

О развитии системы управления туризмом в России

¹ Гарник Айкарамович Симонян

² Акоп Айгазович Сарян

¹ Сочинский научно-исследовательский центр РАН, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Театральная, 8-а
Доктор экономических наук, профессор

E-mail: sgar@yandex.ru

² Сочинский научно-исследовательский центр РАН, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Театральная, 8-а
Кандидат экономических наук

E-mail: akopsar@ramler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые актуальные вопросы развития системы управления туризмом с целью создания в стране конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребителей в разнообразных туристско-рекреационных услугах. Определены приоритетные задачи, решение которых позволит создать необходимые для этого предпосылки и условия.

Ключевые слова: система управления туризмом; факторы, определяющие развитие туризма; концепции и программы развития туризма; государственная социальная политика; формирование среднего класса; «провалы рынка».

Введение. Реализация крупных инвестиционных проектов в индустрии туризма становится эффективной, когда государство концентрирует материальные и финансовые ресурсы для решения приоритетных задач в этой сфере, вытекающих из состояния экономики и быстро меняющихся условий развития туризма. В настоящее время основное внимание в этой сфере уделяется реализации конкретных проектов, при этом приоритет отдается спортивному туризму и некоторым другим видам туризма, не получавшим ранее развития в России.

Материалы и методы. Основными источниками для написания данной статьи стали материалы, представленные в открытых источниках: научных сайтах, журнальных публикациях и монографиях, результаты собственных исследований авторов.

В статье использованы абстрактно-логический, аналитический, сравнительный и описательный методы, которые предполагают изучение и обобщение информационных материалов по теме статьи, выявление факторов, определяющих основные направления развития туризма.

Обсуждение. На наш взгляд, после проведения зимних Олимпийских игр 2014 г. в г. Сочи Краснодарского края следует пересмотреть концепцию и стратегию развития туризма в России. Это необходимо сделать, учитывая, что в настоящее время формируются новые факторы, определяющие характер туристского спроса и направления туристских потоков в мире и России. Большинство новых факторов и условий, которые формируются в мире и в отдельных регионах, уже негативно действуют на развитие туризма, и в перспективе, скорее всего, такое воздействие будет усиливаться. К таким факторам можно отнести неопределенность развития мировой экономики и экономики развитых стран; снижение уровня безопасности путешествий в некоторые туристские регионы, охваченные «цветными революциями»; возможное в этой связи расширение емкости российского туристского рынка; сокращение численности среднего класса и другие факторы.

В складывающейся ситуации государственная политика в туризме должна быть адекватной по отношению к негативным факторам, которые продолжают усиливаться; в настоящее время, по всей видимости, нет оснований полагать, что они становятся благоприятными. Поэтому государственным институтам управления, которые курируют индустрию туризма, на наш взгляд, целесообразно, во-первых, провести ревизию принятых

концепций и программ ее развития на предмет их соответствия новым реалиям и, во-вторых, решить следующий комплекс рекомендуемых задач:

- разработать и реализовать концепцию и долгосрочную государственную стратегию развития туризма с учетом современной и прогнозируемой политики в этом секторе экономики;

- в соответствии с новой государственной стратегией развития туризма разработать и реализовать среднесрочную программу развития туризма во всех субъектах Российской Федерации и на территориях, которые располагают соответствующими рекреационно-туристскими ресурсами, позволяющими сформировать единые туристские комплексы;

- разработать и включить в региональные программы развития туризма комплекс маркетинговых мероприятий по продвижению туристских продуктов на внутреннем и внешнем рынках;

- создать конкурентоспособные рекреационно-туристские комплексы в субъектах РФ, способные обеспечивать удовлетворение туристского спроса всех социально-экономических групп населения;

- содействовать развитию рентабельных рекреационно-туристских комплексов и регионов соответствующей специализации, в том числе путем участия государственного финансирования перспективных коммерческих проектов;

- развивать международные связи с целью обеспечения безопасности выездного туризма и переориентации потоков российских туристов в относительно безопасные национальные и зарубежные центры отдыха и маршруты путешествий.

В современных российских условиях роль государства в туризме, с одной стороны, заключается в стимулировании дальнейшего развития и углубления рыночных отношений в данной отрасли, так как она пришла к этим отношениям одной из самых последних. Это, безусловно, отрицательно сказалось на конкурентоспособности российского туристского продукта. С другой стороны, учитывая, что в последнее время все больше дают о себе знать так называемые «провалы рынка», государство должно противодействовать абсолютизации рыночных отношений в этой сфере и регулировать их, руководствуясь при этом принципом соблюдения баланса многообразия интересов всех субъектов, в той или иной степени связанных с туристической деятельностью.

Стратегические цели и задачи государственной политики в туризме должны быть ориентированы не только на достижение экономического роста, но и на преобразование социальной структуры общества в направлении гармонизации взаимоотношений между людьми разных национальностей и вероисповеданий, в том числе населяющими территории специализации. В этом контексте миссия государственной социальной политики России состоит в формировании среднего класса страны, без которого невозможно развитие туризма в смысле роста платежеспособного спроса на его услуги и товары. Наличие среднего класса означает также сокращение количества бедных граждан и преобладание среднего класса по численности в структуре населения страны, что будет способствовать гармонизации межнациональных отношений и повысит уровень безопасности в туризме.

К сожалению, в настоящее время в стране происходят процессы, замедляющие рост доли населения, которое можно причислить к среднему классу. По оценкам экспертов из Минэкономразвития РФ, например, доля среднего класса в общей численности населения страны составляет не более 25,0–27,0% [4].

Одновременно серьезные изменения произошли в структуре среднего класса: резко сократилось присутствие в нем представителей интеллигенции и предпринимателей, а их место заняли чиновники и военнослужащие, которых по уровню доходов можно причислить в настоящее время к среднему классу. Такая динамика, в результате которой благосостояние непосредственных производителей материальных благ снижается, не может вызывать оптимизма ни в каком обществе, так как оно в конечном итоге может иметь отрицательные последствия для экономики страны в целом, и туризма в частности. Поэтому правомерно сделать вывод о том, что формирование полноценного среднего класса является фактором, определяющим состояние и перспективы развития туризма. В свою очередь, туризм может способствовать гармоничному развитию как среднего класса, так и всего населения.

Развитие туристической деятельности и возникновение при этом эффекта мультипликатора напрямую способствует повышению жизненного уровня населения и

косвенно – формированию среднего класса. Поэтому российское государство в настоящее время ведет политику развития тех сфер деятельности, которые непосредственно определяют качество жизненного уровня людей. Индустрия рекреации и туризма в этом контексте является одним из тех факторов, которые обеспечивают удовлетворение потребностей в отдыхе и оздоровлении населения. При этом, если придерживаться концепции устойчивого развития туризма, возможно без истощения антропогенных и природных рекреационных ресурсов удовлетворять эти потребности, так как современные туристские технологии позволяют их сохранять, а в некоторых случаях воспроизводить в большем объеме.

Современная государственная политика развития регионального туризма и реализация масштабных инвестиционных программ в этой области направлены, прежде всего, на решение экономических задач. При этом преследуются три основные цели:

- достижение устойчивого экономического роста за счет относительно высоких темпов развития индустрии туризма вместе с технологически сопряженными отраслями экономики, что обеспечит дополнительный прирост темпов хозяйственного и иного развития регионов, муниципалитетов и страны в целом;

- реализация конкурентных преимуществ российских курортов и туристских центров и обеспечение сбалансированного их социально-экономического развития за счет увеличения доли индустрии туризма в региональном валовом продукте;

- повышение благосостояния населения путем уменьшения безработицы, роста доходов граждан, доступности туристских услуг и товаров [8].

Задача повышения благосостояния населения регионов с туристской специализацией должна ставиться и решаться комплексно с задачей по повышению качества сервисного обслуживания туристов до уровня международных стандартов и требований. Не требует особых доказательств, что обе задачи тесно взаимосвязаны. Так, от качества туристского обслуживания и безопасности туристов во многом зависит комфортная, психологически благоприятная атмосфера для отдыха и оздоровления. А с другой стороны, рост количества туристов на данной территории, как правило, положительно влияет на экономику, региональные и местные бюджеты, жизненный уровень граждан.

Вместе с тем интенсивное и дифференцированное развитие курортов, вызванное повышением предпринимательской активности в различных отраслях экономики, в том числе и не связанных непосредственно с туризмом, например, в жилищном строительстве, способно привести к нарушению правил общекурортного режима. Как показывает практика, на эти нарушения в период активизации и диверсификации предпринимательской деятельности должного внимания не обращается, несмотря на то, что в последующем они способны негативно повлиять на конкурентоспособность курортов, туристских предприятий и продуктов.

Особенно высока вероятность нарушения правил общекурортного режима на курортах, рекреационно-туристские комплексы которых интенсивно модернизируются. Отклонения от требований общекурортного режима могут быть вызваны в результате:

- сверхнормативного загрязнения окружающей среды;
- высокого уровня шумов в рекреационной зоне;
- нерешенности проблем, связанных с утилизацией мусора;
- физического и морального износа объектов городской инфраструктуры;
- низкой емкости муниципальных пляжей и ограничений в доступности ведомственных пляжей;
- высокой плотности заселения рекреационной зоны курорта;
- сокращения общедоступных мест отдыха и развлечений;
- высотного строительства непосредственно в рекреационной зоне.

Обострение этих проблем приводит к постепенной потере курортами своей рекреационно-туристской специализации, которая объективно формируется в течение относительно длительного периода на базе абсолютных и относительных преимуществ в обладании уникальными для рекреации ресурсами.

До настоящего времени санаторно-курортная составляющая городского хозяйства Сочи считается градообразующим фактором. Вместе с тем стратегическая цель развития курорта, четко ориентированная на создание международного туристского центра,

безусловно, расширяет рамки его настоящей специализации путем развития других привлекательных видов туризма, например, спортивного, делового, отельного и др.

Современная система управления туризмом несовершенна в том плане, что она не «чувствительна» к появлению заранее не прогнозируемых факторов и явлений, которые вызывают отклонения от детерминированного хода развития этой отрасли экономики к намеченной цели и порождают новые проблемы, противодействующие развитию рекреации и туризма. В результате возникновения таких проблем постепенно формируется ситуация, которая противоречит программным целям развития туризма, замедляет его темпы, вызывает дополнительные расходы и потери финансовых и материальных ресурсов государства, предпринимателей и наносит морально-психологический ущерб обществу.

В этом плане опыт города-курорта Сочи является характерным. В период высокой инвестиционной активности на этапе олимпийского строительства санаторно-курортный сектор экономики городского хозяйства уступил пальму первенства таким отраслям, как строительство и торговля, к тому же сократился объем оказываемых услуг этого сектора. Более того, в результате этого курорт стал терять свою межотраслевую специализацию, которая формировалась в течение относительно длительного исторического периода в первую очередь с учетом его уникальных конкурентных преимуществ, что соответствует объективным законам экономической теории. С другой стороны, доминирование строительства и несовершенство системы управления способны привести к нарушениям законодательства по землепользованию и отрицательным внешним эффектам, от которых «страдает» развитие отрасли специализации, то есть туризм.

Заключение. Завершая, хочется сделать вывод, что в настоящее время факторы и условия развития туризма изменяются, поэтому государственной и муниципальным системам управления необходимо их учитывать при разработке и реализации программ ее развития на федеральном, региональном и местном уровнях. Действующая система управления туризмом недостаточно адаптирована к восприятию этих изменений. Главным образом она нацелена на реализацию отдельных инвестиционных проектов, реализация которых осуществляется без достаточного учета новых факторов, определяющих развитие туризма в перспективе.

Примечания:

1. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. М., СПб.: Герда, 2008. 464 с.
2. Гализдра А.С. Потребление туристских услуг: социально-философский аспект // Известия Саратовского университета. 2008. Т. 8. Серия Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2.
3. Гуриева Л.К., Созиева З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 22. С. 115.
4. Дмитриев М.Э., Мисихина С.Г. «Потребление и спрос на институты в процессе становления среднего класса в Российской Федерации». Интернет-ресурс: http://spero.socpol.ru/docs/№16_2012_04.pdf
5. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник по специальности «Менеджмент организации». М.: Финансы и статистика, 2011. 266 с.
6. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы/ http://otherreferats.allbest.ru/sport/00181109_0.html (Дата обращения 20.04.2013)
7. Романова Г.М. Стратегическое планирование развития туризма в регионе. СПб.: СПбГУ, 2003. С. 90.
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года / <http://www.avtotravel.com/tabid/65/aft/27814/> (Дата обращения 04.03.2013)
9. Федорова У.А., Гусев И.С. Проблемы теории и практики эффективного управления развитием региональных туристских рынков. СПб.: Д. А. Р. К., 2012. 240 с.
10. Федорова У.А. и др. Адаптивный туризм. СПб.: НГУФКиС им. П.Ф. Лесгафта, 2011. 156 с.

UDC 354.2

System of Tourism Management in Russia

¹ Garnik A. Simonyan

² Akop A. Saryan

¹⁻² Sochi Research Center of Russian Academy of Sciences
Teatralnaya street, 8a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000

¹ Dr. (Economy)

E-mail: sgar@yandex.ru

² PhD (Economy)

E-mail: akopsar@ramler.ru

Abstract. The article is concerned with the topical issues of the system of tourism management development in order to create competitive tourist and recreational facility, providing ample opportunities for satisfaction of consumers' needs in different tourist and recreational services. The top objectives, the solution of which will help to lay the necessary groundwork and provide conditions for it were defined.

Keywords: system of tourism management; factors, determining tourism development; concepts and programs of tourism development; state social policy; middle class creation; 'market reverses'.