

УДК 31

Перспективы развития горнолыжного курорта Красная Поляна в г. Сочи

¹Татьяна Александровна Юдина

²Елена Николаевна Чеснокова

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Доктор социологических наук, профессор
E-mail: yudinat@list.ru

² Кандидат социологических наук, доцент
E-mail: elenayudina@list.ru

Аннотация. Индустрия курортного и туристического дела в Краснодарском крае развита достаточно хорошо, приоритетным направлением является летний отдых на берегу Чёрного моря, но после проведения Зимних Олимпийских Игр в г. Сочи созданы условия для развития горнолыжных курортов. Это событие дало толчок к развитию новых направлений экономики края. Горнолыжные курорты Красной Поляны будут занимать лидирующие позиции в России и продвигать турдестинацию г. Сочи.

Ключевые слова: мировые тенденции развития горнолыжных курортов, развитие горнолыжных курортов в Российской Федерации, особенности функционирования горнолыжных курортов, особенности природно-климатические условия Красной Поляны, разработка мероприятий по развитию и продвижению горнолыжного курорта Красная Поляна.

Введение Горнолыжные курорты – это направление туристического дела, которое приобретает всё большую популярность среди отдыхающих, а также имеет обоснованные причины для развития в Краснодарском крае. Так Красная Поляна обладает уникальными природно-климатическими условиями для развития горнолыжного туризма.

На данный момент на территории Красной Поляны функционирует ряд горнолыжных курортов, которые пользуются спросом среди любителей катания на горных лыжах. Мощным импульсом, который превратил Красную Поляну в мировой бренд и международный горнолыжный курорт. Под это событие на базе Красной Поляны созданы и развиваются три мощных горнолыжных комплексов: «Роза Хутор», и «Горная карусель», и Газром».

Использование современных технологических решений (подъёмники, обустройство трасс), удобная инфраструктура, большая пропускная способность комплексов, комфортные условия проживания, уникальные природные и климатические условия – всё это должно способствовать реализации поставленных задач.

Методы исследования: наблюдение, сбор материалов, обработка результатов, анализ документов по выявлению положительных тенденций развития горнолыжного туризма в данном регионе. Теоретической основы статьи послужили исследования современных авторов: Александрова А., Баранова А., Доморат С., Горовиц Ж., Данилин В., Лукьянова Н.С., Павлов К.А., Ткаченко К. При решении поставленных задач в статье используются современные методы научного исследования: системный подход, структурно-функциональный, концептуальный анализ.

Практическая значимость работы: материалы исследования могут быть применены в практической деятельности руководителям туристских предприятий, составляющих туристский продукт, инвесторами, и другими организациями.

Обсуждение проблемы Развитие туризма в настоящее время испытывает противоречивые тенденции, которые формируются под воздействием как объективных, так и субъективных тенденций. К наиболее значимым объективным тенденциям относится мировой финансовый кризис. К субъективным факторам можно отнести действия разных туристических фирм внутри страны, проведение своей политики. Следствием финансового кризиса становится падение платежеспособности туристов, выбор наиболее экономичных туристических маршрутов и др. Всё это окажет определённое влияние как на туристический

бизнес в общем, так и на горнолыжные курорты, в частности. Однако существуют объективные тенденции, позволяющие утверждать, что горнолыжные курорты будут развиваться и становиться всё более популярными, и пользоваться спросом у большего числа людей.

В настоящее время люди стремятся выбирать активный образ отдыха, способствующий укреплению здоровья. И как следствие, это приводит к развитию отрасли туризма предлагающего активный образ отдыха. Горнолыжные курорты в большей степени относятся к данной отрасли туризма. А широкое разнообразие предлагаемых видов развлечений, спорта позволяет достичь большой популярности. Развитие большого числа горнолыжных курортов, индустрии отдыха, спорта формирует достаточно большое количество мест для отдыха, горнолыжных курортов. И у туриста появляется право выбора, он может выбрать курорт, который будет удовлетворять все потребности.

Быстрое развитие туристического дела, организация массовых мест для отдыха горнолыжников, в совокупности с обеспечением сопутствующего комфорта способствовали созданию в ряде развитых и развивающихся стран индустрии зимнего отдыха, приносящей значительный доход национальной экономике.

Интенсивное развитие туризма в мире привело к быстрому развитию и освоению горных территорий и развитию горных видов туризма. Горные виды туризма включают в себя: горнолыжный туризм, горный пешеходный туризм, альпинизм, дельтапланеризм, спелеологический, и другие виды. Более половины всех доходов от горных видов туризма создаётся горнолыжным туризмом.

В настоящее время в 46 странах функционирует около 420 курортов [11]. Австрия (73 курорта), Швейцария (56 курортов), Италия (41 курорт) и Франция (29 курортов) являются «законодателями мод» горнолыжных курортов. Традиционно, Австрия считается лидером среди остальных стран в сфере горнолыжных курортов, по инфраструктуре, качеству услуг и по ряду других показателей.

Австрия обладает приоритетом в развитии горнолыжных курортов. В стране созданы самые лучшие возможности для отдыха, горнолыжного спорта, лечения и развлечений. Индустрия горнолыжных курортов в Австрии отлажена и в настоящее время работает только в плане своего развития и совершенствования. Современный горнолыжный курорт Австрии включает отели, систему маятниковых, канатно-кресельных-буксировочных дорог-подъёмников, трассы спусков разной протяжённости и сложности, учебные склоны, службу трасс и контрольно-спасательную службу, магазины, пункты проката спортивного инвентаря, горнолыжные школы [4]. Таким образом, на Евразийском континенте лучшими странами с горнолыжными курортами являются Австрия, Швейцария, Италия, Франция. На территории Северной Америки – это Канада и США.

Мировые тенденции развития горнолыжных курортов можно разделить на три основных направления – безопасность, сервис, автоматизация. Именно в данных областях и происходит качественное развитие горнолыжных курортов мира. В области безопасности ведется совершенствование имеющихся средств спасения, предупреждения и предотвращения возможных чрезвычайных и аварийных ситуаций [5]. Мировые тенденции в области предоставления сервиса на горнолыжных курортах сосредоточены на создании наиболее комфортной и удобной инфраструктуры, способной удовлетворять потребности широкого круга потребителей, так как горнолыжный туризм является массовым. Создаются условия, при которых туристы тратят минимум времени на процессы, непосредственно не связанные с катанием на лыжах. Немаловажной характерной чертой развития горнолыжных курортов является внедрение различных средств автоматизации. Так создаются единые подходы к оплате разных видов услуг (плата за подъемники, за прокат спортивного инвентаря, за питание и т.д.).

Развитие горнолыжного туризма в России свидетельствует о росте популярности горнолыжного спорта у россиян. Массовые, пользующиеся наибольшим спросом виды горнолыжного туризма в России – это, прежде всего, спуски по склонам гор на горнолыжных трассах и сноубординг.

В настоящее время прокатиться на горных лыжах предлагают горнолыжные курорты многих регионов России: очень известный горнолыжный курорт Красная Поляна, горнолыжные базы Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкессии, горнолыжные курорты Подмосковья, Алтая, Урала и Дальнего Востока [12].

Основные горнолыжные курорты России представлены ниже.

Красная Поляна – уникальный Российский курорт, расположенный у подножия вершин Главного Кавказского хребта, на высоте 550 метров над уровнем моря. Курорт находится в 40 км от аэропорта Адлер и в 70 км от центра Сочи, время в пути от аэропорта до гостиниц курорта в среднем составляет 1 час. Природа в этих местах субальпийская, поэтому Красную Поляну по праву называют «Русской Швейцарией».

Домбай – горная территория в Карачаево-Черкессии, в бассейне реки Кубань. Это уникальный, самый красивый горный курорт России. Поселок Домбай находится на территории Тебердинского заповедника, на высоте 1600 м над уровнем моря. Благодаря красоте снежных вершин, могучим лесам, чистому воздуху и минеральным источникам, а также развитой инфраструктуре (гостиницы, бары и кафе, хорошие дороги), Домбай стал одним из привлекательнейших мест для зимнего отдыха в России.

Всемирно известные трассы Чегета и Эльбруса, заснеженные даже летом, составят конкуренцию любому горнолыжному курорту. Общая длина горнолыжных трасс составляет более чем 35 км. Высота горы Чегет – 3700 метров. Перепад высот катания 1140 метров. Трассы Чегета считаются одними из самых сложных на мировых горнолыжных курортах [13].

Завьялиха – горнолыжный курорт на Южном Урале. На сегодняшний день здесь действует семь горнолыжных трасс разной сложности и протяженности.

Абзаково – великолепные условия для катания на горных лыжах предлагает оздоровительно - спортивный комплекс «Абзаково». Расположен он на восточных склонах Южноуральского хребта Крыкты-Тау в трех километрах от станции Новоабзаково (между г. Белорецком и г. Магнитогорском). Здесь имеется более 15 км горнолыжных трасс всех категорий, включая четыре FIS трассы для слалома и слалома-гиганта. Четыре современных бутельных подъемника пропускной способностью 3000 чел/час обеспечивают катание без очередей. Введена в эксплуатацию система искусственного снега на длинных трассах.

Банное – новый динамично развивающийся горнолыжный курорт Южного Урала с высоко развитой инфраструктурой. Горнолыжный центр находится на берегу озера Банное (Якты-Куль) в 40 км от города Магнитогорска, в 3 км от санатория «Юбилейный» и в 25 км от горнолыжного комплекса «Абзаково». Наличие на трассах горнолыжного центра установок искусственного заснеживания позволяет открывать сезон уже в начале ноября, с появлением первых заморозков, и кататься на горных лыжах до конца апреля.

Белокуриха – крупнейший курорт федерального значения на огромной территории от Урала до Тихого океана. Курорт Белокуриха расположен в предгорье Алтайских гор на высоте 240–250 метров над уровнем моря, в долине горной реки Белокурихи. Комфортабельное проживание в санаториях Белокурихи (пансионатах, гостиницах), разнообразное питание с использованием экологически чистых продуктов, развитая индустрия развлечений создают прекрасные условия отдыха и др.

Таким образом, следует отметить, что государство и бизнес прилагает совместные усилия для развития горнолыжных комплексов, положительно оценивая дальнейшую перспективу развития данной отрасли в России. Планы и проекты по строительству новых объектов, горнолыжных комплексов в России свидетельствуют о дальнейшем становлении и совершенствовании горнолыжного туризма, а зимняя Олимпиада в Сочи-2014 создала благоприятные предпосылки для развития горнолыжных комплексов Красной поляны.

Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, так как является комбинированным видом туризма и включает элементы следующих видов: лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный любительский, экологический туризм.

Горнолыжный курорт является специальным видом туризма и обладает рядом особенностей [7]. Одной из главных особенностей является сезонность.

Инфраструктура горнолыжного курорта включает: гостиничный комплекс, специально оборудованные трассы для горнолыжного спорта и сноуборда, системы канатно-кресельных, буксировочных, маятниковых дорог, подъемников, учебных склонов, службы трасс и контрольно спасательных служб, спортивных организаций и сооружений, магазинов, пунктов проката спортивного инвентаря, горнолыжных школ, заведения общественного питания, парковки, лечебно-профилактические заведения, заведения для досуговой деятельности (кинотеатры, дискотеки, боулинг, игровые центры и др.), предприятия, оказывающие сопутствующие услуги приезжим.

В горнолыжном туризме большую роль в стоимостном отношении играет ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения, ski pass. Особое значение для горнолыжного туризма имеет медицинское страхование. Как правило, страховка в

2,5 раза больше, чем при обычных видах туризма. Несмотря на то, что горнолыжный туризм относится к достаточно дорогим видам туризма, с каждым годом растет число туристов, увлекающихся данным видом.

Во всех горнолыжных курортах существует несколько трасс, которые классифицируются по степени сложности: зеленые, синие, красные, черные. Одними из главных особенностей функционирования горнолыжных курортов являются горнолыжные трассы и подъемники, так как именно трассы и удобство подъемников обеспечивают значительную долю успеха горнолыжному курорту [6].

Для удобства ориентирования на большинстве горнолыжных курортов существует классификация трасс спуска. Существуют разные способы классификации сложности трасс, но классификация по цветовому признаку является ведущей. В данном способе классификации выделяют следующие цвета: зелёный цвет, синий цвет, красный цвет, черный цвет, и двойной чёрный (двойной чёрный встречается очень редко и существует только для профессионалов горнолыжного спорта).

Зелёный цвет. К трассам данного типа относятся самые простые трассы, которыми пользуются люди, начинающие кататься на горных лыжах. Синий цвет. Синим цветом представлены трассы, идущие по сложности за зелёными трассами. На трассах данного типа катаются лыжники, уверенно входящие в повороты.

Красный цвет. Трассы красного типа наиболее интересные и обладают ещё большей крутизной, чем трассы синего типа. Для них характерно отсутствие пологих участков, сочетание не длинных крутых мест, которые предъявляют к лыжнику требование обладать поворотами малого радиуса, на которых можно успеть погасить скорость.

Чёрный цвет. Следующим типом трасс являются трассы чёрного цвета. Трассы, относящиеся к чёрному типу, требуют от лыжника большого опыта катания и владения всеми навыками и приёмами катания на лыжах.

Подъемники. Подъемные устройства разного типа являются неотъемлемой частью горнолыжных комплексов. Подъемники создают условия для более продуктивного использования горнолыжных трасс, повышают эффективность зимнего отдыха, а также создают комфортные условия обслуживания горнолыжников. При выборе горнолыжного курорта, туристы чаще всего руководствуются наличием разнообразных трасс, а также наличием большого количества подъемников.

В горнолыжных комплексах канатные дороги делятся на воздушные и наземные. Каждый вид обладает своими достоинствами и недостатками. К канатным дорогам воздушного типа относятся: гондольные, кабинные и кресельные [14].

Одним из основных источников денежных поступлений в кассу горнолыжного курорта, соответственно и его дохода, является оплата за использование подъемника. Производительность подъемника определяет количество данного поступления. Для того чтобы увеличить объем поступлений, следует сократить очереди в кассу и время прохода к подъемнику, обеспечив максимальное удобство для туриста. Эта задача решается путем введения местной платежной системы, действующей на основе идентификационных карт. Поэтому многие горнолыжные курорты разрабатывают и внедряют платежно-пропускные системы [3]. Данные платежно-пропускные системы используют новейшие информационно-технологические и автоматизированные решения. Все это направлено на увеличение пропускной способности подъемников, уменьшение роли человеческого фактора, создание наиболее комфортных условий для туристов. В рамках платежно-пропускной системы используются следующие решения: автоматизированное место кассира, автоматизация проката, автоматические идентификаторы.

Платежно-пропускная система, помимо автоматизации входа на подъемники и проката инвентаря, может включать в себя всю деятельность горнолыжного комплекса. На современных горнолыжных курортах клиентам может предоставляться полный комплекс услуг: вход на подъемники, гостиница, прокат, парковка, кафе, бары и другие услуги.

Ещё одной важной особенностью функционирования горнолыжных курортов, без учёта которой нельзя представить функционирование курорта – это природно-климатические условия. Горнолыжное катание в большей степени зависит от природно-климатических условий, чем другие виды активного отдыха. Одним из главных условий функционирования горнолыжных курортов – наличие в течение четырех-пяти месяцев в году плотного снежного покрова. К другим природным факторам, определяющим

привлекательность и удобство горнолыжного туризма, относятся: высота местности, погодные условия горнолыжного сезона, особенности рельефа, характер растительности, отсутствие лавинной опасности, разнообразие ландшафта. Важный показатель количества выпадаемого снега зависит от высоты, места нахождения района, близости к морю, направленности горных хребтов.

Таким образом, к главным особенностям функционирования горнолыжных курортов относятся: сезонность функционирования, инфраструктура комплексов и центров, система предоставляемых услуг, подъемники, разные виды трасс, природно-климатические условия, платежно-пропускная система.

В Российской Федерации имеется целый ряд благоприятных и подходящих мест, где функционируют горнолыжные комплексы. Наиболее развитые и перспективные горнолыжные комплексы расположены на территории Красной Поляны. Государство и бизнес прилагает совместные усилия для развития горнолыжных комплексов, положительно оценивая дальнейшую перспективу развития данной отрасли в России. Красная Поляна является уникальным горнолыжным курортом на Западном Кавказе, который расположен у подножья вершин Главного Кавказского хребта. Красная Поляна окружена горами разной высоты, так высотный режим колеблется от 2000–3000 метров, курорт располагается на высоте 550 метров над уровнем моря.

Таким образом, ключевыми отличительными чертами микроклимата Красной Поляны являются мягкая зима без сильных морозов и обильные снегопады. На склонах гор Красной Поляны устойчивый снежный покров начинает формироваться со второй половины ноября и держится до начала июня.

В Красной Поляне функционируют следующие горнолыжные комплексы: горнолыжный курорт «Роза хутор», Газпром», «Горная карусель» они функционируют на полную мощность.

В настоящее время все действующие горнолыжные курорты Красной Поляны предлагают широкий спектр услуг, который включает в себя услуги размещения (гостиницы, отели), услуги питания (кафе, бар, рестораны, столовые), услуги развлечения (парки развлечений)

Горнолыжный курорт предназначен для массовых катаний. Основные виды деятельности курорта:

1. Обслуживание и эксплуатация подвесных пассажирских канатных дорог; Обслуживание горнолыжных склонов и трасс; Организация комплексного туристического обслуживания.

Горнолыжные курорты Красной Поляны предлагают спектр услуг для туристов, занимающихся экстремальным катанием:

- горнолыжные спуски с вершин с подъемом на вертолете (heli-ski);
- восхождения лыжными переходами и спусками (ski-tour).

Результатами исследования являются следующие заключения: несмотря на наличие у России уникальных природно-рекреационных возможностей процесс развития горнолыжной индустрии в стране идет крайне медленно в силу следующих причин:

1) создание и дальнейшее функционирование горнолыжного центра дорогостоящий бизнес (с точки зрения инвесторов окупаемость туристских комплексов вообще, и горнолыжных курортов в частности колеблется от 3 до 7 лет). Предприниматели не хотят вкладываться в проекты с низкой доходностью;

2) недостаток информации у потребителя о российских горнолыжных курортах, отсутствие масштабной рекламы;

Для эффективного решения проблем, существующих в горнолыжном туризме в России и на курорте Красная поляна, в частности, необходима концепция управления развитием индустрии горнолыжного туризма, которая должна предполагать тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка – частного сектора и государственного, так как именно такая форма организации управления горнолыжным туризмом наиболее эффективна в России.

Концепция должна быть основана на:

- признании государством горнолыжного туризма одним из приоритетных направлений;
- создании бизнеса, который будет учитывать интересы местных жителей, заботиться об окружающей их среде, культурном и историческом наследии;

– совместном поиске путей для обеспечения долгосрочного экономического роста и процветания туристского сектора, устойчивого развития горных территорий.

Государственная политика России (на федеральном и региональном уровне управления) должна заключаться в совершенствовании законодательства, регулирующего развитие горнолыжного туризма.

Для долгосрочного развития туризма необходимо:

1. Создать комплексную систему безопасности горнолыжного туризма, как для спортсменов, так и для туристов.

2. Усилить подготовку квалифицированных кадров для индустрии горнолыжного туризма.

3. Создать концепцию управления развитием горнолыжного туризма, которая должна определять перечень ключевых задач для рынка горнолыжных услуг:

- способствовать увеличению спроса, продвигая на международном рынке уникальность России, ее природных ресурсов, богатого культурного наследия, привлекательность горнолыжных российских курортов;

- создавать условия для карьерного роста работников туристского сектора, поощрять повышение образовательного уровня;

- стимулировать развитие внесезонного туризма путем предоставления дополнительных услуг, различного рода скидок и льгот;

- повышать качество туристских услуг и создавать дифференцированный горнолыжный туристский продукт, удовлетворяющий требования различных потребительских сегментов;

- использовать современные технологии обеспечения безопасности в горнолыжном туризме;

Однако для того, чтобы достичь позитивных перемен в сфере горнолыжного туризма, действий одного только государства или же частного сектора недостаточно. Нужны совместный поиск путей долговременного процветания горнолыжного туристского сектора, долгосрочное планирование устойчивого развития горных территорий.

Дальнейшее развитие горнолыжного туризма невозможно без активного продвижения национального российского горнолыжного туристского продукта на международном рынке, без формирования образа России как страны, благоприятной для горнолыжного катания. Одной из причин, сдерживающих продвижение российских горнолыжных курортов, в настоящее время является отсутствие в достаточном количестве офисов по туризму (представительств или управлений), которые активно функционируют за рубежом.

Таким образом, обоснована целесообразность привлечения офисов по туризму к разработке региональных программ развития и поддержки становления горнолыжного туризма. В результате этого офисы по туризму и организации, заинтересованные в развитии горнолыжного туризма, смогут определить общую концепцию и составить перспективную поэтапную программу становления горнолыжного туризма в Красной поляне; правильно выбрать стратегию управления и развития горнолыжного центра; обеспечить на этой основе наиболее полное удовлетворение потребностей населения в туристских услугах и рациональное использование существующих природно-рекреационных ресурсов.

Заключение. Развитие горнолыжных курортов в России после определения места проведения Зимней Олимпиады 2014 года приобрело новые направления. В частности Краснодарский край, а именно Красная Поляна, стали центром развития горнолыжного спорта. Горнолыжные курорты Красной Поляны в ближайшей перспективе, по мере реализации проектов, будут занимать лидирующие позиции в России, и приближаться к международным конкурентам. После проведения Зимней Олимпиады в Сочи, бренд Красной Поляны стал широко известен во всем мире, что создаст благоприятные предпосылки для развития горнолыжных курортов Краснодарского края.

Примечания:

1. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 310 “Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта”.

2. Федеральный закон от 30 октября 2007 г. № 238 “О государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта”.

3. Горовиц, Жак Сервис-стратегия: управление, ориентированное на потребителя: Пер. с англ. / Ж. Горовиц. М.: Дело и Сервис, 2007. 288 с.
4. «Горные лыжи». 1 (96). М.: ЗАО "Корпорация Вест", 2010. 64 с.
5. «Горные лыжи». 6 (95). М.: ЗАО "Корпорация Вест", 2009. 64 с.
6. Данилин В. Энциклопедический словарь горнолыжника и сноубордиста: История горных лыж. М.: Альт Консул, 2007. 252 с.
7. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2010. 168 с.
8. Павлов К.А. Горнолыжные курорты России и СНГ: Центральный и северо-западные регионы России, Кавказ, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Украина, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Грузия, Армения : более 190 курортов. М.: Вокруг света, 2006. 237 с.
9. Том 1. М.: Техника молодежи, 2008. 256 с.
10. Том 2. М.: Техника молодежи, 2008. 128 с.
11. Уилсон. А. Мировой атлас горнолыжных курортов. Пер. с англ. К. Ткаченко. М.: ФАИР, 2010. 271 с.
12. SKI-ГИД 2008. Горнолыжные курорты России и ближнего зарубежья. Том 1. М.: Техника молодежи, 2008. 256 с.
13. SKI-ГИД 2008. Горнолыжные курорты России и ближнего зарубежья.
14. SKI-ГИД 2008. Горнолыжные курорты России и ближнего зарубежья. Том 2. М.: Техника молодежи, 2008. 128 с.
15. <http://rustourunion.ru/> Официальный сайт Российского Союза
16. Туриндустрии.
17. <http://www.fis-ski.com/> Официальный сайт Международной федерации лыжного спорта.
18. <http://www.rosaski.com/> Официальный сайт ООО «Роза Хутор».
19. <http://www.sochiru.ru/> Официальный курортный сайт администрации города Сочи.
20. www.minstm.gov.ru/ Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.

UDC 31

Prospects for Ski Resort in Krasnaya Polyana, Sochi

¹ Tatyana A. Yudina

² Elena N. Chesnokova

¹⁻² Sochi state university, Russian Federation
Sovetskaya Str., 26 a, Sochi, Krasnodar region 354000

¹ Doctor of Social Sciences, Professor

E-mail: yudinat@list.ru

² PhD, Associate Professor

E-mail: elenayudina@list.ru

Abstract. The tourism industry in Krasnodar region is quite well developed, the key destination is the rest on the Black Sea coast, but after the Olympic Games, the Alpine resort infrastructure has been developed. This event boosted the region's economy. The Krasnaya Polyana ski resorts will take leading positions in Russia and promote the tourism industry of Sochi.

Keywords: world trends for ski resorts development, development of ski resorts in the Russian Federation, ski resorts operations, nature and climate conditions of Krasnaya Polyana, methods for development and promotion of Krasnaya Polyana Ski resort.