Ministry of Education and Science of the Russian Federation

Sochi Journal of Economy

S c i e n t i f i c p e r i o d i c a l . First published in 2007
ISSN 2541-8114. 2019, 13(1)

Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA
Editor in Chief — Dr. (Economic), Professor, Rector of Sochi State University (SGU)
A. A. CHERKASOV
Deputy Editor in Chief — Dr. (History), Professor (VolGU)
E. K. VOROBEY
Deputy Editor in Chief — PhD (Economic) (SGU)

O. E. BASHINA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. M. VETITNEV
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)
B. A. ERMAKOV
Dr. (Medicine), Professor (SGU)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. A. RYABTSEV
PhD (Economic) (SGU)
N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
P. P. CHUVATKIN
Dr. (Economic), Professor (SGU)

Editorial Board:

L. ANDRADES CALDITO (Spain)
Department of Business Management and Sociology, University of Extremadura
E. BRUNAT (FRANCE)
Doctor of Economic Sciences, Institut d'Administration des Entreprises, L'Université Savoie Mont Blanc
A. T. BYKOV (SOCHI)
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding Member of Russian Academy of Sciences
F. DIMANCHE (Canada)
Director, Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management, Ryerson University
V. I. GASUMYANOV (MOSCOW)
Doctor of Economy, Vice President, Director of the Directorate of Corporate Security – Head of Safety Unit of PJSC «GMK Norilsk Nickel» (Chairman of Editorial Board)
G. A. KARPOVA (ST.PETERSBURG)
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of National Academy of Tourism
G. MASTERMAN (Sheffild, the UK)
Head of the Department of Sport, Sheffild Hollam University
E. L. PISAREVSKY (MOSCOW)
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Russian Social Insurance Fund

The journal is listed in Russian Index of Scientific Quotations
Impact factor of Russian Science Citation 2017 – 0,183

The journal is registered in Federal Service in the field of Communications, Information Technology and Communications.
Magazine Certificate of Registration
ПИ №ФС77-62398 July 14, 2015.

The journal is included in the List of State Commission for Academic Degrees and Titles of the Russian Federation editions.

Free price

Editorial address:
26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918)201-97-19

Address of the publisher:
26a, Sovetskaya str., Sochi city, 354000
Address printing:
94a, Plastyanskaya str., Sochi city, 354000
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator
V. S. MOLCHANOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

Passed for printing 25.03.2019.

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 76

Issued from 2007
Publication frequency — once in 3 months

Министерство образования и науки РФ

Sochi Journal of Economy

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 2541-8114. 2019, 13(1)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. Романова
главный редактор — д-р экон. наук, профессор, ректор Сочинского государственного университета
А. А. Черкасов
зам. главного редактора — д-р ист. наук, профессор ВолГУ
Е. К. Воробей
зам. главного редактора — канд. экон. наук, доцент СГУ

О. Э. Башина
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. М. Ветитнев
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ
Б. А. Ермаков
д-р мед. наук, профессор СГУ
Т. Е. Гварлиани
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. А. Рябцев
канд. экон. наук, доцент СГУ
Н. А. Савельева
д-р экон. наук, профессор СГУ
П. П. Чуваткин
д-р экон. наук, профессор СГУ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Л. Андрадес Калдито (Испания)
профессор кафедры менеджмента и социологии, Университет Экстремадуры
Э. Брюна (Франция)
д-р экон. наук, профессор, Университет Савуа Мон Блан
А. Т. Быков (г. Сочи)
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН
В. И. Гасумянов (г. Москва)
д-р экон. наук, вице-президент, директор дирекции корпоративной безопасности – руководитель блока безопасности ПАО «ГМК «Норильский никель» (*председатель редсовета*)
Ф. Диманш (г. Торонто, Канада)
Директор школы гостеприимства и менеджмента в туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон
Г. А. Карпова (г. Санкт-Петербург)
д-р экон. наук, профессор, вице-президент Национальной академии туризма
Г. Мастерман (г.Шеффилд, Великобритания)
руководитель департамента спорта, Университет Шеффилд Холлам
Е. Л. Писаревский (г. Москва)
д-р юрид. наук, заместитель председателя Фонда социального страхования РФ

Журнал включен в базу
Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2017 – 0,183

Журнал зарегистрирован в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ №ФС77-62398
от 14 июля 2015 г.

Адрес редакции:
354000, г. Сочи, ул. Советская 26а
Тел.: 8(918)201-97-19
Адрес издателя:
354000, г. Сочи, ул. Советская 26а
Адрес типографии:
354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Цена свободная

Подписано в печать 25.03.2019.

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.
Тираж 500. Заказ № 76

Корректор, редактор-переводчик
В. С. Молчанова
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. Шевченко

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

Contents

Articles and Statements

Trends in the Development of Change Management in Organizations
L.N. Drobyshevskaya, N.V. Stadnikova 4

The Formation and Influence of the Constituent Elements of the Labor Potential of Staff on the Development of the Tourism Industry
V.A. Fomenko 11

Comparative Analysis of Regional Measures of State Support of Tourism
I.A. Kaurov 17

Disclosure of the Factors Determining the Content of Management of Non-Profit Organizations in the Sphere of Prevention and Correction of Socially Dangerous Forms of Behavior
E.N. Klochko, V.A. Mironchuk 27

Innovative Development in Viticulture
E.N. Klochko, E.A. Ryabinnikova 34

The Practical Aspects of Energy Conservation in the Housing and Communal Services of the City
E.V. Lukyanchikova, V.A. Krakhina 40

Development of International Tax Cooperation on the Basis of Information Exchange in Order to Ensure the Tax Security of Russia
V.A. Orlova, A.A. Kozak 47

Problems of Social Entrepreneurship Development in Russia
E.V. Popov, A.Y. Veretennikova, D.V. Pinzhenina 55

The Analysis of Sphere of Public Health Services of the North Caucasian Federal District
N.A. Saveleva 66

Russian Mortgage Market
E.E. Sinyavskaya 80

The Implementation of an Innovative Management System in the Tourism and Recreation Complexes of the Republic of Crimea on the Basis of their Effective Economic Analysis
Y.V. Sliva-Shcherba 89

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 4-10

www.vestnik.sutr.ru

Articles and Statements

UDC 338.242.2

Trends in the Development of Change Management in Organizations

Larisa N. Drobyshevskaya [a, *], Natalia V. Stadnikova [b]

[a] Kuban State University, Russian Federation
[b] Kuban Social and Economic Institute, Russian Federation

Abstract

The article discusses the development trends of change management in organizations. The problems of introducing changes in organizations and their analysis are revealed. Any changes are often perceived as innovations or innovative transformations. In this context, the author proposes to consider the competence approach to the ongoing innovation changes, which is relevant, progressive, contributes to the effective implementation of innovative, organizational and production changes. A scenario for the development of change management in organizations (on the example of printing companies) in the form of a roadmap is proposed. The author considers it as a tool for managing change in organizations, allowing the micro and meso-level organizational structures to prepare for changes and to further derive benefits from the emerging opportunities.

Keywords: change management, competence-based approach, development scenario, roadmap, transformation, innovation, external environment, organizational structure, management.

1. Введение

Развитие современных организаций невозможно без учета изменений, диктуемых внешней средой. Поскольку хозяйственно-экономическая деятельность организаций является зависимой от потребностей в данных видах продукции и услуг от разных видов деятельности, возрастает значимость исследований, направленных на совершенствование систем управления изменениями в таких организациях. Экономическая необходимость и социальная значимость обоснования предложенных подходов к разработке стратегий планирования работы организаций на основе формирования и развития инструментария управления изменениями предопределяет актуальность данного исследования, теоретическую и практическую роль управленческих преобразований.

Внешняя среда организаций отличается высокой степенью развития конкурентной среды, развитием информационных коммуникаций, быстрой сменой социально-экономической ситуации, меняющейся конъюнктурой рынка. В этой ситуации возникает объективная необходимость изменения содержания системы управления в организации. Существующие экономические условия диктуют необходимость институционального

* Corresponding author
E-mail addresses: ld@seatrade.ru (L.N. Drobyshevskaya), nat_st2001@mail.ru (N.V. Stadnikova)

подхода к управлению изменениями в организациях. Управленческая деятельность должна ориентироваться на долгосрочную перспективу, создавать институты, концентрировать ресурсы и направлять их на развитие этих организаций (Дробышевская и др., 2017).

Ежегодно в стране закрывается около девяти тысяч организаций малого бизнеса, а открывается около семи тысяч. Большую роль играет выбор поставщиков и каналов сбыта. В этих условиях возникает необходимость развития теоретико-методического базиса формирования эффективной системы управления изменениями в организациях, направленного на их динамичное и устойчивое развитие (Протасова, 2011).

2. Материалы и методы

Базовыми источниками для данной статьи послужили исследования в области процессов управления изменениями в организациях, информация из журналов, открытые годовые отраслевые отчеты.

Анализ эффективности управления изменениями в организациях, теоретические аспекты современного менеджмента, ресурсные подходы в управлении организациями отражены в исследованиях И.К. Адизеса, Ю.П. Анисимова, М.И. Баканова, А.М. Ветитнева, Г. Б. Клейнера, А.И. Коптелова, И.С. Кущевой, Т.П. Левченко, Д. Маслова, М.В. Мельника, Н.В. Николаева, Г.М. Романовой, Е.В. Рябовой, С.В. Сухова, А.В. Старикова, Н. Чилишина, В.И. Шаповалова, А.Д. Шеремета, Г. Хармана и др.

При написании статьи использовались общенаучные методы; анализ, синтез, сравнение и обобщение, структурно-функциональный анализ. Данные методы позволили выявить и систематизировать тенденции развития управленческих стратегий в период трансформаций в организациях. Однако, несмотря на значительные результаты научных исследований в области изучения проблем управления изменениями, вопросы управления и совершенствования системы управления изменениями не исследованы в полном объеме.

3. Обсуждение

Изменения с разной периодичностью происходят в любой организации и являются индикатором развития организаций. Задача руководящего звена – через изменения адаптировать организацию к вызовам внешней среды, обеспечивая ее конкурентоспособность в будущем. При этом управление процессами изменений должно быть системным и иметь развитие в следующих основных направлениях: проведение изменений в тех направлениях, которые обеспечивают решение приоритетных для организации задач; вовлеченность сотрудников организации в процессы обсуждений и внедрения изменений; повышение экономической устойчивости и конкурентоспособности организации (Никифорова, 2010; Стадникова, 2017).

В последнее время выявляются определенные тенденции в практике управления изменениями в организации. В частности, динамика изменений организации зачастую опережает динамику значимых изменений среды этой организации. Многие руководители инициируют изменения внутренней среды организации в отрыве от вызовов внешней среды. Неумение стабилизировать внедренные изменения оборачиваются проблемой непринятия и сопротивлением таким изменениям (Широкова, 2005).

Другая тенденция заключается в том, что вводимые изменения не являются системными и не учитывают влияние вводимых изменений на эффективность и результативность других параллельно проводимых изменений. Самый распространенный пример, особенно при смене руководства это когда изменяется организационная структура организации (упраздняются одни отделы, создаются новые, переподчинение структурных подразделений). Сопряженные с этими изменениями процессы не учитывают последствий таких реорганизаций и вводимые изменения больше похожи на эксперимент (Кужева и др., 2008).

Следующей тенденцией является готовность подавляющего большинства исполнителей принимать участие в изменениях, инициируемых руководством. В то же время возможно и возникновение сопротивления изменениям со стороны исполнителей, если руководство не обсуждало эти вопросы с ними и не объясняло их причины (Никифорова, 2010).

Выделим еще одну негативную тенденцию: отсутствие мониторинга результативности осуществляемых изменений, выявления «точек разрыва», что в конечном итоге является препятствием для внесения корректив в процессы изменений (Глушаков, 2011).

Рассмотренные тенденции можно считать предупреждающими для организаций, стремящихся к развитию и совершенствованию. Развитие управления изменениями нужно рассматривать как системный и комплексный процесс (Мерзликина, 2007).

В исследованиях, посвященных проблеме управления изменениями в организациях, все процессы, связанные с изменениями, рассматриваются как взаимосвязанные. Участниками изменений становятся все вовлеченные в эти преобразования субъекты. Любые изменения часто воспринимаются как инновации и/или нововведенческие преобразования и процессы (Есенбулатова, 2017). В этой связи выделяется компетентностный подход к этим изменениям. Компетентностный подход требует от менеджеров большей индивидуальной инициативы принятия ответственности за принятые решения, более глубокой рациональности в оценке имеющихся ресурсов при достижении стратегических целей, умения ломать стереотипы. В качестве фундаментальной основы данного подхода выступает модель компетенций, основанная на формировании системы управления человеческими ресурсами (Левченко и др., 2016). Система включает: разработку должностных инструкций, управление достижениями и оценку работы сотрудников, планирование персонала, обучение, развитие, управление кадровым резервом, материальная и нематериальная мотивация (Терехова, 2010). В модель входят организационные и специальные компетенции, которые включают в себя определенный набор поведенческих индикаторов (Таблица 1).

Таблица 1. Поведенческие индикаторы модели компетенций

Поведенческие индикаторы для организационных компетенций	Поведенческие индикаторы для специальных компетенций
Степень готовности к изменениям	Наличие навыков управления
Результативные коммуникации	Способность к координированию и контролю действий работников
Нацеленность на результат	Наличие навыков представления своей организации во внешней среде
Клиентоориентированность	Умение поддерживать коммуникации на любом уровне взаимодействий
Профессионализм	Обладание стратегическим мышлением
Лояльность	Умение формулировать и оценивать альтернативные варианты развития организации
Понимание стратегии и структуры организации	

Названная модель включает пять уровней должностей: общее и стратегическое управление изменениями в организации; тактическое управление изменениями в организации; управление первого звена; старшие менеджеры и специалисты. Причем каждый уровень имеет определенное количество поведенческих индикаторов (Терехова, 2010). Компетентностный подход в управлении изменениями в организации является актуальным, прогрессивным, способствует эффективному внедрению организационных, производственных и др. изменений.

Современное планирование развития экономических систем использует инструменты развития не только технологий и производственных процессов, но и разрабатывает сценарии развития управленческих процессов и решений (Инякина и др., 2010). Сценарий развития управления изменениями в организациях (на примере полиграфических предприятий) представлен автором в виде дорожной карты.

Построение дорожной карты развития организаций дает возможность предложить сценарий развития технологий и сфер инвестирования с учетом альтернативных путей и возможностью идентификации проблемных зон, а также подробно описать элементы институциональных паттернов, создать слаженную систему коммуникативного воздействия между всеми структурами и слоями (Рисунок 1).

Данный сценарий раскрывает новые перспективы виртуальных коммуникаций со сферами промышленной деятельности, позволяющие экономить финансовые и трудовые ресурсы. Это способствует развитию технологий «умной» полиграфии, когда заказчик и

исполнитель имеют возможность в короткие сроки договориться об исполнении заказа, вносить коррективы (Российская полиграфия, 2018).

Дорожное картирование является эффективным методом стратегического планирования, на основе которого разрабатываются и реализуются решения по управлению изменениями.

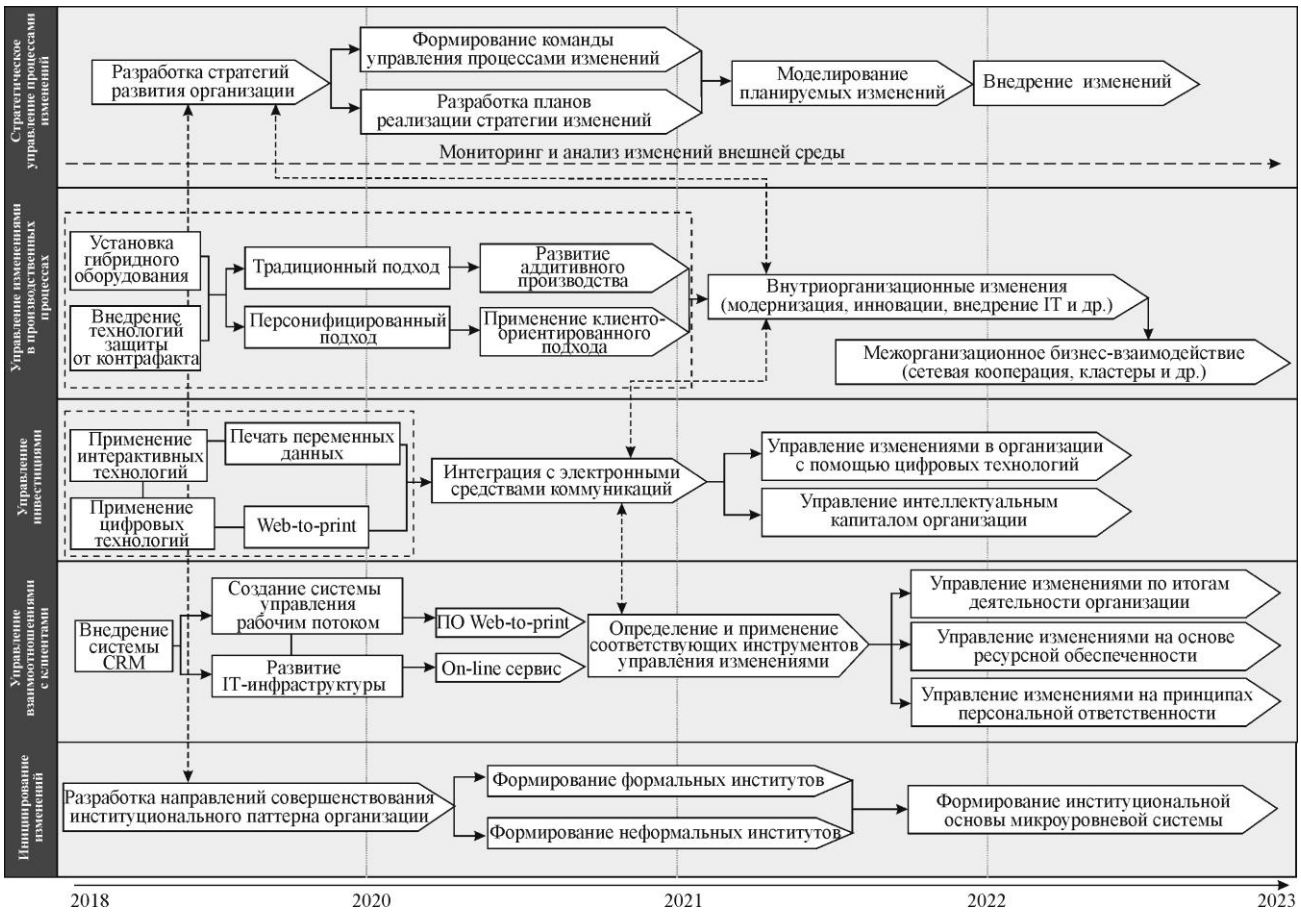

Рис. 1. Сценарий развития управления изменениями в организациях (на примере полиграфических предприятий)

По мнению автора, предложенный сценарий развития организаций в виде дорожной карты, как инструмент управления изменениями в организациях, позволяет организационным структурам микро- и мезоуровня подготовиться к переменам и извлечь, в дальнейшем, преимущества из появляющихся возможностей (Коваленко, 2010; Мельникова, 2013). Для полиграфических предприятий это означает распознавание рыночных тенденций и спроса на новые виды услуг и технологий. Картирование обеспечивает два основных преимущества. В первую очередь это возможность для организаций оценить вызовы, риски, определить приоритеты, а во вторую – интегрировать основополагающие факторы, такие как рыночный спрос, предпочтения потребительской аудитории, уровень конкуренции, технологичность, финансовые механизмы развития, разработку новых видов товаров и полиграфических услуг в стратегический план развития организаций (Стадникова, 2018).

4. Результаты

Рассмотренные в статье тенденции процессов изменений и управление ими порождают у руководства организаций недостоверное восприятие преобразований. «Инновационная» активность топ-менеджеров не всегда находит понимание и применение во внутренней среде организации. Руководство организаций, с одной стороны, тратят время на псевдоизменения, а с другой – не видят некомпетентность управляющей команды.

Предложенный компетентностный подход позволяет решать такие задачи и усиливать роль ведущих менеджеров в выработке стратегически решений. Сценарии развития

управления изменениями закладывают основу для развития организаций в целом, акцентируя продвижение организации по наиболее важным направлениям трансформации.

5. Заключение

От результативности управления изменениями зависит конкурентоспособность и экономическая устойчивость организации в современных рыночных условиях. Сложившаяся практика управления процессами изменений требует новых подходов к решению возникающих проблем. Развитие управления изменениями зависит от инвестиций в исследовательские работы, в приобретение новых технологий, поиска эффективных и компетентных специалистов.

Многообразие факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на развитие управления изменениями в организациях, свидетельствует о необходимости дальнейшего исследования в этой области управления.

Литература

Глушаков, 2011 – *Глушаков В.Е.* Управление изменениями в бизнесе. М.: Дикта, 2011. 212 с.

Дробышевская и др., 2017 – *Дробышевская Л.Н., Стадникова Н.В.* Современные инструменты управления изменениями на предприятии // *Российское предпринимательство*. 2017. Т. 18. № 4. С. 603-620.

Есенбулатова, 2017 – *Есенбулатова М.И.* Инновационное развитие в управлении изменениями в организации // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2017. 12. С. 233-236.

Инякина и др., 2010 – *Инякина Е.Е., Инякин Т.В.* Формирование и развитие системы управления объединением в издательско-полиграфическом бизнесе // *Интеграл*. 2010. №4. С. 86.

Коваленко, 2010 – *Коваленко А.А.* Управление изменениями как элемент стратегического управления предприятием // *Современные гуманитарные исследования*. 2010. № 4. С. 19-23.

Кужева и др., 2008 – Кужева С. Н., Тараканов Ю. А. Модели и методы управления изменениями на предприятии // *Теория и практика управления*. Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2008. №2. С. 158-164.

Левченко и др., 2016 – *Левченко Т.П., Вареников В.А.* Ресурсный подход как способ оценки инновационной активности предприятия // *Интернет-журнал Науковедение*. 2016. Т. 8. № 4 (35). С. 30.

Мельникова, 2013 – *Мельникова О.С.* Инновационные методы управления в регионах // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2013. № 1. [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1514

Мерзликина, 2007 – *Мерзликина Е.М.* Управление бизнесом полиграфического предприятия: оценка эффективности // *Полиграфист. В помощь руководителю и главному бухгалтеру*. 2007. №29. С. 5-20.

Никифорова, 2010 – *Никифорова Л.Е.* Управление инновационным развитием организации на основе принципов стратегического менеджмента // *Вестник Томского государственного университета*. 2010. №338. С. 143-148.

Протасова, 2011 – *Протасова Е.В.* Современные подходы к управлению изменениями в организации // *Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития*. 2011. № 2. С. 31-34.

Российская полиграфия, 2018 – *Российская полиграфия*. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. 2018. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arpp.ru/otraslevye-doklady.html

Стадникова, 2017 – *Стадникова Н.В.* Роль различных подходов к управлению изменениями в экономических системах // *Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал*. 2017. №2 (30). С. 336-343.

Стадникова, 2018 – *Стадникова Н.В.* Концептуальный подход к процессам изменений: формы и методы // *Креативная экономика*. 2018. Том 12. №7. С. 887-901.

Терехова, 2010 – *Терехова Т.А.* Компетентостный подход в управлении иннвоационными изменениями // *Психология в экономике и управлении*. 2010. № 1. С. 3-37.

Широкова, 2005 – *Широкова В.Г.* Управление организационными изменениями. Учебное пособие. СПб: Изд. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2005. 14 с.

References

Drobyshevskaya i dr., 2017 – *Drobyshevskaya L.N., Stadnikova N.V.* (2017). Sovremennye instrumenty upravleniya izmeneniyami na predpriyatii [Modern tools of change management at the enterprise]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*. T. 18. № 4. pp. 603-620. [in Russian]

Esenbulatova, 2017 – *Esenbulatova M.I.* (2017). Innovatsionnoe razvitie v upravlenii izmeneniyami v organizatsii [Innovative development in the management of changes in the organization]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 12. pp. 233-236.

Glushakov, 2011 – *Glushakov V.E.* (2011). Upravlenie izmeneniyami v biznese [Business change management]. M.: Dikta, 212 p. [in Russian]

Inyakina i dr., 2010 – *Inyakina E.E., Inyakin T.V.* (2010). Formirovanie i razvitie sistemy upravleniya ob"edineniem v izdatel'sko-poligraficheskom biznese [Formation and development of the management system of the Association in the publishing and printing business]. *Integral*. №4. P. 86. [in Russian]

Kovalenko, 2010 – *Kovalenko A.A.* (2010). Upravlenie izmeneniyami kak element strategicheskogo upravleniya predpriyatiem [Change management as an element of strategic enterprise management]. *Sovremennye gumanitarnye issledovaniya*. № 4. pp. 19-23. [in Russian]

Kuzheva i dr., 2008 – *Kuzheva S.N., Tarakanov Yu.A.* (2008). Modeli i metody upravleniya izmeneniyami na predpriyatii [Models and methods of change management in the enterprise]. *Teoriya i praktika upravleniya. Vestnik OmGU. Seriya: Ekonomika*. №2. pp. 158-164. [in Russian]

Levchenko i dr., 2016 – *Levchenko T.P., Varenikov V.A.* (2016). Resursnyi podkhod kak sposob otsenki innovatsionnoi aktivnosti predpriyatiya [Resource approach as a way to assess the innovative activity of the enterprise]. *Internet-zhurnal Naukovedenie*. T. 8. № 4 (35). P. 30. [in Russian]

Melnikova, 2013 – *Melnikova O.S.* (2013). Innovatsionnye metody upravleniya v regionakh [Innovative management methods in the regions]. Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii. № 1 [Elektronnyi resurs]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1514 [in Russian]

Merzlikina, 2007 – *Merzlikina E.M.* (2007). Upravlenie biznesom poligraficheskogo predpriyatiya: otsenka effektivnosti [Business management of a printing company: performance evaluation]. *Poligrafist. V pomoshch' rukovoditelyu i glavnomu bukhgalteru*. №29. pp. 5-20. [in Russian]

Nikiforova, 2010 – *Nikiforova L.E.* (2010). Upravlenie innovatsionnym razvitiem organizatsii na osnove printsipov strategicheskogo menedzhmenta [Management of innovative development of the organization on the basis of the principles of strategic management]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. №338. pp. 143-148. [in Russian]

Protasova, 2011 – *Protasova E.V.* (2011). Sovremennye podkhody k upravleniyu izmeneniyami v organizatsii [Modern approaches to change management in the organization]. *Ekonomika i upravlenie v XXI veke: tendentsii razvitiya*. № 2. pp. 31-34. [in Russian]

Rossiiskaya poligrafiya, 2018 – *Rossiiskaya poligrafiya* (2018). Sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya. [Status, trends and prospects]. Otraslevoi doklad Upravleniya periodicheskoi pechati, knigoizdaniya i poligrafii Federal'nogo agentstva po pechati i massovym kommunikatsiyam, [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.arpp.ru/otraslevye-doklady.html [in Russian]

Shirokova, 2005 – *Shirokova V.G.* (2005). Upravlenie organizatsionnymi izmeneniyami. Uchebnoe posobie. [The management of organizational change]. SPb: Izd. dom Sankt-Peterburgskogo gos. un-ta, 2005. 14 p. [in Russian]

Stadnikova, 2017 – *Stadnikova N.V.* (2017). Rol' razlichnykh podkhodov k upravleniyu izmeneniyami v ekonomicheskikh sistemakh [The role of different approaches to managing changes in economic systems]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya. Regional'nyi nauchnyi zhurnal*. №2(30). pp. 336-343. [in Russian]

Stadnikova, 2018 – *Stadnikova N.V.* (2018) Kontseptual'nyi podkhod k protsessam izmenenii: formy i metody [Conceptual approach to change processes: forms and methods]. *Kreativnaya ekonomika*. T. 12. №7. pp. 887-901. [in Russian]

Terekhova, 2010 – *Terekhova T.A.* (2010). Kompetentostnyi podkhod v upravlenii innvoatsionnymi izmeneniyami [Competency-based approach to managing innovation changes]. *Psikhologiya v ekonomike i upravlenii*. № 1. pp. 3-37. [in Russian]

УДК 338.242.2

Тенденции развития управления изменениями в организациях

Лариса Николаевна Дробышевская [a, *], Наталья Викторовна Стадникова [b]

[a] Кубанский государственный университет, Российская Федерация,
[b] Кубанский социально-экономический институт, Российская Федерация,

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития управления изменениями в организациях. Выявлены проблемы внедрения изменений в организациях и проведен их анализ. Любые изменения часто воспринимаются как нововведения или инновационные преобразования. В таком контексте автор предлагает рассмотреть компетентностный подход к происходящим инновационным изменениям, который является актуальным, прогрессивным, способствует эффективному внедрению инновационных, организационных и производственных изменений. Предложен сценарий развития управления изменениями в организациях (на примере полиграфических предприятий) в виде дорожной карты. Автор рассматривает его как инструмент управления изменениями в организациях, позволяющим организационным структурам микро- и мезоуровня подготовиться к переменам и извлечь, в дальнейшем, преимущества из появляющихся возможностей.

Ключевые слова: управление изменениями, компетентностный подход, сценарий развития, дорожная карта, трансформация, инновация, внешняя среда, организационная структура, менеджмент.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: ld@seatrade.ru (Л.Н. Дробышевская),
nat_st2001@mail.ru (Н.В. Стадникова)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 11-16

www.vestnik.sutr.ru

UDC 379.85

The Formation and Influence of the Constituent Elements of the Labor Potential of Staff on the Development of the Tourism Industry

Vita A. Fomenko [a, *]

[a] Sochi state university, Russian Federation

Abstract

This article discusses the prospects for the development of such an important area of tourism as the management of labor potential and the increasing role of its components. The analysis of the influence of the components of the labor potential of workers on the economic activity of tourism enterprises, their addition, systematization and refinement with the release of new components of «softskills» and «hardskills» was also carried out. A comparative description and analysis of the components of «softskills» and «hardskills» for the development and improvement of the labor potential of the tourism industry personnel are presented. It is considered how all the adjusted components of labor potential influence each other, on personnel, and on the organization as a whole. An analysis of the effective acquisition of the proposed skills of «softskills» and «hardskills». A goal-setting model was developed to improve the management of labor potential with the introduction of new components with the establishment of the company's mission, activities and the main strategic goal of the enterprise.

Keywords: labor potential, softskills, hardskills, tourism industry, personnel, tourist organizations.

1. Введение

Одним из важных условий повышения эффективности российских туристских организаций является в современных реалиях увеличение места трудового потенциала и совершенствовании управления всеми категориями персонала. Данные направления исследования основываются на развитии резервных и необходимых навыков каждого работника, способствующих благотворному влиянию на реализацию туристских услуг потребителям. Формирование трудового потенциала трудящегося обеспечивается умениями и желаниями выполнять работу, амбициозности в трудовой деятельности и хозяйственной инициативности, проактивности и др. При этом необходимо учитывать два момента: во-первых, до того как работник начинает заниматься трудовой деятельностью его физическая и духовная составляющая учитывается только условно, а во-вторых, результатами конкретной работы выступает реальный трудовой вклад работника, выраженный в виде конечного продукта и конкретного уровня эффективности труда.

2. Материалы и методы

Разработка и написание данной статьи базируется на научных публикациях российских ученых, результатах самостоятельного исследования и открытых данных сети Интернет в области формирования трудового потенциала работников туристских

* Corresponding author
E-mail addresses: vitafomenco@mail.ru (V.A. Fomenko)

предприятий. Используемые методы исследования в данной научной статье – системный подход, анализ и синтез.

3. Обсуждение

В условиях развития мировой и национальной экономики ведущие иностранные и российские туристские компании мира понимают, что для увеличения конкурентоспособности на рынке предоставления туристского продукта, необходимо иметь квалифицированных работников и постоянно развивать структуру трудового потенциала (Манько, 2018). Туристская отрасль экономики включает в себя около 62 % всех трудовых ресурсов мира. Данная сфера обеспечивает увеличение вкладов в платёжном балансе государства, модернизации сопутствующих отраслей мирового хозяйства: производства товаров для населения, торговли, строительства, транспортной сферы, страхования и других (Чернова, 2017).

Совершенствование трудового потенциала персонала представляется одним из важнейших аспектов для эффективной деятельности и сбережениям денежных средств. Так как трудовым потенциалом можно назвать различные характеристики, с помощью которых реализуется способность к труду, его рассматривают с точки зрения его составляющих в общей структуре, которые имеются у человека, организации, общества и которые можно измерить, оценить, проанализировать для установления динамики развития трудового потенциала и, соответственно, его влияния как на развитие отдельного человека, так и коллектива организации или страны (Хакимова, 2014). Между трудовым потенциалом, результатами труда и уровнем стимулирования индивида существует прямая зависимость: увеличение одних факторов обеспечивает соответствующие изменения других (Алиева, 2018).

Но трудовой потенциал работника имеет свои границы, которые определяются его умственными и физическими способностями, нравственными и интеллектуальными качествами и другими личными особенностями, а также существованием склонности и возможности к профессиональному росту и развитию (Чуланова, 2019).

В результате этого необходимо систематизировать и уточнить характеристики составляющих в структуре трудового потенциала работников индустрии туризма (Fomenko, 2019), с дополнением в авторскую классификацию «софтскилз» (soft skills) и «хардскилз» (hard skills) составляющих (Таблица 1).

Таблица 1. Классификация составляющих характеристик трудового потенциала в индустрии туризма

Вид составляющей	Элемент
Физиологическая	Состояние здоровья, степень выносливости, работоспособность, дисциплинированность, объективность по отношению к самому себе
Социальная	Пол, возраст, социальный статус, численность трудовых ресурсов, социальное окружение, социальное признание
Психологическая	Стрессоустойчивость, бесконфликтность, психологическое здоровье, коммуникативность, доминантность, воля, мотивация к достижению цели, одаренность
Профессиональная	Уровень образования и квалификации, развитость интеллекта, практический опыт, оптимальная мобильность в выборе продуктивного варианта действий
Инновационная	Творческое и инновационное мышление, активность, предприимчивость, готовность к риску, инновационное предвидение, способность проектировать и реализовывать нововведения, поощрение инновационной активности других, восприимчивость к измененеиям, реализм в оценке видов на будущее, преодоление социально-психологических барьеров инновационной деятельности

Ценностно-ориентационная	Уровень культуры, нравственных и моральных качеств, постоянство, стремление быть независимым, степень сосредоточенности, амбициозность
Туристская	Осознание важности предоставления туристского продукта, ориентирование на туристско-рекреационное и социальное развитие, обеспечение качества предоставляемых услуг, повышение конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешнем рынках
Софтскилз	Навыки убеждения, подхода к индивидам, лидера, межличностного общения, ведения переговоров, работы в коллективе, личностного развития, управления временем, эрудированности, креативности, гибкости
Хардскилз	Технические навыки, которые связаны с областью формализованных технологий: делопроизводство, логистика, метод слепой печати, вождение, программирование; доведение приобретенного умения до автоматизма

Направленность на выработку и «софтскилз», и «хардскилз» навыков, предполагает обязательное закрепление модели поведения в условиях ежедневного применения. Формирование навыков «софтскилз» обязательно строится на основе последовательной отработки умений при помощи упражнений и практических симуляций, которые заставляют персонал принимать самостоятельные решения. Только после этого они дают стабильный результат. В иных случаях любое незначительное отклонение от схемы, любая не рассмотренная в предложенной (готовой) модели ситуация мгновенно приведёт испытуемого в замешательство (Ивонина и др., 2017).

Сложно поддается отслеживанию уровень и степень освоения навыков по категории «софтскилз», а также ее проверка и наглядная демонстрация. Применение «софтскилз» имеет место только при том, что существуют навыки использования различных моделей поведения, целостного понимания собственных и общих интересов, расстановка приоритетов и умение сделать окончательный выбор. Результативность и эффективность освоения навыков из «софтскилз», как правило, определяется по выработке способностей выявлять и различать множественность вариаций исходов ситуации (Бацунов и др., 2018).

Навыки из категории «хардскилз» просты для наблюдения в повседневной жизни. К примеру, администратор гостиницы, не задумываясь, расскажет последовательность действий по консультированию потенциальных клиентов и продаже им туристкого продукта. Его инструкция будет схематична, конкретна и динамична. Практикуя навыки категории «хардскилз», у работника появляется способность доводить приобретенные умения до автоматизма и в будущем применять и совмещать с профессиональной составляющей своего трудового потенциала, следуя четко установленной схеме «шаблонных» действий (Казакова, 2018).

Таким образом, проведем сравнительный анализ между предложенными составляющими трудового потенциала персонала индустрии туризма (Таблица 2):

Таблица 2. Сравнительный анализ предложенных автором составляющих трудового потенциала работников туристских предприятий

«СОФТСКИЛЗ»	**«ХАРДСКИЛЗ»**
Наличие компетенции(й)	Наличие компетентности
Ценность(и)	Экспертиза
Релевантность действиям поведенческого шаблона	Наличие квалификации или технических навыков
Критичность в стратегической перспективе	Критичность в тактической перспективе
Медленное развитие	Быстрое развитие
Большие усилия, достижение необходимого уровня плавающее, глубокая интеграция в индивидуума	Незначительные усилия и гарантированный результат при наличии обучения и мотивации

Подверженность к обратному развитию в специфических условиях	Практически отсутствует обратное развитие

Предложенные и проанализированные составляющие трудового потенциала работника индустрии туризма в полном объеме входят в структуру более высокого порядка организации, а именно условий для его реализации, с помощью которых формируется синергетический эффект от объединения отдельных работников в единый и слаженный трудовой коллектив, таким образом, усиливается результативность труда, его потенциала и эффективности результатов деятельности (Коновалов, 2014).

Все составляющие трудового потенциала туристкой организации взаимосвязаны и оказывают значимое влияние друг на друга. Так, уровень составляющих личного трудового потенциала зависит от уровня затрат на оплату, обеспечение персонала. Соответственно, условия реализации трудового потенциала оказывают влияние на численность работников, затраты времени и интенсивность труда, а также на качество составляющих с помощью механизмов стимулирования трудовой деятельности. И существует обратный эффект, профессиональная составляющая, ценностно-ориентационная, инновационная влияют на оплату труда, стимулирование и разделение труда в рамках туристкой компании.

Для современных российских туристских организаций была сформирована модель целеполагания при совершенствовании трудового потенциала персонала сферы туризма (Рисунок 2).

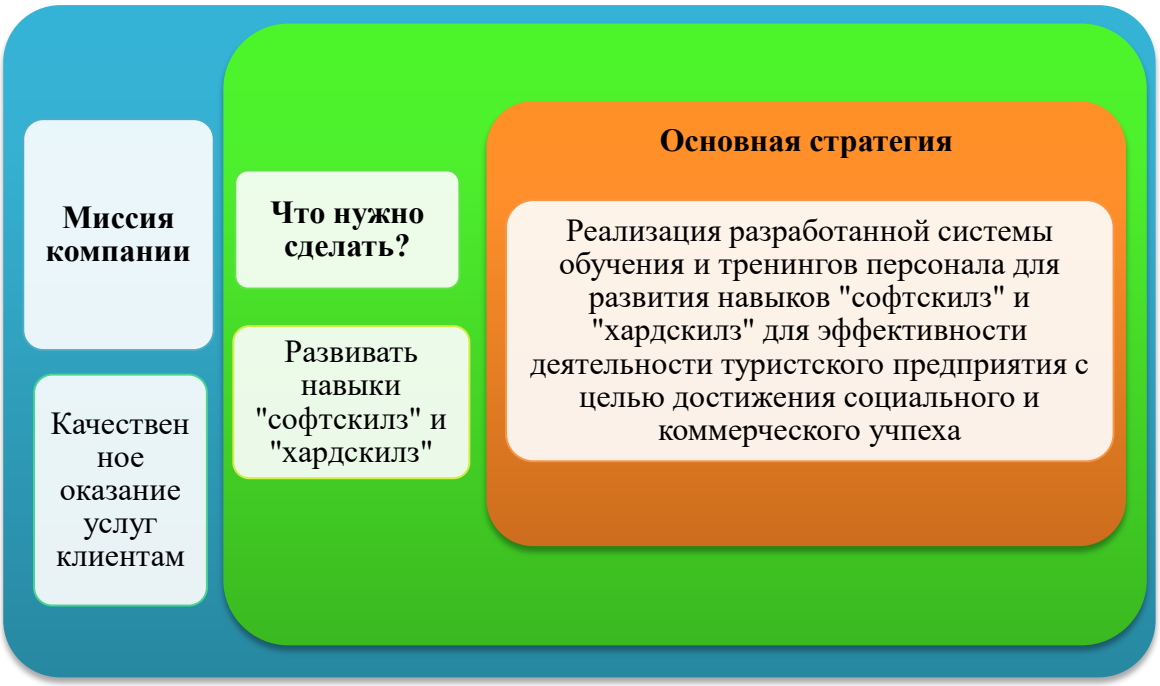

Рис. 2. Модель целеполагания по управлению трудовым потенциалом в туристской организации с внедрением составляющих «софтскилз» и «хардскилз»

Несмотря на это большинство туристских компаний России не перестают относятся к персоналу как к формальным исполнителям своих должностных обязанностей, не обращают внимания на личностные характеристики и потребности. Такая позиция руководства сказывается на финансовых результатах функционирования организаций и снижается их конкурентоспособность на рынке туристских услуг.

4. Заключение

При исследовании влияния и формирования составляющих в структуре трудового потенциала персонала туристских организаций следует учитывать уровень профессионализма, коммуникативные способности, взаимодействие данных работников с другим персоналом, количество принимаемых на работу и функционирующих работников, инновационной составляющей, туристкой, ценностно-ориентированной, физиологической,

социальной, психологической. Составляющая «софтскилз» обязательно строится на основе последовательной отработки умений при помощи упражнений и практических симуляций, которые заставляют персонал принимать самостоятельные решения. Сложно поддается отслеживанию уровень и степень освоения навыков по категории «софтскилз», а также ее проверка и наглядная демонстрация. Составляющая категории «хардскилз» предполагает, что у персонала возникает умение доводить приобретенные умения до автоматизма, следуя установленной схеме.

Литература

Алиева, 2018 – *Алиева П.Р.* Развитие трудового потенциала: учеб. пособие / А.М. Асалиев, Ф.И. Мирзабалаева, П.Р. Алиева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 281 с.

Бацунов и др., 2018 – *Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В.* Современные детерминанты развития soft skills // *Концепт.* Раздел 13.00.00 Педагогические науки. 2018. №4 (апрель). С. 198-206.

Ивонина и др., 2017 – *Ивонина А.И., Чуланова О.Л., Давлетшина Ю.М.* Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал «Науковедение». 2017. Том 9. №1 (январь-февраль 2017). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-napravleniya-teoreticheskih-i-metodicheskih-razrabotok-v-oblasti-upravleniya-rol-soft-skills-i-hard-skills-v-professionalnom

Казакова и др., 2018 – *Казакова Н.А., Дун И.Р., Бобкова М.П.* Financial analysis: collection of case studies: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 54 с.

Коновалов и др., 2014 – *Коновалов О.А.* Управление распределением и потенциалом трудовых ресурсов организации при оптимизации структур сетевых моделей: Монография / Сербулов Ю.С., Коновалов О.А., Курипта О.В. Воронеж: ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2014. 191 с.

Манько, 2018 – *Манько С.* Как навести порядок в финансах компании: Практическое руководство для малого и среднего бизнеса. Учебное пособие. М.: Альпина Паблишер, 2018. 248 с.

Хакимова, 2014 – *Хакимова Д.В.* Повышение эффективности работы предприятия на основе совершенствования управления трудовым потенциалом // *Интернет-журнал «Науковедение»,* Вып. 2 (21), 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://znanium.com/catalog/product/487766

Чернова, 2017 – *Чернова О.А.* Интеграционный потенциал индустрии туризма в модернизационном развитии региона // *Сервис в России и за рубежом.* 2017. Т.11. №1(71). С. 125-135.

Чуланова, 2019 – *Чуланова О.Л.* Технологии кадрового менеджмента: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 492 с.

Fomenko, 2019 – *Fomenko V.A.* Features of the Labor Potential of Stewards as Workers in the Sports Tourism Industry (on the Example of the Sochi City) // *Sochi Journal of Economy,* 2018, 12(4). pp. 393-398.

References

Alieva, 2018 – *Alieva P.R.* (2018). Razvitie trudovogo potentsiala [Development of labor potentia]: ucheb. posobie / A.M. Asaliev, F.I. Mirzabalaeva, P.R. Alieva. 2-e izd., pererab. i dop. M.: INFRA-M, 2018. 281 s. [in Russian]

Batsunov i dr., 2018 – *Batsunov S.N., Derecha I.I., Kungurova I.M., Slizkova E.V.* (2018). Sovremennye determinanty razvitiya soft skills [Modern determinants of soft skills development]. *Kontsept.* Razdel 13.00.00 Pedagogicheskie nauki. №4 (aprel'). pp. 198-206. [in Russian]

Chernova, 2017 – *Chernova O.A.* (2017). Integratsionnyi potentsial industrii turizma v modernizatsionnom razvitii regiona [Integration potential of the tourism industry in the modernization development of the region]. *Servis v Rossii i za rubezhom.* T.11. №1(71). pp. 125-135. [in Russian]

Chulanova, 2019 – *Chulanova O.L.* (2019). Tekhnologii kadrovogo menedzhmenta [Personnel management technologies]: uchebnik. M.: INFRA-M, 492 p. [in Russian]

Fomenko, 2019 – *Fomenko V.A.* Features of the Labor Potential of Stewards as Workers in the Sports Tourism Industry (on the Example of the Sochi City) // *Sochi Journal of Economy,* 2018, 12(4). pp. 393-398.

Ivonina i dr., 2017 – *Ivonina A.I., Chulanova O.L., Davletshina Yu.M.* (2017). Sovremennye napravleniya teoreticheskikh i metodicheskikh razrabotok v oblasti upravleniya: rol' soft-skills i hard skills v professional'nom i kar'ernom razvitii sotrudnikov [Modern directions of theoretical and methodological developments in the field of management: the role of soft-skills and hard skills in the professional and career development of employees]. Internet-zhurnal «Naukovedenie». T. 9. №1 (yanvar'-fevral' 2017). [Elektronnyi resurs]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-napravleniya-teoreticheskih-i-metodicheskih-razrabotok-v-oblasti-upravleniya-rol-soft-skills-i-hard-skills-v-professionalnom [in Russian]

Kazakova i dr., 2018 – *Kazakova N.A., Dun I.R., Bobkova M.P.* (2018). Financial analysis: collection of case studies [Financial analysis: collection of case studies]: uchebnoe posobie. M.: NITs INFRA-M, 54 p. [in Russian]

Khakimova, 2014 – *Khakimova D.V.* (2014). Povyshenie effektivnosti raboty predpriyatiya na osnove sovershenstvovaniya upravleniya trudovym potentsialom [Improving the efficiency of the enterprise on the basis of improving the management of labor potential]. I*nternet-zhurnal «Naukovedenie»,* Vyp. 2 (21). [Elektronnyi resurs]. URL: http://znanium.com/catalog/product/487766 [in Russian]

Konovalov i dr., 2014 – *Konovalov O.A.* (2014). Upravlenie raspredeleniem i potentsialom trudovykh resursov organizatsii pri optimizatsii struktur setevykh modelei [Managing the distribution and potential of an organization's labor resources in optimizing network model structures]: Monografiya. Serbulov Yu.S., Konovalov O.A., Kuripta O.V. Voronezh: VGLTU im. G.F. Morozova, 191 p. [in Russian]

Man'ko, 2018 – *Man'ko S.* (2018). Kak navesti poryadok v finansakh kompanii: Prakticheskoe rukovodstvo dlya malogo i srednego biznesa [How to clean up the company's finances: A practical guide for small and medium businesses]. Uchebnoe posobie. M.: Al'pina Pablisher, 248 p. [in Russian]

УДК 379.85

Формирование и влияние составляющих элементов трудового потенциала персонала на развитие индустрии туризма

Вита Александровна Фоменко [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы развития такого важного направления сферы туризма как управление трудовым потенциалом и увеличение роли его составляющих. Также проведен анализ влияния составляющих трудового потенциала работников на экономическую деятельность предприятий сферы туризма, их дополнение, систематизация и уточнением с выделением новых составляющих «софтскилз» и «хардскилз». Представлена сравнительная характеристика и анализ составляющих «софтскилз» и «хардскилз» для развития и совершенствования трудового потенциала персонала индустрии туризма. Рассмотрено как влияют все скорректированные составляющие трудового потенциала друг на друга, на персонал, и на организацию в целом. Проведен анализ эффективного получения предложенных навыков «софтскилз» и «хардскилз». Составлена модель целеполагания для совершенствования управления трудовым потенциалом с внедрением новых составляющих с установлением миссии компании, направления деятельности и основной стратегической цели предприятия.

Ключевые слова: трудовой потенциал, «софтскилз», «хардскилз», индустрия туризма, персонал, туристские организации.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: vitafomenco@mail.ru (В.А. Фоменко)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 17-26

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.48

Comparative Analysis of Regional Measures of State Support of Tourism

Ivan A. Kaurov [a, *]

[a] Baikal Institute of Nature Management Siberian branch of the Russian Academy of sciences, Russian Federation

Abstract

The article presents a comparative analysis of measures of state support of tourism in the regions of the Russian Federation. In the course of the study, legal documents and information-reporting materials of the RF subjects on the issues of providing state support to the subjects of the tourism industry were studied. It was revealed that in 2018 measures of state support for tourism were provided in 42 subjects of the Russian Federation. In a generalized form, regional measures of state support for tourism are summarized in three main blocks related to tourism product, tourism infrastructure and promotion. The main forms of state support for tourism activities in the regions are subsidies and grants in the form of subsidies. The article shows a variety of areas of subsidies and grant support, due to the regional characteristics and priorities of the state policy to stimulate entrepreneurship in the field of tourism. The positive dynamics of indicators of the tourism sector in 42 regions, practicing measures of state support of tourist organizations. The results of the study can be used by Federal and regional authorities in the development of new or improving the effectiveness of existing measures of state support for the tourism industry.

Keywords: tourism, state support, tourism activities, region, subsidies, grants.

1. Введение

В последние годы на федеральном уровне активно рассматриваются вопросы совершенствования государственной поддержки сферы туризма. Наряду с административным, методическим и информационным содействием развитию турбизнеса особое внимание уделяется внедрению финансовых мер стимулирования их деятельности, что предусмотрено в стратегических, концептуальных и программных документах.

К настоящему времени в создании условий и механизмов государственной поддержки туристских организаций накоплен значительный опыт и на региональном уровне. Во всех регионах создана институциональная система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства основной целью, которой является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства. Более того во многих регионах формируются собственные меры государственной поддержки предприятий туристской индустрии.

В связи с повышением ответственности регионов за создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, повышения экспорта туристских услуг возникает необходимость разработки и применения наиболее эффективных мер поддержки деятельности туристских предприятий, содействующих их устойчивому развитию.

На основе сопоставления существующих региональных мер поддержки туризма можно изучить и обобщить наиболее распространенные формы поддержки. В связи с этим в данной

* Corresponding author
E-mail addresses: ivan.kaurov@inbox.ru (I.A. Kaurov)

статье выполнен сравнительный анализ мер государственной поддержки сферы туризма в регионах РФ, результаты которого могут быть использованы федеральными и региональными органами власти при разработке новых или повышении эффективности действующих мер государственной поддержки предприятий туристской индустрии.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы субъектов РФ, размещенные на официальных сайтах региональных органов исполнительной власти в сфере туризма. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, а также метод группировок, которые позволяют обобщить и выявить региональные подходы и особенности поддержки сферы туризма.

3. Обсуждение

Российским законодательством предусмотрен широкий комплекс мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства (№209-ФЗ). Вместе с тем значительная роль в создании условий для развития внутреннего и въездного туризма в РФ отводилась федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (ПП РФ №644), в рамках которой предусматривалась финансовая поддержка инвесторам, реализующим инвестиционные проекты, в виде возмещения части затрат за счет средств федерального бюджета на уплату процентов и займов. В Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (Распоряжение Правительства РФ №872-р) предусмотрено стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки. В 2018 году впервые в России реализован пилотный проект по субсидированию туроператоров, обеспечивающих туристский поток на приоритетных туристских маршрутах (ПП РФ №926). В рамках реализации российской экспортной политики в несырьевом секторе экономики в федеральном проекте «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» (Сетевые ресурсы) определены мероприятия по поддержке экспорта туристских услуг.

Следует отметить, что тема внедрения дополнительных стимулов для турбизнеса является актуальной, и ее исследованию посвящены работы, в которых рассматриваются правовые аспекты, формы поддержки, региональные подходы, практики применения, оценка эффективности государственного стимулирования и поддержки туризма и др. (Демченко, 2013; Зернова, 2010; Куклина, 2017; Максанова и др., 2016; Салишева, 2013).

В настоящее время в сфере туризма во многих субъектах РФ реализуются меры поддержки туристской деятельности посредством оказания финансовой, методической, консультационной, информационной, организационной поддержки предпринимателей, занимающихся разработкой, реализацией и продвижением туристского продукта. Схематично структура мер господдержки субъектов туристской деятельности на региональном уровне представлена на Рисунке 1 и включает меры федерального и регионального формата.

Рис. 1. Структура мер государственной поддержки субъектов туристской деятельности на региональном уровне
Источник: составлено автором

По мнению автора, в обобщенном виде региональные меры государственной поддержки сферы туризма можно объединить в три основных блока.

Первый блок мер господдержки связан с формированием туристского продукта (услуги) и содержит меры поддержки разных видов туризма и компонентов туристского продукта (транспорт, размещение, питание, экскурсии, пр.). Региональная поддержка направлена на создание нового продукта, снижение сезонности, внедрение стандартов качества, обеспечение доступности и безопасности услуг, защиту потребителей, распространение передового отечественного и зарубежного опыта туристской деятельности, внедрение современных технологий в туристскую практику и т.д.

Второй блок мер господдержки направлен на улучшение и/или создание туристской инфраструктуры и охватывает мероприятия по созданию и реконструкции туристских объектов; обустройство мест массового отдыха и мест туристского показа, установке знаков туристской навигации, классификации средств размещения туристов и т.д.

Третий блок мер господдержки касается продвижения туристского продукта и охватывает комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация событийных мероприятий, пресс-туров, создание туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

В ходе исследования выявлено, что в 2018 году меры государственной поддержки сферы туризма были предусмотрены в 42 субъектах РФ. При этом наибольшее количество регионов, оказывающих господдержку турбизнесу, расположено в Приволжском федеральном округе – 8 регионов, в Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах по 7 регионов (Рисунок 2).

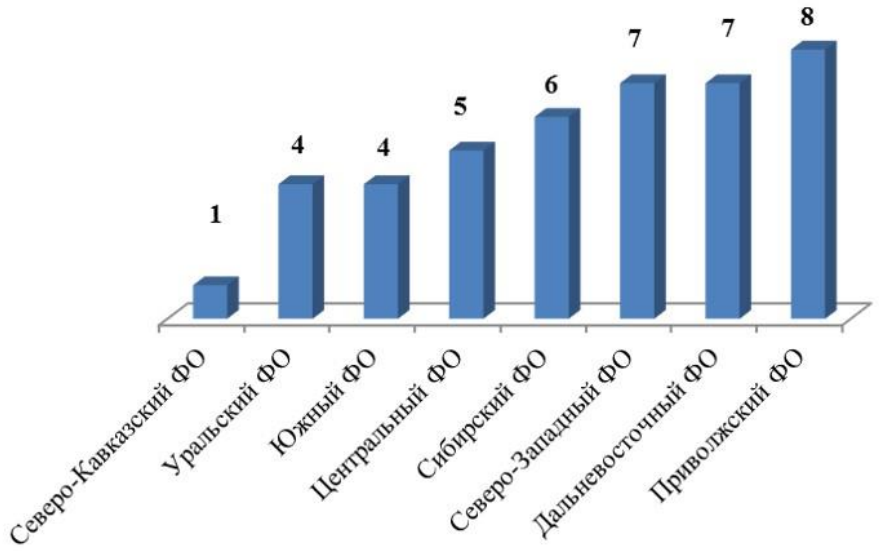

Рис. 2. Количество регионов, применяющих меры государственной поддержки туристской деятельности, в разрезе федеральных округов
Источник: составлено автором

В 4-х регионах (Республика Калмыкия, Краснодарский край, Самарская и Калининградская области) господдержка туристских организаций установлена на законодательном уровне, что отражает высокую заинтересованность и ответственность региональных органов власти в создании условий для активизации предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Среди всех предусмотренных законодательством форм господдержки в субъектах Российской Федерации в рамках региональных нормативно-правовых документов преобладает финансовая поддержка в виде предоставлений субсидий и грантов в форме субсидий.

В данной статье мы не будем подробно останавливаться на рассмотрении категорий «субсидия» и «грант». Однако для понимания различий между случаями предоставления субсидий и грантов в форме субсидий будем опираться на разъяснения Министерства финансов РФ, согласно которых «с точки зрения бюджетного законодательства, правовая природа субсидий и грантов в форме субсидий, предоставляемых в соответствии со статьей 78 БК РФ, неделима. В то же время субсидии и гранты в форме субсидий, предоставляемые в соответствии со статьей 78.1, по своей правовой и экономической сущности различны» (Письмо Минфина РФ от 19.10.2015). Из разъяснений Минфина РФ следует, что грант – это безвозмездная субсидия, предоставляемая на конкурсной основе, коммерческим и некоммерческим организациям. Гранты могут иметь как поощрительный, так и компенсационный характер. Единственным основанием для формирования в законе о бюджете расходов на предоставление юридическим лицам грантов в форме субсидий является наличие решения Президента РФ, Правительства РФ, главы субъекта РФ и местной администрации. Субсидии, в свою очередь, в отличие от грантов в форме субсидий предоставляются в виде компенсации ранее понесенных затрат, недополученных доходов, которые были осуществлены в ходе производства, выполнения работ, оказания услуг (п. 1 ст. 78 Бюджетного кодекса РФ) (Бюджетный кодекс РФ).

Условия и порядок предоставления субсидий и грантов в форме субсидий в большинстве регионов утверждены региональными нормативно-правовыми документами и, в целом, содержат схожие положения и определения согласно п. 3 ст. 78 Бюджетного кодекса РФ.

Существующие различия в региональных подходах к формированию и предоставлению господдержки субъектов туристской индустрии связаны с приоритетами государственной политики в сфере туризма, особенностями туристско-рекреационного потенциала территорий, с решением актуальных экологических проблем, необходимостью обеспечения безопасности и доступности объектов туристского посещения, повышения конкурентоспособности туристского продукта и доли туризма в валовом региональном продукте.

Проведенный анализ показал, что в 33 регионах субъектам малого предпринимательства предоставляются субсидии, в 9 регионах оказывается грантовая поддержка, в 2 регионах предоставляются субсидии и гранты в форме субсидий (Таблица 1).

Таблица 1. Перечень регионов РФ, применяющих меры государственной поддержки туристской деятельности, в форме субсидий и грантов

Субсидии	Грантовая поддержка	Субсидии и гранты
Республики Алтай, Башкортостан, Бурятия, Калмыкия, Карелия, Крым, Татарстан; Амурская Иркутская, Калининградская, Калужская, Ленинградская, Нижегородская, Новгородская, Оренбургская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тверская, Тульская, Тюменская, Ульяновская области; Алтайский, Камчатский, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Ставропольский, Хабаровский края; Чукотский автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра; Ямало-Ненецкий автономный округ.	Республики Коми, Марий Эл, Тыва, Хакасия; Воронежская, Ярославская области; Алтайский край, Приморский край; Ханты-Мансийский автономный округ — Югра.	Алтайский край; Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

Источник: составлено автором

Субсидии могут получить юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица. Следует отметить, что поддержка физических лиц посредством предоставления субсидии предусмотрена только в двух субъектах РФ (Ульяновская область, Ямало-Ненецкий автономный округ). Изучение региональных документов по порядку предоставления субсидий показывает широкий диапазон направлений субсидирования туристских организаций. В укрупненном виде в 2018 году субсидии туристским организациям в регионах предусмотрены по следующим направлениям (Таблица 2). Размер субсидии, предоставляемой организациям, колеблется от 50,0 тыс. руб. (Иркутская область) до 3,0 млн. руб. (Ямало-Ненецкий автономный округ).

Таблица 2. Цели предоставления субсидий субъектам туристской деятельности в субъектах РФ

Этапы	Цель предоставления субсидии	Субъекты РФ
Формирование туристского продукта	Создание новых туристских маршрутов и программ; формирование и реализация туристского продукта; организация и проведение туристских поездок, экскурсионных программ; организация проведения социальных туров, в том числе формирование маршрутов с целью развития экологического туризма, обучение специалистов в сфере туризма	Республика Крым; Иркутская, Калининградская, Новгородская, Сахалинская, Тюменская области; Камчатский, Красноярский, Ставропольский края; Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

Формирование туристской инфраструктуры	Строительство, достройка, дооборудование, техническое перевооружение, реконструкция, капитальный ремонт объектов туристской инфраструктуры; подведение инженерной и транспортной инфраструктуры; приобретение транспортных средств, оборудования, программного обеспечения; пополнение материально-технической базы, основных средств; классификация средств размещения; приобретение основных средств и оборудования, используемых в целях соблюдения требований экологической безопасности.	Республики Алтай, Бурятия, Карелия, Калмыкия, Татарстан; Калужская, Ленинградская Новгородская, Нижегородская, Оренбургская, Ростовская, Самарская, Свердловская, Тверская, Тульская, Ульяновская области; Алтайский, Краснодарский, Пермский, Хабаровский края; Ямало-Ненецкий автономный округ.
Продвижение туристского продукта	Проведение рекламно-информационных туров; создание и использование новых мультимедийных технологий в туристской и экскурсионной деятельности; развитие системы информационного продвижения туристского продукта; изготовление печатной продукции, производство рекламы; участие в зарубежных или российских выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в сфере туризма.	Республики Алтай, Башкортостан, Калмыкия, Крым; Амурская, Новгородская, Нижегородская, Тульская, Ульяновская области; Пермский край; Ямало-Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ.

Источник: составлено автором

Гранты. Получателями грантовой поддержки в регионах могут являться коммерческие, некоммерческие организации, а также физические лица. Грантовая поддержка предусматривает выделение грантов начинающим предпринимателям:

- на реализацию новых проектов в сфере туризма (Алтайский край, Республика Коми, Ярославская область);
- на благоустройство объектов туристского показа (Республики Марий-Эл и Хакасия, Приморский край,);
- на создание и модернизацию объектов туристской индустрии (Республики Коми, Марий-Эл, Хакасия, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра);
- на продвижение туристского продукта (Республики Коми, Марий-Эл, Тыва, Хакасия, Ярославская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра);
- на развитие конкретных видов туризма. Так, в Ханты-Мансийском автономном округе гранты предоставляются на развитие этнографического туризма, в Алтайском край и Республике Тыва – социального туризма, в Ярославской области – культурно-познавательного, в Республике Хакасия – социального, сельского, активного, спортивного туризма, в Республике Коми - экологического туризма в части обустройства особо охраняемых природных территорий.

В вышеуказанных субъектах РФ определен порядок предоставления грантов в сфере туризма, а также доля участия организаций-получателей поддержки. Суммы грантов существенно варьируются по регионам. Так, в Республике Марий-Эл сумма гранта в 2017 году составляла 40-46,0 тыс. рублей, а в Ханты-Мансийском автономном округе сумма гранта достигает 2,5 млн. рублей.

На современном этапе особую актуальность приобретают вопросы обеспечения безопасности туристского обслуживания. Безопасность определяется как состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или

здоровью туриста (экскурсанта), его имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений (49-ФЗ от 02.03.2016). В связи с этим растет количество регионов, в которых наряду с решением экономических и социальных вопросов заметное внимание уделяется экотуристской деятельности и обеспечению экологической безопасности. Так, если в 2013 году субсидии на приобретение основных средств и оборудования, используемых в целях соблюдения требований экологической безопасности, были предусмотрены только в Республике Бурятия, то в 2018 году субсидии экологической направленности предприниматели могли получить в шести регионах (Республики Бурятия, Коми, Марий-Эл, Иркутская и Сахалинская области, Пермский край). В соответствии с исследованием, выполненным в Байкальском институте природопользования СО РАН по выявлению лучших практик экологического туризма в РФ (Лучшие практики экотуризма, 2018), в ряде регионов система мер господдержки включает меры поддержки экотуристской деятельности на ООПТ и на территориях, прилегающих к ООПТ, по следующим направлениям:

а) создание объектов обеспечивающей инфраструктуры на территориях, граничащих с особо охраняемыми природными территориями (Забайкальский край, Оренбургская область);

б) предоставление субсидий из регионального бюджета для возмещения фактически понесенных затрат на разработку и обустройство объектов инфраструктуры туристских маршрутов на ООПТ (Хабаровский край);

в) предоставление субсидий на благоустройство и установку знаков туристской навигации к значимым объектам ООПТ на земельных участках, граничащих с ООПТ (Республики Алтай и Бурятия, г. Севастополь).

Анализ региональной практики господдержки показывает, что наиболее распространенными показателями результативности реализации государственных программ, осуществления тех или иных форм субсидирования являются такие показатели как: численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств, количество рабочих мест в коллективных средствах размещения. По сути, данные показатели отражают оценку развития сферы туризма, в том числе за счет стимулирующих мер оказания поддержки малому предпринимательству.

Согласно данным Единой межведомственной информационной системы (ЕМИСС) в совокупности в 42 регионах, предусматривающих региональные меры государственной поддержки, наблюдается положительная динамика основных показателей эффективности реализации программных мероприятий, в том числе:

- численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения за 2015-2017 годы, увеличилась на 14,0 %;
- среднесписочная численность работников в коллективных средствах размещения увеличилась на 38,1 тыс. человек;
- объем платных услуг, оказанных туристам, в том числе санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и туристских услуг в 2014-2016 годах увеличился на 26,2 %.

Положительная динамика статистических показателей в рассматриваемых регионах свидетельствует в пользу обоснованности разработки и осуществления тех или иных форм субсидирования и грантовой поддержки субъектов туристской индустрии.

4. Результаты

Сравнительный анализ региональных мер государственной поддержки сферы туризма свидетельствует о росте внимания к сфере туризма со стороны региональных органов власти. В 42 субъектах РФ приняты законы и нормативно-правовые акты, в соответствие с которыми осуществляется оказание мер государственной поддержки в сфере туризма. Основными формами господдержки туристской деятельности в регионах являются субсидии и гранты в форме субсидий, которые направлены на улучшение и/или создание туристской инфраструктуры, на повышение качества и обеспечение безопасности туристских услуг, на создание и продвижение регионального туристского продукта. При этом выявлено разнообразие направлений субсидирования и грантовой поддержки, что обусловлено региональными особенностями и приоритетами государственной политики по стимулированию предпринимательской деятельности в сфере туризма.

В совокупности в 42 рассматриваемых субъектах РФ, практикующих меры государственной поддержки субъектов туристской деятельности, прослеживается положительная динамика показателей состояния сферы туризма.

5. Заключение

В целях повышения вклада туризма в достижение задач, поставленных в Указе Президента РФ от 07.05.2018 года в части увеличения доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны и увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в регионах усилится работа по формированию новых или повышению эффективности действующих мер государственной поддержки предприятий туристской индустрии. В этом контексте исследование показало широкий и разнообразный диапазон региональных мер государственной поддержки субъектов туристской деятельности, которые могут служить для регионов в качестве «готовых решений» по стимулированию развития туристской отрасли.

Литература

49-ФЗ от 02.03.2016 – Федеральный закон Российской Федерации от 02.03.2016 №49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» [Электронный ресурс]. URL: https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n49-fz-ot02032016-h2703558// (дата обращения 10.01.2019 г.).

№209-ФЗ – Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 10.01.2019 г.).

Бюджетный кодекс РФ – Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 10.01.2019 г.).

Демченко, 2013 – *Демченко. С.Г., Кабиров И.С.* Государственная поддержка сферы туризма // *Известия Сочинского государственного университета*. 2013. № 3 (26). С. 38-44.

ЕМИСС – Единая межведомственная информационная система Государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/organizations/ (дата обращения 28.01.2019 г.).

Зернова, 2010 – *Зернова С.В., Плотников В.А.* Тенденции развития предпринимательства в туристском комплексе и его государственной поддержки // *Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики*. 2010. №1 (27). С. 47-53.

Куклина, 2017 – *Куклина Е.А.* Государственная поддержка сферы туризма и рекреации в России: факторы повышения конкурентоспособности, риски, перспективы развития // *Управленческое консультирование*. № 8. 2017. С.43-54.

Лучшие практики экотуризма, 2018 – Лучшие практики экологического туризма в Российской Федерации // *Под ред. д.э.н. Максановой Л.Б.-Ж. Москва: Изд-во Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. 2018. 168 с.

Максанова и др., 2016 – *Максанова Л.Б.-Ж., Кауров И.А., Оширов В.А.* Формирование мер государственной поддержки развития внутреннего туризма на региональном уровне // *Вестник Бурятского государственного университета*. Сер. Экономика и менеджмент. 2016. № 3. С. 55-63.

Письмо Минфина РФ от 19.10.2015 – Письмо Минфина России от 19.10.2015 № 02-01-10/59734 [Электронный ресурс]. URL: https://www.klerk.ru/doc/433012/ (дата обращения 21.01.2019).

ПП РФ №644 – Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/ (дата обращения 10.01.2019 г.).

ПП РФ №926 – Постановление Правительства Российской Федерации от 08.08.2018 №926 «О реализации пилотного проекта по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305099 (дата обращения 10.01.2019 г.).

Распоряжение Правительства РФ №872-р – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой

программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883 (дата обращения 10.01.2019 г.).

Салишева, 2013 – *Салишева Э.Г.* Совершенствование методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2013. №2 (50). С. 28.

Сетевые ресурсы – Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс]. URL: http://kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения 28.01.2019 г.).

References

49-FZ ot 02.03.2016 – Federal'nyi zakon Rossiiskoi Federatsii ot 02.03.2016 №49-FZ «O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty RF v tselyakh sovershenstvovaniya zakonodatel'stva, reguliruyushchego turistskuyu deyatel'nost'» [Elektronnyi resurs]. URL: https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n49-fz-ot02032016-h2703558// (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

Byudzhetnyi kodeks RF – Byudzhetnyi kodeks Rossiiskoi Federatsii [Budget code of the Russian Federation]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

Demchenko, 2013 – *Demchenko. S.G., Kabirov I.S.* (2013). Gosudarstvennaya podderzhka sfery turizma [State support of the tourism sector]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 3 (26). pp. 38-44. [in Russian]

EMISS – Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionnaya sistema Gosudarstvennoi statistiki [Unified interdepartmental information system of State statistics]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.fedstat.ru/organizations/ (data obrashcheniya 28.01.2019 g.). [in Russian]

Kuklina, 2017 – *Kuklina E.A.* (2017). Gosudarstvennaya podderzhka sfery turizma i rekreatsii v Rossii: faktory povysheniya konkurentosposobnosti, riski, perspektivy razvitiya [State support of tourism and recreation in Russia: factors for increasing competitiveness, risks, development prospects]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. № 8. pp. 43-54. [in Russian]

Luchshie praktiki ekoturizma, 2018 – Luchshie praktiki ekologicheskogo turizma v Rossiiskoi Federatsii [Best practices of eco-tourism in the Russian Federation]. Pod red. d.e.n. Maksanovoi L.B.-Zh. Moskva: Izd-vo Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova. 2018. 168 p. [in Russian]

Maksanova i dr., 2016 – *Maksanova L.B.-Zh., Kaurov I.A., Oshirov V.A.* (2016). Formirovanie mer gosudarstvennoi podderzhki razvitiya vnutrennego turizma na regional'nom urovne [Formation of measures of state support for the development of national tourism at the regional level]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Ekonomika i menedzhment*. № 3. pp. 55-63. [in Russian]

№209-FZ – Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

Pis'mo Minfina RF ot 19.10.2015 – Pis'mo Minfina Rossii ot 19.10.2015 № 02-01-10/59734 [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.klerk.ru/doc/433012/ (data obrashcheniya 21.01.2019). [in Russian]

PP RF №644 – Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 02.08.2011 №644 «O federal'noi tselevoi programme «Razvitie vnutrennego i v"ezdnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011–2018 gody)» [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/ (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

PP RF №926 – Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 08.08.2018 №926 «O realizatsii pilotnogo proekta po predostavleniyu subsidii iz federal'nogo byudzheta na gosudarstvennuyu podderzhku turoperatorov» [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305099 (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

Rasporyazhenie Pravitel'stva RF №872-r – Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 05.05.2018 №872-r «Ob utverzhdenii Kontseptsii federal'noi tselevoi programmy «Razvitie vnutrennego i v"ezdnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019 – 2025 gody)» [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883 (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

Salisheva, 2013 – *Salisheva E.G.* (2013). Sovershenstvovanie metodov gosudarstvennogo regulirovaniya i podderzhki deyatel'nosti organizatsii v sfere turizma v Respublike Bashkortostan [Improving methods of state regulation and support of organizations in the field of tourism in the Republic of Bashkortostan]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. №2 (50). P. 28.

Setevye resursy – Ofitsial'nye setevye resursy Prezidenta Rossii [Official network resources of the President of Russia]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://kremlin.ru/acts/bank/43027 (data obrashcheniya 28.01.2019 g.). [in Russian]

Zernova, 2010 – *Zernova S.V., Plotnikov V.A.* (2010). Tendentsii razvitiya predprinimatel'stva v turistskom komplekse i ego gosudarstvennoi podderzhki [Trends in the development of entrepreneurship in the tourist complex and its state support]. *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskoi akademii upravleniya i ekonomiki*. №1 (27). pp. 47-53. [in Russian]

Сравнительный анализ региональных мер государственной поддержки сферы туризма

Иван Александрович Кауров [a, *]

[a] Байкальский институт природопользования Сибирского отделения Российской академии наук, Российская Федерация

Аннотация. В статье выполнен сравнительный анализ мер государственной поддержки сферы туризма в регионах Российской Федерации. В процессе исследования изучены нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы субъектов РФ по вопросам предоставления государственной поддержки субъектам туристской индустрии. Выявлено, что в 2018 году меры государственной поддержки сферы туризма были предусмотрены в 42 субъектах РФ. В обобщенном виде региональные меры государственной поддержки сферы туризма обобщены в три основных блока, связанных с туристским продуктом, туристской инфраструктурой и продвижением. Основными формами господдержки туристской деятельности в регионах являются субсидии и гранты в форме субсидий. Показано разнообразие направлений субсидирования и грантовой поддержки, обусловленное региональными особенностями и приоритетами государственной политики по стимулированию предпринимательской деятельности в сфере туризма. Определена положительная динамика показателей состояния сферы туризма в 42 регионах, практикующих меры государственной поддержки туристских организаций. Результаты исследования могут быть использованы федеральными и региональными органами власти при разработке новых или повышении эффективности действующих мер государственной поддержки предприятий туристской индустрии.

Ключевые слова: туризм, государственная поддержка, туристская деятельность, регион, субсидирование, гранты.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: ivan.kaurov@inbox.ru (И.А. Кауров)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 27-33

www.vestnik.sutr.ru

UDC 33

Disclosure of the Factors Determining the Content of Management of Non-Profit Organizations in the Sphere of Prevention and Correction of Socially Dangerous Forms of Behavior

Elena N. Klochko [a, *], Vadim A. Mironchuk [a]

[a] Kuban State Agricultural University, Russian Federation

Abstract

Non-profit organizations in the sphere of prevention and correction of socially dangerous forms of behavior actively develop in the modern Russian economy and are its integral part. These organizations are urged to solve complex social problems and to promote rehabilitation and resocialization of the patients. In article two groups of the factors influencing the content of management of non-profit organizations are considered: 1) environmental factors and 2) factors of internal environment of data of the organizations.

It is defined that the most important factors making impact on activity of the studied organizations are: 1) interest from society in the solution of these social problems connected with prevention and correction of socially dangerous forms of behavior; 2) existence at personnel of data of the organizations of special competences; 3) existence of the two-uniform purposes facing these organizations; 4) need of public control over activity of data of the organizations.

Keywords: non-profit organizations, sphere of prevention and correction of socially dangerous forms of behavior, factors of management, deviatny behavior, social projects, special competences.

1. Введение

Развитие в нашей стране гражданского общества вызывает к жизни различные виды организаций, основными целями деятельности которых являются оказание помощи уязвимым слоям общества с помощью реализации социальных проектов (Сесявин, 2015; Мирончук, Хутыз, 2017). Активное развитие таких экономических субъектов приводит к укреплению третьего сектора экономики, в котором преобладают некоммерческие организации.

Отметим, что в настоящее время в России параллельно протекают разные группы процессов, одни из которых направлены на наращивание конкурентных преимуществ нашей страны в условиях нарастающих технологических сдвигов, другие – на активизацию развития социального компонента экономики и некоммерческих организаций как основных его субъектов (Послание Президента Российской Федерации..., 2018).

Перед Правительством РФ стоят задачи активизации созидательного потенциала населения страны, роста добровольчества, создания площадок эффективного коммуницирования в процессе реализации социальных проектов. Особую роль во всех этих процессах играют изучаемые нами некоммерческие организации, поэтому необходимо исследовать как с их помощью эффективно решать ключевые проблемы общества,

* Corresponding author
E-mail addresses: magadan.79@mail.ru (E.N. Klochko), va_mironchuk@mail.ru (V.A. Mironchuk)

предоставлять благополучателям востребованные ими социальные услуги, что подводит нас к вопросам управления данными организациями.

2. Материалы и методы

Основным источником для написания данной статьи стало изучение статистических данных, а также ознакомление с опытом развития некоммерческих организаций в российской экономике. Статья базируется на использовании методов эмпирического и теоретического исследования, системного анализа, позволяющих рассматривать процессы и явления в их взаимосвязи. Также авторами использовались материалы периодической печати и научно-практических конференций.

3. Обсуждение

Представляется интересным рассмотреть факторы, с помощью которых можно определить содержание управления некоммерческими организациями. Отметим, что всю совокупность исследуемых факторов можно разделить на две группы: 1) факторы внешней среды и 2) факторы внутренней среды данных организаций.

Первоначально дадим краткую характеристику факторам внешней среды.

Считаем, что наше исследование необходимо начать с изучения мегатрендов – глобальных устойчивых долгосрочных тенденций, которые задают динамику развития всех сторон жизни человека (Рисунок 1). Конечно, представленные тренды могут носить вероятностный характер, однако, они дают возможность выявить определенную тенденцию возникновения «новой реальности».

Рис. 1. Ключевые мегатренды по основным направлениям социально-экономического развития на перспективу до 2030 года (составлено авторами по материалам исследования)

Каждый из мегатрендов несет в себе будущие возможности и угрозы для жизнедеятельности наших современников. Например, мегатренд, связанный с ускоренной урбанизацией вызывает к жизни различные психические расстройства у городского населения в силу ускоренного ритма жизни, необходимости постоянно соответствовать определенным правилам, что может приводить к нервным стрессам и как следствию к возникновению социально опасного (девиантного) поведения (Рисунок 2).

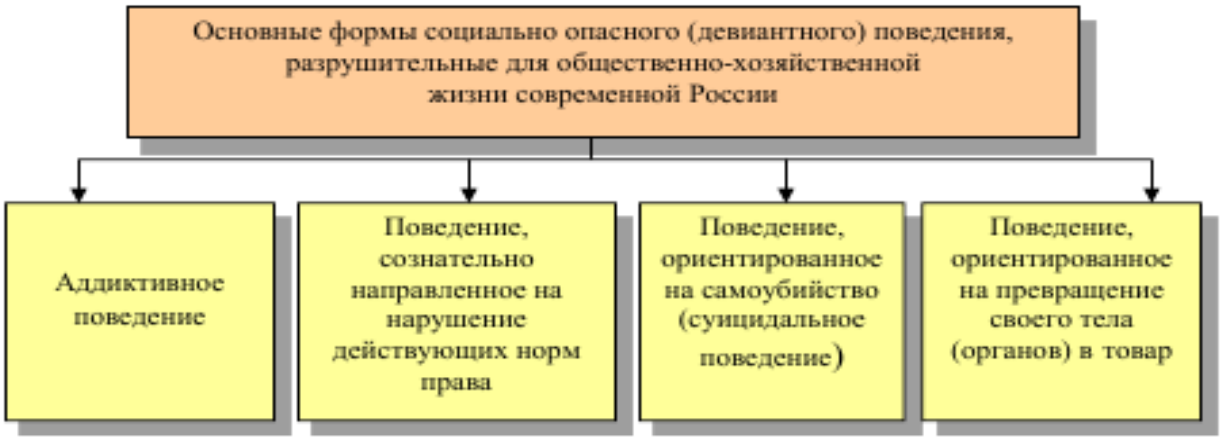

Рис. 2. Формы социально опасного (девиантного) поведения (Буйлова, 2019)

Рост количества людей с социально опасным (девиантным) поведением вызывает к жизни некоммерческие организации, действующие в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения граждан (Омельченко, Гимазова, 2014). Далее в статье авторами будут исследоваться именно эти экономические объекты.

Попытаемся преломить представленные на Рисунке 1 мегатренды применительно к рассматриваемому нами виду некоммерческих организаций.

Во-первых, происходит сервизация общества (Мелоян, Лазовская, 2015; Кулькова, 2016), выражающаяся в активном росте рынка услуг. Новые инновационные и цифровые технологии, в основе которых заложена интеллектуализация общественной жизни существенно раздвигают границы предоставления услуг населению, порождают новые виды услуг, востребованные в цифровом обществе.

Несмотря на то, что исследуемые нами некоммерческие организации предоставляют социальные услуги благополучателям безвозмездно, они все равно подчиняются законам, которые влияют на современный рынок услуг (Шибаева и др., 2016).

Рассматривая статистические данные (Таблица 1) отметим небольшой рост количества некоммерческих организаций, что подтверждает наш тезис об их востребованности в обществе.

Таблица 1. Число некоммерческих организаций по видам (на конец года) (Российский статистический ежегодник, 2018)

Некоммерческие организации	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г., %
Всего	90464	91285	90852	100,4
Из них: Фонды	17395	18126	18339	105,4
Некоммерческие партнерства	20658	22231	23915	115,8
Автономные некоммерческие организации	6703	8205	9963	148,6
Ассоциации, союзы	16519	15951	14753	89,3
Учреждения	905	840	820	90,6
Территориальные общественные самоуправления	2542	2648	2732	107,5
Общины малочисленных народов	1348	1413	1481	109,9
Казачьи общества	2577	2653	2688	104,3

За период с 2015 г. по 2017 г. произошел небольшой прирост числа разных видов некоммерческих организаций за исключением ассоциаций и союзов, учреждений. Первое место по представительности среди исследуемых организаций занимают некоммерческие партнерства 23915 ед, на втором месте – фонды 18339 ед., на третьем – ассоциации и союзы – 114753 ед.

Во-вторых, востребованность предпринимательских качеств и инновационность в деятельности современных организаций. Исследования показывают, что работают в некоммерческих организациях люди, которые хотят решать социальные проблемы, готовы жертвовать самым дорогим ресурсом – временем. Тогда можно говорить о том, что эффективно генерировать социальные проекты, а также реализовывать их могут только обладатели уникальных компетенций и душевных качеств.

Рассматривая статистические данные, отметим рост числа некоммерческих организаций за последние годы (Рисунок 3).

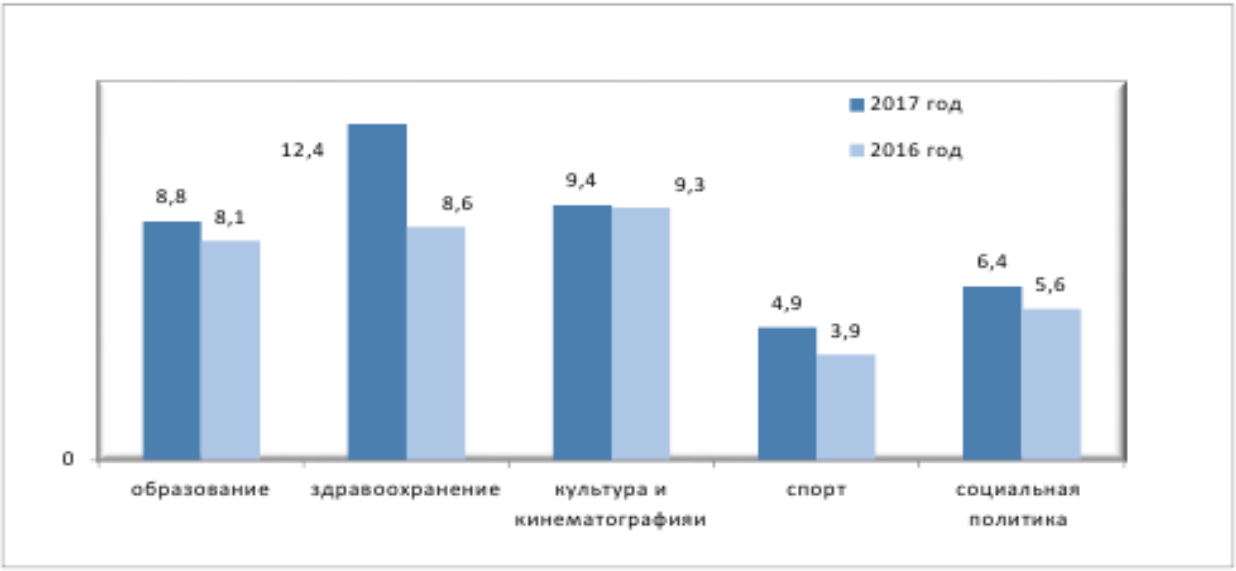

Рис. 3. Количество людей, которым были оказаны услуги социально ориентированными некоммерческими организациями, 2016 и 2017 гг. (млн. чел.) (Доклад о деятельности и развитии..., 2018)

Так по данным Росстата в 2017 г. количество людей, получивших юридическую помощь на безвозмездной или льготной основе, выросло, по сравнению с 2016 г., на 23 % (с 2,3 млн. человек до 2,8 млн. человек). Отмечен рост (на 17 %) по показателю «количество людей, получивших благотворительную помощь в натуральной форме (в 2016 г. – 5,6 млн. человек в 2017 г. – 6,6 млн. человек), а также увеличилось на 23 % количество человек, получивших благотворительную помощь в денежной форме (в 2016 г. – 1,6 млн. человек в 2017 г. – 2 млн. человек).

Далее рассмотрим факторы, определяющие содержание управления некоммерческими организациями, обусловленные их специфическими характеристиками. Авторами осенью 2018 года было проведено эмпирическое исследование некоммерческих организаций ЮФО, в котором приняла участие 51 организация в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения.

57 % респондентов являются руководителями данных организаций, что позволило задать им вопросы, связанные со спецификой управления данными организациями. В процессе исследования была выявлена достаточно высокая степень готовности к риску – 82 % руководителей указали, что склоны рисковать при принятии решений в ходе реализации социальных проектов. Такая высокая рискованность управленцев некоммерческих организаций в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения говорит о том, что люди, приходящие работать в сферу профилактики опасных форм поведения заранее настроены на преодоление различного рода трудностей, возникающих у них на пути.

Большинство опрошенных (94 % респондентов) показало, что специалисты данной сферы должны обладать высокой степенью профессионализма, а также специальными компетенциями, которые необходимо развивать для успешного решения социальных проблем в регионе. Всего лишь 2 % респондентов считает, что профессионализм может быть низким, но только для новичков, которые только пришли работать в данную сферу и еще не знакомы с ее спецификой. В дальнейшем, по их мнению, обязательно необходимо повышать свою квалификацию с помощью специальных курсов, тренингов, обмена опытом.

Интересен ответ респондентов о готовности взять на себя индивидуальную ответственность за решение трудных задач – 98 % опрошенных показали, что готовы брать на себя такую ответственность и не боятся ее. В личном интервью респонденты указывали, что если бы «они боялись трудностей, то пошли бы работать в другую сферу».

Несомненно, важен для некоммерческих организаций в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения имеющийся опыт социальной работы на что указали 72 % респондентов. Немаловажную роль играет и положительный имидж участников, который дает возможность реализовывать социальные проекты вместе с представителями органов государственной власти.

С позиции менеджмента исследуемых организаций нас интересовал вопрос о том можно ли прогнозировать результаты социальных проектов и какова вероятность закрепления их у благополучателей социальных услуг. 63 % опрошенных показали, что существуют трудности прогнозирования социальных результатов, обусловленные личностными особенностями пациентов и возможность их возврата при определенных условиях к прежнему образу жизни.

4. Заключение

Подводя итоги нашего исследования, конкретизируем факторы, которые влияют на содержание управления некоммерческими организациями в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения:

- заинтересованность со стороны общества в решении данных социальных проблем, связанных с профилактикой и коррекцией социально опасных форм поведения;
- наличие у персонала данных организаций специальных компетенций, что выдвигает к ним ряд требований при отборе в состав постоянного персонала;
- наличие двуединых целей, стоящих перед данными организациями, которые можно подразделить на профилактические и корректирующие цели, и как следствие средств их достижения;
- необходимость общественного контроля за деятельностью данных организаций.

Литература

Буйлова, 2019 – *Буйлова Л.Н.* (2019). Девиантное поведение подростков и молодежи: причины и особенности [Электронный ресурс]. URL: https://www/http://do.rulitru.ru/v21048/буйлова_л.н. (время обращения 19.02.2019).

Доклад о деятельности..., 2018 – Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций. М: Фонд содействия развития СОНКО, 2018. С. 17.

Кулькова, 2016 – *Кулькова В.Ю.* (2016). Предоставление услуг населению социально ориентированными некоммерческими организациями в России. *Среднерусский вестник общественных наук*, 4: 136-142.

Мелоян, Лазовская, 2015 – *Мелоян В.Г., Лазовская С.В.* (2015). Обеспечение конкурентоспособности сектора образовательных услуг в процессе инновационных преобразований экономики России. *Новые технологии*, 1: 82-87.

Мирончук, Хутыз, 2017 – *Мирончук В.А., Хутыз Б.И.* (2017). Принципы управления социально ориентированными некоммерческими организациями. *Экономика и предпринимательство*, 12-4 (89): 855-857.

Омельченко, Гимазова, 2014 – *Омельченко Н.А., Гимазова Ю.В.* (2014). К вопросу о методологии изучения социально ориентированных некоммерческих организаций российской политической наукой. *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. 2014. № 7. С. 289-294.

Послание Президента..., 2018 – Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. *Российская газета*, 61: 2.

Российский статистический ежегодник, 2018 – Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 694 с.

Сесявин, 2015 – *Сесявин Е.А.* (2015). Понятия «некоммерческая организация», «социально-ориентированная некоммерческия организация» и «третий сектор» в России. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире, 9-2: 136-140.

Шибаева и др., 2016 – *Шибаева С.С., Быченок Ю.А., Цукарев С.С.* (2016). Системный подход в управлении социально ориентированными некоммерческими организациями как фактор эффективного развития «третьего сектора» экономики. *Вестник Новосибирского государственного аграрного университета*, 1 (38): 200-207.

References

Builova, 2019 – *Builova L.N.* (2019). Deviantnoe povedenie podrostkov i molodezhi: prichiny i osobennosti [Deviant behavior of teenagers and youth: reasons and features]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www/http://do.rulitru.ru/ v21048/builova_l.n. (vremya obrashcheniya 19.02.2019). [in Russian]

Doklad o deyatel'nosti..., 2018 – Doklad o deyatel'nosti i razvitii sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii [Report on activity and development of socially oriented non-profit organizations]. M: Fond sodeistviya razvitiya SONKO, 2018. P. 17. [in Russian]

Kul'kova, 2016 – *Kul'kova V.Yu.* (2016). Predostavlenie uslug naseleniyu sotsial'no orientirovannymi nekommercheskimi organizatsiyami v Rossii [Provision of services to the population socially oriented non-profit organizations in Russia]. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk*, 4: 136-142. [in Russian]

Meloyan, Lazovskaya, 2015 – *Meloyan V.G., Lazovskaya S.V.* (2015). Obespechenie konkurentosposobnosti sektora obrazovatel'nykh uslug v protsesse innovatsionnykh preobrazovanii ekonomiki Rossii [Ensuring competitiveness of the sector of educational services in the course of innovative transformations of economy of Russia]. *Novye tekhnologii,* 1: 82-87. [in Russian]

Mironchuk, Khutyz, 2017 – *Mironchuk V.A., Khutyz B.I.* (2017). Printsipy upravleniya sotsial'no orientirovannymi nekommercheskimi organizatsiyami [Principles of management of socially oriented non-profit organizations]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo,* 12-4(89): 855-857. [in Russian]

Omel'chenko, Gimazova, 2014 – *Omel'chenko N.A., Gimazova Yu.V.* (2014). K voprosu o metodologii izucheniya sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii rossiiskoi politicheskoi naukoi [To a question of methodology of studying of socially oriented non-profit organizations Russian political science]. *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya).* № 7. pp. 289-294. [in Russian]

Poslanie Prezidenta..., 2018 – Poslanie Prezidenta Rossiiskoi Federatsii Federal'nomu Sobraniyu [Message of the President of the Russian Federation to Federal Assembly]. *Rossiiskaya gazeta*, 61: 2. [in Russian]

Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik, 2018 – Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik [Russian statistical year-book]. M.: Rosstat, 694 p. [in Russian]

Sesyavin, 2015 – *Sesyavin E.A.* (2015). Ponyatiya «nekommercheskaya organizatsiya», «sotsial'no-orientirovannaya nekommercheskiya organizatsiya» i «tretii sektor» v Rossii [Concepts «non-profit organization», «socially oriented nekommercheskiya organization» and «third sector» in Russia]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v sovremennom mire,* 9-2: 136-140. [in Russian]

Shibaeva i dr., 2016 – Shibaeva S.S., Bychenok Yu.A., Tsukarev S.S. (2016). Sistemnyi podkhod v upravlenii sotsial'no orientirovannymi nekommercheskimi organizatsiyami kak faktor effektivnogo razvitiya «tret'ego sektora» ekonomiki [System approach in management of socially oriented non-profit organizations as a factor of effective development of «the third sector» of economy]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta,* 1(38): 200-207. [in Russian]

УДК 33

Раскрытие факторов, определяющих содержание управления некоммерческими организациями в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения

Елена Николаевна Клочко [a, *], Вадим Анатольевич Мирончук [a]

[a] Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

Аннотация. Некоммерческие организации в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения активно развиваются в современной российской экономике и являются неотъемлемой ее частью. Данные организации призваны решать сложные социальные проблемы и способствовать реабилитации и ресоциализации своих пациентов. В статье рассмотрены две группы факторов, влияющих на содержание управления некоммерческими организациями: 1) факторы внешней среды и 2) факторы внутренней среды данных организаций.

Определено, что наиболее важными факторами, оказывающими воздействие на деятельность исследуемых организаций, являются: 1) заинтересованность со стороны общества в решении данных социальных проблем, связанных с профилактикой и коррекцией социально опасных форм поведения; 2) наличие у персонала данных организаций специальных компетенций; 3) наличие двуединых целей, стоящих перед данными организациями; 4) необходимость общественного контроля за деятельностью данных организаций.

Ключевые слова: некоммерческие организации, сфера профилактики и коррекции социально опасных форм поведения, факторы управления, девиатное поведение, социальные проекты, специальные компетенции

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: magadan.79@mail.ru (Е.Н. Клочко),
va_mironchuk@mail.ru (В.А. Мирончук)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 34-39

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.4:663.25

Innovative Development in Viticulture

Elena N. Klochko [a, *], Evgeniia A. Ryabinnikova [a]

[a] Kuban State Agricultural University, Russian Federation

Abstract

In recent years agriculture of all countries is focused on active implementation of innovative technologies. Technological developments of the last years allow to offer the useful tools optimizing monitoring and control of many aspects of growth of a grapevine. Experts in the field of wine growing seek to use the widest range of available observations by means of which it is possible to describe spatial variability of vineyards, to develop recommendations about increase in management efficiency in terms of quality, production and stability.

The efficiency and quality of products allow to increase implementation of new technologies of support of management of vineyards and at the same time to reduce negative impact on the environment during cultivation of grapes.

Keywords: innovation, grape, sounding, agriculture, innovative technologies.

1. Введение

Стремительное развитие инновационных технологий в XXI веке создает возможности активизации научного потенциала, направленного на разработку оптимизированных решений для виноградарства (Aho, 2002; Анцибор, 2010). Технологические разработки последних лет позволяют предложить полезные инструменты, оптимизирующие мониторинг и контроль многих аспектов роста виноградной лозы. Отметим, что специалисты в области виноградарства стремятся использовать самый широкий диапазон доступных наблюдений, с помощью которых можно описывать пространственную изменчивость виноградников, разрабатывать рекомендации по повышению эффективности управления с точки зрения качества, производства и устойчивости (Шевченко и др., 2016; Власов, Белоус, 2016). Таким образом, внедрение новых технологий поддержки управления виноградниками позволяют повысить эффективность и качество продукции и в то же время снизить негативное воздействие на окружающую среду во время выращивания винограда.

В статье представлен краткий обзор современных технологий в области виноградарства, который разделен на два раздела. Первый раздел посвящен освещению вопросов технологии проведения мониторинга, таким как геолокация, дистанционное и проксимальное зондирование; второй раздел позволяет дать краткую характеристику технологиям с переменной скоростью и новым сельскохозяйственным роботам, которые активно внедряются в деятельность сельскохозяйственных предприятий.

2. Материалы и методы

Основными источниками для написания данной статьи стали последние труды российских и зарубежных ученых в областях инновационных технологий в сельском

* Corresponding author
E-mail addresses: magadan.79@mail.ru (E.N. Klochko), evgenia-evgenia1396@mail.ru (E.A. Ryabinnikova)

хозяйстве, а именно в виноградарстве и виноделии. Необходимая аргументация теоретических выводов достигается посредством применения общенаучных методов анализа и синтеза, дедукции и индукции, научной абстракции и конкретизации.

3. Обсуждение

Ужесточение конкуренции на международных рынках вынуждает специалистов по виноградарству стремиться к более высоким стандартам качества при выращивании винограда и производстве различных продуктов из него (Анцибор, 2012; Углицких, Клишина, 2015). Для решения поставленных задач необходимо провести радикальное обновление виноградарства и пересмотреть сельскохозяйственные методы в целях максимизации качества и устойчивости за счет более эффективного и экономичного использования производственных ресурсов, таких как энергия, удобрения и химические вещества.

Исследования в области виноградарства показывают, что виноградники характеризуются высокой гетерогенностью из-за структурных факторов (морфологические характеристики, практика земледелия, сезонная погода). В свою очередь данная изменчивость вызывает различную физиологическую реакцию винограда с прямыми последствиями, влияющими на его качество. Именно поэтому виноградники требуют специального агрономического управления, которое позволит удовлетворять реальные потребности урожая, по отношению к пространственной изменчивости в винограднике (Садриддинов, 2015; Мирончук, Орлов, 2016). Внедрение новых технологий поддержки управления виноградниками позволяет повысить эффективность и качество продукции и в то же время снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Прорыв в области точного земледелия, в основе которого заложены новейшие цифровые и технологические разработки, позволил создать ряд полезных инструментов, которые повышают эффективность проведения мониторинга и контроля многих аспектов роста виноградной лозы. Например, датчики дистанционного и проксимального зондирования выступают в качестве мощных инструментов исследования состояния виноградников, таких как доступность воды и питательных веществ, здоровье растений и приступы патогенов или почвенные условия. Таким образом, специалисты в области виноградарства стремятся использовать самый широкий диапазон доступных наблюдений для описания пространственной изменчивости виноградников с высоким разрешением, что позволяет разрабатывать рекомендации по повышению эффективности управления с точки зрения качества, производства и устойчивости.

Рассмотрим более детально некоторые современные инновационные технологии в виноградарстве и дадим их краткую характеристику.

Основной задачей процесса мониторинга является получение максимального количества информации, привязанной к георешеткам в пределах виноградника. Широкий диапазон датчиков, предназначенных для мониторинга различных параметров, характеризующих среду роста растений, используется в виноградарстве для дистанционного и проксимального мониторинга геолокационных данных.

Географирование – это процесс установления взаимосвязи между пространственной информацией и ее географическим положением. Это делает возможным сравнение между различными пространственными данными, обнаруженными в винограднике, такими как физические свойства почвы, урожайность и содержание воды или удобрений. Глобальная система позиционирования (GPS) – это космическая спутниковая навигационная система, которая обеспечивает пользователям точную, трехмерную позицию (x, y, z) и быструю и своевременную информацию. В то время как приемник GPS рассчитывает свое положение на земле на основе информации, полученной от четырех или более расположенных спутников, с точностью около 3-15 м, дифференциальные методы обеспечивают точность сантиметрового местоположения благодаря сети фиксированных наземных опорных станций для исправления положений, обозначенных спутниковыми системами с известными фиксированными положениями. Этот тип технологии GPS полезен при выполнении задач, требующих высокой точности (картографирование посевов, автоматически управляемые сельскохозяйственные транспортные средства, отбор проб грунта и распределение удобрений и пестицидов с переменной скоростью).

Методы дистанционного зондирования быстро дают описание формы, размера и силы виноградной лозы и позволяют оценить изменчивость в винограднике. С помощью данного метода, составляется дистанционное изображение с различным расширением, благодаря

которому возможно описать виноградник путем обнаружения и записи солнечного света, отраженного от поверхности предметов на земле.

Данные дистанционного зондирования позволяют описывать физиологию растений посредством расчета индексов растительности.

Первое применение дистанционного зондирования в сельском хозяйстве произошло, когда снимки голого грунта (программы Landsat) использовались для оценки пространственных закономерностей содержания органического вещества в почве. В этот же период времени было решено разработать системы спутникового изображения с более высоким пространственным разрешением и с более быстрыми циклами повторного просмотра. Пространственное разрешение систем обработки изображений улучшилось с 80м с разрешением Landsat до субметров с помощью новых спутниковых платформ GeoEye и WorldView.

Последний спутник WorldView 3, успешно запущенный в августе 2014 года, может обеспечить разрешение 0,30 м в видимых спектрах, 1,30 м в мультиспектральном и 3,70 м в инфракрасном диапазоне с частотой повторения от 1 до 4 дней. Считаем, что использование спутников в дистанционном зондировании имеет большой потенциал, однако пространственные разрешения недостаточны для виноградарства из-за узкого расстояния в виноградной лозе. Другим ограничением является временное разрешение и облачное покрытие, которое может произойти в момент прохождения спутника. Расходы на изображения устойчивы только на больших площадях: при размере одного изображения не менее 50 га.

Следующая инновационная технология, применяемая в виноградарстве – использование самолетов и дронов. Самолеты (дроны) позволяют проводить наземный мониторинг с широким диапазоном полета и высокой нагрузкой с точки зрения веса и размеров, что обеспечивает возможность управления большим количеством датчиков. Самолет обходит некоторые ограничения спутникового приложения, программируя сборку времени изображения и обеспечивая более высокое разрешение земли в зависимости от высоты полета. Однако, уменьшенная гибкость сбора времени благодаря жесткому графику планирования полетов и высоким эксплуатационным расходам делает его экономически жизнеспособным только на участках площадью более 10 га.

Далее дадим краткую характеристику проксимальному зондированию. Отметим, что в приложениях с проксимальным зондированием имеется множество инструментов для непрерывных измерений, проводимых движущимися транспортными средствами или приборами, что позволяет оператору проводить более точные наземные наблюдения.

Одним из важных инновационных инструментов в виноградарстве является проксимальный мониторинг изменчивости почвы, который включает в себя использование широкого спектра датчиков. Измерение видимой электропроводности почвы может проводиться с помощью мобильных платформ, оборудованных почвенными электромагнитными датчиками и GPS для непрерывных измерений. Данный параметр почвы в дальнейшем коррелируется со многими свойствами почвы, такими как текстура и глубина, способность удерживать воду, содержание органического вещества и соленость.

В последние десятилетия возникло множество систем, интегрированных в технические средства (например, механические комбайны), с помощью которых можно получить информацию о ресурсах. На рынке теперь доступны разнообразные решения, такие как HarvestMaster Sensor System HM570, Canlink Grape Yield Monitor 3000GRM (Farmscan, Bentley, WA, Australia) и т.д. Принцип работы системы HM570 основан на измерении объемного винограда на разгрузочной конвейерной ленте комбайна; 3000GRM осуществляет прямое измерение веса транспортируемого винограда с помощью весоизмерительных ячеек (Vieri et al., 2012). Эти инструменты дают фермеру способность сопоставлять производительность виноградника с ранее достигнутой разрешающей способностью. Карты урожая, реализованные с помощью этих датчиков, представляют собой отличный инструмент для проверки эффективности методов управления, применяемых в виноградарстве.

Неотъемлемой частью инновационных технологий в виноградарстве является робототехника. К сожалению, использование робототехники в виноградарстве все еще находится на стадии прототипа, но многие проекты уже находятся в завершающей стадии разработки, а некоторые уже вышли на рынок.

Отметим, что в последние годы сельское хозяйство всех стран ориентировано на активное внедрение инновационных технологий (Mulla, 2013). В скором времени новшества автоматизации и робототехники будут доступны малым предприятиям, однако не стоит забывать, что все инновации, бесполезны без поддержки опытного фермера.

Кратко охарактеризуем некоторые роботизированные нововведения для виноградарства.

Робот Wall-Ye – продукт, разработанный для мониторинга виноградников Кристофом Миллотом. Он может перемещаться по рядам, получать данные по каждой лозе и создавать очень подробные карты виноградников. Благодаря системе мониторинга, основанной на многих оптических датчиках, этот робот может не только выполнять правильные перемещения в пределах виноградника, но также проводить точные обрезки, учитывая специфическую структуру каждого отдельного винограда. Wall-Ye имеет автономию 12 часов и может обрезать около 600 растений в день. Удобство его использования заключается в том, что он может контролироваться дистанционно с помощью приложения, разработанного для iPad.

Робот, называемый VineGuard, может перемещаться внутри виноградника с помощью сложного набора датчиков, с системой движения, оптимизированной для пересеченной местности. В дополнение к этому он обладает роботизированной рукой, предназначенной для сбора урожая винограда, которая управляется с использованием искусственного интеллекта.

4. Заключение

Можно с уверенностью констатировать, что инновационные технологии в настоящее время активно разрабатываются и внедряются во все сферы хозяйственной жизни, не является исключением и виноградарство. За последнее время круг технологий, которые можно использовать для развития виноградарства существенно расширился, например, технологии удаленного, проксимального мониторинга и машины с переменной скоростью достаточно широко применяются, в то время как робототехника, пока еще находится на экспериментальной стадии и не получила такого массового использования в виноградарстве.

Подводя итог нашего исследования, отметим, что быстрое внедрение технологий проксимального зондирования предполагает оптимизацию системы поддержки принятия решений и позволяет реализовать стратегию быстрого вмешательства. Однако, в каждом индивидуальном случае необходимо будет выбрать лучшую платформу дистанционного зондирования для каждого вида приложений. Надо помнить о том, что, несмотря на то, что спутники и самолеты являются отличными инструментами для производства карт для приложений с переменной скоростью они все-таки обладают определенными ограничениями. Например, у спутника существуют ограничения из-за низкого разрешения для виноградарства, а использование самолетов предполагает достаточно ощутимые финансовые затраты на их эксплуатацию.

Внедрение новых технологий поддержки управления виноградниками позволяют повысить эффективность и качество продукции и в то же время снизить негативное воздействие на окружающую среду во время выращивания винограда.

Литература

Анцибор, 2010 – *Анцибор А.В.* (2010). Инновационный анализ: теоретико-методологические основы. *Учет и статистика*, 4: 58-63.

Анцибор, 2012 – *Анцибор А.В.* (2012). Информация как основа аналитического обеспечения инновационной деятельности предприятий виноградно-винодельческого подкомплекса. *Экономика и предпринимательство*, 6 (29): 243-248.

Власов, Белоус, 2016 – *Власов В.В., Белоус И.В.* (2016). Научное обеспечение развития виноградарства и виноделия в Украине. *Экономика АПК*, 5 (259): 38-43.

Мирончук, Орлов, 2016 – *Мирончук В.А., Орлов А.А.* (2016). Оценка научно-технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно-технической деятельности. *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета* [Электронный ресурс]. URL: http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf /54.pdf

Садриддинов, 2015 – *Садриддинов С.* (2015). Инновационное землепользование как залог обеспечения продовольственной самодостаточности. *Кишоварз*, 4: 117-118.

Углицких, Клишина, 2015 – *Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.* (2015). Состояние инновационной деятельности и ее финансирование в агропромышленном комплексе Ставропольского края на современном этапе. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*, 3 (237): 36-42.

Шевченко и др., 2016 – *Шевченко Е.В., Бадалова Г.А., Решевская К.И.* (2016). Активизация инновационной деятельности агропромышленного комплекса республики Крым. *Инновационная наука*, 4-1: 37-42.

Aho, 2002 – *Aho JE.* NASA providing new perspectives on vineyard management. *Vineyard and Winery Management,* 2002, 74-77.

Vieri et al., 2012 – *Vieri M, Lisci R, Rimediotti M, Sarri D.* The innovative RHEA airblast sprayer for tree crop treatment. Proceedings of the 1st International Conference on Robotics and Associated High-Technologies and Equipment for Agriculture Pisa, Italy, Sept., 2012, pp. 93-98.

Mulla, 2013 – *Mulla DJ.* Twenty five years of remote sensing in precision agriculture: key advances and remaining knowledge gaps. *Biosystems Engineering,* 2013, 358-371.

References

Aho, 2002 – *Aho JE.* (2002). NASA providing new perspectives on vineyard management. *Vineyard and Winery Management*: 74-77.

Antsibor, 2010 – *Antsibor A.V.* (2010). Innovatsionnyi analiz: teoretiko-metodologicheskie osnovy [Innovative analysis: theoretical and methodological foundations]. *Uchet i statistika,* 4: 58-63. [in Russian]

Antsibor, 2012 – *Antsibor A.V.* (2012). Informatsiya kak osnova analiticheskogo obespecheniya innovatsionnoi deyatel'nosti predpriyatii vinogradno-vinodel'cheskogo podkompleksa [Information as basis of analytical ensuring innovative activity of the enterprises of a grape and wine-making subcomplex]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo,* 6 (29): 243-248. [in Russian]

Cadriddinov, 2015 – *Cadriddinov C.* (2015). Innovatsionnoe zemlepol'zovanie kak zalog obespecheniya prodovol'stvennoi samodostatochnosti [Innovative land use as guarantee of ensuring food self-sufficiency]. *Kishovarz,* 4: 117-118. [in Russian]

Mironchuk, Orlov, 2016 – *Mironchuk V.A., Orlov A.A.* (2016). Otsenka nauchno-tekhnicheskoi i innovatsionnoi deyatel'nosti v otrasli plodovodstva na primere sub"ekta nauchno-tekhnicheskoi deyatel'nosti [Assessment of scientific and technical and innovative activity in branch of fruit growing on the example of the subject of scientific and technical activity]. Politematicheskii setevoi elektronnyi nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta [Elektronnyi resurs]. URL: http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf /54.pdf [in Russian]

Mulla, 2013 – Mulla DJ. (2013). Twenty five years of remote sensing in precision agriculture: key advances and remaining knowledge gaps. *Biosystems Engineering*: 358-371.

Shevchenko i dr., 2016 – *Shevchenko E.V., Badalova G.A., Reshevskaya K.I.* (2016). Aktivizatsiya innovatsionnoi deyatel'nosti agropromyshlennogo kompleksa respubliki Krym [Activization of innovative activity of agro-industrial complex of the Republic of Crimea]. *Innovatsionnaya nauka,* 4-1: 37-42. [in Russian]

Uglitskikh, Klishina, 2015 – *Uglitskikh O.N., Klishina Yu.E.* (2015). Sostoyanie innovatsionnoi deyatel'nosti i ee finansirovanie v agropromyshlennom komplekse Stavropol'skogo kraya na sovremennom etape [The state of innovation and its financing in the agro-industrial complex of the Stavropol Territory at the present stage]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*, 3 (237): 36-42. [in Russian]

Vieri et al., 2012 – *Vieri M, Lisci R, Rimediotti M, Sarri D.* (2012). The innovative RHEA airblast sprayer for tree crop treatment. Proceedings of the 1st International Conference on Robotics and Associated High-Technologies and Equipment for Agriculture Pisa, Italy, Sept. pp. 93-98.

Vlasov, Belous, 2016 – *Vlasov V.V., Belous I.V.* (2016). Nauchnoe obespechenie razvitiya vinogradarstva i vinodeliya v Ukraine [Scientific support for the development of viticulture and winemaking in Ukraine]. *Ekonomika APK,* 5 (259): 38-43. [in Russian]

УДК 338.4:663.25

Инновационные технологии в виноградарстве

Елена Николаевна Клочко [a, *], Евгения Александровна Рябинникова [a]

[a] Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Российская Федерация

Аннотация. В последние годы сельское хозяйство всех стран ориентировано на активное внедрение инновационных технологий. Технологические разработки последних лет позволяют предложить полезные инструменты, оптимизирующие мониторинг и контроль многих аспектов роста виноградной лозы. Специалисты в области виноградарства стремятся использовать самый широкий диапазон доступных наблюдений, с помощью которых можно описывать пространственную изменчивость виноградников, разрабатывать рекомендации по повышению эффективности управления с точки зрения качества, производства и устойчивости.

Внедрение новых технологий поддержки управления виноградниками позволяют повысить эффективность и качество продукции и в то же время снизить негативное воздействие на окружающую среду во время выращивания винограда.

Ключевые слова: инновации, виноград, зондирование, сельское хозяйство, инновационные технологии.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: magadan.79@mail.ru (Е.Н. Клочко), evgenia-evgenia1396@mail.ru (Е.А. Рябинникова)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 40-46

www.vestnik.sutr.ru

UDC 332.8

The Practical Aspects of Energy Conservation in the Housing and Communal Services of the City

Elena V. Lukyanchikova [a, *], Valentina A. Krakhina [a]

[a] Donbass national academy of civil engineering and architecture, Donetsk People's Republic

Abstract

The energy efficiency of the economy of the Donetsk People's Republic lags far behind the developed countries, which significantly slows down the pace of its socio-economic development. From the standpoint of energy efficiency, the most problematic and energy-intensive sector of the Republic is housing and communal services, which consume about 30% of the total fuel consumption in the Republic and are the basis for ensuring social comfort and ensuring the basic needs of the population. Therefore, energy-saving measures in the industry are of particular relevance. This article presents the theoretical and practical aspects of energy efficiency measures for housing and communal services. The authors focus on the implementation of the concept of energy efficiency in Makeevka for the period from 2012 to 2017. In this context, an analysis of the financial support and the progress of the energy conservation program in Makeevka is being carried out. Attention is paid to an integrated approach to this issue. It justifies the conclusion that limited access to financing remains one of the main problems hindering the growth of the energy efficiency of the Donetsk People's Republic.

Keywords: energy saving, energy efficiency, program, financing.

1. Введение

В жилищно-коммунальном секторе Донецкой Народной Республики остро стоит проблема организации рационального расходования энергоресурсов, решение которой предусматривает комплекс социально-экономических и технических преобразований в системе энергообеспечения населения.

Причиной высокой энергоемкости является устаревшее и сильно затратное энергооборудование значительной части государственных и коммунальных предприятий Донецкой Народной Республики, отсутствие достаточных финансовых ресурсов для модернизации оборудования и замены отопительных приборов.

Реализация возможностей энергосбережения тормозится отсутствием действенного экономического механизма стимулирования инвестирования, разработки и внедрения энергосберегающих мероприятий на республиканском уровне.

Вопросам энергосбережения и методическим аспектам его применения в жилищно-коммунальном хозяйстве посвящены работы, таких исследователей, как Г. Асланян, Г. Бирман, С. Шмидт, А.С. Садыков, Г.Р. Яруллина, Л.Н. Шутенко, Н.И. Конищева, В.Н. Амитан, Г.И. Онищук и др.

Однако, научные проблемы по организации эффективной системы управления энергосбережением в жилищно-коммунальном хозяйстве на республиканском уровне в

* Corresponding author
E-mail addresses: lena.l_79@mail.ru (E.V. Lukyanchikova), helen2235@mail.ru (V.A. Krakhina)

современных экономических условиях и согласование экономических интересов производителей и потребителей жилищно-коммунальных услуг остаются до конца нерешенными.

Целью исследования является изучение уровня внедрения энергосберегающих технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве.

2. Материалы и методы

Основным источником для написания данной статьи стали Программы социально-экономического развития города Макеевки на 2012, 2013, 2014 годы и Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Макеевки на 2015, 2016, 2017, 2018 годы.

В работе использованы методы теоретического обобщения, финансового анализа, анализа и синтеза.

3. Обсуждение

Сегодня энергосбережение – это неотъемлемая часть жизни общества. Это и забота о здоровье, и экономия денег, и комфорт проживания. Но одна из самых главных (глобальных) характеристик энергосбережения – это защита окружающей среды от негативных воздействий (Гашо, 2014).

Энергосбережение – это любая активность, направленная на уменьшение объема использования энергетических ресурсов без ущерба для основной функции их применения (Давыдянц, 2014).

Основные мероприятия по энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве представлены на Рисунке 1 (Великанов, 2014).

Рис. 1. Основные мероприятия по энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве

В связи с социально-политической и экономической ситуацией в регионе строительство новых энергосберегающих объектов очень затруднительно, поэтому основным направлением энергосберегающих мероприятий должны стать экономия энергоресурсов в имеющихся зданиях, путем их модернизации и реконструкции (Гущина, 2012).

Результаты. С целью активизации реализации политики энергосбережения в сфере жилищно-коммунального хозяйства рассмотрим опыт реализации концепции энергоэффективности г. Макеевки.

В 2012 году проведен капитальный ремонт жилого фонда на сумму около 51 млн. грн. (из городского – 10 млн. грн, из госбюджета - 41 млн. грн.). За счет этих средств выполнен ремонт: кровель – 155 домов; фасадов 17 жилых домов; оголовков, цоколей, конструктивов

21 дома; внутридомовых сетей в 38 домах, а также проведен: капитальный ремонт 24-х аварийных жилых домов; капитальный ремонт и восстановление 66 лифтов. Одним из современных направлений реализации концепции энергоэфективности является установка приборов учета затраченной энергии (Траньков, 2014). В течение 2012 года в городе Макеевка проводилась разъяснительная работа по оснащению жилищного фонда счетчиками тепловой энергии. Общая потребность города по оснащению счетчиками тепловой энергии – 2525 единиц. По состоянию на 01.01.2013 года установлено 941 счетчиков тепловой энергии (что составляет 66 % от общей потребности города).

Макеевское ПУВКХ КП "Компания «Вода Донбасса»" в течение 2012 года проводило агитационную работу по установке счетчиков питьевой воды в квартирах и частных домах. Общая потребность города по оснащению приборами учета и регулирования потребления холодной воды составляет 55680 абонентов. За 2012 год установлено 7530 единиц (2907 ед. – частный сектор, 4623 ед. – квартиры). По состоянию на 01.01.2013 года в городе установлено 111 991 счетчиков холодной воды.

В 2012 году была продолжена работа по оснащению жилых домов приборами учета и регулирования потребления газа. По состоянию на 01.01.2013 года в городе установлено 46 809 счетчиков газа, в том числе за 2012 год установлено 5 255 счетчиков.

В течение 2012 года бюджетными учреждениями проводилась работа по установлению энергосберегающих ламп. Всего с начала 2012 года установлено 1107 энергосберегающих ламп на сумму 27 924 тыс. грн.

Единственным мероприятием, выполняемым в водопроводно-канализационном хозяйстве, является замена насосных агрегатов на более усовершенствованные в соответствии с загрузкой технологического процесса (Арутюнян, 2014). Благодаря внедрению этого мероприятия в течение 2012 года экономия электроэнергии составила 0,69 млн. кВт в год на сумму 727,5 тыс. грн.

В 2013 году проведен капитальный ремонт жилого фонда на сумму около 38 млн. грн. за счет средств городского бюджета. За счет этих средств выполнен ремонт: кровель – 215 домов; фасадов 3 жилых домов; внутридомовых сетей в 15 домах, а также проведен: капитальный ремонт 29-ти аварийных жилых домов; капитальный ремонт и восстановление 101 лифта. Выполнены энергосберегающие мероприятия, такие как: утепление трубопроводов отопления; ремонт и установка входных дверей; остекление окон в лестничных клетках; герметизация инженерных вводов.

В течение 2013 года КП «Макеевтеплосеть» выполнены мероприятия по внедрению энергосберегающих технологий и оборудования, а именно проведена замена 640 м тепловых сетей на трубопроводы изолированы в ППУ по 3-м котельным. Выполнено техническое переоснащение котельной горбольницы №1 в Горняцком районе за счет средств предприятия.

С целью сокращения затрат электроэнергии Макеевское ПУВКХ КП "Компания «Вода Донбасса»" в течение 2013 года проведена замена насосных агрегатов на более усовершенствованные, что позволило сэкономить 640,00 тыс. кВт год.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что концепция энергосбережения реализовывалась во всех сферах жилищно-коммунального хозяйства, в довоенном периоде. Поскольку внедрение энергоэффективных технологий связано с большими затратами и длительным периодов окупаемости, мероприятия проводились в основном на больших предприятиях и носят единичный характер (Комков, Тимахова, 2013). Тем не менее, следует отметить наличие энергосберегающего эффекта от реализации реализованных мероприятий.

Сегодня состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства г. Макеевка имеют такие характеристики. Общий жилой фонд города Макеевка составляет 7,8 млн. м². Жилищный фонд коммунальной собственности города Макеевка насчитывает 5258 жилых домов общей площадью 5,6 млн. м². Обслуживание жилого фонда осуществляют коммунальные предприятия: КП «Жилищник-2», КП «Жилищник-3», КП «Коммунальник-3», КП «Коммунальник-15» и 684 ОСМД. Основным поставщиком тепловой энергии является СПП «МАКЕЕВТЕПЛОСЕТЬ» ГП «ДОНБАССТЕПЛОЭНЕРГО», которая эксплуатирует 176 котельных суммарной мощностью 838,9 Гкал/час. Услуги централизованного отопления получают 2143 жилых дома, 76 учебных и 66 дошкольных учреждений, 41 объект здравоохранения. Следует отметить, что срок эксплуатации оборудования на данном предприятии значительно превышает нормативный, в результате

чего коэффициент полезного действия котлов составляет менее 55 %, что приводит к значительным перерасходам ТЭР, что говорит о снижении потенциальной возможности к экономии энергоресурсов (Лепеш, 2014). Предприятие эксплуатирует 393,7 км тепловых сетей в однотрубном исчислении и не имеет финансовой возможности выполнить замену сетей в полном объеме собственными силами, так как на текущий ремонт возможно израсходовать не более 10 % стоимости основных фондов, предоставленных к бухгалтерскому учету.

Водоснабжение и водоотведение в городе осуществляет Макеевское ПУВКХ КП «Вода Донбасса». В структуре централизованного муниципального питьевого водоснабжения потребителей города Макеевки основным потребителем является население, которому реализуется 84 % от общего объема услуг, 16 % – бюджетные организации и учреждения, коммунально-бытовая сфера, промышленные и другие предприятия. Водопроводные сети имеют значительный амортизационный износ, 43 % (640 км из 1505 км общего количества) требуют замены, что приводит к большому количеству повреждений на сетях, потерям питьевой воды, ухудшению ее качества. Насосное оборудование имеет значительный амортизационный износ, физически и морально устарело, было рассчитано на перекачку больших объемов воды с перспективой развития (Безлюдов, 2014). Поэтому энергосберегающие мероприятия в данном направлении должны быть ориентированные на сокращение потерь воды (Цвиркун, 2015).

В связи с проведением боевых действий на территории Донецкой Народной Республики в течение 2014-2015 годов энергосберегающие мероприятия в сфере ЖКХ города Макеевки не проводились. Энергетическими и жилищно-коммунальными службами города были обеспечены все необходимые условия для нормального функционирования жилищно-коммунального хозяйства, стойкого, безаварийного энерго-, тепло-, газо-, водоснабжения населения, жилищного фонда и социальной сферы в этом периоде.

В 2016 году жилищными предприятиями за средства квартирной платы (в т.ч. с использованием гум. материалов) выполнены работы по текущему ремонту: кровель – 37,3 тыс.м² (21,1 м² шиферной, 16,2 м² мягкой); 2,3 тыс. м.п. межпанельных швов; замена трубопроводов центрального отопления – 16,9 тыс. м.п.; водопроводных сетей – 5,0 тыс.м.п.; канализационных сетей – 4,2 тыс. м.п.; ремонт фасадов – 39,6 тыс. м²; замена 6,3 тыс. м.п. электрокабеля; ремонт 156 дверей; установка 19 дверей; замена 1072 м² остекления; ремонт 87 слуховых окон. Всего на выполнение работ жилищного хозяйства израсходовано 40,9 млн. руб. собственных средств. Выполнен текущий ремонт 186 лифтов на общую сумму 1,5 млн. руб.

В 2017 году в связи с осложнившимся социально-экономическим и политическим положением реализация энергоэффективных мероприятий значительно меньше в сравнении с 2012 годом.

В 2017 году жилищными предприятиями за счет средств квартирной платы и с учетом использования гуманитарных материалов выполнены работы по текущему ремонту: ремонт кровель – 34,8 тыс. м² (шиферной – 14,5 тыс. м², мягкой – 20,3 тыс. м²); замена трубопроводов центрального отопления – 10,8 тыс. м.п.; водопроводных трубопроводов – 2,9 тыс. м.п.; канализационных трубопроводов – 3,3 тыс. м.п.; ремонт 345 лестничных клеток; ремонт межпанельных швов – 3,2 тыс. м.п.; утепление внутридомовых систем – 14,9 тыс. м.п.; ремонт 161 двери, установка 24 дверей, замена остекления – 919 м², ремонт 58 слуховых окон; ремонт 449 оголовков, ремонт 35,5 тыс. м² фасадов; ревизия 9766 ед. запорной арматуры, замена 988 ед.; ремонт 1169 м² ступеней, ремонт 109 балконов, ремонт 222 козырьков, ремонт 777 м² отмостки; замена 3465 м.п. электрокабеля, ремонт 795 электрощитовых, установка 548 светильников. Всего на выполнение ремонтных работ предприятиями, обслуживающими жилой фонд, израсходовано 37,3 млн. руб. собственных средств (Распоряжение главы администрации города Макеевки от 30.01.2018 № 29).

В первую очередь СПП «МАКЕЕВТЕПЛОСЕТЬ» ГП «ДОНБАССТЕПЛОЭНЕРГО» выполняется реконструкция объектов, обеспечивающих теплоснабжением социальную сферу. В 2017 году выполнено техническое переоснащение котельной инфекционной больницы, а также котельных кв-ла «Металлург», № 9 ул. Зеленая, № 4 ул. 54 Гвардейской дивизии с заменой котлов, поставленных в рамках гуманитарной программы (Распоряжение главы администрации города Макеевки от 18.04.2018 № 193).

В 2017 году гуманитарным грузом было выделено 3900,4 п.м. трубы водопроводной, из которой уложено 3333 п.м.; 2370 п.м. трубы канализационной, из которой уложено

1359 п.м. Также гуманитарным грузом предприятию были выделены 5 насосных агрегатов. Для улучшения водоснабжения потребителей центральной части города получено и смонтировано два насосных агрегата 1К-80-50-200 мощностью 22 кВт каждый, в ближайшее время насосы будут введены в эксплуатацию. Данные мероприятия повысят надежность эксплуатации вышеуказанных насосных станций. Для улучшения водоснабжения пос. Аварийный Червоногвардейского района города выделено 2 насосных агрегата.

Сегодня в городе остро стоит проблема технического переоснащения и реконструкции котельных с заменой физически изношенного оборудования на котлы с КПД более 91 %, и менее энергоёмкое насосное оборудование, а также применение частотных преобразователей, замена устаревшей автоматики безопасности и регулирования, что не представляется возможным в связи с отсутствием финансирования (Ларин, 2015).

Экономически необоснованные тарифы на услуги по содержанию домов и придомовой территории, покрывающие нормативную себестоимость в среднем на 25 %, привели к тому, что коммунальные предприятия, обслуживающие жилой фонд города, на сегодня являются практически убыточными и не имеют возможности осуществлять мероприятия по энергосбережению.

Низкий уровень оплаты населением услуг водоснабжения и водоотведения, отсутствие финансирования льгот из бюджета (ежемесячная задолженность по данной категории в среднем составляет 590,0 тыс. руб.), привели к возникновению кредиторской задолженности у Макеевского ПУВКХ КП «Вода Донбасса». Предприятию необходимо выполнить технические мероприятия, которые позволят повысить качество предоставления услуг потребителям, в том числе позволит увеличить подачу питьевой воды населению до 17 часов в сутки и провести организационные мероприятия по повышению уровня оплаты платежей (Куртова, 2017).

Отсутствие финансирования льгот из бюджета основная проблема всех жилищно-коммунальных предприятий, предоставляющих свои услуги населению города (Стафиевская, 2008).

Заключение. Результаты исследования показали, что энергосбережение жилищно-коммунального хозяйства города Макеевка требует реализации энергоэффективных мероприятий, однако ввиду сложностей с финансированием на данный момент не может реализовываться в необходимом объеме. Несмотря на ряд проблем (главная – отсутствие достаточного финансирования), мероприятия выполняются, хотя и наблюдается уменьшение реализованных мероприятий по сравнению с 2012 годом. Сложившаяся ситуация показывает, что в имеющихся условиях, с целью активизации внедрения энергосберегающих мероприятий, необходимо стимулировать собственников объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Литература

Арутюнян, 2014 – *Арутюнян А.А.* Основы энергосбережения: моногр. М.: Энергосервис, 2014. 600 с.

Безлюдов, 2014 – *Безлюдов А.И.* Жилищно-коммунальное хозяйство: проблемы управления. М.: Стройиздат, 2014. 280 с.

Великанов и др., 2014 – *Великанов Н.Л., Корягин С.И.* Энергоэффективность жилищного фонда региона // *Технико-технологические проблемы сервиса*. 2014. № 3. С. 96-100.

Гашо и др., 2014 – *Гашо Е.Г., Степанова М.В.* Энергоэффективность не цель, а средство // *Энергия: экономика, техника, экология*. 2014. № 11. С. 12-15.

Гущина и др., 2012 – *Гущина Е., Бадрак Н.* Мотивация энергосбережения: проблемы формирования и опыт внедрения через образование // *Современные проблемы науки и образования*. 2012. № 5. С. 233-239.

Давыдянц и др., 2014 – *Давыдянц Д.Е., Жидков В.Е., Зубова Л.В.* К определению понятий «энергосбережение» и «энергоэффективность» // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 9-6. С. 1294-1296.

Комков, Тимахова, 2013 – *Комков В.А., Тимахова Н.С.* Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве. М.: ИНФРА-М, 2013. 320 с.

Куртова, 2017 – *Куртова Н.А.* Энергосберегающие инженерные системы в жилищном строительстве. *Оборудование Разработки Технологии*. 2017, № 4-6. С. 23-27.

Ларин и др., 2015 – *Ларин С.Н., Герасимова Е.В.* Энергоэффективность как определяющий вектор инновационного развития сферы ЖКХ // *Альманах современной науки и образования*. 2015. № 2. С. 70-73.

Лепеш, 2014 – *Лепеш Г.В.* Энергосбережение в системах жизнеобеспечения зданий и сооружений // СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. 437 с.

Стафиевская и др., 2008 – *Стафиевская В.В., Велентеенко А.М., Фролов В.А.* Методы и средства энерго- и ресурсосбережения: электронный учебно-методический комплекс // Красноярск: ИПК СФУ, 2008. 430 с. [Электронный ресурс]. URL: http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/10/u_course.pdf (дата обращения: 04.10.2018).

Траньков, 2014 – *Траньков Д.О.* Энергосбережение и энергоэффективность: политика повышения // *Энергия: экономика, техника, экология*. 2014. № 7. С. 19-23.

Цвиркун, 2015 – *Цвиркун С.* Энергоэффективность – не только экономия // *Саморегулирование и бизнес*. 2015. № 57. С. 24-27.

Распоряжение главы администрации города Макеевки от 30.01.2018 № 29 – Распоряжение главы администрации города Макеевки от 30.01.2018 № 29 «Об утверждении Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Макеевки на 2018 год». [Электронный ресурс]. URL: http://makeyevka.ru/sub?id=1225 (дата обращения 04.10.2018).

Распоряжение главы администрации города Макеевки от 18.04.2018 № 193 – Распоряжение главы администрации города Макеевки от 18.04.2018 № 193 «Об итогах прошедшего отопительного периода и подготовке объектов жилищно-коммунального хозяйства и социальной инфраструктуры города к работе в осенне-зимний период 2017-2018 годов». [Электронный ресурс]. URL: http://makeyevka.ru/sub?id=1225 (дата обращения 04.10.2018).

References

Arutyunyan, 2014 – *Arutyunyan A.A.* (2014). Osnovy energosberezheniya [Fundamentals of energy conservation]: monogr. M.: Energoservis, 600 p. [in Russian]

Bezlyudov, 2014 – *Bezlyudov A.I.* (2014). Zhilishchno-kommunal'noe khozyaistvo: problemy upravleniya [Housing and communal services: problems of management]. M.: Stroiizdat. 280 p. [in Russian]

Velikanov et al., 2014 – *Velikanov N.L., Koryagin S.I.* (2014). Energoeffektivnost' zhilishchnogo fonda regiona [Energy efficiency of housing stock of the region]. *Tekhniko-tekhnologicheskie problemy servisa*. № 3. pp. 96-100. [in Russian]

Gasho et al., 2014 – *Gasho E.G., Stepanova M.V.* (2014). Energoeffektivnost' ne tsel', a sredstvo [Energy efficiency is not a goal, but a means]. *Energiya: ekonomika, tekhnika, ekologiya*. № 11. pp. 12-15. [in Russian]

Gushchina et al., 2012 – *Gushchina E., Badrak N.* (2012). Motivatsiya energosberezheniya: problemy formirovaniya i opyt vnedreniya cherez obrazovanie [Motivation of energy saving: problems of formation and experience of implementation through education]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. № 5. pp. 233-239. [in Russian]

Davydyants et al., 2014 – *Davydyants D.E., Zhidkov V.E., Zubova L.V.* (2014). K opredeleniyu ponyatii «energosberezhenie» i «energoeffektivnost'» [To the definition of «energy conservation» and «energy efficiency»]. *Fundamental'nye issledovaniya*. № 9-6. pp. 1294-1296. [in Russian]

Komkov, 2013 – *Komkov V.A.* (2013). Energosberezhenie v zhilishchno-kommunal'nom khozyaistve [Energy saving in housing and communal services]. M.: INFRA-M. 320 p. [in Russian]

Kurtova, 2017 – *Kurtova N.A.* (2017). Energosberegayushchie inzhenernye sistemy v zhilishchnom stroitel'stve [Energy-saving engineering systems in housing construction]. *Oborudovanie Razrabotki Tekhnologii*. № 4-6. pp. 23-27. [in Russian]

Larin et al., 2015 – *Larin S.N., Gerasimova E.V.* (2015) Energoeffektivnost' kak opredelyayushchii vektor innovatsionnogo razvitiya sfery ZhKKh [Energy efficiency as a determining vector of innovative development of housing and communal services]. *Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniya*. № 2. pp. 70-73. [in Russian]

Lepesh, 2014 – *Lepesh G.V.* (2014). Energosberezhenie v sistemakh zhizneobespecheniya zdanii i sooruzhenii [Energy saving in life-support systems of buildings and structures]. SPb.: Izd-vo SPbGEU. 437 p. [in Russian]

Stafievskaya et al., 2008 – *Stafievskaya V.V., Velenteenko A.M., Frolov V.A.* (2008) Metody i sredstva energo- i resursosberezheniya: elektronnyi uchebno-metodicheskii kompleks [Methods and tools for energy and resources: electronic educational-methodical complex]. Krasnoyarsk: IPK SFU. 430 p. [Elektronnyi resurs]. URL: http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/10/u_course.pdf (data obrashcheniya: 04.10.2018). [in Russian]

Tran'kov, 2014 – *Tran'kov D.O.* (2014). Energosberezhenie i energoeffektivnost': politika povysheniya [Energy saving and energy efficiency: policy of increase]. *Energiya: ekonomika, tekhnika, ekologiya*. № 7. pp. 19-23. [in Russian]

Tsvirkun, 2015 – *Tsvirkun S.* (2015) Energoeffektivnost' – ne tol'ko ekonomiya [Energy efficiency-not only saving]. *Samoregulirovanie i biznes*. № 57. pp. 24-27. [in Russian]

Rasporyazhenie glavy administratsii goroda Makeevki ot 30.01.2018 № 29 – Rasporyazhenie glavy administratsii goroda Makeevki ot 30.01.2018 № 29 «Ob utverzhdenii Programmy vosstanovleniya i razvitiya ekonomiki i sotsial'noi sfery goroda Makeevki na 2018 god» [The order of the head of administration of the city of Makeyevka from 30.01.2018 № 29 «On approving the program of recovery and development of economy and social sphere of the city of Makeyevka in 2018»]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://makeyevka.ru/sub?id=1225 (data obrashcheniya 04.10.2018). [in Russian]

Rasporyazhenie glavy administratsii goroda Makeevki ot 18.04.2018 № 193 – Rasporyazhenie glavy administratsii goroda Makeevki ot 18.04.2018 № 193 «Ob itogakh proshedshego otopitel'nogo perioda i podgotovke ob"ektov zhilishchno-kommunal'nogo khozyaistva i sotsial'noi infrastruktury goroda k rabote v osenne-zimnii period 2017-2018 godov» [Order of the head of administration of the city of Makeyevka dated 18.04.2017 № 193 «On the results of the past heating period and the preparation of housing and communal services and social infrastructure of the city to work in the autumn-winter period 2017-2018»]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://makeyevka.ru/sub?id=1225 (data obrashcheniya 04.10.2018). [in Russian]

УДК 332.8

Практические аспекты энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве города

Елена Валериевна Лукьянчикова [a, *], Валентина Анатольевна Крахина [a]

[a] Донбасская национальная академия строительства и архитектуры,
Донецкая Народная Республика

Аннотация. Энергоэффективность экономики Донецкой Народной Республики значительно отстает от развитых стран, что значительно тормозит темпы ее социально-экономического развития. С позиции энергоэффективности наиболее проблемной и энергоемкой отраслью Республики является жилищно-коммунальное хозяйство, которое потребляет около 30 % общего потребления топлива в Республике и является основой для обеспечения социального комфорта и обеспечения базовых потребностей населения. Поэтому особую актуальность представляют энергосберегающие мероприятия в данной отрасли. В данной статье представлены теоретические и практические аспекты проведения мероприятий по повышению энергоэффективности для предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Авторы сосредоточивают внимание на реализации концепции энергоэффективности г. Макеевки за период с 2012 года по 2017 годы. В этом контексте проводится анализ финансового обеспечения и хода реализации программы энергосбережения в г. Макеевки. Уделяется внимание комплексному подходу к данной проблематике. Обоснован вывод о том, что ограниченный доступ к финансированию остается одной из главных проблем, препятствующих росту энергоэффективности Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: энергосбережение, энергоэффективность, программа, финансирование.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: lena.l_79@mail.ru (Е.В. Лукьянчикова), helen2235@mail.ru (В.А. Крахина)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 47-54

www.vestnik.sutr.ru

UDC 336.22

Development of International Tax Cooperation on the Basis of Information Exchange in Order to Ensure the Tax Security of Russia

Valentina A. Orlova [a], Anna Aleksandrovna Kozak [a, *]

[a] Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayila Tugan-Baranovsky, DNR

Abstract

The article examines issues regarding the development of international tax cooperation on the basis of information exchange in order to ensure the tax security of the state. It is emphasized that the main causes of conflicts between sovereign tax jurisdictions are issues of autonomy and sovereignty of national tax systems, the existence of international tax competition between them (including offshore jurisdictions), the possibility of lawful optimization of tax liabilities. The main instruments of international information exchange of tax information with foreign countries, including offshore jurisdictions, have been identified.

Keywords: international tax cooperation, tax security, information exchange, tax jurisdictions offshore, international tax competition.

1. Введение

Процессы, происходящие в экономике страны в разные исторические периоды, как правило, сопряжены с проявлением определенных угроз и рисков. Формирование законодательной базы национальной безопасности государства сопровождается установлением видов безопасности, характеристик, сфер деятельности с целью обеспечения безопасности, а также выделением ключевых составляющих национальной безопасности: экономической, финансовой, налоговой. В Российской Федерации с целью обеспечения налоговой безопасности создан, так называемый институт налоговой безопасности с его органами управления, механизмами регулирования, научно-историческими и организационно-правовыми предпосылками, подчиняющийся воздействию формальных и неформальных правил, характерных институциональной экономике. Вместе с тем, обеспечение налоговой безопасности и управление деятельностью по обеспечению налоговой безопасности требует наличия не только методологического, организационно-правового обеспечения, но и постоянного информационного обеспечения и обмена налоговой информацией как внутри государства, так и в рамках международного сотрудничества.

2. Материалы и методы

Современной системе международных отношений характерен довольно высокий уровень международных экономических отношений между странами между субъектами бизнеса, представляющими национальную экономику этих стран. При этом налог является экономической категорией не международного, а национального характера, поскольку

* Corresponding author
E-mail addresses: kozak-anna@rambler.ru (A.A. Kozak)

национальный налоговый суверенитет позволяет правительству формировать и осуществлять налоговую политику с учетом территориальных особенностей государства и его внутренних потребностей экономического развития. Вместе с тем, налоговые системы отдельных государств носят не международный, а четко выраженный национальный характер даже в условиях развития глобальных процессов (Майбуров, 2016). Таким образом, любое государство обладает суверенной национальной налоговой системой, своей собственной государственной налоговой администрацией, обеспечивающей контроль за своевременным и полным поступлением налогов в бюджеты всех уровней государства.

Для написания статьи были использованы научные исследования ученых-практиков, нормативно-правовые и информационно-аналитические документы Российской Федерации, в сфере обеспечения налоговой безопасности и международного информационного обмена налоговой информацией с иностранными государствами, включая оффшорные юрисдикции. В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения, сравнения, группировки, синтеза, индукции и дедукции, систематизации информации.

3.Обсуждение

Анализ научной литературы показывает, что понятие «налоговая безопасность» существует в Российской Федерации около 20 лет. Российские ученые и ученые постсоветских государств рассматривают налоговую безопасность с разных сторон. Например, О.В. Староверова и В.В. Тишаев рассматривают налоговую безопасность как часть национальной, экономической или финансовой безопасности. А такие ученые как В.П. Вишневский, Ю.Б. Иванов, А.В. Гурнак (2016), Т.Е. Гварлиани (2017), О.А. Миронова (2017)., И.А. Майбуров, А.И. Погорлецкий (2016), Ф.Ф. Ханафеев (2016), Б.А. Хейфец (2010), при определении сущности понятия налоговой безопасности учитывают механизм формирования доходов бюджета, как элемента защиты налоговых интересов государства, как института власти.

Целью данного исследования является развитие международного налогового сотрудничества на основе информационного обмена с целью обеспечения налоговой безопасности государства.

В условиях стабильного роста интеграции национальных экономик в систему международных хозяйственных связей, налоговая политика любого государства испытывает воздействие внешних факторов. Это вызвано тем, что с ростом внешнеэкономических отношений государства, естественно наблюдается рост его зависимости от стандартов качества в сфере налогообложения в государствах, в которых могут образовываться доходы субъектов бизнеса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Более того, национальные налоговые системы, как правило, отличаются принципами их построения, условиями изъятия налогов, сборов, платежей, а также их разнообразной величиной, что в последствии способствует возникновению конфликтов между налоговыми юрисдикциями (офшорами) и государственными налоговыми органами, представляющими эти юрисдикции. Известно, что любое государство, на территории которого осуществляется предпринимательская деятельность, целью которой является получение доходов, или зарегистрирована какая-либо иная собственность, имеет право рассчитывать на поступление налогов в свою государственную казну (Майбуров, 2016). Однако по факту налогового резидентства таких юридических и физических лиц также могу возникнуть соответствующие налоговые обязательства. То есть фискальные органы любого государства вправе контролировать налогообложение всех доходов, которые образуются на территории своего государства, а также зарубежных доходов юридических и физических лиц, как своих налоговых резидентов. Естественно такие действия государственных налоговых органов влекут за собой не только столкновение интересов, но и конфликт национальных налоговых юрисдикций.

Следует также подчеркнуть и на то, что одним важных вопросов, вызывающих конфликты между суверенными налоговыми юрисдикциями, является вопрос автономии и суверенности национальных налоговых систем. Практика международного налогообложения свидетельствует, что автономия и суверенность национальных налоговых систем способствует развитию конкуренции налогового законодательства на межгосударственном уровне. Что касается субъектов внешнеэкономической деятельности то они могут самостоятельно выбирать с целью налогообложения хозяйственных операций наиболее эффективные, по их мнению, налоговые режимы, менять места дислокации

объектов предпринимательской деятельности и личное местопребывание с целью снижения налоговой нагрузки.

В целом международная налоговая конкуренция ведется между национальными налоговыми юрисдикциями. В экономической литературе международную налоговую конкуренцию принято считать особой конкуренцией, направленной на борьбу за право налогообложения доходов субъектов бизнеса – резидентов, а также за право привлекать на свою территорию субъектов внешнеэкономической деятельности – нерезидентов с целью обеспечения дополнительных поступлений налоговых доходов в национальной налоговой юрисдикции (Майбуров, 2016).

Следует также отметить, что в международных отношениях между субъектами бизнеса, довольно популярными являются операции по оптимизации налоговых обязательств. Основными причинами налоговой оптимизации можно считать: разный уровень взаимодействия между государственными налоговыми администрациями; разный уровень налогообложения в разных странах; развитие межгосударственной налоговой гармонизации в рамках созданных региональных экономических групп.

Идея создания оффшорного бизнеса, а также внедрения его в практику оптимизации налогообложения возникла в конце XIX века в Великобритании. Первоначально оффшорный бизнес создавался в качестве налоговых гаваней в Великобритании, и лишь потом распространился уже и на территории бывших колониальных владений Великобритании (Старостина, 2014).

В период после Второй Мировой войны большинство государств, в связи с понесенными значительными потерями осуществляли реформирование налогового законодательства в сторону увеличения налогообложения доходов субъектов бизнеса. Однако, предпринимательские структуры в сложившихся условиях хозяйствования, не желая перечислять в пользу государства значительную долю полученной прибыли в виде налога, начали искать пути снижения такого налогового давления. Одним из методов решения возникших проблем, стало заключение международных соглашений со странами, бывшими британскими колониями, что привело к либерализации налогового законодательства и валютного контроля в обмен на значительные инвестиции в области инфраструктуры (Старостина, 2014).

К числу старых оффшорных зон относятся острова МЕН, Герсни, Джерси, Гибралтар, Индия и Панама. Принято считать, что эти территории длительное время оказывали существенную помощь в реализации интересов европейского бизнеса, в том числе замыкая на себе значительную часть офшорных операций.

В 1999 году при поддержке Министров Финансов и Глав Центральных Банков стан Большой Семерки был создан Форум Финансовой стабильности (Financial Stability Forum), в соответствии с которым была введена классификация финансовой стабильности офшорных зон. Согласно классификации, в состав первой группы вошли такие государства и территории: Гонконг, Сингапур, Люксембург, Швейцария, Дублин, Гернси, острова Мен и Джерси; в состав второй группы были введены: Андора, Бахрейн, Барбадос, Бермуды, Гибралтар, Лабуан (Малайзия), Мальта, Монако, Макао; в состав третьей группы вошли: Англия, Аруба, Белиз, Британские Виргинские острова, Каймановы острова, Коста-Рика, Кипр, Ливан, Лихтенштейн, Маршалловы острова, Антильские острова (Нидерланды), Панама, Сент Люсия, Самоа, Сейшелы, Вануату, Багамы.

Форум Финансовой стабильности в 2009 году был переименован в Совет Финансовой стабильности (Financial Stability Board). Основные задачи, которые должен был решать Совет – это определение системных рисков в процессе развития глобальной экономики и создание международных стандартов и правил для финансовых институтов.

В соответствии с принятыми положениями и решениями Совета Финансовой стабильности компании, кроме оптимизации налогообложения, получили дополнительно целый ряд выгод таких как: гарантия конфиденциальности ведения бизнеса; упрощение процедур регистрации компаний нерезидентами оффшорных зон; использование дополнительных условия бизнеса; возможность создания наиболее эффективных юридических баз по разрешению споров; возможность денежных средств и имущества, числящегося за владельцами в оффшорных юрисдикциях.

Следует обратить внимание на то, что приведенные преимущества, которые предоставляются транснациональным компаниям (ТНК) при регистрации в оффшорных юрисдикциях, мотивируют собственников использовать эти зоны для ведения своего

бизнеса. Результаты исследования свидетельсвуют, что оффшорные юрисдикции довольно быстро из налоговой гавани переросли в крупнейшие финансовые центры. Например, сегодня более 25 % цифрового капитала и более 60 % финансовых потоков в мире проходят непосредственно через офшорные зоны (Офшорный менеджмент). Что касается российских компаний, то они преимущественно используют оффшорные юрисдикции, отнесенные Советом финансовой Стабильности к третьей группе. Кроме того, объем российских инвестиций в офшорные финансовые центры, например, в 2014 году составил более 70 % общего объема инвестирования (Линас, 2012).

Основными источниками прямых иностранных инвестиций по состоянию на 01.01.2017 года в Россию являлись кипрские компании. Согласно данных отчета International Monetary Fund (IMF) главной налоговой гаванью российских компаний, является Кипр (IMF, 2019; Официальный сайт ЦБР, 2019). Крупнейшие инвесторы и реципиенты российских инвестиций представлены на Рисунке 1.

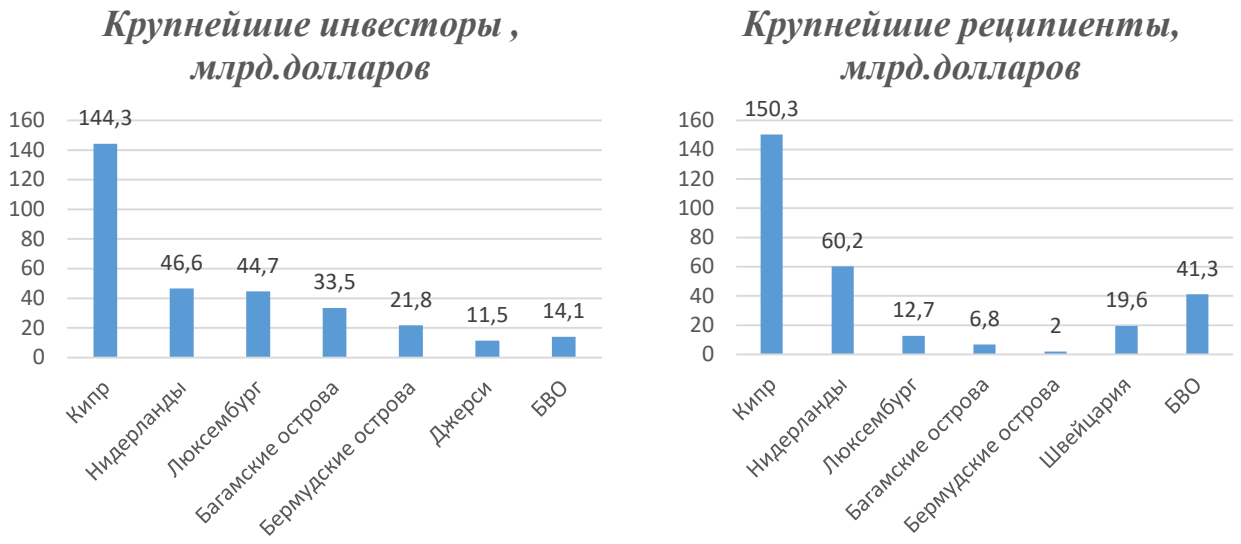

Рис. 1. Крупнейшие инвесторы и реципиенты российских инвестиций на 01.01.2017 г.

Вместе с тем, противоречивость функционирования офшорных территорий в настоящее время усиливается, поскольку такие юрисдикции остаются генераторами мировых финансовых потоков и привлечения иностранных инвестиций. В частности, сегодня на оффшорные юрисдикции приходится 14-17 трансграничных финансовых активов и обязательств банков (Борьба с офшорами..., 2012). Следует отметить, что офшоризация частного бизнеса может способствовать усилению влияния теневой экономики на состояние бюджетной системы. Считаем необходимым согласиться с мнением Б.А. Хейфеца, что, в условиях растущих бюджетных дефицитов офшорные зоны являются одной из главных мишеней антикризисных программ как мирового сообщества в целом, как и ведущих экономик – доноров офшорных юрисдикций (Хейфец, 2010).

Следует обратить внимание на тот факт, что в 2009 году, на проходившем в Лондоне саммите G20 на организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), была впервые возложена ответственность за обнародование, путем опубликования списка стран, которые допускают нарушение международных стандартов по обмену налоговой информацией, с целью защиты своих финансовых систем.

Решение саммита G20 было реализовано, так в том же 2009 году впервые ОЭСР опубликовала три списка: белый, серый и черный, разделив страны как офшорные юрисдикции в соответствии с соблюдением норм в сфере налогообложения и раскрытия информации.

Российская Федерация была включена в «Белый список», в который попали 42 юрисдикции, которые своевременно заключили с ОЭСР соглашения о сотрудничестве и внесли поправки в свое национальное законодательство о банковской прозрачности.

Важным фактором в обеспечении снижения угроз экономической и налоговой безопасности государств послужило заявление мирового сообщества о готовности применения особых мер к странам «серого и черного списков»: введение повышенных требований к раскрытию информации лицами, переводящими в эти страны денежные средства, а также отказ от инвестиционных проектов в этих странах. Время убедительно подтвердило, что угроза репутационного риска способствовала тому, что государства этих двух списков приняли порядок и принципы ОЭСР об обмене налоговой информацией. Об этом свидетельствует тот факт, что в июле 2009 г. «черный список» был полностью ликвидирован. Кроме того, до конца 2009 года было подписано более 195 соглашений об обмене информацией, а также были внесены изменения в свыше 110 международных договоров об устранении двойного налогообложения, в том числе и с офшорными юрисдикциями. К 2012 году свыше 90 стран осуществили налоговые реформы с целью их перевода в «белый список» (Официальный сайт ОЭСР, 2018).

В современном мире правительства государств проводят политику ужесточения внешнеэкономической деятельности, связанной с оффшорными юрисдикциями по следующим направлениям:

- снижение использования в международных налоговых отношениях минимизации налоговых сборов в бюджеты всех уровней с использованием оффшорных юрисдикций;
- возрастание роли международного налогового сотрудничества в обмене финансовой и налоговой информацией с целью обеспечения налоговой безопасности государства (Миронова, 2017).

В России регулирование международного налогового сотрудничества, включающее регулирование оффшорного бизнеса, осуществляется путем развития налоговых механизмов с использованием информационного обмена с целью обеспечения налоговой безопасности государства (Орлова, Козак, 2017).

Так, например, активно развивается информационный обмен как внутри государства, так и на международном уровне с налоговыми администрациями других государств. Учитывая то, что в настоящее время особую актуальность приобретает соблюдение государствами универсального принципа равенства и неделимости безопасности применительно к Евро-Атлантическому, Евразийскому, Азиатско-Тихоокеанскому и другим регионам, в России реализуется комплекс мер в рамках договоров международного сотрудничества и участия государств в деятельности таких международных организаций как: Европейская организация налоговых организаций (IOTA), ОЭСР, Совет руководителей налоговых служб (СРНС) при ЕврАзЭС, Балтсовет, ШОС, БРИКС, ОДКБ, ЕАЭС и другие. Придается большое значение применению и дальнейшему развитию многосторонней Конвенции о взаимной административной помощи по вопросам налогообложения. Эта Конвенция ратифицирована в Российской Федерации законом от 04.11.2014 г. № 325-ФЗ «О ратификации Конвенции о взаимной административной помощи по налоговым делам». Данным законом предусмотрено:

- значительное расширение обмена налоговой информацией с иностранными государствами, включая оффшорные юрисдикции;
- проведение налоговых проверок одновременно с участием иностранных коллег;
- обеспечение регулярного и полного взыскания налоговой задолженности российских организаций за рубежом.

Согласно Конвенции, в современном мире насчитывается более 80 основных участников – налоговых юрисдикций (оффшоров).

Кроме Конвенции к основным инструментам международного информационного обмена по вопросам налогообложения также относятся: Глобальный форум по прозрачности и обмену налоговой информацией и Международный стандарт автоматического обмена информацией о финансовых счетах и налоговых целях (Рисунок 2).

Рис. 2. Инструменты международного информационного обмена для обеспечения налоговой безопасности

Каждый из представленных на Рисунке 2 инструментов международного информационного обмена для обеспечения налоговой безопасности государства представляет большой интерес и требует дальнейшего исследования. Но при этом следует учитывать, что общая система передачи информации в Российской Федерации осуществляется в строгом соответствии с требованиями Федерального закона «Об особенностях осуществления финансовых операций с иностранными гражданами и юридическими лицами, о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации от 28.06.2014 г. №173-ФЗ.

4. Заключение

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

- Обеспечение налоговой безопасности государства в современных прежде требует наличия не только методологического, организационно-правового обеспечения, но и постоянного информационного обеспечения и обмена налоговой информацией как внутри государства, так и на международном уровне – с налоговыми администрациями других государств.

- В рамках обеспечения налоговой безопасности России основным инструментам международного информационного обмена налоговой информацией с иностранными государствами, включая оффшорные юрисдикции можно считать: Конвенцию о взаимной административной помощи по вопросам налогообложения, Глобальный форум по прозрачности и обмену налоговой информацией и Международный стандарт автоматического обмена информацией о финансовых счетах и налоговых целях.

- Для обеспечения налоговой безопасности России целесообразным является усиление тенденции строгого соблюдения требований Федерального и Международного законодательства вопросах обмена и передачи налоговой информации.

Литература

Борьба с офшорами..., 2012 – Борьба с офшорами: прогноз военных действий. Информатика, 11 мая 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.forbs.ru/sobytiya-column/finansy/82075-borba-sofshorami-prognoz-voennyh-deistvii/

Гварлиани и др., 2017 – *Гварлиани Т.Е., Климчук С.В., Гурова В.А. и др.* Налогообложение организаций. Симферополь: ДИАЙПИ, 2017. 183 с.

Гварлиани, 2017 – *Гварлиани Т.Е.* Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: ИТК «Дашков и К», 2017. С. 319-342.

Линас, 2012 – *Линас Н.* Раз инвестор, два инвестор. *Эксперт Северо-Запад.* 2012. №35 (581). [Электронный ресурс]. URL: http://expert.ru/northwest/2012/35/raz-investor-dva-investor/media/155801

Майбуров, 2016 – Энциклопедия теоретических основ налогообложения. Под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 503 с. С. 141-143.

Миронова, 2017 – *Миронова О.А. и др.* Налоговая безопасность: монография для магистров вузов. Под ред. О.А. Мироновой. М.:ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. 463 с. С. 104, 108, 111.

Орлова, Козак, 2017 – *Орлова В.А., Козак А.А.* Состояние и перспективы влияния администрирования налогов на обеспечение налоговой безопасности государства. *Торговля и рынок.* 2017. №2 (42). С. 273-280.

Официальный сайт ОЭСР, 2018 – Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. URL: www.oecg.org

Официальный сайт ЦБР, 2019 – Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/

Офшорный менеджмент – Офшорный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: http://investgazeta.net/praktika/offshonvi-menedzhment-133-19/

Старостина, 2014 – *Старостина М.И.* Оффшорный бизнес современном мире. *Российский внешнеэкономический вестник.* 2014. №6. С. 65-80.

Хейфец, 2010 – Хейфец Б.А. Антиоффшорное наступление мирового сообщества и Российская политика. *Финансы.* 2010. №2. С.12-18.

IMF, 2019 – IMF, Coordinated Direct Investment Survey (CDIS), Table 6-i: Inward Direct Investment Positions by All Reporting Economies Cross-classified by Counterpart Economies. [Electronic resource]. URL: http://cdis.imf.org.

Oborin, 2017 – *Oborin M.S., Gvarliani T.E., Nagoeva T.A., Ponomareva M.A.* Preparation of Staff of Tourism-Recreational Sphere in Russia // *European Journal of Contemporary Education,* 2017, 6(4): 775-786. DOI: 10.13187/ejced.2017.4.775

References

Bor'ba s ofshorami..., 2012 – Bor'ba s ofshorami: prognoz voennykh deistvii [The fight against offshore companies: forecast of military operations]. Informatika, 11 maya 2012 g. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.forbs.ru/sobytiya-column/finansy/82075-borba-sofshorami-prognoz-voennyh-deistvii/ [in Russian]

Gvarliani, 2017 – *Gvarliani T.E.* (2017). Razvitie predprinimatel'stva i biznesa v sovremennykh usloviyakh [Development of entrepreneurship and business in modern terms]: monografiya. Pod red. M.A. Eskindarova. M.: ITK «Dashkov i K», pp. 319-342. [in Russian]

Gvarliani i dr., 2017 – *Gvarliani T.E., Klimchuk S.V., Gurova V.A. i dr.* (2017). Nalogooblozhenie organizatsii [Taxation of organizations]. Simferopol': DIAIPI, 183 p. [in Russian]

IMF, 2019 – IMF, Coordinated Direct Investment Survey (CDIS), Table 6-i: Inward Direct Investment Positions by All Reporting Economies Cross-classified by Counterpart Economies. [Electronic resource]. URL: http://cdis.imf.org

Kheifets, 2010 – *Kheifets B.A.* (2010). Antioffshornoe nastuplenie mirovogo soobshchestva i Rossiiskaya politika [Anti-offshore offensive of the world community and russian politics]. *Finansy.* №2. pp. 12-18. [in Russian]

Linas, 2012 – *Linas N.* (2012). Raz investor, dva investor [One investor, two investors]. *Ekspert Severo-Zapad.* №35 (581). [Elektronnyi resurs]. URL: http://expert.ru/northwest/2012/35/raz-investor-dva-investor/media/155801 [in Russian]

Maiburov, 2016 – Entsiklopediya teoreticheskikh osnov nalogooblozheniya [Encyclopedia of theoretical foundations of taxation]. Pod red. I.A. Maiburova, Yu.B. Ivanova. M.: YuNITI-DANA, 2016. 503 p. pp. 141-143. [in Russian]

Mironova, 2017 – *Mironova O.A. i dr.* (2017). Nalogovaya bezopasnost' [Tax security]: monografiya dlya magistrov vuzov. Pod red. O.A. Mironovoi. M.:YuNITI-DANA: Zakon i pravo. 463 p. P. 104, 108, 111. [in Russian]

Oborin, 2017 – *Oborin M.S., Gvarliani T.E., Nagoeva T.A., Ponomareva M.A.* (2017). Preparation of Staff of Tourism-Recreational Sphere in Russia. *European Journal of Contemporary Education,* 6(4): 775-786. DOI: 10.13187/ejced.2017.4.775

Ofitsial'nyi sait OESR, 2018 – Ofitsial'nyi sait Organizatsii ekonomicheskogo sotrudnichestva i razvitiya [Official website of the Organisation for economic co-operation and development]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.oecg.org [in Russian]

Ofitsial'nyi sait TsBR, 2019 – Ofitsial'nyi sait Tsentral'nogo banka Rossiiskoi Federatsii [Official site of the Central bank of the Russian Federation]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.cbr.ru/ [in Russian]

Ofshornyi menedzhment – Ofshornyi menedzhment [Offshore management]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://investgazeta.net/praktika/offshonvi-menedzhment-133-19/ [in Russian]

Orlova, Kozak, 2017 – *Orlova V.A., Kozak A.A.* (2017). Sostoyanie i perspektivy vliyaniya administrirovaniya nalogov na obespechenie nalogovoi bezopasnosti gosudarstva [State and prospects of the impact of tax administration on the tax security of the state]. *Torgovlya i rynok.* №2 (42). pp. 273-280. [in Russian]

Starostina, 2014 – *Starostina M.I.* (2014). Offshornyi biznes sovremennom mire [Offshore business in the modern world]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik,* 6: 65-80. [in Russian]

УДК 336.22

Развитие международного налогового сотрудничества на основе информационного обмена с целью обеспечения налоговой безопасности России

Валентина Александровна Орлова [a], Анна Александровна Козак [a, *]

[a] Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, ДНР

Аннотация. В статье исследуются вопросы относительно развития международного налогового сотрудничества на основе информационного обмена с целью обеспечения налоговой безопасности государства. Подчеркивается, что основными причинами конфликтов между суверенными налоговыми юрисдикциями являются вопросы автономии и суверенности национальных налоговых систем, наличия между ними международной налоговой конкуренции (включая оффшорные юрисдикции), возможности законной оптимизации налоговых обязательств. Выявлены основные инструменты международного информационного обмена налоговой информацией с иностранными государствами, включая оффшорные юрисдикции.

Ключевые слова: международное налоговое сотрудничество, налоговая безопасность, информационный обмен, налоговые юрисдикции, оффшорные зоны, международная налоговая конкуренция.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: kozak-anna@rambler.ru (А.А. Козак)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 55-65

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.342.44

Problems of Social Entrepreneurship Development in Russia

Evgeny V. Popov [a], Anna Y. Veretennikova [a, b, *], Daria V. Pinzhenina [b]

[a] Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation
[b] Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Russian Federation

Abstract

In this paper, in order to systematize the problems of social entrepreneurship development in the russian terms, the systematization criteria were identified. They include the place of occurrence of problems (endogeneity and exogeneity), types of resources, level of institution formality. When considering exogenous problems, the level of their formality is taken into account; when considering endogenous – the availability of different types of resources. Research information presented in the Elibrary, Scopus, Web of Science databases, Our Future Foundation reports, websites of federal and regional authorities, as well as data on innovation centers in the social sphere, the development of which was initiated by throughout Russia in 2018. In analyzing and systematizing the measures proposed to solve these problems in the russian scientific literature, such criteria as an institutional structure, support mechanisms, human capital, and information support were highlighted. The consideration of these aspects in the formation of conditions for the social entrepreneurship development ensures the implementation of an integrated approach that includes key aspects of this type of activity. The practical significance of the presented results is to develop a basis for demonstrating the priority development of measures for the development of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, problems, institutions, systematization.

1. Введение

Тенденция стабилизации социально-экономического положения населения России является одним из условий дальнейшего повышения качества жизни в нашей стране. Однако разброс в благосостоянии населения различных социальных групп довольно велик. В связи с этим обострены проблемы, связанные с безработицей, низким уровнем образованности, недостатком качественного медицинского обеспечения, неблагоприятными жилищными условиями. Кроме того, актуальным остается вопрос экологической ситуации в стране. В целом среди населения нарастает неудовлетворенность не только по поводу количества предоставляемых социальных услуг, но и их качества.

Вместе с тем, современные тенденции развития социально-экономических процессов все чаще демонстрируют сближение частного и общественного сектора: коммерческие организации решают общественные проблемы, а государственный сектор создает условия для эффективной реализации данной задачи. Ресурсы государства не позволяют решить все социальные проблемы в короткие сроки, что приводит к необходимости вовлечения граждан в решение общественных проблем. Подтверждением этого является постепенная

* Corresponding author
E-mail addresses: vay_uiec@mail.ru (A.Y. Veretennikova), epopov@mail.ru (E.V. Popov), darya.pinzhenina@mail.ru (D.V. Pinzhenina)

передача социальных функций в третий сектора. Однако ограниченность ресурсов приводит к необходимости развития предпринимательской деятельности в решении социальных вопрос, что и способствует формированию прослойки социальных предпринимателей, деятельность которых все больше привлекает внимание ученых. Однако социальные предприниматели сталкиваются с барьерами, связанными со специфическими особенностями данного типа предпринимательства, с одной стороны, и их ориентацией на решение социальной направленности – с другой. Несмотря на существенные подвижки в направлении развития социального предпринимательства в 2018 году, остается ряд проблем, требующих решения.

Таким образом, целью данного исследования является систематизация проблем развития социального предпринимательства в российских условиях. Для достижения данной цели были рассмотрены особенности развития социального предпринимательства, определены и обоснованы критерии систематизации проблем в данном виде деятельности, предложены основные направления развития данного типа деятельности.

2. Материалы и методы

Развитие социального предпринимательства как довольно нового явления как в практической деятельности, так и в научных исследованиях, является довольно молодым трендом для развития российской экономики. Обращаясь к анализу теоретических и методологических подходов в данной сфере можно сделать вывод о их заимствовании в существующих зарубежных научных школах, исследующих данный термин. Следует отметить, что в научной литературе выделяются четыре ключевые школы – собственно социально-препринимательская (Crimmings et al., 1983; Massarsky, 2006; Emerson, Twersky, 1996), социально-инновационная (Mair, Martí, 2006), школа EMES (The Emergence of Social Enterprise in Europe) (Spear et al., 2001) и английская научная школа (Gartner, 1985). Отечественные исследования по данной тематике содержат элементы как американского подхода, представленного двумя первыми научными школами, так и европейского.

В рамках данного исследования под социальным предпринимательством понимаем «совокупность взаимосвязанных видов деятельности, направленных на решение социальных проблем путем развития коммерческой деятельности экономических агентов» (Попов, 2017). Анализ научных исследований социального предпринимательства, а также практики реализации данного вида деятельности в российских условиях, позволил выявить ряд особенностей данного вида деятельности.

Во-первых, социальное предпринимательство – это особый тип предпринимательства, ориентированный на решение социальных проблем в обществе путем развития коммерческой деятельности. Рассматривая существующие подходы к развитию данного вида деятельности, можно сделать вывод, что решение социальной проблемы представляется основной задачей социального предпринимателя. Наличие социальной составляющей предъявляется к предпринимателю требование поиска компромисса между самореализацией и требованиями общества (Srivastava, Barmola, 2012).

В зарубежной научной литературе социальное предпринимательство рассматривается как современная форма ведения экономической деятельности предпринимателями и некоммерческими организациями, обеспечивающими устойчивую самоокупаемость их проекта в ходе достижения главной цели – решения или смягчения социальных проблем в обществе. Основной ожидаемый результат развития данного вида деятельности – сохранение и повышение уровня качества жизни в граждан (Грищенко, 2014). Область деятельности социальных предпринимателей – содействие решению жилищного вопроса, обеспечение занятости людей с ограниченными способностями, поддержка женщин, воспитывающих детей без отца; создание возможности трудоустройства слабо защищенных слоев населения и др.

Во-вторых, социальное предпринимательство концентрирует свое внимание на проблемах, которые не были как государством, так и бизнесом, а также включает черты и коммерческой, и общественной деятельности (Поаншваль, 2014).

Однако, как особый вид предпринимательской деятельности социальное предпринимательство требует проработки механизмов его регулирования и поддержки на законодательном уровне. Например, адаптируя трактовки социального предпринимательства к российским реалиям важно сказать о возникновении противоречия с Гражданским кодексом РФ, в котором «предпринимательской является самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг». При включении социальной составляющей в данное определение встает вопрос о том, что является более приоритетным – реализацией социальных целей или получение прибыли. В первом случае, социальное предпринимательство приближается к некоммерческим организациям, во втором – к предпринимательству в социальной сфере. Учитывая особенности перевода, можно сделать вывод, что в англоязычных источниках данные понятия приравниваются друг другу, однако понимание социального предпринимательства в России не идентично предпринимательству в социальной сфере. Так, платные клиники относятся к предпринимательству в социальной сфере, но не является примером социального предпринимательства.

Однако, как отмечают А. Нещадин, В. Кашин, Г. Тульчинский, в связи с тем, что Российская Федерация позиционирует себя как социальное государство, все формы легальной деятельности так или иначе, но должны способствовать социальному развитию общества (Нещадин и др., 2014).

Третья характеристика социального предпринимательства – новаторство (Чарина, 2016). В виду недостаточной эффективности современных государственных подходов к социальной политике, социальное предпринимательство призвано к поиску новых идей для решения социальных проблем, подчеркивается инновационность социально ориентированной деятельности. Социальные предприниматели создают особые механизмы, при которых создается социальное благо, и при этом самовоспроизводится (Галкин, 2016).

Четвертая характеристика социального предпринимательства – решение социальных проблем в обществе посредством активации гражданских инициатив. Следует отметить, что стимулами развития данного типа деятельности является удовлетворение потребностей третьего, четвертого, пятого и шестого уровней согласно классификации потребностей Маслоу. Сопровождаемая ограниченность ресурсов при этом обуславливает предпринимательскую составляющую данного вида деятельности.

Следующая характерная черта социального предпринимательства – это высокая рискованность. При этом возможные риски, свойственные предпринимательской деятельности в целом усиливаются социальным характером реализуемых проектов.

Ежегодно деятельность социальных предпринимателей в России охватывает несколько десятков миллионов человек (Грищенко, 2013). Среди них – пожилые граждане, семьи с детьми, люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; люди с ограниченными возможностями здоровья, а также иные слабозащищенные социальные группы. По данным Фонда развития медиапроектов и социальных программ «Gladway» в настоящее время в России насчитывается 595 предприятий сферы социального предпринимательства, большая часть из которых приходится на Москву и Московскую область (123). В Свердловской области число подобных предприятий составляет 19. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей был поддержан Фондом «Наше Будущее». В данном сервисе можно ознакомиться с информацией о предприятиях по сферам деятельности, аудиториям и регионам, а также прочесть краткую информацию о каждой организации (Каталог предприятий…).

На основе всего выше сказанного можно сделать вывод, что социальное предпринимательство – это особый вид предпринимательской деятельности, основной целью которого является смягчение социальных проблем посредством применения инновационных методов.

С целью систематизации проблем развития социального предпринимательства в российских условиях была предложена следующая процедура исследования, включающая три основных этапа.

На первом этапе на основе научной литературы был определен перечень проблем, с которым сталкиваются социальные предприниматели; на втором – предложены критерии систематизации выявленных проблем. На третьем этапе непосредственно были систематизированы выявленные проблемы по данным критериям. В заключении обозначены возможные направления решения проблем развития социального предпринимательства.

В качестве методологической базы исследования выступили научные статьи, представленные в базах данных Elibrary, Scopus, WebofScience. Информационной базой стали отчеты фонда «Наше будущее», сайты федеральных и региональных органов власти,

а также данные о центрах инноваций в социальной сфере, развитие которых инициировано по всей России в 2018 году. В ходе исследования были применены методы категоризации и систематизации, анализа и синтеза, метод графического моделирования.

3. Обсуждение и результаты

При раскрытии проблем социального предпринимательства целесообразно объединить их в следующие группы: нормативное регулирование, взаимодействие социальных предпринимателей с обществом, неустойчивое финансовое положение социальных предпринимателей, компетенции и мотивация социальных предпринимателей к деятельности. Рассмотрим каждую группу проблем более подробно.

Нормативное регулирование социального предпринимательства

В первую очередь феномен социального предпринимательства, а точнее сами социальные предприниматели находятся в нестабильном правовом положении, которое заключается в нечетком определении прав, обязанностей и социальных гарантий представителей данной категории предпринимателей ввиду отсутствия полного специализированного закона. Данный факт создает определенные проблемы при взаимодействии социальных предпринимателей с органами власти и ограничивает их в возможностях получения государственной поддержки. Российские авторы единогласно заявляют о необходимости законодательного закрепления понятия «социальное предпринимательство».

Взаимодействие социальных предпринимателей с обществом

Несмотря на законодательные ограничения, социальное предпринимательство развивается стремительно, но для общества – это сравнительно молодое явление, назначение которого ясно не каждому. Ввиду этого, между представителями предпринимательства и представителями общества возникает недопонимание и недоверие, которое может создать некоторые трудности, снижающие эффективность решения социальных проблем.

Неустойчивое финансовое положение социальных предпринимателей

Помимо проблемы отсутствия стабильного и достаточного финансирования бизнеса со стороны государства финансовое положение предприятий социальных предпринимателей осложняется спецификой бизнеса, который предполагает соединение социальной направленности и принципа самоокупаемости.

Как и любой другой бизнес, социальное предпринимательство не обходит высокий финансовый и предпринимательский риск. Для принятия решения с наименьшими потерями, социальному предпринимателю необходимо собрать как можно больше информации о выбранной сфере деятельности, чтобы его идея превратилась в четкую бизнес-концепцию. При создании предприятия социальный предприниматель проходит тот же путь, что и коммерческий предприниматель: изучение проблемы, идея, коммерческая модель, изучение рынка, разработка прототипа продукта (концепции услуги), поиск партнеров, поиск финансирования, разработка бизнес-плана.

Компетенции и мотивация социальных предпринимателей к деятельности. В условиях ограниченности ресурсов деятельность социальных предпринимателей осложняет психологический фактор, который заключается в первую очередь в стимулировании мотивации предпринимателя к решению социальных проблем.

В отношении формирования критериев систематизации проблем социального предпринимательства необходимо выделать отдельно проблемы, вызванными экзогенными факторами, возникающими, в частности, в результате неэффективной институциональной среды, и проблемы, учитывающие эндогенные условия функционирования того или иного предприятия в данном виде деятельности. Экзогенные, в свою очередь, были разделены на проблемы, характеризующие влияние формальных и неформальных институтов, а эндогенные – на проблемы, связанные с обеспечением деятельности социального предприятия различными типами ресурсов – трудовыми, материальными, финансовыми, информационными.

В Таблице 1 представлена систематизация проблем социального предпринимательства по обозначенным критериям. Наличие проблем в области нормативного регулирования данного вида деятельности стало причиной рассмотрения институционального среза развития социального предпринимательства. Учет критерия формальности институтов

применен не только для выявления проблем в части институционального обеспечения, но и для выявления заменяемости формальных и неформальных институтов.

Из анализа представленного перечня проблем можно сделать вывод, что неформальные институты не ликвидируют провалы формальных институтов. При анализе эндогенных проблем развития социального предпринимательства, было определено, что имеются сложности с обеспечением и качеством трудовых, информационных и финансовых ресурсов. При этом решения данных проблем также связаны с институциональными условиями развития данного типа деятельность, а комплексность решения данных проблем будет обеспечена при трансформации и развитии институтов финансирования, информационного обеспечения и формирования кадров применительно к данному типу деятельности.

Таблица 1. Систематизация проблем в области социального предпринимательства

Критерий	Проблема	Авторы, раскрывающие данную проблему
	Проблемы внешней среды	
Формальные институты	Отсутствие закрепленного определения СП в законе Недостаточная государственная поддержка СП Несовершенство законодательной базы в сфере предпринимательства Неотраженная коммуникация социальных предпринимателей с органами власти Обособленность малых предпринимательских проектов от крупных государственных социально-экономических программ	Чучкалова И.Ю. (2017) Сабирова З.Э. (2017) Уфимцева Н.Ф. (2015) Поаншваль Н.С. (2014)
Неформальные институты	Недостаток информации о деятельности социальных предпринимателей, что препятствует вовлечению граждан в данный вид деятельности Неготовность общества к восприятию социального предпринимательства как фактора решения социальных проблем Высокий уровень недоверия к представителям бизнес-сообщества и их усилиям в социальной сфере Характер взаимодействия с клиентами, которые обладают особыми качествами	Поаншваль Н.С. (2014) Арай Ю.Н., Бурмистрова Т.А. (2014) Уфимцева Н.Ф. (2015)
	Проблемы внутренней среды	
Финансовый	Отсутствие стабильного и достаточного финансирования Сложность сочетания социальной направленности и самоокупаемости Высокие финансовые и предпринимательские риски	Сабирова З.Э. (2017) Арай Ю.Н., Бурмистрова Т.А. (2014) Грищенко Ю.И. (Грищенко, 2013)
Трудовой	Низкий процент организаций, занимающихся обучением предпринимателей основам бизнес-процессов в социальном предпринимательстве Нежелание предпринимателей повышать уровень своей компетенции Низкая мотивация предпринимателей к решению социальных проблем	Сабирова З.Э. (2017) Шеяненко Д.О., Мартынова Т.Н. (2014)
Информационный	Ошибки позиционирования социальных предприятий Неверное определение целевой аудитории: ее потребностей, количества потребителей, географическое расположение Отсутствие полного анализа рынка (конкурентов, поставщиков, посредников и т.д.)	Разваляева Н.В. (2015) Арай Ю.Н., Бурмистрова Т.А. (2014)

Предлагаемые в научной литературе направления решения обозначенных проблем были систематизированы по четверым направлениям:

– институциональное обеспечение;
– механизмы поддержки;
– человеческий капитал;
– информационное обеспечение.

Выбор данных направлений обусловлен следующей логикой. Прежде всего, условия развития того или иного вида деятельности определяются системой институтов, а также действующим законодательством на рассматриваемой территории. В связи с тем, что институты формируют некую платформу для развития данного вида деятельности, их эффективное функционирование играет ведущую роль в развитии данного вида деятельности. Механизмы поддержки создают условия для создания стимулов потенциальных разработчиков социальных проектов заниматься данным видом деятельности, а также позволяют привлечь дополнительные ресурсы. Если институты направлены на регулирование данного вида деятельности на законодательном уровне, то механизмы поддержки позволяют привлечь дополнительные ресурсы, что является необходимым условием реализации социальных проектов.

Человеческий капитал характеризует совокупность знаний, умений, навыков компетенций, обеспечивающих эффективное использование возможностей, создаваемых в ходе функционирования институтов, и необходимых для повышения эффективности привлеченных ресурсов. Информационное обеспечения данного вида деятельности является неким связующим звеном между представленными составляющими. Наличие информации о возможностях и ограничениях институциональной среды при умении эффективного использования и распределения ресурсов является неотъемлемым условиям обеспечения данного вида деятельности. Следует отметить, что данные уровни также распределены по скорости трансформации от таких наиболее устойчивых элементов системы, как институты, до такого наиболее гибкого элемента, как информация. На рисунке 1 представлен перечень решений перечисленных выше проблем, систематизированных по обозначенным направлениям.

Реализация социальной миссия путем реализации коммерческой деятельности определяет в наибольшей степени блок «человеческий капитал», однако его эффективное функционирование требует реализации направлений развития двух нижний уровнях – механизмы поддержки и институциональное обеспечение, которые могут быть как довольно развитыми, так и находиться в зачаточном состоянии. Уровень информационного обеспечения является как прослойкой обозначенных уровней, так и позволяет выстраивать взаимодействия между контрагентами, потребителями и другими стейкхолдерами.

Расположение рассматриваемых мер развития социального предпринимательства по оси абсцисс учитывает приоритетность реализации данных задач, а также причинно-следственных связи между предлагаемыми мерами.

Рассматривая степень развития данных уровней в российской экономике, следует отметить низкую эффективность уровня институционального обеспечения. На данный момент до сих пор не принят закон о социальном предпринимательстве. Социальное предпринимательство относится к малым и средним предприятиям, и в основном действует на общих основаниях с коммерческим предпринимательством.

Наибольшее внимание на данный момент уделено механизмам поддержки данного вида деятельности. Финансовая поддержка предоставляется участником конкурсов, проводимых фондом «Наше будущее». Социальные предприниматели, соответствующие представляемым в ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства критериям, могут принимать участие в конкурсах на получение субсидий. В 2018 голу в различных регионах России был инициирован процесс создания центров инноваций в социальной сфере, направленных на популяризацию данного вида деятельности, консолидацию усилий представителей некоммерческих организаций, лидеров социальной сферы, институтов развития, предпринимателей и органов власти.

В части формирования человеческого капитала в данной сфере на регионом уровне при вузах, фондах поддержки развития предпринимательства, а также при поддержке региональных представительств агентства стратегических инициатив, проводятся круглые столы, форумы, посвященные данной тематике с целью поиска наиболее эффективных

форм взаимодействия, а также выстраивания сетевых отношений, обладающих высоким потенциалом развития данного вида деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Также при вузах начинают формироваться и внедряться образовательные программы, направленные на подготовку кадров в данной сфере.

Следует отметить, что данное направление находится на стыке экономики, социологии, государственного управления, предпринимательства и психологии, что обусловливает, что формирует высокий уровень ответственности при формировании специалистов в данной области.

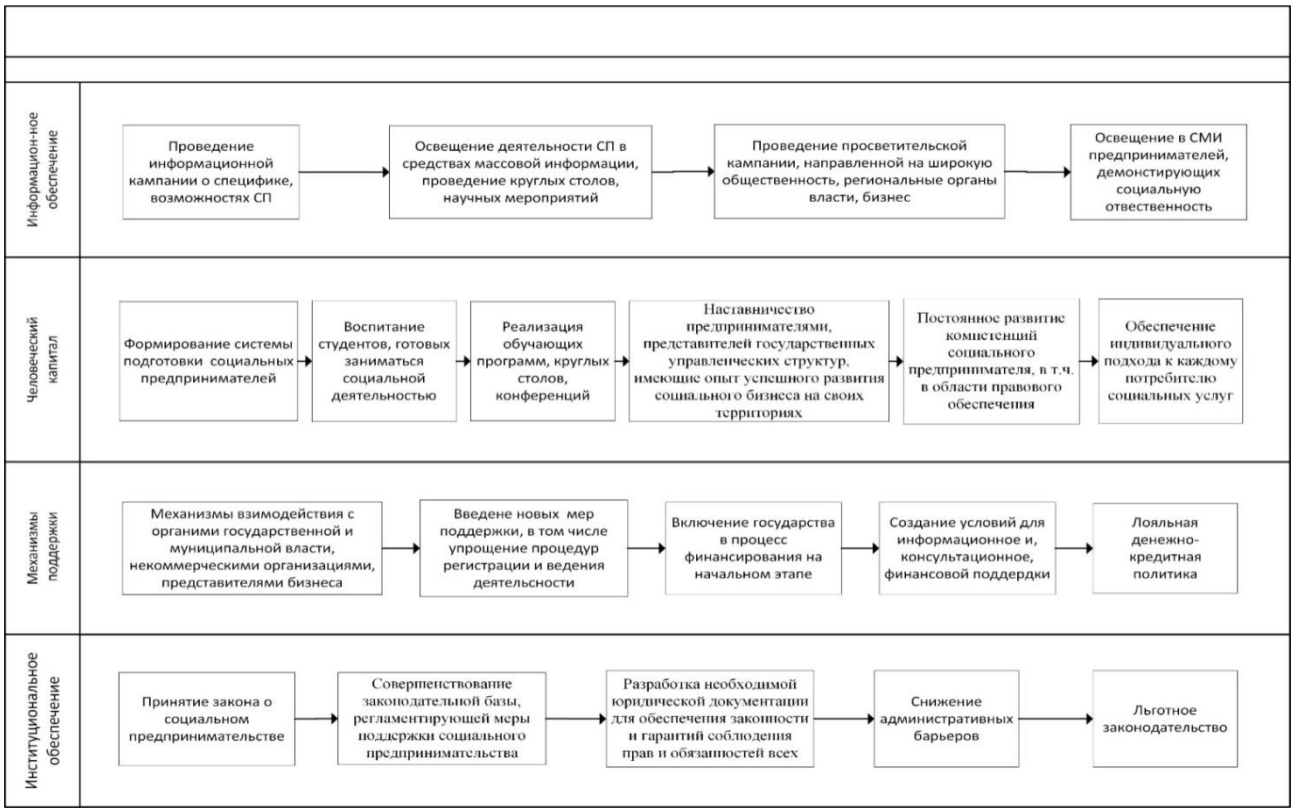

Рис. 1. Систематизация решений в области развития социального предпринимательства

Информационное обеспечение тесно связано с эффективностью механизмов поддержки социальных предпринимателей, создающих условия для своевременного обмена информацией, а также содействия в выстраивании эффективных взаимодействий.

Обозначенные направления социального предпринимательства следует развивать комплексно. Однако скорость реализации мероприятия в рамках каждого из блоков могут существенно отличаться. Так, наиболее низкая скорость трансформации сектора институционального обеспечения. Более гибким является сектор механизмов поддержки. Наиболее гибким представляется сектор информационного обеспечения.

Формирование сектора человеческого капитал, как ключевого блока в развитии данного вида деятельности, тесно связано не только с возможностями информационного обеспечения и институциональными условиями развития, но и с системой неформальных институтов, определяющих модели мышления и поведения граждан, а также их мотивы заниматься данным видом деятельности.

В части дальнейшего развития данного вида деятельности перспективным является анализ влияния и учета особенности неформальных институтов на развитие социального предпринимательства, а также формализация норм и правил, регулирующих данный вид деятельности на законодательном уровне.

4. Заключение

В данном исследовании с целью выявления систематизация проблем развития социального предпринимательства в российских условиях были получены следующие результаты.

Во-первых, выявлены особенности развития социального предпринимательства, включающие совмещение социальных и коммерческих целей, назначение ликвидации провалов общественного сектора, инновационный характер и активация гражданских инициатив.

Во-вторых, определены и обоснованы критерии систематизации проблем в данном виде деятельности, в том числе, проблемы внешней среды систематизированы по степени формальности, проблемы внутренней среды - по типу ресурсов.

В-третьих, проведен анализ направлений развития социального предпринимательства и выявлены 4 основных уровня направления развития данного вида деятельности, в частности институциональное обеспечение, механизмы поддержки, формирование и развитие человеческого капитала, информационное обеспечение. Обоснована ключевая роль как формальных, так и неформальных институтов в данном виде деятельности.

В-четвертых, показано, что наиболее проработанным является уровень «механизмы поддержки» социального предпринимательства, однако без соответствующих закрепленных норм в отношении регулирования данного типа деятельности, а также учета ментальных особенностей, определяющих стимулы граждан заниматься социальным предпринимательством, эффективность данных мер существенно снижается.

Практическая значимость полученных результатов состоит в систематизации как проблем развития данного вида деятельности, так и определение приоритетности его развития.

5. Благодарности

Статья подготовлена в соответствии с государственным заданием для Института экономики УрО РАН на 2019 год.

Литература

Арай и др., 2014 – *Арай Ю.Н., Бурмистрова Т.А.* Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве // *Российский журнал менеджмента*. 2014. Том 12. № 4. С. 55–78.

Галкин, 2016 – *Галкин И. А.* Социальное предпринимательство как условие социально-экономического развития // *Духовная ситуация времени. Россия XXI век*. 2016. № 2. С. 12-15.

Грищенко, 2013 – *Грищенко Ю.И.* Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России. Некоммерческие организации в России. Издательство: "Дело и сервис" (Москва), 2013. С. 38-44.

Грищенко, 2014 – *Грищенко Ю.И.* Развитие социального предпринимательства в России // В*едомости Московской Городской Думы*. 2014. №1. С. 183-188.

Каталог предприятий… – Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: http://soindex.ru/ (дата обращения: 22.11.2018).

Нещадин и др., 2014 – *Нещадин А., Кашин В., Тульчинский Г.* К вопросу о формах социального // Общество и экономика. 2014. № 9. С.143-161.

Поаншваль, 2014 – *Поаншваль Н.С.* Социальное предпринимательство как инновационный инструмент решения социальных проблем в рыночной экономике. Современные тенденции в экономике и управлении: Новый взгляд. Издательство: ООО "Центр развития научного сотрудничества" (Новосибирск), 2014. С. 170-176.

Попов и др., 2017– *Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Козинская К.М.* Социальное предпринимательство как объект институционального анализа // *Вестник Пермского университета. Серия экономика*. 2017. Т. 12, № 3. С. 360-374.

Разваляева, 2015 – *Разваляева Н.В.* Маркетинг в социальном предпринимательстве. Ученые записки тамбовского отделения РОСМУ. Издательство: Тамбовское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Российский союз молодых ученых" (Тамбов), 2015. С. 107-110.

Сабирова, 2017 – *Сабирова З.Э.* О социальном предпринимательстве в республике Башкортостан. Новая наука: финансово-экономические основы. Издательство: ООО "Агентство международных исследований" (Уфа), 2017. С. 218-220.

Уфимцева, 2015 – *Уфимцева Н.Ф.* Социальное предпринимательство как средство решения социальных проблем населения. Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность //

Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Под редакцией Кузьминой В.М. Издательство: Закрытое акционерное общество "Университетская книга" (Курск), 2015. С. 126-131.

Чарина, 2016 – *Чарина А.М.* Роль творчества в социальном предпринимательстве // *Социальное предпринимательство в современных экономических условиях: материалы Всероссийской конф. с международным участием (26–27 октября 2016 г., Сыктывкар).* Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2016. С. 145-149.

Чучкалова, 2017 – *Чучкалова И.Ю.* К вопросу о необходимости принятия закона о социальном предпринимательстве в России. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. Издательство: Информационный издательский учебно-научный центр "Стратегия будущего" (Санкт-Петербург), 2017. С. 98-101.

Шеяненко, 2014 – *Шеяненко Д.О., Мартынова Т.Н.* (2014). Инновационные формы оказания социальных услуг: социальное предпринимательство // *Управление инновациями: теория, методология, практика*, 2014. № 11. С. 111-119.

Crimmings, Kiel, 1983 – *Crimmings J., Kiel M.* Enterprise in the nonprofit sector / Washington, DC: Partners for Livable Places, 1983.

Emerson, Twersky, 1996 – *Emerson J., Twersky F.* New social entrepreneurs: the success, challenge and lessons of non-profit enterprise creation / San Francisco: Roberts Foundation, 1996.

Falk, Dierking, 2008 – *Falk J.H., Dierking L.D.* Re-envisioning Success in the Cultural Sector // *Cultural Trends*. 2008. Vol. 17. No. 4. pp. 233-246.

Mair, Martí, 2006 – *Mair J., Martí I.* (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*. 2006. no. 41(1), pp. 36-44.

Massarsky, 2006 – *Massarsky C.* Coming of age: social enterprise reaches its tipping point. Research on social entrepreneurship // *ARNOVA occasional paper series*. 2006. vol. 1, no. 3, pp. 67–88.

Spear et al., 2001 – *Spear R., Defourny J., Favreau L., Laville J.-L.* Tackling social exclusion in Europe. The contribution of the social economy / Aldershot: Ashgate, 2001.

Srivastava, Barmola, 2012 – *Srivastava S.K., Barmola K.C.* Social Support and Adjustment of Students // *Social Science International*. 2012. Vol. 28. No.2. pp. 303-317.

References

Araj i dr, 2014 – *Araj Ju.N., Burmistrova T.A.* (2014). Specifika biznes-modelej v social'nom predprinimatel'stve [Specificity of business models in social entrepreneurship]. *Rossijskij zhurnal menedzhmenta*. Vol. 12, 4: 55–78. [in Russian]

Charina, 2016 – *Charina A.M.* (2016). Rol' tvorchestva v social'nom predprinimatel'stve [The role of creativity in social entrepreneurship]. *Social'noe predprinimatel'stvo v sovremennyh jekonomicheskih uslovijah: materialy Vserossijskoj konf. s mezhdunarodnym uchastiem (26–27 oktjabrja 2016 g., Syktyvkar)*. Syktyvkar: GOU VO KRAGSiU, 145-149. [in Russian]

Chuchkalova, 2017 – *Chuchkalova I.Ju.* (2017). K voprosu o neobhodimosti prinjatija zakona o social'nom predprinimatel'stve v Rossii [On the need for a law on social entrepreneurship in Russia]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovanija v sovremennom mire.* Izdatel'stvo: Informacionnyj izdatel'skij uchebno-nauchnyj centr "Strategija budushhego" (Sankt-Peterburg), 98-101. [in Russian]

Crimmings, Kiel, 1983 – *Crimmings J., Kiel M.* (1983). Enterprise in the nonprofit sector. Washington, DC: Partners for Livable Places.

Emerson, Twersky, 1996 – *Emerson J., Twersky F.* (1996). New social entrepreneurs: the success, challenge and lessons of non-profit enterprise creation. San Francisco: Roberts Foundation.

Falk, Dierking, 2008 – *Falk J.H., Dierking L.D.* (2008). Re-envisioning Success in the Cultural Sector. *Cultural Trends*. Vol. 17, 4: 233-246.

Galkin, 2016 – *Galkin I.A.* Social'noe predprinimatel'stvo kak uslovie social'no-jekonomicheskogo razvitija [Social entrepreneurship as a condition of social and economic development]. *Duhovnaja situacija vremeni. Rossija XXI vek,* 2: 12-15. [in Russian]

Grishhenko, 2013 – *Grishhenko Ju.I.* (2013). Tendencii i napravlenija razvitija social'nogo predprinimatel'stva v Rossii. Nekommercheskie organizacii v Rossii [Trends and directions for the development of social entrepreneurship in Russia. non-profit organizations in Russia] Izdatel'stvo: "Delo i servis" (Moskva), 38-44. [in Russian]

Grishhenko, 2014 – *Grishhenko Ju.I.* (2014). Razvitie social'nogo predprinimatel'stva v Rossii [Development of social entrepreneurship in Russia]. *Vedomosti Moskovskoj Gorodskoj Dumy*, 1: 183-188. [in Russian]

Mair et al., 2006 – *Mair J., Martí I.* (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1): 36-44.

Massarsky, 2006 – *Massarsky C.* (2006). Coming of age: social enterprise reaches its tipping point. Research on social entrepreneurship. *ARNOVA occasional paper series*. Vol. 1, 3: 67–88.

Neshhadin i dr., 2014 – *Neshhadin A., Kashin V., Tul'chinskij G.* (2014). K voprosu o formah social'nogo predprinimatel'stva [To theissue of the forms of social entrepreneurship]. *Obshhestvo i jekonomika*, 9: 143-161. [in Russian]

Poanshval', 2014 – *Poanshval N.S.* (2014). Social'noe predprinimatel'stvo kak innovacionnyj instrument reshenija social'nyh problem v rynochnoj jekonomike [Social entrepreneurship as an innovative tool for solving social problems in a market economy]. *Sovremennye tendencii v jekonomike i upravlenii: Novyj vzgljad*. Izdatel'stvo: OOO "Centr razvitija nauchnogo sotrudnichestva" (Novosibirsk), 170-176. [in Russian]

Popov i dr., 2017 – *Popov E.V., Veretennikova A.Ju., Kozinskaja K.M.* (2017). Social'noe predprinimatel'stvo kak ob'ekt institucional'nogo analiza [Social entrepreneurship as an object of institutional analysis]. *Vestnik Permskogo universiteta. Serija jekonomika*, 12, 3: 360-374. [in Russian]

Razvaljaeva, 2015 – *Razvaljaeva N. V.* (2015). Marketing v social'nom predprinimatel'stve [Marketing in social entrepreneurship]. Uchenye zapiski tambovskogo otdelenija ROSMU. Izdatel'stvo: Tambovskoe regional'noe otdelenie Obshherossijskoj obshhestvennoj organizacii "Rossijskij sojuz molodyh uchenyh" (Tambov), 107-110. [in Russian]

Sabirova, 2017 – *Sabirova Z.Je.* (2017). O social'nom predprinimatel'stve v respublike Bashkortostan. Novaja nauka: finansovo-jekonomicheskie osnovy [On social entrepreneurship in the republic of Bashkortostan. New science: financial and economic bases]. Izdatel'stvo: OOO "Agentstvo mezhdunarodnyh issledovanij" (Ufa), 218-220. [in Russian]

Shejanenko, 2014 – *Shejanenko D.O., Martynova T.N.* (2014). Innovacionnye formy okazanija social'nyh uslug: social'noe predprinimatel'stvo [Innovative forms of social services: social entrepreneurship]. *Upravlenie innovacijami: teorija, metodologija, praktika*, 11: 111-119. [in Russian]

Spear et al., 2001 – *Spear R., Defourny J., Favreau L., Laville J.-L.* (2001) Tackling social exclusion in Europe. The contribution of the social economy. Aldershot: Ashgate.

Srivastava, Barmola, 2012 – *Srivastava S.K., Barmola K.C.* (2012). Social Support and Adjustment of Students. *Social Science International,* 28(2): 303-317.

Ufimceva, 2015 – *Ufimceva N.F.* (2015). Social'noe predprinimatel'stvo kak sredstvo reshenija social'nyh problem naselenija. Upravlencheskie tehnologii i modeli modernizacionnyh processov v rossijskoj jekonomike: istorija i sovremennost' [Social entrepreneurship as a means of solving social problems of the population. Management technologies and models of modernization processes in the Russian economy: history and modernity]. *Sbornik nauchnyh statej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. pod redakciej Kuz'minoj V.M.*. Izdatel'stvo: Zakrytoe akcionernoe obshhestvo "Universitetskaja kniga" (Kursk), 126-131. [in Russian]

УДК 338.342.44

Проблемы развития социального предпринимательства в России

Евгений Васильевич Попов [a], Анна Юрьевна Веретенникова [a, b, *],
Дарья Владимировна Пинженина [b]

[a] Институт экономики Уральского отделения РАН, Российская Федерация

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: vay_uiec@mail.ru (А.Ю. Веретенникова),
epopov@mail.ru (Е.В. Попов), darya.pinzhenina@mail.ru (Д.В. Пинженина)

[b] Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье с целью систематизации проблем развития социального предпринимательства в российских условиях были выявлены критерии систематизации, включающие место возникновения проблем (эндогенность и экзогенность), типы ресурсов, уровень формальности институтов. При рассмотрении экзогенных проблем учтен уровень их формальности; при рассмотрении эндогенных – обеспеченность различными типами ресурсов. В качестве информационной базы исследования выступили научные статье, представленные в базах данных Elibrary, Scopus, Web of Science, данные отчетов фонда «Наше будущее», сайты федеральных и региональных органов власти, а также данные о центрах инноваций в социальной сфере, развитие которых инициировано по всей России в 2018 году. При анализе и систематизации мер, предлагаемых для решения данных проблем в отечественной научной литературе, были выделены такие критерии, как институциональное обеспечение, механизмы поддержки, человеческий капитал, информационное обеспечение. Учет данных аспектов при формировании условий для развития социального предпринимательства обеспечивает реализацию комплексного подхода, включающего ключевые аспекты данного типа деятельности. Практическая значимость представленных результатов состоит в разработке оснований для демонстрации приоритетности развития мер по развитию социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, проблемы, институты, систематизация.

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 66-79

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.48; 338.61

The Analysis of Sphere of Public Health Services of the North Caucasian Federal District

Nelli A. Saveleva [a, *]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

In presented article results of the analysis of public health services of the North Caucasian federal district Russian Federation during time since 2012 for 2016 contain. The sphere of medicine of district is analyzed as from a position of the offer of medical services, and from outside demand for these services. The sector of paid medical services is considered also.

The analysis of medical sphere of the North Caucasian federal district of Russia has allowed to notice that the given sphere in modern conditions develops dynamically enough. The paid medicine has concerning small relative density in structure of the medical services rendered to the population.

During the analysis the basic tendencies and problems of development of sphere of medicine are revealed:

- The sphere of medicine develops rather high rates, including a segment of paid medicine that is caused first of all by growth of demand of the population on preventive, diagnostic medical services, and also services of the raised comfort;
- In sphere of medicine the personnel problem acts on the foreground. Number of doctors has steady negative dynamics in relative expression;
- Especially sharply there is a problem of security of the medical organizations highly specialized shots;
- Demand for medical aid can be characterized on level of disease of the population of the North Caucasian federal district. As a whole disease of the population of district decreases. Hence, demand for medical aid also falls.

Keywords: public health services sphere, the North Caucasian federal district, disease, demand, the offer.

1. Введение

В последнее время сфера здравоохранения Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) развивается достаточно динамично (Здравоохранение и социальное обеспечение..., 2017; Савельева, Бобина, 2018). Это касается как сектора страховой медицины (обязательное и добровольное медицинское страхование), так и сектора платной медицинской помощи (Артамонова и др., 2016; Васильева, Селескерова, 2017; Галкин, 2011; Иорданская и др., 2010; Малахова, 2010; Тастанбекова, 2016).

Аналитическая составляющая медицинского менеджмента имеет большое значение в процессе управления сферой медицины Северо-Кавказского федерального округа. Именно благодаря данным достоверного и качественного анализа можно объективно подойти к

* Corresponding author
E-mail addresses: sochi-nelli@yandex.ru (N.A. Saveleva)

формированию стратегий развития организаций медицинской сферы (Здравоохранение и социальное обеспечение..., 2017).

2. Материалы и методы

В данной статье приведены результаты анализа сферы здравоохранения Северо-Кавказского федерального округа, проведенного на основе статистических данных за период с 2012 года по 2016 год. В статье использовались способы статистического анализа, графической интерпретации данных, контент-анализа.

3. Обсуждение и результаты

Представим анализ уровня предложения на медицинском рынке Северо-Кавказского федерального округа.

Рисунок 1 содержит показатели обеспеченности СКФО койко-местами в больницах в срезе субъектов РФ по данным на конец 2016 года.

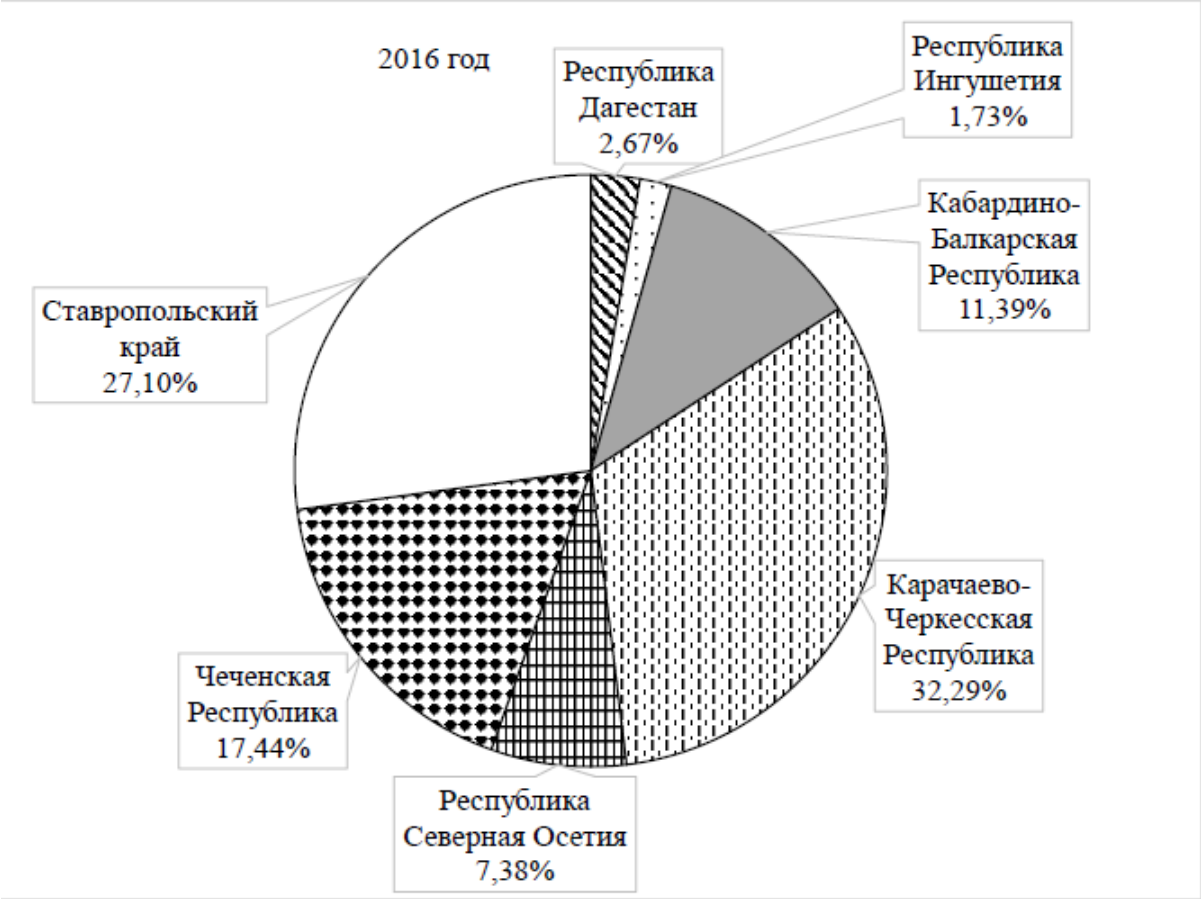

Рис. 1. Структура обеспеченности субъектов РФ Южного федерального округа больничными койко-местами (на конец 2016 года)
Источник: составлено по материалам (Здравоохранение в России, 2017; Основные характеристики субъектов РФ, 2017; Регионы России, 2017)

Рисунок 1 показывает, что наиболее высокие показатели общей обеспеченности больничными койко-местами отмечаются в двух субъектах – Карачаево-Черкесской Республик и Ставропольском крае.

Сравнительная характеристика уровня обеспеченности больничными койко-местами субъектов РФ Северо-Кавказского федерального округа показана на Рисунке 2.

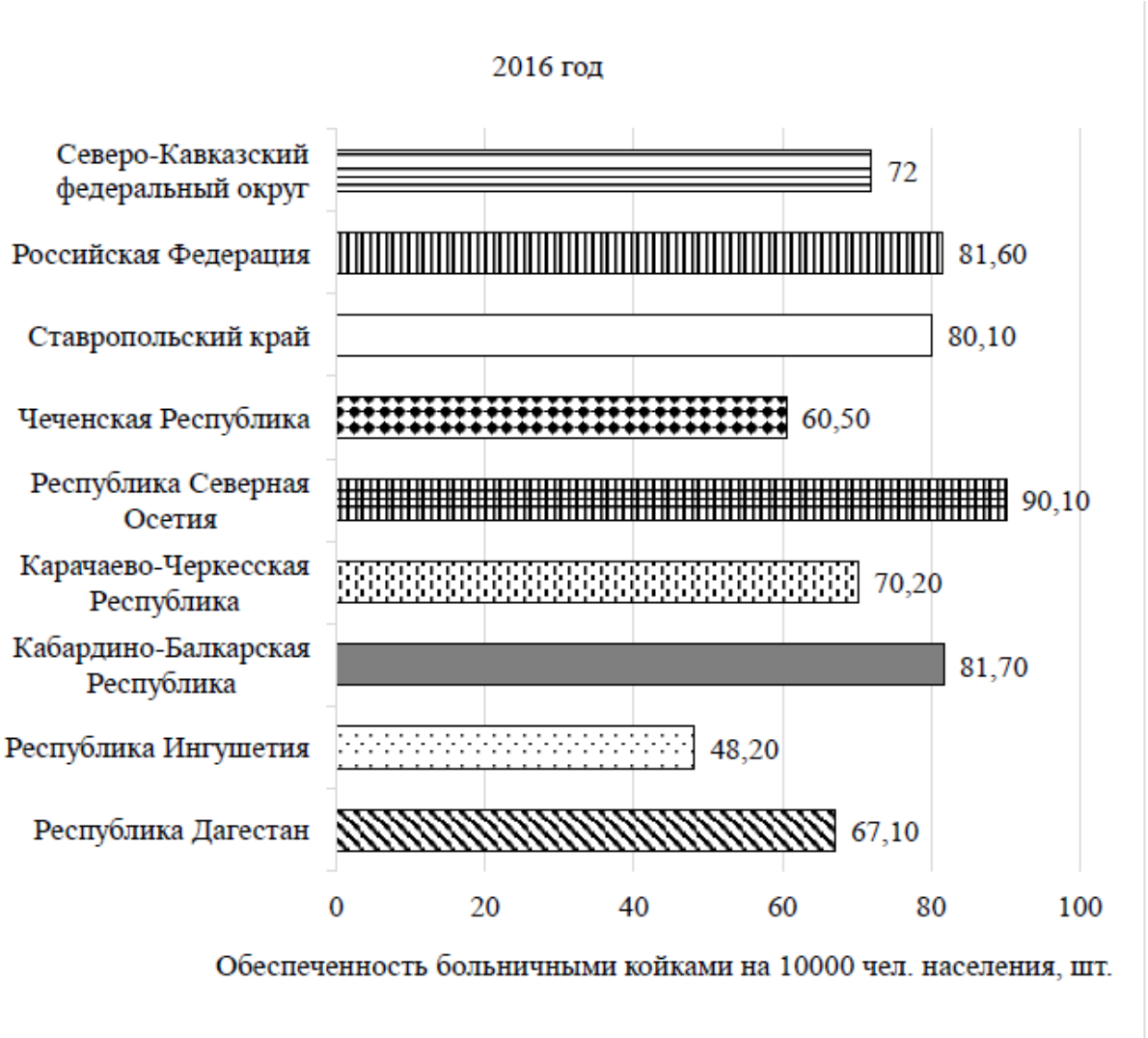

Рис. 2. Обеспеченность больничными койко-местами субъектов РФ Северо-Кавказского федерального округа
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Из Рисунка 2 видно, что уровень обеспеченности больничными койками на 10000 человек населения регионов СКФО изменяется от 60,2 до 92,3 коек. Наивысший уровень обеспеченности имеют Астраханская область – 92,3 койки, Волгоградская область – 87,5 коек, Ростовская область – 81,6 коек. Наиболее низкий показатель обеспеченности имеет г. Севастополь – 60,2 коек. Остальные субъекты РФ имеют примерно одинаковый средний уровень обеспеченности – более 70 % и менее 80 %.

Сравнение регионов СКФО по числу населения на одно койко-место показано на Рисунке 3.

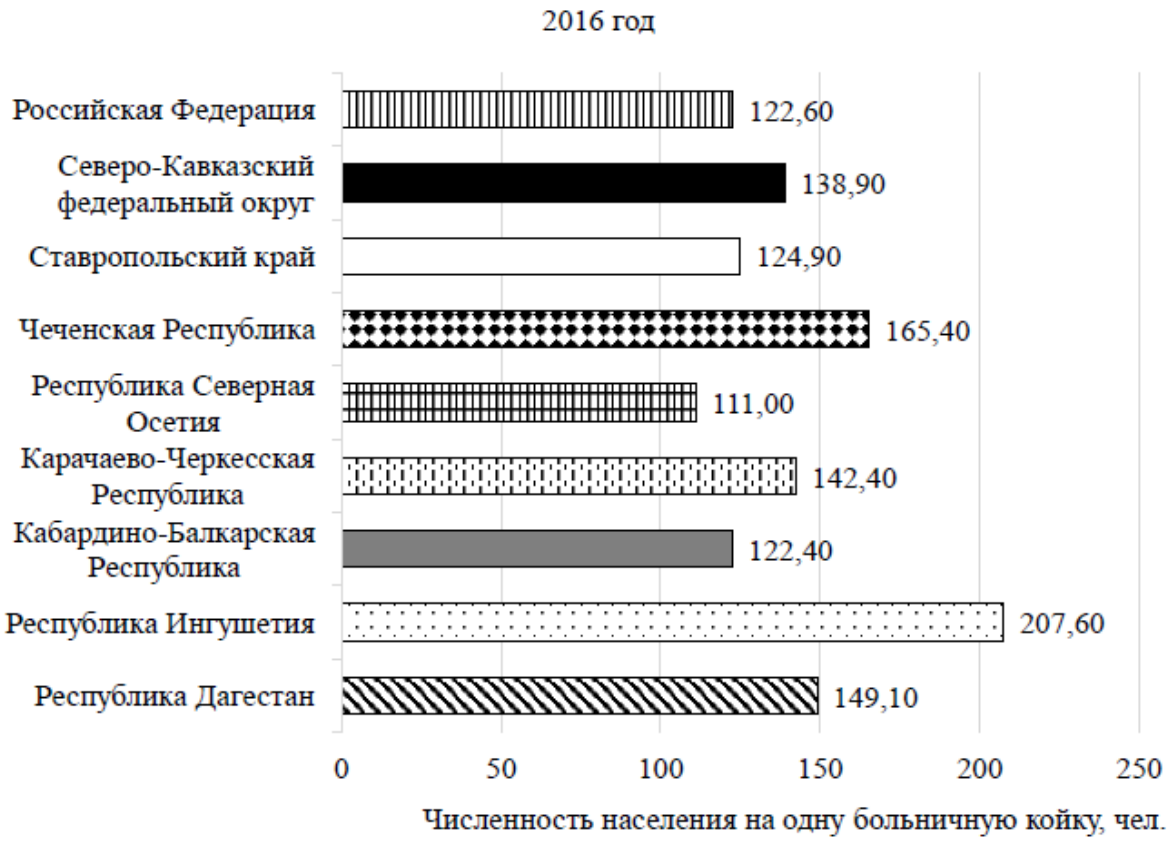

Рис. 3. Число населения на одно койко-место в СКФО
Численность населения в расчете на одну больничную койку
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Из Рисунка 3 видно, что в 2016 году наиболее напряженной в плане обеспеченности населения больничными койко-местами была ситуация в Республике Ингушетии – численность населения города в расчете на одну койку составила 207,6 чел., что на 69,3 % больше, чем в целом по РФ, и на 49,5 % больше, чем в Северо-Кавказском федеральном округе. Ситуация лучше, чем в целом по стране отмечалась в двух субъектах РФ – Республика Северная Осетия и Кабардино-Балкаркая Республика. Ситуация лучше, чем в целом по Северо-Кавказскому федеральному округу отмечалась в трех субъектах РФ – Ставропольский край, Республика Северная Осетия и Кабардино-Балкаркая Республика. Наилучшее значение показателя имеет Республика Северная Осетия – 111 чел.

На Рисунке 4 представлена сравнительная характеристика субъектов РФ Северо-Кавказского федерального округа по показателю мощности амбулаторно-поликлинических организаций по данным на конец 2016 года.

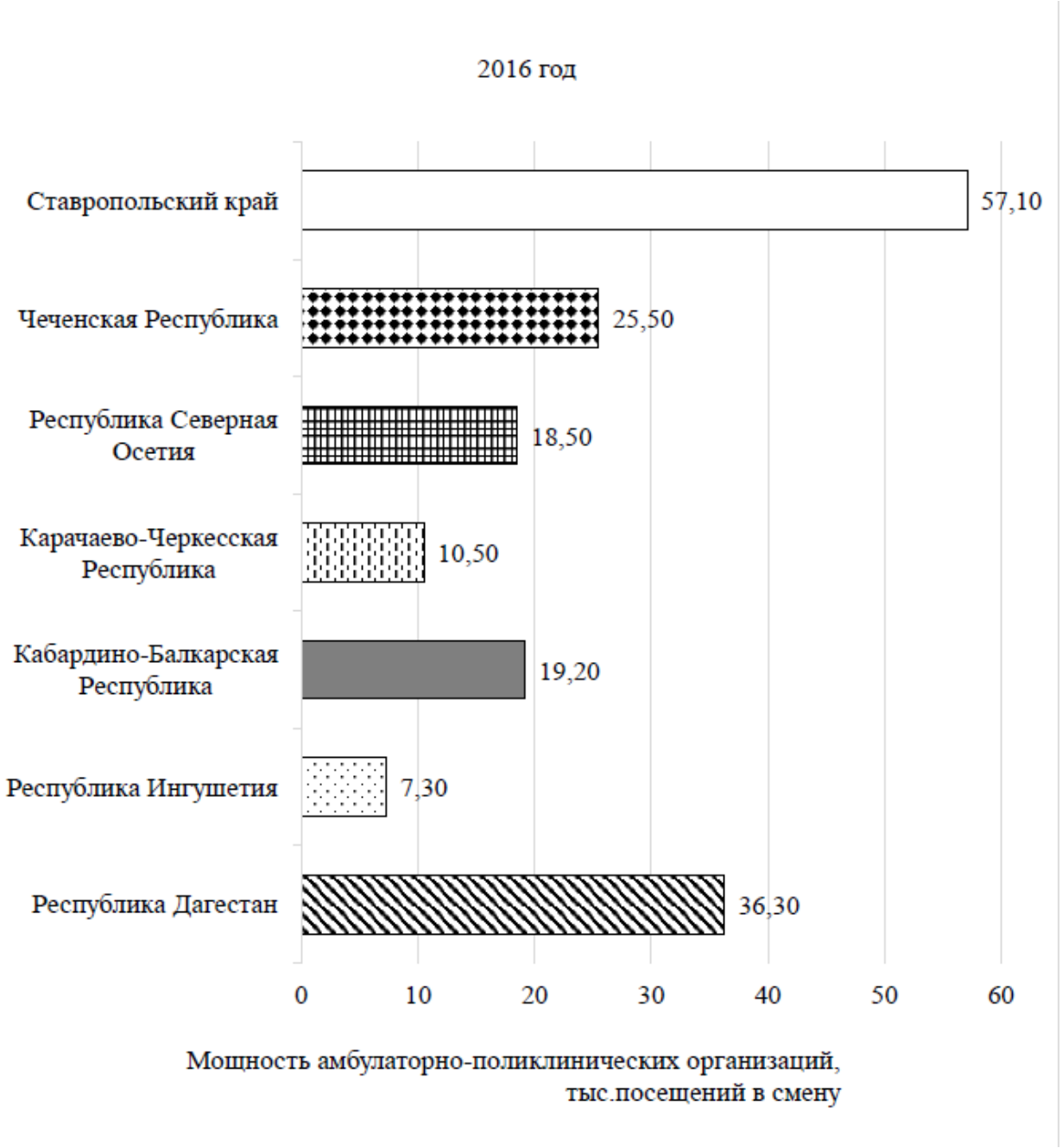

Рис. 4. Мощность амбулаторно-поликлинических организаций на конец 2016 года по Северо-Кавказскому федеральному округу
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Показатель мощности амбулаторно-поликлинических организаций относится к объемным показателям. В связи с этим наиболее высокие его значения отмечаются в наиболее крупных субъектах РФ – Ставропольский край (57,1 тыс. посещений в смену), Республика Дагестан (36,3 тыс. посещений в смену), Чеченская Республика (25,5 тыс. посещений в смену).

На Рисунке 5 представлена мощность поликлиник СКФО в разрезе отдельных регионов округа.

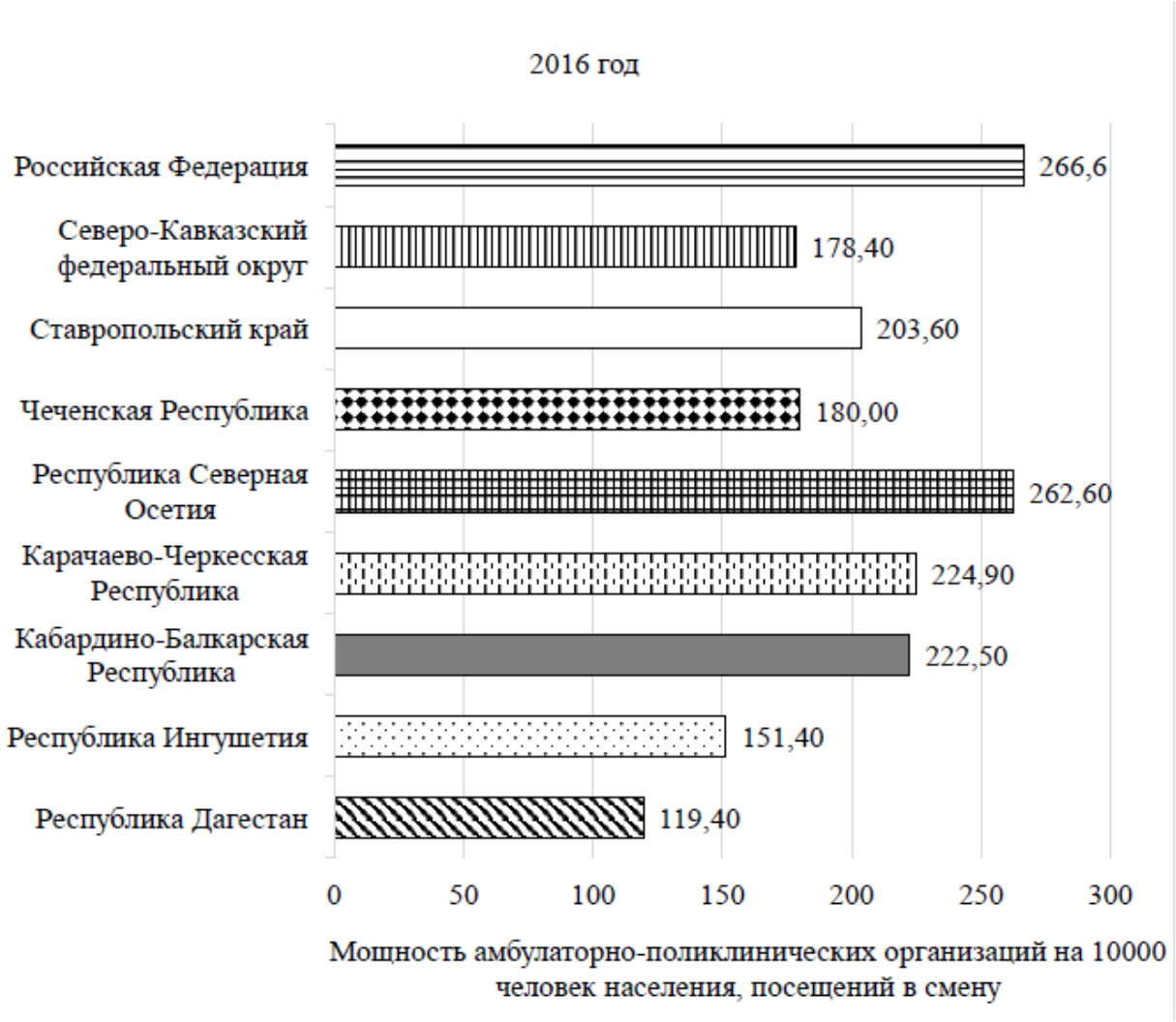

Рис. 5. Мощность поликлиник (СКФО)
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Данные Рисунка 5 показывают, что мощность поликлиник в округе колеблется от 119,4 до 262,6 посещений в смену. Наиболее низкий показатель имеют Дагестан – 119,4, Ингушетия – 151,4. Ни один субъект РФ Северо-Кавказского федерального округа не имеет показателя лучше, чем в целом по стране. Пять субъектов РФ имеют значения, превышающие средний показатель по СКФО. В их числе Ставропольский край, Чеченская Республика, Северная Осетия, Карачаево-Черкесская и Кабардино-Балкарская Республики.

Наглядно уровень обеспеченности врачами регионов СКФО показан на Рисунке 6.

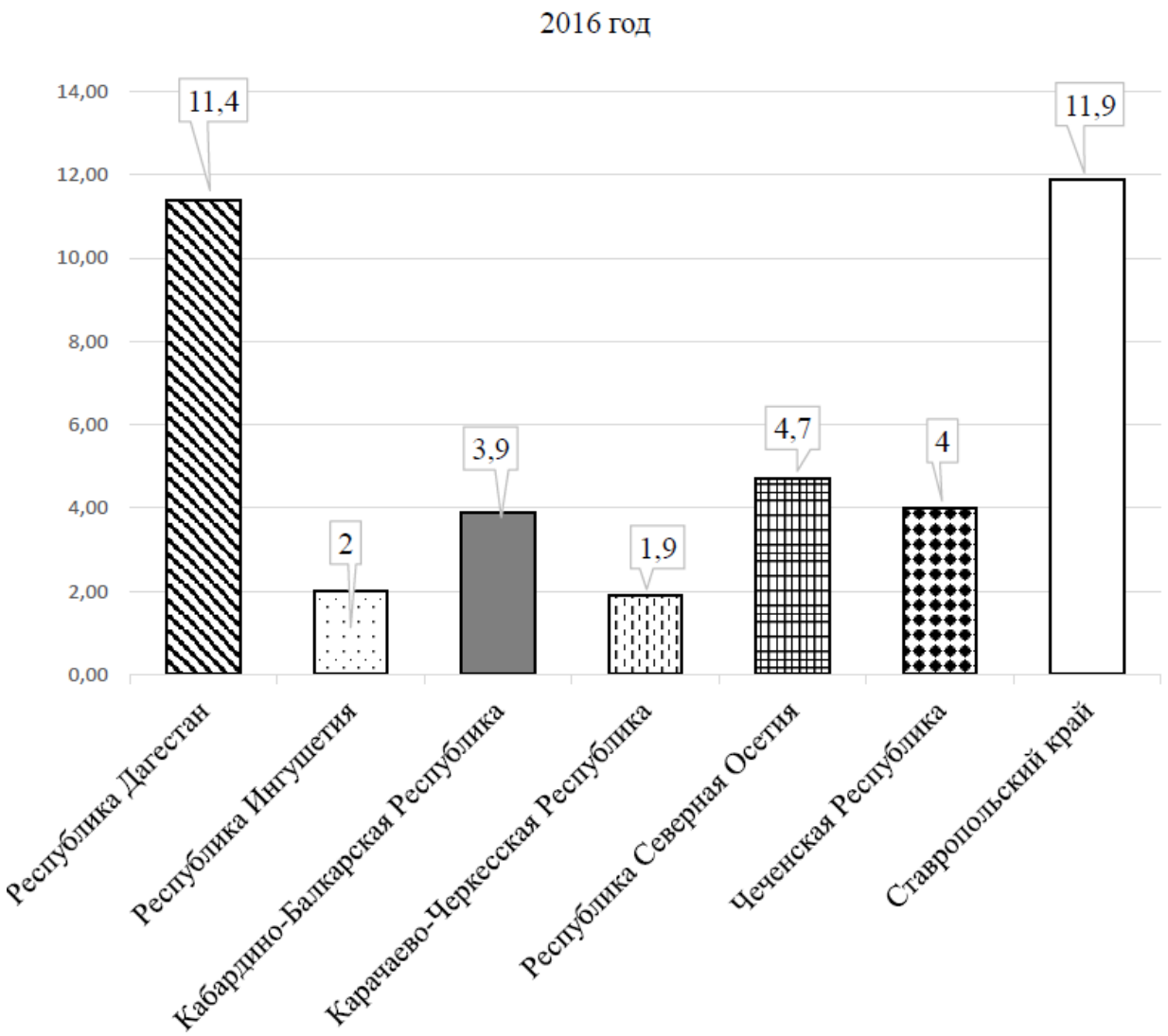

Рис. 6. Уровень обеспеченности врачами регионов СКФО, тыс. чел.
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Рисунок 7 содержит структуру уровня обеспеченности врачами СКФО в рамках отдельных регионов.

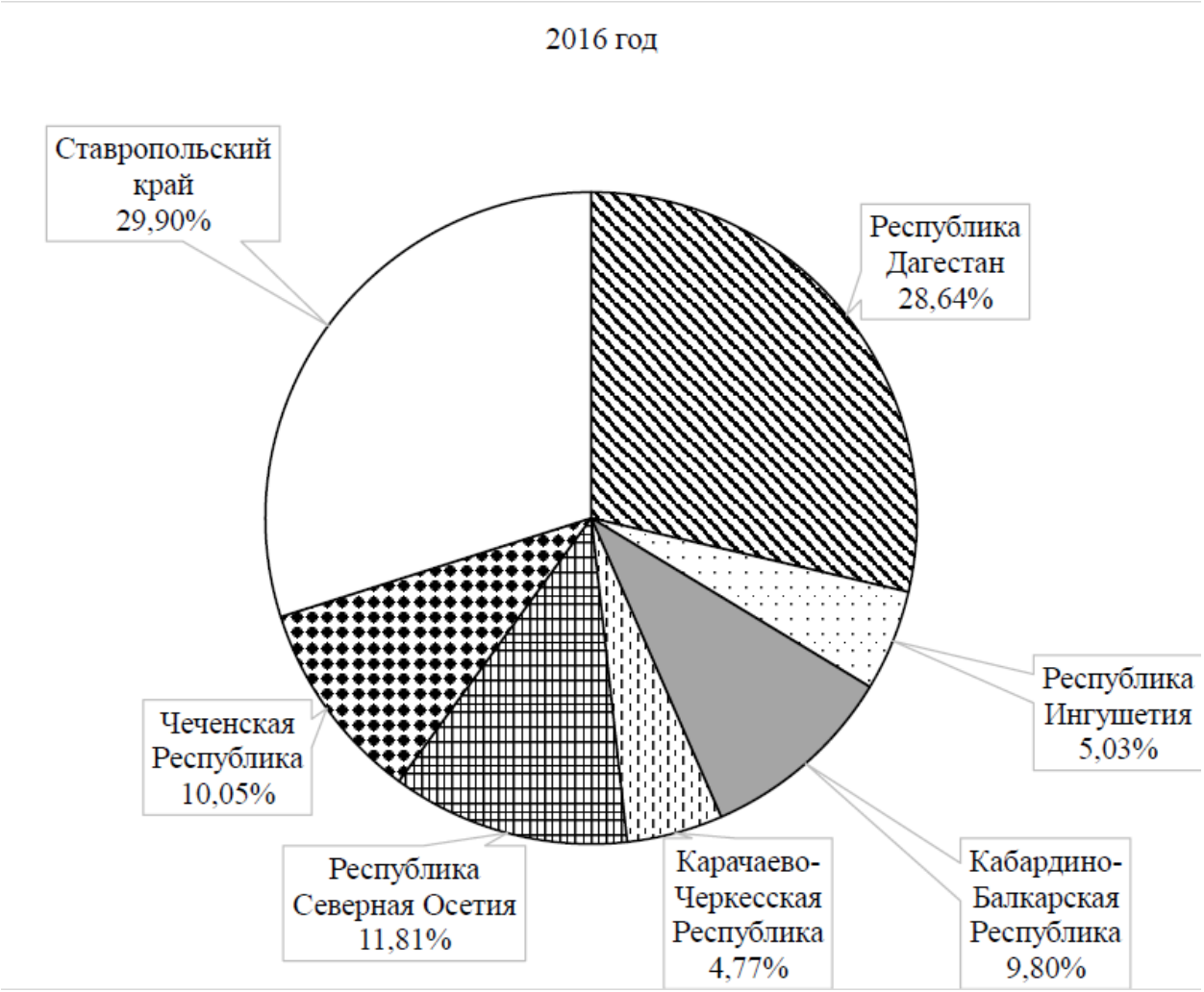

Рис. 7. Структура обеспеченности субъектов РФ Северо-Кавказского федерального округа врачами всех специальностей (на конец 2016 года)
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Рисунок 7 показывает, что наиболее высокие показатели общей обеспеченности врачами всех специальностей в Северо-Кавказском федеральном округе по данным на конец 2016 года имеет Ставропольский край – 29,9 %.

На Рисунке 8 показана сравнительная характеристика субъектов Северо-Кавказского федерального округа по числу врачей на конец 2016 года в расчете на десять тысяч человек.

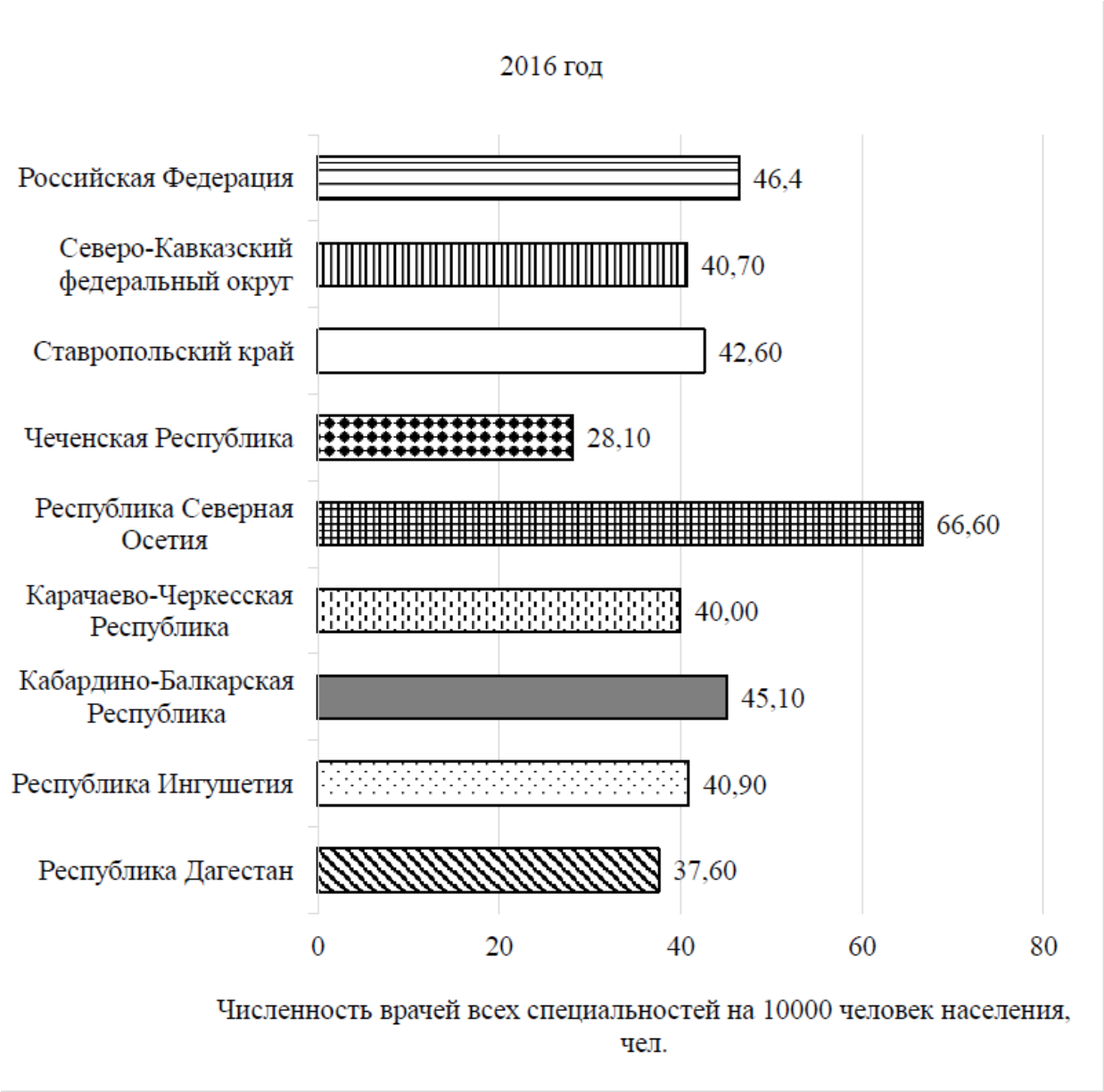

Рис. 8. Число врачей (Северо-Кавказский федеральный округ)
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Из Рисунка 8 видно, что число врачей по данным на конец года в расчете на десять тысяч человек населения регионов СКФО изменяется в интервале 28,1–66,6 человек.

Рисунок 9 содержит данные регионов СКФО по числу населения, приходящегося на одного врача.

Рис. 9. Численность населения на одного врача (Северо-Кавказский федеральный округ)
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Наиболее низкий показатель числа населения на одного врача имеют Северная Осетия – 150,1 человек, Кабардино-Балкарская Республика – 221,7 человек. Только один субъект РФ имеет показатель лучше, чем в целом по стране.

Спрос на рынке медицинских услуг характеризуется уровнем заболеваемости населения. Проанализируем уровень заболеваемости на рынке медицинских услуг Северо-Кавказского федерального округа.

На Рисунке 10 представлена заболеваемость населения СКФО.

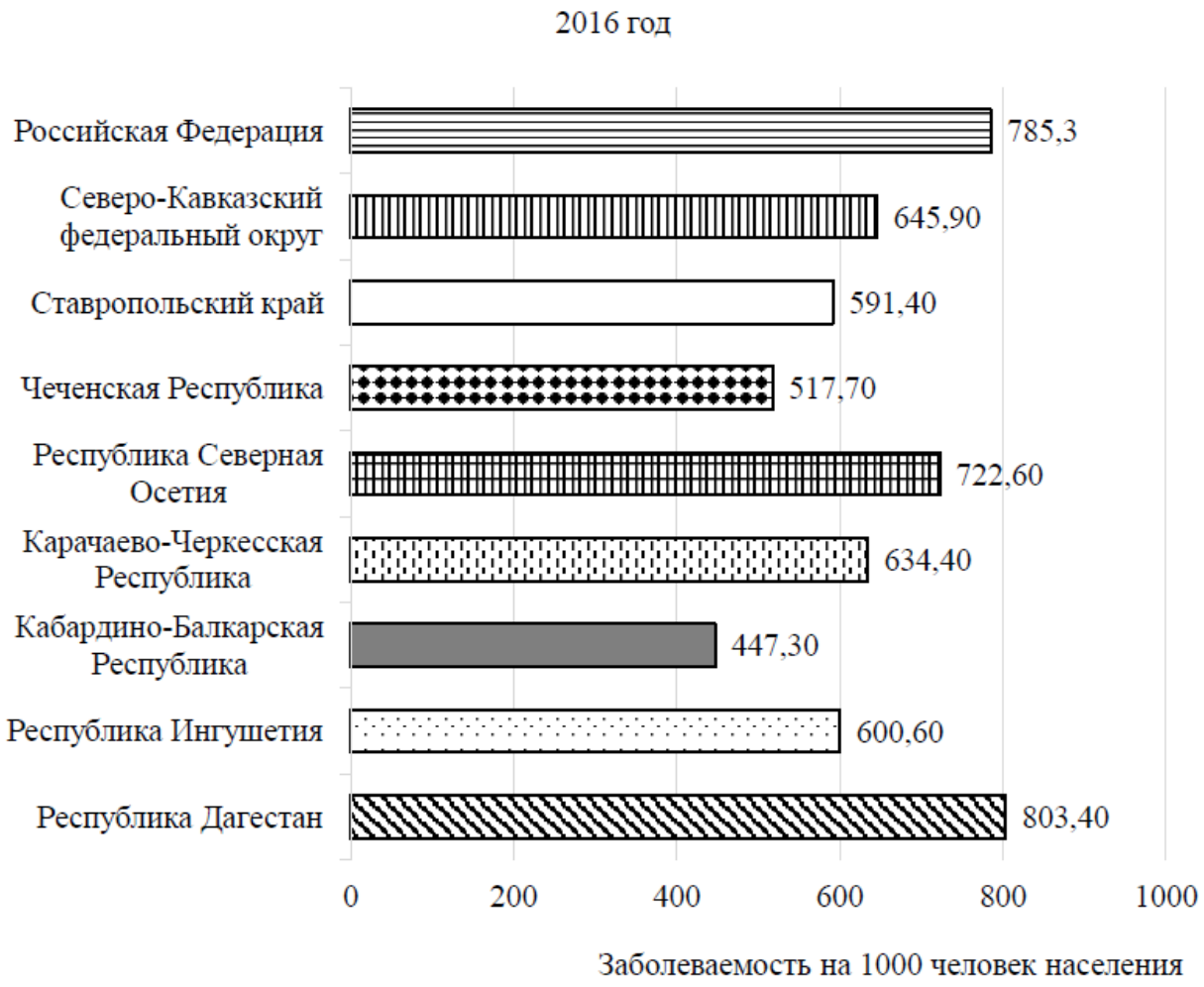

Рис. 10. Заболеваемость населения СКФО
Источник: составлено по материалам Регионы России, 2017

Из Рисунка 10 видно, что уровень заболеваемости на 1000 человек населения субъектов РФ в пределах Северо-Кавказского федерального округа колеблется от 447,3 до 803,4 заболеваний. Наивысший уровень данного показателя имеет Республика Дагестан – 803,4 заболеваний. Наиболее низкий показатель имеют Кабардино-Балкарская республика – 447,3 заболеваний, Чеченская Республика – 517,7 заболеваний. Все субъекты РФ, кроме Республики Дагестан имеют показатели лучше, чем в целом по стране. Средний показатель уровня заболеваемости в Северо-Кавказском федеральном округе намного ниже среднего показателя по стране – на 139,4 заболевания или 17,8 %.

Частично потребность в медицинской помощи удовлетворяется сектором платных медицинских услуг.

4. Заключение

По результатам анализа можно сделать следующие основные выводы.

Отрасль здравоохранения в Северо-Кавказском федеральном округе развивается относительно высокими темпами, в том числе сегмент платной медицины.

Если рассматривать развитие сферы медицины Северо-Кавказского федерального округа с позиции имеющихся мощностей, то можно отметить, что снижается число койко-мест в медицинских организациях округа. В тоже время растет мощность поликлиник.

Наиболее остро в сфере здравоохранения Северо-Кавказского федерального округа стоит проблема кадрового обеспечения. Численность врачей имеет устойчивую

отрицательную динамику в относительном выражении. Особенно остро стоит проблема обеспеченности узкоспециализированными кадрами.

Анализ медицинской сферы Северо-Кавказского федерального округа РФ позволил отметить, что данная сфера в современных условиях развивается достаточно динамично. Сегмент платной медицины призван обеспечить более комфортные условия получения медицинской помощи. Наиболее остро в настоящее время стоит проблема дефицита врачебных кадров, особенно узкой специализации.

Литература

Артамонова и др., 2016 – *Артамонова Г.В., Богомолова Н.Д.* Менеджмент и маркетинг в здравоохранении. Психология управления. Часть 2. Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2006. 72 с.

Васильева, Селескерова, 2017 – *Васильева С.О., Селескерова Е.Ф.* Медицинский туризм *Медицинские интернет-конференции*. 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://medconfer.com/node/11863 (дата обращения: 11.11.2018).

Галкин, 2011 – *Галкин В.В.* Медицинский туризм как сфера бизнеса. 2011. [Электронный ресурс]. URL: http://vadim-galkin.ru/articles/medical-business/medical-tourism/ (дата обращения: 20.05.2017).

Здравоохранение в России, 2017 – Здравоохранение в России. 2017: Стат. сб. М.: Росстат, 2017. 170 с.

Здравоохранение и социальное обеспечение..., 2017 – Здравоохранение и социальное обеспечение в Краснодарском крае. 2012-2016: Стат. сб. Краснодар: Краснодарстат, 2017. 64 с.

Иорданская и др., 2010 – *Иорданская Н.А., Носкова В.А., Поздеева Т.В.* Маркетинг в здравоохранении. Нижний Новгород: Изд-во НГМА, 2010.

Малахова, 2010 – *Малахова Н.Г.* Маркетинг в здравоохранении. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

Основные характеристики субъектов РФ, 2017 – Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2017: Стат. сб. М.: Росстат, 2017. 751 с.

Регионы России, 2017 – Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. М.: Росстат, 2017.

Романов и др., 2018 – *Романов С.М., Романова Л.М., Савельева Н.А.* Анализ туристского рынка Краснодарского края и тенденции его развития // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*, 2018. № 9 (100). С. 43-48.

Савельева, Бобина, 2018 – *Савельева Н.А., Бобина Н.В.* Анализ предложения на рынке медицинских услуг Южного федерального округа // *Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России*»: Сборник научных статей Всероссийской научной конференции, посвященной 30-летию СНИЦ РАН и СГУ, Сочи, 23.10.2018-26.10.2018. Сочи: ИП Кривлякин С.П., типография «Оптима», 2018. С. 76-81.

Савельева и др., 2018 – *Савельева Н.А., Коваленкова О.Г., Симонян Т.В.* Анализ рынка медицинских услуг Южного федерального округа и тенденции его развития // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*, 2018. № 10 (101). С. 26-33.

Савельева, Шишова, 2018 – *Савельева Н.А., Шишова К.И.* Анализ здравоохранения Краснодарского края // *News of science and education*, 2018. № 5 (1). С. 9-14.

Савельева и др., 2019 – *Савельева Н.А., Коваленкова О.Г., Симонян Т.В.* Современные тенденции развития сферы медицинских услуг на примере Северо-Кавказского федерального округа // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*, 2019. № 1 (104). С. 13-18.

Тастанбекова, 2016 – *Тастанбекова О.Ш.* Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие / *Международное периодическое научное издание «International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE»*. 2016. №10(14). [Электронный ресурс]. URL: http://ws-conference.com/archive/1721.pdf (дата обращения: 11.05.2018).

References

Artamonova i dr., 2016 – *Artamonova G.V., Bogomolova N.D.* (2016). Menedzhment i marketing v zdravookhranenii [Management and marketing in health care]. Psikhologiya upravleniya. Chast' 2. Kemerovo: Kemerovskaya gosudarstvennaya meditsinskaya akademiya, 72 p. [in Russian]

Galkin, 2011 – *Galkin V.V.* (2011). Meditsinskii turizm kak sfera biznesa [Medical tourism as a business]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://vadim-galkin.ru/articles/medical-business/medical-tourism/ (data obrashcheniya: 20.05.2017). [in Russian]

Iordanskaya i dr., 2010 – *Iordanskaya N.A., Noskova V.A., Pozdeeva T.V.* (2010). Marketing v zdravookhranenii [Healthcare marketing]. Nizhnii Novgorod: Izd-vo NGMA. [in Russian]

Malakhova, 2010 – *Malakhova N.G.* (2010). Marketing v zdravookhranenii [Healthcare marketing]. Rostov-na-Donu: Feniks. [in Russian]

Osnovnye kharakteristiki sub"ektov RF, 2017 – Regiony Rossii. Osnovnye kharakteristiki sub"ektov Rossiiskoi Federatsii. 2017: Stat. sb. M.: Rosstat, 2017. 751 p. [in Russian]

Regiony Rossii, 2017 – Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. Stat. sb. M.: Rosstat, 2017. [in Russian]

Romanov i dr., 2018 – *Romanov S.M., Romanova L.M., Savel'eva N.A.* (2018). Analiz turistskogo rynka Krasnodarskogo kraya i tendentsii ego razvitiya [Analysis of the tourist market of Krasnodar Krai and its development trends]. N*auka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie,* 9 (100): 43-48. [in Russian]

Savel'eva, Bobina, 2018 – *Savel'eva N.A., Bobina N.V.* (2018). Analiz predlozheniya na rynke meditsinskikh uslug Yuzhnogo federal'nogo okruga [Analysis of the supply of medical services in the Southern federal district]. *Sotsial'nye, ekonomicheskie, tekhnologicheskie i ekologicheskie aspekty ustoichivogo razvitiya regionov Rossii»: Sbornik nauchnykh statei Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii, posvyashchennoi 30-letiyu SNITs RAN i SGU*, Sochi, 23.10.2018-26.10.2018. Sochi: IP Krivlyakin S.P., tipografiya «Optima», pp. 76-81. [in Russian]

Savel'eva i dr., 2018 – *Savel'eva N.A., Kovalenkova O.G., Simonyan T.V.* (2018). Analiz rynka meditsinskikh uslug Yuzhnogo federal'nogo okruga i tendentsii ego razvitiya [Analysis of the medical services market of the Southern Federal District and its development trends]. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie,* 10 (101): 26-33. [in Russian]

Savel'eva, Shishova, 2018 – *Savel'eva N.A., Shishova K.I.* (2018). Analiz zdravookhraneniya Krasnodarskogo kraya [Analysis of the health of the Krasnodar Krai]. *News of science and education*, 5 (1): 9-14. [in Russian]

Savel'eva i dr., 2019 – *Savel'eva N.A., Kovalenkova O.G., Simonyan T.V.* (2019). Sovremennye tendentsii razvitiya sfery meditsinskikh uslug na primere Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Modern trends in the development of medical services on the example of the North Caucasus Federal District]. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*, 1 (104): 13-18. [in Russian]

Tastanbekova, 2016 – *Tastanbekova O.Sh.* (2010). Meditsinskii turizm: istoriya razvitiya, sushchnost' i osnovnye sostavlyayushchie [Medical tourism: history of development, nature and main components]. *Mezhdunarodnoe periodicheskoe nauchnoe izdanie «International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE»*. №10(14). [Elektronnyi resurs]. URL: http://ws-conference.com/archive/1721.pdf (data obrashcheniya: 11.05.2018). [in Russian]

Vasil'eva, Seleskerova, 2017 – *Vasil'eva S.O., Seleskerova E.F.* (2017). Meditsinskii turizm [Medical Tourism]. *Meditsinskie internet-konferentsii* [Elektronnyi resurs]. URL: https://medconfer.com/node/11863 (data obrashcheniya: 11.11.2018). [in Russian]

Zdravookhranenie i sotsial'noe obespechenie..., 2017 – Zdravookhranenie i sotsial'noe obespechenie v Krasnodarskom krae [Health and welfare in the Krasnodar Krai]. 2012-2016: Stat. sb. Krasnodar.: Krasnodarstat, 2017. 64 p. [in Russian]

Zdravookhranenie v Rossii, 2017 – Zdravookhranenie v Rossii [Healthcare in Russia]. 2017: Stat. sb. M.: Rosstat, 2017. 170 p. [in Russian]

УДК 338.48; 338.61

Анализ сферы здравоохранения Северо-Кавказского федерального округа

Нелли Александровна Савельева [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В представленной статье содержатся результаты анализа здравоохранения Северо-Кавказского федерального округа РФ за период времени с 2012 по 2016 годы. Сфера медицины округа анализируется как с позиции предложения медицинских услуг, так и со стороны спроса на эти услуги. Рассматривается также сектор платных медицинских услуг.

Анализ медицинской сферы Северо-Кавказского федерального округа России позволил отметить, что данная сфера в современных условиях развивается достаточно динамично. Платная медицина имеет относительно небольшой удельный вес в структуре медицинских услуг, оказываемых населению.

В ходе анализа выявлены основные тенденции и проблемы развития сферы медицины:

- сфера медицины развивается относительно высокими темпами, в том числе сегмент платной медицины, что обусловлено, прежде всего, ростом спроса населения на профилактические, диагностические медицинские услуги, а также услуги повышенной комфортности;
- в сфере медицины выступает на первый план кадровая проблема. Численность врачей имеет устойчивую отрицательную динамику в относительном выражении;
- особенно остро стоит проблема обеспеченности медицинских организаций узкоспециализированными кадрами;
- спрос на медицинскую помощь можно охарактеризовать по уровню заболеваемости населения Северо-Кавказского федерального округа. В целом заболеваемость населения округа снижается. Следовательно, спрос на медицинскую помощь также падает.

Ключевые слова: сфера здравоохранения, Северо-Кавказский федеральный округ, заболеваемость, спрос, предложение.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: sochi-nelli@yandex.ru (Н.А. Савельева)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 80-88

www.vestnik.sutr.ru

UDC 336.71

Russian Mortgage Market

Elena E. Sinyavskaya [a, *]

[a] Sochi State University, Russian Federation

Abstract

Mortgage lending, being an important element of the country's market economy, has a positive impact on the development of the banking system and the functioning of the real sector of the economy. The article is devoted to the development of the Russian market of mortgage housing. The study examined the theoretical and practical aspects of mortgage lending in Russia, analyzed the dynamics and current state of the Russian mortgage lending market, its key parameters, and identified the main market trends. The dynamics of debt on mortgage loans provided to resident individuals has been considered. The characteristic of the main mortgage programs offered by commercial banks is presented. The particular attention is paid to the problems of functioning of the domestic mortgage lending market. The possible consequences of risks and ways to minimize losses are identified. The basic elements of the risk management system for housing mortgage lending are presented.

Keywords: bank, loan, housing mortgage lending, mortgage lending market, mortgage products, lender risks, borrower risks, mortgage designer, mortgage risk management.

1. Введение

Обеспеченность граждан жильем является серьезной проблемой в современной России. Одним из наиболее эффективных механизмов, направленных на удовлетворение потребности россиян в доступном жилье, стал механизм ипотечного жилищного кредитования, когда при получении кредита на приобретение жилья сам объект недвижимости становится гарантией возврата кредита.

Ипотечное жилищное кредитование – это важный элемент рыночной экономики страны. Развитие ипотечного бизнеса позитивно отражается на функционировании реального сектора экономики, и является одним из главных драйверов развития банковской системы. Ипотечное кредитование позволяет снять противоречие между высокими ценами на недвижимость и текущими доходами населения и решить проблему обеспеченности населения жильем.

2. Материалы и методы

Основными источниками для написания статьи послужили нормативно-правовые документы, информационные релизы и статистические отчеты Центрального банка России, Федеральной службы государственной статистики, а также результаты исследований отечественных ученых по анализируемой проблеме. В работе использованы аналитические, сравнительные и статистические методы и специфические экономические приемы, которые позволяют обобщить и выявить тенденции и риски ипотечного кредитования.

[*] Corresponding author
E-mail addresses: ees-17@mail.ru (E.E. Sinyavskaya)

3. Обсуждение

Относительно молодой рынок российской ипотеки имеет отправной своей точкой 1995 год, когда ДельтаКредит и Сбербанк начали выдачу ипотечных займов населению. В 1998 году был принят Федеральный закон № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», а массовое кредитование рынка недвижимости началось несколькими годами позднее, так в 2005 году было выдано кредитов на сумму свыше 30 млрд рублей. В 2008 году, а затем в 2014-2015 годах российский рынок ипотечного кредитования пережил экономические кризисы. В результате мирового финансового кризиса 2008 года из-за оттока капитала произошло сокращение ресурсной базы российских банков, и как следствие снижение объемов ипотечного кредитования. Однако, благодаря поддержке системы ипотечного кредитования со стороны государства ипотечный рынок стабилизировался и за период с 2009 по 2014 год доля ипотечного кредитования в объеме ВВП выросла с 0,39 до 2,26 процента. Повышение ключевой ставки в декабре 2014 года с 10,5 % до 17 % заставило ряд банков отказаться от ипотечного кредитования (Кокин и др., 2018), но уже в 2016 году ситуация начала меняться, рынок ипотечного кредитования повторно стабилизировался.

С 2017 года рынок ипотечного кредитования демонстрирует рекордный рост на фоне снижения ключевой ставки Центрального банка и соответственно ипотечных ставок. Ипотечное жилищное кредитование - это самый быстрорастущий сегмент в розничном кредитовании. Доля ипотечных кредитов в совокупном портфеле российских банков превысила 11 %, а в портфеле же розничных кредитов на ипотечные кредиты приходилось почти 42 % (Куда растет ипотека...). Объем выданных ипотечных жилищных кредитов увеличился за 2017 год на 37,2 %, что значительно опережает прирост номинального ВВП, и достиг 2 трлн. рублей, превысив уровень предыдущих лет, а количество предоставленных кредитов составило 1,1 млн. единиц (О состоянии рынка...). Такие рекордные показатели сопровождались постепенным снижением процентных ставок и внедрением новых социальных программ, направленных на поддержку социально-уязвимых слоев населения. Средневзвешенная процентная ставка на конец 2017 года составила 9,79 % годовых, а в 2018 году – 9,66 % (Таблица 1). Центробанк России неоднократно делал заявления о том, что ставка продолжит и дальше свое снижение.

Таблица 1. Российский рынок ипотеки

Показатели	2014	2017	2018	Изменение 2018 года к 2014 году	Изменение 2018 года к 2017 году
Количество кредитов, млн ед.	1,01	1,09	1,48	47%	36%
Объем выдачи, млн руб.	1,80	2,03	3,02	68%	49%
Средневзвешенная ставка, %	13,17	9,79	9,66	-3,51	-0,13
Средняя сумма кредита, млн руб.	1,73	1,86	2,04	0,31	0,18
Средний срок кредитования, лет	14,8	15,6	16,7	1,9	1,1

Источник: по данным Ипотечные жилищные кредиты..., Официальный сайт Федеральной...

Увеличение объема выданных банками РФ ипотечных займов сопровождалось, естественно, ростом объема совокупной задолженности – более 6,3 триллионов рублей на начало 2019 года (показатель вырос в сравнении с началом 2018 года на 23,9 %). Просроченная задолженность, напротив, сократилась до 0,96 % от общего объема задолженности. Это свидетельствует о некотором улучшении качества обслуживания жилищных займов.

Объем ипотечных кредитов, выданных в 2018 году, увеличился на почти на 50 % к 2017 году, поставлен новый рекорд ипотечного рынка: выдано 1,5 млн кредитов на 3 трлн рублей. Рынок ипотеки рос прежде всего за счет новых заемщиков, на долю рефинансированных кредитов пришлось около 11 %. За их вычетом объем новой ипотеки составил около 2,67 трлн рублей, что на 40 % выше по сравнению с показателем 2017 года (Таблица 2).

Таблица 2. Задолженность по предоставленным ипотечным жилищным кредитам в России

Дата	Всего, млн.руб.	В том числе просроченная,	
		млн.руб.	%
01.01.2006	22 223	6	0,03%
01.01.2007	144 806	22	0,02%
01.01.2008	446 291	435	0,10%
01.01.2009	838 942	5 256	0,63%
01.01.2010	812 775	18 526	2,28%
01.01.2011	949 247	23 564	2,48%
01.01.2012	1 314 331	25 946	1,97%
01.01.2013	1 874 345	27 533	1,47%
01.01.2014	2 536 869	25 443	1,00%
01.01.2015	3 391 888	28 954	0,85%
01.01.2016	3 851 153	39 524	1,03%
01.01.2017	4 422 239	48 059	1,09%
01.01.2018	5 144 935	54 575	1,06%
01.01.2019	6 376 845	61 300	0,96%

Источник: по данным Ипотечные жилищные кредиты..., Официальный сайт Федеральной...

Развитию этого процесса способствует следующие факторы: активное снижение ставок, рефинансирование действующих ипотечных кредитов с целью снижения ставки и получения более выгодных условий кредитования, внедрение процесса электронной регистрации ипотечных сделок и, как следствие, экономия клиента на расходах по заключению сделки и ускорение процесса регистрации права. Ключевым фактором Рост объемов выданных ипотечных кредитов произошел под влиянием ключевого фактора – снижение ипотечных ставок до минимального за всю историю уровня – 9,6 %.

В конце 2018 года Центральный Банк России повысил ключевую ставку до 7,75 % в следствие роста волатильности на финансовых рынках. Это стало причиной повышения коммерческими банками ипотечных с 9,5 % до 10,5 %, тем не менее, этот показатель не превысил уровень средних ипотечных ставок в 2007-2017 годах – 12,5 %.

К этому можно добавить, что, по данным Росстата, в период с 2014 года до 2017 год цены на вторичном рынке жилья снизились на 7,6 %, а первичного рынка - практически не изменились. Доля сделок с ипотекой в новостройках выросла с 50 % в 2017 году до 56 % в 2018 году, а на вторичном рынке жилья – с 31 % до 49 % соответственно.

В 2019 году, по прогнозам ДОМ.РФ, темпы роста объемов выдачи ипотечных кредитов продолжит расти более низкими темпами (Аналитический обзор...). Так как доля ипотечных кредитов с просроченной задолженностью сроком свыше 90 дней снизилась до 1,83 %, то предпосылки для формирования "пузыря" на российском ипотечном рынке отсутствуют,. Объем ипотечных кредитов достиг пяти с небольшим процентов от ВВП России, тогда как в Европе превышает 45 %, а в США – 50 %.

Проблемы и тенденции развития российского рынка ипотечного кредитования вызывают широкий научный интерес и нашли свое отражения в работах российских ученных (Бондарькова, 2017; Гудкова и др., 2017; Долматович, Кешенкова, 2017; Заборовская, Заборовский, 2018; Иванова, Шевня, 2018; Караваева, 2018; Новицкая, Кошелева, 2017; Цихоцкий, 2017).

В условиях оживления рынка ипотечного кредитования банки расширяют линейку ипотечных продуктов (Самохвалова, 2018), предлагаемых потенциальным заемщикам. Увеличивается количество программ по ипотеке с государственной поддержкой, которые делают ипотеку доступной работникам бюджетной сферы, студенческим семьям и практически всем, кто не может позволить себе покупку жилья на рынке (таблица 3).

Таблица 3. Ипотечные продукты на российском рынке

№	Ипотечный продукт	Характеристика
1	Ипотека на строящееся жилье или на жилье в новостройках	Предназначена для приобретения квартиры в строящемся жилом доме, приобретения строящегося таунхауса (реализуемого как квартира), приобретения нежилого помещения (апартаментов). Возможно получение кредита без документов, подтверждающих занятость и доход (при первоначальном взносе от 40%). Срок кредитования до 30 лет.
2	Ипотека на вторичном рынке	Предназначена для приобретения квартир и таунхаусов, на которые зарегистрировано право собственности. Ставка по кредиту – от 9,2%, первоначальный взнос – от 10%, срок кредита – от 1 года до 30 лет, сумма кредита – от 0,5 млн руб.
3	Ипотека для многодетных семей	Предусматривает государственную поддержку для семей, в которых с 01 января 2018 года по 31 декабря 2022 года родился второй или третий ребенок. При рождении второго ребенка в период действия программы ставка по кредиту составит 6% годовых на 3 года, при рождении третьего ребенка – 6% годовых на 5 лет. Получение денежных средств на срок от 3 до 25 лет.
4	Военная ипотека	Программа ипотечного кредитования военнослужащих – участников накопительно - ипотечной системы (НИС) жилищного обеспечения военнослужащих для приобретения квартиры с зарегистрированным правом собственности или квартиры в строящемся жилом доме по договору участия в долевом строительстве, заключенному в соответствии с требованиями Федерального закона № 214-ФЗ. Минимальный первоначальный взнос предполагается в размере 20%. В качестве источника первоначального взноса используются средства целевого жилищного займа, предоставляемого заемщику ФГКУ «Росвоенипотека», и в том числе собственные средства заемщика. При этом погашение кредита осуществляется за счет средств НИС.
5	Ипотека для государственных служащих	Предусматривает льготные условия кредитования. Сумма льготы зависит от стажа работы государственного служащего, рыночной стоимости жилья, количества членов семьи. На льготы могут рассчитывать: сотрудники муниципальных и государственных организаций, работники бюджетных организаций, сотрудники правоохранительных органов.
6	Ипотека без подтверждения дохода	Пользуется спросом у потенциальных заемщиков, среди которых можно выделить лиц, не желающих тратить время на сбор документов и лиц, имеющих высокий доход, но не имеющих возможности его официального подтверждения. Характеризуется большим первоначальным взносом (до 50%).
7	Ипотека по специальным партнерским программам банков	Предусматривает низкий первоначальный взнос (10% от стоимости приобретаемого жилья) или величину процентной ставки. При этом залогом по кредиту до регистрации ипотеки служат имущественные права заемщикам на приобретаемое жилье, а после регистрации ипотеки - приобретенный объект недвижимости.

Ряд российских банков начинают запускать цифровую ипотеку. В результате перехода на цифровой формат и использование современных скоринговых технологий значительно сокращается время оформления ипотечного кредита. Выдача кредита становится полностью диджитальной: клиенты получают возможность дистанционно работать с банками, что помогает банкам наращивать качественную клиентскую базу. С начала 2017 года российские банки последовательно смягчают требования к заемщикам в ипотечном сегменте кредитования. По данным Национального бюро кредитных историй (НКБИ), лишь по одной трети заявок на ипотеку был дан отказ, тогда как доля одобрений составила 67,5 %. Растет доля ипотечных кредитов с первоначальным взносом менее 20 %: за 2017 год она возросла с 14,0 до 42,4 %, а объем таких ссуд превысил 0,8 трлн рублей. Почти 15 % ипотечного портфеля на 1 апреля 2018 года составляют кредиты с отношением величины основного долга к текущей справедливой стоимости предмета залога (LTV) более 80 %. Для снижения риска Центробанк инициировал введение повышенных коэффициентов риска по кредитам с первоначальным взносом 10–20 % до 150 %, а со взносом менее 10 % — 200 %.

Объем ипотечного портфеля российских банков на 1 июня 2018 года составил 5,8 трлн. рублей, из которых 76,4 % ипотечные кредиты на построенное жилье, 20,6 % – кредиты, выданные под залог долевого участия при приобретении жилья на первичном рынке, и 2,6 % приобретенные права требований по кредитам (Бондарькова, 2017). С начала 2015 года качество ипотечного портфеля постоянно улучшается: объем просроченной ипотечной задолженности свыше 90 дней снижается как в абсолютном выражении - на 1 марта 2018 года составил 114,2 млрд. рублей, так и в относительном выражении - 2,15 % (для сравнения по неипотечным кредитам – просрочка 12 %). Эти показатели сравнимы с уровнем лучших мировых практик. На российском рынке в 2018 году выдают ипотечные жилищные кредиты 410 банков, которые обладают высоким уровнем надежности и эффективностью своей деятельности. Лидерами по ипотечному кредитованию являются ведущие банки страны, входящие в топ-10, на которые приходится 94 % всех выданных ипотечных жилищных кредитов по количеству и 93 % — по сумме. Особое место на рынке ипотечного жилищного кредитования занимает Сбербанк, на долю которого приходится 61 % всех выданных ипотечных кредитов по количеству и 58 % по сумме, доля просроченной задолженности составляет всего 1 %. Конкуренция на российском рынке ипотечного жилищного кредитования привела к тому, что каждая кредитные организации предлагают своим клиентам широкий спектр программ кредитования с различными сроками, процентными ставками и требованиями к заемщикам. Диверсификация ипотечного портфеля становится важной задачей, стоящей перед коммерческими банками.

Ипотечное жилищное кредитование характеризуется длительными сроками и большими объемами. Значительная часть ипотечных кредитов выдается на срок более двадцати лет, за который могут произойти значительные изменения в экономике, в денежно-кредитной политике, в системе налогообложения, доходах населения, стоимости недвижимости и т.д. Поэтому, не смотря на то, что ипотечное жилищное кредитование считается самым надежным и обеспеченным видом кредитования, характеризуется низким процентом невозврата кредитов, оно, как и любой другой вид кредитования, подвержено различным рискам. В настоящее время риски ипотечной системы растут, они вызваны слабым экономическим ростом.

Основными методами снижения кредитных рисков при ипотеке являются проведение андеррайтинга, лимитирование, рефинансирование, залог имущества, страхование. Как показывает практика, банки довольно эффективно используют данные методы, так как объем просроченной задолженности поддерживается на минимальном уровне.

Анализ рынка ипотечного кредитования позволил выделить основные факторы риска, существующие в российской экономике:

- отсутствие достаточного уровня платежеспособного спроса на ИЖК, неустойчивые доходы населения вследствие социально-экономической нестабильности в стране;
- недостаточная степень проработанности и развития законодательной базы в системе ИЖК, непроработанность судебной практики обращения взыскания на предмет залога.

4. Результаты

На протяжении последних лет реальные доходы россиян снижались. По оценке Минэкономразвития, темпы роста ВВП в ближайшие пять лет не превысят 1,5 %, в этой

ситуации вряд ли будет расти благосостояние населения, а значит, неплатежи по ипотеке могут увеличиваться. Согласно результатам рейтингового агентства «РИА-рейтинг», доля доступности покупки семьями жилья в ипотеку относительно невысока и в среднем по России пока не превышает 26 %. Кроме того, при сохранении уровня инфляции и сокращении доходов населения существует риск снижения сбережений, а значит у потенциальных заемщиков не будет достаточного количества денежных средств на первоначальный взнос по ипотеке, что в свою очередь приведет к снижению общих объемов ипотечных ссуд на рынке. Можно сделать вывод, что обслуживание ипотечного кредита является крайне затратным для большинства жителей страны, а, следовательно, даже небольшие кризисные и финансовые изменения могут послужить причиной неоплаты ипотечного займа. Поэтому на российском рынке остро возникает вопрос о создании эффективного ипотечного продукта, который будет соответствовать как спросу населения на ипотечный жилищный кредит и способности обслуживать кредит, так и со стороны кредитора — оптимального соотношения риска и доходности ипотечного жилищного кредита в условиях неопределенности будущего дохода, изменения цен на рынке недвижимости или макроэкономической нестабильности.

При управлении кредитным риском кредитору необходимо решить две задачи: повышение качества оценки кредитного риска и проведение работы с проблемными заемщиками.

При проведении процедуры андеррайтинга банкам необходимо учитывать те накопленные данные, которые они получают от заемщиков в процессе реализации зарплатных проектов, оплаты коммунальных платежей, налоговых платежей, истории депозитов и переводов, вовлечение дополнительных источников информации, в том числе за счет легального доступа к базам данных Пенсионного фонда РФ, Федеральной налоговой службы. Это позволит комплексно произвести оценку добросовестности и ответственности потенциального заемщика.

Еще одним способом снижения кредитных рисков может стать своевременный контроль за финансовым положением заемщика, если у него возникли определенные трудности с выплатой. Ипотечные заемщики в скором времени смогут получить право на реструктуризацию кредита в случае потери работы или болезни. Параметры реструктуризации еще не определены, но банкиры к этой идее относятся скептически, опасаясь недобросовестных клиентов.

В рамках работы с проблемными заемщиками важно разрабатывать и внедрять порядок реструктуризации задолженности, приостановки выплаты процентов, а также предоставления кредитных каникул. Для этого в кредитной организации должен быть специалист, который оценивает финансовое состояние заемщика, в индивидуальном порядке разрабатывает меры, позволяющие выйти заемщику из кризисного положения, разрабатывает график платежей. При этом специалист должен оценить, есть ли предпосылки к тому, что данные меры будут неэффективными, и при необходимости принимать решение об обращении к процедуре взыскания залогового имущества.

Если у заемщика возникают проблемы с обслуживанием кредита, Банк может принять решение о снижении ежемесячного платежа, при этом увеличив срок кредитования. Однако данная мера должна применяться ограниченно, так как увеличение срока кредитования увеличивает риски для кредитора ввиду неопределенности будущего дохода заемщика.

В рамках решения задачи по созданию эффективного ипотечного продукта должны быть разработаны мероприятия, направленные на повышение доступности ипотечных кредитов. Ценовые меры являются довольно ограниченными, так как напрямую зависят от ключевой ставки ЦБ РФ. Поэтому упор следует делать на дифференцированное снижение процентных ставок, которое основано на сегментации заемщиков ипотечных кредитов, выделении наименее рисковых категорий и снижении процентных ставок для выделенных сегментов.

При разработке кредитно-страховых программ предлагается совместными усилиями кредитора и страховой организации оценивать риск по каждому отдельному заемщику, разрабатывать специальные продукты страхования и кредитования, своего рода «продуктовый конструктор». Например, заемщику маленьким первоначальным взносом предлагать компенсировать данный риск путем страхования. Подобные страховые продукты также должны разрабатываться при невозможности заемщика подтвердить должным образом свой доход. В комплексном ипотечном конструкторе необходимо решить вопрос

комплексной (единой) оценки риска и как следствие комплексной (единой) тарификации. Только при таком подходе будет достигнут компромисс между интересами профессиональных участников рынка и заемщиков, а затраты на страховую защиту не будут казаться чрезмерными и/или навязанными. Данные специальные кредитно-страховые программы должны оформляться на более выгодных условиях по сравнению с программами кредитования без страхования.

4. Заключение

Анализ текущего состояния российского ипотечного рынка показал, что в настоящее время кредитование жилья активно развивается. Сформированный ипотечный рынок функционирует по унифицированным правилам и стандартам. Для повышения эффективности российского ипотечного рынка необходимо оптимизировать происходящие на нем процессы, расширять продуктовую линейку, сокращать ипотечные риски и совершенствовать применяемые технологии. Ключевыми факторами развития для ипотечного кредитования являются условия постоянного роста экономики, стабильность ставок и рыночной стоимости недвижимости.

Надежность и устойчивость банков, выдающих ипотечные жилищные кредиты, определяется тем, насколько эффективно осуществляется управление рисками и насколько сбалансировано распределяются риски между субъектами ипотечного кредитования (Синявская, Синявский, 2018). Система управления рисками, возникающими при ипотечном жилищном кредитовании, может состоять из следующих элементов:

- снижение рисков на стадии подготовки кредитного договора;
- создание резервов на покрытие потерь от рисков;
- установление стандартов кредитования, в рамках которых учитываются доходы заемщика, стоимость объекта недвижимости, срок кредита, процентная ставка по кредиту и т.д.;
- использование дифференцированного подхода при определении величины первоначального взноса;
- снижение рисков при оценке и страховании объектов недвижимости;
- предупреждение рисков путем проверки и страхования титула, жизни и здоровья заемщика, а также страхования ипотечных рисков банка;
- разработка политики управления рисками в процессе кредитования;
- эффективная работа с проблемными кредитами - отсрочка, рефинансирование, долевое участие, взыскание и другие альтернативные варианты.

Ипотечное жилищное кредитование связано с достаточным количеством рисков. При минимизации рисков ипотечного кредитования большая роль отводится правильному выбору кредитных технологий и инструментов, а также виду и форме ипотечного кредитования. Выбор должен основываться на объективной оценке своих возможностей и прогнозе последствий. При разработке программ ипотечного кредитования банки должны правильно выстроить систему управления рисками, которая позволит снизить потери от негативных последствий.

Литература

Аналитический обзор... – Аналитический обзор ДОМ.РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://rusipoteka.ru/files/analytics/ahml/2018/monthly-r/02-2018.pdf (дата обращения 23.02.2019).

Бондарькова, 2017 – *Бондарькова О.А.* Основные тенденции развития рынка ипотечного кредитования в России на ближайшую перспективу // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2017. Т. 18. С. 20–25.

Гудкова и др., 2017 – *Гудкова О.В., Дедова О.В., Ермакова Л.В.* Состояние ипотечного кредитования в России // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2017. № 4-3. С. 561-566.

Долматович, Кешенкова, 2017 – *Долматович И.А., Кешенкова Н.В.* Ипотечное жилищное кредитование в России: проблемы и решения // *Деньги и кредит*. 2017. № 3. С. 33-37.

Заборовская, Заборовский, 2018 – *Заборовская А.Е., Заборовский В.Е.* Развитие ипотечного кредитования в России // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 8-2. С. 386-391.

Иванова, Шевня, 2018 – *Иванова Д.Г., Шевня В.И.* Региональный рынок ипотечного жилищного кредитования: проблемы и тенденции развития // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2018. № 1. С. 76-81.

Ипотечные жилищные кредиты... – Ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам, и приобретенные права требования по ипотечным жилищным кредитам в рублях. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-3 (дата обращения 23.02.2019)

Караваева, 2018 – *Караваева Ю.С.* Современный рынок ипотечного кредитования и проблемы его развития // *Вестник НГИЭИ*. 2018. № 2 (81). С. 133-147.

Кокин и др., 2018 – *Кокин А.С., Осколков И.М., Трофимова Д.С., Ситников Р.Р.* Анализ современного состояния рынка ипотечного жилищного кредитования в России // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2018. Том 8. № 5А. С. 127-142.

Куда растет ипотека... – Куда растет ипотека. [Электронный ресурс]. URL: http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10189139. (дата обращения 23.02.2019)

Новицкая, Кошелева, 2017 – *Новицкая Л.Ю., Кошелева М.В.* Некоторые проблемы, связанные с ипотечным кредитованием в Российской Федерации // *Экономика. Право. Общество*. 2017. № 3 (11). С. 57-63.

О состоянии рынка... – О состоянии рынка ипотечного жилищного кредитования в 2017 году. Электронный ресурс. URL: http://www.cbr.ru/statistics/ipoteka/am_2017.pdf (дата обращения 23.02.2019).

Официальный сайт Федеральной... – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения 23.02.2019).

Самохвалова, 2018 – *Самохвалова Ж.В.* Некоторые современные тенденции ипотечного кредитования в Московском регионе // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2018. Том 8. № 4А. С. 12-21.

Синявская, Синявский, 2018 – *Синявская Е.Е., Синявский В.Д.* Ипотечное жилищное кредитование: тренды и риски // *Экономика и управление: научно-практический журнал*, 2018. № 6(144). С. 128-132.

Цихоцкий, 2017 – *Цихоцкий М.А.* Проблемы ипотечного кредитования в России // *Экономика. Бизнес. Банки*. 2017. Т. 2. С. 132-139.

References

Analiticheskii obzor... – Analiticheskii obzor DOM.RF. [Elektronnyi resurs]. URL: http://rusipoteka.ru/files/analytics/ahml/2018/monthly-r/02-2018.pdf (data obrashcheniya 23.02.2019). [in Russian]

Bondar'kova, 2017 – *Bondar'kova O.A.* (2017). Osnovnye tendentsii razvitiya rynka ipotechnogo kreditovaniya v Rossii na blizhaishuyu perspektivu [The main trends in the development of the mortgage lending market in Russia in the near future]. *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept»*, 18: 20–25. [in Russian]

Dolmatovich, Keshenkova, 2017 – *Dolmatovich I.A., Keshenkova N.V.* (2017). Ipotechnoe zhilishchnoe kreditovanie v Rossii: problemy i resheniya [Mortgage lending in Russia: problems and solutions]. *Den'gi i kredit,* 3: 33-37. [in Russian]

Gudkova i dr., 2017 – *Gudkova O.V., Dedova O.V., Ermakova L.V.* (2017). Sostoyanie ipotechnogo kreditovaniya v Rossii [State of mortgage lending in Russia]. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovanii,* 4-3: 561-566. [in Russian]

Ipotechnye zhilishchnye kredity... – Ipotechnye zhilishchnye kredity, predostavlennye fizicheskim litsam-rezidentam, i priobretennye prava trebovaniya po ipotechnym zhilishchnym kreditam v rublyakh [Mortgage loans granted to resident individuals and acquired rights of claim on housing mortgage loans in rubles]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-3 (data obrashcheniya 23.02.2019). [in Russian]

Ivanova, Shevnya, 2018 – *Ivanova D.G., Shevnya V.I.* (2018). Regional'nyi rynok ipotechnogo zhilishchnogo kreditovaniya: problemy i tendentsii razvitiya [Regional housing mortgage lending market: problems and development trends]. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski,* 1: 76-81. [in Russian]

Karavaeva, 2018 – *Karavaeva Yu.S.* (2018). Sovremennyi rynok ipotechnogo kreditovaniya i problemy ego razvitiya [The modern market of mortgage lending and problems of its development]. *Vestnik NGIEI,* 2 (81): 133-147. [in Russian]

Kokin i dr., 2018 – *Kokin A.S., Oskolkov I.M., Trofimova D.S., Sitnikov R.R.* (2018). Analiz sovremennogo sostoyaniya rynka ipotechnogo zhilishchnogo kreditovaniya v Rossii [Analysis of the current state of the market of mortgage lending in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra,* 8 (5A): 127-142. [in Russian]

Kuda rastet ipoteka... – Kuda rastet ipoteka [Where the mortgage is growing]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10189139. (data obrashcheniya 23.02.2019) [in Russian]

Novitskaya, Kosheleva, 2017 – *Novitskaya L.Yu., Kosheleva M.V.* (2017). Nekotorye problemy, svyazannye s ipotechnym kreditovaniem v Rossiiskoi Federatsii [Some problems associated with mortgage lending in the Russian Federation]. *Ekonomika. Pravo. Obshchestvo*, 3 (11): 57-63. [in Russian]

O sostoyanii rynka... – O sostoyanii rynka ipotechnogo zhilishchnogo kreditovaniya v 2017 godu [On the state of the housing mortgage market in 2017]. Elektronnyi resurs. URL: http://www.cbr.ru/statistics/ipoteka/am_2017.pdf (data obrashcheniya 23.02.2019). [in Russian]

Ofitsial'nyi sait Federal'noi... – Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki [Official website of the Federal state statistics service]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.gks.ru (data obrashcheniya 23.02.2019). [in Russian]

Samokhvalova, 2018 – *Samokhvalova Zh.V.* (2018). Nekotorye sovremennye tendentsii ipotechnogo kreditovaniya v Moskovskom regione [Some current trends in mortgage lending in the Moscow region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra,* 8 (4A): 12-21. [in Russian]

Sinyavskaya, Sinyavskii, 2018 – *Sinyavskaya E.E., Sinyavskii V.D.* (2018). Ipotechnoe zhilishchnoe kreditovanie: trendy i riski [Mortgage lending: trends and risks]. *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskii zhurnal,* 6(144): 128-132. [in Russian]

Tsikhotskii, 2017 – *Tsikhotskii M.A.* (2017). Problemy ipotechnogo kreditovaniya v Rossii [Problems of mortgage lending in Russia]. *Ekonomika. Biznes. Banki,* 2: 132-139. [in Russian]

Zaborovskaya, Zaborovskii, 2018 – *Zaborovskaya A.E., Zaborovskii V.E.* (2018). Razvitie ipotechnogo kreditovaniya v Rossii [The development of mortgage lending in Russia]. *Fundamental'nye issledovaniya,* 8-2: 386-391. [in Russian]

УДК 336.71

Российский ипотечный рынок

Елена Евгеньевна Синявская [a, *]

[a] Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Ипотечное кредитование, являясь важным элементом рыночной экономики страны, оказывает позитивное влияние на развитие банковской системы и функционирование реального сектора экономики. Статья посвящена вопросам развития российского рынка ипотечного жилья. В ходе исследования рассмотрены теоретические и практические аспекты ипотечного кредитования в России, проанализированы динамика и текущее состояние российского рынка ипотечного кредитования, его ключевые параметры, выявлены основные тенденции развития рынка. Рассмотрена динамика задолженности по ипотечным кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам. Дана характеристика основных ипотечных программ, предлагаемых коммерческими банками. Особое внимание уделено проблемам функционирования отечественного рынка ипотечного кредитования. Выявлены возможные последствия рисков и направления их минимизации потерь. Представлены основные элементы системы управления рисками при ипотечном жилищном кредитовании.

Ключевые слова: банк, кредит, ипотечное жилищное кредитование, рынок ипотечного кредитования, ипотечные продукты, риски кредитора, риски заемщика, ипотечный конструктор, управление ипотечными рисками.

[*] Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: ees-17@mail.ru (Е.Е. Синявская)

Copyright © 2019 by Sochi State University

Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(1): 89-102

www.vestnik.sutr.ru

UDC 338.48

The Implementation of an Innovative Management System in the Tourism and Recreation Complexes of the Republic of Crimea on the Basis of their Effective Economic Analysis

Yulia V. Sliva-Shcherba [a, *]

[a] Crimean Federal University of V.I.Vernadsky, Simferopol, Russian Federation

Abstract

The search for effective ways of organizing tourism and economic cooperation is aimed at optimizing the use of tangible and intangible resources, improving management efficiency and increasing competitiveness in the national and foreign markets. In this regard, one of the main components of the success of tourism and recreation complexes is the economic and innovative orientation in their further effective development.

Modern terms of functioning of tourist-improving complexes define need of creation of more perfect control systems providing their steady development in the conditions of dynamic formation of the market environment and adapted to requirements of the forming market of tourist leisure in the Republic of Crimea.

Adaptation of existing methods of strategic planning and specificity of the tourism industry allows to develop the most effective competitive strategy of innovative development, which is the practical value of the article.

Keywords: innovative development, economic analysis, property analysis, financial stability, competitive strategy, profitability, profitability, business activity.

1. Введение

Для того чтобы оценить эффективность хозяйственной деятельности туристско-оздоровительных комплексов, целесообразно воспользоваться комплексом показателей, включающим показатели, характеризующие имущественное состояние предприятия, показатели финансовой устойчивости, показатели ликвидности и рентабельности предприятия, а также группу показателей деловой активности. Путем сравнения значений данных показателей за несколько лет функционирования, можно определить тенденцию развития или, наоборот, спад финансового состояния анализируемых туристско-оздоровительных комплексов. Данные для расчетов были получены из финансовой отчетности за различные периоды, а именно: баланс и отчет о финансовых результатах.

2. Материалы и методы

При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический и экономический методы, а также метод группировки, которые позволяют обобщить и выявить региональные подходы и особенности управления туристско-оздоровительных комплексов в туристской отрасли Республики Крым.

[*] Corresponding author
E-mail addresses: kucherenko.irishka@list.ru (Ю.В. Слива-Щерба)

3. Обсуждение

Специфика управления организациями и их социально-культурной деятельностью, в том числе и туристскими предприятиями, развитие сферы туризма на региональном уровнях представлены в работах Г.А. Аванесовой, И. Енджейчик, В.Н. Иванова, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, В.А. Квартальнова, А.П. Маркова, В.И. Патрушева, Г.Л. Тульчинского, Е.И. Холостовой, С.Е. Цыгановой и др.

Проблематика управления персоналом на современных туристических предприятиях отражены в исследованиях Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина, В.П. Пугачева и др. Анимационные технологии как активные способы вовлечения людей в досуговую деятельность освещены в работах Г.В. Олениной, В.Д: Пономарева, Э.В. Соколова, Н.Н. Ярошенко.

Для того, чтобы оценить эффективность хозяйственной деятельности ТОК «Горизонт», целесообразно воспользоваться комплексом показателей, включающим показатели, характеризующие имущественное состояние предприятия, показатели финансовой устойчивости, показатели ликвидности и рентабельности предприятия, а также группу показателей деловой активности «Горизонта». Путем сравнения значений данных показателей за несколько лет функционирования туристско-оздоровительного комплекса, можно определить тенденцию развития или, наоборот, упадка финансового состояния анализируемого ТОК « Горизонт». Данные для расчетов были получены из финансовой отчетности за периоды 2015-2017 гг., а именно: баланс и отчет о финансовых результатов.

Коэффициент износа основных средств за 2015-2017 гг. постепенно увеличивается, что является негативной тенденцией в деятельности туристско-оздоровительного комплекса.

Коэффициент годности характеризует долю неизношенных основных средств и для ТОК « Горизонт» рекомендательным является постепенное увеличение данного показателя. Однако, можно сказать, что в ТОК «Горизонт» за анализируемый период имеет обратную тенденцию – постепенное снижение значений. В частности, в 2015 г. коэффициент годности составил 0,32, а в 2017 г. – уже 0,24. Это говорит о росте изношенного и устаревшего оборудования и других основных средств туристско-оздоровительного комплекса.

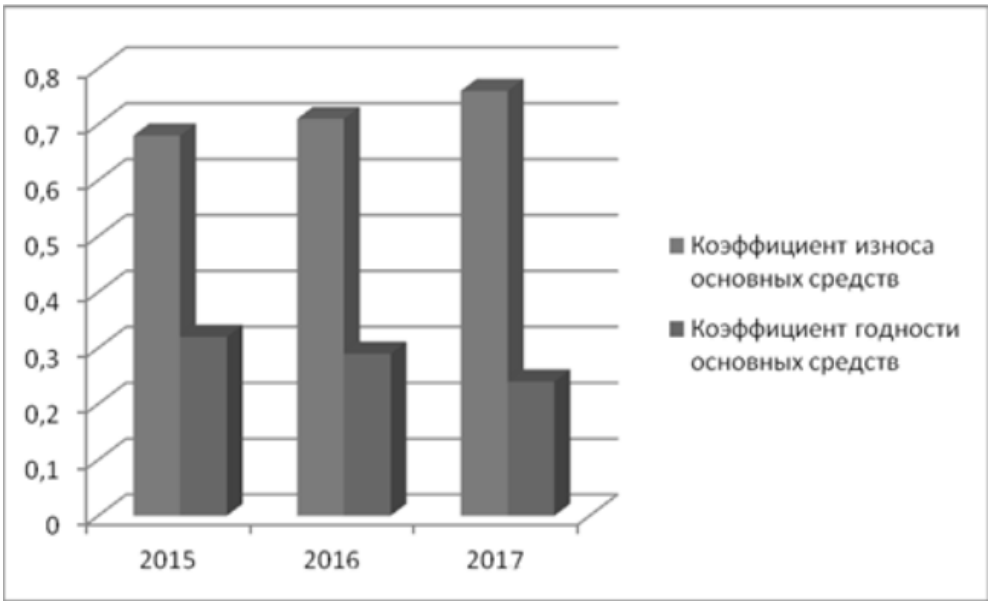

Рис. 1. Анализ имущественного состояния ТОК «Горизонт»

Коэффициент автономии показывает, что в 2015 г. ТОК «Горизонт» финансировал свою деятельность за счет собственных средств в большей степени по сравнению с 2016 и 2017 гг. Об этом же свидетельствует коэффициент финансовой зависимости, наименьшее значение которого также в 2015 году. Рост данного показателя свидетельствует о росте займов предприятия, которые носят преимущественно кратковременный характер. При этом, данный показатель за анализируемый период увеличивается довольно стремительно.

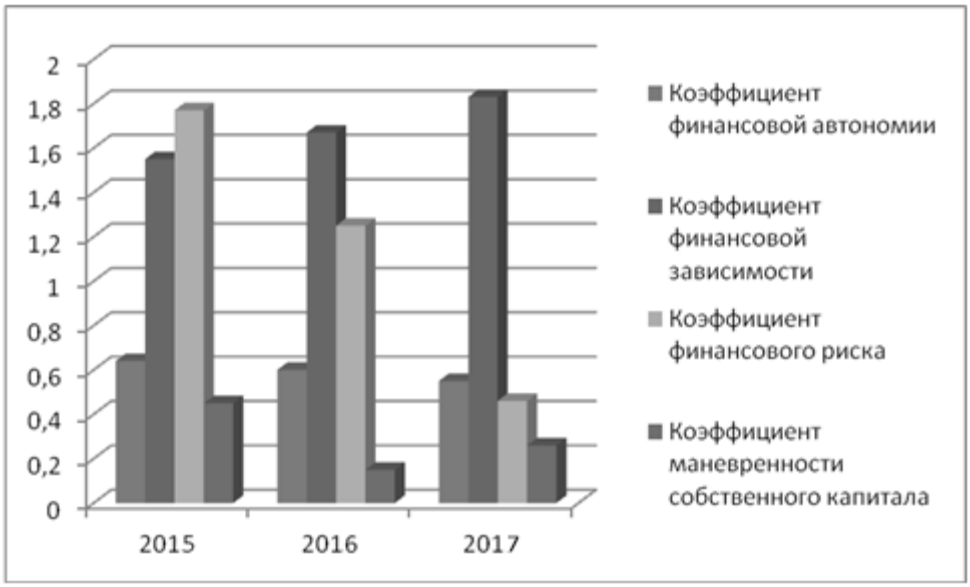

Рис. 2. Анализ финансовой устойчивости предприятия

Коэффициент финансового риска показывает соотношение привлеченных средств и собственного капитала. Этот коэффициент дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости (Хрысева, Маринина, 2016). Он имеет довольно простую интерпретацию: показывает, сколько единиц привлеченных средств приходится на каждую единицу собственных. Рост показателя в динамике свидетельствует об усилении зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов. В 2017 году показатель увеличился почти в 2,5 раза в сравнении с 2016 годом.

Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала показывает, какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте, т.е. в той форме, которая позволяет свободно маневрировать этими средствами, а какая капитализирована. Величина данного показателя имеет положительное значение за 2015–2017 гг. Однако значение показателя уменьшается, поэтому напрашивается вывод о постепенной потере гибкости в использовании основных средств туристско-оздоровительный комплекс.

Анализ ликвидности ТОК «Горизонт» основывается на таких показателях, как коэффициент общей ликвидности, показывающий способность предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов; коэффициент срочной ликвидности, показывающий, какая часть задолженности может быть погашена в короткий срок за счет оборотных активов, если запасы не представляется возможным перевести в наличные денежные средства; коэффициент абсолютной ликвидности, показывающий, какую часть краткосрочной задолженности туристско-оздоровительный комплекс может погасить в ближайшее время.

В результате проведенных расчетов, можно сделать следующие выводы. Коэффициент общей ликвидности в 2016 году имеет наибольшее значение, а именно 1,44. В 2017 году наблюдается снижение данного показателя до значения 1,24. Такая же ситуация и с другими показателями ликвидности. В связи с этим напрашивается вывод о том, что в 2015 году оборотных средств было достаточно для погашения краткосрочных обязательств.

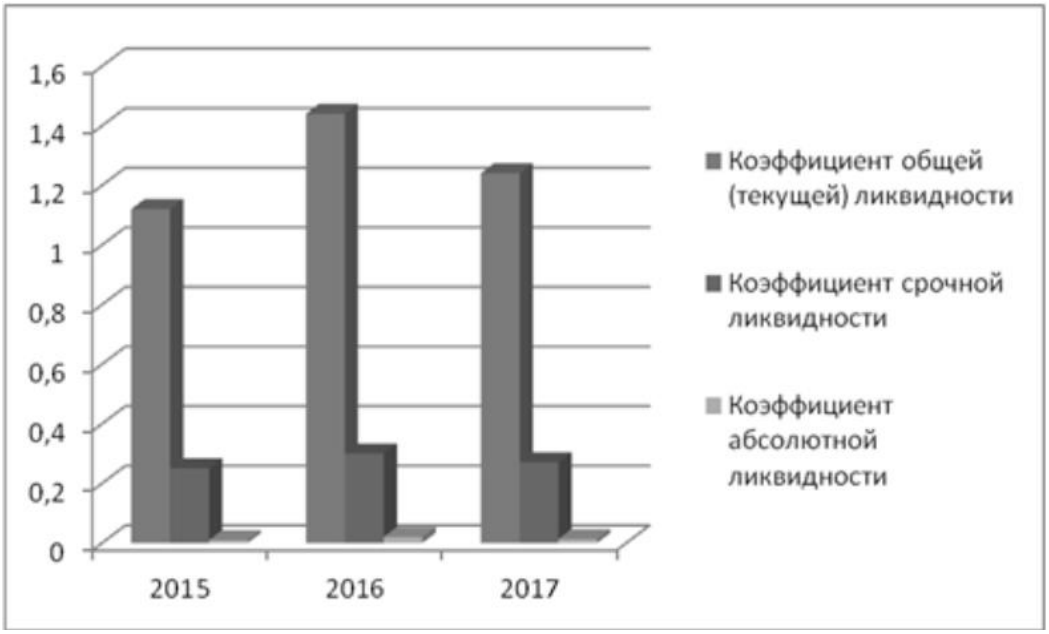

Рис. 3. Анализ ликвидности ТОК «Горизонт»

Коэффициент срочной ликвидности значительно ниже установленного нормального значения в пределах 0,7-0,8 и в 2015 году составляет 0,25. Такая же ситуация и по другим периодам. Что касается коэффициента абсолютной ликвидности, то его числовое выражение за 2015-2017 не велико. Например, на 2015 год он равен 0,009. Это обозначает, что предприятие может погасить только 0,009 часть краткосрочной задолженности.

Анализ рентабельности предприятия занимает весомое место в оценке эффективности хозяйственной деятельности любого туристско-оздоровительного комплекса. Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса (Шевченко, Коробейникова, 2016).

Рентабельность собственного капитала показывает, какую прибыль приносит каждая инвестированная собственниками капитала денежная единица. Он является основным показателем, используемым для характеристики эффективности вложений в деятельность того или иного вида. И данный показатель в 2015-2017 годах имеет достаточно высокое значение.

В 2016-2017 годах происходит снижение чистой рентабельности продаж до нулевого уровня, что связано с тем, что в 2016-2017 годах ТОК «Горизонт» получило чистой убыток от своей деятельности. Это может говорить об ухудшении финансового состояния и неэффективном функционировании туристско-оздоровительного комплекса.

Коэффициент оборачиваемости активов за 2015-2017 гг. постепенно сокращается. Это может говорить о неэффективном управлении активами туристско-оздоровительного комплекса, что является нежелательной тенденцией.

По коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности судят, сколько раз в среднем в течение отчетного периода дебиторская задолженность превращается в денежные средства, т.е. погашается. За анализируемый период данный показатель, как и период оборачиваемости дебиторской задолженности, постепенно снижается, в частности, наименьшее значение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности зафиксировано в 2017 г. и составило 4,47. Такая ситуация считается неблагоприятной для туристско-оздоровительного комплекса.

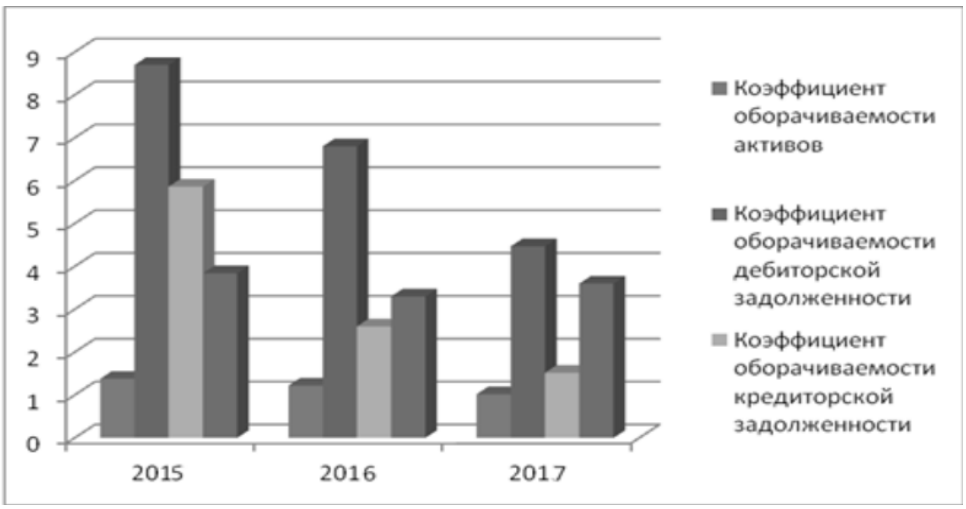

Рис. 4. Оценка деловой активности ТОК «Горизонт»

Обратная ситуация с оборачиваемостью кредиторской задолженности. Показатель постепенно снижается, что является благоприятным для ТОК«Горизонт». Рост период оборачиваемости кредиторской задолженности также является желательным для «Горизонта». В частности, в 2015 году величина показателя составила 62,3, в 2016 году значение увеличилось более чем в 2 раза.

Что касается показателя фондоотдачи, то в 2016 году было наименьшее его значение – 3,3. Это может говорить о росте издержек туристско-оздоровительного комплекса. Возможно, сделаны излишние инвестиции в здания, оборудование и другие основные средства. В любом случае, снижение данного показателя является нежелательной тенденцией в деятельности ТОК «Горизонта».

Таким образом, по результатам проведенной оценки можно сказать, что ТОК «Горизонт» имеет отрицательные тенденции развития. В частности, наблюдается снижение размера получаемой прибыли. Нежелательными являются и изменения в большинстве показателей финансовой устойчивости и ликвидности. Оценка деловой активности, говорит в существовании проблем в управлении активами ТОК «Горизонт» (Винокурова, Агафонова, 2017).

Коэффициент износа основных средств за 2016–2017 гг. постепенно увеличивается, что является негативной тенденцией в деятельности ТОК « Евпатория».

В ТОК «Евпатория» за анализируемый период коэффициент годности имеет негативную тенденцию – постепенное снижение значений. В частности, в 2015 г. коэффициент годности составил 0,32, а в 2017 г. – уже 0,24. Это говорит о росте изношенного и устаревшего оборудования и других основных средств туристско-оздоровительный комплекс.

Рис. 5. Анализ имущественного состояния ТОК «Евпатория»

Коэффициент автономии показывает, что в 2016 г. ТОК «Евпатория» финансировал свою деятельность за счет собственных средств в большей степени по сравнению с 2016 и 2017 гг. Об этом же свидетельствует коэффициент финансовой зависимости, наименьшее значение которого также в 2016 году. Рост данного показателя свидетельствует о росте займов ТОК «Евпатория», которые носят преимущественно кратковременный характер. При этом, данный показатель за анализируемый период увеличивается довольно стремительно.

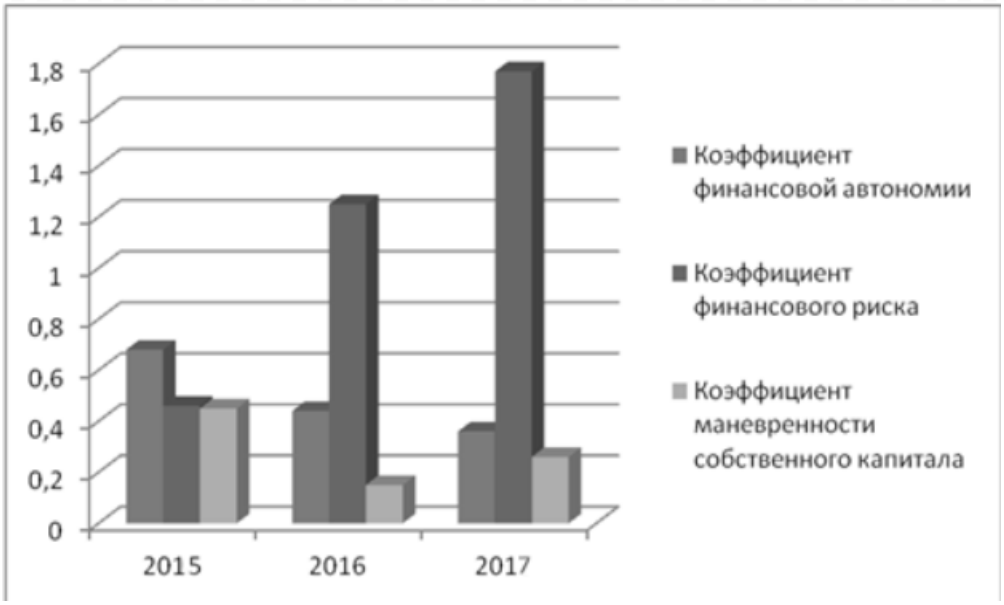

Рис. 6. Анализ финансовой устойчивости ТОК «Евпатории»

Коэффициент финансового риска показывает соотношение привлеченных средств и собственного капитала. Этот коэффициент дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости. В 2016 году показатель увеличился почти в 2,5 раза в сравнении с 2015 годом и продолжает увеличиваться.

Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала показывает, какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте Величина данного показателя имеет положительное значение за 2015-2017 гг. Однако значение показателя уменьшается,

поэтому напрашивается вывод о постепенной потере гибкости в использовании основных средств туристско-оздоровительного комплекса.

В результате проведённых расчетов относительно ликвидности ТОК «Евпатории», можно сделать следующие выводы. Коэффициент общей ликвидности в 2014 году имеет наибольшее значение, а именно 1,9. В 2016 году наблюдается снижение данного показателя до значения 1,12. Такая же ситуация и с другими показателями ликвидности. В связи с этим напрашивается вывод о том, что в 2015 году оборотных средств было достаточно для погашения краткосрочных обязательств. В 2016 году ситуация ухудшается, что может быть связано с рациональным вложением средств.

Коэффициент срочной ликвидности значительно превышает установленное нормальное значение в пределах 0,7–0,8 в 2015 году и составляет 1,03. В 2016 году, напротив, значение коэффициента ниже установленной нормы – 0,57. Что касается коэффициента абсолютной ликвидности, то его числовое выражение за 2016-2017 невелико. Например, на 2016 год он равен 0,02. Это обозначает, что туристско-оздоровительный комплекс может погасить только 0,02 часть краткосрочной задолженности.

Анализ рентабельности ТОК «Евпатория» занимает весомое место в оценке эффективности хозяйственной деятельности любого туристско-оздоровительного комплекса. Рентабельность — это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса (Скворцова, Чмыпь, 2016).

До 2017 года анализируемый туристско-оздоровительный комплекс имел нулевое значение показателей рентабельности, что обусловлено получением в 2015–2016 гг. валового и чистого убытка. В 2017 году происходит увеличение показателей чистой рентабельности производства и продаж, что обусловлено наличием чистой прибыли. В частности, в 2017 году чистая рентабельность производства составила 4,7 %, а чистая рентабельность продаж – 3,8 %.

Коэффициент оборачиваемости активов в 2015 году имеет наименьшее значение по сравнению с 2015 и 2017 гг. – 1,13. Это может говорить о том, что в этом году было менее эффективное управление активами ТОК « Евпатории», которые в 2016 году приносили меньше денежных единиц реализованной туристической продукции.

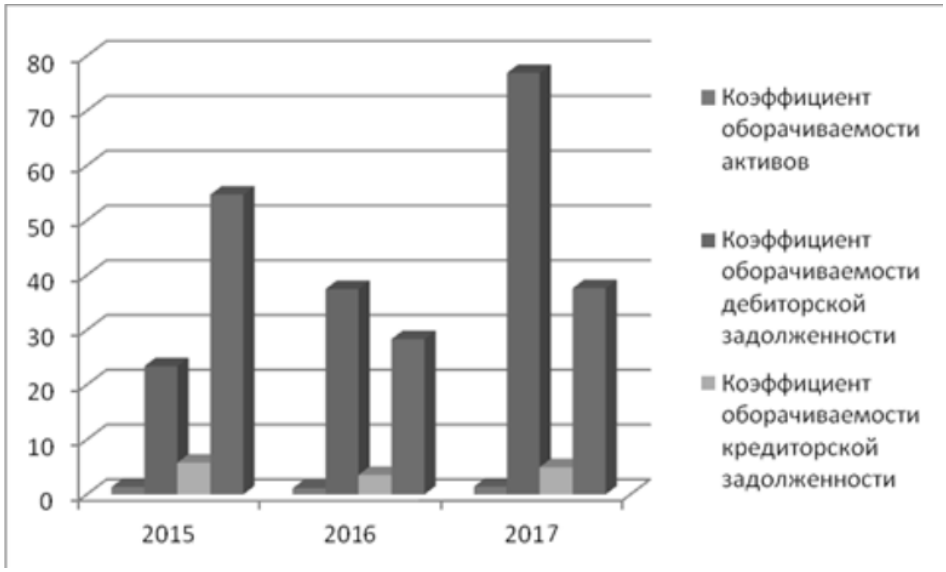

Рис. 7. Анализ деловой активности ТОК «Евпатории»

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличился с 2016 года более, чем в 3 раза, а именно: в 2017 году он составил 76,89, в то время как в 2015 году достигал всего 23,4. Как правило, чем выше этот показатель, тем лучше, потому что предприятие скорее получает оплату по счетам, поэтому такая динамика является желательной для ТОК «Евпатории».

Коэффициент кредиторской задолженности имел минимальное значение в 2016 году и составлял 3,54. В 2017 году показатель вырос до 4,96, что говорит об увеличение скорости оплаты задолженности ТОК « Евпатория»

Коэффициент оборачиваемости запасов имел минимальное значение также в 2016 году и был равен 28,34, что почти вдвое меньше в сравнении с предшествующим годом. В 2017 году значение коэффициента увеличилось до 37,62. Рост показателя говорит, что у «Евпатории» меньше средств завязано в этой наименее ликвидной статье оборотных активов, тем более ликвидную структуру имеют оборотные активы и тем устойчивее финансовое положение туристско-оздоровительного комплекса.

Длительность оборачиваемости оборотных активов за 2015–2017 гг. имеет исключительно отрицательное значение, что может говорить о возможном бесплатном использовании чужих денежных средств.

Показатель фондоотдачи за 2015–2017 гг. имеет неоднозначную тенденцию, по которой сложно делать определенные выводы относительно эффективности использования основных средств, т.к. в 2016 году фондоотдача имела наименьшее значение, а в 2017 году возросла на 1,03 раза. Такой рост может свидетельствовать о сокращении издержек. В любом случае, рост данного показателя является положительной тенденцией в деятельности ТОК «Евпатории».

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности ТОК «Евпатория» за 2015–2017 гг. показал, что в целом ТОК «Евпатория» имеет все предпосылки для эффективного развития. Однако до 2017 года предприятие находилось в состоянии кризисного функционирования. Эффективные управленческие решения позволили в 2017 году восстановить определенную долю платежеспособности.

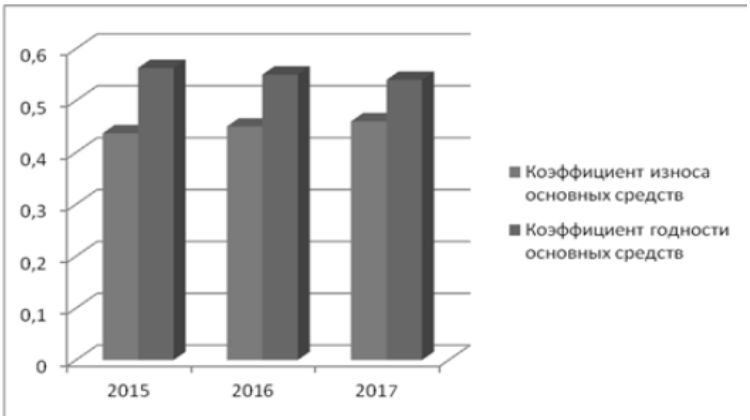

Рис. 8. Анализ имущественного состояния ГК «Крым»

Коэффициент износа основных средств имеет низкое значение. Износ ГК «Крым» составляет соответственно по годам 2015 – 0,43, в 2016 году – 0,45, в 2017 году – 0,46. Это говорит о том, что имеющиеся основные фонды гостиничного комплекса постепенно изнашиваются и устаревают. Об этом же свидетельствуют и отрицательная тенденция коэффициента годности за анализируемый период.

Коэффициент финансовой автономии показывает удельный вес собственного капитала гостиничного комплекса в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Оптимальное значение > 0,5. В нашем случае коэффициент финансовой автономии выше нормативного значения, однако наблюдается тенденция в снижении. В частности, в 2016 году коэффициент был равен 0,91, а в 2017 году уже 0,89.

Динамика коэффициента финансовой зависимости так же подтверждает постепенное снижение финансовой устойчивости гостиничного комплекса, поскольку наблюдается его увеличение.

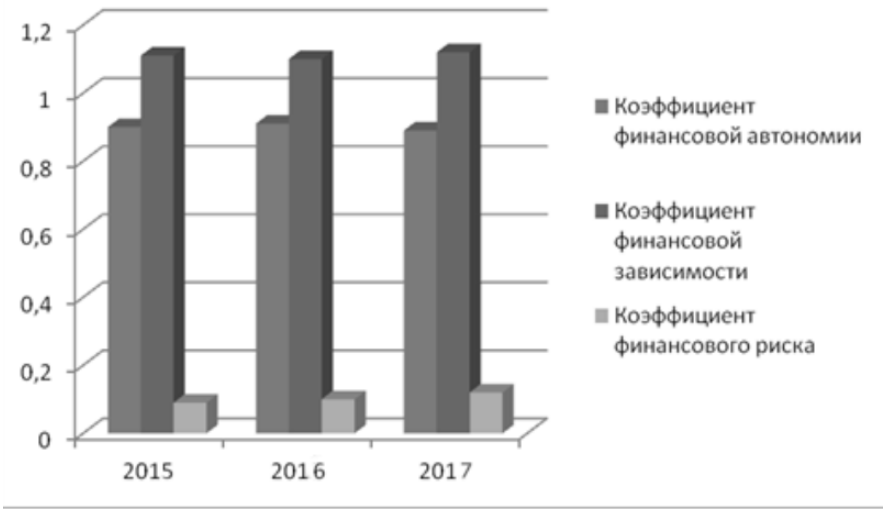

Рис. 9. Оценка финансовой устойчивости гостиничного комплекса «Крыма»

Коэффициент финансового риска показывает соотношение привлеченных средств и собственного капитала. Оптимальное значение <0,5. В нашем случае предприятие зависит от внешних инвесторов и кредиторов так как значения коэффициентов финансового риска имеют незначительное числовое выражение в частности в 2015 году он бы равен 0,09, однако за анализируемый период есть незначительное его увеличение. Данный гостиничный комплекс отличается достаточным уровнем манёвренности собственного капитала.

Таким образом, финансово-хозяйственную деятельность ГК «Крым» можно назвать как финансово устойчивой.

Под платёжеспособностью гостиничного комплекса понимается наличие у него денежных средств и их эквивалентов в количестве, достаточном для расчётов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения (Синюк, Панфилова, 2016).

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации её активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. От ликвидности баланса следует отличать ликвидность активов, которая определяется как величина, обратная времени, необходимому для превращения их в денежные средства. Чем меньше время, которое потребуется, чтобы данный вид актива был переведён в денежную форму, тем выше его ликвидность (Кулик, 2016).

При оценке ликвидности рассчитывают три показателя:

1) коэффициент покрытия;

2) коэффициент быстрой ликвидности;

3) коэффициент абсолютной ликвидности.

Значения коэффициент покрытия являются незначительными, что говорит о том, что в гостиничном комплексе недостаточно оборотных средств. Коэффициент покрытия имеет тенденцию сокращения, что является неблагоприятной тенденцией в функционировании гостиничного комплекса в частности минимальное его значение было в 2017 году и составило 0,84.

Коэффициент быстрой и абсолютной ликвидности находится ниже допустимого значения, что свидетельствует о нестабильной деятельности (Мирсияпова, 2017).

Для определения деловой активности гостиничного комплекса за период 2015–2017 годы воспользуемся коэффициентами оборачиваемости.

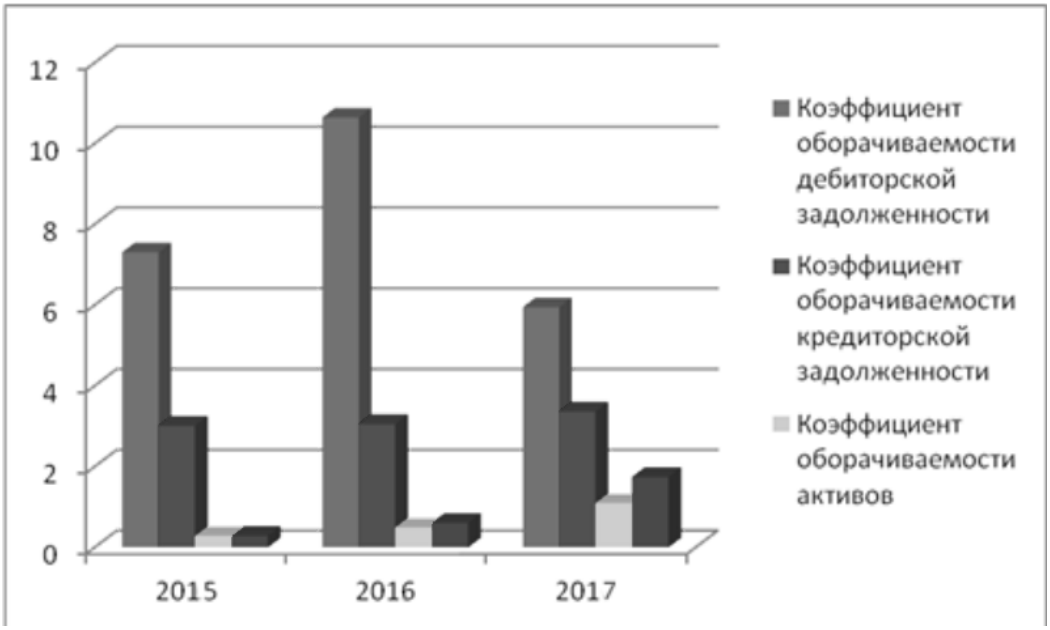

Рис. 10. Оценка деловой активности ГК «Крым»

Коэффициент оборачиваемости активов в 2017 году значительно возрос по сравнению с 2015 и 2016 гг., но и за весь анализируемый период он увеличивался. Это может говорить об эффективном управлении активами гостиничного комплекса. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2016 году увеличился в сравнении с 2015 годом на 3,34 значения. Однако в 2017 году сократился почти вдвое. Обратная ситуация с периодом оборачиваемости дебиторской задолженности: уменьшение его в 2016 году и рост в 2017 году. Что касается кредиторской задолженности, то коэффициент ее оборачиваемости за 2015–2017 гг. стабильно увеличивается, что не является благоприятной тенденцией. То же можно сказать и о периоде оборачиваемости кредиторской задолженности, который ежегодно уменьшается при рекомендации его увеличения. Сравнивая оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, можно сказать, что приток денежных средств от дебиторов более интенсивен, чем от кредиторов (Багдасарян, 2016). Сохранение такой тенденции может привести к росту денежных средств на счетах гостиничного комплекса.

Также следует отметить, что в 2017 г. ГК «Крыма» появились проблемы с реализацией туристического продукта. Об этом говорит превышение периода дебиторской задолженности над периодом оборачиваемости запасов. В 2015–2016 гг. была обратная ситуация.

Длительность операционного цикла в 2016 году в сравнении с 2015 годом сократилась в более чем в 1,5 раза, а в 2017 году сократилась на 5,32 в сравнении с 2016 годом.

Длительность оборачиваемости оборотных активов за 2015–2017 гг. имеет исключительно отрицательное значение, что может говорить о возможном бесплатном использовании чужих денежных средств.

Показатель фондоотдачи за 2015–2017 гг. увеличивался, причем в 2017 г. коэффициент оборачиваемости основных средств значительно возрос – почти в 3 раза. Такой рост может свидетельствовать о сокращении издержек. В любом случае, рост данного показателя является положительной тенденцией в деятельности ГК «Крым».

4. Заключение

Анализ хозяйственной деятельности ГК «Крым» показал, что данный гостиничный комплекс за 2015–2017 гг. получал стабильные результаты от своего функционирования. Динамика основных коэффициентов, такие как показатели имущественного состояния, рентабельности и деловой активности свидетельствует преимущественно о положительной тенденции развития.

На основании проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности можно предположить, какие рыночные стратегии следует применять каждому из исследуемых санаторно-курортных комплексах как для поддержания имеющего уровня развития (для лидеров отрасли), так и для восстановления платежеспособности (для аутсайдеров отрасли).

Среди рыночных стратегий можно выделить три вида: стратегия лидерства в продукте, стратегия лидерства в издержках и стратегия фокусирования.

Конкурентная стратегия лидерства в продукте или дифференциация означает создание уникального товара в отрасли (Казанцева, 2012).

Конкурентная стратегия лидерства в издержках или ценовое лидерство означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат.

Конкурентная стратегия фокусирования или лидерство в нише означает сосредоточение всех усилий компании на определенной узкой группе потребителей.

Фирма, которая не выбирает четкое направления для конкурентной стратегии работает не эффективно и функционирует в крайне неблагоприятной конкурентной ситуации. Компания без четкой стратегии конкуренции теряет долю рынка, неэффективно управляет инвестициями и получает низкую норму прибыли. Такая компания теряет покупателей, заинтересованных в низкой цене, так не способна предложить им приемлемую цену без потери прибыли; и с другой стороны она не может получить покупателей, заинтересованных в специфичных свойствах туристического продукта, так как не концентрирует усилия на развитии дифференциации или специализации (Гребенникова, Вылежанина, 2016). Поэтому так важно исследуемым туристско-оздоровительным комплексам определить направление своего будущего развития и закрепить конкретную стратегию.

Таким образом, проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий курортно-оздоровительной сферы позволил определить тенденции их дальнейшего функционирования, а также стал основанием для определения стратегических и инновационных ориентиров будущего развития.

Литература

Александрова, Маровгулов, 2016 – *Александрова Е.Н., Маровгулов В.Н.* Общие вопросы и тенденции развития франчайзинга: выводы для российского рынка // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №3 (43). С. 86-91.

Багдасарян, 2016 – *Багдасарян К.А.* «Региональная конкурентоспособность» и «региональный брендинг»: контент-анализ // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №3 (43). С. 91-97.

Быкова, 2016 – *Быкова Н.Н.* Понятие рентабельности предприятия // *Молодой ученый*. 2016. №29. С. 372-374.

Винокурова, Агафонова, 2017 – *Винокурова Я. А., Агафонова М.С.* Способы повышения прибыли фирмы // *Журнал Международный студенческий научный вестник*. 2017. № 1. С. 78-85.

Гребенникова, Вылегжанина, 2016 – *Гребенникова В.А., Вылегжанина Е.В.* Дивидендная политика корпораций: теоретические ориентиры и практические решения // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №4 (44). С.65-75.

Заболоцкая, Гаджибекова, 2016 – *Заболоцкая В.В., Гаджибекова Э. Т.* Перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства с участием бизнес-ангелов в России в условиях экономического кризиса // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №4 (44). С. 86-91.

Казанцева, 2012 – *Казанцева А. А.* Специфика реализации инновационного проекта // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2012. № 5 (2). Часть 1. С. 40-41.

Кочиева, 2017 – *Кочиева А.К.* Инновационная индустриализация как современная форма реализации туристической политики государства // Экономика: *теория и практика: сб. статей*. 2017. №3 (43). С.21-26.

Кулик, 2016 – *Кулик А.К.* Формирование и развитие трудового потенциала предприятия: теоретические аспекты исследования // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №4 (44). С. 91-96.

Матвеева, 2015 – *Матвеева А.А.* Конкурентоспособность придприятия: методы оценки и некоторые пути ее повышения // *SCI-ARTICLE*. 2015. №25. С. 46-50.

Мирсияпова, 2017 – *Мирсияпова А.Р.* Основные понятия и определения инноваций и инновационных процессов на региональном уровне // *Молодой ученый*. 2017. №6. С. 271-275.

Осовин, 2016 – *Осовин М.Н.* Обоснование приоритетных направлений повышения конкурентоспособности России в условиях новых глобальных вызовов // Э*кономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №3 (43). С.15-21.

Плешакова, 2016 – *Плешакова М.В.* Новая стратегия развития региональной экономики: драйверы роста и экономическая политика юга России // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №4 (44). С. 103-106.

Севрюков, 2018 – *Севрюков И.Ю.* Рынок туристических услуг: современное состояние и тенденции развития // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2018. №4 (44). С. 43-49.

Синюк, Панфилова, 2016 – *Синюк Т.Ю., Панфилова Е.А.* Предпринимательский форсайт: сравнительные критерии и корректировка корпоративных ошибок // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №4 (44). С. 75-81.

Скворцова, Чмырь, 2016 – *Скворцова Д.А., Чмырь Д.А.* Использование многомерных OLAP-кубов, как инструмента BusinessIntelligence, при стратегическом управлении бизнес процессами компании // Э*кономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №3 (43). С. 70-78.

Хрысева, Маринина, 2016 – *Хрысева А.А., Маринина Е.В.* Факторы обеспечения конкурентосопосбности международного бизнеса // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №4 (44). С. 81-86.

Шевченко, Коробейникова, 2016 – *Шевченко И.В., Коробейникова М.С.* Экономическая политика государства инновационно-индустриального выравнивания и структурного развития российской экономики на макро-, мезо-, микроуровнях // *Экономика: теория и практика: сб. статей*. 2016. №3 (43). С. 3-15.

References

Aleksandrova, Marovgulov, 2016 – *Aleksandrova E.N., Marovgulov V.N.* (2016). Obshchie voprosy i tendentsii razvitiya franchaizinga: vyvody dlya rossiiskogo rynka [General issues and trends in the development of franchising: conclusions for the Russian market]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 3 (43): 86-91. [in Russian]

Bagdasaryan, 2016 – *Bagdasaryan K.A.* (2016). «Regional'naya konkurentosposobnost'» i «regional'nyi brending»: kontent-analiz [“Regional Competitiveness” and “Regional Branding”: Content Analysis]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 3 (43): 91-97. [in Russian]

Bykova, 2016 – *Bykova N.N.* (2016). Ponyatie rentabel'nosti predpriyatiya [The concept of profitability of the enterprise]. *Molodoi uchenyi,* 29: 372-374. [in Russian]

Grebennikova, Vylegzhanina, 2016 – *Grebennikova V.A., Vylegzhanina E.V.* (2016). Dividendnaya politika korporatsii: teoreticheskie orientiry i prakticheskie resheniya [Dividend Corporate Policy: Theoretical Guidelines and Practical Solutions]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 4 (44): 65-75. [in Russian]

Kazantseva, 2012 – *Kazantseva A.A.* (2012). Spetsifika realizatsii innovatsionnogo proekta [Specific features of the implementation of an innovative project]. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal,* 5 (2), 1: 40-41. [in Russian]

Khryseva, Marinina, 2016 – *Khryseva A.A., Marinina E.V.* (2016). Faktory obespecheniya konkurentosoposbnosti mezhdunarodnogo biznesa [Factors to ensure the competitiveness of international business]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 4 (44): 81-86. [in Russian]

Kochieva, 2017 – *Kochieva A.K.* (2017). Innovatsionnaya industrializatsiya kak sovremennaya forma realizatsii turisticheskoi politiki gosudarstva [Innovative industrialization as a modern form of implementation of the tourism policy of the state]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 3 (43): 21-26. [in Russian]

Kulik, 2016 – *Kulik A.K.* (2016). Formirovanie i razvitie trudovogo potentsiala predpriyatiya: teoreticheskie aspekty issledovaniya [Formation and development of the labor potential of an enterprise: theoretical aspects of research]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 4 (44): 91-96. [in Russian]

Matveeva, 2015 – *Matveeva A.A.* (2015). Konkurentosposobnost' pridpriyatiya: metody otsenki i nekotorye puti ee povysheniya [Competitiveness of an enterprise: methods of evaluation and some ways to improve it]. *SCI-ARTICLE,* 25: 46-50. [in Russian]

Mirsiyapova, 2017 – *Mirsiyapova A.R.* (2017). Osnovnye ponyatiya i opredeleniya innovatsii i innovatsionnykh protsessov na regional'nom urovne [Basic concepts and definitions of innovation and innovation processes at the regional level]. *Molodoi uchenyi,* 6: 271-275. [in Russian]

Osovin, 2016 – *Osovin M.N.* (2016). Obosnovanie prioritetnykh napravlenii povysheniya konkurentosposobnosti Rossii v usloviyakh novykh global'nykh vyzovov [Substantiation of priority directions of increase of competitiveness of Russia in terms of new global challenges]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 3 (43): 15-21. [in Russian]

Pleshakova, 2016 – *Pleshakova M.V.* (2016). Novaya strategiya razvitiya regional'noi ekonomiki: draivery rosta i ekonomicheskaya politika yuga Rossii [A new strategy for the development of a regional economy: growth drivers and economic policy of the south of Russia]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 4 (44): 103-106. [in Russian]

Sevryukov, 2018 – *Sevryukov I.Yu.* (2018). Rynok turisticheskikh uslug: sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya [Tourism services market: current state and development trends]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 4 (44): 43-49. [in Russian]

Shevchenko, Korobeinikova, 2016 – *Shevchenko I.V., Korobeinikova M.S.* (2016). Ekonomicheskaya politika gosudarstva innovatsionno-industrial'nogo vyravnivaniya i strukturnogo razvitiya rossiiskoi ekonomiki na makro-, mezo-, mikrourovnyakh [The economic policy of the state of innovation-industrial alignment and structural development The Russian economy at the macro, meso, and micro levels]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 3 (43): 3-15. [in Russian]

Sinyuk, Panfilova, 2016 – *Sinyuk T.Yu., Panfilova E.A.* (2016). Predprinimatel'skii forsait: sravnitel'nye kriterii i korrektirovka korporativnykh oshibok [Entrepreneurial foresight: comparative criteria and adjustment to organizational mistakes]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei*, 4 (44): 75-81. [in Russian]

Skvortsova, Chmyr', 2016 – *Skvortsova D.A., Chmyr' D.A.* (2016). Ispol'zovanie mnogomernykh OLAP-kubov, kak instrumenta BusinessIntelligence, pri strategicheskom upravlenii biznes protsessami kompanii [Using multidimensional OLAP-cubes as a tool for BusinessIntelligence in the strategic management of the company's business processes]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 3 (43): 70-78. [in Russian]

Vinokurova, Agafonova, 2017 – *Vinokurova Ya. A., Agafonova M.S.* (2017). Sposoby povysheniya pribyli firmy [Ways to increase the profits of the company]. *Zhurnal Mezhdunarodnyi studencheskii nauchnyi vestnik,* 1: 78-85. [in Russian]

Zabolotskaya, Gadzhibekova, 2016 – *Zabolotskaya V.V., Gadzhibekova E.T.* (2016). Perspektivnye napravleniya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva s uchastiem biznes-angelov v Rossii v usloviyakh ekonomicheskogo krizisa [Perspective directions for the development of small and medium entrepreneurship with the participation of business angels in Russia in the context of the economic crisis]. *Ekonomika: teoriya i praktika: sb. statei,* 4 (44): 86-91. [in Russian]

УДК 338.48

Реализация инновационной системы управления в туристско-оздоровительных комплексах Республики Крым на основе их эффективного экономического анализа

Юлия Валерьевна Слива-Щерба [a, *]

[a] Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

Аннотация. Поиск эффективных способов организации туристического хозяйства и экономического взаимодействия направлен на оптимизацию использования материальных и нематериальных ресурсов, повышения эффективности управления и роста

[*] Corresponding author
E-mail addresses: kucherenko.irishka@list.ru (Ю.В. Слива-Щерба)

конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В связи с этим одной из главных составляющих деятельности успешности туристско-оздоровительных комплексов является экономическая и инновационная направленность в их дальнейшем эффективном развитии.

Современные условия функционирования туристско-оздоровительных комплексов определяют необходимость создания более совершенных систем управления, обеспечивающих их устойчивое развитие в условиях динамического становления рыночной среды и адаптированных к требованиям формирующегося рынка туристического досуга в Республике Крым.

Адаптация существующих методов стратегического планирования и специфика туристской отрасли позволяет разработать наиболее эффективную конкурентную стратегию инновационного развития, в чем и заключается практическая ценность статьи.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономический анализ, анализ имущественного, финансовая устойчивость, состояния конкурентной стратегии, рентабельность, прибыльность, деловая активность.