

Влияние составляющих климата на туризм

Аида Саркисовна Карамова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
E-mail: kikelka@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется важность исследования влияния климата на туризм. Рассматривается работа, влияние, зависимость климата и туризма, рассматриваются тепловые, эстетические и физические или механические атрибуты климата, как факторы, влияющие на туризм.

Ключевые слова: климат; туризм; климатические данные; факторы туризма.

Введение. Проведено исследование, путем социологического исследования в Австралии. Изучены методы, позволяющие предоставление информации которая может использоваться для оценки климат туризма с точки зрения чувствительности пользователя и его удовлетворения. В идеале, учитывая сложность проблемы решения роли климата, исследования должны сосредоточиться в первую очередь на четко определенной человеческой деятельности; желательна на той, которая явно связана с атрибутами удобства ресурсный и атмосферной среды.

Сравнительно мало известно, кроме как в самых общих чертах, о влиянии климата на туризм или его роли. И также менее известно об экономических последствий и значимости климата на коммерческий перспектив туризма. Критерии, с которыми связан климат, люди используют для принятия решений о туристско-рекреационных вариантах, но они в значительной степени не изучены, хотя имеют весьма важное значение.

Материалы и методы. Основным источником для написания данного пункта стали материалы, статьи по туризму, климатическим изменениям, влияния климата на туризм. Первичная информация собиралась в открытых ресурсах, а именно на научных сайтах, сайтах организаций, объединений туризма, журнальных публикациях.

Обсуждение проблемы. Есть две категории методов для сборки данные о реакции человека на климат и, таким образом, спрос на климатический ресурс: 1) оценка условное поведение, например, с помощью анкет и фотографий, чтобы определить, как люди могут реагировать или думают, что включает в себя оценку влияния или роли погоды или климатических прогнозов; 2) осмотр и проверка непосредственно на месте.

Поскольку люди испытывают условия из первых рук, последний является более надежным. В идеале, подход должен быть конкретной деятельностью. И лучше не объединять все виды туризма вместе, а исследовать с конкретными категориями, либо: а) активный или б) пассивный. Достопримечательности рассматривается как наиболее распространенная туристическая деятельность.

В идеале, учитывая сложность проблемы решения роли климата, исследования должны сосредоточиться в первую очередь на четко определенной человеческой деятельности; желательна на той, которая явно связана с атрибутами удобства ресурсный и атмосферной среды. Эти требования выполняются с помощью различных видов отдыха на открытом воздухе, из которых пляжный отдых, казалось, был наиболее подходящий.

Есть несколько причин для этого. 1) Пляжный отдых представляет собой деятельность, в которой человеческое тело, как правило, слегка одето и поэтому непосредственно не защищено от атмосферных элементов. 2) Пользователи пляжа, как правило, сосредоточены в относительно небольшой площади (патрулируемой спасателями). Таким образом, за туристами можно легко наблюдать, а компактная площадь облегчает на месте мониторинг параметров окружающей среды, атмосферной и связанных с ними условий окружающей среды. 3) Для пользователей пляжа, отдельные рекреационные цели схожи. С исследовательской точки зрения эти характеристики предлагают относительность контролируемой ситуации. 4) Использование пляжа является одним из самых популярных видов из видов активного отдыха и в других местах. Таким образом, большее знание о влиянии климата на пляжный отдых, вероятно, будет экономически важно для прибрежной индустрии отдыха.

Существует две категории вопросов вокруг которого было построено исследование. Поскольку тепловой баланс организма имеет фундаментальное значение для оценки человеком климата, первая категория вопросов включает спецификацию термальной среды: 1) Учитывая методы бюджетирования, энергию тела и окружающей среды, как в открытые термальные условия улучшить количественно? 2) Как следует интерпретировать значения теплового индекса?

Вторая категория вопросов центры по оценке атмосферного ресурс в целом в плане отдыха: 1) Какие тепловые атмосферные условия являются наиболее предпочтительным для отдыха ? 2) В какой степени важен уровень удовлетворенности пользователей влиянием нетермических атмосферных условий? 3) Каковы отношения между атмосферными условиями и удовлетворенностью участниками?

Реакция человека на климат в значительной степени вопрос восприятия, за исключением тепловой составляющей. Таким образом, некоторые климатические переменные полностью физические (например, дождь), некоторые из них физиологические (например, температура воздуха), некоторые из них психологическое (например, ясное голубое небо), а некоторые комбинации всех трех. Многие исследователи на тему климата туризма выделяют тепловую составляющую климата в качестве важнейшего элемента. Но в широком диапазоне от умеренных или "не-" экстремальных температурных условий важны и другие факторы. Характер отношений между атмосферной средой и погоней за наружной рекреационной деятельностью может рассматриваться как функция граней на месте атмосферных условиях.

Улучшение термических характеристик на местности включает четыре этапа.

а) интегрировать физические факторы, влияющие на тело и атмосферу теплового состояния. Методы, используемые должны включать в себя как атрибуты тех, кто подвергается воздействию, так и функциональные атрибуты окружающей среды, а также полный спектр атмосферных переменных. Для атмосферной среды они включают температуру воздуха, влажность, ветер, солнечное и длинноволновое излучение и характер физического окружения и для тела, метаболизма, осанку и одежду.

б) обеспечить рациональность индекса со звуковыми физиологическими основами, адекватно описывающую чистое тепловое воздействие на организм человека.

с) определить взаимоотношения между тепловым состоянием организма и состояния ума, которое выражает тепловой ощущение.

г) определить рейтинг воспринимаемых тепловых ощущений и соответствующего индекса сгорания в соответствии с уровнем испытываемой удовлетворенности.

Физические категории идентифицируются в признании существования конкретных метеорологических элементов, таких как дождь и сильный ветер, которые прямо или косвенно влияют на удовлетворение участника, только не в тепловом смысле. Возникновение сильного ветра, например, может иметь либо прямое механическое воздействие на отдыхающих, неудобства (улетают личные вещи), или косвенное влияние например песчаные бури вызывают раздражение.

Другие вещи, которые попадают в физическую категорию: дождь (продолжительность), дождь (частота), лед, снег, суровые погодные условия, качество воздуха и ультрафиолетовое излучение.

Эстетические аспекты относятся к климатически контролируемым атрибутам ресурсов окружающей среды отдыха, которые называют атмосферной эстетической составляющей природной среды. В эту категорию входят «погодные» факторы, такие как видимость, солнечный свет или облака, связанные с преобладающими синоптическими условиями (например, хороший, ясный, солнечный день), длины дня и видимость.

Результаты. Мало что известно о влиянии климата на поведение человека, но ясно, что в некоторых случаях поведение является ответом, который изменяет или усиливает эффекты атмосферы.

Поведение может быть использован в качестве меры чувствительности человеческого и удовлетворение. Роль и значение поведения является то, что человек может адаптироваться. В изучении влияния климата на туризм не стоит полагаться только на стандартные климатические данные, необходимо минимизировать использование средних значений и максимизировать использование фактических (действительных) наблюдений; важно использовать в качестве входных данных все атрибуты атмосферной среды;

использовать комплексную оценку баланса тела и энергии атмосферы теплового компонента климата.

Нужно учитывать все три атрибута климата туризма: тепловые, эстетические и физические или механические. Это приведет к более качественной информации и улучшению принятия решений.

Примечания:

38. Балабанова А.О. Основные особенности агротуризма в Германии // *European researcher*. 2011. № 1. С. 57-59.

39. Балабанова А.О. Роль сельского туризма в развитии региона. *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2013. № 8 (23). С. 2.

40. Балабанова А.О. К вопросу о разработке общеобразовательных программ для развития сельского туризма. *Ивестия Сочинского государственного университета*. 2013. № 1-2 (24). С.116-126.

41. Балабанова А.О. Спрос на сельский туризм и отдельные его составляющие. *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2013. № 12 (27).

42. Балабанова А.О. О подготовке кадров для сферы сельского туризма // *Сельское, лесное и водное хозяйство*. Декабрь 2013. № 12.

43. Нефедкина С.А. Инновационный характер стратегического управления в санаторно-курортном бизнесе // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2011. № 5. С. 90-94.

44. Нефедкина С.А. Инновационный характер стратегического направления в санаторно-курортном бизнесе // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2011. № 5. С. 90-94.

45. Быкова О.Н., Замирович Е.Н., Нефедкина С.А. Антикризисное управление социально-экономическими объектами депрессивных регионов. Монография. М., 2007-2009. 178 с.

46. Agnew, M.D. and Palutikof, J.P., 2001: Impacts of climate on the demand for tourism. In *Proceedings of the First International Workshop on Climate, Tourism and Recreation*.

47. De Freitas, C.R. 1990: Recreation climate assessment. *International Journal of Climatology*, 10, 89-103.

48. Matzarakis and C. R. de Freitas (eds). *International Society of Biometeorology, Commission on Climate Tourism and Recreation*, Porto Carras, Halkidiki, Greece, December 2001, WP4, 1-10.

UDC 33

The Impact of Climate Components on Tourism

Aida S. Karamova

Sochi State University, Russian Federation
354000 Sochi, 26a Sovetskaya St.
E-mail: kikelka@mail.ru

Abstract. The article explores the importance of the research of climate impact on tourism. The author examines the work, impact and dependence of tourism on climate. The thermal, aesthetic and physical or mechanical attributes of climate as factors affecting the tourism industry are also dealt with in the article.

Keywords: climate; tourism; climatic data; tourism factors.