Ministry of Education and Science of the Russian Federation

Sochi Journal of Economy

S c i e n t i f i c p e r i o d i c a l . First published in 2007
ISSN 2541-8114. 2019, 13(3)

Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA
Editor in Chief — Dr. (Economic), Professor, Rector of Sochi State University (SGU)
A. A. CHERKASOV
Deputy Editor in Chief — Dr. (History), Professor (VolGU)
E. K. VOROBEY
Deputy Editor in Chief — PhD (Economic) (SGU)

O. E. BASHINA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. M. VETITNEV
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)
B. A. ERMAKOV
Dr. (Medicine), Professor (SGU)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. A. RYABTSEV
PhD (Economic) (SGU)
N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
P. P. CHUVATKIN
Dr. (Economic), Professor (SGU)

Editorial Board:

L. ANDRADES CALDITO (Spain)
Department of Business Management and Sociology, University of Extremadura
E. BRUNAT (FRANCE)
Doctor of Economic Sciences, Institut d'Administration des Entreprises, L'Université Savoie Mont Blanc
A. T. BYKOV (SOCHI)
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding Member of Russian Academy of Sciences
F. DIMANCHE (Canada)
Director, Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management, Ryerson University
V. I. GASUMYANOV (MOSCOW)
Doctor of Economy, Vice President, Director of the Directorate of Corporate Security – Head of Safety Unit of PJSC «GMK Norilsk Nickel» (Chairman of Editorial Board)
G. A. KARPOVA (ST.PETERSBURG)
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of National Academy of Tourism
G. MASTERMAN (Sheffild, the UK)
Head of the Department of Sport, Sheffild Hollam University
E. L. PISAREVSKY (MOSCOW)
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Russian Social Insurance Fund

The journal is listed in Russian Index of Scientific Quotations
Impact factor of Russian Science Citation 2017 – 0,183

Editorial address:
94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918)201-97-19
Address of the publisher:
94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000
Address printing:
94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator
V. S. MOLCHANOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

The journal is registered in Federal Service in the field of Communications, Information Technology and Communications.
Magazine Certificate of Registration
ПИ №ФС77-62398 July 14, 2015.

The journal is included in the List of State Commission for Academic Degrees and Titles of the Russian Federation editions.

Free price

Passed for printing 25.09.2019.

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 78

Issued from 2007
Publication frequency — once in 3 months

Министерство образования и науки РФ

Sochi Journal of Economy

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 2541-8114. 2019, 13(3)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. Романова
главный редактор — д-р экон. наук, профессор, ректор Сочинского государственного университета
А. А. Черкасов
зам. главного редактора — д-р ист. наук, профессор ВолГУ
Е. К. Воробей
зам. главного редактора — канд. экон. наук, доцент СГУ

О. Э. Башина
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. М. Ветитнев
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ
Б. А. Ермаков
д-р мед. наук, профессор СГУ
Т. Е. Гварлиани
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. А. Рябцев
канд. экон. наук, доцент СГУ
Н. А. Савельева
д-р экон. наук, профессор СГУ
П. П. Чуваткин
д-р экон. наук, профессор СГУ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Л. Андрадес Калдито (Испания)
профессор кафедры менеджмента и социологии, Университет Экстремадуры
Э. Брюна (Франция)
д-р экон. наук, профессор, Университет Савуа Мон Блан
А. Т. Быков (г. Сочи)
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН
В. И. Гасумянов (г. Москва)
д-р экон. наук, вице-президент, директор дирекции корпоративной безопасности – руководитель блока безопасности ПАО «ГМК «Норильский никель» (*председатель редсовета*)
Ф. Диманш (г. Торонто, Канада)
Директор школы гостеприимства и менеджмента в туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон
Г. А. Карпова (г. Санкт-Петербург)
д-р экон. наук, профессор, вице-президент Национальной академии туризма
Г. Мастерман (г.Шеффилд, Великобритания)
руководитель департамента спорта, Университет Шеффилд Холлам
Е. Л. Писаревский (г. Москва)
д-р юрид. наук, заместитель председателя Фонда социального страхования РФ

Журнал включен в базу Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2017 – 0,183

Журнал зарегистрирован в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ №ФС77-62398
от 14 июля 2015 г.

Цена свободная

Адрес редакции:
354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8(918)201-97-19
Адрес издателя:
354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Адрес типографии:
354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Подписано в печать 25.09.2019.

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.
Тираж 500. Заказ № 78

Корректор, редактор-переводчик
В. С. Молчанова
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. Шевченко

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

Contents

Articles and Statements

Audit and Risk Management of Marketing Activity in Tourism
V.D. Andreev 267

Features of Financial Planning of Trade Organization (on the Example of Non-Food Products)
A.Yu. Baranova, I.Yu. Potashova 277

Focusing on Soft Skills as a Factor of Economic Success in Hospitality Industry
A.A. Finadeeva 285

The Impact of Youth Forums in the Krasnodar Region on the Development of the Labor Potential of Specialists and Managers in the Tourism Industry of the Kuban (for Example, the Youth Forum «Region 93»)
V.A. Fomenko 293

The Development of Human Capital on the Basis of Wage Efficiency
G.P. Gagarinskaya, A.V. Schmidt 300

Sustainable Development of Interacting Recreational Territories of the Azov-Black Sea Basin Countries
S.V. Grinenko, E.S. Ugryumov 308

Analysis of the Policy of the Central Bank of the Russian Federation on Financial Recovery of the Russian Banking Sector
E.V. Mayboroda 316

Formation of an Independent Assessment System for the Quality of Tourism Services
M.A. Morozov, N.S. Morozova 321

Approach to Assessing the Effectiveness of Investment in Information Security Business Entity
V.S. Oladko, S.A. Borisov 330

The Impact of Structural Transformations of Small Business in the Production Sector in the Context of Economic Globalizatio
V.A. Orlova, O.V. Melentyeva 340

Methodical Approach to Document Domestic Transactions: as a Practical Instrument for Prostandard Construction Within ISO 9001: 2015
V.N. Raschupkina, V.I. Bratchun 348

Modeling the Parameters of Building up and Using the Innovative Potential Employment the Energy Approach
Yu.V. Razvadovskaya, K.V. Samonova, K.S. Rudneva 357

Current Technologies in Tourism Education as a Driver of a Staff Competitive Ability and of Services Export
M.S. Romanov 368

Strategy for the Development of Tourism in the Light of the New Paradigm of Humanity of Social Systems
G.M. Romanova, V.N. Sharafutdinov, E.V. Onishchenko 380

The Efficiency of the Institutional Management of the Social Sector
E.A. Sevastianova 388

Legal Regulation of Social Entrepreneurship as a Factor for the Sustainable Development of Small and Medium Businesses
A.V. Sidorova, S.V. Petrova 400

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 267-276

www.vestnik.sutr.ru

Articles and Statements

UDC 657.6

Audit and Risk Management of Marketing Activity in Tourism

Valerii D. Andreev [a, *]

[a] Sochi state university, Russian Federation

Abstract

The article substantiates the essence and necessity of marketing audit, the classification of marketing risks, provides the classification of marketing risks, presents the methodology for audit of marketing activities. The significant attention is paid to the collection of information, disclosure of audit stages and related services, the study of the main indicators of marketing and processing of the audit results.

The methodical methods of audit, risk management and economic analysis for the collection of audit evidence and a comprehensive assessment of marketing activities are given.

The special attention is paid to the study of marketing components, the content of their verification procedures, the substantiation of conclusions about the effectiveness of the marketing system as a whole.

Various types of risks of marketing strategy, the order of their identification with the use of audit standards, methods of forecasting and evaluating the effectiveness of marketing research programs are considered in detail.

The particular attention is paid to the management of marketing risks and the development of measures to minimize them, the use of Internet marketing and information marketing systems for management decisions.

Keywords: functions and subject of marketing audit, types and classification of marketing risks, methods of audit of marketing activities, audit algorithm of marketing components, stages of marketing audit, risk management in the marketing system, marketing research, Internet marketing, marketing information system, risk management principles.

1. Введение

При аудите туристских организаций необходимо принимать во внимание, что *маркетинг это система управления и организации деятельностью* туристских организаций по внедрению современных эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, их производству и реализации с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета процессов, протекающих на туристском рынке. Снижение предпринимательского риска может быть достигнуто, только основываясь на максимальном использовании концепции маркетинг (Котлер, 2007). Достаточно отметить, что в США затраты на маркетинг достигают 60 % от конечной стоимости товара. По оценкам

* Corresponding author
E-mail addresses: Andreev_2003@rambler.ru (V.D. Andreev)

экспертов компании McKinsey задержка товара на 6 месяцев приводит к уменьшению объема прибыли, полученного в течение ЖЦТ, на 33 %.

В связи с этим Всемирная туристическая организация (ВТО) выделяет главные функции маркетинга в туризме, сводимые к установлению контактов с клиентами; развитии и контролю.

Последняя функция контроль требует анализа результатов деятельности по продвижению услуг на рынок и установления насколько эти результаты фиксируют полноту и успешность использования имеющихся в туризме возможностей.

К сожалению, маркетинговый аудит используется редко, что связано отсутствием общепринятых, единообразных процедур и алгоритмов маркетингового аудита; дороговизной его проведения; неверным пониманием менеджерами, выявленных недостатков, считающими их средствами подрыва репутации.

Поэтому туристские организации должны разрабатывать маркетинговую стратегию и планы по ее реализации, исходя из того, что основные назначения маркетинга: прогнозирование, управление и удовлетворение спроса. Маркетинговое планирование в туризме помогает выработать скоординированную экономическую политику, рационально осуществлять тактику продаж и получать достаточную прибыль.

Таким образом, исходя из концепции маркетинга, большое значение имеет осуществление *маркетингового аудита*, обнаруживающего слабые места в концепции, стратегии и планах маркетинга, а также в результатах их реализации (Тюрин, 2014). При этом предметом аудита выступает совокупность элементов маркетинга, цели и стратегия туристской компании, эффективность осуществляемой ценовой политики, сбытовая сеть и ассортимент выпускаемых турпродуктов. Одновременно с этим, согласно Ф. Котлеру, эффективный маркетинговый аудит должен быть всеобъемлющим, объективным, систематическим и периодическим (Котлер, 2007).

Аудит маркетинга позволяет: выявить эффективность функционирования службы маркетинга; обеспечить значительную экономию ресурсов путем корректировки маркетинговой стратегии (Алексеева, 2014).

Вместе с тем, согласно определению Обри Уилсона «маркетинговый аудит нельзя путать с ревизией рынка. Маркетинговый аудит – это аналитический инструмент идентификации, оценки, измерения, мотивации и выполнения действий для достижения лучших результатов» (Уилсон, 2004).

И главное, в отличие маркетингового аудита от традиционного в том, что он дает оценку и анализ маркетинговой деятельности до того, как приняты решения.

2. Материалы и методы

Базовыми источниками для данной статьи послужили Гражданский кодекс и другие нормативно-правовые акты, касающиеся маркетинговой деятельности, официальные сайты и информация Ростуризма и ВТО, международные стандарты аудита, исследовательские статьи и информация из журналов. Применялись различные приемы аудита и риск-менеджмента, систематизация и классификация материала, аналитические исследования, разрабатывался алгоритм риск-ориентированного аудита и предложения по управлению рисками маркетинга.

3. Обсуждение

Аудитор должен изучать возможные ошибки и *риски в маркетинговой деятельности*, которые могут проявляться в виде финансовых потерь или невозможности получения запланированной прибыли.

Маркетинговые риски – это совокупность многообразных рисков, характерных для маркетинговой деятельности туристской организации. Для них возможна вероятность возникновения некоторых событий и их последствий, что затрудняет или делает невозможным достижение целей на отдельных этапах или в целом в сфере маркетинга.

Наиболее распространенными рисками в этом виде деятельности являются: неправильная сегментация рынков сбыта, ошибочный выбор стратегии продаж, неправильная организация маркетинговых исследований, неэффективная реклама, непредвиденная конкуренция, недостаточный уровень профессионализма маркетологов, неудачная организация сети сбыта и системы продвижения новшеств потребителю, плохое

взаимодействие с контрагентами и партнерами в процессе организации продаж турпродуктов, ошибочное ценообразование.

Данная классификация рисков позволяет строить программу аудита с учетом причин и источников их возникновения.

На практике к маркетинговым рискам относятся все риски, присущие маркетинговой сфере деятельности туристской организации в целом и реализации ее *маркетинговой стратегии* в частности. Риском маркетинговой стратегии в самом общем подходе ряд специалистов считают риск неполучения планируемой прибыли при разработке, производстве и реализации нового товара. Для прогнозирования многокомпонентных маркетинговых рисков должна использоваться комплексная система анализа их результатов (Глущенко, Глущенко, 2007). С этой целью на различных этапах маркетинговой деятельности турфирмы для выявления рисков используют МСА 315 (МСА 315, 2017).

Риски маркетинговой стратегии традиционно делятся на два вида (Карпова и др., 2014).

Внутренние риски стратегии маркетинга напрямую обусловлены содержанием и деятельностью организации. К ним может быть отнесена нехватка ресурсов, низкая квалификация кадров, утечка конфиденциальной информации, покупка стандартных исследований по завышенным ценам, фальсификация результатов маркетинговых исследований и пр. В результате проведения аудита внутренней среды организации можно получить: оценку текущего состояния системы управления маркетингом; результаты осуществленных маркетинговых мероприятий; качество маркетинговых исследований и аналитических отчетов, а также принятых на их основе решений; оценить комплекс маркетинга и его составляющих; выявить сильные и слабые стороны маркетинговой деятельности.

Внешние риски, в отличие от внутренних, определяясь высокой динамикой факторов внешней среды, формируются за пределами организации и практически никак от нее не зависят. Их также принято называть систематическими или рыночными. В результате проведения аудита внешней среды оценивают соответствие стратегических целей организации существующему состоянию рынка; определяют перспективы развития организации и предвидят возможные «угрозы» с учетом внешней среды; изучают опыт и ошибки в деятельности конкурентов; устанавливают рациональные способы взаимодействия с рыночной средой, вызванные постоянным развитием технологий.

В отдельную группу выделяют *тактические риски* маркетинговой стратегии, непосредственно связанные с принятием решений по комплексу маркетинга, связанные с товарной политикой, риски ценообразования и сбыта продукции, а также риски продвижения.

Следует отметить, что классификация рисков имеет достаточно сложный и многоаспектный характер, так некоторые исследователи отождествляют маркетинговые риски с предпринимательскими рисками, другие маркетинговые риски сводят к реализационным рискам, источникам возникновения, уровням маркетинговой среды, уровням маркетингового планирования (стратегические и тактические риски).

Аудитору в целях выявления и оценки степени маркетинговых рисков необходимо использовать традиционные *методики аудита* (МСА 330, 2016), *риск менеджмента* (ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011, 2012) и маркетинга. К последним относят:

1. *Статистический способ* расчета риска, заключающийся в изучении статистики потерь в аналогичных видах туристской деятельности, выявлении частоты появления определенных уровней потерь.

2. *Экспертный способ* основывается на обработке мнений опытных предпринимателей или специалистов о вероятности возникновения определенных потерь, с тем, чтобы затем можно было найти среднее значение экспертных оценок и благодаря им построить кривую распределения вероятностей.

3. *Расчетно-аналитический способ* предполагает построение кривой распределения вероятностей потерь и оценку на этой основе показателей предпринимательского риска.

4. *SWOT-анализ* как одну из методик анализа сильных и слабых сторон предприятия, его внешних, благоприятных возможностей и угроз. Каждый из элементов SWOT-анализа рассматривается на основе конкретных параметров и оценивается в баллах от 1 до 10 в сопоставлении с конкурентами.

5. *Матрица Ансоффа* представляет собой инструмент стратегического планирования, помогает выбрать одну из типовых маркетинговых стратегий, соответствующую данным рыночным условиям. Графически матрица Ансоффа представляет собой квадратную таблицу, у которой две оси: горизонтальная товары; вертикальная – рынки. Матрица Ансоффа включает выбор из 4-х основных альтернатив: стратегия проникновения на рынок, стратегия развития рынка, стратегия развития товара, стратегия диверсификации.

6. *Матрица Бостонской Консалтинговой Группы* (БКГ) предполагает, что компания для обеспечения продуктивного долгосрочного роста должна извлекать денежные средства из успешных бизнесов на зрелых рынках и инвестировать их в привлекательные новые сегменты для получения в будущем устойчивого уровня доходов.

7. *Метод прогнозирования* на основе сезонных колебаний с исчислением индексов сезонности и последующим составлением тактического годового плана маркетинга на следующий год на основе графиков спада и подъема реализации продажи турпродуктов, а также предварительного расчета финансовых результатов.

8. *Разработка анкет*, предполагающая определение состава информации, для сбора; выбор методов опроса (анкетирование, личные интервью и пр.); определение сущности отдельных вопросов. При проведении интервью с сотрудниками определяют уровень управляемости в компании; действующую систему продаж; степень профессионализма сотрудников; а также проблемы, мешающие развитию организации (Пермичев, Карпенко, 2009).

9. Использование аудиторских процедур для сбора аудиторских доказательств: инспектирование, наблюдение, внешнее подтверждение, пересчет, повторное проведение, аналитические процедуры, запрос. Это обеспечивает разумную уверенность в получении достаточного количества надлежащих аудиторских доказательств для снижения аудиторского риска до приемлемо низкого уровня (МСА 500, 2016).

Наряду с использованием названных методов в процессе аудита могут использоваться опросы и беседы с сотрудниками всех рангов; наблюдение за работой сотрудников; непосредственные контакты с туроператорами, турагентами, потребителями туристских услуг; исследование управленческой отчетности организации и маркетологов (Голубков, 2008). Также целесообразно ознакомиться с вторичной информацией справочно-информационными изданиями государственных органов, Ростуризма, ВТО, бюллетенями торгово-промышленных палат, общенациональными и международными статистическими изданиями, бухгалтерскими отчетами, прайс-листами, каталогами, проспектами и другими материалами.

Используя собранную информацию, методы аудита и соответствующие процедуры, оценивают компоненты маркетинга (Таблица 1).

Таблица 1. Алгоритм аудита основных компонентов маркетинга

Исследуемые компоненты маркетинга	*Содержание процедур проверки*
Исследование и анализ внешней маркетинговой среды	Исследуется макросреда предприятия (демографические, экономические, природные, научно-технические и политические факторы, а также факторы культурного порядка). Изучается микросреда предприятия (рынки, потребители, конкуренты, система распределения и дилеры, поставщики.
Анализ стратегии маркетинга	Оценивается программа деятельности фирмы, задачи и цели маркетинга, существующая стратегия и её соответствие рыночным условиям, бюджет маркетинга
Исследование и оценка организационной структуры маркетинга	Исследуется функциональная эффективность структуры службы маркетинга и эффективность ее взаимодействия с другими подразделениями предприятия, при необходимости разрабатывается программа реструктуризации службы маркетинга

Качественная и количественная оценка системы маркетинга	• Обследуется система маркетинговой информации, система планирования маркетинга, система контроля и система разработки новых товаров; • Дается количественная оценка результативности маркетинга, включающая анализ прибыльности предприятия и ассортимента, анализ эффективности затрат на маркетинг.
Анализ функциональных составляющих маркетинга	Исследуются товарная и ценовая политики предприятия, политика продвижения товаров (услуг), реклама, пропаганда, мероприятия по стимулированию сбыта и эффективность их работы.
Анализ финансовой эффективности и результативности мероприятий по компонентам маркетинга и бюджета маркетинга	Изучается эффективность мероприятий по маркетингу и действующих маркетинговых программ, рациональность использования бюджета маркетинга

Следует отметить, что от того, насколько полно и правильно определен перечень компонентов и процедур, зависит эффективность аудита.

На основе собранной информации, аудиторы делают выводы и дают ряд рекомендаций, из которых руководство выбирает наиболее рациональные и принимает решение о порядке их внедрения и реализации.

Маркетинговый аудит целесообразно проводить последовательно, по продуманной процедуре выполнения с выделением *нескольких этапов* проведения исследования, каждый из которых предполагает осуществление совокупности действий.

На этапе подготовки, знакомятся с имеющимися проблемами и составляют план – задание, обсуждаемое с руководством. Выявляются проблемные маркетинговые бизнес-процессы и проблемные функции маркетинга, основные маркетинговые риски. На основании их строится дальнейший анализ и проверка маркетинговой деятельности.

На этапе диагноза выявляют существующие факты и осуществляют их тщательный анализ. Устанавливаются взаимосвязи между различными составляющими маркетинга, в том числе маркетинговыми исследованиями, сегментацией рынка, разработкой продуктов, политикой образования цен, видами по продвижению турпродуктов (товаров).

Этап планирования действий и внедрения предполагает выполнение мероприятий по определению приемлемых решений с целью получения упущенной выгоды, причиной которой была нереализованная маркетинговая стратегия.

На последнем этапе комплексно оценивают построение системы маркетинга; использование маркетинговой информации для принятия управленческих решений. Анализируется эффективность действующих маркетинговых программ, действующей организационной структуры маркетинга и персонала системы маркетинга, оценивается эффективность маркетинговых инвестиций. Для того чтобы туристская организация достигала поставленных конкретных целей система маркетинга должна быть экономичной, продуктивной и результативной (Алексеева, 2012). При этом аудитору необходимо выделить *систему показателей*, характеризующих эффективность реализуемой маркетинговой стратегии.

Так, для оценки конкурентоспособности туристической организации могут быть выделены показатели: доля рынка; марочный капитал; использование наилучшей ценовой стратегии; качество турпродукта; широкий ассортимент турпродуктов. Также необходимо обратить внимание на уровень сервисного обслуживания, порядок продвижения турпродуктов, рост объемов реализации и доходности организации; использование ресурсов для обеспечения привлекательности турпродуктов.

Осуществляется оформление и представление отчета с результатами аудита (или раздела в аудиторском отчете туристской организации).

В отчет о результатах аудита маркетинговой деятельности включают следующую информацию:

- об основных маркетинговых ресурсах, качестве выполненных маркетинговых работ, выявленных рисках;

-информацию о маркетинговой стратегии фирмы в отношении потребителей, конкурентов, поставщиков и других лиц;

- анализ и оценку эффективности маркетинговой деятельности;

- перечисление функций и процедур, которые, необходимо улучшить;

- рекомендации относительно будущей политики и стратегии в области маркетинга, возможностях снижения рисков.

В итоге, по результатам аудита туристской организации производится оценка внешней хозяйственной среды, достижение целей и стратегий маркетинга, правильности распределения функций маркетинга для эффективного выполнения полномочия и выявления рисков, выявление эффективности информационных систем маркетинга, систем планирования и контроля, за исполнение плана маркетинга. Также оценивается эффективность бюджета маркетинга и оправданность затрат на различные маркетинговые мероприятия и работы, результативность маркетинговых исследований.

Следует отметить, что у ряда специалистов возможен и иной подход к этапам аудита маркетинга, включающий: сбор информации, выбор объектов аудита, формирование вопросов, принятие эталонных значений показателей маркетинговой деятельности и их сравнение с фактическими достижениями; выработка критериев оценки фактического состояния маркетинговой деятельности оптимальным вариантам (Косова, 2014; Корнеева, 2019).

Некоторые авторы этапы аудита рекомендуют исходя из направлений маркетинговой деятельности предприятия: аудит эффективности маркетинговой стратегии, аудит рациональности продуктового портфеля, аудит спроса и предложения на реализуемый товар, аудит системы ценообразования туристской продукции, аудит продуктивности использования маркетингового персонала, аудит организации рекламной компании организации, разработка предложений по результатам маркетингового аудита (Алексеева, 2012).

Наряду с аудитом, могут выполняться *сопутствующие маркетинговому аудиту услуги,* связанные с выражением в установленной форме независимого мнения об информации организации. К таким услугам обычно относят: разработку рыночной стратегии; постановку, восстановление и ведение маркетинговой деятельности; составление отчета по маркетинговой деятельности; маркетинговое консультирование; маркетинговый анализ; анализ объема, емкости, доли и сегмента рынка; SWOT — анализ; ABC-анализ, проведение научно-исследовательских работ в области маркетинговой деятельности (Калашникова, 2015).

Существенное значение, при этом, имеет использование *экономического анализа* (Березин, 2017). Аудитор анализирует динамику продаж турпутевок, ассортимент турпродукции и рентабельность отдельных туров, систему реализации по видам деятельности (туроператорская или турагентская), вклад в валовую выручку и прибыль по ассортименту туристских услуг, осуществление заказов турпутевок по корпоративным и индивидуальным потребителям, среднюю стоимость путевок по географии сбыта, направлениям и месяцам. По результатам проведенного анализа могут быть предложены мероприятия: расширение ассортимента предлагаемой турпродукции; разработка системы скидок для привлечения и удержания клиентов; географическое расширение рынков сбыта туроператорами за счет прямых продаж и турагенств; создание магазинов турпутевок; расширение круга поставщиков услуг и др.

Существенным моментом аудита является оценка качества и эффективности *управления рисками в системе маркетинга*. Для этого устанавливают, как в организации осуществляется выбор и целевая сегментация рынков; подбор коммерческих посредников и использование франчайзинга; предварительное проведение рыночного тестирования и пробных продаж; детальный выбор и глубокое изучение партнеров; прогнозирование периодических колебаний конъюнктуры для учета в инвестиционных и производственных планах.

Аудитором рассматривается система *управления качеством* туристической организации как совокупность взаимосвязанных элементов и устанавливается выполнение её основной цели – удовлетворение запросов потребителей в предоставлении турпродуктов высокого качества. Для этого устанавливается ориентация руководства на удовлетворение запросов потребителей, качество сервисного обслуживания, соответствие туров требованиям

безопасности, надежности и нормативным документам, проведение корректирующих мероприятий по устранению несоответствий и разрешению споров.

Также изучаются возможные финансовые риски, связанные с управлением маркетинговой деятельностью, а именно: определение приоритетных направлений деятельности организации и предварительная оценка рентабельности реализации турпродуктов; распределение рисков путем привлечения к осуществляемым проектам других фирм; моделирования управления по ответственным рисковым проектам; использования в процессе управления предприятием мотивации работников и др.

При оценке управления рисками аудитору необходимо учитывать, что оно в значительной мере зависит от характера деятельности туристской организации, особенностей турпродуктов, состояния выбранных целевых рынков, сегментов потребителей, принятой схемы продвижения турпродуктов и методов их позиционирования в рыночном пространстве.

Важную роль при этом играют *маркетинговые исследования*. Главное, в чем состоит риск при применении неверной маркетинговой информации это денежные потери, нерациональные затраты времени, репутация. Неправильно выбранный целевой сегмент, необоснованно спланированная рекламная кампания, неадекватное ценообразование, неверная оценка предпочтений потребителей может привести к неосновательным решениям. Страховка от неправильных решений - достоверная маркетинговой информации, использование *интернет-маркетинга* (Успенский, 2003). При этом выделяют ряд ключевых областей применения Интернета в маркетинге: сетевая связь; информация о рынке; покупка и продажа через Интернет, реклама турпродуктов в Сети, сервис и послепродажное обслуживание. Основные преимущества использования *маркетинговой информационной системы*: организованный сбор данных и широкий охват информацией; предупреждение возможных упущений в деятельности турфирмы; координация планов и действий маркетинга; быстрота анализа; представление результатов в количественном и стоимостном виде.

Основой маркетинговой информационной системы является внутренняя отчетность, отражающая сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, дебиторской и кредиторской задолженностях и т. д. Анализ аудитором внутренней информации позволяет ему выявлять перспективные возможности и действительные проблемы туристской организации, а также разрабатывать мероприятия по улучшению маркетинга.

Многие специалисты в области маркетинга и управления рекомендуют руководству организаций составлять таблицы (карты рисков) специфических и характерных для них рисков и соответствующих реакций на их возникновение с целью воздействия на контролируемые факторы внешней и внутренней среды. Это позволяет адекватно оценивать уровень опасности конкретного риска и принять соответствующие уровню риска управленческие решения.

Аудитору необходимо проверить *соблюдение принципов управления рисками*, к которым относят: интегрированный подход к управлению рисками; применение ролевой структуры процесса управления рисками; установление владельцев для каждого риска; идентификация межфункциональных рисков; использование единых методов управления конкретными рисками; учет значимых рисков при разработке бюджета; формирование и актуализация реестра рисков в течение периода деятельности организации; определение допустимых уровней рисков и постоянный контроль за ними; внедрение календарного плана контроля выполнения мероприятий по управлению рисками.

Система управления рисками туристских организаций должна определять единый порядок: идентификации рисков, планирования мероприятий по уменьшению рисков, мониторинга рисков и контроля выполнения мероприятий по уменьшению рисков, анализа эффективности реализованных мероприятий.

Система управления рисками должна контролировать риски на всех уровнях. Для этого необходимо, чтобы разрабатывалась нормативно-методическая документация; политика управления рисками; положение об управлении рисками; процедуры управления рисками; методические указания по характеристике и оценке рисков; методические указания по оценке влияния рисков на работы календарного плана; методические указания по классификации индикаторов рисков; справочник по типовым рискам и процедурам управления ими.

Следует отметить, что полностью избежать маркетингового риска невозможно, однако зная, причины его, можно снизить угрозу потерь, уменьшая действия неблагоприятных факторов. Поэтому аудитору необходимо вносить предложения по управлению рисками маркетинговой стратегии, направленные на уменьшение степени их реализации и снижение возможных негативных последствий. Основными *способами управления и минимизации маркетинговых рисков* выступают: уменьшение неопределенности, в результате получения дополнительной информации; расчет вероятности наступления рисковых событий и определения их возможных последствий на основании прошлого опыта, моделей и прогнозов ситуации; снижение уровня ответственности путем диверсификации в разных сегментах рынка и разделения риска с другими экономическими субъектами.

Кроме того, аудитором могут быть предложены рекомендации, направленные на: модернизацию отдела продаж; использование маркетингового планирования; расширение ассортимента турпродуктов, освоение новых рынков; исследование потребителей; повышение отдачи от рекламы; среднесрочный прогноз продаж; смену рекламной политики.

Также, в итоге, целесообразно рекомендовать предложения по уточнению функций маркетинга; разработке плана маркетинга; постановке системы маркетинговой информации; использованию бюджета маркетинга и рекламы; разработке механизмов контроля; положения о службе маркетинга; разработке или пересмотру должностных инструкций специалистов по маркетингу; подбору и тестированию кадров маркетологов.

4. Результаты

Таким образом, маркетинговый аудит становится комплексным инструментом, позволяющим на основании использования современных методик и интерпретации полученной информации о рисках диагностировать непрерывность деятельности организации, соответствие проводимой маркетинговой политики утвержденным целям и планам, выявлять сильные и слабые стороны в стратегии маркетинга, повышать общую и маркетинговую культуру туристских организаций, совершенствовать управление рисками. Существенное значение при этом имеет классификация маркетинговых рисков, использование современных методов и процедур аудита, разработка алгоритма проверки компонентов маркетинговой деятельности, внедрение мероприятий по снижению рисков.

5. Заключение

Маркетинговый риск – ориентированный аудит предприятия в самое ближайшее время становиться важным инструментом в руках маркетологов и управленцев высшего звена, позволяющим оценивать уровень управления рисками и развития предприятия. Традиционные и современные процедуры аудита и методики экономического анализа (SWOT-анализ, АВС-анализ, функционально-стоимостный анализ и другие) позволяют на основе полученной информации разрабатывать и корректировать маркетинговую стратегию организации, внедрять комплексные мероприятия по снижению рисков, способствующие получению объективной оценки организации и укреплению её финансового состояния. И, можно с уверенностью констатировать, что это направление будет и в дальнейшем активно развиваться.

Литература

Алексеева, 2012 – *Алексеева И.В.* (2012). Аудит эффективности маркетинговой стратегии развития коммерческой организации // *Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского,* №28. С. 182-190.

Алексеева, 2014 – Алексеева И.В. (2014). Развитие стратегического маркетингового аудита коммерческой организации // *Учет и статистика,* №1. С. 36-43.

Березин, 2017 – *Березин И.С.* (2017). Маркетинговый анализ и рыночная стратегия. М. С. 256.

Глущенко, Глущенко, 2007 – *Глущенко В.В., Глущенко И.И.* (2007). Оценка финансовых результатов маркетинговой стратегии на глобальном рынке с учетом рисков // *Экономический анализ: теория и практика,* №6, С. 16-24.

Голубков, 2008 – *Голубков Е.П.* (2008). Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник. М.: Финпресс, С. 416.

ГОСТ Р ИСО/МЭК – ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011-ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011«Менеджмент риска. Методы оценки риска», 12.01.12.

Калашникова, 2015 – *Калашникова Ю.О.* (2015). Особенности маркетингового аудита / *Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.).* М.: Буки-Веди, С. 69-72.

Карпова и др., 2014 – Маркетинг и современность: Монография / С.В. Карпова, С.П. Азарова, А.А. Арский (2014); Под общ. ред. С.В. Карповой. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М. С. 267.

Корнеева, 2019 – *Корнеева И.В.* (2019). Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. М.: Издательство Юрайт, С. 436.

Косова, 2014 – *Косова Л.Н.* (2014). Маркетинг-аудит: методическое пособие. М.: МГУП имени Ивана Федорова. С. 28.

Котлер, 2007 – *Котлер Ф.* (2007). Основы маркетинга. М.: Издательский дом «Вильямс». С. 608.

МСА 315 – МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и её окружения», 20.01.2017.

МСА 330 – МСА 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски», 17.11.2016.

МСА 500 – МСА 500 «Аудиторские доказательства», 24.10.2016.

Пермичев, 2009 – *Пермичев Н.Ф., Карпенко Е.В.* (2009). Маркетинговый аудит: Учебное пособие для студентов специальности 080111.65 «Маркетинг». Н. Новгород: Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. С. 71.

Тюрин, 2014 – *Тюрин Д.В.* (2014). Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести. М.:ИНФРА-М. С. 251.

Уилсон, 2004 – *Уилсон О.* (2004). Аудит маркетинга. Издательство: баланс бизнес букс. С. 368.

Успенский, 2003 – *Успенский И.В.* (2003). Интернет-маркетинг. Учебник. СПб.: Изд-во СПГУЭиФ. С. 197.

References

Alekseeva, 2012 – *Alekseeva I.V.* (2012). Audit effektivnosti marketingovoi strategii razvitiya kommercheskoi organizatsii [Audit of the effectiveness of a marketing strategy for the development of a commercial organization]. *Izvestiya PGPU im. V.G. Belinskogo,* №28, pp. 182-190. [in Russian]

Alekseeva, 2014 – *Alekseeva I.V.* (2014). Razvitie strategicheskogo marketingovogo audita kommercheskoi organizatsii [Audit of the effectiveness of a marketing strategy for the development of a commercial organization]. *Uchet i statistika,* №1, pp. 36-43. [in Russian]

Berezin, 2017 – *Berezin I.S.* (2017). Marketingovyi analiz i rynochnaya strategiya [Marketing analysis and market strategy]. M. P. 256. [in Russian]

Glushchenko, Glushchenko, 2007 – *Glushchenko V.V., Glushchenko I.I.* (2007). Otsenka finansovykh rezul'tatov marketingovoi strategii na global'nom rynke s uchetom riskov [Evaluation of the financial results of a marketing strategy in the global market taking risks into account]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika,* №6, pp. 16-24. [in Russian]

Golubkov, 2008 – *Golubkov E.P.* (2008). Marketingovye issledovaniya: teoriya, metodologiya i praktika: uchebnik [Marketing research: theory, methodology and practice: a textbook]. M.: Finpress. P. 416. [in Russian]

GOST R ISO/MEK – GOST R ISO/MEK 31010-2011-GOST R ISO/MEK 31010-2011«Menedzhment riska. Metody otsenki riska» [GOST R ISO/IEC 31010-2011 “Risk management. Methods of risk assessment”], 12.01.12. [in Russian]

Kalashnikova, 2015 – *Kalashnikova Yu.O.* (2015). Osobennosti marketingovogo audita [Features of marketing audit]. *Aktual'nye voprosy ekonomiki i upravleniya: materialy III Mezhdunar. nauch. konf.* (g. Moskva, iyun' 2015 g.). M.: Buki-Vedi, pp. 69-72. [in Russian]

Karpova i dr., 2014 – Marketing i sovremennost': Monografiya [Marketing and modernity: Monograph]. S.V. Karpova, S.P. Azarova, A.A. Arskii (2014). Pod obshch. red. S.V. Karpovoi. M.: Vuzovskii uchebnik: NITs INFRA-M. P. 267. [in Russian]

Korneeva, 2019 – *Korneeva I.V.* (2019). Marketing: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata [Marketing: a textbook and a practicum for academic undergraduate]. / I. V. Korneeva, V. E. Khrutskii. M.: Izdatel'stvo Yurait, P. 436. [in Russian]

Kosova, 2014 – *Kosova L.N.* (2014). Marketing-audit: metodicheskoe posobie [Marketing audit: methodical manual]. M.: MGUP imeni Ivana Fedorova. P. 28. [in Russian]

Kotler, 2007 – *Kotler F.* (2007). Osnovy marketinga [The basics of marketing]. M.: Izdatel'skii dom «Vil'yams». P. 608. [in Russian]

MSA 315 – MSA 315 «Vyyavlenie i otsenka riskov sushchestvennogo iskazheniya posredstvom izucheniya organizatsii i ee okruzheniya» [ISA 315 "Identification and assessment of the risks of material misstatement by examining the organization and its environment"], 20.01.2017. [in Russian]

MSA 330 – MSA 330 «Auditorskie protsedury v otvet na otsenennye riski» [ISA 330 "Audit procedures in response to the assessed risks"], 17.11.2016. [in Russian]

MSA 500 – MSA 500 «Auditorskie dokazatel'stva» [ISA 500 "Audit evidence"], 24.10.2016. [in Russian]

Permichev, 2009 – *Permichev N.F., Karpenko E.V.* (2009). Marketingovyi audit: Uchebnoe posobie dlya studentov spetsial'nosti 080111.65 «Marketing» [Marketing audit: a manual for students of the specialty 080111.65 "Marketing"]. N. Novgorod: Nizhegorod. gos. arkhit.-stroit. un-t. P. 71. [in Russian]

Tyurin, 2014 – *Tyurin D.V.* (2014). Marketingovyi audit: kak ego organizovat' i pravil'no provesti [Marketing audit: how to organize it and conduct it correctly]. M.:INFRA-M. P. 251. [in Russian]

Uilson, 2004 – *Uilson O.* (2004). Audit marketinga [Marketing Audit]. Izdatel'stvo: balans biznes buks. P. 368. [in Russian]

Uspenskii, 2003 – *Uspenskii I.V.* (2003). Internet-marketing [Internet marketing]. Uchebnik. SPb.: Izd-vo SPGUEiF. P. 197. [in Russian]

УДК 657.6

Аудит и управление рисками маркетинговой деятельности в туризме

Валерий Дмитриевич Андреев [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье обосновывается сущность и необходимость маркетингового аудита, приводиться классификация маркетинговых рисков, дается методика аудита маркетинговой деятельности. Существенное место уделено сбору информации, раскрытию этапов аудита и сопутствующему ему услугам, изучению основных показателей маркетинга и оформлению результатов аудиторской проверки.

Приводятся методические приемы аудита, риск-менеджмента и экономического анализа для сбора аудиторских доказательств и комплексной оценки маркетинговой деятельности.

Особое внимание уделено исследованию компонентов маркетинга, содержанию процедур их проверки, обоснованию выводов об эффективности системы маркетинга в целом.

Достаточно детально рассматриваются различные виды рисков маркетинговой стратегии, порядок их выявления с использованием стандартов аудита, приемов прогнозирования и оценки эффективности программ маркетинговых исследований.

Особое внимание уделено управлению маркетинговыми рисками и выработке мероприятий по их минимизации, применению интернет-маркетинга и информационных маркетинговых систем для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: функции и предмет маркетингового аудита, виды и классификация маркетинговых рисков, методики аудита маркетинговой деятельности, алгоритм аудита компонентов маркетинга, этапы маркетингового аудита, управление рисками в системе маркетинга, маркетинговые исследования, интернет-маркетинг, маркетинговая информационная система, принципы управления рисками.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: Andreev_2003@rambler.ru (В.Д. Андреев)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 277-284

www.vestnik.sutr.ru

UDC 336.63

Features of Financial Planning of Trade Organization (on the Example of Non-Food Products)

Alla Yu. Baranova [a, *], Irina Yu. Potashova [a]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

In the Krasnodar Territory in terms of retail trade, the resort city of Sochi ranks second after Krasnodar. In accordance with the Order of the Governor of Krasnodar Territory of March 15, 2016 No. 79-p, the retail market is socially important for promoting competition. Despite the fact that the consumer industry is the leader in filling the municipal budget of the resort and the sectoral economy of the city, it ranks first, but it should be noted that there are unprofitable organizations. This is due to a decrease in incomes of citizens and the influence of seasonality. On the basis of a theoretical analysis, features of financial planning of trade organizations and the absence of a developed financial strategy are revealed. The article presents the proposals for the development of the financial strategy of trade organizations, which will allow them to reduce payables and receivables, and ensure profitability.

Keywords: financial planning, trade organization, consumer demand, competitiveness.

1. Введение

Значимость финансового планирования актуально на протяжении всей деятельности хозяйствующего субъекта, особенно в условиях жесткой конкуренции. Без финансового планирования невозможно добиться ни рентабельности, ни успеха на рынке, ни социального развития коллектива. Сущность финансового планирования заключается в том, что в основу деятельности хозяйствующего субъекта положен финансовый план, направленный на получение прибыли.

Целью статьи является исследование состояния финансового планирования в торговой организации и возможности его совершенствования.

Методология исследования финансового планирования базируется на основе трудов И.Т. Балабанова, В.В. Кириченко, С.О. Мусиенко, А.О. Недосекина, Г.Б. Поляка, Е.М. Роговой, О.К. Филатова, А.Д. Шеремета и других.

2. Материалы и методы

Основными источниками написания данной статьи послужили публикации отечественных авторов в области финансового планирования, а также официальная отчетность по социально-экономическому и конкурентному развитию города-курорта Сочи.

3. Обсуждение

В публикациях авторов В.В. Кириченко, Г.Б. Поляка, Е.М. Роговой, И.В. Сергеева, О.К. Филатова финансовое планирование представлено как процесс разработки финансовых

* Corresponding author
E-mail addresses: baranovalla-77@mail.ru (A.Yu. Baranova), potashova@mail.ru (I.Yu. Potashova)

планов и показателей, достижение которых обеспечит наличие необходимых финансовых ресурсов и создаст благоприятные условия для ведения бизнеса с учетом оценки рисков (Кириченко, 2016; Поляк, 2017; Рогова, 2017; Сергеев, 2015; Филатов, 2015).

И.Т. Балабанов, С.О. Мусиенко и А.О. Недосекин рассматривают финансовое планирование как совокупность управленческих решений для определения источников формирования и поступления средств, а также направлений их использования в соответствии с поставленными задачами (Балабанов, 2017; Мусиенко, 2016; Недосекин, 2013).

По мнению А.Д. Шеремета, финансовое планирование – важная, но лишь небольшая часть общего процесса планирования. Учитывая, что финансовые показатели являются обобщающими показателями деятельности предприятия, финансовое планирование ошибочно отождествляют с комплексным планированием (Шеремет, 2016).

Финансовое планирование является составной частью финансового механизма, включающего действия финансовых рычагов, методов оценки, обеспечения ресурсов, подсистемы диагностики (Клишевич, 2016; Устинова, 2018).

Финансовое планирование в организации тесно связано с понятием «бюджетирование» – управленческой технологией, направленной на планирование, корректировку и контроль за финансовыми показателями деятельности хозяйствующего субъекта (Казора, 2011).

Важной составляющей системы финансового планирования является финансовый мониторинг, который позволяет определять новые прогнозируемые показатели на определенный момент времени с учетом выявленных отклонений (Ефимова, 2016).

Особенность финансового планирования в торговых организациях заключается в том, что менеджерам необходимо учитывать качественные изменения в потребительском поведении, так как товары – это не только вещи, необходимые для жизнеобеспечения, а на современном этапе они представляют собой средство самовыражения и социальной идентификации. Это приводит к ощутимой демократизации в товарной политике ведущих производителей, предлагающих более доступную, но от того не менее качественную, одежду и аксессуары. При этом, брендовые товары сохраняют свою уникальность, узнаваемость среди потребителей, подчеркивая преимущества сделанного покупателем выбора.

Наиболее распространенным типом торговых организаций на рынке является монобрендовый магазин, открытый по системе франчайзинга. Противоположной тенденцией является развитие широких сетей мультибрендовых магазинов, однако это соответствует уже совсем иным масштабам деятельности. В настоящее время растущее число сетевых ритейлеров стремятся придерживаться в своих магазинах концепции «total-look», которая предполагает возможность формирования покупателем полностью законченного внешнего образа в разрезе товаров одного бренда. Большинство крупных производителей планомерно добавляют в свой ассортимент, помимо новых типов одежды, обувь и различные аксессуары, расширяя стилевые характеристики.

Кроме влияния предпочтений потребителя в приверженности к конкретным брендам, присутствует несколько существенных характеристик потребительского поведения, свойственных российскому рынку одежды и обуви:

- выраженная сезонность в приобретении одежды и обуви с ростом спроса в преддверии каждого сезона;
- длительный период использования одной вещи, поскольку исторически сохранилась бережливость, поэтому причиной покупки чаще всего является необходимость купить вещь взамен износившейся;
- существенным поводом для покупки является предложение выгодного соотношения цена/качество;
- степень приверженности конкретным брендам не всегда предопределяет факт совершения покупки, поэтому особое значение приобретает удачное расположение торговой точки и внедрение программ лояльности постоянных покупателей. На рынке брендированного сегмента присутствует несколько десятков недорогих зарубежных сетей и отечественных производителей.

Специфика конкурентного положения торговой организации может заключаться в том, что часто все прямые конкуренты расположены на территории одного торгового комплекса.

Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность торговой организации: цена и

качества товара, местонахождение магазина, ассортимент, скорость и качество обслуживания, квалификация работников.

В торговых организациях к особенностям структуры баланса следует отнести тот факт, что весь объем активов сконцентрирован в оборотных средствах, а именно в запасах. Торговые организации часто не имеют собственных площадей, а берут их в аренду, плата за которую ежегодно увеличивается. Важным аспектом, способствующим потенциальному улучшению финансового результата в будущем, является установление долгосрочных договорных отношений с производителями и поставщиками конкретного бренда.

В настоящее время составление и заполнение финансовых планов в торговых организациях носят формальный характер, при этом рассматривается несколько направлений планирования:

- общее составление плана продаж в разбивке по ассортиментным группам (мужская, женская и детская одежда и т.п.) и модельным коллекциям (весна-лето, осень-зима);
- составление бухгалтерских отчетов о поступлении денежных средств, управления задолженностью, составление бюджетов по коммерческим расходам;
- планирование поступлений товара на склад и управление запасами;
- отчеты администраторов о продажах торгового дня, выполнении плана и «истории» продаж.

Фактически отсутствуют бюджеты баланса и движения денежных средств, исходя из этого бюджетный цикл получается неполным, он ограничивается только составлением бюджета доходов и расходов. В то же время, плановая работа ведется в разрезе отдельных групп товаров, что обеспечивает достаточный уровень управляемости и достоверности прогнозов по бюджетам продаж.

Особенностью деятельности торговых организаций в курортных городах является увеличение объемов продаж в период июнь-сентябрь и резкое снижение с октября по май. Семьдесят пять процентов хозяйствующих субъектов на курорте Сочи – это организации малого бизнеса, из которых на долю розничной торговли приходится 35,6 %. В отраслевой структуре города Сочи розничная торговля и бытовые услуги занимают первой место (56 %), второе – санаторно-курортный комплекс (17 %), третье – промышленность (9 %) (Отчет..., 2018) (Рисунок 1).

Рис. 1. Количество торговых организаций города-курорта Сочи и их товарооборот (Аналитическая записка..., 2017, Аналитическая записка..., 2018; Информация..., 2016)
Источник: составлено авторами

Несмотря на ежегодное увеличение количества торговых организаций и их товарооборот, в этой сфере насчитывается более 10 % убыточных организаций.

В торговых организациях отсутствует общая финансовая стратегия развития, что ухудшает эффективность финансового планирования. Большое внимание на предприятии сосредоточено на текущем и оперативном планировании. В комплексе мероприятий управленческого учета разрабатывают бюджет продаж в виде ежедневного отчета продаж с выполнением плановых

показателей и «истории» продаж в этот день. В целом, данный подход является традиционным для всех организаций торговли, работающих в сегменте сетевых или брендовых магазинов одежды и аксессуаров.

Традиционно в качестве направлений совершенствования финансового планирования в организации можно выделить следующие:

- переход от оперативного и текущего финансового планирования к стратегическому с постепенным увеличением горизонта планирования;
- разработка методов и моделей стратегического финансового планирования, которые бы учитывали возможные негативные воздействия внешней среды различной природы;
- определение финансовых взаимоотношений торговой организации с поставщиками товаров и их покупателями, бюджетами, налоговыми органами, коммерческими банками и др.;
- обеспечение комплексной увязки источников доходов торговой организации с расходами, осуществление финансового контроля за правильностью использования денежных средств строго по их целевому назначению, прежде всего, в отношении контроля за ростом коммерческих расходов.

Разработка финансового плана должна учитывать прогнозные расчеты основных экономических показателей деятельности торговой организации – товарооборота, прибыли, потребности в собственных оборотных средствах, а также заемных средствах в условиях привлечения долгосрочных заимствований для финансирования увеличения товарного оборота в будущих периодах.

Основным источником поступления денежных средств торговой организации от текущей деятельности является выручка от реализации товаров и оказанных услуг населению. При этом для организаций розничной торговли характерна реализация товаров за наличный расчет и в незначительном размере – в кредит. В связи с этим становится актуальным принятие мер по урегулированию роста кредиторской задолженности. В Таблице 1 представлены оценки предлагаемых финансовых стратегий торговой организации.

Таблица 1. Оценка предлагаемых финансовых стратегий торговой организации

Финансовая стратегия	**Преимущества**	**Недостатки**
Дальнейший рост продаж	Рост объема продаж и себестоимости при условии рационального соотношения между ними обеспечит увеличение объема валовой прибыли	Расширение объемов деятельности потребует привлечения капитала из внешних источников, что увеличит и так большую долговую нагрузку на предприятие, а также финансовые расходы и финансовые риски функционирования
Рационализация структуры капитала	Уменьшение объема кредиторской задолженности будет способствовать уменьшению долговой нагрузки на предприятие	Требует наличия источников погашения долговых обязательств
Обеспечение высокого качества прибыли	Обеспечение прибыльной работы, покрытие балансовых убытков, формирования финансовой автономии предприятия и уменьшения рисков его функционирования	Снижение темпов роста объема продаж

Источник: Составлено авторами

Концепция дальнейшего роста продаж позволяет преодолеть убыточность, но финансовая зависимость организации со временем возрастает, поскольку требует привлечения капитала и значительного объема финансовых затрат на его обслуживание. Резкий отказ от привлеченного капитала, согласно второй стратегии, также не позволит преодолеть убыточности предприятия в течение ближайшего времени в результате снижения действия мультипликатора «капитал – объем продаж» и по всей вероятности сохранит непокрытые убытки в балансе. Наиболее

оптимальной является финансовая стратегия обеспечения высокого качества прибыли, когда организация поэтапно погашает долгосрочные обязательства.

Реализация финансовой стратегии требует анализа и повышения эффективности имеющихся резервов торговой организации. К основным группам таких резервов следует отнести:

1. Технологические:

- обеспеченность площадями;
- техническая оснащенность торговых помещений;
- эффективность использования складских помещении – с одной стороны, определяется возможностями, предоставляемыми арендодателями, с другой – связана с организацией поставок товаров и управления запасами в соответствии с программами ротации торгового ассортимента;
- эффективность рекламы, акции и специальные предложения – необходима разработка полноценной рекламной стратегии, включая рекомендации по использованию системы дисконтных карт.

2. Финансовые:

- обеспеченность собственными финансовыми ресурсами, необходимо проанализировать и оценить возможности привлечения долгосрочных заимствований для финансирования роста торгового оборота;
- дебиторская задолженность – часто имеет предпосылок к росту;
- кредиторская задолженность – разрабатываемая финансовая стратегия предусматривает поэтапное снижение задолженности за счет ускорения оборачиваемости и увеличения объемов товарооборота;
- платежеспособность, текущая ликвидность, финансовая устойчивость, финансовая независимость – принимаемые финансово-экономические решения должны быть направлены на восстановление приемлемых значений за счет устранения убытков и устойчивого формирования прибыли в плановом периоде.

3. Материальные:

- ассортиментная группа: уровень запасов, величина резерва товаров на сладах прямо зависят от ассортиментной политики и сезонных изменений;
- темпы роста запасов, частота осуществления закупок (периодичность пополнения запасов);
- товарооборот – предполагаемая финансовая стратегия направлена на обеспечение роста товарооборота в целях увеличения выручки от продаж, при этом необходимо использовать мероприятия по стимулированию сбыта, скорректировать структуру ассортимента в сторону увеличения доли наиболее продаваемых товаров по ценовым сегментам.

4. Информационные:

- наличие интернет-ресурсов – в настоящее время наиболее перспективным является использование инструментов продвижения в социальных сетях (SMM-маркетинг), в связи с чем торговым организациям необходимо вести активную работу в Facebook, Instagram, ВКонтакте, применять мессенджеры для проведения рассылок и т.д.;
- проведение опросов и анкетирование – традиционные формы информационного контакта с целевой аудиторией как в лице потенциальных (используя электронные каналы), так и фактических покупателей (непосредственно в магазине и по каналам обратной связи).

4. Заключение

Современная парадигма финансового планирования базируются на теоретических положениях и выводах многих научных дисциплин и отражает тесную взаимосвязь с другими функциональными направлениями управления, механизмами функционирования и инструментами финансового рынка. Основой современной теории финансового планирования являются положения общей теории планирования, теории фирмы, теории менеджмента, теории финансов. Финансовое планирование является составной частью финансового механизма как системы действия финансовых рычагов, которая выражается в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов.

Объектом финансового планирования предприятия служат все виды его деятельности: текущая (операционная), инвестиционная и финансовая и их отдельные элементы (выручка

от продажи продукции, прибыль и ее распределение и т.д.). Разработка финансовых планов (прогнозов) основывается на общепринятой в мировой практике методологии планирования и прогнозирования экономики предприятия, определяет основные принципы и методы проведения расчетов плановых и прогнозных показателей, раскрывает и характеризует логику формирования планов и прогнозов, пути их осуществления.

При формировании системы управления прибылью важным является системный подход, основанный на учете тактических и стратегических аспектов управления, направленных на максимизацию конечного результата как в кратко-, так и в долгосрочном периодах. Потребности устойчивого функционирования торговых организаций требуют внедрения в практику их деятельности принципов финансового стратегического планирования, которое представляет собой расчет объемов средств по источникам формирования и направлениям использования в соответствии с финансовыми показателями деятельности организаций на плановый год.

Литература

Аналитическая записка..., 2017 – Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития города Сочи за 2017 год. (2017). [Электронный ресурс]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99150/

Аналитическая записка..., 2018 – Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития города Сочи за 2018 год. (2018). [Электронный ресурс]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/122657/

Балабанов, 2017 – *Балабанов И.Т.* (2017). Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 345 с.

Ефимова, 2016 – *Ефимова О.В.* (2016). Финансовый анализ. М.: Омега-Л, 351 с.

Информация..., 2016 – Информация о социально-экономическом развитии города Сочи за 2016 год. (2016). [Электронный ресурс]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99143/.

Казора, 2011 – *Казора О.Л.* (2011). Методика формирования операционного бюджета торговой организации. [Электронный ресурс]. URL: http://orelgiet.ru/docs/monah/55.ksh.pdf

Кириченко, 2016 – *Кириченко В.В.* (2016). Финансовое планирование в системе управления финансовыми результатами предприятия [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-v-sisteme-upravleniya-finansovimi-rezultatami-predpriyatiya

Клишевич, 2016 – *Клишевич Н.Б.* (2014). Финансы организаций: менеджмент и анализ, 304 с.

Мусиенко, 2016 – *Мусиенко С.О.* (2016). Анализ возможностей применения методов финансового планирования малыми предприятиями: проблемы, пути решения. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*, 27: 13-25.

Недосекин, 2013 – *Недосекин А.О.* (2013). Модели и методы финансового планирования [Электронный ресурс]. URL: http://www.an.ifel.ru/docs/MMFP.pdf

Отчет..., 2018 – Отчет «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2018 году Муниципального образования город-курорт Сочи» (2018). [Электронный ресурс]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/standt-razv-konkur/rabota-soveta/

Поляк, 2017 – *Поляк Г.Б.* (2017). Финансово-бюджетное планирование. М.: Вузовский учебник, 544 с.

Рогова, 2017 – *Рогова Е.М.* (2017). Основы управления финансами и финансовое планирование. М.: Регена, 256 с.

Сергеев, 2015 – *Сергеев И.В.* (2015). Оперативное финансовое планирование на предприятии. М.: Финансы и статистика, 288 с.

Устинова, 2018 – *Устинова О.В.* (2018). Разработка системы финансового планирования на предприятиях. *Вестник науки и образования*. Т. 1. № 7(43): 47-50.

Филатов, 2015 – *Филатов О.К.* (2015). Планирование, финансы, управление на предприятии. М.: Финансы и статистика, 384 с.

Шеремет, 2016 – *Шеремет А.Д.* (2016). Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М, 229 с.

References

Analiticheskaya zapiska..., 2017 – Analiticheskaya zapiska ob itogakh sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya goroda Sochi za 2017 god [An analytical note on the results of socio-economic development of Sochi city for 2017]. (2017). [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99150/ [in Russian]

Analiticheskaya zapiska..., 2018 – Analiticheskaya zapiska ob itogakh sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya goroda Sochi za 2018 god [An analytical note on the results of socio-economic development of Sochi city for 2018]. (2018). [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/122657/ [in Russian]

Balabanov, 2017 – *Balabanov I.T.* (2017). Analiz i planirovanie finansov khozyaistvuyushchego sub"ekta [Analysis and planning of finance of an economic entity]. M.: Finansy i statistika, 345 p. [in Russian]

Efimova, 2016 – *Efimova O.V.* (2016). Finansovyi analiz [Financial analysis]. M.: Omega-L, 351 p. [in Russian]

Filatov, 2015 – *Filatov O.K.* (2015). Planirovanie, finansy, upravlenie na predpriyatii [Planning, finance, enterprise management]. M.: Finansy i statistika, 384 p. [in Russian]

Informatsiya..., 2016 – Informatsiya o sotsial'no-ekonomicheskom razvitii goroda Sochi za 2016 god [Information on the socio-economic development of the city of Sochi for 2016]. (2016). [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99143/. [in Russian]

Kazora, 2011 – *Kazora O.L.* (2011). Metodika formirovaniya operatsionnogo byudzheta torgovoi organizatsii [The methodology of forming the operating budget of a trade organization]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://orelgiet.ru/docs/monah/55.ksh.pdf [in Russian]

Kirichenko, 2016 – *Kirichenko V.V.* (2016). Finansovoe planirovanie v sisteme upravleniya finansovymi rezul'tatami predpriyatiya [Financial planning in the enterprise financial performance management system]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-v-sisteme-upravleniya-finansovimi-rezulta tami-predpriyatiya [in Russian]

Klishevich, 2016 – *Klishevich N.B.* (2014). Finansy organizatsii: menedzhment i analiz [Organizations' finances: management and analysis]. 304 p. [in Russian]

Musienko, 2016 – *Musienko S.O.* (2016). Analiz vozmozhnostei primeneniya metodov finansovogo planirovaniya malymi predpriyatiyami: problemy, puti resheniya [The analysis of the possibilities of applying the methods of financial planning by small enterprises: problems, solutions]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya,* 27: 13-25. [in Russian]

Nedosekin, 2013 – *Nedosekin A.O.* (2013). Modeli i metody finansovogo planirovaniya [Models and methods of financial planning]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.an.ifel.ru/docs/MMFP.pdf [in Russian]

Otchet..., 2018 – Otchet «Sostoyanie i razvitie konkurentnoi sredy na rynkakh tovarov, rabot i uslug v 2018 godu Munitsipal'nogo obrazovaniya gorod-kurort Sochi» [The report “Status and development of the competitive environment in the markets of goods, works and services in 2018 of the Municipal Formation of the resort city of Sochi”]. (2018). [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/standt-razv-konkur/rabota-soveta/ [in Russian]

Polyak, 2017 – *Polyak G.B.* (2017). Finansovo-byudzhetnoe planirovanie [Financial and budget planning]. M.: Vuzovskii uchebnik, 544 p. [in Russian]

Rogova, 2017 – *Rogova E.M.* (2017). Osnovy upravleniya finansami i finansovoe planirovanie [Fundamentals of financial management and financial planning]. M.: Regena, 256 p. [in Russian]

Sergeev, 2015 – *Sergeev I.V.* (2015). Operativnoe finansovoe planirovanie na predpriyatii [Operational financial planning at the enterprise]. M.: Finansy i statistika, 288 p. [in Russian]

Sheremet, 2016 – *Sheremet A.D.* (2016). Metodika finansovogo analiza deyatel'nosti kommercheskikh organizatsii [Methods of financial analysis of the activities of commercial organizations]. M.: Infra-M, 229 p. [in Russian]

Ustinova, 2018 – *Ustinova O.V.* (2018). Razrabotka sistemy finansovogo planirovaniya na predpriyatiyakh [Development of a financial planning system in enterprises]. *Vestnik nauki i obrazovaniya*. T. 1. № 7(43): 47-50. [in Russian]

УДК 336.63

Особенности финансового планирования торговой организации (на примере непродовольственных товаров)

Алла Юрьевна Баранова [a, *], Ирина Юрьевна Поташова [a]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В Краснодарском крае по объему розничной торговли город-курорт Сочи занимает второе место после Краснодара. В соответствии с Распоряжение губернатора Краснодарского края от 15.03.2016 г. № 79-р рынок розничной торговли является социально значимым для содействия развитию конкуренции. Несмотря на то, что потребительская отрасль является лидером по наполнению муниципального бюджета курорта и отраслевой экономике города она занимает первое место, однако следует отметить наличие убыточных организаций. Это объясняется снижением доходов граждан и влияния сезонности.

На основе теоретического анализа выявлены особенности финансового планирования торговых организаций и отсутствие разработанной финансовой стратегии. В статье представлены предложения по разработке финансовой стратегии торговых организаций, что позволит им сократить кредиторскую и дебиторскую задолженность, обеспечит рентабельность.

Ключевые слова: финансовое планирование, торговая организация, потребительский спрос, конкурентоспособность.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: baranovalla-77@mail.ru (А.Ю. Баранова), potashova@mail.ru (И.Ю. Поташова)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 285-292

www.vestnik.sutr.ru

UDC 33

Focusing on Soft Skills as a Factor of Economic Success in Hospitality Industry

Anastasia A. Finadeeva [a, *]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

Recent years have shown the increasing advance of Artificial Intelligence (AI) that can replace most manual tasks that were traditionally managed by humans. As a response for that advance we see an increasing demand for so called soft skills in employees. According to a survey of more than 11 thousand company leaders by Deloitte's 2018 Global Human Capital Trends, more and more employers are looking not for the hard skills like computer literacy, coding, cyber security etc. (which to be fair start to be taken for granted), but for soft skills like communicative skills, time-management, ability to solve complex issues, thinking outside the box etc. Again to be fair those soft skills used to be taken for granted, when 20 years ago companies especially in hospitality industry were looking for employees that fit so called aesthetic labor force – soft-spoken, easy-going, smiling, patient etc. Nowadays we see a tendency to not only look for employees that embody those skills but also train those qualities in the employees that we already have. Major point of this article is the fact that soft skills can in fact be trained and those trainings translate into economic advantage for both the company and the employee.

Keywords: soft skills, global economy, market research, artificial intelligence, emotional intelligence, communicative skills, hospitality industry.

1. Введение

В современных условиях активного продвижения искусственного интеллекта именно soft skills сотрудников становятся одной из важнейших экономических составляющих. Согласно опросу более 11 тысяч руководителей компаний Deloitte's 2018 Global Human Capital Trends, в будущем работодатели будут искать в своих потенциальных сотрудниках не технические навыки (или не только их) – такие, как знание кода, кибербезопасность, понимание технологии блокчейн и др., а именно soft skills, традиционно считающиеся присущими именно живому человеку, – креативность, коммуникативные навыки, умение решать сложные задачи и т.д. (Deloitte, 2018). Если раньше последние навыки считались исключительно врожденными, и поэтому их наличию уделялось не так много внимания, то сейчас мы видим, что чисто технические навыки ценятся меньше (поскольку научиться им быстрее и проще), а личностным качествам уделяется все больше внимания. Причем с появлением метрик компании могут посчитать экономическую эффективность от развития таких навыков в своих сотрудниках.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы данные исследований Deloitte's 2018 Global Human Capital Trends, Всемирного экономического форума, Университета Мичиган,

* Corresponding author
E-mail addresses: anastasia.finadeeva@gmail.com (A.A. Finadeeva)

Development Dimensions International, статьи российских и зарубежных авторов об эмоциональном интеллекте и др. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, которые позволяют обобщить и выявить различные подходы к пониманию важности soft skills в глобальной экономике.

3. Обсуждение

Повышенное внимание к теме soft skills сейчас отмечается в западных странах, в особенности в США, где проводятся множественные исследования на тему того, как именно эти навыки влияют на качество работы сотрудников, на производительность труда, на экономические показатели компаний. В России также появляются статьи, посвященные оценке и применению soft skills в различных сферах экономики (Гуацаева, 2017; Люсин, 2004; Сергиенко, Ветрова, 2009). Впрочем, пока российские исследователи в большей мере концентрируются на психологических, нежели экономических аспектах развития эмоционального интеллекта, коммуникативных навыков и др.

4. Результаты

Любая культура независимо от страны применения хранит нормы и традиции того, что называется правилами поведения – «как следует себя вести». Исследование проблемы имиджа приобретает все большую практическую и теоретическую значимость в свете преобразований, которые происходят в различных сферах жизни современного общества: мы говорим, с одной стороны, о большей прозрачности профессиональной деятельности каждого публичного человека и, с другой стороны, о возросшем интересе к личной жизни и личным качествам каждого публичного человека, включая его семью. Проблема разработки эффективной самопрезентации всегда была актуальной для таких сфер, как реклама, маркетинг, массовые коммуникации, политика, но в последнее время мы отмечаем тенденции к включению инструмента самопрезентации для многих других сфер, традиционно его не использовавших.

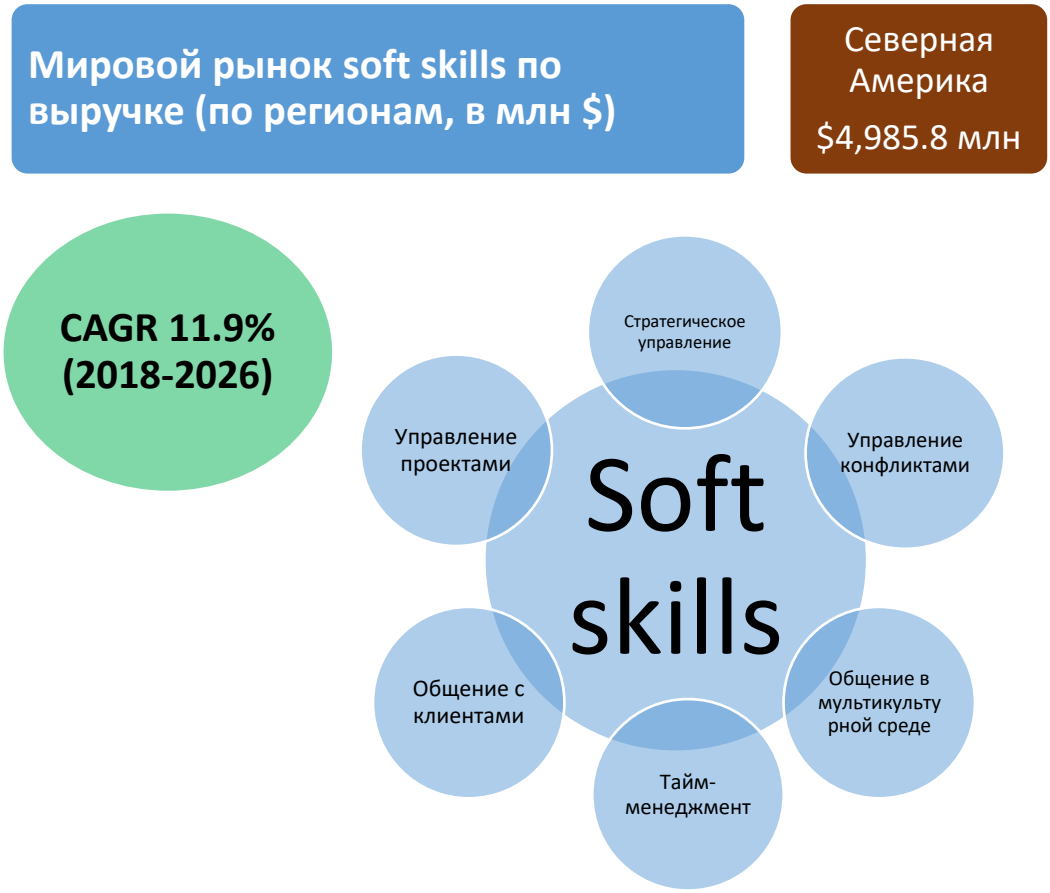


Рис. 1. Объем мирового рынка soft skills
Источник: отчет Transparency Market Research, 2018 (Transparency..., 2018)

В индустрии туризма и гостеприимства вопрос «как следует себя вести» тесно пересекается с «как следует выглядеть». И здесь мы подходим к самому определению soft skills – широкому понятию, которое объединяет в себе различные личностные характеристики, причем как врожденные, так и те, что можно и нужно в себе выращивать. Soft skills грубо делят на три категории: личностные качества характера каждого человека, коммуникативные навыки, способность к критическому и творческому мышлению (Trent, 2019). По типу применения этих навыков их можно поделить на шесть следующих групп: стратегическое управление, умение разрешать конфликты, умение работать в мультикультурной и мультинациональной среде, умение управлять собственным временем, умение общаться с клиентами и управление проектами (Рисунок 1).

Такое деление soft skills по типу применения актуально для всех сфер, впрочем, индустрия гостеприимства диктует собственные условия в плане приоритетности одних навыков перед другими. В туризме и индустрии гостеприимства самый большой акцент традиционно делается на общение с клиентами: вежливость, отзывчивость и доброжелательность обеспечивают отелю/ресторану высокую клиентскую удовлетворенность, а умение понимать истинные желания клиента, считывать его язык тела гарантируют более высокую лояльность. Крайне важными оказываются коммуникативные навыки, влияющие на качество общения и корректность донесения информации и с клиентами, и с партнерами, и с коллегами и руководителями. Еще одним важным навыком для работника индустрии гостеприимства является гибкость: в отличие от многих других сфер деятельности здесь сотрудники зачастую работают в ненормированном графике, кроме того рабочие ситуации часто требуют быстрой реакции и готовности принимать нестандартные решения (причем регулярно именно во множественном числе). Чтобы быть успешным в индустрии гостеприимства, гибкость и способность мыслить не по шаблону становятся ключевыми навыками. Также стоит отметить высокие организаторские навыки, тайм-менеджмент и умение доводить каждое дело до конца. Здесь оказывается очень важной традиционная американская установка can-do attitude, заключающаяся в том, чтобы искать пути решения проблемы, а не причины не выполнять задание, чтобы справляться с самыми различными ситуациями с высоко поднятой головой и искренним энтузиазмом.

Одним из важнейших навыков для работника индустрии гостеприимства, которая по своему определению является мультикультурной и мультинациональной, становится умение сотрудников работать в таких условиях. Туризм, гостиничная и ресторанная индустрия в значительно большей степени, нежели другие сферы связаны с коммуникацией с людьми самых разных взглядов, убеждений, национальностей и др. Зачастую сотрудники будут оказываться в ситуациях, когда они не разделяют взгляды своих клиентов, когда различаются системы ценностей, вера, культурные особенности. Способность понимать и принимать эти различия, коммуницировать с людьми независимо от этих различий – ключевой навык для работника индустрии гостеприимства, который хочет построить успешную карьеру в этой сфере.

Одной из причин роста внимания работодателей не только индустрии гостеприимства, но и всей глобальной экономики именно к такому типу навыков, как soft skills, заключается в технологическом прогрессе. Всемирный экономический форум (World Economic Forum, 2018) предсказывает, что к 2022 году 42 % всех рабочих задач будут решаться одним или другим типом искусственного интеллекта – будь то роботы в физическом воплощении (23 %), роботизированная система обработки данных, стационарные роботы (37 %) и др. (Рисунок 2). Уже сегодня мы видим, что с экономической точки зрения можно эффективнее решать многие задачи с помощью не живого человека, а роботизированной технологии. В частности, с прорывом в технологии записи голоса и скорости обработки данных мы видим, как все больше компаний переходят на роботизированные колл-центры.

Рис. 2. Какие типы роботов будут наиболее востребованными в различных компаниях в 2022 г. Источник: отчет Future of Jobs Report 2018 Всемирного экономического форума

Индустрия гостеприимства является традиционным потребителем сотрудников, обладающих такими навыками, поскольку именно здесь ярче всего представлено общение с клиентами, а значит, нужнее всего оказываются коммуникативные навыки работников. И если, говоря о роботах, мы чаще всего представляем себе именно человекоподобных роботов-гуманоидов, способных полностью заменить человека на рабочем месте, то здесь логично было бы предположить, что в неком не слишком отдаленном будущем и отели начнут заменять своих работников на роботов. И понимая, что, с одной стороны, потребность в живом общении и решении нестандартных ситуаций не исчезнет, но с другой стороны, затраты на живых сотрудников всегда будут превышать затраты на роботов, мы можем также предположить, что лишь дорогие отели смогут позволить себе – и своим клиентам – такую роскошь, как общение с живыми сотрудниками, готовыми прийти на помощь и мыслить не по заданному алгоритму.

В ближайшем будущем мы увидим, что освобождение человека от выполнения таких рутинных задач приведет к тому, что появится больше времени для инноваций, коллаборации и стратегического планирования – всех тех задач, которые требуют эмоционального интеллекта и тех самых soft skills, о которых мы говорили выше. Впрочем, необходимо понимать, что это «освобождение» будет даваться не просто так: согласно отчету уже указанного выше Всемирного экономического форума, к 2022 году каждый человек, который хочет оставаться экономически успешным, будет вынужден тратить дополнительно 101 день на самообразование. Именно поэтому компании будут стремиться нанимать сотрудников, которые обладают такими качествами, с высоким уровнем эмоционального интеллекта, с хорошими коммуникативными навыками, поскольку именно это станет их конкурентным преимуществом.

Эмоциональный интеллект (EQ) в отличие от коэффициента интеллекта (IQ) означает то, что обладающий им не обязан уметь выполнять работу исполнителя, но он должен уметь делегировать, брать на себя ответственность за результат и принимать нужные решения. Эмоциональный интеллект – обязательное качество любого руководителя, который,

безусловно, должен разбираться в своей области, но без этого навыка он никогда не сможет добиться настоящего успеха.

Важным пунктом здесь является тот факт, что даже если работник изначально не обладает высоким уровнем эмоционального интеллекта, специальные тренинги могут помочь ему. Разработанный тест по оценке уровня эмоционального интеллекта Майер-Саловей-Карузо показывает, что для возможности тренировки таких навыков достаточно базового уровня в 90-100 баллов, а большинство взрослых людей на начальном уровне показывают уже 101-150 баллов (Brackett, Salovey, 2004).

Для большинства компаний такие инвестиции в развитие soft skills у своих сотрудников оправдывают свои затраты: согласно исследованию Университета Мичигана (США) в 2017 году, тренинг на развитие таких навыков увеличивает производительность работников и их шанс остаться в компании на 12 %, а для самой компании транслируется в 256 % по уровню возврата инвестиций (Arbor, 2017). Здесь необходимо отметить, что по крайней мере пока большая часть экономической выгоды остается на стороне компании: сразу после проведения тренинга зарплата сотрудника вырастает очень незначительно (около 0.5 %), экономический эффект от проведения тренинга сотрудник увидит позже.

Тем не менее, несмотря на такие внушительные цифры, далеко не все компании уже пришли к пониманию необходимости развития soft skills своих сотрудников (или, по крайней мере, пока не готовы финансировать это развитие). С одной стороны, мы видим требования компаний к четко определенному списку soft skills, а с другой – нежелание компаний вкладываться в длительные и порой дорогостоящие тренинги сотрудников, которые затем, повысив свою экономическую привлекательность, могут уйти в конкурирующую компанию. На сегодняшний день 56 % компаний, работающих в индустрии гостеприимства, предлагают своим сотрудникам тренинги, посвященные самопрезентации:

- из них 77 % нацелены на изучение языка тела с акцентом на создание корректного и доброжелательного образа, транслирующего гостеприимство, чтобы сначала привлечь потенциальных клиентов, а затем при непосредственном контакте правильно считывать язык тела клиентов и отвечать на это соответственно;
- 61 % компаний делают еще один важный акцент на понимании дресс-кода и соответствии стилей в одежде;
- 34 % направляют работников на тренинги по личной гигиене и уходу за волосами.

Всего по миру рынок тренингов soft skills в период с 2014 по 2019 год вырос на 9.86 %, но в абсолютном выражении и в сравнении с общим рынком тренингов сотрудников эти значения все равно пока весьма скромные. Несмотря на то, что цифры по возврату инвестиций на тренинги по soft skills впечатляющие, половина компаний все еще не стремится направлять туда свои ресурсы. Из глобального объема в $350 млрд, который тратится на тренинги сотрудников ежегодно, в лучшем случае 10 % уходит на развитие soft skills, а все остальное идет на развитие технических навыков. Согласно исследованию Transparency, к 2026 году объем рынка тренингов по soft skills составит $33.73 млрд, причем самая большая доля приходится сейчас (и эта тенденция сохранится в 2026 году) на Северную Америку (объем рынка составит $4.98 млрд) (Transparency..., 2018).

Пока же многие организации ограничиваются менторскими программами – именно на них делают акцент 70 % компаний, входящих в Fortune 500, и 25 % менее крупных организаций. И хотя позитивный эффект от менторских программ отмечается как для менторов, так и для их протеже, в современных условиях этого становится недостаточно. Кроме того, более эффективными оказываются программы, направленные не на общее построение карьеры, а на достижение конкретных целей и получение конкретных навыков.

В любом случае вопрос касательно тренингов по soft skills в глобальной экономике заключается не в том, стоит тратить на это время и деньги, или нет, а в том, на чем первом акцентировать внимание.

Согласно исследованию управленческого стиля 15 тысяч руководителей компаний Development Dimensions International, первый вызов для бизнеса состоит в повышении уровня эмоционального интеллекта не у сотрудников самой первой ступени, а непосредственно у директоров компаний. Главное, чему необходимо их научить, это сочувствие и понимание того, что движет их подчиненными. DDI анализировала реальное поведение руководителей в симулированных ситуациях на протяжении более 10 лет и пришла к выводу, что руководители, которые в большей степени прислушивались к своим

подчиненным, затем демонстрировали показатели на 40 % выше в планировании, организаторских способностях, принятии решений и направлении сотрудников. И сегодня всего 4 из 10 директоров обладают этим навыком в достаточной мере (Development Dimensions International, 2014).

Повышение уровня эмоционального интеллекта у сотрудников первой ступени также является важным фактором увеличения экономической ценности компании.

Пример: 2700 сотрудников на пяти ткацких фабриках в Бангалоре (Индия) прошли интенсивный 10-месячный тренинг по повышению soft skills (с акцентом на улучшение производительности труда). После проведения тренинга был проведен анализ результатов, который выявил возврат инвестиций в 250 %. Кроме того, согласно опросу руководителей этих сотрудников, после тренинга им стали давать более сложные задачи, и они успешно с ними справлялись. Согласно опросу 1000 сотрудников после тренинга, курс был полезен не только для компании, но и для них самих: они отмечали возросший уровень заработной платы, выросшую самооценку и лучшее видение карьеры для себя и для своих детей (Forbes, 2018).

Чтобы понять, насколько срочно компании необходимо обратить внимание на развитие soft skills своих сотрудников, стоит рассмотреть следующие показатели:

- уровень текучки персонала – регулярные увольнения сотрудников свидетельствуют о серьезных внутренних проблемах и дорого обходятся компании
- уровень удовлетворенности клиентов – недовольные сотрудники приводят к появлению недовольных клиентов
- уровень доверия сотрудников к руководству.

5. Заключение

Возвращаясь к мысли о развитии искусственного интеллекта в современной экономике, мы не можем не отметить, что именно soft skills станут, с одной стороны, выигрышным отличительным качеством любого сотрудника, а с другой – волшебной пилюлей для организации, с помощью которой она сможет а) увеличить капитализацию собственных сотрудников, б) увеличить их лояльность компании и в) увеличить собственную капитализацию и уникальность на рынке. Мы уже видим исследования, в которых отмечаются конкретные показатели улучшения деятельности компаний в результате развития у сотрудников этих компаний навыков soft skills, и мы видим общую удовлетворенность сотрудников от получения новых навыков – рост заработной платы, более высокие темпы построения карьеры, само понимание карьеры и сферы деятельности меняется к более осознанному. Если 20 лет назад компании уже понимали, что хотят нанимать сотрудников, обладающих soft skills, но не были готовы растить таких сотрудников, то сегодня все больше организаций уже готовы все-таки совершать конкретные действия, направленные на развитие таких навыков в своих работниках.

Анализ различных исследований, которые проводятся в последние годы по тематике soft skills, показывают значительный рост внимания к этому вопросу. Они показывают тенденцию, в рамках которой все больше компаний не просто уделяют внимание указанным навыкам, но стараются развивать их в своих сотрудниках. В России внимание к навыкам soft skills пока находится на начальной стадии и только в отдельных сферах, к примеру, в индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства по всему миру является пионером в области развития soft skills в своих сотрудниках, и Россия здесь не стала исключением. Международные компании, пришедшие на российский рынок, начали диктовать свои условия рынку, и в результате мы видим описанную выше тенденцию.

Литература

Гуацаева, 2017 – *Гуацаева А.А.* Развитие soft skills как тренд современного профессионального образования (коммуникативность, умение работать в команде). Опубликовано 12.12.2017 г. [Электронный ресурс]. URL: https://infourok.ru/razvitie-soft-skills-kak-trend-sovremennogo-professionalnogo-obrazovaniya-kommunikativnost-umenie-rabotat-v-komande-2374103.html (дата обращения 01.04.2019).

Люсин, 2004 – *Люсин Д.В.* Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования / Под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.

Сергиенко, Ветрова, 2009 – *Сергиенко Е.А., Ветрова И.И.* Эмоциональный интеллект: модель, структура теста (MSCEIT V2.0), русскоязычная адаптация. Опубликовано 22.12.2009 г. [Электронный ресурс]. URL: http://creativity.ipras.ru/texts/books/social_IQ_2009/sergienko_vetrova_social_IQ_2009.pdf (дата обращения 01.04.2019).

Arbor, 2017 – *Ann Arbor*. Soft Skills Training Boosts Productivity. Michigan News, University of Michigan. Опубликовано 19.01.2017 г. [Electronic resource]. URL: https://news.umich.edu/soft-skills-training-boosts-productivity/ (date of access 01.04.2019).

Brackett, Salovey, 2004 – *Brackett M.A., Salovey P.* Measuring Emotional Intelligence with the Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test (MSCEIT) // Measurement of Emotional Intelligence / Под редакцией Дж. Гэйер. Hauppauge, NY: Nova Science Publishers. 2004.

Deloitte, 2018 – Deloitte. Global Human Capital Trends Report. The Rise of the Social Enterprise. Опубликовано 8.03.2018 г. [Electronic resource]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends2018/2018-HCtrends_ Rise-of-the-social-enterprise.pdf (date of access 01.04.2019).

Development Dimensions International, 2014 – Development Dimensions International, Inc. High-Resolution Leadership. Is Empathy Boss? The Science Behind Soft Skills – What Really Drives Performance? Опубликовано 11.09.2014 г. [Electronic resource]. URL: https://www.ddiworld.com/DDI/media/trend-research/high-resolution-leadership-2015-2016_tr_ddi.pdf?ext=.pdf (date of access 01.04.2019).

Forbes, 2018 – Forbes, Insights Team. Is Your Company “Soft” Enough? Опубликовано 29.11.2018 г. [Electronic resource]. URL: https://www.forbes.com/sites/insights-intelai/2018/11/29/is-your-company-soft-enough/#4f5f5529552e (date of access 01.04.2019).

Transparency..., 2018 – Transparency Market Research. Soft Skills Management Market – Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast, 2018-2026. Опубликовано в июле 2018 г. [Electronic resource]. URL: https://www.transparencymarket research.com/soft-skills-management-market.html (date of access 01.04.2019).

Trent, 2019 – Nora Trent. Агентство «Рейтер». Soft Skills Training Market 2019-2023: Global Growth Drivers, Opportunities, Trends, and Forecasts. Опубликовано 28.01.2019 г. [Electronic resource]. URL: https://www.reuters.com/brandfeatures/venture-capital/article?id=78693 (date of access 01.04.2019).

World Economic Forum, 2018 – World Economic Forum Report. The Future of Jobs 2018. 2022 Skills Outlook. Опубликовано 17.09.2018 г. [Electronic resource]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (date of access 01.04.2019).

References

Arbor, 2017 – *Ann Arbor* (2017). Soft Skills Training Boosts Productivity. Michigan News, University of Michigan. Published 19.01.2017. [Electronic resource]. URL: https://news.umich.edu/soft-skills-training-boosts-productivity/ (date of access 01.04.2019).

Brackett, Salovey, 2004 – *Brackett M.A., Salovey P.* (2004). Measuring Emotional Intelligence with the Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test (MSCEIT). Measurement of Emotional Intelligence / Ed. by G. Geher. Hauppauge, NY: Nova Science Publishers. 2004

Deloitte, 2018 – Deloitte 2018 Global Human Capital Trends Report. The Rise of the Social Enterprise. Published 8.03.2018. [Electronic resource]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends2018/2018-HCtrends_Rise-of-the-social-enterprise.pdf (date of access 01.04.2019).

Development Dimensions International, 2014 – Development Dimensions International, Inc. High-Resolution Leadership. Is Empathy Boss? The Science Behind Soft Skills – What Really Drives Performance? Published 11.09.2014 // [Electronic resource]. URL: https://www.ddiworld.com/DDI/media/trend-research/high-resolution-leadership-2015-2016_tr_ddi.pdf?ext=.pdf (date of access 01.04.2019).

Forbes, 2018 – Forbes, Insights Team. Is Your Company “Soft” Enough? Published 29.11.2018. [Electronic resource]. URL: https://www.forbes.com/sites/insights-intelai/2018/11/29/is-your-company-soft-enough/#4f5f5529552e (date of access 01.04.2019).

Guatsaeva, 2017 – *Guatsaeva A.A.* (2017). Razvitie soft skills kak trend sovremennogo professional'nogo obrazovaniya (kommunikativnost', umenie rabotat' v komande) [Development of soft skills as a trend in current professional education (communication, ability to work in a team)], [Electronic resource]. URL: https://infourok.ru/razvitie-soft-skills-kak-trend-sovremennogo-

professionalnogo-obrazovaniya-kommunikativnost-umenie-rabotat-v-komande-2374103.html (data obrashcheniya 01.04.2019) [in Russian]

Lyusin, 2004 – *Lyusin D.V.* (2004). Sovremennye predstavleniya ob emotsional'nom intellekte [Modern concepts of emotional intelligence]. Sotsial'nyi intellekt: Teoriya, izmerenie, issledovaniya. Ed. by. D.V. Lyusin, D.V. Ushakov. M.: Publishing house «Institut psikhologii RAN». [in Russian]

Sergienko, Vetrova, 2009 – *Sergienko E.A., Vetrova I.I.* (2009). Emotsional'nyi intellekt: model', struktura testa (MSCEIT V2.0), russkoyazychnaya adaptatsiya. [Emotional intelligence: model, test structure (MSCEIT V2.0), Russian language adaptation]. [Electronic resource]. URL: http://creativity.ipras.ru/texts/books/social_IQ_2009/sergienko_vetrova_social_IQ_2009.pdf (data obrashcheniya 01.04.2019). [in Russian]

Transparency, 2018 – Transparency Market Research. Soft Skills Management Market – Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast, 2018-2026. Published I July 2018. [Electronic resource]. URL: https://www.transparencymarketresearch.com/soft-skills-management-market.html (date of access 01.04.2019).

Trent, 2019 – *Norah Trent* (2019). Reuters. Soft Skills Training Market 2019-2023: Global Growth Drivers, Opportunities, Trends, and Forecasts. Published 28.01.2019. [Electronic resource]. URL: https://www.reuters.com/brandfeatures/venture-capital/article?id=78693 (date of access 01.04.2019).

World Economic Forum, 2019 – World Economic Forum report. The Future of Jobs 2018. 2022 Skills Outlook. Published 17.09.2018. [Electronic resource]. URL: http://www3.we forum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (date of access 01.04.2019).

УДК 33

Концентрация на soft skills как фактор экономического успеха в индустрии гостеприимства

Анастасия Андреевна Финадеева [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В последние годы мы можем наблюдать все более активное продвижение искусственного интеллекта, который сможет заменить многие рутинные задачи, сейчас традиционные выполняемые человеком. В ответ на эту активность мы видим все возрастающий запрос компаний на так называемые soft skills, которые становятся все более важной экономической составляющей сотрудников. Согласно опросу более 11 тысяч руководителей компаний Deloitte's 2018 Global Human Capital Trends, в будущем работодатели будут искать в своих потенциальных сотрудниках не технические навыки (или не только их) – такие, как знание кода, кибербезопасность, понимание технологии блокчейн и др., а именно soft skills, традиционно считающиеся присущими именно живому человеку, – креативность, коммуникативные навыки, умение решать сложные задачи и т.д. Если раньше последние навыки считались исключительно врожденными, и поэтому их наличию уделялось не так много внимания, то сейчас мы видим, что чисто технические навыки ценятся меньше (поскольку научиться им быстрее и проще), а личностным качествам уделяется все больше внимания. Одним из важных акцентов статьи становится тот факт, что soft skills могут быть натренированы в сотрудниках, а это, в свою очередь, транслируется в экономическое преимущество как для работодателя, так и для самого работника.

Ключевые слова: soft skills, мировая экономика, индустрия гостеприимства, туризм, исследование рынка, искусственный интеллект, эмоциональный интеллект, коммуникативные навыки.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: anastasia.finadeeva@gmail.com (А.А. Финадеева)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 293-299

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.48

The Impact of Youth Forums in the Krasnodar Region on the Development of the Labor Potential of Specialists and Managers in the Tourism Industry of the Kuban (for Example, the Youth Forum «Region 93»)

Vita A. Fomenko [a, *]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

This article discusses the prospects for training and developing the labor potential of young professionals and managers in the field of recreation and tourism. The analysis of statistics of the population aged 14 to 30 years, having the names of "youth", "young citizens" and what role this social group plays in the life of the region, is carried out. Various youth forum sites of the Krasnodar Territory are characterized in terms of the effectiveness of influencing the labor potential of youth. Particular attention is paid to the youth forum "Region 93" with the formation of the project matrix, which defines the purpose and objectives. Based on an empirical study of the author, factors are formulated that influence the development of the labor potential of young people after participating in the “Region 93”. The results of the author’s participation in the Region 93 youth forum with a group of students made it possible to formulate a model for the development of youth labor potential in the tourism industry, which is presented in detail in the article.

Keywords: regional economy, labor potential, youth forums, Krasnodar region, youth, tourism industry, specialists, managerial staff.

1. Введение

Социально-экономическая активность молодёжи является стратегически важным направлением в развитии субъектов Российской Федерации и страны в целом. Современной российской туриндустрии нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, способные к командной работе, отличающиеся мобильностью, конструктивностью, способные творчески адаптироваться к окружающей среде, то есть всеми необходимыми навыками, которые определяют высокий уровень проявления и реализации трудового потенциала кадров соответствующей отрасли. В Краснодарском крае действуют мощная система общественно-образовательных молодёжных форумов, которые помогают молодым людям достичь определенных успехов в своих начинаниях, стать конкурентоспособными специалистами, добровольцами, общественными деятелями. Особо выделяют молодёжный форум «Регион 93», который имеет способность, кроме вышеупомянутых навыков, за достаточно короткий временной промежуток воспитать и развить у молодого поколения россиян духовно-нравственные качества, патриотизм и ответственность за судьбу региона и страны.

* Corresponding author
E-mail addresses: vitafomenco@mail.ru (V.A. Fomenko)

2. Материалы и методы

Основой для исследования, предложенного в статье, послужила самостоятельная эмпирическая деятельность автора, научные публикации российских ученых и открытые данные сети Интернет в области развития трудового потенциала региона, экономики туризма Краснодарского края и продвижения молодёжного форума «Регион 93». В процессе написания данной статьи были использованы следующие научно-исследовательские методы: наблюдение, системный подход, сравнение, анализ и синтез.

3. Обсуждение

На территории Краснодарского края стремительно развивается система общественных организаций и движений, направленных на совершенствование трудового потенциала молодых людей не только с точки зрения формирования их активной гражданской позиции, но и как будущих специалистов и управленческих кадров сферы рекреации и туризма (Фоменко, 2016).

Категорией населения, которая имеет социальный статус «Молодёжь», являются люди мужского и женского пола в возрасте от 14 до 30 лет, которой во все времена являлась и является своего рода социальным аккумулятором и конденсатором тех изменений, незаметно происходящих в глубинах общественной жизни, ускользая от внимания большинства (Левочкин, 2017; Калинина, Переверзев, 2012). Такими трансформациями выступают критическое мышление, индивидуализм, мейнстрим, взгляды и настроения по отношению к происходящей действительности, новые движения и идеи, которые особенно необходимы в период коренных экономико-правовых реформ (Митрофанова и др., 2012). При этом молодые люди являются вектором и силой развития Нового, причем как в положительную, так и в отрицательную сторону (Гарькин, Гарькина, 2014).

Согласно данным Краснодарстата на 2019 год в Кубанском регионе проживает почти 1,13 млн. молодых граждан, что составляет одну четвёртую часть населения всего субъекта Российской Федерации (Краснодарстат, 2019).

Молодёжь является носителем огромного трудового потенциала, особых интеллектуальных, творческих, социальных способностей, навыков «софт скиллз», новых и новейших знаний в сфере производства и в других сферах общественной жизни, в том числе и туризма; это наиболее физически здоровая часть населения; не изолированный социальный объект, на который обществу надо лишь воздействовать, чтобы приспособить его к привычным формам жизни (Пономарёв, Васильковская, 2017). Вся вышеуказанная специфика данной социальной группы определяет основание для исследований и предложений при развитии и совершенствовании трудовых ресурсов молодого возраста в Краснодарском крае (Fomenko, 2019).

На сегодняшний день Краснодарский край обладает мощнейшими инструментами развития у молодёжи трудового потенциала для специалистов и менеджеров туристских организаций. В регионе созданы 5 государственных учреждений, осуществляющих деятельность по различным направлениям государственной молодёжной политики, 45 органов по делам молодёжи в муниципальных образованиях Краснодарского края, 91 молодёжный муниципальный центр. Работают молодёжные общественные объединения. Особым статусом среди таких инструментов пользуются всесезонные молодёжные форумы (Спортивно-туристский водный лагерь поход «Славянская кругосветка», Спортивно-оздоровительный лагерь «Маяк», Молодёжный лагерь «Траектория»), которые проходят, в том числе и по всей России (Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, 2019). С внедрением таких площадок удалось переломить ряд негативных тенденций и достичь заметного улучшения социально-экономического положения молодежи в Краснодарском крае. Так, усилилось стремление молодежи к ведению здорового образа жизни, снизился уровень молодежной безработицы, значительно возросло число молодых граждан, участвующих в патриотических акциях и мероприятиях (Гневашева, 2018).

Огромную роль касательно молодёжи Краснодарского края в данном направлении играет форум «Регион 93». У краснодарского молодёжного форума 15-летняя история. Каждый год летом в форме стационарного палаточного лагеря с организацией питания костровым способом, образовательный курс проходят десятки тысяч молодых людей: добровольцы, молодые инноваторы и предприниматели, творческий актив края, школьники и студенты, спортсмены Кубанского региона (Росмолодёжь, 2019). Организатором проекта

является государственное бюджетное учреждение Краснодарского края «Центр патриотического воспитания молодежи Кубани» (Ростовская, Петрова, 2019). Молодёжный форум включает в себя порядка 5 тематических смен, продолжительностью 6-7 дней. В 2019 году направления тематика смен распределилась следующим образом: «Лидеры школьного самоуправления», «Кубанское казачество», «Лидеры студенческого самоуправления», «Время первых» и «Кубанский союз молодежи» (Регион 93, 2019).

Далее, сформируем матрицу целей и задач проекта молодёжный форум «Регион 93» с точки зрения влияния на трудовой потенциал будущих специалистов и управленцев Краснодарского края (Рисунок 1).

Рис. 1. Матрица целей и задач проекта молодёжный форум «Регион 93» с точки зрения влияния на трудовой потенциал будущих специалистов и управленцев

В качестве тренеров и спикеров на форуме «Регион 93» выступают самые востребованные и успешные специалисты края, они приезжают, чтобы раскрыть молодежи секреты своих успехов, навыков и умений. За 15 лет существования форума мастер-классы проводили журналисты ведущих телевизионных краевых каналов, успешные молодые управленцы, высокопоставленные лица в сфере законодательной и исполнительной власти, корреспонденты крупных печатных изданий, руководители краевых ведомств и туристских предприятий, успешные медийные лица, КВНщики, состоявшиеся спортсмены, режиссёры, и, конечно же, главный гость форума – губернатор Краснодарского края – Вениамин Иванович Кондратьев (Молодёжная политика КК, 2019). Атмосфера «Региона 93» располагает к открытому диалогу («Диалог на равных») и дает возможность молодежи напрямую общаться с представителями власти (Кибанов и др., 2019).

Молодёжный форум «Регион 93» обеспечивает развитие трудового потенциала молодёжи в сфере туризма посредством следующих факторов, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Факторы, обеспечивающие развитие трудового потенциала молодёжи в сфере туризма в Краснодарском крае

Наименование фактора	Характеристика
Возрастной фактор	в силу возраста молодежь в основном находится в состоянии социального перемещения, идейного, нравственного и профессионального становления и выбора, поиска своего места в системе общественных отношений, форм и способов включения в них
Психологический фактор	вследствие того, что сознание молодых еще не столь догматизировано, не столь загружено стереотипами, предрассудками и ошибками, как у старших, оно более открыто для внешней информации
Фактор самостоятельности	из-за стремления избавиться от экономической зависимости от родителей, обрести самостоятельность в принятии решений в отношении собственной судьбы, желания самореализоваться, утвердиться в собственных глазах и в глазах окружающих
Фактор внешней среды	Положение «нестабильности», «зависимости», «подчиненности», «неполноценности», «должника» создает в молодежной среде особую психологическую атмосферу предрасположенности к переменам в социальной жизни, ибо эти перемены таят в себе надежду и возможность изменений к лучшему
Фактор изолированности	Отсутствие мобильной связи и доступа к сети Интернет вынуждает повышать уровень вербальной и невербальной коммуникабельности
Фактор здоровья	Нахождение на открытом воздухе 24 часа в сутки повышает уровень эмоционального и физического здоровья молодёжи

Проведенное исследование позволило сформировать модель развития трудового потенциала у молодёжи в индустрии туризма на основе влияния молодёжных форумов Краснодарского края (Рисунок 2).

Модель развития трудового потенциала у молодых людей в индустрии туризма при влиянии молодёжных форумов Краснодарского края			
Участие активных молодых людей в работе молодёжных форумов Краснодарского края			
Предварительно проявление активности на уровне муниципального образования	Ведение здорового образа жизни, приготовление пищи на костре	Проектно-сметная деятельность для общества	Работа в команде, навыки коммуникабельности
Креативное мышление, использование методов мозгового штурма	Самопрезентация, навыки продаж, рекламная деятельность	Спортивный туризм, ориентирование на местности	Диалог на равных с представителями различных сфер экономики права региона

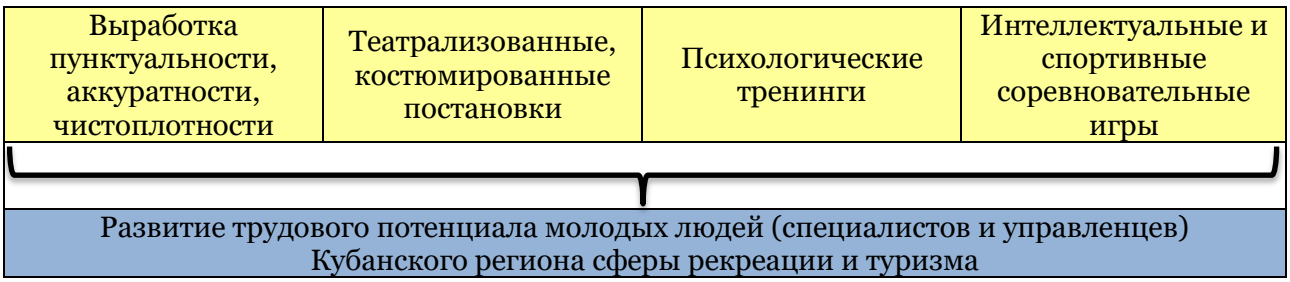


Рис. 2. Модель развития трудового потенциала у молодых людей в индустрии туризма при влиянии молодёжных форумов Краснодарского края

Сформированная модель на Рисунке 2 достаточно ярко отражает приобретаемые навыки в процессе прохождения молодёжного форума «Регион 93», необходимые для развития трудового потенциала специалистов и управленцев в сфере рекреации и туризма как одной из приоритетных отраслей экономики, как Краснодарского края, так и всей России.

4. Заключение

В рамках проведенного исследования влияния молодёжных форумов Краснодарского края, в частности «Региона 93» была спроектирована матрица целей и задач проекта молодёжный форум «Регион 93» с точки зрения влияния на трудовой потенциал будущих специалистов и управленцев туристских компаний. Обозначены факторы Возрастной факторы, обеспечивающие развитие трудового потенциала молодёжи в сфере туризма в Краснодарском крае, среди которых психологический фактор, фактор самостоятельности, фактор внешней среды, фактор изолированности, фактор здоровья.

Таким образом, представленная автором в статье модель развития трудового потенциала у молодёжи в индустрии туризма на основе влияния молодёжных форумов Краснодарского края отражает все этапы прохождения форума «Регион 93» и получение эффективного результата. В связи с этим участник, подтвердивший свое участие в программе такой площадки повышает уровень трудового потенциала будущего работника и его конкурентоспособность на рынке труда в индустрии туризма.

Литература

Гарькин, Гарькина, 2014 – *Гарькин И.Н., Гарькина И.А.* Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов // *Молодой ученый*. 2014. №18. С. 533-535.

Гневашева, 2018 – *Гневашева В.А.* Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы: Монография. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 223 с.

Калинина, Переверзев, 2012 – *Калинина З.Н., Переверзев М.П.* Экономические основы работы с молодежью: Учебное пособие. Под общ. ред. М.П. Переверзеваю М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 208 с.

Кибанов и др., 2019 – *Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В.* Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография. М.: ИНФРА-М, 2019. 149 с.

Краснодарстат, 2019 – Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республики Адыгея [Электронный ресурс]. URL: http://krsdstat.gks.ru/

Левочкин, 2017 – *Левочкин Р.А.* Основные направления оптимизации государственной молодежной политики в регионе // *Вестник Поволжского института управления*, №6(17). 2017. С. 102-107.

Министерство курортов..., 2019 – Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: https://min.kurortkuban.ru/

Митрофанова и др., 2012 – *Митрофанова И.В., Мордвинцев И.А., Митрофанова И.А.* Управленческий и экономический потенциал реализации государственной молодежной политики в регионе // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. №10(151). 2012. С. 41-47.

Молодёжная политика КК, 2019 – Официальный сайт Управления молодежной политики министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: https://molod.info/

Пономарёв, Васильковская, 2017 – *Пономарёв В.Д., Васильковская М.И.* Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства: монография. Кемерово: КемГИК, 2017. 192 с.

Регион 93, 2019 – Официальный сайт молодёжного форума Кубани «Регион 93» [Электронный ресурс]. URL: https://region-93.ru/

Росмолодёжь, 2019 – Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). [Электронный ресурс]. URL: https://myrosmol.ru/

Ростовская, Петрова, 2019 – *Ростовская Т.К., Петрова Т.Э.* Международный опыт реализации государственной молодежной политики: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 120 с.

Фоменко, 2016 – *Фоменко В.А.* Развитие системы управления трудовым потенциалом персонала и стимулирования его использования в туристских организациях // *Управление экономическими системами,* 2016. № 9. [Электронный ресурс]. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent &view=items&id=4090

Fomenko, 2018 – *Fomenko V.A.* Features of the Labor Potential of Stewards as Workers in the Sports Tourism Industry (on the Example of the Sochi City) // *Sochi Journal of Economy,* 2018, 12(4). P. 393-398.

References

Fomenko, 2016 – *Fomenko V.A.* (2016). Razvitie sistemy upravleniya trudovym potentsialom personala i stimulirovaniya ego ispol'zovaniya v turistskikh organizatsiyakh [Development of a system for managing the labor potential of personnel and stimulating its use in tourist organizations]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami,* 2016. № 9. [Elektronnyi resurs]. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent &view=items&id=4090 [in Russian]

Fomenko, 2018 – *Fomenko V.A.* (2018). Features of the Labor Potential of Stewards as Workers in the Sports Tourism Industry (on the Example of the Sochi City). *Sochi Journal of Economy,* 12(4). P. 393-398.

Gar'kin, Gar'kina, 2014 – *Gar'kin I.N., Gar'kina I.A.* (2014). Molodezhnye forumy – ploshchadka dlya lichnostnogo i professional'nogo razvitiya molodykh spetsialistov [Youth forums – a platform for personal and professional development of young specialists]. *Molodoi uchenyi.* №18. P. 533-535. [in Russian]

Gnevasheva, 2018 – *Gnevasheva V.A.* (2018). Molodezhnyi segment rynka truda v sovremennoi Rossii: Osobennosti formirovaniya rabochei sily [The youth segment of the labor market in modern Russia: Features of the formation of the workforce]: Monografiya. M.: ITs RIOR, NITs INFRA-M, 23 p. [in Russian]

Kalinina, Pereverzev, 2012 – *Kalinina Z.N., Pereverzev M.P.* (2012). Ekonomicheskie osnovy raboty s molodezh'yu: Uchebnoe posobie [Economic fundamentals of working with youth: a manual]. Pod obshch. red. M.P. Pereverzevayu M.: NITs Infra-M, 208 p. [in Russian]

Kibanov i dr., 2019 – *Kibanov A.Ya., Lovcheva M.V., Luk'yanova T.V.* (2019). Realizatsiya molodezhnoi politiki v Rossiiskoi Federatsii [The implementation of youth policy in the Russian Federation: monograph]: monografiya. M.: INFRA-M, 149 p. [in Russian]

Krasnodarstat, 2019 – Ofitsial'nyi sait Upravleniya Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Krasnodarskomu krayu i Respubliki Adygeya [Official website of the Office of the Federal State Statistics Service for the Krasnodar Territory and the Republic of Adygea]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://krsdstat.gks.ru/ [in Russian]

Levochkin, 2017 – *Levochkin R.A.* (2017). Osnovnye napravleniya optimizatsii gosudarstvennoi molodezhnoi politiki v regione [The main directions of optimization of state youth policy in the region]. *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya,* №6(17). P. 102-107. [in Russian]

Ministerstvo kurortov..., 2019 – Ofitsial'nyi sait Ministerstva kurortov, turizma i olimpiiskogo naslediya Krasnodarskogo kraya [The official website of the Ministry of Resorts, Tourism and Olympic Heritage of the Krasnodar Territory]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://min.kurortkuban.ru/ [in Russian]

Mitrofanova i dr., 2012 – *Mitrofanova I.V., Mordvintsev I.A., Mitrofanova I.A.* (2012). Upravlencheskii i ekonomicheskii potentsial realizatsii gosudarstvennoi molodezhnoi politiki v

regione [Managerial and economic potential of the implementation of state youth policy in the region]. *Natsional'nye interesy: prioritety i bezopasnost'*. №10(151). P. 41-47. [in Russian]

Molodezhnaya politika KK, 2019 – Ofitsial'nyi sait Upravleniya molodezhnoi politiki ministerstva obrazovaniya, nauki i molodezhnoi politiki Krasnodarskogo kraya [The official website of the Youth Policy Department of the Ministry of Education, Science and Youth Policy of the Krasnodar Territory.]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://molod.info/ [in Russian]

Ponomarev, Vasil'kovskaya, 2017 – *Ponomarev V.D., Vasil'kovskaya M.I.* (2017). Sotsial'no-kul'turnoe tvorchestvo uchastnikov molodezhnykh ob"edinenii v formirovanii instituta volonterstva [Socio-cultural creativity of participants in youth associations in the formation of the institution of volunteering]: monografiya. Kemerovo: KemGIK, 192 p. [in Russian]

Region 93, 2019 – Ofitsial'nyi sait molodezhnogo foruma Kubani «Region 93» [The official website of the Kuban youth forum “Region 93”]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://region-93.ru/ [in Russian]

Rosmolodezh', 2019 – Ofitsial'nyi sait Federal'nogo agentstva po delam molodezhi (Rosmolodezh') [The official website of the Federal Agency for Youth Affairs (Rosmolodezh)]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://myrosmol.ru/ [in Russian]

Rostovskaya, Petrova, 2019 – *Rostovskaya T.K., Petrova T.E.* (2019). Mezhdunarodnyi opyt realizatsii gosudarstvennoi molodezhnoi politiki: ucheb. posobie [International experience in the implementation of state youth policy: textbook]. M.: INFRA-M, 120 p. [in Russian]

УДК 338.48

Влияние молодёжных форумов Краснодарского края на развитие трудового потенциала специалистов и управленцев в индустрии туризма Кубанского региона (на примере молодёжного форума «Регион 93»)

Вита Александровна Фоменко [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы обучения и развития трудового потенциала молодых специалистов и управленцев в сфере рекреации и туризма. Проводится анализ статистики населения в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие наименование «молодёжь», «молодые граждане» и какую роль, данная социальная группа играет в жизни региона. Охарактеризованы различные молодёжные форумные площадки Краснодарского края с точки зрения эффективности влияния на трудовой потенциал молодёжи. Особое внимание уделено молодёжному форуму «Регион 93» с формированием матрицы проекта, где прописаны цель и задачи. На основе эмпирического исследования автора сформулированы факторы, влияющие на развитие трудового потенциала молодёжи после участия в «Регионе 93». Результаты участия автора в молодёжном форуме «Регион 93» с группой студентов позволило сформировать модель развития трудового потенциала у молодёжи в индустрии туризма, которая подробно представлена в статье.

Ключевые слова: региональная экономика, трудовой потенциал, Регион 93, молодёжный форум, Краснодарский край, молодёжь, индустрия туризма, специалисты, управленческий персонал.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: vitafomenco@mail.ru (В.А. Фоменко)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 300-307

www.vestnik.sutr.ru

UDC 331.109

The Development of Human Capital on the Basis of Wage Efficiency

Galina P. Gagarinskaya [a, *], Arina V. Schmidt [a]

[a] Samara State Technical University, Russian Federation

Abstract

In the article, the authors consider the interaction of motivation with labor efficiency, the forms of the organization's contribution to the development of human capital, in blocks: health, labor potential, organizational and entrepreneurial potential, cultural and moral potential, career growth, job satisfaction and social status, satisfaction with the level of wages. The basis for the management of people in the enterprise: the Most important parameters of the process, the questions that need to be answered by employees, business Needs. The transition to the target model of the remuneration system is based on the grading system, which is based on the system of basic remuneration, variable remuneration system (performance evaluation) taking into account the key performance indicators and the introduction of the grading system.

Keywords: Human capital, remuneration for labor, remuneration of labor, efficiency.

1. Введение

В условиях перехода экономики страны на инновационный путь развития одной из важнейших проблем является максимально эффективное использование человеческих ресурсов компаний промышленного сектора. Целью статьи является достижение баланса интересов между менеджерами и работниками компаний.

2. Материалы и методы

В исследованиях учитывались материалы правительственных сайтов и сайтов научно-исследовательских институтов и центров; мониторинг ВЦИОМ и RLMS; статистические материалы, опубликованные в периодической печати и представленные в сети Интернет, а также опрос по теме «Эффективность менеджмента компании» работников различных уровней развития за два года работы. В качестве базовых выступали методы Д.П. Нортона и SHRM, на основе которых были разработаны методики ключевых показателей эффективности для управления промышленного сектора и ликвидации ситуации несогласованности интересов при горизонтальном и вертикальном управлении.

Например, за рубежом придание стоимости человеческому капиталу повысило внимание многих к капиталу интеллекта и знания, т.е. к определению стоимости того, что знает один человек или целая группа людей, – а это в лучшем случае весьма непростая затея (Certo, Certo, 2006). Практичнее и при этом полезнее и несколько проще оценивать человеческий капитал с помощью обычных показателей, используемых при учете людских ресурсов. При таком подходе стоимость человеческого капитала определяется путем расчета стоимости, или цены, поведения деятельности сотрудников в организации (Nawab, Bhatti, 2011).

* Corresponding author
E-mail addresses: eyo080505@mail.ru (G.P. Gagarinskaya), arinashmidt95@mail.ru (A.V. Schmidt)

Saratoga Institute, подразделение компании PricewaterhouseCoopers, как и другие организации, оказывающие услуги работодателям, регулярно разрабатывает нормативы учета людских ресурсов. Примерами подобных показателей могут служить:

- коэффициент капиталовложений в людские ресурсы, который равен расходам на управление людскими ресурсами, деленным на эквивалентное число сотрудников с полным рабочим днем (сотрудник с неполным рабочим днем учитывается в виде некоторой доли сотрудника с полным рабочим днем);
- размер пособий, приходящихся на одного сотрудника, который равен суммарному размеру пособий, деленному на число сотрудников;
- стоимость обучения одного сотрудника, которая равна расходам на обучение, деленным на число обучаемых;
- коэффициент текучести рабочей силы, который равен доле в процентах сотрудников, прекративших работать на предприятии в течение определенного периода времени;
- затраты на текучесть рабочей силы, которые равны расходам на обучение плюс расходы на подбор кадров плюс стоимость снижения производительности труда плюс стоимость снижения качества работы плюс расходы на временных сотрудников и т.д.;
- стоимость невыходов на работу, которая равна стоимости снижения производительности труда плюс стоимость снижения качества работы плюс расходы на временных сотрудников плюс стоимость дополнительного времени, затраченного на контроль, и т.д.

3. Результаты исследования

В отличие от существующих исследований, которые проведены Н. Капланом, развивается блок внутренних бизнес-процессов. В противовес модели SHRM авторы повышают управленческую компетентность работников. В теоретическом плане система менеджмента формируется с учетом системы ключевых показателей эффективности. Структура управления, характерная для исследуемых компаний, содержит три уровня: корпоративный, оперативный и линейный, поэтому управленческие ситуации теоретически могут возникать как между индивидами одного уровня, так и между индивидов разных уровней.

Разработана схема взаимодействия мотивации с эффективностью труда (Рисунок 1).

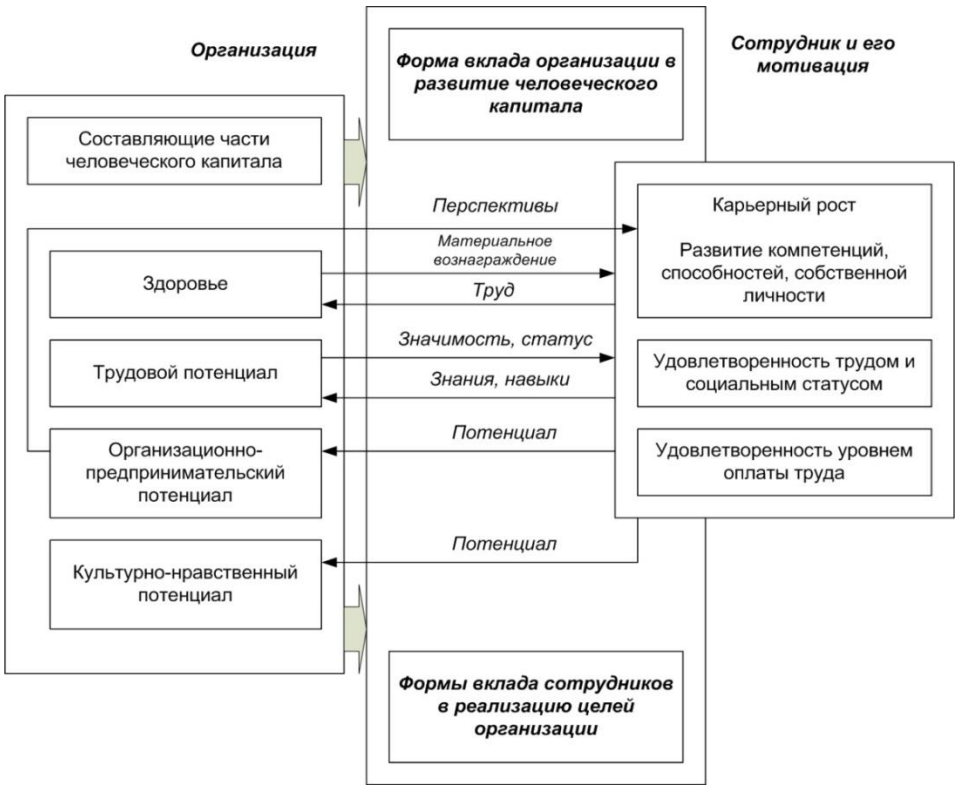


Рис. 1. Взаимодействие мотивации с эффективностью труда

Придание стоимости человеческому капиталу повысило внимание многих к капиталу интеллекта и знаний, т.е. к определению стоимости того, что знает один человек или целая группа людей, – а это в лучшем случае весьма непростая затея. Практичнее и при этом полезнее и несколько проще оценивать человеческий капитал с помощью обычных показателей, используемых при учете людских ресурсов. При таком подходе стоимость человеческого капитала определяется путем расчета стоимости, или цены, поведения деятельности сотрудников в организации.

Исходя из проведенного анализа авторами предложены основы для управления людьми на предприятии (Таблица 1).

Таблица 1. Основы для управления людьми на предприятии

	Планирование	**Инструктирование**	**Обсуждение**	**Поощрение**
Потребности бизнеса	– Согласовать работу сотрудников со стратегией, перспективами развития, ценностями	– Повысить эффективность работы посредством отзывов о работе – Следить за эффективностью работы – Укреплять стремление к достижению целей – Изменять при необходимости приоритеты и ресурсы	– Сопоставлять эффективность работы с ожиданиями – Связывать результаты с работой команды и организации – Документировать	– Привлекать и удерживать мотивированную и способную рабочую силу
Вопросы, на которые нужно ответить сотрудникам	– Как мне включиться в работу? – Что мне нужно сделать, чтобы добиться успеха?	– Как я (мы) работаю(ем)? – Над чем мне нужно работать? – Сохранились ли приоритеты? – Как получить помощь?	– Как был оценен мой (наш) вклад? – Насколько мое представление о собственной работе совпадает с оценкой со стороны?	– Что это значит с точки зрения заработной платы и возможностей? – Справедливо ли мне платят?
Особо важные параметры процесса	– Участие сотрудников – Трудные и достижимые цели – Явные и согласованные нормативы и показатели – Связи с развитием сотрудника	– Систематическое наблюдение и документирование – Частые отзывы о работе, которые зависят от поведения – Немедленные и ясные выводы	– Фиксировать как объективные данные (когда есть возможность), так и результаты наблюдений, зависящие от поведения	– Отделить обсуждение размеров вознаграждения от консультаций по вопросам развития сотрудников

По итогам 2018 года списочная численность составляет 2478 человек, что на 180 человек больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Увеличение численности объясняется ростом объемов работ (Таблица 2).

Таблица 2. Анализ уровня образования работников предприятий промышленного сектора

Категория работников	Списочная численность, чел.		Удельный вес, %	
	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.
Всего работников в том числе:	298	478	100,00 %	89,28 %
руководители	63	24	10,22 %	10,22 %
специалисты	390	466	14,72 %	15,15 %
служащие	5	5	0,12 %	0,19 %
рабочие	1640	1683	74,94 %	63,71 %

Количество работников с высшим образованием составляет 767 человек, или 30,95 % от общего количества работников; со средним профессиональным образованием – 487 человек, или 19,65 %; со средним общим образованием – 1224 человека, или 49,39 % от общей численности работников (Gagarinskii i dr., 2018).

Численность работников в возрасте до 30 лет увеличилась на 38 человек в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составляет 31.28 % от общей численности, работников в возрасте 31–40 лет – 589, или 23,77 %; 41–50 лет – 583 человека, или 23,53 %; старше 51 года – 531, или 21,43 %.

За 2017 год принято 392 человека, что на 72 человека меньше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Принято по категориям:

– руководители – 8 человек;
– специалисты – 98 человек;
– служащие – 1 человек;
– рабочие – 258 человек.

Таблица 3. Анализ факторов текучести кадров

	Принято (чел.)		+/-	Уволено (чел.)		+/-	Сменяемость (%)		+/-	Текучесть (%)		+/-
	2017	2018		2017	2018		2017	2018		2017	2018	
Всего:	464	329	-72	776	316	-460	34,55	12,85	-21,7	1,69	0,61	-1,08

Уволено за отчетный период 316 человек, из них по причине текучести – 15 человек. Процент текучести в 2018 году составил 0,61 %, что на 1,08 % меньше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (Таблица 3).

В первую очередь следует обратить внимание на структуру системы вознаграждения труда в целом. Совокупность квалификации, знаний и профессиональных качеств будет определяться типом внедряемой системы оплаты труда (Рисунок 2). После того как определены основные показатели, возникает ряд вопросов. В каком порядке выстроить совокупность квалификаций или единичные их параметры, знаний и профессиональных качеств, чтобы они указывали пути карьерного роста, а также минимальные и максимальные возможности продвижения по служебной лестнице? Решения этих вопросов укажут сотрудникам на последовательность действий, необходимых сотруднику для того, чтобы продвигаться по службе и оставаться на хорошем счету. Таким образом, на начальном этапе внедрения системы при принятии указанных решений лучше ошибиться в сторону консерватизма. Сотрудники редко жалуются, если в конечном счете перед ними открываются более широкие карьерные возможности или впоследствии им будет проще удовлетворять минимальным требованиям, а максимальный потенциальный заработок станет выше, но обратное воспринимается как потеря.

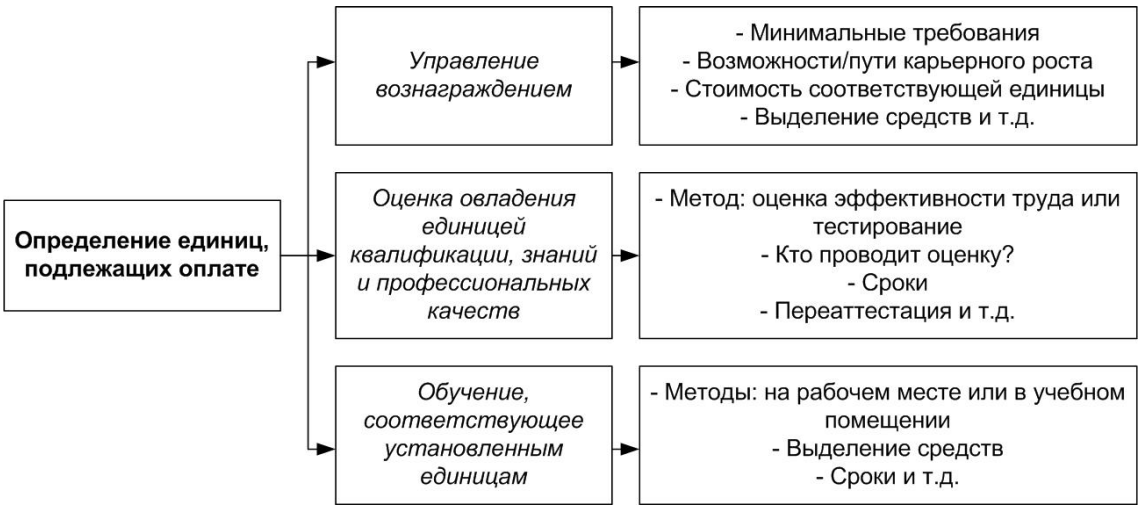


Рис. 2. Взаимодействие оплаты труда с эффективностью работы предприятия

Желательно подготовить основательный план обучения до того, как будет внедрена система оплаты труда. Отправная точка плана – определение уровня подготовки, который требуется для овладения каждым набором навыков или профессиональным качеством, учитываемыми в системе оплаты, а также оценка предполагаемых скорости и пути продвижения сотрудников с нижних уровней системы на высшие. Составными частями плана служат список курсов обучения, соответствующих вводимой системе, и конкретный график предлагаемых курсов, а также назначение инструкторов (которыми могут быть коллеги, поставщики, руководители или специально приглашённые преподаватели). Очень важно выделить на обучение достаточный объем средств (Jameson, Toward, 1999).

Для приобретения большого количества навыков и профессиональных качеств крайне важно проводить ротацию рабочих мест, особенно в системах оплаты на основе квалификации. Никакие занятия в учебном помещении не могут заменить приобретаемого на рабочем месте практического опыта, который необходим для совершенствования большинства навыков, входящих в состав типичных систем. Вопросы ротации могут вызвать большие споры, поэтому лучше всего предвосхитить проблемы и загодя составить план ротации. Требуется найти ответы на множество вопросов. Кто будет решать, когда проводить ротацию и в соответствии с каким расписанием это делать? Как организации установить баланс между производственными нуждами и стремлением сотрудников к обучению? Как поступать с неспособными участниками и теми, кто отказывается участвовать в ротации, что может заблокировать всю систему ротации? Система оплаты за профессиональные качества для сотрудников с ненормированным рабочим днем может потребовать назначения их на новые должности вместо какого-либо аналога ротации рабочих мест. Однако и в этом случае необходимо будет решить те же самые вопросы (Shaffer, Hillman, 2000).

Анализ показал, что у персонала выявлена недостаточная взаимосвязь между зарплатой и удовлетворенностью сотрудника работой, мотивацией и лояльностью по отношению к компании.

Для того чтобы мотивация персонала была эффективной, а удовлетворенность трудом имела достаточно высокие показатели, планируется переход к целевой модели оплаты труда.

Рис. 3. Переход к целевой модели системы оплаты труда

Переход к целевой модели системы оплаты труда основывается на системе грейдов, в основе которой лежат системы базового и переменного вознаграждения (оценка эффективности), учитывающие ключевые показатели эффективности и внедрение системы грейдов (размер оклада зависит от оценки деятельности работника; ввод ограничений: мораторий на пересмотр, максимальный прирост базового вознаграждения при приёме/переводе работников), которая показана на Рисунке 3 (Гагаринский и др., 2018).

5. Заключение

В исследовании систематизированы риски возникновения противоречий в компании и рекомендуются следующие мероприятия. В каждый из семи элементов системы менеджмента: планирование и маркетинг персонала, документальное обеспечение, организация условий труда, трудовые отношения, развитие персонала, мотивация поведения персонала, социальное развитие – ввести систему показателей, которые предотвращают возникновение риска противоречий на каком-либо уровне, препятствующих перемещению на более высокий уровень управления.

Литература

Васильчиков и др., 2018 – *Васильчиков А.В., Гагаринский А.В., Шмидт А.В.* Социально-экономический анализ ситуации в организации нефтегазового комплекса // *Финансовая экономика*, 2018, 6: 418-421.

Гагаринский и др., 2018 – *Гагаринский А.В., Гагаринская Г.П., Симонов С.В., Шмидт А.В.* Управление рабочим временем при работе вахтовым методом на нефтедобывающем предприятии // *Экономика и предпринимательство*, 2018, 1: 611-616.

Гагаринская, Фадеева, 2013 – *Гагаринская Г.П., Фадеева С.З.* Управление оплатой труда на предприятиях различных форм собственности Самарской области / *Молодая экономическая наука*: *материалы 68-й науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых,* 2013, 186-188.

Гагаринская и др., 2015 – *Гагаринская Г.П., Калмыкова О.Ю., Маслова О.П.* Управление человеческими ресурсами в сфере услуг: монография. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2015, 258 с.

Кибанов и др., 2001 – *Кибанов А.Я., Мамед-Заде Г.А., Родкина Т.А.* Управление персоналом: Регламентация труда. Под ред. А.Я. Кибанова, 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экзамен, 2001, 639 с.

Кибанов и др., 2016 – *Кибанов А.Я., Генкин Б.М., Лаврентьева И.В., Симонова Н.В.* Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Книга 2: монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016, 283 с.

Коротков, 2015 – *Коротков Э.М.* Исследование систем управления: учебник и практикум для академического бакалавриата. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 226 с. Серия: Бакалавр. Академический курс, 2015.

Стюарт, 2007 – *Стюарт Томас А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. Пер. с англ. В. Ноздриной. М.: Поколение, 2007, 368 с.

Черковец, 2009 – *Черковец В.* Категория «человеческий капитал» в общей экономической теории: исторический взгляд и содержательное определение (материалы к лекциям и семинарам) // *Российский экономический журнал*, 2009, 7-8: 88-107.

Certo, Certo, 2006 – *Certo S.C., Certo S.T. Modern Management*, 10th ed., New Delhi, Prentice Hall Inc., 2006.

Jameson, Toward, 1999 – *Jameson J.K., Toward A.* Comprehensive Model for the Assessment and Management of Intraorganizational Conflict. Developing the Framework // *International Journal of Conflict Management*, 1999, 10, 3: 268-285.

Nawab, Bhatti, 2011 – *Nawab S., Bhatti K.K.* (2011). Influence of Employee Compensation on Organizational Commitment and Job Satisfaction: A Case Study of Educational Sector of Pakistan // *International Journal of Business and Social Science*, 2011, 2(8): 25-32.

Shaffer, Hillman, 2000 – *Shaffer B., Hillman Amy J.* The development of business – government strategies by diversified firms // *Strategic Management Journal*, 2000, 21, 2: 175-191.

References

Certo, Certo, 2006 – *Certo S.C., Certo S.T.* (2006). *Modern Management*, 10th ed., New Delhi, Prentice Hall Inc.

Cherkovets, 2009 – *Cherkovets V.* (2009). Kategoriya «chelovecheskii kapital» v obshchei ekonomicheskoi teorii: istoricheskii vzglyad i soderzhatel'noe opredelenie (materialy k lektsiyam i seminaram) [The category of "human capital" in General economic theory: historical view and meaningful definition (materials for lectures and seminars)]. *Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal*, 7-8: 88-107. [in Russian]

Gagarinskaya i dr., 2015 – *Gagarinskaya G.P., Kalmykova O.Yu., Maslova O.P.* (2015). Upravlenie chelovecheskimi resursami v sfere uslug [Human resources management in the service sector]: monografiya. Samara: Samar. gos. tekhn. un-t, 258 p. [in Russian]

Gagarinskaya, Fadeeva, 2013 – *Gagarinskaya G.P., Fadeeva S.Z.* (2013). Upravlenie oplatoi truda na predpriyatiyakh razlichnykh form sobstvennosti Samarskoi oblasti [Wage management at enterprises of various forms of ownership of the Samara region]. *Molodaya ekonomicheskaya nauka: materialy 68-i nauch. konf. studentov, magistrantov, aspirantov i molodykh uchenykh*: 186-188. [in Russian]

Gagarinskii i dr., 2018 – *Gagarinskii A.V., Gagarinskaya G.P., Simonov S.V., Shmidt A.V.* (2018). Upravlenie rabochim vremenem pri rabote vakhtovym metodom na neftedobyvayushchem predpriyatii [Management of working time at the work camp method at the oil company]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 1: 611-616. [in Russian]

Jameson, Toward, 1999 – *Jameson J.K., Toward A.* (1999). Comprehensive Model for the Assessment and Management of Intraorganizational Conflict. Developing the Framework. *International Journal of Conflict Management*. 10, 3: 268-285.

Kibanov i dr., 2001 – *Kibanov A.Ya., Mamed-Zade G.A., Rodkina T.A.* (2001). Upravlenie personalom: Reglamentatsiya truda [Personnel management: Regulation of labor]. Pod red. A.Ya. Kibanova. 2-e izd., pererab. i dop. M.: Ekzamen, 639 p. [in Russian]

Kibanov i dr., 2016 – *Kibanov A.Ya., Genkin B.M., Lavrent'eva I.V., Simonova N.V.* (2016). Upravlenie personalom v Rossii: teoriya, otechestvennaya i zarubezhnaya praktika [Personnel management in Russia: theory, domestic and foreign practice]. Kniga 2: monografiya. M.: NITs INFRA-M, 283 p. [in Russian]

Korotkov, 2015 – *Korotkov E.M.* (2015). Issledovanie sistem upravleniya [Study of control systems]: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata. 3-e izd., pererab. i dop. M.: Izdatel'stvo Yurait, 226 p. Seriya: Bakalavr. Akademicheskii kurs. [in Russian]

Nawab, Bhatti, 2011 – *Nawab S., Bhatti K.K.* (2011). Influence of Employee Compensation on Organizational Commitment and Job Satisfaction: A Case Study of Educational Sector of Pakistan. *International Journal of Business and Social Science*. 2(8): 25-32.

Shaffer, Hillman, 2000 – *Shaffer B., Hillman Amy J.* (2000). The development of business – government strategies by diversified firms. *Strategic Management Journal*, 21, 2: 175-191.

Stewart, 2007 – *Stewart Thomas A.* (2007). Intellektual'nyi kapital. Novyi istochnik bogatstva organizatsii [Intellectual capital. A new source of wealth for organizations]. Per. s angl. V. Nozdrinoi. M.: Pokolenie, 368 p. [in Russian]

Vasil'chikov i dr., 2018 – *Vasil'chikov A.V., Gagarinskii A.V., Shmidt A.V.* (2018). Sotsial'no-ekonomicheskii analiz situatsii v organizatsii neftegazovogo kompleksa [Socio-economic analysis of the situation in the organization of the oil and gas complex]. *Finansovaya ekonomika*, 6: 418-421. [in Russian]

УДК 331.109

Развитие человеческого капитала на основе эффективности оплаты труда

Галина Павловна Гагаринская [a, *], Арина Владимировна Шмидт [a]

[a] Самарский государственный технический университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье авторы рассматривают взаимодействие мотивации с эффективностью труда, формы вклада организации в развитие человеческого капитала, по блокам: здоровье, трудовой потенциал, организационно-предпринимательский потенциал, культурно-нравственный потенциал, карьерный рост, удовлетворенность трудом и социальным статусом, удовлетворенность уровнем оплаты труда. Предложены основы для управления людьми на предприятии: Особо важные параметры процесса, вопросы, на которые нужно ответить сотрудникам, Потребности бизнеса. Переход к целевой модели системы оплаты труда основывается на системе грейдов, в основе которой лежит система базового вознаграждения, система переменного вознаграждения (оценка эффективности) учитывающие ключевые показатели эффективности и внедрение системы грейдов.

Ключевые слова: человеческий капитал, вознаграждение за труд, оплата труда, эффективность.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: eyo080505@mail.ru *(*Г.П. Гагаринская*)*, arinashmidt95@mail.ru (А.В. Шмидт)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 308-315

www.vestnik.sutr.ru

UDC 379.85

Sustainable Development of Interacting Recreational Territories of the Azov-Black Sea Basin Countries

Svetlana V. Grinenko [a, *], Evgeny S. Ugryumov [a]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to the improvement of the mechanism of management of tourist destinations in the Azov-Black Sea basin subregion, aimed at smoothing the territorial disparities of the socio-economic level on the platform of convergence theory according to the imperatives of sustainable development. The paper presents an overview of the main conceptual approaches to the study of processes of interregional convergence, and developed proposals for assessing the uneven socio-economic development of the territorial entities of the Azov-Black Sea subregion. The proposed recommendations can be used in shaping the socio-economic policy of the Azov-Black Sea sub-region, aimed at achieving territorial convergence, as well as in developing strategies for the socio-economic development of the countries of the Azov-Black Sea basin. The proposed approaches are illustrated by the World Bank indicators, which characterize both the state of the tourist industry and the investment attractiveness of the countries studied. The ranking of countries based on the above indicators is presented.

Keywords: theory of convergence, sustainable development, system approach, interacting territories.

1. Введение

Развитие экономики согласно императивам теории устойчивого развития рекреационных территорий определяется ростом вовлеченности национальных экономик в интегрированные сетевые структуры, позволяющие повышать гибкость управления в контексте интернационализации и глобализации в том числе на уровне субрегиона, каковым являются сопряженные страны Азово-Черноморского бассейна (АЧБ). В субрегион АЧБ входят шесть прибрежных государств: Болгария, Грузия, Россия, Румыния, Турция, Украина, которые также имеют значительный ресурсный потенциал рекреационных территорий.

В сложившейся конфигурации мирохозяйственных связей взаимодействие стран Азово-Черноморского бассейна приобретает важное геоэкономическое и геополитическое значение, что актуализирует задачу сглаживания межрегиональной неравномерности и формирование целостного конкурентного экономического пространства, способствующего наиболее эффективному использованию как социально-экономического (Колчина, 2014; Колчина и др., 2014), так и рекреационного, природно-ресурсного потенциала.

При определении уровня конвергенции территорий в разрезе отраслей рассматривают индикаторы по отраслям промышленности, сельского хозяйства, услуг и прочих отраслей. При этом двигателем конвергенции, безусловно, является промышленность, при том, что

* Corresponding author
E-mail addresses: Sveta.grinenko@gmail.com (S.V. Grinenko), ugrumov@sutr.ru (E.S. Ugryumov)

сельское хозяйство, напротив, является фактором процесса дивергенции. Вклад сферы услуг оценить довольно сложно, поскольку согласно экономической классификации, методологии системы национальных счетов и статистического подхода услуги рассматриваются в комплексе и выделить влияние одной из отрасли услуг – строительства, туризма, жилищно-коммунального хозяйства и др. (Dritsakis, Gialetaki, 2004; Lee, 2009).

При этом следует все же отметить специфику туризма, как сферы, представляющей комплекс сопряженных отраслей, задействованных в производстве, реализации и предоставлении туристского продукта. Кроме того, сфера услуг является образующей либо значимой в экономике стран Азово-Черноморского бассейна (Рисунок 1).

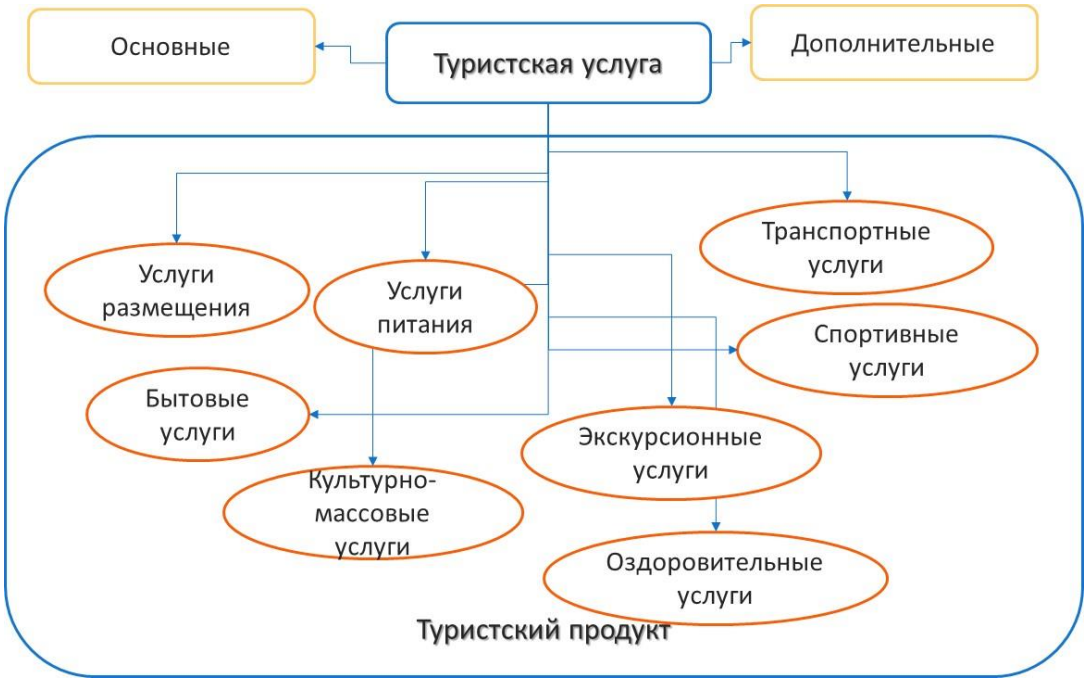


Рис. 1. Сопряженные услуги в туризме

2. Материалы и методы

Основными источниками для проведения исследования стали труды российских и зарубежных ученых в области конвергенции, теории устойчивого развития, системного анализа. Были изучены результаты практикоориентированных исследований в области развития туристских дестинаций, в том числе с привлечением конвергентного анализа. Необходимая аргументация теоретических выводов достигается посредством применения общенаучных методов анализа и синтеза, дедукции и индукции, научной абстракции и конкретизации, системного подхода и статистических методов.

3. Обсуждение

Все больше стран вкладывают средства в развитие туризма, что делает туризм ключевым двигателем социально-экономического прогресса за счет экспортных доходов, создания рабочих мест и предприятий, а также развития инфраструктуры. В качестве международной услуги въездной туризм стал одной из важных и значимых услуг в мире. Для многих развивающихся стран это один из основных источников валютного дохода и основной компонент экспорта, создающий необходимые возможности для трудоустройства и развития.

Ожидаемые глобальные тенденции, которые будут влиять на развитие устойчивого туризма включает в себя общий рост туристического сектора по всему миру, глобализация конкуренции в индустрии туризма, круглогодичность туристического сезона, повышение активности и уровня потребностей туристов, что повлечет за собой рост информационных запросов, связанных с клиентоориентированностью и устойчивым развитием туризма (Pesaran, 2007; Tan, Tan, 2013).

Оценка динамики международного туризма в странах АЧБ, представленная на Рисунке 2, позволяет выделить 2 группы стран: Болгария, Грузия, Турция – количество посетивших эти страны туристов превышает количество выехавших из страны, и Румыния,

Россия, Украина – количество жителей которых, выезжающих с целью туризма за рубеж превышает количество въехавших в страну с целью отдыха. Следует также отметить, что в двух странах были периоды, когда количество приехавших было выше, чем количество выехавших – это Россия (период с 1996 по 2004 год) и Украина (период с 2004 по 2013 год).

В связи с этим следует оценить развитие и функционирование сопряженных и обеспечивающих с отраслью туризма и гостеприимства рынки с позиций индикаторов инвестиционной привлекательности и устойчивости как рынки факторов производства (Гриненко, 2013; Гриненко, 2018). Согласно политической экономии выделяют рынки факторов производства – это рынок труда, рынок земли, рынок капитала, обладающие специфическими особенностями формирования цен и спроса на факторы производства. Среди названных особенностей следует выделить производный характер спроса на факторы производства объясняется тем, что потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага, т.е. товары или услуги обычного потребительского назначения, что определяет колебания спроса на потребительские товары и услуги, произведенные с использованием данных факторов. Именно поэтому спрос на факторы производства предъявляют предприниматели на основе информации о ценах, технико-экономических характеристиках товаров, уровне издержек производства, объёмах предложения т.п. Следует также отметить сопряженность ресурсов и факторов производства, участвующих в процессе изготовления определенного товара.

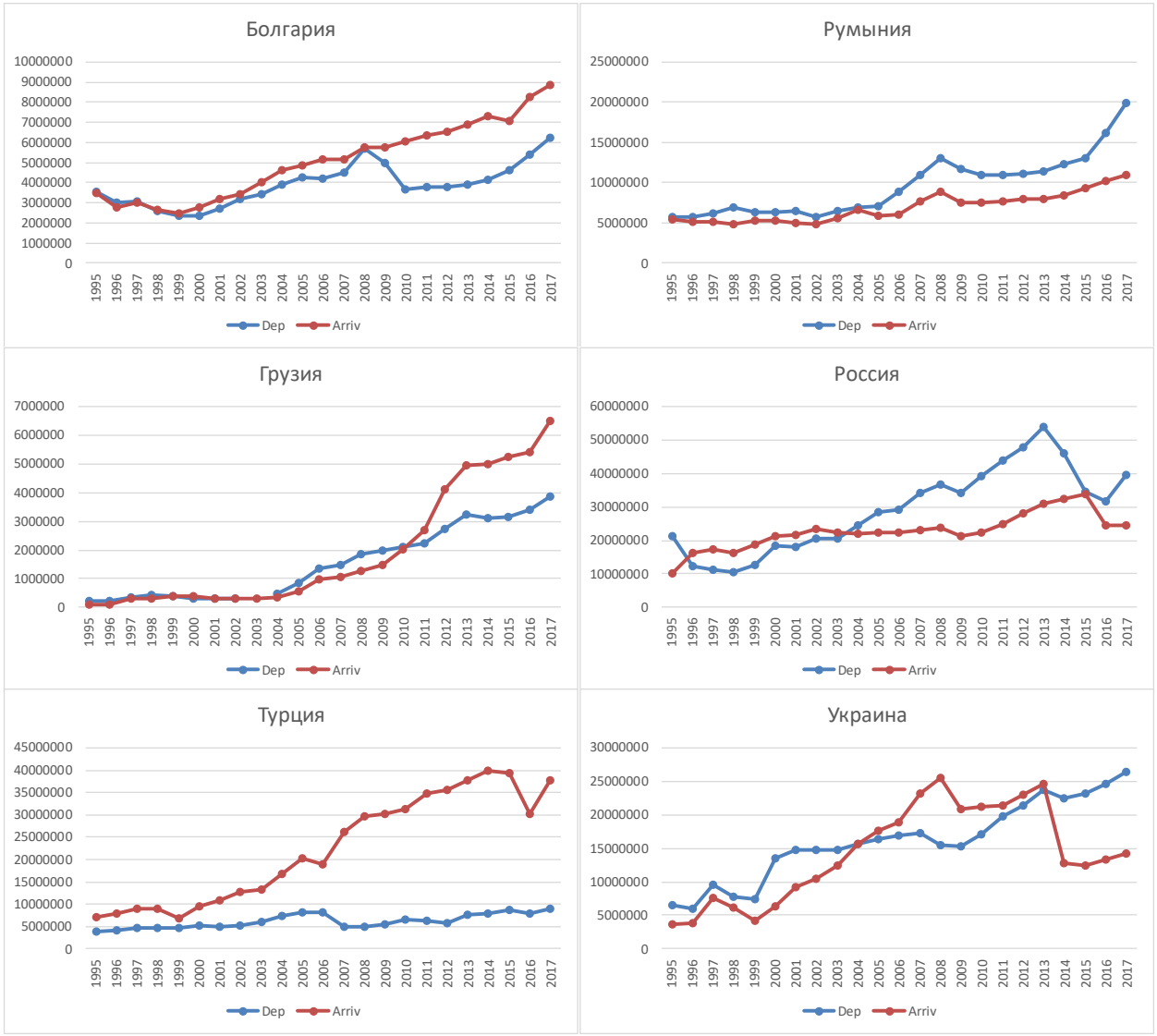


Рис. 2. Международный туризм, количество прибытий и выездов (чел.) по странам АЧБ с 1995 по 2017 год (The World Bank, 2019)

Развитие рынков факторов производства на рекреационных территориях в сфере туризма и гостеприимства определено не только вышеназванной спецификой, но и особенностями самой сферы туризма. Кроме того, их развитие в современных условиях должно происходить в рамках теории устойчивого развития и в соответствии с основными направлениями пространственного развития Российской Федерации.

Современное состояние рынков факторов производства в условиях экономической и социальной трансформации в странах Азово-Черноморского бассейна в контексте адаптивной эффективности характеризуется тенденциями на рынках труда в рамках определения потребностей отраслей экономики в специалистах, обладающих соответствующими компетенциями в разрезе отраслевой структуры таксона и тенденций трудовой миграции в границах локальных территорий, во-первых. Во-вторых, исследование должно учитывать параметры экологического состояния и индикаторы экологической безопасности. Третьим направлением должно стать исследование рынка земли и природных ресурсов в контексте отраслевой структуры экономики, концепции устойчивого развития. В-четвертых, специфика рынков производств на рекреационных территориях предполагает учет политических и административных факторов регулирования рынка, а также фиксированности и неэластичности экономических сделок на рынке. Пятым вектором исследования рынка будет анализ капитала и капитальных активов в сопоставлении с инновационной и инвестиционной активностью в контексте выработки направлений повышения инвестиционной привлекательности территории Азово-Черноморского бассейна как платформы для реализации специфических новаций с учетом геолого-географических, этно-культурных и социально-экономических особенностей территории на основе согласования интересов стран-участников. И в заключение необходимо выполнить оценку общей социально-экономической ситуации на основе сопряжения итогов на основе балльно-критериальной оценки развития рынков факторов производства в странах Азово-Черноморского бассейна в целях концептуального обоснования механизма повышения устойчивости развития территории (Гриненко, 2018; Кузнецов, 2016; Пшеничных и др., 2018).

Предложенный алгоритм исследования рынков производства стран Азово-Черноморского бассейна как сопряженных территорий позволит определить тенденции и перспективы развития рынка земли и природных ресурсов в условиях системы согласования интересов стран Азово-Черноморского бассейна с учетом императивов концепции устойчивого развития. Данная информация послужит платформой выработки прогноза развития индустрии туризма и гостеприимства в контексте повышения инвестиционной привлекательности территории Азово-Черноморского бассейна как платформы для реализации специфических новаций с учетом геолого-географических, этно-культурных и социально-экономических особенностей территории на основе согласования интересов стран-участников (Таблица 1).

Таблица 1. Показатели по странам Азово-Черноморского бассейна (The World Bank, 2019)

2017 год	GDP (current US$)	International tourism, expenditures (current US$)	International tourism, receipts (current US$)	Foreign direct investment, net inflows (current US$)	Human Capital Index (HCI)	Gross capital formation (current US$)
Россия	**1578417,21**	**35585,00**	**14983,00**	**28557,44**	**0,70**	**381522,66**
Турция	851549,30	5181,00	31870,00	10886,00	0,60	263726,25
Румыния	**211883,92**	**4228,00**	**2999,00**	**5952,91**	**0,60**	**51778,33**
Украина	**112154,19**	**7543,00**	**1999,00**	**2827,00**	**0,60**	**23270,42**
Болгария	58220,97	2047,00	4678,00	2182,12	0,70	11694,21
Грузия	15081,34	853,00	2971,00	1829,93	0,60	4887,38

Определение рейтинга стран АЧБ по ряду показателей показывает следующее:

–по всем представленным показателям лидирует Россия, несмотря на то, что поступления от международного туризма в 2 раза ниже, чем «вывоз» денежных средств российскими туристами в другие страны. Этот показатель также значителен для Украины – превышение оттока денежных средств над поступлениями в 3,7 раза;

–вторая в рейтинге Турция со значительным превышением поступлений от международного туризма над оттоком – в 6 раз. Кроме того, это страна из второй группы, выделенной ранее на основе данных о количестве туристов;

–на шестом месте Грузия, в которой при этом количество посетивших страну туристов в 3,5 раза выше, чем выехавших из страны и на пятом – Болгария, в которой это превышение двукратное.

В процессе развития туризма весь спектр сопряженных отраслей и социальных сфер оказываются вовлеченными в экономический рост и показывают системную конвергентность. Таким образом, с позиций развития туристской отрасли центром конвергенции правильно считать Турцию, за которой следуют Болгария, Грузия, Румыния. Возможность включения в конвергентные процессы Украины связана с преодолением негативного воздействия политических факторов. Россия показывает достаточно высокие показатели по въездному туризму, но сложившийся интерес жителей к отдыху за рубежом, отсутствие или низкое качество внутренней инфраструктуры приводят к низкому уровню показателей внутреннего туризма.

Поскольку туризм является важной экономической деятельностью не только для реального бизнеса, но и для местных муниципалитетов, в разных странах механизм перераспределения работает на основе различных принципов: перераспределение посредством сбора доходов от туризма на уровне государства и последующего деления в соответствии с потребностями муниципалитетов; использование системы «kurtax» в «kurorte» (Германия), действующей на основе прямой прибыли для территорий, которую они впоследствии обязаны использовать для улучшения и поддержания инфраструктуры туризма; предоставление муниципалитетам права требовать с туристов дополнительной платы за ночевки, билеты на паром как налога, который идет в муниципальную казну и может быть использован для достижения общих целей (Narayan, 2006, Pesaran et al., 2009, Shaw, Williams, 1998).

Развитие и функционирование рынков производства в отрасли туризма связано с рядом проблем, среди которых следует выделить: сезонность – отсутствие перспективы работы круглый год; необходимость постоянного развития туристического продукта в контексте зависимости от туризма как основного источника дохода и платформы создания рабочих мест; сезонные колебания занятости отрицательно влияют на поддержание, создание и постоянное развитие рабочих мест, что в дальнейшем сказывается на качестве предоставляемых услуг; воздействие на социальную жизнь местных сообществ и одновременно влияние местного населения на развитие и управление туризмом; обеспечение постоянной оценки экологической безопасности в контексте теории устойчивого развития.

4. Заключение

Определяя задачи формирования устойчивого туризма данного субрегиона, следует особое внимание уделять сохранению экологического уровня Черного и Азовского морей, формированию совместной инфраструктуры, реализации совместных проектов, что послужит платформой конвергенции. Важной задачей является также вовлечение в процесс управления туристскими дестинациями местных администраций в целях поддержки направлений устойчивого развития рекреационных территорий. Стратегия устойчивого развития территории Азово-Черноморского бассейна строится на императивах защиты природных ресурсов, акцента на культурные и исторические ценности, развития партнерских отношений, улучшения туристических возможностей с позиций достижения местного благосостояния, улучшение информированности туристов.

5. Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00665 А по теме «Методологический подход к оценке потенциала и

сценарному прогнозированию развития туристско-рекреационных кластеров в условиях территориальной дифференциации».

Литература

Гриненко, 2013 – *Гриненко С.В.* Исследование рынков труда стран Азово-черноморского бассейна: параллелизм развития // *УЭкС*. 2013. №12 (60).

Гриненко, 2018 – *Гриненко С.В.* Исследование конвергенции территорий на основе эффектов управления олимпийским наследием // *Управление экономическими системами (УЭкС)*. 2018. № 8.

Гриненко, 2018 – *Гриненко С.В.* Системное представление эффектов управления олимпийским наследием с позиций теории конвергенции / *Системный анализ в проектировании и управлении: сб. науч. тр. XXI Междунар. науч. практ. конф.* Ч. 1. СПб.: Изд-во Политехн. уни-та, 2018.

Колчина, 2014 – *Колчина О.А.* Формирование модели оценки неравномерности и ассиметрии развития субрегиона / *Научные исследования: от теории к практике: материалы междунар. научн. практ. конференции* / О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014.

Колчина и др., 2014 – *Колчина О.А., Шевченко И.К., Пшеничных Ю.А. и др.* Неравномерность социальноэкономического развития и межрегиональная конвергенция в Азово-Черноморском субрегионе: параметры и модели оценки: Монография. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014.

Кузнецов, 2016 – *Кузнецов Н.В.* Конвергенция наук и технологий – основа опережающего развития экономики // *Вопросы экономики и права*. 2016. № 2. С. 80-83.

Пшеничных и др., 2018 – *Пшеничных Ю.А., Якименко М.В., Жертовская Е.В., Гриненко С.В.* Исследование гипотезы конвергенции в туристских отраслях территорий – локаций туристско-рекреационных кластеров на примере Юга России // Espacios. Vol. 39(09). 2018. P. 35.

Распоряжение Правительства РФ..., 2019 – Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/docs/35733/

Dritsakis, Gialetaki, 2004 – *Dritsakis N., Gialetaki K.* Cointegration analysis of tourism revenues by the member countries of European Union to Greece // *Tourism Analysis*. 2004. №9(3): 179-186.

Lee, 2009 – *Lee C.G.* The convergence hypothesis for tourism markets: evidence from Singapore // *Tourism Economics*. 2009. № 15(4): 875-881.

Narayan, 2006 – *Narayan P.K.* Are Australia's tourism markets converging? // *Applied Economics*. 2006. № 38(10): 1153-1162.

Pesaran, 2007 – *Pesaran M.H.* A pair-wise approach to testing for output and growth convergence // *Journal of Econometrics*. 2007. № 138(1): 312-355.

Pesaran et al., 2009 – *Pesaran M.H., Smith R., Yamagata T., Hvozdyk L.* Pairwise tests of purchasing power parity // *Econometric Reviews*. 2009. № 28: 495-521.

Shaw, Williams, 1998 – *Shaw G., Williams A.M.* Entrepreneurship, small business culture and tourism development. The economic geography of the tourist industry: A supply-side analysis. Routledge. 1998.

Tan, Tan, 2013 – *Tan S., Tan S.* Are Singapore's tourism markets converging with structural breaks? *Tourism Economics*. 2013. № 19(1): 209-216.

The World Bank, 2019 – The World Bank [Electronic resource]. URL: https://data.worldbank.org

References

Dritsakis, Gialetaki, 2004 – *Dritsakis N., Gialetaki K.* (2004). Cointegration analysis of tourism revenues by the member countries of European Union to Greece. *Tourism Analysis*. №9(3): 179-186.

Grinenko, 2013 – *Grinenko S.V.* (2013). Issledovanie rynkov truda stran Azovo-chernomorskogo basseina: parallelizm razvitiya [The study of labor markets of the countries of the Azov-Black Sea basin: development parallelism]. *UEkS*. №12 (60).

Grinenko, 2018 – *Grinenko S.V.* (2018). Issledovanie konvergentsii territorii na osnove effektov upravleniya olimpiiskim naslediem [A study of convergence of territories based on the effects of Olympic legacy management]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami (UEkS)*. №8. [in Russian]

Grinenko, 2018 – *Grinenko S.V.* (2018). Sistemnoe predstavlenie effektov upravleniya olimpiiskim naslediem s pozitsii teorii konvergentsii [A systematic representation of the effects of Olympic legacy management from the standpoint of the theory of convergence]. *Sistemnyi analiz v proektirovanii i upravlenii: sb. nauch. tr. XXI Mezhdunar. nauch. prakt. konf.* Ch. 1. SPb.: Izd-vo Politekhn. uni-ta, 2018. [in Russian]

Kolchina i dr., 2014 – *Kolchina O.A., Shevchenko I.K., Pshenichnykh Yu.A. i dr.* Neravnomernost' sotsial'noekonomicheskogo razvitiya i mezhregional'naya konvergentsiya v Azovo-Chernomorskom subregione: parametry i modeli otsenki [Irregularity of socioeconomic development and interregional convergence in the Azov-Black Sea subregion: parameters and assessment models]: Monografiya. Rostov-na-Donu: Izd-vo YuFU. [in Russian]

Kolchina, 2014 – *Kolchina O.A.* (2014). Formirovanie modeli otsenki neravnomernosti i assimetrii razvitiya subregiona [The formation of a model for assessing the unevenness and asymmetry of the development of the subregion]. Nauchnye issledovaniya: ot teorii k praktike: materialy mezhdunar. nauchn. prakt. konferentsii. O.N. Shirokov [i dr.]. Cheboksary: TsNS «Interaktiv plyus». [in Russian]

Kuznetsov, 2016 – *Kuznetsov N.V.* (2016). Konvergentsiya nauk i tekhnologii – osnova operezhayushchego razvitiya ekonomiki [The convergence of sciences and technologies is the basis of the rapid development of the economy]. *Voprosy ekonomiki i prava*. № 2, pp. 80-83. [in Russian]

Lee, 2009 – *Lee C.G.* (2009). The convergence hypothesis for tourism markets: evidence from Singapore. *Tourism Economics*. № 15(4): 875-881.

Narayan, 2006 – *Narayan P.K.* (2006). Are Australia's tourism markets converging? *Applied Economics*. № 38(10): 1153-1162.

Pesaran et al., 2009 – *Pesaran M.H., Smith R., Yamagata T., Hvozdyk L.* (2009). Pairwise tests of purchasing power parity. *Econometric Reviews*. № 28: 495-521.

Pesaran, 2007 – *Pesaran M.H.* (2007). A pair-wise approach to testing for output and growth convergence. *Journal of Econometrics*. № 138(1): 312-355.

Pshenichnykh i dr., 2018 – *Pshenichnykh Yu.A., Yakimenko M.V., Zhertovskaya E.V., Grinenko S.V.* (2018). Issledovanie gipotezy konvergentsii v turistskikh otraslyakh territorii – lokatsii turistsko-rekreatsionnykh klasterov na primere Yuga Rossii [Study of the convergence hypothesis in the tourism industries of the territories – locations of tourist and recreational clusters using the example of the South of Russia]. *Espacios*. Vol. 39(09). P. 35. [in Russian]

Rasporyazhenie Pravitel'stva RF..., 2019 – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 13.02.2019 № 207-r «Ob utverzhdenii Strategii prostranstvennogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda» [Order of the Government of the Russian Federation of February 13, 2019 No. 207-r "On approval of the Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period until 2025"]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://government.ru/docs/35733/ [in Russian]

Shaw, Williams, 1998 – *Shaw G., Williams A.M.* (1998). Entrepreneurship, small business culture and tourism development. The economic geography of the tourist industry: A supply-side analysis. Routledge.

Tan, Tan, 2013 – *Tan S., Tan S.* (2013). Are Singapore's tourism markets converging with structural breaks? *Tourism Economics*. № 19(1): 209-216.

The World Bank, 2019 – The World Bank [Electronic resource]. URL: https://data.worldbank.org

УДК 379.85

Устойчивое развитие сопряженных рекреационных территорий стран Азово-Черноморского бассейна

Светлана Викторовна Гриненко [a, *], Евгений Семенович Угрюмов [a]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена вопросам совершенствования механизма управления туристскими дестинациями субрегиона Азово-Черноморского бассейна, направленному на сглаживание территориальных диспропорций социально-экономического уровня на платформе теории конвергенции согласно императивам устойчивого развития. В работе представлен обзор основных концептуальных подходов к исследованию процессов межрегиональной конвергенции, и выработаны предложения по оценке неравномерности социально-экономического развития территориальных образований Азово-Черноморского субрегиона. Предложенные рекомендации могут быть использованы при формировании социально-экономической политики Азово-Черноморского субрегиона, направленной на достижение территориальной конвергенции, а также при разработке стратегий социально-экономического развития стран Азово-Черноморского бассейна. Предложенные подходы проиллюстрированы показателями Всемирного банка, характеризующими как состояние туристкой отрасли, так и инвестиционной привлекательности исследуемых стран. Представлен рейтинг стран на основе вышеназванных показателей.

Ключевые слова: теория конвергенции, устойчивое развитие, системный подход, сопряженные территории.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: Sveta.grinenko@gmail.com (С.В. Гриненко), ugrumov@sutr.ru (Е.С. Угрюмов)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 316-320

www.vestnik.sutr.ru

UDC 33

Analysis of the Policy of the Central Bank of the Russian Federation on Financial Recovery of the Russian Banking Sector

Evgeny V. Mayboroda [a, *]

[a] VTB Bank, Russian Federation

Abstract

This article discusses the actions of the Central Bank of the Russian Federation, caused by the emergence of a new head of the regulator in 2013. The effect of the start of the global cleaning of the banking system from unstable participants, which lasts to the present time, is estimated. For a period of just over 5 years, the number of players has been reduced by more than 2 times. Moreover, if the regulator relies on the position repeatedly voiced by Elvira Nabiullina, it is not going to stop there and will hold more events in this vector. Therefore, the analysis of the Central Bank of the Russian Federation in this direction is most relevant today and attracts attention of both the economically active population, whose number is increasing every year, and professional players in this sector not only in Russia but also abroad. The article also considers the pros and cons of the CBR policy in terms of regulation of the banking sector in the country as a whole and draws conclusions what such actions might threaten.

Keywords: banking sector, credit organizations, backbone banks, license, policy, Central Bank of the Russian Federation.

1. Введение

В обстоятельствах вторичного формирования отечественной концепции финансовых взаимоотношений, в неустойчивых геополитических и внешнеэкономических отношениях, важнейшую роль представляет деятельность равно как регулятора в лице Центрального Банка РФ, так и концепции всего банковского сектора, обеспечивающей потоками капиталов все без исключения финансовые субъекты, и основу каждой сформированной либо формирующейся экономики.

На сегодняшний день российский банковый сектор заметно отличается от того каким он был 10–15 лет назад. Это также относится к финансовым инструментам, преобразившихся банковскими картами, рефинансированием, разными вариациями инвестирования, либо каналами предоставления услуг, в частности, введения сеть интернет также подвижных банков, но кроме того биометрической идентификации, однако также количества инвесторов. С целью наглядности, возможно выделить, то что число функционирующих банков о Российской Федерации в период прихода новейшего столетия существовало соизмеримо с резидентами нынешнего микрофинансового рынка (РБК, 2018).

Главным условием уменьшения количества банков стала стратегия регулятора в минувшие годы согласно напряженному уменьшению банковского сектора. В этот период отозваны сотни лицензий.

* Corresponding author
E-mail addresses: johnmaib@gmail.com (E.V. Mayboroda)

2. Материалы и методы

Статья основана на материалах, представленных на сайте Центрального Банка Российской Федерации (Банк России, 2019), сайте Федеральной службы государственной статистики (ГКС, 2019). Использованы методы статистического анализа проблем дифференциации активов системообразующих и прочих коммерческих банков.

3. Обсуждение

Проанализировав использованные материалы, базирующиеся на сведениях статистических отраслей, становится ясно, что 2014 стал переходным для банковского сектора в целом. С окончанием 2014 стратегия ЦБ никак не изменилась по отношению, к банкам не удовлетворяющих условиям регулятора и совпала с ухудшением российской экономики и международными санкциями. Именно в 2014 г. возросло количество отзывов банковских лицензий. В 2013 г. в первую волну отзыва, под действия регулятора попадало 5–6 банков, но уже в 2014 г. колебание отзыва лицензий увеличилась вплоть до 7 учреждений в месяц. Максимум потерей лицензий в российской экономике пришлось на 2015–2016 годы. В данный период в месяц лишались лицензий более 8 игроков. Во 2016 г., по информации от ЦБ, установлено 2 рекорда. 1-ый, число отозванных лицензий дошло до 97. 2-ой, заключается в отзыве лицензий у банков с активами в 1,7 трлн. руб., либо 2 % от общего размера активов банковского сектора (ГКС, 2019).

Оценивая ситуацию в банковском секторе в 2015-2017 г.г., отметим, что в эти годы регулятор отзывал лицензии в основном у мелких банков. В годы, когда количество отозванных лицензий было максимальным, средний размер активов банка на момент отзыва не превышал 19–20 млрд. руб. В 2017 г. ЦБ остановил деятельность 51 банка, т.е. в 2 раза меньше, чем в предыдущем году, но и в этом году размер активов банка, прекративших лицензированную деятельность был неизменным – 17,9 млрд. руб.

Но уже в 2018, не смотря на увеличение ликвидации выданных лицензий, величина активов санируемых и ликвидируемых банков уменьшается до 9,5 млрд. руб. А совокупность всех активов игроков сектора выходит на уровень 562 млрд. руб., что составляет 0,65 % от всего оборота активов коммерческих банков (Новостной портал «Московский комсомолец», 2019). Основная деятельность ЦБ РФ, части санаций, в 2017 и 2018 практически не осуществляется, за редкими исключениями.

Согласно заявлениям руководства ЦБ становится ясно, что глобальный отзыв лицензий банковских учреждений если и завершится, то только в 2020 г. Об этом заявила в этом году руководитель ЦБ Эльвира Сахипзадовна Набиуллина. Количество ранее ликвидированных банков значительно уменьшилось, основная деятельность по очищению банковского сектора закончена, также в скором времени, подобные эпизоды будут единичными. В соответствии с оценкой операций регулятора, многочисленные из банков с отозванными лицензиями имели проблемы с ликвидностью, либо сопровождали подозрительные операции, к примеру, занимались отмыванием денег, приобретенных противозаконным способом (Центробанк Российской Федерации, 2019).

«Мы видим, что доля банков, сформированная в конце девяностых начале нулевых, формировалась для исполнения нужд предпринимателей и обслуживали интересы только из бизнеса, а также групп афиллированных компаний. Такая форма организация неминуемо приводит к краху», – заявила Э.С. Набиуллина. Первый заместитель Центробанка Дмитрий Тулин еще в 2017-м заявлял то, что стабилизатор стремится к окончанию периода финансового оздоровления банковской сферы. «Цель наша — вернуться к условиям, когда отзыв банковской лицензии, либо попадание игрока под финансовое оздоровление считался экзотическим случаем». Однако до этих времен экзотикой считается обратный процесс. Исключительный месяц происходит, без того чтобы ЦБ не отозвал еще одну порцию банковских лицензий.

Согласно моему анализу 2/3 планов по оздоровлению банков остаются безрезультатными, 1/3 части банков требуется вторичная санация. Подобные действия обошлись бюджету страны в 500 миллиардов рублей.

Российские бизнесмены называют подобные действия регулятора «банковским геноцидом». Отзыв лицензий, по моему мнению, уменьшает конкурентную борьбу в банковском секторе, увеличивает цену услуг. Тридцать коммерческих банков займут 90 % рынка банковских услуг. Данные действия приведут к удорожанию услуг банковского сектора для хозяйствующих субъектов и населения.

Глава торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин, выступая на съезде Ассоциации российских банков, потребовал у регулятора отказаться от устаревших методов, в части контроля над коммерческими банками. Лишение лицензии у банка не может решить проблемы сектора. Если у банка отнимают лицензию, то предприниматели получают денежные средства в последнюю очередь, но часто бывает, что не полностью (Центробанк Российской Федерации, 2019).

Теперь опираясь на информацию выше, перейдем к анализу стремительного развития и наращивания активов системообразующих банков РФ. Что это за банки и каким образом присваивается данный статус, рассмотрим далее.

5 октября 2018 года ЦБ формально разместил список системно важных коммерческих банков, которые были отобраны по новой методике (указание 3737-У с 22.07.2015). В итоговый список попали:

- АО ЮниКредит Банк
- АО Газпромбанк (ГПБ)
- Банк ВТБ (ПАО)
- АО «АЛЬФА-БАНК»
- ПАО Сбербанк
- ПАО «Московский Кредитный Банк»
- ПАО Банк «ФК Открытие»
- ПАО РОСБАНК
- ПАО «Промсвязьбанк»
- АО «Райффайзенбанк»
- АО «Россельхозбанк»

На долю этих 11 компаний приходится более половины всех активов кредитной системы страны. 6 банков из них имеют государственное участие. Также рассмотрим другие показатели, которые влияют на отнесение к списку системно важных (ГКС, 2019):

- Базель III (доптребования к достаточности капитала банка);
- Не меньше 60 % должен быть норматив ликвидности (ПКЛ);
- Собственный капитал банка;
- Объем выданных кредитов, привлеченных депозитов и вкладов;
- Сделки на межбанковском рынке;
- Привлечение новых заёмщиков.

В 2019 году перечень не поменялся. Характеристики и основные аспекты сохранились и на их основании также происходят расчеты по данной методике. В планах увеличение планируемой ликвидности и размера капитала (буферного) (Новостной портал «Московский комсомолец», 2019).

4. Заключение

В заключение стоит отметить, что политику ЦБ РФ по спасению банков можно назвать неэффективной. Банк проще ликвидировать, чем спасти. Это приводит к монополизации банковского сектора, где доля государства уже довольно высока. В пользу сторонников критики действий ЦБ РФ говорят объективные факторы такие как:

1. Рост недоверия со стороны домашних хозяйств к банкам.
2. Оттоки денежных средств со счетов хозяйствующих субъектов и компаний.
3. Отсутствие притока нерезидентов, в качестве инвесторов.
4. Концентрация всех финансов в нескольких регионах страны.

Но рассматривая данные действия регулятора по другому, можно понять, что решения по монополизация банковского сектора сделают систему «негнущейся» по отношению к кризисам, нестабильности в отечественной экономике и санкциям.

Литература

Банк России, 2019 – Банк России [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/dkp (дата обращения: 25.03.2019).

Гиблова, 2015 – *Гиблова Н.М.* Влияние денежно-кредитной политики на экономический рост в условиях нестабильности // *Банковское дело*. 2015. № 2. С. 14-20.

ГКС, 2019 – Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (время обращения 28.03.2019).

Господарчук, Аникина, 2014 – *Господарчук Г.Г., Аникина А.В.* Оценка уровня

стабильности российской банковской системы // *Деньги и кредит*. 2014. № 5. С. 24-30.

Домащенко, 2014 – *Домащенко Д.В.* Влияние нетрадиционных программ поддержки банковской ликвидности на финансовые рынки // *Финансы и кредит*. 2014. № 31. С. 43-52.

Заернюк, 2013 – *Заернюк В.М.* Совершенствование принципов организации инспекционной и надзорной деятельности Банка России // *Современные исследования социальных проблем*. 2013. № 3. С. 28-35.

Новостной портал «Московский комсомолец», 2018 – Новостной портал «Московский комсомолец». [Электронный ресурс]. URL: http://www.mk.ru/economics/2019/02/18/banki-rossii-zachistka-ili-ozdorovlenie (дата обращения: 26.03.2019).

Россия потратила..., 2018 – Россия потратила на «чистку» банковского сектора более 3 трлн. руб. РБК [Электронный ресурс]. URL: http://www.rbc.ru/finances/14/09/2018 (дата обращения: 25.03.2019).

Усоскин, 2015 – *Усоскин В.М.* Новая система банковского надзора в Европейском союзе // *Деньги и кредит*. 2015. № 3. С. 20-25.

Bankir.ru, 2019 – Bankir.ru – информационное агентство [Электронный ресурс]. URL: http://banker.ru/rating (дата обращения: 26.03.2019).

References

Bank Rossii, 2019 – Bank Rossii [Bank of Russia]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.cbr.ru/dkp (data obrashcheniya: 25.03.2019). [in Russian]

Bankir.ru, 2019 – Bankir.ru – informatsionnoe agentstvo [Bankir.ru – information agency]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://banker.ru/rating (data obrashcheniya: 26.03.2019). [in Russian]

Domashchenko, 2014 – *Domashchenko D.V.* (2014). Vliyanie netraditsionnykh programm podderzhki bankovskoi likvidnosti na finansovye rynki [The influence of non-traditional programs to support banking liquidity in financial markets]. *Finansy i kredit,* № 31, pp. 43-52. [in Russian]

Giblova, 2015 – *Giblova N.M.* (2015). Vliyanie denezhno-kreditnoi politiki na ekonomicheskii rost v usloviyakh nestabil'nosti [The influence of monetary policy on economic growth in terms of instability]. *Bankovskoe delo,* № 2, pp. 14-20. [in Russian]

GKS, 2019 – Ofitsial'nyi sait federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki [The Official Website of the Federal State Statistics Service]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.gks.ru/ (vremya obrashcheniya 28.03.2019). [in Russian]

Gospodarchuk, Anikina, 2014 – *Gospodarchuk G.G., Anikina A.V.* (2014). Otsenka urovnya stabil'nosti rossiiskoi bankovskoi sistemy [Assessment of the stability level of the russian banking system]. *Den'gi i kredit,* № 5, pp. 24-30. [in Russian]

Novostnoi portal «Moskovskii komsomolets», 2018 – Novostnoi portal «Moskovskii komsomolets» [News portal "Moskovskii komsomolets"]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.mk.ru/economics/2019/02/18/banki-rossii-zachistka-ili-ozdorovlenie (data obrashcheniya: 26.03.2019). [in Russian]

Rossiya potratila..., 2018 – Rossiya potratila na «chistku» bankovskogo sektora bolee 3 trln. rub. RBK [Russia spent more than 3 trillion rub. on “cleaning” the banking sector. RBC]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.rbc.ru/finances/14/09/2018 (data obrashcheniya: 25.03.2019). [in Russian]

Usoskin, 2015 – *Usoskin V.M.* (2015). Novaya sistema bankovskogo nadzora v Evropeiskom soyuze [A new system of banking supervision in the European Union]. *Den'gi i kredit,* 2015, №3, 20-25. [in Russian]

Zaernyuk, 2013 – *Zaernyuk V.M.* (2013). Sovershenstvovanie printsipov organizatsii inspektsionnoi i nadzornoi deyatel'nosti Banka Rossii [Improvement of the principles of organization of inspection and supervisory activities of the Bank of Russia]. *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem,* № 3, pp. 28-35. [in Russian]

УДК 33

Анализ политики Центрального Банка РФ по финансовому оздоровлению российского банковского сектора

Евгений Викторович Майборода [a, *]

[a] Банк ВТБ, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматривается действия Центрального Банка РФ, вызванные появлением нового главы регулятора в 2013 году. Оценивается эффект старта глобальной очистки банковской системы от нестабильных участников, которая длится по настоящее время. За период чуть более 5 лет, количество игроков было уменьшено более чем в 2 раза. Причем регулятор, если опираться на неоднократно озвученную Эльвирой Сахипзадовной Набиуллиной позицию, не собирается на этом останавливаться и будет проводить еще мероприятия в данном векторе. Поэтому проведение анализа деятельности ЦБ РФ в данном направлении, наиболее актуально на сегодняшний день и привлекает внимание, как экономически активного населения, число которого увеличивается с каждым годом, так и профессиональных игроков данного сектора не только в России, но и за рубежом. В статье также рассмотрены плюсы и минусы политики ЦБ РФ, в части регулирования банковского сектора страны в целом и сделаны выводы, чем могут грозить подобные действия.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитные организации, системообразующие банки, лицензия, политика, Центральный Банк РФ.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: johnmaib@gmail.com (Е.В. Майборода)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 321-329

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.2

Formation of an Independent Assessment System for the Quality of Tourism Services

Michael A. Morozov [a, *], Natalia S. Morozova [b]

[a] Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation
[b] Russian New University, Russian Federation

Abstract

The article deals with the features of assessing the quality of services in the tourism sector, describes approaches to assessing the quality of tourism services from the point of view of the producer and consumer, considers factors affecting the quality of services in tourism. The main indicators of the quality of services provided for in the national standard, as well as the main approaches used to assess the quality of tourist services are considered. The proposal on the creation of a working group to conduct an independent assessment of the services of organizations engaged in tourism activities under the Public Council of Rostourism is justified. The criteria for assessing the quality of tourist services are highlighted: openness and accessibility of information about the organization engaged in tourist activities, the comfort of the conditions for the provision of services and the availability of their receipt, satisfaction with the quality of the provision of services, etc. A set of basic indicative indicators is proposed, which should be used for an independent assessment of the quality of tourist services.

Keywords: tourism, tourism activities, the quality of tourism services, a system of quality indicators, an independent assessment of the quality of services.

1. Введение

Повышение качества услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Российской Федерации, выступает в качестве одного из одного из факторов, определяющих конкурентоспособность национального туристского продукта. С учетом того, что для многих российских регионов туризм становится драйвером социально-экономического развития, вопросы обеспечения качества предоставляемых туристских услуг являются крайне важными и актуальными на всех уровнях управления туризмом.

Вопросы повышения качества предоставляемых в Российской Федерации туристских услуг выступают как ключевые факторы развития индустрии туризма, что нашло отражение во многих документах, в том числе, в государственной программе Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013-2020 годы», «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» и других.

2. Материалы и методы

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных учёных в области стандартизации и качества услуг, нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы качества продукции и услуг. Исследования в области качества услуг проводятся как зарубежными (Kapiki, 2012;

* Corresponding author
E-mail addresses: mmorozov@bk.ru (M.A. Morozov), sks@rosnou.ru (N.S. Morozova)

Vajčnerová et al., 2014; Rosário Mira et al., 2019), так и российскими учеными (Коржнева, 2007; Окрепилов, 2015; Салимова, 2015). Наиболее полный библиометрический обзор литературных источников по исследованию вопросов качества в сфере туризма проведен в работе (Garrigos-Simon et al., 2019). Увеличение в последние годы количества научных трудов, посвященных тематике качества услуг в туризме и гостеприимстве, подчеркивает важность этих вопросов.

В работе использованы общенаучные методы, включая анализ, синтез, сравнение и обобщение, которые позволили выявить ключевые подходы к оценке качества и предложить набор ключевых индикаторов для оценки качества туристских услуг.

3. Обсуждение

Качество выступает решающим конкурентным преимуществом предприятий туристской индустрии. Оно также является определяющим фактором при принятии решений о повторном посещении дестинации и непосредственно влияет на формирование возвратных туристских потоков. Качество туристских услуг имеет определяющее значение для развития въездного туризма, является ключевым инструментом повышения конкурентоспособности национального туристского продукта. Обеспечение постоянного повышения качества туристских услуг должно быть непрерывным процессом, подчиненным единой стратегии развития туристской деятельности в Российской Федерации. Задачи повышения качества предоставляемых туристских услуг находят отражение как в программных документах развития туризма в России, так и в региональных туристских стратегиях и программах.

В соответствии с классической теорией управления качество услуг следует рассматривать как с позиций производителя, так и потребителя (Белобрагин и др., 2017).

Качество производителя часто называют техническим качеством, т.к. оно характеризуется определенными технико-экономическими показателями оказываемых услуг, например, техническими характеристиками горнолыжных трасс, снаряжения и т.п. Оценка качества осуществляется в соответствии с утвержденными нормативными документами (ГОСТ, ТУ, стандартами организации и пр.). Например, в сфере туризма существует несколько десятков ГОСТов, регламентирующих туристские услуги, включая проектирование туристских услуг, обеспечение безопасности туристов и др. Таким образом, качество производителя статистически измеримо и его можно контролировать в соответствии с действующими нормативными документами.

Качество потребителя рассматривается как потребительная стоимость, т.е. как способность туристской услуги удовлетворять определенные требования потребителя-туриста. Потребительское качество носит более субъективный характер, чем техническое, и может быть оценено с помощью опросов потребителей.

Качество туристских услуг представляет собой совокупность параметров технического качества и качества услуги с точки зрения потребителя-туриста. Для оценки каждой составляющей можно сформировать свой набор ключевых показателей, характеризующих качество предоставляемых туристских услуг. При этом туристские услуги в максимальной степени должны только соответствовать потребностям туристов. В связи с тем, что качество оказания туристских услуг непосредственно зависит от профессионализма персонала и благоприятного корпоративного климата, система управления качеством услуг должна быть построена таким образом, чтобы гарантировать высокое качество обслуживания потребителя и хорошие межличностные отношения обслуживающего персонала.

Система управления качеством в сфере туризма должна создаваться на всех уровнях, включая макро-, мезо- и микроуровень туристской деятельности. За счет систематического контроля за качеством туристских услуг она должна обеспечивать их высокий уровень качества. Управление качеством услуг в сфере туризма осуществляется с помощью взаимосвязанной системы экономических, организационных, технических и других мероприятий в процессе реализации всех бизнес-процессов предприятия туристской индустрии.

4. Результаты

Для формирования системы показателей, характеризующих качество туристских услуг, были проанализированы основанные факторы, определяющие качество услуг в туризме.

Качество услуг в туризме зависит от ряда факторов, к которым относятся:

- факторы технического характера, включая технологические, метрологические и др.,
- факторы экономического характера, в число которых входят финансовые, нормативные, материальные и др.,
- факторы социального характера, в том числе организационные, правовые, кадровые и др.

Показатели качества туристских услуг рассматриваются как количественные характеристики определенных свойств услуги, важных с точки зрения обеспечения ее качества (Коржнева и др., 2007).

К важным показателям качества туристской услуги следует отнести следующие показатели:

- уровень квалификации персонала,
- надежность исполнения услуги (доверие, что туристские ожидания будут выполнены и достигнуты желаемые результаты путешествия);
- время и скорость обслуживания потребителя.

Основная классификация показателей качества услуг закреплена в государственном стандарте ГОСТ Р 52113-2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг». Согласно этому стандарту выделяют следующие показатели качества услуг:

–показатели назначения, включая показатели применения, показатели совместимости, показатели качества предприятия, специфические показатели,

–показатели безопасности для жизни, здоровья и имущества граждан, для окружающей среды,

–показатели надежности, включая надежность результата услуги, стойкость результата услуги к внешним воздействиям, надежность предоставления услуги,

–показатели профессионального уровня персонала, в том числе, профессиональная подготовка и квалификация, способность к руководящей деятельности, профессиональная этика поведения.

Ценность туристского продукта определяется тем, как соотносятся ожидания туриста и полученные в процессе путешествия впечатления, ощущения и результаты (Морозов и др., 2015). Реальную ценность туристского продукта можно оценить только после того как он попадет на туристский рынок и будет востребован и потреблен туристами. На реальную ценность туристского продукта влияют множество факторов, в том числе, уверенность потребителя в изготовителе туристского продукта (туроператоре, поставщиках услуг), доверие к качеству туристского продукта, опыт, информация, полученная от других потребителей, цена и др. Важное значение имеет информационная обеспеченность услуги, включая доступность информации с мобильных устройств (Морозов и др., 2015).

Туристские услуги имеют высокую экономическую и социальную значимость для национальной экономики, вносят прямой и косвенный вклад в социально-экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных регионов, обеспечивают повышение качества жизни населения.

Система управления качеством услуг на предприятиях туристской индустрии дает возможность не только проводить контроль качества обслуживания, но также является основой для анализа и принятия управленческих решений в туризме. Кроме этого, благодаря оценке качества туристских услуг обеспечивается обратная связь между производителем и потребителем, что в условиях высокой конкуренции выступает одним из ключевых факторов бизнес-успеха.

Для оценки качества туристской услуги применимы следующие подходы:

– разработка собственной методики оценки качества туристских услуг предприятием туристской индустрии,

– использование сравнения туристской услуги с качеством некоторого образца (туристского продукта), принятого за эталон,

– с использованием международных и национальных стандартов.

Таким образом, качество туристской услуги можно оценить как степень ее соответствия общепринятым требованиям или стандартам. О качестве туристской деятельности судят, в первую очередь, по качеству туристских услуг, которые определяются классификацией и стандартизацией.

Независимая оценка качества услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность, может проводиться как по инициативе самой организации, так и по

инициативе органов исполнительной власти и местного самоуправления, а также при поддержке общественных организаций.

В настоящее время к числу таких оценок относятся:

- проверки со стороны общественности, организуемые Общественным советом Ростуризма;
- внешний аудит, осуществляемый по обращению организаций, осуществляющих туристскую деятельность, в экспертную организацию;
-добровольная сертификация услуг, предоставляемых организацией, осуществляющей туристскую деятельность;
-добровольная сертификация персонала организации, осуществляющей туристскую деятельность;
-независимая оценка квалификаций персонала организации, осуществляющей туристскую деятельность, проводимая на соответствие требованиям профессиональных стандартов;
- профессиональные конкурсы организаций, осуществляющих туристскую деятельность;
- государственный контроль и надзор за потенциально опасной продукцией, производимой для нужд туристской индустрии (туристское снаряжение, техническое оборудование, транспортные средства и др.).

При Общественном совете Ростуризма целесообразно создать рабочую группу по проведению независимой оценки услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность. Члены рабочей группы определяют условия проведения оценки, экспертов проверки и особенности подведения итогов оценки. На официальном сайте Федерального агентства по туризму предлагается создать раздел «Независимая оценка качества предоставления туристских услуг», который позволит обеспечить участников процесса предоставления туристских услуг объективной информацией о практической деятельности организаций, осуществляющих туристскую деятельность, составе и структуре услуг, их качестве.

Для проведения независимой оценки качества услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность, предлагается использовать ряд критериев и показателей, приведенных в Таблице 1.

Таблица 1. Показатели, характеризующие критерии оценки качества услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность

№ п/п	Критерии оценки качества туристских услуг	Показатели	Источник информации
1.	Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей туристскую деятельность на территории Российской Федерации	Доступность и актуальность информации о деятельности организации, осуществляющей туристскую деятельность, размещенной на официальном сайте	Изучение мнения получателей услуг и анализ сайта организации, осуществляющей туристскую деятельность
		Наличие информации о деятельности организации, осуществляющей туристскую деятельность (туроператоре), на сайте Ростуризма	Изучение мнения получателей туристских услуг
		Полнота и актуальность информационного сопровождения организации, информирование о новых услугах и мероприятиях организации, осуществляющей туристскую деятельность	

		Сохранение возможности навигации по сайту при отключении графических элементов оформления сайта, карты сайта. Наличие независимой системы учета посещений сайта. Наличие встроенной системы контекстного поиска по сайту. Бесплатность, доступность информации на сайте. Дата и время размещения информации. Доступ к разделу «Независимая оценка качества предоставления туристских услуг» должен быть обеспечен не более чем за 2 перехода по сайту с использованием меню навигации	Изучение и анализ сайта организации, осуществляющей туристскую деятельность
2.	Время ожидания предоставления услуги	Соблюдение организацией, осуществляющей туристскую деятельность, режима работы	Изучение мнения получателей туристских услуг
		Соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг организацией, осуществляющей туристскую деятельность	
		Удобство процедуры покупки (бронирования) туристских услуг	
		Простота и удобство информационного сопровождения (электронного каталога) организации, осуществляющей туристскую деятельность	
3.	Комфортность условий предоставления услуг и доступности их получения	Наличие дополнительных услуг и доступность их получения	Изучение мнения получателей туристских услуг
		Качество и содержание полиграфических материалов организации, осуществляющей туристскую деятельность (каталогов, буклетов, флаеров и др.)	
		Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией, осуществляющей туристскую деятельность, в том числе с помощью мобильных устройств и мобильных приложений	
		Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья	
		Комфортность условий пребывания в организации, осуществляющей туристскую деятельность	
		Доля получателей услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа опрошенных получателей услуг	
		Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию, осуществляющую туристскую деятельность, родственникам и знакомым, от общего числа опрошенных получателей услуг	

		Доля получателей услуг, удовлетворенных компетентностью работников организации, осуществляющей туристскую деятельность, от общего числа опрошенных получателей услуг	
		Стоимость дополнительных услуг (ксерокопирование документов и т.п.)	
		Транспортная (пешая) доступность организации, осуществляющей туристскую деятельность	
		Перечень услуг, предоставляемых организацией, осуществляющей туристскую деятельность. Ограничения по ассортименту услуг, ограничения по потребителям услуг. Дополнительные услуги, предоставляемые организацией. Услуги, предоставляемые на платной основе. Стоимость услуг.	
		Уровень комфортности пребывания в организации, осуществляющей туристскую деятельность (места для ожидания, чистота помещений и т.п.)	
4.	Удовлетворенность качеством оказания услуг организацией, осуществляющей туристскую деятельность	Удовлетворенность качеством и содержанием рекламно-информационных полиграфических материалов организации, осуществляющей туристскую деятельность	Изучение мнения получателей туристских услуг
		Удобство графика работы организации, осуществляющей туристскую деятельность	
		Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации, осуществляющей туристскую деятельность	
		Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации, осуществляющей туристскую деятельность, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет»	
		Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией, осуществляющей туристскую деятельность	
5.	Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации	Компетентность персонала организации, осуществляющей туристскую деятельность	Изучение мнения получателей туристских услуг
		Доброжелательность и вежливость персонала организации, осуществляющей туристскую деятельность	

Применение и обобщение этих материалов позволит Общественной палате при Ростуризме вырабатывать аргументированные решения, которые возможно будет использовать для принятия объективных управленческих решений.

Внешний аудит качества осуществляется по инициативе самой организации, осуществляющей туристскую деятельность и желающей иметь объективное представление о качестве туристских услуг с привлечением экспертов-аудиторов, которые обладают необходимой компетентностью по оценке качества предоставляемых туристских услуг и от которых во многом зависит достоверность полученных результатов. В работах по внешнему аудиту принимают участие также технические эксперты, предоставляющие аудиторам специальные знания или опыт при оценке технической составляющей туристских услуг.

Задачей внешнего аудита качества является выявление объективных свидетельств, которые позволят установить несоответствия требований качества при оказании услуг. В ходе аудита устанавливается наличие действующей системы качества на предприятии туристской индустрии.

Руководству организации, осуществляющей туристскую деятельность, следует обеспечить непрерывный мониторинг и регулярный анализ среды организации. Этот анализ предполагает изучение потребностей и ожиданий потребителей, конкурентной ситуации, новых технологий, политических перемен, экономических прогнозов, социологических факторов, результативность и эффективность использования ресурсов, таких как знания, финансы, персонал и др.

Задачи мониторинга:

- оценка степени достижения установленных целей и целевых показателей по качеству предоставленных туристских услуг.
- информационное обеспечение принятия решений на основании результатов мониторинга.

Мероприятия мониторинга:

- сбор и обработка информации,
- анализ основных проблем обеспечения качества туристских услуг,
- совершенствование системы индикаторов качества туристских услуг.

Перечень показателей качества и эффективности организаций, осуществляющих туристскую деятельность, включает:

- наличие программ повышения качества предоставления туристских услуг,
- расходы организации, осуществляющей туристскую деятельность, связанные с повышением качества туристских услуг,
- количество обоснованных жалоб туристов на качество туристских услуг,
- количество рассмотренных жалоб и проведенных консультаций по вопросам защиты прав потребителей и принятия решений,
- отсутствие случаев нарушения законодательства в области туристской деятельности,
- наличие информационного сайта организации в информационно-коммуникационной сети Интернет и др.

Оценка результатов реализации мероприятий по повышению качества туристских услуг должна стать основой для выявления имеющихся слабых звеньев, неучтенных факторов, появившихся возможностей, положительного опыта с целью выработки в дальнейшем предложений по корректировке программы повышения качества туристских услуг организации, осуществляющей туристскую деятельность.

4. Заключение

Одним из элементов системы обеспечения качества туристских услуг является проведение независимой оценки качества услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность. Был предложен ряд критериев и показателей качества туристских услуг:

- открытость и доступность информации об организации, осуществляющей туристскую деятельность на территории Российской Федерации,
- комфортность условий предоставления услуг и доступности их получения,
- удовлетворенность качеством оказания услуг организации, осуществляющей туристскую деятельность,
- доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации и др.

Проведение независимой оценки качества туристских услуг позволит обеспечить объективность оценки качества со стороны потребителей и даст информацию для принятия эффективных управленческих решений в области повышения качества услуг.

Литература

Белобрагин и др., 2017 – *Белобрагин В.Я., Зворыкина Т.И., Макеева Д.Р.* Основы стандартизации. М., РИА «Стандарты и качество», 2017, 516 с.

Коржнева и др., 2007 – *Коржнева Л.А., Зворыкина Т.И.* Методический подход к мониторингу и оценке эффективности систем сертификации в сфере услуг. *Сервис plus,* 2007, 1: 35-47.

Морозов и др., 2015 – *Морозов М.А., Морозова Н.С.* Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии. *Вестник Национальной академии туризма,* 2015, 4(36): 17-19.

Морозов и др., 2015 – *Морозов М.А., Морозова Н.С.* Формирование системы показателей для оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма. *Известия Сочинского государственного университета,* 2015, 2(35): 105-115.

Морозова и др., 2010 – *Морозова Н.С., Морозов М.А.* Предпринимательство и конкуренция в туризме. Монография. М.: РосНОУ, 2010, 136 с.

Окрепилов, 2015 – *Окрепилов В.В.* Управление качеством. М.: Экономика, 2015, 639 с.

Салимова, 2015 – *Салимова Т.А.* Управление качеством. Омега-Л, 2015, 315 с.

Garrigos-Simon et al., 2019 – *Fernando J. Garrigos-Simon, Yeamduan Narangajavana-Kaosiri, Yeamdao Narangajavana*. Quality in Tourism Literature: A Bibliometric Review. // *Sustainability*, 2019, 11(14): 3859. DOI: https://doi.org/10.3390/su11143859

Kapiki, 2012 – *Kapiki, Soultana.* Quality Management in Tourism and Hospitality: An Exploratory Study among Tourism Stakeholders // *International Journal of Economic Practices and Theories,* Vol. 2, No. 2, April 2012. [Electronic resource]. URL: https://ssrn.com/abstract=2150570

Rosário Mira et al., 2019 – *Maria do Rosário Mira, Andreia Moura, Lisete Mónico, Zélia Breda*. The Economic Dimension of Quality in Tourism: Perceptions of Portuguese Public Decision Makers at the Local Level // *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 2019, Vol. 20: 273-295.

Vajčnerová et al., 2014 – *Ida Vajčnerová, Pavel Žiaran, Kateřina Ryglová, Ivan Andráško.* Quality management of the tourist destination in the context of visitors' satisfaction // *Procedia Economics and Finance*, 2014, Vol. 12: 718-724.

References

Belobragin i dr.,2017 - *Belobragin V.Ya., Zvorykina T.I., Makeeva D.R.* (2017). Osnovy standartizacii [The basics of standardization]. M., RIA, Standards and Quality, 516 p. [in Russian]

Garrigos-Simon et al., 2019 – *Fernando J. Garrigos-Simon, Yeamduan Narangajavana-Kaosiri, Yeamdao Narangajavana* (2019). Quality in Tourism Literature: A Bibliometric Review. *Sustainability*, 11(14): 3859. DOI: https://doi.org/10.3390/su11143859

Kapiki, 2012 – *Kapiki, Soultana* (2012). Quality Management in Tourism and Hospitality: An Exploratory Study among Tourism Stakeholders. *International Journal of Economic Practices and Theories,* Vol. 2, No. 2, April 2012. [Electronic resource]. URL: https://ssrn.com/abstract=2150570

Korzhneva i dr., 2007 – *Korzhneva L.A., Zvorykina T.I.* (2007). Metodicheskij podhod k monitoringu i ocenke effektivnosti sistem sertifikacii v sfere uslug [Methodological approach to monitoring and evaluating the effectiveness of certification systems in the service sector]. *Service plus*, 1: 35-47. [in Russian]

Morozov i dr., 2015 – *Morozov M.A., Morozova N.S.* (2015). Formirovanie sistemy pokazatelej dlya ocenki effektivnosti deyatel'nosti regionov v sfere turizma [Formation of a system of indicators for assessing the effectiveness of the regions in tourism]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2(35): 105-115. [in Russian]

Morozov i dr., 2015 – *Morozov M.A., Morozova N.S.* (2015). Vliyanie mobil'nyh prilozhenij na razvitie turistskoj industrii [The impact of mobile applications on the development of the tourism industry]. *Vestnik Natsional'noi akademii turizm*, 4(36): 17-19. [in Russian]

Morozova i dr., 2010 – *Morozova N.S., Morozov M.A. (2010).* Predprinimatel'stvo i konkurenciya v turizme [Entrepreneurship and competition in tourism]. Monograph. M.: RosNOU, 136 p. [in Russian]

Okrepilov, 2015 – *Okrepilov V.V.* (2015). Upravlenie kachestvom [Quality control]. M.: Economy, 639 p. [in Russian]

Rosário Mira et al., 2019 – *Maria do Rosário Mira, Andreia Moura, Lisete Mónico, Zélia Breda* (2019). The Economic Dimension of Quality in Tourism: Perceptions of Portuguese Public Decision Makers at the Local Level. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism,* Vol. 20: 273-295.

Salimova, 2015 – *Salimova T.A.* (2015). Upravlenie kachestvom [Quality control]. Omega-L, 315 p. [in Russian]

Vajčnerová et al., 2014 – *Ida Vajčnerová, Pavel Žiaran, Kateřina Ryglová, Ivan Andráško* (2014). Quality management of the tourist destination in the context of visitors' satisfaction. *Procedia Economics and Finance,* Vol. 12: 718-724.

УДК 338.2

Формирование системы независимой оценки качества услуг в сфере туризма

Михаил Анатольевич Морозов [a], Наталья Степановна Морозова [b, *]

[a] Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, Российская Федерация
[b] Российский новый университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены особенности оценки качества услуг в сфере туризма, описаны подходы к оценке качества туристских услуг с точки зрения производителя и потребителя, рассмотрены факторы, влияющие на качество услуг в туризме. Рассмотрены основные показатели качества услуг, предусмотренные в национальном стандарте, а также основные подходы, применяемые для оценки качества туристских услуг. Обосновано предложение о создании рабочей группы по проведению независимой оценки услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность при Общественном совете Ростуризма. Выделены критерии оценки качества туристских услуг: открытость и доступность информации об организации, осуществляющей туристскую деятельность, комфортность условий предоставления услуг и доступности их получения, удовлетворенность качеством оказания услуг и др. Предложен состав основных индикативных показателей, которые целесообразно использовать для независимой оценки качества туристских услуг.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, качество туристских услуг, система показателей качества, независимая оценка качества услуг.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: mmorozov@bk.ru (М.А. Морозов), sks@rosnou.ru (Н.С. Морозова)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 330-339

www.vestnik.sutr.ru

UDC 334.7: 330.322

Approach to Assessing the Effectiveness of Investment in Information Security Business Entity

Vladlena S. Oladko [a, *], Sergey A. Borisov [a]

[a] Financial University under the Government of the Russian Federation, Russian Federation

Abstract

The article addresses the issue of the need for investment in information security. In modern conditions of digital transformation of the economy, the authors show the relationship between ensuring information security of data and the information infrastructure of an economic entity, its economic security and competitiveness. A possible structure of the information security system for a typical business entity is described schematically. The authors provide a list of information security potential investments and consider the concept of their effectiveness. During the study, the authors identified a range of tasks related to ensuring the economic and information security of an economic entity. Some methods for assessing the economic efficiency of investments in information security are identified, and criteria for evaluating them are proposed. A comparative analysis of the methods for evaluating the effectiveness using the integral indicator of priority and additive convolution is carried out. For a business entity developed a modified procedure for assessing the effectiveness of information security investment. The authors described a formalized model of the procedure and the main stages of the implementation using the notation of functional modeling IDEF0. For the convenience of applying the approach in practice, its automation in the form of a software tool – a calculator having a graphical user interface and modular architecture.

Keywords: risks, digital economy, information infrastructure, investments, return on investment, economic security.

1. Введение

Реалии современного бизнеса таковы, что в условиях цифровой трансформации рынка практически любой хозяйствующий субъект сосредоточен на поддержании своей конкурентоспособности – не только продуктов и услуг, но и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в целом. В этих условиях работоспособность и эффективность информационной инфраструктуры (ИИ) влияют на конечные финансовые показатели опосредовано, через качество бизнес-процессов. Согласно источникам (Жило, Щербакова, 2013; Колочков, 2017; Казанцева, 2016) к факторам влияния на экономическую безопасность и бизнес-процессы хозяйствующего субъекта через ИИ можно отнести:

- доступность информации и непрерывность функционирования сервисов и служб;
- надежность программного и аппаратного обеспечения;
- социальные факторы, информационно-психологическую устойчивость и компетентность сотрудников;
- производственные недостатки и нарушения технологии;
- форс-мажоры, стихийные бедствия и техногенные катастрофы (Оладько, 2017);

* Corresponding author
E-mail addresses: vsoladco@fa.ru (V.S. Oladko)

• утечки конфиденциальных сведений и угрозы информационной безопасности.

Управлять выделенными факторами, с целью снижения вероятности развития рисковых ситуаций, возможно через систему обеспечения информационной безопасности хозяйствующего субъекта. По данным аналитического центра InfoWatch (InfoWatch, 2019) по итогам I полугодия 2019 г. число утечек конфиденциальных данных из банков, финансовых, страховых компаний и других хозяйствующих субъектов увеличилось на 7 % по сравнению с I полугодием 2018 г. Через сетевые сервисы была доступна такая критичная информация, как номера банковских счетов, номера социального страхования, сведения о водительских удостоверениях, а также записи об ипотечных платежах, данные о корпоративных клиентах и другие виды персональных данных. Примерно 2/3 утечек в отрасли произошли в результате умышленных нарушений, из внутренних случаев нарушения безопасности данных умышленные инциденты составили около 50 %. Последствия подобных нарушений весьма обширны (Oladko, 2018; Ишимбаев, 2019) – это операционные и репутационные риски, финансовые потери, потеря конкурентоспособности или полное прекращение деятельности хозяйствующего субъекта.

В связи с этим важно ответить на вопрос: как относиться к вложениям в информационную безопасность (ИБ) – как к затратам или как к инвестициям? Если относиться к вложениям в ИБ как к затратам, то сокращение этих затрат является важной проблемой. Однако подобный подход может отдалить от решения стратегической задачи, связанной с повышением адаптивности к цифровому рынку, где вопросы безопасности в целом и кибербезопасности в частности играют не последнюю роль. В этом случае требуется тщательная оценка эффективности таких инвестиций и экономическое обоснование планируемых затрат. Основным экономическим эффектом, к которому стремится хозяйствующий субъект, создавая систему защиты информации (СЗИ), является существенное уменьшение рисков вследствие реализации существующих угроз ИБ. Отдача от таких инвестиций в развитие хозяйствующего субъекта должна быть вполне прогнозируемой. В связи с чем актуальным является решение задач, связанных с оценкой эффективности инвестиций в ИБ.

Целью работы является разработка формализованной модели оценки эффективности инвестиций ИБ хозяйствующего субъекта. Для достижения цели решаются круг задач.

• определение задач обеспечения ИБ хозяйствующего субъекта;

• сравнительный анализ существующих подходов к оценке инвестиций в ИБ;

• разработка модифицированной процедуры оценки эффективности инвестиций в информационную безопасность.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный методы, элементы системного анализа, теории множеств и программирования, которые позволяют обобщить и выявить достоинства и недостатки существующих подходов к оценке эффективности инвестиций в ИБ, а также построить функциональную и формализованную модели предлагаемой модифицированной процедуры оценки эффективности инвестиций в ИБ хозяйствующего субъекта.

3. Обсуждение

Изучение научных исследований позволяет констатировать, что вопросами планирования системы ИБ хозяйствующего субъекта и оценки эффективности инвестиций в ИБ в разное время занимались В.И. Авдийский, В.К. Сенчагов, С.С. Козунова, А.А. Бабенко, И.М. Ажмухамедов, О.В. Дударева, В.О. Дахина, Е.А. Олейников, А.А. Одинцов. Большинство авторов рассматривают инвестиции с позиции защиты хозяйствующего субъекта от угроз и величины остаточного риска либо с позиции экономической безопасности (Авдийский, Сенчагов, 2014), где ИБ является лишь частным коэффициентом оценки эффективности инвестиций (Дударева, Дахина, 2018) не акцентируя внимание на элементы входящие в систему защиты.

Согласно (Евдокимова, 2013) эффективность – соотношение полезного результата и затрат факторов производственного процесса, т.е. эффективность можно рассматривать как относительный положительный эффект, результативность процесса, операции, проекта,

определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Эффективность инвестиций определяется соотношением полученного экономического эффекта к размеру финансовых затрат, которые потребовались для его достижения.

Для любого хозяйствующего субъекта основной задачей развития бизнеса является повышение эффективности инвестиций. Основным критерием, по которому оценивается эффективность инвестиций, является масштаб увеличения дохода по отношению к использованным производственным или финансовым ресурсам. Эффективность инвестиций является достаточно актуальной проблемой.

Для того чтобы определить потенциальные инвестиции в ИБ необходимо в первую очередь идентифицировать направления ИБ, ее цели и задачи.

Согласно ГОСТ Р 53114-2008 ИБ – состояние защищенности информации, при котором обеспечены ее конфиденциальность, доступность и целостность. Следовательно, основной задачей деятельности по обеспечению ИБ хозяйствующего субъекта будет реализация организационных и организационно- технических мер, направленных на поддержание трех основных свойств безопасности информации, в соответствии с выделенными ресурсами и существующей политикой безопасности (см. Рисунок 1).

Рис. 1. Структура системы ИБ хозяйствующего субъекта

Таким образом, к инвестициям в информационную безопасность относятся капиталовложения в:

- информационные ресурсы, содержащие сведения конфиденциального характера;
- средства и системы ИИ хозяйствующего субъекта;
- сотрудников и лиц ответственных за обеспечения ИБ хозяйствующего субъекта;
- специализированные средства защиты информации;
- нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования;

Эффективностью инвестиций в информационную безопасность можно считать соотношение ценности информации к размеру финансовых затрат, которые потребовались для осуществления мер защиты.

Сегодня предлагается целый ряд способов обоснования инвестиций, оправданных на практике:

- метод ожидаемых потерь (Мануйленко, 2013);
- метод оценки свойств системы безопасности (Петренко, 2006);
- анализ дерева ошибок (Козунова, Бабенко, 2017);
- метод оценки коэффициентов возврата инвестиций на ИБ (Жаринова, Бабенко, 2014);
- метод совокупной стоимость владения (Петрова, Стрекалов, 2017).

Принципиальный недостаток приведенных выше методов в том, что они не дают количественной оценки стоимости и выгод от контрмер безопасности, кроме метода ожидаемых потерь, который объединяет выгоду от каждой контрмеры в общий количественный показатель «результативности». С точки зрения системы безопасности, эта результативность интерпретируется, как показатель пригодности всей системы защиты, который обычно указан в договоре с ее поставщиком.

Проанализировав наиболее распространенные методы, можно выделить основные критерии оценки эффективности инвестиций в информационную безопасность, представленные в Таблице 1.

Таблица 1. Критерии сравнения методов оценки экономической эффективности вложений в информационную безопасность

№ п/п	Название критерия	Описание	Условное обозначение
1	Оценка по денежным потерям	затрагивает только расходы, которые не были возмещены прибылью	К1
2	Оценка через риски	оценивает риски и варианты их сокращения	К2
3	Оценка выгоды	Количественные значения, указывающие чистую прибыль	К3
4	Уменьшение вероятности инцидента	Количественные значения, позволяющие оценить или смоделировать вероятность или частоту возникновения инцидента	К4
5	Систематизация данных	Ранжирование и структурирование данных, перегруппировка с целью выявления и осмысления важных тенденций и отклонений.	К5

Используя представленные критерии, предлагается провести сравнительную оценку методов оценки экономической эффективности с помощью интегрального показателя предпочтения, определяемого как аддитивная свертка критериев из таблицы 1 один с учетом их приоритета (формула 1):

$$SP_j = \sum_i w_i K_i , \quad (1)$$

где SP_j – интегральный показатель предпочтения для j-го метода оценки эффективности вложений в ИБ; w_i – вес i-го критерия оценки, представляет собой нормированное значение $w_i \in [0;1]$: $\sum_i w_i = 1$; K_i – значение каждого критерия сравнения для *j-го* метода оценки эффективности, $K_i \in [0;1]|$ 0 – критерий не выполняется, 1 – критерий выполняется.

Результаты сравнительной оценки методов по критериям приведены в Таблице 2.

Таблица 2. Сравнительная оценка методов по интегральному показателю предпочтения

Методы/Критерии	К1	К2	К3	К4	К5	**SP**
Вес критерия (w)	*0.25*	*0.1*	*0.25*	*0.3*	*0.1*	
Метод ожидаемых потерь	1	0	0	1	0	**0.55**
Метод оценки свойств системы безопасности	0	1	1	0	0	**0.35**
Анализ дерева ошибок	0	0	1	0	0	**0.25**
Метод оценки коэффициентов возврата инвестиций на ИБ	0	1	0	1	0	**0.4**
Метод совокупной стоимости владения	1	0	1	0	1	**0.6**

Наилучшие результаты с точки зрения интегрального показателя приоритета метода для решения задачи оценки эффективности инвестиций в ИБ получили методы ожидаемых потерь, оценки коэффициентов возврата инвестиций на ИБ, совокупной стоимости владения. Однако, ни один из рассмотренных методов не удовлетворяет всем критериям, поэтому принято решение о разработке собственной модели, объединяющей в себе свойства двух известных и наиболее распространенных методик: метод совокупной стоимости владения и метод оценки коэффициентов возврата инвестиций на ИБ.

3. Результаты

Модель оценки эффективности инвестиций в ИБ отражает взаимосвязи между множеством аппаратных средств, множеством СЗИ составляющим ИИ хозяйствующего субъекта и множеством затрат на обеспечение эффективности.

Формализовано модель оценки эффективности инвестиций в ИБ можно представить в виде множества (формула 2, Рисунок 2):

$$E = \{H, I, C\}, \quad (2)$$

где H – множество аппаратных средств; I – множество СЗИ; C – множество затрат на обеспечение эффективности ИБ.

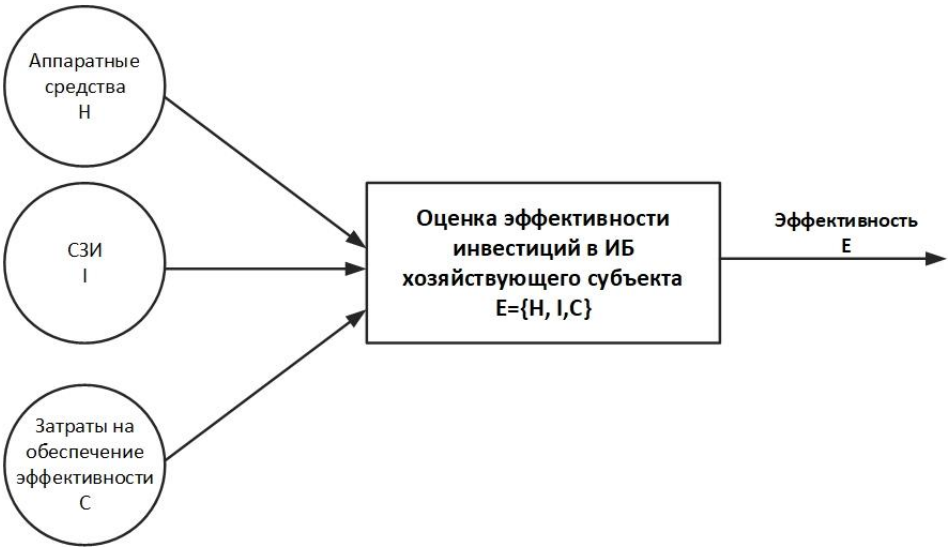


Рис. 2. Графическое представление математической модели

Множество аппаратного оборудования представляет собой множество H={H_{pc}, H_{log}, H_{out}, H_{diag}, H_{en}, H_b},где:

– H_{pc} –компьютеры;

– H_{log} –логические устройства;

– H_{out} –внешние устройства;

– H_{diag} – диагностическая аппаратура;

– H_{en} –энергетическое оборудование;

– H_b–батареи и аккумуляторы;

При построении модели множество ресурсов защиты представляет собой I={I_{tech}, I_{prog},I_{org}},где:

– I_{tech}– технические ресурсы системы ЗИ;

– I_{prog}–программные ресурсы системы ЗИ;

– I_{org}–организационные ресурсы системы ЗИ;

Множество затрат на обеспечение эффективности представляет собой следующее множество C={C_{lic},C_{sup}, C_{hard}, C_{con}, C_{sal_man}, C_{sal_adm}}, где:

C_{lic} – затраты на лицензии;

C_{sup} – затраты на поддержку;

C_{hard} – затраты на оборудование;

C_{con} – затраты на консалтинг;

C_{sal_man} – затраты на з/п менеджера проекта;

C_{sal_adm} – затраты на з/п администратора проекта.

На основании приведенных выше множеств рассчитывается коэффициент TCO и коэффициент возврата инвестиций ROI.

$$ROI = \frac{(B - C)}{C} \times 100\%, \qquad 2)$$

где B – выгода, C – затраты.

Процесс оценки эффективности можно представить в виде функциональной модели, описанной в нотации IDEF0, на Рисунках 3 и 4.

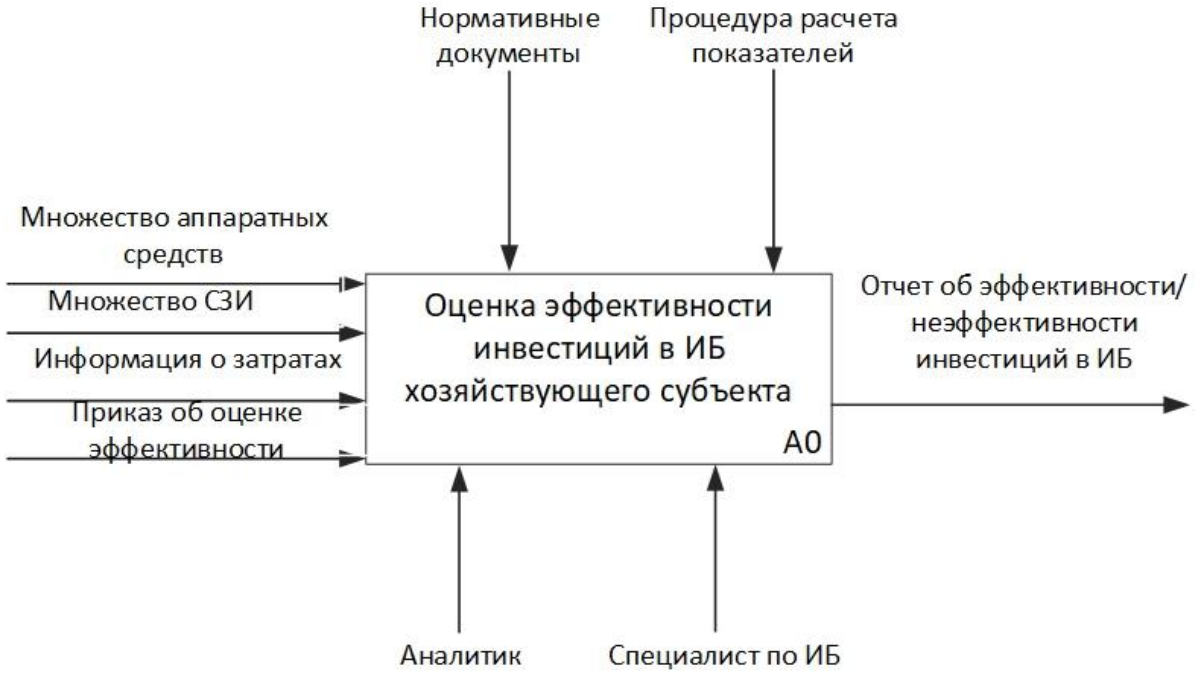


Рис. 3. Контекстная диаграмма процесса оценки эффективности в ИБ хозяйствующего субъекта

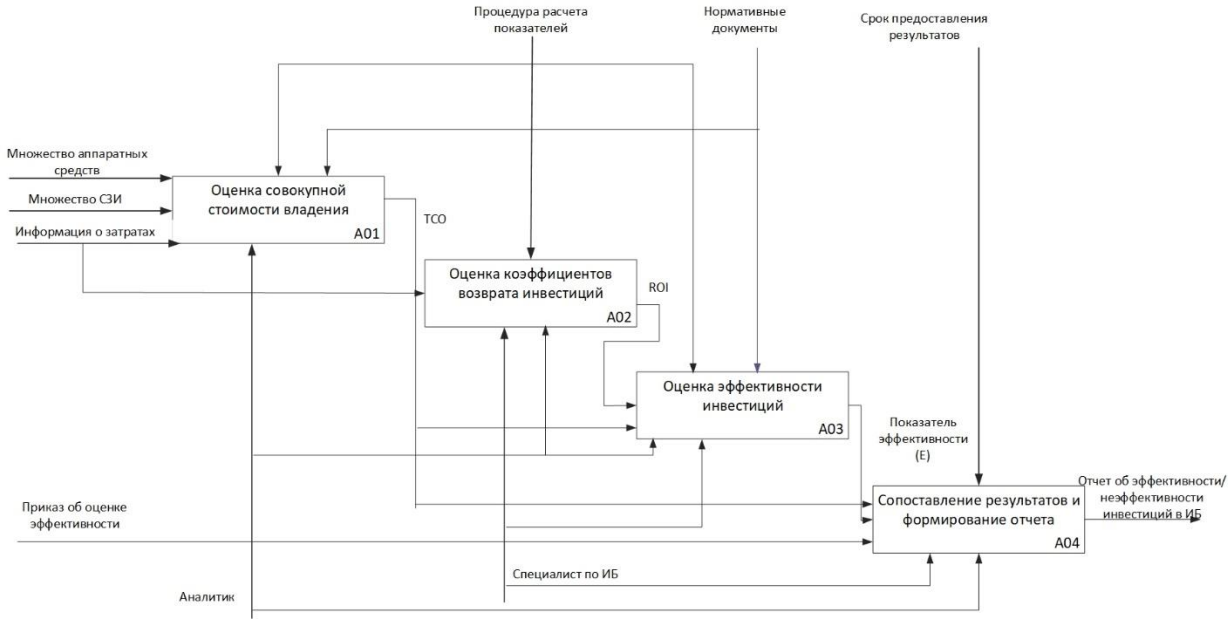


Рис. 4. Этапы процесса оценки эффективности в ИБ хозяйствующего субъекта

4. Заключение

В ходе исследования был определен круг задач, связанных с обеспечением экономической и информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Выделены методы оценки экономической эффективности вложений в ИБ, предложены критерии их оценки и проведен сравнительный анализ. Разработана модифицированная процедура оценки эффективности инвестиций в информационную безопасность для хозяйствующего субъекта. Для удобства применения подхода на практике была проведена его автоматизация в виде программного средств имеющего графический пользовательский интерфейс и состоящего из модулей (см. Рисунок 5):

- модуль сбора данных;
- модуль оценки совокупной стоимости владения;
- модуль оценки коэффициентов возврата инвестиций;
- модуль оценки эффективности инвестиций в ИБ.

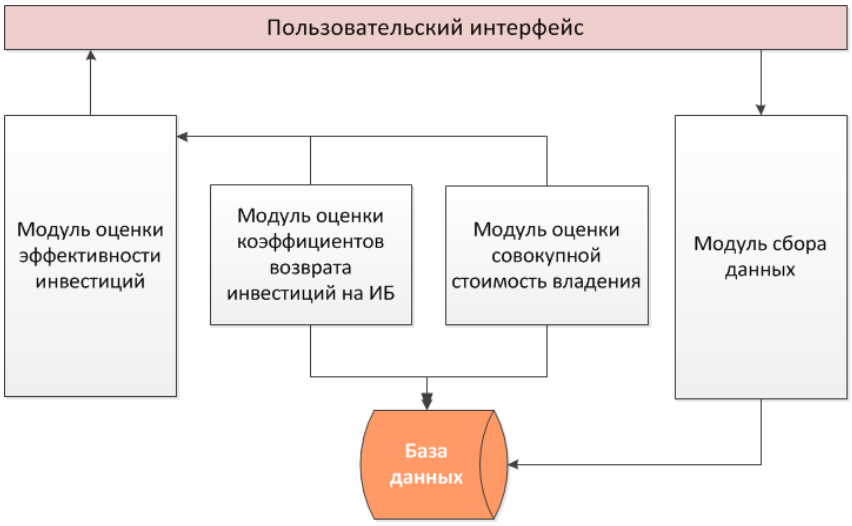


Рис. 5. Архитектура программного средства оценки эффективности инвестиций в ИБ

Модуль сбора данных осуществляет получение информации, введенной с клавиатуры, в специальные блоки информации и вносит полученные данные в базу данных. Также в

данном модуле проводится проверка на полноту доступных пользователю полей и, если они не заполнены, модуль выдает соответствующую ошибку.

Модули оценки совокупной стоимости владения и модуль оценки коэффициентов возврата инвестиций посылают запросы к базе данных, затем получают информацию, обрабатывают ее и отправляют на следующий модуль.

Модуль оценки эффективности инвестиций в информационную безопасность предназначен для получения расчетов и выдачи оценки пользователю.

Литература

Авдийский, Сенчагов, 2014 – *Авдийский В.И., Сенчагов В.К.* Методологии определения пороговых значений основных (приоритетных) факторов рисков и угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов // *Экономика. Налоги. Право*. 2014. №4. С. 73-78.

Дударева, Дахина, 2018 – *Дударева О.В., Дахина В.О.* Эффективность инвестиций в системе экономической безопасности предприятия // *Экономинфо*. 2018. Т. 15. №2. С. 25-29.

Евдокимова, 2013 – *Евдокимова Т.В.* Анализ генезиса теоретических подходов к понятию и оценке эффективности // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. 2013.№3 (23). С. 22-27.

Жаринова, Бабенко, 2014 – *Жаринова С.С., Бабенко А.А.* Оптимизация инвестиций в информационную безопасность предприятия // *Информационные системы и технологии*. 2014. № 3 (83). С. 114-123.

Жило, Щербакова, 2013 – *Жило П.А., Щербакова Д.А.* Характеристика ключевых угроз экономической безопасности предприятия // *Социально-экономические явления и процессы*. 2013. №5 (051). С. 89-91.

Ишимбаев, 2019 – *Ишимбаев Т.М.* Внешние и внутренние экономические угрозы и экономическая безопасность предприятия / *Материалы V Международной научно-практической конференции*. 2019. С.439-441.

Казанцева, 2016 – *Казанцева Е.Э.* Экономическая безопасность организации и ее обеспечение // *Инновационная наука*. 2016. №12-1.С. 101-103.

Козунова, Бабенко, 2017 – *Козунова С.С., Бабенко А.А.* Методика инвестирования информационной безопасности организации // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10: Инновационная деятельность*. 2017. Т. 11. №4. С. 11-14.

Колочков, 2017 – *Колочков А.Б.* Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия // *Научный журнал*. 2017. С. 67-68.

Мануйленко, 2013 – *Мануйленко В.В.* Определение экономического капитала по кредитному риску на основе имитационной модели ожидаемых потерь в российских банках // *Банковское дело*. 2013. №32 (560). С. 2-11.

Оладько, 2017 – *Оладько В.С.* Управление рисками непрерывности функционирования информационной инфраструктуры организации // *Вестник компьютерных и информационных технологий*. 2017. № 1 (151). С. 44-56.

Петренко, 2006 – *Петренко С.А.* Обоснование инвестиций в кибербезопасность // *Труды ИСА РАН*. 2006. Т. 27. С. 266-276.

Петрова, Стрекалов, 2017 – *Петрова Т.В., Стрекалов С.В.* Целесообразность внедрения и использования метода совокупной стоимости владения // *Дискуссия*. 2017. №9(83). С. 35-40.

InfoWatch, 2019 – Аналитические отчеты InfoWatch. Сфера финансов: утечки I полугодия. [Электронный ресурс]. URL: https://www.infowatch.ru/resources/analytics/digest/15814

Oladko, 2018 – *Oladko V.S.* Cybersecurity issues in the implementation of the digital economy // *Sochi Journal of Economy*. 2018. Т. 12. № 1. С. 68-78.

References

Avdiyskiy, Senchagov, 2014 – *Avdiyskiy V.I., Senchagov V.K.* (2014). Metodologii opredeleniya porogovykh znacheniy osnovnykh (prioritetnykh) faktorov riskov i ugroz ekonomicheskoy bezopasnosti khozyaystvuyushchikh subyektov [Methodologies for determining threshold values of the main (priority) risk factors and threats to the economic security of business entities]. *Ekonomika. Nalogi.Pravo,* №4, pp. 73-78. [in Russian]

Dudareva, Dakhina, 2018 – *Dudareva O.V., Dakhina V.O.* (2018). Effektivnost' investitsiy v sisteme ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya [Investment efficiency in the economic security system of an enterprise]. *Ekonominfo*, T. 15. №2, pp. 25-29. [in Russian]

InfoWatch, 2019 – Analiticheskiye otchety InfoWatch. Sfera finansov: utechki I polugodiya. [InfoWatch analytic reports. Sphere of finance: I half-year leaks]. URL: https://www.infowatch.ru/resources/analytics/digest/15814 [in Russian]

Ishimbayev, 2019 – *Ishimbayev T.M.* (2019). Vneshniye i vnutrenniye ekonomicheskiye ugrozy i ekonomicheskaya bezopasnost' predpriyatiya [External and internal economic threats and the economic security of the enterprise]. *Materialy V Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*, pp. 439-441. [in Russian]

Kazantseva, 2016 – *Kazantseva Y.E.* (2016). Ekonomicheskaya bezopasnost' organizatsii i yeye obespecheniye [Economic security of the organization and its support]. *Innovatsionnaya nauka*, №12-1, pp. 101-103. [in Russian]

Kolochkov, 2017 – *Kolochkov A.B.* (2017). Vneshniye i vnutrenniye ugrozy ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya [External and internal threats to the economic security of the enterprise]. *Nauchnyy zhurnal*, pp. 67-68. [in Russian]

Kozunova, Babenko, 2017 – *Kozunova S.S., Babenko A.A.* (2017). Metodika investirovaniya informatsionnoy bezopasnosti organizatsii [Methods of investing information security organizations]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 10: Innovatsionnaya deyatel'nost'*, T. 11. № 4, pp. 11-14. [in Russian]

Manuylenko, 2013 – *Manuylenko V.V.* (2013). Opredeleniye ekonomicheskogo kapitala po kreditnomu risku na osnove imitatsionnoy modeli ozhidayemykh poter' v rossiyskikh bankakh [Determination of economic capital by credit risk based on a simulation model of expected losses in Russian banks]. *Bankovskoye delo,* №32 (560), pp. 2-11. [in Russian]

Oladko, 2017 – *Oladko V.S.* (2017). Upravleniye riskami nepreryvnosti funktsionirovaniya informatsionnoy infrastruktury organizatsii [Risk management continuity of information infrastructure in the organization]. *Vestnik komp'yuternykh i informatsionnykh tekhnologiy*, № 1 (151), pp. 44-56. [in Russian]

Oladko, 2018 – *Oladko V.S.* (2018). Cybersecurity issues in the implementation of the digital economy. *Sochi Journal of Economy,* T. 12. № 1. pp. 68-78. [in Russian]

Petrenko, 2006 – *Petrenko S.A.* (2006). Obosnovaniye investitsiy v kiberbezopasnost [Justification of investments in cybersecurity]. *Trudy ISA RAN*, T. 27, pp. 266-276. [in Russian]

Petrova, Strekalov, 2017 – *Petrova T.V., Strekalov S.V.* (2017). Tselesoobraznost' vnedreniya i ispol'zovaniya metoda sovokupnoy stoimosti vladeniya [The feasibility of introducing and using the method of total cost of ownership]. *Diskussiya,* №9 (83), pp. 35-40. [in Russian]

Yevdokimova, 2013 – *Yevdokimova T.V.* (2013). Analiz genezisa teoreticheskikh podkhodov k ponyatiyu i otsenke effektivnosti [Analysis of the genesis of theoretical approaches to the concept and evaluation of effectiveness]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. №3 (23), pp. 22-27. [in Russian]

Zharinova, Babenko, 2014 – *Zharinova S.S., Babenko A.A.* (2014). Optimizatsiya investitsiy v informatsionnuyu bezopasnost' predpriyatiya [Optimization of investments in enterprise information security]. *Informatsionnyye sistemy i tekhnologii,* № 3 (83), pp. 114-123. [in Russian]

Zhilo, Shcherbakova, 2013 – *Zhilo P.A., Shcherbakova D.A.* (2013). Kharakteristika klyuchevykh ugroz ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya [Description of the key threats to the economic security of the enterprise]. *Sotsialno-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy*, №5(051). pp. 89-91. [in Russian]

УДК 334.7: 330.322

Подход к оценке эффективности инвестиций в информационную безопасность хозяйствующего субъекта

Владлена Сергеевна Оладько [a, *], Сергей Александрович Борисов [a]

[a] Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Российская Федерация

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: vsoladco@fa.ru (В.С. Оладько)

Аннотация. В статье затрагивается проблема необходимости инвестиций в информационную безопасность. В современных условиях цифровой трансформации экономики показана связь между обеспечением информационной безопасности данных и информационной инфраструктуры хозяйствующего субъекта, его экономической безопасностью и конкурентоспособностью. Схематично описана возможная структура системы обеспечения информационной безопасности для типового хозяйствующего субъекта. Представлен перечень потенциальных инвестиций в информационную безопасность и рассмотрено понятие их эффективности. В ходе исследования авторами был определен круг задач, связанных с обеспечением экономической и информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Выделены некоторые методы оценки экономической эффективности вложений в информационную безопасность, предложены критерии их оценки. Проведен сравнительный анализ методов оценки эффективности с помощью интегрального показателя приоритета и аддитивной свертки частных критериев. Разработана модифицированная процедура оценки эффективности инвестиций в информационную безопасность для хозяйствующего субъекта. Представлена формализованная модель процедуры и в нотации функционального моделирования IDEF0 описаны ее основные этапы проведения. Для удобства применения подхода на практике была проведена его автоматизация в виде программного средства – калькулятора, имеющего графический пользовательский интерфейс и модульную архитектуру.

Ключевые слова: риски, цифровая экономика, информационная инфраструктура, инвестиции, возврат инвестиций, экономическая безопасность.

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 340-347

www.vestnik.sutr.ru

UDC 33

The Impact of Structural Transformations of Small Business in the Production Sector in the Context of Economic Globalization

Valentina A. Orlova [a], [*], Oksana V. Melentyeva [a]

[a] Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky, Donetsk

Abstract

The article considers the influence of structural transformations of small business in the sphere of material production in the context of globalization of the economy. The role of state support of small business in most economically developed countries is defined. The main factors of increase of efficiency of small enterprises are defined. The proposals for the formation of new sources of sustained economic growth on the example of the Russian Federation are developed. The basic directions of stimulation of the small enterprises of the industrial sphere of economy of Russia promoting the solution of problems of structural and technical updating of economy of the country are defined. The article focuses on the feasibility of developing a target program for the restoration of small business in the field of material production using the methods of regulation of structural transformations of small business in the production sector of the economy. The concept of regulation of structural transformations of small enterprises in terms of globalization of economy is developed.

Keywords: small business, structural transformations, globalization of economy, scientific and methodical approach, sphere of material production.

1. Введение

Коренные изменения, происходящие в социально-экономической жизни современного общества, создают необходимость постоянной модернизации и цифровизации экономики, разработка национальных программ развития экономики нового поколения становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия государств, но и как условие сохранения государственного суверенитета.

Эффективность развития современной экономики определяется, прежде всего, стабильным развитием сферы материального производства. При этом, не случайно в условиях глобализации экономики, наблюдается значительный рост влияния и кардинальное переосмысление отношения политико-экономического и научного сообщества к проблемам регулирования инновационного развития малого бизнеса (МБ), что связано с усведомлением важной роли развития малого бизнеса во всех сферах экономики.

Мировой опыт свидетельствует о том, что качественная поддержка малого бизнеса со стороны государства позволяет решать довольно широкий спектр важных социально-экономических проблем. В частности, малый бизнес способствует снижению уровня

[*] Corresponding author
E-mail addresses: bank@kaf.donnuet.education (V.A. Orlova) oks.m2010@yandex.ru (O.V. Melentyeva)

безработицы, увеличивает поступления налогов в бюджеты всех уровней, а также позволяет ускорять инновационные процессы в экономике государства.

Результаты анализа научных исследований и основных экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов МБ, свидетельствуют о том, что малый бизнес является не только одним из важных факторов инновационного развития экономики, но и улучшения производственной структуры экономики России и других экономически развитых государств. Анализ специальной экономической литературы свидетельствует о том, что вопросам обеспечения стабильного и динамичного развития МБ, вплоть до 2014 года (до начала военных действий на Донбассе) придавалось большое значение и на Украине. Вместе с тем в условиях глобализации имеют место структурные диспропорции, ухудшение конъюнктуры отдельных сфер экономики, снижение качества предпринимательской среды, что усложняет превращение МБ в мощную силу экономического роста и блокирует решение многих социальных и экономически важных задач.

2. Материалы и методы

В качестве теоретико-методологических основ использованы фундаментальные положения отечественных и зарубежных авторов, которые исследовали влияние структурных трансформаций малого предпринимательства производственной сферы в условиях экономической глобализации.

Для достижения поставленной в работе цели были использованы современные методы исследования, а именно: методы анализа и синтеза, индукции и дедукции; методы научных исследований; методы диалектического познания.

3. Обсуждение

Исследование проблемы развития МБ, позволяет отметить, что в последние десятилетия внимание к вопросам функционирования и развития субъектов МБ постоянно возрастает. Этому посвятили свои научные исследования зарубежные ученые, такие как: Д.Дж. Айзенберг, У. Баумоль, Л. Вернейт, С. Десам, М. Кассон, И. Кирцыер, К. Перес, Ф. Хайск, Г. Хаберлер, Й. Шумпетер. Работы этих ученых служат теоретической основой исследования.

Вопросам развития малого предпринимательства посвящены работы Д. Берка, Е. Азарян, Н. Белопольского, З. Варналия, Т. Гварлиани, В. Гейца, В. Вишневского, Ю. Иванова, В. Орловой, Л. Омельянович, В. Ляшенко, А. Половяна и др.

Ключевыми аспектами структурных трансформаций в экономике, посвящены научные труды И. Гречиной, Л. Кузьменко, Л. Казинца, О. Мелентьевой, Ю. Осипова, Б. Санто, У.дс Сото Хесус, Ф. Хайска, Л. Червовой.

Отмечая ценность и значимость результатов, полученных учеными, следует подчеркнуть, что работ, посвященных теоретическому обоснованию и созданию методологии регулирования структурных трансформаций субъектов малого предпринимательства в условиях экономического глобализма, недостаточно. Детальный анализ научных трудов по исследуемой проблеме показал, что малое предпринимательство в сфере материального производства как форма хозяйственной деятельности способствует ускорению процессов структурно-теоретического обновления экономики и повышению уровня благосостояния общества.

Поэтому целью данной статьи является исследование влияния структурных трансформаций малого предпринимательства сферы материального производства в условиях глобализации экономики.

Глобализация мировой экономики, как процесс, затрагивающий огромное множество аспектов человеческой жизни, является одной из новых и исключительно актуальных тенденций развития современной системы мирохозяйствования. В научных исследованиях подчеркивается, что глобализация в современном мире оказывает заметное влияние на технологическое, социально-экономическое и экологическое развитие мирового сообщества.

Глобализация как объективная тенденция развития человеческой цивилизации способствует открытию дополнительных возможностей и обещает значительные выгоды экономике отдельно взятых стран. Этот объективный процесс позволяет достигать экономии на издержках производства, оптимизировать размещение ресурсов в мировом масштабе, обеспечивать расширение ассортимента производимых товаров и повышение их качества на

национальных рынках. Следует обратить внимание и на тот факт, что в условиях глобализации становятся широко доступными и достижения науки, техники, культуры.

Вместе с тем глобализация экономики, как процесс, сопряжена с издержками и угрозами экономической безопасности для национальных экономик как высоко развитых стран мира, так и развивающихся. Более того, страны, не располагающие необходимыми возможностями для осуществления контроля за тем, что происходит за пределами их территориальных границ, довольно часто сталкиваются со значительными стихийными, глобальными процессами, которые могут принести негативные экономические и политические последствия.

В специальной литературе с целью характеристики состояния взаимозависимости стран мира и их народов, не смотря на значительные различия, например, в уровнях их экономического развития, культуры, религии, введено новое понятие «глобализация» (Бойченко, Осьмова, 2016).

Этот новый термин применим к экономике, политике, культуре, однако глобализация экономики является основой всех глобализационных процессов (Вагабова, 2017).

Россия, являясь экономически мощным государством, вторым в мире по уровню обеспечения военной безопасности, естественно, как и другие государства неотделима от международных глобализационных процессов. Поэтому события, происходящие в современном мире под влиянием ведущих государств, естественно сказываются и на внутреннем состоянии дел в экономике России. То есть в настоящее время, мы являемся свидетелями становления глобальной экономической системы, являющейся реальностью. При этом Россия, как и многие другие страны в условиях глобализации сталкивается с открывающимися огромными возможностями, а также опасностями и серьезными глобализационными вызовами.

По мнению отдельных ученых, одним из важных признаков наступления эры экономического глобализма является беспринципная транснационализация сферы производства, торговли и банковской деятельности (Лукащук, 2016).

На наш взгляд не менее важным глобализационным вызовом является целесообразность и необходимость углубления специализации и использования диверсификации экономики отдельных стран и регионов. Основное преимущество этого направления развития экономики регионов состоит в том, что диверсификация экономики способствует преодолению дефицита товаров, увеличению их ассортимента, а также преодолению кризиса отраслевых структур. Кстати, в Российской Федерации экономика многих территорий является слабодифференцированной и довольно сильно импортозависимой. Вместе с тем, разработанные, утвержденные и уже реализуемые инновационные программы социально-экономического развития России позволяют объединить интересы регионов и сфер экономики вокруг проблем диверсификации и импортозамещения в экономике федерации и программ использования международного разделения труда.

Принято считать, что важнейшим вызовом глобализации мировой экономики также является формирование глобальной конкуренции и конкурентоспособности всех отраслей регионов, товаров, факторов и условий производства, как основной сферы. Анализ научных исследований и данных российской статистики свидетельствуют о том, что для решения вопросов формирования конкурентных преимуществ российской экономики, целесообразно переходить на новейшие технологии, создавать сильные материальные и моральные мотивации, накапливать опыт в повышении конкурентоспособности всех отраслей экономики, усиливать связи производства с наукой, обеспечивать вложения оптимальных инвестиций в человеческие ресурсы, в основной капитал и в социальную инфраструктуру (Омельянович, 2017).

Относительно структурных трансформаций малого предпринимательства в условиях современного экономического глобализма, на наш взгляд, целесообразно отметить, что в подавляющем большинстве экономически развитых стран государственная поддержка малого предпринимательства занимает ведущее место в осуществлении масштабных инновационных проектов (Орлова, 2013). При этом малые предприятия выступают одной из ведущих сил научно-технического прогресса и структурно-технологического обновления экономики. У этой категории субъектов МБ, как правило, относятся предприятия сферы материального производства. Такие малые предприятия способствуют созданию в промышленности и других сферах материального производства дополнительных рабочих

мест, увеличению соответственно доходов населения в регионах и естественно снижению социальной напряженности в целом в обществе. Это является принципиально важной оценкой деятельности предприятий малого бизнеса, поскольку в глобализированном мире, к сожалению, существует социальное и экономическое неравенство, реальная и неформальная экономика в странах с развитой экономикой. Огромная совокупность людей занята в неформальной экономике и относится к категории населения не защищённого ни социально, ни экономически. В таких ситуациях, естественно, возникает вывод о необходимости усиления борьбы с неформальной экономикой и коррупцией (Орлова, 2013).

В целом результаты анализа научных исследований информации Международной финансовой корпорации, Всемирного банка (ВБ) позволяют относительно развития малого предпринимательства, как сектора мировой экономики, сделать следующий вывод, что на пути развития малого предпринимательства в условиях мирового хозяйствования и международных экономических отношений возникают следующие наиболее распространённые препятствия: практика деятельности и конкуренции в неформальном секторе , проблемный доступ к финансам, налоговая политика и уровень национального налогообложения, нестабильность и коррупция, организованная преступность, рабочая сила не соответствующей квалификации, политическая и экономическая нестабильность в условиях глобализации.

Вместе с тем, по утверждению Санджая Лалл (Lall) возможности малого предпринимательства конкурировать, активно развиваться, экспортировать и внедрять инновационные технологии возрастают при условии, что основными факторами повышения эффективности малых предприятий являются:

- снижение конкуренции развитых стран на рынках товаров массового производства;
- турбулентность среды, создающей благоприятные условия для развития малых предприятий, которые имеют преимущества на этапе внедрения инновационных достижений по сравнению с крупными предприятиями;
- предоставление возможности использования социального государственного финансирования либо специальных финансовых услуг в деятельности малых предприятий;
- рост спроса на специальные, изготовленные на заказ товары с учетом развития информационных технологий, что позволяет сокращать отставание малого предпринимательства в получении доступа к использованию информации;
- развитие и использование компьютерной техники, информационных технологий и интернет технологий обеспечивает рост возможности малых предприятий производственной сферы экономики любого государства, конкурировать с крупными и более специализированными производствами;
- технологические изменения в транспортных системах и средствах связи, способствующие обеспечению роста субконтрактной деятельности и созданию условий для тесного сотрудничества;
- изменения в политике развитых стран мира, направленные на усиление антимонопольного законодательства и развитие программ поддержки малого предпринимательства, а также на либерализацию инвестиционных отношений, способствуют созданию благоприятного режима для развития малых предприятий в промышленно-производственной сфере и развитию их внешне экономической деятельности.

При этом к деструктивным факторам, оказывающим влияние на динамическое развитие малых предприятий производственной сферы можно с уверенностью отнести: провалы на рынке капитала, значительное государственное регулирование, рост непрямых расходов на рабочую силу и трудности, возникающие в процессе найма квалифицированного персонала, сложности выхода на зарубежные рынки и концентрация малых предприятий в торгово-посреднической сфере. Эти факторы тормозят процессы структурно-технологического обновления экономики, увеличения занятости трудоспособного населения и соответственно повышения уровня благосостояния общества. Более того централизация малых предприятий в торгово-производственной сфере отрицательно сказывается на инновационном развитии экономики, поскольку малые торговые предприятия, довольно часто не проявляют заинтересованности в продвижении

инновационных проектов, а также не участвуют в создании и коммерциализации технологических новаций.

Опыт экономически развитых стран мира позволяют утверждать, что широко масштабные трансформации малых производственных предприятий позволили сформировать новые источники продолжительного стратегически важного экономического роста, а также значительно увеличить объемы производства и реализации высокотехнологичной продукции (Орлова, 2017). Известно, что трансформация отраслевой структуры экономики в направлении увеличения высокотехнологичных видов хозяйственной деятельности существенно улучшает качественные характеристики малого предпринимательства, что наблюдается на примере данных, характеризующих динамику основных экономических показателей деятельности малых предприятий Российской Федерации в 2009–2017 гг. (Таблица 1)

Таблица 1. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий РФ за 2009-2017 гг.

№ п/п	Показатели	годы		
		2009	2013	2017
1	2	3	4	5
1	Число предприятий (тыс.)	1 602,5	2 063,1	2 754,6
2	Средняя численность работников (тыс. человек)	10 247,5	11 695,7	11 986,3
3	Оборот предприятий (млрд. руб.)	16 873,1	24 781,6	48 459,2
4	Инвестиции в основной капитал (млрд. руб.)	346,1	574,9	998,5
5	Затраты на технологические инновации (млн. руб.)	6 793,5	13 510,5	19 220,4
6	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг малых предприятий (%)	1,38	2,07	1,59
7	Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации (%)	4,1	4,8	5,2
8	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) (%)	-	5,3	-

Данные Таблицы 1 свидетельствуют о высоком инновационном потенциале малых предприятий. Согласно отчетных данных российской статистики объем отгруженных малыми промышленными предприятиями инновационных товаров в России в 2017 г. по сравнению с 2009 г. увеличился на 55,5 %, возросло количество малых предприятий, осуществляющих технологические инновации. В 1,7 раза произошло увеличение в 2017 г. против 2009 г. среднесписочной численности работников малых инновационных предприятий. За этот же период более чем в 2,3 раза возросли затраты малых предприятий на исследования и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов.

4. Результаты

Анализ состояния малого предпринимательства в России свидетельствует о том, что развертывание структурно-отраслевой политики государства связано с приостановкой устаревших производственных процессов, ликвидацией административных барьеров, препятствующих внедрению современных способов производства высокотехнологической продукции (Сименко, 2018). Однако, возникает необходимость в законодательном порядке решить вопрос о пересмотре системы стимулов и поощрений для субъектов инновационной деятельности. Целесообразно уделить внимание изменению норм законодательства по подготовке высококвалифицированных специалистов для предприятий передовых отраслей индустриальной экономики, а также построению интеллектуальной инфраструктуры (Сошенко, 2018). Следует отметить, что экономика зарубежных развитых стран в настоящее время перешла к инновационному типу развития (Орлова и др., 2018).

Понимая, что для создания инновационной экономики страны, необходима активизация всесторонней государственной поддержки малого предпринимательства сферы материального производства в процессе исследования получены основные показатели деятельности малых предприятий в сфере материального производства, сформулированы

основные факторы, оказывающие влияние на структурные трансформации малого предпринимательства, определены основные направления стимулирования малых предприятий производственной сферы экономики России, способствующие решению задач структурно-технического обновления экономики страны (Рисунок 1)

Рис. 1. Концепция регулирования структурных трансформаций малых предприятий в условиях глобализации экономики

5. Заключение

Считаем, что предложенная нами концепция структурных трансформаций малых предприятий в условиях глобализации рис. 1 является актуальной для экономики Донбасса, не контролируемого Украиной. Известно, что, начиная с 2014 г. на территории Донбасса уже 5 лет осуществляются боевые действия, способствующие разрушению социально-экономической сферы региона, располагающего мощным промышленно-производственным потенциалом. Считаем, что для возрождения Донбасса необходима целевая программа восстановления малого предпринимательства в сфере материального производства с использованием методов регулирования структурных трансформаций малого предпринимательства производственной сферы экономики.

Литература

Бойченко, Осьмова 2016 – *Бойченко А.В., Осьмова М.Н.* Глобализация мирового хозяйства. *ИНФРА*, 2016, 376 с.

Вагабова, 2017 – *Вагабова Д.С.* Глобализация экономики в современном мире. *Финансы в условиях глобализации*, 2017, 27-29.

Лукащук, 2016 – *Лукащук И.И.* Глобализация, государство, право XXI век. *Спартак*, 2016, 280 с.

Омельянович, 2017 – *Омельянович Л.А.* Финансовые последствия глобализации. *Финансы в условиях глобализации*, 2017, 5-12.

Орлова, 2013 – *Орлова В.А.* Малый бизнес в Украине: современное состояние, тенденции развития и стратегические векторы модернизации. Восточный издательский дом, 2013. 523 с.

Орлова, Мелентьева 2017 – *Орлова В.А., Мелентьева О.В.* Формирование стратегии роста финансовых ресурсов предприятий. НПП «Фолиант», 2017, 153 с.

Орлова и др., 2018 – *Орлова В.А., Мелентьева О.В., Стоян Е.О.* Влияние информационно-инновационных технологий на развитие банковской системы. *Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы,* 2018, 210-214.

Сименко, Прудникова 2018 – *Сименко И.В., Прудникова И.Н.* Проблемные аспекты организации цифрового анализа бизнеса. *Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы,* 2018, 87-89.

Сошенко, Сошенко, 2018 – *Сошенко И.В., Сошенко Б.О.* Особенности осуществления интернет-маркетинга для среднего бизнеса. *Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы*, 2018, 268-272.

Lall – *Lall S.* Strengthening EMEs for International Competiveness [Electronic resource]. URL: https: //WWW.eces.org.eg/UploadedFiles%7B83AOA82-86E9-445E-91DD-878CA7C2256E%7DECESWP44C.PDF/

References

Boichenko, Os'mova 2016 – *Boichenko A.V., Os'mova M.N. (2016)* Globalizatsiya mirovogo khozyaistva [Globalization of the world economy]. INFRA, 376 p. [in Russian]

Lall – *Lall S.* Strengthening EMEs for International Competiveness [Elektronnyi resurs]. URL: https: //WWW.eces.org.eg/UploadedFiles%7B83AOA82-86E9-445E-91DD-878CA7C2256E%7DECESWP44C.PDF/

Lukashchuk, 2016 – *Lukashchuk I.I.* (2016). Globalizatsiya, gosudarstvo, pravo XXI vek [Globalization, state, law of XXI century]. *Spartak*, 280 p. [in Russian]

Omel'yanovich, 2017 – *Omel'yanovich L.A.* (2017). Finansovye posledstviya globalizatsii [The financial implications of globalization]. *Finansy v usloviyakh globalizatsii*: 5-12. [in Russian]

Orlova, 2013 – *Orlova V.A.* (2013). Malyi biznes v Ukraine: sovremennoe sostoyanie, tendentsii razvitiya i strategicheskie vektory modernizatsii [Small business in Ukraine: current status, development trends and strategic vectors of modernization]. *Vostochnyi izdatel'skii dom,* 523 p. [in Russian]

Orlova, Melent'eva, 2017 – *Orlova V.A., Melent'eva O.V.* (2017). Formirovanie strategii rosta finansovykh resursov predpriyatii [Formation of a strategy for the growth of financial resources of enterprises]. NPP «Foliant», 153 p. [in Russian]

Orlova i dr., 2018 – *Orlova V.A., Melent'eva O.V., Stoyan E.O.* (2018). Vliyanie informatsionno-innovatsionnykh tekhnologii na razvitie bankovskoi sistemy [The impact of information and innovation technologies on the development of the banking system]. *Informatsionnoe prostranstvo Donbassa: problemy i perspektivy:* 210-214. [in Russian]

Simenko, Prudnikova 2018 – *Simenko I.V., Prudnikova I.N.* (2018). Problemnye aspekty organizatsii tsifrovogo analiza biznesa [Problematic aspects of organizing a digital business analysis]. *Informatsionnoe prostranstvo Donbassa: problemy i perspektivy:* 87-89. [in Russian]

Soshenko, Soshenko, 2018 – *Soshenko I.V., Soshenko B.O.* (2018). Osobennosti osushchestvleniya internet-marketinga dlya srednego biznesa [Features of the implementation of Internet marketing for medium-sized businesses]. *Informatsionnoe prostranstvo Donbassa: problemy i perspektivy:* 268-272. [in Russian]

Vagabova, 2017 – *Vagabova D.S.* (2017). Globalizatsiya ekonomiki v sovremennom mire [Globalization of the economy in the modern world]. *Finansy v usloviyakh globalizatsii*: 27-29. [in Russian]

УДК 33

Влияние структурных трансформаций малого предпринимательства производственной сферы в условиях экономической глобализации

Валентина Александровна Орлова[a, *], Оксана Владимировна Мелентьева [a]

[a] Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: bank@kaf.donnuet.education (В.А. Орлова), oks.m2010@yandex.ru (О.В. Мелентьева)

Аннотация. В статье рассмотрено влияние структурных трансформаций малого предпринимательства сферы материального производства в условиях глобализации экономики. Определена роль в большинстве экономически развитых стран именно государственной поддержки малого предпринимательства. Определены основные факторы повышения эффективности малых предприятий. Разработаны предложения по формированию новых источников продолжительного экономического роста на примере Российской Федерации. Определены основные направления стимулирования малых предприятий производственной сферы экономики России, способствующие решению задач структурно-технического обновления экономики страны. Сделан акцент на целесообразности разработки целевой программы восстановления малого предпринимательства в сфере материального производства с использованием методов регулирования структурных трансформаций малого предпринимательства производственной сферы экономики. Разработана концепция регулирования структурных трансформаций малых предприятий в условиях глобализации экономики.

Ключевые слова: малое предпринимательство, структурные трансформации, глобализация экономики, научно-методический подход, сфера материального производства.

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 348-356

www.vestnik.sutr.ru

UDC 658.5

Methodical Approach to Document Domestic Transactions: as a Practical Instrument for Prostandard Construction within ISO 9001: 2015

Valentina N. Raschupkina [a, *], Valeriy I. Bratchun [a]

[a] Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, DPR

Abstract

The article summarizes the authors' research in the field of education of new areas and legal forms of business, the implementation of the international quality system (ISC) in technological and economic business systems, revealed the inefficiency of the existing system of a functional approach to business management. Transition to MSC, rigid centralization of management, complex hierarchy of divisions in the “Functional” structure of companies, where the vast majority of operations are internal transactions related to maintaining internal functioning, and are not related to the most significant factors embedded in the MSC, changes the essence and requirements employers, determines the emergence of new scientific approaches. In the presence of a large variety of production processes and the amount of work, in theoretical terms, research is the study of business process management in conjunction with the quality management system in companies that include full technological redistribution before product output/performance of work, and service delivery. In this regard, a theory of multi-level classification of production processes is presented, a scientific and methodological approach is proposed that regulates an internal transaction, as part of building professional standards, such as documenting the company's management activities, from the moment local-regulatory and operational documents are created, sent to the user or transmitted in the archive. This will allow companies, of any level and technological complexity, to link separate processes into a single system and integrate into this system, within one company, the existence of business processes of very different levels of maturity. The proposed scientific approach is the determining factor that allows preparing the company for certification of the quality management system for compliance with the requirements of MS ISO 9001: 2015.

Keywords: integrated business – system, international quality system, optimization of internal transactions, multi-level classification of production processes.

1. Введение

В методическом и практическом аспектах большое значение имеет научный подход оптимизации бизнес-процессов внутренних транзакций в компаниях с вертикально-интегрированными организационными структурами – как и в корпоративных, включающих в себя бизнес – единицы, входящих в бизнес-систему управляющей компании, так и в действующих единичных структурных подразделениях. Оптимизация внутренних транзакций, не дающих объемов для эффективной взаимосвязи подсистем, а относящихся только к поддержанию внутреннего функционирования, является сложным процессом, так

* Corresponding author
E-mail addresses: vnr53@mail.ru (V.N. Raschupkina), bratv09@yandex.ua (V.I. Bratchun)

как интегрированные компании имеют сложную производственную структуру, сложную систему логистики и взаимосвязей филиалов по всему технологическому переделу.

2. Материалы и методы

Отметим, что идеология сертификации и стандартизации международного бизнеса связана с именами двух американских исследователей: Майкла Хаммера (Michael Hammer) и Джеймса Чампи (James Champy). Их научное направление заключается в ориентации на изменение отношений с клиентами и увеличение добавленной стоимости, а значит на «реинжиниринг» процессов, а не «успех» функциональных подразделений, как совокупности служб и отделов, а как на «фабрику бизнес-процессов» (Хаммер, Чампи, 1999; Харрингтон, 2007). Научными основами исследований процессного управления в производственно-экономических бизнес – системах, послужили работы зарубежных авторов: К. Гейна, Ф. Гуияра, Т. Девенпорта, Дж. Келли, М. Робсона, Т. Сарсона, Ф. Уллаха, Х. Ван Хамвегена, Д. Харрингтона, А. Шеера, Дж. Шелдрейка, К. Эсселинга, и российских ученых и практиков: Н.М. Абдикеева, А.М. Гаджинского, Т.П. Данько, В.А. Ивлева, С.В. Ильдменова, Г.Н. Калянова, Д.А. Киселева, В.Г. Медынского, Е.Г. Ойхмана, Э.В. Попова, Т.В. Поповой, Ю.Ф. Тельнова, А.В. Тютюнника. А также труды мировых классиков, таких как: Э. Деминг, Дж. Джуран, К. Исикава, Ф. Кросби, Г. Тагути, А. Фейгенбаум, У. Шухарт, так и российских ученых: В.Н. Азарова, 3 Б.В. Бойцова, В.А. Васильева, С.Д. Ильенковой, А.В. Квитко, В.А. Лапидуса, В.М. Мишина, А.Н. Рекшинского, В.А. Швандара, Ю.В. Шленова и др., посвященны различным аспектам управления качеством. В этих научных трудах освещаются вопросы формирования системы менеджмента качества, но не охвачены вопросы использования МСК, связанные с разработкой бизнес-процессов интегрированных компаний, их взаимосвязь и взаимоотношения в производственно-экономических процессах, в тоже время не уделено внимание внутренним транзакциям, относящимся к поддержанию эффективного функционирования компании, не имеющих отношения к наиболее значимым факторам, заложенным в МСК.

3. Обсуждение

Цель статьи – на основании обобщения подходов в области современной экономической теории оптимизации функциональных внутренних транзакций, и в рамках производственных задач внедрения международной системы качества (Дейнега, Куракова, 2017) в интегрированные компании, предложить многоуровневую классификацию производственных процессов, регламентирующих документирование управленческой деятельности, как основы построения профстандартов.

4. Результаты

Необходимо отметить, что теория классификации производственных процессов, как составляющая МСК, еще не создана. Поэтому, авторами предпринимается попытка, обосновать один из возможных научно-методологических подходов и некоторые практические результаты в данной области (Варламова, 2017). На основе многообразия производственных процессов, многоуровневая классификация производственных процессов строится по иерархическому принципу и может быть представлена в виде функциональной внутренней транзакции, каждая из которых формирует номенклатуру дел в соответствии с технологической и экономической составляющими, включающими в себя следующие классы документов: локально-нормативные и операционные документы.

Нулевой уровень Уо представляет исходное множество всех производственных процессов (Федюкин, 2018). Основной признак выделения административно-хозяйственный. Данное множество в классификации включает все производства, входящие в бизнес-систему и определяется оценкой сложности и взаимодействия процессов, организационной структуры подразделения и компетентности персонала. Как основной признак административных бизнес-процессов – документирование, должен быть достаточен для обеспечения эффективных действий и контроля в отношении системы МК и продукции/выполнения работ, оказания услуг. На Нулевом уровне Уо, и в процессе управления документацией взаимосвязаны такие направления: управление внутренними документами и управление внешними документами. Бизнес – система управление документацией — область деятельности, в рамках которой обеспечиваются: внутренняя и внешняя коммуникация, регулирование бизнес-процессов компании, выполнение принятых

решений и отражение произошедших событий. Основными компонентами системы являются классы документов, процесс документооборота, субъекты документооборота.

Субъектами управления документацией компании выступают все структурные подразделения и должностные лица компании. Интегрированная бизнес-система включает в себя следующие классы документов: локально-нормативные документы; операционные документы (Герасимова и др., 2017). Локально-нормативные документами выступают внутренние документы, утверждаемые в компании, которые используются для описания принципов, правил, норм, установок и действий, необходимых для осуществления деятельности и выполнения хозяйственных операций. Данный класс документов включает в себя следующие классы документов: нормативно-методическая документация; распорядительная документация; организационная документация. Операционные документы используются в повседневной деятельности, формируются в ходе, либо по окончании выполнения хозяйственных операций и предназначены для: подтверждения выполнения операций и учета их результатов; предоставления результатов анализа либо информирования адресата о каких-либо фактах; планирования текущей деятельности; предоставления отчетности внутренним или внешним пользователям; прочих текущих операционных целей. Операционные документы не содержат принятых решений либо указаний. Этот класс документов регулируется локально-нормативными документами, которые устанавливают типы, иерархию, порядок создания, оформление, изменения и использования операционных документов, а также внешними нормативными документами. Деятельность структурных бизнес – единиц компании может регулироваться также внешними нормативными документами.

Первый уровень: Процесс управления документами. Политика в области качества является одновременно целевой политикой, так как заключает в себе также стратегические цели компании (Скрипко, 2011). Владельцами бизнес-процесса являются: руководитель управляющей компании, а в бизнес – структурах уполномоченный по СМК – начальник отдела управления качеством. Основным документом, регламентирующим область применения системы является *Руководство по управлению качеством (РУК)* – документ, включающий в себя: область применения системы; ссылки на руководства процессов, документы по СМК (СТП СМК), включенные в систему; описание последовательности и взаимодействия бизнес-процессов, включенных в систему. В структурном подразделении контроль своевременности издания и переиздания осуществляет владелец процесса – начальник отдела управления качеством. Переиздание в целом осуществляется в случае, если суммарный объем всех внесенных изменений превышает 20 % объема РУК. Предложение о внесении изменений в РУК и листы с измененным текстом оформляются владельцем процесса в следующем порядке: а) в «Контрольный экземпляр» вкладываются листы с измененным текстом, устаревшие листы перечеркиваются по диагонали, и ставится штамп "Аннулировано", дата и подпись (из контрольного экземпляра РУК устаревшие листы не изымаются); б) сведения о внесении изменений вносятся отделом управления качеством в «Книгу учета и управления документацией СМК». Информацию об изменении указывают в листе регистрации изменений, наличие которого обязательно для каждого экземпляра РУК. Владелец процесса несет административную ответственность за учет, хранение и своевременную актуализацию «учтенного экземпляра» РУК выданного во вверенное ему подразделение. Каждое РУК должно иметь номер и штамп об учетности документа. Владелец процесса обязан ознакомить под роспись своих работников с содержанием тех разделов РУК, которые относятся к их деятельности, и добиваться безусловного соблюдения требований РУК и нормативной документации.

Второй уровень: Документированные процедуры по Системе МК:

2.1. Разработка стандартов компании по Системе МК.

Владельцами бизнес-процессов разработки стандартов компании (СТП) СМК могут – выступать руководители структурных подразделений, ведущие специалисты по указанию: руководства (обязательна предварительная проработка отделом управления качеством, с целью избежание введения в действие идентичных регламентов); отдела управления качеством (в этом случае начальник ОУК согласовывает необходимость введения данного стандарта с Уполномоченным по СМК).

По решению руководства (в случаях, когда разработка СТП СМК не может быть выполнена в структурном подразделении компании, разработку СТП СМК могут

осуществлять привлеченные (сторонние) специалисты (Герасимова и др., 2017). Кроме того, каждый сотрудник компании, на основании своего опыта работы, может выступать с предложением о создании нового документа перед своим непосредственным руководителем. Распоряжением по отделу или на совещании по вопросам обеспечения качества (в рабочем порядке) назначают разработчика документа, если это необходимо, ответственных лиц для согласования документа, и устанавливают срок разработки документа. Разработчик должен подготовить проект документа в соответствии с нормативными требованиями к написанию документов. Разработанный стандарт предприятия по СМК подписывается руководителем структурного подразделения – разработчика и согласовывается первыми руководителями предприятия по направлениям (в зависимости от того, какие структурные подразделения задействованы в процессе, регламентированном данным стандартом). После согласования с первыми руководителями начальник отдела управления качеством готовит приказ о введении СТП СМК и отмене (при необходимости) ранее действующего регламента, описывающего данную процедуру. Приказ с приложенным стандартом предприятия по СМК направляется для подписания председателю правления. Стандарт предприятия по СМК считается введенным в действие после его подписания владельцем процесса управляющей компании, датой введения СТП СМК считается дата, оговоренная в приказе. После подписания, приказ «О введении СТП СМК в действие» рассылается во все заинтересованные подразделения.

2.2. Управление стандартами компании по Системе менеджмента качества

Оригинальному подписанному экземпляру СТП СМК присваивается статус «Контрольный экземпляр». Документ отмечается соответствующим штампом с указанием даты введения. Обязательно наличие подписи начальника ОУК. Начальник отдела управления качеством обеспечивает наличие подписанного СТП СМК в электронном виде в ОУК и у первых руководителей, (распространение осуществляется по внутренней сети через папки обмена) в течение 5 рабочих дней с момента введения стандарта в действие. Отдел управления качеством является подразделением, ответственным за хранение и управление «Контрольным экземпляром» СТП СМК. Ежегодно (до 10-го января) руководители подразделений компании внутренним распоряжением назначают ответственного за учет и актуализацию документации СМК во вверенном подразделении. Управление документацией СМК включает: порядок получения, регистрации, распределения, ознакомления сотрудников с документацией на рабочих местах; порядок изъятия утративших силу документов, учета, хранения и архивирования документации; ведения реестра учтенной документации, внесения изменений в учтенную документацию.

После получения приказа о введении в действие СТП СМК, ответственный за учет и актуализацию СМК в заинтересованном подразделении получает введенный стандарт в отделе управления качеством. Сотрудник отдела управления качеством выполняет распечатку затребованного стандарта и ставит штамп о его учтенности с присвоением идентифицирующего номера. Обязательно наличие на штампе «Учтенный экземпляр» подписи начальника ОУК. Факт выдачи СТП подтверждается подписью получателя в «Книге учета и управления документацией СМК». Получатель (ответственный за учет и актуализацию) осуществляет ознакомление под роспись с указанием даты всех сотрудников подразделения. В случае поступления в подразделение нового сотрудника, ответственный обязан ознакомить его в установленном порядке со всеми СТП СМК. После ознакомления сотрудников с полученным документом, ответственный вносит его в папку «Документация Системы менеджмента качества». Документы подлежат регистрации в день поступления с целью обеспечения их учета, сохранности и быстрого поиска. Регистрация заключается в записи названия и номера документа в содержании папки, с присвоением ему порядкового номера. Оформление папки включает: подшивку или переплет СТП СМК в папку-скоросшиватель; отдельную нумерацию для каждого документа; составление перечня документов, содержащихся в папке. При оформлении папок необходимо включать в нее по одному экземпляру каждого документа, на обложке указывают название папки.

2.4. Порядок разработки и распространения изменений в стандарты компании по Системе менеджмента качества. Основанием для внесения изменений в документацию СМК может быть: изменение в организационной структуре предприятия; перераспределение обязанностей и полномочий; изменение технологических процессов на предприятии; аннулирование нормативных документов, ссылки на которые имеются в СТП СМК; необходимость внесения дополнений, не предусмотренных действующей редакцией

СТП СМК и др. (Широкова, 2005). Инициировать внесение изменений в СТП СМК может: «Владелец процесса управляющей компании» или участник процесса, описываемого документом, в который необходимо внести изменение. В этом случае руководитель подразделения «Владелец процесса управляющей компании» направляет в отдел управления качеством служебную записку, в которой обосновывает необходимость внесения изменений/дополнений в СТП и формулирует их содержание. Начальник ОУК рассматривает содержание и формулировку изменения/дополнения и принимает решение о необходимости его введения. Если необходимость внесения изменений/дополнений оправдана, отдел управления качеством оформляет его согласно требованиям к построению СТП СМК. На измененном листе СТП указывается порядковый номер изменения (с момента редакции документа) и дата введения изменения. К нему прилагается «Извещение об изменении», в котором конкретизируются: номер изменения с момента редакции документа; номер замененных/измененных листов; основание для внесения изменения. Извещение об изменение должно содержать согласующие подписи первых руководителей по направлениям (в зависимости от того, какие структурные подразделения охвачены действием данного стандарта), при необходимости, допускается согласование с руководителями подразделений – участниками процесса.

В случае возникновения разногласий на предмет внесения/не внесения изменений между ОУК и лицом, инициирующим его внесение, право принятия окончательного решения принадлежит владельцу процесса управляющей компании. Изменения могут вноситься по указанию Уполномоченного по СМК/начальника отдела управления качеством. Порядок введения и оформления оговорен выше. После согласования изменения в установленном порядке, начальник отдела управления качеством готовит приказ «О введении изменения №____ к СТП СМК_____» и предоставляет для подписания председателю правления (с приложением «Извещения об изменении» и измененными/добавленными листами СТП). Датой введения изменения является дата, оговоренная в приказе. Порядок распространения изменений идентичен порядку распространения СТП СМК.

2.5. «Порядок формирования фонда внешних нормативных документов в компании. Требования к управлению». Приказы по предприятию могут издаваться: непосредственно руководителем управляющей компании (УК). Приказы, издаваемые руководителем управляющей компании, не проходят процесс согласования и не содержат информацию о лице, осуществившем подготовку приказа, обязательно наличие перечня заинтересованных подразделений, которым необходимо направить данный приказ. В этом случае приказ фиксируется начальником канцелярии в Книге учета приказов УК. Документу присваивается номер (порядковый номер издаваемых с начала года приказов согласно «Журналу»), указывается дата регистрации, название приказа, кому разослан, лицо ответственное за контроль исполнения, установленный срок исполнения руководителями структурных подразделений. После подписания приказа руководителем УК, зав. канцелярией регистрирует приказ в Книге учета приказов компании и изготавливает необходимое количество экземпляров методом ксерокопирования (согласно рассылке). Копии подписанного приказа раскладываются заведующей канцелярии по ячейкам подразделений «Внутренней почты» предприятия. Заведующая канцелярией несет ответственность за своевременную регистрацию, хранение оригинальных экземпляров, своевременное размножение и распространение приказов, а также своевременное обеспечение подразделения предприятия любой корреспонденцией.

2.6. Порядок получения и регистрации приказов в компании

Начальники структурных подразделений (или назначенные ими подчиненные сотрудники) ежедневно (не менее 2-х раз в день – до и после обеденного перерыва) обязаны проверять наличие «почты» в ячейке, закрепленной за вверенными им подразделениями. Факт получения «почты» отмечается соответствующей записью в «Журнале регистрации получения почты» Начальники структурных подразделений несут административную ответственность за своевременное получение «почты», а также за ее получение без записи в «Журнале регистрации получения почты» лично и подчиненными им сотрудниками. Порядок разработки положений о службах и должностных инструкций сотрудников должен быть_конкретизирован в стандарте предприятия по Системе менеджмента качества СТП «Порядок разработки положений о подразделениях и должностных инструкций сотрудников».

Третий уровень: Процесс управления технологической документацией. (*Рабочие инструкции, Методики, Инструкции по охране труда и технике безопасности)*

3.1. Требования к управлению технологической документацией должны быть конкретизированы в отдельном стандарте предприятия по Системе менеджмента качества СТП СМК.

3.1.1. Инструкции по охране труда, действующие в компании, относятся к нормативным актам об охране труда, действующих в его пределах, и являются обязательными для соблюдения работниками соответствующих профессий или при выполнении соответствующих работ. Инструкции по охране труда должны быть разработаны и введены в действие до внедрения нового технологического процесса (начало выполнения работ) или пуска нового оборудования и должны содержать только те требования по охране труда, соблюдение которых обязательно для самих работников.

3.2. Управление конструкторской документацией. Процесс разработки строительных чертежей, являющихся основным техническим документом, по которому производится ремонтные и строительные работы на строительной площадке, принадлежит отделу главного конструктора. Чертежи разрабатываются конструктором в соответствии с требованиями строительных норм и правил (СНиП) и Правил производства и приемки работ, а также дополнительных условий. В отделе должен вестись журнал «Учета выдачи заказов». Чертежи регистрируются в «Книге учета заказов», где им присваиваются номера (указывается номер заказа, номер чертежа, марка), назначается ответственный за их разработку исполнитель, указываются основные габаритные размеры конструкции и требования к антикоррозионной защите.

Четвертый уровень: Процесс управления рабочей документацией

(Записи, протоколы качества, отчеты, рабочая документация и т.д.)

4.1. Документы могут находиться на бумажных и электронных носителях. Управление документацией включает в себя стадии: Разработку документов; согласование и утверждение документов; Идентификация статуса документов; Распределение документов; учет документов;

К рабочей документации необходимо отнести и служебные записки, исходящие из подразделений Процедура движения служебных записок должна фиксироваться в Журнале «Исходящая документация» и передаваться отделом – разработчиком (без участия канцелярии) адресату. При регистрации данного вида документа, ему присваивается номер (порядковый номер исходящей документации подразделения с начала года)/аббревиатура названия подразделения и указывается дата издания. Лицо, ответственное в подразделении – получателе служебной записки за учет документации, фиксирует факт получения документа в Журнале «Входящая документация». Документу присваивается регистрационный номер (порядковый номер входящей документации подразделения с начала года). После регистрации, документ передается непосредственному руководителю для принятия решения/исполнения.

4.2. Порядок документооборота со сторонними организациями

Ответственность за учет и регистрацию процесса оборота документации со сторонними организациями несет заведующая канцелярией компании. При поступлении корреспонденции в компанию, каждому документу присваивается регистрационный номер, указывается дата поступления и регистрируется в «Журнале внешней входящей документации». После регистрации документ предоставляется руководителю УК для резолюции.

После резолюции руководителя УК, зав. канцелярией раскладывает документы в ячейки подразделений (согласно направлению) и фиксирует в «Журнале внешней входящей документации» кому именно направлен данный документ. При отправке документации сторонним организациям, заведующая канцелярией компании регистрирует документ в «Журнале исходящей документации». Необходимо отметить с целью идентификации и прослеживаемости документации, регистрации подлежат все документы во всех структурных подразделениях компании. Руководители структурных подразделений несут ответственность за своевременную регистрацию всей документации входящей и исходящей из подразделения.

5. Заключение

Предложенная многоуровневая классификация производственных процессов и научно-методический подход формирования внутренних транзакций, таких как документирование управленческой деятельности, в рамках построения профессиональных стандартов компании, основаны на принципах системы менеджмента качества, определенных в МС. Приоритетность предложенного научного направления заключается в построении системы бизнес-процессов компании и управления этими бизнес-процессами для достижения максимальной эффективности деятельности, снижение издержек производства, повышения качества производства. Позволит компании, любого уровня сложности, построить систему эффективного управления каждым бизнес-процессом, увязать отдельные подпроцессы в единую систему и встроить в эту систему, в рамках одной компании, существование бизнес- процессов самого разного уровня зрелости, что и будет определяющим фактором, как основа построения профстандартов. Предлагаемая методика и научный подход позволяют подготовить компанию к сертификации системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта МС ISO 9001:2015г. И могут быть применены в интегрированных компаниях, в рамках оптимизации внутренних транзакций, охватывающих важнейшие аспекты менеджмента.

Литература

Варламова, 2017 – *Варламова Л.Н.* Стандартизация как элемент методической базы информационно-документационного обеспечения управления. *Вестник РГГУ. Серия «Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность»*. 2017, 3(9): 9-17.

Герасимова и др., 2017 – *Герасимова Е.Б. и др.* Идентификация структуры документов по стандартизации: документы по стандартизации на множестве состояний функционирования. *Вестник ТГТУ*. 2017, 4: 617-625.

Герасимова и др., 2017 – *Герасимова Е.Б. и др.* Открытость процедур проектирования документов по стандартизации. *Вестник ТГТУ*. 2017, 3: 402-411.

Дейнега, Куракова, 2017 – *Дейнега В.Н., Куракова С.В.* Особенности разработки и применения внутренних аудиторских стандартов в связи с переходом на МСА. *Научный вестник ЮИМ*. 2017, 4: 40-44.

Кабанец – *Кабанец А.* Документирование бизнес-процессов с применением системы Бизнес-инженер. *Бизнес-инжиниринговые технологии. Управленческое консультирование и обучение* [Электронный ресурс]. URL: http://www.betec.ru/ index.php?id=6&sid=140

Ковалев, Кавалев, a – *Ковалев С.М., Кавалев В.М.* Выбор бизнес-процессов для оптимизации. *Бизнес-инжиниринговые технологии. Управленческое консультирование и обучение* [Электронный ресурс]. URL: http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=38

Ковалев, Кавалев, b – *Ковалев С.М., Кавалев В.М.* Современные методологии и стандарты описания бизнес-процессов: преимущества, недостатки и области применения. *Бизнес-инжиниринговые технологии. Управленческое консультирование и обучение* [Электронный ресурс]. URL: http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=104

Риб, Кремлева – *Риб С.И., Кремлева И.В.* Различные подходы к выделению и описанию бизнес-процессов. *Бизнес-инжиниринговые технологии. Управленческое консультирование и обучение* [Электронный ресурс]. URL: http://www.betec.ru/ index.php?id=06&sid=50

Скрипко, 2011 – *Скрипко Л.Е.* Процессный подход в управлении качеством: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011: 105.

Репин, Елиферов, 2005 – *Репин В., Елиферов В.* Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Изд-во РИА «Стандарты и качество», 2005: 319.

Федюкин, 2018 – *Федюкин В.К.* Управление качеством производственных процессов: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2018: 230.

Хаммер, Чампи, 1999 – *Хаммер М., Чампи Д.* Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999: 327.

Харрингтон, 2007 – *Харрингтон Дж.* Совершенство управления процессами. М.: Изд-во РИА «Стандарты и качество», 2007: 192.

Харрингтон, 2000 – *Харрингтон Дж.* Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация. СПб.: Б-Микро, 2000: 320.

Широкова, 2005 – *Широкова Г.В.* Управление организационными изменениями. СПб.: Изд. дом С.-Петерб. гос. ун-та. 2005: 432.

Шнайдер, Агуреева, 2014 – *Шнайдер О.В., Агуреева Т.П.* Система внутреннего аудита качества и её влияние на прибыль предприятия. *Карельский научный журнал*. 2014, 3(8): 11.

References

Deinega, Kurakova, 2017 – *Deinega V.N., Kurakova S.V.* (2017). Osobennosti razrabotki i primeneniya vnutrennikh auditorskikh standartov v svyazi s perekhodom na MSA [Features of the development and application of internal audit standards in connection with the transition to the ISA]. *Nauchnyi vestnik YuIM*, 4: 40-44. [in Russian]

Fedyukin, 2018 – *Fedyukin V.K.* (2018). Upravlenie kachestvom proizvodstvennykh protsessov: uchebnoe posobie [Quality management of production processes: a training manual]. M.: KNORUS: 230. [in Russian]

Gerasimova i dr., 2017 – *Gerasimova E.B. i dr.* (2017). Identifikatsiya struktury dokumentov po standartizatsii: dokumenty po standartizatsii na mnozhestve sostoyanii funktsionirovaniya [Standardization as an element of the methodological base of information and documentation management]. *Vestnik TGTU*, 4: 617-625. [in Russian]

Gerasimova i dr., 2017 – *Gerasimova E.B. i dr.* (2017). Otkrytost' protsedur proektirovaniya dokumentov po standartizatsii [Openness of the procedures for designing documents for standardization]. *Vestnik TGTU*, 3: 402-411. [in Russian]

Kabanets – *Kabanets A.* Dokumentirovanie biznes-protsessov s primeneniem sistemy Biznes-inzhener [Documenting business processes using the Business Engineer system]. Biznes-inzhiniringovye tekhnologii. Upravlencheskoe konsul'tirovanie i obuchenie [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.betec.ru/ index.php?id=6&sid=140 [in Russian]

Khammer, Champi, 1999 – *Khammer M., Champi D.* (1999). Reinzhiniring korporatsii. Manifest revolyutsii v biznese [Corporation Reengineering. The manifesto of the revolution in business]. SPb.: Izd-vo SPbGU: 327. [in Russian]

Kharrington, 2000 – *Kharrington Dzh.* (2000). Optimizatsiya biznes-protsessov. Dokumentirovanie, analiz, upravlenie, optimizatsiya [Optimization of business processes. Documentation, analysis, management, optimization]. SPb.: B-Mikro: 320. [in Russian]

Kharrington, 2007 – *Kharrington Dzh.* (2007). Sovershenstvo upravleniya protsessami [The perfection of the process control]. M.: Izd-vo RIA «Standarty i kachestvo»: 192. [in Russian]

Kovalev, Kavalev, a – *Kovalev S.M., Kavalev V.M.* Vybor biznes-protsessov dlya optimizatsii. Biznes-inzhiniringovye tekhnologii [The choice of business processes for optimization]. Upravlencheskoe konsul'tirovanie i obuchenie [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.betec.ru/ index.php?id=06&sid=38 [in Russian]

Kovalev, Kavalev, b – *Kovalev S.M., Kavalev V.M.* Sovremennye metodologii i standarty opisaniya biznes-protsessov: preimushchestva, nedostatki i oblasti primeneniya [Modern methodologies and standards for describing business processes: advantages, disadvantages and areas of application]. Biznes-inzhiniringovye tekhnologii. Upravlencheskoe konsul'tirovanie i obuchenie [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=104 [in Russian]

Repin, Eliferov, 2005 – *Repin V., Eliferov V.* (2005). Protsessnyi podkhod k upravleniyu. Modelirovanie biznes-protsessov [The process approach to management. Modeling business processes]. Izd-vo RIA «Standarty i kachestvo»: 319. [in Russian]

Rib, Kremleva – *Rib S.I., Kremleva I.V.* Razlichnye podkhody k vydeleniyu i opisaniyu biznes-protsessov [Different approaches to the identification and description of business processes]. Biznes-inzhiniringovye tekhnologii. Upravlencheskoe konsul'tirovanie i obuchenie [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.betec.ru/ index.php?id=06&sid=50

Shirokova, 2005 – *Shirokova G.V.* (2005). Upravlenie organizatsionnymi izmeneniyami [The management of organizational change]. SPb.: Izd. dom S.-Peterb. gos. un-ta.: 432. [in Russian]

Shnaider, Agureeva, 2014 – *Shnaider O.V., Agureeva T.P.* (2014). Sistema vnutrennego audita kachestva i ee vliyanie na pribyl' predpriyatiya [The system of internal audit of quality and its impact on the profit of the enterprise]. *Karel'skii nauchnyi zhurnal*, 3(8): 11. [in Russian]

Skripko, 2011 – *Skripko L.E.* (2011). Protsessnyi podkhod v upravlenii kachestvom: uchebnoe posobie [The process approach to quality management: a training manual]. SPb.: Izd-vo SPbGUEF: 105. [in Russian]

Varlamova, 2017 – *Varlamova L.N.* (2017). Standartizatsiya kak element metodicheskoi bazy informatsionno-dokumentatsionnogo obespecheniya upravleniya [Standardization as an element of the methodological base of information and documentation management]. *Vestnik RGGU. Seriya «Dokumentovedenie i arkhivovedenie. Informatika. Zashchita informatsii i informatsionnaya bezopasnost'»,* 3(9): 9-17. [in Russian]

УДК 658.5

Методический подход документирования внутренних транзакций: как практический инструмент построения профстандартов в рамках ISO 9001: 2015

Валентина Никитична Ращупкина [a, *], Валерий Иванович Братчун [a]

[a] Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ДНР

Аннотация. В статье обобщены исследования авторов в сфере образования новых сфер и правовых форм бизнеса, внедрения международной системы качества (МСК) в технологические и экономические бизнес-системы, выявлено неэффективность существующей системы функционального подхода к управлению бизнесом. Переход на МСК, жесткая централизация управления, сложная иерархия подразделений в «Функциональной» структуре компаний, где подавляющей частью операций, являются внутренними транзакциями, относящимися к поддержанию внутреннего функционирования, и не имеют отношения к наиболее значимым факторам, заложенным в МСК, меняет сущность и требования работодателей, предопределяет появление новых научных подходов. При наличии большого многообразия производственных процессов и количества работ, в теоретическом плане научный интерес представляет исследование управления бизнес-процессами во взаимосвязи с системой менеджмента качества в компаниях включающих полные технологические переделы до выхода продукции/выполнение работ, оказания услуг. В этой связи, представлена теория многоуровневой классификации производственных процессов, предложен научно-методический подход, регламентирующий внутреннюю транзакцию, в рамках построения профессиональных стандартов, таких как документирование управленческой деятельности компании, с момента создания локально-нормативных и операционных документов их использования, отправки пользователю или передачи в архив. Это позволит компаниям, любого уровня и технологической сложности, увязать отдельные процессы в единую систему и встроить в эту систему, в рамках одной компании, существование бизнес-процессов самого разного уровня зрелости. Предложенный научный подход и является определяющим фактором, позволяющим подготовить компанию к сертификации системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта МС ISO 9001: 2015 г.

Ключевые слова: интегрированная бизнес – система, международная система качества, оптимизация внутренняя функциональных транзакций, многоуровневая классификация производственных процессов.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: vnr53@mail.ru (В.Н. Ращупкина), bratv09@yandex.ua (В.И. Братчун)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 357-367

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.4

Modeling the Parameters of Building up and Using the Innovative Potential Employment the Energy Approach

Yuliya V. Razvadovskaya [a, *], Kristina V. Samonova [a], Kristina S. Rudneva [a]

[a] Southern Federal University, Russian Federation

Abstract

This article examines the dynamics of the development of the innovation potential of industries in the industrial sector of the economy using an energy approach that allows to determine the potential and kinetic capacity in the sectoral and technological aspects. The authors focus on changing technological capabilities and dynamic abilities as components of the innovation potential of the industrial sectors of the economy. At the same time, special attention is paid to changes in dynamic abilities, which are considered as the ability of an enterprise to recombine resources with a given set of production capabilities, the ability to purposefully create, expand, or expand its resource base. The simulation results show that there is a significant difference in the rate of growth and use of the innovation potential not only between the sectors of the mining and manufacturing sectors of industry, but also by technology groups. Thus, in the production of medical devices, measuring instruments, control, management and testing; optical devices, photo and film equipment; hours the level and growth rate of innovation potential in 2016 more than doubled. The authors formulate the conclusion that the energy approach used in the article makes it possible to determine the parameters for increasing and using the innovative potential, as well as to identify the dynamics of transformation of technological capabilities and dynamic capabilities as the main components of the development of innovative potential in national industries.

Keywords: innovative potential, dynamic capabilities, technological capabilities, energy approach, vector, potential capacity of the industry, development vector.

1. Введение

Современные достижения науки в области теории инноваций позволили сформулировать основные подходы к определению факторов, причин и условий инновационного развития экономики, а также определить контуры национального инновационного потенциала и элементы его воспроизводства (Schumpeter, 1911/1934; Remoe, 2002; Stenzel, 2007; Nentjes и др, 2007; Hekkert, 2009). Имеющиеся в настоящее время концептуальные подходы к анализу условий инновационного развития не однозначно интерпретируют причины структурной трансформации экономических систем и факторы технологических изменений на разных уровнях. Индуцированный подход сфокусирован на рыночных механизмах и соответственно спросе, как основном факторе технологических изменений и инновационного развития экономики. С точки зрения эволюционного подхода инновационная трансформация экономики представляет собой медленный, последовательный процесс, определяемый множеством факторов и условий.

* Corresponding author
E-mail addresses: yuliyaraz@yandex.ru (Yu.V. Razvadovskaya)

Третий концептуальный подход, основные положения которого сфокусированы на зависимости технологического развития от предшествующего пути развития, в качестве основных условий инновационного развития выдвигают фактор времени, имеющиеся инфраструктурные условия, конфигурацию рынка или отрасли (Lundvall, 1992; Porter, 2001; Porter, 2002). В свою очередь системный подход характеризует процесс инновационного развития с точки зрения эффективности взаимодействия различных субъектов и институтов, их роли в развитии национального инновационного потенциала (Nelson, 1982; Nelson, 1977; Nemet, 2007). Преимуществом данного подхода является то, что инновационный потенциал фирмы рассматривается, как потенциал, связанный с ее возможностью объединять знания из внешних и внутренних источников.

В рамках данной статьи инновационный потенциал рассматривается, как способность страны осуществлять производство и коммерциализацию новых технологий в долгосрочной перспективе (Shevchenko и др., 2017). При этом национальный инновационный потенциал также включает нереализованный уровень производства инноваций, то есть включает более фундаментальные детерминанты инновационного процесса, а именно способность к реконфигурации имеющихся ресурсов. Поэтому мы считаем обоснованным интерпретацию инновационного потенциала через технологические возможности и динамические способности. Такой подход позволяет выявить факторы, максимальное воздействие на которые позволит обеспечить формирование развитой национальной инновационной системы и рост инновационной активности субъектов экономической деятельности.

Динамические способности представляют собой способности предприятия рекомбинировать ресурсы при заданном множестве производственных возможностей, способности целенаправленно создавать, расширять или наращивать свою ресурсную базу. Принципиально важными являются следующие утверждения: – динамические способности являются процессами высшего порядка, которые представляют собой потенциал для изменения ресурсной базы; – динамические способности – необходимые, но недостаточные условия для достижения конкурентного преимущества. Данные утверждения позволяют сформировать вывод о том, что в рамках развивающейся экономической системы основным направлением наращивания инновационного потенциала должны быть меры по восстановлению промышленного потенциала, роста технологических возможностей предприятий и отраслей промышленного сектора экономики.

Технологические возможности представляют собой технологии, которые предприятие использует как входные параметры в производственный процесс для преобразования продукции или услуг. То есть технологические возможности представляют собой потенциал для технологического прогресса национальной экономики или отдельной отрасли. Технологические возможности определяют уровень технологического развития стран, отраслей и предприятий и приводят к различиям в наукоемкости отраслей. Таким образом, исследование динамики развития инновационного потенциала через изменение параметров технологических возможностей и динамических способностей обеспечивает идентификацию основных факторов технологических изменений и трансформации национальных и отраслевых инновационных систем.

2. Материалы и методы

Для оценки уровня инновационного потенциала отраслей промышленного сектора экономики нами используется энергетический подход, обеспечивающий анализ изменения параметров наращивания и использования инновационного потенциала, а также изменения его составляющих – технологических возможностей и динамических способностей. Энергетический подход применялся в исследованиях, направленных на изучение баланса между получаемым доходом и произведенной стоимостью (Мудрик и др., 2017), а также как метод описания динамики сложных систем в процессе создания добавочной стоимости (Полуян, 2009).

С целью моделирования было введено понятие интегрального показателя N_{integ}, который представляет собой взвешенную сумму двух укрупнённых групп относительных показателей N1 и N2, характеризующих технологические возможности и динамические способности отраслей промышленности:

$$N_{integ} = \sum_{i=1}^{3} N1_i \cdot q_i + \sum_{j=1}^{2} N2_j \cdot q_j,$$

где qi, qj – весовые коэффициенты относительных показателей.

Первая укрупненная группа N1 (технологические возможности) включает следующие относительные показатели: затраты на технологические инновации; инвестиции в основной капитал; иностранные инвестиции, направленные на технологические инновации.

Вторая укрупненная группа N2 (динамические способности) включает следующие относительные показатели: затраты на обучение и подготовку персонала; численность работников подразделений, выполняющих исследования и разработки в организациях, осуществляющих технологические инновации.

Все указанные относительные показатели были переведены в безразмерную форму путем нормировки на общее значение относительного показателя для экономики в целом за текущий временной интервал. Это позволило получить значения относительных показателей в безразмерном виде для обеспечения возможности дальнейшей совместной обработки и определения значения интегрального показателя. В целях моделирования было сделано предположение о том, что процесс использования инновационного потенциала характеризуется выпуском инновационных товаров и технологий, отвечающих требованиям рынка.

Для определения параметрических характеристик процесса развития инновационного потенциала может быть применен энергетический подход, позволяющий рассмотреть отрасль промышленного сектора в качестве некоторого объекта, обладающего определенными массой, скоростью и положением в процессе инновационного развития. Состояние и динамика физического тела полностью характеризуются совокупностью кинетической и потенциальной энергий. Так и динамика отрасли может быть полностью охарактеризована кинетической и потенциальной емкостями, которые являются аналогией кинетической и потенциальной энергий твердого тела и полностью характеризуют процессы наращивания и использования инновационного потенциала отраслей промышленности. При этом в качестве аналогии скорости физического тела может выступать относительный прирост объема отгруженной инновационной продукции организаций промышленности, в качестве аналогии массы твердого тела может выступать относительный прирост удельного веса организаций, осуществляющих инновации, а в качества аналогии положения тела может выступать уровень инновационного потенциала, который в настоящей работе определялся как значение интегрального показателя N_{integ}. Очевидно, что экономические характеристики отраслей промышленного сектора экономики, выбранные в качестве аналогии физических величин, не являются полными аналогами, но их можно рассматривать как достаточно близкую аналогию, так как при более близком рассмотрении можно увидеть, что указанные экономические показатели обладают тем же набором общих свойств, что и соответствующие им масса, скорость и положение твердого тела.

Таким образом, кинетическую K и потенциальную P емкости отрасли можно определить следующим образом:

$$K = \frac{m \cdot v^2}{2}, \quad P = m \cdot N_{integ},$$

где m – относительный прирост удельного веса организаций, осуществляющих инновации, v – относительный прирост объема отгруженной инновационной продукции.

Введение понятий кинетической и потенциальной емкостей отрасли промышленности позволяет рассматривать динамику инновационного потенциала отрасли на двумерной плоскости (K, P), что позволяет обеспечить большую наглядность результатов и упростить процедуру анализа состояния отрасли.

Индикатором развития инновационного потенциала отрасли промышленного сектора будет выступать вектор I, представляющий собой сумму вектора наращивания инновационного потенциала и вектора его использования, который можно охарактеризовать длиной (модулем вектора) и его направлением. Эффективность развития инновационного потенциала промышленного сектора предполагает наличие направления вектора, при котором осуществляется сбалансированность процессов наращивания и использования инновационного потенциала.

Возможны четыре варианта направленности вектора развития инновационного потенциала:

1. сбалансированное развитие инновационного потенциала, при котором наблюдается положительный прирост как кинетической, так и потенциальной емкости рассматриваемой отрасли;

2. положительный прирост кинетической емкости при спаде потенциальной емкости, свидетельствующий об интенсификации процесса использования инновационного потенциала;

3. положительный прирост потенциальной емкости при спаде кинетической емкости, свидетельствующий об интенсификации процесса наращивания инновационного потенциала;

4. одновременный спад как кинетической, так и потенциальной емкостей.

При этом точное направление вектора I, характеризующее наиболее сбалансированное развитие отрасли промышленности, будет зависеть от специфических особенностей конкретной отрасли.

Для более глубокого анализа развития инновационного потенциала отраслей промышленности может быть использован такой комплексный инструмент, как анализ динамики на фазовой плоскости, который широко применяется в различных областях науки, в том числе биологии, радиотехнике, а также в экономике преимущественно для анализа финансово-экономической деятельности субъектов экономики (Быстрай и др., 2012).

Входными данными для анализа динамики инновационного потенциала отрасли послужили рассчитанные значения интегрального показателя инновационного потенциала, и его первая производная по времени, которая характеризует скорость или темп изменения данного потенциала.

Для репрезентативности данных была выполнена интерполяция (сглаживание) значений интегрального показателя инновационного потенциала и его первой производной с помощью сплайн-интерполяции кубическими сплайнами, что позволило определить циклический характер развития инновационного потенциала и установить наличие особых зон притяжения (аттракторов). В пределах зон притяжение наблюдается чередование процессов накопления и расходования инновационного потенциала отрасли промышленности. Длительный период исследования позволит, во-первых, определить наличие и положение аттракторов и, во-вторых, тенденцию к формированию новых аттракторов, которые будут характеризовать переход отрасли на качественно новый виток развития отрасли.

3. Обсуждение

В результате моделирования был определен вектор инновационного потенциала отдельных отраслей добывающего и обрабатывающего секторов российской экономики (Рисунок 1). Полученные результаты позволяют утверждать, что для каждой из рассматриваемых отраслей характерна уникальная траектория развития инновационного потенциала, определяемая разнонаправленными тенденциями в его наращивании и использовании. Так по ВЭД «Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых» начиная с 2004 вплоть до 2014 года характерно преобладание тенденций, связанных с наращиванием инновационного потенциала. При этом в период с 2015 года происходит резкое увеличение показателей использования инновационного потенциала. Для металлургического производства характерно чередование периода наращивания и использования инновационного потенциала. В 2016 году показатели использования инновационного потенциала ниже уровня 2004 года, что может объясняться частичным исчерпанием имеющегося потенциала. В производстве медицинских изделий фиксируется высокий уровень использования инновационного потенциала в 2004 и 2012 годах, а также периоды, характеризующиеся его интенсивным наращиванием. Однако, стоит отметить, что если по коэффициенту использования значения равны и даже превышают показатели металлургического производства, то по коэффициенту наращивания наблюдается отставание в два и более раза.

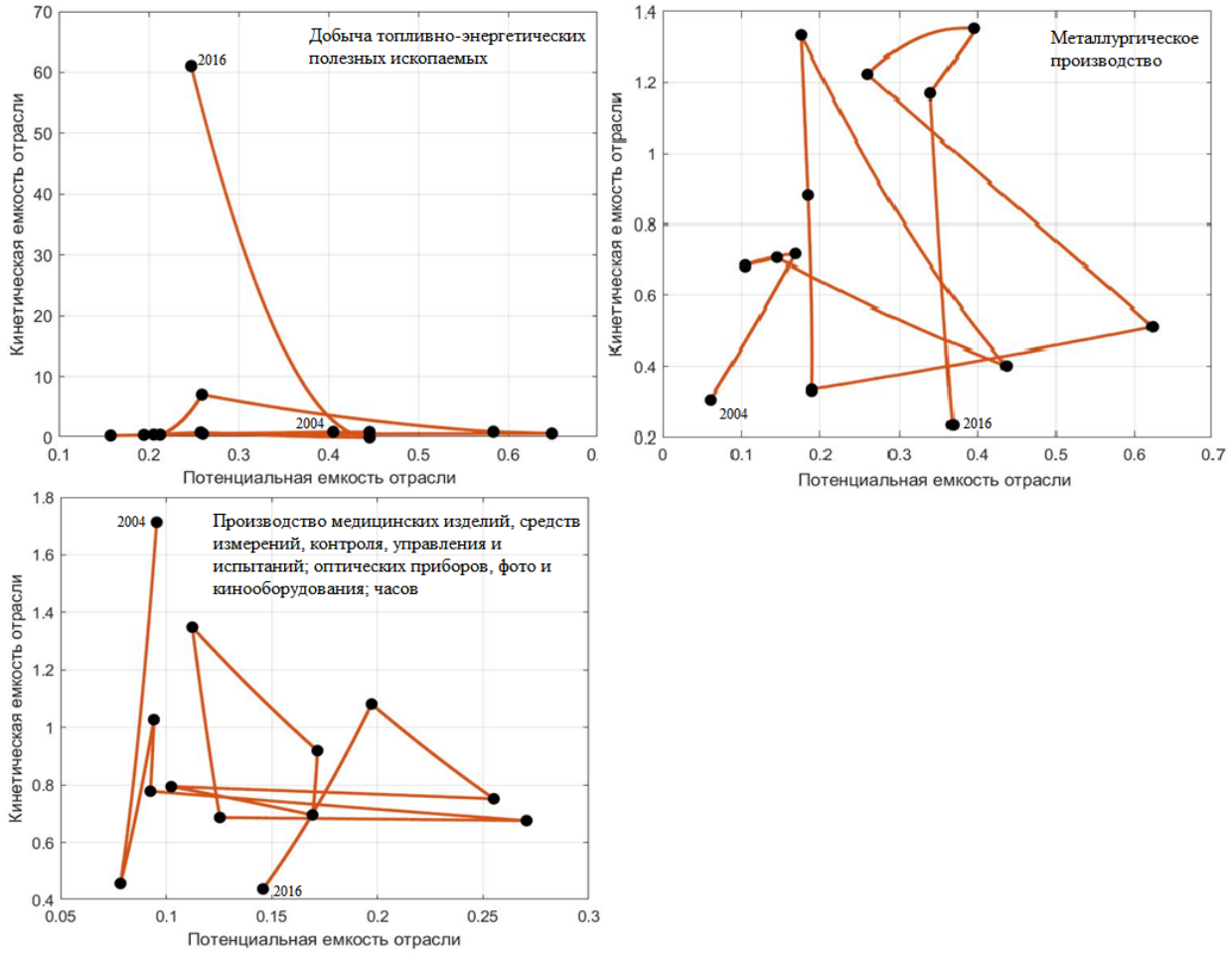


Рис. 1. Вектор инновационного потенциала по отдельным видам экономической деятельности

Аналогичным образом были рассчитаны фазовые портреты инновационного потенциала отраслей. На Рисунке 2 представлены фазовые портреты инновационного потенциала ВЭД «Производство медицинских изделий, средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото и кинооборудования; часов»; «Металлургическое производство» и «Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых». Отличительной особенностью данного метода является его возможность интерпретировать не только уровень развития инновационного потенциала, но и темпы его роста. Так уровень инновационного потенциала металлургического производства в 2004 году был равен 0,2, а темп его роста составлял 1, то в 2016 году уровень инновационного потенциала снизился до 0,1, а темп его роста до -0,5. В добывающем секторе уровень инновационного потенциала в 2004 году равнялся 0,4, темп роста 1, а в 2016 году уровень инновационного потенциала снизился до 0,25, а темп роста до -2.

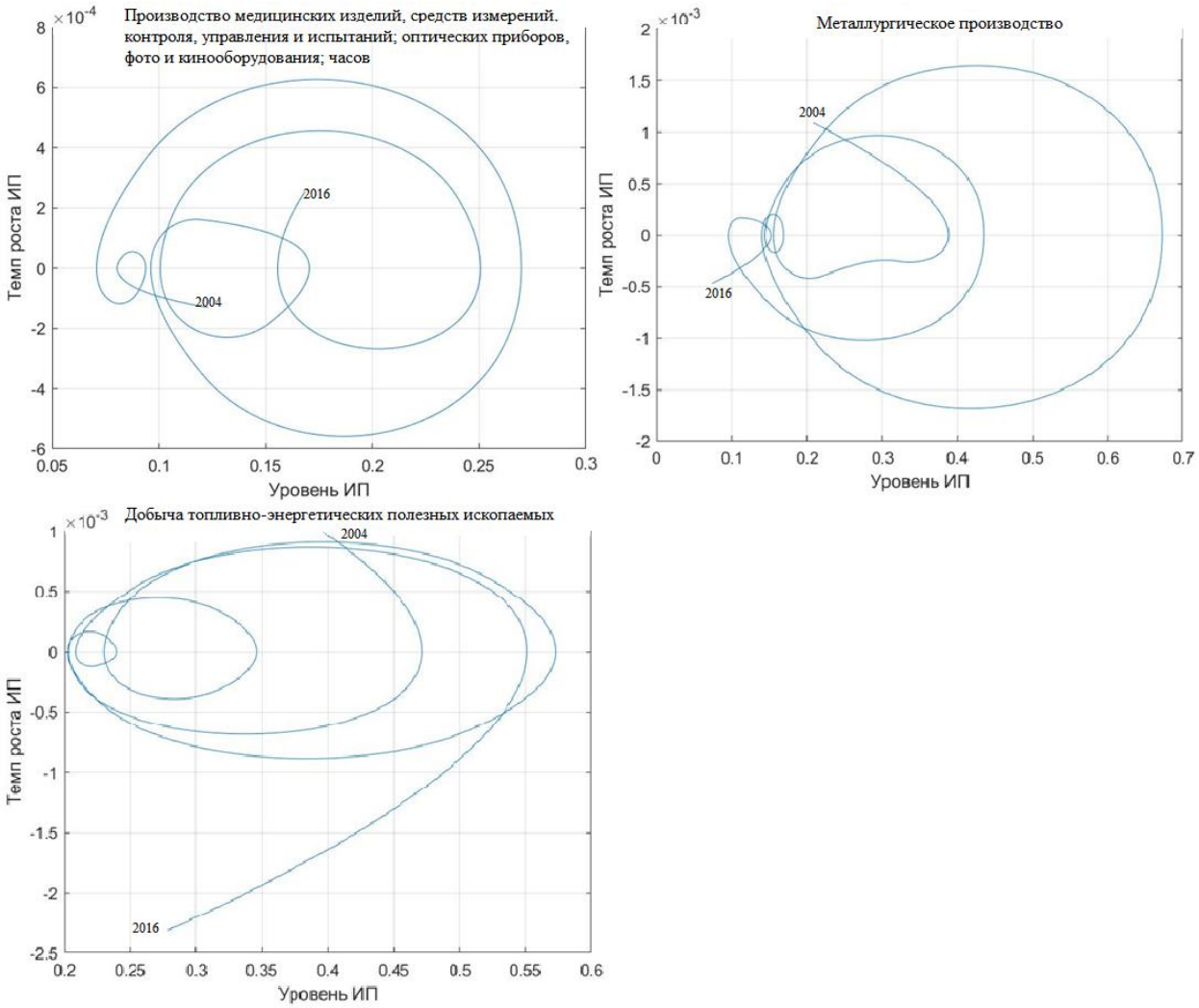


Рис. 2. Фазовые портреты инновационного потенциала по отдельным видам экономической деятельности

В отрасли производства медицинских изделий, средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото и кинооборудования; часов уровень инновационного потенциала в 2004 году составлял 0,1, темп роста -1, в 2016 году уровень равен 0,15, темп роста 2, что может свидетельствовать о положительных тенденциях в изменении инновационного потенциала отрасли.

Аналогичным образом были составлены фазовые портреты по технологическим группам отраслей промышленного сектора экономики (Рисунок 3).

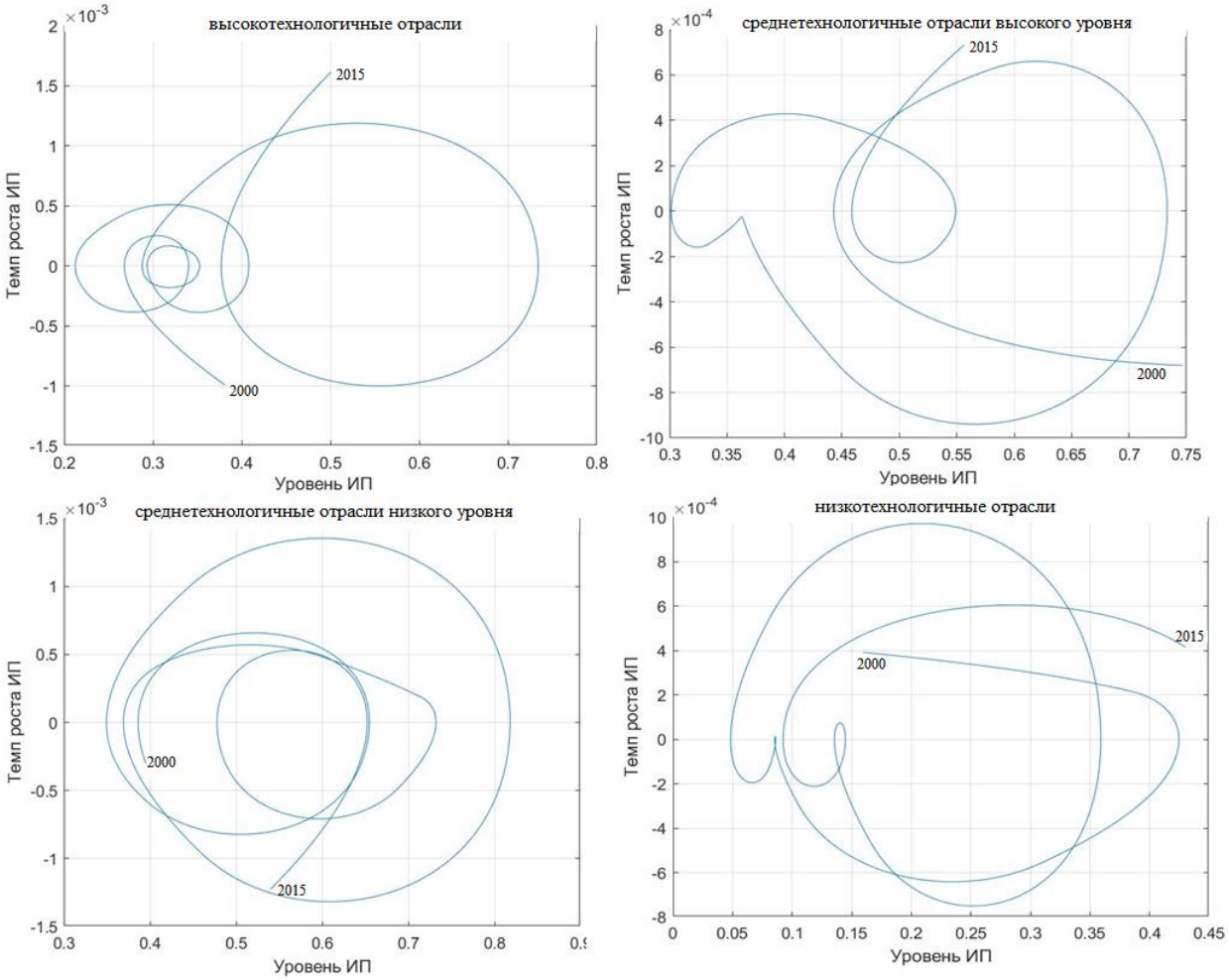


Рис. 3. Фазовый портрет инновационного потенциала
по технологическим группам отраслей

Представленные данные свидетельствую о том, что положительные изменения в динамике развития инновационного потенциала наблюдаются в группе среднетехнологичных отраслей высокого уровня. Здесь уровень инновационного потенциала в 2015 году снизился до 0,55 с 0,75 в 2000 году. Однако темп роста инновационного потенциала увеличился с -7 в 2000 году до 8 в 2015. В отраслях низкотехнологичного производства уровень инновационного потенциала увеличился с 0,15 в 2000 году до 0,45 в 2015, а темпы роста инновационного потенциала остались неизменными. В группе среднетехнологичных отраслей низкого уровня уровень инновационного потенциала измелился с 0,4 до 0,5, а темпы его роста снизились с -0,5 до -1. В отраслях высокотехнологичного сектора экономики уровень инновационного потенциала увеличился с 0,4 в 2000 году до 0,5 в 2015 году при одновременном увеличении темпов его роста с -1 до 1,5 за аналогичный период.

Разработанный инструментарий позволяет также определить изменение технологических возможностей и динамических способностей в структуре национального инновационного потенциала по отраслям промышленности. На Рисунке 4 представлено трехмерное изображение изменения параметров технологических возможностей и динамических способностей за период с 2003 по 2016 годы по всем отраслям промышленного сектора экономики. Значительные всплески в росте как технологических возможностей, так и динамических способностей можно отметить по отраслям (Производство электрических машин и электрооборудования; Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов; Производство прочих транспортных средств; Производство кокса и нефтепродуктов; Производство резиновых и пластмассовых изделий; Производство прочих неметаллических минеральных продуктов; Металлургическое производство; Производство готовых металлических изделий; Строительство и ремонт судов; Производство пищевых продуктов, включая напитки; Производство табачных изделий).

При этом сложно выделить отдельные периоды роста и спада рассматриваемых показателей, так как каждой отрасли присущая индивидуальная динамика наращивания инновационного потенциала. Можно предположить, что в исследовании динамики развития инновационного потенциала промышленности в целом временной фактор является вторичным по отношению к отраслевому.

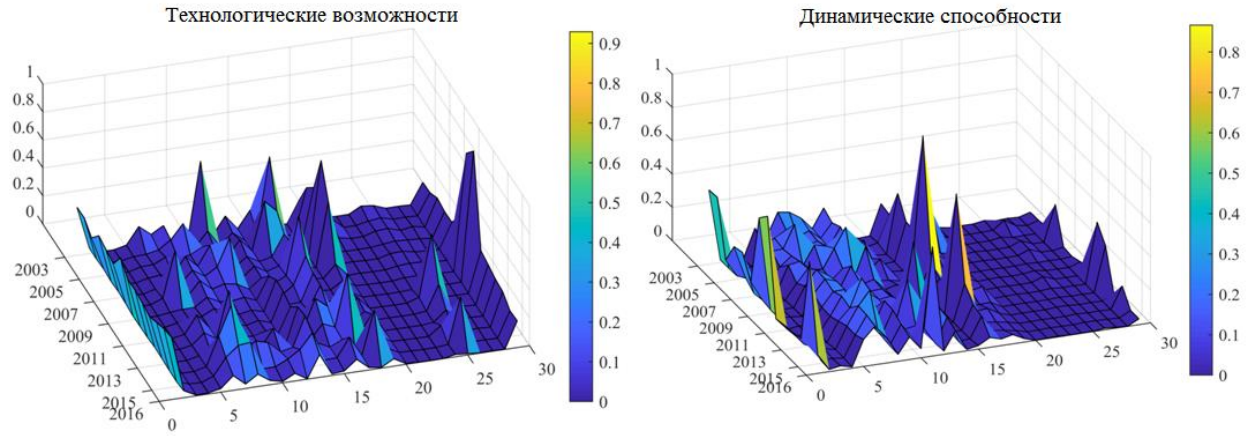


Рис. 4. Изменение технологических возможностей и динамических способностей

Для исследования параметров системной динамики изменения инновационного потенциала в промышленном секторе экономики нами были составлены карты изменения технологических возможностей и динамических способностей по уровням технологичности отраслей. На Рисунке 5 технологические группы имеют следующие обозначения: 1 отрасли высокотехнологичного производства, 2 – среднетехнологичные отрасли высокого уровня, 3 – среднетехнологичные отрасли низкого уровня, 4 – низкотехнологичные отрасли.

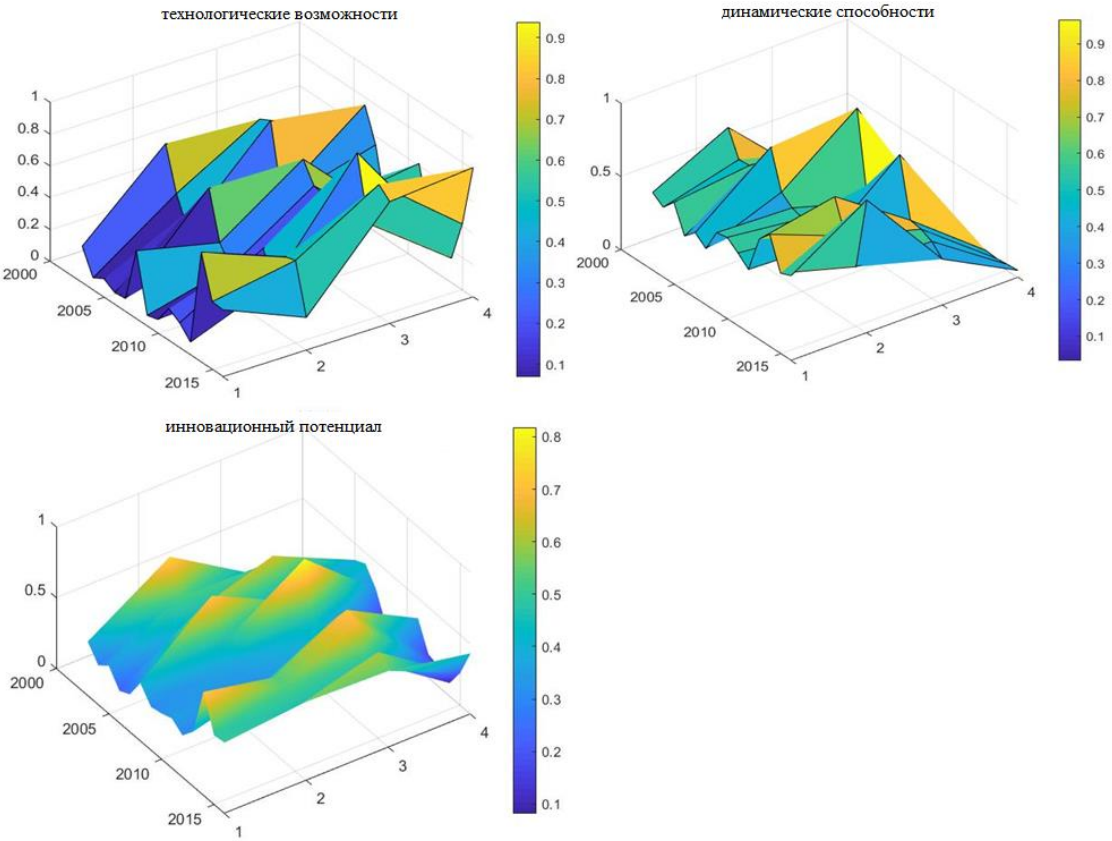


Рис. 5. Изменение технологических возможностей, динамических способностей и инновационного потенциала по технологическим группам отраслей
за период с 2000 по 2015 гг.

Отметим, что наиболее высокие значения инновационного потенциала наблюдаются в отраслях среднетехнологичной группы, а именно среднетехнологичных отраслях высокого уровня и среднетехнологичных отраслях низкого уровня. При этом максимальные значения технологических возможностей характерны для отраслей высокотехнологичного производства, динамических способностей – отраслей среднетехнологичного производства высокого уровня и среднетехнологичного производства низкого уровня.

4. Результаты

Следует отметить, что применяемый в данной статье энергетический подход имеет ряд ограничений. В частности, условный характер имеют составленные сценарные варианты направленности вектора развития инновационного потенциала. Однако принципиальной особенностью данного подхода является то, что при наличии показателей, характеризующих потенциальную и кинетическую емкость измеряемого объекта или процесса можно выявить параметры наращивания и использования потенциала. Полученные в статье результаты пополняют имеющиеся знания как в области исследования инновационного потенциала, так и в сфере моделирования сложных экономических систем, в том числе посредством методов эконофизики.

5. Заключение

В результате моделирования и анализа динамики инновационного потенциала в отраслях промышленного сектора экономики в статье были получены следующие выводы: во-первых, установлено, что вектор инновационного потенциала для отраслей добывающего и обрабатывающего секторов российской экономики имеет разнонаправленные характеристики, связанные с наращиванием и использованием потенциала; во-вторых, составленные фазовые портреты по технологическим группам отраслей свидетельствую о том, что положительные изменения в динамике развития инновационного потенциала наблюдаются в группе среднетехнологичных отраслей высокого уровня. Здесь уровень инновационного потенциала в 2015 году снизился до 0,55 с 0,75 в 2000 году. Однако темп роста инновационного потенциала увеличился с -7 в 2000 году до 8 в 2015. Еще одним результатом, полученным в ходе моделирования динамики инновационного потенциала, является результат, связанный с идентификацией параметров технологических возможностей и динамических способностей, которые являются важнейшими составляющими инновационного потенциала в отраслях промышленного сектора экономики. Несмотря на то, что полученные в статье результаты имеют ряд ограничений можно предположить, что применение энергетического подхода к исследованию динамики развития инновационного потенциала и его составляющих является оправданным и может обеспечить получение результатов, связанных с идентификацией параметров наращивания и использования потенциала в системе отраслевого развития национальной экономики.

6. Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16-29-12995 «Моделирование и прогнозирование динамики развития инновационного потенциала национальной экономики».

Литература

Быстрай, 2012 – *Быстрай Г.П., Лыков И.А., Никулина Н.Л.* Оценка рисков и прогнозирование длинных временных рядов экономических показателей // *Экономика региона*. 2012. №3.

Мудрик, 2017 – *Мудрик Д.Г., Попков С.Ю., Ястребова Е.В.* Экономическая физика: закон спроса и предложения, как результат действия универсального закона сохранения материи и энергии в экономике. Понятие сил в экономике // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2017. № 3. С. 10-16.

Полуян, 2009 – *Полуян П.В.* Эконофизика и теоретические аспекты политической экономии // *ЭКО*. 2009. №11 (425).

Hekkert, 2009 – *Hekkert, M.P., Negro, S.O.* Functions of innovation systems as a framework to understand sustainable technological change: Empirical evidence for earlier claims. *Technological Forecasting and Social Change*. 2009. №76, 4. pp. 584-594.

Lundvall, 1992 – *Lundvall, B.-A. e.* National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. Pinter Publishers, London, 1992.

Nelson, 1977 – *Nelson, R. a. W., S.* In search of a useful theory of innovation. *Research Policy*. 1977, №6. pp. 36-76.

Nelson, 1982 – *Nelson, R., Winter, S.* An Evolutionary Theory of Economic Change. Harvard University Press, Cambridge, MA, 1982.

Nemet, 2007 – *Nemet, G.F.* Policy and innovation in low-carbon energy technologies. *Dissertation Abstracts International*. 2007. №68, 08.

Nentjes et al., 2007 – *Nentjes, A., de Vries, F.P., Wiersma, D.* Technology-forcing through environmental regulation. *European Journal of Political Economy*. 2007. №23, 4. pp. 903-916.

Porter, 2001 – *Porter, M., Stern, S.* National innovative capacity. *The Global Competitiveness Report*, 2001. pp. 102-118.

Porter, 2002 – *Porter, M.S., S.* National Innovative Capacity. The global 45 competitiveness report 2001-2002 World Economic Forum, Geneva, Switzerland 2001, eds. M. Porter , K. Schwab , J. Sachs, et al, Oxford University Press, New York, 2002. pp. 102-118.

Remoe, 2002 – *Remoe, S., Guinet, J.* Dynamising national innovation systems, Publications de l'OCDE, 2002.

Schumpeter, 1911–1934 – *Schumpeter, J.A.* The Theory of Economic Development. Harvard Univerisity Press, Cambridge MA, 1911–1934.

Shevchenko and et al., 2017 – *Shevchenko I., Razvadovskaya J., Marchenko A., Kaplyuk E., Hanina A.* Productivity in the sphere of research and development and reserves of Russian economy growth. *International multidisciplinary scientific geoconference surveying geology and mining ecology management, SGEM 17, Ecology, Economics, Education and Legislation*. 2017. №17, 5. pp. 671-678.

Stenzel, 2007 – *Stenzel, T.* The diffusion of renewable energy technology – Interactions between utility strategies and the institutional environment. Centre for Environmental Policy. Imperial College, London, 2007.

References

Bystray, 2012 – *Bystray G. P., Lykov I. A., Nikulina N. L.* (2012). Otsenka riskov i prognozirovanie dlinnuh vremennuh ryadov economicheskih pokazateley [Risk assessment and forecasting of long time series of economic indicators]. *Economica regiona*. №3. [in Russian]

Mudrik, 2017 – *Mudrik D.G., Popkov S.Yu., Yastrebova E.V.* (2017). Economicheskaya fizika: zakon sprosa i predlozheniya, kak rezultat deystviya universalnogo zakona sohraneniya materii I energii v economike. Ponyatie sil v economike [Economic physics: the law of supply and demand, as a result of the universal law of conservation of matter and energy in the economy. The concept of forces in the economy]. *Problemu economiki I yuridicheskoy practiki.* № 3. pp. 10-16. [in Russian]

Poluyan, 2009 – *Poluyan P.V.* (2009). Econofizika i teoreticheskie aspect politicheskoi economii [Econophysics and theoretical aspects of political economy]. *ECO*. №11 (425). [in Russian]

Hekkert, 2009 – *Hekkert, M. P., Negro, S. O.* (2009). Functions of innovation systems as a framework to understand sustainable technological change: Empirical evidence for earlier claims. *Technological Forecasting and Social Change*. №76, 4. pp. 584-594.

Lundvall, 1992 – *Lundvall, B.-A. e.* (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. Pinter Publishers, London.

Nelson, 1977 – *Nelson, R. a. W., S,* (1977). In search of a useful theory of innovation. *Research Policy*. №6. pp. 36-76.

Nelson, 1982 – *Nelson, R., Winter, S.* (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. Harvard University Press, Cambridge, MA.

Nemet, 2007 – *Nemet, G.F.* (2007). Policy and innovation in low-carbon energy technologies. *Dissertation Abstracts International*. №68, 08.

Nentjes et al., 2007 – *Nentjes, A., de Vries, F.P., Wiersma, D.* (2007). Technology-forcing through environmental regulation. *European Journal of Political Economy*. №23, 4. pp. 903-916.

Porter, 2001 – *Porter, M., Stern, S.* (2001). National innovative capacity. *The Global Competitiveness Report*, pp. 102-118.

Porter, 2002 – *Porter, M.S., S.* (2002). National Innovative Capacity. The global 45 competitiveness report 2001-2002 World Economic Forum, Geneva, Switzerland 2001, eds. M. Porter , K. Schwab , J. Sachs, et al, Oxford University Press, New York, pp. 102-118.

Remoe, 2002 – *Remoe, S., Guinet, J.* (2002). Dynamising national innovation systems, Publications de l'OCDE.

Schumpeter, 1911–1934 – *Schumpeter, J.A.* (1911–1934). The Theory of Economic Development. Harvard Univerisity Press, Cambridge MA.

Shevchenko and et al., 2017 – *Shevchenko I., Razvadovskaya J., Marchenko A., Kaplyuk E., Hanina A.* (2017). Productivity in the sphere of research and development and reserves of Russian economy growth. *International multidisciplinary scientific geoconference surveying geology and mining ecology management, SGEM 17, Ecology, Economics, Education and Legislation*. №17, 5. pp. 671-678.

Stenzel, 2007 – *Stenzel, T.* (2007). The diffusion of renewable energy technology – Interactions between utility strategies and the institutional environment. Centre for Environmental Policy. Imperial College, London

УДК 338.4

Моделирование параметров наращивания и использования инновационного потенциала с использованием энергетического подхода

Юлия Викторовна Развадовская [a, *], Кристина Владимировна Самонова [a],
Кристина Сергеевна Руднева [a]

[a] Южный федеральный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье исследуется динамика развития инновационного потенциала отраслей промышленного сектора экономики с использованием энергетического подхода, позволяющего определить потенциальную и кинетическую емкость в отраслевом и технологическом аспектах. Авторы фокусируют внимание на изменении технологических возможностей и динамических способностей как составляющих инновационного потенциала отраслей промышленного сектора экономики. При этом особое внимание уделяется изменению динамических способностей, которые рассматриваются как способность предприятия рекомбинировать ресурсы при заданном множестве производственных возможностей, способности целенаправленно создавать, расширять или наращивать свою ресурсную базу. Результаты моделирования свидетельствуют о том, что существует значительная разница в темпах наращивания и использования инновационного потенциала не только между отраслями добывающего и обрабатывающего секторов промышленности, но и по технологическим группам. Так, в производстве медицинских изделий, средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото и кинооборудования; часов уровень и тем роста инновационного потенциала в 2016 году увеличились более чем в два раза. Авторы формулируют вывод о том, что используемый в статье энергетический подход позволяет определить параметры наращивания и использования инновационного потенциала, а также идентифицировать динамику трансформации технологических возможностей и динамических способностей как основных компонентов развития инновационного потенциала в отраслях национальной промышленности.

Ключевые слова: инновационный потенциал, динамические способности, технологические возможности, энергетический подход, вектор, потенциальная емкость отрасли, вектор развития.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: yuliyaraz@yandex.ru (Ю.В. Развадовская)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 368-379

www.vestnik.sutr.ru

UDC 378.1

Current Technologies in Tourism Education as a Driver of a Staff Competitive Ability and of Services Export

Maksim S. Romanov [a, *]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article gives an overview of the market trends and how the current high education programs meet them in Russia and worldwide. Different opinions from the employers on the current programs go along with this overview. The general outcome proposed from the study is the necessity of adapting the programs including more practical application hours and academic mobility (practical application and training experience abroad, meeting with the foreign students, student exchange programs), drawing more attention to foreign languages (this means courses in a foreign language in a home university as well as language improving through the practical application and training abroad), enhancing the use of new technologies throughout the study. In order to do this a university needs to build a partnership network. In order to level the quality of the current Russian programs with the best practices academic exchanges need to take place: this means first of all importing (open classes of the foreign professors and experts and double diploma programs), with later may bring to the export of the Russian programs abroad (including the countries – members of the commonwealth of independent states). As an example, a double diploma program on hospitality of the Sochi State University and Vatel Tourism and Hospitality school is given.

Keywords: tourism market, high education in tourism, updating of the high education programs for tourism and hospitality, current methods in the tourism education, a double diploma program.

1. Введение.

Туризм – сфера экономической деятельности с высокими перспективами развития как в мире, так и в России. Во всем мире признана экономическая и финансовая важность индустрии туризма. Современные люди все более активно путешествуют (по данным Всемирной туристской организации, в 2017 г. в мире было совершено 1,323 млрд. прибытий с целью туризма, в 2018 г. – 1,4 млрд. прибытий (Отчеты...; UNWTO...) и все более требовательны к туристским услугам и услугам гостеприимства. Странам, особенно с таким богатым природным и культурно-историческим потенциалом, как Россия, необходимо максимально полно использовать потенциал территорий для развития туризма. Федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)" поставлена цель – «обеспечение устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации с учетом снятия инфраструктурных ограничений и максимально полного использования потенциала территорий субъектов Российской Федерации для развития туризма» (Концепция...).

* Corresponding author
E-mail addresses: romanovmaxim@mail.ru (M.S. Romanov)

Туризм и гостеприимство – отрасли, успешность развития которых в значительной степени зависит от качества подготовки кадров, которая должна вестись с учетом тенденций развития рынка туристских услуг.

Российская практика подготовки кадров с высшим образованием для сферы туризма и гостеприимства не в полной мере отвечает тенденциям развития рынка туристских услуг и высшего туристского образования, что приводит к разрыву между рекреационным потенциалом территорий, созданной туристской инфраструктурой и уровнем квалификации кадров, сервисной составляющей и не позволяет в полной мере использовать туристский и рекреационный потенциал территорий РФ.

В настоящей статье поставлена цель систематизировать тенденции развития рынка туристских услуг и высшего туристского образования в мире, на этой основе наметить пути модернизации отечественного туристского образования и описать опыт их реализации на примере программы двойных дипломов по направлению Гостиничное дело, реализуемой Сочинским государственным университетом совместно с Международным институтом гостиничного и туристского менеджмента «VATEL» (Франция).

2. Материалы и методы

Для написания статьи проанализированы отчетные и статистические документы сферы туризма (Всемирной туристской организации, Федерального агентства по туризму), программные и стратегические документы (в частности, Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)"), обобщены форсайт-исследования («Навыки будущего» (Лошкарева, 2018), «Атлас новых профессий» (Атлас новых профессий), «Проблемы и развитие индустрии гостеприимства в России до 2035-го года» (Форсайт), «Востребованные компетенции в индустрии туризма/гостеприимства» (Гончарова), «Декларация тысячелетия» ООН» (Декларация, 2000) и др.), отечественные и зарубежные исследования, описывающие практику и современные технологии высшего туристского образования.

Использовались методы анализа, обобщения, синтеза, онлайн-анкетирования работодателей сферы туризма, сравнительный анализ отечественных и зарубежных образовательных программ, обобщение опыта Сочинского государственного университета по реализации программы двойных дипломов по направлению «Гостиничный сервис».

3. Обсуждение

Тенденции рынка туристских услуг

Проведенный анализ стратегических и форсайт-документов позволил выделить следующие ключевые тенденции рыка туристских услуг, которые необходимо учитывать в высшем туристском образовании:

– виртуализация и информатизация: ключевое значение продвижения туристских услуг в системе Интернет, рост использования инструментов Интернета для самостоятельного планирования путешествий, рост туристических поисковых сервисов и приложений, которые позволяют отбирать релевантную информацию под запросы клиентов, внедрение цифровых технологий, наступление агрегаторов; «многие сервисы массового использования будут упрощаться и автоматизироваться; заметное количество дел возьмут на себя машины» (Атлас новых профессий);

– индивидуализация – повысится необходимость выстраивания логистики индивидуальных поездок, спрос на нестандартные решения при составлении индивидуальных туров, совмещение различных видов отдыха, сократится продолжительность турпоездок. Поскольку разнообразие выбора сделает туристов более привередливыми, будут появляться новые туристические форматы и возможности для кастомизации отдыха под запрос пользователя – в соответствии с его физической формой, вкусами и интересами (Атлас новых профессий);

– рост запросов потребителей туристских услуг: развитие транспортных систем и растущая мобильность позволяют путешественникам быстрее и проще добираться до интересующих их мест. Это означает, что сфера туризма и гостеприимства столкнется с новыми вызовами, связанными как с ростом числа туристов, так и с их взыскательностью (Атлас новых профессий);

– возрастание роли сервисной составляющей турбизнеса: сектор туризма – один из первых, где заметна тенденция по снижению числа посредников между потребителем и

интересующей его услугой. Ключевое значение приобретает эффективная коммуникация с заказчиками. Уже сейчас в сфере гостеприимства возникают новые должности и профессии, которые функционируют в передовых зарубежных отелях. Так, в крупнейшей в Европе сети отелей ACCOR возникли такие новые профессии, как советник по путешествиям (его миссия – давать предпочтительные советы клиентам и предвидеть их желания в целях продвижения компании на рынке), поверенный в клиентуре (в его обязанности входит быть хорошим собеседником гарантировать качественное предоставление услуг, способствовать продвижению туристских услуг от статуса турагентства к статусу клиента). Ключевой целью туризма становится получение эмоций. С индустрией гостеприимства начнет конкурировать сфера медиа и развлечений. В условиях жесткой конкуренции удержать внимание потенциального клиента можно будет только предложив ему уникальные впечатления (Гончарова);

– ориентация на экспорт туристских услуг: глобализация, развитие международных, межкультурных связей увеличивают число зарубежных поездок с туристскими целями, интерес к выездному туризму. Повышается уровень конкуренции между игроками и дестинациями.

Тенденции высшего туристского образования

Данным тенденциям стремится отвечать высшее туристское образование. В развитых зарубежных странах имеет место конкуренция на рынке образовательных услуг для индустрии гостеприимства и туризма. Зарубежные образовательные организации соперничают между собой, с каждым годом предлагая все больше разнообразных программ, привлекая к преподаванию лучшие научные кадры и опытных практиков гостиничного дела, организовывают для своих студентов стажировки при самых престижных отелях. Анализ лучших мировых практик подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства позволил выделить следующие тенденции развития высшего туристского образования:

– увеличение объема и качества практической подготовки в сравнении с теоретической. Если в российской модели соотношение теоретической и практической подготовки составляет 80/20, то в европейской модели – 50/50. Студенты учатся в условиях реальной, обычно первоклассной, гостиницы, знакомясь на практике с работой ее служб – от вытирания стаканов и подачи ключей до управления отелем. «Наша программа предусматривает две стажировки и завершается практикоориентированной работой над задачей, поставленной отраслью, на которую студенты должны уже в качестве консультантов дать конкретное и реалистичное решение», – отмечает Мишель Роша, директор Института гостеприимства г. Лозанна;

– многопрофильность подготовки: в европейской модели отсутствует деление на специализацию, как в России (гостиничный сервис, организация обслуживания на предприятиях общественного питания, технология продукции общественного питания). Выпускник европейской школы после ее окончания может работать в любой службе отеля, включая ресторан, кухня, исключая только технические службы;

– широкая сеть партнеров в реализации образовательных программ. Для развитых зарубежных стран характерны высокий уровень связи профессионального и высшего образования с рынком труда, включенность социальных партнеров в целостный процесс выбора образовательной стратегии и содержания обучения, ориентированная на тенденции и динамику развития рынка труда. «Мы стараемся поддерживать тесный контакт с профессиональным сообществом. Чтобы понимать меняющиеся предпочтения и ожидания клиентуры. Для этого необходима развитая сеть партнеров, ведение прикладных исследований нашими преподавателями и активное вовлечение наших студентов в профессиональную жизнь», – отмечает Мишель Роша;

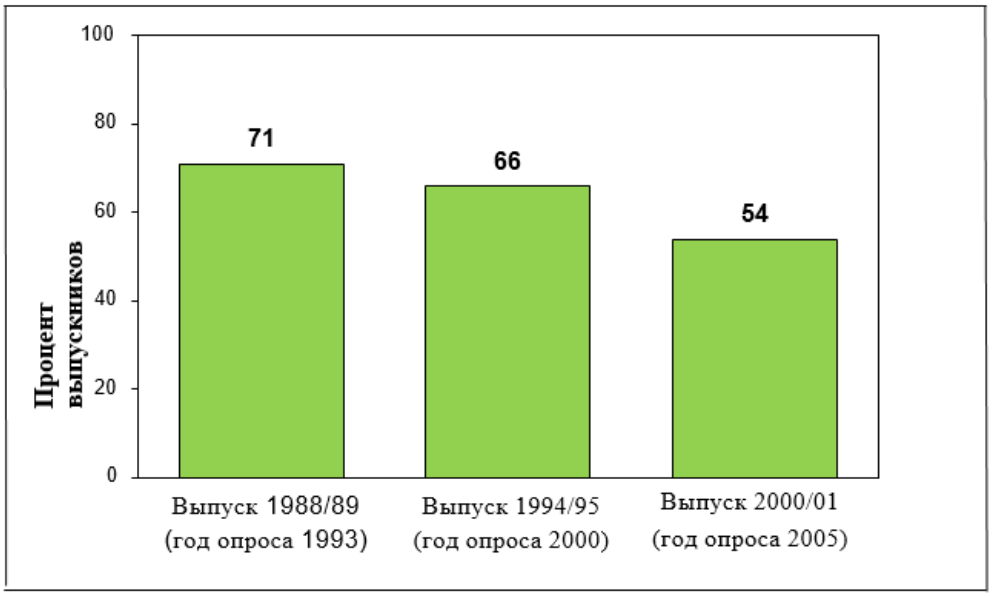
– активное внедрение современных технологий, в т.ч. информационно-коммуникационных, электронного обучения. «Мы применяем новые технологии везде, где это может быть целесообразным, начиная от процедуры подачи заявления абитуриентом и заканчивая сообществом выпускников, но, в первую очередь, в самом образоватлеьном процессе», – отмечает Мишель Роша. В вузах развитых зарубежных стран в программы подготовки по туризму обязательно включаются курсы по овладению современным программным обеспечением, информационно-коммуникационными технологиями в туризме (так, программа МВА – «Туризм» в Испании включает курс «Новые технологии в области информатики» объемом 30 часов (Сакун, 2004). Реализуются отдельные программы, такие как "Информационная технология, электронная коммерция и индустрия

путешествий", "Туризм и интернет", "Планирование парковой зоны и ее проектирование" (Сакун, 2004);

– усиленная языковая подготовка и увеличение академической мобильности – студенты изучают как минимум три иностранных языка, совершенствуя языковую практику в период стажировок в лучших мировых отелях, участвуют в программах академической мобильности, которые позволяют совершенствовать не только коммуникативную компетентность, и ряд других важных профессиональных компетенций. Оценки экспертов показывают значительное улучшение компетенций выпускников, прошедших обучение по программе академической мобильности «Эразмус» (см. Рисунок 1).

Рис. 1. Оценка экспертами компетенций выпускников, прошедших обучение по программе «Эразмус»

Обучающиеся отмечают расширение возможностей трудоустройства



Вопрос: Какое, по вашему мнению, влияние оказало участие в академической мобильности на трудоустройство?

Рис. 2. Оценка возможностей трудоустройства выпускниками, прошедшими обучение по программе «Эразмус»

Анализ зарубежных публикаций показывает, что туристское образование за рубежом переосмысливается с позиций требований рынка труда (Inui et al., 2006), подготовки кадров для глобальной экономики (Tran et al., 2014), акцент делается на кооперацию с работодателями, практико-ориентированные и цифровые технологии: организацию зарубежных стажировок (Busby, Gibson, 2009; Busby, 2003), «кооперативного» обучения (Leslie, Richardson, 2000; Waryszak, 1997), создание электронной и цифровой образовательной среды, активное внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, обучение использованию специализированного программного обеспечения (Mayer, 2002; Wilkinson, 2008), исследовательские методы (Cohen et al., 2000; Tribe, 2001), ситуационные и кейсовые технологии, case study (McMahon, Quinn, 1995), технологии обучения на рабочем месте, тьюторства, супервизии и фасилитации (Mulholland, Turnock, 2007), тренинги по этике коммуникаций с потребителями туруслуг, развитию компетенций в сфере межкультурного взаимодействия (Hearns et al., 2007; Tribe, 2002), модульное обучение (Walker, 1994), формирование общекультурных (skills) компетенций (Bell et al., 2003).

4. Результаты

В 2015 году на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» было проведено исследование оценки удовлетворенности работодателей сферы туризма качеством подготовки выпускников вузов по направлениям «Сервис», «Туризм» и «Гостиничное дело». Было проведено on-line анкетирование директоров предприятий сферы туризма, их заместителей, начальников подразделений, специалистов отделов кадров, а также иных должностных лиц предприятий Краснодарского края, принимающих участие в отборе и приеме на работу выпускников вузов. Исследование проводилось с использованием основных статистических методов изучения социально-экономических процессов, описанных в различных источниках. В анкетном опросе приняли участие 112 руководителей и специалистов предприятий сферы сервиса и туризма Краснодарского края. Наиболее низкие оценки работодатели дали практическим навыкам и способности строить эффективные коммуникации (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Аспекты подготовки выпускников вузов, получившие наиболее низкие оценки работодателей сферы сервиса и туризма

Наименование аспекта подготовки	Средний балл оценки работодателей (от 0 до 5 баллов)
Способность вести профессиональную деятельность в иноязычной среде	3,27
Владение правовыми и экономическими знаниями	3,48
Способность организовать работу исполнителей, принимать решения	3,55
Умение применять практические навыки в нестандартных ситуациях	3,62
Достаточность практических навыков	3,8

Результаты анкетирования работодателей, выявленные тенденции развития рынка туристских услуг и высшего туристского образования позволили определить следующие ключевые изменения, которые должны быть внесены в отечественные программы высшего туристского образования:

– увеличения объема и качества практической подготовки;

– расширение сети партнеров в реализации программ;

– увеличение академической мобильности обучающихся и преподавателей (зарубежные практики и стажировки, совместные мероприятия со студентами зарубежных вузов-партнеров, программы академических обменов);

– усиление языковой подготовки (чтение лекций на английском языке, языковая подготовка в ходе зарубежных практик и стажировок);

– активное внедрение в образовательный процесс современных информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения сферы туризма и гостеприимства, электронной образовательной среды.

Для внесения данных изменений в процесс подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства в Сочинском государственном университете была разработана и внедрена программа двойных дипломов по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Международные гостиничные технологии» совместно с Международным институтом гостиничного и туристского менеджмента «VATEL» (Франция) – одним из мировых лидеров в области гостиничного и ресторанного бизнеса. В 2017 году заключен договор с Институтом «VATEL» на реализацию международных образовательных программ двойных дипломов бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Гостиничное дело». Составлена дорожная карта реализации программ. В 2018 году запушена программа бакалавриата по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Международные гостиничные технологии». Осуществлен первый набор (41 человек). Ключевые особенности программы: программа двойных дипломов (диплом СГУ, диплом института «VATEL»); три летние стажировки, в том числе две за рубежом; возможности академических обменов с образовательными организациями, входящими в сеть институтов «VATEL».

Реализация программы организована таким образом, чтобы обеспечить все необходимые изменения, соответствующие тенденциям развития рынка туристских услуг и высшего образования в туризме:

– Увеличение объема и качества практической подготовки. Программа основана на технологиях дуального обучения, учебный процесс организован по учебному плану модульного типа. Применяется нетрадиционная технология организации учебного процесса, предполагающая увеличение практической подготовки почти в 2 раза – теоретическое обучение чередуется с практикой в течение всего срока обучения, а летом предусматриваются ежегодные стажировки, в том числе зарубежные (см. Рисунок 3).

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								У			У			У			У		=	Э	Э	К			У			У			У			У			У			У					Э	Э	К	К	К	К	К	К
II								П			П			П			П		=	Э	Э	К			П			П			П			П			П			П				Э	К	К	К	К	К	К	К
III								П			П			П			П		=	Э	Э	К			П			П			П			П			П			П				Э	К	К	К	К	К	К	К
IV																			=	Э	Э	К										Э	Э	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Рис. 3. График учебного процесса по программе двойных дипломов СГУ совместно с Институтом Ватель

Практика проводится на базе ведущих сетевых отелей с мировыми брендами («Pullman», «Radisson», «Mariott», «Hyatt»).

Практические занятия проводятся на базе учебно-тренингового центра «Солнечный ветер» (учебный отель и ресторан), где студенты осваивают все профессии, имеющиеся в отеле.

Практическая направленность обеспечивается также участием студентов в событийном волонтерстве – «волонтерской деятельности, направленной на помощь в организации и проведении крупных значимых событий местного, регионального, федерального и международного уровней (на конференциях, съездах, форумах, праздниках, концертах и т.д.)» (Козель, 2018). Участие в событийном волонтерстве создает уникальные возможности для развития отвечающих современным требованиям и тенденциям развития рынка туристских услуг и услуг гостеприимства личностных качеств (коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость, активность, инициативность), умений и навыков (строить общение с представителями различных социальных групп, в т.ч. в нестандартных ситуациях, разрешать конфликты, общаться на иностранных языках, выдерживать высокие длительные нагрузки, участвовать в командной работе, руководить командой (быть тим-лидером) и др.). Обучающиеся СГУ по программе двойных дипломов по направлению Гостиничное дело участвовали в волонтерском сопровождении таких значимых событий, как Международный научно-образовательный форум «Туризм: Греция – Россия. Энергия сближения», Российский инвестиционный форум, Общественный национальный Медиафорум независимых региональных и местных средств массовой информации «Правда и справедливость» с участием Президента РФ В.В. Путина, IV Всероссийский молодежный научный форум «Наука будущего – наука молодых» и др.

Еще одна значимая форма повышения качества практической подготовки – включение студентов в деятельность «Колл-центра г. Сочи – бюро по размещению в целях обслуживания гостей г. Сочи», созданного на основании трехстороннего договора с администрацией г. Сочи и туроператором «Ривьера-Сочи». В 2018 г. оказано содействие 249 малым средствам размещения в привлечении отдыхающих, увеличены налоговые поступления в бюджет.

– Расширение сети партнеров в реализации программ. Основным партнером выступает Международный институт гостиничного и туристского менеджмента «VATEL». Представители Института проводят встречи со студентами и преподавателями, открытые лекции и мастер-классы, стажировки преподавателей и студентов, контролируют качество образовательного процесса. В целях обеспечения качественного прохождения практики заключены договора с сетевыми отелями г. Сочи, уровня 4*-5*, входящими в перечень известных мировых брендов («Pullman», «Radisson», «Mariott», «Hyatt»). Также к реализации программы привлечена широкая сеть отечественных и зарубежных партнеров: Университет Хайльбронн, Германия, Университет прикладных наук Остафалии, Университет Северной Оризоны и др. Так, в 2018–2019 учебном году открытые лекции для студентов провели:

Штефан Кюбльбёк, профессор, доктор, координатор сотрудничества с СГУ. Тема лекции «Низкий уровень квалификации и управление персоналом в индустрии гостеприимства Германии;

Харальд Рау, профессор, руководитель направления «Менеджмент коммуникации» и «Медиа дизайн» Университета прикладных наук Остфалии. Тема лекции «Контекстная информация в мобильных новостях. Исследование по внедрению технологий локализации традиционными СМИ»;

Андреас Папатеодору, академик-исследователь, заместитель руководителя департамента экономики в туризме и управлении, профессор Университета Эгейского моря в Греции, адъюнкт-профессор Университета в Новом Южном Уэльсе (Австралия), профессор Греческого открытого университета, профессор Франкфуртского университета прикладных наук (Германия); член редакционной коллегии журнала «Туризм», зам. главного редактора «Annals of Tourism Research», Греция. Тема лекции «Промышленная и пространственная экономика в индустрии туризма в Греции и странах Евросоюза»;

Карпова Г.А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». Тема лекции «Управление туристской дестинацией на принципах кластеризации» и др.

– Увеличение академическоймобильности обучающихся и преподавателей. В целях запуска проекта организовано 6 стажировок преподавателей СГУ в Институте «VATEL», в г. Ним (Франция). В настоящее время разработана внутренняя нормативная база и прорабатываются организационные вопросы прохождения студентами по программе двойных дипломов летних зарубежных стажировок. Обучающиеся приняли активное участие в Международном студенческом семинаре «Кросс-культурная устойчивость международных мероприятий: ожидания и опыт» и российско-германском конкурсе студенческих проектов с участием студентов Университет Хайльбронн, Германия в рамках реализации гранта DAAD. Победителями будет предоставлена возможность участия в семинарах на базе Университета Хайльбронн в Германии.

– Усиление языковой подготовки: ряд учебных дисциплин по программе двойных дипломов читаются на английском языке. Учебный план предполагает изучение 3-х иностранных языков: английского, французского, немецкого. Дополнительно предоставляется возможность изучить китайский и испанский языки. Проводятся открытые лекции на английском языке ведущих зарубежных профессоров и специалистов. Студенты совершенствуют язык, участвуя в волонтерском сопровождении крупных международных мероприятий.

– Активное внедрение в образовательный процесс современных информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения сферы туризма и гостеприимства, электронной образовательной среды: Оборудован и запущен специализированный компьютерный класс, оснащённый программным продуктом «Прометей», позволяющим реализовывать дистанционные образовательные технологии, для реализации проекта по развитию возможностей в сфере высшего образования «Европейские рамки квалификаций в сфере туризма/EurDiq/». Оборудован в соответствии с

инфраструктурными листами WorldSkills Специализированный Центр по компетенции «Поварское дело». Приобретены оборудование и демонстрационный комплекс для создания учебной лаборатории «Гостиничный номер»; оборудование для создания учебной лаборатории «Учебный ресторан (бар)»; учебной лаборатории информационных технологий. Иностранные языки студенты изучают в лингафонных кабинетах, оснащенных современным оборудованием и программным обеспечением.

5. Заключение

Практика реализации в СГУ описанной программы двойных дипломов показала, что для того, чтобы отечественные программы соответствовали лучшим мировым, необходим экспорт образовательных услуг: сначала зарубежных в Россию (так, в СГУ для чтения лекций и проведения мастер-классов приглашались лучшие зарубежные профессора и специалисты практики, преподаватели Института Ватель), что позволит в будущем увеличить экспорт российских программ туристского образования за рубеж (в частности, высокий интерес к таким программам наблюдается в странах СНГ). Президент России В. В. Путин призвал «значительно нарастить экспорт качественных образовательных услуг, создать условия для получения образования в российских вузах для иностранных граждан и наших соотечественников, прежде всего, из государств СНГ. Это очень серьезный инструмент укрепления культурного, интеллектуального влияния России в мире» (Послание..., 2018).

Литература

Атлас новых профессий – Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. URL: http://atlas100.ru/catalog/turizm-i-gostepriimstvo/. Дата обращения 11.08.2016.

Гончарова – *Гончарова И.В.* Механизмы взаимодействия объединений работодателей и перспективах разработки профессиональных стандартов в сфере высшего образования [Электронный ресурс]. URL: http://www.sutr.ru/umo/documents. (дата обращения: 06.06.2016).

Декларация... – Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Принята резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/milleniumgoals/

Козель, 2018 – *Козель В.Н.* Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. 98 с. С. 12.

Концепция... - Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/557414759

Лошкарева и др. – *Лошкарева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д.* Навыки будущего: Что нужно знать и уметь в новом сложном мире. М., 98 с.

Отчеты... – Отчеты Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/wto.htm

Послание..., 2018 – Послание Президента РФ Федеральному собранию. URL: http://news.kremlin.ru/news/19825

Родионов и др. – *Родионов Д.Г., Кушнева О.А., Рудская И.А.* Расширение экспорта образовательных услуг в России: организационные и финансовые аспекты / Экономический портал. [Электронный ресурс]. URL: http://institutiones.com/general/2435-rasshirenie-eksporta-obrazovatelnyx-uslug-rossii.html

Сакун, 2004 – *Сакун Л.В.* Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: Монография. К.: МАУП, 2004. 399 с.

Скабеева, Лагусев, 2016 – *Скабеева Л.И., Лагусев Ю.М.* Современные тенденции формирования основных образовательных программ подготовки бакалавров и магистров по направлению «Гостиничное дело» // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*. 2016. Т. 10. № 1. С. 4-11.

Форсайт-сессия... – Форсайт-сессия "Проблемы и развитие индустрии гостеприимства в России до 2035-го года". РестКонсалт. [Электронный ресурс]. URL: http://restconsult.ru/videointerview/forsajt_sessija_problemy_i_razvitie_industrii_gostepriimstva_v_rossii_do_2035_go_goda_ranhigs.html

Bell et al., 2003 – *Bell B., Crebert G., Patrick C.J., Bates, M., Cragnolini V.* Educating Australian leisure graduates: Contexts for developing generic skills // *Annals of Leisure Research*. 2003, 6(1): 1-19.

Busby, Gibson, 2009 – *Busby G.D., Gibson Ph.* Tourism and hospitality internship experiences overseas: A British perspective // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education,* 2009, 9(1): 4-12.

Busby, 2003 – *Busby G.* Tourism degree internships: A longitudinal study // *Journal of Vocational Education & Training,* 2003, 55: 319-334. DOI: 10.1080/13636820300200232

Cohen et al., 2000 – *Cohen L., Manion L., Morrison K.* Research methods in education (5th ed.). London: Routledge Falmer, 2000.

Dale, Robinson, 2001 – *Dale C., Robinson N.* The theming of tourism education: A three-domain approach // *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2001, 13, 30-34. DOI: 10.1108/09596110110365616

Etzkowitz, Leydesdorff, 2000 – *Etzkowitz H., Leydesdorff L.* The dynamics of innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university–industry–government relations // *Research Policy*. 2000, 29: 109-123. DOI: 10.1016/S0048-7333(99)00055-4

Hearns et al., 2007 – *Hearns N., Devine F., Baum T.* The implications of contemporary cultural diversity for the hospitality curriculum // *Education Training*. 2007, 49(5): 350-363.

Hong Khuong Cam Thi, 2016 – *Hong Khuong Cam Thi.* Work-integrated learning process in tourism training programs in Vietnam: Voices of education and industry // *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education*. 2016, 17(2): 149-161.

Inui et al., 2006 – *Inui Y., Wheeler D., Lankford S.* Rethinking tourism education: What should schools teach? // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*. 2006, 5(2): 25-35. DOI: 10.3794/johlste.52.122

Leslie, Richardson, 2000 – *Leslie D., Richardson A.* Tourism and cooperative education in UK undergraduate courses: Are the benefits being realised? // *Tourism Management*. 2000, 21: 489-498. DOI: 10.1016/S0261-5177(99)00103-X

Mayer, 2002 – *Mayer D.* An electronic lifeline: Information and communications technologies in a teacher education internship // *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*. 2002, 30(2): 181-195. DOI: 10.1080/13598660220135685

McMahon, Quinn, 1995 – *McMahon U., Quinn U.* Maximizing the hospitality management student work placement experience: A case study // *Education + Training*. 1995, 37(4): 13-17. DOI: 10.1108/00400919510088870

Mulholland, Turnock, 2007 – *Mulholland J., Turnock C.* Learning in the workplace: A toolkit for placement tutors, supervisors, mentors and facilitators. Chichester, England: AKD Press, 2007.

Tran et al., 2014 – *Tran L., Marginson S., Do H., Do Q., Nguyen N., Vu T., Nguyen H.* Higher education in Vietnam: Flexibility, mobility and practicality in the global knowledge economy. New York, NY: Palgrave Macmillan, 2014.

Tribe, 2001 – *Tribe J.* Research paradigms and the tourism curriculum // *Journal of Travel Research*. 2001, 39: 442-448. DOI: 10.1177/004728750103900411

Tribe, 2002 – *Tribe J.* Education for ethical tourism action // *Journal of Sustainable Tourism*. 2002, 10: 309-324. DOI: 10.1080/09669580208667170

UNWTO... – UNWTO Long term forecasts – Tourism towards 2030 // World Tourism Organizations. [Электронный ресурс]. URL: http://www.statistics.unwto.org (дата обращения: 22.01.2015)

Walker, 1994 – *Walker L.* The new higher education systems, modularity and student capability. In A. Jenkins & L. Walker (Eds.), Developing student capability through modular courses (pp. 87-96). London: Kogan Page, 1994.

Wang, 2008 – *Wang J.* Is tourism education meeting the needs of the tourism industry? An Australian case study. (Masters Thesis), University of Canberra, 2008. [Electronic resource]. URL: http://www.canberra.edu.au/researchrepository/file/1d7eef38-6d47-552b-673eadb17f0c721a/1/full_text.pdf

Waryszak, 1997 – *Waryszak R.Z.* Student perceptions of the cooperative education work environment in service industries // *Progress in Tourism and Hospitality Research*. 1997, 3: 249-256. DOI: 10.1002/(SICI)1099-1603(199709)3:3%3C249::AID-PTH97%3E3.0.CO;2-E

Wilkinson, 2008 – *Wilkinson K.* Using Breeze for communication and assessment of internships: An exploratory study // *Journal of Educators Online*. 2008, 5(2): 1-15.

Zehrer, Mössenlechner, 2009 – *Zehrer, A., Mössenlechner, C.* Key competencies of tourism graduates: The employers' point of view // *Journal of Teaching in Travel and Tourism*. 2009, 9(3): 266-287.

References

Atlas novykh professii – Atlas novykh professii [Atlas of new professions]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://atlas100.ru/catalog/turizm-i-gostepriimstvo/. (data obrashcheniya: 11.08.2016). [in Russian]

Goncharova – *Goncharova I.V.* Mekhanizmy vzaimodeistviya ob"edinenii rabotodatelei i perspektivakh razrabotki professional'nykh standartov v sfere vysshego obrazovaniya [Methods of cooperation of the business in developing the educational standards in high education]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.sutr.ru/umo/documents. (data obrashcheniya: 06.06.2016). [in Russian]

Deklaratsiya... – Deklaratsiya tysyacheletiya Organizatsii Ob"edinennykh Natsii. Prinyata rezolyutsiei 55/2 General'noi Assamblei ot 8 sentyabrya 2000 goda [United Nations Millennium Declaration. Adopted by General Assembly resolution 55/2 of 8 September 2000]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.un.org/milleniumgoals/ [in Russian]

Kozel', 2018 – *Kozel' V.N.* (2018). Sobytiinoe volonterstvo kak tekhnologiya vovlecheniya gorozhan v sistemnuyu volonterskuyu deyatel'nost' [Event volunteering as a way to involve citizens in a systematic volunteering]. M.: GBU goroda Moskvy «Mosvolonter», 98 p. P. 12. [in Russian]

Kontseptsiya... – Kontseptsiya federal'noi tselevoi programmy "Razvitie vnutrennego i v"ezdnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019–2025 gody)" [The Concept of the federal target program “Development of the internal and inbound tourism” (2019–2025)]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://docs.cntd.ru/document/557414759 [in Russian]

Loshkareva i dr. – *Loshkareva E., Luksha P., Ninenko I., Smagin I., Sudakov D.* Navyki budushchego: Chto nuzhno znat' i umet' v novom slozhnom mire [The skill of the future: what you need to know and to do in a new complex world]. M., 98 p. [in Russian]

Otchety... – Otchety Vsemirnoi turistskoi organizatsii [Reports of the World tourism organization]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://tourlib.net/wto.htm [in Russian]

Poslanie..., 2018 – Poslanie Prezidenta RF Federal'nomu sobraniyu [Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly]. [Electronic resource]. URL: http://news.kremlin.ru/news/19825 [in Russian]

Rodionov i dr. – *Rodionov D.G., Kushneva O.A., Rudskaya I.A.* Rasshirenie eksporta obrazovatel'nykh uslug v Rossii: organizatsionnye i finansovye aspekty [Development of the educational services export in Russia: organizational and financial factors]. Ekonomicheskii portal. [Elektronnyi resurs]. URL: http://institutiones.com/general/2435-rasshirenie-eksporta-obrazovatelnyx-uslug-rossii.html [in Russian]

Sakun, 2004 – *Sakun L.V.* (2004). Teoriya i praktika podgotovki spetsialistov sfery turizma v razvitykh stranakh mira: Monografiya [Theory and practice of training tourism professionals in developed countries: Monograph]. K.: MAUP, 399 p. [in Russian]

Skabeeva, Lagusev, 2016 – *Skabeeva L.I., Lagusev Yu.M.* (2016). Sovremennye tendentsii formirovaniya osnovnykh obrazovatel'nykh programm podgotovki bakalavrov i magistrov po napravleniyu «Gostinichnoe delo» [The current trends in preparing bachelor and master higher education programs on hospitality]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*. T. 10. № 1. Pp. 4-11. [in Russian]

Forsait-sessiya... – Forsait-sessiya "Problemy i razvitie industrii gostepriimstva v Rossii do 2035-go goda" [Forsight-session “The challenges and the development of the hospitality in Russia up to the 2035”]. RestKonsalt. [Elektronnyi resurs]. URL: http://restconsult.ru/videointerview/forsajt_sessija_problemy_i_razvitie_industrii_gostepriimstva_v_rossii_do_2035_go_goda_ranhigs.html [in Russian]

Bell et al., 2003 – *Bell B., Crebert G., Patrick C.J., Bates, M., Cragnolini V.* (2003). Educating Australian leisure graduates: Contexts for developing generic skills. *Annals of Leisure Research,* 6(1): 1-19.

Busby, Gibson, 2009 – *Busby G.D., Gibson Ph.* (2009). Tourism and hospitality internship experiences overseas: A British perspective. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education,* 9(1): 4-12.

Busby, 2003 – *Busby G.* (2003). Tourism degree internships: A longitudinal study. *Journal of Vocational Education & Training,* 55: 319-334. DOI: 10.1080/13636820300200232

Cohen et al., 2000 – *Cohen L., Manion L., Morrison K.* (2000). Research methods in education (5th ed.). London: Routledge Falmer.

Dale, Robinson, 2001 – *Dale C., Robinson N.* (2001). The theming of tourism education: A three-domain approach. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13, 30-34. DOI: 10.1108/09596110110365616

Etzkowitz, Leydesdorff, 2000 – *Etzkowitz H., Leydesdorff L.* (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*. 29: 109-123. DOI: 10.1016/S0048-7333(99)00055-4

Hearns et al., 2007 – *Hearns N., Devine F., Baum T.* (2007). The implications of contemporary cultural diversity for the hospitality curriculum. *Education Training,* 49(5): 350-363.

Hong Khuong Cam Thi, 2016 – *Hong Khuong Cam Thi* (2016). Work-integrated learning process in tourism training programs in Vietnam: Voices of education and industry. *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education,* 17(2): 149-161.

Inui et al., 2006 – *Inui Y., Wheeler D., Lankford S.* (2006). Rethinking tourism education: What should schools teach? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 5(2): 25-35. DOI: 10.3794/johlste.52.122

Leslie, Richardson, 2000 – *Leslie D., Richardson A.* (2000). Tourism and cooperative education in UK undergraduate courses: Are the benefits being realised? *Tourism Management*, 21: 489-498. DOI: 10.1016/S0261-5177(99)00103-X

Mayer, 2002 – *Mayer D.* (2002). An electronic lifeline: Information and communications technologies in a teacher education internship. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 30(2), 181-195. DOI: 10.1080/13598660220135685

McMahon, Quinn, 1995 – *McMahon U., Quinn U.* (1995). Maximizing the hospitality management student work placement experience: A case study. *Education + Training*, 37(4): 13-17. DOI: 10.1108/00400919510088870

Mulholland, Turnock, 2007 – *Mulholland J., Turnock C.* (2007). Learning in the workplace: A toolkit for placement tutors, supervisors, mentors and facilitators. Chichester, England: AKD Press.

Tran et al., 2014 – *Tran L., Marginson S., Do H., Do Q., Nguyen N., Vu T., Nguyen H.* (2014). Higher education in Vietnam: Flexibility, mobility and practicality in the global knowledge economy. New York, NY: Palgrave Macmillan.

Tribe, 2001 – *Tribe J.* (2001). Research paradigms and the tourism curriculum. *Journal of Travel Research*, 39: 442-448. DOI: 10.1177/004728750103900411

Tribe, 2002 – *Tribe J.* (2002). Education for ethical tourism action. *Journal of Sustainable Tourism*, 10: 309-324. DOI: 10.1080/09669580208667170

UNWTO... – UNWTO Long term forecasts – Tourism towards 2030 // World Tourism Organizations. [Electronic resource]. URL: http://www.statistics.unwto.org (date of access: 22.01.2015)

Walker, 1994 – *Walker L.* (1994). The new higher education systems, modularity and student capability. In A. Jenkins & L. Walker (Eds.), Developing student capability through modular courses (pp. 87-96). London: Kogan Page.

Wang, 2008 – *Wang J.* (2008). Is tourism education meeting the needs of the tourism industry? An Australian case study. (Masters Thesis), University of Canberra. [Electronic resource]. URL: http://www.canberra.edu.au/researchrepository/file/1d7eef38-6d47-552b-673eadb17f0c721a/1 /full_text.pdf

Waryszak, 1997 – *Waryszak R.Z.* (1997). Student perceptions of the cooperative education work environment in service industries // *Progress in Tourism and Hospitality Research*, 3: 249-256. DOI: 10.1002/(SICI)1099-1603(199709)3:3%3C249::AID-PTH97%3E3.0.CO;2-E

Wilkinson, 2008 – *Wilkinson K.* (2008). Using Breeze for communication and assessment of internships: An exploratory study. *Journal of Educators Online*, 5(2): 1-15.

Zehrer, Mössenlechner, 2009 – *Zehrer, A., Mössenlechner, C.* (2009). Key competencies of tourism graduates: The employers' point of view *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 9(3): 266-287.

УДК 378.1

Современные технологии туристского образования как фактор повышения конкурентоспособности персонала и развитие экспорта услуг

Максим Сергеевич Романов [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье проанализированы тенденции рынка туристских услуг и высшего туристского образования в России и в мире, оценки работодателями сферы туризма и гостеприимства качества подготовки выпускников вузов РФ. Сделан вывод о том, что для подготовки конкурентоспособных специалистов отечественные программы высшего туристского образования необходимо кардинально менять с позиций увеличения объема и качества практической подготовки, расширения сети партнеров в реализации программ, увеличения академической мобильности (зарубежные практики и стажировки, совместные мероприятия со студентами зарубежных вузов-партнеров, программы академических обменов), усиления языковой подготовки (чтение лекций на английском языке, языковая подготовка в ходе зарубежных практик и стажировок), активного внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения сферы туризма и гостеприимства в образовательный процесс, электронной образовательной среды. Для того чтобы отечественные программы соответствовали лучшим мировым, необходим экспорт образовательных услуг: сначала зарубежных в Россию (открытые лекции зарубежных специалистов и профессоров, реализация программ двойных дипломов), что позволит в будущем увеличить экспорт российских программ туристского образования за рубеж (в частности, высокий интерес к таким программам наблюдается в странах СНГ). В качестве примера модернизации программ высшего образования в сфере туризма и гостеприимства в соответствии с современными тенденциями рынка туристских услуг приведен опыт Сочинского государственного университета по реализации программы двойных дипломов по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Международные гостиничные технологии» совместно с Международным институтом гостиничного и туристского менеджмента «VATEL» (Франция).

Ключевые слова: рынок туристских услуг, высшее туристское образование, модернизация образовательных программ для сферы туризма и гостеприимства, современные технологии туристского образования, программа двойных дипломов.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: romanovmaxim@mail.ru (М.С. Романов)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 380-387

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.48

Strategy for the Development of Tourism in the Light of the New Paradigm of Humanity of Social Systems

Galina M. Romanova [a], Vladimir N. Sharafutdinov [b], Elena V. Onishchenko [b, *]

[a] Sochi State University, Russian Federation
[b] Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russian Federation

Abstract

The article reveals the reasons for the relevance of tourism development strategy in the light of the idea of human dimension of social systems as an imperative of sustainable long-term development. The thesis that the base of human contacts in the world today is beginning to be filled with new humanitarian content, and tourism, as a phenomenon of the XXI century, is already beginning to affect the content of the meanings of the development of modern society, its strategic development goals. The study identifies problems related to compliance with the mandatory elements of strategic planning (definition of the mission of tourism, strategic goals, priorities for development, flagship projects and mechanisms for their implementation). According to the authors, the presented approach should organically fit in and develop the emerging paradigm of human dimension of modern social systems, where the main subject and driving force of development is a person with a desire for a better future, high professional competencies, social activity and mobility, that is, all sufficient qualities to ensure the achievement of strategic goals.

Keywords: tourism, tourist sector, regional tourism products, tourism development strategy, human dimension of social systems

1. Введение

Тема стратегирования развития туризма в России сегодня привлекает большое внимание (Сорокин, 2017). Это обусловлено следующими основными причинами.

Во-первых, туризм сегодня сформировался в быстро разрастающийся масштабно глобальный ***туристский сектор мировой экономики, который по своим ключевым параметрам развития (доходам, капиталовложениям, занятым и др.) уже прочно обосновался в её лидерах,*** наряду с добычей и переработкой углеводородов, автомобилестроением, химией и другими ключевыми секторами современного общественного воспроизводства. Достаточно отметить, что ежегодные доходы отраслей, вовлекаемых в туристскую сферу мировой экономики, уже превысили 22 трлн. дол. США, численность занятых превысила 300 млн. человек. При этом темпы роста туризма в мире уже длительное время устойчиво превышают темпы роста мировой экономики, а объёмы турпотоков, начиная с середины второго десятилетия текущего века, уже явно превысили население нашей планеты и ежегодно прирастают на 4-5 % в год. Хотя ещё в середине прошлого века во всём мире в год насчитывалось не более 25 млн. туристов, а доходы туристского сектора исчислялись в несколько млн. дол.

* Corresponding author
E-mail addresses: elon@list.ru (E.V. Onishchenko), romanova@sutr.ru (G.M. Romanova), 398993@gmail.com (V.N. Sharafutdinov)

Во-вторых, такие количественные перемены в отношении туризма не могли не повлечь определённые качественные сдвиги, как в отношении роли, так и значения туризма в общественном воспроизводстве. В нём, ***под воздействием туризма стал быстро нарастать весьма подвижный слой населения, доля которого уже неуклонно увеличивается, причём в основном за счёт развитых и быстро развивающихся стран.*** Именно они генерируют и одновременно вовлекают в свои пространства подавляющие доли мировых турпотоков. При этом в экономических и культурных пространствах этих стран начинают развиваться полноценные целостные туристские пространства, в которые начинают перетекать всё более нарастающие слои, как своего населения, так и населения других стран (въездных международных турпотоков). То есть уже можно говорить о том, что мы начинаем сталкиваться с началом массового перетекания населения современного общества из рабочих пространственно-временных координат своего бытия в свободные пространственно-временные координаты туристских пространств. При этом основной характеристикой этих пространств является человекомерность, т.е. предоставление человеку всё больших способов своего физического и духовного развития, оздоровления, развлечений и отдыха во всё более комфортной и экологически чистой природной среде, благоприятствующей воспроизводству человеческого потенциала в свободных пространственно-временных координатах. Но уже не скованного рамками стоимости рабочей силы человеческого капитала в рамках рабочих ипостасей человека.

В-третьих, для жизнеобеспечения уже огромных и неуклонно нарастающих масс туристов всё более зримо начинает выясняться нарастающая потребность в кардинальных переформатированиях территориально-отраслевых комплексов, прежде всего регионов рекреационно-туристской специализации. Это касается как наращивания устойчивого воспроизводства базовых турпродуктов (транспорт, проживание, питание для туристов), так и мотивирующих (культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, экологических, спортивно-развлекательных, образовательных, научных, деловых и многих др.). Причём всё это происходит, органически сочетая интересы туристов и местного населения. В результате поиска определений форм и способов таких сочетаний применительно к цивилизационным и экономическим особенностям каждой страны ***туризм всё очевиднее начинает трансформироваться в драйвер социально-экономического развития, прежде всего развитых стран***. Не случайно, министр экономики РФ М.С. Орешкин, в конце 2018 г. выдвинул тезис (а лидеры стран В.В. Путин и Н.А. Назарбаев его поддержали) о необходимости наделения туристских секторов России и Казахстана качеством драйверов социально-экономического развития своих экономик, прежде всего в современном евразийском пространстве, а также и за его пределами (Максим Орешкин..., 2018).

В-четвёртых, турпродукты, воспроизводимые в привлекающих их регионах мира, всё заметнее начинают превращаться в материальные и духовные носители особенностей и цивилизационных преимуществ современных развитых и развивающихся стран, что, собственно, и делает эти страны туристски привлекательными. Таким образом, ***туризм всё очевиднее начинает трансформироваться в своеобразную, всё более мощную и значимую «мягкую силу» цивилизационного влияния.*** Причём характер этой «мягкой силы» обусловлен тем, что туризм начал вносить кардинальные изменения в базу человеческих контактов, основой которой многие тысячи лет были такие общечеловеческие формы контактов, как торговля и войны (Тойнби, 2003). Но сегодня эта база под физическим и виртуальным воздействием туризма меняет не только свою структуру, добавляя к войнам и торговле туризм, но и свои объёмы, которые многократно возрастают. В частности, совершенно очевидно, что подвижность населения планеты под воздействием туризма сегодня уже явно превышает его подвижность, обусловленную военными столкновениями и торговлей. И, что очень важно, эта база общечеловеческих контактов начинает наполняться новым гуманитарным содержанием. Ибо турист – это уже не воин, несущий своим приходом притеснение и разрушения, и не торговец, теснящий на рынке местных товаропроизводителей. Это создаёт уже новые, реально гуманитарные, человекомерные основы для человеческих контактов, что позволяет наполнять их более благоприятным содержанием для взаимопонимания и взаиморазвития людей, более благосклонно воспринимать и относиться к увиденному, услышанному. В том числе, ко всему растущему многообразию предлагаемых и потребляемых турпродуктов, включая

те, которые прямо связаны с взаимодействием людей иного цвета кожи, национальности, вероисповедания, возраста, культуры, страны и др. (Романова, 2019). С этих позиций закономерно, что тема стратегирования развития туризма начинает приобретать первостепенное значение.

Цель статьи – на основе представления современных тенденций развития мировой туриндустрии описать ключевые проблемы, связанные с формированием и реализацией стратегии развития туризма в свете идеи человекомерности социальных систем.

2. Материалы и методы

Основными источниками для написания статьи послужили результаты исследований теоретико-прикладного характера учёных Сочинского научно-исследовательского центра РАН, отечественные и зарубежные материалы по анализируемой проблеме. Использованы общенаучные методы исследования: структурно-функциональный анализ, абстрактно-логический метод и др.

3. Обсуждение

Сегодня туризм начинает воздействовать на содержание смыслов развития современного общества; его стратегические цели применительно к особенностям и уровню развития разных стран; определению своих приоритетных направлений, свойственных особенностям той или иной страны, обусловленных имеющимися природными, культурно-историческими, социальными и материальными, технологическими ресурсами. Поэтому хотим мы этого или нет, но всё более очевидно возникает потребность в новой парадигме человекомерности.[1] На наш взгляд, актуальность этой парадигмы особенно стала возрастать ***в условиях становления современного информационного общества и его цифровизации, в которых начинают появляться непривычные и пока слабо изученные новые критерии и показатели «человекомерности»*** (Контуры..., 2018; Малинецкий, 2015).

В научной литературе, в первую очередь отечественной, данная проблема в течение последних 15-ти лет довольно-таки широко обсуждается. Всё чаще и чаще в исследованиях отмечается, что «ученые разных областей научного знания склоняются к мысли, что в основе эволюции живой материи не только Земли, но и Вселенной, лежит человекомерное измерение фундаментальной направленности ее становления и развития» (Полозова, 2006).

По мнению И.В. Песчанной, в эпоху постиндустриальной действительности вопросы повышения эффективности использования человеческого потенциала (в рамках рабочего времени и быта индивидуумов) выходят на первый план. Наблюдающаяся «возросшая мощь и системность культурных преобразований показывает, что мир становится «человекомерным» и что «весь культуротворческий вектор деятельности людей новых поколений будет строиться по данному принципу с формированием новых смысловых структур всех систем мироздания» (Песчанная, 2010). В то же время, чуть позже, М.Г. Курбанов, рассматривая «возможности, истоки и потенциальный ресурс человекомерности общества», указывает на то, что «не всякое созидание может преодолеть барьеры, соответствующие требованиям человекомерности» (Курбанов, 2012), подтверждая, что в реальной действительности множество проблем тормозят и сдерживают данный процесс.

Некоторые учёные даже называют «человекомерность» экономического пространства одной из основных тенденций современного этапа региональной экономики, влияющих на ее пространственную организацию; указывают на то, что «очеловечение пространства» приобретает индивидуальность, особенные черты и свойства», являющиеся в большей мере социально-экономическими (Сурнина, 2015).

Заслуживает внимания и попытка применения данной теории в сфере образования, где ряд исследователей не просто предупреждают о губительности применяемой сегодня чисто профессионально-функциональной подготовки (обучения) кадров, а настойчиво заявляют о необходимости внедрения «всесторонней фундаментальной гуманитарно-человекомерной подготовки», которая должна не просто «включать воспитательный

[1] Человекомерность – это когда следует «соизмерять любую вещь, любое явление, любую социальную систему с надеждами, радостями, печалями человека, с его мечтами о лучшем будущем, с его стремлением к счастью» (Бабосов, 2015).

элемент, но и являться тем очеловечивающим внутренним фундаментом, что изначально задает образ человеческой духовно-нравственной творческой жизнедеятельности» (Задорожный, 2014).

Но более ярко и комплексно парадигму человекомерности социально-экономических систем развивает академик Е.М. Бабосов (Белоруссия), выделяя основным субъектом и движущей силой развития любого общества – человека («уникальную систему личности»), обладающего стремлением к лучшему будущему, высокими профессиональными компетенциями, социальной активностью и мобильностью, то есть всеми достаточными качествами, необходимыми для обеспечения и достижения поставленных стратегических целей. При этом особое внимание автор уделяет развитию человеческого потенциала, благоприятного для модернизации не только экономики, но и других сфер жизнедеятельности общества, таких как «образование, наука, культура, демографическая, политическая, управленческая, информационно-коммуникативная, инновационная, религиозная и духовно-нравственная системы» (Бабосов, 2015).

Характерно, что на наш взгляд, всё это обусловлено, с одной стороны тем, что на современном этапе развития общества, в научно-практической деятельности человека появляются всё более тонкие и совершенные инструменты замеров экономических, социальных, психологических, физических, химических процессов и их синтезного синергетического видения. Причём в отношении не только индивидуальной личности, но и целостных социально-экономических систем различных масштабов и уровней, посредством всесторонней цифровизации их информационной многогранности. А с другой стороны, характерные черты новой парадигмы человекомерности обусловлены стремительными структурными социальными переменами, прежде всего в странах-лидерах. Так, уже вполне очевидны долговременные структурные тренды в сфере занятости лидирующих стран, в которых из 100 человек уже 2 могут в сельском хозяйстве кормить себя и страну, 10 находят своё место в промышленности, а 13– в системе управления развитием страны. При этом у оставшихся 75 человек возникает немало проблем с приложением своих сил. Особенно на фоне быстро нарастающих темпов роботизации экономики, ежегодного отмирания и появления сотен новых профессий, пугающего нарастания мощи искусственного интеллекта и т.д. (Контуры..., 2018). Одновременно нарастают сложные демографические процессы, связанные со старением населения, быстрыми темпами социального расслоения, нарастающим истощением ресурсов жизнедеятельности, в том числе и рекреационных ресурсов, под напором огромных и пока ещё практически нерегулируемых перемещений гигантских туристских потоков, которые уже начинают разрушать экосистемы ряда регионов, фактически стирать с лица земли целые культурно-исторические слои.

4. Результаты

С этих позиций существующие подходы стратегирования развития туризма, т.е. определения его миссии, стратегических целей, приоритетных направлений его развития, флагманских проектов, механизмов их реализации, должны органически вписываться и развивать нарождающуюся парадигму человекомерности современных социально-экономических и технологических систем. Тем более в отношении туризма, который сегодня постепенно начинает трансформироваться в теорию и практику наиболее рациональных способов освоения и использования ***свободного времени человека и общества***. Прежде всего, в интересах развития человеческого потенциала, уже не скованного жесткими скрепами стоимости рабочей силы в рамках рабочих пространственно-временных координат современного человека.

Таким образом, сегодня уже явно утрачивают свою адекватность и актуальность попытки стратегирования развития туризма, однобоко и архаично основывающиеся только на таких понятиях и показателях, как ВВП, РВП, к тому же, формулируя основную стратегическую цель развития туризма наращиванием «доли туризма в ВВП» страны или региона (Концепция..., 2018).

5. Заключение

Таким образом, резюмируя вышеизложенные тезисы, мы полагаем целесообразным и своевременным предложить к обсуждению следующие выводы и предложения.

Во-первых, показатель ВВП фактически является индеферентным к парадигме человекомерности, к благосостоянию и качеству жизни человека. Поэтому он не может являться стратегической целью развития туризма. Этот показатель характеризует не столько развитие экономики страны, сколько объёмы и темпы нарастающих затрат. Тем более, что рост объёмов ВВП может сопровождаться истощением ресурсов и разрушением экологии, падением уровня и качества жизни подавляющей части населения страны.

Во-вторых, стратегия развития туризма, по самой своей природе связанная с обеспечением рационального освоения свободного времени и пространства человеческого бытия, должна основываться на новой парадигме человекомерности. В её основание должны закладываться показатели развития человеческого потенциала, а не человеческого капитала. В частности, речь может идти о таких показателях, как продолжительность активной жизни человека; образование; доходы человека и семьи; доля населения, ежегодно вовлекаемого в сферу туризм (в развитых странах 80-90 %, в России в настоящее время порядка 30 %); доля турпродуктов в потребительской корзине населения; соотношение внутренних, въездных и выездных турпотоков и, соответственно, генерируемых ими финансовых потоков; уровень конкурентоспособности региональных турпродуктов различных стран и его влияние на показатели мощи «мягкой силы» туристских секторов экономики этих стран и др. (Шарафутдинов, 2017).

В-третьих, в свою очередь, новая парадигма человекомерности требует и новых технологических подходов к разработке и реализации стратегии развития туризма. Причём, учитывающих потенциал новых измерительных инструментов, обусловленных информатизацией и цифровизацией, в том числе туристского сектора экономики. А также использования современных платформенных подходов, как создаваемых современных механизмов реализации определённых стратегических целей, в т.ч. в отношении повышения уровня конкурентоспособности отечественных региональных турпродуктов и адекватных этим задачам систем управлении развития туризма, как в регионах, так и туристского сектора экономики страны в целом (Шарафутдинов, 2019).

Литература

Бабосов, 2013 – *Бабосов Е.М.* Человек в социальных системах. Минск: Белорусская наука, 2013. 482 с.

Бабосов, 2014 – *Бабосов Е.М.* Модернизация социальных систем: научное издание. Минск: Белорусская наука, 2014. 257 с.

Бабосов, 2015 – *Бабосов Е.М.* Человекомерность социальных систем. Минск: Белорусская наука, 2015. 393 с.

Задорожный, 2014 – *Задорожный Г.В. Колинько О.Г.* О целостном подходе в университетском экономическом образовании при становлении человекомерной науки // *Вопросы политической экономии.* 2014. №2. С. 55-57.

Контуры..., 2018 – Контуры цифровой реальности: Гуманитарно-технологическая революция и выбор будущего / Под ред. В.В. Иванова, Г.Г. Малинецкого, С.Н. Сиренко. М.: ЛЕНАНД, 2018. 344 с.; цв. вкл. (будущая Россия. № 28).

Концепция..., 2018 – Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы). [Электронный ресурс]. URL: http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBl2hHQD.pdf (дата обращения: 04 04.2019).

Курбанов, 2012 – *Курбанов М.Г.* Проблема человекомерности общества // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики.* Тамбов: Грамота, 2012. № 12. Ч. 1. С. 137-140.

Максим Орешкин..., 2018 – Максим Орешкин: Туризм может стать драйвером экономики на предстоящие шесть лет. [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/press/news/20189112 (дата обращения: 04 04.2019).

Малинецкий, 2015 – *Малинецкий Г.Г., Ахромеева Т.С.* Вызовы, возможности и бифуркации виртуальной реальности [Электронный ресурс] // *Философия науки.* 2015. №11. С. 68-83. [Электронный ресурс]. URL: https://rucont.ru/efd/366162

Песчанная, 2010 – *Песчанная И.В.* Постиндустриальный конструкт мировосприятия: человекомерность и технологичность культуры с позиции синергетического подхода // *Философские проблемы информационных технологий и киберпространства.* 2010. №1. С. 188-192.

Полозова, 2006 – *Полозова Т.А.* Человекомерность как стержневая направленность развития культуры XXI в. // *Гуманитарные исследования: журнал фундаментальных и прикладных исследований*. Астрахань, 2006. № 4 (20). С. 22-27.

Романова, 2019 – *Романова Г., Шарафутдинов В., Онищенко Е.* Об экономических основах туризма как объекта философии // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2019. №1. С. 3-30.

Сорокин, 2017 – *Сорокин Д.Е., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В.* О проблемах стратегирования развития туризма в регионах России (на примере Краснодарского края и города-курорта Сочи) // *Экономика региона*. 2017. Т. 13, вып. 3.С. 764-776. DOI: https://doi.org/10.17059/2017-3-10

Сурнина, 2015 – *Сурнина Н.М., Шишкина Е.А.* Региональное развитие: смещение пространственных приоритетов и измерителей // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2015. №5(61). С. 69-75.

Тойнби, 2003 – *Тойнби А.Дж.* Цивилизация перед судом истории: Сборник / Пер. с англ. 2-е изд. М.: Айрис-пресс, 2003. 592 с.

Шарафутдинов, 2017 – *Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В.* «Мягкая сила» туризма / *Социально-гуманитарные проблемы современности: сборник научных трудов по материалам Междун. науч.-практ. конф. 30 сентября 2017 г.: в 5 ч.* / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. Часть II. С. 145-150. [Электронный ресурс]. URL: http://issledo.ru/wp-content/uploads/2017/10/Sb_k-2-30.09.17.pdf

Шарафутдинов, 2019 – *Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В., Наконечный А.И.* Туристские технологические платформы как инструмент обеспечения конкурентоспособности региональных турпродуктов // *Регион: экономика и социология*. 2019. №1 (101). С. 114-132.

References

Babosov, 2013 – *Babosov E.M.* (2013). Chelovek v social'nyh sistemah [Man in social systems]. Minsk: Belorusskaya nauka, 482 p. [in Russian]

Babosov, 2014 – *Babosov E.M.* (2014). Modernizaciya social'nyh sistem: nauchnoe izdanie. [Modernization of social systems: scientific publication]. Minsk: Belorusskaya nauka, 257 p. [in Russian]

Babosov, 2015 – *Babosov E.M.* (2015). Chelovekomernost' social'nyh sistem. [The humanity of social systems]. Minsk: Belorusskaya nauka, 393 p. [in Russian]

Koncepciya..., 2018 – Koncepciya federal'noj celevoj programmy «Razvitie vnutrennego i v"ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2019-2025 gody) (2018). [The concept of the federal target program "Development of internal and entrance tourism in the Russian Federation (2019-2025)]. [Elektronnyj resurs]. URL: http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBl2hHQD.pdf (data obrashcheniya: 04 04.2019) [in Russian]

Kontury..., 2018 – Kontury cifrovoj real'nosti: Gumanitarno-tekhnologicheskaya revolyuciya i vybor budushchego (2018) [Contours of digital reality: Humanitarian and technological revolution and choice of the future]. Pod red. V.V. Ivanova, G.G. Malineckogo, S.N. Sirenko. M.: LENAND, 344 p.; cv. vkl. (budushchaya Rossiya. № 28). [in Russian]

Kurbanov, 2012 – *Kurbanov M.G.* (2012). Problema chelovekomernosti obshchestva [Problem of a chelovekomernost of society]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki*. Tambov: Gramota, №12. CH. 1. Pp. 137-140. [in Russian]

Maksim Oreshkin..., 2018 – Maksim Oreshkin: Turizm mozhet stat' drajverom ekonomiki na predstoyashchie shest' let. (2018). [Maxim Oreshkin: Tourism can become the driver of economy the forthcoming six years]. [Elektronnyj resurs]. URL: http://economy.gov.ru/minec/press/news/20189112 (data obrashcheniya: 04 04.2019) [in Russian]

Malineckij, 2015 – *Malineckij G.G., Ahromeeva T.S.* (2015). Vyzovy, vozmozhnosti i bifurkacii virtual'noj real'nosti [Calls, opportunities and bifurcations of virtual reality] [Elektronnyj resurs]. *Filosofiya nauki*. №11. Pp. 68-83. [Elektronnyj resurs].URL: https://rucont.ru/efd/366162 [in Russian]

Peschannaya, 2010 – *Peschannaya I.V.* (2010). Postindustrial'nyj konstrukt mirovospriyatiya: chelovekomernost' i tekhnologichnost' kul'tury s pozicii sinergeticheskogo podhoda [The postindustrial construct of worldview: human dimension and manufacturability of

culture from the position of synergetic approach]. *Filosofskie problemy informacionnyh tekhnologij i kiberprostranstva*. №1. Pp. 188-192. [in Russian]

Polozova, 2006 – *Polozova T.A.* (2006). Chelovekomernost' kak sterzhnevaya napravlennost' razvitiya kul'tury XXI v. [Humanity as the pivotal thrust of the development of culture of the XXI century]. *Gumanitarnye issledovaniya: zhurnal fundamental'nyh i prikladnyh issledovanij*. Astrahan', № 4 (20). Pp. 22-27. [in Russian]

Romanova, 2019 – *Romanova G., Sharafutdinov V., Onishchenko E.* (2019). Ob ekonomicheskikh osnovakh turizma kak ob"ekta filosofii [On the economic foundations of tourism as an object of philosophy]. *Professorskij zhurnal. Seriya: Rekreaciya i turizm*. №1. Pp. 3-30. [in Russian]

Sharafutdinov, 2017 – *Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V.* (2017). «Myagkaya sila» turizma [Tourism "soft power"]. Social'no-gumanitarnye problemy sovremennosti: sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdun. nauch.-prakt. konf. 30 sentyabrya 2017 g.: v 5 ch. / Pod obshch. red. E.P. Tkachevoj. Belgorod: OOO Agentstvo perspektivnyh nauchnyh issledovanij (APNI). CHast' II. Pp. 145-150. [Electronic resource]. URL: http://issledo.ru/wp-content/uploads/2017/10/Sb_k-2-30.09.17.pdf [in Russian]

Sharafutdinov, 2019 – *Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V., Nakonechnyj A.I.* (2019). Turistskie tekhnologicheskie platformy kak instrument obespecheniya konkurentosposobnosti regional'nyh turproduktov. [Tourist technological platforms as instrument of ensuring competitiveness of regional tourist's products]. *Region: ekonomika i sociologiya*. №1 (101). Pp. 114-132. [in Russian]

Sorokin, 2017 – *Sorokin D.E., Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V.* (2017). O problemah strategirovaniya razvitiya turizma v regionah Rossii (na primere Krasnodarskogo kraya i goroda-kurorta Sochi) [About problems of a strategirovaniye of development of tourism in regions of Russia (on the example of Krasnodar Krai and the resort town of Sochi)]. *Ekonomika regiona*. T. 13, vyp. 3. Pp. 764-776. DOI: https://doi.org/10.17059/2017-3-10. [in Russian]

Surnina, 2015 – *Surnina N.M., Shishkina E.A.* (2015). Regional'noe razvitie: smeshchenie prostranstvennyh prioritetov i izmeritelej [Regional growth: shift of spatial priorities and measuring instruments]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. №5(61). Pp. 69-75. [in Russian]

Tojnbi, 2003 – *Tojnbi A.Dzh.* (2003). Civilizaciya pered sudom istorii: Sbornik [Civilization before court of history]. Per. s angl. 2-e izd. M.: Ajris-press, 592 p. [in Russian]

Zadorozhnyj, 2014 – *Zadorozhnyj G.V., Kolin'ko O.G.* (2014). O celostnom podhode v universitetskom ekonomicheskom obrazovanii pri stanovlenii chelovekomernoj nauki [On a holistic approach to university economic education in the development of human science]. *Voprosy politicheskoj ekonomii*. №2. Pp. 55-57. [in Russian]

УДК 338.48

Стратегия развития туризма в свете новой парадигмы человекомерности социальных систем

Галина Максимовна Романова [a], Владимир Насибуллович Шарафутдинов [b], Елена Васильевна Онищенко [b, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация
[b] Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук, Российская Федерация

Аннотация. В статье раскрываются причины, обуславливающие актуальность стратегирования развития туризма в свете идеи человекомерности социальных систем, как императива устойчивого долгосрочного развития. Обосновывается тезис о том, что база общечеловеческих контактов сегодня в мире начинает наполняться новым гуманитарным

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: elon@list.ru (Е.В. Онищенко), romanova@sutr.ru (Г.М. Романова), 398993@gmail.com (В.Н. Шарафутдинов)

содержанием, а туризм, как феномен XXI века, начинает уже воздействовать на содержание смыслов развития современного общества, его стратегические цели развития. В процессе исследования выявляются проблемы, связанные с соблюдением обязательных элементов стратегирования (определение миссии туризма, стратегических целей, приоритетных направлений развития, флагманских проектов и механизмов их реализации). По мнению авторов, представленный подход должен органически вписываться и развивать нарождающуюся парадигму человекомерности современных социальных систем, где основным субъектом и движущей силой развития выступает человек, обладающий стремлением к лучшему будущему, высокими профессиональными компетенциями, социальной активностью и мобильностью, то есть всеми достаточными качествами, чтобы обеспечить достижение поставленных стратегических целей.

Ключевые слова: туризм, туристский сектор экономики, региональный турпродукт, стратегия развития туризма, человекомерность социальных систем.

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 388-399

www.vestnik.sutr.ru

UDC 334.012

The Efficiency of the Institutional Management of the Social Sector

Evgeniya A. Sevastianova [a, *]

[a] Ural Federal University named by B.N. Elcin, Russian Federation

Abstract

The effective management of the institutes of the social sector is a guarantee of the satisfaction the demands of the citizens in the quality of the products for public use. The process of the institutional management of the social sector on federal and regional stages shows the complex of the stages where different problems can surely appear. On each stage of the institutional projecting different instruments and mechanisms are used. The aim of the research is the elaboration of the possibilities of the increasing the institutional management of the social sector on federal and regional stages. The article shows the overview of the researchers of the definition the institutional management of the social sector, suggests the classification of the institutional management, considers the question of the decomposition the objectives of the federal stage of management into the regional stage. The article detects the interconnection between stages of the institutional projecting, types of the interaction between the economical agents in the social sector and the instruments of the institutional management of the social sector. The main problems of the institutional management of the social sector are detected and classified, the measures for getting the efficiency of the institutional management of the social sector are described.

Keywords: institutes, social sector, institutional management of the social sector, institutional projecting, the efficiency.

1. Введение

В последнее время проблемы организации управления институтами социального сектора на уровне муниципалитетов, а также на государственном уровне обсуждаются все более активно и планомерно. На сегодняшний день активно лоббируются не только вопросы качества предоставляемых населению социальных услуг, но и вопросы повышения эффективности управления институтами социального сектора. В число задач институционального управления входят как процессы проектирования институтов социального сектора и институтов общественных благ, так и порядок модернизации имеющихся институциональных структур, повышения качественных характеристик продуктов деятельности институтов, усиление поддержки развития общественного сектора государственными и муниципальными властями.

Во многом современные исследования стремятся выявить конкретные особенности, характерные для процедур управления социальным сектором, оценить направления возможного обновления институциональной среды общественных благ (Веретенникова и др., 2015; Мамонтова и др., 2015; Фирсов, 2016). Тем не менее, мало изученным остаются вопросы методического обеспечения институционального управления социальным сектором, не разработан методический инструментарий, позволяющий провести

* Corresponding author
E-mail addresses: sevastianova89@yandex.ru (E. Sevastianova)

комплексную оценку эффективности управления институтами социального сектора и дающий возможность сформировать единый подход к проектированию общественных благ.

Целью настоящего исследования является проработка возможностей повышения эффективности институционального управления социальным сектором на федеральном и региональном уровнях.

Для реализации поставленной цели выделены следующие задачи исследования:

- проведение анализа имеющихся исследований по вопросам содержания понятия институционального управления в контексте социального сектора.
- систематизация задач институционального управления социальным сектором на федеральном уровне, оценка степени их реализации на уровне муниципалитетов в рамках имеющейся институциональной структуры.
- оценка типов экономических агентов, задействованных в рамках институциональных преобразований социального сектора.
- оценка наличия институционального обеспечения управления институтами социального сектора.
- выделение проблем в реализации задач институционального управления, оценка возможностей их решения.
- оценка мероприятий по повышению эффективности институционального управления социальным сектором.

Проработка поставленных задач и систематизация полученных результатов позволят сформировать методическую базу для дальнейшего повышения эффективности институционального управления социальным сектором.

2. Материалы и методы

Стоит отметить, что теоретическая база, позволяющая однозначно трактовать значение и задачи институционального управления в социальном секторе в России, представлена небольшим количеством исследований. Во многом это связано с тем, что до недавнего времени процесс управления социальным сектором трактовался как менеджмент в социальной сфере, подразумевающий комплекс процедур по достижению эффективного использования социально-экономических систем и ресурсов различных уровней с использованием механизмов государственного регулирования (Дуран и др., 2011). Данная трактовка, фактически, подразумевает отождествление понятий «менеджмент» и «управление» и не учитывает необходимости включения в процессы управления социальным сектором институциональной составляющей.

Под институциональной составляющей управления социальным сектором понимается комплекс норм и правил, регулирующих действия экономических агентов в пространстве сектора общественных благ и закрепленных в рамках соответствующих институтов социального сектора. Задачами государственного управления в этом случае становятся:

- регламентирование взаимодействия экономических агентов по вопросам создания, использования, модернизации общественных благ;
- создание и внедрение институтов социального сектора, обеспечивающих методическую поддержку при разработке мероприятий по повышению качественных и иных показателей продуктов социального сектора;
- контроль соблюдения норм и правил, установленных институтами социального сектора;
- разработка и внедрение механизмов мотивации населения к соблюдению заданных институциональных норм.

Институциональное управление можно классифицировать следующим образом:

- по субъекту: источником генерации мероприятий по управлению социальным сектором могут быть органы федеральной или региональной власти, а также непосредственно граждане;
- по объекту: реализация институциональной политики может быть нацелена на удовлетворение потребностей граждан либо на удовлетворение потребности государственных служащих;
- по видам деятельности: методы и механизмы институционального управления различаются в зависимости от отраслей применения (Дуран и др., 2011, Бондалетов, 2016).

Исходя из данной классификации, обозначим основных экономических агентов, задействованных в процессах управления институтами социального сектора.

Классификацию экономических агентов уместно проводить с учетом ролей, выполняемых ими в процессе институционального регулирования социального сектора.

1. Заказчики – экономические агенты, определяющие количественные, качественные характеристики социальных проектов, а также сферу их охвата. В роли заказчика социальных инноваций могут выступать как органы государственного и муниципального управления, так и непосредственно граждане.

2. Производители – экономические агенты, занимающиеся непосредственной разработкой и внедрением мероприятий в институциональную среду социального сектора. В роли производителя социальных инноваций выступают государственные и муниципальные организации, частные компании и корпорации, а также отдельные граждане и предприниматели.

3. Потребители – экономические агенты, использующие результаты, полученные в ходе развития проекта в социальной действительности в соответствии с индивидуальными или коллективными потребностями. Потребителями продуктов социально-инновационных проектов выступают граждане.

Экономические агенты взаимодействуют между собой для удовлетворения своих специфических потребностей в рамках социального сектора. В данном контексте выделяются следующие типы взаимодействий экономических агентов:

• взаимодействие между государственными структурами (заказчиком социальных проектов) и гражданами (потребителями товаров социального сектора);

• взаимодействие между государством и производителями товаров и услуг социального сектора;

• взаимодействие между производителями и потребителями товаров и услуг социального назначения.

Последний тип взаимодействия является неспецифическим и присущ большинству видов обменов на рынке товаров и услуг. В связи с этим в отношении производства товаров общественного назначения целесообразно рассматривать только два специфических вида взаимоотношений экономических агентов. На каждом этапе взаимодействия между экономическими агентами происходит решение специфических задач с учетом функций, присущих экономическим агентам. Решение этих задач происходит с использованием институтов социального сектора, характерных для каждого типа и этапа взаимодействия. Укрупненно можно выделить следующие категории институтов социального сектора: институты производства, распределения и потребления товаров и услуг социального назначения.

В основе институционального управления социальным сектором, таким образом, лежат механизмы взаимодействия экономических агентов по поводу организации, развития и повышения эффективности институтов общественных благ (Уильямсон, 1996). Включение институциональной составляющей в процессы регулирования общественного сектора позволяет расширить степень и полноту оценки подходов к управлению социальными процессами (Бразевич, 2012).

Эффективность институционального управления во многом зависит от согласованности систем управления на федеральном и региональном уровнях (Иванова и др., 2012). Так, система институционального управления на региональном уровне должна в большей мере обладать простыми для внедрения и понимания нормами и правилами, характеризующимися однозначностью трактовок. Кроме того, для регионального уровня управления характерно наличие более гибких механизмов адаптации и психологической мотивации населения.

Задачи федерального значения, таким образом, декомпозируются на региональный уровень, адаптируются под текущие потребности социально-экономического развития конкретного региона. Несмотря на имеющиеся проблемы взаимодействия между федеральными и региональными властями, в число которых входит, к примеру, низкая степень заинтересованности региональных властей к проявлению инициативы по вопросам модернизации социального сектора, разработка мероприятий по повышению эффективности институционального управления в регионах проводится на теоретическом и практическом уровнях. В частности, в качестве теоретической основы повышения эффективности институционального управления в регионах может быть разработан механизм согласования интересов региональных и федеральных властей по вопросам организации институтов

социального сектора, а также методы управления институциональной устойчивостью социально-экономической системы регионов (Иванова и др., 2012).

Процесс управления социальным сектором невозможно рассматривать отдельно от механизмов и задач государственного регулирования. Государственное управление институтами социального сектора можно рассматривать с трех позиций.

С одной стороны, рядом исследователей отмечена ключевая роль государственных структур в создании условий для развития социального сектора (Астафичева, 2012). В рамках данного направления отмечается необходимость усиления государственных механизмов управления и регулирования процессами в социальном секторе, что позволит осуществлять контроль и координировать целевое использование ресурсов негосударственного сектора экономики (Калинин, 2006). Системное государственное управление институтами социального сектора обеспечивает единство социально-экономического развития как на федеральном, так и на региональном уровнях, разработку стратегии социально-экономического развития в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

В качестве второго направления в развитии государственного институционального управления уместно выделить исследования, ограничивающие роль государственного аппарата управления социально-экономическим сектором. Исследователи отмечают целесообразность сочетания государственных и рыночных механизмов управления общественным сектором для достижения, с одной стороны, стратегических целей развития социального сектора, с другой стороны, формирования здоровой конкурентной среды и минимизации возможных монополий (Ясин, 2006).

Третья категория исследований указывает на необходимость исключения государственного вмешательства в процессы управления социальным сектором, указывая на высокую степень бюрократизации, негибкость, несоответствие административных ресурсов потребностям общества и рынка (Кучуков и др., 2005).

По мнению автора, следует опираться на смешанный тип управления социальным сектором, включающий в себя механизмы государственного и рыночного регулирования. Данная трактовка позволяет не только учесть возможности административных ресурсов государства, но и максимально объективно оценить потребности населения в модернизации социального сектора и получении той или иной категории общественных благ, тем самым значительно повысив эффективность институтов социального сектора.

Для формирования конкретных предложений по повышению эффективности институционального управления социальным сектором рассмотрим инструменты, необходимые для решения этой задачи.

3. Обсуждение

Разработка мероприятий по развитию институтов государственного управления социальным сектором предполагает, в первую очередь, выявление основных проблем, требующих внимания как на федеральном, так и на региональном уровне. Для того чтобы выделить основные проблемы социального сектора, предложено классифицировать их по типу взаимоотношений между экономическими агентами.

Таблица 1. Классификация проблем социального сектора по типу взаимоотношений экономических агентов

Тип взаимодействия	Проблемы федерального уровня	Проблемы регионального уровня
Заказчик/потребитель	Недостаточная степень информированности органов законодательной власти о потребностях населения в пользовании товарами социального сектора и качестве итогового продукта	Недостаточная заинтересованность населения в пользовании товарами и услугами социального сектора

Заказчик/производитель	Необходимость привлечения дополнительных бюджетных средств для финансирования деятельности по развитию институтов социального сектора	Необходимость привлечения локальных средств и усиления заинтересованности региональных инвесторов в развитии институтов социального сектора
Производитель/потребитель	Разработка стратегии мониторинга достаточности предоставляемых населению товаров и услуг социального сектора на федеральном уровне	Разработка и отладка конкретного механизма обратной связи по вопросам удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых социальных услуг на уровне региона

На основании предложенной классификации уместно говорить о взаимосвязи как задач, так и проблем институционального управления федерального и регионального уровня: задачи и, соответственно, проблемы в их реализации на федеральном уровне декомпозируются на региональный уровень, конкретизируются в зависимости от специфики социально-экономического развития региона. Таким образом, инструменты решения этих проблем и повышения эффективности институционального управления общественным сектором также будут применимы как на федеральном, так и на региональном уровне с той или иной степенью детализации.

Разработка методических рекомендаций по повышению эффективности институционального управления социальным сектором предполагает применение различного инструментария в зависимости от основных этапов институционального проектирования. Это связано как с особенностями взаимодействия экономических агентов на разных этапах внедрения институциональных проектов, так и со специфическими типами возникающих проблем (Севастьянова, 2017).

В первую очередь, проводится инициация институционального проекта. На данном этапе формулируется цель необходимых изменений, особенности функционирования институтов в конкретной сфере социального сектора, систематизируются задачи, которые необходимо решить, определяется планируемый социально-эконмический эффект.

На втором этапе проводится планирование институционального проекта, основными задачами органов административной власти на этом этапе становятся оценка области применения внедряемых инноваций, оценки полноты и функциональной завершенности предлагаемых институциональных изменений, оценка качества товаров и услуг социального назначения в существующей институциональной структуре и возможностей его повышения, оценка ролей экономических агентов и возможностей применения различных механизмов стимулирования к повышению их социальной активности.

Третий этап – реализация институционального проекта, предполагает наличия достаточного объема финансирования для проведения инновационного проекта и ресурсов на его внедрение.

По результатам реализации институционального проекта требуется мониторинг полученных результатов, оценка новых механизмов функционирования социального сектора и потребности в адаптации внедренных изменений к существующей институциональной среде.

С учетом всех указанных особенностей управления институтами социального сектора рассмотрим их взаимосвязь и выделим инструменты для повышения эффективности институционального управления.

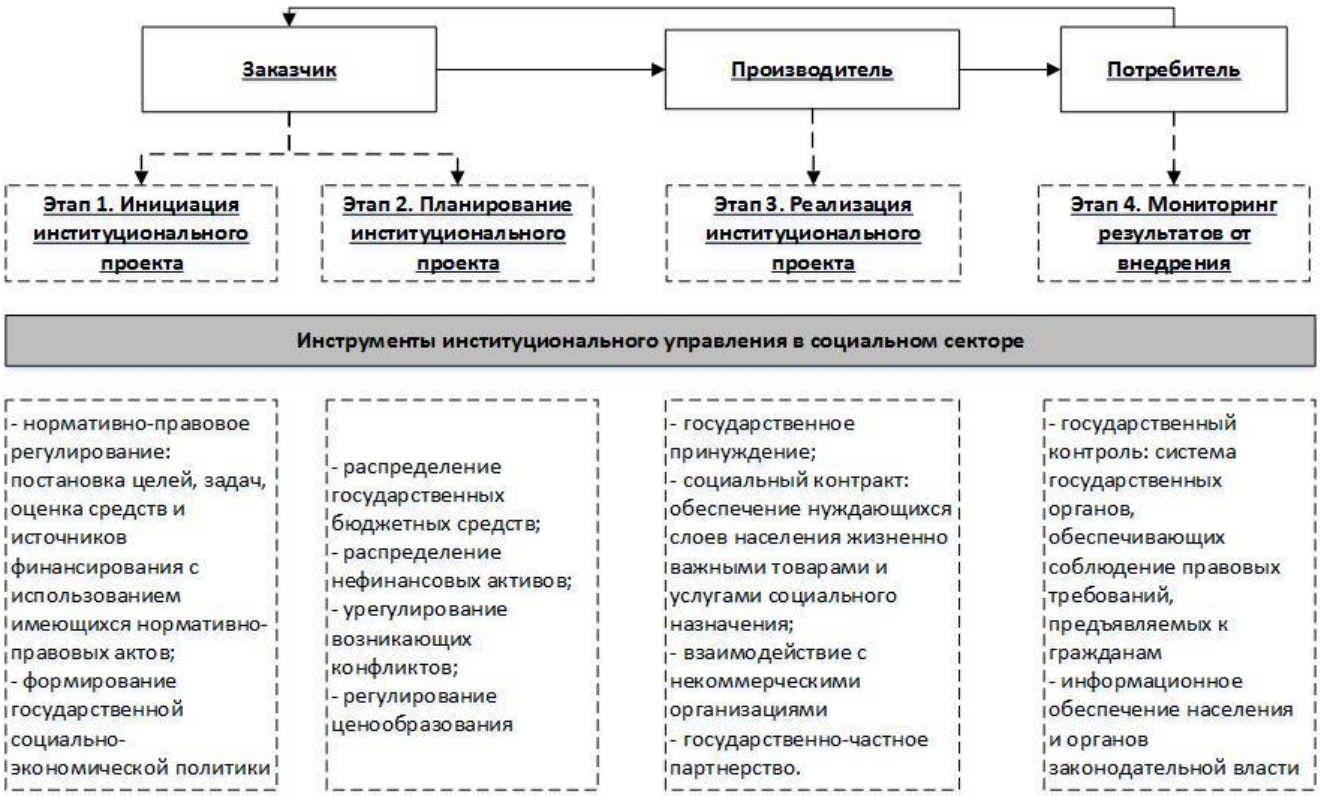


Рис. 1. Инструменты институционального управления в социальном секторе.

В зависимости от этапа институционального проектирования, для регулирования институциональных преобразований в социальном секторе будут применены различные инструменты.

Так, на этапе инициации институционального проекта основными инструментами будет нормативно-правовое обеспечение в контексте оценки законодательного подкрепления планируемых мероприятий, а также определения источников финансирования проекта с учетом заданной социально-экономической политики.

На этапе планирования институционального проекта методической основой становятся механизмы распределения средств федерального и муниципального бюджетов, привлечения нефинансовых активов, ценообразования.

Этап реализации институционального проекта предполагает использование механизмов государственного принуждения, социальных контрактов, механизмов государственно-частного партнерства и привлечения некоммерческих структур (Галаева и др., 2016).

Наконец, при оценке результатов внедрения проекта в институциональную среду основными средствами институционального управления становятся инструменты государственного контроля, а также информационного обеспечения осведомленности органов власти о переменах общественного мнения.

Представленный методический инструментарий в полной мере охватывает процесс производства товаров и услуг социального сектора и применяется для управления развитием институтов социального сектора.

4. Результаты

Обобщая описанные выше проблемы и задачи институционального управления социальным сектором, а также инструменты регулирования процессов производства товаров и услуг социального назначения приведем следующую таблицу.

Таблица 2. Проблемы институционального управления социальным сектором

Этап институционального проектирования	**Тип взаимоотношений экономических агентов**	**Задача институционального управления социальным сектором**		**Институциональное обеспечение**	**Проблемы институционального управления социальным сектором**
		Федеральный уровень	**Региональный уровень**		
Этап 1. Инициация институционального проекта	Заказчик /потребитель	Регламентирование взаимодействия экономических агентов по вопросам создания, использования, модернизации общественных благ	Оценка потребностей экономических агентов в регионе по совершенствованию институциональной среды социального сектора	Нормативно-правовое обеспечение	Несоответствие законодательно закрепленных норм новым потребностям потребителей; невозможность применения или отсутствие подзаконных актов применительно к конкретным формам институциональных проектов
Этап 2. Планирование институционального проекта	Заказчик /производитель	Планирование и создание институтов социального сектора, обеспечивающих их методическую поддержку при разработке мероприятий по повышению качественных и иных показателей продуктов социального сектора, а также производства товаров и услуг социального сектора	Выделение проблемных областей в институциональной среде региона, планирование этапного и поступательного внедрения мероприятий по модернизации социального сектора	Механизмы распределения средств федерального и муниципального бюджетов, привлечения нефинансовых активов, ценообразования	Ограниченные возможности использования бюджетных средств для финансирования конкретных институциональных проектов; слабая заинтересованность частных региональных компаний в производстве малорентабельных товаров и услуг социального назначения

Этап 3. Реализация институционального проекта	Заказчик / производитель	Внедрение институтов социального сектора, производство и повышение качественных и иных показателей продуктов социального сектора	Оценка вариантов способов внедрения институциональных проектов в регионе с учетом специфики социально-экономического развития региона, разработка мероприятий по обеспечению жизнеспособности институциональных преобразований	Механизмы государственного принуждения, социальных контрактов, механизмов государственно-частного партнерства и привлечения некоммерческих структур	Недостаточный контроль деятельность производителей продуктов социального сектора; наличие риска некачественно предоставленных услуг, а также незавершенного внедрения проекта
Этап 4. Мониторинг полученных результатов	Заказчик /потребитель	Контроль соблюдения норм и правил, установленных институтами социального сектора; Разработка и внедрение механизмов мотивации населения к соблюдению заданных институциональных норм	Оценка и применение конкретных мероприятий по контролю результатов внедрения институциональных проектов, а также соблюдения нормативно-правовой базы при их использовании в регионе	Инструменты государственного контроля, информационного обеспечения осведомленности органов власти о переменах общественного мнения	Недостаточно развитый механизм получения обратной связи от потребителей товаров и услуг социального сектора; невозможность охвата всех потребителей, ограниченный круг опрашиваемого населения

Таким образом, основными проблемы, требующие решения в целях повышения эффективности институционального управления социальным сектором, можно свести к следующим блокам:

- проблемы законодательного регулирования: все возникающие вопросы по поводу несоответствие законодательно закрепленных норм новым потребностям потребителей, сложности в применении имеющихся нормативно-правовых документов, отсутствие подзаконных актов применительно к конкретным формам институциональных проектов.

- проблемы планирования: требующие прозрачности механизмы финансирования институциональных преобразований, усиление роли частных инвестиций в производстве товаров и услуг социального назначения.

- проблемы реализации: необходимость разработки строгих механизмов взаимодействия с производителями на всех стадиях внедрения институционального проекта, механизмов контроля качества и полноты внедрения проектов в институциональную среду.

- проблемы мониторинга: проработка способов получения реальных отзывов населения по вопросам качества товаров и услуг социального назначения.

Для оценки мероприятий по возможности повышения эффективности управления социальным сектором рассмотрим, в качестве примера, институт образования и особенности стратегий по повышению эффективности его функционирования.

Институт образования в России представляется ключевым с точки зрения перспектив развития всех без исключения сфер социальной действительности, науки, культуры. С одной стороны, образование является общественным благом, предоставляемым населению за счет средств федерального бюджета, институт образования становится площадкой для саморазвития населения, продуцирования интеллектуальных достижений, научных открытий. С другой стороны, продукты интеллектуальной деятельности людей, полученные

благодаря предоставляемым населению в рамках института образования возможностям, могут и должны быть активно использованы в других сферах практической жизнедеятельности человека. Двойственность задач института образования выделяет его как важнейший базовый институт, требующий постоянного контроля за качеством предоставляемых услуг.

Опираясь на исследование Баскаева Р.М. (Баскаев, 2008), модернизацию процессов управления образованием можно свести к следующим мероприятиям:

1. Децентрализация управления институтом образования, распределение сфер ответственности между федеральными и региональными властями, что позволит более эффективно и компетентно использовать имеющиеся финансовые и человеческие ресурсы.
2. Поддержка внедрения социальных инноваций и развития инновационных технологий в системе образования, что позволит увеличить заинтересованность педагогического состава, школьников и студентов в применении новых технологий в собственных разработках, патентовании и внедрении инноваций в другие сферы деятельности.
3. Создание условий для формирования индивидуальных образовательных инициатив, в том числе формирование институциональных механизмов поддержки инновационных образовательных проектов, технопарков, проектных лабораторий, демонстрационных площадок, фондов поддержки. Кроме очевидных преимуществ, проведение подобных мероприятий позволит также расширить охват внедрения инновационных методов управления образованием.
4. Развитие механизмов взаимодействия между образовательными учреждениями различных этапов, обеспечение целостности образовательных программ, возможности продолжения образования от этапа к этапу без смены программы обучения.
5. Проведение систематической оценки потребностей населения в сфере получения образовательных услуг, а также оценка потребности рынка, научных и иных организаций различной тематической направленности в высокообразованных кадрах.
6. Разработка механизмов информирования населения о продуктах института образования, направленных не только на непосредственных участников образовательной деятельности, но и людей, косвенно заинтересованных в получении продуктов образовательных услуг. Привлечение широких слоев населения к вопросам управления институтом образования будет способствовать повышению их эффективности.
7. Оценка возможности привлечения коммерческих организаций к созданию инновационных проектов образовательной сферы.

5. Заключение

В результате проведенного исследования с целью проработки возможностей повышения эффективности институционального управления социальным сектором получены следующие результаты:

- рассмотрены подходы к определению институционального управления в социальном секторе, предложена классификация институционального управления;
- систематизированы задачи институционального управления, рассмотрен вопрос декомпозиции задач федерального уровня на уровень регионов;
- рассмотрены основные типы взаимодействий экономических агентов в социальном секторе, а также этапы модернизации институтов социального сектора, позволяющие оценить институциональные инструменты, необходимые для регулирования процессов в социальном секторе;
- рассмотрены инструменты институционального управления в социальном секторе, применяемые на каждом этапе институционального проектирования;
- выделены и классифицированы основные проблемы, требующие внимания и решения в целях повышения эффективности институционального управления социальным сектором;
- на примере института образования рассмотрены конкретные мероприятия, направленные на повышение эффективности управления институтами социального сектора.

Полученные теоретические и практические результаты могут быть применены как в качестве методической базы для практических проработок решения проблем институционального управления социальным сектором, так и в качестве расширения теоретических оснований теории институционального проектирования.

6. Благодарности

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 17-16-00281 «Моделирование институциональной среды социально-инновационного развития России».

Литература

Астафичева, 2012 – *Астафичева Е.Ю.* Институциональный механизм развития социально-экономических систем в государственном управлении современной России // Современное общество и право. 2012. №4 (9). С. 78-82.

Баскаев, 2008 – *Баскаев Р.М.* От традиционного административного руководства к активному управлению процессами на муниципальном и институциональном уровнях // Вестник университета Российской академии образования. 2008. №3. С. 61-64.

Бондалетов, 2016 – *Бондалетов В.В.* Механизмы повышения управляемости общественного сектора // *Социальная политика и социология*. 2018. №2. С. 67-77.

Бразевич, 2012 – *Бразевич Д.С.* Теоретические основы институционального подхода к социальному управлению // *Вестник Санкт-Петербургского Университета*. 2012. Сер.12. Вып.1. С. 201-205.

Веретенникова и др., 2015 – *Веретенникова А.Ю., Кац И.С.* Институты социально-инновационного развития общественного сектора // *Вестник Волгоградского государственного Университета*. 2015. Сер. 10. №3 (18). С. 6-18.

Галаева и др., 2016 – *Галаева Е.В., Россикова Ю.Б.* Развитие социального партнерства в условиях кризиса / *Социально-экономические механизмы управления в условиях кризиса: сборник статей по материалам междунар. науч.-практ. конф.* М. : ИИЦ «АТиСО», 2016. С. 81-91.

Дуран и др., 2011 – *Дуран Т.В., Костин В.А.* Институциональное управление в системе видов государственного управления // *Социум и власть*. 2011. №2 (30). С. 10-14.

Иванова и др., 2012 – *Иванова Е.В., Радина О.И.* Институциональное развитие механизмов согласования в управлении регионами // *Современные проблемы науки и образования*. 2012. №3. С. 58-67.

Калинин, 2006 – *Калинин Н.В.* Взаимодействие бизнеса и власти как фактор управления социально-экономическим развитием региона. Автореф. дисс. … канд. экон. наук. Орел. 2006.

Кучуков и др., 2005 – *Кучуков Р.А., Савка А.В.* Мировое хозяйство и тенденции интеграции // *Экономист*. 2005. № 7. С. 12.

Мамонтова и др., 2015 – *Мамонтова Ю.П., Морозова А.И.* Государственно-частное партнерство в управлении институциональными преобразованиями // *Среднеуральский вестник общественных наук*. 2015. №6. С. 307-314.

Севастьянова, 2017 – *Севастьянова Е.А.* Институтогенез в секторе локальных общественных благ // *Журнал экономической теории*. 2017. №4. С. 266-269.

Уильямсон, 1996 – *Уильямсон О.И.* Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация / науч. ред. и вступ. ст. В. С. Катькало; пер. с англ. СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. 702 с.

Фирсов, 2016 – *Фирсов Ю.И.* Институциональные основы развития ГЧП в России и за рубежом / *Социально-экономические механизмы управления в условиях кризиса: сборник статей по материалам междунар. науч.-практ. конф.* М.: ИИЦ «АТиСО», 2016. С. 200-206.

Ясин, 2006 – *Ясин Е.Г.* Государство и экономика на этапе модернизации // *Вопросы экономики*. 2006. № 4. С. 21-22.

References

Astaficheva, 2012 – *Astaficheva E.Y.* (2012). Institutcionalnyi mekhanizm razvitiia sotcialno-economicheskich sistem v gosudarstvennom upravlenii sovremennoi Rossii [Institutional mechanism of the development of the social-economics systems in the state management in the modern Russia]. *Sovremennoe obshchestvo i parvo*. №4 (9). pp. 78-82. [in Russian]

Baskaev, 2008 – *Baskaev R.M.* (2008). Ot tradicionnogo administrativnogo rukovodstva k aktivnomu upravleniiu protcessami na municipalnom i institutcionalnom urovniakh [From the traditional administration to the active management of the process on the municipal and

institutional stages]. *Vestnik Universiteta rossiiskoi akademii obrazovaniia*. №3. pp.61-64. [in Russian]

Bondaletov, 2016 – *Bondaletov V.V.* (2016). Mekhanizmy povysheniia upravliaemosti obshestvennogo sectora [Framework of Increasing Public Sector Manageability]. *Socialnaiia politika i sociologiia*. №2. pp. 67-77. [in Russian]

Brazevich, 2012 – *Brazevich D.S.* (2012). Teoreticheskie osnovy institutcionalnogo podhoda k socialnomu upravleniu [The theoretical aspects of the institutional approach of the social management]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo Universiteta*. Ser.12. №1. pp. 201-205. [in Russian]

Duran i dr., 2011 – *Duran T.V., Kostin V.A.* (2011). Institutcionalnoie upravlenie v sisteme vidov gosudarstvennogo upravleniia [Institutional management in the system of types of the state management]. *Socium i vlast*. №2 (30). pp. 10-14. [in Russian]

Firsov, 2016 – *Firsov Y.I.* (2016). Institutcionalnye osnovy razvitiia GCHP v Rossii i za rubezhom [Institutional basis of the development of the public-private partnership in Russia and in the world]. *Socialno-economicheskie mechanizmy upravlenia v usloviiakch krizisa*. M. pp. 200-216. [in Russian]

Galaeva i dr, 2016 – *Galaeva E.V., Rossikova Y.B.* (2016). Razvitie socialnogo partnerstva v usloviiakh krizisa [The development of social partnership in crisis economics]. *Socialno-economicheskie mechanizmy upravlenia v usloviiakch krizisa*. M. pp. 81-91. [in Russian]

Ivanova i dr., 2012 – *Ivanova E.V., Radina O.I.* (2012). Institutcionalnoie razvitie mekchanizmov soglasovaniia v upravlenii regionami [Institutional development of the frameworks of the matching in the regional management]. *Sovremennye problem nayki I obrazovaniia*. №3. pp. 58-67. [in Russian]

Kalinin, 2006 – *Kalinin N.V.* (2006). Vzaimodeistvie biznessa I vlasti kak factor upravleniia socialno-economicheskim razvitiiem regiona [The communication between the business and the power as a factor of the management of the social-economic development of the region]. Orel. [in Russian]

Kuchukov i dr., 2005 – *Kuchukov R.A., Savka A.V.* (2005). Mirovoe khoziaistvo i tendencii integracii [The world economy and the tendency of the integration]. *Economist*. №7. P. 12. [in Russian]

Mamontova i dr., 2015 – *Mamontova Y.P., Mopozova A.I.* (2015). Gosudarstvenno-chastnoie partnerstvo v upravlenii institucionalnymi preobrazovaniiami [Public-private partnership in the management of the institutional development]. *Sredneuralskii vestnik obshchestvennykh nauk*. №6. pp. 307-314. [in Russian]

Sevastianova, 2017 – *Sevastianova E.A.* (2017). Institutogenez v sectore localnykh obshchestvennykh blag [The institutors in the sector of local public goods]. *Zhurnal economicheskoi teorii*. №4. pp. 266-269. [in Russian]

Uiliamson, 1996 – *Uiliamson O.I.* (1996). Economicheskie instituty kapitalizma: firmy, rynki, otnoshencheskaia kontraktaciia [The economic institutes of the capitalism: firms, markets, relational contractation]. *Lenizdat*. CEV Press. 702 p. [in Russian]

Veretennikova, 2015 – *Veretennikova A.U., Kac I.S.* (2015). Instituty socialno-innovacionnogo razvitia obshchestvennogo sektora [Institutes of the social-innovational development of the public sector]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo Universiteta*. №3 (18). pp. 6-18. [in Russian]

Yasin, 2006 – *Yasin E.G.* (2006). Gosudarstvo i economica na etape modernizacii [The public and the economics in the modernization stage]. *Voprosy economiki*. №4. pp. 21-22. [in Russian]

УДК 334.012

Эффективность институционального управления социальным сектором

Евгения Анатольевна Севастьянова [a, *]

[a] Уральский Федеральный Университет имени Б.Н. Ельцина, Российская Федерация

Аннотация. Эффективное управление институтами социального сектора является гарантом удовлетворенности потребностей населения в качестве товаров и услуг общественного назначения. Процесс институционального управления социальным сектором как на федеральном, так и на региональном уровне представляет собой совокупность этапов, на каждом из которых неизбежно возникают проблемы, требующие внимания и решения. Целью настоящего исследования является проработка возможностей повышения эффективности институционального управления социальным сектором на федеральном и региональном уровнях. На каждом из этапов институционального проектирования используются различные инструменты и механизмы, позволяющие максимально эффективно распределять имеющиеся ресурсы. В рамках настоящего исследования проведен обзор подходов к определению институционального управления в социальном секторе, предложена классификация институционального управления, систематизированы задачи институционального управления, рассмотрен вопрос декомпозиции задач федерального уровня на уровень регионов. Выявлена взаимосвязь этапов институционального проектирования, типов взаимодействий экономических агентов в социальном секторе и инструментов институционального управления в социальном секторе. Выделены и классифицированы основные проблемы, требующие внимания и решения в целях повышения эффективности институционального управления социальным сектором, рассмотрены мероприятия по повышению эффективности институционального управления институтом образования.

Ключевые слова: институты, социальный сектор, институциональное управление социальным сектором, институциональное проектирование, эффективность.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: sevastianova89@yandex.ru (Е.А. Севастьянова)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 400-406

www.vestnik.sutr.ru

UDC 346.7

Legal Regulation of Social Entrepreneurship as a Factor for the Sustainable Development of Small and Medium Businesses

Anna V. Sidorova [a], Svetlana V. Petrova [a, *]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

In order to most effectively and successfully engage in a particular activity, we need a clear legal regulation. The relevance of the chosen topic is dictated by the fact that today in the Russian Federation there is no law regulating the dynamically developing and requiring attention activity in the economic sphere – social entrepreneurship. This necessitates the adoption of a separate law on social entrepreneurship in Russia. Amendments to the law "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation", namely in terms of legislative consolidation of the concepts of "social entrepreneurship" and "social enterprise" will not be sufficient. The adoption of such a law is necessary so that persons with disabilities due to physical and mental disabilities, parents with many children, people of pre-retirement and retirement age have more employment opportunities. This scientific article examines the current regulatory legal acts regulating the sphere of social entrepreneurship, as well as the experience of foreign countries in this field. As well as the provisions of the theory and opinions of various scientists and specialists in the field of social entrepreneurship, revealing the significance of this socio-economic institution for the state and society as a whole.

Keywords: social entrepreneurship, State regulation, law on social entrepreneurship, support in Russia, foreign experience.

1. Введение

В современном мире для успешного дальнейшего развития в условиях рыночной экономики важнейшим фактором является изучение и удовлетворение потребностей конечного заказчика услуги. Одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации является вовлечение социально незащищенных групп населения в свободный рынок трудовых отношения.

Социальное предпринимательство имеет преимущество перед другими формами оказания социальных услуг – осуществление предпринимательской деятельности на границе с благотворительностью, целью же является реализация социальной миссии на основе выявления и удовлетворения потребностей конечного потребителя услуги.

2. Материалы и методы

В процессе написания научной статьи были использованы нормативные правовые документы, труды отечественных и зарубежных ученых, а также материалы, размещенные на официальных информационно-новостных порталах в области социального предпринимательства. Помимо этого, в ходе проведения исследования использован

* Corresponding author
E-mail addresses: solus46@mail.ru (S.V. Petrova), restless-spirit2015@yandex.ru (A.V. Sidorova)

комплекс общенаучных, специальных и частнонаучных методов. При рассмотрении и анализе понятий использовались анализ, синтез, индукция, дедукция, логический метод. В целях полноты и верности исследования применяются сравнительный, догматический метод.

3. Обсуждение

Социальное предпринимательство как феномен экономики имеет в основе понятие «предпринимательство», под которым понимается инициативная самостоятельная деятельность (самоорганизация по сути) граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица (Мухаммад Юнус, Алан Жоли, 2010; Сафаров, 2014).

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости (Фонд региональных социальных программ «Наше будущее») (Фонд региональных социальных программ...).

В настоящее время активное участие в развитие института социального предпринимательства принимают федеральные и региональные органы государственной власти, бизнес-структуры и общественные организации: Министерство экономического развития РФ, Координационный совет ТПП РФ, Агентство стратегических инициатив (АСИ), благотворительные фонды ООД «Гражданское достоинство», «Фонд Елены и Геннадия Тимченко» и др. Они оказывают поддержку путем предоставления системы субсидий и грантов, которые непосредственно направляются на развитие социально-ориентированных организаций.

Безусловно, названные мероприятия носят положительный характер и позитивные результаты, однако они затрагивают имущественную сферу поддержки. Существует ряд факторов, которые стагнационно влияют на дальнейшее развитие социального предпринимательства. Одним из таких факторов является отсутствие должной нормативной правовой базы. Обеспечение слаженного правового регулирования названной формы предпринимательства является основой поддержки.

Необходимо обратить внимание на положительный опыт глобального мирового сообщества, подтверждающего необходимость уделения особого внимания к сфере предпринимательской деятельности, а именно к социальному предпринимательству, поскольку это приносит свои плоды в виде улучшения социально-экономического положения государства.

Формирование правовой базы института социального предпринимательства по существу в странах Европы началось в 90-х гг. XX в. Так, одним из первых законов, регламентирующем деятельность социально ориентированных организаций, был принят в Италии в 1991 г. – Закон о социальных кооперативах. Вслед за Италией законодательную поддержку получили социальные предприятия Великобритании, Франции, Испании и др.

В 2007 г. Южной Кореей был принят нормативный правовой акт, регламентирующий деятельность социальных предпринимателей, и, спустя всего 11 лет эта страна становится мировым лидером в развития этого специфического направления предпринимательской деятельности – социальное предпринимательство, в которое стали вовлечены десятки тысяч людей.

Также стоит обратить внимание на такой яркий пример, как Польша. До 2004 г. в этой стране показатели занятости были практически самыми худшими по сравнению с другими европейскими странами – уровень безработицы составлял 20 %.

Тем не менее, после того, как Польша вступила в Европейский союз, руководящий аппарат государства решил изменить ситуацию в стране и взял курс на усиление своей социальной сферы. В результате чего был принят ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих социальную ответственность бизнеса, развитие добровольческой деятельности, а также интеграцию в деятельность общества социально уязвимых групп населения. Трудно поверить, однако вследствие этого в период 2004-2012 гг. процентный показатель уровня безработицы в Польше снизился вполовину (10,1 %), что соотносится со средними показателями по странам ЕС (10,5 %), как ниже этого среднего уровня. Уровень безработицы падал в геометрической прогрессии, что, несомненно, является положительной динамикой для государства, а также хорошей правотворческой и правоприменительной

практикой для других стран. В итоге к 2017 г. показатель уровня безработицы в Польше составляет 4,9 % (Уровень безработицы в Польше).

Таким образом, можно заметить, что совершенствование законодательной базы Польши из страны с наибольшим показателем уровня безработицы в ЕС за несколько лет она превратилась в страну с наивысшей занятостью. Несомненно, данный опыт показывает всю важность для государства института социального предпринимательства, а для последнего – важность правового регулирования.

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ закреплен принцип социального государства, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Однако это не значит, что именно государство, и только оно, обязано обеспечивать социально-имущественные потребности граждан. Важную роль играет также гражданское общество, так как преимущество приватизированной инфраструктуры социального обслуживания заключается в разгрузке государственного бюджета и сокращении сроков реализации. Государство будет выступать в роли гаранта обеспечения социально-имущественных потребностей. Вместе с тем возникает ответственность за регулирование, влияние и контроль за последствиями приватизации государственной инфраструктуры, за выбор исполнителей заказов из частного сектора экономики, контроль над ними и воздействие на них в интересах справедливого и эффективного управления ограниченными ресурсами (Штобер, 2008).

Фонд Thomson Reuters Foundation провел исследования в 2016 г., привлекшим к его проведению 900 экспертов в сфере социального предпринимательства из 45 стран, по результатам которого выяснилось, что Россия занимает 31 место в рейтинге лучших стран по развитию социального предпринимательства. Оценка осуществлялась исходя из государственной поддержки этой сферы деятельности, доступа к инвестициям, возможности привлечения квалифицированных кадров.

В Российской Федерации существует ряд законов, которые в некоторой степени регулируют сферу социального предпринимательства в стране. Так, Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, которые занимаются социально-значимыми видами деятельности (Федеральный закон..., 2007). Однако для обеспечения комплексной всесторонней поддержки нужны четко определенные критерии социального бизнеса, определяющие, какие предприятия можно считать социальными, а главное: как измерять результативность их воздействия на социальную среду (Чучкалова, 2017; Иванова; 2018).

Тем не менее, Государственная Дума РФ уже в 3-й раз принимает на рассмотрение законопроект «О социальном предпринимательстве», разработанный Министерством экономического развития РФ совместно с представителями экспертного и предпринимательского сообщества. Документ направлен на законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство», что, соответственно, необходимо для реализации положений, закрепленных в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Распоряжением Правительства от 02 июня 2016 г. № 1083-р, и «дорожной картой».

После принятия законопроекта произойдут следующие положительные сдвиги:

– Ускорение легитимации социального предпринимательства на рынке социальных услуг;

– Облегчение предоставления преимуществ определенным организациям для регулирующих органов на местах;

– Стимуляция перераспределения социального бремени по оказанию услуг в социальной сфере между государственным и негосударственным сектором.

Однако принятие закона все никак не может состояться. А. Московская выделяет ряд причин, которые препятствуют принятию:

1. «Новый законопроект не только не преодолел недостатков предыдущих, он стал еще более туманным». Неясность определения не позволяет четко понять, что понимается под трудной жизненной ситуацией относительно именно к социально значимой деятельности, поскольку наряду с людьми, которые могут действительно сталкиваться с трудной жизненной ситуацией и нуждаться в помощи, в соответствии с определением сюда

подпадают пожилые, женщины с малолетними детьми, отличающиеся лишь по демографическому признаку.

2. «Зачем писать закон, который нужно сразу же конкретизировать новым Постановлением правительства?». Отсутствие четких критериев выявления социальных предпринимателей не позволяет определить деятельность как социально значимую. Также неопределенность критериев обеспечения занятости граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию – нет никаких измеримых параметров. В законопроекте прописана лишь оговорка, что эти критерии конкретизирует Правительство.

3. Ограничительные условия распространения действия закона. Жесткая формулировка закона «производство товаров, предназначенных исключительно для указанных групп граждан» выводит из категории социальных предпринимателей многих из тех, кто работает в экологической сфере. Также нередко социальные предприниматели используют нестандартные бизнес-модели, т.е. источник дохода и целевая клиентура не совпадают.

4. Характеристики, которые определяли бы доступность услуг и (или) товаров для целевых групп, отсутствуют.

5. Сведение социального предпринимательства к бизнесу в социальной сфере, вследствие разработки закона о социальном предпринимательстве в рамках поправок к закону о малом и среднем предпринимательстве, что, соответственно, ограничивает социальное предпринимательство коммерческой деятельностью.

6. Региональное финансирование социального предпринимательства без четко определенных критериев, позволяющих выявлять его, ведет к нерациональному использованию государственных ресурсов (Московская, 2011; Московская, 2016).

Таким образом, очень важно понимать, что представляет собой социальное предпринимательство, а также необходимы точные критерии, которые позволят выявить те предприятия, которые являются субъектами социального предпринимательства.

4. Результаты

На данный момент совместная работа Государственной Думы РФ и Правительства РФ над новым законопроектом продолжается. Депутат Государственной Думы РФ Р. Марданшин отметил в своем интервью, что отсутствие законодательного закрепления понятия «социальный предприниматель» ставит их в неравное положение с обычными предпринимателями. Также депутат признал, что одной из проблем в разработке закона является корректное понятие и четкие критерии выделения того, кто является социальным предпринимателем (Московская и др., 2017).

Учитывая вышеизложенный материал, при разработке законопроекта предлагается определить термин «социальное предпринимательство» следующим образом: безубыточная организация (коммерческая или некоммерческая), создаваемая в соответствии с законодательством РФ, осуществляющая предпринимательскую деятельность в целях решения и (или) смягчения социальных проблем и направляющая полученную прибыль на дальнейшее развитие организации.

Помимо этого, думается, что в основное содержание закона необходимо включить специфические особенности социального предпринимательства, позволяющих отграничить его стандартной предпринимательской деятельности, например, самоокупаемость (безубыточность), социальная направленность (решение социальных проблем в государстве), получение предпринимательского дохода. Также следует отразить те организационно-правовые формы, в которых социальный предприниматель сможет реализовывать свою деятельность, требования, предъявляемые к каждому виду формы, его признаки, включающие в себя цели создания, размер уставного капитала, официальное наименование, права и обязанности участников и т.д.

Важным аспектом является определение приоритетных направлений деятельности, установление особого режима налогообложения для субъектов социального предпринимательства.

5. Заключение

Принятие закона, регулирующего социальное предпринимательство – важный шаг на пути в динамичном развитии не только социальной, но и экономической сферы жизнедеятельности общества и государства. Нет сомнений, что потребуется дальнейшее

совершенствование законодательной базы, регламентирующей меры поддержки социального предпринимательства, в связи с новациями в экономической жизни государства. Данный закон позволит ускорить развитие социального предпринимательства в Российской Федерации, предоставит новые возможности для реализации идей в данной сфере для граждан, желающим решить социальные проблемы государства, и, являясь социально-экономическим феноменом, способствует повышению качества жизни населения и экономики в стране.

Литература

Зверева, 2011 – *Зверева Н.* Социальное предпринимательство: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. URL: http://nb-forum.ru/interview/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-buduschee (дата обращения: 12.02.2019 г.).

Иванова, 2018 – *Иванова Я.В.* Подходы к социальному предпринимательству в России и за рубежом / *Череповецкие научные чтения-2017: материалы Всероссийской научно-практической конференции*: в 4х частях. Отв. ред. Е.В. Целикова. 2018. С. 45-47.

Московская и др., 2017 – *Московская А.А., Берендяев А., Парфенова Ю.* Новости российского социального предпринимательства // *Информационно-аналитический бюллетень «Мир социального предпринимательства»*. 2017. № 8. С. 10-12.

Московская, 2011 – *Московская А.А. и др.* Российский опыт социального предпринимательства и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: *Издательский дом Высшей школы экономики*. 2011. 284 с.

Московская, 2016 – *Московская А.А.* У социальных предпринимателей проблемы с законом о социальном предпринимательстве // *Информационно-аналитический бюллетень «Мир социального предпринимательства»*. 2016. № 7. С. 6-9.

Мухаммад Юнус, Алан Жоли, 2010 – *Мухаммад Юнус, Алан Жоли*. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма [пер. И.В. Савельева]. Москва: Альпина Паблишерз, 2010. 306 с.

Пономарев, 2016 – *Пономарев С.* Российское социальное предпринимательство в мировом рейтинге. Портал «Новый бизнес социальное предпринимательство» [Электронный ресурс]. URL: http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/rossiiskoe-socialnoe-predprinimatelstvo-v-mirovom-reitinge.html (дата обращения: 25.02.2019 г.).

Проект Федерального закона..., 2016 – Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство») по состоянию на 09 августа 2016. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс]. URL: http://regulation.gov.ru/projects#search (дата обращения: 29.02.2019 г.).

Рыбина, 2019 – *Рыбина С.* «Семейная мастерская»: креативная помощь. Портал «Новый бизнес социальное предпринимательство» [Электронный ресурс]. URL: http://www.nb-forum.ru/social/ (дата обращения: 25.02.2019 г.).

Сафаров, 2014 – *Сафаров С.М.* Основы социального предпринимательства. Иваново: Издательство «Роща». 2014. 295 с.

Уровень безработицы в Польше – Уровень безработицы в Польше. Сайт «Мировой Атлас Данных» [Электронный ресурс]. URL: https://knoema.ru/atlas/ (дата обращения: 27.02.2019 г.).

Федеральный закон..., 2007 – Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; 2018. № 32 (ч. I). Ст. 5106.

Фонд региональных социальных программ... – Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Сайт фонда «Наше будущее» [Электронный ресурс]. URL: http://www.nb-fund.ru/about-the-fund/ (дата обращения: 25.02.2019 г.).

Чучкалова, 2017 – *Чучкалова И.Ю.* К вопросу о необходимости принятия закона о социальном предпринимательстве в России / *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мир : материалы XX межд. науч.-практ. конф.* 2017. № 20-2. С. 98-100.

Штобер, 2008 – *Штобер Р.* Хозяйственно-административное право. Основы и проблемы. Мировая экономика и внутренний рынок: пер. с нем. / *М.: Волтерс Клувер.*

2008. XXVIII. 370 с. (Серия «Гражданское и экономическое право Германии и Европы» / Сост. и изд. сер. Вильфрид Бергманн; Кн. 5).

References

Chuchkalova, 2017 – *Chuchkalova I.Yu.* (2017). K voprosu o neobkhodimosti prinyatiya zakona o sotsial'nom predprinimatel'stve v Rossii [Approaches to social entrepreneurship in Russia and abroad]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v sovremennom mir : materialy KhKh mezhd. nauch.-prakt. konf.*, 20-2: 98-100. [in Russian]

Federal'nyi zakon..., 2007 – Federal'nyi zakon ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii». SZ RF. 2007. № 31. St. 4006; 2018. № 32 (ch. I). St. 5106. [in Russian]

Fond regional'nykh sotsial'nykh programm... – Fond regional'nykh sotsial'nykh programm «Nashe budushchee» [Fund of regional social programs "Our future"]. Sait fonda «Nashe budushchee» [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.nb-fund.ru/about-the-fund/ (data obrashcheniya: 25.02.2019 g.). [in Russian]

Ivanova, 2018 – *Ivanova Ya.V.* (2018). Podkhody k sotsial'nomu predprinimatel'stvu v Rossii i za rubezhom [Approaches to social entrepreneurship in Russia and abroad]. *Cherepovetskie nauchnye chteniya-2017: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 4kh chastyakh*. Otv. red. E.V. Tselikova, pp. 45-47. [in Russian]

Moskovskaya i dr., 2017 – *Moskovskaya A.A., Berendyaev A., Parfenova Yu.* (2017). Novosti rossiiskogo sotsial'nogo predprinimatel'stva [News of russian social entrepreneurship]. *Informatsionno-analiticheskii byulleten' «Mir sotsial'nogo predprinimatel'stva»,* 8: 10-12. [inRussian]

Moskovskaya, 2011 – *Moskovskaya A.A. i dr.* (2011). Rossiiskii opyt sotsial'nogo predprinimatel'stva i v mire: praktika i issledovaniya [Russian experience of social entrepreneurship and in the world: practice and research]. Otv. red. A.A. Moskovskaya; Nats. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: Izdatel'skii dom Vysshei shkoly ekonomiki. 284 p. [in Russian]

Moskovskaya, 2016 – *Moskovskaya A.A.* (2016). U sotsial'nykh predprinimatelei problemy s zakonom o sotsial'nom predprinimatel'stve [Social entrepreneurs have problems with the law on social entrepreneurship]. *Informatsionno-analiticheskii byulleten' «Mir sotsial'nogo predprinimatel'stva»*, 7: 6-9. [in Russian]

Mukhammad Yunus, Alan Zholi, 2010 – *Mukhammad Yunus, Alan Zholi* (2010). Sozdavaya mir bez bednosti: sotsial'nyi biznes i budushchee kapitalizma [Creating a world without poverty: social business and the future of capitalism]. [per. I.V. Savel'eva]. Moskva: Al'pina Pablisherz, 306 p. [in Russian]

Ponomarev, 2016 – *Ponomarev S.* (2016). Rossiiskoe sotsial'noe predprinimatel'stvo v mirovom reitinge [Russian social entrepreneurship in the world ranking]. Portal «Novyi biznes sotsial'noe predprinimatel'stvo» [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/rossiiskoe-socialnoe-predprinimatelstvo-v-mirovom-reitinge.html (data obrashcheniya: 25.02.2019 g.). [in Russian]

Proekt Federal'nogo zakona..., 2016 – Proekt Federal'nogo zakona «O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii (v chasti zakrepleniya ponyatiya «sotsial'noe predprinimatel'stvo») po sostoyaniyu na 09 avgusta 2016. Federal'nyi portal proektov normativnykh pravovykh aktov [Elektronnyi resurs]. URL: http://regulation.gov.ru/projects# search (data obrashcheniya: 29.02.2019 g.). [in Russian]

Rybina, 2019 – *Rybina S.* (2019). «Semeinaya masterskaya»: kreativnaya pomoshch' ["Family Workshop": creative assistance]. Portal «Novyi biznes sotsial'noe predprinimatel'stvo» [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.nb-forum.ru/social/ (data obrashcheniya: 25.02.2019 g.). [in Russian]

Safarov, 2014 – *Safarov S.M.* (2014). Osnovy sotsial'nogo predprinimatel'stva [Basics of social entrepreneurship]. Ivanovo: Izdatel'stvo «Roshcha». 295 p. [in Russian]

Shtober, 2008 – *Shtober R.* (2008). Khozyaistvenno-administrativnoe pravo. Osnovy i problemy. Mirovaya ekonomika i vnutrennii rynok [Economic and administrative law. Basics and problems. World economy and national market]: per. s nem. M.: Volters Kluver. 2008. XXVIII. 370 s. (Seriya «Grazhdanskoe i ekonomicheskoe pravo Germanii i Evropy» / Sost. i izd. ser. Vil'frid Bergmann; Kn. 5). [in Russian]

Uroven' bezrabotitsy v Pol'she – Uroven' bezrabotitsy v Pol'she [Unemployment rate in Poland]. Sait «Mirovoi Atlas Dannykh» [Elektronnyi resurs]. URL: https://knoema.ru/atlas/ (data obrashcheniya: 27.02.2019 g.). [in Russian]

Zvereva, 2011 – *Zvereva N.* (2011). Sotsial'noe predprinimatel'stvo: vzglyad v budushchee [Social entrepreneurship: a look into the future]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://nb-forum.ru/interview/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-buduschee (data obrashcheniya: 12.02.2019 g.). [in Russian]

УДК 346.7

Правовое регулирование социального предпринимательства как фактор устойчивого развития малого и среднего бизнеса

Анна Вячеславовна Сидорова [a], Светлана Владиславовна Петрова [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Для того чтобы наиболее эффективно и успешно заниматься определенным видом деятельности, нужна его четкая правовая регламентация. Актуальность выбранной темы продиктована тем, что на сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует закон, регулирующий динамически развивающееся и требующее внимания направление деятельности в сфере экономики – социальное предпринимательство. Это обуславливает необходимость принятия отдельного закона о социальном предпринимательстве в России. Внесение поправок в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а именно в части законодательного закрепления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» будет недостаточным. Принятие такого закона необходимо для того, чтобы лица с ограниченными возможностями в силу физических и психических недостатков, многодетные родители, люди предпенсионного и пенсионного возраста имели больше возможностей для трудоустройства. В данной научной статье рассмотрены действующие нормативные правовые акты, регулирующие сферу социального предпринимательства, а также опыт зарубежных стран в этой области. А также положения теории и мнения различных ученых и специалистов в области социального предпринимательства, раскрывающие значимость данного социально-экономического института для государства и общества в целом.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, государство, правовое регулирование, закон о социальном предпринимательстве, поддержка в России, зарубежный опыт.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: solus46@mail.ru (С.В. Петрова),
restless-spirit2015@yandex.ru (А.В. Сидорова)