

УДК 338

Понятие и классификационное определение спортивного туризма

Сергей Викторович Черемшанов

Сочинский государственный университет, Россия
354000, Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: cheremshanov_serg@mail.ru

Аннотация. Спортивный туризм становится все более популярным в России и за рубежом, но его содержание и особенности остаются недостаточно определенными. Конкретизации содержания и места в классификации спортивного туризма посвящена данная статья.

Ключевые слова: туризм; спорт; спортивный туризм; классификация видов туризма.

Введение. Сегодня системному развитию спортивного туризма в Российской Федерации препятствует отсутствие разработанной теории и методики данного процесса. Прежде всего не до конца определены границы и структура самого явления, называемого спортивным туризмом, те специфические организационно-экономические черты, которые ему присущи, а также требования к управленческому процессу, которые из них вытекают. Некоторые результаты решения задачи определения данных положений представлены в данной статье.

Материалы и методы. Проведенное исследование основано на классификациях и определениях туризма, предлагаемых рядом отечественных специалистов, а также принятых в теории и практике статистики туризма в соответствии с рекомендациями ООН. В его ходе использованы такие общенаучные методы, как анализ и синтез, сравнение, классификация и иные.

Обсуждение. Туризм представляет собой разновидность экономической деятельности, на протяжении уже многих лет являющейся одной из растущих наиболее быстрыми темпами, которые с течением времени (за исключением кризисного 2009 г. и последовавшего за ним в 2010 г. восстановления) только увеличиваются. В результате такого роста в 2011 г. поступления от туристской деятельности превысили \$1,030 трлн., прибавив за год \$102 млрд. В сопоставимых цифрах это означало рост в размере 3,8 % на фоне увеличения количества международных туристских прибытий в размере 4,8 % (до 982 млн).

Применительно к отдельно взятой стране ООН предлагает классифицировать туризм и выделять при этом следующие его виды:

1. «Внутренний туризм, который включает деятельность в пределах рассматриваемой страны постоянно проживающего в ней посетителя в рамках либо внутренней туристской поездки, либо выездной туристской поездки.

2. Въездной туризм, который включает деятельность не проживающего в рассматриваемой стране посетителя в пределах данной страны во время въездной туристской поездки.

3. Въездной туризм, который включает деятельность постоянно проживающего в рассматриваемой стране посетителя за пределами данной страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо внутренней туристской поездки» [5].

Причем «три вышеуказанных вида туризма могут комбинироваться различным образом, составляя другие виды туризма, и в этом случае следует использовать следующие определения:

а. туризм в пределах страны, который включает внутренний и въездной туризм, то есть деятельность проживающих и не проживающих в рассматриваемой стране посетителей, в пределах данной страны в рамках внутренних или международных туристских поездок;

б. национальный туризм, который включает внутренний и выездной туризм, то есть деятельность посетителей, постоянно проживающих в рассматриваемой стране, в пределах и за пределами данной страны в рамках либо внутренних, либо выездных туристских поездок;

с. международный туризм, который включает въездной и выездной туризм, то есть деятельность посетителей, постоянно проживающих в рассматриваемой стране, за ее пределами в рамках внутренних или выездных туристских поездок, и деятельность посетителей, не проживающих в рассматриваемой стране, в пределах данной страны во время выездных туристских поездок».

Тот же источник предлагает классифицировать туристские поездки (в одних случаях предлагая типовые классификации, а в других оставляя их разработку «на откуп» национальным органам туристской статистики) по следующим признакам:

1. Основная цель туристской поездки, без которой та бы не состоялась и которая определяет типичные виды деятельности и модели поведения туриста, включая личные и деловые цели.

2. Тип «туристского продукта» – комбинация его ключевых параметров (место посещения, виды транспорта, размещения, активности в местах пребывания и пр.), актуальная для профессиональных участников туристского рынка. С данной точки зрения выделяются как самостоятельные типы гастрономический туризм, экотуризм, городской, пляжный, агротуризм, оздоровительный, зимний туризм и т.д.¹

3. Продолжительность поездки или посещения по количеству ночевок с выделением как типичные длительных и краткосрочных поездок.

4. Место начала и место назначения поездки по стране и (или) региону постоянного проживания и посещения.

5. Вид транспорта (основной) – тот, на котором преодолено наибольшее расстояние или проведено наибольшее количество времени или потрачено наибольшее количество средств. При этом выделяются воздушный, водный и сухопутный транспорт.

6. Вид размещения с делением его на размещение на коммерческой, некоммерческой, комбинированной основе или без получения услуг размещения (походы).

Отметим, что представленная классификация видов туризма, предлагаемая методическими рекомендациями ООН и носящая в силу этого отчасти нормативный характер, дополняется рядом отечественных и зарубежных специалистов. Одни из них предлагают использовать в дополнение к перечисленным еще ряд критериев, практически все из которых находятся в составе организационно-экономического блока. Так, в частности, А.Ю. Александрова, А.В. Бабкин, Л.П. Шматько и некоторые другие авторы предлагают дополнить данный блок следующими критериями:

- наличия тура и формирующего его профессионального участника рынка (организованный и неорганизованный туризм);
- числа совместно путешествующих туристов (индивидуальный и групповой туризм);
- возраста путешествующих (детский, молодежный туризм, а также туризм лиц среднего и третьего возраста);
- субъекта, финансирующего (или софинансирующего) поездку (коммерческий и социальный туризм);
- доступности туристской поездки и отдельных услуг (массовый и элитарный туризм);
- интенсивности туристических потоков (постоянный и сезонный туризм);
- устойчивости как модели хозяйственного поведения, не наносящего необратимого ущерба окружающей среде [1, 2, 8].

В работах практически всех авторов из числа перечисленных, а также ряда других среди видов туризма встречается понятие спортивного туризма.

По А.В. Бабкину, «спортивный туризм предполагает выезд для проведения спортивных мероприятий в тех или иных странах и регионах. Его, в свою очередь, можно подразделить на профессиональный и любительский туризм, ... который можно подразделить следующим образом: зимние и летние, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта» [2]. Непонятным при этом остается то, почему последнее деление предлагается только для любительского спортивного туризма, а также то, почему данное определение не охватывает собой путешествия болельщиков и зрителей.

¹ Относительно типа туристского продукта «Международные рекомендации по статистике туризма ООН» оговаривают, что данное понятие не корреспондирует понятию продукта, которое используется экономической теорией. Международных рекомендаций по использованию данного классификационного признака не существует из-за отсутствия «достаточного количества единообразных характеристик» туристских продуктов.

Л.П. Шматько характеризует его существенно шире следующим образом: «Спортивный туризм – это поездки для участия в различных спортивных состязаниях. Спортивный туризм подразделяется на две разновидности: активный – поездка и пребывание в посещаемом месте для непосредственного участия в спортивных соревнованиях и пассивный – когда поездка и пребывание осуществляются для участия в спортивных соревнованиях в качестве зрителя...» [8]. Т.е. спортивный туризм в данном случае – это путешествия не только профессиональных спортсменов и любителей, обслуживающих их команд, организаторов, но и зрителей спортивных соревнований.

Еще более широкое определение спортивного туризма предлагается К.А. Богинским в специально посвященном тематике спортивного туризма диссертационном исследовании: «Как потребительская деятельность, спортивный туризм может быть определен как перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, полностью или частично мотивированное интересом удовлетворения специфических спортивных потребностей туристов, связанных с поддержанием и развитием физических кондиций и спортивного мастерства; профессиональных навыков; развлечением; организацией досуга и общения на основе использования спортивных ресурсов в форме туристских продуктов...»

Предлагается выделять следующие уровни спортивного туризма:

1. Профессиональный спортивный туризм, основанный на профессиональной или полупрофессиональной деятельности и контактах в спортивной сфере...

2. Специализированный спортивный туризм, имеющий в качестве основной цели поездки активные занятия, часто в определенных видах спорта, включая массовые спортивно-рекреационные мероприятия, или пассивное зрительское участие в определенных спортивных событиях...

3. Неспециализированный спортивный туризм, характеризующийся участием в спортивной сфере как неотъемлемой, существенной части туристской деятельности, реализующей предварительное намерение, но при этом имеет иную, преимущественно, рекреационно-оздоровительную доминанту в мотивации поездки и использовании спортивных технологий разных видов спорта...

4. Сопутствующий спортивный туризм – представляющий дополнительный, необязательный элемент туристского поведения, т.к. участие в спортивной активности в иерархии мотивации туриста занимает более низкую позицию, а часто является результатом импульсивного решения, принятого уже в период пребывания в дестинации, воспользоваться имеющейся спортивной инфраструктурой и обслуживанием или разделить участие в спортивных занятиях за компанию, для поддержания новых знакомств и т.д.» [3].

Анализируя данное наиболее широкое определение, авторы считают возможным высказать сомнение в целесообразности причисления к спортивному туризму так называемого сопутствующего спортивного туризма, т.к. здесь спорт является лишь одним из вариантов времяпровождения во время в том числе неспортивно мотивированной туристской поездки.

В целом же приведенные определения позволяют, как мы полагаем, сделать заключение относительно отсутствия единого подхода к определению термина спортивный туризм. Данное отсутствие, прежде всего, вытекает из различной трактовки содержания и роли, которую играет прилагательное «спортивный» в отношении туризма у различных специалистов из числа процитированных.

Вместе с тем в соответствии с классическим определением: «Спорт (англ. sport, сокращение первоначального disport – игра, развлечение) – составная часть физической культуры, соревнования по различным физическим упражнениям и их комплексам, а также система их организации и проведения. Исторически сложился как особый способ и форма выявления и унифицированного сравнения достижений людей в определенных видах физических упражнений. Спорт в широком смысле охватывает соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней (спортивную тренировку), специфические социальные отношения, возникающие в сфере этой деятельности, ее общественно значимые результаты. Спорт способствует нравственному, эстетическому воспитанию, удовлетворению духовных запросов, выступает как одна из наиболее массовых форм дружеских интернациональных связей» [9].

В то же время: «Физическая культура – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях

физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития» [7]. Причем «...вполне логично рассматривать физическую культуру как цель, а спорт как средство ее достижения. Именно по этой причине широкое распространение приобретает дефиниция «спорт для всех», отражаемая все более предметно на международном уровне – в документах ЮНЕСКО, Совета Европы, МОК. ... Основным средством физической культуры, развивающими и гармонизирующим все проявления жизни организма человека, являются сознательные (осознанные) занятия разнообразными физическими упражнениями (телесными движениями), большинство из которых придуманы или усовершенствованы самим человеком» [4].

С точки зрения энциклопедических определений третий уровень спортивного туризма, по К.А. Богинскому, является, строго говоря, не спортивным, а лечебно- или рекреационно-оздоровительным туризмом, реализуемым посредством физической культуры и соответствующих упражнений. А четвертый уровень не является и таковым, т.к. в нем физическая культура и спорт не являются средством достижения целей туристической поездки.

Принципиально важно, что все авторы, определения спортивного туризма которыми анализировались нами выше, называют его видом туризма. Вместе с тем вид представляет собой «1. Подчиненное понятие, входящее в состав другого, высшего понятия – рода (филос.)... 2. Совокупность особей, обладающих одинаковыми признаками, единица классификации животных и растений, подчиненная роду, как высшей единице (биол.)» [6]. Таким образом, если экстраполировать определение, данное для живой природы на социально-экономическую сферу, то вид представляет собой абсолютно однородную, неделимую группу, в которой каждый элемент не отличается от других, по крайней мере с точки зрения ключевых (видообразующих) характеристик. Это делает неверной квалификацию спортивного туризма как самостоятельного вида, т.к. он осуществляется различными участниками соревнований (спортсменами, тренерами, вспомогательным персоналом, организаторами спортивных мероприятий и пр.), деятельность которых и, соответственно, потребляемые товары и услуги, принимаемые решения и т.д. кардинально отличаются друг от друга.

Основополагающим различием между перечисленными группами является, как мы полагаем, то, что путешествуя по линии спортивного туризма, их члены ставят перед собой совершенно разные главные цели поездки:

- спортсмены (профессиональные и любители) – цели получения дохода, профессиональной подготовки, новых личных достижений и рекордов, спортивного досуга и отдыха, оздоровления и др.;

- тренеры, обслуживающий персонал и организаторы соревнований – цели профессиональной деятельности и получения дохода без трудоустройства на предприятии, зарегистрированном в месте посещения;

- зрители и болельщики – цели рекреации (проведения отпуска, досуга и отдыха) с общением и получением новых эмоций и впечатлений, параллельным знакомством с историческими и культурными достопримечательностями в месте проведения спортивного соревнования.

Моментом, объединяющим перечисленные многочисленные и разнообразные цели, является то, что единственной деятельностью, посредством которой они достигаются, является деятельность в сфере спорта. То есть понятие «спортивный» выступает по отношению к видам рекреационного, оздоровительного, культурного и познавательного, а также делового туризма, определяемым главной целью туристической поездки спортсменов, тренеров, обслуживающего персонала, а также зрителей спортивных мероприятий, болельщиков спортсменов и команд как объединяющее понятие более высокого уровня.



Рис. 1. Система критериев классификации спортивного туризма

Заключение. Сформулированный подход позволяет предложить систему классификационных критериев для спортивного туризма (рис. 1) и определить данное явление как группу видов туризма, выделяемую по признаку единства сферы реализации разнообразных главных целей туристических поездок: спортивный туризм представляет собой поездки в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами обычной среды туристов, на срок менее года с любой главной личной или деловой целью (за исключением цели трудоустройства на предприятии, зарегистрированном в стране или месте посещения), достигаемой в сфере спорта, обязательным атрибутом которого является соревновательность участников.

Примечания:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. М., 2002. 339 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие. Ростов-на/Д., 2008. 119 с.
3. Богинский К.А. Использование потенциала спортивного туризма в формировании комплексного туристского продукта дестинации. Автореф. дисс. ... уч. ст. канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2011. 22 стр.
4. Википедия. Свободная энциклопедия // Физическая культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Физическая_культура.
5. Организация Объединенных Наций. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Мадрид, Нью-Йорк, 2010 г.
6. Словopedia // Толковый словарь Ушакова // Вид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovoedia.com/3/194/776441.html>.
7. Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
8. Шматько Л.П. и др. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. 2-е изд. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2005. 352 с.
9. Яндекс. Словари // Олимпийская энциклопедия, 2006 // Спорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/спорт/значение>.

UDC 338

Athletic Tourism Notion and Classificatory Definition

Sergey V. Cheremshanov

Sochi State University, Russia
26a, Sovetskaya Str., Sochi, 354000
PhD (Economy)
E-mail: cheremshanov_serg@mail.ru

Abstract. Athletic tourism gains more popularity in Russian and abroad, but its content and features are ill-defined. The article is focused on athletic tourism content specification and its classification.

Keywords: tourism; sport; athletic tourism; tourism kinds classification.