

Современное состояние развития туризма на пространстве СНГ

М.Д. Сущинская

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
Кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Статья отражает результаты компаративного анализа основных индикаторов развития туризма на пространстве СНГ с использованием данных национальных статистических источников, в результате которого сформулированы современные черты, характеризующие туристский рынок СНГ.

Ключевые слова: туризм, Россия, СНГ.

В целом для большинства стран СНГ туризм уже сегодня играет весьма заметную роль в развитии экономики. И, несмотря на то, что доля туризма в ВВП даже в наиболее успешных с точки зрения развития туризма стран на пространстве СНГ пока еще уступает показателям развитых туристских дестинаций, туризм способствует развитию экспорта и привлечению валютных поступлений в платежную систему. Ограниченная конкурентоспособность в контексте мирового туризма обуславливает целесообразность использования благоприятных возможностей развития международного туризма в рамках регионального сотрудничества на пространстве СНГ с перспективой наращивания потенциала выхода на мировой туристский рынок. Для России, которая на мировом туристском рынке находится в лидирующей группе стран как ведущий генерирующий туристский рынок с высокими показателями туристских расходов (импорта), эта задача также крайне актуальна. Предпосылкой этой деятельности является анализ текущего состояния развития туризма на пространстве СНГ.

Надо отметить, что в странах Содружества статистика туризма развита в разной степени. Несмотря на предпринимаемые усилия, не достигнута совместимость данных ни по кругу показателей, ни по методической базе учета, что может свидетельствовать о недостаточном внимании к туризму как приоритетному направлению социально-экономического развития отдельных стран и Содружества в целом. Это служит серьезным ограничением для анализа туристских процессов, протекающих на пространстве СНГ.

Предваряя анализ показателей состояния туризма на пространстве СНГ, приведем их основные индикаторы (см. табл. 1), касающиеся в основном внешнеторгового оборота услуг по статье «поездки» и въездных и выездных потоков между странами СНГ, которые позволят структурировать изложение в рамках нескольких обобщающих замечаний.

Табл. 1

Основные индикаторы развития туризма на пространстве СНГ

	Экспорт по статье «поездки», доля СНГ, %	Импорт по статье «поездки», доля СНГ, %	Основные страны-партнеры в СНГ	Прибытия, млн.	Прибытия с целью туризма из стран СНГ, тыс. чел.	Обслужено турфирмами иностранцев из СНГ, тыс. чел	Размещено туристов из СНГ, тыс. чел.
Россия	45	9	Украина, Узбекистан, Казахстан	24,9	100,0	6,3	773,0
Украина	68,7	30,9	Россия, Молдова, Беларусь	24,5	630,0	-	-
Казахстан	77	58,5	Узбекистан, Кыргызстан, Россия	5,7	143,0	7,8	584,0***
Беларусь	54,7	45,6	Россия, Украина	5,9	67,5***	86,1	440,3
Кыргызстан	93,4	87,5	Казахстан, Россия, Узбекистан	3,1	-	10,6***	482***

Армения	-	-	Россия	0,76	12 %*** (2009)	10 %**** (2009)	10 %**** (2009)
Азербайджан	40*	-	Россия Украина	2,2	520,0****	18,8****	510,0****
Таджикистан	32	44,6	Россия Казахстан	-	-	-	-
Узбекистан	-	-	Кыргызста н Казахстан	1,0	-	463,4****	-
Молдова	23,5**	12,0***	Россия Украина	-	-	2,8	17,6

Примечания: * - доля Содружества в числе прибытий; ** - доля СНГ в числе туристов по статистике средств размещения; *** - доля СНГ в организованном туризме по данным турфирм; **** - всего без подразделения на страны СНГ и вне СНГ; ***** - без разделения на резидентов и нерезидентов.

1. Статистические данные платежных балансов стран СНГ свидетельствуют о ведущей роли России во взаимном туристском обороте стран СНГ. Наблюдается существенный разрыв между Россией и другими странами СНГ как в объемах внешней торговли услугами по статье «поездки» на мировом рынке в целом, так и в части объемов внешней торговли туристскими услугами среди стран СНГ. Так, доходы России от международного туризма в целом превышает соответствующий показатель следующей по доходности страны СНГ – Украины в 2,65 раза, а от международной торговли со странами СНГ – в 1,75 раза (см. табл. 2). Это связано не только с большей численностью населения, но и более благоприятными показателями благосостояния российских граждан, формирующих емкость туристского рынка, с одной стороны, и более высоким уровнем развития рыночных отношений, в т.ч. в сфере туризма, с другой стороны. По торговле услугами, отражаемыми статьей «поездки», за Россией следуют Украина, Азербайджан, Казахстан. Однако региональная структура экспорта и импорта услуг в сфере туризма в межстрановом разрезе на пространстве СНГ различается.

Табл. 2

Внешняя торговля услугами стран СНГ по статье «поездки» в 2011 г. на пространстве Содружества, млн. долл. США (по данным платежных балансов)

Страна	Экспорт			Импорт			Сальдо услуг по статье «поездки»		
	Все страны	Страны вне СНГ	Страны СНГ	Все страны	Страны вне СНГ	Страны СНГ	Все страны	Страны вне СНГ	Страны СНГ
Азербайджан	1287,3	-	-	1689,0	-	-	-401,7	-	-
Армения	445,6	-	-	477,3	-	-	-31,7	-	-
Беларусь	459,4	208,0	251,4	554,9	302,1	252,8	-95,5	-94,1	-1,4
Казахстан	1208,5	278,1	930,5	1630,7	675,3	955,4	-422,2	-397,0	-25,0
Кыргызстан	631,3	37,9	593,4	407,5	41,9	365,6	223,8	227,8	4,0
Россия	11398,0	6247,0	5151,0	32466,0	29422,0	3044,0	-21068,0	-23174,0	2107,0
Таджикистан	3,1	1,9	1,2	8,3	4,6	3,7	-5,3	-2,7	-2,5
Украина	4294,0	1345,0	2949,0	4461,0	3083,0	1378,0	-167,0	-33,0	-134,0
Молдова (2010)	195,0	177,5	17,5	299,8	185,9	113,9	-104,8	-8,4	-96,4

2. Страны СНГ более зависимы как в отношении доходов, так и расходов от туризма от регионального туристского рынка, формирующегося на пространстве СНГ. Используя данные платежных балансов стран СНГ, можно привести следующие показатели: в России соотношение стран СНГ и остальных стран в экспорте и импорте услуг по статье «поездки» остается в последние годы стабильным, и в 2011 г. по данным платежных балансов доля стран Содружества в экспорте составляла 45%, в импорте – 9%. Например, в Украине это соотношение в 2011 г. составляло 68,7% против 30,9%, в Казахстане – 77% против 58,5 %, Беларуси – 54,7% против 45,6%, Кыргызстане – 93,4% против 87,5%, в Таджикистане – 32,4% против 44,6%, Молдове – 8,9% против 38%. Как видно, доля Содружества в этих странах СНГ по обеим статьям внешнеторгового оборота по статье «поездки» или, по крайней мере, по расходной части (Молдова, Таджикистан) значительно превышает соответствующий показатель России.

3. В ряде стран СНГ, в т. ч. в самой России, наблюдается снижение доли СНГ в импорте туристских услуг этих стран, что означает относительное сокращение поездок в СНГ, переориентацию

потоков на другие страны вне СНГ. Из всех стран, по которым имеется информация в разрезе СНГ (см. табл. 2), только Кыргызстан имеет положительное сальдо в международной торговле услугами по статье «поездки», у других, за исключением Украины, отмечается незначительное пассивное сальдо в торговле со странами СНГ, а для России положительный результат в торговле данными услугами со странами СНГ позволяет в некоторой (правда на сегодняшний день весьма незначительной) степени компенсировать значительный пассив, сформированный крупными масштабами выездного туризма за границы СНГ.

4. Важной характеристикой развития туризма на пространстве СНГ является локализация основных партнеров в торговле туристскими услугами в рамках стран-соседей (см. табл. 1). Информация о туристских потоках, генерируемых и принимаемых странами СНГ, позволяет подтвердить и конкретизировать сформулированный вывод.

Наиболее диверсифицированной региональной структурой по данному показателю, прежде всего по экспорту, обладает Россия, что, во-первых, обусловлено ее территориальной протяженностью, а во-вторых, более высокими показателями социально-экономического развития, что вызывает крупномасштабные потоки трудовой миграции, а также получение образовательных, медицинских и иных платных услуг, стимулирующих частные поездки с разнообразными личными целями; кроме того, относительно развита туристская сфера, ее рыночная и материальная инфраструктура.

Так, в России, по данным Платежного баланса за 2011 г., количество иностранных граждан, посетивших Российскую Федерацию в рассматриваемом периоде (включая въехавших с целью временного трудоустройства), выросло по сравнению с 2010 годом на 14% и составило 31,0 млн. человек. При этом численность въезжающих из стран СНГ увеличилась на 16%, а из стран дальнего зарубежья – на 10%.

Наибольшими темпами увеличивалось количество въезжающих граждан Узбекистана (на 39%), Молдавии (на 29%) и Армении (на 21%), главным образом из-за повышения спроса на российском рынке труда.

Численность российских резидентов, находившихся в поездках за пределами страны (включая выехавших с целью временного трудоустройства), увеличилась на 12%, составив 40,7 млн. человек. Страны СНГ посетило 15,2 млн. россиян (на 5% больше, чем в 2010). Однако следует иметь в виду, что основная доля поездок (67% в 2011 г.), осуществляемых гражданами России, приходится на страны дальнего зарубежья. Впрочем, этот факт может отчасти объясняться тем, что стран дальнего зарубежья в процентном соотношении больше, чем стран СНГ. Тем не менее интересно, что количество поездок российских граждан в страны дальнего зарубежья и СНГ в 2005 г. было примерно одинаковым [1].

Наибольшие туристские потоки в Россию формируют Украина, Узбекистан и Казахстан, а принимают из России Украина (24%) и со значительным отрывом Казахстан (8%) [2]. Соответственно, по итогам за 2011 г. из всех стран СНГ только они попали в топ-листы стран, лидирующих по доходам России по статье «поездки» и расходам от туристской деятельности российских граждан. Однако другие страны СНГ также занимают весомую долю во въездных потоках, обеспечивая от 4% до 6% граждан, посещающих Россию. К ним относятся Молдова, Азербайджан и Узбекистан.

Посмотрим, какое положение занимает Россия в прибытиях и выездах других стран СНГ [3].

Россия сохраняет позицию наиболее значимого поставщика туристов в Украину; число российских граждан во въездном туристском потоке составляет почти 10 млн. чел. и выросло за год с 2010 г. на 13%. В то же время выездной поток украинских граждан за границу в 2011 г. вырос по сравнению с предыдущим годом на 14,6% и составил 20,3 млн. чел., страны СНГ посетило на 12% больше украинцев, и выездной поток в страны СНГ составил около 10 млн. чел., что сопоставимо с въездом в Украину российских граждан. При этом выезд в Россию вырос на 5% и обеспечивает России первую позицию как по численности выездного потока из Украины, так и по расходам, которые совершают украинские граждане за рубежом. Следующие две позиции занимают Молдова и Беларусь.

В Казахстанена на страны СНГ приходилось 91% всех прибытий из-за рубежа. Из них наибольшее число прибытий обеспечивали Узбекистан (почти 2 млн. чел.), Кыргызстан (1,5 млн. чел.) и Россия (1,3 млн. чел.), среди которых высокие темпы роста показали Узбекистан (39%) и Кыргызстан (37%).

Доля стран СНГ в выездных потоках из Казахстана составляла в 2011 г. 87,5%. Однако при том, что наиболее интенсивные взаимные потоки въезда и выезда в Казахстане формируются с тремя названными странами, их распределение по значимости в выездном потоке меняется. Наибольшее число граждан Казахстана посещают Кыргызстан (3,5 млн. чел., что составляет 44% всего выездного потока или почти 50% выезда в СНГ), Россия (2,2 млн. чел.), Узбекистан (1,1 млн. чел.). Интересно, что если выезд в Кыргызстан растет (17%), то в Россию – уменьшается.

Число поездок белорусских граждан за границу за 2011 г. составило 7,5 млн. и по сравнению с 2010 г. увеличилось на 1%. Из общего числа выездов 62,3% осуществлялись в страны дальнего зарубежья и 37,7% – в страны СНГ.

Наиболее масштабные потоки выезда и въезда в Беларусь осуществляются в двух направлениях – Россия и Украина. Это отражают доли этих стран в экспорте и импорте Беларуси по статье «поездки». В 2011 г. в общем объеме белорусского экспорта по статье «поездки» доля России составляла 33%, Украины – 13%; в общем объеме белорусского импорта доля России – 29%, Украины – 17%.

Основными поставщиками прибытий в Армению являются страны армянской диаспоры (62% всех прибытий [4]), среди них основные – Грузия и Россия. По данным Министерства туризма Армении, в 2009 г. резко сократилось число путешественников, прибывающих в Армению из стран СНГ, но так же резко возросло число туристов из Ирана и Грузии.

По данным национальной статистики Азербайджана, в 2011 г. из России прибыло 700 тыс. чел., что на 17% больше чем в 2010 г. Украина занимает 5-е место в числе стран-поставщиков поездок в Азербайджан со значительным отрывом от России – 31,5 тыс. поездок. Начиная с 2006 г., Россия прочно удерживает лидерство по числу въездов в Азербайджан, наращивая поток прибывающих в страну. Всего в Азербайджан въехало 886 тыс. чел. из стран Содружества [5].

Официальная статистика Азербайджана не дает разбивку выездов по странам. Однако, согласно исследованию ПРООН (Программы развития Организации Объединенных Наций) [6], наиболее популярными странами для поездок граждан Азербайджана являются среди СНГ Россия (в основном с деловыми целями), которая занимает после Турции второе место, Украина (4-е место). Среди 17 упомянутых стран других стран Содружества нет.

Официальной статистики по туристским потокам Таджикистана не публикуется, однако, по оценкам WorldTravelMarket [7] в 2011 г., Россия остается основным поставщиком прибытий в Таджикистан, в значительной степени в связи с большим размером таджикской диаспоры в России. Поток отъезжающих в Россию также растет, что связано с масштабной трудовой миграцией, а также с поездками родных к таджикским гражданам, находящимся в России. Вместе с Россией подавляющую часть трудовых мигрантов принимает Казахстан, соответственно число поездок в эти две страны является преобладающим в структуре поездок таджикских граждан.

По данным Министерства экономического регулирования Кыргызстана, в 2010 г. количество иностранных туристов, посетивших Кыргызстан, составило 1,3 млн. человек, за 2011 г. Кыргызстан посетило 3,1 млн. иностранных граждан. При этом объемы и рост въезда в страну обеспечивается в основном туристами, посетившими Кыргызстан из стран СНГ. Так, доля стран СНГ в прибытиях составляла в 2008 г. 96%, в 2011 г. – почти 97%. Основными поставщиками туристов являются Россия (1 млн. прибытий), Казахстан (1,4 млн. прибытий), Узбекистан (430 тыс.). В связи с тем, что численность выехавших из республики не публикуется в статистических сборниках, для наглядного представления масштабов выезда из Кыргызстана приведем опубликованную цифру за 9 месяцев 2011 г., когда численность граждан, выехавших за пределы Кыргызстана, составила 42,5 тыс. человек – это на 13,7 тысяч человек меньше в сравнении с тем же периодом 2010 г. [8]. Такое соотношение туристских потоков обеспечивает положительный внешнеторговый баланс услуг туризма.

Согласно статистической отчетности платежного баланса Республика Молдова, по статье «поездки» среди стран СНГ наибольшую долю во внешнеторговом обороте по этой статье занимают Россия, Украина и с существенным разрывом Беларусь. Доля этих стран в экспорте услуг по статье «поездки» составляет соответственно 33,5%, 25,7% и 2%, а в импорте – 82,5%, 14,6% и 1,6%. Что касается количественных показателей въезда и выезда граждан, то следует обратить внимание, что Молдова ведет учет туристов как в рамках въездного, так выездного потока по отчетности, предоставляемой лицензированными туристскими фирмами и средствами размещения. Используя имеющуюся официальную информацию, можно констатировать следующее состояние соотношения этих потоков и их направленность.

В 2011 г., по данным туристских фирм, в Молдову из России прибыло 1,4 тыс. туристов в организованные туры, из Украины – 1,2 тыс., а всего из СНГ – 2,8 тыс. чел. В 2011 г. в средствах коллективного размещения было обслужено 75 тыс. иностранцев, что на 17% больше, чем в 2010 г. Из них граждан России – 7,8 тыс. чел., Украины – 7,2 тыс. чел. и из Беларуси – менее 1 тыс. Всего из стран СНГ – 17,6 тыс. чел. Таким образом, три наиболее значимые страны СНГ, поставляющие туристов в Молдову, вместе обеспечивают лишь 18% всех туристов, по статистике средств размещения. Это указывает на низкую долю стран Содружества в туристском потоке в Молдову. С другой стороны, по данным турфирм, из 136 тыс. молдавских туристов организовано в Украину выехало в 2011 г. 11,5 тыс. молдавских граждан, и эта цифра имеет тенденцию к сокращению (в 2008 она составляла 16 тыс. чел.), а в Россию – всего 341 чел., и по сравнению с 2010 г., когда это число насчитывало 1294 чел. Зафиксированный спад свидетельствует о резком сокращении и так незначительного объема организованного выезда молдавских граждан в Россию и страны СНГ (кроме России и Украины, молдавские граждане практически вообще не выезжают в страны СНГ в организованном порядке).

5. Другой показательной характеристикой являются крайне низкие показатели въезда и выезда граждан в пределах СНГ с целью туризма. По данным Федерального агентства по туризму РФ [9], численность въехавших в страну в 2011 г. оценивалась на уровне 24,9 млн., в т.ч. с целью туризма

2,3 млн. (9,2%); выехавших из страны: соответственно 43,7 и 14,5 млн. (33%). Отметим, что Государственный комитет по статистике приводит цифры, относящиеся к поездкам только в пределах стран дальнего зарубежья. Согласно этим данным, из стран дальнего зарубежья прибыло в 2011 г. 9,2 млн. человек, в т.ч. с целью туризма – 2,2 млн. [10]. Таким образом, если основываться на приведенных данных, получается, что из стран СНГ прибыло с целью туризма около 100 тыс. чел. Используя официальную статистическую информацию Росстата и Ростуризма, можно провести расчеты, позволяющие дать оценку въездным и выездным потокам между Россией и странами СНГ.

Доля граждан СНГ во въездных потоках, совершаемых с целью туризма, очень невелика. Так, граждане СНГ, приезжавшие с целью туризма, составляют лишь менее 1% всего въездного потока граждан стран СНГ и чуть более 4% всех поездок иностранных граждан, предпринятых с целью туризма. Отметим, что, по оценкам, в 2004 г. эта доля составляла 3,3% [11].

Доля стран СНГ в выездных туристских потоках, совершаемых с целью туризма, также невелика. Она составляет менее 3% всего выездного потока российских граждан в страны СНГ и такую же долю от поездок российских граждан, предпринятых с целью туризма за рубеж. Доля служебных поездок в два раза меньше, и основной поток в страны СНГ формировали частные поездки российских граждан.

6. Среди поездок, в т.ч. с целью туризма, наблюдается низкая доля организованного туризма. Аналогично фиксируется разрыв между показателями въезда и числом устроенных в средствах размещения. Отметим, что с точки зрения наращивания вклада в ВВП туристской индустрии именно эти показатели играют наиболее существенную роль (наряду с транспортными услугами).

Данные туристских фирм (туроператорских и турагентских) позволяют оценить масштабы организованного туризма. По данным официальной статистики, начиная с 2004 г., число обслуженных иностранных туристов из стран СНГ имеет нелинейную тенденцию к снижению, соответственно в 2004 г. принято и обслужено 16,9 тыс. чел., в 2005 – 24,0 тыс., 2006 – 39,5 тыс., 2007 – 27,4 тыс., в 2008 – 7,9 тыс., в 2009 г. – 7 тыс., в 2010 г. – 16,0 тыс. и в 2011 г. – только 6,3 тыс. чел. [12]. Граждане стран СНГ, которые составляют значительную долю иностранных прибытий, в большинстве случаев самостоятельно организуют свое пребывание, пользуясь частными средствами размещения и не прибегая к услугам турагентов и туроператоров. Это характерно и для граждан России, выезжающих в страны СНГ.

Число обслуженных российских туристов, отправленных в страны СНГ, превосходит соответствующий показатель из стран Содружества, но также демонстрирует тенденцию к снижению. Так, если в 2007 г. турфирмы отправили 121 тыс. российских туристов в страны СНГ, то в 2008 г. – 90 тыс. чел., в 2009 г. – 72 тыс., в 2010 г. – 113 тыс. чел., то в 2001 г. – 102 тыс. чел.

Международные туристские потоки неразрывно связаны с деятельностью коллективных средств размещения. Наличие и качество предоставляемых ими услуг имеют первостепенное значение для развития въездного туризма. С этой точки зрения важным показателем, фиксирующим межстрановое распределение туристских въездных потоков, является численность размещенных в средствах размещения.

Если судить по данным российской государственной статистики, то примерно 88% от всех размещенных в гостиницах – это граждане России, около 9% – прибывшие из стран дальнего зарубежья, и только около 3% – это туристы из стран СНГ [13]. При этом удручают не только относительные показатели, но и абсолютные: в 2010 г. граждане СНГ в размещенных в средствах размещения исчислялись в 773 тыс. чел., включая гостиницы, санаторно-курортные организации и организации отдыха, туристские базы.

Таким образом, заметна закономерность: большая часть экспорта услуг, оказанных путешествующим в личных целях туристам, приходится на услуги в рамках частных поездок, тогда как организованный личный туризм имеет скромные показатели. В результате формируется низкий «коэффициент полезного действия» въездных потоков в страны СНГ, препятствующий полномасштабному запуску механизма мультипликативного эффекта туризма.

Приложения:

1. Борисов С.М. Россия на рынке международных услуг // Деньги и кредит. 2007. № 7. С. 71. URL: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/Borisov_rec.pdf
2. Суконникова Е.В. Состояние статистики туризма в Российской Федерации. URL: statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/russian_sts.pdf
3. Ukraine: balance of payments and external debt for 2011. URL: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document.jsessionid=B8438F35FE4D5FA5536477D2897773B5?id=113251>
4. Туризм Казахстана. 2007–2011. Статистический сборник. Астана, 2012.
5. Платежный баланс республики Беларусь за 2011 год. URL: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Comment/2011.pdf>
6. Государственный статистический комитет Азербайджана. URL: <http://www.azstat.org/>

7. Туризм в Кыргызстане. 2007-2011. Бишкек, 2012. URL: <http://stat.kg/images/stories/docs/tematika/tourism/Tourizm%202007-2011.pdf>
8. Национальное бюро статистики Республики Молдова. URL: <http://www.statistica.md/category.php?l=ru&idc=293&>
9. Armenia Tourism. URL: <http://www.east-invest.eu/en/Investment-Promotion/armenia-2/RA-tourism>
10. Алиев Р.А. Состояние статистики туризма в Азербайджанской Республике. [dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/.../item_2.2_azerbaijan.p...](http://cloudfront.net/sites/all/files/.../item_2.2_azerbaijan.p...)
11. Azerbaijan market profile. URL: http://www.b2btravelworkshop.com/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=81
12. Travel and Tourism – Tajikistan. URL: <http://www.wtmlondon.com/page.cfm/action=library/libID=3/libEntryID=101/listID=7>
13. Кыргызское национальное информационное агентство. <http://www.kabar.kg/society/full/20017>
14. Федеральное агентство по туризму <http://russiatourism.ru/rubriki/-1124140896/>
15. Россия в цифрах – 2012 г. http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_11/IssWWW.exe/Stg/d1/10-11.htm
16. Шпилько С. Въездной туризм может стать высокодоходным // Экономика России: XXI век. 2004. № 20.
17. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы. URL: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do>
18. Российский статистический ежегодник. 2011 г. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. С. 292.

UDC 338.48

Modern State of Tourism Development across the Commonwealth of Independent States

M.D. Sushchinskaya

St. Petersburg State University of Economics, Russia
PhD (Economics), Assistant Professor

Abstract. The article reflects the results of comparative analysis of major indicators of tourism development across CIS, using national statistic sources data. The results enabled to state modern features, characterizing CIS tourism market.

Keywords : tourism ; Russia ; CIS.