденции развития российской туристской индустрии, что позволяет ожидать продолжения и развития этих новых трендов.

### **Примечания:**

1. Доля России на мировом туристском рынке составляет менее 1 %. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/27357/> (Дата обращения 27.05.2016).
2. Кудинова Е.В., Шаповал А.Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. 2015. №3. С. 430-433.
3. Международный туризм в 2014 году растет быстрее прогноза. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ratanews.ru/news/news5112014\\_1.stm](http://www.ratanews.ru/news/news5112014_1.stm) (Дата обращения 28.05.2016).
4. Темпы роста международного туризма в первой половине этого года составили 5 %. World Tourism Organization UNWTO. Press Release. Madrid. 15 Sep 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mkt.unwto.org/ru/barometer> (Дата обращения 29.05.2016).
5. Туризм больших чисел. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2821008> (Дата обращения 28.05.2016).
6. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourlib.net/wto.htm> (Дата обращения 29.05.2016).
7. 2015 – итоги, 2016 – прогнозы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trn-news.ru/news/34088> (Дата обращения 27.05.2016).

### **References:**

1. Dolya Rossii na mirovom turistskom rynke sostavlyayet menee 1 %. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/27357/> (Data obrashcheniya 27.05.2016).
2. Kudinova E. V., Shapoval A. Yu. Sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya turizma v mirovoi i rossiiskoi ekonomike // Molodoi uchenyi. 2015. №3. S. 430-433.
3. Mezhdunarodnyi turizm v 2014 godu rastet bystree prognoza. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [http://www.ratanews.ru/news/news5112014\\_1.stm](http://www.ratanews.ru/news/news5112014_1.stm) (Data obrashcheniya 28.05.2016).

4. Tempy rosta mezhdunarodnogo turizma v pervoi polovine etogo goda sostavili 5 %. World Tourism Organization UNWTO. Press Release. Madrid. 15 Sep 2014. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://mkt.unwto.org/ru/barometer> (Data obrashcheniya 29.05.2016).
5. Turizm bol'shikh chisel. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.kommersant.ru/doc/2821008> (Data obrashcheniya 28.05.2016).
6. Turisticheskaya biblioteka. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://tourlib.net/wto.htm> (Data obrashcheniya 29.05.2016).
7. 2015 – itogi, 2016 – prognozy. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.trn-news.ru/news/34088> (Data obrashcheniya 27.05.2016).

УДК 338/48

## **Международный туризм: современные тенденции и динамика развития**

Майя Андреевна Селиверстова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: [mayadisert4@gmail.com](mailto:mayadisert4@gmail.com)

**Аннотация.** В статье раскрыты основные характеристики международного туризма, как важнейшего сегмента международной торговли. Обозначены современные тенденции и динамика развития международного туризма. Выявлены особенности развития международного туризма в Российской Федерации в современных условиях.

Автор отмечает, что активный и стабильный рост международного туристического потока позволяет достигать международному туризму с каждым годом новых высот. Отрасль характеризуется как надежный сектор с постоянным экономическим ростом и увеличением числа рабочих мест во многих частях мира. Влияние скачков валютных курсов, цен на нефть, природных и техногенных кризисов, ощутимых во многих частях планеты, откладывают свой отпечаток на развитие сферы международного туризма. Особенно ощутимо отмечалось влияние всех перечисленных факторов на развитие туристической деятельности в России. Экономическая ситуация в стране и мировые геополитические процессы коренным образом изменили существующие тенденции развития российской туристской индустрии, что позволяет ожидать продолжения и развития этих новых трендов.

**Ключевые слова:** международный туризм, индустрия туризма, туристический поток, мировые доходы туристической индустрии.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 39, Is. 1, pp. 58-67, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.5

## The Methods Features Pricing Management in the Tourism Market

<sup>1</sup> N.E. Simonovich

<sup>2</sup> N.V. Gryzunova

<sup>3</sup> I.A. Kiseleva

<sup>4</sup> Bui Ngoc Anh

<sup>1</sup> Institute of Psychology named after L.S. Vygotsky, the Russian State Humanitarian University (State Humanitarian University), Russian Federation

Doctor of psychology, professor

E-mail: nsimoni@mail.ru

<sup>2</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation

Doctor of economics, professor

E-mail: nat-ann@yandex.ru

<sup>3</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation

Doctor of economics, professor

E-mail: Kia1962@list.ru

<sup>4</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation

Post-graduate student

E-mail: banhchik@gmail.com

### Abstract

The article is devoted to the actual topic of our time – the development of tourism services. Technology development of tourism is the leading trends in the world economy caused by the social restructuring of modern society. Macroeconomic nomic-financial statistics confirm the minimum amplitude cyclic oscillations, of the service sector, which turns it into a counter-cyclical tool. The economic task of the Russian Federation determined the state policy in the sphere of tourist services – to turn tourism into a competitive, innovative, sustainable and profitable sector of national business. Focusing on service quality changes the algorithm-functioning of institutions, the trajectory of which is always directed to the maximization and accumulation of its logistical and social potential in the service sector.

The article defines pricing factors and identifies key are responsible for the cost of the tourist product. This work answers to questions such as the travel company: determination of the optimal band, the formation of trans-tailor the tariff structure of the tourism product of the main and related services and their range, methods of sale.

Application of the results – sphere of tourist services.

The regression method allows to describe the nature of the relationships of social, economic, and social phenomena, it gives a quantitative assessment, depending investigated factors that allows to predict possible future changes to them. Having given-nye on mutual relations, can make predictions, plan and implement appropriate measures-ing exposure to optimize the impact of market factors, pricing of services-WIDE rates, which in turn will provide the company a marketing advantage. Oprah-Delena pricing factors and identified key are responsible for the cost of the tourist product. Practical tips on calculating costs.



The article concluded that the main methods of marketing management of pricing in the market of tourist services are: the transition to the unified-nology service delivery on the basis of the ISO; intensification and integration of manufacturing and services.

**Keywords:** tourism, pricing factors, methods of pricing management, intermodal transportation, multimodal transportation, tariff, marketing.

### **Введение**

Развитие технологий туризма является ведущей тенденцией мировой экономики, обусловленной социальной реструктуризацией современного социума. Макроэкономические исследования последних лет подтверждают факт минимальной амплитуды циклических колебаний сферы обслуживания, и то, что сфера услуг обмелает экономический цикл, что превращает ее в инструмент стабилизации экономики. В РФ определена экономическая цель государственной политики в сфере туризма – превратить туризм в конкурентоспособный, инновационный, высокодоходный сектор национальной экономики. Государственное регулирование рынка туристических услуг предполагает согласования регламентации услуг не только туристского профиля, но и сопутствующих ему форм. Государство стремится создавать равные условия конкуренции между основными участниками туристического рынка: туроператору, турагенту, информационной системе бронирования (ТИЦ), интернет-магазину, и, собственно туристам, для последних предусматривают дополнительные факторы защиты. Эти усилия нашли отражение в новом законе<sup>2</sup>. Статус турфирмы и потребителя её услуг кардинально меняется с 01.01.2016 г. Изменение структуры затрат туристической фирмы необходимо для того, чтобы она (фирма) могла оставаться конкурентоспособной на мировом и внутреннем рынках и могла адаптироваться к колебаниям курса валют. Организационные изменения выразились в трансформации требований к качеству обслуживания, страхования, транспортного сопровождения. Эти компоненты формируют потребительский спрос, на который должны быть ориентированы оптимизация политики издержек и анализ влияния ценообразующих факторов. Воистину, в предстоящие годы основным путем оптимизации затрат фирмы будут инновационная и научно-технологическая составляющая: единая форма договора; стандартная сумма страховки; компенсации за отдых внутри страны; налоговые льготы для организаций-работодателей; вычеты по НДФЛ. (Хотя в отношении компенсаций работникам по фонду заработной платы остались те же 6 %). **Все эти изменения влекут за собой смену модели ценообразования на туристический продукт. Компетентное ценообразование - залог конкурентоспособности.**

### **Обсуждение**

Существует множество методов оценки причинно-следственных связей между двумя и более исследуемыми явлениями для адекватного отражения в ценообразовании. Ориентация на сервис качественно меняет алгоритм функционирования организаций, траектория которых всегда направлена к максимизации и накопления своего материально-технического и социального потенциалов в сфере обслуживания. Экономическая цель этого «качественного скачка» состоит в росте конкурентоспособности «модели доминирования услуг», которая стала «обживаться» в российской экономике [1, 2]. Для учета многообразных факторов, в том числе и негативных, в туризме лучше всего подходит регрессионный и кластерный анализы [3].

#### *Регрессионный и корреляционный анализ факторов ценообразования.*

Регрессионный метод позволяет описать характер взаимосвязей социальных, экономических и общественных явлений, даёт количественную оценку зависимости изучаемых факторов, что позволяет прогнозировать дальнейшие возможные изменения в них. Имея данные о взаимных связях, можно делать прогнозы, планировать и реализовывать соответствующие мероприятия воздействия для оптимизации влияние факторов ценообразования на рыночные тарифы услуг, что в свою очередь обеспечит маркетинговые преимущества фирмы [4, с. 245]. Корреляция предполагает последовательность изучения, при которой первоначально необходимо оценить степень коррелированности тарифа и ценообразующих факторов, а также степень связей между

<sup>2</sup> Федеральный закон от 12.02.2015 N 9-ФЗ "Об особенностях правового регулирования отношений в области культуры и туризма».

самими определяющими факторами. В комплексе факторов, необходимо определить взаимовлияние компонентов разных уровней, туристический бизнес должен базироваться на латеральных предприятиях, следует рассмотреть матрицу парных и частных коэффициентов корреляции, что позволит изучить специфику связей факторов в комплексе рассматриваемых явлений и в отдельности. С помощью продолжительного маркетингового мониторинга специфики ценообразования на рынке туризма были выделены основные факторы, влияющие на уровень рыночных тарифов: внутренние факторы; внешние факторы; факторы государственной политики [5, с. 199].

Внутренние факторы ценообразования в туристической сфере можно разделить на три группы: производственные, маркетинговые и управленческие. Каждый из этих факторов имеет специфические черты, включает множество процессов и явлений, которые непосредственно влияют на структуру и динамику рыночных тарифов туристических услуг [6]. Но, среди этого разнообразия, необходимо остановиться на постоянных издержках: налоги, транспортные расходы, стандартные условия страхования, проформа договора, условия налогового вычета.

С 2010 г., в РФ вводится международный стандарт перевозки туристов, «смешанная перевозка», которая предполагает единый билет на все виды транспорта, которыми воспользуется турист. Первые годы билет будет действовать только на маршрутах, контролируемых и сформированных Министерством транспорта, пока самые популярные маршруты, которые гарантированно обслуживают перевозчики, и они же их формируют. Законодательство предполагает, что единый билет будет возвратным и добровольным. (Пассажиры получат право отказаться от всей перевозки или ее части). Размер платы за единый билет должна быть ниже благодаря экономии на постоянных издержках, благодаря эффектам стандартизации и унификации. Возможно, туристической фирме сэкономить не удастся, но, главное, это удобство клиентов, которые будут платить только одному перевозчику, а тот уже будет рассчитываться по сети со своими партнерами [7]. Смешанная перевозка предполагает виды: интермодальную и мультимодальную. Первая из них – это система доставки туристов несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу с его перегрузкой в пунктах «перевалки» с одного вида транспорта на другой без участия туроператора или иных третьих лиц. При интермодальной перевозке турфирма заключает договор на перевозку своих клиентов по всему маршруту следования с одним посредником, чаще всего экспедиторской компанией, которая выступает от имени туроператора и осуществляет все транспортные услуги на пути следования туристической группы, такие как: питание, размещение, экскурсии и пр. [8]. Мультимодальная перевозка предполагает иностранный туризм и позволяет своим существованием очень существенно снизить расходы туристической фирмы, благодаря экономии на фрахте, аренде, рисках и пр. Договор перевозки заключается между туристической фирмой и первым перевозчиком (оператором). [9] Договор считается заключенным в момент посадки группы туристов (по списку, обязательно с гидом, хотя бы первое время, пока регистрация не перешла на уровень онлайн). Срок перевозки туристов рассчитывается по сетевой модели или модели маршрутизации, в соответствии с правилами, действующими на каждом виде транспорта и туристической путевкой, учитывающей такие пункты как питание, туалет и пр. Каждый перевозчик несет свои персонифицированные риски перед первым перевозчиком за туристов с момента принятия группы у туроператора или у предыдущего перевозчика до момента передачи его следующему перевозчику, причем эти риски между перевозчиками могут не совпадать. Признаками интермодальной и мультимодальной перевозок являются:

- наличие в цепочке услуг оператора, осуществляющего перевозку от начального до конечного пункта пути следования;
- единый сквозной тариф за перевозку, который имеет регрессионную зависимость;
- стандартный транспортный документ;
- единая ответственность. Интермодальная перевозка предполагает согласованный коммерческо-правовой режим, который обуславливает появление на рынке транспортных услуг картелей. Картель, как гибкая организационная структура будет согласована с СРО.
- жестко контролируемой организацией.

Такая сбалансированность, обеспечит:

- унификацию правил перевозок туристов, в частности, в условиях повышенной комфортности. Повышения уровня согласованности и синхронности работы в соответствии с выбранными критериями эффективности и смежных тарифов;
- упрощение таможенных процедур, сокращение времени досмотра;
- разработку и внедрение единообразных документов для внутригосударственного транспорта.

Интеграция всех элементов транспортной системы в организационно-технологическом аспекте, обеспечит единую форму функционирования и координации этих элементов. Так как элементами транспортной цепи выступают представители разнообразных видов бизнеса, для их качественной работы необходимы технологии кооперации, прежде всего, юридической. Для того чтобы организовать бесперебойную и быструю работу системы, осуществляющей мультимодальные перевозки, нужна хорошо развитая транспортная инфраструктура, система транспортных терминалов и ангаров. Так, с 1979 г. в рамках ЕЭК ООН в этом направлении работает Рабочая группа экспертов, деятельность которых связана с решением экономических, технических, административных и правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления мультимодальных перевозок. Более конкретно об этом говорится в Конвенции ООН «О международных смешанных перевозках», датированной 1980 годом<sup>3</sup>. Данный документ говорит о том, что международная смешанная перевозка предполагает под собой перевозку, на основании договора смешанной перевозки. В настоящее время существует несколько направлений такой деятельности:

- изучение опыта национальной транспортной политики в области смешанных перевозок;
- разработка многосторонних международных правовых документов;
- исследование тенденций спроса туристических фирм на смешанные перевозки;
- создание единой европейской схемы важнейших международных смешанных перевозок с соответствующей инфраструктурой [10].

На сегодняшний момент стабильно эксплуатируются два мультимодальных коридора: западная магистраль, от Франции до Португалии, и восточная, от Германии до Швейцарии, на которую приходится 86 % перевозок туристов в Европе. С вступлением в силу Лиссабонского договора (2009) <sup>4</sup> туризм вошёл в сферу панъевропейской политики. В РФ также созданы мультимодальные и интермодальные коридоры по следующим транспортным ветвям:

- От Хельсинки через Москву, Баку до Тегерана;
- От Москвы до Тегерана;
- От Ростова-на-Дону до Тбилиси и Стамбула;
- От Ростова-на-Дону по Чёрному морю в Стамбул и др.[11].

Внешние факторы ценообразования непосредственно связаны с внешней средой компании, зависят от нормативных и рыночных и переменных и имеют следующие составляющие: международные соглашения, мировая конъюнктура, стандарты ИСО, спрос, конкуренция, государственное регулирование и каналы распределения. [12].

Основная институциональная задача, состоит в том, чтобы придать политике в сфере туризма статус общеевропейских инициатив. Рост объёмов рынков туристической продукции на базе логистики и мультимедиа, в купе с исследовательскими маркетинговыми, бизнес услугами и услугами здравоохранения, неразрывно связан с внедрением инноваций в сферу обслуживания. Более того, эта сфера во всем мире демонстрирует более высокий уровень экономической эффективности применения инноваций, чем производственный сектор, поскольку быстро растёт доходность. В РФ стали по-другому относиться к туризму, быстро развивается внутренний туризм и формируется национальный обычай выбирать туристические маршруты на любые праздники или каникулы. Эти изменения затронули и сферу гостеприимства. Постоянно в мире происходит смена классификаций гостиниц. РФ классификации также быстро меняются. С введения первого варианта (2003 г.), подготовленного М.Э. Немоляевой, системы классификации

<sup>3</sup> Конвенция ООН о международных смешанных перевозках грузов. Место принятия: Женева. Принята: 1980-05-24

<sup>4</sup> Лиссабонский договор о внесении изменений в Договор о Европейском союзе и Договор об учреждении Европейского сообщества, подписанный на саммите ЕС 13.12. 2007 г. в Жеронимуше в Лиссабоне.

гостиниц прошло менее десяти лет и в 2011 г. и уже появилась новая, четвертая редакция, которая коррелирует с системой Hotelstars Union, которая утверждена была в марте 2011 г. на очередном заседании Еврокомиссии в Брюсселе. Российская классификация включает в себя 270 критериев, и российский вариант по некоторым позициям даже более требовательная, чем Hotelstars Union, она больше учитывает разнообразие рынка гостиничных услуг. В нем отсутствует категория «мини-отель», но зато звездные категории могут получить курортные гостиницы, апартаменты, гостиницы, расположенные в зданиях, являющихся историко-архитектурными памятниками или находящиеся в районах исторической застройки, а также средства размещения различной вместимости, включая хостелы [13, 14]. Для каждой категории разработаны свои требования, а также критерии балльной оценки, соответствие которым позволяет сформировать приемлемую цену на основе корреляционно-регрессионного анализа. Требования предъявляются и к персоналу средств размещения. Пляжи классифицируются по 3 категориям: I. II. III. Высшей является I. Горнолыжные трассы система классифицирует по категориям, принятым в Европе, – зеленая трасса (для начинающих), голубая (низкий уровень сложности), красная (средний уровень сложности) и черная (высокий уровень сложности). Аккредитацию на проведение классификации гостиниц выдает Комитет по туризму и гостиничному хозяйству Москвы. При наличии аккредитации в одном регионе классификацию средств размещения можно проводить на всей территории России. Все московские средства размещения прошли классификацию 1 июля 2015 года. В настоящий момент в столице классифицированы 17 отелей. Двум из них присвоена категория «5 звезд», девяти – «4 звезды», трем гостиницам – «3 звезды» и ещё трем – «2 звезды». Первого октября 2015 г., прошли процедуру еще 7 отелей [15].

Для поддержания роста эффективности в туристической сфере необходимо целенаправленное руководство и поддержка предпринимательской активности со стороны органов власти муниципального и регионального уровня: создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса; диверсификации бизнес-моделей с учетом охвата аграрного сектора, медицины, геологодобычи и пр., с учетом особенности территории. (Прекрасные примеры можно наблюдать в МО). Организация сферы услуг имеет в современных условиях решающее значение и для устойчивого экономического роста, поскольку содействие торговле услугами через открытые рынки и принятие недискриминационного режима содействует повышению уровня занятости населения, получению более высоких доходов, переход к качественно-новому уровню жизни. Федеральный закон РФ о туристской деятельности законодательно оформил новые принципы становления и развития туристической отрасли. Особенно важно принятое Правительством РФ решение о создании семи особых экономических зон туристско-рекреационного типа, в которых туризм получит всестороннюю бюджетную поддержку. В свою очередь, формирование в границах этих зон современных рекреационных комплексов потребует ускоренного развития специальной инфраструктуры, создание организационно-экономических и правовых предпосылок для становления национального и локальных рынков медико-оздоровительных услуг, преодоления монополизма в сфере курортного предпринимательства, снижения стоимости массовых медико-оздоровительных услуг. В свою очередь, открытие определенных секторов национальной экономики для региональной и международной конкуренции предоставляет отечественным потребителям возможность доступа к более широкому кругу услуг и к новому качеству жизнедеятельности, как на национальном рынке, так и на зарубежном.

Внутренние ценообразующие факторы определяют структуру и динамику тарифов, что непосредственно отражаются в издержках и цене [16].

В рамках исследования ценообразующих факторов в сфере туристических услуг изначально предполагалось выявление основных факторов, влияющих на тарифы. Предприниматель может установить любую цену, но не может изменить модель цены. Следовательно, стоимость турпакета находится в следующей функциональной зависимости от них (1):

$$P=(C*Kr*Ka*КНДС*Кссн*Крн)\Ч, (1)$$

где С – издержки; Kr – закладываемая рентабельность; Ka – акциз, если есть; КНДС – НДС; Кссн – надбавка посредникам при интермодальной или мультимодальной перевозке

туристов; Крн – плата информационному центру бронирования; Ч – численность группы туристов.

Издержки формируются под воздействием многих факторов (2)

$$C = C(f_1; f_2; f_3; f_4; f_5; f_6; f_7) \quad (2)$$

где  $f_1$  – фактический спрос на туры данного направления;

$f_2$  – уровень конкуренции на данном сегменте;

$f_3$  – характеристика каналов распределения, транспортная составляющая;

$f_4$  – государственная политика;

$f_5$  – производственные характеристики турпакета;

$f_6$  – управленческие характеристики обслуживания;

$f_7$  – уровень маркетингового сопровождения.

Исходя из данной функциональной зависимости, можно предположить, что имеет место множественная регрессионная связь, для которой применимо следующее регрессионное уравнение (3):

$$C_{f_1; f_2; f_3; f_4; f_5; f_6; f_7} = a_0 + a_1 f_1 + a_2 f_2 + a_3 f_3 + a_4 f_4 + a_5 f_5 + a_6 f_6 + a_7 f_7 \quad (3)$$

Для оценки параметров уравнения множественной регрессии применяют метод наименьших квадратов, можно и матричный метод. Строится система нормальных уравнений, решение которых позволяет получить оценку параметров [17]. Например, на основе корреляционного анализа и эмпирическим путем было определено, что в МО самый оптимальный тур на три города с одним гидом и трехразовым питанием. Оптимальная группа до 30 человек, т.е., автобус.

С 1 января 2016 г., в соответствии с новым законом, работникам организаций будут компенсировать затраты (до 50 тысяч рублей, но с уплатой за компенсацию НДФЛ) на отпуск, проведенный в России. При этом работодатели, идущие на это, получают налоговые льготы. И если семья укладывается по расходам в сумму до 50 тысяч рублей на человека, то после поездки надо принести работодателю подтверждающие документы. Работодатель имеет право отнести эти расходы на себестоимость продукции и уменьшить налогооблагаемую базу, снизить налог на прибыль.

Исследование корреляции между факторами ценообразования позволяет иметь общее представление о хозяйственной деятельности компании, специфики ценообразования, существующих взаимосвязей между ценообразующими факторами. В процессе прогнозирования, планирования и управления факторами, влияющими на процесс формирования тарифов туристического пакета, следует прибегнуть к регрессионному моделированию. Цель регрессионного исследования экономических процессов – состоит в построении математической модели и определении ее статистической надежности. Препятствием для применения множественной регрессии может быть сильная корреляционная связь между объясняющими факторами. Если параметры регрессионного уравнения объясняют уровень друг друга или же имеют совместное сильное влияние на объясняющее явление, то полученные результаты будут малозначимыми. Если полученная модель адекватная, то есть мультиколлениарность между признаками отсутствует, следует перейти к рассмотрению значимости построенной регрессионной связи. Если оказывается, что регрессоры взаимозависимы, то следует пересмотреть модель и использовать только один из них, учитывая то, что, управляя более значимым фактором, фирма косвенно управляет факторами, которые имеют сильную корреляционную зависимость от главного, в данном случае, фактора.

Рыночные тарифы турпакета в настоящее время формируются под воздействием информационных технологий, постоянно возникают варианты просчитать поездку онлайн. В связи с этим необходимо тщательно исследовать все ценообразующие факторы, их специфические особенности и взаимосвязи с целью разработки конкурентоспособных методов маркетингового управления ценообразованием, а также факторами, влияющими на процесс формирования рыночных тарифов турпакета [18, с. 116].

Внедрение маркетинговых методов управления ценообразованием в туристической компании необходимо для достижения конкурентоспособных, эластичных тарифов. Маркетинговые технологии в туризме, например, кластерный анализ, позволяет достичь гарантированного уровня окупаемости, «буквально в любую погоду» сферы услуг; а также получить длительно действующие конкурентные преимущества, если правильно

использовать традиции; обеспечить запланированный объем продаж; обеспечить дифференциацию уровня обслуживания; стабильной динамики тарифов в течение года; поэтапное повышение привлекательности бренда [19]. Эффективность управления ценообразованием в туристической компании зависит от ресурсных возможностей и правильной оценки потребительского спроса. Спрос и конкуренция, как факторы воздействия на рыночные тарифы, имеют количественные параметры оценки, которые можно оценить посредством индексов Херфиндаля-Хиршмана, Лернера, Лайспереса, Лоу и др. (Классические приемы всегда хороши). Существующий уровень влияния различных компонентов на тарифы и степень взаимосвязи между ними можно оценить с помощью коэффициентов частной корреляции, поскольку коэффициенты парной корреляции оценивают взаимовлияние факторов в комплексе всех составляющих. Для системного изучения процесса формирования тарифов целесообразно оценить связь между факторами ценообразования с исключением возможности влияния всех остальных, то есть «чистую» связь только между этими признаками.

Между фактором спроса и тарифом существует определенная зависимость, которая в различных рыночных условиях может стать существенной. В настоящее время, регрессия логарифмическая, но она плавно превращается в убывающую параболу.

Корреляционное изучение выявило наличие существенных связей между факторами, но для установления конкретного вида зависимостей следует рассмотреть регрессионную модель.

Исследование корреляции между факторами ценообразования позволяет иметь общее представление о хозяйственной деятельности компании, специфики ценообразования, существующих взаимосвязей между ценообразующими факторами. В процессе прогнозирования, планирования и управления факторами, влияющими на процесс формирования тарифов туристического пакета, следует прибегнуть к регрессионному моделированию.

Суть регрессионного исследования экономических процессов состоит в построении математической модели и определении ее статистической надежности.

Препятствием для построения регрессионной модели может быть сильная корреляция между исследуемыми признаками, для определения которой не существуют стандартных методов обнаружения. [20]

С помощью исследования корреляции между факторами ценообразования и тарифов, как в комплексе факторов, так и в отдельности, можно выявить существующую специфику связей для оптимального воздействия на них. Регрессионная модель позволяет дать математическую оценку степени зависимости тарифа от представленных фактов, на основе чего можно планировать, прогнозировать и контролировать структуру рыночных тарифов туристических услуг и расширять их, за счет сопутствующих услуг.

Предпринятый в работе анализ туристической сферы позволяет охарактеризовать наиболее важные тенденции её развития в современной сервис-ориентированной экономике, обеспечивающие рост доходности:

1. Формирование типовых организационных туристических фирм, Разнообразие можно допустить между СРО;
2. Переход к унифицированной технологии предоставления обслуживания на базе системы глобальной стандартизации различных видов социально-значимых услуг, на базе стандартного пакета и ценовой эластичности;
3. Интенсификация интеграции сферы производства и услуг;
4. Приоритетное развитие инфраструктурного обеспечения сферы услуг;
5. Появление новых рынков услуг (продажи «специализированных знаний», образовательные услуги, инновационно-технологические продукты);
6. Формирование интернационально-интеграционных сфер обслуживания в целях наращивания экспорта «бизнеса услуг».

#### **Примечания:**

1. Глубокова Н.Ю. Налоговый контроль как элемент внутрифирменной контрольной среды // Экономика и предпринимательство. 2014, №12 (ч. 3).
2. Грызунова Н.В. Экономическая сущность и роль ценовой политики предприятия (организации) // Научные труды МосГУ, 2013, № 8, с. 54-66.

3. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2015. 158 с.
4. Киселева И.А., Трамова А.М. Моделирование инвестиционной привлекательности туристической отрасли региональной экономики (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / Аудит и финансовый анализ, 2010. № 5. С. 241-246.
5. Грызунова Н.В., Швейкерт М. И. Корнейчук О.В. Регулирование занятости населения при возрастании мобильности трудовых ресурсов. // Бизнес в законе № 3, 2010, с. 197-200.
6. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: Отели и рестораны. М., 2000. С. 105-118.
7. Морозова М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Издательский дом «Академия», 2004 . С. 85-106.
8. Баумгартен Л.В. Анализ туристической отрасли по модели конкуренции М.: Портера // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. №5. С. 106-111.
9. Горгорова В.В., Кобина Л.А. Мотивация персонала, стратегия мотивации, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, эффективность мотивации персонала // Инженерный вестник Дона. 2013. Т. 27. № 4. С. 236.
10. Данченко Л.А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика. М.: Эксмо, 2006. 464 с.
11. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): М.: Юрайт, 2013. 671 с.
12. Симонович Н.Е. Влияние статуса личности на ее социальное самочувствие. М. РГГУ. 2011.
13. Хрусталев Е.Ю., Славянов А.С. Проблемы формирования инвестиционной стратегии инновационно-ориентированного экономического роста // Проблемы прогнозирования. 2011. № 3. С. 19-30.
14. Хрусталёв Е.Ю., Стрельникова И.А. Финансовые методы снижения риска при создании наукоемкой и высокотехнологичной продукции // Финансы и кредит. 2011. № 7.
15. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М.: Финансы и статистика, 2012. 200 с.: ил.
16. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. СПб.: Питер, 2010. 512 с.
17. Маренков Н.Л. Экономическая теория цены и ценообразования в рыночных отношениях в России. М.: Едиториал УРСС, 2002. 216 с.
18. Киселева И.А., Трамова А.М. Влияние инновации на конкурентоспособность предприятий туристского бизнеса // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2011, № 5. С. 115-119.
19. Здоров А.Б. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
20. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2014. 416 с.

#### References:

1. Glubokova N.Yu. Nalogovyi kontrol' kak element vnutrifirmennoi kontrol'noi sredy // Ekonomika i predprinimatel'stvo, 2014, №12 (ch. 3).
2. Gryzunova N.V. Ekonomicheskaya sushchnost' i rol' tsenovoi politiki predpriyatiya (organizatsii). // Nauchnye trudy MosGu, 2013, № 8, s. 54-66.
3. Ismaev D.K. Osnovnaya deyatel'nost' turistskoi firmy (na primere rossiiskogo turbiznesa). М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2015. 158 с.
4. Kiseleva I.A., Tramova A.M. Modelirovanie investitsionnoi privlekatel'nosti turistscheskoi otrasli regional'noi ekonomiki (na primere Kabardino-Balkarskoi Respubliki) / Audit i finansovyi analiz, 2010. № 5. S. 241-246.
5. Gryzunova N.V., Shveikert M. I. Korneichuk O.V. Regulirovanie zanyatosti naseleniya pri vozrastanii mobil'nosti trudovykh resursov. // Biznes v zakone № 3, 2010, s. 197-200.
6. Papiryanyan G.A. Menedzhment v industrii gostepriimstva: Oteli i restorany. М., 2000. S. 105-118.
7. Morozova M.A. Ekonomika i predprinimatel'stvo v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme. М.: Izdatel'skii dom «Akademiya», 2004 . S. 85-106.



8. Baumgarten L.V. Analiz turistichekoi otrasli po modeli konkurentssii M.: Portera // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2007. №5. S. 106-111.
9. Gorgorova V.V., Kobina L.A. Motivatsiya personala, strategiya motivatsii, material'noe stimulirovanie, nematerial'noe stimulirovanie, effektivnost' motivatsii personala // Inzhenernyi vestnik Dona. 2013. T. 27. № 4. S. 236.
10. Danchenok L.A. Marketingovoe tsenoobrazovanie: politika, metody, praktika. M.: Eksmo, 2006. 464 s.
11. Sergeev I.V., Veretennikova I.I. Ekonomika organizatsii (predpriyatii): M.: Yurait, 2013. 671 s.
12. Simonovich N.E. Vliyanie statusa lichnosti na ee sotsial'noe samochuvstvie. M. RGGU. 2011.
13. Khrustalev E.Yu., Slavyanov A.S. Problemy formirovaniya investitsionnoi strategii innovatsionno-orientirovannogo ekonomicheskogo rosta // Problemy prognozirovaniya. 2011. № 3. S. 19-30.
14. Khrustalev E.Yu., Strel'nikova I.A. Finansovye metody snizheniya riska pri sozdanii naukoemkoi i vysokotekhnologichnoi produktsii // Finansy i kredit. 2011. № 7.
15. Zhukova M.A. Industriya turizma: menedzhment organizatsii. M.: Finansy i statistika, 2012. 200 s.: il.
16. Saak A.E., Pshenichnykh Yu.A. Menedzhment v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme. SPb.: Piter, 2010. 512 s.
17. Marenkov N.L. Ekonomicheskaya teoriya tseny i tsenoobrazovaniya v rynochnykh otnosheniyakh v Rossii. M.: Editorial URSS, 2002. 216 s.
18. Kiseleva I.A., Tramova A.M. Vliyanie innovatsii na konkurentosposobnost' predpriyatii turistskogo biznesa // Ekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO. 2011, № 5. S. 115-119.
19. Zdorov A.B. Ekonomika turizma. M.: Finansy i statistika, 2004. 272 s.
20. Ushakov D.S. Prikladnoi turopereiting. M.: IKTs «MarT», Rostov n/D: Izdatel'skii tsentr «MarT», 2014. 416 s.

УДК 338.5

### **Особенности методов управления ценообразованием на рынке туризма**

<sup>1</sup> Н.Е. Симонович

<sup>2</sup> Н.В. Грызунова

<sup>3</sup> И.А. Киселева

<sup>4</sup> Буй Нгок Ань

<sup>1</sup> Институт психологии им. Л.С. Выготского Российского Государственного Гуманитарного Университета (РГГУ), Российская Федерация  
Доктор психологических наук, профессор  
E-mail: nsimoni@mail.ru

<sup>2</sup> РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: nat-nnn@yandex.ru

<sup>3</sup> РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: Kia1962@list.ru

<sup>4</sup> РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация  
Аспирант  
E-mail: banhchik@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной теме современности – развитию туристической сферы услуг. Развитие технологий туризма является ведущей тенденцией динамики мировой экономики, обусловленной социальной реструктуризацией современного общества. Макроэкономическая финансовая статистика подтверждает минимальную амплитуду циклического колебания сферы обслуживания, что превращает

ее в антициклический инструмент. В РФ определена экономическая задача государственной политики в сфере туристических услуг – превратить туризм в конкурентоспособный, инновационный, устойчивый и высокодоходный сектор национального бизнеса. Ориентация на сервис качественно меняет алгоритм функционирования организаций, траектория которых всегда направлена к максимизации и накоплению своего материально-технического и социального потенциалов в сфере обслуживания.

В статье определяются ценообразующие факторы и определяются ключевые из них, ответственные за стоимость туристического продукта. Данная работа отвечает на такие вопросы туристической фирмы как: определение оптимальной группы, формирование транспортного тарифа, структура туристического продукта по основным и сопутствующим услугам и их ассортимент, способы продажи.

Область применения полученных результатов – сфера туристических услуг.

Регрессионный метод позволяет описать характер взаимосвязей социальных, экономических и общественных явлений, даёт количественную оценку зависимости изучаемых факторов, что позволяет прогнозировать дальнейшие возможные изменения в них. Имея данные о взаимных связях, можно делать прогнозы, планировать и реализовывать соответствующие мероприятия воздействия для оптимизации влияния факторов ценообразования на рыночные тарифы услуг, что в свою очередь обеспечит маркетинговые преимущества фирмы. Определены ценообразующие факторы и выявлены ключевые из них, ответственные за стоимость туристического продукта. Даны практические советы по расчёту издержек.

В статье сделан вывод, что основными методами маркетингового управления ценообразованием на рынке туристических услуг являются: переход к унифицированной технологии предоставления обслуживания на базе ИСО; интенсификация и интеграции сферы производства и услуг.

**Ключевые слова:** туризм, факторы ценообразования, методы управления ценообразованием, интермодальная перевозка, мультимодальная перевозка, тариф, маркетинг.

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 39, Is. 1, pp. 68-76, 2016

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Infrastructure Development of Business Activities in Russia and Canada

Evgeniya V. Vidishcheva

Sochi state university, Russian Federation  
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a  
PhD (Economy), Associate Professor  
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

### Abstract

The sustainable development of the national economy, the maintaining the required rate of growth is influenced by many factors. The author notes that one of them is a small business, the successful development of which largely determines the achievement of the objectives related to the modernization and the innovation. The small business sector provides a large portion of GDP of any developed country. But the necessary optimal conditions are necessary for effective and sustainable growth of quantity of small and medium enterprises, which creates sufficient infrastructure provision. The article analyzes the small businesses and its infrastructure support in Russia and Canada.

**Keywords:** entrepreneurship, small business, infrastructure, competition.

### Введение

Сегодня всё чаще развитие экономики страны связывают со становлением малого и среднего предпринимательства, для которого необходимо достаточное инфраструктурное обеспечение, создающее оптимальные условия для эффективного и устойчивого роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитое предпринимательство обеспечивает эффективно функционирующую конкурентную среду, создаёт дополнительные рабочие места, обеспечивает стабильность экономики страны, поддержания достаточные налоговые потоки.

В экономическую систему любой страны входит множество взаимосвязанных подсистем, которые порой становятся частью инфраструктуры для других подсистем. Предпринимательство является важной частью любой рыночной системы, и огромное значение имеет формирование и обеспечения развития инфраструктуры предпринимательства как почвы для предпринимательской деятельности и последующего экономического роста.

### Материалы и методы

Теоретико-методологической основой исследования являются методы анализа, сравнения, прогнозирования, аналогии и наблюдения. Материалами послужили труды С.Н. Глебова, М.А. Петракова, Г.Я. Кипермана, С. Ратнера. Также в исследовании использовались данные, размещенные на официальных сайтах следующих организаций: Федеральной службы государственной статистики, Министерства Финансов РФ, Федерального казначейства РФ, Министерства Финансов Канады, статистической службы Канады, Федерального казначейства Канады.

### Обсуждение

В экономической теории инфраструктуру принято представлять, как комплекс институтов, обеспечивающих связь основных макрокосмических потоков. Под инфраструктурой предпринимательства понимаются различные общественные отношения и институты, государственные и негосударственные органы, организации, работающие, например, в сфере логистики, энергетики или кредитования и обеспечивающие успешное функционирование бизнеса.

Предпринимательство – форма хозяйственной деятельности, направленная на наиболее эффективное использование ресурсов с целью получения прибыли.

Принято выделять следующие основные функции предпринимательства:

1. Социально экономическая функция – удовлетворение потребностей общества, создание дополнительных рабочих мест;
2. Общеэкономическая функция – предпринимательство является одним из решающих условий экономического роста страны;
3. Ресурсная – развитое предпринимательство обеспечивает более эффективное использование ограниченных ресурсов;
4. Инновационная – разработка и внедрение новых технологий, подходов, способствующих эффективному производственному процессу.

У инфраструктуры предпринимательства принято выделять следующие функции:

1. Создание благоприятных условий, способствующих здоровой конкуренции предприятий;
2. Поддержание общего благоприятного предпринимательского климата в рамках корпораций, малых предприятий, региональных комплексов.

Под инфраструктурой поддержки малого и среднего бизнеса принято понимать систему организаций, создаваемых и осуществляющих свою деятельность в целях размещения заказов на выполнение различных работ и исследований. В поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства включают финансовую, имущественную и информационную поддержку в области инноваций, производства, сельского хозяйства, а также внешнеэкономической деятельности.

Необходимо выделить типы инфраструктур, которые способствуют полноценному функционированию малого и среднего бизнеса. Для успешного развития предпринимательства в стране необходимо четкое и слаженное функционирование всех составляющих системы инфраструктуры.

**Таблица 1.** Типы инфраструктур предпринимательства

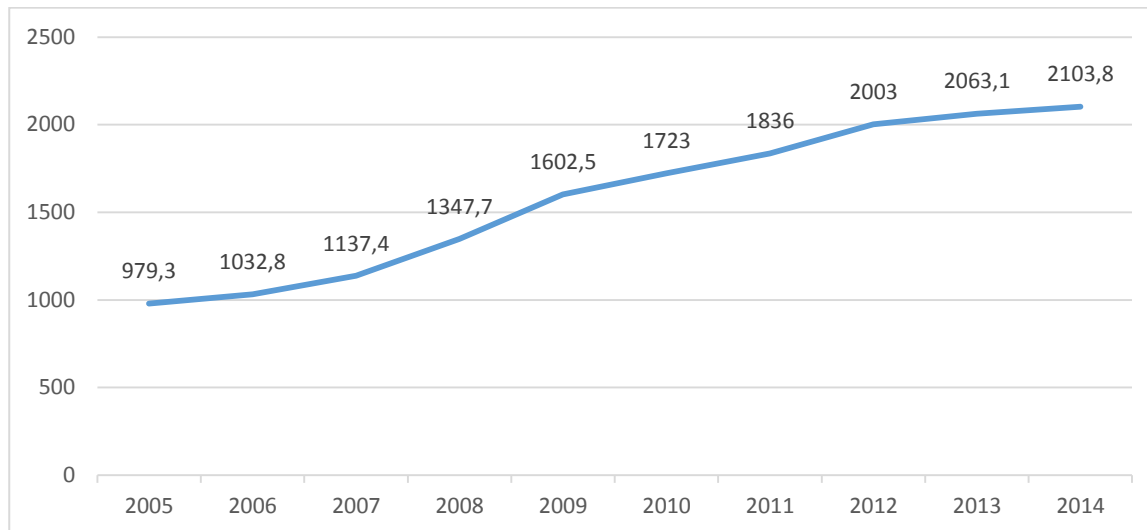
Инфраструктура	Особенности инфраструктуры
Финансовая	Обеспечение взаимосвязей, обеспечивающих эффективное взаимодействие финансового сектора и бизнеса
Институциональная	Принятие необходимых законов и норм
Информационная	Поддержка функционирования и развития информационного взаимодействия и оповещения
Внешнеэкономическая	Участие в процессе создания совместных предприятий и международных организаций, таможенное оформление экспорта и импорта товаров, обеспечение валютно-финансовых расчетов с иностранными фирмами
Социальная	Удовлетворение потребностей людей, подготовка кадров
Рыночная	Поддержание свободного перемещения товаров и услуг
Инвестиционная	Обслуживание и обеспечение реализации инвестиционных процессов

На устойчивое развитие отечественной экономики, поддержание необходимых темпов роста влияет множество факторов. Одним из них является малое предпринимательство, успешное развитие которого во многом предопределяет достижение задач, связанных с модернизацией и инновацией.

Рассмотрим основные показатели развития малого и среднего бизнеса в России и в Канаде за последние годы.

По данным Росстата, в 2014–2015 гг. доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ составила около 20 %.

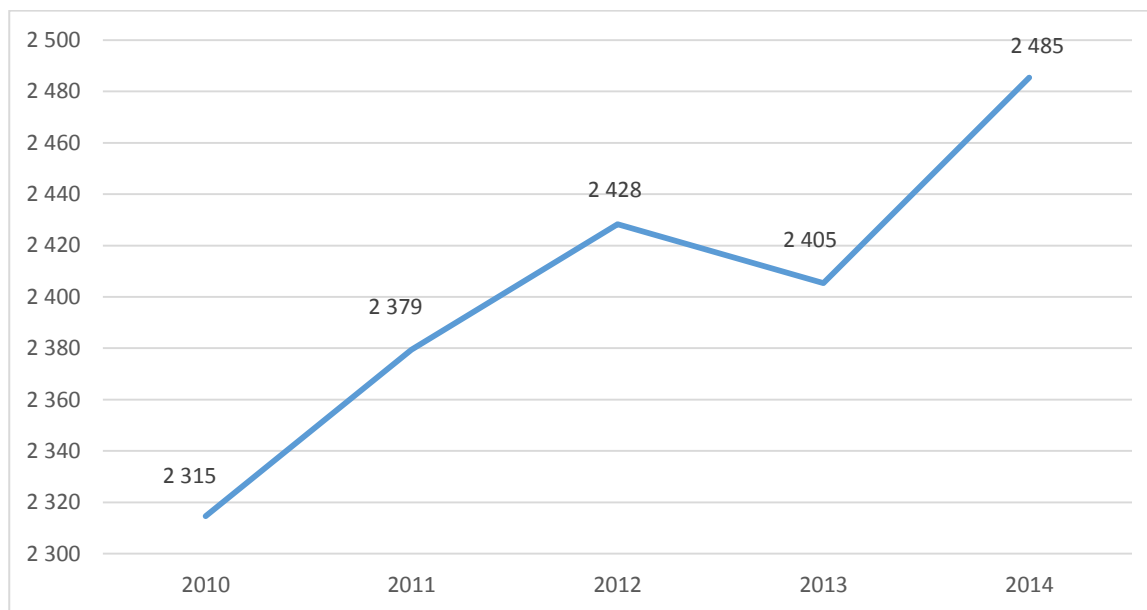
Сегодня на всех уровнях власти уделяется значительное внимание развитию малого предпринимательства. За последние годы проведена совместная работа федеральных и региональных органов власти по формированию необходимой структуры поддержки малого и среднего бизнеса.



**Рис. 1.** Количество малых предприятий в России (тыс. ед.)

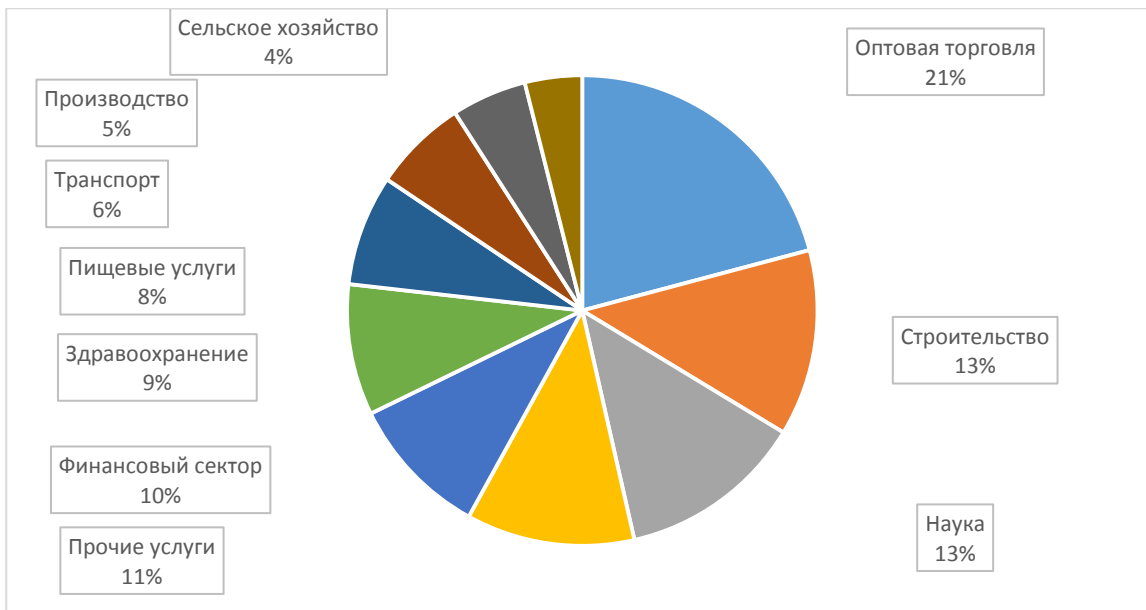
Можно сделать вывод, что, начиная с 2005 года и по 2014 год наблюдается динамика роста количества малых предприятий – за 9 лет почти 1,2 млн. единиц. Этот показатель стабильного роста свидетельствует о том, что малое предпринимательство в России достигло оптимального состояния и находится в фазе стабильного роста.

Рассмотрим развитие малого и среднего бизнеса в Канаде. На протяжении уже многих лет в Канаде наблюдается устойчивый рост количества малых и средних предприятий, а также увеличение количества рабочих мест.

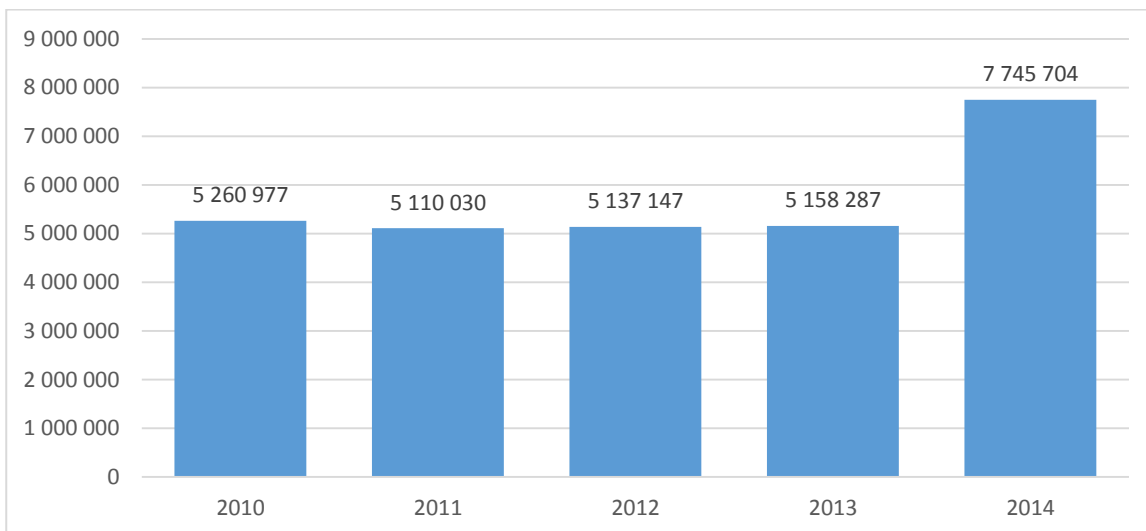


**Рис. 2.** Количество малых и средних предприятий в Канаде (тыс. ед.)

Наиболее популярными отраслями у предпринимателей являются строительство, оптовая торговля и наука.



**Рис. 3.** Наиболее популярные отрасли малого и среднего предпринимательства в Канаде



**Рис. 4.** Количество работников в малых предприятиях в Канаде

Ключевым фактором, позволяющим сохранить необходимые темпы роста, является развитие предпринимательской инфраструктуры, которая создаёт необходимые условия для здорового функционирования малого бизнеса.

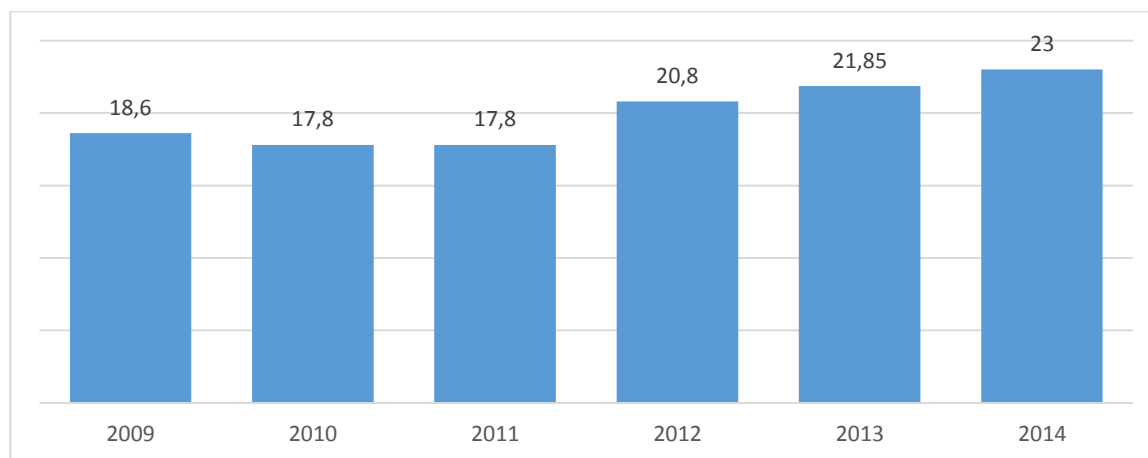
#### *Инфраструктура предпринимательской деятельности в России*

С 2007 года действует Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", направленный на развитие малого и среднего бизнеса.

Так, например, субсидии на поддержку бизнеса выдаются на конкурсной основе и распределяются с учетом выделенных бюджетных средств. К основным программам в помощь малому и среднему бизнесу можно отнести:

- формирование и налаживание работы гарантийных фондов. Задача таких организаций – предоставление гарантий банкам при оформлении займа начинающим предпринимателям;
- предоставление грантов новичкам-инноваторам на сумму до полумиллиона рублей на человека;
- помощь в организации муниципальных (региональных программ).

- активное внедрение специальной программы, подразумевающей переподготовку и подготовку кадров для сферы малой предпринимательской деятельности;
- прочая помощь (консультации, помощь в техническом присоединении, инновационное творчество, поддержка социального бизнеса, оказание поддержки при открытии частных детских садов и так далее).



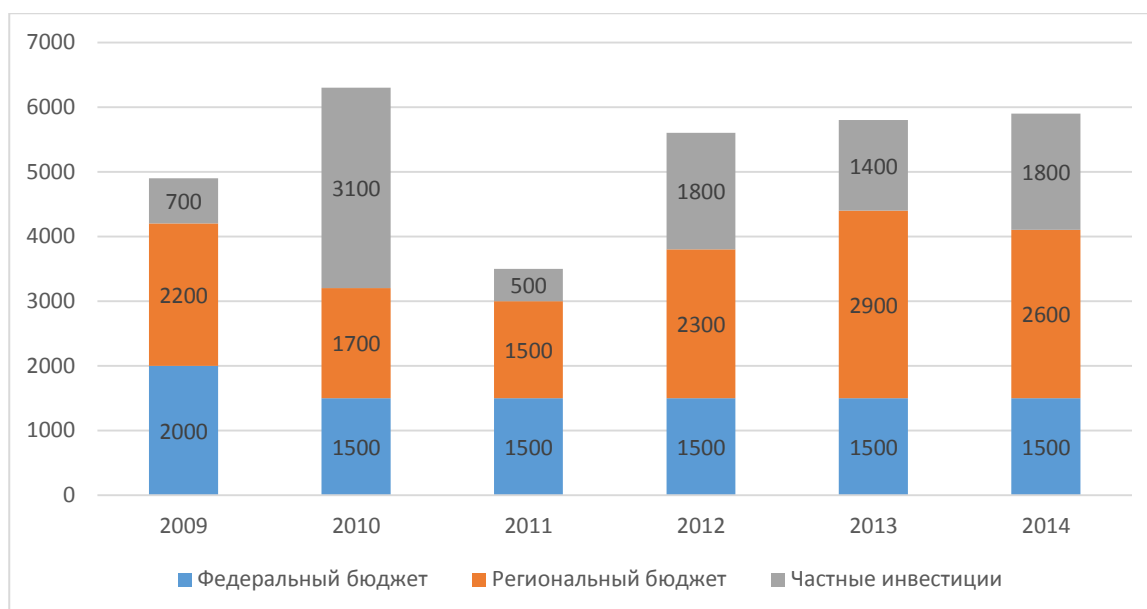
**Рис. 5.** Объём средств федерального бюджета РФ, направляемых на программу развития малого и среднего предпринимательства (млрд. руб.)

На сегодняшний день в России действуют 30 венчурных фондов, обеспечивающих необходимое количество инвестиций в инновационные предприятия, и 45 фондов прямых инвестиций.

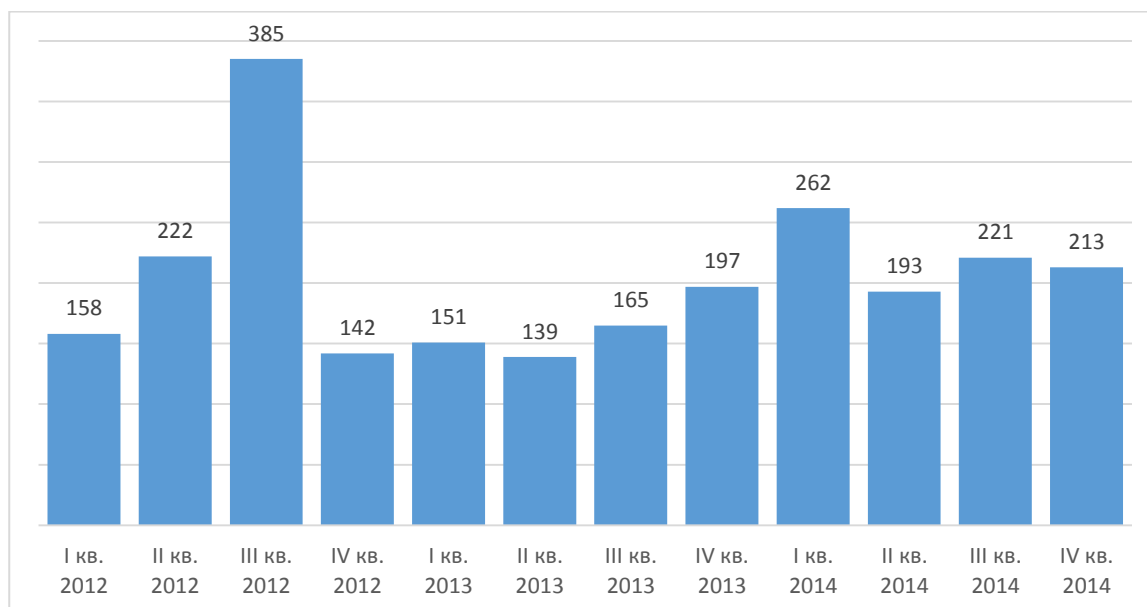
**Таблица 2.** Программа развития инфраструктуры предпринимательства РФ

Мероприятие	2013-2014 гг.	Финансирование (млрд. руб.)	2020 г.
Бизнес-инкубаторы	203	4,8	500
Венчурные фонды	30	10	30
Фонды прямых инвестиций	45	4,8	85
Гранты предпринимателям (ежегодно)	150000	10,8	250000
Фонды поручительств	85	5	85
Технопарки	17	13	100



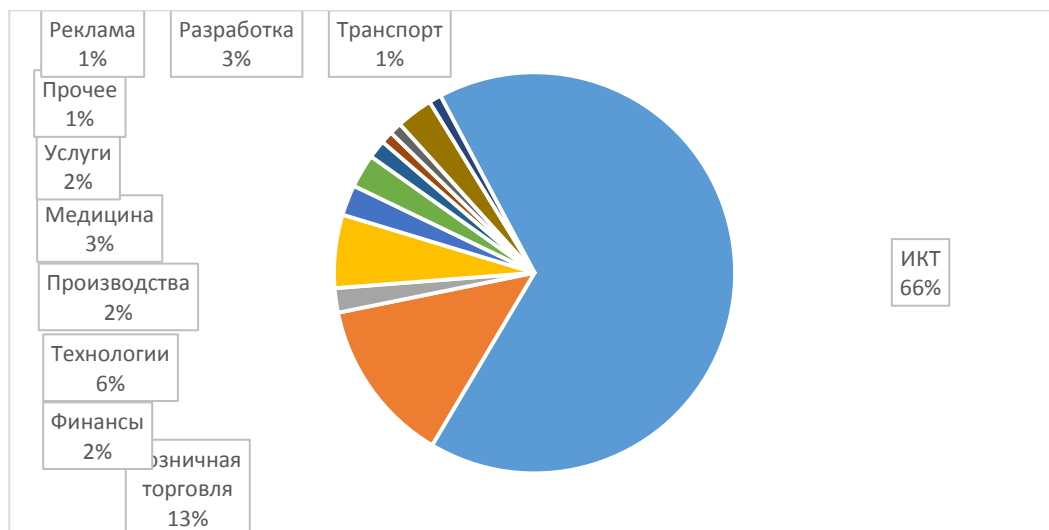


**Рис. 6.** Финансирование технопарков по источнику средств (млн. руб.)



**Рис. 7.** Динамика объёма венчурных инвестиций (млн. долл.) в 2014 году

Наиболее популярные отрасли, в которых совершаются сделки, отмечены на рисунке 8.



**Рис. 8.** Структура венчурных инвестиций в 2014 году

В России, как и во всём мире, лидирующей отраслью являются информационно-компьютерные технологии. На втором месте находится розничная торговля, а на третьем – инвестиции в развитие технологий.

В настоящее время в Российской Федерации успешно реализуется несколько программ, нацеленных на создание оптимальных условий для эффективного развития малого и среднего бизнеса. По сравнению с 2005 годом количеством малых предприятий выросло на 1,3 млн единиц.

#### *Инфраструктура предпринимательской деятельности в Канаде*

В Канаде к малому и среднему бизнесу относятся компании с числом сотрудников до 500 и прибылью до 50 миллионов долларов. В такой категории работает около миллиона предприятий. В 2014 году доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Канады составила около 43 %.

Региональное многообразие Канады накладывает отпечаток на все стороны жизни страны и на развитие предпринимательства в частности. В каждой провинции есть свои отличительные особенности формирования и деятельности малых предприятий и свои программы помощи. Существует определенная специфика на городском и микротерриториальном уровнях.

В Канаде действует национальная программа «Национальная политика предпринимательской деятельности», которая вырабатывает и улучшает инфраструктуру предпринимательства следующими путями:

1. устранения или нейтрализации препятствий развития малого и среднего предпринимательства;
2. поддержки интересов малого и среднего предпринимательства;
3. содействия созданию малого и среднего предпринимательства и способствования их росту и развитию.

В Канаде действует большое количество программ, нацеленных на информирование и экономическую поддержку малого и среднего предпринимательства. Программы действуют как в городских, так и в сельских районах. Наиболее крупными программами являются:

Strategis – это Интернет-ресурс, информирующий и оказывают поддержку предпринимателям в формате бизнес-планов. Сайт предоставляет актуальную информацию о текущем состоянии рынка Канады по основным проблемам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Программа поддержки индивидуальной трудовой деятельности, предусматривающая финансовую и техническую поддержку для пенсионеров и безработных, заинтересованных в открытии собственного дела.

Открытие бизнес-центров, оказывающих широкий спектр услуг для начинающих и уже работающих предпринимателей. Также бизнес-центры поддерживают местные объединения и способствуют увеличению объёма инвестиций в регионе.

Развитая предпринимательская инфраструктура позволяет задействовать и более

эффективно использовать человеческий капитал. Анализ показывает, что правительство внедряет программы-ступеньки, поддерживающие малое и среднее предпринимательство. За исследуемый период количество малых и средних предприятий увеличилось на 170 тыс. единиц.

Сама инфраструктура поддержки малого предпринимательства разбита на сегменты между федеральными, региональными и отраслевыми учреждениями. Особенно важное место принадлежит властям провинций, где действуют подразделения "Канадской сети деловых услуг". Эта организация разрабатывает программы поддержки, учитывая территориальные и местные особенности. Большое влияние на развитие малого предпринимательства оказывает Федерация независимых предпринимателей, в первую очередь в вопросах налогов, страхования, законодательства.

Задачи по разработке политики по отношению к малому и среднему бизнесу возложены на министерство промышленности Канады, которое координирует также деятельность автономного департамента малых и средних предприятий на федеральном уровне.

Особое внимание уделяется расширению экспортного потенциала этого сектора, а также облегчению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам. Можно также сказать, что относительно неглубокий спад канадской экономики в условиях кризиса в определенной мере связан с тем, что поддержка государством малого предпринимательства оказалась весьма успешной.

Как видно из выше изложенного, государство должно оказывать посильное содействие реализации мер по созданию необходимых объектов инфраструктуры рынка, которые будут ориентированы на создание и совершенствование все большего количества субъектов малого предпринимательства и в России, и в Канаде. Также необходимо в России внедрить современные наиболее эффективные финансовые инструменты развития бизнеса; поддерживать существующие институты микрофинансирования, создать наиболее благоприятные условия для их существования; сформировать институциональные условия для работы кредитных учреждений; развивать старые и создавать новые элементы бизнес-инкубаторов, обратить особое внимание таких структур на инновационные предприятия сектора малого бизнеса.

### **Заключение**

Инфраструктура предпринимательства – это совокупность организационно-правовых форм, увязывающих деловые отношения в единое целое. Все вместе 8 основных компонентов инфраструктуры способствуют созданию благоприятного климата для функционирования, роста и развития малого и среднего предпринимательства в стране, а это, в свою очередь, обеспечивает стабильный рост экономики, конкурентоспособность рынка, полное удовлетворение нужд населения. Необходимо отметить активную роль государства в стимулировании деятельности малого предпринимательства. Вся государственная политика в отношении малого бизнеса призвана обеспечить его устойчивое развитие в условиях быстрых изменений конъюнктуры на национальном, региональном и мировом рынках.

### **Примечания:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Глебов, С.Н., Петраков М.А. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. 2013 №9 (231) стр. 63-68
3. Киперман, Г.Я. Меры государственной поддержки малого предпринимательства. М.: Экономика, 2013
4. Ратнер С. Малое и среднее предпринимательство в Канаде. М.: ЛАМБЕРТ Академик Пабблишинг, 2012
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) Дата просмотра 02.04.2016 г.
6. Официальный сайт Министерства Финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) Дата просмотра 02.04.2016 г.
7. Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.roskazna.ru/](http://www.roskazna.ru/) Дата просмотра 02.04.2016 г.

8. Официальный сайт Министерства Финансов Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.fin.gc.ca/](http://www.fin.gc.ca/) Дата просмотра 02.04.2016 г.
9. Официальный сайт Статистической службы Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.statcan.gc.ca/](http://www.statcan.gc.ca/) Дата просмотра 02.04.2016 г.
10. Официальный сайт Федерального казначейства Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.budget.gc.ca/](http://www.budget.gc.ca/) Дата просмотра 02.04.2016 г.

#### References:

1. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 N 209-FZ (red. ot 29.12.2015) "O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii"
2. Glebov, S.N., Petrakov M.A. Mesto i rol' sub'ektov malogo i srednego biznesa v ekonomike Rossii // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2013 №9 (231) str. 63-68
3. Kiperman, G.Ya. Mery gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva. M.: Ekonomika, 2013
4. Ratner S. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Kanade. M.: LAMBERT Akademik Publishing, 2012
5. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) Data prosmotra 02.04.2016 g.
6. Ofitsial'nyi sait Ministerstva Finansov RF [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) Data prosmotra 02.04.2016 g.
7. Ofitsial'nyi sait Federal'nogo kaznacheistva RF [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [www.roskazna.ru/](http://www.roskazna.ru/) Data prosmotra 02.04.2016 g.
8. Ofitsial'nyi sait Ministerstva Finansov Kanady [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [www.fin.gc.ca/](http://www.fin.gc.ca/) Data prosmotra 02.04.2016 g.
9. Ofitsial'nyi sait Statisticheskoi sluzhby Kanady [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [www.statcan.gc.ca/](http://www.statcan.gc.ca/) Data prosmotra 02.04.2016 g.
10. Ofitsial'nyi sait Federal'nogo kaznacheistva Kanady [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [www.budget.gc.ca/](http://www.budget.gc.ca/) Data prosmotra 02.04.2016 g.

УДК 33

### Развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности России и Канады

Евгения Владимировна Видищева

Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000 Сочи, ул. Советская, 26 а  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: [evgenia-vv@mail.ru](mailto:evgenia-vv@mail.ru)

**Аннотация.** На устойчивое развитие отечественной экономики, поддержание необходимых темпов роста влияет множество факторов. Одним из них является малое предпринимательство, успешное развитие которого во многом предопределяет достижение задач, связанных с модернизацией и инновацией. Сектор малого предпринимательства обеспечивает большую часть ВВП любого развитого государства. А для эффективного и устойчивого роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства необходимы оптимальные условия, которые создает достаточное инфраструктурное обеспечение. В статье проводится анализ малого предпринимательства и его инфраструктурного обеспечения в России и в Канаде.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, инфраструктура предпринимательства, конкуренция.