

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 1996-9005  
Vol. 38, Is. 4, pp. 31-37, 2015

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Actual Problems and the Development of Small Business in Russia Today

<sup>1</sup>Tatyana E. Gvarliani

<sup>2</sup>Elena K. Vorobei

<sup>3</sup>Alina S. Nubaryan

<sup>1-3</sup> Sochi state university, Russian Federation  
354000 Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

<sup>1</sup> Doctor of Economics, Professor

E-mail: antana-tata@mail.ru

<sup>2</sup> PhD, Associate Professor

E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

<sup>3</sup> Master

E-mail: alina21@mail.ru

### Abstract

Small business refers to the potentially important factors in the acceleration of market reforms and socio-economic growth of modern society. In terms of economic crises and periods of stagnation, the development of small business is faced with a wide range of problems whose solution should be deep, but operational in nature. The article describes the measures of state regulation of small business development in Russia.

**Keywords:** small business, tax regulation, legal regulation.

**Актуальность темы исследования.** Предприятия малого бизнеса – это наиболее характерная форма организации экономической жизни общества в условиях современной экономики РФ. Функционирование на определенном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка, непосредственная связь с потребителем, узкая специализация в определенном сегменте рынка, а также возможность создать предприятие малого бизнеса с небольшим начальным капиталом – все эти черты малого предпринимательства являются его неоспоримыми достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке.

По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. На них работают 25 % от общей численности, занятых в экономике и приходится около 25 % от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. 62,8 % субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальные предприниматели, 37,2 % – юридические лица (из них 32,7 % – микро-предприятия, 4,2 % – малые предприятия и 0,3 % – средние предприятия).

В 2014 году общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 7,5 % (индивидуальных предпринимателей – на 12,7 %, малых предприятий – юридических лиц – на 3,5 %). Количество микро- и средних предприятий – юридических лиц в 2014 году, напротив, выросло на 3,9 % и 15,4 % соответственно.

Основными видами деятельности малых и средних предприятий являются торговля (более 39,6 %) и предоставление услуг (35,4 %).

Главные проблемы развития предприятий малого бизнеса находятся в прямой зависимости от характера и содержания экономической политики, от его государственной поддержки. Однако, самая масштабная проблема малого бизнеса в России – нехватка квалифицированного персонала. Далее следуют общий спад спроса в отраслях экономики России, несправедливая конкуренция, недоступность кредитных ресурсов и проблемы с административным регулированием. Вне зависимости от региона, ученые указывают на некоторые следующие проблемы развития малых предприятий:

- административные барьеры;
- коррупция;
- дефицит рабочей силы;
- высокие тарифы, в том числе на Интернет.

Следует заметить, что в России пока на долю малого бизнеса приходится не более 17 % ВВП, тогда как в развитых европейских странах малый и средний бизнес производит от 50 % до 70 % ВВП [9].

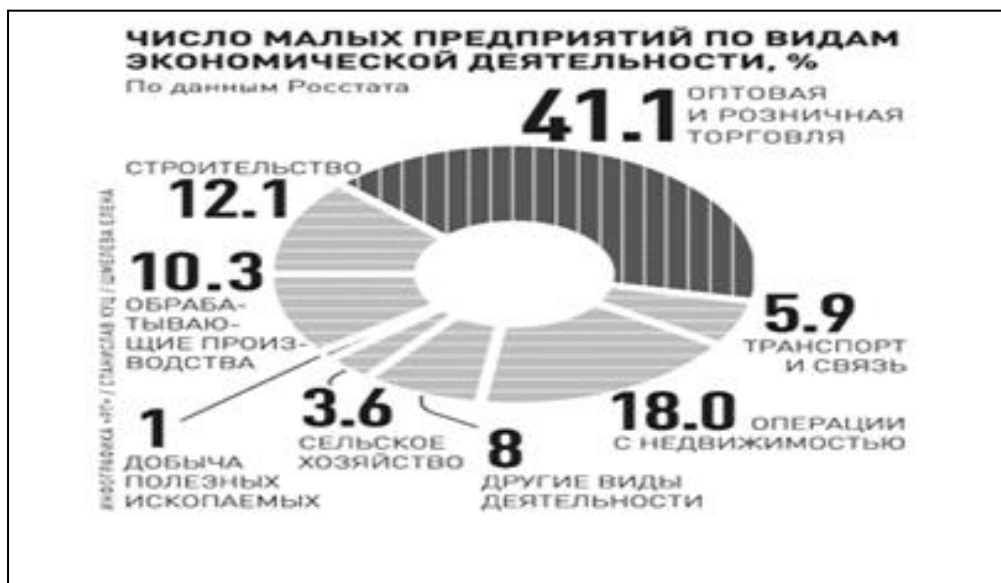


Рис. 1. Количество малых предприятий по видам экономической деятельности

В период экономического кризиса и выхода из него малое предпринимательство как никогда нуждается в предоставлении льгот и поддержке государством для сохранения и упрочнения своих позиций в экономике страны. Для этого необходима четкая государственная политика, подкрепленная нормативно-правовой базой.

### Материалы и методы

В ходе научного исследования был использован сравнительный, структурный анализ, также системный и комплексный подходы.

Изучение опыта стран с развитой экономикой свидетельствует, что одним из условий устойчивого развития является применение, учет и контроль за показателями, не предусмотренными отечественной практикой – оценка чистых активов, финансовая независимость собственников предприятия и другие [7, 11, 12].

Исследуя влияние законодательства на малый бизнес, стоит сказать о том, что вместе с заметным ростом количества предприятий малого бизнеса государственная поддержка реализуется не в полной мере, происходит «вымывание» его из системы государственных заказов. Существует необходимость государственного регулирования развитием предприятий малого бизнеса через расширение возможностей для малых предприятий участия в различных проектах, в том числе путем использования положительного опыта зарубежных стран в различных отраслях.

**Обсуждение. Совершенствование правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в 2015 году.** 2015 год стал одним из самых насыщенных по количеству инициатив и законодательных актов, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Так, был расширен доступ малых предприятий к закупкам госкомпаний. В 2015 году малые и средние предприятия также получили полноценный доступ к закупкам субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций и организаций с государственным участием. В отличие от заказов, размещаемых государственными и муниципальными органами, ранее соответствующие процедуры детально отрегулированы не были.

Годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства должен составлять не менее чем 18 % годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, и не менее 10 % по результатам закупок, участниками которых были только субъекты малого и среднего предпринимательства. Если Правительство РФ будет придерживаться своей же собственной «дорожной карты» по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием, то к 2018 году доля таких закупок будет увеличена с 18 % до 25 %.

Политика штрафных санкций претерпела также большие изменения. С 11 января текущего года судьи, должностные лица и органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях, вправе назначать штрафы для юридических лиц и должностных лиц ниже низшего предела, предусмотренного статьями КоАП РФ (Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 515-ФЗ). Данная норма может применяться при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к ответственности юридического или должностного лица.

Уменьшаться могут только штрафы, которые составляют не менее 100 тыс. руб. (для организаций) и не менее 50 тыс. руб. (для должностных лиц). Однако все равно, итоговый штраф не может быть меньше половины минимального штрафа, предусмотренного для таких лиц соответствующей частью и статьей КоАП РФ. Напомним, что по общему правилу, индивидуальные предприниматели несут ответственность как должностные лица, если для них в конкретной статье ответственность не прописана отдельно. При этом о возможности назначения штрафа ниже низшего предела, в случае, когда в статье конкретно прописана ответственность для индивидуального предпринимателя, в рассматриваемых поправках в КоАП РФ ничего не говорится.

В настоящее время законодательством предусмотрена возможность контролирующим органам снизить избыточное административное давление на предпринимателей, что актуально особенно в период экономического кризиса. Станут ли административные органы утруждаться оценкой степени исключительности обстоятельств дела и имущественного положения малых и средних предприятий – покажет практика.

Согласно данным Росстата, микро- и малые предприятия составляют 75 % от общего числа хозяйствующих субъектов, работающих в торговой сфере. Штрафы теперь составят для должностных лиц и индивидуальных предпринимателей от 5 тыс. до 10 тыс. руб., а для юридических лиц – от 30 тыс. до 50 тыс. руб. (ранее было от 2 до 3 тыс. и от 20 до 30 тыс. соответственно). При этом увеличение ответственности не сопровождается сокращением перечня обязательных требований. Применяться новые санкции, по крайней мере ближайший год, будут в рамках старой проблемной системы государственного контроля (надзора). Таким образом, данный фактор в совокупности с другими негативными изменениями также усложнит жизнь малым предприятиям. Размеры штрафов по большинству составов увеличиваются в 5-10 раз и достигают для индивидуальных предпринимателей 150 тыс. руб., а для юридических лиц – 300 тыс. руб. (за некоторые повторные нарушения – и вовсе 500 тыс. и 1 млн руб. соответственно).

**Налоговое регулирование.** Субъектами РФ в 2015-2020 годах могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Главное условие их предоставления – переход в течение двух лет после вступления в силу таких законов на УСН или патентную систему налогообложения. Так, ставка по данным налогам составит 0 % на два налоговых периода со дня регистрации предпринимателя (Федеральный закон от

29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»).

Основной проблемой применительно к данной мере поддержки является тот факт, что решение о введении налоговых каникул отдается на откуп регионам, далеко не все из которых решатся применять эту льготу, так как это влечет потерю доходов региональных и муниципальных бюджетов. Правительство РФ планирует заинтересовать органы местного самоуправления в поддержке малого и среднего бизнеса. Так, к марту Минфин России должен разработать меры, направленные на увеличение доли отчислений в муниципальные бюджеты по всем налоговым поступлениям, уплачиваемым малым и средним бизнесом (прирост может составить до 75 %).

Еще один недостаток налоговых каникул состоит в том, что воспользоваться ими смогут только индивидуальные предприниматели, работающие в научной, производственной или социальной сфере (это около 15 % от их общего числа). Юридические лица, даже, если они являются малыми предприятиями, пока под налоговые каникулы не попадают вовсе.

Этим же законом продлен период для оплаты стоимости патента. Так, если он получен на срок до шести месяцев, то налог в полной сумме может быть уплачен не позднее срока окончания действия патента (прежде – не позднее 25 дней после начала действия патента). В случаях, когда патент выдан на срок от шести месяцев до года, 1/3 суммы налога уплачивается через 90 дней после начала действия патента (прежде – через 25 дней). Остальные 2/3 уплачиваются не позднее срока окончания действия патента (прежде – не позднее чем за 30 дней до окончания действия патента).

Кроме того, Президент РФ Владимир Путин дал поручение правительству обеспечить в период с 2015 по 2018 годы неизменность условий налогообложения и уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды, установленные до 1 января 2015 года. Однако сложность заключается в том, что речь идет только об условиях, установленных федеральным законодательством, а это значит, что субъекты РФ по своей инициативе и в рамках полномочий, предоставленных им НК РФ, налоговую нагрузку увеличивать смогут практически беспрепятственно.

До принятия закона о налоговых каникулах и решения о фиксации налоговых условий на 2015-2018 годы, государство успело и некоторым образом увеличить финансовую нагрузку, и снова, прежде всего, на малый и средний бизнес. Основных поводов для недовольства предпринимателей в этом плане два.

Во-первых, была введена обязанность организаций, применяющих УСН уплачивать налог на имущество в отношении недвижимости, облагаемой налогом исходя из кадастровой стоимости. Прежде они были освобождены от уплаты налога на имущество организаций. Изменения были внесены в ст. 346.11 НК РФ, для плательщиков УСН вступили с 1 января 2015 года. Речь идет о таком имуществе организаций, как торговые центры и помещениях в них, нежилых помещениях, используемых для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания (ст. 378.2 НК РФ). Как и прежде, субъекты РФ могут сами определять ставки налога на имущество организаций, порядок и сроки уплаты налога, налоговые льготы, а также особенности определения налоговой базы.

Во-вторых, в городах федерального значения для организаций и индивидуальных предпринимателей был введен торговый сбор (Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. №382-ФЗ). Он касается торговли через объекты стационарной торговой сети, как не имеющие торговых залов (кроме автозаправок), так и имеющие торговые залы, торговли через объекты нестационарной и стационарной торговой сети, торговли путем отпуска товаров со склада. Иными словами – снова преимущественно малого бизнеса.

Ставки сбора устанавливаются субъектами РФ за квартал в расчете на объект торговли или на его площадь. При этом ограничены они будут расчетной стоимостью патента по соответствующему виду деятельности, выданного на три месяца (ст. 415 НК РФ).

Данное обстоятельство не является каким-либо существенным фактором, сдерживающим повышение налоговой нагрузки, поскольку стоимость патента также определяется регионами и может достигать для объектов розничной торговли до 600 тыс. руб. в год.

Одной из наиболее многообещающих перспектив является трехлетний мораторий на проведение плановых проверок. Несмотря на то, что представители бизнеса рассчитывали на подобные поблажки уже в текущем году, необходимые изменения в законодательство, согласно поручению Президента РФ Владимира Путина, планируется внести лишь в середине 2015 года, а вступят в силу изменения только с 1 января 2016 года. Запрет на проведение плановых проверок коснется малых предприятий, которые по итогам предшествующих трех лет не имели существенных нарушений законодательства. С этого же момента должна начать действовать новая система государственного и муниципального контроля (надзора), основанная на системе оценки рисков. Иными словами – чем потенциально опаснее вид деятельности, осуществляемый предприятием, тем чаще будут проводиться проверки и наоборот. Минэкономразвития России уже разрабатывается соответствующий законопроект, который заменит действующий сейчас Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ.

Также к 1 января 2016 года постепенно заработает Единый реестр проверок. Он будет размещаться на специализированном сайте в Интернете и призван исключить проведение необоснованных мероприятий по контролю, обеспечить более четкий надзор за их количеством и качеством со стороны Генеральной прокуратуры РФ.

Каждой проверке планируется присваивать индивидуальный учетный номер, в реестре также будет содержаться информация о проверяемых предприятиях, предмете и основаниях мероприятий по контролю, сроках их проведения и результатах, принятых мерах, обжаловании решений, действий (бездействий) соответствующих органов и должностных лиц (Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 511-ФЗ).

### **Результаты**

Таким образом, для реализации программ развития предприятий малого бизнеса необходимо реализовать экономические механизмы оказания финансово-кредитной, консультационно-информационной, имущественной, технической поддержки, поддержки внешнеэкономической деятельности. Следует согласиться с мнением ряда авторов, что финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства должна осуществляться путем предоставления им финансовых средств, государственных и муниципальных гарантий за счет бюджетов разных уровней в соответствии с государственными и муниципальными целевыми программами развития и поддержки малого предпринимательства, а также из внебюджетных источников, в том числе из средств фондов поддержки малого предпринимательства и обществ взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства. Бюджетная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства из бюджетов разных уровней может иметь следующие формы:

- а) субвенции и субсидии, предоставляемые физическим и юридическим лицам;
- б) бюджетные кредиты, займы и ссуды;
- в) государственные и муниципальные гарантии;
- г) иные формы, предусмотренные законодательством РФ. [6, 9,10]

### **Выводы**

Подводя итоги, следует отметить, что предприятия малого бизнеса стали важным явлением экономической жизни именно в условиях рыночной экономики. На современном этапе предприятия малого бизнеса еще пока не играют ту важную роль в жизни страны, что можно наблюдать на основе зарубежного опыта. В настоящее время малое предпринимательство имеет свои ниши в различных отраслях экономики. На основе вышеизложенного формируется вывод о необходимости оперативного государственного регулирования в целях его развития акцентируя внимание на нормативно-правовой и экономической базе развития. При этом должна быть использована методологическая основа и научный концептуальный подход.

### **Примечания:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16 июля 1998), с изм. и доп. от ред. от 08.03.2015 г.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2015)
3. Алешкин А.И. История развития малого предпринимательства в России. // Безопасность бизнеса. 2010, N 2.
4. Грудцына Л.Ю., Спектор А.А., Туманов Э.В. «Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (постатейный) «ЮРКОМПАНИ», 2009.
5. Гварлиани Т.Е. Региональные особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства и о влиянии налогообложения // Вестник СГУТиКД, №3-4, 2008. С. 7-12.
6. Гварлиани Т.Е., Гохгелеринт Н.Л. Значение малого бизнеса и его государственная и налоговая поддержка на региональном уровне. // Известия Сочинского государственного университета. 2009. № 2. С. 47-55.
7. Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Малый и средний бизнес: европейский опыт и российская действительность. // TERRA ECONOMICUS – Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2011. №4 (том 9). С. 48-51.
8. Зарипова Н.Д. Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в России // <http://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/detail.php?ID=41258>
9. Митрофанова И.А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы [Текст] / И.А. Митрофанова, А.А. Эрентраут // Молодой ученый. 2012. №1. Т.1. С. 130-135.
10. Метелкин А.Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития [Текст] / А.Е. Метелкин // Молодой ученый. 2012. №10. С. 129-132.
11. Сайдуллаев Ф.С. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. Июль 2012. [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1937.html](http://www.nisse.ru/business/article/article_1937.html)
12. Tsvetkov V.Ya. Intelligent Control Technology // Russian Journal of Sociology, 2015, Vol. (2), Is. 2, pp. 97-104.

#### References:

1. Nalogovyi kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' pervaya): Federal'nyi zakon ot 31 iyulya 1998 № 146-FZ (prinyat GD FS RF 16 iyulya 1998), s izm. i dop. ot red. ot 08.03.2015 g.
2. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 N 209-FZ (red. ot 28.12.2013) «O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 29.06.2015)
3. Aleshkin A.I. Istoriya razvitiya malogo predprinimatel'stva v Rossii. // Bezopasnost' biznesa, 2010, N 2.
4. Grudtsyna L.Yu., Spektor A.A., Tumanov E.V. «Nauchno-prakticheskii kommentarii k Federal'nomu zakonu ot 24 iyulya 2007 g. N 209-FZ «O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (postateinyi) «YuRKOMPANI», 2009.
5. Gvarliani T.E. Regional'nye osobennosti razvitiya predpriyatii malogo i srednego biznesa v sfere gostepriimstva i o vliyaniy nalogooblozheniya// Vestnik SGUTiKD, №3-4, 2008. s. 7-12.
6. Gvarliani T.E., Gokhgelerint N.L. Znachenie malogo biznesa i ego gosudarstvennaya i nalogovaya podderzhka na regional'nom urovne // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 2. S. 47-55.
7. Gvarliani T.E., Vorobei E.K. Malyi i srednii biznes: evropeiskii opyt i rossiiskaya deistvitel'nost'. // TERRA ECONOMICUS – Ekonomicheskii vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011 №4 (tom 9) . S. 48-51.
8. Zaripova N.D. Nalogovoe regulirovanie deyatel'nosti malogo predprinimatel'stva v Rossii // <http://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/detail.php?ID=41258>
9. Mitrofanova I.A. Nalogooblozhenie malogo predprinimatel'stva v Rossii i za rubezhom: realii i prognozy [Tekst] / I.A. Mitrofanova, A.A. Erentraut // Molodoi uchenyi. 2012. №1. T.1. S. 130-135.
10. Metelkin A.E. Predpriyatiya malogo biznesa: sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya [Tekst] / A.E. Metelkin // Molodoi uchenyi. 2012. №10. S. 129-132.

11. Saidullaev F.S. Ezhekvartal'nyi informatsionno-analiticheskii doklad Natsional'nyi institut sistemnykh issledovaniy problem predprinimatel'stva Iyul' 2012 [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1937.html](http://www.nisse.ru/business/article/article_1937.html)
12. Tsvetkov V.Ya. Intelligent Control Technology // Russian Journal of Sociology, 2015, Vol. (2), Is. 2, pp. 97-104.

УДК 33

### **Актуальные проблемы и пути развития малого бизнеса в современной России**

<sup>1</sup>Татьяна Евгеньевна Гварлиани  
<sup>2</sup>Елена Константиновна Воробей  
<sup>3</sup>Алина Сергеевна Нубарян

<sup>1-3</sup>Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

<sup>1</sup>Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: antana-tata@mail.ru

<sup>2</sup>Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

<sup>3</sup>Магистрант  
E-mail: alina21@mail.ru

**Аннотация.** Малое предпринимательство относится к потенциально важнейшим факторам ускорения рыночных преобразований и обеспечения социально-экономического роста современного общества. В условиях экономических кризисов и периодов стагнации развитие малого предпринимательства сталкивается с большим кругом проблем, решение которых должно носить глубокий, но оперативный характер. Статья раскрывает меры государственного регулирования развития малого бизнеса в России.

**Ключевые слова:** малый бизнес, налоговое регулирование, нормативно-правовое регулирование.