

Влияние государственных расходов на туристский сектор

Светлана Айковна Арутюнян

Астраханский государственный университет, Россия

414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а

Ст. преподаватель

E-mail: arutunyan1109@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается количественная оценка влияния государственных расходов на туристский сектор российской экономики. Подробно представлена зависимость между государственными расходами и такими показателями развития туризма и путешествий, как вклад экономики туризма и путешествий в ВВП, спрос на туризм и путешествия, деловые поездки. Проведен анализ влияния туристского сектора на экономическое, политическое, экологическое и социально-культурное развитие туристских территорий.

Ключевые слова: государственные расходы, зависимость, туристский сектор, влияние.

УДК
326.55:338.
48

Производство туристских продуктов и услуг зависит от спроса и оказывает влияние на смежные отрасли экономики. Четко ограниченная отрасль туризма не выделяется, поэтому со стороны правительства начальным этапом оценки туристических проектов является измерение экономического воздействия потребления.

Следует отметить, что туризм, как вид экономической деятельности, имеет двойное значение – производственное и социальное. Производственные результаты данного вида экономической деятельности зависят, например, от того, насколько восстановлены физические и духовные силы человека. Мотив восстановления трудоспособности как движущая сила туризма имеет и социальное значение, так как дает человеку удовлетворение, не испытывая которого, не стоит говорить о благосостоянии. Последнее и является конечной целью экономической деятельности общества: «Зная истоки потребности в туризме, можно определить место туризма в иерархии всех известных потребностей человека, соответствующим образом развивать отрасли производства, удовлетворяющие эту потребность, и, следовательно, влиять на экономику страны» [1].

В процессе проведенного исследования автор отмечает, что развитие туризма как вида экономической деятельности оказывает положительное влияние на развитие территорий и, следовательно, считает целесообразным провести анализ зависимости государственных расходов на количественные показатели развития туристского сектора. Все социально-экономические явления и процессы характеризуются множеством взаимосвязанных и взаимообусловленных показателей, это относится и к сектору туризма. Задачи описания связей между большим числом объектов или признаков, выявления структуры данных, обнаружения объективно существующих, но непосредственно не наблюдаемых закономерностей, решаются с помощью многомерных статистических методов. Результаты, представленные в таблице 1, свидетельствуют о наличии сильной зависимости между государственными расходами и такими показателями, как вклад экономики туризма и путешествий в ВВП, индивидуальный туризм и путешествия, деловые поездки, экспорт от туристов и спрос на туризм и путешествия (см. табл. 1).

Таблица 1

**Зависимость количественных показателей развития туристского сектора
от государственных расходов**

	Вклад экономики туризма и путешествий в ВВП	Индивидуальный туризм и путешествия	Деловые поездки	Экспорт от туристов	Спрос на туризм и путешествия
Государственные расходы на туризм и путешествия	0,997	0,980	0,998	0,998	0,981

Из анализа таблицы 1 видно, что все показатели имеют положительную зависимость. Для того чтобы определить, как увеличение государственных расходов повлияет на величину вклада экономики туризма и путешествий в ВВП, необходимо построить парное уравнение регрессии, которое имеет следующий вид:

$$Y = 12,026 + 23,578 * X ; R^2 = 0,994$$

(4,61) (0,393)

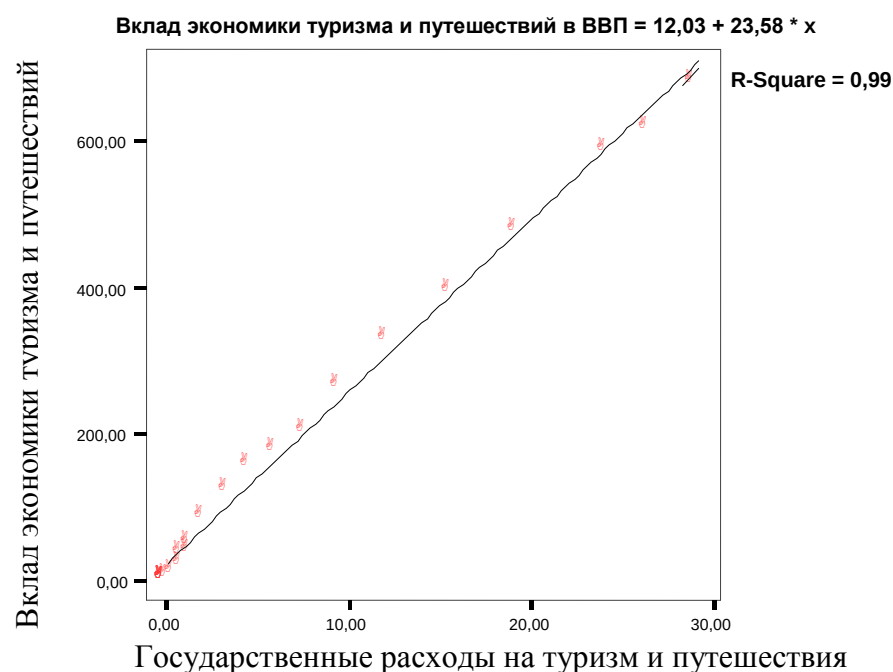
где Y – вклад экономики туризма и путешествий в ВВП, млрд. руб.;

X – государственные расходы на туристский сектор, млрд. руб.

Таким образом, при увеличении государственных расходов на 1 млрд. руб. вклад экономики туризма и путешествий в ВВП в среднем увеличится на 23,578 млрд. руб. Дадим точечный прогноз на 2012 г. по государственным расходам, размер которых, по прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2012 г. составит 37,182 млрд. руб., и получаем следующий результат:

$$Y = 12,026 + 23,578 * 37,182 = 888,7032 \text{ млрд. руб.}$$

Следует отметить, что наши прогнозы более оптимистичны, чем прогнозы WTTC, в соответствии с которыми вклад экономики туризма и путешествий в ВВП РФ на 2012 г. равен 868,806 млрд. руб. [4]. Построим зависимость между вкладом экономики туризма и путешествий в ВВП и государственными расходами, которую можно увидеть на рисунке 1, что подтверждает тот факт, что зависимость переменных является линейной.



**Рис. 1. Зависимость между вкладом экономики туризма и путешествий в ВВП
и государственными расходами**

Ранее в исследованиях по влиянию производства и потребления туристских продуктов и услуг на регион или страну в большинстве случаев рассматривались только экономические аспекты. В настоящее время актуально анализировать и оценивать всю совокупность факторов: экономических, политических, социальных, экологических. Отметим, что существует достаточно исследований по положительному и отрицательному влиянию туризма на территорию [3]. Международный туризм обеспечивает приток иностранной валюты в страну и влияет на платежный баланс. Этот приток увеличивает товарооборот, доходы населения, занятость и налоговые поступления. Данные поступления могут вернуться в туристскую отрасль, что является вторичным эффектом туризма. Вторичный эффект возрастает пропорционально росту первичного эффекта, но может и превысить значимость первичного. В исследовании Б. Арчера и И. Флетчера рассматриваются различные подходы оценки влияния туризма, их сильные и слабые стороны [2].

Производство туристских продуктов и услуг оказывает влияние на развитие экономики развивающихся регионов, стимулирует рост производства и потребления туристских продуктов и услуг. Развитие производства и потребления туристских продуктов и услуг в периферических регионах со слабой экономической базой требует создания туристской инфраструктуры, которой будет пользоваться и местное население, что окажет положительное воздействие на смежные отрасли и развитие экономики региона в целом.

Как отмечалось выше, развитие туристского сектора оказывает, помимо экономического, также политическое, культурное, социальное и экологическое влияние, которое с трудом поддается оценке в количественных показателях, поэтому часто не учитывается при анализе эффекта развития туризма в регионе или стране, но, по мнению автора, также заслуживает внимания.

Влияние туризма на политическую сферу выражается через способствование национальному единению, осознанию и укреплению национальной идентичности. Уровень развития производства и потребления туристских продуктов и услуг поднимает престиж и авторитет страны как в мировом сообществе, так и среди граждан данной страны. Туризм позволяет укреплять международные и межрегиональные связи, стабилизирует взаимоотношения между странами и регионами, развивает дипломатию. Можно смело утверждать, что туризм является своеобразным показателем благосостояния общества, материального достатка населения и его духовного здоровья.

Также следует отметить, что в зависимости от того, какова политика государства по отношению к туризму в целом, туристские ресурсы используются с различной степенью интенсивности. Если государство заинтересовано в развитии туристской отрасли, то обычно оно выражает это через концепцию приоритетного развития туризма, принимает законодательные и нормативные акты по стимулированию и регулированию развития туристской отрасли, также применяются финансово-экономические меры по поддержанию и развитию туристской инфраструктуры.

По степени важности одно из первых мест отдано влиянию туризма на экологию, которое, в свою очередь, зависит от степени развития туристской территории, количества прибывающих, наличия механизмов управления туристским потоком, внедренных как до начала активного развития туристской территории, так и в процессе данного развития. Неконтролируемая коммерческая эксплуатация туристской территории приводит к экологическому дисбалансу. Отсутствие стратегии развития туризма с продуманными механизмами ее внедрения ведет к уничтожению ресурсной базы, необходимой для существования и развития других отраслей экономики, например, сельского хозяйства, рыбной и лесной промышленности.

В постиндустриальном обществе популярность приобретает туризм, целью которого является очистка территории от мусора (clean up tourism). Многих экологических проблем можно избежать, если развивать туристскую территорию, ориентируясь на долгосрочное получение прибыли и учитывая хрупкость экосистемы.

Как известно, на отдыхе потребитель интересуется не только улучшением здоровья, но и максимально яркие впечатления от природной красоты. Для этого в туристской дестинации необходимо проводить природоохранные работы: очищать прибрежные воды, формировать пляжи, модернизировать или переводить в другие места вредные производства, что, безусловно, положительно скажется на экологии. И основным в данном вопросе является

соблюдение равновесия, то есть, создавая благоприятные условия для потребителей туристских продуктов и услуг, нельзя разрушать экосистемы излишней нагрузкой на природную среду за счет приема слишком большого числа потребителей.

Производство туристских продуктов и услуг также воздействует на социально-культурную среду туристской дестинации. Среди положительных воздействий, по мнению автора, следует отметить следующие показатели: улучшение внешнего вида принимающей территории, что выражается в поддержании облика туристской дестинации в надлежащем виде и, в первую очередь, объектов исторического назначения; повышение культурного уровня коренного населения, т.е. налаживание культурных взаимоотношений с представителями иных культур. Далее можно отметить такой показатель, как развитие предприятий сферы обслуживания. Подобные предприятия часто имеют двойное назначение: могут использоваться и потребителями туристских продуктов и услуг, и местными жителями туристской дестинации. Основные направления влияния туристского сектора на национальную экономику отражены в табл. 2.

Таблица 2

Агрегированные направления влияния туристского сектора

Влияние	Характеристика
Экономическое	Формирование ВВП Поступление иностранной валюты Развитие слабых регионов Нивелирование платежного баланса страны или региона Обеспечение занятости
Политическое	Способствование национальному единению, осознанию и укреплению национальной идентичности Усиление престижа и авторитета страны Укрепление международных и межрегиональных связей Стабилизация взаимоотношений между странами и регионами Развитие дипломатии Показатель благосостояния общества, материального достатка населения
Экологическое	Экологический дисбаланс Уничтожение ресурсной базы развития других отраслей экономики, например, сельского хозяйства, рыбной и лесной промышленности
Социально-культурное	Улучшение внешнего вида принимающей территории Повышение культурного уровня коренного населения Развитие предприятий сферы обслуживания

Таким образом, мы можем сделать вывод, что государственная поддержка развития туристского сектора имеет положительную характеристику, что свидетельствует о том, что к туристскому сектору следует относиться как к одному из приоритетных направлений устойчивого развития российской экономики.

Кроме того, опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Чтобы получать от туристского сектора доходы в бюджет, любое цивилизованное государство должно вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристического потенциала, подготовки программ развития турбизнеса, проектов необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристических центров, в информационное обеспечение, в рекламу и в подготовку высококвалифицированных кадров.

Примечания:

1. Ковалев Д.А. Научные проблемы и практические задачи интеграции России в индустрию мирового туризма: Дис. ... д-ра экон. наук. М., 2006. 389 с.

2. Archer, B. Multiplier Aalisis in Tourism / B. Archer, I. Fletcher // Cahiers du Tourisme / Centre Des Hautes Etudes Touristiques. Aix en Provance : University de Droit, D'Economie et Des Sciences, 1991.

3. Bryden, J. M. Tourism and Development: A Case Study of the Commonwealth Caribbean / J. M. Bryden. London : Cambridge University Press, 1973.

4. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC). Режим доступа: <http://www.WTTC.org>, свободный. Яз.: англ.

Impact of Government Expenditures on Travel Industry

Svetlana A. Arutyunyan

Astrakhan State University, Russia
414056, Astrakhan, St. Tatischeva
Assistant
E-mail: arutunyan1109@mail.ru

Abstract. The article is concerned with the quantitative evaluation of impact of government expenditures on travel industry of Russian economy, presents the dependence of government expenditures on such indicators of tourism and travels development as tourism and travels contribution to GDP, demand for tourism and travels, business trips, analyses the impact of travel industry on economic, political, ecological and socio-cultural development of tourist zones.

Keywords: government expenditures, dependence of travel industry; impact.

UDC 326.55:338. 48
