

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 39, Is. 1, pp. 51-57, 2016

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338/48

The International Tourism: Current Trends and Dynamics of Development

Maiya A. Seliverstova

Sochi state university, Russian Federation
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a
PhD, Associate professor
E-mail: mayadisert4@gmail.com

Abstract

The article reveals the basic characteristics of international tourism as an important segment of the international trade. The article presents the modern trends and dynamics of international tourism development. It discusses the development features of international tourism in the Russian Federation in modern terms.

The author notes that active and stable growth of the international tourist flow allows to each the international tourism the new heights every year. The industry is characterized as a reliable sector with constant economic growth and an increase in the number of jobs in many parts of the world. The effect of shocks in exchange rates, oil prices, natural and man-made crises, tangible in many parts of the world, lay its imprint on the development of international tourism. Particularly noticeable was a marked influence of all these factors on the development of tourism in Russia. The economic situation in the country and the world's geopolitical development have fundamentally changed the existing trends in the Russian tourism industry, allowing to expect the continuation and development of these new trends.

Keywords: international tourism, tourism industry, tourist flow, the world's tourism industry revenue.

Введение

В современной системе мировых отношений международный туризм занимает особое место. Это обусловлено универсальным воздействием на развитие мирового рыночного пространства туристской сферы. Находясь в центре общечеловеческих ценностей, туризм включает в себя различные формы человеческого общения. В этой связи отмечается особая значимость международного туризма в экономической, социальной, политической и культурной жизни общества. Сегодня международный туризм имеет поддержку на различных уровнях. В рамках национальной поддержки туризм имеет правовую основу. На государственном уровне разрабатываются системы содействия и стимулирования туристской индустрии. В рамках межгосударственной поддержки международный туризм сегодня имеет нормативно-правовое и информационное обеспечение со стороны специализированных институтов и организаций, что позволяет аккумулировать статистические данные, оценивать их, разрабатывать долгосрочные прогнозы мирового рынка туристских услуг, способствовать установлению и соблюдению единых стандартов в международном туризме.

Материалы и методы

Основным источником для написания данной статьи послужили база данных Группы Всемирного Банка, статистические данные ЮНКТАД, аналитические показатели платежного баланса и внешнего долга Российской Федерации. Теоретической базой исследования явились результаты современных исследований ведущих зарубежных и отечественных авторов по проблемам современного международного туризма. В статье использованы концептуальные положения системного подхода, а также методы дедукции, методы логического и исторического анализа и синтеза.

Обсуждение

Услуги представляют один из важнейших сегментов международной торговли, в зависимости от колебаний цен на основные товары, их доля составляет около одной пятой объема мирового экспорта и импорта. Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. В экономической литературе опубликовано значительное число классификаций услуг в международной торговле. Туризм, как вид услуги, оказываемой за плату, входит в группу деловых и коммерческих услуг, наряду с транспортными услугами и большой группой прочих деловых и коммерческих услуг.

За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма — более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением.

По данным Всемирной туристической организации (UNWTO) [6], в 2014 году доходы от международного туризма выросли на 48 млрд. долл. по сравнению с прошлым годом и достигли 1,245 трлн. долл. Мировая туристическая индустрия заработала в 2014 году 1,5 трлн. долл. По сравнению с 2013 годом этот показатель прибавил 3,7 % с учетом инфляции и колебания курсов валют. Общий международный туристический поток в 2014 году составил 1,135 млрд. прибытий, что на 4,4 % больше, чем в 2013 году.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям [5], вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10 %. Она обгоняет, к примеру, химическую промышленность (8,6 %) и автомобильную промышленность (7 %). Помимо прямых трат туристов на проживание и транспорт стимулируются многие отрасли от торговли до сельского хозяйства. Каждое 11-е рабочее место на планете прямо или косвенно зависит от туризма. Его доля в мировом экспорте составляет 5,4 %, а в экспорте услуг достигает 30 %.

Таблица 1. Сравнение динамики роста мирового ВВП, количества туристических поездок и расходов на туризм

Год	Мировой ВВП, %	Число международных поездок	Расходы туристов, %
2009*	100	100	100
2010	104,1	114,9	112,1
2011	107,2	126,9	118,8
2012	109,8	127,3	124,2
2013	112,6	137	132
2014	115,6	144	138,2
2015	118,9	145,4	144,7

Примечание: За 100 % взято значение на 2009 год.

Источник: Рейтинг MasterCard Global Destination Cities Index 2015

Международный туризм и пассажирские перевозки отвечают за 30 % от общемирового экспорта услуг и за 6 % от общего экспорта товаров и услуг. Среди всех сфер экономики, принимающих участие в экспорте, туризм занимает четвертое место после топлива, химических и пищевых продуктов, а для многих развивающихся стран туризм — главная статья экспорта.

По результатам исследования Всемирной туристской организации (UNWTO) World Tourism Barometer [6], число международных туристов за 2014 г. увеличилось на 36 млн. человек. За 2014 год темпы роста отрасли превысили средние прогнозные цифры, запланированные UNWTO на 2010-2020 годы на уровне +3,8 %. Наибольший приток туристов зафиксирован на обоих американских континентах (+8 %), Азии и Тихоокеанском регионе (+5 %) и Европе (+4 %).

При этом отдельные регионы в этих частях света выглядят даже лучше средних показателей. Например, Северная Америка прибавила 9 %, Юго-Восточная Азия 8 %, Южная Америка, европейское Средиземноморье, Северная Европа выросли на 7 %. Другие регионы Европы выступили в этом году ниже среднего уровня – туристов в Западной Европе стало лишь на 3 % больше, а в странах Центральной и Восточной Европы их число даже снизилось на 1-2 %. Китай подтвердил за собой звание главного поставщика туристов и самых весомых трат на отдых за рубежом.

Самым популярным для туристов регионом является Европа – более 50 % турпотока и более 40 % всех доходов от туризма. Но вместе с тем, туристы активно выезжают в государства Африки, Азии и Америки. Благодаря научно-техническому прогрессу дальние расстояния уже не являются барьерами для тех, кто намерен путешествовать.

В Европе, генерирующей 41 % мировых доходов туристической индустрии, этот показатель вырос на 17 млрд. долл. и составил 509 млрд. долл. Регион выигрывает за счет богатого культурного наследия, отличной инфраструктуры и сервиса. Неудивительно, что сразу шесть европейских стран во главе с Испанией вошли в десятку рейтинга конкурентоспособности в сфере туризма.

В разбивке по регионам, в 2015 году темпы роста в Европе, Американском и Азиатско-Тихоокеанском регионах составили около 5 %. Число прибытий на Ближний Восток возросло на 3 %, в то время как в Африке, согласно ограниченному имеющимся данным, этот показатель сократился на 3 %.

В 2015 году по данным World Tourism Barometer [4] число международных туристов выросло на 4,4 %, что составило в общей сложности 1184 млн. человек. Это означает, что по сравнению с 2014 годом в прошлом году примерно на 50 млн. больше туристов (ночующих путешественников) совершили путешествия в международные туристические направления во всем мире.

В 2015 году, уже шестой год подряд, начиная с посткризисного 2010-го, темпы роста международных прибытий превышали средний уровень, и каждый год этот показатель рос на 4 % и более. Не смотря на сильные колебания курсов валют, падение цен на нефть и другие сырьевые товары, возникшие проблемы безопасности, следует отметить стремительное развитие международного туризма в 2015 году.

Доля Российской Федерации на мировом туристском рынке в настоящее время по данным Ростуризма не достигает и 1 %. В докладе О. Сафонова (руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)) в ходе III Архангельского международного туристского форума было отмечено: «Сейчас доля Российской Федерации в мировом туристском рынке составляет менее 1 %. Мы полагаем, что путем увеличения государственных и привлечения частных инвестиций в туристическую инфраструктуру, правильного позиционирования страны как комфортного для отдыха направления, эту цифру реально увеличить в несколько раз» [1].

Глава Ростуризма отметил, что именно туристическая отрасль может стать локомотивом социально-экономического роста заинтересованных территорий и позволит открыть новые направления для переориентации малого и среднего бизнеса.

Туристический бизнес России в 2015 году претерпел определенные изменения, которые были обусловлены конкретными событиями.

1. Колебания курса валют. В первом квартале 2015 года, по данным Росстата, общий выезд за рубеж сократился на 31 %, а выезд с целью туризма – на 40 %. Но в марте рубль постепенно начал стабилизироваться, достигнув к концу месяца курса в 56 рубль за доллар, а к концу апреля – 51. После этого продажи летнего зарубежного отдыха активизировались, и к началу лета туроператоры стали говорить о неплохой загрузке рейсов и мест в отелях. Все они сократили объемы перевозки по сравнению с летом 2014 года на 30-40 %, особенно это коснулось вылетов из региональных городов, где спрос упал сильнее.

Спрос на зарубежный отдых полностью зависел от курса рубля. До июля 2015 года он был стабильным, пока рубль держался на уровне 51–55 рублей за доллар. В середине летнего периода началось новое падение, к середине августа доллар подорожал до 65 рублей, и рост продаж имел негативную тенденцию. В связи с событиями в Египте, в конце октября 2015 года ситуация ухудшилась. По оценке экспертов отрасли, за ноябрь–декабрь, после запрета полетов в Турцию и Египет, падение продаж зарубежных туров достигло 70 % по отношению к 2014 году. Помимо роста стоимости валют, этому способствовал запрет на выезд для сотрудников силовых ведомств.

Больше всего от падения спроса пострадали дальнемагистральные и европейские направления. Доминикана, Тунис, Индия, Китай и Таиланд потеряли более 50 % турпотока. Греция, Испания и Хорватия потеряли более 40 %. Турция и Египет до своего закрытия потеряли сравнительно мало российских туристов – 20 и 17 % соответственно.

По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), падение спроса на туры за рубеж привело к сокращению числа туроператоров по выездному туризму за 2015 год на 70 %.

2. Угроза национальной безопасности.

18 марта 2015 года в Тунисе произошел теракт, направленный против туристов: террористы захватили заложников в музее Бардо, погибло 23 человека, в том числе, россиянка, которая постоянно проживала в Италии. 26 июня боевик «Исламского государства» (запрещенная в России террористическая организация) расстрелял из автомата на пляже и у бассейна отеля Riu Imperial Mahraba 40 человек, еще около 40 получили ранения. Среди погибших – 54-летняя российская гражданка, а ее 31-летняя дочь получила ранение в плечо.

После этого в стране было объявлено чрезвычайное положение на 30 дней, усилены меры безопасности. Правительство страны заявило о готовности компенсировать российским туроператорам 40 % мест на чартерных рейсах, чтобы поддержать турпоток из России. Кроме того, в Тунисе отменили сбор в 15 евро, который иностранные туристы платили в аэропорту при выезде из страны. Однако эти меры не помогли удержать стремительно падающий интерес к направлению: в 2015 году турпоток из России в Тунис сократился в шесть раз. Если в 2014 году страну посетили 300 тыс. туристов, то в 2015-м – только 50 тыс. В 2016 году Тунис планирует провести рекламную кампанию на российском рынке для привлечения в страну россиян.

Трагедия, произошедшая в небе над Синайским полуостровом 31 октября 2015 года, стала одним из самых страшных событий уходящего года для России и потрясла весь мир. Самолет А321 авиакомпании «Когалымавиа», летевший из египетского курорта Шарм-эль-Шейх в Санкт-Петербург, разбился рано утром через 23 минуты после взлета. На борту находились 217 пассажиров и 7 членов экипажа, все они погибли.

Пассажиры были клиентами туроператора Brisco. Первоначальной версией происшествия была техническая неисправность, однако позднее катастрофа была квалифицирована как теракт. Директор ФСБ Александр Бортников сообщил, что на борту самолета была взорвана бомба мощностью до 1 кг в тротиловом эквиваленте. Предположительно, взрывное устройство было установлено под одним из пассажирских кресел. Однако египетская сторона с версией теракта так и не согласилась.

Запрет авиасообщения с Египтом и остановка продажи туров на египетские курорты имели серьезные последствия для российской туристской отрасли, так как Египет зимой – самое популярное направление туристических поездок россиян, а в течение всего года он занимает вторую строчку в рейтинге наиболее востребованных направлений отдыха.

На момент закрытия направления в Египте находилось около 80 тыс. россиян, еще 140 тыс. путевок были проданы туроператорами по март 2016 года. Компаниям пришлось отправлять в Хургаду и Шарм-эль-Шейх пустые рейсы, чтобы вывозить туристов обратно на родину. Тем, кто приобрел путевки и не смог улететь на отдых, предлагали альтернативу: заменить направление, оставить деньги на депозите у туроператора, чтобы приобрести затем другой тур, или получить обратно стоимость путевки за вычетом понесенных компанией расходов.

24 ноября 2015 г. стало известно о крушении российского военного самолета Су-24 на территории Сирии в результате атаки турецких ВВС. После этого все крупнейшие российские туроператоры приостановили продажу путевок в Турцию. На тот момент в стране находилось около 10 тыс. российских туристов, и еще было продано 4–5 тыс.

путевок. Россия также ввела ряд санкций против Турции, вследствие которых турецкие компании потеряли право заниматься туристическим бизнесом в России.

Правительство РФ 30 декабря 2015 г. опубликовано постановление, согласно которому компаниям, находящимся под юрисдикцией Турции или контролируемым гражданами этой страны, запрещено с 1 января 2016 года заниматься в России строительным, туристическим и гостиничным бизнесом. После этого Ростуризм решил исключить с 1 января 2016 года из федерального реестра компании, связанные с турецким бизнесом. В частности, ряд юридических лиц туроператоров «Пегас Туристик», Coral Travel и Sunmar Tour, а также все юрлица Apex Tour.

3. Введение биометрических виз в ЕС.

С 14 сентября 2015 года изменились правила получения виз в страны Шенгенского соглашения для россиян. Теперь туристам для получения краткосрочной визы нужно сдавать отпечатки пальцев, которые будут храниться в Визовой информационной системе (ВИС). Передавать биометрические данные россиянам нужно будет раз в пять лет. При этом от дактилоскопии освобождаются дети до 12 лет. При пересечении границы пограничники могут попросить туристов сдать отпечатки пальцев, чтобы сравнить их с теми, что хранятся в системе.

Для оформления визы теперь обязательно личное присутствие заявителя. Поскольку далеко не во всех российских городах есть диппредставительства стран Шенгенского соглашения, ряд визовых центров заявили о готовности организовать мобильные пункты оформления виз. Эта услуга оплачивается дополнительно, но обойдется многим туристам дешевле, чем поездка до ближайшего города, где есть визовый центр или консульство.

Туроператоры прогнозировали снижение турпотока из России в Европу после введения биометрии на 10–15 %. В итоге ряд консульств отметил краткосрочные падения спроса на визы, а продажи туров через туроператоров на зимние европейские направления снизились на 25 % за первые две недели работы новой системы.

4. Уход крупнейшего авиаперевозчика («Трансаэро»).

За первое полугодие 2015 года чистый убыток «Трансаэро» превысил 8,5 млрд. рублей, а общий банковский долг достиг 67,5 млрд. Трудности компании эксперты объясняют многими причинами. Среди самых распространенных – продажа билетов по слишком низким ценам в условиях падающего рынка зарубежных перевозок.

01 сентября 2015 года межведомственная комиссия во главе с вице-премьером И. Шуваловым постановила передать «Трансаэро» в группу компаний «Аэрофлот». Предполагалось, что национальный перевозчик купит 75%+1 акцию своего главного конкурента за 1 рубль. Однако достичь договоренности по сделке не удалось, и в итоге «Аэрофлот» от нее отказался. Было принято решение банкротить «Трансаэро», а ее флот и маршруты распределить между другими игроками рынка. 26 октября компания прекратила полеты.

В сложной ситуации из-за «Трансаэро» оказались и российские туроператоры. В большей степени испытала финансовые трудности компания «Библио Глобус», которая практически все свои программы осуществляла на рейсах «Трансаэро». Компании пришлось срочно пересматривать всю продуктовую линейку, аннулировать тысячи туров и возвращать сотни миллионов рублей за ранее оплаченные поездки. Кроме того, уход «Трансаэро» создал дефицит билетов на многих маршрутах в города Сибири и Дальнего Востока.

5. Новый закон о туризме.

Новый закон о туризме, вызвавший бурю обсуждений в 2014 году после череды банкротств около двух десятков крупных туроператоров, в 2015 так и не был принят из-за большого числа поправок, которые предлагали представители турбизнеса. Кроме того, на фоне резкого снижения выездного турпотока из-за экономического кризиса сама целесообразность поправок в закон о туристской деятельности оказалась под вопросом. Тем не менее, документ в декабре прошел второе чтение в Госдуме.

В нынешнем варианте законопроекта предлагается создать два фонда: резервный, который будет использоваться для оказания экстренной помощи туристам, и персональной ответственности. Второй фонд будет использован для компенсации клиентам в случае остановки деятельности туроператора. Резервный фонд будет формироваться из взносов, установленных исходя из оборота туристических компаний. Для фирм, отправляющих не более 10 тыс. туристов в год и общей ценой турпродукта не более 40 млн рублей, взнос

составит 50 тыс. рублей в год, для туроператоров, у которых число туристов не превышает 100 тыс., взнос составит 100 тыс. рублей, для турфирм с количеством клиентов от 100 тыс. до 500 тыс. – 300 тыс. рублей. Если туристов более полумиллиона, взнос составит 500 тыс. рублей.

Фонд персональной ответственности также будет составлен из ежегодных взносов, равных 1 % от общей цены турпродукта за предыдущий год. Новичкам придется платить 100 тыс. рублей. Максимальный размер фонда составляет 7 % от общей цены турпродукта всех участников. Когда будет достигнут этот предел, перечисление взносов прекращается.

Также в документе прописано, что туристическая компания должна страховаться на сумму, равную 3 % от общей цены турпродукта. При этом Всероссийский союз страховщиков (ВСС) и Центробанк выступили за отказ от обязательного страхования ответственности.

На сегодняшний день уже существует компенсационный фонд для экстренной помощи туристам в случае финансовой несостоятельности туроператоров. В 2014 году он был почти полностью истрачен из-за многочисленных банкротств туристических компаний, а в 2015 году деньги из фонда не использовались ни разу.

Заключение

Подводя итог проведенному исследованию, следует отметить, что активный и стабильный рост международного туристического потока позволяет достигать международному туризму с каждым годом новых высот. Отрасль характеризуется как надежный сектор с постоянным экономическим ростом и увеличением числа рабочих мест во многих частях мира. Влияние скачков валютных курсов, цен на нефть, природных и техногенных кризисов, ощутимых во многих частях планеты, откладывают свой отпечаток на развитие сферы международного туризма. Особенно ощутимо отмечалось влияние всех перечисленных факторов на развитие туристической деятельности в России. Экономическая ситуация в стране и мировые геополитические процессы коренным образом изменили существующие тенденции развития российской туристской индустрии, что позволяет ожидать продолжения и развития этих новых трендов.

Примечания:

1. Доля России на мировом туристском рынке составляет менее 1 %. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/27357/> (Дата обращения 27.05.2016).
2. Кудинова Е.В., Шаповал А.Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. 2015. №3. С. 430-433.
3. Международный туризм в 2014 году растет быстрее прогноза. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news5112014_1.stm (Дата обращения 28.05.2016).
4. Темпы роста международного туризма в первой половине этого года составили 5 %. World Tourism Organization UNWTO. Press Release. Madrid. 15 Sep 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mkt.unwto.org/ru/barometer> (Дата обращения 29.05.2016).
5. Туризм больших чисел. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2821008> (Дата обращения 28.05.2016).
6. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourlib.net/wto.htm> (Дата обращения 29.05.2016).
7. 2015 – итоги, 2016 – прогнозы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trn-news.ru/news/34088> (Дата обращения 27.05.2016).

References:

1. Dolya Rossii na mirovom turistskom rynke sostavlyayet menea 1 %. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/27357/> (Data obrashcheniya 27.05.2016).
2. Kudinova E. V., Shapoval A. Yu. Sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya turizma v mirovoi i rossiiskoi ekonomike // Molodoi uchenyi. 2015. №3. S. 430-433.
3. Mezhdunarodnyi turizm v 2014 godu rastet bystree prognoza. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: http://www.ratanews.ru/news/news5112014_1.stm (Data obrashcheniya 28.05.2016).

4. Tempy rosta mezhdunarodnogo turizma v pervoi polovine etogo goda sostavili 5 %. World Tourism Organization UNWTO. Press Release. Madrid. 15 Sep 2014. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://mkt.unwto.org/ru/barometer> (Data obrashcheniya 29.05.2016).
5. Turizm bol'shikh chisel. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.kommersant.ru/doc/2821008> (Data obrashcheniya 28.05.2016).
6. Turisticheskaya biblioteka. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://tourlib.net/wto.htm> (Data obrashcheniya 29.05.2016).
7. 2015 – itogi, 2016 – prognozy. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.trn-news.ru/news/34088> (Data obrashcheniya 27.05.2016).

УДК 338/48

Международный туризм: современные тенденции и динамика развития

Майя Андреевна Селиверстова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: mayadisert4@gmail.com

Аннотация. В статье раскрыты основные характеристики международного туризма, как важнейшего сегмента международной торговли. Обозначены современные тенденции и динамика развития международного туризма. Выявлены особенности развития международного туризма в Российской Федерации в современных условиях.

Автор отмечает, что активный и стабильный рост международного туристического потока позволяет достигать международному туризму с каждым годом новых высот. Отрасль характеризуется как надежный сектор с постоянным экономическим ростом и увеличением числа рабочих мест во многих частях мира. Влияние скачков валютных курсов, цен на нефть, природных и техногенных кризисов, ощутимых во многих частях планеты, откладывают свой отпечаток на развитие сферы международного туризма. Особенно ощутимо отмечалось влияние всех перечисленных факторов на развитие туристической деятельности в России. Экономическая ситуация в стране и мировые геополитические процессы коренным образом изменили существующие тенденции развития российской туристской индустрии, что позволяет ожидать продолжения и развития этих новых трендов.

Ключевые слова: международный туризм, индустрия туризма, туристический поток, мировые доходы туристической индустрии.