

Рынок туристских услуг в Республике Татарстан

Ильдар Сарварович Кабиров

Институт экономики, управления и права, Чистопольский филиал, Россия
кандидат экономических наук, доцент
E-mail: 55505_05@mail.ru

Аннотация. В статье проводится анализ текущего состояния рынка туристских услуг в Республике Татарстан, представлена стратегия социально-экономического развития сферы туризма Республики Татарстан, выявлены проблемы развития сферы туризма в регионе, типичные для многих субъектов Российской Федерации.

УДК 338.4

Ключевые слова: туризм, рынок туристских услуг, туристский поток, доход, целевая программа.

Туризм, испытывая на себе влияние ряда внешних факторов (вооруженные конфликты, террористические акты, мировой финансово-экономический кризис, рост цен на товары и нефть, грипп (H1N1) и др.), сам способен оказывать значительное воздействие на экономическую, политическую, социальную, экологическую ситуацию тех стран (регионов), где он развивается. На сегодняшний день все страны (регионы) мира понимают целесообразность развития такого социально-экономического явления, как туризм, который обеспечивает приток денежных средств, увеличивает доходы предприятий туристской индустрии, в том числе и смежных, пополняет бюджеты различных уровней, способствует созданию дополнительных рабочих мест, оказывает влияние на повышение уровня жизни населения, укрепляет многообразные связи между странами (регионами). Туризм на современном этапе становится благоприятной средой, в которой общество потребляет ценности и рекреационные ресурсы. Актуальность исследования состояния рынка туристских услуг на региональном уровне не вызывает сомнений.

Туризм к началу XXI века стал одним из мощных катализаторов подвижности современного общества. Так, если в 1950 году количество международных туристских прибытий по всем странам мира насчитывалось на уровне 25 млн человек, то уже к 2011 году число туристов во всем мире достигло 983 млн человек. По прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) к 2020 году число международных туристских прибытий составит 1,5 млрд. поездок. В большинстве стран мира поступления от туризма составляют основную статью в бюджете. По данным ЮНВТО, в период 1990–2011 гг. объем доходов от международного туризма вырос с 264,0 до 1030,0 млрд. долл. США. К 2020 году доходы от международных туристских прибытий должны вырасти до 2 трлн. долл. США.

За первый квартал 2012 года количество иностранных граждан, посетивших Россию с целью туризма, выросло на 16,0 % по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, составив при этом 228 тыс. человек. В первом квартале 2012 года количество россиян, выехавших за рубеж с целью туризма, увеличилось на 23 % по сравнению с уровнем 2011 года и составило 2,8 млн человек.

В современной научной литературе описано немало подходов к определению понятия «туризм». Одни авторы считают, что туризм как экономическое явление сводимо к деятельности туроператоров и турагентств. Другие подчеркивают, что туризм представляет собой активный отдых. Ряд авторов отмечают, что туризм – это совокупность отношений, явлений и связей, которые складываются во время поездки. Сегодня нет устоявшегося определения понятия «туризм». Несмотря на различие формулировок, все авторы включают в понятие «туризм» туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного местожительства, деятельность организаций-посредников, отношения, связи, складывающиеся между туристами и производителями товаров (услуг) [1, с. 9].

По нашему мнению, туризм – это сложная социально-экономическая система, объединенная совокупностью взаимоотношений, возникающих на этапах жизненного цикла туристского продукта, всех участников туристского рынка: граждан, совершающих

туристские поездки (туристы) с постоянного местожительства, не превышающего 12 месяцев подряд в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; организаторов-посредников, реализующих туристский продукт, обеспеченный соответствующей инфраструктурой, включая места показа, средства транспортирования, объекты развлечения, размещения и др.

В большинстве регионов России развитию туризма уделяется в последнее время пристальное внимание, Республика Татарстан не стала в этом плане исключением. Как справедливо отмечает Н.Г. Стрижова, «только регионы способны поднять туризм в России и приносить деньги в государственный бюджет. Столица – это экскурсионка и гостиницы, а массовый туризм – исключительно в регионах» [2, с. 12].

На сегодняшний день туризм в Татарстане является одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития республики. Республика Татарстан располагает богатыми историческими и культурными ценностями, природно-рекреационными ресурсами, способствующими всестороннему развитию внутреннего туризма.

Татарстан расположен в центре Российской Федерации и входит в состав Приволжского федерального округа. Необходимое условие развития туризма в республике – туристский потенциал, который характеризуется такими составляющими, как удачное географическое положение, реки Волга и Кама, живописные озера, лесные массивы, исторические и памятные места, уникальные традиции двух великих культур, туристские ресурсы можно соотнести с возможностями развития на территории республики различных видов туризма, среди которых традиционными являются оздоровительный, круизный, культурно-познавательный и др. Туристский потенциал республики дополняется большим количеством интересных культурно-исторических объектов. Культурно-познавательный туризм представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, музеями, театрами, которых в Татарстане более 120, и другими объектами показа.

Татарстан является центром татарского мира. Столица республики город Казань на протяжении многих столетий является одним из самых крупных центров мусульманской цивилизации. В республике проводится ежегодный Всемирный конгресс татар. Важной особенностью республики является также ее многонациональность, многообразие культур, традиций, религий. В республике насчитывается более 300 мусульманских и православных памятников истории и культуры. Объектами паломнического туризма являются мечети Кул-Шариф, Марджани, Султановская, мужские монастыри – Богородице-Успенский, Иоанно-Предтеченский, Раифский Богородицкий и др. Одно из уникальнейших мест на территории республики – остров Свяжск, в котором сохранились такие храмы, как старейшая деревянная Троицкая церковь (1551 г.), Сергиевская церковь, Успенский собор и т.д.

В республике насчитывается 82 объекта экологического туризма. Они включают в себя заповедники, национальные и природные парки, памятники природы. На территории региона проводится целый ряд культурных и спортивных мероприятий, народных праздников. Ежегодно в Казани проходят оперный фестиваль им. Ф.И. Шаляпина и фестиваль классического балета им. Р. Нуриева, увеличивается число участников международного фестиваля мусульманского кино «Золотой минбар». Тысячи болельщиков России, ближнего и дальнего зарубежья собирают игры с участием хоккейной команды «Ак Барс», баскетбольного клуба «Уникс», футбольного клуба «Рубин» и др.

Отметим тот факт, что туристская индустрия в республике по динамике развития занимает одну из ведущих позиций в России. За последние пять лет среднегодовые темпы роста внутреннего туристского потока составили 12 %. В кризисный период внутренний туризм оказался востребованным и вырос более чем на 5 %.

Объем реализации туристских услуг в Республике Татарстан за ряд лет представлен на рис. 1.

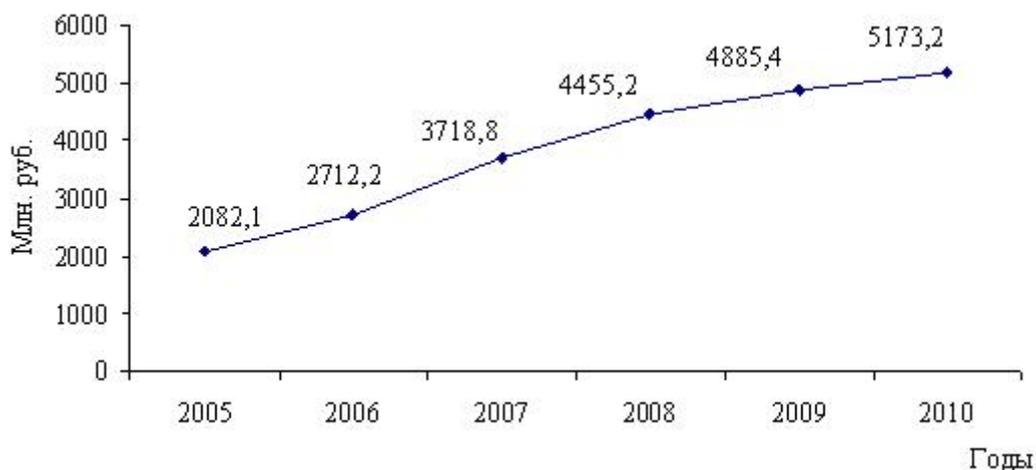


Рис. 1. Объем реализации туристских услуг в Республике Татарстан

В качестве приоритетных видов туризма, развивающихся на территории республики, кроме культурно-познавательного, выделяются бизнес-туризм, экологический, оздоровительный, круизный и паломнический. Данные виды сегментов туристского рынка требуют особых и всесторонних подходов, применяемых в организации развития туристского рынка, в контексте учета требований, выдвигаемых различными социальными группами.

Динамика туристского потока Республики Татарстан за ряд лет наглядно показана на рис. 2.

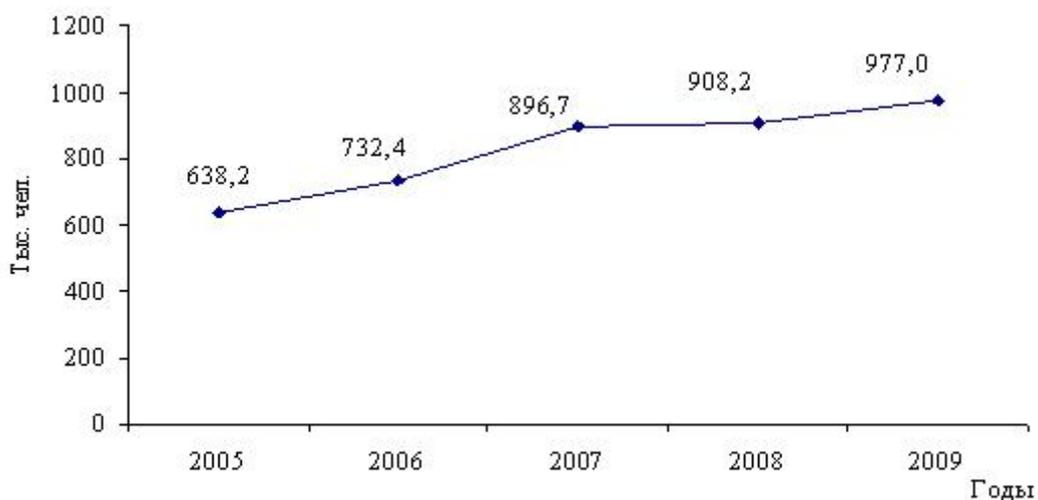


Рис. 2. Динамика туристского потока Республики Татарстан в 2005–2009 гг.

Следует отметить, что увеличению туристского потока в республику, безусловно, способствует интенсивное в последние годы развитие туристской инфраструктуры.

Структура туристского потока Республики Татарстан в разрезе целевых групп за 2009 год показана на рис. 3.

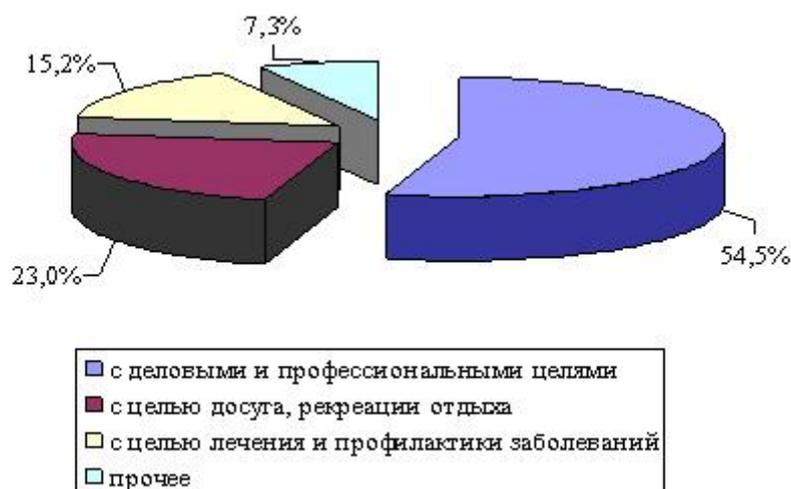


Рис. 3. Структура туристского потока Республики Татарстан в разрезе целевых групп за 2009 год, %

За 1 квартал 2012 г. услугами гостиничных предприятий воспользовались 228,5 тыс. человек (за 1 квартал 2011 г. – 167,4 тыс. человек). Общее число предоставленных за этот период ночевок составило 393,5 тыс. единиц, что больше аналогичных данных соответствующего периода на 103,8 тыс. единиц. Продолжительность проживания 1 человека составила в среднем 1,7 ночевок. На 1 апреля 2012 г. в республике насчитывалось 216 гостиничных предприятий, введены гостиницы Park Inn, Art-hotel, Courtyard, Castro, гостиничной цепи Marriott и ряд других.

Общая сумма доходов, полученных от эксплуатации гостиничных предприятий, составила за 1 квартал 2012 г. 717,0 млн руб., что на 155,7 млн руб. больше показателя соответствующего периода 2011 г. При этом на доходы от услуг размещения в общем объеме выручки приходилось около 574,1 млн руб., что на 82,2 млн руб. больше данных 1 квартала 2011 г. Сумма доходов от прочих платных услуг (экскурсионных, лечебно-оздоровительных и т.п.), не входящих в стоимость номера, по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. увеличилась на 73,4 млн руб. [3].

На современном этапе туризм приобретает статус одного из стратегических направлений социально-экономического развития Республики Татарстан (рис. 4).

Изменения, происходящие в мире в последние десятилетия, требуют новых подходов решения задач развития туризма в республике, уделяя при этом особое внимание государственной поддержке. На решение вопросов устойчивого развития туризма в республике, способствующих увеличению количества рабочих мест, повышению уровня жизни местного населения, рациональному использованию природного и культурного наследия, направлен ряд программ: Республиканская целевая программа «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2009–2011 годы», «Программа развития сферы туризма Зеленодольского муниципального района и острова-града Свияжск на 2011–2016 гг.», «Программа развития сферы туризма Спасского муниципального района и г. Болгар на 2011–2016 гг.», «Программа развития туризма Елабужского муниципального района на 2009–2016 гг.» и др. В последнее время активно ведется работа по разработке новой программы «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2012–2016».

Органы государственной власти вносят большой вклад в развитие инфраструктуры центров татарского культурного наследия: древнего города Болгар и острова-града Свияжск. Ведется большая работа по освоению территории туристско-оздоровительного парка «Камские Поляны»: создана концепция его развития, проведено функциональное зонирование, создаются инвестиционные проекты и т.д.

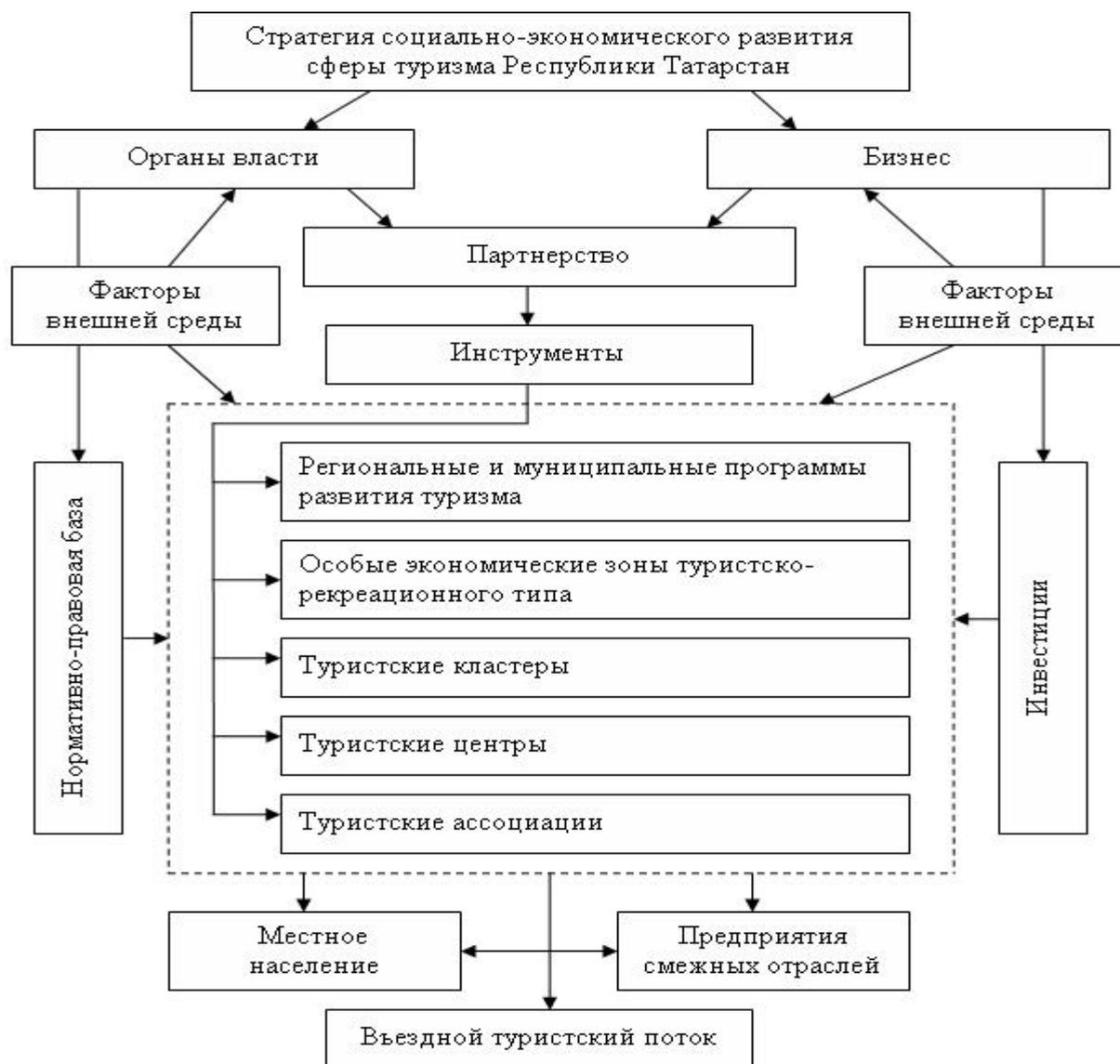


Рис. 4. Стратегия социально-экономического развития сферы туризма Республики Татарстан

Решение социально-экономических задач региона программным методом позволяет расширить доступ населения республики к объектам культурного наследия, сохранить и популяризовать культурно-историческое наследие Республики Татарстан, содействовать развитию государственно-частного партнерства, создать электронные банки данных по направлениям деятельности, обеспечить подготовку и переподготовку кадров и др.

Для Республики Татарстан ряд проблем развития сферы туризма носит общий характер, типичный для многих субъектов Российской Федерации:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения для разного контингента людей, предприятий общественного питания, обслуживающих туристов, транспорта туристского класса;
- дефицит квалифицированных профессиональных кадров, особенно средне-профессионального уровня обучения;
- недостаточный объем средств, выделяемых на продвижение внутреннего и въездного туризма Республики Татарстан как внутри страны, так и на зарубежных направляющих рынках;
- несоответствие качества оказываемых туристских услуг их стоимости;
- недостаточное представление республиканского туристского продукта в глобальной сети Интернет;

- отсутствие механизма поддержки социального туризма среди детей, молодежи и пожилых граждан;
- слабо развито сувенирное производство;
- отсутствие надлежащей системы безопасности туристов, их имущества;
- несовершенство системы статистического учета данных о состоянии, развитии туризма и его мультипликативного эффекта на экономику республики.

Немаловажной проблемой, по нашему мнению, является тот факт, что, несмотря на наличие богатых природных и культурно-исторических ресурсов, большинство турфирм, зарегистрированных в республике, работает преимущественно на выездной туризм, тем самым предпочитая не заниматься разработкой привлекательного местного туристского продукта.

Именно на решении вышеназванных проблем, по нашему мнению, следует сосредоточить внимание, чтобы должным образом подготовиться к проведению таких значимых для Республики Татарстан мероприятий, как XXVII Всемирная летняя Универсиада в 2013 году, в 2015 году – Чемпионат мира по водным видам спорта, в 2018 году Казань станет одним из городов, в которых будет проводиться Чемпионат мира по футболу, которые имеют мировое значение для культурной, социальной, экономической, политической деятельности республики. Вышеназванные события послужат увеличению въездного туристского потока в Республику Татарстан за счет активной части участников мероприятий (спортсменов) и пассивной части участников (болельщиков). В конечном итоге это приведет к значительному повышению привлекательности национального туристского продукта и будет способствовать вхождению Республики Татарстан в систему мирового туристского рынка. Поэтому важнейшим направлением социально-экономического развития республики в долгосрочной перспективе должно стать формирование новой индустрии туризма, отвечающей мировым стандартам.

Отметим, что ресурсные возможности Республики Татарстан позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры существенно увеличить прием туристов в республику. В Татарстане много делается для развития туризма, но многое еще предстоит сделать для того, чтобы республика стала туристически притягательным центром.

Примечания:

1. Демченко С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров. Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. 192 с.
2. Сергеева Е. Туризм складывается из деталей // Туризм: практика, проблемы и перспективы. 2004. № 2. С. 11-12.
3. <http://www.tatstat.ru>.

Tourist Market in Tatarstan

Ildar S. Kibirov

Institute of Economics, Management and Law, Chistopol Branch, Russia
PhD, Associate Professor
E-mail: 55505_05@mail.ru

Abstract. The article covers the current state of tourism market in the Republic of Tatarstan, featuring the strategy for socio-economic development of tourism in the Republic of Tatarstan. The problems affecting the development of tourism in the region and elsewhere in Russia have been identified.

Keywords: tourism, tourism market, tourist influx, revenue, target program.

UDC 338.4