

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
Vol. 42, Is. 4, pp. 210-217, 2016

www.vestnik.sutr.ru



Articles and Statements

UDC 33

SMART-Specialization, as a Strategic Approach to the Economic Development of the Territory

¹ Anna O. Balabanova

² Anton N. Borodin

¹⁻² Sochi state university, Russian Federation
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ Lecturer

E-mail: annabalabanovasochi@gmail.com

² PhD (economic), Associate Professor

Abstract

The article discusses the application of SMART-specialization as a modern strategic approach to the economic development of the territory. The article examines the basic concepts and important points of this concept, the model system of the organization of Smart-specialization. Also the authors consider the effectiveness of the implementation of this strategy, and how they affect the entrepreneurial activities in these regions.

The authors have selected as sources the research of innovative strategies for Smart specialization, the scientific literature, articles and publications on this subject. Also there are used the social surveys and research. The study used the methods of economic-statistical analysis, data processing, system analysis of information in various combinations.

Keywords: regional management, SMART-specialization, development strategy, information technology, convergence.

Введение

Развитие региона в любой сфере общественной деятельности, и в особенности повышения качества жизни населения, эффективнее всего осуществлять с развитой экономикой данной территории, и соответственно всех сопутствующих структур. В условиях ограниченных ресурсов, растущего населения и конкуренции качественный рост без расширения территории, можно обеспечить только за счет максимально качественного, эффективного использования уже имеющихся ресурсов. Соответственно все популярнее становится применение таких систем менеджмента, которые акцентируются на применении технологий, инструментов, позволяющих повысить эту эффективность, к примеру, стандартизация, информационные технологии, знания и т.д.

Одним из таких направлений в менеджменте получило развитие SMART. SMART – это мнемоническая аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач. SMART также подразумевается, как умный, основанный на знаниях [1]. В современном мире глобализация и достижения технологий позволили создавать крупные системы управления на уровне больших компаний, городов, агломераций и целых регионов основанные на SMART-системах [2]. В результате создаются

целые SMART-города и SMART-регионы. Современный опыт реализации SMART-систем показывает, что происходит построение целых экосистем вокруг таких понятий, как знания, совместное творчество, создание, использование, изучение возможностей и увеличение потенциала. Как показала практика реализации этих проектов, простого увеличения разработчиков программного обеспечения недостаточно для стимулирования деятельности бизнес-кластеров вокруг информационных технологий, а также для улучшения предоставления услуг гражданам в электронной форме [3]. И конечно недостаточно, для того чтобы сделать региональное управление «умнее». Этого можно достичь за счет хорошо организованной региональной инновационной экосистемы с сильной стратегией «SMART-специализации» (разумной специализации), системой, использующей новые социальные роли, важное место среди которых занимают университеты.

Материалы и методы

Основным источником для написания данной статьи стали материалы исследований инновационных стратегий Smart-специализации, научная литература, статьи и публикации по данной тематике. Социальные опросы и исследования. В работе использованы методы, экономико-статистического анализа и обработки данных, системного анализа информации в различном сочетании.

Обсуждение

Концепцию Smart-специализации регионов (Smart Specialisation) разработала экспертная группа «Знание для роста» (Knowledge for Growth) Директората по технологиям и инновациям Еврокомиссии в процессе формирования единого Европейского исследовательского пространства (European Research Area – ERA). В результате данное направление стало активно изучаться европейскими университетами и рядом таких авторов как Jens Sörvik, Alexander Kleibrink, L. Brennan, Rakhmatullin и другие [4].

Наиболее активное исследование концепции и систем SMART занимается немецкий Фраунгоферовский институт системных и инновационных исследований (Das Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI). Институт анализирует происхождение и влияние инноваций, краткосрочные и долгосрочные разработки инновационных процессов, социальные последствия новых технологий и услуг [5].

Результаты

Для начала рассмотрим подробнее понятие SMART. Первым шагом к достижению цели является её формулировка, а к успеху дела – правильно сформированные цели. Smart-цели – определяют как умные цели. Цель – это то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть; назначение, смысл предпринимаемых действий; желаемое на данный момент состояние какого-либо проекта в результате выполненной работы. Как необходимо ставить цели, чтобы они были достигнуты и с тем результатом, который вам необходим? Цели должны быть умными. Что это означает? В практике управления существуют так называемые Smart-критерии, которым должны соответствовать цели. SMART – это аббревиатура, образованная первыми буквами английских слов [1]:

Таблица 1. Расшифровка значения аббревиатуры SMART

Буква	Значение
S	Specific (Конкретный)
M	Measurable (Измеримый)
A	Attainable, Achievable (Достижимый)
R	Relevant (Актуальный)
T	Time-bound (Ограниченный во времени)

Само слово SMART в переводе на русский и означает «умный». Таким образом, правильная постановка цели означает, что цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, значимой и соотноситься с конкретным сроком.

Smart-специализация – региональная стратегия, опирающаяся на научно-исследовательское и инновационное интегрирование, и преобразования экономических направлений развития [6].

Политика Smart-специализации нацелена в первую очередь на решение проблемы фрагментации и дублирования исследований. Суть концепции Smart Specialisation – это учет региональной специфики. В данной стратегии инновации понимаются в расширенном смысле, то есть как результат не только фундаментальных исследований, но, не в последнюю очередь, заимствования практики, обмен опытом, комбинирования и творчества. В связи с этим предлагается выделять регионы, в которых целесообразно развивать базовые технологии (general purpose technologies), и территории, где выгоднее сосредоточиться на прикладных исследованиях и реализации базовых технологий применительно к уже существующим продуктам и технологическим процессам [7]. Отдельно стоят регионы, в которых инновации являются следствием деятельности не столько научной, сколько творческой в широком смысле этого слова, – в них ставку следует сделать на развитие так называемых креативных отраслей [8].

Рассмотрим важные положения концепции Smart Specialisation.

Для начала регионам нужно четко определиться с отраслями своей специализации. Главное при этом не столько следовать модным тенденциям, направления и политическим веяниям, сколько полагаться на уже накопленный опыт, активы и компетенции в регионе [9].

Далее процесс определения специализации региона необходимо организовывать «снизу-вверх» и «сверху-вниз». Активное участие в данном процессе бизнеса данной территории, предпринимательский поиск является ключевым механизмом выбора приоритетных отраслей специализации. Определение ее только на национальном (федеральном) уровне чревато высоким риском, федеральный уровень должен обеспечить гибкую систему оценки, а также инструменты для стимулирования этих процессов. Разумная специализация проявляется при взаимодействии имеющихся потенциала и компетенций, релевантных для региона технологий, определения стратегии развития на дальний горизонт, и, наконец, предпринимательского таланта, который заключается в том, чтобы найти правильные сочетания ресурсов и сосредоточить их на открывающихся рыночных возможностях. Очевидно, что лучше всего собственный потенциал, технологии и рыночные возможности знают местные компании, университеты и органы власти [10].

Данная стратегия также предполагает:

- 1) анализ опыта, ресурсов, компетенций и технологий в других регионах;
- 2) использование и усиление межрегионального взаимодействия, в том числе в плане покупки/продажи технологий, а также расширение деятельности местных фирм и включение в глобальные сети и цепочки производства и рынка.

Smart-специализация также предполагает не только и не столько стимулирование инноваций, но активизацию структурных изменений в экономике региона в ключе поиска ответов на вопросы вроде: «Что нужно сделать сегодня с учетом существующих сильных и слабых сторон, чтобы занять достойное место на рынках будущего? В каких направлениях развивать существующие отрасли?»

С точки зрения регионального управления большее значение имеет политика государства. В рамках данной концепции поддержка государства не прямая, за счет финансирования определенных отраслей и прочее, как принято в промышленной политике. Система государственного управления строится на создании благоприятных условий для саморазвития экономики. Это позволит охватить большее количество участников экономики [11]. Для этого необходимы такие условия как правовое регулирование, укрепление финансовой системы, усиление конкуренции, развитие науки и образования, стимулирование спроса (через систему закупок) и пр. При этом необходимо организовать доступность информации и знаний [12].

В результате [13]:

- за счет фокусирования на уникальных компетенциях и ресурсах каждой конкретной территории или региона, а также учета различных траекторий его развития политика Smart-специализация приводит в масштабе страны к дифференциации региональных инновационных стратегий и, как следствие, к большему их разнообразию;
- снижения рисков за счет дифференциации;
- повышения производительности и уникальности производств;
- повышения эффективности за счет использования и исследования имеющегося опыта и передовых технологий в выбранной специализации;
- также вне зависимости от начального уровня развития рынка, использование передовых технологий, опыта и информационной, ресурсной поддержки государства, а

также уже последующие улучшение технологий за счет привлечения науки позволит в более короткие сроки поднять уровень и темпы развития.

В результате это позволит качественно изменить структуру экономики, и сделать упор на производство знаний, и максимально эффективное использование ресурсов.

Модель организации Smart-специализации.

В настоящее время концепция Smart-специализации наиболее системно реализуется в рамках платформы региональных исследований и инновационных стратегий для smart-специализации – «Regional Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation» (RIS3) [10].

По сути, оно представляет собой список вопросов для оценки региона с целью запустить в нем коммуникационный процесс по формированию разумной специализации.

Данная стратегия базируется на инновациях, соответственно заинтересованные стороны и участники различных уровней и этапов должны активно участвовать в ее разработке и применении. И для реализации этого используют наиболее распространенную трехстороннюю модель управления. Эта модель основывается на участии бизнеса, образования и научно-исследовательских институтов, а также государства (так называемая тройная спираль модели).

Пользователи данных инноваций или группы пользователей – должны представлять все стороны спроса и потребления – к примеру соответствующие некоммерческие организации, представляющие интересы граждан, работников, все участники экономики должны быть активно вовлечены в процесс проектирования. Другими словами, это значит, что данная модель управления базируется как на участниках рынка, так и на гражданском обществе.

Это не обходимо для [14]:

- с одной стороны, для максимального учета специфики и потребностей территорий, а также знаний всех структур общества;

- с другой стороны для предотвращения лоббирования интересов определенных групп или крупных заинтересованных сторон в момент, когда дело доходит принятия решения.

Для того чтобы учесть интересы и участие всех заинтересованных сторон, системы управления должны быть организованы так, чтобы предусматривать «совместное руководство». А это означает, что иерархии в принятии решений должны быть достаточно гибкими, настолько, чтобы позволить каждому участнику играть определенную роль, и в конечном итоге взять на себя ведущую роль в конкретных этапах проектирования RIS3. А самое главное открытый доступ к информации и общественного контроля.

Когда много разнообразных участников, возникает сложность по нахождению путей коммуникаций, понимания друг друга, поиска компромиссов, способов и форм сотрудничества, а также возможностью управлять данными процессами и предотвращением потенциальных конфликтов.

Для решения вышеназванной потенциальной проблемы, в рамках управления платформы RIS3 было предложено использовать людей или организации с междисциплинарными знаниями, опытом в области взаимодействия с различными структурами [15]. Данные участники имеют важный опыт и знания, и которые, могут помочь смягчить данный процесс.

Эффективность применения организации Smart-специализации.

Рассмотрим эффективность применения такой стратегии управления развитием региона. Для анализа возьмем исследование тех территорий где уже начался процесс применения данного подхода.

В мире на практике наиболее активно данный подход стали применять в Европе. Сама концепция продвигается с 2011 года. А в декабре 2013 года были официально одобрены Советом Европейского Союза новые правила и законодательство, регулирующие политику инвестиции ЕС на 2014–2020 годы основываясь на платформе Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3) [10].

Но, чтобы фактически оценить эффективность реализации стратегии, получить ли необходимый результат, активизирующий все соответствующие процессы экономики, необходим на много больший временной промежуток. На данном этапе можно рассмотреть эффективность процесса реализации и применения концепции на практике.

В 2016 году немецким Фраунгоферовским институтом системных и инновационных исследований было завершено трех этапное исследование, целью которого было

исследовать вопросы, касающиеся реализации стратегии специализации. Также исследование проводилось для того что бы оценить, как отразились этапы реализации данной стратегии на предпринимательской деятельности в регионах, действуют ли еще и эффективны предпринимательские кооперации в этих регионах.

Опрос проводился среди участников, которых коснулись процессы реализации стратегии, территориальных администраций, университетов, предпринимателей, общественных объединений. Изучались следующие вопросы: «Есть ли еще рабочие группы?», «Кто во главе этих групп?», «Как оценивают результат предпринятых действий?», «Видят ли в будущем продолжение политики RIS3, и как именно?», «Какое значение они видят в межрегиональном сотрудничестве?» и другие. Таким образом, исследование ставило своей целью отразить текущий статус-кво принятой стратегии в региональной политике ЕС, а также, выявить препятствия на пути достижения изначально поставленных целей.

Технически обследование было проведено с помощью анонимного онлайн-опроса. В 2016 году в рамках опроса было разслано более чем 1200 анкет, из которых 179 заинтересовались и открыли анкету. На 113 из этих анкет были даны ответы полностью, на 66 – частично [10].

Проведенное исследование показало, что в целом более 60% респондентов оценивают дальнейшее применение стратегии в развитии предпринимательской деятельности территории уместным в некоторых областях, 20% считают, что такой подход будет, применим всесторонне. Но также более 20% респондентов отметили, что только частично [10].

Следовательно, можно сказать, большее количество респондентов, которые стали участниками данной системы организации и применения стратегии специализации на практике оценили ее результативность как положительную, и применимую в будущем для дальнейшего развития региона, его предпринимательской активности.

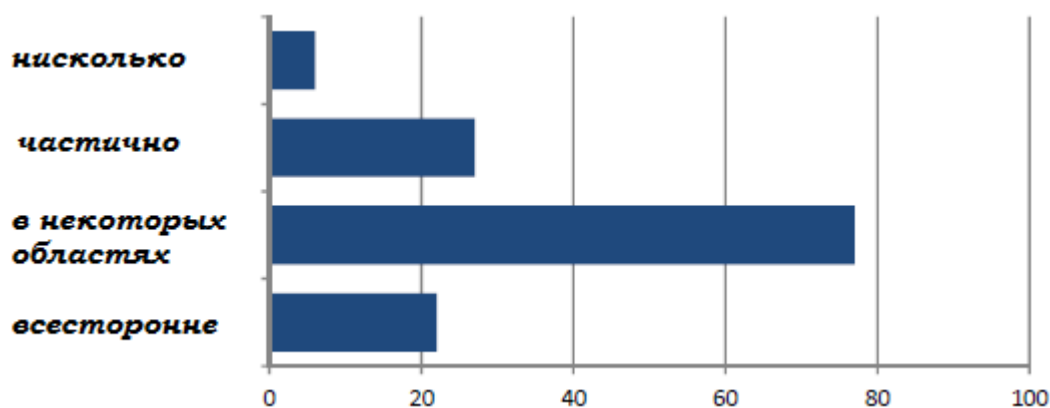


Рис. 1. Как оценивают респонденты, дальнейшее применение стратегии в развитии предпринимательской деятельности [10]

Также это исследование выявило, что организованные группы взаимодействия общественности, бизнеса, науки, государства и их деятельность не угасает, а даже наоборот получает определенное развитие.

Заключение. Данные идеи и принципы, заложенные в концепцию, не новы, но в данном подходе они объединены, актуализированы к современным условиям и технологиям.

Современные тенденции во всех науках и сферах общества показывают, что все быстрее набирают темпы развития процессы конвергенции. То есть во всех сферах нашей жизни активно происходят объединение, взаимопроникновение наук и технологий. Мир как единая система, сама по себе не делиться на химию, или физику и так далее, все существует взаимосвязано. И науки об экономике, управлении в этих процессах не исключения, в особенности учитывая роль систем управления в жизни общества и их все частность.

Smart-специализация основана на участие в процессах развития территории всех участников экономики, развитии и поддержания инициатив одновременно на всех уровнях управления, учитывая особенности территории и текущих условий, отталкиваясь от уже имеющегося опыта и создавая новый, и используя научно-исследовательское и инновационное интегрирование.

И самое главное, данный подход подразумевает использование и усиление межрегионального взаимодействия, в том числе в плане покупки/продажи технологий, а также расширение деятельности местных фирм и включение в глобальные сети и цепочки производства и рынка. Современные темпы глобализации, транспортные возможности, коммуникационные и социальные технологии позволяют реализовывать такой подход.

Но самое главное, учитывая уже имеющийся уровень развития глобализации и технологий, такой подход к региональному развитию, является скорее уже необходимостью, чем чем-то новым и прогрессивным.

Примечания:

1. Жакупов А.С. SMART 2.0. Как ставить цели, которые работают. [б. м.]: Издательские решения, 2016. С. 178. ISBN 978-5-4474-8826-0.
2. Project Smart: Management Review. Volume 70, Issue 11 (AMA FORUM). p. 35-36.
3. Moodysson, J., Trippl, M. and Zukauskaitė, E., (2015). Policy Learning and Smart Specialization. Balancing Policy Change and Policy Stability for New Regional Industrial Path Development. Papers in Innovation Studies, Paper no. 2015/39, Circle, Lund University.
4. Brennan, L. and Rakhmatullin R., (2015). Global Value Chains and Smart Specialisation Strategy. Thematic Work on the Understanding of Global Value Chains and their Analysis within the Context of Smart Specialisation; EUR 27649 EN; doi: 10.2791/44840.
5. Markku Markkula, Hank Kune. Making Smart Regions Smarter: Smart Specialization and the Role of Universities in Regional Innovation Ecosystems. Technology Innovation Management Review. October 2015 (Volume 5, Issue 10)
6. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. (2015). Closing the loop – an EU action plan for the Circular Economy. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:52015DC0614>. (дата обращения: 01.12.2016)
7. Keschyán N.A. Territories' Marketing Strategies. European Journal of Economic Studies. 2014. № 3 (9). С. 150-154.
8. European Commission, (2012). Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3), Publication Office of the European Union: Luxembourg.
9. Кещян Н.А., Балабанова А.О. Направления повышения эффективности системы управления персоналом администрации муниципального образования. Sochi Journal of Economy. 2015. № 3-1 (36). С. 125-128.
10. Policy Brief on Smart Specialisation. Источник: http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/how/is-my-region-covered, (дата обращения: 01.12.2016);
11. Балабанова А.О. Развитие агропромышленных кластеров в краснодарском крае. В книге: Социально-экономические проблемы развития курортов России Сборник научных трудов. 2015. С. 10.
12. Анисимова Н.Н. Снижение информационной закрытости муниципалитетов при решении социальных проблем. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 7 (58). С. 96-98.
13. Herstad, S. J. and Ebersberger, B., (2015). On the link between urban location and the involvement of knowledge-intensive business services firms in collaboration networks. Regional Studies, 49(7), 1-16. doi:10.1080/00343404.2013.816413.
14. Trippl, M., Grillitsch, M. and Isaksen, A., (2015). External energy for regional industrial change – attraction and anchoring of non-local knowledge for new path development. Paper presented at the 10th Regional Innovation Policy Conference, Karlsruhe October 15-16, 2015.
15. Virkkala, S., Mäenpää, A. and Mariussen, Å., (2014). The Ostrobothnian model of smart specialisation. Proceedings of the University of Vaasa, Reports 196. <http://www.uva.fi/fi/research/publications/orders/database/?julkaisu=780>. (дата обращения: 01.12.2016).

References:

1. Zhakupov A.S. SMART 2.0. Kak stavit' celi, kotorye rabotajut. [b. m.]: Izdatel'skie reshenija, 2016. S. 178. ISBN 978-5-4474-8826-0.

2. Project Smart: Management Review. Volume 70, Issue 11 (AMA FORUM). p. 35-36.
3. Moodysson, J., Trippel, M. and Zukauskaite, E., (2015). Policy Learning and Smart Specialization. Balancing Policy Change and Policy Stability for New Regional Industrial Path Development. Papers in Innovation Studies, Paper no. 2015/39, Circle, Lund University.
4. Brennan, L. and Rakhmatullin R., (2015). Global Value Chains and Smart Specialisation Strategy. Thematic Work on the Understanding of Global Value Chains and their Analysis within the Context of Smart Specialisation; EUR 27649 EN; doi: 10.2791/44840.
5. Markku Markkula, Hank Kune. Making Smart Regions Smarter: Smart Specialization and the Role of Universities in Regional Innovation Ecosystems. Technology Innovation Management Review. October 2015 (Volume 5, Issue 10)
6. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. (2015). Closing the loop – an EU action plan for the Circular Economy. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:52015DC0614>. (data obrashhenija: 01.12.2016)
7. Keschyant N.A. Territories' Marketing Strategies. European Journal of Economic Studies. 2014. № 3 (9). S. 150-154.
8. European Commission, (2012). Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3), Publication Office of the European Union: Luxembourg.
9. Keshhjan N.A., Balabanova A.O. Napravlenija povyshenija jeffektivnosti sistemy upravlenija personalom administracii municipal'nogo obrazovanija. Sochi Journal of Economy. 2015. № 3-1 (36). S. 125-128.
10. Policy Brief on Smart Specialisation. Istochnik: http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/how/is-my-region-covered, (data obrashhenija: 01.12.2016)
11. Balabanova A.O. Razvitie agropromyshlennykh klasterov v krasnodarskom krae. V knige: Social'no-jekonomicheskie problemy razvitija kurortov Rossii Sbornik nauchnykh trudov. 2015. S. 10.
12. Anisimova N.N. Snizhenie informacionnoj zakrytosti municipalitetov pri reshenii social'nykh problem. Jekonomika i menedzhment innovacionnykh tehnologij. 2016. № 7 (58). S. 96-98.
13. Herstad, S. J. and Ebersberger, B., (2015). On the link between urban location and the involvement of knowledge-intensive business services firms in collaboration networks. Regional Studies, 49(7), 1-16. doi:10.1080/00343404.2013.816413.
14. Trippel, M., Grillitsh, M. and Isaksen, A., (2015). External energy for regional industrial change – attraction and anchoring of non-local knowledge for new path development. Paper presented at the 10th Regional Innovation Policy Conference, Karlsruhe October 15-16, 2015.
15. Virkkala, S., Mäenpää, A. and Mariussen, Å., (2014). The Ostrobothnian model of smart specialisation. Proceedings of the University of Vaasa, Reports 196. <http://www.uva.fi/fi/research/publications/orders/database/?julkaisu=780>. (data obrashhenija: 01.12.2016).

УДК 33

SMART-специализация, как стратегический подход к экономическому развитию территории

¹ Анна Олеговна Балабанова

² Антон Николаевич Бородин

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 г. Сочи, ул. Советская, 26а

¹ Преподаватель

E-mail: annabalabanovasochi@gmail.com

² Кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. В статье рассматривается применение SMART-специализации, как современного стратегического подхода к экономическому развитию территории. Изучаются основные понятия и важные положения данной концепции, модель системы организации Smart-специализации. Также приведено исследование эффективности процессов

реализации данной стратегии, и как они отразились на предпринимательской деятельности в этих регионах.

Основным источником для написания данной статьи стали материалы исследований инновационных стратегий Smart-специализации, научная литература, статьи и публикации по данной тематике. Социальные опросы и исследования. В работе использованы методы, экономико-статистического анализа и обработки данных, системного анализа информации в различном сочетании.

Ключевые слова: региональное управление, SMART-специализация, стратегии развития, информационные технологии, конвергенция.