

УДК 332.122

Методические подходы к формированию туристских агломераций

¹Татьяна Павловна Левченко

²Олеся Юрьевна Боброва

³Татьяна Владимировна Шмелева

¹⁻³ Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Доктор экономических наук, профессор

E-mail: lekonst@mail.ru

² Аспирант

E-mail: priz88@rambler.ru

³ Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: tanya-schmeleva@mail.ru

Аннотация. В статье проводится анализ существующих подходов к формированию агломераций. Предложены критерии оценки эффективности организации межмуниципального сотрудничества туристских территорий, перспективных для агломерирования.

Ключевые слова: агломерация, межмуниципальное сотрудничество, оценка потенциала, институциональный подход.

Введение. Анализ основных доктринальных документов развития Российской Федерации показывает, что на современном этапе развития страны на первый план выходят региональные программы устойчивого развития. Наиболее перспективным механизмом реализации стратегий устойчивого развития на региональном уровне, является объединение муниципальных образований в агломерации. Развитие городских агломераций является широко распространенной формой размещения производительных сил и распределения населения в мире. Число городских агломераций в современной урбанизированном мире постоянно растет, а существующие расширяются. Согласно исследованию, проводимым экспертами ООН, более 50 % населения мирового масштаба, проживающего в городах, относятся к агломерациям, число которых увеличивается год от года, составляя на сегодняшний день уже несколько сотен [1].

Формирование и развитие процессов агломерирования территориальных образований является базой, так называемым ядром, вокруг которого концентрируются объекты промышленности, науки и образования, а также истории, туризма и рекреации. Современные ученые, труды которых напрямую связаны с исследованием процессов урбанизации (Г.М. Лаппо, П.М. Полян, Т.И. Селиванова, В.В. Владимиров, Н.И. Наймарк), определили с достаточной степенью вероятности, что в составе РФ имеется на сегодняшний день от 35 до 55 крупных и крупнейших агломераций городского типа.

Однако, несмотря на перспективность развития агломераций в последние время процесс формирования агломераций в России имеет тенденцию к снижению, что обусловлено рядом факторов:

- депопуляции городской жизни – утрата сельской местностью способности пополнять городское население;
- снижение промышленного производства;
- экономические факторы.

Данные факторы не позволяют динамично и комплексно развиваться территориальным образованиям, как городского, так и сельского типа. Как следствие – в России существует дефицит агломерационных поселений. Это создает проблемы для территориального развития, эффективной организации пространства и модернизации отдаленных районов. В свою очередь именно города, особенно агломерации должны стать «точками роста» для развития страны и ее регионов.

Материалы и методы. При выполнении исследования использовались публикации отечественных и зарубежных ученых в области управления рекреационными территориями

(дестинациями) (Александрова А.Ю., Зырянова А. И., Морозова М.А., Романовой Г.М.), урбанистки, государственного и муниципального управления (Е.Г. Анимицы, Р.В. Бабун, А.Б. Борисова, Э.Ю. Бозе, Е.М. Бухвальд, Н.В. Зубаревич, В.Б. Зотова, П.Д. Косинского, Г.М. Лаппо, Л.Ш. Лозовского, З.З. Муллагалеевой, Е.Н. Перцика, П.М. Поряна, Б.А. Райзберга, И.И. Санжаревского, Е.Б. Стародубцевой, А.Я. Троцкого, В.А. Шабашева).

Для решения поставленных задач применялись методы системного анализа, ретроспективный анализ, метод аналитических группировок и т.д.

Все расчеты проводились с учетом действующих нормативно-правовых актов.

Информационной базой исследования выступили публикации в научных изданиях, материалах всероссийских и международных научно-практических конференций, монографий, справочной и учебно-методической литературы, законодательных и нормативно-правовых актах, сведений отечественных и зарубежных профессиональных и общественных организаций, в том числе полученные через глобальную компьютерную сеть Internet.

Обсуждение. В настоящее время исследование процессов агломерирования проводится различными междисциплинарными науками, специалистами из ведущих научных школ и направлений по сферам деятельности: географами, геоурбанистами, экономистами, социологами, историками, психологами и т.д. Тем не менее, единого, универсального подхода к определению дефиниции «агломерация» до сих пор не выработано, что можно объяснить специфическими особенностями каждой науки.

В связи с этим в начале нашего исследования определим терминологический аппарат, используемый нами при изучении агломераций.

Понятие агломерации происходит от латинского «agglomerare», что означает возможность присоединения или накопления, либо связывается с компактным расположением, группировкой населенных пунктов, которые объединены не только в пространственном отношении, но обладают межпроизводственными, историко-культурными, а также туристско-рекреационными связями [4].

Понятие «агломерация» впервые использовал в своих исследованиях французский географ М. Руже. Агломерация, согласно трактовке данного ученого, может возникнуть тогда, когда концентрирование «городской» деятельности распространяется за территорию административных границ и выходит на соседние поселения.

Понятие «агломерация» в настоящее время используется не только в традиционном географическом смысле (общность территории), но в качестве определения формы организации взаимодействия местных управленческих структур (муниципалитетов).

Во избежание постоянно возникающей путаницы возникла необходимость разделить термины, обозначающие агломерацию в географическом смысле и агломерацию как структуру управления.

Агломерация в географическом смысле – тесное скопление (группа) городов и других поселений, объединенных производственными, социальными, трудовыми и культурно-историческими связями, объектами инфраструктуры, общим использованием межселенных территорий и ресурсов (такое определение предлагается внести в Градостроительный кодекс).

Агломерация в управленческом смысле – структура управления, сформированная на основе добровольного решения соседних муниципальных образований с целью эффективного управления совместным развитием, реализации межмуниципальных проектов.

Агломерации можно подразделить на два вида:

- моноцентрические;
- полицентрические.

Моноцентрические, как правило, формируются возле одного крупного населенного пункта, так называемого ядра. Полицентрические могут иметь несколько ядер, что также является допустимым параметром в процессе формирования агломераций.

Главным признаком агломерации является компактность входящих в нее поселений: чем ближе расположены городские поселения, тем больше потенциальных возможностей для их взаимодействия.

Агломерирование позволяет создать новые мощные точки экономического роста, что одновременно стимулирует развитие территории и приводит к более равномерному, комплементарному, комплексному распределению ресурсов.

В результате формирования агломераций улучшатся следующие показатели:

1. Система управления муниципальными образованиями станет более оперативной.
2. Усилятся финансовая составляющая в результате консолидации финансовых средств в едином бюджете.
3. Улучшится инвестиционная привлекательность территории агломерации, что в свою очередь положительно отразится на улучшении экономических показателей.
4. Улучшится координация социально-экономического развития муниципальных образований, которые войдут в агломерацию.

Разграничив понятия и специфику понимания агломерации различными науками рассмотрим несколько современных подходов к процессу организации данных территориальных образований.

По мнению Угрюмовой А.А. [5] агломерационный потенциал страны формируется на основе таких показателей – детерминант, как емкость территории, количество проживающего на ней населения, включая экономически-активное, основной капитал отраслей и сфер деятельности, доля агломерированных территорий в ВВП РФ, а также их природные значения.

В свою очередь, в целях распределения и перераспределения финансовых и иных ресурсов при межмуниципальном сотрудничестве в городских агломерациях, разработана система критериев, в состав которых входят следующие: [3] экономические, социальные, инфраструктурные, экологические и бюджетные (табл. 1).

Таблица 1

Оценка эффективности межмуниципального сотрудничества, связанного с перераспределением финансовых ресурсов в городской агломерации на основе критериальных признаков

Группы критериев	Критерии оценки эффективности для муниципальных образований-доноров	Критерии оценки эффективности для муниципальных образований-реципиентов
Экономические	Распространение сложившихся видов деятельности на периферию агломерации и возрастание конкуренции приведут к развитию новых видов экономической деятельности, что приведет к созданию дополнительных рабочих мест и росту муниципальных доходов.	Увеличение объема муниципальных закупок будет стимулировать развитие частного сектора экономики, что приведет к созданию новых рабочих мест, увеличению муниципального продукта и т.д.
Социальные	Снижение нагрузки на социальную инфраструктуру, уменьшение очередей, количества жалоб на качество предоставления бюджетных услуг и т.д.	Повышение объема и качества бюджетных услуг Создание новых рабочих мест в бюджетной сфере Привлечение более квалифицированных специалистов в бюджетную сферу
Инфраструктурные	Снижение бремени на инфраструктуру как транспортного, так и коммунального направления.	Снижение нагрузки на транспортную и коммунальную инфраструктуры Сокращение транспортных расходов жителей

Экологические	Улучшение экологических параметров территории, снижение экологической нагрузки.	Снижение экологической нагрузки, сбережение здоровья жителей
Бюджетные	Снижение расходов бюджета на содержание транспортной и социальной инфраструктур Дополнительные налоговые поступления в результате создания новых рабочих мест	Укрепление экономической основы местного самоуправления, расширение бюджетных возможностей для реализации полномочий Дополнительные налоговые поступления в результате создания новых рабочих мест

В своем исследовании развитие агломераций муниципальных образований в регионе Меркурьев В.В. [2] предлагает рассчитывать потенциал агломераций по валовой добавленной стоимости, обеспеченности земельными ресурсами, финансовой обеспеченности и промышленному потенциалу.

Рассматривая данные подходы к формированию агломераций, мы пришли к выводу, что большинство современных исследований посвящено изучению крупных агломераций промышленной специализации и почти неизученными остаются туристские агломерации, это связано с тем, что их намного меньше. В настоящее время туристских агломераций в РФ всего две, это Кавказские Минеральные Воды и Сочинская (Сочинско-Туапсинская) агломерация. Применительно к туристским агломерациям необходимо учитывать критерии оценки потенциала туристских агломераций с учетом устойчивого развития территорий, а именно экономические, социальные, экологические, институциональные, а также риски [2]. В связи с этим нами предлагаются следующие методические подходы к формированию туристских агломераций (рис. 1).

Предложенная оценка туристских территорий для создания туристских агломераций нацелена на многомерную оценку имеющегося у территорий потенциала. В первую очередь имеющегося потенциала устойчивого развития-социальный, экономический и экологический. На втором этапе оценивается имеющиеся институциональная среда для развития агломерации и нет ли юридических ограничений для слияния муниципальных образований. В дальнейшем проводится оценка привлекательности территории для определения потенциала развития агломерации. На заключительном этапе проводится оценка рисков для территорий.

Предложенный подход оценки туристских территорий для агломерирования является новым и перспективным, так как на территории РФ есть много потенциальных туристских территорий, способных перерасти в туристские агломерации.



Рис. 1. Оценка потенциала туристских территорий для агломерирования

Вывод. При формировании туристских агломераций необходимо учитывать все компоненты устойчивого развития территорий, а также межмуниципальное взаимодействие. Это обуславливается тем фактом, что основными «производственными» мощностями данных территорий является – рекреационные ресурсы.

Примечания:

1. Игловская Н.С. Особенности урбанизации и формирование городских агломераций на Севере России // Вестник Поморского университета. Серия «Естественные науки». 2011, № 1. С. 6.
2. Левченко Т.П., Коваленко М.А. Система устойчивого развития муниципального образования туристско-рекреационной специализации // Известия Сочинского государственного университета. 2014, №3(3). С. 118-121.
3. Меркурьев В.В., Косинский П.Д., Медведев А.В. Экономическое обоснование формирования агломераций муниципальных образований // Российский научный журнал «Экономика и управление». 2013, №8(94). С. 12-13.
4. Михайлова М.А. Городская агломерация как новая форма межмуниципального сотрудничества // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010, №6 (74). С. 115-116.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь, 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999. 479 с.
6. Угрюмова А.А. Управление экономическим ростом агломераций: Монография. М.: ИРЭИ, 2005.

UDC 332.122

Institutional Approach to the Development of Tourist Agglomerations

¹Tatyana P. Levchenko

²Olesya Y. Bobrova

³Tatyana V. Shmeleva

¹⁻³ Sochi state university, Russian Federation

Sovetskaya Str., 26 a, Sochi city, Krasnodar region 354000

¹ Doctor of Economic Sciences, Professor

E-mail: lekonst@mail.ru

² Post-graduate student

E-mail: priz88@rambler.ru

³ PhD (Economy), Associate Professor

E-mail: tanya-schmeleva@mail.ru

Abstract. The article analyzes the existing approaches to assessment areas for agglomerating. There are proposed the methodological approaches to the evaluation of tourist areas prospective for agglomerating.

Keywords: agglomeration, capacity assessment, institutional approach