

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 39, Is. 1, pp. 68-76, 2016

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

The Infrastructure Development of Business Activities in Russia and Canada

Evgeniya V. Vidishcheva

Sochi state university, Russian Federation
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a
PhD (Economy), Associate Professor
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

Abstract

The sustainable development of the national economy, the maintaining the required rate of growth is influenced by many factors. The author notes that one of them is a small business, the successful development of which largely determines the achievement of the objectives related to the modernization and the innovation. The small business sector provides a large portion of GDP of any developed country. But the necessary optimal conditions are necessary for effective and sustainable growth of quantity of small and medium enterprises, which creates sufficient infrastructure provision. The article analyzes the small businesses and its infrastructure support in Russia and Canada.

Keywords: entrepreneurship, small business, infrastructure, competition.

Введение

Сегодня всё чаще развитие экономики страны связывают со становлением малого и среднего предпринимательства, для которого необходимо достаточное инфраструктурное обеспечение, создающее оптимальные условия для эффективного и устойчивого роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитое предпринимательство обеспечивает эффективно функционирующую конкурентную среду, создаёт дополнительные рабочие места, обеспечивает стабильность экономики страны, поддержания достаточные налоговые потоки.

В экономическую систему любой страны входит множество взаимосвязанных подсистем, которые порой становятся частью инфраструктуры для других подсистем. Предпринимательство является важной частью любой рыночной системы, и огромное значение имеет формирование и обеспечения развития инфраструктуры предпринимательства как почвы для предпринимательской деятельности и последующего экономического роста.

Материалы и методы

Теоретико-методологической основой исследования являются методы анализа, сравнения, прогнозирования, аналогии и наблюдения. Материалами послужили труды С.Н. Глебова, М.А. Петракова, Г.Я. Кипермана, С. Ратнера. Также в исследовании использовались данные, размещенные на официальных сайтах следующих организаций: Федеральной службы государственной статистики, Министерства Финансов РФ, Федерального казначейства РФ, Министерства Финансов Канады, статистической службы Канады, Федерального казначейства Канады.

Обсуждение

В экономической теории инфраструктуру принято представлять, как комплекс институтов, обеспечивающих связь основных макрокосмических потоков. Под инфраструктурой предпринимательства понимаются различные общественные отношения и институты, государственные и негосударственные органы, организации, работающие, например, в сфере логистики, энергетики или кредитования и обеспечивающие успешное функционирование бизнеса.

Предпринимательство – форма хозяйственной деятельности, направленная на наиболее эффективное использование ресурсов с целью получения прибыли.

Принято выделять следующие основные функции предпринимательства:

1. Социально экономическая функция – удовлетворение потребностей общества, создание дополнительных рабочих мест;
2. Общеэкономическая функция – предпринимательство является одним из решающих условий экономического роста страны;
3. Ресурсная – развитое предпринимательство обеспечивает более эффективное использование ограниченных ресурсов;
4. Инновационная – разработка и внедрение новых технологий, подходов, способствующих эффективному производственному процессу.

У инфраструктуры предпринимательства принято выделять следующие функции:

1. Создание благоприятных условий, способствующих здоровой конкуренции предприятий;
2. Поддержание общего благоприятного предпринимательского климата в рамках корпораций, малых предприятий, региональных комплексов.

Под инфраструктурой поддержки малого и среднего бизнеса принято понимать систему организаций, создаваемых и осуществляющих свою деятельность в целях размещения заказов на выполнение различных работ и исследований. В поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства включают финансовую, имущественную и информационную поддержку в области инноваций, производства, сельского хозяйства, а также внешнеэкономической деятельности.

Необходимо выделить типы инфраструктур, которые способствуют полноценному функционированию малого и среднего бизнеса. Для успешного развития предпринимательства в стране необходимо четкое и слаженное функционирование всех составляющих системы инфраструктуры.

Таблица 1. Типы инфраструктур предпринимательства

Инфраструктура	Особенности инфраструктуры
Финансовая	Обеспечение взаимосвязей, обеспечивающих эффективное взаимодействие финансового сектора и бизнеса
Институциональная	Принятие необходимых законов и норм
Информационная	Поддержка функционирования и развития информационного взаимодействия и оповещения
Внешнеэкономическая	Участие в процессе создания совместных предприятий и международных организаций, таможенное оформление экспорта и импорта товаров, обеспечение валютно-финансовых расчетов с иностранными фирмами
Социальная	Удовлетворение потребностей людей, подготовка кадров
Рыночная	Поддержание свободного перемещения товаров и услуг
Инвестиционная	Обслуживание и обеспечение реализации инвестиционных процессов

На устойчивое развитие отечественной экономики, поддержание необходимых темпов роста влияет множество факторов. Одним из них является малое предпринимательство, успешное развитие которого во многом предопределяет достижение задач, связанных с модернизацией и инновацией.

Рассмотрим основные показатели развития малого и среднего бизнеса в России и в Канаде за последние годы.

По данным Росстата, в 2014–2015 гг. доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ составила около 20 %.

Сегодня на всех уровнях власти уделяется значительное внимание развитию малого предпринимательства. За последние годы проведена совместная работа федеральных и региональных органов власти по формированию необходимой структуры поддержки малого и среднего бизнеса.

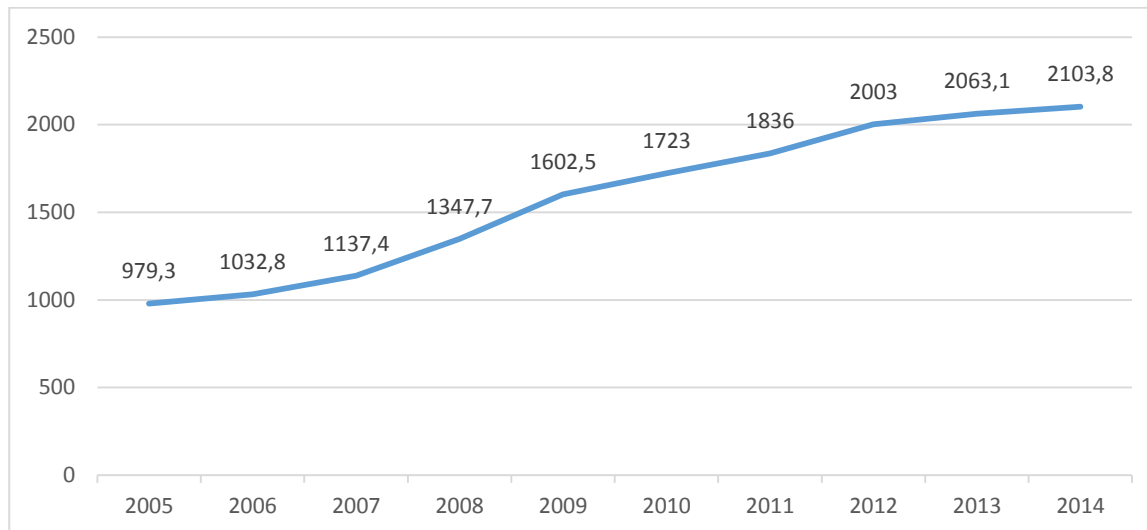


Рис. 1. Количество малых предприятий в России (тыс. ед.)

Можно сделать вывод, что, начиная с 2005 года и по 2014 год наблюдается динамика роста количества малых предприятий – за 9 лет почти 1,2 млн. единиц. Этот показатель стабильного роста свидетельствует о том, что малое предпринимательство в России достигло оптимального состояния и находится в фазе стабильного роста.

Рассмотрим развитие малого и среднего бизнеса в Канаде. На протяжении уже многих лет в Канаде наблюдается устойчивый рост количества малых и средних предприятий, а также увеличение количества рабочих мест.

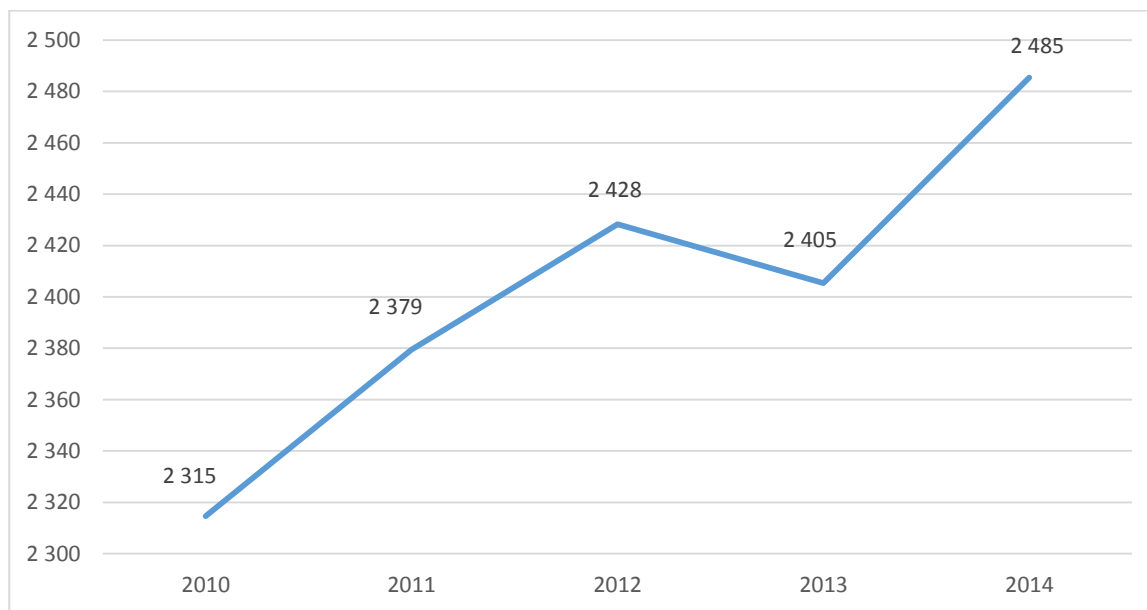


Рис. 2. Количество малых и средних предприятий в Канаде (тыс. ед.)

Наиболее популярными отраслями у предпринимателей являются строительство, оптовая торговля и наука.

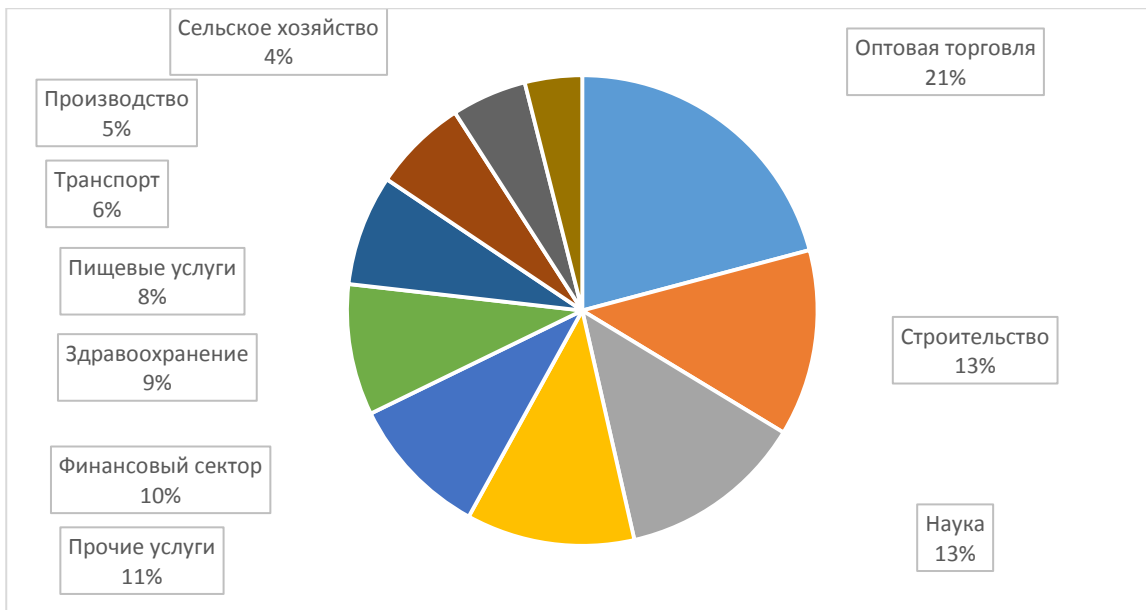


Рис. 3. Наиболее популярные отрасли малого и среднего предпринимательства в Канаде

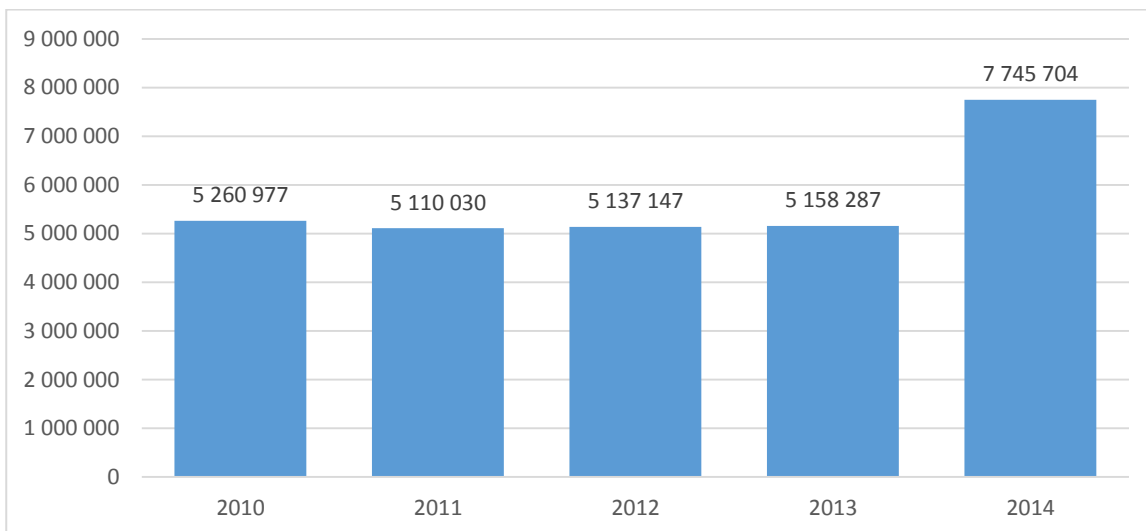


Рис. 4. Количество работников в малых предприятиях в Канаде

Ключевым фактором, позволяющим сохранить необходимые темпы роста, является развитие предпринимательской инфраструктуры, которая создаёт необходимые условия для здорового функционирования малого бизнеса.

Инфраструктура предпринимательской деятельности в России

С 2007 года действует Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", направленный на развитие малого и среднего бизнеса.

Так, например, субсидии на поддержку бизнеса выдаются на конкурсной основе и распределяются с учетом выделенных бюджетных средств. К основным программам в помощь малому и среднему бизнесу можно отнести:

- формирование и налаживание работы гарантийных фондов. Задача таких организаций – предоставление гарантий банкам при оформлении займа начинающим предпринимателям;
- предоставление грантов новичкам-инноваторам на сумму до полумиллиона рублей на человека;
- помощь в организации муниципальных (региональных программ).

- активное внедрение специальной программы, подразумевающей переподготовку и подготовку кадров для сферы малой предпринимательской деятельности;
- прочая помощь (консультации, помощь в техническом присоединении, инновационное творчество, поддержка социального бизнеса, оказание поддержки при открытии частных детских садов и так далее).

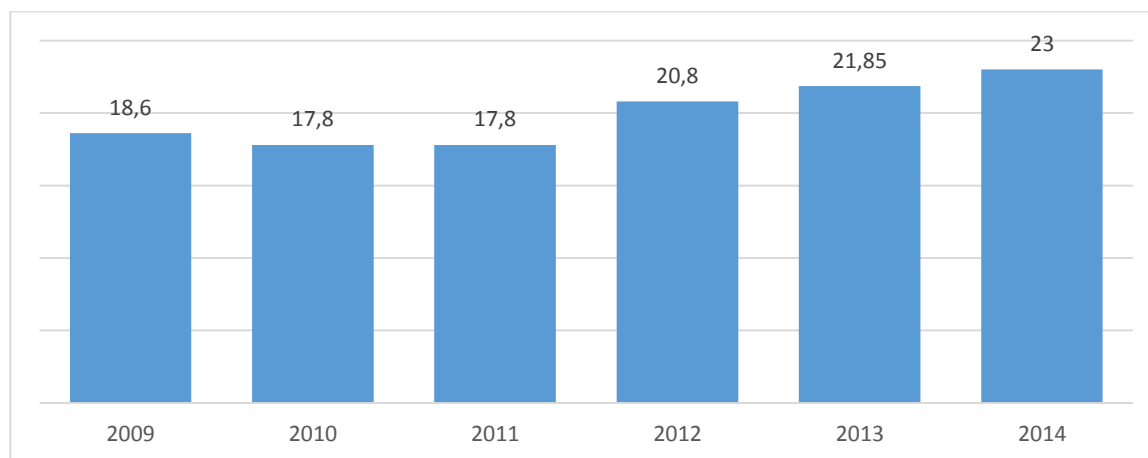


Рис. 5. Объём средств федерального бюджета РФ, направляемых на программу развития малого и среднего предпринимательства (млрд. руб.)

На сегодняшний день в России действуют 30 венчурных фондов, обеспечивающих необходимое количество инвестиций в инновационные предприятия, и 45 фондов прямых инвестиций.

Таблица 2. Программа развития инфраструктуры предпринимательства РФ

Мероприятие	2013-2014 гг.	Финансирование (млрд. руб.)	2020 г.
Бизнес-инкубаторы	203	4,8	500
Венчурные фонды	30	10	30
Фонды прямых инвестиций	45	4,8	85
Гранты предпринимателям (ежегодно)	150000	10,8	250000
Фонды поручительств	85	5	85
Технопарки	17	13	100

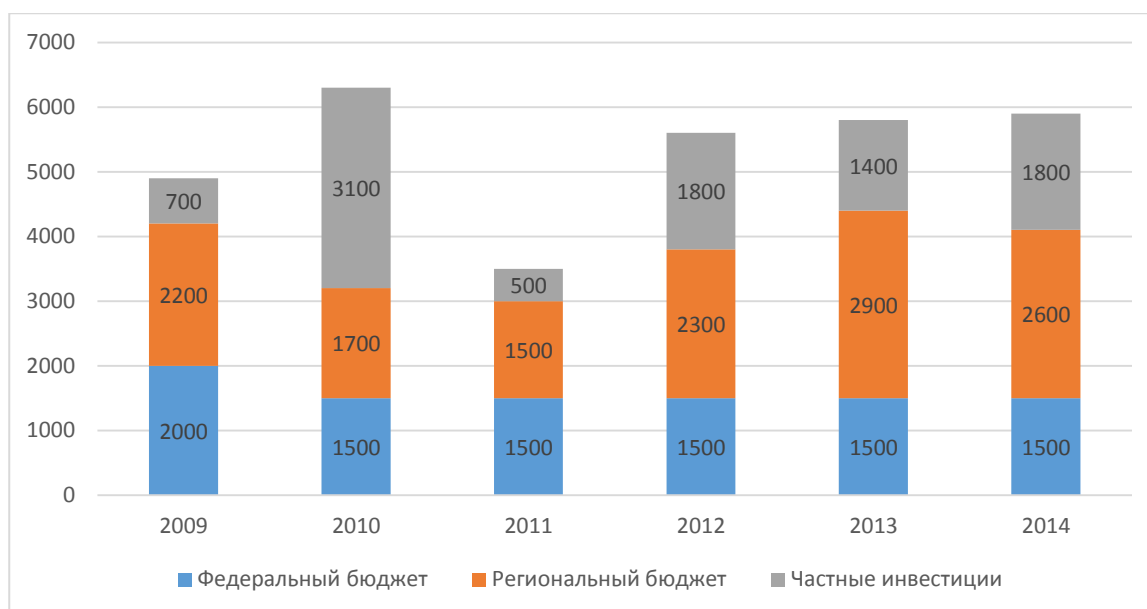


Рис. 6. Финансирование технопарков по источнику средств (млн. руб.)

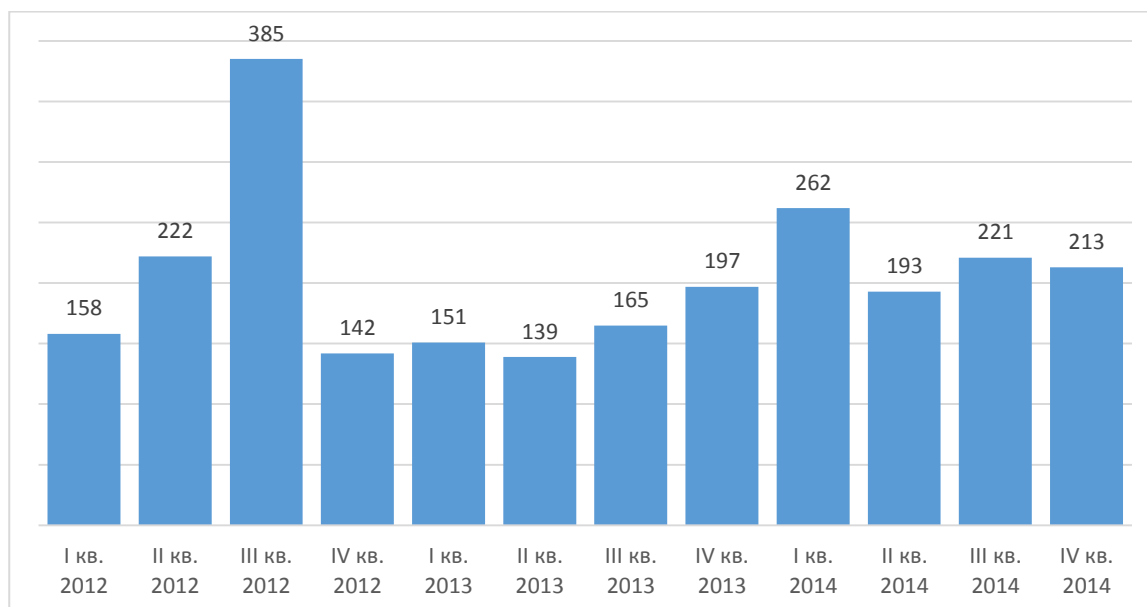


Рис. 7. Динамика объёма венчурных инвестиций (млн. долл.) в 2014 году

Наиболее популярные отрасли, в которых совершаются сделки, отмечены на рисунке 8.

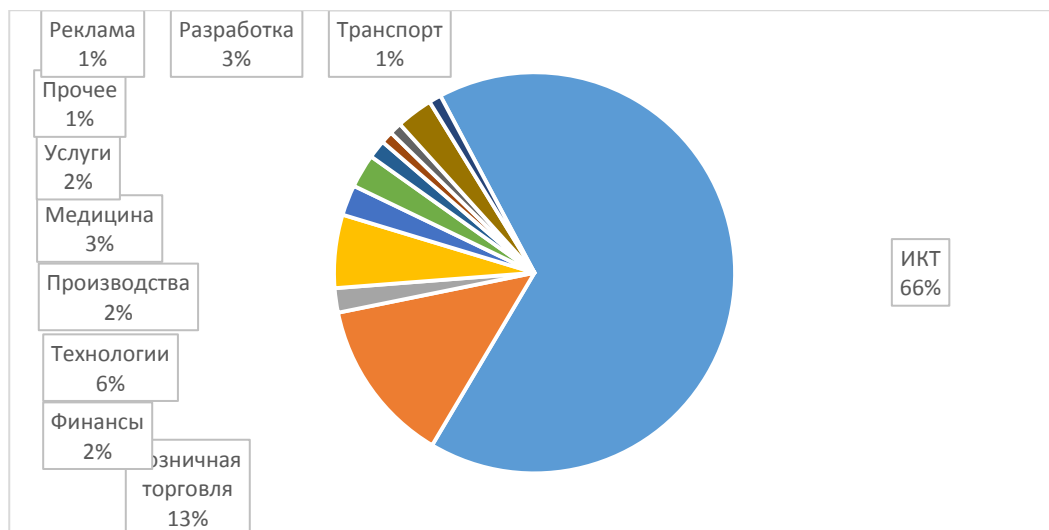


Рис. 8. Структура венчурных инвестиций в 2014 году

В России, как и во всём мире, лидирующей отраслью являются информационно-компьютерные технологии. На втором месте находится розничная торговля, а на третьем – инвестиции в развитие технологий.

В настоящее время в Российской Федерации успешно реализуется несколько программ, нацеленных на создание оптимальных условий для эффективного развития малого и среднего бизнеса. По сравнению с 2005 годом количеством малых предприятий выросло на 1,3 млн единиц.

Инфраструктура предпринимательской деятельности в Канаде

В Канаде к малому и среднему бизнесу относятся компании с числом сотрудников до 500 и прибылью до 50 миллионов долларов. В такой категории работает около миллиона предприятий. В 2014 году доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Канады составила около 43 %.

Региональное многообразие Канады накладывает отпечаток на все стороны жизни страны и на развитие предпринимательства в частности. В каждой провинции есть свои отличительные особенности формирования и деятельности малых предприятий и свои программы помощи. Существует определенная специфика на городском и микротерриториальном уровнях.

В Канаде действует национальная программа «Национальная политика предпринимательской деятельности», которая вырабатывает и улучшает инфраструктуру предпринимательства следующими путями:

1. устранения или нейтрализации препятствий развития малого и среднего предпринимательства;
2. поддержки интересов малого и среднего предпринимательства;
3. содействия созданию малого и среднего предпринимательства и способствования их росту и развитию.

В Канаде действует большое количество программ, нацеленных на информирование и экономическую поддержку малого и среднего предпринимательства. Программы действуют как в городских, так и в сельских районах. Наиболее крупными программами являются:

Strategis – это Интернет-ресурс, информирующий и оказывающий поддержку предпринимателям в формате бизнес-планов. Сайт предоставляет актуальную информацию о текущем состоянии рынка Канады по основным проблемам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Программа поддержки индивидуальной трудовой деятельности, предусматривающая финансовую и техническую поддержку для пенсионеров и безработных, заинтересованных в открытии собственного дела.

Открытие бизнес-центров, оказывающих широкий спектр услуг для начинающих и уже работающих предпринимателей. Также бизнес-центры поддерживают местные объединения и способствуют увеличению объема инвестиций в регионе.

Развитая предпринимательская инфраструктура позволяет задействовать и более

эффективно использовать человеческий капитал. Анализ показывает, что правительство внедряет программы-ступеньки, поддерживающие малое и среднее предпринимательство. За исследуемый период количество малых и средних предприятий увеличилось на 170 тыс. единиц.

Сама инфраструктура поддержки малого предпринимательства разбита на сегменты между федеральными, региональными и отраслевыми учреждениями. Особенно важное место принадлежит властям провинций, где действуют подразделения "Канадской сети деловых услуг". Эта организация разрабатывает программы поддержки, учитывая территориальные и местные особенности. Большое влияние на развитие малого предпринимательства оказывает Федерация независимых предпринимателей, в первую очередь в вопросах налогов, страхования, законодательства.

Задачи по разработке политики по отношению к малому и среднему бизнесу возложены на министерство промышленности Канады, которое координирует также деятельность автономного департамента малых и средних предприятий на федеральном уровне.

Особое внимание уделяется расширению экспортного потенциала этого сектора, а также облегчению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам. Можно также сказать, что относительно неглубокий спад канадской экономики в условиях кризиса в определенной мере связан с тем, что поддержка государством малого предпринимательства оказалась весьма успешной.

Как видно из выше изложенного, государство должно оказывать посильное содействие реализации мер по созданию необходимых объектов инфраструктуры рынка, которые будут ориентированы на создание и совершенствование все большего количества субъектов малого предпринимательства и в России, и в Канаде. Также необходимо в России внедрить современные наиболее эффективные финансовые инструменты развития бизнеса; поддерживать существующие институты микрофинансирования, создать наиболее благоприятные условия для их существования; сформировать институциональные условия для работы кредитных учреждений; развивать старые и создавать новые элементы бизнес-инкубаторов, обратить особое внимание таких структур на инновационные предприятия сектора малого бизнеса.

Заключение

Инфраструктура предпринимательства – это совокупность организационно-правовых форм, увязывающих деловые отношения в единое целое. Все вместе 8 основных компонентов инфраструктуры способствуют созданию благоприятного климата для функционирования, роста и развития малого и среднего предпринимательства в стране, а это, в свою очередь, обеспечивает стабильный рост экономики, конкурентоспособность рынка, полное удовлетворение нужд населения. Необходимо отметить активную роль государства в стимулировании деятельности малого предпринимательства. Вся государственная политика в отношении малого бизнеса призвана обеспечить его устойчивое развитие в условиях быстрых изменений конъюнктуры на национальном, региональном и мировом рынках.

Примечания:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Глебов, С.Н., Петраков М.А. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. 2013 №9 (231) стр. 63-68
3. Киперман, Г.Я. Меры государственной поддержки малого предпринимательства. М.: Экономика, 2013
4. Ратнер С. Малое и среднее предпринимательство в Канаде. М.: ЛАМБЕРТ Академик Пабблишинг, 2012
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru/ Дата просмотра 02.04.2016 г.
6. Официальный сайт Министерства Финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru/ Дата просмотра 02.04.2016 г.
7. Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.roskazna.ru/ Дата просмотра 02.04.2016 г.

8. Официальный сайт Министерства Финансов Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.fin.gc.ca/ Дата просмотра 02.04.2016 г.
9. Официальный сайт Статистической службы Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.statcan.gc.ca/ Дата просмотра 02.04.2016 г.
10. Официальный сайт Федерального казначейства Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.budget.gc.ca/ Дата просмотра 02.04.2016 г.

References:

1. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 N 209-FZ (red. ot 29.12.2015) "O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii"
2. Glebov, S.N., Petrakov M.A. Mesto i rol' sub'ektov malogo i srednego biznesa v ekonomike Rossii // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2013 №9 (231) str. 63-68
3. Kiperman, G.Ya. Mery gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva. M.: Ekonomika, 2013
4. Ratner S. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Kanade. M.: LAMBERT Akademik Publishing, 2012
5. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: www.gks.ru/ Data prosmotra 02.04.2016 g.
6. Ofitsial'nyi sait Ministerstva Finansov RF [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: www.minfin.ru/ Data prosmotra 02.04.2016 g.
7. Ofitsial'nyi sait Federal'nogo kaznacheistva RF [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: www.roskazna.ru/ Data prosmotra 02.04.2016 g.
8. Ofitsial'nyi sait Ministerstva Finansov Kanady [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: www.fin.gc.ca/ Data prosmotra 02.04.2016 g.
9. Ofitsial'nyi sait Statisticheskoi sluzhby Kanady [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: www.statcan.gc.ca/ Data prosmotra 02.04.2016 g.
10. Ofitsial'nyi sait Federal'nogo kaznacheistva Kanady [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: www.budget.gc.ca/ Data prosmotra 02.04.2016 g.

УДК 33

Развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности России и Канады

Евгения Владимировна Видищева

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: evgenia-vv@mail.ru

Аннотация. На устойчивое развитие отечественной экономики, поддержание необходимых темпов роста влияет множество факторов. Одним из них является малое предпринимательство, успешное развитие которого во многом предопределяет достижение задач, связанных с модернизацией и инновацией. Сектор малого предпринимательства обеспечивает большую часть ВВП любого развитого государства. А для эффективного и устойчивого роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства необходимы оптимальные условия, которые создает достаточное инфраструктурное обеспечение. В статье проводится анализ малого предпринимательства и его инфраструктурного обеспечения в России и в Канаде.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, инфраструктура предпринимательства, конкуренция.