

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(2): 215-224

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.242

Development of Tourist and Recreational Areas Based on a Program-Target Approach

Yurii I. Verbin ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

This article discusses the program-targeted management of the territory, while tourism is highlighted as a system-forming factor of the regional economy, taking into account the place of this territory in the national system of tourism and recreation. It is noted that the use of the program-target approach allows us to correlate the market nature of the sphere of tourist and recreational services with the social orientation of the development of tourism and recreation. The program-target approach in the development of regional programs requires a variety of directions for the development of tourism and recreation in the territory and provides the necessary level of specificity and quantitative certainty to the goals underlying the programs.

The content of federal and regional target programs for the development of tourism is analyzed. It is proposed to move from mainly financial support of tourist and recreational areas to providing economic and legal conditions for the development of tourism and recreation.

Keywords: regional economy, program-targeted management, tourism, recreation, target program.

1. Введение

Интенсивное развитие региональной экономики подразумевает совершенствование форм управления, выделение приоритетов развития туристско-рекреационного комплекса, формирование высокотехнологичной туристской платформы, способной привлечь туристов и инвестиции в развитие туризма в регионе. Программно-целевое управление развитием туризма в регионе позволяет оценить совокупный туристский потенциал территории, сопоставить варианты социально-экономических прогнозов, скоординировать в пространстве и во времени обеспечение ресурсами разнохарактерных мероприятий.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы субъектов РФ, размещенные на официальных сайтах региональных органов исполнительной власти в сфере туризма. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, а также метод группировок, которые позволяют обобщить и выявить региональные подходы и особенности планирования развития сферы туризма.

* Corresponding author

E-mail addresses: verbinui@mail.ru (U.I. Verbin)

3. Обсуждение

Следует отметить, что тема программно-целевого подхода к развитию туристско-рекреационных территорий является актуальной, и ее исследованию посвящены работы, в которых рассматриваются правовые аспекты, формы поддержки, региональные подходы, практики применения, оценка эффективности государственного стимулирования и поддержки туризма и др. (Андронникова и др., 2016; Шлыков, 2017; Шедько, 2015; Савицкий, 2015).

Программно-целевое управление исходит из того, что управленческие решения и их реализация субъектом управления должны опираться на цели, которые определены, и достижение которых ставит перед собой субъект управления. Такой подход к принятию управленческих решений можно определить как основной принцип программно-целевого управления. Опираясь на данный принцип можно утверждать, что программно-целевое управление – это управление, осуществляемое, исходя из целевых установок (Шлыков, 2011).

Программно-целевое управление включает не только определение основной цели, данный процесс охватывает всю систему соподчиненных целей и определенных целевых задач. Опираясь на построенное дерево целей, создается программа действий, с помощью которой будет достигнуто решение этих задач (Савицкий, 2015).

Если схематично представить программно-целевое управление, то это будет цепочка: «цели – пути – ресурсы», содержание которой раскрывается в следующей последовательности: поставленные цели определяют поиск путей их реализации, каждый способ (путь) должен быть увязан и скоординирован с необходимыми ресурсами. Целостность и неразрывность целей, путей и средств их реализации воплощено в программно-целевом управлении, в котором определены программа действий, их направленность на достижение намеченных целей, что и позволяет выделить это как главный признак программно-целевого управления (Шедько, 2014).

4. Результаты

Можно утверждать, что повышению эффективности отечественной индустрии туризма способствует разработка как федеральных, так и региональных, и муниципальных целевых программ развития туризма. Принят целый массив нормативно-правовых актов, регламентирующих процессы разработки, реализации и координации региональных и муниципальных программ развития туризма (Рисунок 1).

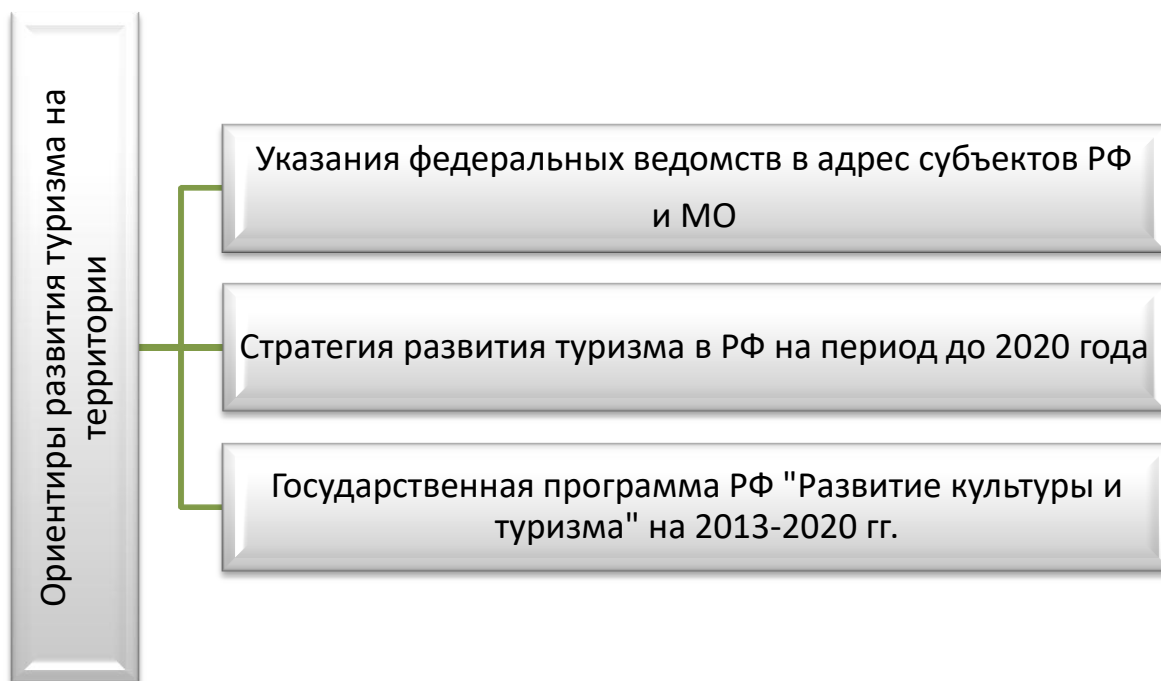


Рис. 1. Программы развития туризма в Российской Федерации

Активно развивается программно-целевая методология в сфере туризма как на региональном, так и на муниципальном уровне (Перфильев и др., 2012; Рапопорт, 2016). Программы развития туризма являются элементом механизма реализации стратегии устойчивого развития муниципальных образований, так как включают комплекс организационно-хозяйственных и иных мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретных задач в области развития въездного и внутреннего туризма.

При этом очевидно, что разумно выстроенная стратегия и тактика развития туризма могут способствовать решению многих социально-экономических проблем региона (Андронникова, 2016).

Использование программно-целевого подхода позволяет соотносить рыночный характер сферы туристско-рекреационных услуг с социальной направленностью развития туризма и рекреации (Гирийчук, 2011).

Программно-целевой подход к развитию туризма уже признан в регионах, однако, как показывает анализ, придерживаясь общей, структурной концепции программно-целевого управления, каждый из регионов разрабатывает собственную методику формирования и исполнения программных мероприятий. Это можно объяснить отсутствием научно обоснованных решений и рекомендаций в данной области, что, в свою очередь, приводит к возникновению проблем при разработке новых программ, не позволяет тиражировать успешный опыт осуществления программных мероприятий в других регионах, в целом снижает эффективность данного метода развития в государственном аспекте.

Для проведения сопоставительного анализа нами были выбраны существующие программы развития туризма городов Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Тольятти, Перми, Пскова (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ региональных целевых программ по цели реализации

Субъект программы	Цели программы
Москва	1. Создать условия для превращения индустрии туризма в ключевую отрасль экономики Москвы. 2. Формирование в Москве конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли в качестве одной из ведущих, приоритетных отраслей экономики, обеспечивающей, с одной стороны, спрос потребителей (как российских, так и зарубежных) на удовлетворение своих потребностей в туристско-рекреационных услугах, а с другой, значительный вклад в социально-экономическое развитие региона за счет увеличения доходной части местного бюджета, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия
Санкт-Петербург	Обеспечение поддержки Администрацией Санкт-Петербурга туристской индустрии в целях интенсификации туристской деятельности в Санкт-Петербурге путем создания рациональной системы мер по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией, создания современного высокотехнологичного всепогодного туристского продукта, направленного на полное гармоничное удовлетворение потребностей граждан России и иностранных граждан в туристских услугах.
Нижний Новгород	Создание условий для формирования современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой – значительный вклад в экономику, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия Нижнего Новгорода.

Тольятти	Создание условий для развития индустрии туризма в г. Тольятти как одного из перспективных секторов городской экономики.
Пермь	Создание в Пермской области современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах.
Псков	Создание в Псковской области современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, развитие народного хозяйства области посредством создания новых рабочих мест, сохранения и рационального использования историко-культурного и природного потенциала области, увеличения налоговых поступлений.

С точки зрения формулировки целей программ, нужно отметить обобщенность главной цели. Как правило, ставится одна цель, а затем прописываются конкретные задачи для реализации поставленной цели. Фактически все программы преследуют одну цель – «создание в регионе современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса» – с небольшими вариациями с учетом региональной специфики.

В [Таблице 2](#) представлен сравнительный анализ региональных целевых программ по перечню программных мероприятий.

Таблица 2. Сравнительный анализ региональных целевых программ по перечню программных мероприятий

Субъект программы	Программные мероприятия
Москва	Продвижение образа Москвы как города, благоприятного для туризма. Рекламно-информационная деятельность. Создание комфортной информационной среды для туристов Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма Разработка московского туристского продукта Государственная поддержка туризма в Москве. Совершенствование структуры управления и развития туризма Подготовка кадров Научное обеспечение туристской деятельности
Санкт-Петербург	Разработка отраслевой программы сохранения и развития санаторно-курортного комплекса на побережье Финского залива Исследования рынка кадров для отрасли туризма и её инфраструктуры
Нижний Новгород	Развитие нормативно-правовой базы туризма в пределах компетенции органов местного самоуправления города Нижнего Новгорода. Координация развития туризма в городе Нижнем Новгороде. Организационные мероприятия. Стимулирование расширения ассортимента туристских услуг. Маркетинговое обеспечение внутреннего и въездного туризма в городе Нижнем Новгороде. Маркетинговые мероприятия. Рекламно-информационная деятельность. Связи с общественностью в сфере туризма. Содействие коммерческой активности в сфере внутреннего и въездного туризма. Научное обеспечение туризма в городе Нижнем Новгороде. Кадровое обеспечение туризма в городе Нижнем Новгороде. Содействие развитию материальной базы туризма в городе Нижнем Новгороде.

Тольятти	Формирование основ нормативно-правовой системы муниципального регулирования туристической деятельности. Стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма. Совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности.
Пермь	Разработка нормативно-правовой базы. Регулирование туристической деятельности и управление развитием туризма. Содействие развитию материальной базы туризма. Мероприятия въездного и внутреннего туризма. Рекламно-информационное обеспечение продвижения Пермского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках. Создание Информационного Туристического Центра (ИТЦ). Кадровое обеспечение. Научное обеспечение. Разработка и реализация новых туристических маршрутов
Псков	Развитие и совершенствование придорожного сервиса для обслуживания граждан, следующих транзитом по территории Псковской области (строительство кемпингов, закусочных, заправок, ремонтных мастерских и т.д.). Увеличение количества туристских баз, баз отдыха путем реконструкции старых и строительства новых объектов. Развитие системы транспорта в сфере туризма (в особенности туристских автобусов). Увеличение количества и уровня организации событийных мероприятий, как одной из основ привлечения туристского потока на территорию области. Совершенствование организационно-штатной структуры комитета по внешним связям и туризму. Обучение и повышение квалификации персонала предприятий туристской индустрии. Создание информационно-туристских центров в городах Псков, Великие Луки, Печоры, Пушкинские Горы. Развитие новых видов туризма, связанных с активным отдыхом, разработка новых экскурсионных маршрутов

Мероприятия, отмеченные в представленных программах городов, как правило, четко следуют установленным задачам. Нужно отметить, что в некоторых программах (например, в программе развития туризма в Санкт-Петербурге) содержатся конкретные мероприятия, направленные на развитие отрасли туризма в области, тогда как в других (программа г. Тольятти) содержатся лишь общие мероприятия, не дающие представления о конкретных действиях исполнителей данной программы. Говоря о соответствии отмеченных в программе мероприятий целям, то можно сказать, что, в общем, это соответствие прослеживается.

Что касается критериев оценки реализации программ, то, как правило, разработчики программ представляют конкретные конечные результаты развития туризма в регионе, хотя некоторые из них сформулированы в самых общих фразах (Таблица 3) (Бубнов, 2017; Перфильев и др., 2012).

Таблица 3. Сравнительный анализ региональных целевых программ по критериям оценки реализации программ

Субъект программы	Критерии оценки реализации программ
Москва	<p>Формирование современной высокоэффективной туристской индустрии в Москве.</p> <p>Увеличение въездного туристского потока до 5 млн. чел. к 2010 г.</p> <p>Обеспечение доходной части городского бюджета в размере 10 % за счет поступлений от туристской деятельности.</p>
Санкт-Петербург	<p>В результате реализации программы ожидается увеличение доходности федерального и местного бюджетов, формирование современной высокоэффективной туристской индустрии в Санкт-Петербурге, создание системы государственного регулирования в управлении туристской индустрией в Санкт-Петербурге, увеличение мощности въездных туристских потоков и среднегодовой загрузки гостиниц и иных объектов размещения туристов</p>
Нижний Новгород	<p>Удовлетворить потребности населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным и историческим ценностям; сохранить, возродить и рационально использовать материальную базу, культурно-исторический и природный потенциал города; сформировать современный туристский рынок города, построенный на принципе экономической эффективности и интенсивного развития; сформировать благоприятный имидж города, повысить его туристскую и инвестиционную привлекательность для российских и зарубежных граждан; увеличить объем туристских услуг, оказываемых жителям города, российским и иностранным гражданам; оказать стимулирующее воздействие на развитие смежных отраслей (торговля, транспорт, связь, строительство, производство товаров народного потребления и т.п.); увеличить поступления в городской бюджет от туристской деятельности; создать новые рабочие места в сфере туризма и сопряженных отраслях; расширить единое справочно-информационное пространство для жителей и гостей города</p>
Тольятти	<p>Создание условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укрепления здоровья и приобщения к культурным ценностям.</p> <p>Создание новых рабочих мест.</p> <p>Поступления в городской бюджет за счет увеличения доходов от туристических услуг и связанных с ними видов деятельности в размере 2-2,5 млн.</p>
Пермь	<p>Формирование современного туристского продукта в Пермской области, построенного на принципе экономической эффективности и экстенсивного развития.</p> <p>Значительный вклад в развитие народного хозяйства Пермской области.</p> <p>Увеличение валютных поступлений Увеличение налоговых платежей в бюджет</p> <p>Стимулирование развития отдельных секторов экономики, строительства, транспорта, связи, торговли и т.д.</p> <p>Увеличение производства товаров народного потребления.</p> <p>Сохранение и увеличение рабочих мест Привлечение иностранных инвестиций в экономику области Сохранение и возрождение объектов природного и культурного наследия. Удовлетворение потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.</p>

Псков	Создание условий для удовлетворения потребностей населения Псковской области в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. Решение проблемы занятости населения Укрепление материальной базы туризма, расширение географии и многообразия туристских маршрутов. Стимулирующее воздействие на развитие предприятий других отраслей экономики (пищевой промышленности, торговли, производства товаров народных промыслов, учреждений культуры, дорожной сети и средств связи) Создание условия для сохранения и возрождения объектов культурного наследия и природного потенциала, имеющих богатые исторические традиции.
-------	---

Как видно из представленных табличных данных, общими ожидаемыми результатами можно назвать:

- создание условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укрепления здоровья и приобщения к культурным ценностям;
- формирование современной высокоэффективной индустрии туризма;
- увеличение доходности федерального и местного бюджетов;
- привлечение иностранных инвестиций в экономику области;
- сохранение и возрождение объектов природного и культурного наследия;
- стимулирующее воздействие на развитие предприятий других отраслей экономики (пищевой промышленности, торговли, производства товаров народных промыслов, учреждений культуры, дорожной сети и средств связи).

Основными инструментами реализации программ являются средства федерального и местного бюджетов. Некоторые программы этим и ограничиваются (например, Программы городов Тольятти и Пскова). Но большинство программ привлекают дополнительные средства к реализации мероприятий по развитию туризма, такие как:

- прямые частные инвестиции, в т.ч., иностранные;
- средства получаемых грантов международных организаций;
- средства Ассоциаций туристских предприятий;
- средства от гостиничного сбора, от лицензирования международной туристской деятельности, арендной платы;
- доходов от государственной собственности в сфере туризма;
- налогов на деятельность предприятий, обслуживающих туристов;
- специального туристского сбора с каждой ночевки независимо от целей посещения с дифференциацией по сезонам;
- доходов от выдачи лицензий на открытие предприятий и получение права на профессиональную деятельность на территории города;
- штрафов за нарушение экологической обстановки; добровольных пожертвований.

Обобщая практику использования методов программно-целевого управления развитием туризма можно отметить, что в целом подтверждается эффективность данного метода, подтверждается актуальность разработки научно обоснованного аппарата создания и осуществления такого рода программ. Однако слабым местом существующих программ являются обобщенность формулировок, недостаточная расчетная и прогнозная база.

В ходе разработки стратегий развития сферы туристско-рекреационных услуг с использованием программно-целевого подхода должны быть учтены пространственные особенности экономической деятельности и размещения ресурсов, в частности, пространственные закономерности размещения туристских ресурсов, туристских объектов, туристской деятельности и туристского поведения людей, при учете взаимосвязей между ними.

5. Заключение

Сфера туристско-рекреационных услуг в современных условиях выступает мощным катализатором комплексобразующих процессов и может рассматриваться как ключевой фактор при проектировании туристских дестинаций. Программно-целевой подход к

планированию развития туристской территории позволяет четко определить цели, достижение которых обеспечит планируемый результат, необходимые ресурсы и период времени, за который будут реализованы поставленные цели. Следовательно, разработка научно обоснованного аппарата создания и осуществления такого рода программ не вызывает сомнений.

Литература

Андронникова, 2016 – Андронникова Н.Г. Модели и методы оптимизации региональных программ развития. Текст.: препринт / Н.Г. Андронникова, С.А. Баркалов, В.Н. Бурков, А.М. Котенко. М.: Институт проблем управления РАН. 60 с.

Бубнов, 2017 – Бубнов А.В. (2017). Программно-целевой подход к управлению кластерным развитием туризма на муниципальном уровне // *Transport business in Russia*, №5, С. 73-75. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmno-tselevoiy-podhod-k-upravleniyu-klasterlym-razvitiem-turizma-na-munitsipalnom-urovne>.

Гирийчук, 2011 – Гирийчук Д.В. (2011). Стратегические подходы к инновационному развитию туризма на региональном уровне / *Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества»*. г. Сочи, 25–26 мая 2011, Сочи, С. 37-41.

Карпов, Хорева, 2011 – Карпов Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью. СПб., СПбГУЭФ, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://institutiones.com/download/books/2011-ekonomika-i-upravlenie-turistskoj-deyatelnostyu-karpova.html>

Крохмаль, 2014 – Крохмаль В.В. (2014). Экономика в Южном федеральном округе: проблемы и перспективы развития, совершенствование управления. Ростов н/Д: СКАГС, 180 с.

Перфильев и др., 2012 – Перфильев С.В., Логинов И.Н., Горбова О.Ю., Дудукина О.И. Программно-целевое управление региональным развитием. Рязань, 2012. [Электронный ресурс]. URL: www.rsreu.ru/.../doc.../3293-programmno-tselevoe-upravlenie-regionalnym-razvitiem

Программы развития туризма... – Программы развития туризма в регионах РФ. Туризм в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>

Рапопорт, 2016 – Рапопорт М.В. (2016). Совершенствование программно-целевого управления развитием народных художественных промыслов в регионах России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.old.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/%20ff5904c1bc51a7aca4eefec6d2bd7225.pdf> (дата обращения: 10.02.2017)

Савицкий, 2015 – Савицкий О.Г. (2015). Программно-целевой подход к развитию санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края. Состояние и проблемы бальнеологических курортов // *Молодой ученый*, 12, С. 631-636. [Электронный ресурс]: URL: <https://moluch.ru/archive/92/20389/>

Шедько, 2014 – Шедько Ю.Н. (2014). Программно-целевое управление в регионах России в условиях перехода к антропоцентрическому обществу // *Стратегии бизнеса*, 2014, № 5(7). [Электронный ресурс]. URL: https://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/131?locale=ru_RU

Шлыков, 2011 – Шлыков В.В. Опыт программно-целевого управления в сфере культуры и туризма субъекта Федерации. Региональная экономика: теория и практика, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/opyt-programmno-tselevogo-upravleniya-v-sfere-kultury-i-turizma-subekta-federatsii>

References

Andronnikova, 2016 – Andronnikova N.G. (2016). Modeli i metody optimizatsii regional'nykh programm razvitiya [Models and methods for optimizing regional development programs]. Tekst.: preprint. N.G. Andronnikova, S.A. Barkalov, V.N. Burkov, A.M. Kotenko. M.: Institut problem upravleniya RAN. 60 p. [in Russian]

Bubnov, 2017 – Bubnov A.V. (2017). Programmno-tselevoi podkhod k upravleniyu klasterlym razvitiem turizma na munitsipal'nom urovne [The program-target approach to managing cluster development of tourism at the municipal level]. *Transport business in Russia*, №5, pp. 73-75. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmno-tselevoiy-podhod-k-upravleniyu-klasterlym-razvitiem-turizma-na-munitsipalnom-urovne> [in Russian]

Giriichuk, 2011 – *Giriichuk D.V.* (2011). Strategicheskie podkhody k innovatsionnomu razvitiyu turizma na regional'nom urovne [Strategic approaches to the innovative development of tourism at the regional level]. *Materialy VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Effektivnye mekhanizmy innovatsionno-tehnologicheskogo razvitiya sovremennogo obshchestva»*. g. Sochi, 25–26 maya 2011, Sochi, pp. 37–41. [in Russian]

Karpov, Khoreva, 2011 – *Karpov G.A., Khoreva L.V.* (2011). Ekonomika i upravlenie turistskoi deyatel'nost'yu [Economy and management of tourist activities]. SPb., SPbGUEF. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://institutiones.com/download/books/2011-ekonomika-i-upravlenie-turistskoj-deyatelnostyu-karpova.html> [in Russian]

Krokhmal', 2014 – *Krokhmal' V.V.* (2014). Ekonomika v Yuzhnom federal'nom okruge: problemy i perspektivy razvitiya, sovershenstvovanie upravleniya [Economy in the Southern federal district: problems and development prospects, management improvement]. Rostov n/D: SKAGS, 180 p. [in Russian]

Perfil'ev i dr., 2012 – *Perfil'ev S.V., Loginov I.N., Gorbova O.Yu., Dudukina O.I.* (2012). Programmno-tselevoe upravlenie regional'nym razvitiem [Program-targeted management of regional development]. Ryazan'. [Elektronnyi resurs]. URL: www.rsreu.ru/.../doc.../3293-programmno-tselevoe-upravlenie-regionalnym-razvitiem [in Russian]

Programmy razvitiya turizma... – Programmy razvitiya turizma v regionakh RF. Turizm v Rossii [Tourism development programs in the regions of the Russian Federation. Tourism in Russia]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.russiatourism.ru> [in Russian]

Rapoport, 2016 – *Rapoport M.V.* (2016). Sovershenstvovanie programmno-tselevogo upravleniya razvitiem narodnykh khudozhestvennykh promyslov v regionakh Rossii [Improving of the program-target management of the development of folk arts and crafts in the regions of Russia]. Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. M. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.old.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/%20off5904c1bc51a7aca4eefec6d2bd7225.pdf> (data obrashcheniya: 10.02.2017). [in Russian]

Savitskii, 2015 – *Savitskii O.G.* (2015). Programmno-tselevoi podkhod k razvitiyu sanatorno-kurortnogo i turistskogo kompleksa Krasnodarskogo kraja. Sostoyanie i problemy bal'neologicheskikh kurortov [Program-target approach to the development of the spa and tourist complex of the Krasnodar Krai. The state and problems of balneological resorts]. *Molodoi uchenyi*, 12, pp. 631–636. [Elektronnyi resurs]: URL: <https://moluch.ru/archive/92/20389/> [in Russian]

Shed'ko, 2014 – *Shed'ko Yu.N.* (2014). Programmno-tselevoe upravlenie v regionakh Rossii v usloviyakh perekhoda k antropotsentricheskomu obshchestvu [Program-targeted management in the regions of Russia in the transition to an anthropocentric society]. *Strategii biznesa*, № 5(7). [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/131?locale=ru_RU [in Russian]

Shlykov, 2011 – *Shlykov V.V.* (2011). Opyt programmno-tselevogo upravleniya v sfere kul'tury i turizma sub'ekta Federatsii [Experience program-oriented management in the field of culture and tourism of the Federation]. Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/opyt-programmno-tselevogo-upravleniya-v-sfere-kul'tury-i-turizma-subekta-federatsii> [in Russian]

УДК 338.242

Развитие туристско-рекреационных территорий на основе программно-целевого подхода

Юрий Иванович Вербин ^{а,*}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматривается программно-целевое управление территорией, при этом туризм выделяется как один из ведущих факторов экономического развития с учетом места данной территории в национальной системе туризма и рекреации.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: verbinui@mail.ru (Ю.И. Вербин)

Отмечается, что использование программно-целевого подхода позволяет соотносить рыночный характер сферы туристско-рекреационных услуг с социальной направленностью развития туризма и рекреации. Программно-целевой подход при разработке региональных программ требует многовариантности направлений развития туризма и рекреации на территории и обеспечивает необходимый уровень конкретности и количественной определенности целям, лежащим в основе программ. Анализируется содержание федеральных и региональных целевых программ развития туризма. Предлагается переход от преимущественно финансовой поддержки туристско-рекреационных территорий к обеспечению экономических и правовых условий для развития туризма и рекреации.

Ключевые слова: региональная экономика, программно-целевое управление, туризм, рекреация, целевая программа.