

Copyright © 2015 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 38, Is. 4, pp. 4-11, 2015

www.vestnik.sutr.ru



Articles and Statements

UDC 33

The Ecologization of St. Petersburg Tourism as a Factor of Sustainable Development

Andrei N. Chernykh

Saint Petersburg state university of economics, Russian Federation
191023 St. Petersburg, Sadovaya Str., 21
Senior lecturer
E-mail: andrey.chernykh9911@mail.ru

Abstract

The article examines the current trends of St. Petersburg tourism development in the context of sustainable development. Topical issues of the ecologization of tourism confirmed both theoretical and methodological, and practical problems of socio-economic development of the city.

The main principle of ecologization is "profitable that is environmentally safe." Investments in «green economy» are the international obligations of States, and these investments have to be effective.

The cultural and tourist potential of St. Petersburg used inefficiently, it is characterized by seasonality and low competitiveness at the international level, low repayment of foreign tourists. With the aim of a qualitative change in the situation requires long-term investment in the development of ecological tourism infrastructure.

Companies that improve the hospitality and tourism in terms of safety and environmental protection, have a competitive advantage. The introduction of international ecotourism standards must become a powerful engine of development of the industry in the long term, to increase the share of tourism in the economic structure of St. Petersburg, and not least to ensure a high quality of life for citizens, maintaining not only a cultural, historical, and natural heritage of St. Petersburg and its environs.

Keywords: the ecologization of tourism, the green economy, sustainable development, competitiveness, travel business.

Введение

Актуальность вопросов экологизации туризма определяется как теоретико-методологическими, так и практическими задачами обеспечения социально-экономического развития Санкт-Петербурга, необходимостью повышения качества жизни населения, сохранения культурно-исторического наследия мирового значения и конкурентоспособности туристской дестинации города.

Понятие экологизации не только туризма, но и других ключевых секторов экономики таких как сельское хозяйство, энергетика, транспорт, промышленность, утилизация отходов и другие, определяется директивными документами, которые были приняты мировым сообществом по результатам международных конференций Организации Объединенных

Наций «Планета Земля» 3–14 июня 1992 г. и «Рио + 20» 20–22 июня 2012 г. в Рио-де-Жанейро. Главный принцип экологизации и зеленой экономики можно обозначить следующим образом «экономически выгодно то, что экологически безопасно» [1, с. 16].

В этом году решающим моментом и точкой невозврата в вопросах угрозы изменения климата стала Конференция по изменению климата в Париже с 30 ноября по 11 декабря, — «21-я сессия Конференции сторон (КС) Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата», на которой также состоялось 11-е совещание сторон Киотского протокола. Важным фактором успеха, которым следует руководствоваться всем странам, является юридически обязывающий характер нового итогового соглашения на принципах Рамочной конвенции ООН об изменении климата, принятого по результатам конференции. Документ носит название «Рамочная конвенция об изменении климата». Страны-члены ООН будут подписывать его, начиная с 22 апреля 2016 года. Данный документ предполагает ежегодное выделение финансирования в размере 100 млрд. долларов США, начиная с 2020 года. Таким образом, инвестиции в «зеленую» экономику становятся международными обязательствами государств, и эти инвестиции должны быть эффективны.

Вместе с тем, последние десятилетия увеличивалась доля туризма как формы международной торговли услугами. Интенсивное развитие как международного, так и внутреннего туризма сопровождается возникновением новых тенденций, которые должны учитываться в разработке государственной политики в сфере туризма. Смещение акцента социально-экономического развития на туристскую деятельность позволит повысить уровень занятости, увеличить бюджетные поступления и решать экологические проблемы.

Материалы и методы

В основе данного исследования использованы научные работы отечественных и зарубежных авторов, международная нормативно-правовая база и российское законодательство. Используются различные методы исследования: метод анализа теоретических данных, сравнительно-правовой и логический.

Обсуждение проблемы

Экологизация является важнейшим процессом проникновения идей и проблем экологии во все сферы хозяйственной деятельности. Рациональное использование природных компонентов, эффективное управление их состоянием и формирование здоровой среды обитания единственно верный путь дальнейшего развития экономики. Экологизацию туризма следует понимать как механизм, который позволяет при максимальном получении дохода и высокого качества туристских услуг обеспечить не просто сохранение экологического равновесия в окружающей среде, но и улучшение показателей качества всех компонентов экосистемы.

Возвращаясь к международным обязательствам, стоит отметить, что Российская Федерация перевыполнила свои обязательства по Киотскому протоколу, значительно сократив выбросы парниковых газов за счет модернизации экономики, внедрения экологически чистых и энергосберегающих технологий.

Президент России В.В. Путин в своем выступлении в Париже обозначил проблемы изменения климата как одну из самых серьезных вызовов, от решения которой зависит качество жизни людей на планете, экономический рост и устойчивое социальное развитие [2].

В условиях рыночной трансформации российской экономики на начальном этапе реформ не были учтены два обстоятельства: во-первых, необходимость сохранения и наращивания социальной сферы общества, и, во-вторых, поиск новых инновационных решений в сфере экологии и повышения уровня энергоэффективности хозяйствующих субъектов.

В настоящее время в оценке эффективности деятельности предприятий туристского бизнеса, главным образом используются лишь экономические результаты, хотя возможность и фактическая трансформация экологического эффекта в экономический, предполагает учет и первого результата. Именно, экологическая оценка эффективности менеджмента заложена в основу парадигмы «зеленой» экономики. Внедрение «зеленых» инноваций на предприятиях туризма зачастую ассоциируется с увеличением их затрат. Однако суть инноваций заключается в том, чтобы найти наиболее экономичные решения,

позволяющие уменьшить воздействие роста туризма на использование ресурсов, окружающую среду и обеспечить более эффективное использование ресурсов.

В 2014 году Постановлением Правительства Российской Федерации утверждена государственная программа «Охрана окружающей среды» на период до 2012–2020 годы. Целью программы является повышение уровня экологической безопасности и сохранения природных систем [3]. В качестве ожидаемых результатов реализации Программы обозначено:

- создание эффективной системы государственного регулирования и управления в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности;
- стимулирование организаций, осуществляющих программы экологической модернизации производства и экологической реабилитации соответствующих территорий;
- создание условий для разработки и внедрения экологически эффективных инновационных технологий, обеспечивающих снижение удельных показателей выбросов и сбросов вредных (загрязняющих) веществ, размещения отходов;
- развитие рынка экологических товаров и услуг;
- создание экологически безопасной и комфортной обстановки в местах проживания населения, его работы и отдыха, снижение заболеваемости населения, вызванной неблагоприятными экологическими условиями, рост продолжительности жизни городского населения и другие.

С уверенностью можно сказать, что на федеральном уровне в рамках государственной программы сформулированы цель, задачи и ожидаемые результаты охраны окружающей среды, которые можно рассматривать как ориентир в вопросах охраны окружающей среды и устойчивого развития. Следует понимать, что при планировании и реализации стратегии развития субъекта Федерации как исполнительным, так и законодательным органам власти региона следует учитывать глобальные экологические вызовы.

Экологическая ситуация в Российской Федерации принципиально не меняется уже несколько десятилетий. Во многих городах страны высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха, возрастает проблема промышленных бытовых отходов, сохраняется сырьевая направленность развития экономик страны, что приводит к истощению природных ресурсов. Изменение климата оказывает отрицательное влияние на отрасли экономики и население. Уровень антропогенного воздействия на природную среду остается высоким и характеризуется значительными экологическими последствиями прошлой экономической деятельности.

Экологической политике не хватает стратегического видения проблемы и реального влияния на сектора экономики. Для повышения своей конкурентоспособности России необходимо перейти к более «зеленой» (устойчивой) модели экономического роста развития. Необходимы радикальные улучшения и стратегически правильные решения и действия на региональном уровне.

В последнее время были приняты важные правовые акты ФЗ № 219 «О внесении изменений в ФЗ «Об охране окружающей среды», ФЗ № 458 «О внесении изменений в ФЗ «Об отходах производства и потребления», ФЗ «О промышленной политике», ФЗ № 172 «О стратегическом планировании» и другие, создающие новое правовое поле в области регулирования природопользования. Законодательство на уровне региона должно соответствовать федеральному и обеспечивать практическую реализацию государственной политики в сфере экологизации экономики.

Для Санкт-Петербурга как современного промышленного города с диверсифицированной экономикой, развитой транспортной инфраструктурой, так и культурного центра мирового значения вопросы экологизации хозяйственной деятельности имеют большое значение для устойчивого развития города. Особую роль состояние окружающей среды имеет для развития сферы въездного туризма, который имеет стратегическое значение для экономики города.

Культурный и туристский потенциал Санкт-Петербурга используется неэффективно, характеризуется сезонностью и низкой конкурентоспособностью на международном уровне, низкой возвратностью иностранных туристов. Вместе с тем, следует отметить, что современная внешнеполитическая ситуация стала значимым фактором развития внутреннего туризма. Анализ планов и программ социально-экономического развития

регионов России показывает, что одним из конкурентных преимуществ, а, следовательно, и обоснованным стратегическим приоритетом развития становится туризм [4].

С целью качественного изменения ситуации и конкурентного, стратегического развития туристской деятельности необходимы долгосрочные инвестиции в развитие экологической инфраструктуры туризма. О состоянии окружающей среды в городе можно судить по информации, представленной в официальных докладах «Об экологической ситуации в Санкт-Петербурге» Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, в которых детально сообщается о методах контроля и оценки окружающей среды [5].

В 2014 году показатели атмосферного воздуха в городе не превышали уровня предельно допустимых концентрации с тенденцией слабого спада или сохранения на уровне прошлых годов по критериям, принятым Российской Федерации. По европейским критериям эпизодически превышали нормы показатели концентрации диоксида азота, бензолу. В центральных районах города загрязнение атмосферы превышает показатели в периферийных районах, а основным источником загрязнения является автомобильный транспорт.

Качество воды и экологическая безопасность бассейна реки Невы, Финского залива имеет стратегически важное значение для успешного развития сферы туризма и устойчивого развития Санкт-Петербурга в целом [5, с. 25]. К сожалению, практически все притоки Невы устойчиво загрязнены, качество воды в реке ниже притоков по течению характеризуется содержанием тяжелых металлов: меди, цинка, марганца, высокой концентрацией органических веществ, нормативы нарушены по нескольким показателям.

Большая работа проводится по рекультивации загрязненных территорий, осуществляется радиационный контроль, осуществляется реализация мероприятий по сортировке и переработке отходов. Важное значение для экологических и рекреационных целей имеют зеленые насаждения, выполняя несколько важных функций от очищения воздуха до снижения уровня шума. Так в 2014 году 15 специализированных предприятий и 2 государственных учреждения города осуществляли работы по содержанию 2384 объектов и территорий зеленых насаждений общего пользования и уличного озеленения на площади 7 2295,52 гектара, посажено 22 417 деревьев, 252 901 кустарников, почти 9 миллионов цветов. В 2014 году из бюджета Санкт-Петербурга было дополнительно выделено 100 миллионов рублей в связи с большой рекреационной нагрузкой и для улучшения содержания объектов зеленых насаждений [4, с. 71].

Законом Санкт-Петербурга № 639-128 от 9 ноября 2011 года «Об особо охраняемых природных территориях регионального значения в Санкт-Петербурге» регулируется управление 15 выделенными территориями двух категорий – государственные природные заказники и памятники природы (общей площадью 6004,4 га или 4,2 % общей площади города) [5, с. 82].

На Экологическом портале Санкт-Петербурга – размещен 3D тур по особо охраняемым природным территориям: памятник природы «Дудергофские высоты», государственный природный заказник «Западный Котлин» и памятник природы «Комаровский берег» [6]. Генеральный план Санкт-Петербурга предусматривает организацию системы особо охраняемых природных территорий как одну из задач по улучшению экологической обстановки и охране окружающей среды. До 2025 года планируется организация ряда новых особо охраняемых природных территорий, в том числе: Родниковые озера на проспекте Мориса Тореза; Парк "Сосновка"; Левашовский лес; Береговой уступ Серово; Пухтолова гора; Парк Баболовский; Парк Отдельный; Сестрорецкие дюны.

Правительство Санкт-Петербурга уделяет большое внимание вопросам охраны окружающей среды в рамках утвержденной Экологической политики Санкт-Петербурга до 2030 года и Плана мероприятий на 2015–2017 годы по ее реализации. Однако нельзя сказать, что экологическая политика и туризм как объекты управления в системе государственного регулирования взаимосвязаны.

Правительство Санкт-Петербурга в рамках реализуемой государственной программы «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» [7] больше внимания уделяет конгрессно-выставочному туризму, сохранению культурного наследия, искусства, образования. Задача развития туризма в Санкт-Петербурге поставлена в Подпрограмме «Имидж Санкт-Петербурга», целью которой является формирование имиджа культуры как основного конкурентного преимущества Санкт-Петербурга, одним из

индикаторов является количество иностранных туристов, прибывших в Санкт-Петербург. Очевидно, что необходимы дополнительные меры стимулирования роста доходности туристской деятельности в Санкт-Петербурге, улучшения качества и расширения услуг культурно-ознакомительного, образовательного, конгрессно-выставочного и делового, санаторно-курортного и детско-юношеского туризма.

Общий объем туристского потока в Санкт-Петербург в 2014 году составил 6,3 млн. человек. При этом количество иностранных туристов снизилось на 11,8 % по сравнению с 2013 годом и составило 2,7 млн. человек; количество российских туристов выросло на 12 % и составило 3,6 млн. человек [8].

На уровень и распределение туристских потоков въездного туризма существенное влияние оказали геополитические факторы, мощная информационная война против России в связи с кризисом на Украине, санкционной политикой США и Европейского Союза.

Возможность безвизового пребывания в течение 72 часов для иностранных туристов – пассажиров круизных и паромных судов, позволяет обеспечить некоторую стабильность въездного туризма. В круизную навигацию 2014 года Санкт-Петербург принял 318 круизных судов и 520 тысяч пассажиров. Около четверти всех туристов, прибывших на борту круизных судов – из Германии, еще 20 % – из США, 15 % – из Великобритании.

Вклад туристской сферы деятельности в валовой региональный продукт оценить в полном объеме сложно, так как официальные статистические данные Петростата показывают лишь долю гостиниц и ресторанов (33,5 млрд. рублей или 1,3 %) в структуре ВРП Санкт-Петербурга за 2013 год [9]. Тогда как структура доходов от туризма значительно шире и предполагает получение прибыли от транспортных и экскурсионных услуг, продажи сувенирной продукции.

Вместе с тем, нельзя переоценить положительный эффект продвижения имиджа Санкт-Петербурга за рубежом через иностранных туристов, особенно в современных геополитических условиях. Специалисты справедливо выделяют туристский потенциал региона как важнейшую составляющую внешнеэкономического потенциала Санкт-Петербурга [10, с. 119].

Задача обеспечения ускоренного и сбалансированного развития туристской индустрии, определение императивов и направлений развития с учетом современных мировых тенденций, последствий глобализации и состояния внутреннего рынка, является крайне актуальной.

Дальнейшее становление и успешное развитие туризма Санкт-Петербурга как социально значимого, экономически выгодного и экологически безопасного вида деятельности во многом зависит от конкурентоспособности туристских услуг Санкт-Петербурга на международном рынке и соответствия современным стандартам качества. Критерии экологизации туризма приобретают все большее значение. Безопасности людей и охрана окружающей среды на сегодняшний день является неотъемлемой частью индустрии туризма.

Разработкой и обеспечением реализации норм регулирования международного туризма занимается ЮНВТО, объединяющая также ряд межправительственных, неправительственных и коммерческих организаций, действующих в сфере туризма и путешествий. Всего в мире насчитывается свыше 200 межправительственных организаций, связанных с туризмом, которые совершенствуют международное право и оказывают поддержку национальным и региональным органам власти [11].

Так, например, в рамках Эко-Инновационной инициативы Европейского Союза система Travelife Sustainability System сертифицирует туроператоров и гостиницы, занимающиеся природоохранной деятельностью и продвигающие идеи охраны окружающей среды. Крупнейшие предприятия туризма и рекреации поддерживают данную инициативу [12].

Согласно исследованиям крупнейшей туристской ассоциации Великобритании, представляющей туристские агентства и операторов с доходом более 32 млрд. фунтов, каждый третий отдыхающий считает, что отели помимо звезд также должны иметь экологический рейтинг. Туристов, выбирающих более экологичный и безопасный для природной среды отдых, становится все больше. При этом специалисты туристской и гостиничной индустрии отмечают, что путешественники стали в этом вопросе более ответственными.

Исследования компании АВТА подтверждают, что компании, которые улучшают гостиничный и туристский бизнес с точки зрения безопасности и охраны окружающей среды, имеют конкурентное преимущество. Потребители этих услуг отмечают, что готовы больше заплатить за отдых, который отвечает нормам и стандартам экологичности [13].

Награды за заслуги по природоохранной деятельности и защите окружающей среды зачастую являются ключевыми инструментами продаж туристских компаний. Благодаря логотипам Travelife, присужденным туристским компаниям и предприятиям гостиничного бизнеса, путешественники имеют возможность сделать более осознанный выбор.

На сегодняшний день система Travelife зарегистрировала 17 тысяч отелей, из которых 1500 предприятий прошли полную экспертизу, а более 500 – получили заслуженные награды.

Специально разработанная система экологического аудита, который предполагает бронзовые, серебряные и золотые награды в зависимости от достижений предприятия гостиничного бизнеса. В систему основных критериев входят несколько групп: вовлеченность в экологическую деятельность, энергоэффективный менеджмент, расход и очистка воды, снижение отходов, участие компании в природоохранных мероприятиях, экоправила поведения для туристов.

Заключение

Вопросы экологизации туризма являются крайне актуальными для развития Санкт-Петербурга. Внедрение международных стандартов в туристскую деятельность может стать мощным локомотивом развития отрасли в долгосрочной перспективе, позволит значительно увеличить долю туризма в структуре экономики Санкт-Петербурга. Кроме того, экологизация туризма будет способствовать улучшению качества жизни горожан, сохранению не только культурного, исторического, но и природного наследия Санкт-Петербурга.

Внедрение инновационных технологий сохранения окружающей среды, разработки и продажи «зеленых маршрутов» следует рассматривать как «зеленые инвестиции», способные обеспечить устойчивое развитие Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе.

Примечания:

1. Setting the stage for a green economy transition. Introduction. // Official site of United Nations Environment Programme. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/1.0_Introduction.pdf (дата обращения: 07.12.2015).
2. Выступление В.В. Путина на Климатической конференции ООН в Париже. // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50812> (дата обращения: 14.12.2015)
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охран окружающей среды» на 2012-2020 годы. // Официальный портал государственных программ РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12> (Дата обращения: 10.12.2015)
4. Карпова Г.А., Валеева Е.О. Развитие туризма как конкурентное преимущество территории (на примере субъектов СЗФО) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. №1 (91). С. 44-51.
5. Доклад об экологической ситуации в Санкт-Петербурге в 2014 году / Под редакцией И.А.Серебрицкого. СПб.: ООО «Дитон», 2015. 180 с. // Экологический портал Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: http://gov.spb.ru/static/writable/skeditor/uploads/2015/06/19/doklad_2014_SWipmNU.pdf (Дата обращения: 05.12.2015)
6. Экологический портал Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.infoeco.ru/assets/trip/oopt/index.html> (Дата обращения: 17.12.2015)
7. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gov.spb.ru/static/writable/skeditor/uploads/2014/07/04/488.pdf> (Дата обращения: 17.12.2005)
8. Паспорт Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.kvs.spb.ru/userfiles/2015/Passport%202015/Passport_2015_rus.pdf (Дата обращения 11.12.2015)

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/58cc7e804foa97d5bbddb22524f7e0f/SPB13.pdf

10. Баженов Ю.Н., Подшувейт О.В. Внешнеэкономический потенциал Санкт-Петербурга: проблемы формирования и реализации // Материалы VII международной научно-практической конференции «Государство и Бизнес. Современные проблемы экономики» Том 3. Часть 1. (22-24 апреля 2015 г.) г. Санкт-Петербург. 2015. с. 115–121.

11. Адаманова З.О. Тенденции развития международного туризма и императивы модернизации туристической индустрии // Проблемы современной науки. 2015. №16. С. 154-162.

12. Travelife Sustainability System // Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.travelife.org/Hotels/landing_page.asp (Дата обращения: 18.12.2015).

13. ABTA Travel with confidence // Официальный сайт компании [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://abta.com/news-and-views/news/travelife-membership-sees-encouraging-growth> (Дата обращения: 18.12.2015).

14. Travelife Sustainability System Criterie // Официальный сайт компании [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.travelifecollection.com/downloads/Travelife_Sustainability_Criteria_-_January_2012.pdf

References:

1. Setting the stage for a green economy transition. Introduction. // Official site of United nations Environment Programme. [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/1.0_Introduction.pdf (data obrashcheniya: 07.12.2015)

2. Vystuplenie V.V.Putina na Klimaticheskoi konferentsii OON v Parizhe. // Ofitsial'nyi sait Prezidenta Rossiiskoi Federatsii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50812> (data obrashcheniya: 14.12.2015)

3. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 15 aprelya 2014 g. №326 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Okhran okruzhayushchei sredy» na 2012-2020 gody. // Ofitsial'nyi portal gosudarstvennykh programm RF [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12> (Data obrashcheniya: 10.12.2015)

4. Karpova G.A., Valeeva E.O. Razvitie turizma kak konkurentnoe preimushchestvo territorii (na primere sub"ektov SZFO) // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. 2015. №1 (91). S. 44-51.

5. Doklad ob ekologicheskoi situatsii v Sankt-Peterburge v 2014 godu / Pod redaktsiei I.A.Serebritskogo - SPb.: ООО «Diton», 2015. 180 s. // Ekologicheskii portal Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2015/06/19/doklad_2014_SWipmNU.pdf (Data obrashcheniya: 05.12.2015)

6. Ekologicheskii portal Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.infoeco.ru/assets/trip/oopt/index.html> (Data obrashcheniya: 17.12.2015)

7. Gosudarstvennaya programma Sankt-Peterburga «Razvitie sfery kul'tury i turizma v Sankt-Peterburge na 2015-2020 gody» // Ofitsial'nyi sait Administratsii Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2014/07/04/488.pdf> (Data obrashcheniya: 17.12.2005)

8. Passport Sankt-Peterburga [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.kvs.spb.ru/userfiles/2015/Passport%202015/Passport_2015_rus.pdf (Data obrashcheniya 11.12.2015)

9. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Sankt-Peterburgu i Leningradskoi oblasti [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/58cc7e804foa97d5bbddb22524f7e0f/SPB13.pdf

10. Bazhenov Yu.N., Podshuveit O.V. Vneshneekonomicheskii potentsial Sankt-Peterburga: problemy formirovaniya i realizatsii // Materialy VII mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Gosudarstvo i Biznes. Sovremennye problemy ekonomiki» Tom 3. Chast' 1. (22-24 aprelya 2015 g.) g. Sankt-Peterburg. 2015. s. 115–121.

11. Adamanova Z.O. Tendentsii razvitiya mezhdunarodnogo turizma i imperativy modernizatsii turistichekoi industrii // Problemy sovremennoi nauki. 2015. №16. S. 154-162.
12. Travelife Sustainability System // Ofitsial'nyi sait kompanii [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: http://www.travelife.org/Hotels/landing_page.asp (Data obrashcheniya: 18.12.2015).
13. ABTA Travel with confidence // Ofitsial'nyi sait kompanii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://abta.com/news-and-views/news/travelife-membership-sees-encouraging-growth> (Data obrashcheniya: 18.12.2015).
14. Travelife Sustainability System Criterie // Ofitsial'nyi sait kompanii [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.travelifecollection.com/downloads/Travelife_Sustainability_Criteria__January_2012.pdf

УДК 33

Экологизация туризма Санкт-Петербурга как фактор устойчивого развития

Андрей Николаевич Черных

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Российская Федерация
191023 Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21
Старший преподаватель
E-mail: andrey.chernykh9911@mail.ru

Аннотация. В статье исследуются современные тенденции развития туризма Санкт-Петербурга в контексте концепции устойчивого развития. Актуальность вопросов экологизации туризма подтверждается как теоретико-методологическими, так и практическими задачами социально-экономического развития города.

Главный принцип экологизации – «экономически выгодно то, что экологически безопасно». Инвестиции в «зеленую экономику» становятся международными обязательствами государств, и эти инвестиции должны быть эффективны.

Культурный и туристский потенциал Санкт-Петербурга используется неэффективно, характеризуется сезонностью и низкой конкурентоспособностью на международном уровне, низкой возвратностью иностранных туристов. С целью качественного изменения ситуации необходимы долгосрочные инвестиции в развитие экологической инфраструктуры туризма.

Компании, которые улучшают гостиничный и туристский бизнес с точки зрения безопасности и охраны окружающей среды, имеют конкурентное преимущество. Внедрение международных стандартов экотуризма должно стать мощным локомотивом развития отрасли в долгосрочной перспективе, увеличить долю туризма в структуре экономики Санкт-Петербурга, и что немало важно обеспечить высокое качество жизни горожан, сохранение не только культурного, исторического, но и природного наследия Санкт-Петербурга и его окрестностей.

Ключевые слова: экологизация туризма, зеленая экономика, устойчивое развитие, конкурентоспособность, туристский бизнес.