

## Определение спроса на детские поездки путем изучения интернет-запросов потребителей

Александр Михайлович Ветитнев

Сочинский государственный университет, Россия  
Доктор экономических наук, профессор

**Аннотация.** В работе представлены показатели спроса на услуги детских лагерей, полученные путем изучения интернет-запросов потребителей в поисковых системах за последние 4 года. Выявлены наиболее популярные среди россиян направления путешествий: Подмосковье, Анапа, Болгария, Крым, Ленинградская область. Наибольшая активность пользователей интернета в отношении детских поездок наблюдается с мая по июль.

**Ключевые слова:** детский туризм; детские лагеря; интернет-запросы.

**Введение.** В 2010 году в организации детского отдыха произошли существенные и принципиальные изменения, согласно которым оздоровление детей в детских лагерях и санаториях перестало быть страховым случаем, а финансирование детских оздоровительных кампаний передано субъектам РФ [1]. Как показали дальнейшие события, не все регионы сумели быстро изменить подходы к организации отдыха детей [2], однако затем ситуация постепенно выровнялась.

Одним из положительных аспектов проведенной реформы, несомненно, следует считать расширение полномочий и возможностей родителей в выборе формы и места отдыха для своих детей, с одной стороны, и увеличение рыночной активности руководства детских лагерей, с другой.

**Обсуждение.** При организации путешествий туристы все больше используют возможности интернета [3, 4, 5], поэтому по увеличению частоты поисковых запросов в какой-то мере можно судить о спросе в отношении конкретного продукта [6].

Целью данной работы было изучение динамики спроса на услуги детских лагерей на основании интернет-запросов потребителей.

Ранее мы представляли данные об измерении интернет-запросов потребителей в отношении детского отдыха в 2010–2011 годах [7]. В этой статье представлены данные об изменении этих показателей в 2012–2013 годах.

**Материалы и методы.** Было проведено изучение спроса на детские лагеря по различным географическим направлениям за последние два года, используя методику Аналитического центра Ассоциации туроператоров России (АТОР) [8]. Методика заключалась в изучении статистики запросов в поисковой системе Yandex.ru ([www.wordstat.yandex.ru](http://www.wordstat.yandex.ru)) по интересующим исследователя ключевым словам. Сопоставляя частоту запросов, можно определить рейтинг популярности спроса туристов на определенный продукт, а сравнивая эту информацию в различные временные периоды, можно сделать вывод об изменении этого спроса в динамике.

В соответствии с указанной методикой было проведено изучение спроса на детский отдых по рейтингу популярности ключевых слов типа «детский лагерь в ...», то есть по географическому принципу. В исследовании приведены результаты анализа запросов за двухлетний период с 1.03.2011 по 28.02.2013 гг. и проведено их сравнение с предшествующим двухгодичным периодом 2009–2011 гг.

**Результаты.** Всего за два года в поисковую систему Yandex.ru по запросу «детские лагеря» поступило 3407547 запросов: 1416341 в первый год и 1991206 во второй. Рост общей популярности за год составил 140,6%. В сравнении с периодом 2009–2011 гг. число запросов увеличилось на 152,6% (с 2232592 до 3407547). Такое увеличение интернет-активности можно связать как с ростом интереса к детскому отдыху в лагерях, так и с общим повышением компьютерной грамотности населения и увеличением числа пользователей.

Изучение спроса туристов на внутренних направлениях показало следующее (рис. 1 и 2).

Рис. 1. Долевое распределение регионов РФ при поиске туров по ключевым словам «детские лагеря в (регион поиска)» пользователями Yandex.ru за период с 1.03.2011 по 29.02.2012 гг.

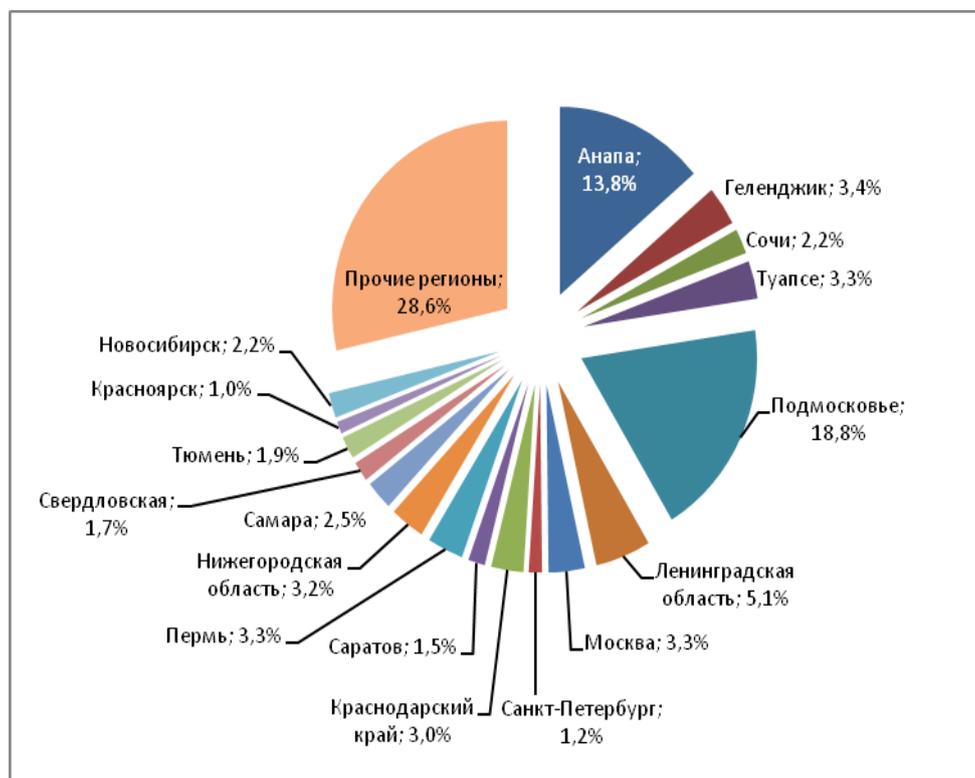


Рис. 2. Долевое распределение регионов РФ при поиске туров по ключевым словам «детские лагеря в (регион поиска)» пользователями Yandex.ru за период 01.03.2012 по 28.02.2013 гг.

В структуре распределения запросов на детские лагеря по внутренним направлениям бесспорным лидером являлось Подмосковье (вместе с Москвой 22,1% запросов по каждому году), хотя наблюдается некоторое уменьшение популярности этого направления (в 2010 г. 27,4% запросов и в 2011 г. – 24,1% от общего числа годовых запросов). Так же прочно удерживала второе место Анапа (13,4% в 2012 и 13,8% в 2013), хотя здесь тоже явная тенденция к уменьшению лидерства (18,1% в 2010 и 14,7% в 2011). На третьем месте по популярности оказались лагеря Ленинградской области вместе с Санкт-Петербургом (6,4% и 6,3% соответственно).

Рассмотрение динамики изменений спроса по внутренним направлениям показало, что популярность ведущих регионов детского отдыха за последние четыре года существенно не изменилась (табл. 1).

Таблица 1

**Анализ спроса на детские лагеря по запросам пользователей Yandex.ru по наиболее популярным направлениям за период 01.03.2009 по 28.02.2013 гг.**

Регионы	Число запросов				% 2013 к 2012	% 2011 к 2010
	2013	2012	2011	2010		
Анапа	44157	33402	38752	24368	132,2	159,0
Геленджик	10814	6593	5616	3352	164,0	167,5
Сочи	6901	5229	5829	4180	132,0	139,4
Туапсе	10416	7184	9169	5081	145,0	180,5
Подмосковье	60072	48264	55151	32809	124,5	168,1
Ленинградская область	16305	13231	14356	9025	123,2	159,1

Москва	10654	7101	8321	4053	150,0	205,3
Санкт-Петербург	3873	2677	4155	2544	144,7	163,3
Краснодарский край	9521	9347	8786	4327	101,9	203,1
Башкирия	2903	3052	2880	1402	95,1	205,4
Саратов	4942	3102	3360	1517	159,3	221,5
Пермь	10571	7373	7382	3663	143,4	201,5
Нижегородская область	10172	9684	9533	3738	105,0	255,0
Самара	8065	6149	6067	3182	131,2	190,7
Свердловская	5500	5047	4958	2725	109,0	181,9
Тюмень	6156	3730	3671	1448	165,0	253,5
Красноярск	3334	3636	3680	1951	91,7	188,6
Новосибирск	6912	5153	5271	2332	134,1	226,0
Прочие регионы	88492	69494	70324	24532	126,0	286,7
Всего	319760	249448	263901	134712	128,2	195,9

Собственные данные автора

Лидерами спроса по-прежнему остаются Подмосковье, Анапа, Ленинградская область, хотя их доля в структуре запросов за последние четыре года существенно снизилась. Такая отрицательная динамика имела место не из-за уменьшения абсолютного количества запросов по данным направлениям, а за счет опережающего роста запросов по другим регионам, ранее не входившим в ТОП-20 по популярности. Эти изменения вполне объяснимы, если иметь в виду произошедшие в 2010 году вышеуказанные реформы в организации детского отдыха, сопровождавшиеся передачей этих полномочий регионам и активизацией их деятельности по данному направлению. Особенно хорошие темпы роста популярности демонстрируют Нижегородская, Саратовская, Тюменская области. Увеличение предложений со стороны местных лагерей, минимальные затраты на транспорт и проводимая в субъектах РФ политика компенсации стоимости путевок в местные объекты размещения усилили интерес потребителей к своим лагерям и снизили спрос на традиционные летние предложения за пределами регионов.

Определенную роль в снижении популярности ведущих российских курортов сыграли и конкурентные предложения зарубежных лагерей. Структура спроса на детские зарубежные лагеря за два последних года представлена на рис. 3 и 4.

Здесь также имелись абсолютные лидеры по спросу. Три первых места в течение последних четырех лет уверенно занимают курорты Болгарии, Турции и Крыма. При этом за последний год популярность детских лагерей Болгарии существенно возросла (в структуре спроса с 27,8% в 2010 г. до 34,3% в 2013 г.), спрос по Крыму остается примерно в одних и тех же значениях (от 14,9% до 15,2%), при некотором снижении популярности Турции (с 14,6% в 2010 г. до 9,8% в 2013 г.). Увеличение разнообразия предложений со стороны прочих стран сопровождалось и ростом интереса к ним со стороны российского потребителя. Наибольшее увеличение интереса пользователей интернета наблюдалось в отношении детских лагерей Черногории, Финляндии и Украины.

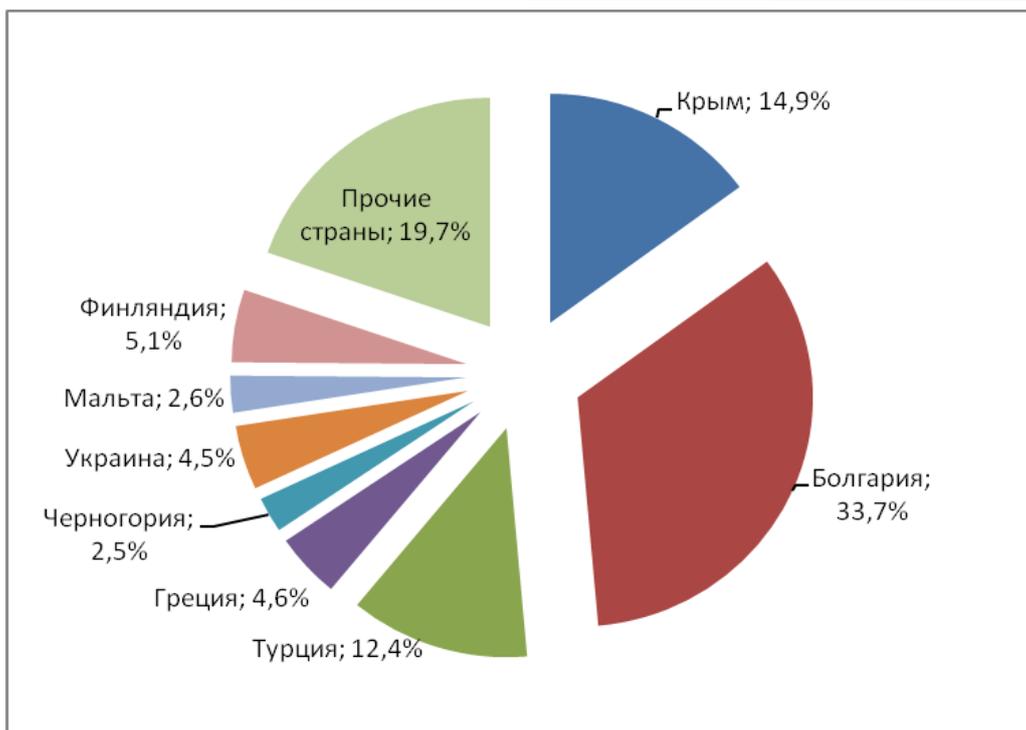


Рис. 3. Долевое распределение зарубежных стран при поиске туров по ключевым словам «детский лагерь в (страна поиска)» пользователями Yandex.ru за период с 01.03.2011 по 29.02.2012 гг.

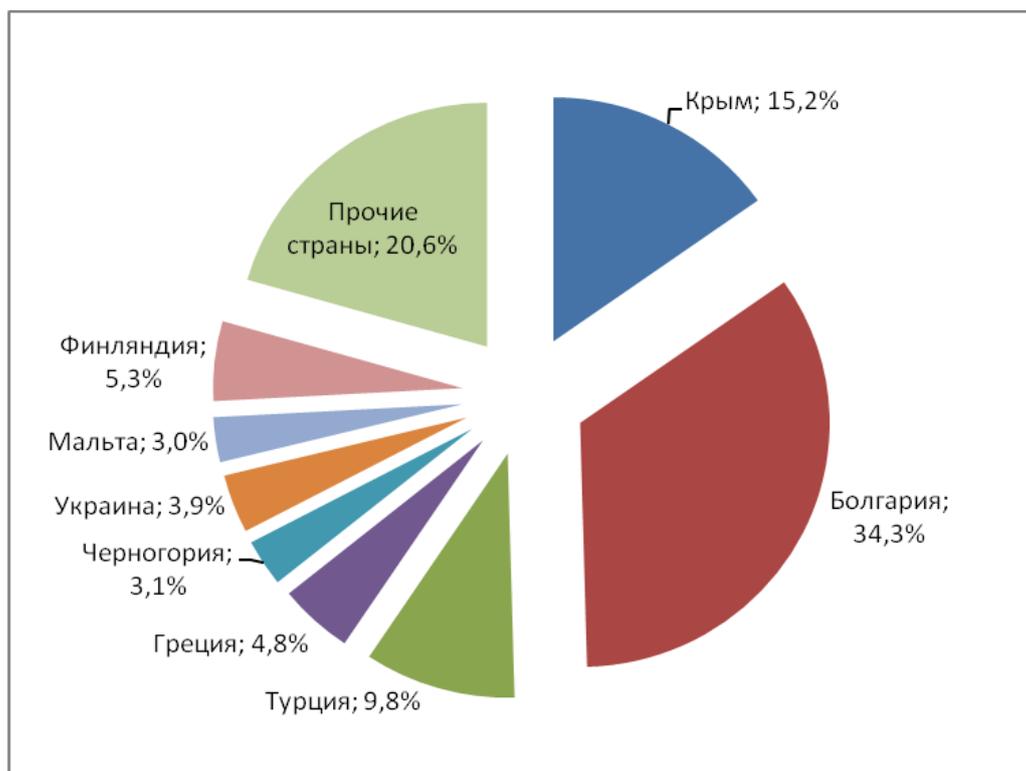


Рис. 4. Долевое распределение зарубежных стран при поиске туров по ключевым словам «детские лагеря в (страна поиска)» пользователями Yandex.ru за период с 01.03.2012 по 28.02.2013 гг.

Определенный интерес представляет сравнительный анализ числа поисковых запросов на отечественные и зарубежные лагеря и динамика их изменений за два последних года (табл. 2).

Таблица 2

**Сравнительный анализ спроса на отечественные и зарубежные детские лагеря по запросам пользователей Yandex.ru за период 01.03.2009 по 28.02.2013 гг.**

Регионы	Число запросов				% 2013 к 2012	% 2011 к 2010
	2013	2012	2011	2010		
Анапа	44157	33402	38752	24368	132,2	159,0
Подмосковье	60072	48264	55151	32809	124,5	168,1
Ленинградская область	16305	13231	14356	9025	123,2	159,1
Москва	10654	7101	8321	4053	150,0	205,3
Краснодарский край	9521	9347	8786	4327	101,9	203,1
Крым	15874	11166	14482	5368	142,2	269,8
Болгария	35812	25266	29327	10237	141,7	286,5
Турция	10228	9266	11561	5359	110,4	215,7
Нижегородская область	10172	9684	9533	3738	105,0	255,0
Туапсе	10416	7184	9169	5081	145,0	180,5

Собственные данные автора

В таблице представлены регионы и страны, составляющие TOP-10 по абсолютному числу запросов. Лидерами TOP-10 по спросу являлись Подмосковье и Анапа, на третьем месте оказалась демонстрирующая хорошую положительную динамику Болгария. Четвертое место в борьбе за популярность за последние четыре года делят Крым и Ленинградская область.

Оценивая динамику спроса, можно отметить, что за последние два года у российских потребителей в наибольшей степени возросла популярность детских объектов размещения Болгарии и Крыма, а из российских регионов – Москвы и Подмосковья.

Остается не вполне понятным снижение интереса пользователей к поездкам детей в 2012 году по сравнению с предшествующим периодом. Возможно, это связано с относительным увеличением интернет-активности населения в отношении детских поездок в 2011 году сразу после проведения реформы детского отдыха и активизацией этой работы в регионах.

Определенный интерес для специалистов турбизнеса имеет сезонная динамика спроса. Анализ распределения в 2012 г. частоты запросов по месяцам показал, что пик интернет-активности потребителей детского отдыха приходился так же, как и в прежние годы, на май–июнь (рис. 5), что следует учитывать туроператорам при планировании продаж.

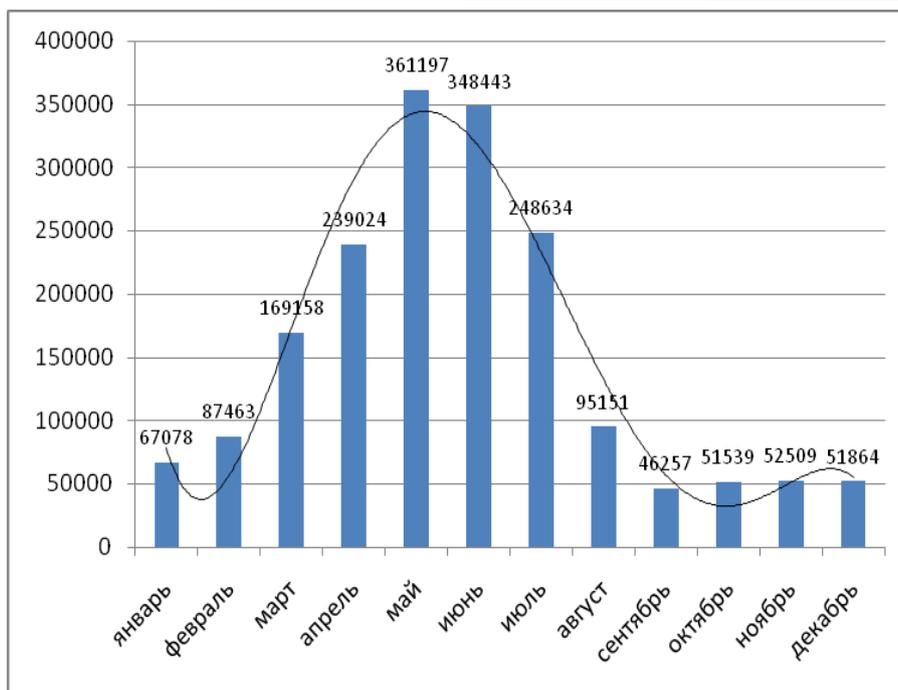


Рис. 5. Ежемесячная динамика числа запросов по ключевым словам «детский лагерь» пользователями Yandex.ru в 2012 г.

#### Выводы:

Проведенное исследование по данным поисковых запросов в системе Yandex дало возможность объективизировать спрос российских пользователей на детские лагеря, расположенные на территории РФ и за рубежом и оценить динамику его изменений.

Спрос на услуги детского отдыха характеризуется определенной стабильностью. Лидерами направлений при внутренних поездках остаются детские лагеря Подмосковья, Анапы и Ленинградской области, из зарубежных направлений – лагеря Болгарии, Крыма и Турции.

Частота интернет-запросов на туристские поездки отличается выраженной сезонностью, что следует учитывать при планировании маркетинговой деятельности.

#### Примечания:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2009 г. N 213-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» // Российская газета. 29 июля 2009. № 4962.

2. Вегитнев А.М. Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография [Текст] / А.М.Вегитнев, Е.В.Оргина. М.: ИНФРА-М, 2012. 138 с.

3. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме. М.: Советский спорт, 2006. 388 с.

4. Ip, C. A Review of Website Evaluation Studies in the Tourism and Hospitality Fields from 1996 to 2009 [Текст] / C. Ip, R. Law and H. A. Lee // International Journal of Tourism Research, 2011. 13. Pp. 234-265;

5. Romanazzi, S. “Click & experience. Just virtually there.” The Effect of a Destination Website on Tourist Choice: Evidence from Italy [Текст] / Salvatore Romanazzi, Luca Petruzzellis & Enrica Iannuzzi // Journal of Hospitality Marketing & Management, 2011. 20:7, pp. 791-813;

6. Яхнеева И.В. Метрики успеха: как правильно оценивать результативность Интернет-маркетинга. Методы измерения эффективности маркетинговых мероприятий [Текст] / И.В. Яхнеева, М.А. Подоляк // Интернет-маркетинг, 2009. №3 С. 176-183.

7. Вегитнев А.М. Оценка основных характеристик отечественного рынка детского туризма на основе маркетинговых исследований // Маркетинг услуг, 2011. № 4. С. 264-279.

8. Анализ спроса туров в различные страны у интернет-пользователей поисковой системы Yandex.ru [Электронный ресурс] //Официальный сайт АТОР – URL: <http://www.slideshare.net/ATORUS/yandex-december-2010-2009>. (дата обращения 03.06.2011).

UDC 338.486.3

### **Estimation of Demand for Children's Vacations by Studying Consumers' Internet Searches**

Aleksandr M. Vetitnev

Sochi State University, Russia  
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000  
Dr. (Economy), Professor

**Abstract.** The paper presents demand indices for children's camps services, obtained by studying consumers' Internet searches in search systems during the last 4 years. The most popular vacation destinations with the Russians, such as Moscow Region, Anapa, Bulgaria, Crimea, Leningrad Region were detected. The Internet users display activity, concerning children's vacations from May to July.

**Keywords:** children's tourism; children's camps; Internet searches.