

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
Vol. 42, Is. 4, pp. 232-242, 2016

www.vestnik.sutr.ru



УДК 352.075

Improvement of Municipal Management in Recreation Sphere in the Territory of Inner City Areas

¹ Nataliya S. Matyushchnko
² Boris V. Makarenko

¹⁻² Sochi state university, Russian Federation

354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ PhD (Economics), Associate Professor

E-mail: subtropic777@rambler.ru

² Lecturer

E-mail: Makarenko_boris@hotmail.com

Abstract

Local authorities play an important role in the regulation of the resort economic activities, especially at the level of inner city areas. In this case, immediately realized municipal-private partnership that can enhance the competitiveness of the resort and best meet the interests of all stakeholders – tourists, businessmen, municipality and so on. Feature of regulation by the authorities is their increased responsibility for the results of economic activity in the territory of their municipalities while limiting the powers of the state caused by the policy and the corresponding administrative reform. In this regard, there is a need to find new tools and methods for the implementation of effective control interventions on the control object within the existing legal acts with the assistance of private economic entities and population.

Keywords: municipal management, recreation sphere, tourism, resort, inner city areas.

Введение

В целях сохранения и дальнейшего развития российского санаторно-курортного комплекса и поддержания рейтинга популярности российских курортов необходимо совершенствование управления санаторно-курортной сферой отдельных районов черноморского побережья. Причем делать это надо в рамках имеющихся финансовых возможностей и материально-ресурсной базы исследуемого района и путем концентрации управленческих усилий на приоритетные направления развития туризма и с учетом изменений внешней среды.

Материалы и методы

Город-курорт Сочи как объект административно-территориального устройства Краснодарского края состоит из четырех административно-территориальных единиц, в т.ч. Лазаревского внутригородского района, который является самым большим по площади и протяженности вдоль побережья Черного моря.

В области туризма и санаторно-курортного дела согласно Решению Городского Собрания Сочи 27.03.2014 г. «Об утверждении Положения об администрации Лазаревского внутригородского района города Сочи» администрация внутригородского района города-курорта имеет следующие полномочия [1]:

1. «Полномочия администрации Лазаревского района по регулированию отношений в области функционирования, развития и охраны курортов, лечебно-оздоровительных местностей и природных лечебных ресурсов, охраны окружающей среды на территории Лазаревского района.

2. Администрация внутригородского района города курорта в области функционирования, развития и охраны курортов, лечебно-оздоровительных местностей и природных лечебных ресурсов, охраны окружающей среды на территории Лазаревского района осуществляет следующие полномочия:

a. На территории Лазаревского района вносит предложения по созданию, развитию и обеспечению охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения.

b. Контролирует рациональное использование и охрану природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей, курортов и их земель, в случае наделения муниципальными правовыми актами такими полномочиями.

c. Участвует в мероприятиях по охране окружающей среды в границах Лазаревского района.

d. Участвует в осуществлении иных полномочий по регулированию отношений в области функционирования, развития и охраны курортов, лечебно-оздоровительных местностей и природных лечебных ресурсов, охраны окружающей среды на территории Лазаревского района, предусмотренные муниципальными правовыми актами города Сочи».

В структуру администрации района входит отдел курортного дела и туризма, который от лица администрации осуществляет управление санаторно-курортной сферой и является объектом данного исследования.

Задачи отдела курортного дела и туризма:

«1. Осуществление содействия в реализации федерального и краевого законодательства, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления города Сочи по санаторно-курортной и туристской сфере.

2. Разработка в пределах своей компетенции предложений по созданию условий для дальнейшего развития санаторно-курортного и туристского комплекса в городе и созданию эффективных систем управления комплексом.

3. Координация в установленном законом порядке деятельности санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи.

4. Участие в разработке и реализации городских целевых программ развития санаторно-курортного комплекса в городе Сочи.

5. Участие в разработке и реализации краевых целевых и научно-практических программ по развитию лечебно-оздоровительных местностей и курортов для санаторно-курортного лечения, отдыха и туризма в соответствии с нормативно-правовыми актами администрации Краснодарского края, Главы города Сочи и Городского Собрания Сочи.

6. Участие в разработке и реализации федеральных целевых программ развития курортов и туризма на территории Краснодарского края.

7. Организация и проведение конференций, совещаний, семинаров, выставок-ярмарок и других мероприятий по вопросам курортов и туризма.

8. Дальнейшее развитие материально-технической базы санаторно-курортного и туристского комплекса, а также разработка и реализация предложений по формированию инвестиционной политики в этой сфере.

9. Принятие мер, направленных на повышение уровня рентабельности предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи.

10. Принятие мер для обеспечения круглогодичного функционирования курорта Сочи;

15. Принятие мер для обеспечения наполняемости городского бюджета по статьям дохода от санаторно-курортной сферы» [1].

Основа экономики Лазаревского района – санаторно-курортный комплекс, имеющий мощный оздоровительный и лечебный потенциал с уже давними столетними традициями. В 2015 г. Лазаревский район посетило около 1,7 тыс. чел. с целью оздоровления, отдыха, экскурсий, конгрессного и делового туризма. Заполняемость за курортный сезон средств размещения составила 75 %. В связи с подготовкой к олимпийским играм многие здравницы провели капитальные ремонты и обновили материально-техническую базу. В 2015 г. на Лазаревском взморье функционировало 691 учреждение санаторно-курортного комплекса в т.ч. 22 здравницы, 18 пансионатов, 21 база отдыха, 5 детских оздоровительных лагерей,

8 автокемпингов, 617 мини-гостиниц. Увеличилось количество благоустроенных пляжных территорий с 56 пляжей в 2014 г. до 64 пляжей в 2015 г. [2, 3].

Совершенствование управления санаторно-курортной сферой администрацией Лазаревского района города-курорта Сочи в настоящее время актуально, поскольку позволит привлечь дополнительный капитал в бюджет, тем самым обеспечит дальнейшее развитие туризма в Лазаревском районе.

Система управления санаторно-курортной сферой района, необходима, прежде всего, для индивидуальных предпринимателей и их частных гостиниц, расположенных на побережье черного моря. Большая часть населения данного района в основном работает в сфере по облуживанию туристов (отсутствие промышленности как таковой), поэтому основная часть доходов местного бюджета – это налоговые и неналоговые поступления от работоспособного населения, задействованного в санаторно-курортной сфере.

Государственное софинансирование района является так же необходимым для поддержания внешнего облика города курорта Сочи, но недостаточным условием поддержания конкурентоспособности услуг, оказываемых в Лазаревском районе.

В качестве методической базы исследования использовались SWOT – анализ, экспертный опрос, контент-анализ документальных источников, метод структуризации целей. В качестве документационного обеспечения применялись нормативно-правовые документы федерального, регионального и местного уровней, а также статистические материалы. В целом исследование базируется на комплексном научном подходе.

Обсуждение проблемы

Вопросы управления санаторно-курортной сферой активно обсуждаются учеными и специалистами-практиками. Различными авторами достаточно полно разработаны вопросы методического обеспечения управления этой деятельностью, критически изучены имеющиеся научные методологические подходы, предложены многочисленные методики эффективного обеспечения данного процесса и т.п. Но применительно к муниципальному управлению санаторно-курортной сферой наблюдается недостаток научных работ, поскольку возникают проблемы совмещения нормативно-правовых вопросов муниципального права и имеющейся хозяйственной практикой и некоторыми рыночными условиями.

Несмотря на это, имеется ряд работ, посвященных особенностям муниципального и государственного управления в туристских дестинациях, но они ограничиваются изучением вопросов организации туризма, вопросы санаторно-курортной деятельности при этом остаются без должного внимания [4, 5, 6, 7].

Тем не менее, управление санаторно-курортной сферой имеет свои специфические черты, при этом она обладает и социальной значимостью. Государственная политика направлена на расширение рекреационных услуг населению, повышение доступности и качества. Именно с этой целью повышается ответственность органов местного самоуправления городов-курортов за эффективность санаторно-курортной деятельности. С учетом особенностей спроса на данные услуги большое внимание должно уделяться и экологической политике как объекту муниципального управления [8].

Результаты

С целью исследования сильных и слабых сторон деятельности администрации Лазаревского района и определение возможностей его успешного функционирования в сложившихся и прогнозируемых условиях рынка проведем SWOT-анализ (см. табл. 1).

Таблица 1. SWOT – анализ деятельности администрации Лазаревского района г. Сочи в сфере туризма (составлено авторами)

	Возможности	Угрозы
	1. Интенсивное развитие сферы туризма позволит получать прибыли в различных секторах экономики. 2. Развитие сферы	1. Влияние инфляции на малый бизнес 2. Недостаточная поддержка малого бизнеса 3. Недостаточный контроль за частными гостиницами, кафе,

	<p>обслуживания и развитие малого бизнеса, частных гостиниц</p> <p>3. Наличие уникальных и разнообразных природно-ландшафтных условий и ресурсов (море, большая длина пляжной линии, наличие национальных парков, культурно-познавательный, деловой, медицинский, экологический, сельский туризм, морские и речные круизы и др.</p> <p>4. Активное привлечение инвестиций в экономику</p> <p>5. Строительство спортивных объектов, центров досуга</p> <p>6. Хорошо развитая транспортная инфраструктура: автодороги федерального, краевого и местного значения, железнодорожная сеть</p> <p>7. Развитие личных подсобных и фермерских хозяйств, специализирующихся на выращивании сельхозпродукции (овощи, фрукты, зелень), а также цветочной продукции.</p> <p>8. Наличие широкой разветвленной торговой сети.</p> <p>9. Большая численность населения. Относительно высокий образовательный и культурный уровень. Низкая социальная, национальная и религиозная конфликтность.</p> <p>10. Наличие территориальных резервов для строительства жилья, общественно-деловых и производственных объектов. Развитая транспортная инфраструктура.</p> <p>11. Приверженность большинства населения демократическим ценностям. Отсутствие серьёзных политических конфликтов. Соблюдение подавляющим большинством населения правовых и социальных норм жизни.</p> <p>12. Относительно развита система образования, здравоохранения, социальной помощи, организаций культуры.</p>	<p>и т.д.</p> <p>4. Сезонность услуг (наибольший рост происходит на лето)</p> <p>5. Недостаточное финансирование программ развития туристско-рекреационного сектора экономики Лазаревского района как за счет средств регионального бюджета, так и за счет государственно-частного партнерства.</p> <p>6. Риск возникновения социальной нестабильности в обществе, в связи с снижением доходов населения.</p> <p>7. Снижение эффективности работы предприятий, в связи с недостатком квалифицированных кадров. Старение населения, относительно низкая продолжительность жизни. Дефицит квалифицированной рабочей силы.</p> <p>8. Неравномерное развитие инфраструктуры населенных пунктов.</p> <p>9. Недостаток оперативной управляемости территории и предоставлении необходимых услуг населению.</p> <p>10. Проблема физического и морального износа оборудования.</p> <p>11. Ухудшение финансового положения предприятий, связанного в первую очередь со сложной экономической ситуацией в стране и дороговизной коммунальных услуг.</p>
--	--	--

<p>Сильные стороны</p> <p>1. Возможное формирование в Лазаревском районе следующих кластеров: медицинского, пешего – туризма, развлекательного кластеров экстремального отдыха и т.д.</p>	<p>Сила и возможности</p> <p>1. Четкая стратегия позволит использовать все возможности</p> <p>2. Квалификация персонала в санаторно-курортном кластере</p> <p>3. Хорошая база в санаторно-курортной сфере</p> <p>4. Увеличение туристических потоков внутреннего туризма</p>	<p>Сила и угрозы</p> <p>1. Влияние инфляции, рост цен</p> <p>2. Угроза со стороны курортов-конкурентов – снижение туристических потоков</p>
<p>Слабые стороны</p> <p>1. Недостаточный контроль за частными гостиницами</p> <p>2. Отсутствие единого реестра частных гостиниц.</p> <p>3. Недостаточное и неэффективное продвижение районного туристского продукта</p>	<p>Слабость и возможности</p> <p>1. Соккрытие доходов гостиницами</p> <p>2. Отсутствие определения «звездности» в частных гостиницах</p>	<p>Слабость и угрозы</p> <p>1. Неуплата налогов и скрытые доходы частных гостиниц</p> <p>2. Потеря туристов из-за отсутствия необходимой для них информации</p>

SWOT - анализ позволяет понять выявить сильные стороны – возможное формирование в Лазаревском районе (и в целом на черноморском побережье Краснодарского края) следующих кластеров: медицинского, пешего, развлекательного, экстремального отдыха и т.д.

Данные SWOT-анализа позволил выявить слабые стороны в управлении санаторно-курортной сферой, которые требуют регулирования отделом курортного дела и туризма администрации Лазаревского района. Выявлены слабые стороны: высокая стоимость проживания (по сравнению зарубежными отелями); потеря туристов из-за отсутствия необходимой для них информации в средствах массовой информации и в интернете и как следствие недостаточное и неэффективное продвижение туризма Лазаревским районом; отсутствие определения «звездности» в частных гостиницах; отсутствие единого реестра частных гостиниц; отсутствие должного контроля за частными гостиницами; сокрытие доходов частных гостиниц.

Проведенные исследования позволяют разработать предложения по совершенствованию управления санаторно-курортной сферы на территории внутригородского района города-курорта Сочи.

Предложения, разработанные для отдела курортного дела и туризма, направлены на развитие санаторно-курортной сферы и перевод всех средств размещения экскурсионных, развлекательных и других предприятий на «легальный» уровень работы.

На основании слабых сторон, выявленных в SWOT – анализе, разработаны предложения, которые необходимо выполнить отделу курортного дела и туризма администрации Лазаревского внутригородского района:

1. Полное переведение деятельности малого и среднего бизнеса в «законное русло»;
2. Создание единого реестра санаторно-курортного комплекса г. Сочи (в частности Лазаревского района);
3. Интенсификация деятельности администрации по продвижению услуг санаторно-курортной сферы района;
4. Совершенствование организационной структуры администрации в соответствии с основными целями деятельности органов местного самоуправления

1. Легализация – переведение деятельности малого и среднего бизнеса в «законное русло»

Рекомендовать отделу проводить регулярные рейды по факту выявления нарушений по ведению гостиничного бизнеса, т.е. отсутствия документов, подтверждающих постановку

на налоговый учет. Данные рейды необходимо проводить вместе с полицией, налоговыми органами.

Проведенные рейды помогут выявить нарушителей. Далее по каждому объекту будет собран необходимый материал для дальнейшей передачи в прокуратуру Лазаревского района и в территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю в городе-курорте Сочи.

2. Реестр частных гостиниц

Данное предложение позволит получить в бюджет дополнительные денежные средства, которые могут использоваться для развития туризма через целевые программы.

После проведения рейдов по легализации каждому собственнику будет выдан документ о необходимости классификации гостиницы в установленные сроки. После прохождения классификации владелец гостиницы обязан предоставить в отдел курортного дела и туризма свидетельство о прохождении классификации гостиницы.

На основании Федерального закона Российской Федерации от 07.06.2013 N 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", глава 13 статья 36:

1. С 1 июля 2016 года в субъектах Российской Федерации, в которых будут проводиться спортивные соревнования, перечень которых устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, предоставление гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания допускается при наличии свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения категории, предусмотренной системой классификации гостиниц и иных средств размещения, в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"(в ред. Федерального закона от 04.11.2014 N 335-ФЗ)».

Нарушение выше указанного закона «предоставление гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания без свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения категории, предусмотренной системой классификации гостиниц и иных средств размещения, в соответствии с законодательством Российской Федерации наличие такого свидетельства является обязательным, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от семи тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей» [9].

Итак, каждый собственник будет обязан провести классификацию своей гостиницы и предоставить в отдел курортного дела и туризма свидетельство о прохождении классификации гостиницы.

Ведение реестра поручается сотруднику отдела курортного дела и туризма, который по предоставленным данным о классификации вносит сведения по гостиницам в таблицу реестра гостиниц Лазаревского района (см. табл. 2).

Создание реестра санаторно-курортного комплекса г. Сочи (в частности Лазаревского района) со свободным доступом к данным о гостиницах позволит эффективнее продвигать гостиничный бизнес.

Таблица 2. Структура реестра средств размещения Лазаревского района г.Сочи (составлено авторами)

№	Наименование средства размещения	Адрес места нахождения (фактический) телефон, факс, e-mail	Присвоенная категория	Свидетельство категории (регистрационный номер, дата выдачи), срок действия	Фото средства размещения	Кол-во номеров, шт.	Стоимость проживания, руб.
1							

На основании выше приведенной таблицы составляется отчет по средствам размещения и их звездности.

3. Продвижение туристских услуг

Администрация района должна помогать малому бизнесу в продвижении туристских услуг как основного вида деятельности трудоспособного населения, привлечении туристов и более полного удовлетворения их запросов по качеству предоставляемых услуг.

Предложения по совершенствованию управления санаторно - курортной сферой направлены на формирование положительного имиджа санаторно-курортных предприятий Лазаревского внутригородского района на российском рынке с помощью рекламной политики. Для этого необходимо:

- разработать ежегодное издание сводного календаря туристских событий, который может располагаться на сайте администрации и в печатном виде;
- размещать рекламу в СМИ;
- проводить полноценные мероприятия по продвижению услуг (PR, продакт-плейсмент, спонсоринг, брендинг и др.)

Распространение календаря будет осуществляться посредством участия в международных и российских выставках, семинарах, ярмарках. Это позволит распространять информацию о санаторно-курортной и туристско-экскурсионной привлекательности района.

В ежегодный сводный календарь туристских событий войдет следующая информация: перечень гостиниц (адрес и телефон), экскурсионных бюро (адрес и телефон), достопримечательности, развлекательные мероприятия. В рекламе будет сообщаться о достопримечательностях и событиях, происходящих в Лазаревском районе.

Данные предложения позволяют:

1. расширить малый и средний бизнес путем увеличения потока туристов;
2. контролировать четкий баланс между ценой и качеством предоставляемых услуг в санаторно-курортной сфере.
3. разработать единую ценовую политику по оказанию туруслуг, проживания и др.
4. распространять информацию о санаторно-курортной и туристско-экскурсионной привлекательности района
5. получать дополнительные денежные средства в бюджет города.

Показатели эффективности – это финансово-экономические, качественные и социальные показатели. Финансово-экономические отражают, в первую очередь, вклад изучаемой сферы деятельности в бюджет города. Качественные показатели – это качество предоставляемых услуг, социальные – это удовлетворённость населения в целом работой органов власти в отношении санаторно – курортной сферы. Поэтому очень важно знать мнение, как населения, так и отдыхающих в отношении общей удовлетворённости.

Результаты анкетирования рекомендуется подвергать анализу методами математической статистики и сводить сведения по анкетированию в базу данных отдела курортного дела и туризма администрации района.

4. Метод структуризации целей предусматривает уточнение существующих или формулирование новых целей организации, включая их количественное и качественное определение и последующий анализ организационной структуры с точки зрения соответствия самой структуры и ее элементов (подразделений) системе целей и миссии организации. Составим «дерево целей» в соответствии с «Положением об администрации Лазаревского внутригородского района города Сочи» [1]. Оно представлено на рисунке 1.

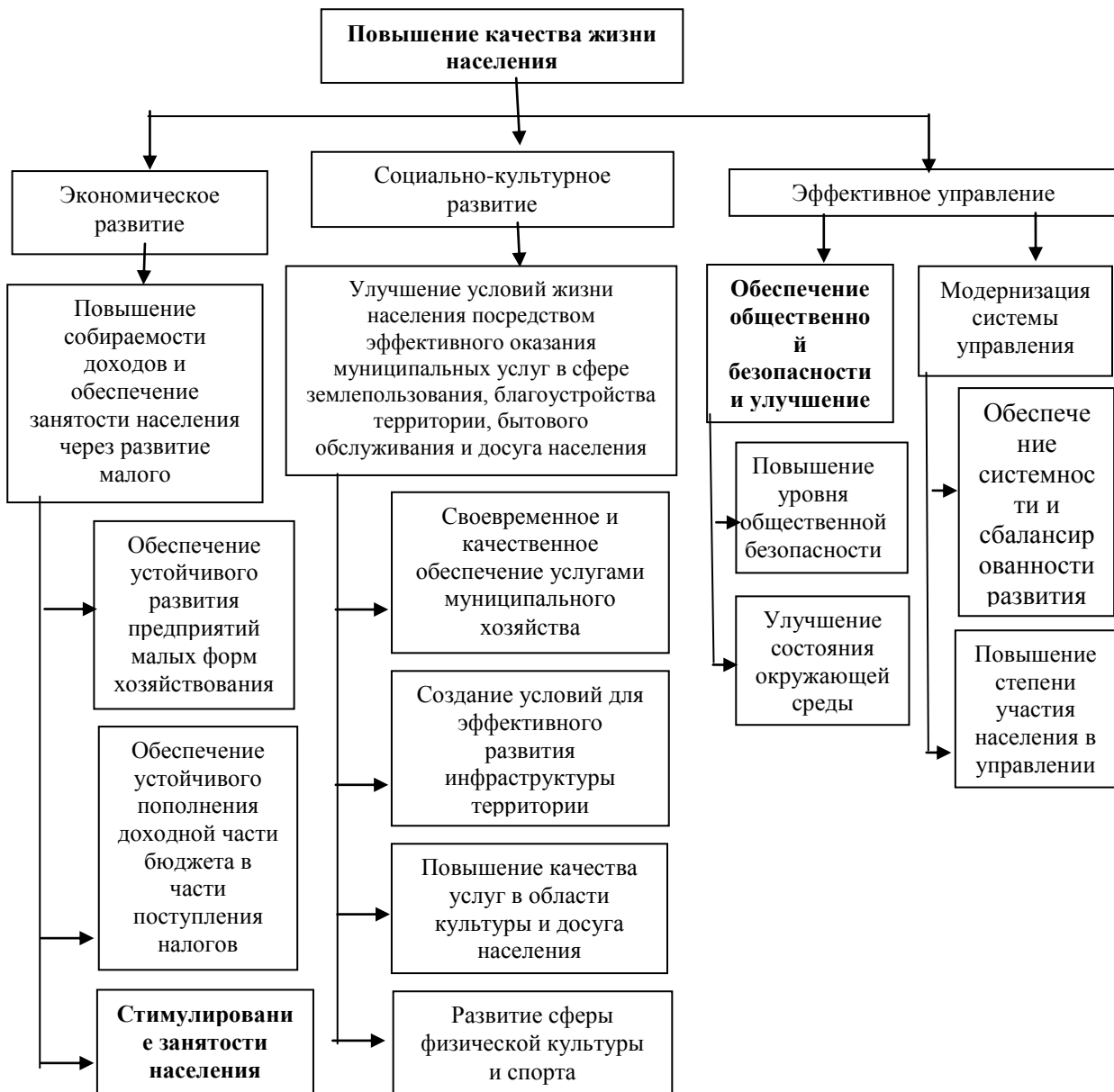


Рис. 1. «Дерево целей» администрации Лазаревского внутригородского района г. Сочи (составлено авторами)

Перспективным для Лазаревского района, как и для всего г. Сочи, является развитие внутреннего туризма, толчком для которого послужили политические и социально-экономические международные и отечественные события. Внутренний туризм воспринимается нашими гражданами как более безопасный, а также более легкий по организации – не надо получать визу, решать вопросы непривычной языковой среды и т.п. Важна и относительная дешевизна внутреннего туризма в связи с ростом курса доллара и евро, если отечественные туроператоры и перевозчики будут придерживаться разумной ценовой политики. Политика импортозамещения в туризме может иметь долгосрочные положительные результаты.

Природно-ресурсный рекреационный потенциал курорта характеризуется разнообразием. Но его использование не всегда эффективно. Необходимо исследование по оценке возможности более продуктивного использования приморских, предгорных и высокогорных ландшафтов, различных типов минеральных вод, лечебных грязей, климатических особенностей курорта и т.п.

Инфраструктурное обеспечение курорта благодаря проведенным Олимпийским играм значительно улучшилось, достигло высокого международного уровня. Оно позволяет развивать достаточно технически сложные виды туризма: инклюзивный, спортивный,

приключенческий, яхтинговый, культурно-зрелищный, деловой, выставочный и т.п.

Подготовке кадров для санаторно-курортной и туристической индустрии города должно уделяться постоянное внимание. Подготовка и, что особенно важно, переподготовка и повышение квалификации руководящего и обслуживающего персонала позволит эффективно использовать имеющуюся курортную инфраструктуру.

Популярной темой последних лет стало возрождение «Великого шелкового пути». И хотя г. Сочи не являлся его частью в древности и в средние века, он вполне может стать его новым элементом. Это может стать новым рекламным ходом в его продвижении на российском и даже международном туристическом рынке.

В рамках «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 8.12.2011 г. № 2227-р [10], и государственных программ РФ реализовать стратегическую роль туризма в духовном развитии и воспитании, патриотизме и просвещении возможно через разработку специализированных туров, посвящённых прошлому и настоящему курорта в отечественной и международной истории (в т.ч. военно-исторические маршруты), а также различных научных исследований, в которых могут принять участие и обычные туристы. Для этого в г. Сочи имеются высококвалифицированные научные кадры по различным направлениям: история, география, гидрология, экология, этнография, культурология, геология и т.п.

Особое внимание надо уделить адресным персональным турам, которые интересны туристам с высоким уровнем дохода. Пока данный сегмент рынка недостаточно развит, но перспективы его значительны, особенно учитывая изменения направлений туристических потоков с внешних на внутренние.

Очевидной тенденцией становится рост неорганизованного туризма, что связано с расширением предложений через онлайн-бронирование и недоверие к традиционным туроператорам. Возможно создание «электронного рынка туруслуг курорта», функционирующего на основе принципов частно-государственного партнерства, расширило бы данный рынок сбыта и одновременно снизило бы накладные и посреднические издержки в этой сфере.

Ростом спроса выделяется экологический туризм. Бальнеологическое лечение становится все более востребованным с учетом возвращения мировой моды на этот вид туризма. Пляжный туризм сохраняет свою популярность, но требует комплексного научного исследования и управления по современным иностранным методикам в рамках концепции комплексного управления прибрежными территориями. Индустрия досуга и развлечений становится одним из важнейших источников развития туризма как формирующая общую удовлетворенность отдыхом у туристов и их желание вернуться на курорт.

Заключение. Предлагаемый подход муниципального управления санаторно-курортной сферы города-курорта базируется на комплексном изучении вопросов частно-муниципального сотрудничества с учетом интересов органов власти, местных жителей и туристов. Эффективность программ и мероприятий по развитию туризма и индустрии рекреации непосредственно связана с взаимодействием всех заинтересованных сторон на основе имеющейся нормативно-правовой базы в сфере местного самоуправления, туризма и санаторно-курортного дела в РФ.

Примечания:

1. Решение Городского Собрания Сочи 27.03.2014 г. «Об утверждении Положения об администрации Лазаревского внутригородского района города Сочи»

2. Пахомов А.Н. О достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2015 год и их планируемых значениях на 3-летний период [Электронный ресурс] // Справочно – информационный портал. Электронные данные Сочи, URL: <http://www.sochiadm.ru/gorodskaya-vlast/administration-city> (дата обращения 06.05.2016).

3. Бражников С. Лазаревский район ждет реконструкции [Электронный ресурс] // Интернет сайт архива Сочи – Электрон. дан. Сочи, 2015 URL: <http://arch-sochi.ru/2015/01/lazarevskiy-rayon-zhdet-rekonstruktsiya-no-sluhi-o-snosah-neobosnovanyi/> (дата обращения 06.05.2016).

4. Степанова С.В., Чубиева И.В. Стратегические подходы к управлению туризмом в муниципальных образованиях Республики Карелия // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2009. № 1 (5). С. 89-96.

5. Цыщук Е.А. Туристско-рекреационное проектирование в муниципальных образованиях Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 5 (61). С. 48-58.
6. Лебедева Ю.А. Межрегиональное сотрудничество в системе государственного и муниципального управления сферой туристских услуг в Российской Федерации // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 18. С. 137-143.
7. Лагусев Ю.М. Технологии повышения эффективности туристской деятельности в муниципальных образованиях // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2015. Т. 9. № 1. С. 28-34
8. Матющенко Н.С. Совершенствование разработки и реализации муниципальной экологической политики в городе-курорте // Современная научная мысль. 2016. № 6. С. 135-143.
9. О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации от 07.06.2013 N 108-ФЗ, глава 13 статья 36: [Электронный ресурс]. Электрон. данные Союз Экспертиза. URL: http://www.soex.ru/activities/classification_of_objects_of_tourism_industry/classification_of_hotels/index.php?sphrase_id=5228 (дата обращения: 10.06.16).
10. Распоряжение Правительства РФ от 8.12.2011 г. N 2227-р об утверждении «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года»

References:

1. Reshenie Gorodskogo Sobraniya Sochi 27.03.2014 g. «Ob utverzhdenii Polozheniya ob administratsii Lazarevskogo vnutrigorodskogo raiona goroda Sochi»
2. Pakhomov A.N. O dostignutykh znacheniyakh pokazatelei dlya otsenki effektivnosti deyatel'nosti organov mestnogo samoupravleniya gorodskikh okrugov i munitsipal'nykh raionov za 2015 god i ikh planiruemykh znacheniyakh na 3-letnii period [Elektronnyi resurs] // Spravochno – informatsionnyi portal. Elektronnye dannye Sochi. URL: <http://www.sochiadm.ru/gorodskaya-vlast/administration-city> (data obrashcheniya 06.05.2016).
3. Brazhnikov S. Lazarevskii raion zhdet rekonstruktsii [Elektronnyi resurs] //Internet sait arkhiva Sochi – Elektron. dan. Sochi., 2015 URL: <http://arch-sochi.ru/2015/01/lazarevskiy-rayon-zhdet-rekonstruktsiya-no-sluhi-o-snosah-neobosnovani/> (data obrashcheniya 06.05.2016).
4. Stepanova S.V., Chubieva I.V. Strategicheskie podkhody k upravleniyu turizmom v munitsipal'nykh obrazovaniyakh Respubliki Kareliya // Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz. 2009. № 1 (5). S. 89-96.
5. Tsyshchuk E.A. Turistsko-rekreatsionnoe proektirovanie v munitsipal'nykh obrazovaniyakh Rossiiskoi // Servis v Rossii i za rubezhom. 2015. Т. 9. № 5 (61). С. 48-58.
6. Lebedeva Yu.A. Mezhregional'noe sotrudnichestvo v sisteme gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya sferoi turistskikh uslug v Rossiiskoi // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2014. № 18. С. 137-143.
7. Lagusev Yu.M. Tekhnologii povysheniya effektivnosti turistskoi deyatel'nosti v munitsipal'nykh // Vestnik Assotsiatsii VUZov turizma i servisa. 2015. Т. 9. № 1. С. 28-34
8. Matyushchenko N.S. Sovershenstvovanie razrabotki i realizatsii munitsipal'noi ekologicheskoi politiki v gorode-kurorte // Sovremennaya nauchnaya mysl'. 2016. № 6. С. 135-143.
9. O podgotovke i provedenii v Rossiiskoi Federatsii chempionata mira po futbolu FIFA 2018 goda, Kubka konfederatsii FIFA 2017 goda i vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii ot 07.06.2013 N 108-FZ, glava 13 stat'ya 36: [Elektronnyi resurs]. Elektron. dannye Soyuz Ekspertiza. URL: http://www.soex.ru/activities/classification_of_objects_of_tourism_industry/classification_of_hotels/index.php?sphrase_id=5228 (data obrashcheniya: 10.06.16).
10. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 8.12.2011 g. N 2227-r ob utverzhdenii «Strategii innovatsionnogo razvitiya RF na period do 2020 goda».

УДК 352.075

Совершенствование муниципального управления санаторно-курортной сферой на территории внутригородского района города-курорта

¹ Наталия Степановна Матющенко

² Борис Владимирович Макаренко

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Сочи, ул. Советская, 26а

¹ Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: subtropic777@rambler.ru

² Преподаватель
E-mail: Makarenko_boris@hotmail.com

Аннотация. Органы местного самоуправления играют важную роль в регулировании экономической деятельности города-курорта, особенно на уровне внутригородских районов. В данном случае непосредственно реализуется муниципально-частное партнерство, способное повысить конкурентоспособность курорта и наиболее полно удовлетворить интересы всех участников процесса – туристов, предпринимателей, муниципального образования и т.д. Особенностью регулирования со стороны органов власти является их повышенная ответственность за результаты хозяйственной деятельности на территории своих муниципальных образований при одновременной ограниченности полномочий, вызванной политикой государства и соответствующей административной реформой. В связи с этим возникает необходимость поиска новых инструментов и методов осуществления эффективных регулирующих воздействий на объект управления в рамках имеющихся нормативно-правовых актов с привлечением частных хозяйствующих субъектов и населения.

Ключевые слова: муниципальное управление, санаторно-курортная сфера, туризм, город-курорт, внутригородской район.