

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2019, 13(2): 135-143

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 330.342

## Global Trends in the Development of Inbound Tourism

Tatyana E. Gvarliani <sup>a</sup>, Yana V. Karandasova <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

Being one of the largest, highly profitable and dynamically developing sectors of the economy of many countries and providing more than 10 % of world GDP, tourism contributes to the creation of jobs, including in many related sectors of the national economy, stimulates an increase in national income, promotes the development of small and medium businesses, has an important social significance.

Inbound tourism, as a form of international tourism, due to technical progress, the development of Internet technologies and globalization processes, has a tendency of sustainable growth in recent decades. According to forecasts, by 2030 the number of arrivals worldwide will reach 1.8 billion people, while the countries with a developing economy show higher growth rates (4.4 %) than developed ones (2.2 %).

Despite the fact that the share of inbound tourism in the general structure is slightly less than 30 %, the amount of revenue is constantly growing and in 2017 amounted to \$ 1.3 billion.

That is why governments are pursuing an active policy to simplify passport, customs and visa formalities, realizing that such activities worsen relations between countries, hindering economic growth.

**Keywords:** international tourism, inbound tourism, competitiveness, potential, trends.

### 1. Введение

Система мирового хозяйства, являясь неотъемлемой частью эволюционных изменений, находится в процессе постоянного развития и трансформации.

Современный этап развития мировой экономики формируется под влиянием глобальных тенденций, а именно перехода от закрытого принципа развития экономики к открытой, усилению процессов глобализации и интернационализации.

Международный туризм, как одна из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики, ввиду своего междисциплинарного характера (Александрова, 2016), безусловно, окажется под влиянием этих глобальных тенденций, формируя состав, структуру и направления туристских потоков. В контексте туризма, такими тенденциями, помимо вышеперечисленных, являются: старение населения, урбанизация, развитие интернет-технологий и ухудшение экологической ситуации (OECD, 2018).

На протяжении последних 8 лет международный туризм продолжает устойчиво расти, способствуя созданию рабочих мест и росту благосостояния людей по всему миру. Европейский рынок стабильно удерживает лидирующие позиции, а наибольший рост въездного туризма на протяжении семи лет наблюдается в Азиатско-Тихоокеанском регионе; число иностранных туристов увеличивается в среднем на 7 % в год, опережая

\* Corresponding author

E-mail addresses: [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru) (T.E. Gvarliani), [karandasova705@gmail.com](mailto:karandasova705@gmail.com) (Y.V. Karandasova)

среднемировой показатель. Россия занимает 10 место по числу международных туристских прибытий; число международных прибытий, в 2015 году выросло за год на 5 % и составило 31,3 миллионов человек (Russiantourism, 2017).

Анализ глобальных трендов и их влияния на экономику и социальные сферы позволяет выявлять потенциальные возможности и риски, ответить на вызовы глобализации и сформировать стратегию устойчивого роста.

## 2. Материалы и методы

В течение одиннадцати лет Всемирный экономический форум привлекает ведущих специалистов в туристской и смежных отраслях для проведения анализа и составления отчета о конкурентоспособности экономики стран мира в сфере путешествий и туризма. Отчет 2017 года, охватывающий 136 стран, является стратегическим инструментом в повышении конкурентоспособности отрасли, позволяет отслеживать динамику по стране в целом и по группам критериев, представленным на [Рисунке 1](#).



**Рис. 1.** Критерии оценки конкурентоспособности страны в сфере туризма и путешествий

Кроме того, научно-практический интерес представляют данные:

- отчета о ситуации и трендах в туристской отрасли Всемирной Туристской Организации (UNWTO);
- отчетов Организации экономического сотрудничества и развития (OECD);
- отчета ITB World Travel Trends 2016/17, приуроченного к 24-му ежегодному форуму World Travel Monitor;
- доклада о тенденциях в мировой экономике туризма (2018), подготовленного центром исследований туризма Китайской академии общественных наук;
- отчета Global Wellness Trends Report 2018, подготовленного к ежегодному саммиту оздоровительного туризма;
- концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)", а также законодательные и нормативные акты федерального уровня.

### 3. Обсуждение

Начало нынешнего столетия происходит под флагом кардинальных изменений в соотношении экономического влияния крупных развитых и развивающихся стран. Так, в ближайшие 50 лет ядром мировой экономики станет Восток и Юг; ожидается, что к 2030–2040 году объем ВВП стран E7 (Китай, Индия, Индонезия, Бразилия, Россия, Мексика и Турция) может, согласно оценкам ([PricewaterhouseCoopers, 2018](#)) вдвое превзойти ВВП G7, а Китай и Индия будут обеспечивать две трети глобального экономического роста и половину мирового производства.

Развитие въездного туризма является приоритетным направлением экономики и внешней политики многих государств. На его долю в среднем приходится 24 % всех поступлений.

Число международных прибытий в 2017 году выросло на 7 % ([UNWTO, 2017](#)), что является самым высоким показателем роста после экономического кризиса 2009 года. Структура въездного туризма по макрорегионам мира представлена на [Рисунке 2](#):



**Рис. 2.** Структура въездного туризма в 2017 г.

Европейский макрорегион по-прежнему удерживает лидерство; шесть европейских стран в первой десятке обладают высокими показателями конкурентоспособности отрасли. Такая стабильность обеспечивается богатыми природными и культурными ресурсами, развитой инфраструктурой, приоритетностью туристского сектора в структуре экономики и многочисленными программами по улучшению экологической обстановки.

**Таблица 1.** Рейтинг стран по уровню конкурентоспособности туристской отрасли

<b>Страна</b>	<b>Место</b>
Испания	1
Франция	2
Германия	3
Япония	4
Великобритания	5
США	6
Австралия	7
Италия	8
Канада	9
Швейцария	10
<b>Россия</b>	<b>43</b>

Вторым макрорегионом-лидером, для которого характерна дифференциация между северной и южной частью, является Америка. В то время как Южная и Центральные части делают ставку на богатый ресурсный потенциал и высокий уровень гостеприимства. Северная Америка, благодаря высокому уровню всех видов транспортной и туристской инфраструктуры, уровню деловой среды и на рынке труда, обеспечивает две трети международных прибытий и поступлений в регион.

Азиатско-Тихоокеанский регион, обладая выдающимися природными ресурсами, высококвалифицированной и дешевой рабочей силой, а также государственной поддержкой туристской отрасли, на сегодняшний день является самым быстрорастущим и перспективным в отрасли, занимая второе место по числу прибытий после Европейского рынка. Экономическое развитие региона, начавшееся десятилетия назад, продолжает стремительно расти и, по прогнозам Всемирного совета по туризму WTTC, этот сектор удвоится, достигнув 1,2 трлн к 2026 году. Одной из причин такого быстрого роста являются инвестиционные вложения в отрасль, которые составляют 38 % от общего числа вливаний по отрасли. Растущая покупательная способность, улучшение транспортной инфраструктуры и упрощение визового режима выступают факторами устойчивого развития въездного туризма в этом регионе.

В 2016 году в регионе наблюдалось увеличение числа международных прибытий на 9 %, что является самым высоким показателем в мире, достигнув 308 миллионов международных туристов;

Россия, находясь на 43 месте из 136, обладает значительными природными ресурсами и объектами культурного наследия (Вальтух, 2007), однако качество туристской инфраструктуры, привлекательность этих объектов и экологическая обстановка остается неблагоприятными. Помимо этого, слабыми местами признаны деловой климат, охрана жизни и безопасность, уровень международной открытости, особенно в области визовой политики, а также степень регулирования и поддержки отрасли государством.

Безусловно, для развития въездного туризма в России использование высокого ресурсного потенциала без создания комфортных и безопасных условий будет недостаточным (Гафуров, 2005). Комплекс мер по улучшению транспортной и туристской инфраструктуры, материально-технической базы курортных учреждений и имиджа страны позволит значительно увеличить конкурентоспособность туристской отрасли. В настоящее время это находит свое отражение в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», имеющей целью продвижение российского туристского продукта на мировом туристском рынке,

а итогом которой доля туристской отрасли в ВВП страны должна достичь 5,6 %, увеличившись на 70 % относительно показателя текущего периода.

#### 4. Результаты

Для многих стран мира туризм представляет собой основу и драйвер экономики и социальной сферы (Вавилова, 2005). По данным Всемирной туристской организации ООН в 2016 году отрасль принесла в мировую экономику 7,6 трлн. долларов США, что составляет 10,2 % мирового ВВП и способствовала созданию 292 миллионов рабочих мест, что подчеркивает её высокий мультипликативный эффект. Ежегодный прирост отрасли составляет 3–4 % и сохранится в следующее десятилетие.

Мировые тенденции, помимо прямого влияния на экономику и социальные сферы, вызывают изменение потребительских предпочтений, что в итоге способствует формированию нового туристского продукта или существенно изменяет его (Ушаков, 2010). Подводя итоги, следует выделить следующие глобальные тенденции:

1. **Эффективное использование ресурсов и защита окружающей среды**, обусловленные ухудшением экологической ситуации, занимают сегодня центральное место в повестке дня правительств всех развитых стран и служат одним из ключевых факторов формирования привлекательности дестинации с точки зрения въездного туризма. Увеличивающаяся нагрузка на водные ресурсы, изменение климата, приводящее к всевозрастающему количеству стихийных явлений (наводнения, штормы, обильные снегопады) ставят развитие въездного и международного туризма под угрозу. Кроме того, по оценкам ЮНВТО, отрасль дает примерно 5 % глобальных выбросов, способствуя истощению основы туристской индустрии – природных ресурсов, что также требует разработки механизмов по минимизации негативных последствий.

2. **Рост рынка оздоровительного туризма**, вызванный старением населения. Ожидается, что в течение следующих 35 лет доля населения в возрасте старше 60 лет возрастет почти вдвое, при этом в некоторых регионах, в частности Европейском, рост будет наблюдаться значительно. Это повлечет за собой необходимость проектирования и строительства туристской инфраструктуры с учетом ограниченной мобильности и предоставляет значительные возможности для роста индустрии медицинского и оздоровительного туризма. Мировой рынок оздоровительного туризма к 2022 году достигнет, по прогнозам, 919 млрд. долларов, а в течение следующего десятилетия рост может составить 2,8 %, опередив ежегодный экономический рост и сделав его самым быстрорастущим рынком Европы (Таблица 2) При чем привлекательность стран с развивающейся экономикой, ввиду относительно низкой стоимости услуг наряду с их высоким качеством, будет все более возрастать.

**Таблица 2.** Темпы роста рынка оздоровительного туризма

Страна	Прибытия, млн. чел. 2013 год	Прибытия, млн. чел. 2015 год	Рост, %
Австралия	4,6	8,5	85%
Китай	30,1	48,2	50%
Бразилия	5,9	8,6	46%
Индонезия	4	5,6	40%
Россия	10,3	13,5	31%

1) Развитие въездного туризма, вызванное ростом среднего класса в развивающихся странах. Улучшение благосостояния населения стран с развивающейся экономикой (Китай, Индия) способствует увеличению интереса к путешествиям, побуждая принимающие страны разрабатывать новые механизмы управления. Так, правительство Новой Зеландии, в связи с всевозрастающим потоком туристов из Китая, в 2012 году инициировало проведение исследования, направленного на формирование портрета Китайского туриста, которое было взято за основу в разработке мер повышения уровня обслуживания этой категории посетителей (WEF, 2017).

2) Развитие всех видов туризма за счет роста использования интернет-технологий. Высокий уровень развития Интернета создает возможности для самостоятельной покупки туров, билетов на транспорт, экскурсионных услуг и бронирование в средствах размещения. Этот сектор называют самым динамично развивающимся в электронной коммерции, а роль информационных технологий в развитии туристической отрасли следует признать, как одну из определяющих.

3) Рост международных прибытий в страны Африки, Азии и Ближнего Востока. Исследования, проведенные Всемирным советом путешествий и туризма (WTTC, 2017) показали, что, несмотря на стабильно высокие показатели конкурентоспособности рынков Европы, наиболее быстрорастущими дестинациями для отдыха и путешествий в период с 2016 по 2026 год будут Индия, Ангола, Уганда, Бруней, Таиланд, Китай, Мьянма и Оман, Мозамбик и Вьетнам.

## 5. Заключение

Подводя итоги, можно выделить несколько ключевых аспектов текущего состояния сферы въездного туризма:

- европейский рынок по-прежнему занимает лидирующие позиции как по уровню конкурентоспособности туристской отрасли, так и по числу прибытий;
- самым перспективным и быстрорастущим рынком как по количеству прибытий, так и по уровню въездного туризма является Азиатско-Тихоокеанский регион;
- для стран с развитым уровнем въездного туризма характерна приоритетность отрасли на уровне национальной политики и экономики, с последующей её всесторонней поддержкой;
- наибольшая доля бюджета, выделяемого правительством стран с высоким уровнем развития въездного туризма, как правило, направляется на маркетинг туристской дестинации или туристского продукта, а также создание и улучшение всех видов инфраструктур;
- изменение демографической ситуации в мире, а именно стремительное старение населения и продолжающийся рост среднего класса станут ключевыми отправными точками в политике развитых стран и напрямую будут оказывать влияние на характер спроса на путешествия и весь туристический рынок;
- высокий уровень проникновения Интернета и информационных технологий играют определяющую роль в привлекательности туристской дестинации; реализация потенциала въездного туризма невозможна без расширения присутствия сектора в сети Интернет и эта тенденция будет усиливаться.

Понимание мировых трендов, умение оперативно и грамотно реагировать на вызовы современности, смягчать их негативные последствия формирует одну из приоритетных задач правительств – переосмысление механизмов формирования и управления этими изменениями в контексте отрасли в кратко и долгосрочной перспективе.

Это требует соответствующего комплексного подхода со стороны различных смежных министерств и ведомств, курирующих сферы транспорта и экологии, подготовки кадров и сохранение культурного наследия. Именно такой всесторонний подход является характерной чертой стратегии стран с высоким уровнем развития туризма.

Помимо использования ресурсного потенциала работа правительств должна проводиться по таким направлениям, как: решение экологических проблем и управление природными ресурсами; улучшение инфраструктуры; реализация маркетинговых программ, внедрение инновационных технологий; регулирование кризисов, влияющих на отрасль; создание благоприятной политической ситуации в стране; упрощение визовых и таможенных процедур и т.п.

## Литература

[Александрова, 2016](#) – Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2016. 459 с.

[Александрова, 2014](#) – Александрова А.Ю. Туристское регионоведение: влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография. О.Г. Ступина. М.: КНОРУС, 2014. 176 с.

- [Вавилова, 2005](#) – *Вавилова Е.В.* Основы международного туризма: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2005. 159 с.
- [Вальтух, Соколов, 2007](#) – *Вальтух К.К., Соколов В.М.* Природные ресурсы России: территориальная локализация, экономические оценки: Монография. Новосиб.: СО РАН, 2007. 459 с.
- [Гафуров, 2005](#) – *Гафуров И.* Оценка экономического потенциала территории // *Экономист*. 2005. № 3. С. 61-66.
- [Гончарова и др., 2014](#) – *Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С.* Маркетинг туризма: Учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 224 с.
- [Жолдасбеков, Мамадияров, 2013](#) – *Жолдасбеков А.А., Мамадияров М.Д.* Туристско-рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала // *Международный журнал экспериментального образования*. 2013. № 11-3. С. 213-214.
- [Забаев, 2010](#) – *Забаев Ю.В.* Экономика и организация туризма Экономика и организация туризма: Международный туризм: учеб. пособие для вузов / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.]; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. 4-е изд., испр. и доп. М.: КноРус, 2010. 565 с.
- [Морозов, Морозова, 2018](#) – *Морозов М.А., Морозова Н.С.* Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата. 5-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018, 290 с.
- [Ушаков, 2010](#) – *Ушаков Д.С.* Технологии въездного туризма. М.: ИКЦ «Март», 2010. 384 с.
- [Чудновский и др., 2014](#) – *Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В.* Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014. 480 с.
- [Концепция долгосрочного...](#) – Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Утверждена распоряжением Правительством Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.
- [Концепция федеральной целевой...](#) – Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)".
- [OECD](#) – OECD Tourism Trends and Policies 2018 [Electronic resource]. URL: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- [World Tourism Organization](#) – World Tourism Organization UNWTO [Electronic resource]. URL: [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org)
- [World Economic Forum](#) – World Economic Forum [Electronic resource]. URL: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)
- [World Travel](#) – World Travel & Tourism Council [Electronic resource]. URL: [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
- [Russiantourism](#) – Russian tourism [Electronic resource]. URL: [www.russiantourism.ru](http://www.russiantourism.ru)
- [PricewaterhouseCoopers](#) – PricewaterhouseCoopers [Electronic resource]. URL: [www.pwc.com](http://www.pwc.com)

## References

- [Aleksandrova, 2014](#) – *Aleksandrova A.Yu.* (2014). Turistskoe regionovedenie: vliyanie regional'noi integratsii na mirovoi turistskii rynek: monografiya [Tourist regional studies: the impact of regional integration on the global tourist market: a monograph]. O.G. Stupina. M.: NORUS, 176 p. [in Russian]
- [Aleksandrova, 2016](#) – *Aleksandrova A.Yu.* (2016). Mezhdunarodnyi turizm: uchebnyk [International tourism: a textbook]. 2-e izd., pererab. i dop. M.: KnoRus, 459 p. [in Russian]
- [Chudnovskii i dr., 2014](#) – *Chudnovskii A.D., Zhukova M.A., Kormishova A.V.* (2014). Teoriya i metodologiya sotsial'no-ekonomicheskikh issledovaniy v turistskoi industrii: uchebnoe posobie [Theory and methodology of socio-economic research in the tourism industry: a training manual]. M.: KNORUS, 480 p. [in Russian]
- [Gafurov, 2005](#) – *Gafurov I.* (2005). Otsenka ekonomicheskogo potentsiala territorii [Assessment of the economic potential of a territory]. *Экономист*. 2No 3. pp. 61-66. [in Russian]
- [Goncharova i dr., 2014](#) – *Goncharova I.V., Rozanova T.P., Morozov M.A., Morozova N.S.* Marketing turizma: Uchebnoe posobie [Tourism Marketing: Study Guide]. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 224 p. [in Russian]

[Kontsepsiya dolgosrochnogo...](#) – Kontsepsiya dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda». Utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stvom Rossiiskoi Federatsii ot 17 noyabrya 2008 goda № 1662-r [The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020"]. [in Russian]

[Kontsepsiya federal'noi tselevoi...](#) – Kontsepsiya federal'noi tselevoi programmy "Razvitie vnutrennego i v'ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019–2025 gody)" [The concept of the federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019–2025)"]. [in Russian]

[Morozov, Morozova, 2018](#) – *Morozov M.A., Morozova N.S.* (2018). *Ekonomika organizatsii turizma: uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata* [Economics of tourism: a textbook for academic undergraduate]. 5-e izd., ispr. i dop. M.: Izdatel'stvo Yurait, 290 p. [in Russian]

[OECD](#) – OECD Tourism Trends and Policies 2018 [Electronic resource]. URL: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

[PricewaterhouseCoopers](#) – PricewaterhouseCoopers [Electronic resource]. URL: [www.pwc.com](http://www.pwc.com)

[Russiantourism](#) – Russian tourism [Electronic resource]. URL: [www.russiantourism.ru](http://www.russiantourism.ru)

[Ushakov, 2010](#) – *Ushakov D.S.* (2010). *Tekhnologii v'ezdnoogo turizma* [Technologies of inbound tourism]. M.: IKTs «Mart», 384 p. [in Russian]

[Val'tukh, Sokolov, 2007](#) – *Val'tukh K.K., Sokolov V.M.* (2007). *Prirodnye resursy Rossii: territorial'naya lokalizatsiya, ekonomicheskie otsenki: Monografiya* [Natural resources of Russia: territorial localization, economic assessment: monograph]. Novosib.: SO RAN, 459 p. [in Russian]

[Vavilova, 2005](#) – *Vavilova E.V.* (2005). *Osnovy mezhdunarodnogo turizma: ucheb. posobie* [Fundamentals of international tourism: a training manual]. M.: Gardariki, 159 p. [in Russian]

[World Economic Forum](#) – World Economic Forum [Electronic resource]. URL: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

[World Tourism Organization](#) – World Tourism Organization UNWTO [Electronic resource]. URL: [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org)

[World Travel](#) – World Travel & Tourism Council [Electronic resource]. URL: [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

[Zabaev, 2010](#) – *Zabaev Yu.V.* (2010). *Ekonomika i organizatsiya turizma Ekonomika i organizatsiya turizma: Mezhdunarodnyi turizm: ucheb. posobie dlya vuzov* [Economy and tourism organization Economy and tourism organization: International tourism: studies. manual for universities]. E.L. Dracheva, Yu.V. Zabaev, D.K. Ismaev [i dr.]; pod red. I.A. Ryabovoï, Yu.V. Zabaeva, E.L. Drachevoï. 4-e izd., ispr. i dop. M.: KnoRus, 565 p. [in Russian]

[Zholdasbekov, Mamadiyarov, 2013](#) – *Zholdasbekov A.A., Mamadiyarov M.D.* (2013). *Turistsko-rekreatsionnye resursy kak osnova turistsko-rekreatsionnogo potentsiala* [Tourist and recreational resources as the basis of tourist and recreational potential]. *Mezhdunarodnyi zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya*. № 11-3. pp. 213-214. [in Russian]

УДК 330.342

## Мировые тенденции развития въездного туризма

Татьяна Евгеньевна Гварлиани <sup>а</sup>, Яна Вячеславовна Карандасова <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> «Сочинский Государственный Университет», Российская Федерация

**Аннотация.** Являясь одной из крупнейших, высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики многих стран и обеспечивая более 10 % мирового ВВП, туризм способствует созданию рабочих мест, в том числе во многих смежных отраслях народного хозяйства, стимулирует увеличение национального дохода, способствует развитию малого и среднего бизнеса, обладает важной социальной значимостью.

Въездной туризм, как одна из форм международного туризма, благодаря техническому прогрессу, развитию интернет-технологий и процессам глобализации, в последние десятилетия имеет тенденцию устойчивого роста. По прогнозам, к 2030 году число

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru) (Т.Е. Гварлиани), [karandasova705@gmail.com](mailto:karandasova705@gmail.com) (Я.В. Карандасова)

прибытий по всему миру достигнет 1,8 млрд. человек, при этом страны с развивающейся экономикой демонстрируют более высокий тем роста (4,4 %), нежели развитые (2,2 %).

Несмотря на то, что доля въездного туризма в общей структуре составляет чуть менее 30 %, объем поступлений постоянно растет и за 2017 год составил 1,3 миллиардов долларов.

Именно поэтому правительства проводят активную политику по упрощению паспортных, таможенных и визовых формальностей, осознавая, что подобные мероприятия ухудшают взаимоотношения между странами, тормозя экономический рост.

**Ключевые слова:** международный туризм, въездной туризм, конкурентоспособность, потенциал, тенденции.