

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(2): 126-134

www.vestnik.sutr.ru



UDC 378.1

Localization of the Health Improvement Services on the Basis of Clusterization as the Main Direction of the Russian Health Resorts Sustainable Development

Boris A. Ermakov ^{a, *}, Zalina O. Bezrokhova ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

Currently, the expert community is almost one in the opinion that the health resort system of the Russian Federation (HRS of the Russian Federation) is in recession and does not perform preventive tasks to the proper extent in the field of protecting the health of the country's population. The Soviet model of the health-resort treatment organization which was part of a three-level system of health care – “Outpatient Clinic – Hospital – Health Resort” and which had no similarities in the world practice, was actually destroyed in the course of the market reforms, and medical rehabilitation and health-resort treatment have become affordable to a relatively small number of wealthy citizens. In this context the Strategy of the Health-Resort System Development in the Russian Federation approved by the government can only be welcomed. Its aim is to provide for the increase in the number of people receiving the health-resort treatment and the increase in the number of health-resort organizations (HRO) and beds there. At the same time, the Strategy omits the issues related to the reforms in the health-resort industry, rendering of resort services and the provisions for the financial and economic activities of the HRO in the market conditions, which makes it largely declarative. Today, according to the authors, the goal should be to transform conventional resorts: from treatment facilities for the elderly to multifunctional centers of medical and health tourism, designed for a wide range of consumers with different needs and financial standing. As a matter of fact, the discourse should be on the change in the development paradigm of the Russian Federation health-resort system, on establishing a model of its sustainable functioning based on localization of medical and health services on the basis of cluster approach with a broad use of outsourcing in the activities of HROs as a key element of ensuring competitiveness of the health-improvement tourist product (HITP) they generate.

Keywords: health-resort system of the Russian Federation (HRS RF), health-resort organizations (HRO), HRS RF development paradigms, health-resort services localization, clusterization, outsourcing, health-improvement tourist product (HITP).

1. Введение

В настоящее время экспертное сообщество практически едино во мнении, что санаторно-курортная сфера РФ находится в кризисном состоянии и не выполняет возложенных на нее статьей 12 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» профилактических задач в деле охраны здоровья населения страны (N 323-ФЗ). Созданная в советское время система санаторно-курортного лечения, являвшаяся частью трехуровневой системы здравоохранения – «поликлиника – больница – санаторий» и не имевшая аналогов в мировой практике, по сути дела уничтожена в ходе

* Corresponding author

E-mail addresses: borisermakovsochi@gmail.com (B.A. Ermakov)

рыночных реформ. Прежде всего, речь идет о критическом износе материально-технической базы СКС РФ. Только 59 % санаторно-курортных организаций соответствуют требованиям республиканского законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. С начала 90 годов минувшего столетия численность санаторно-курортных организаций сократилась более чем на 30 %, а мест в них на 27 %. В 2017 г. СКС РФ располагала 1318 санаториями, из которых 44 % принадлежит государству, 53 % относятся к частной форме собственности, а 3 % – к муниципальной. Система управления санаторно-курортной сферой и механизмы ее финансирования СКО перестали отвечать изменившимся требованиям, и представляют собой достаточно архаичную среду, сохранившую основные черты советской модели организации работы. Поездка на курорт стал недоступной для большинства граждан страны, что в первую очередь связано с падением уровня реальных доходов населения на протяжении последних четырех лет. В 2017 году по данным Федеральной службы государственной статистики численность потребителей санаторно-курортных услуг составила 5 326 тыс. человек и по сравнению с аналогичным показателем 2016 года снизилась на 10 %, а доходы санаторно-курортного комплекса по сравнению с 2016 г. упали на 4 % (сетевые ресурсы). Вышеперечисленные факты дают основание полагать, что СКС РФ находится в стагнирующем состоянии и требует нового подхода к обеспечению устойчивого развития. В данной ситуации следует только приветствовать утверждение Правительством РФ «Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации» (Распоряжение Правительства РФ №2581-р). Цель Стратегии – обеспечить рост числа граждан, получающих санаторно-курортное лечение, увеличить количество санаторно-курортных организаций и мест в них, повысить уровень информированности населения о возможностях санаторно-курортного комплекса, обеспечить инвестиционную привлекательность лечебно-оздоровительных местностей и курортов создав условия для привлечения частных инвестиций в эту сферу. Вместе с тем, в стратегии упущены вопросы, связанные с реформированием санаторно-курортного комплекса, организацией курортного обслуживания и обеспечением финансово-экономической деятельности СКО в условиях рынка, что делает ее декларативной. Сегодня, во главу угла должна ставиться задача трансформации традиционных курортов из мест лечения лиц пожилого возраста в полифункциональные центры лечебно-оздоровительного туризма, рассчитанные на широкий круг потребителей с разными потребностями и уровнем платежеспособности. По сути дела, речь должна вестись о смене парадигмы развития СКС РФ с созданием модели ее устойчивого функционирования и обеспечения конкурентоспособности ЛОТ. В качестве бенчмарка такой модели многими российскими и зарубежными исследователями признается кластеризация (Глушченко, 2018; Дробышевская и др., 2015; Дунец, 2010; Ермаков, 2019; Морозова, 2011; Никитина, 2012; Nordin, 2003).

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-статистические материалы, размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти и экспертных структур в сфере рекреации и туризма. При проведении исследования применены исторический, аналитический, статистический методы, которые позволяют оценить современное состояние СКС РФ, а также методы сравнения и функционального бенчмаркинга, позволяющие предложить базовые направления ее устойчивого развития на основе существующих аналогов.

3. Обсуждение

Кластерную теорию сформулировал М. Портер (Портер, 2005). Он дал в ней два фундаментальных определения:

1) кластер – это географическая концентрация конкурирующих и сотрудничающих взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, и связанных с ними институтов в определенных областях (например, университетов, агентов по стандартизации, торговых ассоциаций);

2) кластер – это группа географически близких взаимосвязанных компаний и связанных с ними институтов в определенной сфере на основе общности и взаимозаменяемости.

Эти и другие аспекты кластерной теории М. Портера используются и в России при формировании кластеров для прорывного развития различных сфер экономики. Минэкономразвития РФ дал свою трактовку понятию территориальные кластеры (Распоряжение Минэкономразвития РФ N 20615-ак/д19). В ней подчеркивается, что совокупность участников всех видов кластеров должна иметь в наличии следующие компоненты: объединяющую их научно-производственную цепочку в одной или нескольких отраслях; механизмы координации и кооперации деятельности участников; возможность обеспечения синергетического эффекта, выраженного в увеличении экономической эффективности и результативности деятельности. В данном документе указан и перечень основных категорий участников кластера, куда входят, в том числе, и туристские кластеры. В своей основе кластерную экономическую политику развития туризма в российской экономике имеет и ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» (Постановление Правительства РФ № 644). В ней было выделено 23 перспективных региона и 40 туристско-рекреационных и авто-туристских кластеров, предусмотрены механизмы государственно-частного партнерства. Весьма значимо то, что кластеры в рекреационно-туристской сфере содействуют и оптимальному управлению собственностью, основанному на разделении и кооперации, с учетом специализации деятельности каждой организации-участника кластера, эффективному использованию разнообразных ресурсов туристского пространства. На фоне разнообразия существующих определений понятия «туристский кластер» хотелось бы выделить еще одно, Ростуризмом:

«Туристский кластер - это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью смежной с туризмом и рекреационными услугами» (Распоряжение Федерального агентства по туризму № 3-Рп -18). На примере курорта Нальчик нами разработана находящаяся в стадии внедрения пространственная схема санаторно-курортного кластера и на ее основе построена функциональная модель. Как видно на [Рисунке 1](#), модель состоит из пяти структурных элементов с выделением ядра, представленного общекурортной медицинской организацией, функционирующей на базе бальнео-лечебницы, и формирующих внутреннюю производственную структуру кластера СКО.

ОМО может обеспечивать не только медицинское обслуживание организованных рекреантов, но иных контингентов включая местное население и самодеятельных туристов, выступая в качестве аналога хорошо зарекомендовавших себя в советский период курортных поликлиник. Ядро кластера окружено организациями производственного комплекса от которых во многом зависит эффективность функционирования кластера. Также одним из ключевых элементов кластера являются организации социально-сервисного комплекса, предоставляющие услуги питания, развлечений, туристский транспорт, бытовое обслуживание, финансовые услуги и др. Для обеспечения эффективного функционирования кластера необходим системо-образующий комплекс в лице структуры, занимающейся координацией его работы. Им может стать созданная на региональном уровне санаторно-курортная бизнес-ассоциация, инициировать появление которой могут органы государственной власти или местного самоуправления. Также следует определиться со стратегией развития и основными этапами создания кластера. Эти этапы должны быть четко структурированы по целям и содержать условия ресурсного обеспечения его участников. Предлагаемый нами алгоритм инфраструктурной модернизации СКС может стать бенчмарком для подавляющего большинства российских курортов. Ключевым элементом предлагаемой модели санаторно-курортного кластера является формирование его ядра, состоящего из ОМО, и производственного комплекса, включающего пул СКО, использующих аутсорсинг отдельных медицинских услуг. В частности, услуги бальнео- и грязелечения. Развитие аутсорсинга в данном сегменте представляет особый интерес, поскольку специфика организации санаторно-курортного лечения с использованием природных лечебных факторов всегда предусматривала наличие механизмов централизации обслуживания рекреантов на базе бальнео-грязелечебниц. В качестве бенчмарка можно привести организацию работы БФО «Мацеста», услугами которого в конце 80-х гг. XX столетия пользовалось около 80 % пациентов лечащихся на курорте Сочи, или Главные нарзанные ванны в Кисловодске также выполняющие общекурортные

функции. На [Рисунке 2](#) представлена схема аутсорсинга, реализуемого в рамках функциональной модели санаторно-курортного кластера.

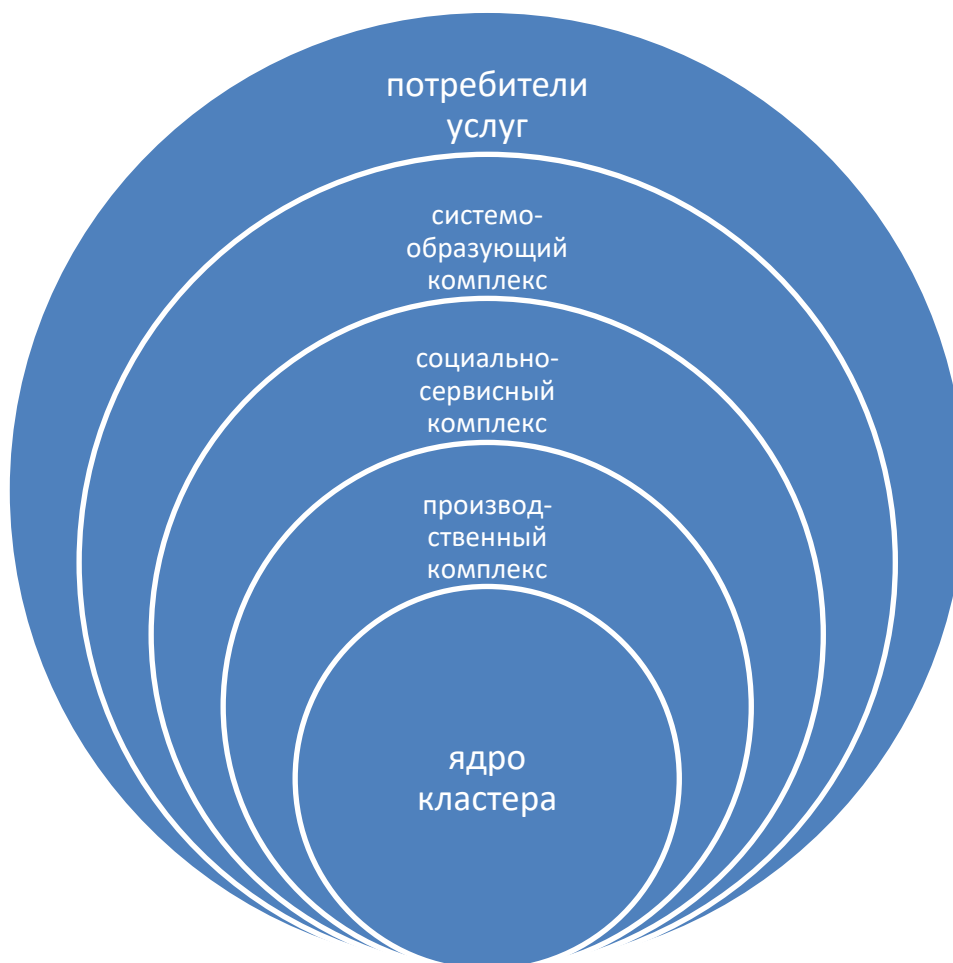


Рис. 1. Функциональная модель санаторно-курортного кластера
Источник: составлено авторами ([Ермаков и др., 2018](#)).

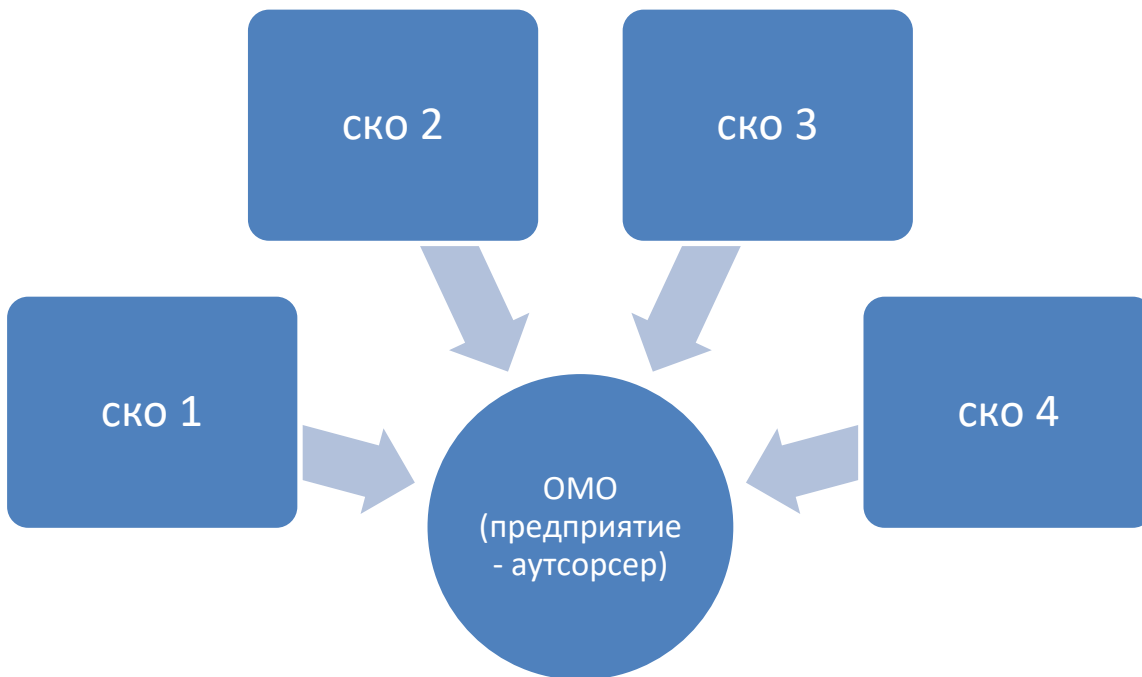


Рис. 2. Схема аутсорсинга в рамках модели санаторно-курортного кластера. Источник: составлено авторами (Ермаков и др., 2018).

Передав часть медицинских функций связанных с организацией бальнеогрязелечения, лабораторной и функциональной диагностики, рентгеновских методов обследования ОМО, отдельные СКО смогут сократить штаты медицинского персонала и затраты на содержание медицинского оборудования, что позволит минимизировать стоимость койко-дня и соответственно сократить общую стоимость лечебно-оздоровительного тура.

4. Результаты

Как показывают наши расчеты, реализация кластерного подхода, обеспечивающего локализацию лечебно-оздоровительных услуг с использованием механизмов аутсорсинга, позволит добиться снижения стоимости ЛОТ не менее чем на 15 %. Сокращение стоимости ЛОТ наряду с использованием норм Закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса РФ» (№113-ФЗ), вступившего в силу с 01.01.2019 г., помогут привлечь для финансирования лечебно-оздоровительного туризма корпоративные ресурсы и обеспечить повышение доступности санаторно-курортного лечения. По оценкам BusinesStat, при условии дальнейшей модернизации инфраструктуры в курортных регионах России, численность потребителей санаторно-курортных услуг будет расти и к 2023 г. достигнет 7,8 млн. чел. На рост численности потребителей также окажут влияние участвовавшие трудности в получении медицинских услуг в больницах и поликлиниках, рост популярности туров «выходного дня», специальных кратковременных программ оздоровления и реабилитации. Кроме того, удорожание зарубежных путевок из-за роста курса доллара приведет к повышению интереса как отечественных, так и иностранных потребителей к услугам российских санаториев на территории Крыма, Краснодарского, Ставропольского и Алтайского краев. (Сетевые ресурсы).

5. Заключение

Таким образом, на фоне происходящих социально-экономических перемен возникла настоятельная необходимость в смене парадигмы развития СКС РФ в целях ее адаптации к

изменившимся условиям функционирования. В качестве основного инструмента обеспечения устойчивого развития российских курортов предлагается внедрение в практику механизмов локализации лечебно-оздоровительных услуг на основе кластерного подхода с широким использованием в деятельности СКО аутсорсинга как ключевого элемента обеспечения конкурентоспособности генерируемого ЛОТ. Реализация кластерной модели развития СКС РФ с соответствующим институциональным обеспечением позволит не только восстановить былую славу российских курортов, но и, опираясь на богатый ресурсный потенциал многочисленных курортных территорий РФ предложить на рынок обилие современных, конкурентоспособных локальных ЛОТ, обладающий высоким уровнем конкурентоспособности и востребованных на туристском рынке.

Литература

№ 323-ФЗ – Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступил в силу с 03.10.2016).

№113-ФЗ – Федеральный закон от 23.04. 2018 №113-ФЗ «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

Анализ рынка... – Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2014–2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10693/> (дата обращения 20.05.2019 г.)

Глуценко, 2018 – Глуценко В.В. Реинжиниринг, научно-технологические инновации, кластеризация и компетенция специалистов – драйверы хозяйственно-финансовой устойчивости организаций туристских пространств // *Экономика устойчивого развития*. 2018, № 4 (36). С. 403-408.

Дробышевская и др., 2015 – Дробышевская Л.Н., Саломатина Е.В. Управление процессами интеграции бизнеса в санаторно-курортной сфере / *Фундаментальные исследования*. 2015. № 7-2. С. 382-385.

Дунец, 2010 – Дунец А.Н. Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2010. №1. С. 37-44.

Ермаков и др., 2018 – Ермаков Б.А., Безрокова З.О. Об основных направлениях повышения конкурентоспособности лечебно-оздоровительного турпродукта в контексте смены парадигмы развития санаторно-курортной сферы РФ / *Сборник: «Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России»: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. посвященной 30-летию СНИЦ РАН и СГУ, 23–26 октября 2018 г.* ИП С.П. Кривлякин, типография «Олимп», 2018. С. 318-326.

Ермаков и др., 2019 – Ермаков Б.А., Безрокова З.О. Санаторно-курортная сфера Российской Федерации: стагнация или новая парадигма // *Вестник национальной академии туризма*. 2019. № 1 (49). С. 17-21.

Ермаков, 2019 – Ермаков Б.А. О новой парадигме развития санаторно-курортной сферы РФ / *Сборник тезисов по итогам профессорского форума 2019 «Наука. Образование. Регионы»*. Калуга: ООО «Национальная полиграфическая группа», 2019. С. 8-10.

Здравоохранение в России – Здравоохранение в России. 2017: Статистический сборник // Росстат. М., 2017. 170 с.

Морозова, 2011 – Морозова Ю.Ю. Кластерное взаимодействие как фактор развития организаций туристского бизнеса // *Вестник СГУТиКД*. 2011. № 2(16). С. 51-55.

Никитина, 2012 – Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография. СПб: СПбГИЭУ, 2012. 290 с.

Портер, 2005 – Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005.

Постановление Правительства РФ № 644 – Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 г. № 644 “О федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)”.

Распоряжение Минэкономразвития РФ N 20615-ак/д19 – «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 N 20615-ак/д19)

[Распоряжение Правительства РФ №2581-р](#) – Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 года №2581-р. «Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации».

[Распоряжение Федерального агентства по туризму \(Ростуризм\) №3-Рп-18](#) - «Методические рекомендации по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» (утв. распоряжением Федерального агентства по туризму (Ростуризм) от 08.06.2018 г. №3-Рп-18).

[Рассадина, 2014](#) – *Рассадина А.К.* Роль кластеров в современной экономике: зарубежный опыт // *Вестник Московского университета*. 2014. Серия: Экономика. № 5. С. 87-103.

[Россия в цифрах](#) – Россия в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник // Росстат. М., 2018. 522 с.

[Nordin, 2003](#) – *Nordin S.* European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economics growth and development. European Tourism Research Institute. Stockholm, 2003. 90 p.

References

[N 323-FZ](#) – Federal'nyi zakon ot 21.11.2011 N 323-FZ (red. ot 03.07.2016) «Ob osnovakh okhrany zdorov'ya grazhdan v Rossiiskoi Federatsii» (s izmeneniyami i dopolneniyami, vstupil v silu s 03.10.2016) [Federal Law of 21.11.2011 N 323-FZ (as amended on 07.03.2016) “On the basis of the protection of public health in the Russian Federation” (with amendments and additions, entered into force on 03.10.2016)]. [in Russian]

[№113-FZ](#) – Federal'nyi zakon ot 23.04. 2018 №113-FZ «O vnesenii izmenenii v stat'i 255 i 270 chasti vtoroi Nalogovogo kodeksa Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law of 21.11.2011 N 323-FZ (as amended on 07.03.2016) “On the basis of the protection of public health in the Russian Federation” (with amendments and additions, entered into force on 03.10.2016)]. [in Russian]

[Analiz rynka...](#) – Analiz rynka sanatorno-kurortnykh uslug v Rossii v 2014–2018 gg, prognoz na 2019–2023 gg. [Analysis of the spa and resort services market in Russia in 2014–2018, forecast for 2019–2023]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10693/> (data obrashcheniya 20.05.2019 g.). [in Russian]

[Glushchenko, 2018](#) – *Glushchenko V.V.* (2018). Reinzhiniring, nauchno-tehnologicheskie innovatsii, klasterizatsiya i kompetentsiya spetsialistov – draivery khozyaistvenno-finansovoi ustoichivosti organizatsii turistskikh prostranstv [Reengineering, scientific and technological innovations, clustering and the competence of specialists – drivers of the economic and financial sustainability of organizations of tourist spaces]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya*. № 4 (36). pp. 403-408. [in Russian]

[Drobyshevskaya i dr., 2015](#) – *Drobyshevskaya L.N., Salomatina E.V.* (2015). Upravlenie protsessami integratsii biznesa v sanatorno-kurortnoi sfere [Management of business integration processes in the spa area]. *Fundamental'nye issledovaniya*. № 7-2. pp. 382-385. [in Russian]

[Dunets, 2010](#) – *Dunets A.N.* (2010). Prostranstvennaya organizatsiya turizma v regione: teoreticheskie osnovy klasterного podkhoda [Spatial organization of tourism in the region: theoretical foundations of the cluster approach]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*. №1. pp. 37-44. [in Russian]

[Ermakov i dr., 2018](#) – *Ermakov B.A., Bezrokova Z.O.* (2018). Ob osnovnykh napravleniyakh povysheniya konkurentosposobnosti lechebno-ozdorovitel'nogo turprodukta v kontekste smeny paradigmy razvitiya sanatorno-kurortnoi sfery RF [On the main directions of improving the competitiveness of health tourism product in the context of changing the paradigm of the development of the sanatorium-resort sphere of the Russian Federation]. *Sbornik: «Sotsial'nye, ekonomicheskie, tekhnologicheskie i ekologicheskie aspekty ustoichivogo razvitiya regionov Rossii»: Materialy Vserossiiskoi nauch.-prakt. konf. posvyashchennoi 30-letiyu SNITs RAN i SGU, 23–26 oktyabrya 2018 g.* IP S.P. Krivlyakin, tipografiya «Olimp», pp. 318-326. [in Russian]

[Ermakov i dr., 2019](#) – *Ermakov B.A., Bezrokova Z.O.* (2019). Sanatorno-kurortnaya sfera Rossiiskoi Federatsii: stagnatsiya ili novaya paradigma [Sanatorium and resort sphere of the Russian Federation: stagnation or a new paradigm]. *Vestnik natsional'noi akademii turizma*. № 1(49). pp. 17-21. [in Russian]

Ermakov, 2019 – Ermakov B.A. (2019). O novoi paradigme razvitiya sanatorno-kurortnoi sfery RF [On the new paradigm of development of the sanatorium and resort sphere of the Russian Federation]. *Sbornik tezisev po itogam professorskogo foruma 2019 «Nauka. Obrazovanie. Regiony»*. Kaluga: OOO «Natsional'naya poligraficheskaya gruppya», pp. 8-10. [in Russian]

Zdravookhranenie v Rossii – Zdravookhranenie v Rossii. 2017: Statisticheskii sbornik [Health care in Russia. 2017: Statistical compilation]. Rosstat. M., 2017. 170 p. [in Russian]

Morozova, 2011 – Morozova Yu.Yu. (2011). Klasternoe vzaimodeistvie kak faktor razvitiya organizatsii turistskogo biznesa [Cluster interaction as a factor in the development of tourism business organizations]. *Vestnik SGUTiKD*. № 2(16). pp. 51-55. [in Russian]

Nikitina, 2012 – Nikitina O.A. (2012). Upravlenie formirovaniem integrirovannykh sanatorno-kurortnykh kompleksov v regione: monografiya [Management of the formation of integrated resort complexes in the region: a monograph]. SPb: SPbGIEU, 290 p. [in Russian]

Porter, 2005 – Porter M. (2005). Konkurentsiya [Competition]. M.: Vil'yams. [in Russian]

Postanovlenie Pravitel'stva RF № 644 – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.08.2011 g. № 644 "O federal'noi tselevoi programme "Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011–2018 gody)" [Decree of the Government of the Russian Federation of 02.08.2011, No. 644 "On the federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011–2018)". [in Russian]

Rasporyazhenie Minekonomrazvitiya RF N 20615-ak/d19 – «Metodicheskie rekomendatsii po realizatsii klasternoi politiki v sub"ektakh Rossiiskoi Federatsii» (utv. Minekonomrazvitiya RF 26.12.2008 N 20615-ak/d19) [Guidelines for the implementation of cluster policy in the constituent entities of the Russian Federation" (approved by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation on 26.12.2008 N 20615-ak/d19)]. [in Russian]

Rasporyazhenie Pravitel'stva RF №2581-r – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26 noyabrya 2018 goda №2581-r. «Strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossiiskoi Federatsii» [Order of the Government of the Russian Federation of November 26, 2018 No. 2581-p. "Development strategies of the sanatorium complex of the Russian Federation"]. [in Russian]

Rasporyazhenie Federal'nogo agentstva po turizmu (Rosturizm) №3-Rp-18 – «Metodicheskie rekomendatsii po sostavleniyu svodnogo plana investitsionnogo proekta po sozdaniyu turistskogo klastera v ramkakh federal'noi tselevoi programmy «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019–2025 gody)» (utv. rasporyazheniem Federal'nogo agentstva po turizmu (Rosturizm) ot 08.06.2018 g. №3-Rp-18) ["Methodical recommendations on drawing up a consolidated investment project plan for creating a tourism cluster within the framework of the federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019-2025)" (approved by the Federal Agency for Tourism (Rostourism) from 08.06. 2018 №3-Рп-18)]. [in Russian]

Rassadina, 2014 – Rassadina A.K. (2014). Rol' klasterov v sovremennoi ekonomike: zarubezhnyi opyt [The Role of clusters in the modern economy: foreign experience]. *Vestnik Moskovskogo universiteta*. Seriya: Ekonomika. № 5. pp. 87-103. [in Russian]

Rossiya v tsifrakh – Rossiya v tsifrakh. 2018: Kratkii statisticheskii sbornik [Russia in numbers. 2018: A brief statistical compilation]. Rosstat. M., 2018. 522 p. [in Russian]

Nordin, 2003 – Nordin S. (2003). European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economics growth and development. European Tourism Research Institute. Stockholm, 90 p.

УДК 378.1

Локализация лечебно-оздоровительных услуг на основе кластеризации как базовое направление устойчивого развития российских курортов

Борис Анатольевич Ермаков ^{а,*}, Залина Олеговна Безрокова ^а

^аСочинский государственный университет, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: borisermakovsochi@gmail.com (Б.А. Ермаков)

Аннотация. В настоящее время экспертное сообщество практически едино во мнении, что санаторно-курортная сфера РФ (СКС РФ) находится в кризисном состоянии и не выполняет в должной степени профилактических задач в деле охраны здоровья населения страны. Созданная в советское время модель организации санаторно-курортного лечения, являвшаяся частью трехуровневой системы здравоохранения – «поликлиника – больница – санаторий» и не имевшая аналогов в мировой практике, по сути дела уничтожена в ходе рыночных реформ, а медицинская реабилитация и санаторно-курортное лечение стали уделом относительно небольшого числа состоятельных граждан. В данной ситуации следует только приветствовать утверждение Правительством РФ «Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации», ставящей своей целью обеспечение роста числа граждан получающих санаторно-курортное лечение и увеличение количество санаторно-курортных организаций (СКО) и мест в них. Вместе с тем, в Стратегии упущены вопросы, связанные с реформированием санаторно-курортного комплекса, организацией курортного обслуживания и обеспечением финансово-экономической деятельности СКО в условиях рынка, что делает ее во многом декларативной. Сегодня, по мнению авторов, во главу угла должна ставиться задача трансформации традиционных курортов из мест лечения лиц пожилого возраста в полифункциональные центры лечебно-оздоровительного туризма, рассчитанные на широкий круг потребителей с разными потребностями и уровнем платежеспособности. По сути дела, речь должна вестись о смене парадигмы развития СКС РФ с созданием модели ее устойчивого функционирования, основанной на локализации лечебно-оздоровительных услуг на основе кластерного подхода с широким использованием в деятельности СКО аутсорсинга как ключевого элемента обеспечения конкурентоспособности генерируемого ими лечебно-оздоровительного турпродукта (ЛОТ).

Ключевые слова: санаторно-курортная сфера РФ (СКС РФ), санаторно-курортные организации (СКО), парадигма развития СКС РФ, локализация лечебно-оздоровительных услуг, кластеризация, аутсорсинг, лечебно-оздоровительный турпродукт (ЛОТ).