

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РЫНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Попов Л. А., Валединская Е. Н.

NATIONAL TOURIST
AND RECREATIONAL MARKET
AT THE PRESENT STAGE
OF ECONOMIC DEVELOPMENT

POPOV L. A., VALEDINSKAYA E. N.

В статье анализируется развитие туризма как многоплановой и активной формы отдыха, способствующей восстановлению внутренних ресурсов человека, затраченных в процессе трудовой активности. Анализируется влияние специфической формы реализации туристической функции в виде туристско-рекреационного рынка на повышение уровня жизни населения туристских регионов.

The article analyses the development of tourism as multi-aspect and active forms of recreation, assisting man's internal resources, spent on labour activities and studies the impact of specific type of tourist function realization in the form of tourist and recreational market on improvement of tourist regions' population life quality.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный рынок.

Keywords: tourism, tourist and recreational market.

УДК 339.485 +338.48

Научно-технический прогресс коренным образом изменил жизнь современного общества. Все большая интенсификация труда, автоматизация и компьютеризация производства, а также увеличение стрессовых ситуаций на работе и в быту, анонимность городской жизни способствуют накоплению в человеке усталости физического и психологического характера, что ведет к снижению жизненной и трудовой активности.

Туризм является многоплановой и активной формой отдыха и способствует полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту. Он предоставляет возможность временно покинуть место постоянного проживания, изменить характер деятельности, привычную обстановку и образ жизни. Разнообразие видов туристической деятельности определяет эффективность туризма по восстановлению сил и трудоспособности человека, и следовательно, психофизиологических ресурсов всего общества.

Туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения туристских регионов, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристической индустрии и ее работников, развивая хозяйственную деятельность региона, направленную на туристов и местное население. Он также играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

Возрастающая роль и значение туристско-рекреационных услуг обусловлены потребностью населения в отдыхе и содержательном проведении досуга.

Туристско-рекреационная деятельность носит комплексный характер, в системе которой во взаимодействие вступают следующие основные элементы: потребители туристско-рекреационных услуг, природные и трудовые ресурсы, курортная и техническая инфраструктура, сфера обслуживания, производственная сфера.

В основе выделения туристско-рекреационного рынка лежит специфика туристско-рекреационной услуги, которая имеет общие признаки услуги, т. е. неосязаемость, неразрывность процесса производства и потребления, невозможность накопления и неоднородность качества. Более того, туристско-рекреационная услуга имеет ряд специфических черт:

- комплексность (услуги размещения, питания, транспортировки, экскурсионного обслуживания);
- мобильность (предусматривает обязательное перемещение потребителя к месту обслуживания);
- производство и потребление туристско-рекреационной услуги совпадает в пространстве и во времени;
- ритмичность спроса и предложения [3].

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Наличие разнообразных туристско-рекреационных активов страны позволяет развивать практически все виды туризма и рекреации. На территории Российской Федерации сложились как традиционные туристские центры со специализацией на определенном виде туризма (Москва, Санкт-Петербург), так и признанные межрегиональные туристические продукты и маршруты («Золотое кольцо России», круизы по реке Волге). Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры. Туристско-рекреационный потенциал России в целом составляет 55,8 %, а Центрального района (Москва, Подмосковье, старинные города «Золотого кольца России» — пансионаты, дома отдыха на реках и озерах: лечебный и культурно-познавательный туризм) — 73,5 % [2].

Среди туристско-рекреационных регионов России особо можно выделить Московский регион, который обладает высокой плотностью и концентрацией памятников культурного наследия; мощным научным потенциалом, что является основой для развития конгрессного туризма. Данный регион — это крупнейший центр

Православной Церкви, что позволяет развивать религиозный туризм. Скопление разнообразных промышленных предприятий и деловых центров определяет широкие возможности для развития делового туризма. В Московском регионе достаточно благоприятные природные условия для организации лечебно-оздоровительного отдыха и отдельных видов рекреационного туризма.

Этот регион обладает плотной рекреационной сетью, лучшей транспортной обеспеченностью в России, крупным гостинично-ресторанным хозяйством и большими трудовыми ресурсами, которые после профессиональной подготовки могут быть привлечены к работе.

Однако туристский потенциал страны и ее регионов используется далеко не в полной мере. В 2009 г. Российскую Федерацию посетили 21,3 млн иностранных граждан, из которых около 15 % прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации Россия при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн иностранных туристов. Потенциально к 2020 г. Российская Федерация может войти в первую десятку самых популярных стран, посещаемых туристами [1].

Для изменения сложившейся ситуации необходимо активное государственное участие в решении таких отраслевых проблем, как:

- высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения);
- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;
- невысокое качество подготовки отраслевых кадров и соответственно предоставляемых услуг.

Главной целью государственной политики в области туризма и рекреации является создание в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечиваю-

щего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристско-рекреационных услугах.

Финансовое положение туристско-рекреационных комплексов осложняется высоким уровнем налогообложения, неудовлетворительным состоянием материально-технической базы предприятий, требующей реконструкции, резко возросшей стоимостью энергоносителей при необходимости содержания основных фондов в ситуации неполной загрузки, а также и другие проблемы.

В сложившихся условиях требуются кардинальные шаги: а) по целенаправленному формированию сбалансированного рынка туристско-рекреационных услуг; б) совершенствованию экономического механизма функционирования всей структуры, охватывающего структурные изменения источников и порядка финансирования; в) разработке системы рационального размещения производительных сил в целях координации региональной экономики, а также обеспечения охраны окружающей среды для приоритетного развития туризма и рекреации.

Важным является создание механизма, позволяющего активно участвовать в развитии сферы туризма и рекреации всем хозяйствующим субъектам, применяя систему административных и экономических инструментов государственного регулирования. Для этого необходимо определить главное направление государственной политики в сфере туризма и рекреации, от-

давая приоритеты функции воспроизводства рабочей силы, восстановлению трудового потенциала.

В настоящее время нельзя не уделять внимания одной из мировых тенденций развития туризма и рекреации в регионах — концепции устойчивого развития. Устойчивое и стабильное развитие туризма и рекреации — это способность хозяйствующих субъектов в сфере туризма и рекреации в течение длительного периода сохранять свои количественные и качественные показатели, т. е. сохранять конкурентоспособность, способствовать развитию экономических и социальных процессов, как в короткий, так и в продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде. Устойчивость подразумевает положительный итог воздействий туризма на экологические, социально-демографические и экономические процессы, происходящие на территории регионов и страны в целом [4].

Устойчивое развитие туристско-рекреационных услуг в Московском регионе возможно по таким стратегическим направлениям, как формирование репутации региона в качестве известного туристского центра (создание, развитие и распространение позитивного имиджа региона), сохранение и преумножение туристско-рекреационных ресурсов, совершенствование туристско-рекреационной инфраструктуры, повышение уровня и качества жизни населения и экологическое планирование туризма.

Примечания

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2016 годы)» // Консультант Плюс.
2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. М. : Академия, 2008.
3. Жукова М. А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособие / М. А. Жукова. 2-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2006.
4. Новиков В. С. Инновации в туризме. М. : ИЦ «Академия», 2007.

Сведения об авторах:

Попов Леонид Алексеевич, канд. экон. наук, профессор ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова», заведующий кафедрой гостиничного и туристского бизнеса (Москва).
E-mail: popov@rea.ru.

Валединская Екатерина Николаевна, аспирант ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова», кафедра гостиничного и туристского бизнеса (Москва).
E-mail: mystic14@mail.ru.