

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 71-80, 2015

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.246.8

Assortment Structure of Therapeutic and Prophylactic Segment of Medical Tourism

¹ Sergei I. Toporov

² Nelli A. Saveleva

Branch of Company «Svod International» in Krasnodar region, Russian Federation

354392 Krasnodar region, Sochi, Krasnaya Polyana, Estosadok

E-mail: topsergej@yandex.ru

² Sochi state university, Russian Federation

354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

Doctor of Economy, Professor

E-mail: savelevanelli@rambler.ru

Abstract

On the basis of sampling subjects of the Russian and foreign markets of medical tourism is defined the assortment structure of therapeutic and preventive medical tourism segment, highlighted typical service groups, the analysis of the resource and technological component of treatment and prevention programs in the field of medical tourism.

Keywords: medical tourism, treatment and prevention programs, assortment structure.

Введение

С помощью медицинского туризма расширяются границы представлений о современном здравоохранении в Российской Федерации. К услугам медицинского туризма пациенты прибегают в условиях отсутствия возможности решения своих медицинских проблем по месту жительства, выбирая при этом страну, город, медицинский центр и конкретного врача, которые способны обеспечить достаточно высокий уровень оказания медицинской помощи. В качестве девиза медицины в XXI веке может рассматриваться фраза «Пациенты без границ».

Благодаря процессу глобализации медицина превращается в достаточно выгодную отрасль экономики страны. Во многих странах сфера медицинского туризма активно инвестируется. Для повышения уровня конкурентоспособности услуг медицинского туризма за рубежом строятся высококомфортабельные медицинские и оздоровительные центры, использующие самые современные медицинские технологии. Подготовка специалистов для сферы медицинского туризма осуществляется в ведущих мировых университетах. Такой подход позволяет пациентам и сопровождающим их лицам одновременно решать проблемы со здоровьем и отдыхать, пользоваться экскурсионными услугами.

Динамично развивающаяся сфера медицинского туризма требует постоянного расширения и усложнения ассортимента предлагаемых медицинских услуг, повышения уровня их уникальности и технологичности, использования редких и самых современных ресурсов в процессе оказания услуг. Следовательно, тема настоящей работы актуальна и своевременна.

Материалы и методы

Теоретическую и методологическую базу исследования составили концепции, модели и методики, разработанные российскими и зарубежными исследователями в сфере развития медицинского туризма, формирования ассортиментной политики организации. Настоящее исследование проведено с использованием методов вторичных маркетинговых исследований, экспертной оценки, логических методов.

Обсуждение проблемы

Следует отметить, что в настоящее время не сложилось общепринятого представления о сфере медицинского туризма [1, 2]. Под медицинским туризмом в большинстве случаев понимают получение медицинских услуг за границей [3, 4]. Однако имеют место и другие мнения, согласно которым медицинский туризм рассматривается более широко, включая и получение медицинских услуг в пределах страны базирования туриста, но в других регионах [5-7].

Наиболее часто медицинский туризм рассматривается в составе лечебного туризма и предусматривает более радикальное вмешательство в организм человека. Таким образом, с позиции этого подхода оздоровительно-профилактические процедуры, например, санаториев, к медицинскому туризму не относятся [8].

Согласно другому подходу лечебный и медицинский туризм рассматриваются как синонимы [9, 10]. Медицинский туризм подразделяется на клинический и курортный [11, 12]. В рамках курортного медицинского туризма услуги оказываются с использованием, как правило, природных лечебных факторов. Курортный медицинский туризм, на наш взгляд, является частью лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма поскольку лечебно-профилактические программы реализуются в специализированных медицинских центрах и клиниках.

Предметом настоящей статьи является исследование ассортиментной структуры лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма как на отечественном, так и на зарубежном рынках. С позиции ценовых параметров нами рассматривался сегмент высоких цен, представленный лечебно-профилактическими программами премиум-класса.

Результаты

С целью определения ассортиментной структуры лечебно-профилактического сегмента медицинского туризма нами было проведено выборочное исследование субъектов данного сегмента как на российском, так и на зарубежном рынках. В выборку попали ведущие представители сегмента из России, Швейцарии, Австрии, Испании, Венгрии, Словении. Исследование проводилось в августе 2015 года. География выборочной совокупности отражена в таблице 1.

Таблица 1

География исследования

Страна	Регион
Россия	Московская область Республика Карелия город Новосибирск город Ростов-на-Дону город Сочи
Швейцария	город Лойкербад город Бад Рагатц город Кларенс-Монтрё
Австрия	город Ланс Бей Инсбрук город Мария-Вёрт
Испания	город Аликанте
Венгрия	город Будапешт
Словения	город Портрож

Объектный состав выборочной совокупности представлен в таблице 2.

Объектный состав выборочной совокупности

Страна	Организация
Россия	Московская область: Клинический госпиталь Лапино Le Colon DAO Clinic First Spa Buro Beauty Карелия: Кивач Новосибирск: Green Wood Ростов-на-Дону: Эврика Сочи: Центр очищение организма и снижения веса Mishilen НатуроМед (Южное взморье) Отель и Spa Прометей
Швейцария	Leukerbad Clinic (Лойкербад) Grand Resort Ragaz (Бад Рагатц) Clinique La Prairie (Кларенс-Монтрё)
Австрия	Lanserhof Lans (Ланс Бей Инсбрук) Viva maug (Мария-Вёрт)
Испания	Sha Wellness (ClinicАликанте)
Венгрия	Calendula (Будапешт)
Словения	Lifeclass (Портрож)

Анализ ведущих клиник и салонов, реализующих лечебно-профилактические программы медицинского туризма, показал, что данное направление на сегодняшний день является актуальным и динамично развивающимся. Несмотря на широкое разнообразие предлагаемых в сегменте услуг, можно выделить типичные группы, услуги которых в том или ином виде предлагаются многими субъектами медицинского туризма, как на российском рынке, так и за рубежом. В частности, нами были выявлены 7 типичных групп лечебно-профилактических программ:

1. Anti-age;
2. Детокс;
3. Корректировка веса;
4. Антистресс;
5. Реабилитация;
6. Relax;
7. Трихология.

При этом наиболее востребованными оказались такие группы лечебно-профилактических программ, как корректировка веса, антистресс, anti-age, детокс и relax (таблица 3). Данные направления услуг реализуются преимущественно в Spa и Beauty салонах.

Таблица 3

Типичные группы лечебно-профилактических программ

Наименование группы	Количество программ, реализуемых субъектами выборочной совокупности
Anti-age	19
Детокс	15
Корректировка веса	20
Антистресс	19
Реабилитация	4
Relax	13
Трихология	1
Другие	68

Среди типичных групп наименее освоенными, но между тем весьма перспективными направлениями выступают реабилитация и трихология, реализуемые чаще всего именно в медицинских клиниках, поскольку это уже более сложный спектр услуг, требующий более серьезного кадрового и материально-технического обеспечения.

Услуги в рамках лечебно-профилактических программ предоставляются в широком спектре как объемных характеристик, так и качественного наполнения. Цены также во многом определяются рынком сбыта услуг. Ввиду этого наблюдается довольно большой разброс цен на лечебно-профилактические программы. В таблице 4 показаны цены в среднем на один день лечебно-профилактических программ.

Таблица 4

Ценовые параметры услуг медицинского туризма в рамках типичных групп лечебно-профилактических программ

Программы	Количество программ	Цена в среднем на один день программы, руб.		
		Минимальная цена	Средняя цена	Максимальная цена
1	2	3	4	5
ANTI-AGE	16	35726	44653	57377
ДЕТОКС	20	9778	14535	22401
КОРРЕКТИРОВКА ВЕСА	31	9269	14911	21515
АНТИСТРЕСС	18	5603	8616	10867
RELAX	10	8386	10447	12939
АЮРВЕДА	16	3660	4284	4520
ТРИХОЛОГИЯ	1	4 500	4 500	4 500
РЕАБИЛИТАЦИЯ	138	2597	4032	5307

С точки зрения ценовых параметров лидирующие позиции занимают отечественные представители лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма, имеющие явные ценовые конкурентные преимущества.

Спектром типичных групп набор лечебно-профилактических программ в сфере медицинского туризма далеко не ограничивается. Представители данного сегмента стараются наполнить свои ассортиментные программы уникальными услугами, включающими редкие виды услуг либо обычные, но реализуемые с использованием современных технологий и уникальных ресурсов. Так, в швейцарских клиниках и салонах широко представлены такие лечебно-профилактические программы, как комплексное обследование при бесплодии, комплексное обследование в перименопаузальный период, перименопаузальная программа, комплексная диагностика состояния здоровья. В Испании пользуются спросом программы детоксикации организма, фитнес-программы SHA, программы SHA для лечения табакокурения. В Словении реализуются оригинальные лечебно-профилактические программы «аюрведа», «пакет Вай Тай», программа «Красота и фитнес», программа «активность и фитнес», программа здорового позвоночника и другие.

На российском рынке также представлены оригинальные лечебно-профилактические программы. В частности, клинический госпиталь Лапино представляет следующие программы: кинезотерапия, физиотерапия и криосауна, тепловодолечение, косметология и дерматология, тренировка мышц тазового дна и другие. First Spa включает в номенклатуру предоставляемых услуг программы одного дня «Подготовка к торжеству» (мужская и женская), программу антитокс, программу комплексного экспресс-очищения от алкоголя и других токсинов. Vugo Beauty представляет программы пилинг тела, антицеллюлитный уход, интенсивный уход за кожей рук, укрепление и повышение тонуса. Клиника Кивач (Карелия) включает в номенклатуру услуг программы общего оздоровления организма, программу «лечебное голодание», программу «в ожидании чуда», серию диагностических программ, гинекологические программы, лечебные программы для детей. Green Wood (Новосибирск) реализует оригинальные программы «молодая мама» и «здоровая спина». В ассортиментную программу салона Эврика (Ростов-на-Дону) включены такие программы, как «молоко и мед», «роман с камнем», «Султан-Хаммам», «Самурай-Спа», «Шахерезада», «тропический оазис», «тропическая экзотика». В Сочи НатуроМед (Южное взморье) такие оригинальные лечебно-профилактические программы, как «формула здоровье», «женское здоровье», «мужское здоровье», «эндокринная паталогия».

В сфере медицинского туризма большое значение имеют используемые технологии оказания услуг и ресурсы. Причем предпочтение отдается уникальным ресурсам и технологиям, способным привлечь туристов. Нами был проведен с использованием метода экспертных оценок анализ используемых ресурсов и технологий представителями лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма. В качестве экспертов выступили ведущие специалисты экономической и медицинской служб сферы медицинского туризма Краснодарского края и, преимущественно, г. Сочи. Оценка проводилась с использованием пятибалльной шкалы. Для оценки были выбраны 6 показателей:

- уровень технологичности компании;
- используемые медицинские технологии;
- наличие патентов и уникальных технологических преимуществ;
- доступ к ограниченным ресурсам;
- квалификация персонала;
- спектр услуг.

Относительные веса важности показателей определены также с использованием метода экспертных оценок (рисунок 1).

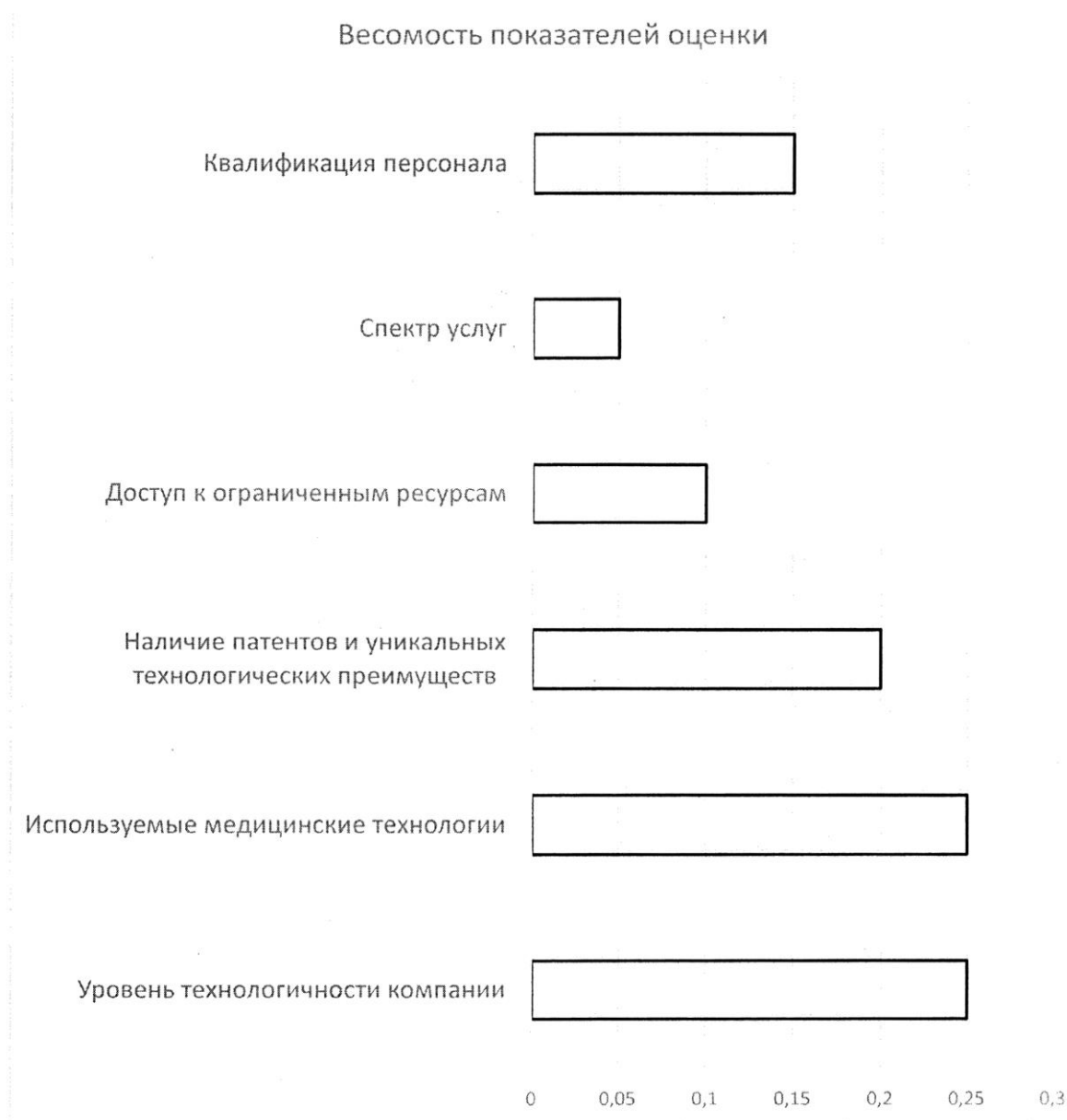


Рис. 1. Весомость показателей оценки уровня используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте сферы медицинского туризма

Результаты экспертной оценки уровня используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте представлены в таблице 5.

Таблица 5

Уровень используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте сферы медицинского туризма

Ресурсы и технологии	Вес показателя	Швейцария			Австрия		Испания	Словения	Венгрия
		Лойкербад	Бад Рагатц	Кларенс-Монтрё	Ланс Бей Инсбрук	Мария-Вёрт	Аликанте	Порто-рож	Будапешт
		Leukerb ad Clinic	Grand Resort Ragaz	Clini- que La Praire	Lanser hof Lans	Viva maur	Sha Well- ness Clinic	Lifec- lass	Ca- len- dula
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Уровень технологичности компании	0,25	5	5	5	5	5	5	5	5
Используемые технологии	0,25	5	4	5	5	5	5	5	5
Наличие патентов или уникальных технологических преимуществ	0,2	5	5	5	5	5	4	4	5
Доступ к ограниченным ресурсам	0,1	5	5	5	5	4	4	4	4
Квалификация персонала	0,15	5	5	5	5	5	5	5	5
Спектр услуг	0,05	4,5	4	3	2,5	0,5	3,5	3	2,5
Итоговый балл	1	4,98	4,7	4,9	4,88	4,68	4,63	4,60	4,78

Ресурсы и технологии	Вес показателя	Россия										
		Московская область					Каре- лия	Ново- си- бирск	Рос- тов- на- Дону	Сочи		
		Клини- ческий госпи- таль Лапи- но	Le Co- lon	DAO Clinic	First Spa	Buro Beau- ty	Ки- вач	Green Wood	Эврика	Центр Mishi- len	На- ту- ро Мед	Отель и Spa Про- метей
Уровень технологичности компании	0,25	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
Используемые технологии	0,25	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
Наличие патентов или уникальных технологических преимуществ	0,2	4	5	3	5	5	5	3	4	4	3	3
Доступ к ограниченными ресурсам	0,1	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3
Квалификация персонала	0,15	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
Спектр услуг	0,05	3	0,5	3	3,5	3	3	2,5	3	3	3	2,5
Итоговый балл	1,00	4,60	4,53	4,40	4,68	4,90	4,80	3,98	4,60	4,00	3,65	4,13

Следует отметить, что в целом уровень используемых технологий и ресурсов в лечебно-профилактическом сегменте сферы медицинского туризма достаточно высокий как на зарубежном рынке, так и на отечественном рынке. С позиции технологичности оказания лечебно-профилактических услуг лидирующие позиции занимают:

1. Leukerbad Clinic (4,98) – Швейцария.
2. Clinique La Prairie (4,90) – Швейцария.
3. Buro Beauty (4,90) – Москва.
4. Lanserhof Lans (4,88) – Австрия.

5. Кивач (4,80) – Карелия.

Таким образом, в пятерке технологических лидеров сегмента оказались две российские компании Buro Beauty (Москва) и Кивач (Карелия).

Заключение

Результаты проведенного исследования лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма показали, что данный сегмент представлен широким ассортиментом программ, отличающихся уникальностью и высокотехнологичностью оказываемых услуг. С позиции технологичности оказываемых услуг лидирующие позиции занимают компании Швейцарии и Австрии. По ценовым параметрам явными лидерами выступают российские фирмы. Несмотря на большое разнообразие представленных в лечебно-профилактическом сегменте услуг можно выделить типичные группы, в числе которых оказались следующие лечебно-профилактические программы: anti-age, летокс, корректировка веса, антистресс, реабилитация, relax, трихология. В целом лечебно-профилактический сегмент сферы медицинского туризма можно считать динамично развивающимся и достаточно привлекательным для инвесторов.

Примечания:

1. Селезнев В.Д. Рынок медицинских услуг и расходы населения [Электронный ресурс] / В.Д. Селезнев, С.Д. Волков // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. №1. Режим доступа: http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/9016/rynok_medicinskih_uslug_i_rashody_naseleniya.htm.

2. Болезнь [Электронный ресурс] // Wikipedia. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Болезнь>

3. В Москве прошла Международная конференция индустрии здравоохранения «Медицина-2012» [Электронный ресурс] // Медицинский вестник. 30.05.2012. Режим доступа: http://www.medvestnik.ru/content/v_moskve_proshla_mezhdunarodnaya_konferenciya_industrii_zdravooxraneniya_medicina2012.html.

4. В поездках за здоровьем туристы тратят на 130% больше, чем «пляжники» [Электронный ресурс] // RATA-news. 2013. № 3403. Режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news_22102013_3.stm

5. Ветитнев А.М. Лечебный туризм [Текст] / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. М.: Форум, 2010. 592 с.

6. Ветитнев А.М. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии [Текст] / А.М. Ветитнев, А.В. Дзюбина, А.А. Торгашева // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2012. № 2 (20). С. 50-58.

7. Иванова Г.Е. Медицинская реабилитация в России. Перспективы развития [Текст] / Г.Е. Иванова // Вестник восстановительной медицины. 2013. № 5. С. 3-8.

8. Корчажкина Н.Б. Перспективы развития санаторно-курортного лечения и профилактики в России [Текст] / Н.Б. Корчажкина // Федеральный справочник. Здравоохранение России. 2013. Т.4. С. 271-274.

9. Лимонов В.И. Особенности включения санаторно-курортной сферы в рыночные отношения [Текст] / В.И. Лимонов // Российское предпринимательство. 2010. № 7. Вып. 2 (163). С. 145-148.

10. Набедрик, В.А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы: дис. канд. геогр. наук: 25.00.24 [Текст] / В.А. Набедрик. М.: МГУ, 2005. 160 с.

11. Обзор платных медицинских услуг и здорового образа жизни [Электронный ресурс] // РБК. 2014. Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/reviews/medicine2013/chapter_1_1.shtml.

12. Федякин А.А. Теоретико-методические основы оздоровительного туризма: дис ... д-ра. пед. наук. [Текст] / А.А. Федякин. Майкоп, 2001. 279 с.

References:

1. Seleznev V.D. Rynok meditsinskih uslug i raskhody naseleniya [Elektronnyi resurs] / V.D. Seleznev, S.D. Volkov // Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskii menedzhment». 2014. №1. Rezhim dostupa: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article>

/9016/rynok_medicinskih_uslug_i_rashody_naseleniya.htm.

2. Bolezn' [Elektronnyi resurs] // Wikipedia. Rezhim dostupa: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Bolezn'>

3. V Moskve proshla Mezhdunarodnaya konferentsiya industrii zdavookhraneniya «Meditsina-2012» [Elektronnyi resurs] // Meditsinskii vestnik. 30.05.2012. Rezhim dostupa: http://www.medvestnik.ru/content/v_moskve_proshla_mezhdunarodnaya_konferenciya_industrii_zdravookhraneniya_medicina2012.html.

4. V poezdках za zdorov'em turisty tratyat na 130% bol'she, chem «plyazhniki» [Elektronnyi resurs] // RATA-news. 2013. № 3403. Rezhim dostupa: http://www.ratanews.ru/news/news_22102013_3.stm

5. Vetitnev A.M. Lechebnyi turizm [Tekst] / A.M. Vetitnev, A.S. Kuskov. M.: Forum, 2010. 592 s.

6. Vetitnev A.M. Lechebno-ozdorovitel'nyi turizm: voprosy terminologii i tipologii [Tekst] / A.M. Vetitnev, A.V. Dzyubina, A.A. Torgasheva // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2012. № 2 (20). S. 50-58.

7. Ivanova G.E. Meditsinskaya reabilitatsiya v Rossii. Perspektivy razvitiya [Tekst] / G.E. Ivanova // Vestnik vosstanovitel'noi meditsiny. 2013. N 5. S. 3-8.

8. Korchazhkina N.B. Perspektivy razvitiya sanatorno-kurortnogo lecheniya i profilaktiki v Rossii [Tekst] / N.B. Korchazhkina // Federal'nyi spravochnik. Zdravookhranenie Rossii. 2013. T.4. S. 271-274.

9. Limonov V.I. Osobennosti vklucheniya sanatorno-kurortnoi sfery v rynochnye otnosheniya [Tekst] / V.I. Limonov // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2010. № 7. Vyp. 2 (163). S. 145-148.

10. Nabadrik, V.A. Geografiya lechebnogo turizma v Evrope: modeli razvitiya i transformatsionnye protsessy: dis. kand. geogr. nauk: 25.00.24 [Tekst] / V.A. Nabadrik. M.: MGU, 2005. 160 s.

11. Obzor platnykh meditsinskikh uslug i zdorovogo obraza zhizni [Elektronnyi resurs] // RBK. 2014. Rezhim dostupa: http://marketing.rbc.ru/reviews/medicine2013/chapter_1_1.shtml.

12. Fedyakin A.A. Teoretiko-metodicheskie osnovy ozdorovitel'nogo turizma: dis ... d-ra. ped. nauk. [Tekst] / A.A. Fedyakin. Maikop, 2001. 279 s.

УДК 338.246.8

Ассортиментная структура лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма

¹Сергей Иванович Топоров

²Нелли Александровна Савельева

¹ Филиал ООО «Свод Интернешнл» в Краснодарском крае, Российская Федерация
354392 Краснодарский край г. Сочи, Красная Поляна, с. Эстосадок
E-mail: topsergej@yandex.ru

² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край г. Сочи, ул. Советская 26 а
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: savelevanelli@rambler.ru

Аннотация. В статье на основе выборочного исследования субъектов российского и зарубежного рынков медицинского туризма определена ассортиментная структура лечебно-профилактического сегмента сферы медицинского туризма, выделены типичные группы услуг, проведен анализ ресурсной и технологической составляющей лечебно-профилактических программ, реализуемых в сфере медицинского туризма.

Ключевые слова: медицинский туризм, лечебно-профилактические программы, ассортиментная структура.