



Ministry of Education and Science of the Russian Federation

Sochi Journal of Economy

Scientific periodical. First published in 2007
ISSN 1996-9005. 2015. Vol. 38, Issue 4

Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA
Editor in Chief — Dr. (Economic), Professor,
Rector of Sochi State University (SGU)
A. A. CHERKASOV
Deputy Editor in Chief — Dr. (History), Professor
(SGU)

O. E. BASHINA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. M. VETITNEV
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
T. I. KISILEVICH
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A.A. RYABTSEV
PhD (Economic) (SGU)
N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
P. P. CHUVATKIN
Dr. (Economic), Professor (SGU)

Impact factor of Russian Science Citation 2013 – 0,115

Magazine is listed in Russian Index
of Scientific Quotations Copyright reserved.

Editorial address:

26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918)201-97-19

Address of the publisher:

26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000

Address printing:

94a, Plastyanskaya str., Sochi city, 354000
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Editor, Proofreader
V. S. MOLCHANOVA
Editor-translator A. V. ROZHKOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

Editorial Board:

L. Andrades Caldito (Spain)
Department of Business Management and Sociology,
University of Extremadura
E. BRUNAT (FRANCE)
Doctor of Economic Sciences, Institut
d'Administration des Entreprises, L'Université
Savoie Mont Blanc
A. T. BYKOV (SOCHI)
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding
Member of Russian Academy of Sciences
F. Dimanche (Canada)
Director, Ted Rogers School of Hospitality and
Tourism Management, Ryerson University
V. I. GASUMYANOV (MOSCOW)
Doctor of Economy, Vice President, Director of the
Directorate of Corporate Security – Head of Safety
Unit of PJSC «GMK Norilsk Nickel» (Chairman of
Editorial Board)
G. A. KARPOVA (ST.PETERSBURG)
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of
National Academy of Tourism
G. Masterman (Sheffield, the UK)
Head of the Department of Sport, Sheffield Hallam
University
E. L. PISAREVSKY (MOSCOW)
Doctor of Law, Deputy Head of the Russia Federal
Agency for Tourism

The magazine is registered in Federal Service in the field of
Communications, Information Technology and
Communications.

Magazine Certificate of Registration
ПН №ФС77-62398 July 14, 2015.

The magazine is included in the List of State Commission
for Academic Degrees and Titles of the
Russian Federation editions.

Free price

Passed for printing 25.12.2015.

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 62

Issued from 2007
Publication frequency — once in 3 months



Министерство образования и науки РФ

Sochi Journal of Economy

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 1996-9005. 2015. № 4 (38)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. РОМАНОВА
главный редактор — д-р экон. наук, профессор,
ректор Сочинского государственного университета
А. А. ЧЕРКАСОВ
зам. главного редактора — д-р ист. наук,
профессор СГУ

О. Э. БАШИНА
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. М. ВЕТИТНЕВ
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ
Т. Е. ГВАРЛИАНИ
д-р экон. наук, профессор СГУ
Т. И. КИСИЛЕВИЧ
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. А. РЯБЦЕВ
канд. экон. наук, доцент СГУ
Н. А. САВЕЛЬЕВА
д-р экон. наук, профессор СГУ
П. П. ЧУВАТКИН
д-р экон. наук, профессор СГУ

Журнал включен в базу
Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2013 – 0,115

Адрес редакции:
354000, г. Сочи, ул. Советская 26а
Тел.: 8(918)201-97-19
Адрес издателя:
354000, г. Сочи, ул. Советская 26а
Адрес типографии:
354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Редактор, корректор
В. С. Молчанова
Редактор-переводчик А. В. Рожкова
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. Шевченко

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Л. АНДРАДЕС КАЛДИТО (Испания)
профессор кафедры менеджмента и социологии,
Университет Экстремадуры
Э. БРЮНА (Франция)
д-р экон. наук, профессор, Институт Университет
Сауа Мон Блан
А. Т. БЫКОВ (г. Сочи)
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН
В. И. ГАСУМЯНОВ (г. Москва)
д-р экон. наук, вице-президент, директор
дирекции корпоративной безопасности –
руководитель блока безопасности ПАО «ГМК
«Норильский никель» (*председатель редсовета*)
Ф. ДИМАНШ (г. Торонто, Канада)
Директор школы гостеприимства и менеджмента
в туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон
Г. А. КАРПОВА (г. Санкт-Петербург)
д-р экон. наук, профессор, вице-президент
Национальной академии туризма
Г. МАСТЕРМАН (г. Шеффилд, Великобритания)
руководитель департамента спорта, Университет
Шеффилд Холлам
Е. Л. ПИСАРЕВСКИЙ (г. Москва)
д-р юрид. наук, заместитель руководителя
Федерального агентства по туризму

Журнал зарегистрирован в федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации
ПИ №ФС77-62398
от 14 июля 2015 г.

Цена свободная

Подписано в печать 25.12.2015.
Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.
Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.
Тираж 500. Заказ № 62

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

Contents

Articles and Statements

The Ecologization of St. Petersburg Tourism as a Factor of Sustainable Development Andrei N. Chernykh	4
Outsourcing in the Sanatorium and Resort Sphere: Selection Algorithm of Companies-Outsourcers Petr P. Chuvatkin, Roman Yu. Gorobets	12
Stimulation and Regulation of Wages of Employees in Tourist Companies Vita A. Fomenko	19
Stability and Reliability of the Banking System Tatyana E. Gvarliani, Anna Gorlova	26
The Actual Problems and the Development of Small Business in Russia Today Tatyana E. Gvarliani, Elena K. Vorobei, Alina S. Nubaryan	31
Marketing Research in the Area of Comparative Management Larisa A. Kamenskaya, Lidia M. Kamenskaya, Angelika A. Galtsova	38
Possibilities and Limitations Valorization of Mountain Katuns through Sustainable Development of Agro Tourism: Case of the Municipality Andrijevica Goran Rajović, Jelisavka Bulatović	45
All-Russian Scientifically-Practical Conference: «Tourism: Hospitality, Sport, Industry of the Feeding» Sergey M. Romanov, Konstantin G. Tomilin	65
Assortment Structure of Therapeutic and Prophylactic Segment of Medical Tourism Sergei I. Toporov, Nelli A. Saveleva	71

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 4-11, 2015

www.vestnik.sutr.ru



Articles and Statements

UDC 33

The Ecologization of St. Petersburg Tourism as a Factor of Sustainable Development

Andrei N. Chernykh

Saint Petersburg state university of economics, Russian Federation
191023 St. Petersburg, Sadovaya Str., 21
Senior lecturer
E-mail: andrey.chernykh9911@mail.ru

Abstract

The article examines the current trends of St. Petersburg tourism development in the context of sustainable development. Topical issues of the ecologization of tourism confirmed both theoretical and methodological, and practical problems of socio-economic development of the city.

The main principle of ecologization is "profitable that is environmentally safe." Investments in «green economy» are the international obligations of States, and these investments have to be effective.

The cultural and tourist potential of St. Petersburg used inefficiently, it is characterized by seasonality and low competitiveness at the international level, low repayment of foreign tourists. With the aim of a qualitative change in the situation requires long-term investment in the development of ecological tourism infrastructure.

Companies that improve the hospitality and tourism in terms of safety and environmental protection, have a competitive advantage. The introduction of international ecotourism standards must become a powerful engine of development of the industry in the long term, to increase the share of tourism in the economic structure of St. Petersburg, and not least to ensure a high quality of life for citizens, maintaining not only a cultural, historical, and natural heritage of St. Petersburg and its environs.

Keywords: the ecologization of tourism, the green economy, sustainable development, competitiveness, travel business.

Введение

Актуальность вопросов экологизации туризма определяется как теоретико-методологическими, так и практическими задачами обеспечения социально-экономического развития Санкт-Петербурга, необходимостью повышения качества жизни населения, сохранения культурно-исторического наследия мирового значения и конкурентоспособности туристской дестинации города.

Понятие экологизации не только туризма, но и других ключевых секторов экономики таких как сельское хозяйство, энергетика, транспорт, промышленность, утилизация отходов и другие, определяется директивными документами, которые были приняты мировым сообществом по результатам международных конференций Организации Объединенных

Наций «Планета Земля» 3–14 июня 1992 г. и «Рио + 20» 20–22 июня 2012 г. в Рио-де-Жанейро. Главный принцип экологизации и зеленой экономики можно обозначить следующим образом «экономически выгодно то, что экологически безопасно» [1, с. 16].

В этом году решающим моментом и точкой невозврата в вопросах угрозы изменения климата стала Конференция по изменению климата в Париже с 30 ноября по 11 декабря, — «21-я сессия Конференции сторон (КС) Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата», на которой также состоялось 11-е совещание сторон Киотского протокола. Важным фактором успеха, которым следует руководствоваться всем странам, является юридически обязывающий характер нового итогового соглашения на принципах Рамочной конвенции ООН об изменении климата, принятого по результатам конференции. Документ носит название «Рамочная конвенция об изменении климата». Страны-члены ООН будут подписывать его, начиная с 22 апреля 2016 года. Данный документ предполагает ежегодное выделение финансирования в размере 100 млрд. долларов США, начиная с 2020 года. Таким образом, инвестиции в «зеленую» экономику становятся международными обязательствами государств, и эти инвестиции должны быть эффективны.

Вместе с тем, последние десятилетия увеличивалась доля туризма как формы международной торговли услугами. Интенсивное развитие как международного, так и внутреннего туризма сопровождается возникновением новых тенденций, которые должны учитываться в разработке государственной политики в сфере туризма. Смещение акцента социально-экономического развития на туристскую деятельность позволит повысить уровень занятости, увеличить бюджетные поступления и решать экологические проблемы.

Материалы и методы

В основе данного исследования использованы научные работы отечественных и зарубежных авторов, международная нормативно-правовая база и российское законодательство. Используются различные методы исследования: метод анализа теоретических данных, сравнительно-правовой и логический.

Обсуждение проблемы

Экологизация является важнейшим процессом проникновения идей и проблем экологии во все сферы хозяйственной деятельности. Рациональное использование природных компонентов, эффективное управление их состоянием и формирование здоровой среды обитания единственно верный путь дальнейшего развития экономики. Экологизацию туризма следует понимать как механизм, который позволяет при максимальном получении дохода и высокого качества туристских услуг обеспечить не просто сохранение экологического равновесия в окружающей среде, но и улучшение показателей качества всех компонентов экосистемы.

Возвращаясь к международным обязательствам, стоит отметить, что Российская Федерация перевыполнила свои обязательства по Киотскому протоколу, значительно сократив выбросы парниковых газов за счет модернизации экономики, внедрения экологически чистых и энергосберегающих технологий.

Президент России В.В. Путин в своем выступлении в Париже обозначил проблемы изменения климата как одну из самых серьезных вызовов, от решения которой зависит качество жизни людей на планете, экономический рост и устойчивое социальное развитие [2].

В условиях рыночной трансформации российской экономики на начальном этапе реформ не были учтены два обстоятельства: во-первых, необходимость сохранения и наращивания социальной сферы общества, и, во-вторых, поиск новых инновационных решений в сфере экологии и повышения уровня энергоэффективности хозяйствующих субъектов.

В настоящее время в оценке эффективности деятельности предприятий туристского бизнеса, главным образом используются лишь экономические результаты, хотя возможность и фактическая трансформация экологического эффекта в экономический, предполагает учет и первого результата. Именно, экологическая оценка эффективности менеджмента заложена в основу парадигмы «зеленой» экономики. Внедрение «зеленых» инноваций на предприятиях туризма зачастую ассоциируется с увеличением их затрат. Однако суть инноваций заключается в том, чтобы найти наиболее экономичные решения,

позволяющие уменьшить воздействие роста туризма на использование ресурсов, окружающую среду и обеспечить более эффективное использование ресурсов.

В 2014 году Постановлением Правительства Российской Федерации утверждена государственная программа «Охрана окружающей среды» на период до 2012–2020 годы. Целью программы является повышение уровня экологической безопасности и сохранения природных систем [3]. В качестве ожидаемых результатов реализации Программы обозначено:

- создание эффективной системы государственного регулирования и управления в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности;
- стимулирование организаций, осуществляющих программы экологической модернизации производства и экологической реабилитации соответствующих территорий;
- создание условий для разработки и внедрения экологически эффективных инновационных технологий, обеспечивающих снижение удельных показателей выбросов и сбросов вредных (загрязняющих) веществ, размещения отходов;
- развитие рынка экологических товаров и услуг;
- создание экологически безопасной и комфортной обстановки в местах проживания населения, его работы и отдыха, снижение заболеваемости населения, вызванной неблагоприятными экологическими условиями, рост продолжительности жизни городского населения и другие.

С уверенностью можно сказать, что на федеральном уровне в рамках государственной программы сформулированы цель, задачи и ожидаемые результаты охраны окружающей среды, которые можно рассматривать как ориентир в вопросах охраны окружающей среды и устойчивого развития. Следует понимать, что при планировании и реализации стратегии развития субъекта Федерации как исполнительным, так и законодательным органам власти региона следует учитывать глобальные экологические вызовы.

Экологическая ситуация в Российской Федерации принципиально не меняется уже несколько десятилетий. Во многих городах страны высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха, возрастает проблема промышленных бытовых отходов, сохраняется сырьевая направленность развития экономики страны, что приводит к истощению природных ресурсов. Изменение климата оказывает отрицательное влияние на отрасли экономики и население. Уровень антропогенного воздействия на природную среду остается высоким и характеризуется значительными экологическими последствиями прошлой экономической деятельности.

Экологической политике не хватает стратегического видения проблемы и реального влияния на сектора экономики. Для повышения своей конкурентоспособности России необходимо перейти к более «зеленой» (устойчивой) модели экономического роста развития. Необходимы радикальные улучшения и стратегически правильные решения и действия на региональном уровне.

В последнее время были приняты важные правовые акты ФЗ № 219 «О внесении изменений в ФЗ «Об охране окружающей среды», ФЗ № 458 «О внесении изменений в ФЗ «Об отходах производства и потребления», ФЗ «О промышленной политике», ФЗ № 172 «О стратегическом планировании» и другие, создающие новое правовое поле в области регулирования природопользования. Законодательство на уровне региона должно соответствовать федеральному и обеспечивать практическую реализацию государственной политики в сфере экологизации экономики.

Для Санкт-Петербурга как современного промышленного города с диверсифицированной экономикой, развитой транспортной инфраструктурой, так и культурного центра мирового значения вопросы экологизации хозяйственной деятельности имеют большое значение для устойчивого развития города. Особую роль состояние окружающей среды имеет для развития сферы въездного туризма, который имеет стратегическое значение для экономики города.

Культурный и туристский потенциал Санкт-Петербурга используется неэффективно, характеризуется сезонностью и низкой конкурентоспособностью на международном уровне, низкой возвратностью иностранных туристов. Вместе с тем, следует отметить, что современная внешнеполитическая ситуация стала значимым фактором развития внутреннего туризма. Анализ планов и программ социально-экономического развития

регионов России показывает, что одним из конкурентных преимуществ, а, следовательно, и обоснованным стратегическим приоритетом развития становится туризм [4].

С целью качественного изменения ситуации и конкурентного, стратегического развития туристской деятельности необходимы долгосрочные инвестиции в развитие экологической инфраструктуры туризма. О состоянии окружающей среды в городе можно судить по информации, представленной в официальных докладах «Об экологической ситуации в Санкт-Петербурге» Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, в которых детально сообщается о методах контроля и оценки окружающей среды [5].

В 2014 году показатели атмосферного воздуха в городе не превышали уровня предельно допустимых концентрации с тенденцией слабого спада или сохранения на уровне прошлых годов по критериям, принятым Российской Федерации. По европейским критериям эпизодически превышали нормы показатели концентрации диоксида азота, бензолу. В центральных районах города загрязнение атмосферы превышает показатели в периферийных районах, а основным источником загрязнения является автомобильный транспорт.

Качество воды и экологическая безопасность бассейна реки Нева, Финского залива имеет стратегически важное значение для успешного развития сферы туризма и устойчивого развития Санкт-Петербурга в целом [5, с. 25]. К сожалению, практически все притоки Невы устойчиво загрязнены, качество воды в реке ниже притоков по течению характеризуется содержанием тяжелых металлов: меди, цинка, марганца, высокой концентрацией органических веществ, нормативы нарушены по нескольким показателям.

Большая работа проводится по рекультивации загрязненных территорий, осуществляется радиационный контроль, осуществляется реализация мероприятий по сортировке и переработке отходов. Важное значение для экологических и рекреационных целей имеют зеленые насаждения, выполняя несколько важных функций от очищения воздуха до снижения уровня шума. Так в 2014 году 15 специализированных предприятий и 2 государственных учреждения города осуществляли работы по содержанию 2384 объектов и территорий зеленых насаждений общего пользования и уличного озеленения на площади 7 2295,52 гектара, посажено 22 417 деревьев, 252 901 кустарников, почти 9 миллионов цветов. В 2014 году из бюджета Санкт-Петербурга было дополнительно выделено 100 миллионов рублей в связи с большой рекреационной нагрузкой и для улучшения содержания объектов зеленых насаждений [4, с. 71].

Законом Санкт-Петербурга № 639-128 от 9 ноября 2011 года «Об особо охраняемых природных территориях регионального значения в Санкт-Петербурге» регулируется управление 15 выделенными территориями двух категорий – государственные природные заказники и памятники природы (общей площадью 6004,4 га или 4,2 % общей площади города) [5, с. 82].

На Экологическом портале Санкт-Петербурга – размещен 3D тур по особо охраняемым природным территориям: памятник природы «Дудергофские высоты», государственный природный заказник «Западный Котлин» и памятник природы «Комаровский берег» [6]. Генеральный план Санкт-Петербурга предусматривает организацию системы особо охраняемых природных территорий как одну из задач по улучшению экологической обстановки и охране окружающей среды. До 2025 года планируется организация ряда новых особо охраняемых природных территорий, в том числе: Родниковые озера на проспекте Мориса Тореза; Парк "Сосновка"; Левашовский лес; Береговой уступ Серово; Пухтолова гора; Парк Баболовский; Парк Отдельный; Сестрорецкие дюны.

Правительство Санкт-Петербурга уделяет большое внимание вопросам охраны окружающей среды в рамках утвержденной Экологической политики Санкт-Петербурга до 2030 года и Плана мероприятий на 2015–2017 годы по ее реализации. Однако нельзя сказать, что экологическая политика и туризм как объекты управления в системе государственного регулирования взаимосвязаны.

Правительство Санкт-Петербурга в рамках реализуемой государственной программы «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» [7] больше внимания уделяет конгрессно-выставочному туризму, сохранению культурного наследия, искусства, образования. Задача развития туризма в Санкт-Петербурге поставлена в Подпрограмме «Имидж Санкт-Петербурга», целью которой является формирование имиджа культуры как основного конкурентного преимущества Санкт-Петербурга, одним из

индикаторов является количество иностранных туристов, прибывших в Санкт-Петербург. Очевидно, что необходимы дополнительные меры стимулирования роста доходности туристской деятельности в Санкт-Петербурге, улучшения качества и расширения услуг культурно-ознакомительного, образовательного, конгрессно-выставочного и делового, санаторно-курортного и детско-юношеского туризма.

Общий объем туристского потока в Санкт-Петербург в 2014 году составил 6,3 млн. человек. При этом количество иностранных туристов снизилось на 11,8 % по сравнению с 2013 годом и составило 2,7 млн. человек; количество российских туристов выросло на 12 % и составило 3,6 млн. человек [8].

На уровень и распределение туристских потоков въездного туризма существенное влияние оказали геополитические факторы, мощная информационная война против России в связи с кризисом на Украине, санкционной политикой США и Европейского Союза.

Возможность безвизового пребывания в течение 72 часов для иностранных туристов – пассажиров круизных и паромных судов, позволяет обеспечить некоторую стабильность въездного туризма. В круизную навигацию 2014 года Санкт-Петербург принял 318 круизных судов и 520 тысяч пассажиров. Около четверти всех туристов, прибывших на борту круизных судов – из Германии, еще 20 % – из США, 15 % – из Великобритании.

Вклад туристской сферы деятельности в валовой региональный продукт оценить в полном объеме сложно, так как официальные статистические данные Петростата показывают лишь долю гостиниц и ресторанов (33,5 млрд. рублей или 1,3 %) в структуре ВРП Санкт-Петербурга за 2013 год [9]. Тогда как структура доходов от туризма значительно шире и предполагает получение прибыли от транспортных и экскурсионных услуг, продажи сувенирной продукции.

Вместе с тем, нельзя переоценить положительный эффект продвижения имиджа Санкт-Петербурга за рубежом через иностранных туристов, особенно в современных геополитических условиях. Специалисты справедливо выделяют туристский потенциал региона как важнейшую составляющую внешнеэкономического потенциала Санкт-Петербурга [10, с. 119].

Задача обеспечения ускоренного и сбалансированного развития туристской индустрии, определение императивов и направлений развития с учетом современных мировых тенденций, последствий глобализации и состояния внутреннего рынка, является крайне актуальной.

Дальнейшее становление и успешное развитие туризма Санкт-Петербурга как социально значимого, экономически выгодного и экологически безопасного вида деятельности во многом зависит от конкурентоспособности туристских услуг Санкт-Петербурга на международном рынке и соответствия современным стандартам качества. Критерии экологизации туризма приобретают все большее значение. Безопасности людей и охрана окружающей среды на сегодняшний день является неотъемлемой частью индустрии туризма.

Разработкой и обеспечением реализации норм регулирования международного туризма занимается ЮНВТО, объединяющая также ряд межправительственных, неправительственных и коммерческих организаций, действующих в сфере туризма и путешествий. Всего в мире насчитывается свыше 200 межправительственных организаций, связанных с туризмом, которые совершенствуют международное право и оказывают поддержку национальным и региональным органам власти [11].

Так, например, в рамках Эко-Инновационной инициативы Европейского Союза система Travelife Sustainability System сертифицирует туроператоров и гостиницы, занимающиеся природоохранной деятельностью и продвигающие идеи охраны окружающей среды. Крупнейшие предприятия туризма и рекреации поддерживают данную инициативу [12].

Согласно исследованиям крупнейшей туристской ассоциации Великобритании, представляющей туристские агентства и операторов с доходом более 32 млрд. фунтов, каждый третий отдыхающий считает, что отели помимо звезд также должны иметь экологический рейтинг. Туристов, выбирающих более экологичный и безопасный для природной среды отдых, становится все больше. При этом специалисты туристской и гостиничной индустрии отмечают, что путешественники стали в этом вопросе более ответственными.

Исследования компании АВТА подтверждают, что компании, которые улучшают гостиничный и туристский бизнес с точки зрения безопасности и охраны окружающей среды, имеют конкурентное преимущество. Потребители этих услуг отмечают, что готовы больше заплатить за отдых, который отвечает нормам и стандартам экологичности [13].

Награды за заслуги по природоохранной деятельности и защите окружающей среды зачастую являются ключевыми инструментами продаж туристских компаний. Благодаря логотипам Travelife, присужденным туристским компаниям и предприятиям гостиничного бизнеса, путешественники имеют возможность сделать более осознанный выбор.

На сегодняшний день система Travelife зарегистрировала 17 тысяч отелей, из которых 1500 предприятий прошли полную экспертизу, а более 500 – получили заслуженные награды.

Специально разработанная система экологического аудита, который предполагает бронзовые, серебряные и золотые награды в зависимости от достижений предприятия гостиничного бизнеса. В систему основных критериев входят несколько групп: вовлеченность в экологическую деятельность, энергоэффективный менеджмент, расход и очистка воды, снижение отходов, участие компании в природоохранных мероприятиях, экоправила поведения для туристов.

Заключение

Вопросы экологизации туризма являются крайне актуальными для развития Санкт-Петербурга. Внедрение международных стандартов в туристскую деятельность может стать мощным локомотивом развития отрасли в долгосрочной перспективе, позволит значительно увеличить долю туризма в структуре экономики Санкт-Петербурга. Кроме того, экологизация туризма будет способствовать улучшению качества жизни горожан, сохранению не только культурного, исторического, но и природного наследия Санкт-Петербурга.

Внедрение инновационных технологий сохранения окружающей среды, разработки и продажи «зеленых маршрутов» следует рассматривать как «зеленые инвестиции», способные обеспечить устойчивое развитие Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе.

Примечания:

1. Setting the stage for a green economy transition. Introduction. // Official site of United Nations Environment Programme. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/1.0_Introduction.pdf (дата обращения: 07.12.2015).
2. Выступление В.В. Путина на Климатической конференции ООН в Париже. // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50812> (дата обращения: 14.12.2015)
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охран окружающей среды» на 2012-2020 годы. // Официальный портал государственных программ РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12> (Дата обращения: 10.12.2015)
4. Карпова Г.А., Валеева Е.О. Развитие туризма как конкурентное преимущество территории (на примере субъектов СЗФО) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. №1 (91). С. 44-51.
5. Доклад об экологической ситуации в Санкт-Петербурге в 2014 году / Под редакцией И.А.Серебрицкого. СПб.: ООО «Дитон», 2015. 180 с. // Экологический портал Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: http://gov.spb.ru/static/writable/skeditor/uploads/2015/06/19/doklad_2014_SWipmNU.pdf (Дата обращения: 05.12.2015)
6. Экологический портал Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.infoeco.ru/assets/trip/oopt/index.html> (Дата обращения: 17.12.2015)
7. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gov.spb.ru/static/writable/skeditor/uploads/2014/07/04/488.pdf> (Дата обращения: 17.12.2005)
8. Паспорт Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.kvs.spb.ru/userfiles/2015/Passport%202015/Passport_2015_rus.pdf (Дата обращения 11.12.2015)

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/58cc7e804foa97d5bbddb22524f7e0f/SPB13.pdf

10. Баженов Ю.Н., Подшувейт О.В. Внешнеэкономический потенциал Санкт-Петербурга: проблемы формирования и реализации // Материалы VII международной научно-практической конференции «Государство и Бизнес. Современные проблемы экономики» Том 3. Часть 1. (22-24 апреля 2015 г.) г. Санкт-Петербург. 2015. с. 115–121.

11. Адаманова З.О. Тенденции развития международного туризма и императивы модернизации туристической индустрии // Проблемы современной науки. 2015. №16. С. 154-162.

12. Travelife Sustainability System // Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.travelife.org/Hotels/landing_page.asp (Дата обращения: 18.12.2015).

13. ABTA Travel with confidence // Официальный сайт компании [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://abta.com/news-and-views/news/travelife-membership-sees-encouraging-growth> (Дата обращения: 18.12.2015).

14. Travelife Sustainability System Criterie // Официальный сайт компании [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.travelifecollection.com/downloads/Travelife_Sustainability_Criteria_-_January_2012.pdf

References:

1. Setting the stage for a green economy transition. Introduction. // Official site of United nations Environment Programme. [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/1.0_Introduction.pdf (data obrashcheniya: 07.12.2015)

2. Vystuplenie V.V.Putina na Klimaticheskoi konferentsii OON v Parizhe. // Ofitsial'nyi sait Prezidenta Rossiiskoi Federatsii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50812> (data obrashcheniya: 14.12.2015)

3. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 15 aprelya 2014 g. №326 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Okhran okruzhayushchei sredy» na 2012-2020 gody. // Ofitsial'nyi portal gosudarstvennykh programm RF [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12> (Data obrashcheniya: 10.12.2015)

4. Karpova G.A., Valeeva E.O. Razvitie turizma kak konkurentnoe preimushchestvo territorii (na primere sub"ektov SZFO) // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. 2015. №1 (91). S. 44-51.

5. Doklad ob ekologicheskoi situatsii v Sankt-Peterburge v 2014 godu / Pod redaktsiei I.A.Serebritskogo - SPb.: ООО «Diton», 2015. 180 s. // Ekologicheskii portal Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2015/06/19/doklad_2014_SWipmNU.pdf (Data obrashcheniya: 05.12.2015)

6. Ekologicheskii portal Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.infoeco.ru/assets/trip/oopt/index.html> (Data obrashcheniya: 17.12.2015)

7. Gosudarstvennaya programma Sankt-Peterburga «Razvitie sfery kul'tury i turizma v Sankt-Peterburge na 2015-2020 gody» // Ofitsial'nyi sait Administratsii Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2014/07/04/488.pdf> (Data obrashcheniya: 17.12.2005)

8. Passport Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.kvs.spb.ru/userfiles/2015/Passport%202015/Passport_2015_rus.pdf (Data obrashcheniya 11.12.2015)

9. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Sankt-Peterburgu i Leningradskoi oblasti [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/58cc7e804foa97d5bbddb22524f7e0f/SPB13.pdf

10. Bazhenov Yu.N., Podshuveit O.V. Vneshneekonomicheskii potentsial Sankt-Peterburga: problemy formirovaniya i realizatsii // Materialy VII mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Gosudarstvo i Biznes. Sovremennye problemy ekonomiki» Tom 3. Chast' 1. (22-24 aprelya 2015 g.) g. Sankt-Peterburg. 2015. s. 115–121.

11. Adamanova Z.O. Tendentsii razvitiya mezhdunarodnogo turizma i imperativy modernizatsii turistichekoi industrii // Problemy sovremennoi nauki. 2015. №16. S. 154-162.
12. Travelife Sustainability System // Ofitsial'nyi sait kompanii [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: http://www.travelife.org/Hotels/landing_page.asp (Data obrashcheniya: 18.12.2015).
13. ABTA Travel with confidence // Ofitsial'nyi sait kompanii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://abta.com/news-and-views/news/travelife-membership-sees-encouraging-growth> (Data obrashcheniya: 18.12.2015).
14. Travelife Sustainability System Criterie // Ofitsial'nyi sait kompanii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.travelifecollection.com/downloads/Travelife_Sustainability_Criteria__January_2012.pdf

УДК 33

Экологизация туризма Санкт-Петербурга как фактор устойчивого развития

Андрей Николаевич Черных

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Российская Федерация
191023 Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21
Старший преподаватель
E-mail: andrey.chernykh9911@mail.ru

Аннотация. В статье исследуются современные тенденции развития туризма Санкт-Петербурга в контексте концепции устойчивого развития. Актуальность вопросов экологизации туризма подтверждается как теоретико-методологическими, так и практическими задачами социально-экономического развития города.

Главный принцип экологизации – «экономически выгодно то, что экологически безопасно». Инвестиции в «зеленую экономику» становятся международными обязательствами государств, и эти инвестиции должны быть эффективны.

Культурный и туристский потенциал Санкт-Петербурга используется неэффективно, характеризуется сезонностью и низкой конкурентоспособностью на международном уровне, низкой возвратностью иностранных туристов. С целью качественного изменения ситуации необходимы долгосрочные инвестиции в развитие экологической инфраструктуры туризма.

Компании, которые улучшают гостиничный и туристский бизнес с точки зрения безопасности и охраны окружающей среды, имеют конкурентное преимущество. Внедрение международных стандартов экотуризма должно стать мощным локомотивом развития отрасли в долгосрочной перспективе, увеличить долю туризма в структуре экономики Санкт-Петербурга, и что немало важно обеспечить высокое качество жизни горожан, сохранение не только культурного, исторического, но и природного наследия Санкт-Петербурга и его окрестностей.

Ключевые слова: экологизация туризма, зеленая экономика, устойчивое развитие, конкурентоспособность, туристский бизнес.

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 12-18, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.46

Outsourcing in the Sanatorium and Resort Sphere: Selection Algorithm of Companies-Outsourcers

¹ Petr P. Chuvatkin

² Roman Yu. Gorobets

¹⁻² Sochi state university, Russian Federation
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ Doctor of Economics, Professor

E-mail: lares@sochi.com

² Postgraduate student

E-mail: romanych9999@mail.ru

Abstract

The conclusion of agreement on outsourcing involves the development of long-term-oriented partnership relations, so it is especially important to use the extreme care approach to the identification and final selection of the outsourcer company. The study includes the analysis of the abilities and capabilities of the outsourcer by delivering the right customer at the moment, resources, skills and development, as well as how it is adaptive to the changing demands of the customer and is able to meet the new requests.

Keywords: outsourcing, sanatorium and resort organizations, the outsourcing company, delegation, business processes.

Введение

Оценка и выбор потенциальных организаций-аутсорсеров сочетает в себе комплекс мер, направленных на изучение рыночных предложений специализированных фирм (компаний-аутсорсеров), качественный состав и характеристики предлагаемых ими услуг, динамику ценовой политики и другие параметры, влияющие на управленческое решение о передачи выбранных услуг на выполнение сторонним специализированными фирмами. При этом необходимо проанализировать следующие важные моменты:

1. Наличие достаточного количества компаний-аутсорсеров, которые могут быть заинтересованы и имеют возможности в организации выполнения делегируемых им функций.

2. Возможность четкой спецификации целей и итогового результата выполнения передаваемых функций.

3. Возможность формирования системы показателей и критериев оценки качества выполнения задач для организации системы мониторинга результатов и отклонений [5, 7].

Материалы и методы

Информационную и теоретическую основу при написании данной статьи составили научные работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные исследованию и изучению организационных вопросов применения аутсорсинга. В процессе исследования

обозначенной проблематики применялись совокупность методов из области экономики и управления предприятием, сравнительный анализ и системный подход.

Обсуждение

В качестве процедуры отбора, характеризующей процесс определения потенциальных кандидатов на роль аутсорсера, предлагается реализация следующей последовательности действий:

- выбор и определение ключевых критериев оценки компаний, специализирующихся на аутсорсинге по конкретному виду деятельности;
- сбор данных и составление таблицы показателей, сочетающей в себе результаты оценки потенциальных аутсорсеров и ожидаемые результаты;
- систематизация расчетных данных в сравнении с прогнозируемыми показателями.

Формирование набора ключевых критериев, на основе которых происходит отбор компаний-аутсорсеров подразумевает определение таких показателей оценки, соответствие которым будет наиболее полно удовлетворять требования, предъявляемые со стороны санаторно-курортной организации.

Учитывая специфику санаторно-курортных организаций, в качестве основных требований, которые санаторно-курортная организация должна формулировать компании-исполнителю должны быть следующие:

- уровень качества исполнения и реализации переданных на аутсорсинг услуг, функций, бизнес-процессов.
- сроки их выполнения и реализации.

Уровень качества исполнения реализации переданных на аутсорсинг услуг, функций, бизнес-процессов характеризуют следующие критерии:

- необходимый штат высококвалифицированных специалистов по данному направлению деятельности с передовым опытом и ключевыми компетенциями, наиболее полно отражающими специфику данной деятельности.

- передовые высокотехнологичное оборудование и современные технологии деятельности, позволяющие осуществлять свою профессиональную деятельность с заданными параметрами и конкурентоспособным уровнем качества.

- необходимые ресурсы (в том числе рекреационные) для реализации аутсорсинговых услуг. Помимо того, что качество ресурсов должно соответствовать определенным требованиям, также важно определить, насколько компания-аутсорсер оперативно может пополнять свои запасы и резервы, а также насколько дифференцированы каналы поставок. Важную роль в обеспечении конкурентоспособности играет возможность специализированной компании обеспечить доступ к редким ресурсам.

- номенклатура предоставляемых услуг. Важным фактором является спектр предоставляемых услуг в рамках заключенного договора аутсорсинга, а также возможность и готовность специализированной компании предоставлять дополнительные услуги, а также своевременное сервисное и технологичное обслуживание.

- мобильность и адаптивность аутсорсера. Данный критерий характеризует оперативность компании-исполнителя в организации своей деятельности в соответствии с требованиями и пожеланиями заказчика, быстроту реагирования в случаях возникновения нестандартных ситуаций и принятия комплекса мер, направленных на оперативное решение возникших задач и проблем [2].

- уровень деловой репутации, характеризующей время существования и функционирования аутсорсера на данном рыночном пространстве, опыт работы по данному направлению деятельности, количество заключенных и реализованных контрактов, договоров и соглашений, количество и статус клиентов.

- уровень обслуживания и деловой культуры. Данный показатель учитывает специфику деятельности санаторно-курортных организаций, поскольку непосредственный контакт с потребителем при реализации услуг компанией аутсорсером складывает общее впечатление и комплексное восприятие всего санаторно-курортного обслуживания.

- управление рисками, включая возможность их страхования. Дифференциация рискованных ситуаций, при которых компания-заказчик сталкивается с возможными негативными последствиями, вызванными неисполнением аутсорсером своих обязательств на должном уровне.

Поскольку предприятия санаторно-курортной сферы функционируют в условиях рыночной экономики, то при принятии управленческого решения о выборе аутсорсинговой компании также определяющим фактором является цена приобретения услуг, оказываемых специализированной организацией. При этом также необходимо учитывать транзакционные издержки, возникающие с момента анализа и сбора информации о потенциальных фирмах-аутсорсерах и сопровождающие весь процесс выстраивая взаимоотношений с внешними исполнителями [1, 4, 6].

Поэтому при выборе компании-аутсорсера для дифференциации рисков, связанных с односторонним и однокритериальным подходом к определению наилучшего претендента на роль аутсорсера, предлагается проводить отбор кандидатов по интегральному показателю, основанному на системном подходе и учитывающему количественные и качественные характеристики специализированных компаний [9].

В качестве такого показателя будет выступать интегральный показатель качества аутсорсера. Его сущностное значение будет раскрываться в зависимости от специфики и особенностей того вида деятельности (бизнес-процесса, вида услуги и др.), который целесообразно отдать на выполнение специализированной организации.

Поскольку в санаторно-курортной организации обслуживающие и вспомогательные виды деятельности, которые потенциально можно отдать на выполнение компаниям-аутсорсерам, играют немаловажную роль в создании санаторно-курортной услуги и положительного ее восприятия клиентами, в основе интегрального показателя качества целесообразно рассматривать такие характеристики, как:

- Затраты на аутсорсинг
- Уровень обеспеченности аутсорсера ресурсами и профессиональный потенциал
- Наличие высококвалифицированных специалистов
- Уровень сервисного обслуживания
- Опыт и стаж работы
- Уровень гибкости и адаптации
- Экспертиза и контроль

В процессе анализа данных показателей можно рассматривать их более детально, поскольку они включают множество аспектов, целесообразность и необходимость рассмотрения которых формулируется не только видом направлений деятельности и составом бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг, но и итоговыми показателями и планами, достигаемыми за счет реализацией технологии аутсорсинга (таблица 1).

Таблица 1

Критерии выбора компании-аутсорсера

Критерий оценки	Сущностное содержание
Затраты на аутсорсинг	соотношение затрат и преимуществ по сравнению с другими компаниями; стоимость выполнения необходимого объема вида деятельности аутсорсером;
Уровень обеспеченности аутсорсера ресурсами и профессиональный потенциал	наличие в компании автоматизированных средств и технологий, необходимого объема и структуры ресурсов, оперативный доступ к новым ресурсам для развития
Наличие высококвалифицированных специалистов	наличие достаточного числа специалистов для принятия вида деятельности на аутсорсинг; опыт и способность решать нестандартные ситуации
Уровень сервисного обслуживания	Предлагаемый уровень сервиса в сравнении с имеющимся у заказчика и другими компаниями данного профиля, наличие соглашения об уровне сервисного обслуживания
Опыт и стаж работы	реальный опыт компании по выполнению подобных проектов (заказов) на аутсорсинге; стаж работы компании на рынке выбранных услуг;

	количество клиентов компании на договорах аутсорсинга;
Уровень гибкости и адаптации	насколько быстро и безболезненно для клиентов поставщик меняет методы работы в зависимости от изменений нужд и потребностей заказчика;
Экспертиза и контроль	готовность гарантировать возможность проведения проверок с целью поддержания, защиты и развития деятельности компании.

Далее специалисты оценивают компании-аутсорсеров по заданным критериям. В ходе данной оценки определяются минимально допустимые значения относительно каждого критерия. Составляется таблица экспертной оценки аутсорсеров по заданным критериям (таблица 2).

Таблица 2

Экспертная оценка аутсорсеров по заданным критериям

Критерий отбора	Потенциальные претенденты				
	A1	A2	A3	...	Аn
Затраты на аутсорсинг, тыс. руб					
Уровень обеспеченности аутсорсера ресурсами и профессиональный потенциал, балл					
Наличие высококвалифицированных специалистов, балл					
Уровень сервисного обслуживания, балл					
Опыт и стаж работы, балл					
Уровень гибкости и адаптации, балл					
Экспертиза и контроль, балл					

Ввиду того, что значения показателей по каждому критерию имеют разные единицы измерения, с целью расчета интегрального показателя необходимо преобразовать таблицу. Определяется эталонное значение по каждому критерию. В данном случае оценка балльных показателей происходит по максимальной оценке, стоимостных – по минимальной, происходит пересчет таблицы относительно образцовых значений. Для этого используются формулы:

$$\text{Для показателей в балльной оценке} - \frac{P_i}{Po_i} ()$$

$$\text{Для показателей в стоимостной оценке} - \frac{Po_i}{P_i} ()$$

Где P_i – значение i -той строки;

Po_i – образцовое значение

В результате пересчета получим таблицу 3

Таблица 3

Относительные значения экспертных оценок критериев

Критерий отбора	Потенциальные претенденты				
	A1	A2	A3	A4	Аn
Затраты на аутсорсинг, тыс.руб					
Уровень обеспеченности аутсорсера ресурсами и профессиональный потенциал, балл					
Наличие высококвалифицированных специалистов, балл					
Уровень сервисного обслуживания, балл					
Опыт и стаж работы, балл					

Уровень гибкости и адаптации, балл					
Экспертиза и контроль, балл					
Итого					

Сравнивая совокупные показатели, выбирается наибольший, который характеризует наилучший вариант аутсорсингового предложения.

Дальнейшая последовательность действий в рамках процедуры принятия решения о делегировании процессов в рамках аутсорсинга предполагает анализ рисков и эффектов, возникающих при внедрении аутсорсинга. Важность данного этапа состоит в том, что именно на нем формируется управленческое решение, определяющее использование аутсорсинга или отказ от его внедрения. Идентифицируются и рассматриваются реальные выгоды и потенциальные возможности при использовании аутсорсинга, а также учитываются возможность реальных угроз. В результате рассматривается возможность коррекции целей реализации аутсорсинговой инициативы.

При определении реальной компании-аутсорсера по конкретному виду деятельности происходит анализ возможностей и рисков от использования аутсорсинга в разрезе отдельно взятого направления деятельности в рамках реальных показателей, отраженных в договоре аутсорсинга. Определяя эффект от использования аутсорсинговой инициативы, рекомендуется применять сравнительный анализ ее сильных и слабых сторон (таблица 4) [7].

Таблица 4

Анализ сильный и слабых сторон аутсорсинговой инициативы

Преимущества внедрения аутсорсинга	Недостатки внедрения аутсорсинга
Фокусировка на профильном виде деятельности	Риски, связанные с возможностью утечки корпоративной информации
Минимизация издержек	Снижение эффективности контрольной функции, трудность управления направлением деятельности организации
Увеличение качественного уровня оказываемых услуг	Снижение трудовой производительности персонала организации
Дифференциация возможных рисков	Возникновение непредвиденных расходов
Обеспечение доступа к новейшим технологиям	Проблемы в законодательной составляющей

Заключение

Полученный в результате данные составляют дополнительный объем информации, который будет использован в дальнейшем в ходе реализации процедуры о принятии решения относительно применения аутсорсинга. После анализа относительно каждого вида деятельности происходит выявление тех направлений деятельности, которые могут быть с учетом возможных рисков и эффектов делегированы на выполнение конкретным специализированным организациям.

Применение аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных учреждений является перспективным направлением повышения эффективности их функционирования и обеспечения устойчивого развития отечественной санаторно-курортной отрасли.

Примечания:

1. Давыдкин Е.В., Назаров Д.М. Оценка эффективности передачи бизнес-процесса на аутсорсинг // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. №4. С. 62-69.
2. Курбанов А.Х. Алгоритм управления отношениями с аутсорсером // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 1.
3. Кутуева Д.З. Аутсорсинг: новая концепция в проектировании бизнес-процессов компании. Проблемы современной экономики. 2007. N 1 (21).
4. Мухина И.С. К вопросу о целесообразности использования аутсорсинга организацией. // Сибирская финансовая школа. 2010. № 3. с. 143-148.

5. Никитина О.А. Особенности функционирования санаторно-курортного комплекса // *Фундаментальные исследования*. 2006. № 5. С. 34-38.
6. Покровская Л.Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации // *Российское предпринимательство*. 2011. № 4 Вып. 1 (181). с. 121-125.
7. Пушкарева Д.А., Видищева Е.В. Теоретические аспекты управления процессом аутсорсинга в современной организации // *Европейский журнал социальных наук*. 2012. №2 (18). С. 398-404.
8. Савченко-Бельский К.А., Шмелев К.В. Особенности использования аутсорсинга в управлении отечественным турбизнесом // *Вестник Государственного университета управления*. 2007. №3(21).
9. Черемисин Д.В. Аутсорсинг в современной рыночной экономике: Монография / Под ред. Н.Н. Думной. Моск. Гос. Ун-т печати. М.: МГУП, 2005.
10. Ménard C. The Economics of Hybrid Organizations // *J. of Institutional and Theoretical Economics*. 2004. P. 345-376.
11. Nancy Mann Jackson, How to Build a Better Business with Outsourcing. *Entrepreneur*, 2015.
12. *Outsourcing Journal Special Editions*, 2015.

References:

1. Davydkin E.V., Nazarov D.M. Otsenka effektivnosti peredachi biznes-protsessa na outsorsing // *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2011. №4. S. 62-69.
2. Kurbanov A.Kh. Algoritm upravleniya otnosheniyami s autsorserom // *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem*. 2012. № 1.
3. Kutueva D.Z. Outsorsing: novaya kontseptsiya v proektirovanii biznes-protsessov kompanii. *Problemy sovremennoi ekonomiki*, N 1 (21), 2007.
4. Mukhina I.S. K voprosu o tselesoobraznosti ispol'zovaniya autsorsinga organizatsiei. // *Sibirskaya finansovaya shkola*. 2010. № 3. S. 143-148.
5. Nikitina O.A. Osobennosti funktsionirovaniya sanatorno-kurortnogo kompleksa // *Fundamental'nye issledovaniya*. 2006. № 5. S. 34-38.
6. Pokrovskaya L.L. Outsorsing kak instrument upravleniya izmeneniyami v sovremennoi organizatsii // *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*. 2011. № 4 Vyp. 1 (181). с. 121-125.
7. Pushkareva D.A., Vidishcheva E.V. Teoreticheskoe aspekty upravleniya protsessom autsorsinga v sovremennoi organizatsii // *Evropeiskii zhurnal sotsial'nykh nauk*. 2012. №2 (18). S. 398-404.
8. Savchenko-Bel'skii K.A., Shmelev K.V. Osobennosti ispol'zovaniya autsorsinga v upravlenii otechestvennym turbiznesom // *Vestnik Gosudarstvennogo universiteta upravleniya*. 2007. №3(21).
9. Cheremisin D.V. Outsorsing v sovremennoi rynochnoi ekonomike: Monografiya / Pod red. N.N. Dumnoi. Mosk. Gos. Un-t pechati. M.: MGUP, 2005.
10. Ménard C. The Economics of Hybrid Organizations // *J. of Institutional and Theoretical Economics*. 2004. P. 345-376.
11. Nancy Mann Jackson, How to Build a Better Business with Outsourcing. *Entrepreneur*, 2015.
12. *Outsourcing Journal Special Editions*, 2015.

УДК 338.46

Аутсорсинг в санаторно-курортной сфере: алгоритм отбора компаний-аутсорсеров

¹ Пётр Петрович Чуваткин

² Роман Юрьевич Горобец

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Доктор экономических наук, профессор

E-mail: lares@sochi.com

² Аспирант

E-mail: romanych9999@mail.ru

Аннотация. Заключение договора об аутсорсинге предполагает развитие долгосрочных ориентированных на партнерство отношений, поэтому особенно важно с исключительной тщательностью подойти к определению и конечному выбору компании-аутсорсера. Оценка предусматривает анализ способностей и возможностей аутсорсера по предоставлению нужных компании заказчика в данный момент ресурсов, навыков и разработок, а также насколько он адаптивен к изменяющимся требованиям со стороны заказчика и способен удовлетворить его новые запросы.

Ключевые слова: аутсорсинг, санаторно-курортные организации, компания-аутсорсер, делегирование, бизнес-процессы.

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 19-25, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 331

Stimulation and Regulation of Wages of Employees in Tourist Companies

Vita A. Fomenko

Sochi state university, Russian Federation
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a
Postgraduate student
E-mail: vitafoenco@mail.ru

Abstract

The relevance of the research topic caused by the fact that in modern management of tourist companies the aspects of stimulation are becoming increasingly important. The stimulation of employees is the primary means to ensure the rational use of resources, the mobilization of existing capacity. The main purpose of incentive systems is to maximize the benefits from the use of labor potential, which helps to increase the overall effectiveness and profitability of the organization. With proper maintenance of management staff the firm gets a competitive advantage in the marketplace, which is a basic condition of business success. The article presents an analysis of stimulating and regulation of compensation of employees of tourism enterprises. The article shows the value of the incentives of the enterprises of tourism sphere for the Russian economy as a whole.

Keywords: stimulation of labor, pay, minimum wage, tourism, employment factors, human resources, management.

Введение

Важнейшей из задач организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности является поиск эффективных способов управления трудовыми ресурсами, которые обеспечивают активизацию человеческого фактора и получение высоких производственных результатов.

Специфической чертой туристической деятельности, которая отличает ее от производственных областей труда, является широкое участие людей в производственном процессе, поэтому человеческий фактор оказывает сильное воздействие, как на качество продукта, так и на результат труда.

Для увеличения эффективности деятельности туристической организации появляется необходимость совершенствования стимулирования трудового потенциала. основополагающим причинным фактором роста результативности работы работников является воздействие на их мотивацию.

Материалы и методы

Для написания данной статьи были использованы работы российских и зарубежных ученых в области стимулирования труда. Информация была собрана в учебной, учебно-методической литературе и научных публикациях в открытых ресурсах сети Интернет. В данной статье были использованы следующие методы исследования: системный подход, анализ и синтез.

Обсуждение проблемы

Под стимулированием понимается совокупность инструментов, побуждающих сотрудника к работе, устанавливают границы и формы функционирования и направляют эту деятельность, ориентированную на достижение конкретных целей. Воздействие стимулирования на поведение работника зависит от большого количества факторов, во многом индивидуально и может модифицироваться под влиянием обратной связи со стороны деятельности человека. Стимулирование составляет основание для управления человеком. Результативность управления в огромной степени зависит от того, насколько успешно проходит процесс стимулирования.

Механизм стимулирования труда включает (см. рис. 1):



Рис. 1. Механизм стимулирования труда

Реформирование российской экономики требует совершенствования организации и регулирования оплаты труда. На современном этапе ключевыми целями реформы оплаты труда выступают (см. рис. 2):

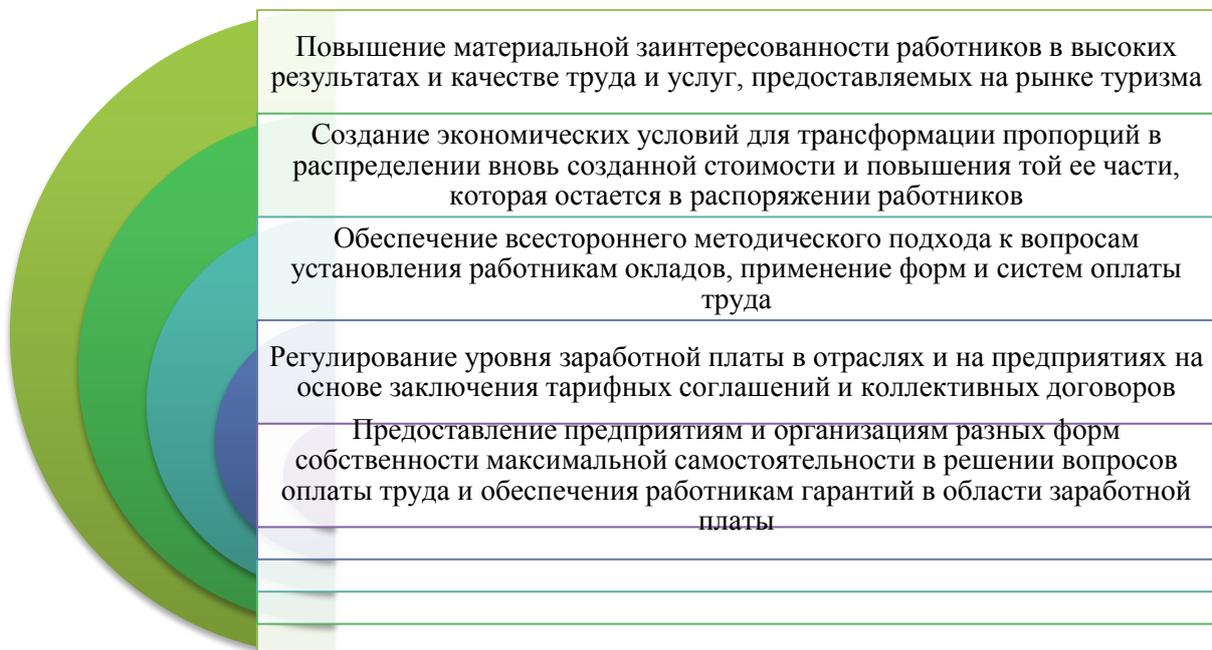


Рис. 2. Ключевые цели реформы оплаты труда

Реформа оплаты труда предусматривает совершенствование: способов и механизмов оценки сложности труда рабочих различных профессионально-квалификационных групп; критериев стоимости рабочей силы; методов регулирования оплаты труда.

Для того чтобы оценить сложность труда сотрудников различных профессионально-квалификационных групп, создана и используется Единая тарифная сетка, которая сформирована в виде шкалы тарификации и включает 28 разрядов и соответствующих тарифных коэффициентов.

В качестве одного из критериев стоимости рабочей силы был принят размер минимальной заработной платы (МЗП) – норматив, который устанавливался государством и означал минимально допустимый уровень денежных и натуральных выплат работнику нанимателем за выполненную работу, т.е. нижний предел оплаты труда. В настоящее время на смену МЗП пришел МРОТ (минимальный размер оплаты труда), который определяется исходя из минимального прожиточного минимума, который пересматривается в зависимости от динамики цен на товары и услуги. Но в России существует диспропорция: с 01.01.07 МРОТ равен 2300 руб., а уже 01.01.16 прожиточный минимум установлен на отметке 6204 руб. [1] (прожиточный минимум – это минимальное количество продуктов питания и услуг, недополучение которого ведет к вреду для здоровья человека).

Организации самостоятельно устанавливают определенные размеры оплаты труда рабочим исходя из минимальной заработной платы. Выделяют четыре уровня регулирования оплаты труда (см. рис. 3):



Рис. 3. Уровни регулирования оплаты труда

На национальном уровне регулирование оплаты труда проходит при создании генерального соглашения и включает: контроль тарифной части оплаты труда на основе ЕТС сотрудников; совершенствование нормативно-правовых актов по заработной плате; подведение соответствия МРОТ прожиточному минимуму; минимальный размер тарифной ставки первого разряда; список компенсационных надбавок и доплат, размер которых определяется на государственном уровне; учет соотношения темпов увеличения цен на потребительские товары и услуги и темпов роста среднемесячной заработной платы по государству в целом; соотношение среднемесячной заработной платы рабочих отрасли бюджетной сферы и работников промышленности во время действия соглашения; порядок компенсации рабочим убытков от несвоевременной выплаты заработной платы; индексацию заработной платы.

На отраслевом уровне, в частности в туризме, регулирование оплаты труда осуществляется по мере создания и заключения отраслевых тарифных соглашений. При этом:

- рассчитывается соотношение средней заработной платы руководства, специалистов и служащих и средней заработной платы рабочих по отрасли в целом;
- устанавливается МРОТ по всей отрасли и порядок его пересмотра в период действия соглашения;
- формируются основные положения материального стимулирования персонала отрасли.

На местном уровне регулирование оплаты труда заключается в определении за счет средств местных бюджетов гарантированных льгот в оплате труда, доплат компенсационного характера и др.

На уровне гостиничной и ресторанной организации вопросы регулирования оплаты труда включаются в коллективные договоры. К ним относятся: определение форм и систем оплаты труда; установление суммы премиальных выплат; определение порядка и размеров выплаты вознаграждения по годовым результатам; установление размера надбавок и доплат; создание системы индексации размеров оплаты труда в зависимости от инфляции и др.

Действующая система оплаты труда имеет ряд изъянов:

- уменьшается удельный вес заработной платы в валовом внутреннем продукте;
- цены на товары и услуги растут быстрее заработной платы;
- уменьшается удельный вес окладов в фонде заработной платы и соответственно повышается доля доплат и надбавок;

- премия больше не выступает стимулом и на сегодняшний день трансформировалась в механическое увеличение заработной платы, так как многие организации постоянно используют систему премирования.

Стимулирование работников туристических компаний, учитывая их мотивацию, устремлено, в первую очередь, на увеличение качества обслуживания клиентов, повышение профессиональных качеств, кроме этого на поощрение вносимых мероприятий по совершенствованию работы предприятия. С такой целью компании применяют стимулы в виде премий, индивидуальных подарков, бесплатных путевок, конкурсов по выявлению профессионального мастерства, обучения, возможность карьерного роста. Для создания стимулирующего работника большое внимание фирмам туристической сферы необходимо уделять направлениям информирования персонала о целях фирмы, ее истории создания, применяемых методах и стиле управления, структуре, функциях, задачах и ответственности, которые возлагаются на лиц, выполняющих те или иные обязанности [4].

При формировании системы стимулирования сотрудников нужно принимать во внимание фазу экономического цикла, в состоянии которой находится сейчас предприятие. Лучше всего к фазе экономического роста подходят стимулы, которые связаны с денежным вознаграждением, карьерным продвижением, увеличением самостоятельности и усилением ответственности и т.п. В моменты экономической стагнации нужно направить все силы на совершенствование управления, роста реализации услуг, определении творческих подходов, которые повышают конкурентоспособность продукции и услуг. Для фазы экономического спада необходимо применять стимулирование повышения качества продукции и услуг, эффективности рекламы, уменьшения себестоимости.

Различные стимулирующие программы, которые используются в компаниях туристического бизнеса, компенсационные и построенные на стимулирующих интерес факторах, к основным относятся поощрение за соответственное позитивное поведение и отсутствие санкций за просчеты и ошибки. Существование таких форм поощрения, как присуждение звания лучшего сотрудника месяца, премирование за продажу установленного количества путевок, поощрение за качественное обслуживание, предоставление высокого уровня безопасности и т.д.

Согласно результатам исследования предприятий сферы туризма, в процессы которого опрошенным необходимо было указать факторы, основные для них при выборе вакантной должности, было выявлено, что одним из главных является интерес к деятельности (52 %). Данный фактор установил по значимости такие факторы, как организация труда (51 %), денежное вознаграждение (48 %), признание профессионального и личного достоинства (46 %), справедливое оценивание труда (38 %), морально-психологический климат в коллективе (33 %), возможность профессионального карьерного роста (29 %), самореализация (25 %), безопасность (7 %) (см. рис. 4) [8].

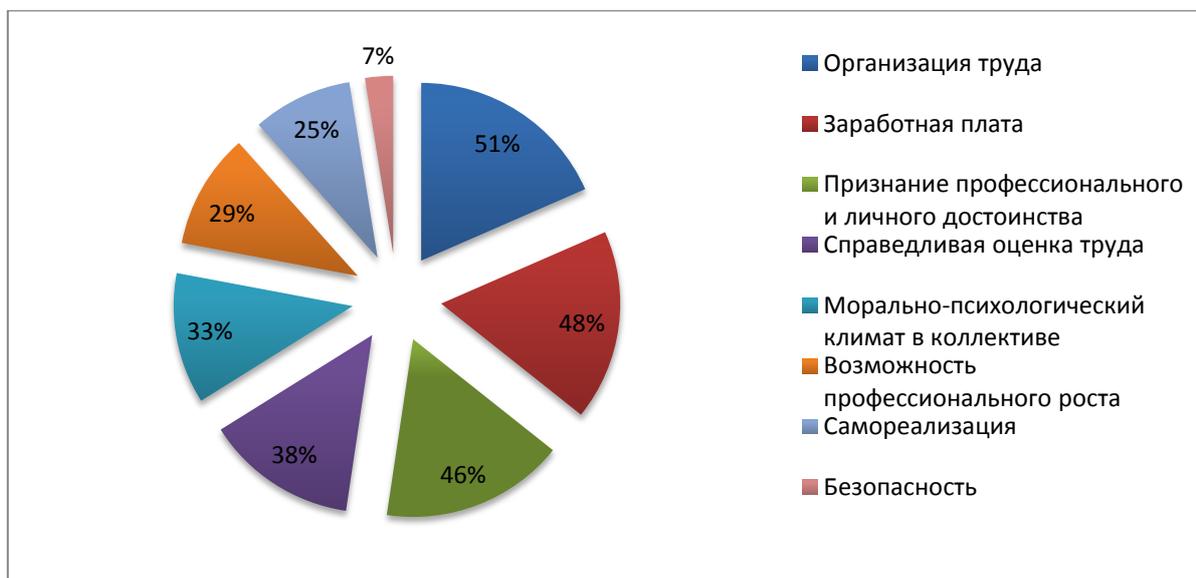


Рис. 4. Факторы, важные для туристических организаций при выборе работы

Список побудительных факторов трудовой деятельности по уменьшению значимости для сотрудников представлен на рис. 5:

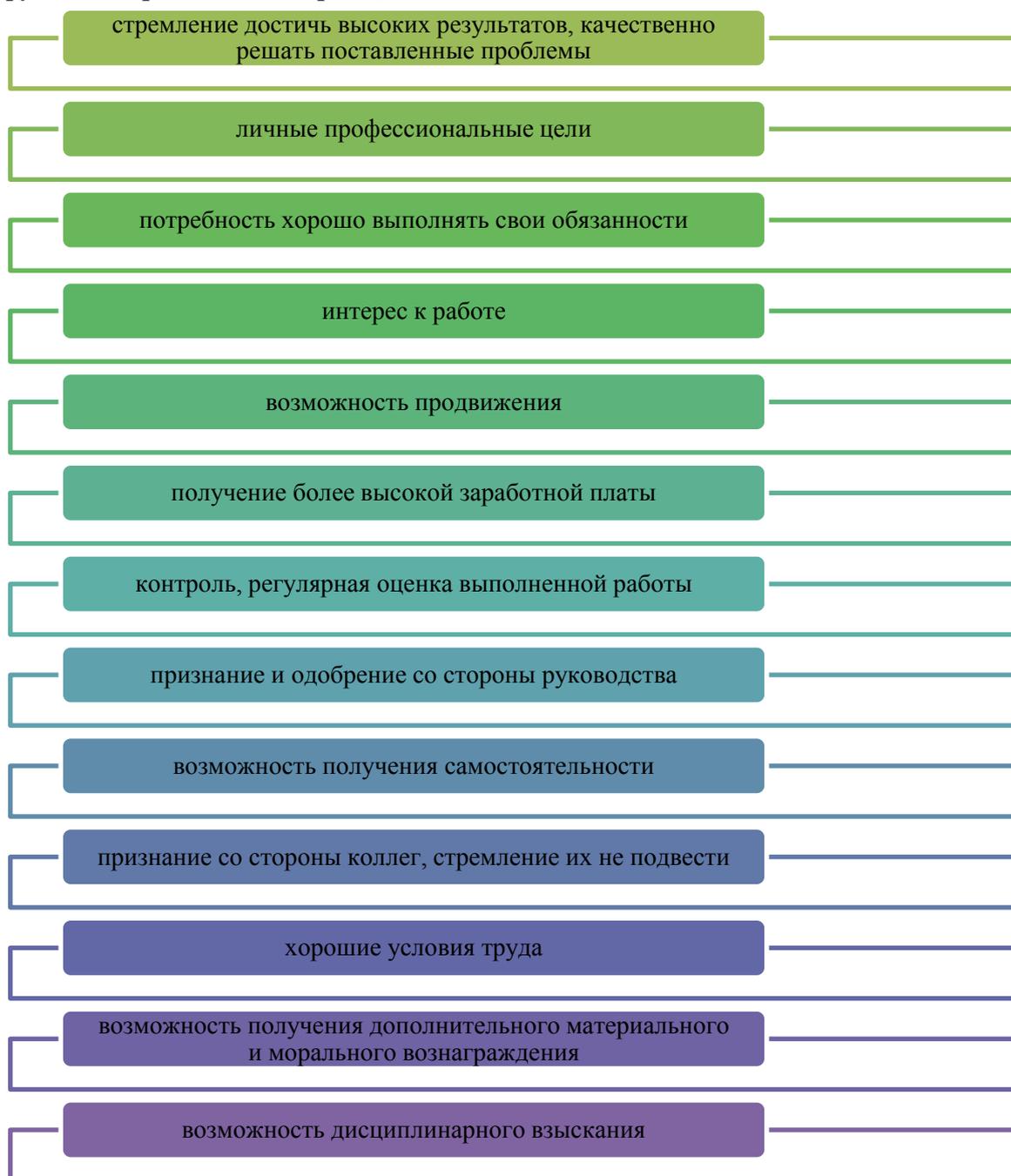


Рис. 5. Побудительные факторы трудовой деятельности по уменьшению значимости для работников

В том случае, если руководство будет придерживаться этих указаний, эффективность стимулирующих факторов вдвойне увеличится и как следствие значительно сократятся конфликты интересов. В связи с этим можно сделать вывод, что в каждой структуре управления объективно существуют различные интересы организации и его персонала, однако не все интересы многообразны и несовместимы. На практике работникам удается найти альтернативные пути к согласию.

Заключение

Итак, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

По причине эффективной деятельности туристической фирмы необходимо применять либо разного рода обучающие программы для увеличения его квалификационного уровня, либо денежное вознаграждение, либо признание значения для компании, карьерный рост, получение больших полномочий, более высокого статуса. В целях механизма стимулирования происходит обеспечение интеграции интересов управленцев компаний и ее сотрудников путем создания различных форм материального, морального и социального вознаграждения, особенное частью этих систем должны стать социально-психологические методы стимулирования и формируемые для этих целей социально-психологические и организационные программы.

Примечания:

1. Федеральный закон от 19.06.2000 № 82-ФЗ (ред. от 14.12.2015) «О минимальном размере оплаты труда» // «Собрание законодательства РФ», 26.06.2000, № 26, с. 2729.
2. Оплата труда персонала: Учебник / О.К. Минёва. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 192 с.
3. Скляревская, В.А. Экономика труда: Учебник для бакалавров / В.А. Скляревская. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 304 с.
4. Фоменко В.А. Особенности стимулирования труда в туристических организациях России // ВЕСТНИК СИМБиП: Научно-практический ежегодник (сборник статей) / Под ред. О.И. Слестухиной. Сочи: ИИЦ СИМБиП, 2015. 126-133 с.
5. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. 204 с.
6. Куроедова Е.О., Стояновская И.Б. Мотивация трудовой деятельности: Интернет-курс / Сост. Куроедова Е.О. тема 1,2,3. Стояновская И.Б. тема 4,5,6. Московская финансово-промышленная академия. М., 2011. 133 с.
7. Пхаладзе С.Г. Мотивационные теории персонала и управление мотивацией труда // Бизнес Информ. № 2. 2012. 206-209 с.
8. Туризм в цифрах 2014: Стат. справочник / Росстат. М.: Статистка России, 2014. 39 с.
9. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 447 с.
10. Абрамова С.В. Мотивация и стимулирование труда персонала / С. В. Абрамова // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. 149-153 с.

References:

1. Federal'nyi zakon ot 19.06.2000 № 82-FZ (red. ot 14.12.2015) «O minimal'nom razmere oplaty truda» // «Sobranie zakonodatel'stva RF», 26.06.2000, № 26, s. 2729.
2. Oplata truda personala: Uchebnik / O.K. Mineva. M.: Al'fa-M: NITs INFRA-M, 2014. 192 s.
3. Sklyarevskaya, V.A. Ekonomika truda: Uchebnik dlya bakalavrov / V.A. Sklyarevskaya. M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K°», 2015. 304 s.
4. Fomenko V.A. Osobennosti stimulirovaniya truda v turistichestkikh organizatsiyakh Rossii // VESTNIK SIMBiP: Nauchno-prakticheskii ezhegodnik (sbornik statei) / Pod red. O.I. Slestukhinoi. Sochi: IITs SIMBiP, 2015. 126-133 s.
5. Ekonomika otrasli: turizm: Uchebnoe posobie / E.A. Zamedlina, O.N. Kozyreva. M.: Al'fa-M: NITs Infra-M, 2013. 204 s.
6. Kuroedova E.O., Stoyanovskaya I.B. Motivatsiya trudovoi deyatel'nosti: Internet-kurs / Sost. Kuroedova E.O. tema 1,2,3. Stoyanovskaya I.B. tema 4,5,6. Moskovskaya finansovo-promyshlennaya akademiya. M., 2011. 133 s.
7. Pkhaladze S.G. Motivatsionnye teorii personala i upravlenie motivatsiei truda // Biznes Inform. № 2 / 2012. 206-209 s.
8. Turizm v tsifrakh 2014: Stat. spravochnik / Rosstat. M.: Statistka Rossii, 2014. 39 s.
9. Osnovy upravleniya personalom: Uchebnik / A.Ya. Kibanov; Ministerstvo obrazovaniya i nauki RF. 2-e izd., pererab. i dop. M.: NITs INFRA-M, 2014. 447 s.
10. Abramova S.V. Motivatsiya i stimulirovanie truda personala / S. V. Abramova // Problemy sovremennoi ekonomiki: materialy II mezhdunar. nauch. konf. (g. Chelyabinsk, oktyabr' 2012 g.). Chelyabinsk: Dva komsomol'tsa, 2012. 149-153 s.

УДК 331

Стимулирование и регулирование оплаты труда работников туристических предприятий

Вита Александровна Фоменко

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Аспирант
E-mail: vitafoenco@mail.ru

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современном менеджменте туристических фирм все большее значение приобретают аспекты стимулирования. Стимулирование работников представляет собой основное средство обеспечения рационального использования ресурсов, мобилизации существующего кадрового потенциала. Главная цель системы стимулирования – это получение максимальной выгоды от использования трудового потенциала, что помогает увеличить общую результативность и прибыльность деятельности организации. При правильном обеспечении управления сотрудников фирма получает значительное конкурентное преимущество в условиях рынка, что является основным условием делового успеха. Статья представляет собой анализ стимулирования и регулирования оплаты труда работников туристических предприятий. Показано значение стимулирования труда на предприятиях сферы туризма и для российской экономики в целом.

Ключевые слова: стимулирование труда, оплата труда, минимальный размер оплаты труда, туризм, факторы трудовой деятельности, трудовые ресурсы, управление персоналом.

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 26-30, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 648.069

Stability and Reliability of the Banking System

¹Tatyana E. Gvarliani

²Anna Gorlova

¹⁻² Sochi state university, Russian Federation
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ Doctor of Economics, Professor

E-mail: antana-tata@mail.ru

² Master student

E-mail: anya-sochi.21@mail.ru

Abstract

The reliability of the national banking system is one of the key indicative factors characterizing the national economy. The state of the banking system, on the one hand, reflects the state of the economy as a whole, and, on the other hand, can affect the economic situation in the country. The article describes the main approaches to the definition of stability and reliability of the banking system, given the basic criteria by which to assess the stability of the banking system from the perspective of various economic actors. The article presents the main indicators of the Russian banking system over the last 5 years, and also the characteristic of the domestic banking system at the present stage of its development.

Keywords: banking system, monetarism, financial and credit institutions.

Введение

Современные условия развития мирового сообщества предполагают процесс непрерывной глобализации. Неотъемлемой ее частью в экономическом аспекте выступает интеграция национальных экономик и национальных банковских систем, как ее составных частей. В сегодняшних кризисных условиях каждая конкретная банковская система не может существовать обособленно от других, иными словами стабильность мировой банковской системы складывается из стабильности банковской системы каждой отдельно взятой страны. Именно поэтому крепкая национальная банковская система является одной из ключевых проблем современной экономики.

Постановка задачи

Проанализировать стабильность банковской системы и сформировать предложения по усилению надежности и стабильности банковской системы.

Методы исследования

В процессе исследования были использованы методы системного подхода и анализа, статистического и экономико-математического анализа, применялись также приемы экономического анализа: группировки, сравнения, обобщения, применяемые к элементам банковской системы.

Материалы и обсуждение проблемы

Разные авторы рассматривают различные грани понятия «надежность банковской системы» и выделяют ключевые из них. Это свидетельствует о довольно сложной природе этого явления. Рассмотрим позиции некоторых ученых.

Ларионова И. В. Подходит к рассмотрению этого понятия в постоянно меняющихся условиях. На ее взгляд, стабильность банковской системы – это именно то, что характеризует качественное состояние экономики в процессе развития. Главная составляющая стабильности здесь – устойчивое равновесие и непрерывное равномерное развитие. Автор определяет стабильность в аспекте банковской системы как способность противостоять влиянию внутренних и внешних факторов и продолжать развитие, находясь в устойчивом равновесии [5, с. 58-62].

Другой автор, Ильясов С.М. выдвигает на передний план взаимосвязь стабильности банковской системы и стабильностью экономики в целом. Однако, ключевым элементом, влияющим на стабильность как в одной, так и в другой сфере, он считает экономическую безопасность, под которой понимаются положительные тенденции в части максимально эффективного использования потенциала каждого отдельно взятого банка [2, с. 20-25].

Исследовательская часть

Большинство авторов при определении понятия надежности банковской системы, в первую очередь обращают внимание на стабильность функционирования, следом идет стабильность динамики, то есть развития, и гораздо реже обращается внимание на такой фактор, как структура банковской системы. Каждый из этих факторов оказывает непосредственное влияние на общую стабильность как национальной, так и мировой банковской системы. Однако нельзя рассматривать отдельно влияние какого-либо из этих факторов. Имея тесную взаимосвязь, они оказывают комплексное воздействие на систему.

Рассмотрим отдельно каждый из вышеперечисленных факторов, а затем дадим общую характеристику их воздействия на банковскую систему

Под стабильностью функционирования банковской системы понимается непрерывное выполнение взятых на себя обязательств перед контрагентами.

Стабильность развития, в свою очередь, представляет собой непрерывную положительную динамику всех показателей деятельности банковской системы. Что касается стабильности структуры, то здесь подразумевается неизменность устройства структурных элементов, составляющих банковскую систему на протяжении всего периода ее существования.

Естественно, абсолютно стабильные системы существуют лишь в теории. На практике помимо основных факторов, влияющих на общее положение системы, существуют множество менее важных и косвенных, под влиянием которых образуются системы с разными уровнями стабильности. И, как следствие, именно на этом этапе образуется необходимость в измерении уровня стабильности, что невозможно без определения общих критериев надежности и стабильности, с помощью которых можно будет охарактеризовать исследуемые объекты.

С позиции Г.Г. Фетисова при определении критериев стабильности применяются несколько подходов в зависимости от субъекта оценки стабильности (таблица 1) [3].

Таблица 1

Критерии стабильности функционирования банковской системы

<i>Субъект</i>	<i>Подход</i>	<i>Критерии</i>
Общество	Общий	Уровень выполнения и соответствия своим функциям в общественной жизни
Центральный Банк	Ведомственный государственный	Уровень выполнения нормативов Центрального Банка и поставленных задач перед каждым субъектом банковской системы
Отдельные коммерческие банки	Специфический	Показатели конкурентоспособности: прибыль, активы и т.д.

Акционерный	Инвесторы	Основные показатели финансовой деятельности банков
Клиентский	Клиенты	Имидж и рейтинг банков, способность удовлетворять постоянно растущие потребности клиентов

Все рассмотренные выше критерии стабильности банковской системы описывают в основном стабильность функционирования.

Теперь рассмотрим основные критерии стабильности в разрезе оставшихся факторов.

Стабильность развития банковской системы можно оценить с помощью показателей функциональной динамики, а также непрерывный положительный рост показателей эффективности банковской деятельности, на примере российских банков – это выполнение нормативов, установленных Банком России.

Что касается стабильности структуры, то этот показатель можно рассмотреть с различных сторон, однако общий критерий – отсутствие резких изменений функциональной специализации структурных составляющих банковской системы.

Как было сказано ранее, на стабильность банковской системы в общем оказывает вклад каждый их вышеперечисленных подвидов стабильности. Но, как известно, экономическая среда подвержена колебаниям и циклам развития и спада, что в свою очередь также скажется и на надежности банковской системы. Здесь имеет место двусторонняя связь, ведь банки также оказывают значительное воздействие на стабильность экономической системы в целом. И основным рычагом прямого воздействия на банковскую сферу выступает государство. Воздействие оказывается через правовое регулирование банковской системы (лицензирование, надзор и контроль, санирование и т.д.).

Рассмотрим состояние банковской системы России. На начало 2015 года основные показатели деятельности кредитных организаций на территории России характеризовались следующими данными [8]:

Таблица 2

Показатели стабильности банковской системы России

№	Показатель	Значение на 01.01.2015	Значение на 01.01.2010
1	Показатель достаточности собственных средств (капитала) (Н1), %	19,6	20,9
2	Показатель доли просроченных ссуд, %	6,0	5,1
3	Показатель размера резервов на потери по ссудам и иным активам, млрд руб.	1090,7	1050,6
4	Показатель рентабельности активов, %	8	7
5	Показатель рентабельности капитала, %	6	5
6	Показатель чистой процентной маржи, %	15	10
7	Показатель мгновенной ликвидности (Н2), %	70,8	72,9
8	Показатель текущей ликвидности (Н3), %	95	97,1
9	Показатель зависимости от межбанковского рынка, %	19,2	10,6
10	Число действующих кредитных организаций	1058	834

Из таблицы видно, что:

- показатель достаточности собственных средств, норматив Н1 Центрального Банка России за 5 лет вырос на 1,3 процентных пункта, что свидетельствует о положительной динамике, более того, Центральным Банком установлено минимальное значение этого норматива на уровне 10 %, оба фактических значения превышают минимальное, значит по этому показателю система стабильна.

- показатель доли просроченных ссуд увеличился на 0,9 процентных пункта, что негативно характеризует изменения в экономике

- показатель размера резервов на потери по ссудам и иным активам вырос на 40,1 млрд руб., что обусловлено вышеописанным показателем доли просроченных ссуд: чем выше

доля просроченной ссудной задолженности, тем большие суммы банку необходимо резервировать для покрытия возможных убытков.

- показатель рентабельности активов вырос на 1 процентный пункт, что является достаточно хорошей тенденцией, более того, минимальное рекомендуемое значение, установленное Банком России, находится на уровне 8 %, это значит, что отечественная банковская система перешагнула данный рубеж и находится в «зоне стабильности».

- показатель рентабельности капитала также вырос на 1 процентный пункт и достиг показателя в 6 %, что опять же является положительной тенденцией

- показатели ликвидности уменьшились, что негативно сказывается на состоянии стабильности банковской системы России

- показатель зависимости от межбанковского рынка вырос практически вдвое, что в целом является больше негативным фактором, нежели позитивным

- значительно сократилось общее число кредитных организаций

Результаты

Исходя из вышеперечисленных значений видно, что показателей, свидетельствующих о стабильной ситуации в банковском секторе России меньше, чем показателей, отражающих обратное. Таким образом, стремясь к надежности и стабильности, отечественная банковская система находится все еще не на должном уровне.

На основе вышеизложенного можно выделить несколько положений, отвечающих за надежность и стабильность банковской системы:

1. Правовое обеспечение;
2. Баланс финансовых ресурсов;
3. Способность банковской системы реагировать на изменения экономики и подстраиваться под них;
4. Открытый доступ к банковской отчетности и результатам деятельности;
5. Предсказуемость показателей развития экономики.

Примечания:

1. Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Актуальные аспекты формирования современной системы риск-менеджмента // Известия Сочинского государственного университета. 2014. № 2 (30). С. 25-32.

2. Жуков Е. Ф. Банки и банковские операции: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, О.М. Маркова и др.; Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. 471 стр. с. 124.

3. Ильясов С. М. Банковская система России. Настольная книга банкира. В 3 т. М.: Дека, 2013. с. 223.

4. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2008. с. 28-30.

5. Лаврушин О.И. Новые модели банковской деятельности в современной экономике. Монография. Кнорус. 2015. 168 с.

6. Ларионова Е. Банковское дело. Ответ. 2010. 138 с.

7. Метревели Е.Г. Новый виток развития национальной платежной системы как гарант стабильности банковской системы России // Ежегодник «Виттевский чтения». 2014. №1. С. 168-170.

8. Михайлов М.В. Правовые основы обеспечения стабильности банковской системы РФ как финансовая деятельность государства // «Банковское право. 2012. №5 с. 40-46.

9. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 29.11.2015).

10. Фаизова Г.Р. Российская банковская система в условиях реализации рекомендаций совета по финансовой стабильности // Сервис в России и за рубежом. 2012. №7(34). С. 30-38.

11. Хасьянова С.Ю. Банковский сектор России в глобальной системе финансовой стабильности // Деньги и кредит. 2013. №6. С. 35-40.

12. Gladys Mandisvika. The Role and Importance of Local Economic Development in Urban Development: A Case of Harare // Journal of Advocacy, Research and Education, 2015, Vol.(4), Is.3, pp. 198-209.

References:

1. Gvarliani T.E., Vorobei E.K. Aktual'nye aspekty formirovaniya sovremennoi sistemy risk-menedzhmenta // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. № 2 (30). S. 25-32.
2. Zhukov E.F. Banki i bankovskie operatsii: Uchebnik dlya vuzov / E.F. Zhukov, L.M. Maksimova, O.M. Markova i dr.; Pod red. prof. E.F. Zhukova. M.: Banki i birzhi, YuNITI, 2011. 471 str. s. 124.
3. Il'yasov S.M. Bankovskaya sistema Rossii. Nastol'naya kniga bankira. V3 t. M.: Deko, 2013. s. 223.
4. Lavrushin O.I. Den'gi, kredit, banki: Uchebnik / Pod red. O.I. Lavrushina. M.: Finansy i statistika, 2008. 448 str. s. 28-30.
5. Lavrushin O.I. Novye modeli bankovskoi deyatel'nosti v sovremennoi ekonomike. Monografiya. Knorus. 2015. 168 s.
6. Larionova E. Bankovskoe delo. Otvet. 2010. 138 s.
7. Metreveli E.G. Novyi vitok razvitiya natsional'noi platezhnoi sistemy kak garant stabil'nosti bankovskoi sistemy Rossii // Ezhegodnik «Vittevskii chteniya». 2014. №1. S. 168-170.
8. Mikhailov M.V. Pravovye osnovy obespecheniya stabil'nosti bankovskoi sistemy RF kak finansovaya deyatel'nost' gosudarstva // «Bankovskoe pravo. 2012. №5 s. 40-46.
9. Ofitsial'nyi sait Banka Rossii [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.cbr.ru/> (data obrashcheniya 29.11.2015).
10. Faizova G.R. Rossiiskaya bankovskaya sistema v usloviyakh realizatsii rekomendatsii soveta po finansovoi stabil'nosti // «Servis v Rossii i za rubezhom». 2012. №7(34). S. 30-38.
11. Khas'yanova S.Yu. Bankovskii sektor Rossii v global'noi sisteme finansovoi stabil'nosti // «Den'gi i kredit». 2013. №6. S. 35-40.
12. Gladys Mandisvika. The Role and Importance of Local Economic Development in Urban Development: A Case of Harare // Journal of Advocacy, Research and Education, 2015, Vol.(4), Is.3, pp. 198-209.

УДК 648.069

Стабильность и надежность банковской системы

¹ Татьяна Евгеньевна Гварлиани

² Анна Вячеславовна Горлова

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Доктор экономических наук, профессор

E-mail: antana-tata@mail.ru

² Магистрант

E-mail: anya-sochi.21@mail.ru

Аннотация. Надежность национальной банковской системы является одним из ключевых индикативных факторов, характеризующих национальную экономику. Состояние банковской системы, с одной стороны, отражает состояние экономики в целом, а, с другой стороны, может повлиять на экономическую ситуацию в стране. В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия стабильности и надежности банковской системы, даны основные критерии, по которым оценивается стабильность банковской системы с точки зрения различных экономических субъектов. Приведены основные показатели деятельности банковской системы России за последние 5 лет, также дана характеристика отечественной банковской системы на современном этапе ее развития.

Ключевые слова: банковская система, монетаризм, финансово-кредитные институты.

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 31-37, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

The Actual Problems and the Development of Small Business in Russia Today

¹Tatyana E. Gvarliani

²Elena K. Vorobei

³Alina S. Nubaryan

¹⁻³ Sochi state university, Russian Federation
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ Doctor of Economics, Professor

E-mail: antana-tata@mail.ru

² PhD, Associate Professor

E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

³ Master

E-mail: alina21@mail.ru

Abstract

Small business refers to the potentially important factors in the acceleration of market reforms and socio-economic growth of modern society. In terms of economic crises and periods of stagnation, the development of small business is faced with a wide range of problems whose solution should be deep, but operational in nature. The article describes the measures of state regulation of small business development in Russia.

Keywords: small business, tax regulation, legal regulation.

Актуальность темы исследования. Предприятия малого бизнеса – это наиболее характерная форма организации экономической жизни общества в условиях современной экономики РФ. Функционирование на определенном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка, непосредственная связь с потребителем, узкая специализация в определенном сегменте рынка, а также возможность создать предприятие малого бизнеса с небольшим начальным капиталом – все эти черты малого предпринимательства являются его неоспоримыми достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке.

По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. На них работают 25 % от общей численности, занятых в экономике и приходится около 25 % от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. 62,8 % субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальные предприниматели, 37,2 % – юридические лица (из них 32,7 % – микро-предприятия, 4,2 % – малые предприятия и 0,3 % – средние предприятия).

В 2014 году общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 7,5 % (индивидуальных предпринимателей – на 12,7 %, малых предприятий – юридических лиц – на 3,5 %). Количество микро- и средних предприятий – юридических лиц в 2014 году, напротив, выросло на 3,9 % и 15,4 % соответственно.

Основными видами деятельности малых и средних предприятий являются торговля (более 39,6 %) и предоставление услуг (35,4 %).

Главные проблемы развития предприятий малого бизнеса находятся в прямой зависимости от характера и содержания экономической политики, от его государственной поддержки. Однако, самая масштабная проблема малого бизнеса в России – нехватка квалифицированного персонала. Далее следуют общий спад спроса в отраслях экономики России, несправедливая конкуренция, недоступность кредитных ресурсов и проблемы с административным регулированием. Вне зависимости от региона, ученые указывают на некоторые следующие проблемы развития малых предприятий:

- административные барьеры;
- коррупция;
- дефицит рабочей силы;
- высокие тарифы, в том числе на Интернет.

Следует заметить, что в России пока на долю малого бизнеса приходится не более 17 % ВВП, тогда как в развитых европейских странах малый и средний бизнес производит от 50 % до 70 % ВВП [9].

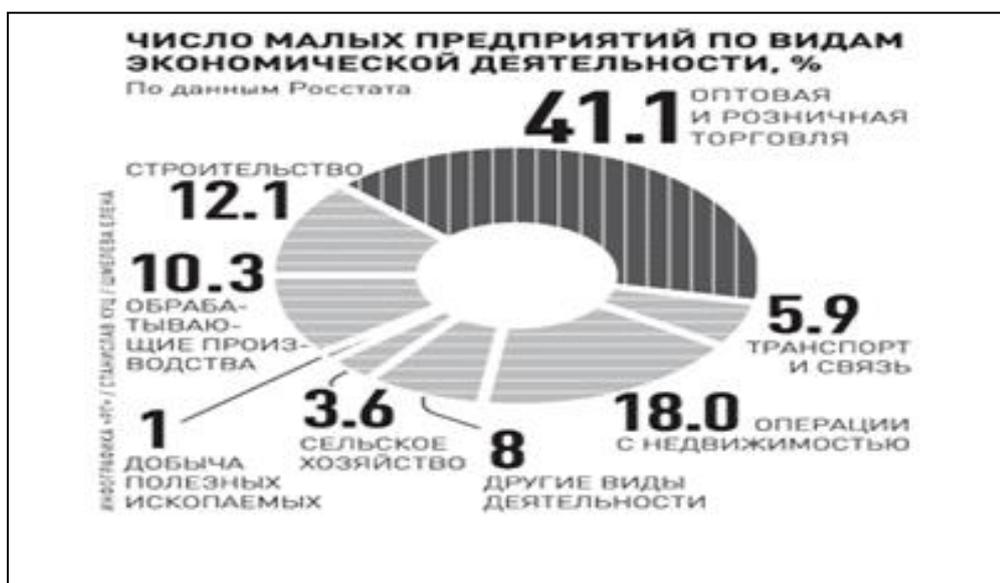


Рис. 1. Количество малых предприятий по видам экономической деятельности

В период экономического кризиса и выхода из него малое предпринимательство как никогда нуждается в предоставлении льгот и поддержке государством для сохранения и упрочнения своих позиций в экономике страны. Для этого необходима четкая государственная политика, подкрепленная нормативно-правовой базой.

Материалы и методы

В ходе научного исследования был использован сравнительный, структурный анализ, также системный и комплексный подходы.

Изучение опыта стран с развитой экономикой свидетельствует, что одним из условий устойчивого развития является применение, учет и контроль за показателями, не предусмотренными отечественной практикой – оценка чистых активов, финансовая независимость собственников предприятия и другие [7, 11, 12].

Исследуя влияние законодательства на малый бизнес, стоит сказать о том, что вместе с заметным ростом количества предприятий малого бизнеса государственная поддержка реализуется не в полной мере, происходит «вымывание» его из системы государственных заказов. Существует необходимость государственного регулирования развитием предприятий малого бизнеса через расширение возможностей для малых предприятий участия в различных проектах, в том числе путем использования положительного опыта зарубежных стран в различных отраслях.

Обсуждение. Совершенствование правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в 2015 году. 2015 год стал одним из самых насыщенных по количеству инициатив и законодательных актов, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Так, был расширен доступ малых предприятий к закупкам госкомпаний. В 2015 году малые и средние предприятия также получили полноценный доступ к закупкам субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций и организаций с государственным участием. В отличие от заказов, размещаемых государственными и муниципальными органами, ранее соответствующие процедуры детально отрегулированы не были.

Годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства должен составлять не менее чем 18 % годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, и не менее 10 % по результатам закупок, участниками которых были только субъекты малого и среднего предпринимательства. Если Правительство РФ будет придерживаться своей же собственной «дорожной карты» по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием, то к 2018 году доля таких закупок будет увеличена с 18 % до 25 %.

Политика штрафных санкций претерпела также большие изменения. С 11 января текущего года судьи, должностные лица и органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях, вправе назначать штрафы для юридических лиц и должностных лиц ниже низшего предела, предусмотренного статьями КоАП РФ (Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 515-ФЗ). Данная норма может применяться при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к ответственности юридического или должностного лица.

Уменьшаться могут только штрафы, которые составляют не менее 100 тыс. руб. (для организаций) и не менее 50 тыс. руб. (для должностных лиц). Однако все равно, итоговый штраф не может быть меньше половины минимального штрафа, предусмотренного для таких лиц соответствующей частью и статьей КоАП РФ. Напомним, что по общему правилу, индивидуальные предприниматели несут ответственность как должностные лица, если для них в конкретной статье ответственность не прописана отдельно. При этом о возможности назначения штрафа ниже низшего предела, в случае, когда в статье конкретно прописана ответственность для индивидуального предпринимателя, в рассматриваемых поправках в КоАП РФ ничего не говорится.

В настоящее время законодательством предусмотрена возможность контролирующим органам снизить избыточное административное давление на предпринимателей, что актуально особенно в период экономического кризиса. Станут ли административные органы утруждаться оценкой степени исключительности обстоятельств дела и имущественного положения малых и средних предприятий – покажет практика.

Согласно данным Росстата, микро- и малые предприятия составляют 75 % от общего числа хозяйствующих субъектов, работающих в торговой сфере. Штрафы теперь составят для должностных лиц и индивидуальных предпринимателей от 5 тыс. до 10 тыс. руб., а для юридических лиц – от 30 тыс. до 50 тыс. руб. (ранее было от 2 до 3 тыс. и от 20 до 30 тыс. соответственно). При этом увеличение ответственности не сопровождается сокращением перечня обязательных требований. Применяться новые санкции, по крайней мере ближайший год, будут в рамках старой проблемной системы государственного контроля (надзора). Таким образом, данный фактор в совокупности с другими негативными изменениями также усложнит жизнь малым предприятиям. Размеры штрафов по большинству составов увеличиваются в 5-10 раз и достигают для индивидуальных предпринимателей 150 тыс. руб., а для юридических лиц – 300 тыс. руб. (за некоторые повторные нарушения – и вовсе 500 тыс. и 1 млн руб. соответственно).

Налоговое регулирование. Субъектами РФ в 2015-2020 годах могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Главное условие их предоставления – переход в течение двух лет после вступления в силу таких законов на УСН или патентную систему налогообложения. Так, ставка по данным налогам составит 0 % на два налоговых периода со дня регистрации предпринимателя (Федеральный закон от

29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»).

Основной проблемой применительно к данной мере поддержки является тот факт, что решение о введении налоговых каникул отдается на откуп регионам, далеко не все из которых решатся применять эту льготу, так как это влечет потерю доходов региональных и муниципальных бюджетов. Правительство РФ планирует заинтересовать органы местного самоуправления в поддержке малого и среднего бизнеса. Так, к марту Минфин России должен разработать меры, направленные на увеличение доли отчислений в муниципальные бюджеты по всем налоговым поступлениям, уплачиваемым малым и средним бизнесом (прирост может составить до 75 %).

Еще один недостаток налоговых каникул состоит в том, что воспользоваться ими смогут только индивидуальные предприниматели, работающие в научной, производственной или социальной сфере (это около 15 % от их общего числа). Юридические лица, даже, если они являются малыми предприятиями, пока под налоговые каникулы не попадают вовсе.

Этим же законом продлен период для оплаты стоимости патента. Так, если он получен на срок до шести месяцев, то налог в полной сумме может быть уплачен не позднее срока окончания действия патента (прежде – не позднее 25 дней после начала действия патента). В случаях, когда патент выдан на срок от шести месяцев до года, 1/3 суммы налога уплачивается через 90 дней после начала действия патента (прежде – через 25 дней). Остальные 2/3 уплачиваются не позднее срока окончания действия патента (прежде – не позднее чем за 30 дней до окончания действия патента).

Кроме того, Президент РФ Владимир Путин дал поручение правительству обеспечить в период с 2015 по 2018 годы неизменность условий налогообложения и уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды, установленные до 1 января 2015 года. Однако сложность заключается в том, что речь идет только об условиях, установленных федеральным законодательством, а это значит, что субъекты РФ по своей инициативе и в рамках полномочий, предоставленных им НК РФ, налоговую нагрузку увеличивать смогут практически беспрепятственно.

До принятия закона о налоговых каникулах и решения о фиксации налоговых условий на 2015-2018 годы, государство успело и некоторым образом увеличить финансовую нагрузку, и снова, прежде всего, на малый и средний бизнес. Основных поводов для недовольства предпринимателей в этом плане два.

Во-первых, была введена обязанность организаций, применяющих УСН уплачивать налог на имущество в отношении недвижимости, облагаемой налогом исходя из кадастровой стоимости. Прежде они были освобождены от уплаты налога на имущество организаций. Изменения были внесены в ст. 346.11 НК РФ, для плательщиков УСН вступили с 1 января 2015 года. Речь идет о таком имуществе организаций, как торговые центры и помещениях в них, нежилых помещениях, используемых для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания (ст. 378.2 НК РФ). Как и прежде, субъекты РФ могут сами определять ставки налога на имущество организаций, порядок и сроки уплаты налога, налоговые льготы, а также особенности определения налоговой базы.

Во-вторых, в городах федерального значения для организаций и индивидуальных предпринимателей был введен торговый сбор (Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. №382-ФЗ). Он касается торговли через объекты стационарной торговой сети, как не имеющие торговых залов (кроме автозаправок), так и имеющие торговые залы, торговли через объекты нестационарной и стационарной торговой сети, торговли путем отпуска товаров со склада. Иными словами – снова преимущественно малого бизнеса.

Ставки сбора устанавливаются субъектами РФ за квартал в расчете на объект торговли или на его площадь. При этом ограничены они будут расчетной стоимостью патента по соответствующему виду деятельности, выданного на три месяца (ст. 415 НК РФ).

Данное обстоятельство не является каким-либо существенным фактором, сдерживающим повышение налоговой нагрузки, поскольку стоимость патента также определяется регионами и может достигать для объектов розничной торговли до 600 тыс. руб. в год.

Одной из наиболее многообещающих перспектив является трехлетний мораторий на проведение плановых проверок. Несмотря на то, что представители бизнеса рассчитывали на подобные послабления уже в текущем году, необходимые изменения в законодательство, согласно поручению Президента РФ Владимира Путина, планируется внести лишь в середине 2015 года, а вступят в силу изменения только с 1 января 2016 года. Запрет на проведение плановых проверок коснется малых предприятий, которые по итогам предшествующих трех лет не имели существенных нарушений законодательства. С этого же момента должна начать действовать новая система государственного и муниципального контроля (надзора), основанная на системе оценки рисков. Иными словами – чем потенциально опаснее вид деятельности, осуществляемый предприятием, тем чаще будут проводиться проверки и наоборот. Минэкономразвития России уже разрабатывается соответствующий законопроект, который заменит действующий сейчас Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ.

Также к 1 января 2016 года постепенно заработает Единый реестр проверок. Он будет размещаться на специализированном сайте в Интернете и призван исключить проведение необоснованных мероприятий по контролю, обеспечить более четкий надзор за их количеством и качеством со стороны Генеральной прокуратуры РФ.

Каждой проверке планируется присваивать индивидуальный учетный номер, в реестре также будет содержаться информация о проверяемых предприятиях, предмете и основаниях мероприятий по контролю, сроках их проведения и результатах, принятых мерах, обжаловании решений, действий (бездействий) соответствующих органов и должностных лиц (Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 511-ФЗ).

Результаты

Таким образом, для реализации программ развития предприятий малого бизнеса необходимо реализовать экономические механизмы оказания финансово-кредитной, консультационно-информационной, имущественной, технической поддержки, поддержки внешнеэкономической деятельности. Следует согласиться с мнением ряда авторов, что финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства должна осуществляться путем предоставления им финансовых средств, государственных и муниципальных гарантий за счет бюджетов разных уровней в соответствии с государственными и муниципальными целевыми программами развития и поддержки малого предпринимательства, а также из внебюджетных источников, в том числе из средств фондов поддержки малого предпринимательства и обществ взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства. Бюджетная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства из бюджетов разных уровней может иметь следующие формы:

- а) субвенции и субсидии, предоставляемые физическим и юридическим лицам;
- б) бюджетные кредиты, займы и ссуды;
- в) государственные и муниципальные гарантии;
- г) иные формы, предусмотренные законодательством РФ. [6, 9,10]

Выводы

Подводя итоги, следует отметить, что предприятия малого бизнеса стали важным явлением экономической жизни именно в условиях рыночной экономики. На современном этапе предприятия малого бизнеса еще пока не играют ту важную роль в жизни страны, что можно наблюдать на основе зарубежного опыта. В настоящее время малое предпринимательство имеет свои ниши в различных отраслях экономики. На основе вышеизложенного формируется вывод о необходимости оперативного государственного регулирования в целях его развития акцентируя внимание на нормативно-правовой и экономической базе развития. При этом должна быть использована методологическая основа и научный концептуальный подход.

Примечания:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16 июля 1998), с изм. и доп. от ред. от 08.03.2015 г.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2015)
3. Алешкин А.И. История развития малого предпринимательства в России. // Безопасность бизнеса. 2010, N 2.
4. Грудцына Л.Ю., Спектор А.А., Туманов Э.В. «Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (постатейный) «ЮРКОМПАНИ», 2009.
5. Гварлиани Т.Е. Региональные особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства и о влиянии налогообложения // Вестник СГУТиКД, №3-4, 2008. С. 7-12.
6. Гварлиани Т.Е., Гохгелеринт Н.Л. Значение малого бизнеса и его государственная и налоговая поддержка на региональном уровне. // Известия Сочинского государственного университета. 2009. № 2. С. 47-55.
7. Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Малый и средний бизнес: европейский опыт и российская действительность. // TERRA ECONOMICUS – Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2011. №4 (том 9). С. 48-51.
8. Зарипова Н.Д. Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в России // <http://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/detail.php?ID=41258>
9. Митрофанова И.А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы [Текст] / И.А. Митрофанова, А.А. Эрентраут // Молодой ученый. 2012. №1. Т.1. С. 130-135.
10. Метелкин А.Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития [Текст] / А.Е. Метелкин // Молодой ученый. 2012. №10. С. 129-132.
11. Сайдуллаев Ф.С. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. Июль 2012. http://www.nisse.ru/business/article/article_1937.html
12. Tsvetkov V.Ya. Intelligent Control Technology // Russian Journal of Sociology, 2015, Vol. (2), Is. 2, pp. 97-104.

References:

1. Nalogovyi kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' pervaya): Federal'nyi zakon ot 31 iyulya 1998 № 146-FZ (prinyat GD FS RF 16 iyulya 1998), s izm. i dop. ot red. ot 08.03.2015 g.
2. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 N 209-FZ (red. ot 28.12.2013) «O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 29.06.2015)
3. Aleshkin A.I. Istoriya razvitiya malogo predprinimatel'stva v Rossii. // Bezopasnost' biznesa, 2010, N 2.
4. Grudtsyna L.Yu., Spektor A.A., Tumanov E.V. «Nauchno-prakticheskii kommentarii k Federal'nomu zakonu ot 24 iyulya 2007 g. N 209-FZ «O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (postateinyi) «YuRKOMPANI», 2009.
5. Gvarliani T.E. Regional'nye osobennosti razvitiya predpriyatii malogo i srednego biznesa v sfere gostepriimstva i o vliyaniy nalogooblozheniya// Vestnik SGUTiKD, №3-4, 2008. s. 7-12.
6. Gvarliani T.E., Gokhgelerint N.L. Znachenie malogo biznesa i ego gosudarstvennaya i nalogovaya podderzhka na regional'nom urovne // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 2. S. 47-55.
7. Gvarliani T.E., Vorobei E.K. Malyi i srednii biznes: evropeiskii opyt i rossiiskaya deistvitel'nost'. // TERRA ECONOMICUS – Ekonomicheskii vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011 №4 (tom 9) . S. 48-51.
8. Zaripova N.D. Nalogovoe regulirovanie deyatel'nosti malogo predprinimatel'stva v Rossii // <http://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/detail.php?ID=41258>
9. Mitrofanova I.A. Nalogooblozhenie malogo predprinimatel'stva v Rossii i za rubezhom: realii i prognozy [Tekst] / I.A. Mitrofanova, A.A. Erentraut // Molodoi uchenyi. 2012. №1. T.1. S. 130-135.
10. Metelkin A.E. Predpriyatiya malogo biznesa: sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya [Tekst] / A.E. Metelkin // Molodoi uchenyi. 2012. №10. S. 129-132.

11. Saidullaev F.S. Ezhekvartal'nyi informatsionno-analiticheskii doklad Natsional'nyi institut sistemnykh issledovaniy problem predprinimatel'stva Iyul' 2012 http://www.nisse.ru/business/article/article_1937.html

12. Tsvetkov V.Ya. Intelligent Control Technology // Russian Journal of Sociology, 2015, Vol. (2), Is. 2, pp. 97-104.

УДК 33

Актуальные проблемы и пути развития малого бизнеса в современной России

¹Татьяна Евгеньевна Гварлиани

²Елена Константиновна Воробей

³Алина Сергеевна Нубарян

¹⁻³Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹Доктор экономических наук, профессор

E-mail: antana-tata@mail.ru

²Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

³Магистрант

E-mail: alina21@mail.ru

Аннотация. Малое предпринимательство относится к потенциально важнейшим факторам ускорения рыночных преобразований и обеспечения социально-экономического роста современного общества. В условиях экономических кризисов и периодов стагнации развитие малого предпринимательства сталкивается с большим кругом проблем, решение которых должно носить глубокий, но оперативный характер. Статья раскрывает меры государственного регулирования развития малого бизнеса в России.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговое регулирование, нормативно-правовое регулирование.

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 38-44, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33/37

Marketing Research in the Area of Comparative Management

¹Larisa A. Kamenskaya

²Lidia M. Kamenskaya

³Angelika A. Galtsova

¹⁻³ Sochi state university, Russian Federation
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ PhD (economic), Assistant Professor

Email: prepod_marketing@list.ru

² PhD (economic), Assistant Professor

E-mail: jenevieva@list.ru

³ E-mail: g-ang-a@mail.ru

Abstract

The article is an attempt to solve the problem of adaptation of graduates of Russian Universities in the conditions of globalization at the international market and foreign companies on the example of the specialty «management». The graduates of Russian Universities do not fully understand their functions, no idea how they can meet the requirements of foreign colleagues and managers, and organize the work of Russian employees and subordinates.

On the basis of market research in the field of management in tourism at the Sochi market, the authors attempt to draw conclusions about the necessity of resolving problems search for your model development. Some of the functions of management are inappropriate for the majority of Russian firms, because of the mentality and the accepted standards of behaviour in our country, therefore, it is desirable to create an adaptive theoretical framework, to increase the level of knowledge of our graduates. According to the authors, such model development should be formed simultaneously with the system macromarketing. Teaching «Comparative management» at the bachelor decides to what extent this problem is also becoming increasingly important to the conduct of foreign practices of students.

Keywords: international business, real globalization, marketing studies, comparative management, macromarketing, education, adaptation.

Введение

Международный бизнес является основой реальной глобализации, поскольку в конечном итоге характеризуется тем, что все страны планеты в той или иной мере зависят от международных экономических связей. Значительная часть студентов наших университетов ориентируется на получение навыков работы, в той или иной степени связанной с внешне-экономической деятельностью, однако, подготовка российских менеджеров для работы в зарубежных компаниях, на наш взгляд ещё не достигла поставленных целей.

Государственное образование в рамках глобализации должно отвечать повышенным требованиям к компетенции, качеству подготовки управляющих разного уровня и научно-технических кадров. В этой сфере, чтобы иметь возможность разговаривать на одном профессиональном языке с менеджерами европейских стран предстоит преодолеть

значимую разницу в подготовке и обучении. Представляется целесообразным рекомендовать разработку программы адаптации комбинированной профессиональной маркетинговой услуги.

Такая программа должна оказывать образовательные, консультационные и исследовательские услуги российским фирмам с целью совместного представления такой услуги в привлекательном для целевой аудитории виде.

Материалы и методы

Предпосылками для написания данной статьи стал анализ материалов проведенных маркетинговых исследований в области туризма. Учитывая актуальность активизации спроса на турпродукт в городе-курорте Сочи, в связи с создавшейся ситуацией на международном туристическом рынке, появилась необходимость изучения менеджмента иностранных фирм с целью внедрения их опыта руководства на российских предприятиях. Первичной информацией явились материалы собранные студентами СГУ в открытых ресурсах – публикациях, научных сайтах. Вторичная информация почерпнута из теории «Сравнительного менеджмента», представленная европейской, американской др. моделями управления. Как уже отмечалось, тема «международного сотрудничества» обширно представлена сегодня на Интернет-ресурсах, а также в периодической печати. Однако при подготовке специалистов, соответствующих уровню современных требований глобализации необходимо изучать практику зарубежных стран и творчески адаптировать к российским условиям. Умение работать на внешнем рынке, организация международного менеджмента сегодня особенно важно для России. Это связано с интенсивным внедрением в российское деловое сотрудничество западной модели, не учитывающей нюансов наших многонациональных культур. В работе использован аналитический метод, который предполагает изучение опыта в контексте выявляемой проблемы.

Перед Россией всё ещё стоит проблема поиска своей модели развития. По нашему мнению, такая модель развития должна формироваться одновременно с системой макромаркетинга.

Студентами СГУ были проведены маркетинговые исследования в различных международных фирмах, предоставляющих туристический продукт по вопросам, охватывающим эффективность управления. Дальнейшие маркетинговые исследования в области рекреационного продукта г. Сочи выявили следующее:

Снижение совокупного спроса на российский турпродукт со стороны российских потребителей, что обусловлено повышением стоимости рекреационного продукта на отечественном рынке, привело к сокращению средней продолжительности пребывания туристов на наших курортах с 20 до 13,4 дней, а также к ухудшению социально-экономической ситуации в курортных регионах. Это нашло отражение в падении уровня жизни россиян, росте безработицы, явилось причиной колебаний спроса на турпродукт в зависимости от сезона [2].

Причинами снижения спроса, в числе других причин, опрашиваемые называют: плохую организацию и слабый сервис, довольно часто употребляемой была фраза: «А вот я отдыхал...в Турции, Египте и т.д.» Эти и другие исследования побудили нас провести маркетинговые исследования в области менеджмента зарубежных стран.

Вместе с тем анализ результатов проведенного нами исследования показал, что значительная часть российских предприятий нуждается:

- в необходимости внедрения сервисных услуг, исследовательских работ в сфере организации менеджмента, а также подготовки персонала в области международного менеджмента и маркетинга;

- проблемы глобальных перестроек российского бизнеса, с целью корректировать их деятельность в области маркетинга под мировой рынок, российские фирмы не могут решить в одночасье;

- некоторые функции менеджмента являются неподходящими для большинства российских фирм, в силу особенности менталитета и принятых стандартов поведения в нашей стране, поэтому желательно создание адаптивной теоретической базы для повышения уровня знаний наших выпускников [3].

Минимальными функциями таких структур должны быть следующие:

- консультирование по заявленной фирме проблеме,

- изучение конъюнктуры и получение данных, для применения в принимаемом решении,
- подготовка специалистов в области менеджмента и маркетинга для использования полученных знаний при самостоятельном решении возникающих проблем в будущем [4].

Представляется целесообразным рекомендовать разработку программы адаптации комбинированной профессиональной маркетинговой услуги.

Такая программа должна оказывать образовательные, консультационные и исследовательские услуги российским фирмам с целью совместного представления такой услуги в привлекательном для целевой аудитории виде.

С целью подтверждения правильности выдвинутой нами идеи был проведен опрос, задача которого состояла в том, чтобы изучить мнения и предложения директоров и профессионалов бизнеса при оказании профессиональных консультаций в сфере менеджмента. Поставленной целью было: выяснить основные вопросы и функции, которые интересуют российских управляющих.

Анализ предпочтений показал наличие следующей тенденции: [5]

- исследование потребителей (отношение потребителей к производимой продукции;
- определение потенциальных потребителей);
- исследование эффективности мероприятий по продвижению (пути повышения эффективности рекламы, выявление результатов продвижения товаров на рынок, мероприятия рекламной компании и активизации продаж).

Далее, как показали исследования: наиболее важными направлениями в обучении специалистов по маркетингу 55 % опрошенных профессионалов, и бизнесменов считают, что обучать специалистов необходимо по международному менеджменту и маркетингу; 27 % заинтересовали умение продавать, увязка маркетинговых и корпоративных планов, работа с программным обеспечением, коммуникационные навыки, ценообразование в каналах распределения, изучение зарубежного опыта, навыки общения с прессой, знание иностранного языка, способность сплотить компанию и т.д. 10 % проявили интерес к изучению рекламной деятельности; изучению потребителей; общим вопросам маркетинга, и т.д. [6]

Изучение мнения по предоставлению интегрированных профессиональных услуг комплексно, то ответы были следующие: 75 % ответивших дали положительную оценку, что связывается со следующими аргументами: значительное повышение квалификации кадров;

- наиболее эффективное использование сил, денег и времени компании;
- разработка новых стратегий фирмы, способствующих росту эффективности деятельности фирмы;
- профессиональная работа по получению данных и большого объема информации по деятельности на международном рынке;
- применение менеджмента и маркетинга для решения проблем развития и роста компании.
- внедрение программ оценки персонала по вопросам менеджмента и создание службы маркетинга.

Обсуждение

Тема «мультикультурного менеджмента» обширно представлена сегодня на Интернет-ресурсах, проблемы глобальных перестроек российского бизнеса, с целью корректировать их деятельность в области маркетинга под мировой рынок, российские фирмы не могут решить в одночасье, поэтому, желательно создание адаптивной теоретической базы, для повышения уровня знаний наших выпускников. Кроме того, менеджмент объединяет людей в их общую организацию, то, что менеджеры делают в Бразилии, Франции, в Британии, Китае, в Западной Германии, в США, или в Японии, не имеет большого различия. Но, то, как они это делают, может быть совершенно различным. Ситуация усложняется ещё и отсутствием у большинства российских менеджеров опыта работы с представителями зарубежных культур. Любая национальная культура имеет отражение в менеджменте и маркетинге своей страны, поскольку отношение людей к товарам, их приоритеты, вкусы, интересы, времяпровождение различны в разных странах.

Результаты проведенного исследования позволяют сформулировать выводы о низком уровне качества подготовки менеджеров для международного рынка и вовсе отсутствующих

маркетологах среди выпускников сочинских ВУЗов.

При подготовке специалистов, соответствующих уровню современных требований глобализации необходимо изучать практику европейских стран и творчески адаптировать к российским условиям. Умение работать на внешнем рынке, организация международного менеджмента сегодня особенно важно для России. Это связано с интенсивным внедрением в российское деловое сотрудничество западной модели, не учитывающей нюансов наших многонациональных культур. Ситуация усложняется ещё и отсутствием у большинства российских менеджеров опыта работы с представителями зарубежных культур. Любая национальная культура имеет отражение в менеджменте и маркетинге своей страны, поскольку отношение людей к товарам, их приоритеты, вкусы, интересы, времяпровождение различны в разных странах. Кроме того менеджмент объединяет людей в их общую организацию. То, что менеджеры делают в Бразилии, Франции, в Британии, Китае, в Западной Германии, в США, или в Японии, не имеет большого различия. Но, то, как они это делают, может быть совершенно различным [7].

Преподавание «Сравнительного менеджмента» решает в какой-то степени эту проблему, кроме того придаётся все большее значение проведению зарубежных практик студентов. Что касается изучения результатов, определяющих различия в уровне производительности, деятельности и анализа опыта работы предприятий различных стран, включая исследование причин, мы должны использовать их для выработки модели эффективного российского менеджмента и подготовки специалиста, отвечающего требованиям этого менеджмента. Модель, как некий эталон, который может быть воспитан, при реализации магистерской подготовки в наших ВУЗах. При этом специфика формирования готовности студента вуза к общению в кросскультурной среде обусловлена уровнем организации учебно – воспитательной работы в ВУЗе, а также влиянием объективных и субъективных факторов.

Становление индустрии образования тоже целесообразно в системе макромаркетинга на основе данных о приоритетных направлениях развития науки, техники и технологий, поскольку это позволит готовить специалистов по наиболее важным для развития экономики страны направлениям. Стержнем индустрии образования является стандартизация. Стандартизация системы образования уточняет государственные требования к содержанию образования и уровню подготовки специалистов. Следовательно, вузам рекомендуется использовать само общение в мультикультурной среде в качестве общечеловеческой ценности в процессе межличностного взаимодействия что, на наш взгляд, будет способствовать повышению эффективности подготовки, обеспечит сотрудничество и взаимодополнение знаний студентов-представителей различных культур. Другим принципом, лежащим в основе системы макромаркетинга, на наш взгляд, является принцип повышения качества жизни населения в целом и каждой семьи отдельно. «Общество высокого качества жизни» должно обеспечивать достойные жизненные стандарты с меньшими затратами ресурсов, чем «общество потребления». В России стандарты качества жизни целесообразно разрабатывать в системе макромаркетинга и регулировать на федеральном уровне. Повышение уровня качества жизни для России очень важно, поскольку по этому показателю Россия отстает от передовых стран примерно в 10 раз и находится на 60-м месте в мире [8].

На современном этапе значительная часть российских предприятий, нуждается в предоставлении комплексной интегрированной профессиональной управленческой услуги в области международной деятельности, которую можно рассматривать, по нашему мнению, как взаимопомощь с российскими предприятиями. Это позволяет одновременно решить многие вопросы развития этого сотрудничества в условиях дефицита профессиональных знаний и подготовленных кадров.

Полученные данные побудили провести дальнейшие исследования в области сравнительного менеджмента с целью выявления факторов эффективной работы наших зарубежных коллег. Изучим мотивацию сотрудников по следующим параметрам. Проблемы мотивации в сравнительном менеджменте играют важную роль, впрочем, как и в целом в менеджменте. Если рассмотреть корпоративный подход к мотивации, то суть остаётся прежней и заключается в важности мотивации вне зависимости от национальной принадлежности. Немотивированный работник трудится с низкой отдачей в любой стране, но как показало исследование, существенно по-разному это происходит, под воздействием

различных национальных культур. И это зависит, прежде всего, от цели культурной среды, которая формирует ценности и воспитывает мотивы поведения. В таблице, представлены данные соотношения ценностей, на основании которых служащие разных стран мотивируют своё отношение к труду [9].

Соотношение ценности, придаваемой различным мотивам к труду в различных странах, представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение ценности, придаваемой различным мотивам к труду в различных странах, %

Страны	Работа как средство к существованию	Работа как средство достижения статуса и престижа	Работа как возможность самореализации	Работа как служение обществу
Япония	55,8	12,4	9,3	5,6
Россия	54,8	14,7	7,4	9,1
Англия	41,6	25,2	10,5	11,2
Израиль	37,4	18,8	12,4	10,9
Германия	37,2	17,3	13,1	11,6
США	33,7	57,9	13,6	6,5
Нидерланды	28,7	22,5	16,7	5,8
Среднее	41,3	24,1	11,8	8,7

Как можно заключить из данных таблицы, менеджеру, имеющему дело с мультинациональным коллективом, следует учесть некоторые важные моменты:

1. Нидерландцы, многие поколения которых живут в условиях материального достатка и благополучия, соответственно, меньше ценят чисто материальные мотивы работы. Этим объясняется тот факт, что они занимают абсолютное последнее место по мотиву «средство к существованию» (28,7 %) и «первое место» в критерии «самореализация» (16,7 %), по особенному характеризует культуру нации.

2. Представленная статистика показывает, что японцы – своего рода на «первом месте» в чисто потребительском отношении к работе здесь лишний раз подтверждается похвальное достижение культуры, которая позволяет заключить, что японец хорошо работает, потому что такое отношение к труду заложено в национальном стереотипе отношения к труду, а не потому, что его мотивируют через финансовые стимулы. Но, то, что японцы рассматривают работу, прежде всего, как средство к жизни, дает потенциальную возможность их руководителям мотивировать свой персонал материально и возможно именно эти обстоятельства и являются катализатором идущих ныне в японском менеджменте процессов, создающих устойчивый образ японцев-трудооголиков. В этой связи любопытно отметить и вполне закономерное: это вполне естественное лидерство, поскольку значительная часть благополучного населения и должна искать в работе именно такой мотив.

3. Гражданам США, соображения карьеры и престижа (57,9 %) дают первенство. Важность этого момента для американцев в национальных стереотипах поведения отмечалась неоднократно.

Изучая вопросы мотивации к труду, в контексте мультинационального коллектива, рассмотрим модели оплаты труда как фактор мотивации персонала в различных странах.

1. Европейская оплата труда более или менее рационально сочетает, с одной стороны, «американскую тенденцию» стимулировать индивидуальные достижения, а с другой – учитывает предысторию работника в фирме. Именно поэтому европейская модель оплаты труда, применяемая в западно-европейских фирмах, учитывает не только должностные оклады, иерархический уровень как таковой, но и выслугу лет работника в фирме, уровень его образования и квалификации [10]. Кроме того, фирма стимулирует индивидуальные достижения своих сотрудников. Основу заработной платы труда работников составляют базовые ставки или оклады и не менее часто выступают стимулы, по результатам труда. С одной стороны, европейская модель оплаты труда нацеливает работника на

перспективные долгосрочные цели, а с другой серьезно привязывает работника к фирме. Как подчеркивают европейские практики и исследователи, что их модель не способствует скорому решению текущих проблем в получении ожидаемых результатов.

2. В американской модели оплаты труда большую роль играют личные достижения работника, его вклад в результаты работы компании. Это полностью соответствует основным стандартам поведения, ценностям и мотивам, национальной культуры. В США применяются различные системы поощрения за коллективные результаты работы и за так называемые личные данные (занимаемая должность, опыт и т.п.), равно как и необходимость учета каких-то социальных факторов. Строгая ориентация на текущие индивидуальные результаты в оплате труда, являющаяся стержнем всей структуры модели, имеет две вполне значимые негативные стороны: во-первых, препятствуют столь необходимому в современной работе сотрудничеству, а с другой – дезориентирует на краткосрочные цели в ущерб стратегическим, что отрицательно отражается на работе управленческого аппарата.

3. Все те факторы, влияющие на мотивацию персонала, естественно не исчерпывают более широкого набора факторов мотивации, которые должен учитывать международный менеджер, работая в кросс-культурном коллективе, при выходе на мировой рынок, в другой стране, с другой культурой. Но всегда, материальные и моральные ценности занимают центральное место в мотивациях, формирующих заинтересованность человека в труде.

Один из европейских авторов по проблеме основных мотиваций персонала, удачно заметил: «Что мотивирует людей в работе, решающим образом зависит от того, чего им не хватает, когда у них этой работы нет». Именно отсутствие трудовой деятельности четко раскрывает реальные потери человека при безработице. А только они и могут стать серьезными мотивациями, как исключительно точно заметил автор про самый главный момент мотивации. Таким образом, проведенные исследования, доказывают, что изучение зарубежного опыта и «Сравнительного менеджмента» позволит нам повысить качество нашего менеджмента.

Заключение

Современные реальные потребности международного рынка таковы, что в процессе обучения высшая школа должна формировать «модель специалиста», т.е. качества будущего специалиста, готового к взаимодействию в условиях рыночных отношений, в соответствии с требованиями научно-технического прогресса. Менеджерами большинства стран, уже осознано, что «модель специалиста» в современных условиях рыночной экономики – это личность не только способная к эффективной организаторской деятельности, но и интеллектуальная, творческая, умеющая находить общий язык с представителями разных культур. На основе изученных источников, нам удалось, как мы полагаем, выявить факторы повышения эффективности менеджмента. Модель, как некий эталон, который может быть воспитан, при реализации магистерской подготовки в наших ВУЗах. При этом специфика формирования готовности студента вуза к общению в кросскультурной среде обусловлена уровнем организации учебно-воспитательной работы в ВУЗе, а также влиянием объективных и субъективных факторов.

Примечания:

1. Шевченко Б.И. Международный менеджмент. Управление международной компанией. М.: Изд-во РГГУ, 2012. 680 с.
2. Клейн Е.Д. Сравнительный менеджмент: Учебное пособие. СПб: изд. СПбГУКиТ, 2011. С. 70.
3. Кочетков С.К. // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. 2014. № 3. С. 19-21.
4. Mank R., Kala H., Strube M. // Journal of Economic Perspectives. 2014. №7. С. 14-18.
5. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. М.: Дело, 2014. С. 275.
6. Фомичев А.Н. Управление проектом и др. экономическим профилям. М.: Дашков и К, 2013. с. 109.
7. Кибанов, А.Я. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала / А.Я. Кибанов. М.: ИНФРА-М, 2013. 80 с.
8. Тимошенко В.Д., Мельник А.А. «Объяснение развития и изменений в организациях» // Фундаментальные исследования. 2012. № 10. С. 25-30.

9. <http://www.biblioclub.ru/4g>. (Дата обращения 19.10.2015 г.)
10. Янкович В.С., Брагин А.А. Организационные изменения и развитие // Экономика недвижимости. 2012. № 4. с. 41-43.

References:

1. Shevchenko B.I. Mezhdunarodnyi menedzhment. Upravlenie mezhdunarodnoi kompaniei. M.: Izd-vo RGGU, 2012. 680 s.
2. Klein E.D. Sravnitel'nyi menedzhment: Uchebnoe posobie. SPb: izd. SPbGUKiT, 2011. s. 70.
3. Kochetkov S.K. // Vestnik Rossiiskoi ekonomicheskoi akademii im. G.V. Plekhanova. 2014. № 3. С. 19-21.
4. Mank R., Kala H., Strube M. // Journal of Economic Perspectives. 2014. №7. S. 14-18.
5. Andreev V.I. Samorazvitie menedzhera / V.I. Andreev. M.: Delo, 2014. s. 275.
6. Fomichev A.N. Upravlenie proektom i dr. ekonomicheskim profilyam. M.: Dashkov i K, 2013. s. 109.
7. Kibanov, A.Ya. Otsenka i otbor personala pri naime i attestatsii, vysvobozhdenie personala / A.Ya. Kibanov. M.: INFRA-M, 2013. 80 с.
8. Timoshenko V.D., Mel'nik A.A. «Ob'yasnenie razvitiya i izmenenii v organizatsiyakh» // Fundamental'nye issledovaniya. 2012. № 10, s. 25-30.
9. <http://www.biblioclub.ru/4g>. (Дата обрашченија 19.10.2015 г.)
10. Yankovich V.S., Bragin A.A. Organizatsionnye izmeneniya i razvitie // Ekonomika nedvizhimosti. 2012. № 4. s. 41-43.

УДК 33/37

Маркетинговые исследования в области сравнительного менеджмента

¹ Лариса Александровна Каменская

² Лидия Мануковна Каменская

³ Анжелика Анатольевна Гальцова

¹⁻³ Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: prepod_marketing@list.ru

² Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: jenevieva@list.ru

³ E-mail: g-ang-a@mail.ru

Аннотация. В статье сделана попытка решить проблему адаптации выпускников российских ВУЗов в условиях реальной глобализации для работы на международном рынке и в иностранных компаниях на примере специальности «менеджмент». Выпускники российских ВУЗов не вполне понимают свои функции, не представляют, как они могут ответить требованиям иностранных коллег и руководителей, и организовать работу российских сотрудников и подчиненных

На основе проведенных маркетинговых исследований в области менеджмента в туризме на сочинском рынке, авторы пытаются сформулировать выводы о необходимости решения стоящей перед Россией проблемы поиска своей модели развития. Некоторые функции менеджмента являются неподходящими для большинства российских фирм, в силу особенности менталитета и принятых стандартов поведения в нашей стране, поэтому желательно создание адаптивной теоретической базы, для повышения уровня знаний наших выпускников. По мнению авторов, такая модель развития должна формироваться одновременно с системой макромаркетинга. Преподавание «Сравнительного менеджмента» бакалаврам решает в какой-то степени эту проблему, кроме того придаётся все большее значение проведению зарубежных практик студентов.

Ключевые слова: международный бизнес, реальная глобализация, маркетинговые исследования, сравнительный менеджмент, макромаркетинг, образование, адаптация.

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 45-63, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Possibilities and Limitations Valorization of Mountain Katuns through Sustainable Development of Agro Tourism: Case of the Municipality Andrijevica

¹Goran Rajović

²Jelisavka Bulatović

¹ International Network Center for Fundamental and Applied Research, Russian Federation & Academic Member ATINER based on Serbia, Serbia

Dr

E-mail: dkgoran.rajovic@gmail.com

² College of Textile Design, Technology and Management, Serbia

Street Starine Novaka 24, Belgrade

MSc

E-mail: jelisavka.bulatovic@gmail.com

Abstract

In accordance trends at domestic and international tourist market, the mountain katuns of Andrijevica possible development of agro tourism. The main advantages of development agro tourism are: mountain katuns, local food and display of traditional village life, rich rural architecture, flora and fauna the family agricultural households... Agro tourism as a form of selective tourism is one possible way of keeping the population in rural areas. In accordance with current trends in tourism, tourists are constantly seeking new and different forms of entertainment and rural areas with their summer pastures are becoming more and more interesting for the development of the hospitality – tourism activities.

Keywords: municipality Andrijevica, mountain katuns, agro tourism, opportunities, constraints.

Introduction

The term agro-tourism emerged in the late twentieth century. It includes agricultural farms that are related to tourism. This notion represents all activities related not only to tourists but also to the organizers of the holidays in general. For this reason, agro tourism is understood differently by tourists, on the one hand, and by other groups related to tourism, on the other. For tourists, agro tourism means all activities through which people learn about the agricultural production or the regular stay in the farm environment. Practice shows that there are other entities interested in the agro touristic activity, while firms are focusing their activity less and less on agriculture. The meaning of „agro tourism“ varies among different geographical regions. Furthermore the links between agriculture and rural tourism vary, this difference being due to the role of the community in these areas (Zoto et al, 2013).

Natural characteristics of the municipality Andrijevica are assessed as very favorable. Rural areas are characterized by a high concentration of natural resources (such as agricultural land, forests, water...) with preserved ecosystems and biodiversity. Also, a wealth of cultural resources, are as and maintained traditions of the population which live in the rural area of the municipality.

Natural and cultural resources, with human resources are the most important elements of the rural resource base municipalities Andrijevića (see Rajović, 2006; Rajović, 2010).

The revitalization of mountain katuns¹ through sustainable development of agro-tourism, may have multiple positive effects, not only to the housing already and to all the overall development of rural areas of the municipality Andrijevića. "The positive effects can be: (a) economic, earning an additional income by providing services agro tourism, (b) demographic, improving age and economic structure of the population in rural areas, (c) environmental, increased interest in the environment and the production of healthy food, (d) cultural, increased interests in the preservation of tradition, (e) infrastructure, raising the quality of roads, supply speed electric power, telecommunications links, (f) the utilities, construction of water supply systems, resolving the issue of sewage and waste, (g) integration, manifested through the function of agro tourism that encourages the development of complementary activities, as well as a reaffirmation of the abandoned professions and activities – crafts and handicrafts" (Dragičević, 2007).

Pimrawee (2010) concluded about the important factors of community tourism. They were: potential of people: people in the community should know their potential in order to prepare themselves for tourism implementation; potential of the area to be an attraction, including natural resource, culture, local wisdom; management by community participation of people through discussions among community members and organizations from outside and preparation for the impacts that might be happened even positive or negative aspects.

In such situations, young people can find not only economic, but also social and cultural motivations to continue their life in their community in which the overall quality of life really is evaluated at a level that the today in the world considers necessary (Rajović and Bulatović, 2012; Rajović and Bulatović, 2015).

Research Methodology

The research in this paper is based on secondary sources, and analysis approaches and viewpoints on the evaluation katuns through sustainable development of agro-tourism. Methodological procedure is based on similar research Ružić and Demonja (2013) adjusted to the needs of this research. The main goal of this paper is the detection of developmental particularities valuation mountain katuns, so that the text starts from assumptions yes the development based on the attractive area. Development katuns tourism in Montenegro is based the on liberal tourism policy and legislation that supports tourism development, that is has stronghold in the comprehensive interests and preferences of the population and the community. Katuns tourism municipality Andrijevića are foundations the on relatively preserved rural identity, assumptions sustainability and attractive factors. In this paper, we will point on development specificities katuns tourism of the municipalities Andrijevića, in this connection it has been hypothesized indicating yes analyzed space disposes natural and social attractiveness with whom they may develop special, interesting, reasonable, competitive and sustainable tourism on the on mountain katuns. Proving the proposed hypotheses is carried out theoretically without terrain research. It is expected that such research should yes due, and this work is expected to serve as the initial basis for the realization of this task.

Analysis and Discussion

Authentic record lifestyles of past centuries in Montenegro best meet the mountain katuns. Today is a function of a small number of mountain katuns, are forgotten, and most is long since abandoned. Idyll and romance disappeared amidst modern lifestyle and urbanization of society. However, there are those rare people who have remained faithful to the tradition survived in the mountain katuns. In the territory Municipality Andrijevića in certain mountain katuns is maintained classic way of life adapted to modern needs.

In accordance to the trends on domestic and international tourist market, on mountain katuns municipality Andrijevića possible is development of agro-tourism. The main advantages of development agro tourism are: mountain katuns, local food and display of traditional village life, rich rural architecture, flora and fauna the family agricultural households... Although it is still agro

¹ Katun – represents small houses - hut made from timbering with the function of summer houses. In the spring of, farmers take their herds in mountain to grazing and there staying in mountain katuns in order to the in the winter period retreated to their rural habitats.

tourism undeveloped, with certain guidelines development can become one of the important drivers of the quality of life in mountain katuns municipalities Andrijevića.

3.1. Life on the mountain katuns

On the territory of the old Montenegro in the past most of the population engaged in cattle raising, which had been woven into all life processes. As part of such a life emerge specific mountain villages that are of the XII century known as katuns. There are cattle breeders making their shacks - apartments, as well as other supporting structures of wood, where they were staying a certain part of the year. There are cattle breeders making their shacks – apartments, as well as a other supporting structures of wood, where they were staying a certain part of the year. Livestock are first given the food in the rural commune, and then on the mountain since the beginning of summer, when vegetation period the strongest, until the end of August, when are returning to their own villages (various authors, 1970).

According Rovinskii (1909), Trifunoski (1963) and Filipović (1963) mountain katuns are usually were accommodated in two geographical units. According Rovinskii (1909), Trifunoski (1963) and Filipović (1963) mountain katuns are usually were accommodated in two geographical units. Most of them are located in high mountainous area, on the slopes of mountains, while a somewhat smaller number would be situated in the zone slopes. In both zones katuns were built along the sources or course of rivers and streams, on the sides of mountains exposed to the sun's heat and protected from strong winds. For mountain katuns it was necessary near have a pastures, drinking water, wood material, and the walk able terrains that the herd cattle can easily move up to the highest mountain peaks. Houses in the katuns are built mostly of wooden materials, and in areas where there was not enough timber, from stone and turf.

According Đurđev (1963) and Spasojević (2011) the most important economic sector in katuns was livestock, followed by trade and transportation of goods. Livestock supplied the many needs in life katuns, gave the products necessary for daily life and for exchange with other communities. For these reasons animal movements (lowering and climbing) are represent an inseparable part of the dynamics of life in the katuns. From all livestock species most are reared sheep and horses, which were the most suitable for the geographic characteristics of the terrain on which they erected katuns. While other types of livestock, such as goats, highland cattle and pigs, was considerably less. In the medium century the population leave the old nomadic a way of life and proceeds to the semi-nomadic of livestock breeding, within which they performed in the katuns and agriculture.

According Đurđev (1963) in the second half the fourteenth century, comes to the development and multiplication of katuns (branching). Coming to the emergence of new katuns from the previously is existing as well as stronger binding of certain katuns for their territory. This phenomenon can be seen in historical sources, where, especially since the beginning of the fifteenth century with the name katuns necessarily connectivity and geographical term. The structure of the territory katuns on the economic level related to the strengthening of agriculture in relation to livestock.

In the municipality of Andrijevića many villages were built on the mountain katuns and this process lasted longer period of time (up to approximately half of the twentieth century). In some places in places of former katuns today there are tourist excursion destinations with modern dachas, while the some pastures modernize that is instead of cottage were erected modern houses, during rest of the withheld is everything that characterizes idyllic katuns life. They are food on the mountain katuns at him simple and calorific. Usually eaten is barley rye and buckwheat or cornmeal bread. Addition to the above the eats would eat out a lot of (cheese, cream, milk). On summer pastures the preparing potatoes, beans, cabbage, nettles and other desires, various types of pies. Raw meat the less eating while are for guest's rules gruel. Dinner was the main meal when the family members gathered in the evening (www.politika.rs).

Our research evidence based similar studies Košić et al (2013) indicates that the basic form of life on katuns was a family cooperative, or a large family. At the present time does not live a big family on katuns? A large family in the past has done a father, mother, sons and brothers with their families. The family was mostly accounted for close relatives and consisted of from 20 to 30 souls. The head of the family was the oldest man in the house; each family member had their permanent indebtedness which determined the head of the family. In this way, in the katuns were living to the first decade of the twentieth century, and then there has been a stratification of families.

The division of assets, mainly, was mutually agreed. For separated family members were erected special katuns separated from the mass of capital of a large family. These new katuns mainly were near the old katuns, so they are today some families grouped, and knows exactly where katuns the some larger or smaller families.

At the famous religious holidays St. Peter's and St. Elias were coming by many guests and relatives to visit which are friendly hosts entertained its chosen local specialties. This was an ideal opportunity to meet people, especially young boys and girls. Through the song and dance and the spirit of competition in the bidding and throwing stones from shoulders, long jump, the day would be progressed, the joy continued until dinner, while others are often spent the night on the katuns and in the morning returning home. With the impatiently awaited councils, that is for these people were the most important events that have long memories (www.politika.rs).

The beauty of katuns is in simplicity and functionality. With the huts were built and other accompanying facilities dairy – less separate huts that serve exclusively to work around milk. It was cooked milk spillage in the tubs, spread and bought cream – cream. Depending on the number of cattle there were resting or Stops for sheep and cattle in particular. They made of wood that is on the top of a sharp, set into the ground, connected with wicker. Idyllic katuns life (full of happiness and joy), are best known by those who were living such a life. Kids were playing together, as they will maintain very often in the evening in one of the cottage gathered for dinner. There are women knitting, spinning and combing wool and young people played games accompanied by songs and stories until dawn (www.nparkovi.me).

The main objectives of the project: 1) to a knowledge-based sustainable development of agriculture and agro-tourism in the katuns, while preserving the cultural heritage of rural areas, 2) strengthening the interdisciplinary approach in addressing the challenges of economic and social development of Montenegro and establishing closer relations with international partners. The set goals of the project will be achieved by through: a) improvement of traditional technology, knowledge transfer and innovation in agriculture, mountain areas, b) expansion of economic activities in the katuns through fostering entrepreneurship in agro-tourism, c) improving the social life in katuns and raising the of cultural heritage protection a higher level, and d) strengthening research capacity (human resources and infrastructure) with full respect for the needs and demands of the economy (www.gov.me).

At a time when agriculture is facing a number of challenges, particularly in the less developed regions of Montenegro, as after all, a rural part of the municipality of Andrijevisa there are increasing number of development opportunities in tourism. Project KATUN is initiated with the aim to firmly link the agriculture mountain areas with new directions in tourism for the benefit of the rural population. Katun is an innovative project because for the first time in this volume proposes a unique multidisciplinary team – integrative solutions for using resources of Montenegrin mountain in accordance with the expectations of rural society – that the symbiosis of agriculture and tourism in the katuns breathe new life. Since the project promotes and equally are treated each of the three aspects of sustainability, will serve as a model for further development of katuns. Are expected numerous concrete results of in the field of knowledge transfer and innovation, creating new dairy products, new types of tourism offer and the collection and presentation of previously unknown information about cultural and historical heritage (www.gov.me).

3.2. The mountain katuns in the function development of rural areas

Mountain katuns municipality of Andrijevisa it is necessary to consider from multiple angles: socio-political, economic-economic, demographic, planning and urban and environmental.

Using research to Trifković and Marinković (2001) point out the following:

1. Socio-political aspect. Forcing the industry, as the main economic branches in the municipality of Andrijevisa, rural areas are beginning to empty. In particular, this trend has been recorded in the mountainous villages, whose renewal very important for economic and strategic resources, which have in this area. Expressed tendency extinguishing small rural village in the municipality of Andrijevisa, which according to plans of the Republic to should preserve, because this is the decision of this strategic objective of the country to exercise spatially harmonized use of agricultural land and to divert unfavorable structural trends within the development,

2. Commercial and economic aspects. Systematic neglect of rural areas, of course, and mountain settlements in the municipality of Andrijevisa loses the step in the socio-economic

development. State takes the monopoly of agriculture and helps social farms. Individual manufacturers unsecured and innovation in agriculture was hardly accessible. Under such conditions of production, products are mainly for their own use or for friends. Life in the country is characterized by low living standards and low purchasing power,

3. Demographic aspect. Along with industrialization, flowed is and process deagrarization and depopulation. Rural areas the empty, and in them stays limited working age population, and mainly biological – not reproductive. "The emergence of depopulated rural settlements of the municipality Andrijeva, a consequence of the decline in the total population. For example, reducing the total population in 1971 compared to 1948 had 19 rural settlements or 82.61 %, and in 2003, 22 rural settlements or 95.65 % compared to 1971. The percentage reduction of the rural population in the municipality of Andrijeva during 1948-2003.godine amounted to – 49, 44 %. Therefore, until 60 years ago in the rural communities of the municipality of Andrijeva there was a human life in full force, while today this same space, representing the territories that are empty. Remain in them, almost only elderly households whose life expectancy at the end. The aging index of the rural population in 2003 was 0.86. Thus, the rural population municipalities Andrijeva is undergoing the process of demographic aging, manifested an increase in the percentage of aged and older adult at the expense of the young (Rajović and Bulatović, 2012; Rajović and Bulatović, 2014). Cultural and educational needs of farmers are reduced to a minimum, so that illiteracy is a major problem in the modernization of life and work in the village. Also, there is confidence in the scientific approach to agricultural development. In the rural village of the municipality of Andrijeva is still recorded depopulation. This is because are rural areas neglected in development, and in the villages are not provided the basic conditions for life,

4. Planning and urban aspect. Construction of rural settlements and design engineering are not adequate needs in rural settlements. It is a fact that the very few systematically resolve and build settlements and facilities, and in most villages the situation is unenviable. The general picture of rural settlements in the municipality of Andrijeva is yes are settlements disorganized and neglected, and that in addition to the basic functions of work and housing, do not satisfy even one senior criterion. Communally are settlements are poorly equipped and not enough is and the number of commercial and economic and social facilities. The transport network is unsatisfactory, most village centers not equipped to serve for gathering, leisure and pleasure of villagers ... If the rural villages develop and build without urban plan structure of the village will be increasingly to consolidate and thus make it difficult later work in his transformation,

5. Ecological aspect. By the deterioration of environmental quality in rural areas can lead many factors: the lack of communal facilities such as sewerage, water supply, waste ..., leading to the pollution of water – streams and wells ... A global assessment of the environment of the village does not get the real picture, because rural settlements differ in topographical location, size, urban and agro-economic structure. Due to the expansion of settlements, there is a conversion of the highest quality agricultural land into construction land, which is one of the serious problems.

Table 1: Location, name and number of huts on the mountain katuns of the municipality Andrijeva

Title mountains	Title mountain katuns	Number constructed cottage	Huts in good state
Balj	Platna	3	3
	Javorovica	3	3
	Kovčezi	9	3
	Jezera	10	10
	Stupe	14	4
Lisa	Lisa	35	0
Bačko Hill	Bačko Hill	15	0
	Krivi Beside	10	5
Acanac	Asanac	6	0
	Crnagora	5	0
	Mojanska River	5	2
	Košutićka hole	6	3

Gradišnjica	Cvijetnice	20	15
	Ruišta	15	10
	Patkovicica	35	30
	Gradišnjica	32	26
	Bjelega	10	5
Sjekirica	Katunište	5	5
	Piševo	5	5
	Grudički Mountain katun	1	5
	Dolovi	6	1
Štavna	Štavna	30	15
Zeletin	Zeletin	2	2
	Cecunski	5	2
	Ćeransko	7	3
	Cokovi Terrain	2	1
	Bištena	3	1
Jelovica	Gropa	7	3
	Katunište	6	3
	Mountain katun Bojovića	12	4
	Trebački	15	10

Source: Assembly Municipality Andrijevice (2009), the program of revitalization of mountain settlements in 2009, Secretariat for local self - government, Andrijevice.

From Table 1, we note that in the municipality of Andrijevice, i.e. nine mountain regions of its territory located 31 katun villages with a total of 337 cottages. Of the total number of cottages them 127 is in relatively good condition, while 210 cottages to a large extent neglected and require reconstruction and modernization. In terms of traffic connections it can be said that the road infrastructure to the mountain katuns in the municipality of Andrijevice is very bad, and at most cases to mountain katuns can be reached only field cars and tractors. As far as electrification is evident that a very small are number of mountain settlements supplied with electricity, mainly those on the mountain Balj and Jelovice (Rajović and Bulatović, 2015).

Table 2: Traffic connections mountain katuns on the territory municipality Andrijevice

Summer pastures	Road route	Approximate length (km)
Gradišnjica, Mountain katun Asanović, Bačko Hill (borders with the municipality of Kolašin)	Troglavice–Gradišnjica - Mala rivers - Mountain katun Asanović- borders with the of municipality Kolašin	14
Rujišta	Vaški Potok - Podgor - Rujišta	5
Mountain katun Okolišta and Patkovicica	Gradišnjica - Bukve - Bovo hill - Mountain katun Okolišta - Patkovicica	4.5
Mountain katun Bojović	From mountain katun Okolišta - Debeljačka head - Mangina hole - Rastok - Mountain katun Bojović	7
	From hotel „Jelovica“ - existing road over Kapetanog lie and Govedeg hill	9.5
Cvijetnice	From the new road to Gradišnjici – forest Čukića-Cvijetnice	4.5

Bjeleg	Trebačko churchyard - Previja - Srijetež – Vjeternik -Bjeleg	8
Krivi Beside (mountain lodge)	From the new local road (Mountain Katun Asanović and Bačko Hill) - Štimo Hill – Dinarica - Krstec (municipality of Kolašin) - Goveđa Head - Krivi Beside	3
	Mountain katun Asanović – Bač – Medni Beside – Kisela Water – Mountain katun Krivi Beside	4.5
Mountain katun Prisojski	Savi Beside - Rudo Hill - Lisa - Jovanov Grave	7.5
	The existing main road (new regional) - Trešnjevnik -Mountain katun Prisojski - Lisa - Zanoga - Bačko Hill	
Under mountain katun Slatinski	New way to the mountain katun Prisojski (Savi Beside - Rudo Hill - Lisa)	-
Upper mountain katun Slatinski	From new road to mountain katun Lower (Lisačka forest) - Mountain katun Upper Slatinski	1
Mountain katun Vulić	Presla - Štavna - Kom	4.5
Asanac	The Bridge on - Zlorečica - Stolak - Štavni Beside	5
Sjekirica (Gvozda)	From the existing local road L3 (Luke) - to Mountain katun	2
Mountain katun Kovčezi	Seoce- Balj - Kovčezi	10
Mountain katun Stupe	From new road to Kovčezima - Balj - Stupe	1
Mountain katun Piševo	From the local road L4 (Luke – confluence Piševske River in Lim) - with Piševsku River- Batlak - Mountain katun	8
Mountain katun Dolovi	From the local road L4 (Zoriće) – Bare - Radev Rubble - Dolovi	8.5
Total		120.5

Source: Municipality Andrijevisa (2010), contents of spatial and urban plan of the municipality Andrijevisa, Andrijevisa.

Our research evidence based on similar studies and Knežević and Knežević (2009), indicates that mountain katuns in the municipality of Andrijevisa are peripheral and not functional traffic-geographical position which is the limiting factor of economic development. On the other hand, such a position has contributed to the preservation of the environment and natural resources. However, in recent years there has been a drastic devastation of natural resources, especially forests and wildlife. The realization of the planned construction of the highway Bar – Podgorica – Mateševo – Andrijevisa – Berane – Boljare and the reactivation of the airport in Berane will significantly improve traffic – geographical position of the tourism municipality and Andrijevisa as

future agro-tourism destinations. This will enable the creation of better access roads to its attractive of mountain settlements.

3.3. Results PESTEL and SWOT analysis

PEST analysis is an acronym (political, economic, sociological and technological) method of analysis of the business environment and the basis for strategic planning. While SWOT analysis provides are maximum use of the opportunities and abilities, as well as to find ways to minimize weaknesses and threats.

Table 3: Pestel analysis

	Convenience	Disadvantage
Political factors	The consent of all parties the need for development; adjustment of population process of European integration	Insufficient influence of professional staff in the process decision-making; politicization of the public in the creation development.
Economic factors	A good position in relation to the environment; The will of the people to work; specialized activities and old crafts.	A bad position in relation to the environment; Deficiencies in infrastructure; Economic inefficiency of enterprises in the municipality; Low life standard; lack of education; lack of skilled staff.
Social factors	The willingness of the population to work; curiosity of youth and desire for improvement.	Poor demographic conditions; insufficient promotion of mountain settlements; unawareness of the local population on sustainable development; negative public opinion on sustainable agriculture and Tourism as a factor of development.
Technical and technological factors	Attractive architectural solutions; good signal coverage mobile telephony.	The poor quality of the local road network; the low coverage of TV signals; uncontrollable technology of preparing food and drinks.
Environmental Protection	Preserved nature mountain summer pastures with little anthropogenic influence; clean Air; clean soil; healthy food; richness of pastures and meadows; medicinal plants.	The lack of water supply to the water supply; the unresolved issue of sewage; illegal construction; occurrence of illegal dumps.
Legal Aspects	Quick adjustment of the business sector changes in legal regulations; progressive law on local self-government; the possibility of local connections with all levels to International.	Inefficient obtaining a license for the operation and construction of tourist facilities; insufficient respect for the law and other legal acts; big prerogatives of the central government

SWOT analysis is used to determine the positive and negative factors affecting the achievement of strategic decisions for the development of mountain agro-tourism in mountain katuns municipalities Andrijevica. This method helps to establish a balance between internal capabilities and external possibilities.

Table 4: SWOT analysis

Strengths	Weaknesses
- Good resources for the development of animal husbandry,	- The peripheral and dysfunctional geographical position, - Unfavorable age structure of rural population,

<ul style="list-style-type: none"> - Favorable climatic conditions, - Configuration of terrain suitable for diverse agricultural production, <ul style="list-style-type: none"> - Existing capacities in the field of agriculture and tourism, - Healthy Environment, - The diversity of flora (medicinal plants) and forest fruits, <ul style="list-style-type: none"> - Support local institutions, - Tourism centers and areas surrounding the area, - Rich cultural heritage - The traditional architecture, - Tradition in agriculture and villages, <ul style="list-style-type: none"> - Gastronomy. 	<ul style="list-style-type: none"> - Low standard of living in the village, <ul style="list-style-type: none"> - Emigration from rural areas, - Derelict farms and insufficient use of land, <ul style="list-style-type: none"> - Insufficient investment in agro-tourism, <ul style="list-style-type: none"> - Agriculture with low yields, - Poor cooperation among stakeholders in food production, <ul style="list-style-type: none"> - Barred and insufficient mechanization, technology, - Lack of processing and storage capacities, <ul style="list-style-type: none"> - The lack of regional strategy in the development of agro-tourism, - The lack of urban planning, <ul style="list-style-type: none"> - Unpaved roads, - The lack of railways, - Uncontrolled and unorganized work in tourism, <ul style="list-style-type: none"> - Poor strategy for municipal waste management, - The problem of water supply, - The problem of waste water, <ul style="list-style-type: none"> -Lack of permanent education, - Unplanned construction, - Lack of funding for significant investments in the protection and improvement of the environment, - Inadequate health care in rural areas.
Options	Threats / Risks
<ul style="list-style-type: none"> -Development of agro tourism, - The use of specific herbal medicinal species, <ul style="list-style-type: none"> - Presentation of the product, - Mountain camping, - Exploitation of alternative forms of energy, <ul style="list-style-type: none"> - The trend of increasing demand for organic products, functional food, autochthonous products, local traditional food specialties ... - Diversification of agriculture and rural economy, <ul style="list-style-type: none"> - Increased Upholding the state of agricultural and rural development, - European integrations, - Present EU funds. 	<ul style="list-style-type: none"> - Unstable political environment, <ul style="list-style-type: none"> - Economic crisis, - Lack of legislation in the field of agro-tourism, <ul style="list-style-type: none"> - Unregulated property and legal issues, - The outflow of young professionals, <ul style="list-style-type: none"> - Depopulation, - Translation of agricultural land into construction land, - All of tougher competition, bribery and corruption, <ul style="list-style-type: none"> - The loss of purchasing power of the population, - Risk of transfer of dirty technologies, - Low level of environmental awareness of the local population, - Inappropriate attitude towards traditional values and cultural and historical heritage of rural areas.

These trends, respectively Pestel and SWOT analysis provide a comprehensive view, perspectives, and limitations in the development of agro-tourism in mountain katuns municipalities Andrijevića. Demographic and economic reconstruction and stop the negative demographic and economic processes are imposed as a key development and strategic factor and total social reconstruction and future economic development of rural settlements the of municipality Andrijevića (Rajović and Bulatović, 2014; Bulatović and Rajović, 2015; Rajović and Bulatović, 2015).

Finally, the valorization of mountain settlements municipalities Andrijevića through sustainable development of agro-tourism should be viewed realistically, without excessive optimism, much less pessimism. The process of general and qualitative transformation will be relatively very slow and time

consuming. Therefore one needs work on it patiently, but persistently and continuously (Rajović and Bulatović, 2015; Rajović and Bulatović, 2015; Rajović and Bulatović, 2015).

3.4. Agro tourism as the backbone of development

The concept of sustainable development implies a balanced economic, social and cultural development without compromising the environment, which would allow future generations to develop on the same level or higher. The concept of sustainable development has gained full recognition to the UN Conference on Environment and Development in Rio de Janeiro in 1992, where he made clear that environmental protection must be an integral part of the overall human development. According to this, any activity (including tourism) must, in the planning and decision-making, the maximum account of the requirements of the environment, so that their development was permanent, otherwise it can lead to degradation (Stefanović and Azemović, 2012).

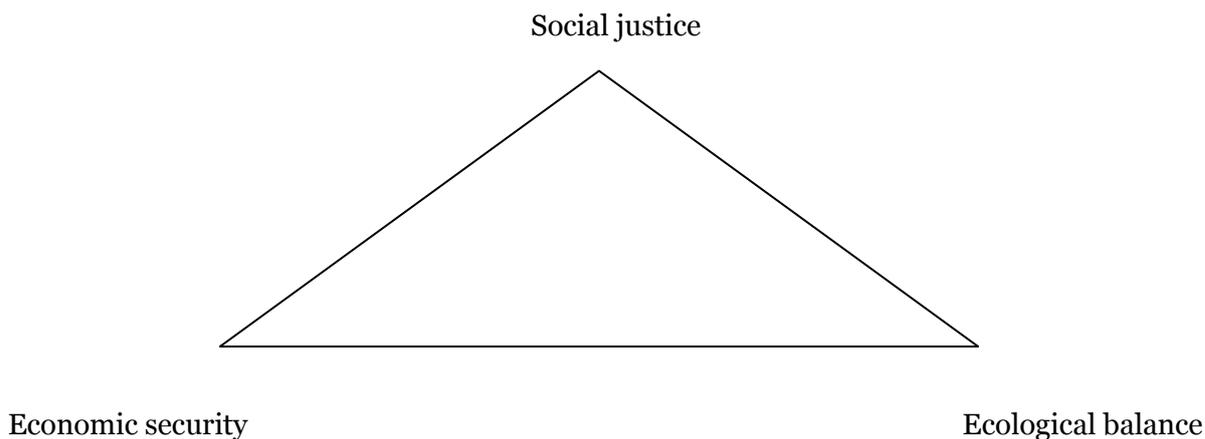


Figure 1. "Magic triangle" of sustainable development (Pokrajac, 2009).

According to Pokrajac (2009) "magic triangle" of sustainable development with regard to economic security includes: (1) increasing the productivity and production of useful goods and services, (2) poverty reduction, (3) ensuring a fair distribution of resources and the constant improvement of equality in all aspects of economic, (4) ensuring employment, earnings, new investment, trade and distribution of goods, (5) the promotion of innovation and entrepreneurship. Social justice refers to: (1) ensuring and encouraging cultural diversity, (2) maintaining and supporting institutions of social systems, (3) support social justice and gender and racial equality, (4) facilitating participation in decision-making of all segments of society, (5) providing equal educational opportunities for all. Finally ecological balance includes: (1) the provision and maintenance of genetic diversity (2) to support biological production, (3) development of resistance to the negative effects on the environment, as well as encouraging and facilitating recovery in the event of the emergence of negative impacts, (4) ensuring a clean environment and a stable climate, (5) promoting eco-efficiency in all parts of society.

According to Budiasa and Gusti Agung Ayu Ambarawati (2014) indicate that the Pizam dan Pokela classified agro-tourism activities into farming and non-farming activities (Hsu, 2005), whereas Wood (2006) classified them into on-farm and off-farm activities. Sznajder et al (2009) differentiated between traditional agro-tourism and modern agro-tourism. The former is only to offer the visitors of short term accommodation and on-farm resources, and the farmer gets a small additional income. The farmers within the latter seem have more initiative to offer many more agro-touristic goods and services and they hope to get supplemental farm income significantly. Kuehn et al (2000) mentions that three main components of agro-tourism development: small business, agricultural events such as festival as a creative expression of the local community and farmers' market as a tourist's window in to local community, and regional agro-tourism planning. Agro-tourism is that agribusiness activity, when a native farmers or person of the area offers tours to their agriculture farm to allow a person to view them growing, harvesting, and processing locally grown foods, such as corn, or any agriculture produce the person would not encounter in their city or home country. Often the farmers would provide a home stay opportunity and education (Maruti, 2009).

"Agro tourism is a type tourist households in which the main activity of agricultural production, while tourism service lodgings and meals of guests are additional activity "(Bršćić, 2011). In other words, agro tourism is home to agricultural holdings with the use of the services of accommodation, food, drinks, entertainment and recreation ... in family establishments or other lodging facilities within the rural agricultural household. With regard to services and facilities varies several type of agro tourism. In relation to the services activity, differ the following forms of agro tourism: 1) only food services, 2) only accommodation and 3) and accommodation and food. With regard to objects differs forms of agro tourism houses: 1) in the rural house of traditional architecture, 2) family rural hotel, 3) in rural rooms and apartments, traditional architecture, and 4) on agricultural household with eco range (Ružić, 2012).

Households that are included in the agro tourism it is necessary that are properly equipped and organized with adequate knowledgeable staff for the provision of agro tourism services. The quality of such offers family household depends on many factors, such as environment, climate, transport links, utilities and infrastructure equipment and overall beauty of the area where the farm household is located. For a better quality of households greatly influence and gave it to the yard household regulated, are there on household domestic animals, housing and family building, and it is essential that members of households engaged vegetable growing, fruit growing, farming, wine-growing, beekeeping, fishing ... (Demonja and Ružić, 2010)

In agro tourism in which the only provide food services, comes to form of agro tourism intended for tourists who want local, regional dishes and drinks or are their fans. Food and drinks are offered in specialized facilities – restaurants, furnished and equipped in accordance traditional architecture, while food and beverages typical for the respective locality. Holiday on the agricultural holding today in the trend, especially among residents of large urban centers is who are looking for relaxation in nature. Logged environment, clean air, footpath and other activities in quiet and pleasant area, are in demand, as compensation for daily stress present in the population of large cities (Demonja and Ružić, 2010).

Product agro-tourism destination is according to Orlić and Bršćić (2012), depending on a number of elements some of whom measurable and some immeasurable. The experience of tourists depends on his specific expectations as well as memories that are related to the visit. The visitor is part of the emergence of agro-tourist product, which means that his feelings and behavior influence on his experience of the destination more than the quality of the product itself, and thus directly affect the experience of visitors and other destinations.

However, according to Štoković and Gržinić (2007) and Geić (2007) the main elements of the tourism product agro-tourism destinations include: elements of the accommodation offer, environmental elements, socio-cultural elements, supply and infrastructure facilities. According to forward these authors:

1. The elements, accommodation offers - relate to the comfort of accommodation, quality of service and food, equipment building and decoration of the environment. The goal of going to agro tourism destination is not a luxury or premium accommodation, already experience ambient. Comfort of accommodation as well as the food quality and service standards have been defined in various tourist boards and the laws governing the various tourist activities,

2. Environmental elements – this category refers to the climate, the beauty of nature and the environment. In the case of agro-tourism destination almost always it comes to household which is located in the pure nature, "authentic" and a pleasant climate?

3. Socio-cultural elements – this category refers to the hospitality, openness and communication the service provider. In the case of agro-tourism destinations, this category comes to the fore because access to more individual and more personal because of the relatively small number of tourists to the site (small accommodations). Disadvantage agro-tourism offers may be insufficiently trained staff which can lead to language barriers between providers and recipients of services,

4. An element offers – this category refers to quality restaurants, outside the lodging capacity and suitability of different content. The case of agro-tourism destinations is we will not find a large number of accommodation facilities due to low circulation of visitors, but the objects that we encounter in the offer will have high-quality and authentic food and drinks as well as attractive objects. In terms of physical activity for tourists, it is possible to include in the performance of tasks on the holding,

5. Infrastructure facilities – this category refers to transport links, quality of communication links, as well as a quality local transport. In the case of agro-tourism destination is not considered necessary to respect the highest standards of supply, as offered for example hotels. Traffic connections may or may not be an advantage. Individual experience can be intense and positive if it is a severed rural tourist farm household without the Internet and television.

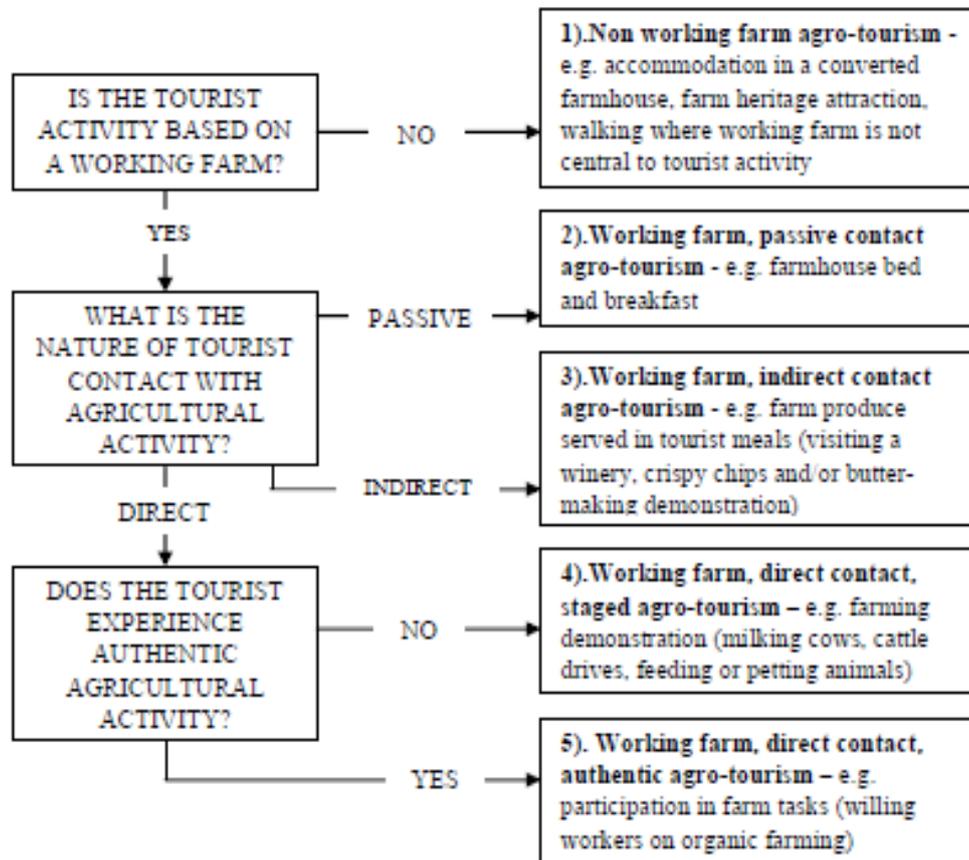


Figure 2. A typology for defining agro-tourism (Phillip et al, 2009)

According to Budiasa and Gusti Agung Ayu Ambarawati (2014) relying on research (Phillip et al, 2010), indicates that by considering activities and products systematically according to these three discriminators, five discrete types of agro-tourism can be identified. Non working farm (NWF) agro-tourism could actually be identified as generic rural tourism, realized through agricultural heritage or imagery (e.g. accommodation in the converted farm house), farm heritage attraction (e.g. horse riding), and arguably include farmers markets and farmland access (e.g. walking where the working farm is not central tourist activity). In the working farm, passive contact (WFPC) agro-tourism, the working farm provides the context for tourism but the relationship between tourism and agriculture goes no deeper than that (farmhouse bed and breakfast; outdoor activities). Working farm, indirect contact (WFIC) agro-tourism begins to integrate agriculture on the farm with the tourism product (e.g. visiting a winery or butter-making demonstration). Working farm direct contact, staged (WFDCS) agro-tourism realized through reproduction and/or organization of agriculture for tourism (e.g. farming demonstration). Under working farm direct contact, authentic (WFDCA) agro-tourism tourists experience physical agricultural activities first-hand, for example, pick your own facilities or participation in farm tasks.

According to Pejanović and Vujović (2008) experience of rural and regional development within the EU shows that the development of agro-tourism provides:

1. Stabilization of regional development (not just municipalities Andrijevića but also the region Polimlje - Ibar),
2. All valorization of natural and anthropogenic values of rural areas,
3. Keeping the tradition, culture and recognizable identity of rural communities,
4. Optimization of the rural and urban areas,

5. Increasing the competitive capacity of the municipality and the region as a tourist destination and

6. Creating a balance between all the economic activities of the municipality and the region, the environment in rural areas and the efforts of appropriate management structures to the tourism product of rural areas it considers appropriate integral part of gross domestic product (GDP) of the municipality and the region.

Recognizing the challenges of regional development of agro tourism in developed EU countries meets the following:

1. His identity (economic, social, political and environmental),
2. Establishes optimal ratios of urban and rural areas (since the majority of the population of urban areas originates from rural areas, achieved by the so-called. Return sources, i.e. Family roots),
3. Economic redistribution of secondary part of the tourism product,
4. Social stability,
5. Creating appropriate tourism culture in accordance with international codes of conduct,
6. Opening the acceptability or compatibility in all aspects of socio-economic development,
7. Achieving full of employment, as extra living space, and labor surplus (mainly women),
8. Determination of tourist carrying capacity in accordance with available resources in the region.

In the framework EU rural population all more accepts tourism as one of the strategies of sustainable development of local communities. Agro tourism in areas that are not considered tourist destinations in the traditional sense, is being developed in two ways: on one side is formed as a result of entrepreneurial activities aimed at attracting tourists, on the other hand an increase in the number of tourists in rural areas, resulting in the generation of demand for tourist services, which leads to an increase in entrepreneurial activity at the local level (Pejanović and Vujović, 2008).

Development of rural tourism and affirmation of rural areas in countries of Europe and the United States was registered in the mid-sixties of last century. In Europe further accelerated by economic trends and European Union enlargement. Rural tourism valuable contributor to rural economy and allows diversification and favors protection and enhancement of social fabric and heritage European Rural Space. OECD defines agro-tourism as tourism activity organized by farmers on their own farms. Agro-tourism is often defined as any activity, enterprise or business related to agricultural production, services and expectations in tourism. "Agro - tourism Industry" is one of the fastest growing sectors in the travel industry and tourism for Europe, particularly in southern Europe. Europe has largest share of tourism arrivals and maintains positive growth. Changes in travel behavior are favorable to rural tourism: e.g. growth in independent travel, desire for new experience, more intra-regional and domestic travel (Žunić, 2014). Other changes in tourist behavior are also favorable: e.g. accommodation other than hotel. People are more interested in how their food is produced and want to meet the producers and talk with them about what goes into food production and more. Children who visit farms mostly come from city and often haven't had a chance to pick an apple right off the tree etc. Agritourism involves the recruitment of tourists in the farmer jobs. Agro - tourism include the chance to help with farming tasks during the visit. Agro-tourism is often practiced in wine growing regions, as in Italy and Spain. In America, agro-tourism is wide-spread and includes any farm open to the public at least part of the year. Tourists except using the classic service such as relax and bed, catering, etc. can pick fruits and vegetables, ride horses, taste honey, learn about wine, shop in farm gift shops and farm stands for local and regional produce or hand-crafted gifts, and much more. Agro-tourism is based on the landscape, tradition and family from which emerges a complete competitive tourism product (Žunić, 2014).

Therefore it would be of great importance that the rural settlements the municipality Andrijevića households that have a the ambition to engage the business are registered as the party interested households, and to encompass subsequently approaches education of the rural population through the winter tourism schools, workshops and seminars. Individual cases show that this is possible, but these individual cases to be converted into a movement in order to exploit all the natural benefits municipalities Andrijevića. Moreover, Ilić (2009) concludes that in the environment, we have from whom to learn. In the Zlatibor area, agro tourism is developed. Fine examples have in Vojvodina. In Croatia and Slovenia are there what to see and learn a. Until now

been achieved in terms of agro-tourism to territory municipality Andrijeviča does not come to the fore, if it is known that modern tourism trends standards emphasize value of untouched nature.

The role of the village must be first-rate, because its potential future main development forces municipalities Andrijeviča. This requires a radically new relationship between society and science for the village. It must be developed a new concept, integrated rural development, which will be based on demographic, natural, economic and socio-cultural resources. Responsible role in the design and concept of a geographical and science, its holistic approach should integrate research efforts and the results of other sciences (Rajović and Bulatović, 2015; Rajović and Bulatović, 2015).

Conclusion

Our research evidence based on similar studies Akpınar et al.,(2005), Mrvica - Mađarac (2012), Chemnasiri (2012), Rajović (2013), Zoto et al.,(2013), Molchanova (2014), Tomčić (2015), points to following conclusions:

1. In accordance trends on the domestic and international tourism market, mountain katuns municipality Andrijeviča possible is development of rural tourism. The main benefits of development agro tourism are: the autochthonous villages, local food, display of traditional village life, rich rural architecture, flora and fauna, a family agricultural.

2. The revitalization of mountain katuns through sustainable development of agro-tourism can have multiple positive effects, not only to households but also to the overall development of all rural areas in the municipality of Andrijeviča. The positive effects can be: economic, demographic, environmental, cultural, infrastructure, utilities and integrative.

3. In the area of the old Montenegro in the past the largest proportion of the population dealt with the animal husbandry, that was embedded within all of the life processes. So the emerge specific mountain villages which of the XII century known as katuns. Idyllic mountain katuns life (full of joy and happiness), are best known by those who have been living such a life.

4. In order to revitalize mountain katuns of scientific research institutions in Montenegro (Biotechnical Faculty, Institute of History and the Faculty of Tourism and Hotel Management) in cooperation with four partner institutions from the EU (Slovenia, Sweden and Italy) and two undertakings in the field of agriculture and tourism (HM Durmitor Žabljak and Doo Old house in Podgorica), initiated a project to "Katun" which offers a comprehensive – a holistic approach to (main motto of the project) in the economic development of mountain resources of Montenegro.

5. The municipality of Andrijeviča, i.e. nine mountain area of its territory located 31 katuns villages with a total of 337 cottages. Of the total number of cottages them 127 is in relatively good condition, while 210 cottages to a large extent neglected and require reconstruction and modernization. In terms of traffic connections it can be said that the road infrastructure to the mountain katuns in the municipality of Andrijeviča is very bad, and at most cases to mountain katuns can be reached only field cars and tractors. As far as electrification is evident that a very small are number of mountain settlements supplied with electricity, mainly those on the mountain Balj and Jelovice.

6. Pestel and SWOT analysis provide a comprehensive view, perspectives and limitations in the development of agro-tourism in mountain katuns municipalities Andrijeviča. Demographic and economic reconstruction and stop the negative demographic and economic processes are imposed as a key development and strategic factor and target total social reconstruction and future economic development of rural settlements municipality Andrijeviča.

7. Holiday on the agricultural holding today is in trend especially among residents of large urban areas, who want to relax in nature. Logged environment, clean air, footpath and other activities in quiet and pleasant environment, are in demand as a form of relaxation, as compensation for the everyday stress that much present in the population of large cities.

8. Within the European Union rural population all more accepts tourism as one from strategy of sustainable development of local communities. Agro tourism in areas that are not considered tourist destinations in the traditional sense develops is on two ways: on one hand arises as a result of entrepreneurial activities aimed at on attracting tourists, on the other hand an increase in the number of tourists, in rural areas, leads an increase in of demand for tourist services, which leads to an increase in entrepreneurial activity at the local level.

Finally, households in the rural communities of the municipalities of Andrijeviča, which have ambitions to the engaged in this work, it is necessary is to accede education through the winter

tourism schools, workshops and seminars. Individual cases show that the can be achieved, so that individual cases are to be converted in the movement in order to utilize all natural heritage municipalities Andrijevića.

References:

1. Zoto, S., Qurici, E., Polena, E., (2013). Agrotourism – A Sustainable Development for Rural Area of Korca, *European academic research*, 1(2), pp. 209-223.
2. Rajović, G. (2006). Evaluation of the morphometric attributes for tourism in Gornje Polimlje, *Natura Montenegrina*, 5, pp. 161-168.
3. Rajović, G. (2010), Natural conditionals for development of tourism in North-Eastern Montenegro, *Industrija*, 38(4), pp. 182-203.
4. Dragičević, V. (2007). Tourism as a factor in the revitalization of granges-primer Cvetnog and Majkinog granges on Palic, *Proceedings of the Institute of Geography "Jovan Cvijić"*, 57, pp. 223-231.
5. Pimrawe, R. (2010). Community tourism, Bangkok: O.S. Printing House.
6. Rajović, G., Bulatović, J., (2012). Socio economic and geographical factors of development- Study Case: Cities Berana, Andrijevića and Plava, *Journal for Geography*, 7(1), pp. 49-68.
7. Rajović, G., Bulatović, J., (2015). Plant and Animal Production in Montenegro with Overview of the Food Industry, *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 63, pp. 7-16.
8. Ružić, P., Demonja, D. (2013). Natural and anthropogenic basis of Croatian tourism, *Sociologija i prostor*, 51(1) (195), pp. 45-65.
9. Group of authors (1970). History of Montenegro, Book 2, Volume 2, Titograd.
10. Rovinski P. A. (1909). Chernogorija v eia proshlom i nastoiashchem. Geografija, istorija, etnografija, arheologija, sovreme-noe polozenie, II/4, C.–Perepisy 1909 [= idem, Crna Gora u prošlosti i sadašnjosti IV. Državni život (1851–1907), arheologija, Cetinje – Novi Sad 1994, 358–387].
11. Trifunovski, J. (1963). Geographical features of medieval Vlach summer pastures, Symposium on medieval summer pasture, Scientific Society of SR Bosnia and Herzegovina, special edition, Book II, Department of History and Philology I, editor Milenko Filipović, pp. 19-39, Sarajevo.
12. Filipović, M. (1963). The structure and organization of medieval summer pastures, Symposium on medieval summer pasture, Scientific Society of SR Bosnia and Herzegovina, special edition, Book II, Department of History and Philology I, editor Milenko Filipović, Sarajevo, pp. 45-112.
13. Đurđev, B. (1963). Territorialisation summer pasture organization by the end of the XV century, Symposium on medieval summer pasture, Scientific Society of SR Bosnia and Herzegovina, special edition, Book II, Department of History and Philology I, editor Milenko Filipović, Sarajevo, pp.143-169.
14. Spasojević, M.V. (2011). Montenegrin summer pasture, People Book, Podgorica.
15. Cheerful life in the summer pastures (2011). Available from: [http:// www.politika.rs](http://www.politika.rs) (16.09 2015).
16. Košić, K., Pejanović, R., Radović, G. (2013). Importance of granges in rural tourism of Vojvodina, *Agroznanje*, 14(2), pp. 231-240.
17. Summer pasture – Biogradska gora – National Parks of Montenegro (2011). Available from: <http://www.nparkovi.me> (14.09 2015).
18. Government of Montenegro (***), Information about the project – the Government of Montenegro, Available from: [http:// www.gov.me](http://www.gov.me) (15.09 2015).
19. Trifković, M., Marinković, G. (2001). Planning and reconstruction of rural settlements in the process of comasation, *Zbornik radova građevinskog fakulteta*, pp. 125-134.
20. Rajović, G., Bulatović, J. (2012). Some geographical factors economic development of rural areas in the municipality of example Andrijevića (Montenegro). *Russian Journal of Agricultural and Socio- Economic Sciences*, 5(5), pp. 3-16.
21. Rajović, G., Bulatović, J., (2014). Tourism potential and rural tourism: A case study of the Municipality of Andrijevića, *International Letters of Natural Sciences*, 1, pp. 33-53.
22. Assembly Municipality Andrijevića (2009), the program of revitalization of mountain settlements in 2009, the Secretariat for local self-government, Andrijevića.

23. Rajović, G., Bulatović, J. (2015). Traffic Infrastructure as Precondition Development Tourism on the Mountain Katuns: Example of Municipality Andrijevica, *European Journal of Social and Human Sciences*, 7(3), pp. 150-162.
24. Municipality Andrijevica (2010). Contents of spatial and urban plan of the municipality Andrijevica, Andrijevica.
25. Knežević, M., Knežević, D., (2009). Geographic conditions for distribution of agriculture and potentials for tourism development on Mokra mountain, *Glasnik Srpskog geografskog društva*, 89(1), 129-138.
26. Rajović, G., Bulatović, J., (2014). Hotels and Catering Industry With Special Reference To Anthropogenic Tourist Values: The Case Northeastern Montenegro, *Tactful Management Research Journal*, 2(6), pp. 1-11.
27. Bulatović, J., Rajović, G. (2015). Business Competitive of Tourist Destination: the Case Northeastern Montenegro, *European Journal of Economic Studies*, 11(1), pp. 23-38.
28. Rajović, G., Bulatović, J. (2015). Demographic Processes and Trends: The Case of Region Polimlje-Ibar, *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 2015, 63, pp. 17-29.
29. Rajović, G., Bulatović, J., (2015). Role the Local Population in Ecotourism Development – Attitudes of Citizens Northeastern Montenegro: a Case Study, *European Journal of Economic Studies*, 12(2), 84-100.
30. Rajović, G., Bulatović, J. (2015). Some aspects of the geographical view of the production of healthy food – Good from Montenegro with reference to creating a brand: Case of the region Polimlje-Ibar, *World Scientific News*, 11, pp. 81-91.
31. Stefanović, V., Azemović, N. (2012). Sustainable Tourism in the event of Vlachia surfaces, *Škola biznisa*, 1, pp. 38-50.
32. Pokrajac, S., (2009), Sustainable development and ecological economics as a business paradigm, *Škola biznisa*, pp. 21-30.
33. Wayan Budiasa, I., Gusti Agung Ayu Ambarawati (2014). Community based agro-tourism as an innovative integrated farming system development towards sustainable agrivulture and tourism in Bali, *J. ISSAAS*, 20 (1), pp. 29-40.
34. Hsu, C.C., (2005), Identification of intangible resources essential to agro-tourism enterprises in Taiwan: a Delphi Study, PhD Thesis Graduate School of the Ohio State University.
35. Wood, R.E., (2006). Farmland preservation and agritourism in South Jersey: an exploratory study. Rutgers University, Camden.
36. Sznajder, M., Pzezborska, L., Scrimgeour, F. (2009). Agritourism, Available from: [http://books.google.co.id/books?Agriturism mixed sources](http://books.google.co.id/books?Agriturism%20mixed%20sources)
37. Kuehn, D., Hilchey, D., Ververs, D., Dunn, K.L., Lehman, P. (2000). Considerations for agritourism development. NY Sea Grant 62B Mackin Hall SUNY Oswego, Oswego.
38. Maruti, K.V., (2009). Agrotourism: scope and opportunities for the farmers in Maharashtra. Article Report. Dept. of Economics, Y.C. College. Pachwad Tal-Wai, Dist-Satara, State Maharashtra.
39. Phillip, S., Hunter, C., Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 31, pp. 754-758.
40. Bršćić, K., (2010), Why Agro Tourism – the opinion of the owner, *Journal of Central European Agriculture*, 11(1), pp. 31-41.
41. Ružić, P., (2012), Analysis of Specific Qualities and Perception of Rural Tourism of Istria, *Ekonomika misao i praksa*, (1), pp. 217-238.
42. Demonja, D., Ružić, P., (2010), Rural tourism in Croatia with Croatian examples of good practice and European experience, Samobor: Meridijan.
43. Orlić, I. Bršćić, K. (2012). The Role of the Hospitality in the Agro tourism. London: Tourism and Hospitality Management, *Conference Proceedings*, pp. 355-364.
44. Štoković, I. Grižinić, J. (2007), Cluster-model of Istrian agrotourism destination. Bratislava: International Conference Dialogue of Public and Private Representatives about Partnership in Tourism, Slovačka.
45. Geić, S. (2007). Organization and tourist policy, Split: University of Split.
46. Pejanović, R. Vujović, S. (2008). Rural development and agro tourism, *Agroekonomika*, 37-38, pp. 5-15.
47. Žunić, L. (2011). The impact agritourism on sustainable development of Bosnia and Herzegovina, *Geografski razgledi*, 44-45, pp. 109-120.

48. Ilić, P., (2009). Agro tourism – an opportunity for the economic development of the village, agriculture and village, Internet Magazine, Available from: [http:// www. poljoprivedaiselo.com](http://www.poljoprivedaiselo.com) (16.09 2015).
49. Rajović, G., Bulatović, J., (2015), Structural changes of plant production in Montenegro (2003-2012): a review, *World Scientific News*, 12, pp. 111-124.
50. Rajović, G., Bulatović, J., (2015), Some Geographical Aspects of sustainable development of agriculture with view on Montenegro: a review, *World Scientific News*, 8, pp. 82-93.
51. Rajović, G., Bulatović, J., (2015), State of environmental awareness in northeastern Montenegro: a review, *International Letters of Natural Sciences*, 2, pp. 43-56.
52. Akpınar, N., Talay, I., Ceylan, C., Gündüz, S., (2005), Rural women and agro tourism in the context of sustainable rural development: A case study from Turkey, *Environment, Development and Sustainability*, 6(4), pp. 473-486.
53. Mrvica Mađarac, S., Guzovski, M., Stojanović, S., (2012), Agro tourism in the function development entrepreneurship Vukovarsko-srijemskoj County - state and prospects, *Učenje za poduzetništvo*, 2(2), pp. 341-347.
54. Chemnasiri, N. (2012). Community potential development for sustainable agro-tourism: a case in Daoruang sub-district, Saraburi Province, Thailand, *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (14), pp. 28-33.
55. Rajović, G. (2013), Morphology and opportunities agricultural valorization: the case northeastern Montenegro, *Hyperion International Journal of Econophysics & New Economy*, 6(2), pp. 301-315.
56. Molchanova V.S. (2014). The Use of Online Service Booking in Tourist Activity, *European Journal of Social and Human Sciences*, 2(2), pp. 81-89.
57. Tomčić, Z. (2015). Agro tourism element of sustainable rural development, Institute for Agriculture and Tourism, Poreč.

Appendix



Figure 2. Mountain katun Lisa – oasis of peace, Available from: <http://www.toandrijevic.me> (17.09 2015).

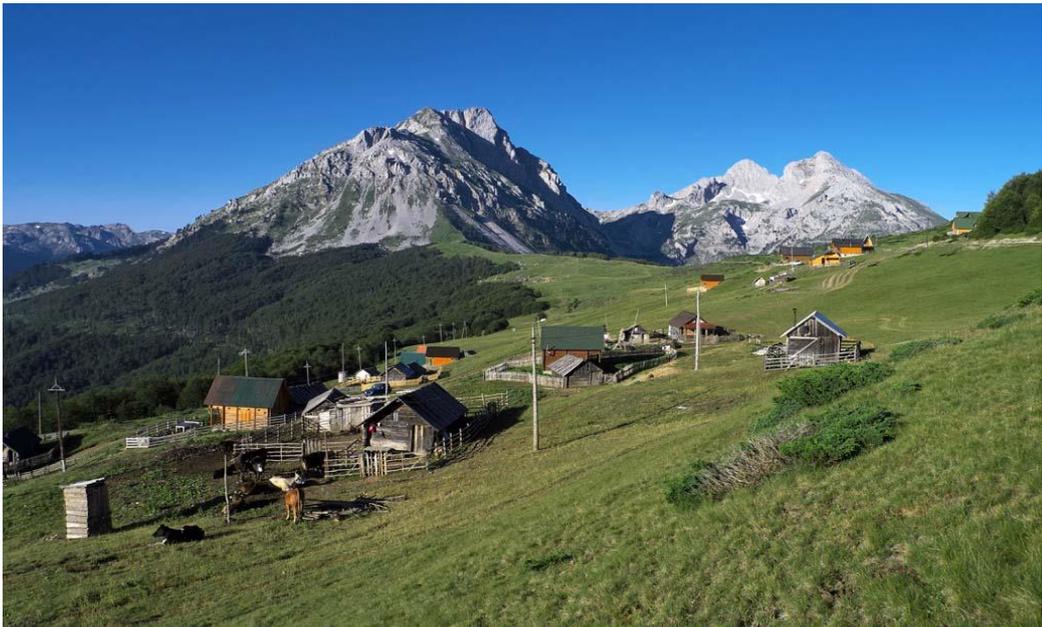


Figure 3. Mountain katun Štavna-Vacation and rest below the mountain Komovi, Available from: <http://www.dizajnzona.com> (18.09 2015).



Figure 4. Mountain katun Jelovica- inexhaustible source of inspiration, Available from: [http:// www.worldmaps.com](http://www.worldmaps.com) (19.09 2015).



Figure 5. Mountain home on mountain katun Krivi beside – Available from: [http:// www.andrijevica.me](http://www.andrijevica.me) (20.09 2015).

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 64-70, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33.+377.+796.

All-Russian Scientifically-Practical Conference: «Tourism: Hospitality, Sport, Industry of the Feeding»

¹ Sergey M. Romanov

² Konstantin G. Tomilin

¹⁻² Sochi state university, Russian Federation
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ PhD (economic), Assistant Professor

E-mail: fts-sgu@mail.ru

² PhD (philosophy in pedagogic), Assistant Professor

E-mail: tomlin-47@rambler.ru

Abstract

The article presents the results of Sochi state university All-Russian scientific-practical conference «Tourism: hospitality, sport, industry of the feeding», which was attended by more than 100 teachers, postgraduates and students from different cities of Russia and Kazakhstan (in full-time and part-time form).

Keywords: Sochi state university, the All-Russian conference, the reports by teachers and students.

Введение

21–23 октября 2015 г. на факультете «Туризма, сервиса и спорта» проходила Всероссийская научно-практическая конференция: «Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания», в которой приняло участие (в очной и заочной форме) свыше 100 преподавателей, аспирантов и студентов из городов Москвы, Сочи, Астрахани, Барнаула, Екатеринбурга, Казани, Кемерово, Кирова, Краснодар, Курска, Ногинска, Омска, Ростова-на-Дону, Тюмени, Уфы, Челябинска, а также города Талдыкорган (Казахстан) (рис. 1).



Рис. 1. Проведение пленарного заседания научно-практической конференции

Организация конференции. Заслушивались и обсуждались доклады по следующим направлениям: 1. Теоретические и прикладные аспекты научного обеспечения туристской деятельности; развитие индустрии гостеприимства. 2. Индустрия питания. 3. Научно-методические проблемы физической культуры, спорта и адаптивной физической культуры.

Дополнительно по каждому направлению проходила Школа «Молодого ученого», с награждением дипломами лауреатов лучших докладов студентов и аспирантов.

1. Теоретические и прикладные аспекты научного обеспечения туристской деятельности; развитие индустрии гостеприимства. По этому направлению ректор СГУ, д.э.н., профессор Г.М. Романова (г. Сочи), совместно с соавторами представила две работы, где презентовалась многоуровневая модель взаимодействия субъектов, заинтересованных в повышении качества туристского образования, а также пути совершенствования оценки системы качества по программам подготовки укрупнённой группы направлений «Сервис и туризм».

В предложенной модели вузы не только реализуют возможность использования «обратной связи» с потребителем, для оценки качества реализуемых услуг и прогнозирования смены приоритетов в отрасли, но и демонстрируют способность мягко влиять на состояние и стратегию развития туристского бизнеса, благодаря более тесной обратной связи с работодателями [8, 9].

Декан факультета Туризма, сервиса и спорта СГУ, к.э.н., доцент С.М. Романов (г. Сочи) освещал проблемы современного туристского образования. В статье обобщены последствия вхождения в рыночные отношения сферы высшего образования в области туризма; отражены результаты оценки удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программам высшего образования по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Туризм»; предложены способы совершенствования процесса формирования профессиональных навыков у студентов [7].

Вопросы олимпийского туризма затрагивал заведующий кафедрой Управления и технологий в туризме и сервисе СГУ, д.э.н., профессор А.М. Ветитнев (г. Сочи). Автором представлены подходы к определению олимпийского туризма, и показано наличие трех основных туристских потоков: участников, зрителей и посетителей объектов олимпийского наследия. Уточнено место спортивного туризма среди других видов туризма. Дано авторское определение олимпийского туризма [2].

Профессор кафедры Управления и технологий в туризме и сервисе СГУ, д.м.н., профессор Б.А. Ермаков (г. Сочи) и заместитель руководителя территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, к.э.н. Ш.Д. Совмен (г. Краснодар) проанализировали проблемы использования наследия XXII Олимпийских и XI Паралимпийских Зимних Игр «Сочи-2014», в контексте развития в

Краснодарском крае олимпийского туризма. Сделан вывод о том, что только в случае обеспечения эффективной эксплуатации олимпийских объектов удастся сократить негативное влияние эффекта «Белых слонов» на экономические показатели функционирования туристской сферы региона в условиях прогнозируемого сжатия спроса на турпоездки, из-за снижения реальных располагаемых доходов населения. В формирующейся ситуации необходимо предпринимать ряд скоординированных усилий по наращиванию доходов бюджета генерируемых сферой туризма для компенсации затрат, связанных с финансированием содержания олимпийских объектов [4].

Были крайне актуальными доклады д.э.н., профессора Т.И. Кисилевич и к.э.н., доцента С.А. Сивковой (СГУ, г. Сочи), о турпакете для сотрудников организации (изменения в законодательстве) [5] и реестре турагентов, как гарантии качества. В статьях рассмотрено предложения для повышения качества оказания туристских услуг. К.э.н., доцент И.Ю. Столярова и студентка М.М. Кочкоян (СГУ, г. Сочи) изучали краудфандинговые платформы в бизнесе.

Ресурсный потенциал как фактор развития туризма в регионах (на примере Апшеронского района Краснодарского края) рассматривался д.и.н., профессором Т.А. Самсоненко и к.п.н., доцентом А.А. Юрченко из Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (г. Краснодар) [10].

А.А. Попов – к.т.н., доцент, заведующий кафедры Организации сервиса и безопасности на транспорте (СГУ, г. Сочи) проводил оценку потребностей работодателей в компетенциях выпускников в области технического сервиса; к.т.н., доцент А.А. Кушевская (СГУ, г. Сочи) представляла «Сервисологию» в техническом сервисе.

М.А. Мазниченко – к.п.н., доцент и Н.И. Нескоромных – к.п.н., доцент (СГУ, г. Сочи) представляли сценарный подход к построению взаимодействия вуза и работодателей в процессе повышения качества подготовки выпускников по укрупненной группе «Сервис и туризм» [6], а также критериальную базу оценки качества подготовки выпускников по программам высшего образования с учетом потребностей работодателей в сфере сервиса и туризма. Преподавательница А.П. Конторских, совместно со студенткой Ю.Б. Сивцевой (СГУ, г. Сочи), рассматривала теоретические аспекты формирования клиентоориентированности персонала санаторно-курортных организаций и методы ее оценки.

По Школе «Молодого ученого» в туризме большую активность проявили гости конференции: Д.Ф. Зарипова (УГУЭС, г. Уфа) представила доклад «К вопросу о проведении загородных экскурсий для иностранных гостей»; О.А. Хайретдинова также из Уфы – «О взаимодействии вузов и студентов в туристическом бизнесе». С.А. Макаров (ВятГУ, г. Киров) освещал экологический туризм (мировой опыт и перспективы развития в России), а также его влияние на въездной и внутренний туризм.

Е.А. Кутасевич – (научный руководитель Т.А. Самсоненко КГУФКСиТ, г. Краснодар) представляла современное состояние речного круизного туризма в РФ. Её подруга по краснодарскому университету О.В. Минина докладывала о развитии спортивно-событийного туризма в РФ, тенденциях и перспективах. Третья представительница Краснодара М.А. Дьяконова (научные руководители к.п.н, доцент А.А. Юрченко и к.и.н, доцент Ю.Б. Рагер – КГУФКСиТ, г. Краснодар) освещала перспективы развития космического туризма.

Среди аспирантов и студентов СГУ интересные работы были у М.С. Кругловой – «Волонтерский сервис культурно-массовых событий на примере концертных мероприятий КВН» и М.Р. Бахмач «Особенности агентского договора в туризме».

В области технического и транспортного сервиса свои доклады сделали студенты Л.А. Гражданкина, И.О. Кобякова, В.К. Гогорян, З.А. Тхагушев, Т.П. Карапетян, К.В. Керимов, О.И. Иваныкин (СГУ, г. Сочи).

2. Индустрия питания. Важнейшие продовольственные проблемы в мире, прогнозы их решения и профилактика алиментарных заболеваний были затронуты в докладе по этой секции д.б.н., профессором, Заслуженным деятелем науки РФ, В.М. Позняковским (СГУ, г. Сочи) и д.м.н., профессором, член-корреспондентом РАМН, А.Т. Быковым (г. Сочи-Краснодар). Рассмотрены наиболее значимые проблемы в области обеспечения населения продовольствием, заболевания, возникающие в результате дефицита незаменимых нутриентов и возможные пути их профилактики [1].

Значение питания в сохранении здоровья: государственные приоритеты – освещалось в работе д.м.н., Академика РАМН, Первого заместителя Председателя комитета Государственной Думы РФ по охране здоровья Н.Ф. Герасименко (г. Москва), д.т.н., профессора, члена комитета Совета Федерации по экономической политике М.П. Щетинина (г. Москва), и д.б.н., профессора, Заслуженного деятеля науки РФ В.М. Позняковского (СГУ, г. Сочи).

Профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе, д.м.н., профессор Г.Д. Брюханова (СГУ, г. Сочи) в своем докладе коснулась современных проблемы безопасности питания. Концепция комплексного применения факторов питания и косметических средств, для решения проблем кожи прозвучала в докладе проректора по учебной работе и качеству образовательной деятельности, д.т.н., профессора В.П. Ермаковой (СГУ, г. Сочи) [3]. Особенности организации питания на крупных спортивных мероприятиях изучала проректор по воспитательно-социальной работе, д.с.н., профессор Т.А. Юдина (СГУ, г. Сочи). В работе выделены основные клиентские группы и представлены формы организации питания для них. Огромное значение уделялось описанию опыта организации питания на XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних играх в Сочи, и на Универсиаде в г. Казань.

Об эффективной диетотерапии в коррекции избыточной массы тела и ожирения докладывала д.т.н., профессор Н.Г. Челнакова (г. Сочи); о нетрадиционных видах питания сообщили к.с.н., доцент О.В. Епанешникова и студентка В.Н. Ватулина (г. Сочи). Старший преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса И.В. Каплюченко (СГУ, г. Сочи) представляла новый вид специализированного продукта для коррекции питания и здоровья.

3. Научно-методические проблемы физической культуры, спорта и адаптивной физической культуры. Здесь следует выделить научные исследования д.м.н., профессора Л.С. Ходасевича «Проблема допинга в современном спорте» [11]; д.м.н., профессора В.И. Козлова «Здоровый образ жизни: проблемы и пути решения»; заведующей кафедрой Физической культуры и адаптивных технологий, к.б.н., доцента А.В. Поляковой «Физическая культура в профессиональной подготовке студентов»; к.б.н., доцента, Пилосян Н.А. к.п.н., доцента И.Н. Овсянниковой «Влияние статических упражнений на развитие двигательных качеств у детей младшего школьного возраста»; к.п.н., доцента К.Г. Томилина Конкурс молодежных инновационных проектов «Здоровьесберегающие технологии в условиях горного и прибрежного туристских кластеров»; к.п.н., доцента Д.Ю. Шевченко «Анализ уровня развития психомоторных способностей студентов» (все из СГУ, г. Сочи). А также преподавателей М.А. Дудкина и Ю.Д. Максименко (МГОУ, г. Ногинск) «Инновационные подходы в организации процесса физического воспитания».

По Школе «Молодого ученого» в области физической культуры и спорта снова отметились гости: В.С. Белушенко (научный руководитель к.п.н., доцент А.А. Юрченко КГУФКСиТ, г. Краснодар) докладывала об организации службы питания в номерах гостиничного предприятия, как фактор позиционирования гостиничных услуг.

Сочинские студенты СГУ А.Ю. Комолкин, Ю.В. Борисова, В.В. Машина (научный руководитель к.биол.н., доцент Н.А. Пилосян) докладывали о «влиянии специальных физических упражнений на функциональное состояние пловцов-ветеранов 40–50 лет», и «основных направлениях защитных тактико-технических средств в адаптивном дзюдо для детей с нарушением зрения».

Целая группа из Тюменского государственного университета привезла в Сочи свои студенческие научные работы: Е.М. Яркова представляла применение комплекса ГТО, как основного компонента мониторинга физической подготовленности и показателя уровня профессионализма будущих спортивных педагогов; Н.Е. Карпов изучал типологические особенности темперамента спортсменов-гиревиков; М.В. Венгерская исследовала гендерные особенности развития волевых качеств у студентов; М.Ю. Мельчакова – информатизацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО через СМИ в общеобразовательных учреждениях Тюменской области.

Но диплом первой степени по этой секции, тем не менее, за доклад «Физическая реабилитация после артроскопии коленного сустава» достался студентке Сочинского государственного университета М.С. Медведковой (научные руководители к.б.н., доцент Н.А. Пилосян и к.п.с.н., доцент Т.Н. Матвеева).

Заключение

На конференции было заслушано 44 доклада; 20 докладов студентов и аспирантов было отмечено дипломами лауреатов Всероссийской научной конференции.

23 октября 2015 года состоялась традиционная экскурсия участников конференции на Олимпийские объекты с посещением Красной Поляны.

Примечания:

1. Быков А.Т., Позняковский В.М. Важнейшие продовольственные проблемы в мире и прогнозы их решения. Профилактика алиментарных заболеваний // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 145–148.

2. Ветитнев А.М., Бобина Н.В. К вопросу об олимпийском туризме // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 19–23.

3. Ермакова В.П., Авагимян С.С., Слышова Д.М. Концепция комплексного применения факторов питания и косметических средств для решения проблем кожи // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 151–155.

4. Ермаков Б.А., Совмен Ш.Д. Олимпийский туризм против «белых слонов»: кто кого? // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 23–27.

5. Кисилевич Т.И. Турпакет для сотрудников организации: изменения в законодательстве // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 28–32.

6. Мазниченко М.А., Нескоромных Н.И. Сценарный подход к построению взаимодействия вуза и работодателей в процессе повышения качества подготовки выпускников по укрупненной группе «Сервис и туризм» // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 54–58.

7. Романов С.М. Проблемы современного туристского образования // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 15–18.

8. Романова Г.М., Ермакова В.П., Брюханова Г.Д., Романов С.М., Попов А.А. Совершенствование оценки системы качества по программам подготовки укрупнённой группы направлений «Сервис и туризм» // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 11–15.

9. Романова Г.М., Мазниченко М.А. Многоуровневая модель взаимодействия субъектов, заинтересованных в повышении качества туристского образования // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 7–10.

10. Самсоненко Т.А., Юрченко А.А. Ресурсный потенциал как фактор развития туризма в регионах (на примере Апшеронского района Краснодарского края) // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 39–41.

11. Ходасевич Л.С. Проблема допинга в современном спорте // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 21–23 октября 2015 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2015. С. 199–202.

References:

1. Bykov A.T., Poznyakovskii V.M. Vazhneishie prodovol'stvennyye problemy v mire i prognozy ikh resheniya. Profilaktika alimentarnykh zabolevaniy // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 145–148.
2. Vetitnev A.M., Bobina N.V. K voprosu ob olimpiiskom turizme // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 19–23.
3. Erdakova V.P., Avagimyan S.S., Slyshova D.M. Kontseptsiya kompleksnogo primeneniya faktorov pitaniya i kosmeticheskikh sredstv dlya resheniya problem kozhi // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 151–155.
4. Ermakov B.A., Sovmen Sh.D. Olimpiiskii turizm protiv «belykh slonov»: kto kogo? // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 23–27.
5. Kisilevich T.I. Turpaket dlya sotrudnikov organizatsii: izmeneniya v zakonodatel'stve // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 28–32.
6. Maznichenko M.A., Neskorumnykh N.I. Stsenarnyi podkhod k postroeniyu vzaimodeistviya vuza i rabotodatelei v protsesse povysheniya kachestva podgotovki vypusknikov po ukрупnennoi grappe «Servis i turizm» // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 54–58.
7. Romanov S.M. Problemy sovremennogo turistskogo obrazovaniya // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 15–18.
8. Romanova G.M., Erdakova V.P., Bryukhanova G.D., Romanov S.M., Popov A.A. Sovershenstvovanie otsenki sistemy kachestva po programmam podgotovki ukрупnennoi gruppy napravlenii «Servis i turizm» // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 11–15.
9. Romanova G.M., Maznichenko M.A. Mnogourovnevaya model' vzaimodeistviya sub"ektov, zainteresovannykh v povyshenii kachestva turistskogo obrazovaniya // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 7–10.
10. Samsonenko T.A., Yurchenko A.A. Resursnyi potentsial kak faktor razvitiya turizma v regionakh (na primere Apsheron'skogo raiona Krasnodarskogo kraya) // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 39–41.
11. Khodasevich L.S. Problema dopinga v sovremennom sporte // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 21–23 oktyabrya 2015 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2015. S. 199–202.

УДК 33.+377.+796

Всероссийская научно-практическая конференция: «Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания»

¹ Сергей Михайлович Романов

² Константин Георгиевич Томилин

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: fts-sgu@mail.ru

² Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: tomlin-47@rambler.ru

Аннотация. В статье представлены итоги проведения в Сочинском государственном университете Всероссийской научно-практической конференций: «Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания», в которой приняло участие (в очной и заочной форме) свыше 100 преподавателей, аспирантов и студентов из различных городов России и Казахстана.

Ключевые слова: Сочинский государственный университет, Всероссийская конференция, доклады преподавателей и студентов.

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 71-80, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.246.8

Assortment Structure of Therapeutic and Prophylactic Segment of Medical Tourism

¹ Sergei I. Toporov

² Nelli A. Saveleva

Branch of Company «Svod International» in Krasnodar region, Russian Federation

354392 Krasnodar region, Sochi, Krasnaya Polyana, Estosadok

E-mail: topsergej@yandex.ru

² Sochi state university, Russian Federation

354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

Doctor of Economy, Professor

E-mail: savelevanelli@rambler.ru

Abstract

On the basis of sampling subjects of the Russian and foreign markets of medical tourism is defined the assortment structure of therapeutic and preventive medical tourism segment, highlighted typical service groups, the analysis of the resource and technological component of treatment and prevention programs in the field of medical tourism.

Keywords: medical tourism, treatment and prevention programs, assortment structure.

Введение

С помощью медицинского туризма расширяются границы представлений о современном здравоохранении в Российской Федерации. К услугам медицинского туризма пациенты прибегают в условиях отсутствия возможности решения своих медицинских проблем по месту жительства, выбирая при этом страну, город, медицинский центр и конкретного врача, которые способны обеспечить достаточно высокий уровень оказания медицинской помощи. В качестве девиза медицины в XXI веке может рассматриваться фраза «Пациенты без границ».

Благодаря процессу глобализации медицина превращается в достаточно выгодную отрасль экономики страны. Во многих странах сфера медицинского туризма активно инвестируется. Для повышения уровня конкурентоспособности услуг медицинского туризма за рубежом строятся высококомфортабельные медицинские и оздоровительные центры, использующие самые современные медицинские технологии. Подготовка специалистов для сферы медицинского туризма осуществляется в ведущих мировых университетах. Такой подход позволяет пациентам и сопровождающим их лицам одновременно решать проблемы со здоровьем и отдыхать, пользоваться экскурсионными услугами.

Динамично развивающаяся сфера медицинского туризма требует постоянного расширения и усложнения ассортимента предлагаемых медицинских услуг, повышения уровня их уникальности и технологичности, использования редких и самых современных ресурсов в процессе оказания услуг. Следовательно, тема настоящей работы актуальна и своевременна.

Материалы и методы

Теоретическую и методологическую базу исследования составили концепции, модели и методики, разработанные российскими и зарубежными исследователями в сфере развития медицинского туризма, формирования ассортиментной политики организации. Настоящее исследование проведено с использованием методов вторичных маркетинговых исследований, экспертной оценки, логических методов.

Обсуждение проблемы

Следует отметить, что в настоящее время не сложилось общепринятого представления о сфере медицинского туризма [1, 2]. Под медицинским туризмом в большинстве случаев понимают получение медицинских услуг за границей [3, 4]. Однако имеют место и другие мнения, согласно которым медицинский туризм рассматривается более широко, включая и получение медицинских услуг в пределах страны базирования туриста, но в других регионах [5-7].

Наиболее часто медицинский туризм рассматривается в составе лечебного туризма и предусматривает более радикальное вмешательство в организм человека. Таким образом, с позиции этого подхода оздоровительно-профилактические процедуры, например, санаториев, к медицинскому туризму не относятся [8].

Согласно другому подходу лечебный и медицинский туризм рассматриваются как синонимы [9, 10]. Медицинский туризм подразделяется на клинический и курортный [11, 12]. В рамках курортного медицинского туризма услуги оказываются с использованием, как правило, природных лечебных факторов. Курортный медицинский туризм, на наш взгляд, является частью лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма поскольку лечебно-профилактические программы реализуются в специализированных медицинских центрах и клиниках.

Предметом настоящей статьи является исследование ассортиментной структуры лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма как на отечественном, так и на зарубежном рынках. С позиции ценовых параметров нами рассматривался сегмент высоких цен, представленный лечебно-профилактическими программами премиум-класса.

Результаты

С целью определения ассортиментной структуры лечебно-профилактического сегмента медицинского туризма нами было проведено выборочное исследование субъектов данного сегмента как на российском, так и на зарубежном рынках. В выборку попали ведущие представители сегмента из России, Швейцарии, Австрии, Испании, Венгрии, Словении. Исследование проводилось в августе 2015 года. География выборочной совокупности отражена в таблице 1.

Таблица 1

География исследования

Страна	Регион
Россия	Московская область Республика Карелия город Новосибирск город Ростов-на-Дону город Сочи
Швейцария	город Лойкербад город Бад Рагатц город Кларенс-Монтрё
Австрия	город Ланс Бей Инсбрук город Мария-Вёрт
Испания	город Аликанте
Венгрия	город Будапешт
Словения	город Портрож

Объектный состав выборочной совокупности представлен в таблице 2.

Объектный состав выборочной совокупности

Страна	Организация
Россия	Московская область: Клинический госпиталь Лапино Le Colon DAO Clinic First Spa Buro Beauty Карелия: Кивач Новосибирск: Green Wood Ростов-на-Дону: Эврика Сочи: Центр очищение организма и снижения веса Mishilen НатуроМед (Южное взморье) Отель и Spa Прометей
Швейцария	Leukerbad Clinic (Лойкербад) Grand Resort Ragaz (Бад Рагатц) Clinique La Prairie (Кларенс-Монтрё)
Австрия	Lanserhof Lans (Ланс Бей Инсбрук) Viva maug (Мария-Вёрт)
Испания	Sha Wellness (ClinicАликанте)
Венгрия	Calendula (Будапешт)
Словения	Lifeclass (Портрож)

Анализ ведущих клиник и салонов, реализующих лечебно-профилактические программы медицинского туризма, показал, что данное направление на сегодняшний день является актуальным и динамично развивающимся. Несмотря на широкое разнообразие предлагаемых в сегменте услуг, можно выделить типичные группы, услуги которых в том или ином виде предлагаются многими субъектами медицинского туризма, как на российском рынке, так и за рубежом. В частности, нами были выявлены 7 типичных групп лечебно-профилактических программ:

1. Anti-age;
2. Детокс;
3. Корректировка веса;
4. Антистресс;
5. Реабилитация;
6. Relax;
7. Трихология.

При этом наиболее востребованными оказались такие группы лечебно-профилактических программ, как корректировка веса, антистресс, anti-age, детокс и relax (таблица 3). Данные направления услуг реализуются преимущественно в Spa и Beauty салонах.

Таблица 3

Типичные группы лечебно-профилактических программ

Наименование группы	Количество программ, реализуемых субъектами выборочной совокупности
Anti-age	19
Детокс	15
Корректировка веса	20
Антистресс	19
Реабилитация	4
Relax	13
Трихология	1
Другие	68

Среди типичных групп наименее освоенными, но между тем весьма перспективными направлениями выступают реабилитация и трихология, реализуемые чаще всего именно в медицинских клиниках, поскольку это уже более сложный спектр услуг, требующий более серьезного кадрового и материально-технического обеспечения.

Услуги в рамках лечебно-профилактических программ предоставляются в широком спектре как объемных характеристик, так и качественного наполнения. Цены также во многом определяются рынком сбыта услуг. Ввиду этого наблюдается довольно большой разброс цен на лечебно-профилактические программы. В таблице 4 показаны цены в среднем на один день лечебно-профилактических программ.

Таблица 4

Ценовые параметры услуг медицинского туризма в рамках типичных групп лечебно-профилактических программ

Программы	Количество программ	Цена в среднем на один день программы, руб.		
		Минимальная цена	Средняя цена	Максимальная цена
1	2	3	4	5
ANTI-AGE	16	35726	44653	57377
ДЕТОКС	20	9778	14535	22401
КОРРЕКТИРОВКА ВЕСА	31	9269	14911	21515
АНТИСТРЕСС	18	5603	8616	10867
RELAX	10	8386	10447	12939
АЮРВЕДА	16	3660	4284	4520
ТРИХОЛОГИЯ	1	4 500	4 500	4 500
РЕАБИЛИТАЦИЯ	138	2597	4032	5307

С точки зрения ценовых параметров лидирующие позиции занимают отечественные представители лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма, имеющие явные ценовые конкурентные преимущества.

Спектром типичных групп набор лечебно-профилактических программ в сфере медицинского туризма далеко не ограничивается. Представители данного сегмента стараются наполнить свои ассортиментные программы уникальными услугами, включающими редкие виды услуг либо обычные, но реализуемые с использованием современных технологий и уникальных ресурсов. Так, в швейцарских клиниках и салонах широко представлены такие лечебно-профилактические программы, как комплексное обследование при бесплодии, комплексное обследование в перименопаузальный период, перименопаузальная программа, комплексная диагностика состояния здоровья. В Испании пользуются спросом программы детоксикации организма, фитнес-программы SHA, программы SHA для лечения табакокурения. В Словении реализуются оригинальные лечебно-профилактические программы «аюрведа», «пакет Вай Тай», программа «Красота и фитнес», программа «активность и фитнес», программа здорового позвоночника и другие.

На российском рынке также представлены оригинальные лечебно-профилактические программы. В частности, клинический госпиталь Лапино представляет следующие программы: кинезотерапия, физиотерапия и криосауна, тепловодолечение, косметология и дерматология, тренировка мышц тазового дна и другие. First Spa включает в номенклатуру предоставляемых услуг программы одного дня «Подготовка к торжеству» (мужская и женская), программу антитокс, программу комплексного экспресс-очищения от алкоголя и других токсинов. Vigo Beauty представляет программы пилинг тела, антицеллюлитный уход, интенсивный уход за кожей рук, укрепление и повышение тонуса. Клиника Кивач (Карелия) включает в номенклатуру услуг программы общего оздоровления организма, программу «лечебное голодание», программу «в ожидании чуда», серию диагностических программ, гинекологические программы, лечебные программы для детей. Green Wood (Новосибирск) реализует оригинальные программы «молодая мама» и «здоровая спина». В ассортиментную программу салона Эврика (Ростов-на-Дону) включены такие программы, как «молоко и мед», «роман с камнем», «Султан-Хаммам», «Самурай-Спа», «Шахерезада», «тропический оазис», «тропическая экзотика». В Сочи НатуроМед (Южное взморье) такие оригинальные лечебно-профилактические программы, как «формула здоровье», «женское здоровье», «мужское здоровье», «эндокринная паталогия».

В сфере медицинского туризма большое значение имеют используемые технологии оказания услуг и ресурсы. Причем предпочтение отдается уникальным ресурсам и технологиям, способным привлечь туристов. Нами был проведен с использованием метода экспертных оценок анализ используемых ресурсов и технологий представителями лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма. В качестве экспертов выступили ведущие специалисты экономической и медицинской служб сферы медицинского туризма Краснодарского края и, преимущественно, г. Сочи. Оценка проводилась с использованием пятибалльной шкалы. Для оценки были выбраны 6 показателей:

- уровень технологичности компании;
- используемые медицинские технологии;
- наличие патентов и уникальных технологических преимуществ;
- доступ к ограниченным ресурсам;
- квалификация персонала;
- спектр услуг.

Относительные веса важности показателей определены также с использованием метода экспертных оценок (рисунок 1).

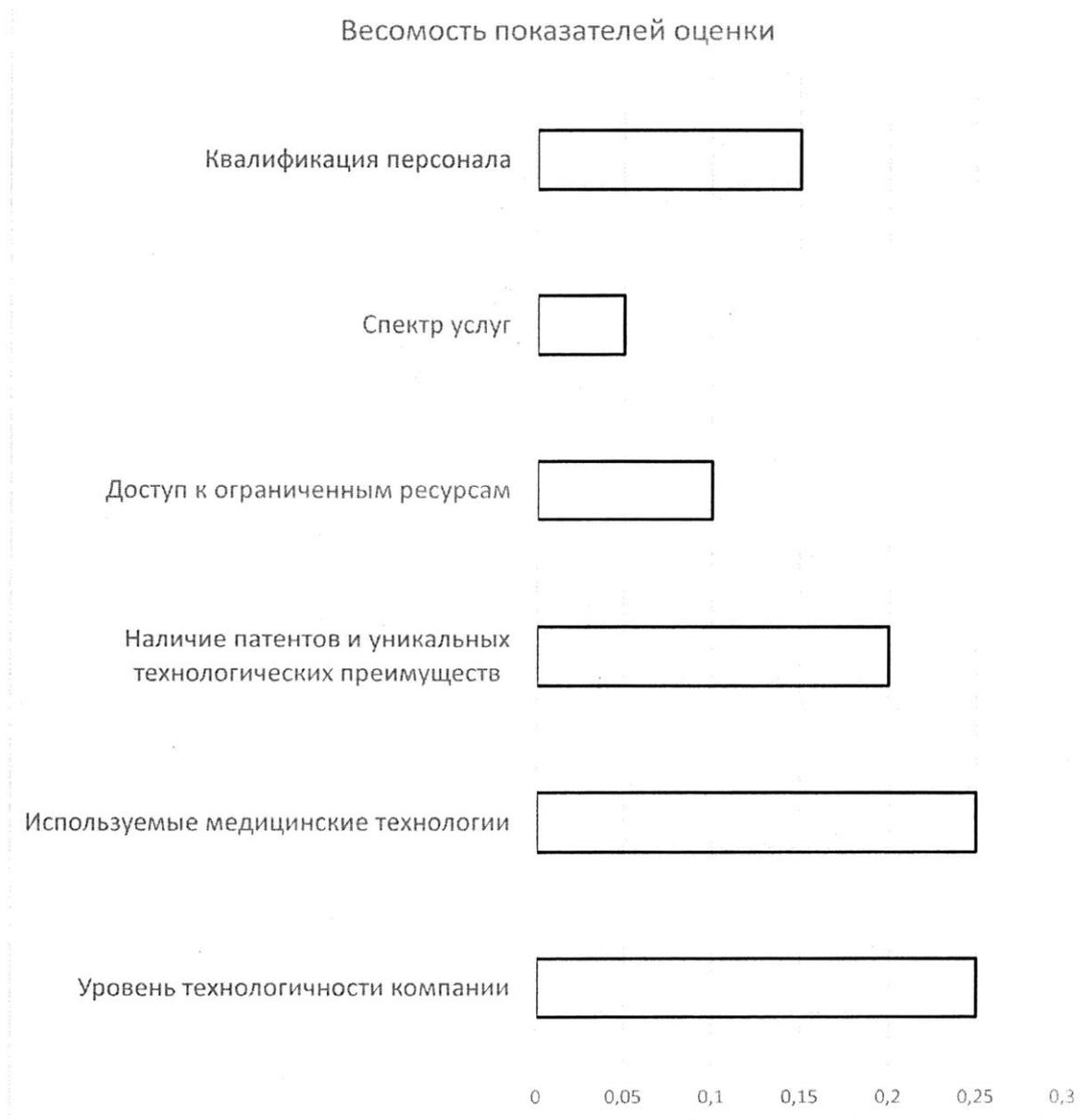


Рис. 1. Весомость показателей оценки уровня используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте сферы медицинского туризма

Результаты экспертной оценки уровня используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте представлены в таблице 5.

Таблица 5

Уровень используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте сферы медицинского туризма

Ресурсы и технологии	Вес показателя	Швейцария			Австрия		Испания	Словения	Венгрия
		Лойкербад	Бад Рагатц	Кларенс-Монтрё	Ланс Бей Инсбрук	Мария-Вёрт	Аликанте	Порт-рож	Будапешт
		Leukerb ad Clinic	Grand Resort Ragaz	Clini- que La Praire	Lanser hof Lans	Viva maur	Sha Well- ness Clinic	Lifec- lass	Ca- len- dula
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Уровень технологичности компании	0,25	5	5	5	5	5	5	5	5
Используемые технологии	0,25	5	4	5	5	5	5	5	5
Наличие патентов или уникальных технологических преимуществ	0,2	5	5	5	5	5	4	4	5
Доступ к ограниченным ресурсам	0,1	5	5	5	5	4	4	4	4
Квалификация персонала	0,15	5	5	5	5	5	5	5	5
Спектр услуг	0,05	4,5	4	3	2,5	0,5	3,5	3	2,5
Итоговый балл	1	4,98	4,7	4,9	4,88	4,68	4,63	4,60	4,78

Ресурсы и технологии	Вес показателя	Россия										
		Московская область					Каре- лия	Ново- си- бирск	Рос- тов- на- Дону	Сочи		
		Клини- ческий госпи- таль Лапи- но	Le Co- lon	DAO Clinic	First Spa	Buro Beau- ty	Ки- вач	Green Wood	Эврика	Центр Mishi- len	На- ту- ро Мед	Отель и Spa Про- метей
Уро- вень технол- огич- ности компа- нии	0,25	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
Исполь- зуемые техно- логии	0,25	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
Нали- чие патен- тов или уникаль- ных технол- огиче- ских преиму- ществ	0,2	4	5	3	5	5	5	3	4	4	3	3
Доступ к ограни- чен- ным ресур- сам	0,1	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3
Квали- фика- ция персо- нала	0,15	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
Спектр услуг	0,05	3	0,5	3	3,5	3	3	2,5	3	3	3	2,5
Итого- вый балл	1,00	4,60	4,53	4,40	4,68	4,90	4,80	3,98	4,60	4,00	3,65	4,13

Следует отметить, что в целом уровень используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте сферы медицинского туризма достаточно высокий как на зарубежном рынке, так и на отечественном рынке. С позиции технологичности оказания лечебно-профилактических услуг лидирующие позиции занимают:

1. Leukerbad Clinic (4,98) – Швейцария.
2. Clinique La Prairie (4,90) – Швейцария.
3. Buro Beauty (4,90) – Москва.
4. Lanserhof Lans (4,88) – Австрия.

5. Кивач (4,80) – Карелия.

Таким образом, в пятерке технологических лидеров сегмента оказались две российские компании Buro Beauty (Москва) и Кивач (Карелия).

Заключение

Результаты проведенного исследования лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма показали, что данный сегмент представлен широким ассортиментом программ, отличающихся уникальностью и высокотехнологичностью оказываемых услуг. С позиции технологичности оказываемых услуг лидирующие позиции занимают компании Швейцарии и Австрии. По ценовым параметрам явными лидерами выступают российские фирмы. Несмотря на большое разнообразие представленных в лечебно-профилактическом сегменте услуг можно выделить типичные группы, в числе которых оказались следующие лечебно-профилактические программы: anti-age, летокс, корректировка веса, антистресс, реабилитация, relax, трихология. В целом лечебно-профилактический сегмент сферы медицинского туризма можно считать динамично развивающимся и достаточно привлекательным для инвесторов.

Примечания:

1. Селезнев В.Д. Рынок медицинских услуг и расходы населения [Электронный ресурс] / В.Д. Селезнев, С.Д. Волков // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. №1. Режим доступа: http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/9016/rynok_medicinskih_uslug_i_rashody_naseleniya.htm.

2. Болезнь [Электронный ресурс] // Wikipedia. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Болезнь>

3. В Москве прошла Международная конференция индустрии здравоохранения «Медицина-2012» [Электронный ресурс] // Медицинский вестник. 30.05.2012. Режим доступа: http://www.medvestnik.ru/content/v_moskve_proshla_mezhdunarodnaya_konferenciya_industrii_zdravooxraneniya_medicina2012.html.

4. В поездках за здоровьем туристы тратят на 130% больше, чем «пляжники» [Электронный ресурс] // RATA-news. 2013. № 3403. Режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news_22102013_3.stm

5. Ветитнев А.М. Лечебный туризм [Текст] / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. М.: Форум, 2010. 592 с.

6. Ветитнев А.М. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии [Текст] / А.М. Ветитнев, А.В. Дзюбина, А.А. Торгашева // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2012. № 2 (20). С. 50-58.

7. Иванова Г.Е. Медицинская реабилитация в России. Перспективы развития [Текст] / Г.Е. Иванова // Вестник восстановительной медицины. 2013. № 5. С. 3-8.

8. Корчажкина Н.Б. Перспективы развития санаторно-курортного лечения и профилактики в России [Текст] / Н.Б. Корчажкина // Федеральный справочник. Здравоохранение России. 2013. Т.4. С. 271-274.

9. Лимонов В.И. Особенности включения санаторно-курортной сферы в рыночные отношения [Текст] / В.И. Лимонов // Российское предпринимательство. 2010. № 7. Вып. 2 (163). С. 145-148.

10. Набедрик, В.А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы: дис. канд. геогр. наук: 25.00.24 [Текст] / В.А. Набедрик. М.: МГУ, 2005. 160 с.

11. Обзор платных медицинских услуг и здорового образа жизни [Электронный ресурс] // РБК. 2014. Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/reviews/medicine2013/chapter_1_1.shtml.

12. Федякин А.А. Теоретико-методические основы оздоровительного туризма: дис ... д-ра. пед. наук. [Текст] / А.А. Федякин. Майкоп, 2001. 279 с.

References:

1. Seleznev V.D. Rynok meditsinskih uslug i raskhody naseleniya [Elektronnyi resurs] / V.D. Seleznev, S.D. Volkov // Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskii menedzhment». 2014. №1. Rezhim dostupa: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article>

/9016/rynok_medicinskih_uslug_i_rashody_naseleniya.htm.

2. Bolezn' [Elektronnyi resurs] // Wikipedia. Rezhim dostupa: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Bolezn'>

3. V Moskve proshla Mezhdunarodnaya konferentsiya industrii zdavookhraneniya «Meditsina-2012» [Elektronnyi resurs] // Meditsinskii vestnik. 30.05.2012. Rezhim dostupa: http://www.medvestnik.ru/content/v_moskve_proshla_mezhdunarodnaya_konferentsiya_industrii_zdravookhraneniya_medicina2012.html.

4. V poezdках za zdorov'em turisty tratyat na 130% bol'she, chem «plyazhniki» [Elektronnyi resurs] // RATA-news. 2013. № 3403. Rezhim dostupa: http://www.ratanews.ru/news/news_22102013_3.stm

5. Vetitnev A.M. Lechebnyi turizm [Tekst] / A.M. Vetitnev, A.S. Kuskov. M.: Forum, 2010. 592 s.

6. Vetitnev A.M. Lechebno-ozdorovitel'nyi turizm: voprosy terminologii i tipologii [Tekst] / A.M. Vetitnev, A.V. Dzyubina, A.A. Torgasheva // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2012. № 2 (20). S. 50-58.

7. Ivanova G.E. Meditsinskaya reabilitatsiya v Rossii. Perspektivy razvitiya [Tekst] / G.E. Ivanova // Vestnik vosstanovitel'noi meditsiny. 2013. N 5. S. 3-8.

8. Korchazhkina N.B. Perspektivy razvitiya sanatorno-kurortnogo lecheniya i profilaktiki v Rossii [Tekst] / N.B. Korchazhkina // Federal'nyi spravochnik. Zdravookhranenie Rossii. 2013. T.4. S. 271-274.

9. Limonov V.I. Osobennosti vklucheniya sanatorno-kurortnoi sfery v rynochnye otnosheniya [Tekst] / V.I. Limonov // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2010. № 7. Vyp. 2 (163). S. 145-148.

10. Nabadrik, V.A. Geografiya lechebnogo turizma v Evrope: modeli razvitiya i transformatsionnye protsessy: dis. kand. geogr. nauk: 25.00.24 [Tekst] / V.A. Nabadrik. M.: MGU, 2005. 160 s.

11. Obzor platnykh meditsinskikh uslug i zdorovogo obraza zhizni [Elektronnyi resurs] // RBK. 2014. Rezhim dostupa: http://marketing.rbc.ru/reviews/medicine2013/chapter_1_1.shtml.

12. Fedyakin A.A. Teoretiko-metodicheskie osnovy ozdorovitel'nogo turizma: dis ... d-ra. ped. nauk. [Tekst] / A.A. Fedyakin. Maikop, 2001. 279 s.

УДК 338.246.8

Ассортиментная структура лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма

¹Сергей Иванович Топоров

²Нелли Александровна Савельева

¹ Филиал ООО «Свод Интернешнл» в Краснодарском крае, Российская Федерация
354392 Краснодарский край г. Сочи, Красная Поляна, с. Эстосадок
E-mail: topsergej@yandex.ru

² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край г. Сочи, ул. Советская 26 а
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: savelevanelli@rambler.ru

Аннотация. В статье на основе выборочного исследования субъектов российского и зарубежного рынков медицинского туризма определена ассортиментная структура лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма, выделены типичные группы услуг, проведен анализ ресурсной и технологической составляющей лечебно-профилактических программ, реализуемых в сфере медицинского туризма.

Ключевые слова: медицинский туризм, лечебно-профилактические программы, ассортиментная структура.