

Геополитические и экономические предпосылки развития конгрессно-выставочной деятельности в Приморском крае

¹ Галина Александровна Гомилевская

² Ирина Юрьевна Кушнарева

¹ Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Российская Федерация
690014, Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Кандидат экономических наук

E-mail: gag17@yandex.ru

² Дальневосточный федеральный университет, Российская Федерация
690000, Приморский край, г. Владивосток, ул. Суханова, 8

E-mail: 941438@mail.ru

Аннотация. В статье на основе мирового и отечественного опыта организации конгрессов и выставок предпринята попытка определения перспектив развития конгрессно-выставочной деятельности на региональном уровне. Выявлены основные направления конгрессно-выставочной деятельности и MICE-туризма в Приморском крае. Обоснована необходимость создания Конгресс-бюро в г. Владивостоке как центре делового сотрудничества Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная деятельность; деловой туризм; конгрессный туризм; конгресс-бюро; индустрия MICE.

Материалы и методы. Основными источниками исследования явились материалы научно-практических конференций и научных изданий, профессиональных организаций в области конгрессно-выставочной деятельности, Всемирной туристской организации. Использованы научные методы сравнения, индукции, организационного планирования.

Обсуждение. В мировой практике одним из основных показателей деловой активности является выставочно-конгрессная деятельность, которая представляет наиболее динамичный сегмент рынка делового туризма. По оценкам Всемирного совета деловых путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC) [1] деловой туризм является неотъемлемой частью международной торговли и обеспечивает в последние десятилетия до одной трети мировой торговли. Исследования WTTC установили, что деловые поездки обеспечивают повышение отдачи от инвестиций, а при сокращении деловых поездок на 25 % происходит совокупная потеря 30 млн. рабочих мест за счет снижения мирового ВВП на 5 %.

В свою очередь, согласно данным UNWTO (Всемирная туристская организация) в общей структуре делового туризма доля конгрессно-выставочного туризма достигает 12 % [2]. Также следует признать, что в условиях экономического кризиса объемы делового туризма могут не только не снижаться, а при определенных условиях, - даже наращиваться, что обусловлено требованиями большей деловой антикризисной активности.

Исследуя рынок конгрессов и выставок, прежде всего, необходимо определить, насколько эти понятия взаимосвязаны. По мнению большинства авторов в целом конгрессно-выставочная деятельность – это предпринимательская деятельность, направленная на создание благоприятных условий для обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий [3].

При этом определяя характер выставочной деятельности, выделяется непосредственно предпринимательство в сфере выставочных услуг, осуществляемых в целях содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества, обеспечивающее прямую взаимосвязь и развитие воспроизводственных процессов в обществе [4].

В зарубежной интерпретации термина «конгрессно-выставочная деятельность» принята аббревиатура MICE: Meetings-встречи, Incentives-поощрительные поездки,

мотивационные программы, Conferences / Conventions – конференции, форумы, конгрессы, Exhibitions / Events – выставки, корпоративные мероприятия.

Как видно из представленных выше определений, конгрессы и выставки имеют родственные корни, что подтверждается практическими тенденциями их объединения. При этом конгрессная деятельность имеет отличительные особенности – это организация мероприятия от имени государственного органа или от имени корпораций и некоммерческих отраслевых ассоциаций.

Как правило, мероприятия, организуемые на государственном уровне, способны во много раз увеличить свою привлекательность. Например, при проведении мероприятия за пределами КНР одним из ключевых факторов для китайских организаторов является участие в нем органов власти. Поэтому еще в 2009 году китайская сторона предложила создать Российско-Китайский выставочно-конгрессный союз [5] для проведения китайских выставок на территории России или совместных российско-китайских выставок как на территории Китая, так и России.

В тоже время у большинства крупнейших конгрессов некоммерческих отраслевых ассоциаций нет корпоративных заказчиков в виде правительства. При этом в функции официальных органов принимающей стороны может входить финансовая поддержка события, организация приглашения и торжественных мероприятий, инспекционных визитов и тендерных процедур за счет бюджета.

Анализ тенденций конгрессного туризма свидетельствует, что при росте популярности азиатско- тихоокеанского направления основной объем рынка приходится на Европу и Северную Америку. Так, согласно данным Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA (International Congress and Convention Association), сайта EURO-EXPO.RU за 2011 год [6, 7, 8, 9] первые три позиции по числу международных симпозиумов и совещаний удерживают США, Германия и Испания, а среди городов – Вена (181 событие), Париж (174 события) и Барселона (150 событий). Активно в конгрессную деятельность включились Китай, Япония, Корея [10].

По другой версии исследовательской группы Euromonitor International [11] согласно рейтингу MICE-2011 (деловые встречи, поощрительные туры, организация конференций и корпоративных мероприятий) места с 1-го по 10-е распределились следующим образом: Китай (7,9 млн. деловых гостей), Франция (5 млн. гостей), Италия (около 3,5 млн), Германия, Испания, Россия (2 млн. гостей), Турция, Малайзия, Гонконг, Великобритания. Таким образом, Россия к настоящему времени вышла на 6-е место, что определяет ее ведущие позиции и высокий потенциал в деловом сегменте встреч.

Среди специальных мероприятий особого внимания заслуживают туристские выставки и биржи. Только в Европе ежегодно организуется свыше 200 международных туристских выставок и бирж. В рейтинг пяти наиболее престижных туристских выставок наряду с выставками и биржами в Берлине, Мадриде, Лондоне и Милане вошла Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (MITT) [12].

Для более глубокого понимания конгрессного рынка используется критерий сегментации по типу инициатора встречи, в соответствии с которым по классификации ICCA выделяют рынок корпоративных встреч (коммерческих организаций) и рынок встреч международных ассоциаций (федераций, общественных организаций).

Сегмент конгрессов международных ассоциаций характеризуется высоким уровнем престижа для региона, где они проводятся, стимулирует научный обмен и способствует инновациям в научной сфере, а также приносит существенные экономические выгоды региональной экономике города благодаря большому количеству участников таких конгрессов.

По оценкам ICCA [13] в мире проводится около 10000 регулярных встреч, иницируемых ассоциациями, лидерами которых являются европейские города Барселона, Копенгаген, Стокгольм, Вена, Будапешт. Напротив, в сегменте корпоративных встреч наиболее привлекательными являются страны АТР Сингапур, Гонконг и Малайзия благодаря относительно низким ценам на туристские услуги и большому выбору экзотических вариантов активного отдыха.

Одной из ведущих международных организаций по продвижению крупных региональных конгрессных центров является Европейская федерация по проведению конференций городов (European Federation of Conference Towns-EFCT) [14], которая базируется в Брюсселе и объединяет 70 членов из 22 стран Западной и Восточной Европы.

В России конгрессно-выставочная деятельность имеет тенденцию к развитию. Аналогичными зарубежным являются: Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям MIBEXPO Russia (Москва) и выставка делового и инсентив туризма MICE Forum (Москва), Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO», Всероссийская конференция «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность: региональные приоритеты».

Основой для развития конгрессного туризма является наличие более 200 национальных союзов и ассоциаций, которые проводят различные мероприятия конгрессной направленности, многие города, особенно столицы субъектов федерации не только региональной, но также национальной и международной направленности, что определяет их как центры деловой активности. Согласно статистике ИССА в рейтинге городов, организующих конгрессные мероприятия международного уровня за 2011 год [15], Москва занимает 76 место (27 конгрессов), Санкт-Петербург – 79 место (26 конгрессов), что, безусловно, не отражает их реальный деловой потенциал.

Что касается непосредственно системы управления конгрессной деятельностью в России, то до сих пор она имеет весьма низкий уровень. Отличаются здесь Екатеринбург, который создал конгресс-бюро как некоммерческое партнерство, «Конгресс Визит Бюро Сочи» (г.Сочи), ООО «Конгресс-бюро Тюмень» (г.Тюмень). В обсуждении проекты создания конгресс-бюро Санкт-Петербурга, Москвы.

Сибирь и Дальний Восток России на данном рынке имеет еще более слабые позиции. Так, в рамках настоящего исследования при анализе 68 конгрессных мероприятий международного уровня, связанных с развитием энергетики, нефтеперерабатывающей и газовой отраслей, было установлено, что 32 мероприятия (48 %) проводятся на территории Российской Федерации, при этом ни одного форума или конференции на Дальнем Востоке. В основном, в регионах Сибири и Дальнего Востока, проводятся мероприятия регионального уровня. На сегодняшний день исключение составляет лишь разовые мероприятия уровня саммита АТЭС, прошедшего во Владивостоке.

На рынке деловых встреч в крупных российских городах нами были выделены следующие тенденции. С одной стороны, это стремление и программный подход к развитию конгрессной деятельности, как на институциональном, так и на предпринимательском уровнях, а также реальные шаги, направленные на совершенствование материально-технической базы. С другой стороны, в данном секторе экономики наблюдается практически полное отсутствие систематизированной информации и самое главное – в большинстве деловых центров страны отсутствует координация организаций, проводящих конгрессно-выставочные мероприятия на уровне специализированного конгрессного центра или конгрессного бюро.

Владивосток в Дальневосточном регионе в сегменте конгрессных и выставочных мероприятий занимает лидирующие позиции. Во Владивостоке регулярно проводятся крупные международные мероприятия: Тихоокеанский экономический конгресс, Международный Конгресс рыбаков, Международный экологический форум «Природа без границ», Медицинский конгресс «Человек и лекарство», кинофестиваль «Меридианы Тихого». С периодической частотой проходят конгрессы и форумы при участии представителей стран АТР, направленные на развитие экономических и культурных связей, привлечение инвестиций в регион. В то же время, при среднем количестве участников 300-600 человек наблюдается ограниченное число участников из других регионов. Научные организации, ДВО РАН, общественные объединения, вузы края проводят более 100 различных конференций с количеством участников от 50 до 300 (с международным участием и региональные).

MICE индустрия во многом опирается на использование туристских ресурсов. Так, Приморский край занимает первое место по уровню развития туристской инфраструктуры в Дальневосточном Федеральном округе. По итогам 2012 года коллективные средства размещения Приморского края насчитывали более 450 предприятий, в том числе 224 баз отдыха и пансионатов, 191 гостиниц с номерным фондом более 5,5 тыс. единиц [16].

Общая вместимость конгрессных и конференц-залов в городе Владивостоке залов составляет 6,7 тыс. мест. Для проведения мероприятий международного уровня вместимость залов оценивается на уровне 4,3 тыс. мест. Но нужно учесть, что имеющиеся специализированные помещения (за исключением залов в ДВФУ) в среднем только на 50-70 % соответствуют международным требованиям. Среди других недостатков также

выделяются: узкий спектр предоставляемых конгрессных услуг, неразвитость внутренней конгрессной инфраструктуры, отсутствие необходимых технологий и оборудования, проблемы с парковками, отсутствие специализированного оборудования для маломобильных групп.

Инфраструктурные проекты конгрессной направленности частично реализованы на базе Дальневосточного Федерального Университета на острове Русский и обеспечиваются новыми конференц-залами для проведения крупных конгрессов с числом участников до 1000 человек. Для проведения крупных массовых мероприятий также могут быть использованы недавно сданные в эксплуатацию концертно-спортивный комплекс «Фетисов-арена» на 5500 мест и Приморский театр оперы и балета на 1850 мест. После ввода в действие отеля «Хаятт Ридженси Владивосток-Золотой Рог» дополнительно будут предоставлены 6 залов общей площадью более 1300 кв.м. при среднем количестве участников 300-500 человек. Активно ведется работа по созданию туристско-рекреационного комплекса на острове Русский и интегрированной туристско-развлекательной зоны ИТРЗ «Приморье», где также предусматриваются инфраструктурные конгрессно-выставочные объекты.

Что касается выставочных мероприятий, то среди них наиболее известны Тихоокеанская международная туристская выставка PITE, специализированные выставки «Город», «Строительство», «Дальагро. Продовольствие», «Энерготехэкспо», развивается выставка катеров и яхт «Vladivostok Boat Show». За исключением выставки PITE, которая ежегодно привлекает участников из 20-30 стран, остальные выставки характеризуются, в основном, как местные и региональные. Тем не менее, они привлекают в край новые технологии, оборудование, материалы, помогают приморским компаниям в продвижении их продукции и услуг на региональный рынок, играют существенную роль в развитии малого и среднего бизнеса Приморья.

С учетом потребностей расширения масштаба выставок и конгрессов в крае в результате взаимодействия с органами государственной власти и муниципального управления, корпоративными структурами в исследовании выделены основные направления развития конгрессной деятельности в Приморском крае:

1) Проведение конгрессных мероприятий по линии профессиональных объединений и ассоциаций. В Приморском крае представлены ассоциации и союзы почти во всех сферах деятельности, имеются тесные связи с национальными и международными общественными организациями, в том числе Торгово-Промышленной Палаты (ТПП).

Одним из направлений могли бы стать международные конгрессы и выставки, связанные с местом и ролью Владивостока в Тихоокеанском регионе: встреча городов-партнеров Владивостока и стран АТР; мероприятия в направлении взаимосвязи профессионалов в энергетической и нефтегазовой отрасли, сфере инноваций, рыбохозяйственной отрасли, медицине, туризме.

2) Позиционирование Владивостока как места проведения мероприятий Форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Так, уже после саммита АТЭС-2012 в 2013 году были проведены Азиатско-Тихоокеанский парламентский форум, Международный энергетический форум «АТЭФ-2013». В г.Владивостоке создан Центр научно-технического и инновационного сотрудничества России и АТЭС.

3) Проведение международной профессиональной выставки для специалистов выставок и конференции по конгрессной и выставочной деятельности, направленных на привлечение планировщиков выставок и конгрессов, организаторов различного рода мероприятий делового характера, представителей профессиональных ассоциаций, потенциальных корпоративных заказчиков преимущественно из стран АТР. Одним из аспектов мероприятий явилось бы обсуждение перспектив развития г. Владивостока как центра конгрессной деятельности.

В данном случае решаются одновременно две задачи. Во-первых, это тактическая задача организации крупного мероприятия с привлечением большого круга участников. К примеру, на выставке IMEX (Франкфурт-на-Майне) ежегодно принимают участие представители делового туризма из 150 стран, на выставке EIBTM (Барселона) – из 80 стран. Во-вторых, это стратегическая задача привлечения так называемых Hosted Buyers - покупателей, которые представляют, как правило, менеджмент корпораций для дальнейшего проведения в регионе крупных корпоративных мероприятий.

4) Предоставление льготного визового режима для участников деловых мероприятий. Так, в рамках реализации программы развития туризма в Приморском крае на уровне губернатора края и департамента международного сотрудничества и туризма рассматривается вопрос о предоставлении иностранным туристам возможностей так называемого «открытого неба», то есть безвизового режима в течении 72 часов. Безусловно, принятие положительного решения по льготному визовому режиму позволит дополнительно привлечь деловых туристов и увеличит количество мероприятий.

5) Развитие управленческо-информационного обеспечения конгрессной инфраструктуры, в том числе в качестве единого центра, иницирующего и обслуживающего конгрессы; привлечение участников конгрессного рынка, развитие системы подготовки специализированных кадров.

Как правило, организационной формой такого центра выступает Конгресс-Бюро, в задачи которого входит координация конгрессной деятельности на региональном и территориальном уровнях, эффективное использование и развитие инфраструктуры, соответствующей международным стандартам, управление сезонностью в сфере туризма (заполнение туристской инфраструктуры в несезон), повышение делового имиджа г.Владивостока и Приморского края, решение социальных задач, в том числе в сфере занятости населения, рост бюджетных поступлений в экономику края.

В связи с решением такого широкого круга задач, как правило, создание Конгресс-бюро решается на принципах государственно-частного партнерства, а именно, некоммерческом характере деятельности и безвозмездном оказании услуг планировщикам международных встреч, а также поддержки со стороны официальных органов в качестве генерального МІСЕ-представителя.

Заклучение. Исследование перспектив развития конгрессно-выставочного туризма в Приморском крае при наличии значимой геополитической роли г.Владивостока и края в целом для сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона установило наличие весомых предпосылок, связанных с созданием в последние годы современной транспортной, туристской и конгрессно-выставочной инфраструктуры. В настоящее время назрела необходимость формирования эффективного организационно-управленческого механизма развития конгрессно-выставочной деятельности. Для решения данной задачи оптимальным вариантом координации совместных усилий государства и бизнеса видится создание Конгресс-бюро. Для решения поставленной задачи необходимо, прежде всего, определить организационно-правовой статус бюро, установить категорию членства и схему участия, разработать организационную структуру, выделить основные направления деятельности, выявить потенциальных партнеров и подрядчиков, разработать финансовый план, в том числе - определить источники финансирования, рассчитать экономический и социальный эффекты.

Примечания:

1. Business Travel – a Catalyst of Economic performance [Электронный ресурс] / World Travel&Tourism Council. 2013. Режим доступа: <http://www.wttc.org/research/special-research/business-travel-research/>

2. UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс] / UNWTO. 2013. Режим доступа: <http://mkt.unwto.org/en/barometer>.

3. Яшина А.Н. Деловой туризм, как перспективное направление туристской индустрии: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Яшина. М.: ИНФРА-М, 2009. 384 с.

4. Гусев Э.Б. Основы выставочной деятельности: учебное пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салашенко. М.: РЭА им. Плеханова, 2003. 134 с.

5. Ермилова В.С. Китайская формула успеха [Электронный ресурс] / Деловой журнал Бизнес и выставки. 2012. Режим доступа: <http://www.biz-expo.ru/php/content.php?id=635>

6. International associations anticipate strong meetings growth in 2014 [Электронный ресурс] / ICCA. 2013. Режим доступа: <http://www.iccaworld.org/npps/presscentre.cfm>.

7. Международные выставки [Электронный ресурс] / EURO-EXPO.RU. 2012. Режим доступа: <http://www.euro-expo.ru/news.html>.

8. Комарова Е.В. Опыт развития выставочной индустрии Германии / Е.В. Комарова // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 4. С. 12.

9. Деловой туризм в США [Электронный ресурс] / Tourdom. MICE USA. 2013. Режим доступа: http://www.tourdom.ru/trainings/?view_ans=1037.
10. География делового туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе [Электронный ресурс] / Центр международного туризма. 2013. Режим доступа: <http://worldwidetour.ru/content/15/5/>.
11. B2B в туризме [Электронный ресурс] / Travelmagnat. Режим доступа: <http://www.travelmagnat.ru/2012/08/25/rossijskij-rynok-delovogo-turizma-shestoj-v-mire/>.
12. Рассохин О. Европейские выставки: презентабельность имиджа [Электронный ресурс] / BIGMIRNET. 2011. Режим доступа: <http://tour.bigmir.net/articles/324.html>.
13. Роль конгрессного бюро в развитии конгрессной деятельности города/региона, принципы организации и функционирования: международный опыт и его значение для Санкт-Петербурга. СПб: Мономакс конгресс-сервис. 2003. 24 с.
14. European Federation of Conference Towns [Электронный ресурс] / EFCT. Режим доступа: <http://www.travellaw.com/node/359/>.
15. Деловой туризм: организация мероприятий за рубежом. [Электронный ресурс] / EXPOFORUM. Режим доступа: <http://lenexpo.ru/node/6364>.
16. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Приморского края. 2012. Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017-/>.

UDC 33

Geopolitical and Economic Prerequisites for the Development of Conference and Exhibition Activity in Primorsky Krai

Galina A. Gomilevskaya
Irina Y. Kushnariova

¹Vladivostok State University of economic and service, Russian Federation
Gogol street 41, Vladivostok city, Primorsky Krai, 690014
PhD (Economy)
E-mail: gag17@yandex.ru

²Far Eastern Federal University, Russian Federation
Suhanova street 8, Vladivostok city, Primorsky Krai, 690000
E-mail: 941438@mail.ru

Abstract. Based on the global and domestic experience of organising conferences and exhibitions, the article attempts to determine the prospects for the development of conference and exhibition activity at the regional level. The key areas of conference and exhibition activity and MICE tourism in Primorsky Krai are identified. The author substantiates the need for setting up the Congress Bureau in Vladivostok – in the heart of business cooperation of the Asia-Pacific Region.

Keywords: conference and exhibition activity; business tourism; conference tourism; congress bureau; MICE industry.