

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

СЕМКИНА Н. С., ПРОКОПЬЕВА Т. А.

### PROSPECTS OF ETHNOGRAPHIC TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

SEMKINA N. S., PROKOPEVA T. A.

Определены особенности современного состояния этнографического туризма и выявлены основные черты его организации в некоторых регионах, проанализированы перспективы развития этнографического туризма в России.

The article determines the present state of ethnographic tourism, detects the main features of its organization in some regions, analyses the prospects of ethnographic tourism development in Russia.

Ключевые слова: этнографический туризм, ресурсы этнотуризма.

Keywords: ethnographic tourism, ethnographic tourism resources.

УДК 383.481.1

Актуальность темы состоит в том, что туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа. Туризм приносит доход в бюджет страны, а также очень многим физическим и юридическим лицам, так или иначе связанных с оказанием туристических услуг. Кроме значительной статьи дохода, туризм является еще и одним из мощных факторов усиления престижа и значения страны, ее регионов в глазах всего сообщества.

В начале XXI в. возникла необходимость максимального использования туристского потенциала нашей страны. По данным Всемирной туристской организации, в сфере туризма занято свыше 250 млн чел. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые сектора хозяйства, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. И в этой связи изучение развития туризма в России является одной из актуальных проблем.

Современный туризм — весьма сложное и многогранное явление. Туризм как феномен интересует представителей различных областей науки: экономистов, историков, социологов, географов, этнографов и др. В современных условиях становится очевидным осознание цели создания в стране современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристических услугах. В связи с этим необходимо проведение работ по созданию современной системы подготовки кадров для сферы

туризма, осуществление комплекса мер по содействию модернизации материальной базы туризма, активизации строительства новых объектов, развертывание широко-масштабной рекламной компании по продвижению туристического продукта на рынок туристических услуг.

Начало нового тысячелетия, кроме всего прочего, ознаменовано вниманием к экологическому туризму. 2002 год Организацией Объединённых Наций был объявлен «Годом экологического туризма».

В 2002 г. в Квебеке в рамках Международного года экотуризма был проведён Всемирный саммит по экотуризму. В нем приняли участие более тысячи делегатов из 132 стран, представляющих государственный, частный и неправительственный секторы. Участники саммита признают, что экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействий на экономическую, социальную и природную среду [1].

Термин «экотуризм» применяют тогда, когда говорят о путешествиях в природу. С одной стороны, экотуризм — это ниша на туристском рынке, имеющая высокие темпы роста, а с другой — концепция, положение которой шире понятия совместимости (имеется в виду положительное воздействие человека на природу) [2, 3].

Понятие «экотуризм» широко используется в современной деятельности заповедных зон и природных парков. Бурный рост этого вида путешествия в мире на протяжении последних десятилетий объясняется не только ухудшением состояния окружающей среды, но и все большим «окультуриванием» популярных районов отдыха — горных курортов, побережий теплых морей, использованием для сельских нужд равнин и полесий [4].

Активное содействие сохранению природного и культурного наследия, привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния, разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров, направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера отличают экотуризм от более широкой концепции устойчивого туризма [5].

Читая информацию в средствах массовой информации, все чаще сталкиваешься с понятием «этнотуризм», что является од-

ним из недооцененных видов туризма и частью экотуризма в целом.

Что же это такое этнотуризм? Всем известно, что «этно», «этнос» означает «народ». То есть «этнотуризм» — это не что иное как туризм, который дает возможность познакомиться с жизнью того или иного народа, его историей, бытом, культурой и т. д.

Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть интересен практически любой категории туристов: российским и иностранным гражданам, молодым людям, интересующимся историей, традициями и бытом своих предков, а также более старшему поколению туристов, имеющим различную мотивацию.

Объектом этнографического туризма является культурно-исторический объект (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Этнографический объект необходимо рассматривать как систему признаков, характеризующих культуру этноса в сочетании его оригинальных и специфических конкретных форм.

К оригинальным формам относятся явления и предметы традиционно-бытовой культуры, соответствующие данному хозяйственно-культурному типу и характеризующие неповторимые черты этноса (украшения, орнаменты, обряды, фольклор и т. п.).

Специфические конкретные формы присутствуют при выражении в культуре этноса явлений, связанных с проявлением признаков хозяйственно-культурного типа, природно-географической зоны, этнокультурной области, с проникновением элементов сельской и городской культуры, воздействием современных этнических процессов.

В начале 90-х гг. этнотуризм, казалось бы, начали набирать обороты в России. Тысячи приезжали сюда, чтобы посетить давние места своих не таких и далеких предков. В основном это пожилые люди, которые посещали даже не земли своих родственников, а свои юношеские места. Турфирмы начали организовывать такие туры, что получило название «этнотуров».

Но процесс развития не нашел понимания среди широкого круга потребителей. Таким образом, можно говорить о том, что этнотуризм является еще не освоенным видом отдыха и развлечения на территории всей России.

В связи с тем, что этнографический и экологический туризм — явление относительно новое, на пути его развития возникает немало преград. Отсутствие инфраструктуры, подготовленных кадров, сети транспортных услуг и многое другое являются препоной в развитии этнотуризма. И именно поэтому туристические фирмы этнотуризм реализуют в проектах, где часть средств на реализацию выделяет государство. В среднем эта часть составляет до 70 %.

Кроме туристических фирм, этнотурами занимаются и общественные организации, и простые жители, которые могут использовать свой потенциал. Являясь в основном средством дополнительного заработка, многие этнотуры — это интересные проекты, но порой они бывают разовыми по причине отсутствия представлений о дальнейшем развитии таких проектов.

И все-таки удачные примеры успешной реализации проектов уже имеются на Камчатке и Алтае, в Бурятии и на Урале, в Карелии, Коми, на Кавказе, в Удмуртии... И именно для развития таких проектов в настоящее время ведется обучение потенциальных менеджеров.

Так, в **Якутске** в рамках проекта «Инновационная модель развития аборигенного туризма в России», финансируемого Европейской Комиссией, прошли курсы для коренных малочисленных народов Севера по основам экологического и этнографического туризма.

Стажеры изучали основы экологического и этнографического туризма, познакомились с понятием аборигенного и этнографического туризм, историей, мировой практикой и российским опытом организации экологического туризма, правилами поведения в экологическом туризме, психологическими особенностями туристов из разных стран, маркетингом в туризме, разработкой турпродукта, ценообразованием, продвижением на туристском рынке.

Кроме того, стажеры презентовали свои проекты развития туризма на территориях их компактного проживания, работали в интерактивных группах по разработке правил поведения для туристов, выявляли наиболее перспективные направления развития, делились своим опытом.

В ходе работы семинара стажеры не только учились, но и сами разрабатывали турпродукт, который в будущем можно будет предлагать на туристском рынке. По мнению участников семинара, развитие этнографического туризма на территориях

их исконного проживания является одним из видов повышения социально-экономической активности коренных народов, источником дополнительного заработка и пропаганды культуры.

На развитие этнотуризма в регионах сегодня обращают внимание и исполнительные власти.

В **Ленинградской области** на региональном уровне идет разработка ведомственной целевой программы поддержки коренных малочисленных народов Ленинградской области. Ее цель — сохранить и возродить национальную самобытность коренных финно-угорских народов.

Отметим, что на территории Ленобласти издавна живут представители нескольких десятков народов. Русские, украинцы, белорусы, татары, узбеки, а также народы, носящие название коренных малочисленных народов — это водь, ижоры, вепсы, карелы, ингерманландские финны.

Ведомственная целевая программа по поддержке коренных малочисленных народов разрабатывается областным правительством при участии представителей финно-угорских народов, не понаслышке знакомых с существующими проблемами. Мероприятия программы нацелены не только на сохранение культуры и языка финно-угорских народов (водь, ижора, вепсов, карел, ингерманландских финнов), но и на их дальнейшее развитие.

По словам Ольги Коньковой, представителя Консультативного комитета финно-угорских народов, наибольшей проблемой в отношении малочисленных народов является не создание национальных школ и «языковых гнезд», не выпуск учебников по родному языку и обучение учителей, а низкий уровень национального самосознания. Финно-угорским народам необходим стимул, чтобы гордиться своей национальностью. И для этого как раз и нужно проводить просветительские мероприятия. «Выжить может только образованный народ», — считает Ольга Конькова.

Учитывая географическое положение Ленинградской области и культурно-историческое значение финно-угорских народов, областное правительство считает целесообразным разработку и развитие этнотуризма, связанного с историей, местами проживания и памятниками культуры финно-угорских народов области.

О развитии этнографического туризма говорят и в **Хабаровском крае**. На прошедшем семинаре «Развитие

экологического и этнографического (аборигенного) туризма» (с. Сосновка Хабаровского края) обсуждались вопросы развития экологического и аборигенного туризма в ряде регионов России, а также реалии и перспективы их развития. На прошедшем в рамках семинара круглом столе, организованном Хабаровским объединением туроператоров международного туризма, состоялся серьезный разговор о перспективе развития указанных турнаправлений в Хабаровском крае. Обсуждались проблемы развития туристской инфраструктуры края и необходимость объединения усилий всех органов власти, туроператоров и национальных общин для продвижения регионального турпродукта на российском и международном рынках. О важности и возможности развития этнотуризма на Востоке России свидетельствует и тот факт, что данный вид туризма включен в Федеральную целевую «Программу социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера на 2009—2011 годы» [6].

Удмуртское отделение Союза туриндустрии проводит заседания круглых столов, на которых пристальное внимание уделяется именно развитию этнотуризма в **Удмуртской Республике**. Представителей туристического бизнеса беспокоит тот факт, что многолетняя закрытость региона отрицательно повлияла на его экскурсионную привлекательность. Специалисты уверены, что для того, чтобы привлечь туристов в Удмуртию, необходимо в первую очередь возрождать национальные традиции проживающих здесь народов, а также вплотную заняться развитием инфраструктуры. Этнотуризм — это перспективное направление в области туризма, и никто не организует эту сферу отдыха и развлечения лучше, чем коренные народы.

В последние годы широко развивается проектная деятельность по развитию этнотуризма в Удмуртской Республике. Правительство Республики готово рассматривать проектные заявки для их финансирования через выделение целевых грантов. Особенно активно в эту деятельность включаются общественные структуры региона. Так, например, АНО «Институт стратегии развития региона» в 2006 г. объявил конкурс проектов, направленных на социально-экономическое развитие Удмуртии. Проекты рассматривались по десяти номинациям. Особенно много проектов от жителей региона были получены в номинации «эт-

нокультурный аспект регионального развития» и «обустройство деревни», где жители и институты гражданского общества предлагали активное развитие этно- и экотуризма в регионе, как средства получения дополнительного дохода [7].

Средства гранта в данных проектах предполагалось направить на обустройство деревень, мест отдыха, облагораживание мест проведения национальных праздников, культовых мест и т. д.

Так, например, «миссия» проекта *«Мастерская традиционной культуры и экотуризма»* — создание нового туристического ресурса для экономического развития Завьяловского района Удмуртии. В последние годы сформировались условия использования пристольничного статуса Завьяловского района для приема гостей из г. Ижевска, а также из других городов, регионов в сельской местности. Однако в настоящее время этот ресурс развития района используется недостаточно вследствие отсутствия необходимой инфраструктуры, слабой информированности граждан о возможностях отдыха на селе, отсутствия необходимых знаний и навыков в сфере сельского туризма у потенциальных туроператоров. Данный проект призван помочь заинтересованным жителям Завьяловского района получить необходимые начальные знания и навыки по актуализации аутентичных традиционных промыслов (ткачество, вышивка, вязание, лозоплетение, столярное дело) и их использованию в формировании районной инфраструктуры сельского туризма на основе практики д. Каменное. В рамках реализации проекта предполагается создать сеть сельских специалистов-консультантов, частично сформировать туристскую инфраструктуру в д. Каменное, организовать открытый семинар для жителей сельских администраций Завьяловского района по практике этно- и экотуризма.

Цель данного проекта — создание в д. Каменное Завьяловского района Открытой мастерской традиционной культуры и этнотуризма, которая станет постоянно действующим организационно-методическим и информационно-консультационным центром развития культурного туризма в районе.

Проект предусматривает создание в д. Каменное Завьяловского района Удмуртской Республики Открытой мастерской традиционной культуры и экотуризма, которая будет выполнять двуединую задачу: во-первых, выступит основой предприятия,

работающего в сфере сельского туризма и, во-вторых, будет заниматься разработкой, реализацией и развитием туристических и информационных услуг, связанных с этнокультурными, историческими и экологическими ресурсами Завьяловского района Удмуртии.

Другой проект «ВОРШУД» («Святыня рода») направлен на создание этнографического центра на базе школьного музея в деревне Шабердино Завьяловского района Удмуртской Республики.

Залогом успеха данного проекта является стремление жителей деревни сохранить эколого-культурную среду, но в то же время быть открытыми для диалога. Важнейшей целью данного проекта является максимальное использование позитивных возможностей национальной сельской местности.

Другой не менее интересный проект «Гостевой туризм на Сибирском тракте» уже получил свое развитие. Сибирский тракт — крупнейшая транспортная коммуникация России, на протяжении столетий организующая единство российского пространства. Дорога представляет собой уникальный историко-культурный и природный ландшафт, веками формировавшийся как сочетание национальных культур и отражение жизни государства. Удмуртия, на территории которой сходятся две ветки Сибирского тракта, стала российским лидером в изучении и использовании его потенциала.

Начало реализации крупных социально-культурных проектов, связанных с Сибирским трактом, показало, с одной стороны, огромный интерес регионов к истории дороги (от Центра до Сибири) и готовность к партнерству в освоении этого ресурса, с другой стороны — неразработанность механизмов взаимодействия и моделей управления.

Проект «Гостевой туризм на Сибирском тракте» направлен на освоение технологий сельского («зеленого») туризма в административных районах Удмуртской Республики, расположенных вдоль Сибирского тракта.

Цели проекта: формирование новых направлений социально-экономического развития сельских районов Удмуртии, основанных на активном использовании рекреационного потенциала территории и средств культуры; актуализация и рациональное использование культурного наследия Сибирского тракта; повышение уровня

жизни населения районов Сибирского тракта через внедрение механизмов гостевого туризма.

Проектов, направленных на развитие этнотуризма, развитие сельской инфраструктуры как места сохранения уникального наследия коренных народов, множество. К сожалению, не все они готовы сегодня к реализации. В одних проектах видно гиперболическое желание развития деревни, в других — недостаточно проработан механизм реализации, в третьих — ощущается некомпетентность авторов проекта, в следующих — отсутствует инфраструктура, из-за чего дорожает сам проект...

На **Ямале** сохранена в первозданном виде уникальная арктическая оленеводческая культура. Поэтому вполне закономерно, что Ямало-Ненецкий автономный округ располагает огромными ресурсами для развития этнографического туризма.

Сегодня в Ямало-Ненецком автономном округе работает 70 национальных общин. Численность работающих членов в национальных общинах автономного округа колеблется от 5 до 200 человек. У общин имеется позитивный опыт приема туристов.

Турмаршруты, включающие знакомство с бытом, хозяйством и культурой ямальских тундровиков, проживание в семьях, установку чумов, участие в приготовлении национальных блюд и совершении обрядов, имеют большую популярность как у российских, так и зарубежных туристов. «В кочевья к ненцам», «В стойбище ханты», «Салехард-Лаборовая», «Летнее кочевье», «Зимнее кочевье», «По следам мамонтов» и многие другие туристские проекты позволяют окунуться в «чумовую» жизнь кочевников в условиях первозданной природы Ямало-Ненецкого автономного округа, познать школу жизни за Полярным кругом, познакомиться с самобытной культурой и древними традициями.

В городах и районах округа ежегодно проходят национальные праздники, устраиваются спортивные мероприятия, фестивали, массовые игрища с элементами фольклора, костюмов и этнической кухни.

К сожалению, даже на «богатом Западе», где оленина уже давно считается продуктом деликатесным и дорогим, оленеводство как образ жизни в XXI в. оказалось убыточным. Сегодня представителям саамских оленеводческих сообществ, таких как Каутокейно в Норвегии или Лапландия в стране Суоми, приходится изобретать новые способы выживания на своих

традиционных территориях: от оленеводческих ферм, где собирают редчайшее по своим вкусовым и питательным свойствам молоко важенок, до мастерских по производству традиционных саамских украшений, музейного дела и этнографического туризма.

Именно с целью поучиться методам выживания оленеводов Баренцева региона и отправилась делегация ассоциации «Ясавэй» в соседнюю Финляндию, где этнотуризм развивается и поддерживается на различных государственных и негосударственных уровнях.

В районе Инари и Ивало существует около десятка различных туристических агентств и операторов, занимающихся организацией этнотуров по Лапландии. Здесь научились зарабатывать буквально на всем: на поездках по озерам и рекам в традиционных саамских лодках, на обедах и ужинах из блюд саамской кухни, на фотографиях и экскурсиях по музеям.

Этнотуризм — это новая отрасль, которая смогла бы стать неплохим подспорьем в выживании оленеводов **Ненецкого автономного округа**. Тундра привлекательна в любое время года. Данный округ экзотичен и не исхожен, это белое пятно на туристической карте мира, и тем самым он во сто раз интереснее для богатых любителей экстрима. Кроме того, здесь тесно переплетены культуры сразу нескольких народов: русских, ненцев и коми. Именно эта общность и заставила представителей Республики Коми и НАО активно поддерживать новый этнопроект с рабочим названием «Лапландия — Ненеция — Коми».

В Лапландии говорят, что в «чужой дом нельзя входить, не зная правил поведения в нем. Что является нормой для одного народа, может оказаться предметом осуждения у другого. Этнотуризм требует от участников проекта большой культуры поведения, деликатности и образованности. Его можно назвать туризмом элитарным, а не массовым» [8].

В отличие от предыдущих регионов, в **Нижневартовском регионе** уже несколько лет успешно действуют этнотуристические маршруты.

Наибольший интерес вызывает единственный в округе **Аганский этнографический музей-театр**, созданный в 1996 г. В экспозициях «Береста в быту аганских ханты», «Одежда аганских ханты», «Виды жилищ народов Севера», «Охота и рыболовство» представлено декоративно-

прикладное и фольклорное творчество, культура и быт народа ханты. В репертуаре музея-театра — песни коренных народов Севера, архаичные легенды и сценки из медвежьих игрищ — лучшие образцы фольклорного искусства аборигенов. В музее можно оценить кулинарные шедевры аганских ханты, приготовленные по древним рецептам. Интересны и живописные окрестности Агана, овеянные древними легендами аборигенов Севера.

**Парк-музей под открытым небом** в селе Варьеган работает уже более 15 лет. Инициатор создания музея — поэт Юрий Вэлла — уроженец села. На территории музея расположены летнее и зимнее стойбища хантыйского рода Казамкиных, стойбище лесных ненцев и хантыйских родов Сардаковых и Айпиных. В коллекции — родовые и личные предметы быта коренного населения, шаманская атрибутика, документы, фотографии.

**Музей-мастерская села Корлики** призван не только сохранять произведения прикладного искусства ваховских ханты, но и возрождать к жизни утраченные ценности, воспроизводя их по старинным чертежам и рисункам. В музее-мастерской можно получить практические рекомендации по пошиву национальной одежды, изготовлению изделий из бересты, бисера, меха.

Главная отличительная особенность музеев района заключается в том, что здесь можно не только увидеть быт аборигенов, но и приобщиться к нему: погостить на стойбище, отведать местных деликатесов, попробовать свои силы в традиционных промыслах или в изготовлении сувениров. Есть планы освоить такие аспекты туризма, как участие в хантыйской рыбалке и охоте [9].

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, на ознакомлении с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы знать историю и культурные традиции. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности.

**Пермский край** — значительная по протяженности территория, которую с давних времен заселяет множество народностей. В конце мая 2009 г. туроператорами разработан новый цикл однодневных туров

под общим названием «*В каждой деревне чой то да разное*». Главная цель проекта — познакомить жителей и гостей региона с живой самобытной культурой коренных народов Прикамья, сделать этнокультурное своеобразие края объектом туризма [10].

В настоящее время туризм становится важной, динамично развивающейся отраслью, вклад которой в экономику будет постоянно расти. Во многих регионах России имеются предпосылки к активному развитию этнографического туризма. Основой этого является огромный потенциал уникальных исторических и природных ресурсов, многокультурности, этнонационального состава, объединяющей и связывающей в единое целое большие территории, их хозяйственную и социальную деятельность.

Однако в настоящее время в туризме существует много проблем, создающих для его развития определенные трудности. Следовательно, для того, чтобы решить все возникшие вопросы, необходимо государственное регулирование туристического бизнеса и взаимодействие участников туристического рынка, а именно укрепление

законодательно-правовой базы туристского комплекса, а также укрепление взаимодействия органов государственного управления туризмом с непосредственными производителями туристских услуг через привлечение к решению проблем развития туризма туристских ассоциаций, учебных заведений и других структур, действующих на туристском рынке.

Разработка и осуществление программ развития этнотуризма должна осуществляться с учетом единых концептуальных подходов к развитию всего туристского комплекса конкретного региона с последующей интеграцией через создание комплексных маршрутов в областные, республиканские, а также межрегиональные и, возможно, федеральную программы для развития туризма.

Этнотуризм является перспективной отраслью XXI в., привлекающей огромное число любителей всего необычного и неизведанного. Распорядиться мировым культурным наследием с пользой и без ущерба — вот главное направление работы этнической туристической индустрии сегодня.

#### Примечания

1. Кусков А. С., Арсеньева Е. И. Современный экотуризм: основные концепции, направления и формы. URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism](http://tourlib.net/statti_tourism).
2. Басанец Л. П., Гордиенко И. А., Дроздов А. В. Классический экотуризм на рубеже XXI в. // Теория и практика международного туризма : сб. науч. статей / под ред. А. Ю. Александровой. М. : КноРус, 2003.
3. Панов И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник МГУ. Сер. 5. 1998. № 6.
4. Таксанов А. Природный туризм и местное сообщество: общие задачи в сохранении биоразнообразия и привлечении посетителей. URL: [www.centrasia.ru](http://www.centrasia.ru).
5. URL: [www.spokoen.ru/pravo/summit\\_ekoturizm](http://www.spokoen.ru/pravo/summit_ekoturizm).
6. URL: <http://www.yamal-spb.ru/43>.
7. По материалам текущего архива АНО «Институт стратегии развития региона».
8. Ханзерова И. Этнотуризм в НАО: быть или не быть? URL: <http://nvinder.ru /archive /2007/nov/29/08.shtml>.
9. URL: <http://www.nvraion.ru/npeople/tourism/>.
10. URL: <http://visitperm.ru/ru/staticpage/show/code/ethnotourism.html>.

#### Сведения об авторах:

Семкина Наталья Сергеевна,  
канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и туристского бизнеса ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова» (Москва).  
E-mail: [Armida1@yandex.ru](mailto:Armida1@yandex.ru).

Прокопьева Татьяна Анатольевна,  
преп. кафедры гостиничного и туристского бизнеса ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова» (Москва).  
E-mail: [prokopjeva@bk.ru](mailto:prokopjeva@bk.ru).